

İTKİB

HEDEF 226

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

15 EKİM - 15 KASIM 2012

DÜNYA
MODASINI
IFW YORUMLADI

İSTANBUL FASHION WEEK

HALICILARIN ÇİFTE HEYECANI



TEKSTİL GELECEĞİNİ ÖDÜLENDİRDİ

ISSN: 1309-579X

İTKİB HEDEF 15 EKİM - 15 KASIM 2012 SAYI 226

■ ■ ■ Made in Germany

HIGH THERE

**topcut
bullmer**

Kesimhane Teknolojileri

YENİ PROCUT D 8001 (8.0 cm)

Yüksek Katlı Otomatik Kesim Makinası (Cutter)



ASTAS JUKI
Teknoloji ve Çözümler Dünyası

ASTAS ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SAN. VE TİC. A.Ş.
ASTAS PLAZA: Keçmen Cad. No:57 34600 Güneşi/İSTANBUL
Tel: (212) 630 89 00 - Faks: (0212) 630 89 29
www.astasjuki.net - e-mail: astasjuki@astasjuki.net



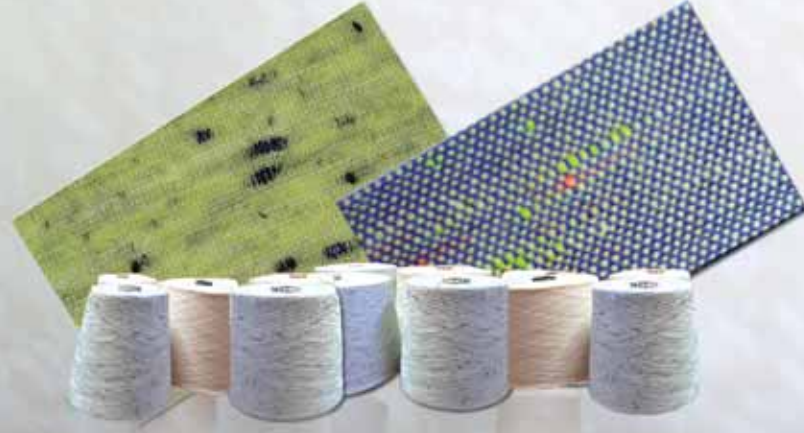
%100 KETEN İPLİK



Naturel Tekstil

NEON VE MULTI COLOR NOPELİ İPLİKLER

- %80/20 Polyester / Pamuk Nope
- %95/5 Pamuk/Polyester Neon Nope
- %95/5 Viskon/Polyester Neon Nope
- %95/5 Pamuk/Polyester Multicolor Nope
- Ve Diğerleri....



KARIŞIMLI İPLİKLER

- %70/30 Pamuk / Keten
- %80/20 Viskon / Keten
- %80/20 Polyester/Keten
- %85/15 Viskon/Yün
- %90/10 Viskon/İpek
- %85/15 Viskon/Angora
- Ve Diğerleri....

VİSKON MELANJ POLYESTER/VİSKON MELANJ VE FLAMLİ İPLİKLER



5 iyinin tedarikçisi

İyi kalite

İyi servis

İyi sorumluluk

İyi fiyat

İyi inovasyon



İnce ipliğin uzmanı



Jiangsu Shenghong Science And Technology Co.,LTD



www.shenghongtec.com

Tel: 0086-512-63517352

Fax:0086-512-63517309

Adres:Textile Technology Area, Shengze, Wujiang City, Jiangsu Province, China

Mail:fiber@shenghongtec.com

0086-512-63517310

İÇİNDEKİLER



66

IFW: İSTANBUL'DAN IFW
GEÇİNCE...YARIŞMA: TEKSTİL
GELECEĞİNİ ÖDÜLENDİRDİ

44

YARIŞMA: HALI TASARIMLARI
DOMOTEX'TE ÖDÜLENDİRİLDİ

28

- 6 KISA
14 İTKİB
18 SEKTÖR
HAZIR GIYİMİN DEVLERİ
SEKTÖR İÇİN BULUŞTU
20 EĞİTİM
İŞ GARANTİLİ EĞİTİMDE
DERS ZİLİ ÇALDI
22 YARIŞMA
DERİ GÜNDEMİ YİNE YOĞUN
24 EĞİTİM
HAYATBOYU ÖĞRENME
PROGRAMI START ALIYOR
26 FUAR
İTHİB'DEN ÇİN TEMASLARI
28 YARIŞMA
HALI TASARIMLARI
DOMOTEX'TE
ÖDÜLENDİRİLDİ
34 SEMPOZYUM
TEKSTİL SANATLA BULUŞTU

- 40 RÖPORTAJ
DÜNYA MARKALARININ
GÖZDESİ: BEZSAN
44 YARIŞMA
TEKSTİL GELECEĞİNİ
ÖDÜLENDİRDİ
52 SEKTÖR
TEKSTİLİN BUGÜNÜ VE YARINI
BU KONFERANSTA
62 SEKTÖR
TÜRKİYE VE HOLLANDA
'ZARARSIZ DENİM'E İMZA ATTI
66 IFW
İSTANBUL'DAN IFW GEÇİNCE...
76 KIRMIZI HALIDAN KİMLER GEÇTİ
80 DEFİLELER
110 BACKSTAGE'DE SIKI BİR HAZIRLIK
114 YABANCI BASININ GÖZÜ IFW'DE
118 İTKİB TV'DEN CANLI CANLI
120 IFW'YE IMG ELİ DEĞECEK
121 İMA IFW'DE MODAYI ANLATTI

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON
İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

SAHİBİ

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri adına
Selçuk GÖKART

DANIŞMA KURULU

Hikmet TANRIVERDİ, İsmail GÜLLE,
Lemi TOLUNAY, İbrahim YILMAZ

YAYIN KURULU BAŞKANI

Biol SEZER

YAYIN KURULU

Sabri Sami YILMAZ, Selahattin SARI, Nilgün ÖZDEMİR,
Jale TUNÇEL, İsmail KOLUNSAĞ, Okyay MIZRAK,
Şahin DOĞAN, İdris AKDOĞAN, Efsane TURAN,
Özcan SÜMER, Sultan TEPE, Ömer ÖZPEHLİVAN,
Derya YARANGÜMEL, Muammer AKÇAY, Riva PANTO,
Didem SÜMER, Vehbi CANPOLAT, Cengiz ÖZMEN,
Ferzat ERDEBİL, Arzu ODABAŞI SARI, Hüseyin ÇETİN,
Ali Cafer ÇELİK, Yücel ELİBOL, Zali MISIRLIOĞLU,
Uğur UYSAL, Bülent ÖZOZAN, Hazım EVRENGİL

YAZI KURULU

Cemal BAYAZIT, Esin USTA, Hüsnüye GÖKART

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi
34530 Yenibosna-İstanbul
TEL: (0212) 454 02 00
FAKS: (0212) 454 04 15
WEB: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM

KÜÇÜK MUCİZELER

Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Tolga TOPÇU
tolgatopcu@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hüsne PAMUK
husnepamuk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Uğur KARAGÜL
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com
Aslı KARAKAYA
aslikarakaya@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAFLAR

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com
Sadık GÜLEÇPAZARLAMA İLETİŞİMİ
REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜÖzgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ

Özgür HAŞÇELİK
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

BASKI-ÇİLT

MATSİS Matbaa Hizmetleri Ltd. Şti.
Tevfik Bey Mh. Doktor Ali Demir Cd. No: 51 Sefaköy-İstanbul
TEL: (0212) 624 2111

DAĞITIM

Tele Kurye

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Hedef Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Şehit Ertuğrul Kabataş Cad. Bozkır İş Merkezi
No:12 Kat:2 D:6 Mecidiyeköy-İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

Yazılım

- ERP Çözümleri
- Barkodlu Stok Takibi
- Mağaza Satış Yönetimi

Donanım

- Barkod Yazıcılar
- El Terminalleri
- Barkod Okuyucular

Teknik Servis

- Ücretsiz Demo
- Ücretsiz Kurulum
- Ücretsiz Telefon Desteği

Sarf Malzemeleri

- Termal Transfer Ribonlar
- Etiketlik Kumaşlar
- Barkod Etiketleri



ZebraCare
3 Yıl
Sigorta



Barkod
Her
Yerde!!!

AKBARKOD®

Etiket Sanayi ve Ticaret. Ltd. Şti.

M.Nesih Özmen Mh. Fatih Cd. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com

www.akbarkod.com

KISA KISA

Sportif şıklık kışa hakim olacak

Modayı kendi yaşam tarzıyla takip eden ve kendine özgü bir stili olan erkeklere hitap eden Kiğili, rahatlığı lüks ile birleştiriyor. Desenlerde çeşitliliğin ön plana çıktığı Kiğili koleksiyonunda yer alan pantolonlar, kaşmir karışımı paltolar, deri kol aplikeli ceketler, yeleği çıkmalı montlar, denim gömlekler ve tüm bu ürünleri tamamlayan geniş triko yelpazesi sportif şıklığı gardiropunuza taşıyor.

Moda tutkunu erkekler Toss'ta

Sonbahar-Kış 2012-2013 koleksiyonu ile indigo, kırmızı, mor, hardal, turuncu renkleri ön plana çıkaran ve detaylara önem veren Karaca'nın yeni markası Toss, giyinmenin de sanata dönüşebileceğini bir kez daha kanıtıyor. Takım elbise giymek zorunda olan erkekler için kışın sıcak tutan fakat terletmeyen ürünler ve takım elbiselerde özel ipliği ve dokumasıyla ürüne esneklik kazandıran kumaşlar, triko, gömlek, pantolon ve ayakkabıların iç kısımlarında kırmızı ve turuncu gül motifleri ile Toss, kendine güvenen, güçlü ve moda tutkunu erkekleri temsil ediyor.

2013 SONBAHAR / KIŞ KOLEKSİYONLARININ VİTRİNLERİ DOLDURDUĞU BUGÜNLERDE MARKALAR, YEPYENİ ÜRÜNLERİNİ MÜŞTERİLERİNİN BEĞENİSİNE SUNUYOR. EN KALİTELİ GİYİM, AYAKKABI VE TEKSTİLLERLE KIŞ AYLARINIZ SICACIK GEÇECEK.



Mavi'nin kadını sonbaharı selamladı

Soğukların

kendini hissettirmeye başladığı sonbahar günlerinde gabardin ve naylon kumaşlı, siyah, lacivert ve bej renkli trençkotları gardiroplarına şimdiden yerleştirmeye başlayan Mavi kadını, fitilli kadifelere de bir şans veriyor. Modanın kodlarını çoktan çözenler ve her adımda tarzını ortaya koyanlar bordo, petrol, kiremit, yeşil, lacivert ve şarap kırmızısı fitilli kadife pantolonlar, nostalji rüzgarları estirecek. Aynı renk kadife fitilli gömleklerle kombinlendiğinde iddiasını ikiye katlayan pantolonlar, bu kışın hit'leri arasına giriyor.

Pijama partilerinde Mendo's esintisi

Mendo's mağazalarında bulunan Linclalor, Guess, Emporia Armani, Calvin Klein markalarına ait yeni koleksiyon pijamalar hem spor hem şık tasarımları tercih eden kadınların beğenisine sunuluyor. Evlerdeki sıklıktan vazgeçemeyenlere özel olarak tasarlanan koleksiyonlar, spor tarzlarıyla da rahatlığı ön plana çıkartıyor. Sezonun gözde renklerini şirin detaylarla buluşturan yeni koleksiyon pijamalar bu yıl tüm kadınların dikkatini çekecek.





T-8752C



Z 8550



BAS342G



GT-3



RH9820



BM-1000



BE-438F

bir dünya markası...

brother®

at your side



0212 495 00 00

Basın Ekspres Yolu No:5/A
Uğur Plaza Halkalı 34303 İstanbul

uguras@brothertr.com
www.brothertr.com

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

KISA KISA

Tergan'dan sıra dışı bir koleksiyon

40 yıllık tecrübeyle harmanlanan Tergan 2012-13 Sonbahar Kış koleksiyonunda kum beji, bordo, mavi, ateş kırmızısı gibi renklerin yanı sıra pastel renklerin cesurca kendini gösterdiği platform ayakkabılar, bootie ve çizmeler yer alıyor. Farklı derilerle harmanlanarak hazırlanan kadın ayakkabıları ve çantalar, dişi ve sıra dışı çizgilerle beğeniye sunuluyor. Bu sezon erkeklerle klasik ve şık çizgisinin dışında modern ve trendy tasarımlarla alternatif sunan Tergan modelleri ister takım elbiseyle, ister spor kıyafetlerle kullanılacak fonksiyonelliğe sahip.



Scooter ile sağlıklı ayaklar

Scooter markasının 2012/2013 Sonbahar-Kış koleksiyonundaki ayakkabı, bot ve çizmeler bu sezonda deri aksesuarlarla zenginleşti. Koleksiyon, birbirinden farklı model seçenekleriyle de göz dolduracak, sağlık ve estetiğin ön planda tutulduğu modellerle ayaklarınız bütün gün rahat edecek. İçindeki gücü ve enerjiyi dışa yansıtmak isteyenlerin vazgeçemeyeceği yeni koleksiyon, her sezon olduğu gibi bu sezon da tüm dikkatleri üzerine toplayacak.



Mükemmellik ayrıntılarda gizlidir...

Organik düğme üretimi ve yıl içinde çıkardığı birbirinden farklı düğme tasarımlarıyla önemli moda markalarının aksesuar seçiminde ilk tercihleri arasına girmeyi başaran Form Düğme, özellikle 2011 yılında dünyanın en büyük düğme fabrikalarından İtalyan devi Bottonificio Fossanese'yi tüm ekipmanları ile satın almasıyla adından sıkça söz ettirmişti. Rahatlığından taviz veremeyen, ancak ayrıntılara da önem veren kıyafet seçimlerinde Form Düğme'nin, sedef, kokonut ve tahtadan yapılmış düğmeleri şıklığımıza şıklık katacak.

Bu paltolar sıcacık

Dış giyimde lüks ve rahatlığı bir araya getiren, kumaşlarıyla ve gerçek kürkleriyle kış aylarının favorisi olmaya hazırlanan Faik Sönmez palto ve kabanlar, kaşmir karışımı ya da çift taraflı giyilebilen modellerle kış şıklığını sokaklara taşımak için tasarlandı. 2012/2013 Sonbahar-Kış koleksiyonunda yer alan evaze kesimli kabanlar, kapitone montlar, deri yelek ve ceketler bu sezon da öne çıkan parçalar arasında. Siyah, camel ve grinin yanı sıra; mor ve kırmızı da sezonun öne çıkan renkleri arasında.





akmaz® barkod

Barkod yazılar



El terminali & Barkod okuyucu



Termal Transfer Ribonlar



Yıkama Talimatları



akmaz[®]
Barcode Solutions & Supplies

AKMAZ BARKOD SAN.VE DIŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
Doğu San.Sitesi 6.Blok N.2 P.K. 34197
Yenibosna / Bahçelievler / İSTANBUL
Tel : +90 212 652 25 50 (Pbx)
Faks : +90 212 652 09 90
barkod@akmazbarkod.com



KISA KISA



Dore Çorap renklendi

Çorap sektöründe tam 45 yıldır birçok ilke imza atan Dore Çorap, 2012-2013 Sonbahar-Kış koleksiyonunda mikro, opak ve saten çoraplardan rengarenk taytlara ve tozluklara kadar pek çok alternatif barındırıyor. Siyah, gri, kahve gibi klasik renklerin yanında mevsime inat cıvılcıvılcı renkli külotlu çoraplar ve tarzımıza kattığı havayla vazgeçilmezimize haline gelen taytlarla sayısız kombinler alıcılarını bekliyor.

Çetenin yeni üyesi: Uptown Sophisticate Gang

Nine West'in dört ayrı gruptan oluşan yeni Nine&The Gang oluşumunun bu ayki üyesi "Uptown Sophisticate Gang". Leopar, zebra, krokodil desenli bot ve babet modellerde sade, sofistike tasarımlar öne çıkıyor. Renk bloklarının kullanıldığı stiletto'lar bu kışın en dikkat çekici parçaları arasında yerini alıyor. Farklı metaryellerin bir arada kullanıldığı, hayvan baskı desenlerinin öne çıktığı "Uptown Sophisticate Gang" koleksiyonu cesur bir görünüm yaratıyor.



Spor adına her şey Decathlon'da

İstanbul Forum, İzmir Optimum ve Ankara Kent Park AVM'lerinde dev mağazalarıyla hizmet veren Avrupa'nın en büyük spor perakende zinciri Decathlon'da yok yok. 60 farklı spor dalında ürün ve aksesuarlar sunan Decathlon'da ayrıca spor tarzda giyinmeyi sevenlere uygun yenilikçi ve kaliteli eşofmanlar, montlar, çoraplar, ayakkabılar, saatler, çantalar, iç çamaşırları, bereler, eldivenler ve daha pek çok ürün bulunuyor.

Buzdan kadınlara 'Ece Salıcı' ihtişamı

Markasının birinci yılını geride bırakan Ece Salıcı, Sonbahar/Kış 2012-2013 koleksiyonuyla çalışan, şehirli, güçlü kadınlardan ilham alarak hayatın içinden, dinamik parçalar yaratıyor. Salıcı, 'English' adını verdiği koleksiyonunda kulağına çalınan kuzey İngiliz aksanından ilham alarak kasvetli, soğuk bir kadına hayat veriyor. Bu sezon asimetrik parçalar, farklı kumaşlar, fermuar detaylı kalem etekler ve baykuş gibi muzip desenler öne çıkıyor; siyah, buz mavisi ve bordo renklerine gri, lacivert ve ördek başı yeşili eşlik ediyor.



Mükemmelliğe Açılan Fermuar...



KISA KISA

Jack Wolfskin Türkiye'de...

Outdoor giyim, ayakkabı ve ekipmanları alanında Avrupa'da önde gelen tedarikçileri arasında yer alan Jack Wolfskin, 11 Ekim 2012 Perşembe günü Türkiye'deki ilk mağazasını Kanyon Alışveriş Merkezi'nde açtı. 2012/13 Sonbahar/Kış koleksiyonunda dağcılık, doğa yürüyüşleri ve aile başlıklarındaki ürünlerini sunan marka, işlevsellik, güvenilirlik, stil ve kalitede en üst standardı vaat ediyor. Jack Wolfskin ürünleri aynı zamanda Jack Wolfskin'in kendi geliştirdiği Texapore teknolojisi ile yeni ve yenilikçi Fibrecloud yalıtım teknolojisine sahip.

Ayaklarınız yerden kesilsin

Cabani, Sonbahar/Kış sezonunda kuş tüyü kadar hafif ve su geçirmez modelleriyle ayakkabıda

konfora farklı bir bakış açısı katıyor. Hafif, rahat, dayanıklı ve özel İtalyan tabanlar kullanılarak oluşturulan koleksiyonun tamamı çevre dostu materyaller kullanılarak ve yüzde 100 deriden üretilmekte. Modeller eros kahvesi, oxite mavisi ve orfoz grisi gibi özel renklerle şekillenirken; deri, imperteks, rugan gibi ayrıntularla hareketlenen koleksiyon mini buz çağının etkisini göstermesi beklenen kış ayları için waterproof özelliğe de sahip.



Berr-In'den iddialı koleksiyon

Stil sahibi ve sofistike kadınların tercihi olan Berr-In, 2012-2013 Sonbahar/Kış koleksiyonunda asimetrik kesimleri, uçuşan kumaşları bu sezon öne çıkarıyor. Feminin tarz ve büyük aksesuarlar Berr-In kadınının güçlü kimliğini vurgularken, siyah, gece mavisi, zümrüt yeşili, kırmızı tonları, mor, hardal ve kahve tonları göze çarpıyor. Dantel, tül, şifon, deri, ışıltılı kadifeler ve ipek dokunuşlu kumaşların ağırlıklı kullanıldığı koleksiyonda, krokodil ve piton gibi doğadan canlıların desenleri ile metal detaylar etkileyici silüetler oluşturuyor.



Nevresimlerinizi sağlıktan yana seçin

Kurulduğu günden

bu yana yenilikçi ve sağlıklı ev tekstili üretimi yapan Denizli merkezli Altınbaşak Tekstil'in AR-GE ve ürün geliştirme ekibi, tüketicilere giysi ve deriyle temas eden ev tekstili ürünlerinde de mutlaka sağlık sertifikalarına haiz markaları tercih etmeleri tavsiyesinde bulunuyor. Evleri renklendiren, tasarımlı yatak örtülerini, nevresim takımlarını, çarşafaları seçerken tahriş, alerji, astım, egzama nedeni olan boya ve kimyasalların kullanıldığı, OEKO-TEX® veya organik sertifikası olmayan sağlıksız ürünlere dikkat etmek gerekiyor.



Başarı, değişmeyi bilenindir



İş dünyasının vazgeçilmez markası

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim BURKAY
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER
Denizli İhracatçı Birlikleri Başkanı Süleyman KOCASERT



DAMAT



Çocuk giysilerine uyarı

Standartlara uymadığı gerekçesiyle AB ülkelerinde toplama, geri çağırma ve piyasaya arzı yasaklama önlemi alınan Türk mallarında üç yılda ciddi artış oldu. 2010'da toplam 20 mal için önlem alınırken, sayı 2011'de 50'ye ulaştı. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Vergiler ve ücret nedeniyle son dönemde Bulgaristan, Polonya ve Romanya'ya hazır giyim sektöründe yönelme oldu. Çin mallarına karşı bu kadar katı uygulamalar oluyor mu merak ediyorum" diye konuştu. Ekonomi Bakanlığı, geçtiğimiz ay ihracatçılara "Çocuk giysilerinde AB standartlarına uygunluğa dikkat edin" yazısı gönderdi. AB'de 2010'da 12, 2011'de 31 ve bu yıl da 41 parti Türk malı çocuk giysisi için önlem alındı.

Ayakkabı dünyası AYMÖD'da buluştu

Ayakkabı sektörünün Türkiye'deki en büyük buluşması olan 48.Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (AYMÖD), CNR EXPO İstanbul'da Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan tarafından açıldı. Marka ve tasarım bilincinin gelişmesiyle bu yıl ayakkabı ithalatının fren yaptığını söyleyen Çağlayan, bu fuarların sektörün ihracatını ve istihdamını ateşleyen kıvılcım olacağını belirtti. Fuar açılışında konuşan TASD Başkanı İslam Şeker ise "Sektörümüz emek yoğun yapısı ve imalat kültürü ile işsizliğe ciddi ölçekte çare olabilecek potansiyele sahiptir" diye konuştu. Fuar açılışına Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı İslam Şeker de katıldı.



İhracat artışı sürüyor

Ekim ayı ihracat rakamları TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından Bursa Orhangazi'de açıklandı. Açıklamaya göre, ekim ayında Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,2 azalarak 11 milyar 784 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk 10 ayında ihracatın yüzde 12 artış yaşadığını hatırlatan Büyükekşi, "Bu başarı Türkiye'nin diğer ülkelerle kıyaslandığında daha iyi görülüyor" dedi. Büyükekşi, "İlk 8 aylık rakamlara baktığımızda; Çin'in yaptığı ihracatın yüzde 7, Meksika'nın yüzde 7, ABD'nin yüzde 6, Rusya'nın yüzde 4 arttığını görüyoruz. Aynı dönemde Güney Kore'nin ihracatı yüzde 2 gerilerken, Hindistan'ın ihracatı yüzde 3, Almanya'nın yüzde 4'e geriledi. Türkiye ise alternatif pazarlardaki hızlı büyümesi ile ihracat artışını sürdürdü."

Başarı, değişmeyi bilenindir



İş dünyasının vazgeçilmez markası

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim BURKAY
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre KIZILGÜNEŞLER
Denizli İhracatçı Birlikleri Başkanı Süleyman KOCASERT



DAMAT



DTG'den genç dericilere ödül

I. ve II. Deri Üretim ve Tasarım Yarışması'nda dereceye giren geleceğin tasarımcıları, DTG sponsorluğunda 9-12 Ekim tarihlerinde Deri Lineapelle Deri Fuarı'nı ziyaret etti. Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği organizasyonu ile İDMİB ve DTG Başkanı Lemi Tolunay, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu ve Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Zandar'ın katılımlarıyla düzenlenen ziyaret, 23 kişilik bir grupla gerçekleştirildi. Fuara yapılan ziyaretin yararlı olduğunu belirten Tahiroğlu, "Yaptığımız fuar ziyareti sırasında, gençlerimiz farklı renk, görünüm ve efektlere sahip firmaların yenilikleri hakkında bilgi sahibi oldular" dedi.

Ev tekstilcilerinin Heimtextil buluşması

Messe Frankfurt tarafından organize edilen ve dünyanın en geniş ev tekstili ürün gamını aynı çatı altında birleştiren ev tekstili ürünleri fuarı Heimtextil, 9-12 Ocak 2013 tarihleri arasında düzenlenecek. Türkiye'den 200'e yakın firmanın katıldığı fuar, yılın ilk sektör fuarı konumunda. Mobilya kumaşlarından perdeye, nakış tasarımlarından termal baskılara, yastıktan, yatak takımına, duvar kağıdından halıya, mutfaktan banyo tekstili ürünlerine kadar ev tekstilinin her yönünün yansıtıldığı Heimtextil fuarı, her yıl kaçırılmaması gereken bir sektör randevusu. Yılın ilk sektör fuarı olan Heimtextil Frankfurt, 4 gün boyunca üreticileri, tasarımcıları, sektör profesyonelleri ve ziyaretçileri bir araya getiren uluslararası bir platform görevi görecek.



2014 ilkbahar-yaz trendleri

Cotton Incorporated tarafından yılda iki kez gerçekleştirilen renk, moda ve trend sunumları ile 2014 yılı İlkbahar – Yaz sezonuna ait trend tahminleri semineri, 30-31 Ekim tarihleri arasında gerçekleşti. Yoğun ilgi gören seminere, 69 firmadan 143 katılımcı, 2014 İlkbahar-Yaz sezonuna ait trend tahminlerini inceleyen sunumlara katıldı. "Limitsiz", "Trend", "Amaç", "Katalist", "Düş" ve "Kontrol Delisi" başlıklarıyla ele alınan kumaş trendleri katılımcılar tarafından ilgi ile takip edildi. Söz konusu dört tema İlkbahar-Yaz sezonunda nelerin moda olacağına dair katılımcılara ipuçları verdi.



Messe München
International

Connecting Global Competence

SPORTS, BUSINESS, CONNECTED.



ISPO MUNICH

FEBRUARY 3–6, 2013

ISPO.COM



ISPO MUNICH

Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. / 34371 Şişli-İstanbul /
tel. +90 212 241 8171 / info@messe-muenchen.com.tr



HAZIR GIYİMİN DEVLERİ SEKTÖR İÇİN BULUŞTU

BELİRLİ ARALIKLARLA SEKTÖRDEKİ KONULARIN DETAYLI BİR ŞEKİLDE GÖRÜŞÜLDÜĞÜ "HAZIR GIYİM SEKTÖR KURULU TOPLANTISI" BU DÖNEM İZMİR'DE GERÇEKLEŞTİ. HAZIR GIYİM LİDERLERİNİ BİR ARAYA GETİREN ZİRVEDE SEKTÖRDE YAŞANAN SON GELİŞMELER MASAYA YATIRILDI.

Belirli aralıklarla gerçekleşen "Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu" bu dönem Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin ev sahipliğinde gerçekleşti. 5 Ekim tarihinde düzenlenen toplantıya Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili, Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Başkanı ve İHKİB Başkan Yardımcısı Ahmet Akbalık, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

Birliği Başkanı Şenol Şankaya, Denizli İhracatçıları Birliği Başkanı Süleyman Kocasert ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu üyeleri katıldı.

Sektörel ihracat ve ithalat istatistiklerine ilişkin bilgilerin masaya yatırıldığı toplantıda 2013 yılına ilişkin gündemler görüşüldü. Sektörel ihracat ve ithalat istatistiklerinin de incelendiği toplantıda, Brezilya'nın Türkiye menşeli ihracat ürünlerine getirdiği koruma önlemi soruşturması ile ilgili çalışmalar hakkında bilgi verildi.

2013 hedefi yüzde 15

2013 yılında sektörün güçlü olduğu Avrupa Birliği pazarı yanında, Amerika Birleşik Devletleri, Rusya ve Japonya başta olmak üzere potansiyel pazarlar "Hedef Pazar" olarak belirlendi. Toplantıda, ABD, Rusya ve Japonya'nın küresel krizin etkilerinden sıyrıldığına işaret eden Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, 2013 yılında bu ülkelere yönelik "Sektörel Ticaret Heyeti Organizasyonu", bu ülkelerden Türkiye'ye

"VIP Alım Heyeti Organizasyonları" gerçekleştirmeyi ve hazır giyim sektörünün yüzde 15 ihracat artışı sağlamasını hedeflediklerini belirtti. Her yıl sağlanacak yüzde 10-15 arası ihracat artışıyla 2023 yılı için belirlenen 52 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak istediklerini belirten Kızılgüneşler, sektörle ilgili Türkiye genelinde global kararların alındığı Sektör Kurulu'nda bu ülkelere yönelik çalışma yapılması konusunda tam bir mutabakat olduğunu vurguladı. Kızılgüneşler, hazır giyim sektörünün en az maliyetle en yoğun istihdamın sağlandığı Türkiye'nin vazgeçemeyeceği bir sektör olduğuna işaret etti. Yeni teşvik kanununun hazır giyim sektöründe yeni yatırımların kapısını aralayacağı konusunda "Sektör Kurulu Toplantısı"nda ortak bir görüşün oluştuğunu da söyledi. Toplantıda ayrıca Yeni Yatırım Teşvik Paketi kapsamında, Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi'nin Yeni Yatırım Teşvik Paketi kapsamında yapılacak yatırımın avantajlarını içeren sunum ile Şanlıurfa OSB'de hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için ayırdığı alana yapılacak yerleşkeye ilişkin bilgi verildi.

İŞ GARANTİLİ EĞİTİMDE DERS ZİLİ ÇALDI

İTKİB VE İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İŞBİRLİĞİYLE BAŞLATILAN "DIŞ TİCARET UZMANI YETİŞTİRME PROGRAMI" NDA İLK DERS ZİLİ ÇALDI. EĞİTİM PROGRAMI İLE BİR YIL İÇİNDE 250 DIŞ TİCARET UZMANI YETİŞTİRİLECEK.

"Dış Ticaret Uzmanı Yetiştirme Programı" üniversite-sanayi işbirliğine örnek olacak bir sözleşmeye imza atan İTKİB ve İstanbul Aydın Üniversitesi, söz konusu proje için ilk adımı 30 Ekim'de attı. Yurtdışı Pazarlama Uzmanı Bölümü'nde okuyan öğrenciler ile yabancı dil bilen üniversite mezunlarının katılabileceği programı tamamlayan öğrenciler, İTKİB üyesi tekstil hammaddeleri, halı ve deri firmalarında istihdam edilecekler. Dış Ticaret Uzmanı Yetiştirme Programı, tekstil sektörünün kalifiye eleman sorununun çözümüne katkı sağlarken, yeni mezun öğrencilere de iş garantisi sunuyor. Programın ayrıca önemli Türk ürünlerinin dünya genelinde markalaşma çabalarına ciddi katkıda bulunması bekleniyor. Dış Ticaret Uzmanı Yetiştirme Programı'nın ilk

dersinin başlaması nedeniyle düzenlenen törende konuşan İTHİB Başkanı İsmail Gülle, kurulu kapasitesi, sahip olduğu know how ile dünya liginde üst sıraları zorlayan Türk tekstil sektörünün değişen küresel ekonomik şartlara uyum sağlamak için insan kaynakları ve pazarlamaya ağırlık verdiğini söyledi. Toplantıda, İstanbul Aydın Üniversitesi Akademik Koordinatörü Murat Kalelioğlu da Dış Ticaret Uzmanı Yetiştirme Programı hakkında detaylı bilgi verdi.

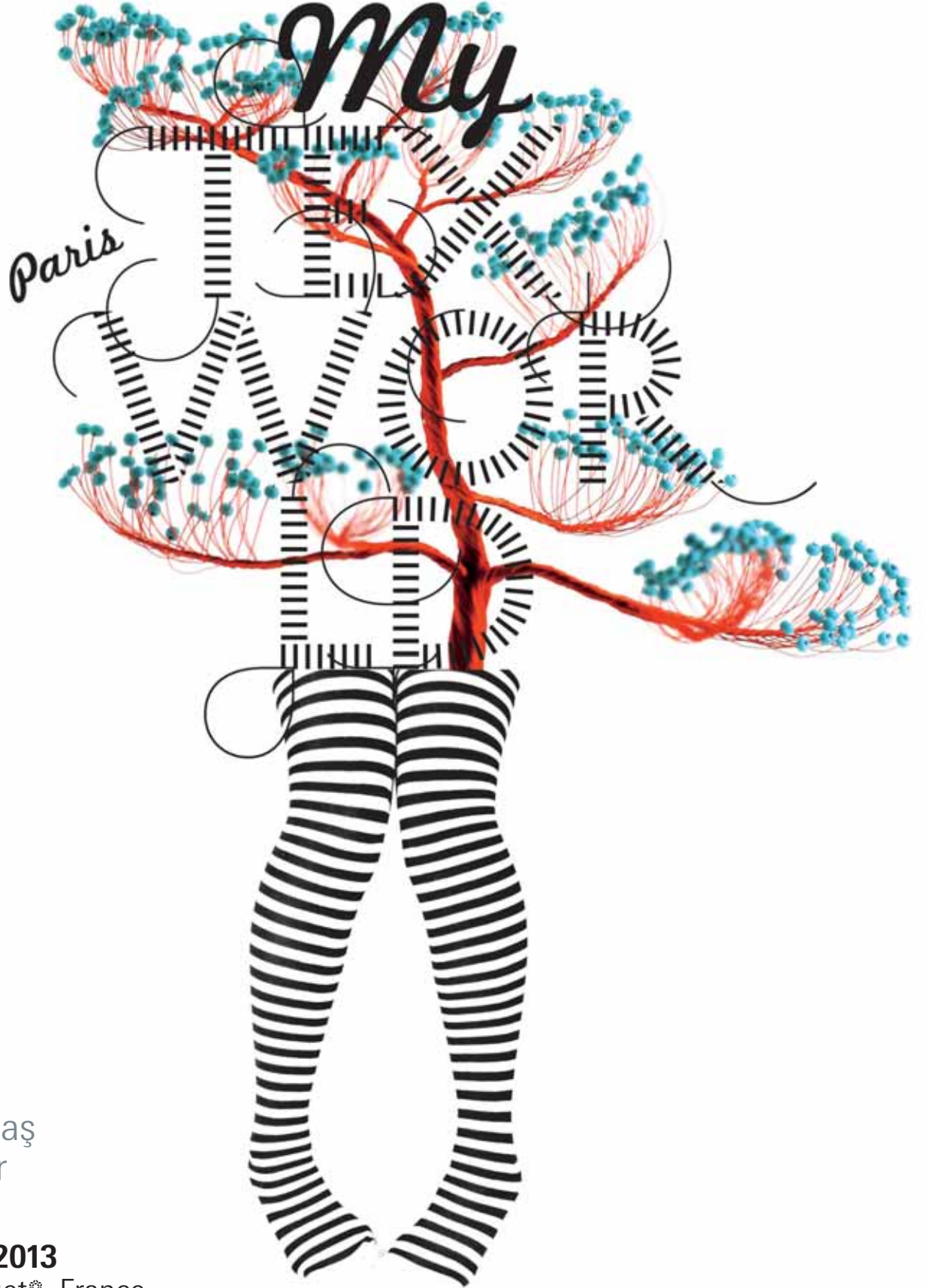
"İnsan kaynaklarına yatırım yapıyoruz"

"Siz dünyanın en iyi malını üretecek bilgiye ve kapasiteye sahip olun, bunu anlatamadığınız, ürününüzü pazarlayamadığımız süreçte belli bir büyüklüğün üzerine geçemiyorsunuz" şeklinde konuşan İTHİB Başkanı İsmail Gülle, Türk firmalarının artık insan kaynaklarına yatırım yapmanın önemini kavradığını söyledi. Bu kapsamda sektöre kalifiye iş gücü sağlayacak projelere büyük önem verdiklerini ifade eden Gülle, İstanbul Aydın Üniversitesi, Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi ile birlikte yürütülecek yeni girişimi de çok önemsediklerini vurguladı. Yetişmiş iş gücünün sektörün ihracat

potansiyelini arttırmada etkin rol alacağını ve gençlerin Türkiye'nin ihracatının yükseltilmesi konusundaki misyonu en iyi şekilde üstleneceklerini ifade eden Gülle, "Biliyorsunuz ihracatçılar olarak 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefi koyduk. Bu hedefe ulaşmamızda sizin de tuzunuz olsun istiyoruz" şeklinde konuştu.

"Öğrenciler eğitimleri sırasında para kazanacak"

İstanbul Aydın Üniversitesi Akademik Koordinatörü Murat Kalelioğlu da yaptığı konuşmada eğitim programı ile ilgili bilgi vererek; "Eğitimimiz 234 saatlik, 6 ay sürecek bir programdan oluşuyor. Programın ilk ayında öğrenciler, haftanın üç günü yediser saatten oluşan yoğun mesleki İngilizce eğitimi alacak. İkinci aydan itibaren maaşlı ve SGK'lı olarak İTKİB üyesi iş yerlerine yerleştirilecek. Öğrenciler, bu süreçte haftanın beş günü en az 1.000 TL maaş karşılığında iş yerinde çalışacak, bir günü de üniversitedeki eğitimlerine devam edecekler. İlk etapta 75 kişilik bir mevcut ile üç ayrı grup oluşturularak başlanacak projede, bir yıl içinde 250 dış ticaret uzmanının yetiştirilerek sektöre kazandırılması planlanıyor" dedi.



Moda, Kumaş
ve Aksesuar

Yeni! Salı-Cuma

12-15 Şubat 2013

Paris Le Bourget, France

online kayıt ile ücretsiz giriş

www.texworld.messefrankfurt.com

1.

DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI

DERİ GÜNDEMİ YİNE YOĞUN

HER YIL GELENEKSEL OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN "DERİ ZİRVESİ" NİN BU YIL 15.'Sİ 23 KASIM GÜNÜ GERÇEKLEŞTİRİLECEK. ZİRVE, İDMİB TARAFINDAN BU YIL İLKİ DÜZENLENEN "1. DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI" NİN FİNALİ İLE SON BULACAK.

Her yıl geleneksel olarak gerçekleştirilen "Deri Zirvesi" için bu yıl 15. kez, daha farklı bir içerikle deri sektörü bir araya gelecek. 23 Kasım 2012 Cuma günü, Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek zirve, sektörü yakından ilgilendiren

konu ve konuklara ev sahipliği yapacak.

"Markalaşma ve Farklılaşma" ana başlığında düzenlenecek zirvede, perakende devleri Abdullah Kışıl, Mehmet Hotic

ve Mustafa Taviloğlu ile farklılaşmanın püf noktaları, uluslararası arenada deri sektörünün göğsünü kabartan tasarımcılardan Bahar Korçan, Bora Aksu ve Ümit Ünal ile deride tasarımın, modada derinin önemi konuşulacak.

Deriler yarışacak

Türk deri sektörünün dünya ile rekabeti için taze fikirlere ve çağdaş tasarımlara duyduğu ihtiyaç doğrultusunda, İDMİB ev sahipliğinde ve Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Deri Tanıtım Grubu'nun (DTG) desteği ile bu yıl ilki düzenlenen 'Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın finali de Deri Zirvesi sonrası düzenlenecek. Bu yıl ilk defa gerçekleştirilen tasarım yarışmasında Türk deri sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlarını yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi, öğrencilerin sektöre hızla kazandırılması, yetenekli gençlerin ve özgün tasarımların teşvik edilmesi amacı ile deri, kürk, süet konfeksiyon, ayakkabı ve saraciye kategorilerinde gerçekleşecek.

Tasarım yarışmasında finalistlere para ödülünün yanı sıra, 6 ay yurtdışında İngilizce dil eğitimi, MIFUR Fuarı'na ziyaret, İMA'da açılacak olan Deri Giyim, Ayakkabı ve Aksesuar Tasarımı eğitimine katılım hakkı

sağlanacak. Ayrıca her bir kategoride finale kalan tasarımların koleksiyonları İstanbul Deri Fuarı'nda sergilenecek.

Özgün tasarımlar gün yüzüne çıkıyor

Bu yıl ilk defa gerçekleştirilen ve üç aşamadan oluşan "Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması" nın ilk basamağı 23 Temmuz Pazartesi günü İMA'da gerçekleşti. Deri konfeksiyon kategorisinden 66, ayakkabı kategorisinden 37, saraciye kategorisinden 8 olmak üzere toplamda 111 adet başvurunun olduğu yarışmanın ilk jüri eleme sonrasında 20 genç tasarımcı ikinci aşamaya geçti. 7 Ağustos'ta ikinci aşaması gerçekleşen yarışma için her kategoride mülakata kalan yarışmacılardan koleksiyonlarının sözlü sunumlarını yaptı ve bu görüşmeler sonucunda her kategoriden 6 finale kalmıştı.

Deri, kürk, süet konfeksiyon, ayakkabı ve saraciye kategorilerinde gerçekleşen yarışma için hazırlanan dosyalarda, teknik çözümleri yapılmış, profesyonel anlamda üretilmemiş, pazara sunulmamış, uygulamaya hazır özgün tasarımlar ve yarışmacıların belirlemiş oldukları temaların, tasarımında anlatmaya çalıştığı duygu ve düşüncüyü ifade eden açıklamaların bulunması isteniyor.

15.
DERİ
ZİRVESİ

DERİ
TANITIM
GRUBU

face to innovation

DENIM



 **refleks®**
denim fabrics

www.refleksdenim.com

MİMAR SİNAN ÜNİVERSİTESİ GİYİM ÜRETİM TEKNOLOJİSİ PROGRAMI'NIN HAZIRLADIĞI "LEONARDO DA VINCI ORTAKLIK PROJESİ" KAPSAMINDA 8-12 EKİM TARİHLERİ ARASINDA PROJE ORTAĞI ÜLKELERDEN 30 KATILIMCI İLE ÇALIŞMA TOPLANTILARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

HAYATBOYU ÖĞRENME PROGRAMI START ALIYOR

Türkiye'nin proje koordinatörü olduğu, "Hayatboyu Öğrenme Programı Leonardo Da Vinci Ortaklık Projesi" toplantısı 8-12 Ekim 2012 tarihleri arasında Türkiye'de yapıldı. Ev sahipliğini MSGSU Meslek Yüksekokulu ile Haydarpaşa Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nin yaptığı başlangıç toplantısına proje ortağı ülkelerden gelen 30 kişi katıldı. Başlangıç toplantısı kapsamında iki farklı kurumda sanat, tasarım ve el sanatları ürünlerini içeren iki sergi, iki çalıştay ve kültürel geziler düzenlendi. 10 Ekim'de Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Bomonti Yerleşkesi'nde Giyim Üretim Teknolojisi Programı salonunda gerçekleştirilen sergide Türkiye'nin geleneksel el sanatlarından seçilen batık, yazmacılık ve tel kırma uygulamalarını ön plana çıkaran öğrenci çalışmaları sergilendi. Ayrıca, öğretim elemanları tarafından öğrencilerin ve konukların katılımı ile seçilen el sanatlarının uygulamalarına ilişkin workshop gerçekleştirildi. 2 yıl sürecek proje kapsamında Giyim Üretim Teknolojisi Programı öğretim elemanları 5 farklı ülkede 12 çalışma gerçekleştirecek.

Beklenen sinerji yakalandı

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Moda ve Tasarım Bölümü Öğretim Üyesi ve

Proje Koordinatörü Kevser Gürcan Yardımcı, konukların Konfeksiyon Üretim Atölyesi, SentezXL ve Tetra-Cad programlarının kullanıldığı Ür-Ge Bilgisayar Laboratuvarı ile Red-Tree Bilgisayarlı Kalıp Laboratuvarı'ndan ve bu alanlarda gerçekleştirilen öğrenci çalışmalarından çok etkilendiklerini ifade etti. Kevser Gürcan Yardımcı sözlerini şöyle sürdürdü: "Üniversite-Sektör işbirliğinin kendi ülkelerinde ve kurumlarında bu kadar etkin

sonuçlar göstermediğini belirten proje ortağı katılımcılar, okulumuzla farklı projelerde de çalışmak istediklerini söylediler. Öğrenci ve öğretim elemanlarının sıcakkanlı ev sahipliğine ilişkin hayranlıklarını dile getiren misafirlerimiz projenin ilk çalışma toplantısında oluşturulan bu sinerjinin projenin sonuna kadar aynı heyecan ve verimlilikle devam etmesi temennisi ile kurumumuzdan ayrıldılar."



Proje Koordinatörü Öğretim Görevlisi Kevser Gürcan Yıldırım: "Proje ortağı katılımcılar, okulumuzla farklı projelerde de çalışmak istediklerini belirtti."



PEGASUS®

SIFIR YAĞ LEKESİ



MERKEZ
Hadımköy Yolu 50. Sok. No:2 Kıraç - Büyükçekmece / İSTANBUL
Tel: 0212 866 91 00 Fax: 0212 381 63 83

ŞUBELER

Hadımköy (Teknik Servis):	Tel: 0212 866 95 00	Fax: 0212 381 63 83
Hadımköy Mağaza:	Tel: 0212 866 99 53-54	Fax: 0212 381 63 83
Merter Şubesi:	Tel: 0212 507 85 13	Fax: 0212 381 63 83
Bursa Şubesi:	Tel: 0224 250 34 77	Fax: 0224 272 17 11
İzmir Şubesi:	Tel: 0232 431 08 90(6 hat)	Fax: 0232 431 08 97
Ankara Şubesi:	Tel: 0312 473 81 84	Fax: 0312 473 79 35
Denizli Şubesi:	Tel: 0258 251 06 98-99	Fax: 0258 251 11 67

BAYİLER

Gaziantep Bayisi:	Tel: 0342 221 11 28	Fax: 0342 231 39 96
Adana Bayisi:	Tel: 0322 365 04 44	Fax: 0322 365 04 45



Tel: 0212 866 96 62
www.marka-t.com





DEĞİŞEN VE GELİŞEN PAZARLARDA TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN KALICILIĞINI SAĞLAMAK İÇİN ELİNDEKİ ARGÜMANLARI VERİMLİ BİR ŞEKİLDE KULLANAN İTHİB, TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN EN BÜYÜK VE EN ÖNEMLİ İSTASYONLARINDAN BİRİ OLAN ÇİN FUARLARINI YERİNDE ZİYARET ETTİ.



İTHİB'DEN ÇİN TEMASLARI

Şangay New International Expo Centre'da 22-25 Ekim tarihleri arasında düzenlenen "Intertextile Shanghai Apparel Fabrics" fuarı 28 ülkeden yaklaşık 3 bin 300 ziyaretçiyi ağırladı. 150 bin metrekarelik bir alanda gerçekleşen fuarı ziyaret edenler arasında İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala da vardı. "Milano Unica Fuarı"na ilişkin sürdürdüğü çalışmalarına gerçekleştirdiği fuar ziyaretleriyle devam eden İTHİB, son olarak Intertextile Shanghai Apparel Fabrics' de Milano Unica Fuarı'nın yetkilileri ile bir araya geldi. İTHİB yetkilileri "Intertextile Shanghai Apparel Fabrics" fuarını yerinde görüp, tekstil firmaları ile bir araya geldi. Fuarda Milano Unica Fuarı'nın yetkilileri Silvio Albini ve Pier Luigi Loro Piana ile bir araya gelen İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve Başkan Yardımcısı Tamer Pala, Milano Unica'nın detaylarının daha ileri bir safhaya getirilmesi için görüşmelerde bulundu. Türk tekstil firmalarının Milano Unica gibi İtalya'nın en önemli fuarında yer almalarının önemine vurgu yapan Pala, bu konuda iki ülkenin

sektör temsilcileri olarak çalışmalarına devam ettiklerini vurguladı. Çin pazarına hitap eden en büyük hazır giyim kumaşı fuarlarından biri olan Intertextile Shanghai Apparel, Asya ve dünyanın önemli ticaret başkentlerinden biri olan Şangay'da yıl da bir kez düzenleniyor. Intertextile Shanghai Apparel Fuarı bu yıl da katılımcılarına Asya'nın önde gelen hazır giyim üreticileri ve tasarımcılar ile buluşma imkanı sağladı. Bu yıl, 13 holü kapsayan alanda gerçekleşen fuarda, Türkiye'den katılım gösteren firmalara 150 m²'lik bir alan ayrıldı.

Premiere Vision Şangay'da Moskova, Brezilya ve Pekin'de belirli dönemlerde düzenlenen Premiere Vision Fuarı bu yıl 23-24 Ekim tarihleri arasında ilk defa Şangay'da düzenlendi. "Denim by Premiere Vision Asia" adı ile ilk kez düzenlenen fuar, 12 ülkeden toplam 42 katılımcısı ile iki günde yaklaşık 3 bin ziyaretçi ağırladı. Intertextile Şangay Fuarı ile eş zamanlı olarak 23-25 Ekim 2012 tarihleri arasında düzenlenen "Denim by Premiere Vision Asia" fuarına da ziyaret gerçekleştiren İTHİB

Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala, katılımcı Türk firmaları ile bir araya geldi. Fuarda Première Vision CEO'su Philippe Pasquet ile de görüşmelerini söyleyen İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala, Türk tekstilcileri ile bu fuarda bir arada olmak, onları görmek ve desteklemek adına, onlarla bir araya geldiklerini ifade etti.

Dünyada bir değişim sürecinin söz konusu olduğunu belirten Pala Türkiye'ninde dünyadaki bu değişime ayak uydurmak zorunda olduğuna dikkat çekti. Dolayısıyla bu değişen ve gelişen pazarlarda Türk tekstil sektörünün kalıcılığını sağlamak açısından bu fuarların önemli olduğunu söyleyen Pala, "Türk tekstilcileri Güney Kore, Sao Paulo, Brezilya gibi değişik pazarlarda çalışmalara devam ediyor. Çin de bu işin en büyük ve en önemli istasyonlarından birisi. Bu nedenle bizim de bu pazarı yakından takip etmemiz gerekiyor. İTHİB olarak Intertextile Şangay Fuarı'nı ve Premiere Vision China Fuarı ziyaret ederek, firmalar için bu pazarın nabzını tuttuk" dedi.

go natural



ALL NATURAL BUTTONS IN TURKEY'S HIGH FASHION BUTTON FACTORY

COROZO - HORN - SHELL - UREA - COCONUT - WOOD - LEATHER

Supplying buttons for several international top brands, we are fully export oriented company
and welcome all export inquiries with free sample shipment



www.formdis.com

FACTORY Akçaburgaz Mah.
97. sk. No:16
Esenyurt - İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 886 17 00
Fax: +90 212 886 23 23

**SHOWROOM
MERTER** M.Nesih Özmen Mah. Fatih Cad.
Ceviz sk. Nazmi İş Hanı No: 22/3
Mertler - İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 637 48 94
Fax: +90 212 637 48 98

**SHOWROOM
OSMANBEY** Meşrutiyet Mah. Tuğrul sk.
No: 2/3 Osmanbey
İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 246 26 10-11
Fax: +90 212 246 21 31

YARIŞMA

TÜRKİYE VE ORTADOĞU BÖLGESİNİN HALI VE YER DÖŞEMELERİ ALANINDAKİ LİDER FUARI "DOMOTEX MIDDLE EAST İSTANBUL", "6. İHİB HALI TASARIM YARIŞMASI" NIN ÖDÜL TÖRENİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTI.



HALI TASARIMLARI DOMOTEX'TE ÖDÜLENDİRİLDİ



'Çini' temalı çalışmasıyla İHİB 6. Halı Tasarım Yarışması'nın birincisi olan Başak Badur Özkendirci ödülünü TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi'den aldı.

2007 yılından bu yana gerçekleştirdiği "Halı Tasarım Yarışması" ile genç yeteneklerin hayallerini dokumalarına imkan veren İHİB, bir taraftan da sektörü tasarım odaklı ürünlere yönlendirmeye devam ediyor. Birlik, Türkiye'nin geleneksel sanatlarından olan halının evrensel kimliğini daha da ileriye taşımak ve genç tasarımcıları sektöre kazandırmak amacıyla sektör için ciddi avantajları da beraberinde getireceğine inandığı Halı Tasarım Yarışmaları ile genç tasarımcıları halı sektörüne teşvik etmeye devam ediyor. Bu yıl Halı Tasarım Yarışması'nın 6'ncısını gerçekleştiren İHİB, ödül törenini 8 Kasım 2012 tarihinde Domotex Middle East İstanbul Fuarı ile eş zamanlı gerçekleştirdi.



Yarışma ikincisi Gıyasettin Deniz gecede İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz'la objektiflere poz verdi.

8 özgün tasarım finalde

19 üniversitesinden, 48 tasarımın yarıştığı organizasyonda, 8 tasarımcının eseri finale kaldı. Yarışmada Başak Badur Özkendirici birinci olurken; ikinciliği Gıyasettin Deniz üçüncülüğü ise Esra Yazar aldı. Yarışma kapsamında birinciye 5 bin TL, ikinciyeye 3 bin TL, üçüncüye ise 2 bin TL para ödülü verildi. Para ödülleri yanı sıra her 3 finaliste i-pad hediye edilen yarışmada, ilk üç finalistin 2013 yılı içerisinde 6 aylık yabancı dil kurs bedelinin yüzde 80'i İHİB tarafından karşılanacak. İlk 8'e kalan finalistler ise Almanya'nın Frankfurt şehrinde Ocak 2013 döneminde düzenlenecek Heimtextil Frankfurt Fuarı'na ve Ocak 2013 döneminde Hannover şehrinde düzenlenecek Domotex Halı ve Yer Kaplamaları

Fuarı'na İHİB tarafından götürülecek. 8 finalistin eserleri Domotex Middle East İstanbul Fuarı süresince sergilendi.

Halıcılar için tarihi bir gün

Domotex Middle East Fuarı'nın gala gecesinde düzenlenen "6. İHİB Halı Tasarım Yarışması"nda TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz, İHİB Başkan Yardımcısı Cem Şengör, İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Hazım Evrengil'in yanında çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Birbirinden etkileyici halıların sergilendiği yarışmanın ödül töreninde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHİB'in 6 yıldır düzenlediği Halı Tasarım Yarışmaları'nın sektöre yeni değerler kazandırarak, ihracatı olumlu yönde etkilediğini



İHİB Başkan Yardımcısı Cem Şengör, 'Anemon' temalı çalışmasıyla yarışmada üçüncü olan Esra Yazar'a ödülünü verdi.

belirtti. İstanbul'da ilk kez düzenlenen Domotex Middle East Fuarı ile Türk halı sektöründe tarihi günlerden birinin yaşandığını söyleyen İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz, 6. Halı Tasarım Yarışması'nın ödül töreninin burada gerçekleşmesinin sektör temsilcileri ve finalistler açısından çok yerinde bir karar olduğunu belirtti. 6. Halı Tasarım Yarışması'nın Jüri Başkanlığı görevini üstlenen İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Hazım Evrengil ise; Türkiye'nin halı ihracatının önümüzdeki 10 yıl içinde 5,5 milyar dolar seviyelerine ulaşabilmesi için sektörde yapılması gereken en önemli noktanın, eğitim konusunda alt yapının tamamlanmasına yönelik çalışmalar olacağını söyledi.

İhracata katma değer

Birbirinden etkileyici halıların sergilendiği yarışmanın ödül töreninde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2023 yılı için belirlenen 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için bütün ihracatçı birliklerine Ar-Ge proje pazarı ve tasarım yarışmaları yapmaları için öneride bulduklarını söyledi. Bu kapsamda bugüne kadar 17 tasarım yarışmasının, 7 Ar-Ge Proje Pazarı'nın hayata geçirildiğini kaydeden Büyükekşi, "Türkiye'nin ihracatına katma değer kazandıracaktır. Tasarım, inovasyon, markalaşma ve teknoloji ihracatımız için çok önemli. Onların aracılığıyla ihracatımızın kilogram fiyatını 2,5-3 dolara çıkaracağız" dedi.

İHİB'in 6 yıldır düzenlediği Halı Tasarım Yarışması'nın sektöre yeni değerler kazandırarak ihracatı olumlu yönde etkilediğini belirten Büyükekşi, tasarımın tüm ihracat sektörlerinde çok önemli olduğunu söyledi. Büyükekşi, bu kazanımlar sayesinde İHİB'in 2023 yılı için belirlediği 5,5 milyar dolarlık ihracat hedefinin daha da üzerinde bir rakama erişebileceğini belirtti. Büyükekşi, önümüzdeki günlerde basın toplantısıyla açıklayacakları bir etkinlikten de bahsetti.

Tüm birliklerin bugüne kadar gerçekleştirdiği tasarım yarışmalarında ilk 10'a giren tüm finalistlerin eserlerini tek bir çatı altında toplayarak sergileyeceklerini müjdeleyen Büyükekşi, bu etkinliğin İstanbul Kongre

YARIŞMA

İHİB 6. HALI TASARIM YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ, BU YIL İLK DEFA İSTANBULDA GERÇEKLEŞTİRİLEN “DOMOTEX MIDDLE EAST” İSTANBUL FUARI’NIN GALA GECESİNDE DÜZENLENDİ. BÖYLECE HALICILAR AYNI GÜNDE ÇİFTE MUTLULUK YAŞAMIŞ OLDU.



HAZIM EVRENGİL
İHİB YK Üyesi / Jüri Başkanı

“Halı Tasarım Yarışmaları hem sektöre hem ekonomiye dolayısıyla da Türkiye’ye katkı sağlayacak”

Merkezi’nde düzenleneceğini söyledi. Domotex Middle East İstanbul Fuarı’nın önemine de değinen Büyükekçi, fuarın daha da büyümesini umduklarını söyledi. Büyükekçi, finalistlerin sektörden kopmadan; sektör ile birlikte hareket etmelerini temenni etti.

“Tasarım çağımızın kavramı”

İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz Türk halı sektörünün, tasarımdan pazarlamaya, üretimden inovasyona her alanda ciddi bir kalkınma içinde olduğunu söyledi. Sektör olarak 2023 yılı için 5,5 milyar dolar ihracat hedefi koyduklarına işaret eden Yılmaz, şöyle konuştu: “Tasarım çağımızın kavramı. Başarı ya da başarısızlığımızı belirleyen süreci tasarım ve tasarıma bağlı değerler belirleyecek.” İstanbul’da ilk kez düzenlenen Domotex Middle East Fuarı hakkında Türk halı sektöründe tarihi günlerden birinin yaşandığını söyleyen Yılmaz, 6. Halı Tasarım Yarışması’nın ödül töreninin de burada gerçekleşmesinin sektör temsilcileri ve finalistler açısından çok yerinde bir karar olduğunu belirtti. Halı Tasarım Yarışması jüri üyeleri ve tasarımcılarla birlikte gösterilen çaba ve işbirliğinin sonucunda ekibin başarılı olmaması için hiçbir neden bulunmadığını söyleyen Yılmaz, bugüne kadar tasarımcılardan hep nihai aşamada fikrin ambalajlanmasının talep edildiğini, fikrin ticari yönünün geliştirilmesi sürecinde tasarımdan ve tasarımcılardan yeterince yararlanılmadığını ifade etti. Yılmaz sözlerine şöyle devam etti: “Sınırları



İBRAHİM YILMAZ
İHİB YK Başkanı

Birlik olarak tasarımcı düşünce tarzına önem veriyoruz. Tasarım yarışması da bu yaklaşımımızın en güzel göstergesi.

çok keskin bir iş bölümü içinde hareket eden girişimciler ve tasarımcılar artık birbirlerinin alanında çalışıyor ve birbirine destek sağlıyor. ‘Tasarımcı düşünce tarzı ile yeni ürünlerin estetik anlamda cazibesi artırılırken, marka bilinirliği ve iletişim stratejilerine de yatırım



Gecede 6. Halı Tasarım Yarışması’nın jüri üyelerine, İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz tarafından teşekkür plaketi verildi.

PARA ÖDÜLLERİNİN YANI SIRA YABANCI DİL EĞİTİMİNDE BURS HAKKI DA KAZANAN FİNALİSTLER, İHİB ORGANİZASYONUyla 2013'DE DÜZENLENECEK HEIMTEXTİL VE YİNE AYNI DÖNEMDE GERÇEKLEŞECEK OLAN DOMOTEX FUARI'NA GİDECEK.

yaparak, pazarın büyütülmesi teşvik edilme-ye çalışılıyor. Çünkü pazarın büyütülmesi, pazarın paylaşılmasından daha önemli ve anlamlı bir kavram.”

Tasarımcı düşünce tarzı ön planda

Yılmaz, bugün şirketlerin tasarımcılara geliştirilmiş bir ürünün tüketicilere nasıl daha cazip sunulabileceğini sormaktansa, onlardan tüketicilerin ihtiyaçlarına ve isteklerine çok daha uygun fikirler yaratmalarını beklediğini söyledi. Gelişmiş dünyadaki ekonomilerin her geçen gün endüstriyel imalattan bilgi üretimine ve hizmet dağıtımına doğru kaydığını, inovasyonun kapsamının giderek genişlediğini belirten Yılmaz, artık temel hedefin yalnızca fiziksel ürün oluşturmak değil, yeni



Birbirinden özgün çalışmaların yarıştığı Halı Tasarım Yarışması'nda, Başak Badur Özkendirci, Gıyasettin Deniz ve Esra Yazar ilk üçe girdi.



türden süreçler yaratmak olduğunu ifade etti. Yılmaz, “Bu süreci yaratacak olan tasarımcı düşünce tarzıdır” dedi. Girişimcinin ve tasarımcının yeni profilini belirleyecek, ihtiyaçlarının çözümü için doğru esinlenmeyi sağlayacak, bu esinlenmeyi bir fikre dönüştürecek ve sonunda fikri hayata geçirecek süreçler yaratılması gerektiğini söyleyen Yılmaz, bu görevin tasarımcılar ve sektör temsilcilerine ait olduğunu söyledi. Yılmaz, ‘İHİB Halı Tasarım Yarışması’nın bir yönüyle bu farkındalığın geliştirilmesine de hizmet ettiğini söyleyerek sözlerini sonlandırdı.

“Bu proje gelecek nesillere yol gösterecek”

İHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve yarışmanın Jüri Başkanı olan Hazım Evrengil ise Türkiye'nin halı ihracatının önümüzdeki

YARIŞMA

İHİB BAŞKANI YILMAZ: 'TASARIMCI DÜŞÜNCE TARZI' İLE YENİ ÜRÜNLERİN ESTETİK ANLAMDA CAZİBESİ ARTIRILIRKEN, MARKA BİLİNİRLİĞİNE YATIRIM YAPARAK, PAZARIN BÜYÜTÜLMESİ TEŞVİK EDİLİYOR.

10 yıl içinde 4,5 milyar dolar seviyelerine ulaşabilmesi için sektörde yapılması gereken en önemli çalışmanın, eğitim konusunda alt yapının tamamlanmasına yönelik çalışmalar olduğunu belirtti. Evrengil, 500 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalamanın ancak yeni tasarımlar sayesinde yaratılacak yeni markalar ve bu markaların getireceği yüksek katma değerle mümkün olacağını söyledi. Bu politikaların içinde şu anda ellerinde önemli bir proje olduğunu

ifade eden Evrengil, sektörün her kademesinde yani tasarımdan fabrika üretimine, satış pazarlamadan akademik eğitime uzanan yelpazede sektöre yönelik eğitim politikalarının nasıl planlanacağını öneminin son yıllarda gündemde daha fazla belirdiğine dikkat çekti. Evrengil, "Türkiye bu ihracat hacmini yakalayacak olan global strateji belirlemede en önemli alt planlamanın eğitimle ilgili yapılacak adımlar olduğunu idrak etmeli ve sektörel yapılan-

ma içinde nasıl bir eğitim politikası belirleneceğine dair ayrı araştırmalar ve arama konferansları düzenlemeli. Bu aşamada yapılacak olan tüm çalışmalarda profesyonellerin desteğinin yanında akademisyenler ve sektör temsilcilerinin katılımıyla eğitim politikalarının haritası çizmelidir" dedi. Halı Tasarım Yarışması'nı hem sektöre, hem ekonomiye dolayısıyla da Türkiye'ye katkı sağlayacağına inandıkları tasarımcı yetiştirmek ve tasarımcı kültürünü oluşturmak



BAŞAK BADUR ÖZKENDİRCİ
Birinci

Doğadaki estetiğin altın oranı

Selçuklu motiflerini inovatif olarak kullanarak yarışmada birinci olan Başak Badur Özkendirci, eserinde 30 kilo ağırlık taşıyabilecek fermuarlar kullandı. Çini motiflerinin doğadaki estetiğini matematiksel bir uyumla açıklayan altın oran sistemine göre düzenlenmiş olan eserde Özkendirci, oniki dilimli Selçuklu motifini tufting yöntemiyle üreterek dilimlerin kenarları ayırdığında şık ve dekoratif bir halı elde etmiş. Birkaç dilimi yukarı doğru katlanarak fermuarları kapatıldığında sırt yaslamak için uygun bir form oluşturan halı, bütün dilimleri kapatıldığında ailenin bebeği için bir oyun alanına dönüşme özelliği taşıyor.

Temiz, fonksiyonel ve lüks

ESRA YARAR
Üçüncü



Yazar, eserinde deniz derinliklerinde canlı renkleri, boyutlu formları, dinamik oluşumları ile dikkat çeken anemonlardan ilham alarak yeni pozitif ve ileri teknoloji sanatını birleştirdiğini belirtti. Üçüncülük ödülünü almaya hak kazandığı eserinde evlere fütüristik bir ruhla hayat kazandırmak isteyen Yazar, teknolojiyi eğlenceli hale getirerek temiz fonksiyonel görüntü sağlayan eserinde şeffaflık etkisi ve hafif katmanları birbiriyle oyun haline getirerek sunmuş. Konu olarak soyut yaklaşım, teknik olarak şeffaf transparan kumaşlara lazer tekniği ile form kazandıran Yazar'ın renk seçimleri ise dinamik türde. Yazar döner renkli kumaşla degrade renk geçişleri, yumuşak yeşiller, lila ve somon turuncu, eserin renk karmaşasında ön plana çıkmakta.



GIYASETTİN DENİZ
İkinci

Bakış açısına göre değişir

Giyasettin Deniz, bakış açısına göre yön değiştiren ve farklılaştıran denemeleri anlattığı eseriyle ikincilik ödülü aldı. Mekana hareket katma isteğine dayanarak böyle bir eser yarattığını belirten Deniz, Domotex Middle East Fuarı'nda tasarımlarının sergileniyor olmasının finalistler adına heyecan verici olduğunu söyledi. Deniz, tasarımcılara destek verilmesinin genç yetenekler adına büyük bir önem arz ettiğini söyledi. Domotex'te tasarımların sergilenmesinin başka olumlu sonuçlar doğurduğunu da söyleyen Deniz, "Bu sayede hem yeni iş teklifleriyle, hem de eserimi satın almak isteyen pek çok kişiyle karşılaştım."



6. Halı Tasarım Yarışması'na ev sahipliği yapan "Domotex Middle East Fuarı" 8 Kasım 2012 tarihinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan tarafından açıldı.

misyonu için başlattıklarını belirten Evrençil, bunun sektör-üniversite işbirliğini oluşturmak ve eğitime katkı sağlayabilmek adına İHİB tarafından gelecek nesillere aktarılacak bir proje olacağını söyledi.

Domotex halıcılığın merkezine taşındı

Halı Tasarım Yarışması'na ev sahipliği yapan, son altı yıldır Dubai'de düzenlenen Domotex Middle East Fuarı, bu yıl ilk defa İstanbul'da düzenlenerek, halıcılara çifte mutluluk yaşattı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz'ın yanı sıra ihracatçı birlik başkanları ile yerli ve yabancı sektör temsilcilerinin de katıldığı açılış töreninde Bakan Zafer Çağlayan "Dünyanın ekonomi ve siyasi anlamda önemli zemini olan Türkiye, dünyanın halı ve yer kaplamaları malzemelerine ev sahipliği yapıyor. Fuarın yapıldığı zemin organizasyona daha da büyük anlamlar yüklüyor" dedi. Ocak-Ekim döneminde genel ihracatın yüzde 12 arttığına işaret ederek, halı sektörünün yüzde 24 oranında artış göstermesinin başarı örneği olduğunu söyleyen İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz ise Çin'den Avusturya'ya, Belçika'dan Malezya'ya, İran'dan ABD'ye kadar tüm büyük halı firma ve markalarının fuarda ağırlandığını kaydetti. Yılmaz, fuara yaklaşık 8 bin metrekare alanda 29 ülkeden 222 yerli ve yabancı firma katıldığını belirterek; bu fuar ile birlikte Türk halı sektörünün herhangi bir pazara ya da müşteriye ihtiyacı kalmayacağına da işaret etti. Konuşmalar ve kurdele kesiminin ardından Bakan Çağlayan ve beraberindeki heyet organizasyon yönetimi ile birlikte fuarı gezerek, katılımcılardan bilgi aldı. 4 gün boyunca süren fuarın ilk gününde düzenlenen 'Zeminin Geleceği Forumu'nda ise parke, PVC ve halı sektörlerinin nabızı, sektör duayenleri tarafından tutuldu. "Yerin tüm dokularını hissedin" sloganı ile ziyaretçi ve katılımcılarına sektördeki en yeni trendleri sunan Domotex Middle East, sergilenen ürünlerin kokusunu, kalitelerini karşılayabildikleri, dokunabildikleri ve mistik atmosferi hissedebildikleri canlı bir platform sundu. Sektör profesyonelleri dışında ilgili tüm sektörleri fuara davet eden Domotex Middle East, temel olarak, iç mimarlar, mimarlar, endüstriyel tasarımcılar, mobilya ve boya üreticileri, planlamacılar, yatırımcılar, gayrimenkul geliştiricileri, oteller için satın alma yöneticileri, alışveriş merkezleri ve kamu kuruluşlarının yanı sıra, gemi ve yat satın alma şirketlerinden de oluşan geniş bir ziyaretçi profilini ağırladı.



Halı ve zemin ile ilgili herşey tek bir çatı altında

Halı ve zemin kaplamaları yaşam alanlarını biçimlendirmektedir – mekanda fark yaratarak iç mimarinin en önemli parçasını oluşturur.

Tüm dünyadan gelen uluslararası trendlerin ve yeniliklerin büyümesine Domotex'te tanık olacaksınız.

DOMOTEX

The World of Flooring

Hannover

12-15 Jan. 2013

HANNOVER MESSE INTERNATIONAL ISTANBUL · Tel. +90 212 334 6900
info@hf-turkey.com



Deutsche Messe
Hannover · Germany

domotex.de

BU YIL İLK KEZ GERÇEKLEŞTİRİLEN 'ULUSLARARASI İSTANBUL TEKSTİL SANATI-TASARIMI SEMPOZYUMU' BAŞARIYLA SONA ERDİ. SEMPOZYUM, JACK LENON LARSEN, MARIE O'MAHONY VE SUHANDAN ÖZAY DEMİRKAN GİBİ UZMAN İSİMLERİ AĞIRLADI.



TEKSTİL SANATLA BULUŞTU

"1.Uluslararası İstanbul Tekstil Sanatı-Tasarımı Sempozyumu" 17-20 Ekim 2012 tarihleri arasında Sultanahmet Marmara Üniversitesi Rektörlük binasında gerçekleşti. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü tarafından ilk defa düzenlenen sempozyum, Marmara Üniversitesi Rektörlük binası sergi salonlarında 'Çağdaş Tekstil Sanatı Sergisi' ile açıldı. İkinci gününde bildiri sunumları ile devam eden etkinliğin üçüncü gününde ise İstanbul Erkek Lisesi'nde bölüm öğrencilerinin giysi çalışmaları bir defile ile sunuldu. Son gün MÜGSF Tekstil Bölümü atölye ve sınıflarında 9 adet tekstil sanatı workshop'un gerçekleştiği sempozyuma 7 ülkeden 200 kişi katıldı. 45 kişinin konuşmacı, 47 kişinin sanat eserleriyle katıldığı sempozyumda 9 kişi de workshop yöneticisi olarak yer aldı. Konu ve konukları ile dikkat çeken sempozyumda, tekstil tasarımı ve sanatı, halı-kilim, ev tekstili, kumaş kaliteleri, dijital kumaş baskı, iplik boyama teknikleri

ve teknik tekstiller üzerine önemli konuşmacılar ve uluslararası tekstil birliklerinin başkanları yer aldı. Amerika, Surface Design Association Başkanı Pilar Tobon, Japonya International Textile Network Başkanı Prof. Hiroko Watanabe ve European Textile Network Başkanı Beatrijs Sterk davetliler arasındaydı. Sempozyuma davetli konuşmacı olarak dünya çapında tanınmış tasarımcı ve sanatçılar çağrıldı. Amerika'dan kumaş tasarımcısı Jack Lenor Larsen, Kanada OCAD Üniversitesi'nde Öğretim Üyesi danışman, yazar, küratör ve moda tasarımı için ileri teknoloji kumaş tasarımı konusunda uzman Prof. Marie O'Mohany, tekstil, moda ve aksesuar tasarımcısı, sanatçı ve akademisyen Prof. Suhandan Özay Demirkan ve tekstil sanatçısı Belkis Balpınar davetli konuşmacı olarak katıldı. Sempozyumda, 'Tekstilde Sanatsal Yaratıcılık Eğitimi', 'Tekstil Tasarımcısının Çalışma Alanları', 'Tekstil Sanat ve Tasarımında Güncel Gelişmeler', 'Tekstilde Yaratıcı Bireyin

Hakları' gibi konular tartışıldı. Akademisyenler, sanatçılar, tasarımcılar ve öğrencilerin bir araya gelmesini sağlayan sempozyumda 'Çağdaş Tekstil Sanatı Sergisi' ise yerli ve yabancı sanatçılar arasındaki işbirliği ve iletişimi de güçlendirilmiş oldu. Önümüzdeki yıllarda sürdürülmesi planlanan sempozyumda, tasarım ve sanat alanlarında sunulacak bildirilerin yanı sıra workshoplar, tekstil sanat sergileri ve defileler de gerçekleşmeye devam edecek.

Dolu dolu workshop

Sempozyum kapsamında etkinliğin son günü MÜGSF Tekstil Bölümü atölye ve sınıflarında 9 adet tekstil sanatı workshop'u gerçekleşti. Adrienne Sloane'un 'Her şeyi ör: Giysiyi Değil' workshop'u ile başlayan program şu isimlerle devam etti: Ahmet Yaşar Kocataş: 'Keçe', Prof. Barbara Setsy Pickett-Michael Pickett: 'Colorhue Tarifiyle Direk İpek Boyama', Fırat Neziroğlu: 'Dokuma Performans ve Deneyim Tasarımı', Hüseyin

Er: 'Batik-Yazma', Prof. Günay Atalayer-Öğretim Görevlisi Başak Özdemir, Araştırma Görevlisi Özge Usluca Ebru Baytok: 'İkat', Prof. Wendy Weiss: 'Tezgahsız Dokuma Kumaş Tasarlama-Yaratıcı Çalışma', Yard. Doç. Cafer Arslan: 'Bitkisel Liflerle Mini Tekstil Uygulama' ve Atıf Atalayer: 'Mumlama Batik'.

Sempozyum büyük isimler ağırladı

Moda tasarımı için gelişmiş tekstil ürünleri konusunda uzman bir danışman olan Marie O'Mahony ise OCAD Üniversitesi'nde sürdürdüğü profesörlük görevinin yanı sıra birçok markayı geliştirdiği ürünler sayesinde müşterisi haline getirmiş bir sanatçı. Müşterisi haline gelen Nike, Hüseyin Çağlayan (Puma), Seymour Powell gibi marka ve isimlerle çalışan O'Mahony, sempozyumda nano tekstil ile ilgili bilgilerini aktardı. Dokuma sanatı üzerine konuşma gerçekleştiren ve lif sanatı alanında Türkiye'de çığır açan önemli isimlerden biri olarak kabul edilen Suhandan Özay Demirkan ise bu etkinlik ile ilgili memnuniyetini dile getirdi. Türkiye'nin ilk uluslararası tekstil sanatı sempozyumu ve sergisini 2005 yılında İzmir'de düzenleyen Demirkan, İstanbul'da gerçekleşen bu sempozyumun çok büyük önem arz ettiğini; fakat ziyaretçilerin ve öğrencilerin böyle bir etkinliğe çok daha fazla ilgi göstermesi gerektiğini söyledi.



PROF. GÜNAY ATALAYER
Marmara Ün. G.S.F. Teks. Sanat. Böl

İlk defa sadece tekstil sanatı ve tasarımı kapsayan bir sempozyum gerçekleştirmesinden dolayı çok memnunuz.

Tekstil sanatı ve tasarıma dair her şey

İTHİB-İTA Genel Müdürü J. Sunday Özgen ve Mimar Sinan Üniversitesi Öğretim Üyesi Yeşim Yılmaz'ın beraber yaptığı sunumda Dijital Tekstil Baskıcılığı'nın Türkiye ve dünya pazarındaki yeri ve geleceği hakkında bilgi verildi. Bunun yanı sıra tasarım kısmı ile de dijital tasarımın nasıl değer kazandığı konusunda görseller sunuldu.



JACK LENOR LARSEN
Kumaş Tasarımcısı / Amerika

Tekstil ve kumaş alanında dünya çapında ünlü olan Jack Lenor Larsen sempozyumda konuşmacı olarak yer aldı.

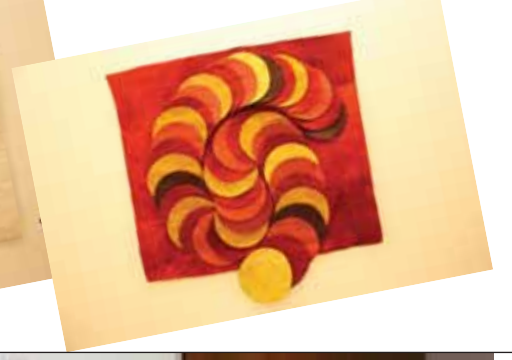
"Tekstil sanatında çok yol katedilmiş"

Tekstil ve kumaş alanında dünya çapında ünlü olan 1927 doğumlu Jack Lenor Larsen konuşmacı olarak yer aldı. Uluslararası dokuma ve tekstil sanatlarına olan tutkusuyla ikat ve batik gibi teknikleri öğrenmiş ve bunları Amerikan halkına tanıtmış olan sanatçının şirketi henüz 1974 yılında 30 ülkede kumaş üretimi yapıyordu. Kariyerinde pek çok ünlü ismin ev mobilyalarının tasarımını gerçekleştiren Larsen, bu sempozyumda bulunmaktan çok memnuniyet duyduğunu belirtti. Türkiye'ye en son yaklaşık 30 yıl önce gelmiş olduğunu söyleyen Larsen, bu süreçte Türkiye'nin tekstil sanatı ve tasarımı hakkında ciddi bir yol katetmiş olduğunu gördüğünü ifade etti. Sempozyumda ev tekstili üzerine konuşma yapan Larsen, aynı şekilde kumaş anlamında da burada çok önemli değerlerin bulunduğunu belirterek, bunun gibi sempozyumların sanatçılar ile akademisyenleri, öğrencileri bir araya getirmek ve bilgileri paylaşmak adına faydalı olduğunu söyledi. Sempozyum Başkanı olan Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü'nde Profesör olan Biret Tavman ise, uzun süreçlerden beri bu



'Su Tanrısına Mektup' adlı eser Veracruzana Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü'nden Dr. Yosi Anaya tarafından işlendi.

SEMPOZYUM



PROF. S. ÖZAY DEMİRKAN
Sanatçı / Akademisyen

İlk uluslararası tekstil sanatı sempozyumu ve sergisini 2005 yılında İzmir'de düzenleyen Demirkan öğrencilerin böyle bir etkinliğe daha fazla ilgi göstermesi gerektiğini söyledi.

sempozyumla ilgili çok yoğun çaba sarfettiklerini ve meyvelerini bu şekilde almanın gururunu yaşadıklarını belirtti.

“Sempozyum etkileşim için büyük fırsat sundu”

Nebraska Üniversitesi Tekstil Dizaynı Bölümü'nde Profesör olan Wendy Weiss, Jack Lenor Larsen ve Marie O'Mahony gibi isimlerin gelmesinin, tarihi kapsayan, fabrika dizaynlarındaki yaratıcılık, teknolojideki yenilikler ve malzeme kullanımı hakkında isimlerin içeriği çok dolu ve önemli konuşmalarının, uluslararası ve Türk teoristlerinin kökenlerinin buluşmasının, 1.Uluslararası İstanbul Tekstil Sanatı-Tasarımı Sempozyumu'nun başarısının adeta bir çınlaması olduğunu söyledi. Weiss, organizasyona katılmak ve araştırmalarını ve yaratıcı çalışmalarını paylaşmak üzere Türkiye'nin birçok yerinden gelen kişiler olduğunu söyleyerek, kendisini en etkileyen noktanın ortak ilgi alanlarının olması ve bunu bir grup olarak paylaşabilmeleri olduğunu ifade etti. Weiss sözlerine şöyle devam etti: “Bizden önce gelen ve mümkün olduğu kadar çok şey öğrenmek için can attığımız



İTKİB-İTA Genel Müdürü J. Sunday Özgen ve Mimar Sinan Üniversitesi Öğretim Üyesi Yeşim Yılmaz katılımcılara Dijital Tekstil Baskıcılığının Türkiye ve dünya pazarındaki yeri ve geleceği hakkında bilgi verdi.

tarihine derin bir saygımız var. Çok güçlü araçlar geliştirmek, tekstili analiz etmek ve tartışmak için gerekli dili oluşturmayı çok istiyoruz. Teknoloji ve tekstil gibi disiplin altına girmekten ortaya çıkan bütün olanakları içimizde barındırmak istiyoruz. Sempozyum formatı Türk ortaklar ve uluslararası konuklar arasındaki etkileşimi geliştirmek adına çok büyük fırsatlar sundu.” Bunların yanı sıra Türkiye'deki diğer şehirleri gezmek, dokumacılarla buluşmak ve daha fazla tarihi mekan görmek için sabırsızlandığını belirten Weiss, Biret Tavman'ın böylesi başarılı etkinlikler düzenlediği için tebrik edilmesi gerektiğini sözlerine ekledi.

“İlk defa kendi geleceğimizi konuştuk”

1.Uluslararası İstanbul Tekstil Sanatı-Tasarımı Sempozyumu'nu birinci olarak nitelendirdiklerini belirten Prof. Günay Atalayer bu denli geniş kapsamda bir ilkin gerçekleştiğini söyledi. Sempozyumun uluslararası bir arenaya dağılmış olması, Türkiye'nin bütün lif ve tekstil sanatı üzerine ilk olan isimlerin süreci ele alan sunumları kapsaması ve tekstil tasarımında dünya çapında bilinen Jack Lenor Larsen gibi bir tekstil sanatçısının etkinlikte yer almasının çok önemli detaylar olduğunu belirten Atalayer, “İlk defa tekstil sanatı ve tasarımı alanında kendi sorunlarımızı kendi özelliklerimiz ve geleceğimizi konuştuk.” dedi. Atalayer sözlerine şöyle devam etti: “Tekstilciler bugüne kadar kapsamlı sempozyumların tekstil tasarımı ve sanatı kategorilerindeki sunumlarda yer

alırken; bu sefer sadece tekstil tasarımı ve sanatını kapsayan bir sempozyum ile iç içeydik. Türkiye'de bu anlamdaki sanatçılar artık gündemde yer almakta.” İlkinde olduğu gibi bu sempozyumun devamında son derece zenginleştirici, bilgi artırıcı ve gençlerin kendilerini geliştirecekleri bir ortam olacağını ifade eden Atalayer, yine teorik bilgilerin, sunumların yer alacağı gibi; workshoplar ve sanat çalışmalarının da devam edeceğini kaydetti.



PROF. WENDY WEISS
Nebraska Üni. Tekstil Dizaynı Böl.

Beni en etkileyen nokta ortak ilgi alanlarının olması ve bunu bir grup olarak paylaşabilmektir.

our profession is denim fabric



Denim Global Kumaş Tic. Ltd. Şti.
Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Uzun Sk. No: 20/A Merter - İstanbul
Tel: +90 212 637 16 10 - 20 - 67
Faks: +90 212 637 16 70
www.denimglobal.com



KOBİLER İHRACATI OYUNLA ÖĞRENİYOR

“OYUN OYNAYARAK İHRACAT ÖĞRENİLİR Mİ?” DEMEYİN. KOBİ’LER VE ÖĞRENCİLER İÇİN GELİŞTİRİLEN “INTELS-TR PROJESİ” İHRACATI SANAL ORTAMDA OYUN VE ANİMASYONLARLA ÖĞRETİYOR.

Günümüzde uluslararası rekabet giderek artıyor. Pazardaki birçok oyuncunun arasından sıyrılmak için ihracatın kurallarını iyi bilmek gerekiyor. Geleneksel iş yapma yöntemleri ve kısıtlı kaynakları nedeniyle uluslararası rekabette zorlanan KOBİ’ler için ihracatı öğrenmek artık çok kolay.

İhracat yapmak isteyen küçük ölçekli bir firmanın nasıl bir yol izlemesi gerektiğini basit ama eğlenceli bir şekilde öğreten “Uluslararası Ticaret Alanında Elektronik Ortamda Eğitim (InTeLS-TR) projesi, ihracatla ilgili bilinmesi gereken her şeyi internete taşıyor. Avrupa Birliği’nin desteğiyle İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği liderliğinde hayata geçirilen KOBİ’lerin InTeLS-TR Projesi, KOBİ’lere ve dış ticaret alanında çalışmak isteyen öğrencilere ihracatı, animasyon ve oyunla öğretiyor.

İhracatı uygulamalı olarak öğrenme fırsatı veren InTeLS-TR projesi kapsamında ön-görülen tüm çalışmaların tamamlanması dolayısıyla düzenlenen kapanış konferansı, Dış Ticaret Kompleksi’nde 18 Ekim’de gerçekleşti. Kapanış konferansı’nda proje kapsamında hazırlanan online çevrilebilir sayfa düzenine sahip ‘Dış Ticaret Rehberi’, ‘Dış Ticaret Eğitim Animasyonu’ ve ‘İhracat Oyunu’, KOBİ’ler ve öğrencilerle paylaşıldı. Proje kapsamında hazırlanan materyaller, www.intels-tr.eu proje internet sayfası aracılığıyla KOBİ’lere ve öğrencilere, ihracatı sanal ortamda öğretmeye devam edecek.

Projede 8 ortak bulunuyor

InTeLS-TR, “International Trade e-Learning suite for SMEs in Turkey” ifadesinin kısalt-

masını temsil ediyor. “KOBİ’lerin Uluslararası Ticaret Alanında Elektronik Ortamda Eğitimi” anlamına gelen InTeLS-TR projesi, Türkiye’deki KOBİ’lerin dış ticaret kapasitesini geliştirmeyi hedefliyor. InTeLS-TR projesi, İİB Genel Sekreterliği liderliğinde 8 ortakta oluşan bir konsorsiyum tarafından yürütülüyor.

Konsorsiyum ortakları arasında; İİB Genel Sekreterliği, İngiltere’den Coventry & Warwickshire Ticaret Odası, Belçika’dan ITC – Europa, Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği, Rize Ticaret ve Sanayi Odası, Infinity Teknoloji, Yeditepe Üniversitesi yer alıyor. Ekonomi Bakanlığı da projenin destekçileri arasında bulunuyor.



GUARANTEED GREEN

THE SYMPATEX  RECYCLABLE MEMBRANE

DINAMİK PERFORMANS



SU GEÇİRMEZ
NEFES ALIR
RÜZGAR GEÇİRMEZ

WWW.SYMPATEX.COM

TÜRKİYE MÜMESSİLİ;
CROMOGENIATÜRK
+90 (216) 394 90 88

EN SON CAMBRIDGE DÜŞESİ KATE MIDDLETON'UN GIYDIĞI ELBİSENİN KUMAŞINI ÜREten, FİRMA OLARAK ULUSLARARASI MEDYADA YER BULAN BEZSAN, DÜNYANIN EN ÖNEMLİ MARKALARINA ÜRETTİĞİ KUMAŞLARLA ADINDAN SÖZ ETTİRİYOR.

DÜNYA MARKALARININ GÖZDESİ: BEZSAN

Türkiye, kaliteli ve katma değeri yüksek tekstil ürünleri üretimi ile dünya markalarının ilgisini çekmeye devam ediyor. Özellikle dünyanın seçkin markaları Türk tekstil firmalarının ürettiği kumaşları tercih ediyor. Bezsan Tekstil firması da ürettiği kaliteli ve özgün tasarımlı kumaşlar ile dünya modasını belirleyen markaların ilgisini çekiyor. Bezsan Tekstil'in yakalamış olduğu bu başarıyı firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Akçay ile ele aldık.

Bezsan'ı kumaş sektöründe bir marka haline getiren süreci bize aktarır mısınız?
Biz Bezsan'ı 1995 yılında kurduk ancak ben tekstil sektöründe 32 yıllık bir deneyime sahibim. 1980 ile 1995 yılları arasında Sultanhamam'da pamuk ipliği ticareti yaptım. 1995 yılında ise Merter'de üretim ve yatırım kararı verdik. Tabii ki yöremiz olması nedeniyle üretim yeri olarak Denizli'yi tercih ettik. Denizli'nin tekstil üretimi için en önemli

üretim merkezlerinden biri olması da bunda belirleyici bir rol oynadı. Firma olarak küçük bir kapasite ile işe başladık. Genel olarak benim sanayici yönüm tüccar gibidir. Çok fazla risk sevmem, adım adım yürümeyi tercih ederim. Bu işe 8 makine ile başladık, çok kısa sürede 30 makineye çıktık; daha sonra 90 dokuma makineye kadar kapasitemizi artırdık. Fason olarak aldığımız tüm hizmetleri zaman içerisinde bünyemize kattık.

BEZSAN OLARAK TASARLAYIP, ÜRETTİĞİMİZ BİR KUMAŞIN KATE MIDDLETON İLE ANILMIŞ OLMASI BİZİM İÇİN GURUR VERİCİ OLDU. DİĞER TARAFTAN BU GELİŞME, DÜNYADA VAROLAN TANINIRLIĞIMIZI DA BİR ADIM DAHA İLERİ TAŞIDI.

İhracata yönelme fikri nasıl doğru?

2001 krizinden sonra kendi ürünümüzü kendimiz pazarlayalım mantığı ile ihracata yöneldik. Fuar faaliyetlerinin içine girdik. Geldiğimiz noktada da yaklaşık 3 Avrupa noktasında düzenli olarak fuarlara katılıyoruz. Yılda iki kez düzenlenen Londra Textile Fair, Paris Premiere Vision ve Münih Fabric Start ve Şangay Intertext fuarlarına katılıyoruz.

Kendi koleksiyonlarınızı ne zaman oluşturmaya başladınız?

Bezsan, fason üretim mantığı ile yola çıkarak zaman içerisinde çok önemli firmaların alt üreticisi konumuna geldi. Sürekli olarak kendimizi geliştirerek ciddi bir know-how edindik. Bu çalışmaların olgunlaşması sonucunda da 2001 yılından itibaren de kendi koleksiyonlarımızı yapar duruma gelmiş bulunuyoruz. Fiyat baskısı ile bizim iş yapış motivasyonumuzu düşüren firmalarla değil, vizyonu ve marka değeri olan firmalarla çalışıyoruz. Hugo Boss, Prada, Versace, Ermengildo Zegna, Reiss, Ted Baker, Jeager, Gerry Weber, Betty Barclay, Bogner, Gizia ve İpekyol gibi önemli markalar çalıştığımız firmalar arasında yer alıyor. Müşterilerimizin tasarımcılarının bize aktardıkları düşünceleri kumaşa en doğru şekilde aktarıyor, katma değerli ve kalitesi yüksek ürünler üretiyoruz.

Genel olarak kaliteyi ön planda tutuyoruz. Bu nedenle de yeniliklere çok açığız. Kapasite olarak çok iddialı değilim, ama Türkiye’de mevcut dokuma tesisleri içinde en modern tesislerden birisine sahip olduğumuzu rahatlıkla söyleyebiliriz. Az önce bahsettiğim markalara hizmet vermemiz için teknolojiyi yakından takip etmemiz gerekiyor.



RÖPORTAJ

Türk firmaları son yıllarda inovatif ürünlere, dolayısıyla da Ar-Ge'ye yöneliyor. Firma olarak sizin inovasyona ve Ar-Ge'ye yönelik çalışmalarınız neler?

Ar-Ge'ye yönelik olarak birincisi ekipmana çok önem veriyoruz. Ekipman olarak elimizde bu işleri yapabilecek en modern teknolojiler bulunuyor. Bu çalışmaları yürütmek kuşkusuz ki ciddi maliyet gerektiren faaliyetler, ekonomik maliyetleri en minimum düzeyde tutacak ekipmanlarımız bulunuyor. Bu çalışmalara yönelik olarak özel bir numune dokuma makinemiz var. Bu teknoloji sayesinde tasarımları çok daha düşük bir maliyetle birebir görme imkanına sahibiz.

Teknoloji ve ekipmandan sonra tabii ki bunları değerlendirebilecek insan kaynağına da sahibiz. Bezsan bünyesinde çalışan mühendis arkadaşlarımızın uzun süredir beraber çalışmaları (8-10 yıl) birbirlerini daha iyi anlamalarına ve tasarladıklarını gerçekleştirmekte çok olumlu bir uyuma sebebiyet veriyor. Beraber çalışmanın ve devamlılığın verdiği rahatlıkla tasarladıklarını çok kolay hayata geçirebiliyorlar.

Diğer taraftan artık günümüzde hız da çok önemli olmaya başladı. Bir sipariş aldığınız zaman istenilen kalitede ve zamanında yetiştiremezseniz, değeri ikinci plana gidiyor. Müşterilerimiz ile olan diyaloglarımızda da çok hızlı dönüşler yapıyoruz. Günümüzde fast fashion ile birlikte ortaya çıkan kavramlar var. Hız, kalite, müşteri memnuniyeti ve çabuk anlayıp çabuk reaksiyon vermek.

Geçtiğimiz günlerde basında Cambridge Düşesi Kate Middleton'ın giydiği bir kıyafette sizin kumaşınız kullanıldı.

Bununla ilgili nasıl geri dönüşler aldınız?
Öncelikle bu bir magazin haberi gibi başladı. İngiltere'de bir derginin ilgisini çekmiş. Daha sonra Hürriyet gazetesi bu konuya dikkat çekti. Açık söylemek gerekirse biz de haberimizi Hürriyet Gazetesi'nde gördük. Bezsan olarak bundan büyük gurur duyduk ve tasarladığımız bir kumaşın beğeni toplaması bizi mutlu etti. Genel manada bu konu Avrupalı markalar düzeyinde bilinirliğimize katkı sağladı diyebiliriz. Bu çerçevede çok olumlu geri dönüşler aldık ve aynı kumaştan siparişler de gelmeye başladı. Söz konusu kumaş, bir yaz ürünü olduğu için gelecek yıl

"TÜRKİYE'NİN KUMAŞ ÜRETİM KAPASİTESİ VE İHRACATI SON BİR YILDA CİDDİ ORANLARDA ARTTI. BU ARTIŞTA UZAKDOĞU'DAN YAPILAN İTHALATA GETİRİLEN FONLAR ÇOK ÖNEMLİ BİR ROL OYNADI."



Bezsan Tekstil YK. Bşk. Muammer Akçay, "Dünya markalarına hizmet verebilmek adına teknolojiyi yakından takip etmemiz gerekiyor. Bu anlamda Türkiye'de mevcut dokuma tesisleri içinde en modern tesislerden birine sahibiz."

lın yaz sezonunda da bu ürüne ilgi olacağını düşünüyoruz. Kumaşın bizim koleksiyonumuzdan seçilip, ürün haline getirildiği bir kumaş olması da önemli.

Bir sanayici ve istihdam yaratan bir insan olarak 2012 ve 2013 yılının ticari iklimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Genel olarak bakacak olursak, iklim çok iç açıcı değil. Ancak sektör olarak bakarsam Avrupa'daki olumsuzlukların ilk yansıdığı alan, insanların giyimi ve seyahatleri gibi noktalar oluyor. Ancak Avrupa'daki daralan pazardaki Türkiye payında artış olmuştur. Markaların karar veriş sürecinde ekonomik daralmadan dolayı uzun vadeli program yapamadıkları için onları hızlı anlayan ve hızlı reaksiyon veren Türk üreticilerine yönelmeleri sektörümüzde hareketlenme yaşanmasına sebebiyet vermiştir.

Bu anlamda Avrupa'daki ekonomik krizin bir anlamda bize olumlu yansıdığını söyleyebiliriz. Çin'e uzun terminli ve büyük hacimli verdikleri siparişlerden Türkiye'ye de gelen var. Son bir senedir Türkiye adına sevindirici bir durum daha var. Biz kumaş üretimimizin yüzde 60-70'ini direkt ihraç ediyorduk. Şimdi ise belki yüzde 90'ını Avrupa'ya satıyoruz. Bunun nedenini, Avrupa'da baş gösteren krizle birlikte, söz konusu bölgede bulunan üreticilerin tekrar Türkiye'ye dönmesi ile

açıklayabiliriz. Türkiye, global konfeksiyon markalarına sattıkları kumaşlarda katma değeri arttırmayı başardı. Ayrıca yerli müşteri adedimiz de arttı, ama bunların karar vericileri yine Avrupalı. Bu da Türk konfeksiyon sektörü için çok önemli.

Son olarak 2013 yılında hem firmanız hem sektör adına beklentileriniz neler?

Yeni yatırımlarınız var mı?

Bezsan olarak 2013'e olumlu bakıyoruz. Gelecek yıl içerisinde bir yatırım kararı aldık. Mevcut işimizin bir yan kolu olarak yine tekstil hammaddesi yönünde bir yatırımımız olacak. Bu proje, 2013'ün sonuna doğru Denizli Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyete geçecek. Aslına bakarsanız bunlar da 2013'e olumlu bakmaya başladığımızın işaretleri. Bizim merkezimiz Denizli, ama firmamızın beyni İstanbul'da. Bütün operasyonları İstanbul'da yürütüyoruz.

İhracattan her türlü kalite kontrol noktasına varan çalışmaları İstanbul'da yürütüyoruz. Her markanın kendi standardına ve onların arzu ettikleri değerlendirme standartlarına göre kalite kontrol yapıyoruz. Ayrıca organik üretim yapabilmek yeterliliğimiz var. O segmentte de ciddi siparişlerimiz var. Organik üretimi de bizim vazgeçmeyeceğimiz bir alan olarak ele alabiliriz.



ARNAVUTLUK

MAKEDONYA

YUNANİSTAN

BULGARİSTAN

Yunanistan
Arnavutluk
Makedonya ve
Bulgaristan'a
Komple ve Grupaj
Lojistik Servis



SERAY®

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK
İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.



BALKANLARA AÇILAN LOJİSTİK KAPINIZ

MEHMET AKİF CAD. 1 SOK.
HAYDAR AKIN İŞ MERKEZİ
NO: 25/9 ŞİRİNEVLER/İSTANBUL

Tel: +90 212 451 51 01
Tel: +90 212 451 19 96 (PBX)
Faks: +90 212 451 19 95

info@seraytrans.com

www.seraytrans.com

TÜRKİYE'DE TEKNİK TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN İHRACATINI VE KULLANIM ALANLARINI ARTIRMAK AMACIYLA DÜZENLENEN "1. İTHİB-İTA TEKNİK TEKSTİL PROJE YARIŞMASI" NDA BİRBİRİNDEN İLGİNÇ TEKSTİL TASARIMLARI YARIŞTI. DERECEYE GİREN İLK ÜÇ TEKNİK TEKSTİL PROJESİ 17 EKİM'DE GERÇEKLEŞEN FİNAL GECESİNDE ÖDÜLLERİNİ ALDI.

TEKSTİL GELECEĞİNİ

Uzun ve yorucu bir süreçten sonra üretici yönüyle birlikte tasarımcı kimliğiyle de anılmaya başlayan Türk tekstil sektörü, gerçekleştirdiği tasarım yarışmalarına bir yenisini daha ekledi. Tasarıma verdiği destekle Türkiye'nin dünya pazarlarındaki gücünü artırmayı hedefleyen sektör, bu yıl ilkini gerçekleştirdiği "1. İTHİB İTA Teknik Tekstil Proje Yarışması"yla sektörün teknik tekstiller alanındaki tasarım ayağını sağlamlaştırmış oldu.

Kurşun geçirmez kumaş, güneş ışığına karşı koruyan mayo, görme engellilerin hayatını kolaylaştıran Braille alfabesiyle yazılmış etiket, antimikrobiyel şef önlüğü

ve ceketi gibi pek çok fonksiyonel ürünün yarıştığı "1. İTHİB-İTA Teknik Tekstil Proje Yarışması"nda ödüller 17 Ekim gecesi İTKİB-İTA'da düzenlenen ödül töreni ile sahiplerini buldu.

Tasarımcı Başak Özkendirici, doğadaki en kusursuz depolama tekniği olan bal peteğinden yola çıkarak hazırladığı ve hem sağlığıyla dikkat çeken, hem de alan kazandıran tasarımıyla birinci oldu. İkinciliği hazır giyim ve ev tekstilinin görme engellilere adaptasyon projesi ile Murat Ertuğrul alırken, üçüncülüğü ise Mıknatıs özellikli tekstil yüzeyleri projesi ile Ziya Kocatürk aldı.

Yarışma törenine TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İTHİB Başkan Yardımcıları Şerafettin Demir, Tamer Pala, Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe, Muammer Akçay, Ahmet Şişman, Derya Yarangümelî'nin yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi ve akademisyen katıldı.

ING Bank, Damat, İpekyol, Özbek Tekstil, Ankara Tekstil, Tepar Tekstil, Hassan Tekstil'in de aralarında bulunduğu çok sayıda kurumun üretim ve finansal sponsorluğunu üstlendiği yarışmada birinciye 7 bin 500 TL, ikinciye 5 bin TL, üçüncüye ise 4 bin TL para ödülü verildi. Birbirinden çarpıcı ve kullanışlı tekstil ürününün kıya-



ÖDÜLLENDİRDİ

siya yarıştığı yarışma ile Türkiye’de teknik tekstil sektörünün ihracatını ve kullanım alanlarını artırmak, sektör, üniversite ve yaratıcı gençleri bir platformda buluşturmak, gelecekte teknik tekstiller pazarında söz sahibi olabilecek ürünler geliştirilmesine öncü olmak hedeflendi.

“Yükte hafif pahada ağır ürünlere ihtiyaç var”

Ödül töreninde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, 2023 yılı için belirlenen 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için bütün ihracatçı birliklerine Ar-Ge proje pazarı ve tasarım yarışmaları yapmaları için öneride bulduklarını söyledi.

Bu kapsamda bugüne kadar 17 tasarım, 7 Ar-Ge Proje Pazarı’nın hayata geçirildiğini kaydeden Büyükekçi, “1. İTHİB-İTA Teknik Tekstil Proje Yarışması da bu anlamda çok önemli.

Bizler 2023 hedeflerimize ulaşmak için yükte hafif pahada ağır ürünler üretmeliyiz. Burada iş adamlarımızdan da bu projelerin hayata geçirilip ekonomiye kazandırılması için desteklerini bekliyoruz” dedi

Hedef 20 milyar dolar ihracat

İTHİB Başkanı İsmail Güllü de tekstil sektörünün 2023 yılı için belirlediği 20

İTHİB-İTA
Teknik
Tekstil
PROJE
Yarışması

YARIŞMA

YARIŞMADA, KURŞUN GEÇİRMEZ KUMAŞ, GÜNEŞ IŞIĞINA KARŞI KORUYAN MAYO, GÖRME ENGELLİLERİN HAYATINI KOLAYLAŞTIRAN ETİKET, ANTİMİKROBİYEL ŞEF ÖNLÜĞÜ GİBİ PEK ÇOK FONKSİYONEL ÜRÜN KIYASIYA YARIŞTI.



Yarışmada altıgen kesitli çok katlı dokuma kumaş projesi ile birinci olan Başak Özkendirci ödülünü TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi'nin elinden aldı.



Görme engelliler için etiket projesi ile ikinci olan Mustafa Ertuğrul'a ödülünü İTHİB Başkanı İsmail Gülle verdi.



Mıknatıs özelliikli tekstil yüzeyleri projesi ile üçüncü olan Ziya Kocatürk'e ödülünü ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay verdi.

milyar dolarlık ihracat hedefi için inovatif ve fonksiyonel ürünlerin son derece önem taşıdığını söyledi. Türk tekstilcisinin teknik tekstil hakkında yıllar öncesiyile kıyaslandığında çok ileri bir noktaya geldiğine dikkat çeken Gülle şunları kaydetti: "Biz artık icat çıkaracağız. Çünkü ancak böylece bugünkü rakiplerimizin önüne geçebiliriz. Yurtiçinde yapılan projelerin yanı sıra yurtdışındaki projelere de katılmaları için gençlerimizi

Yarışma Sponsorları

- Ankara Tekstil
- Antik Tekstil
- Bezsan Tekstil
- BTD Tekstil
- EMR Tekstil
- Bozteks İplik
- Gülle Entegre Tekstil
- Kipaş Mensucat
- Migiboy Tekstil
- Öztek Tekstil
- Pala Tekstil
- Hassan Tekstil
- Tepar Tekstil
- Sunjüt Tekstil
- Yarangümeli Tekstil
- ING Bank
- TETSİAD



Sektör ve akademi çevrelerinden birçok ismi buluşturan gecede dereceye kalan altı tasarımcının ürünleri sergilendi.

özendireceğiz. Almanya'da bir kumaş tasarım yarışması var. Ona katılım sağlamayı planlıyoruz.

Bu tip yarışmalar katma değer artırılması, sürdürülebilir büyümenin sağlanabilmesi için çok önemli. Yeni ve yetenekli isimlerin ve onların geliştireceği proje ve tasarımların ihracatçı sektörlerle kazandırılması gerekli.

Ekonomi Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisi bu anlayışı destekleyecek şekilde her sektörün kendi tasarım ve proje yarışmasını düzenlemesini arzu ediyor. Bu doğru ve faydalı bir bakış açısidir. Biz İTHİB olarak 'Kumaş Tasarım Yarışması' ile tekstil sektörü etrafında önemli tasarımcıların oluşmasına zemin yarattık.

Tasarıma ve tasarımcıya her zaman hak ettiği değeri verdik. Bu yıl teknik tekstil yarışması ve ev tekstili yarışması ile aynı sektörde üç farklı tasarım ve proje yarışması düzenleyen ilk sektör olacağız. Bu durum tekstil sektörünün çapını göstermesi açısından önemli. "

Farklılık yaratan bir adım önde

Bugün burada bir anlamda geleceği gördüklerini ifade eden İsmail Gülle, bu projeler tekstil sektörünün gelecek 20 yılını belirleyecek, ilk adımlar olarak değerlendiril-

dirilmesi gerektiğine vurgu yaptı. Üniversite-sanayi ilişkisi bağlamında herkesin mutsuzluğunu ifade ettiğini ama kimsenin parmağını kıpırdatmadığını belirten Gülle, "Biz İTHİB olarak her alanda üniversitelerle ve hocalarımızla iç içeyiz. Tekstil tasarımı ve mühendisliği eğitimi veren her üniversiteyle yapacak bir işimiz, geliştirecek bir

projemiz var. Kısacası onlarla gidecek daha çok yolumuz var" dedi. Tasarım, moda ve markaya yalnızca büyüklerin işi olarak bakılmaması gerektiğini ifade eden Gülle, "Farklılık yaratanın bir anda öne çıkacağı bir devirde yaşıyoruz. İnovasyon, yaratıcılık ve tasarım gibi kavramlar büyüklerle küçüklerin arasındaki farkı kapatıyor" dedi.



İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Eşref Akın, Prof. Dr. Mehmet Akalın ve Prof. Dr. Bülent Özipek geceye katılan isimler arasındaydı.

YARIŞMA

ING Bank olarak 2023 ihracat hedefinin yakalanması için kendilerine de çok büyük görev düştüğünü belirten ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, banka olarak bu görevlerini yerine getirmek istediklerini söyledi. Kısa süre önce İTKİB ile bir anlaşma imzaladıklarını belirten Abay sözlerini şöyle devam etti: "Yaptığımız bu anlaşma ile özellikle tekstil sektörüne ayrıca önem verdik. Anlaşma imzalandığından beri bizzat 2 bin İTKİB üyesi firmayı yerinde

ziyaret ettik. Teknik tekstillere yönelik bir yarışmanın gerçekleşmesi çok önemli. Yarışma bir yandan gençleri teşvik etmesi diğer yandan da inovasyona yönelik olmasıyla da önemli. 2023 vizyonunda amacın sadece ihracatı değil, katma değerli ürün ihracatını da arttırmak olduğu için bu projenin arkasındaki inovasyon ve değişimi desteklemeyi çok önemli buluyoruz. Umarız beraber daha büyük projeler gerçekleştiririz."



SULTAN TEPE
İTHİB YK Üyesi/Jüri Başkanı

İTHİB olarak Türkiye'de bir ilke imza attık

Gelişmiş ülkelerin önemini çoktan kavradığı teknik tekstiller konusunda hem sektörün, hem de üniversitelerin farkındalığını artırmak amacıyla İTA ile birlikte İTHİB olarak ilkinin düzenlediğimiz bu yarışmada, Jüri Başkanı olmak çok büyük bir mutluluktur. Yıllardır teknik tekstiller konusunda çalışan bir firma olmamıza rağmen, üniversitemizin teknik tekstillerle ilgili çalışmalarından bizim bile uzak olduğumuzu fark ettim. Yarışmadaki hedeflerimizden biri de üniversite ve sektör arasında güçlü bir köprü kurabilmektir. Yarışma ilk olmasına rağmen beklediğimizin çok üstünde bir başarıyla sonuçlandı. Bizimle olan herkese teşekkür ediyoruz.



PROF. DR. E. ÖNDER KARAOĞLU
Jüri Üyesi

Yarışma yaratıcılığı teşvik ediyor

Yarışmanın, yüksek teknoloji tekstil ürünlerinin, yenilikçi ve yaratıcı bir temelde tasarlanmasını teşvik eden boyutunu çok anlamlı buldum. Yarışma; ülkemiz tekstil ve hazır giyim sektörünü, ihtiyaç duyulan katma değeri yüksek ürünler geliştirmek üzere, nitelikli insan kaynaklarıyla ve genç araştırmacılarla buluşturmada önemli bir görevi üstlendi. Bu yıl yarışmanın ilk kez düzenlenmiş olmasına rağmen yarışmacıların sundukları projeleri, içerdikleri özgün yaklaşımlar, dünyadaki teknolojik gelişmeler hakkındaki farkındalıkları, cesaretli çözüm önerileri ile oldukça nitelikli.

6

TEKNİK TEKSTİL ALANINDA HAZIRLADIKLARI ÖZGÜN TASARIMLARLA SEKTÖRDEN TAM NOT ALAN 6 FİNALİST ARASINDAN BAŞAK ÖKENDİRCİ BİRİNCİ, MURAT ERTUĞRUL İKİNCİ, ZİYA KOCATÜRK İSE ÜÇÜNCÜ OLDU.

Destekleyenler

ADT Tekstil
AMR Madencilik
Damat
İpekyol
MÜ. Teknik Eğitim Fak.
Matex
Oba Tekstil
Öztek Tekstil
Sanat Etiket
Sunsurf Mayo
Tafta Etiket
T.Görme Engelliler Derneği

Yarışma sektörü 22. yüzyıla taşıyacak

PROF. DR. FATMA GÖKTEPE

Jüri Üyesi



Bu yarışmayı farklı kılan bir özellik de adayların teknik tekstil ürününe yönelik yaratıcı fikir ve tasarımlarını akademisyen ve sektör temsilcilerinden oluşan bir jüri önünde ön değerlendirmeye sunmalarının ardından; İTA'nın katkısı ve firmalarımızın desteği ile söz konusu tasarımın kısa bir zaman dilimi içerisinde ürüne dönüşmüş halde aynı jüri önünde nihai değerlendirmeye sunmasıdır. Bu kısa süre içerisinde jüri üyesi olarak adayların çalışmalarında almış oldukları mesafeyi gözlemek çok güzeldi. Sonuç olarak, bu tür özendirici yarışmaların, yüzyılı aşkın bir çaba, emek ve deneyimle kurulmuş tekstil sektörümüzün 22. yüzyıla taşınmasında önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum.

DEV YATIRIM PARKUR



Kaliteli üretim
İleri teknoloji
Tecrübeli kadro
Yeniliğe açık vizyon
Yüksek marka değeri
Müşteri odaklı üretim anlayışı



YARIŞMA

İTHİB BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, "TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN 2023 YILI İÇİN BELİRLEDİĞİ 20 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİ İÇİN İNOVATİF VE FONKSİYONEL ÜRÜNLER SON DERECE BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR."



İSMAİL GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

"Farklılık yaratanın bir anda öne çıkacağı bir devirde yaşıyoruz. İnovasyon, yaratıcılık ve tasarım gibi kavramlar büyüklerle küçüklerin arasındaki farkı kapatıyor"

Teknik tekstillere yönelik bir yarışmanın gerçekleşmesi çok önemli. Yarışma bir yandan gençleri teknik tekstillere teşvik etmesi, diğer yandan da inovasyona yönelik olmasıyla dikkat çekiyor.



PINAR ABAY
ING Bank Genel Müdürü



BAŞAK ÖZKENDİRCİ
Yarışma Birincisi

Altıgen kesitli çok katlı dokuma kumaş

Lisans eğitimini 1998 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarımı Bölümü'nde tamamlayan yarışma birincisi Başak Özkendirci, sektörde on yılı aşan iş tecrübesi boyunca tekstil araştırma geliştirme alanında uzmanlaşmış bir isim. Özkendirci, projesini doğadaki en mükemmel depolama yöntemi olarak görülen bal peteğinden yola çıkılarak geliştirdiğini ifade ediyor. Özkendirci, geliştirdiği kumaşın kullanım amacına uygun olarak, istenilen ölçülerde düzenlenebilecek, dikim yapıştırma gibi herhangi bir birleştirme işlemi gerektirmeden kullanılabilceğini söylüyor. Özkendirci, geliştirilen kumaşın haznelere içine sıkıştırılmış toprak yerleştirilerek dikey tarım ve dikey bahçecilikte kullanılabilceğini öngörüyor.

Görme engellilere etiket

Yarışma ikincisi Murat Ertuğrul, 1988 yılında Denizli'de doğdu. Konfeksiyon ve ev tekstili için görme engellilere adaptasyon uyum projesi ile ikinci olan Ertuğrul projesini şöyle anlatıyor: "Bu projede, teknik tekstiller konusu olan giysi ve ayakkabıların astar, etiket ve benzeri teknik bileşenleri içerisinde 'etiket' materyali ele alınmıştır. Projemde, görme engellilerin gündelik yaşamını daha rahat yaşamalarını sağlamak için bez ve karton etiket üzerine braille alfabesini kullanarak etiket bilgilerine yer verdim. Etiketlerin üretim şekilleri dokuma, silikon ve serigraf baskı tekniği ile üretildi. Görme engellilerin moda için giyinmelerini sağlayacak olan kullanma kılavuzu ile etiket üzerindeki yıkama ve kuru temizleme simgelerinin ne anlama geldiğini açıklayan kitapçık tasarlanmıştır."

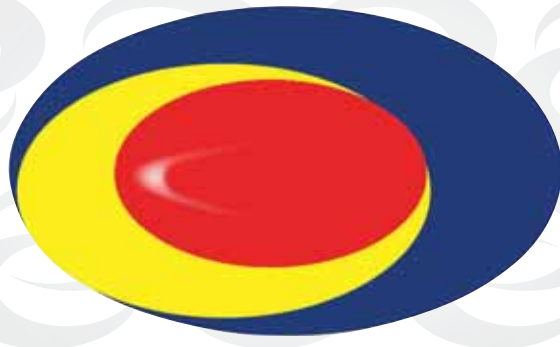
MURAT ERTUĞRUL
Yarışma İkincisi



ZİYA KOCATÜRK
Yarışma Üçüncüsü

Mıknatıs özellikli tekstil yüzeyleri

Marmara Üniversitesi Tekstil Teknoloji Öğretmenliği Bölümü'nden mezun olan Kocatürk, Hatice Gökçe moda tasarım ve danışmanlık firmasında yaklaşık 4 yıl tasarım asistanı olarak görev aldı. Rize bezini dünyaya tanıtmaya projesi kapsamında 21 parçalık erkek koleksiyonu hazırlayan genç tasarımcı, Bursa Kent Konseyi Engelliler meclisi yararına düzenlenen gecede 'Hedef 100 adet akülü sandalye' projesi için 20 parçalık koleksiyon hazırladı. Ziya Kocatürk'e yarışmada üçüncülük derecesi getiren "Mıknatıs özellikli tekstil yüzeyleri" projesi, üretim çalışmalarında nanomanyetik tozların dikişsiz kıyafet üretimi, tıbbi tekstiller, otomotiv, inşaat ve savunma sanayi gibi farklı alanlarda kullanımına yönelik deneysel çalışmalardan oluşuyor.



ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.

Nylon iplik

Nylon 6 Düz İplikler
Nylon 6 Tektüre İplikler
Nylon 6 Elastanlı İplikler
Nylon 6 POY

Polyester iplik

Polyester Tektüre İplikler
Polyester Elastanlı İplikler

Pamuk iplik

Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Open-End İplikler

Merkez: Prof. Muammer Aksoy Cad. No: 1 Olivyum Center Ek Bina 1. Ofis Katı Zeytinburnu / İstanbul

Tel: 0212 415 50 50 Fax: 0212 415 56 06

Fabrika: Veliköy Sanayi Bölgesi Osman Uzun Cad. No: 59/A Veliköy Çerkezköy / İstanbul

Tel: 0282 736 44 44 (pbx) Fax: 0282 736 44 48



www.anadoluiplik.com.tr



“ULUSLARARASI TEKSTİLİN BUGÜNÜ VE YARINI” BAŞLIĞI İLE GERÇEKLEŞEN KONFERANS, TEKSTİL TEMSİLCİLERİNDEN YOĞUN İLGİ GÖRDÜ. KONFERANSTA TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNE OLAN YABANCI İLGİSİ ÜZERİNDE YOĞUNLAŞILDI.



TEKSTİLİN BUGÜNÜ VE YARINI BU KONFERANSTA

CTN Center Organizasyon firması tarafından İstanbul'da düzenlenen “Uluslararası Tekstilin Bugünü ve Yarını” konferansında “Ham madde ve konfeksiyonda ki trendler ve pazardaki gelişmeler”, “Bütünlük içinde büyüme”, “Türk üreticilerinde rekabetçilik”, “Organik pamuk arz ve talebindeki genişleme”, “Tekstil sektöründe lojistik ihtiyacı – yapılması ve geliştirilmesi gerekenler”, “Hükümet politikaları, teşvikler ve programlar”, “Dürüstlük, şeffaflık ve etiketleme”, “Standartlar ve belgelendirme: verimlilik ve ölçülebilirlik”, “Etik imalat”, “Sürdürülebilir yenilikteki finansal yatırımlar” başlıkları ele alındı. Konuşmacı olarak konferansa T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürü Süfyan Emiroğlu, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, OTİAD Başkanı Ali Ulvi Orhan, LASİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Hardal, İSO Meslek Komitesi Başkanı Reşat Gülen, UTİB Başkan

Vekili Osman Nuri Canık, UND Genel Sekreteri Fevzi Çakmak, Ekonomist Deniz Gökçe, Bossa Satın Alma Müdürü Besim Özbek, LASİAD Proje Sorumlusu Ramazan Yavuz ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Türkiye, AB standartlarını yakaladı

“Standartlar ve belgelendirme: verimlilik ve ölçülebilirlik” başlığıyla konferansta sunum gerçekleştiren Nilgün Özdemir, Türkiye'nin AB ile yürütülen görüşmelere istinaden adaylık statüsü çerçevesinde mevzuatını uyarladığını dile getirdi. Yıllardır Avrupa ve Amerika'ya tekstil ve konfeksiyon ihracatı yapan Türk sanayicilerinin kendilerinden istenen normları uyguladıklarını belirten Özdemir sözlerine şöyle devam etti: “Firmalarımızın ihrac edeceği ürünlerin standartlara uygunluğunu ise akredite laboratuvarlarda yaptırdığı test raporları ile sağlanıyor. Uyum sürecinde AB Teknik Mevzuatı ve

Ulusal Teknik Mevzuatımız ilgili Bakanlıklarımıza ait belirlenmiş yönetmeliklerce tekstil ve konfeksiyon sektöründe de yürürlüğe girmiştir. Yürürlükte olan direktifler, mevzuat uyumu ile Türkçeleştirilmektedir ve uygulanmaktadır. Devletin piyasa gözetimi ve denetimine ağırlık vermesini, merdiven altı ve kalitesiz ithal ürünler ile haksız rekabetin önlenmesini talep etmeliyiz. Ancak, ithal ürünlere yönelik piyasa gözetim denetim mekanizmasının daha iyi çalışmasını sağlamak gerekmektedir. İhracat ürünlerinin güvenliği ve kaliteli olmasını sağlamak suretiyle, ihracatta rekabet gücünü artırmak ve dış alıcıların ürünlerimizi tercih etmesini sağlamak, İthal ve yerli ürünler arasında ayrımcılık yaratmayacak şekilde ithal ürünlerin ilgili teknik düzenlemelere uygun ve güvenli olmasını temin etmek; insan ve çevre sağlığı açısından ekolojik dengenin korunmasını sağlamak, kamu düzeni ve kamu güvenliği gereklerini yerine getirmek; ürün güvenliğini arttırmak için önemlidir.”

KONFERANSTA HAMMADDE VE KONFEKSİYONDAKİ TRENDLER İRDELENİRKEN, TÜRK ÜRETİCİLERİN REKABETÇİLİK DÜZEYLERİNİN YANI SIRA HÜKÜMET POLİTİKALARI VE TEŞVİKLERİN SEKTÖRE ETKİSİ DE GÖZ ÖNÜNE ALINARAK TARTIŞILDI.

“Son 6 ayda yabancı firmaların ilgisi artıyor”

Konferansın açılışında konuşan T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi Genel Müdürü Süfyan Emiroğlu, yaklaşık 2 milyon istihdamın yaratıldığı tekstil sektörünün, 2023 ihracat hedeflerine katkı sağlayacak en önemli sektörlerden biri olduğunu vurguladı. Sektörün 2023 yılında 20 milyar dolar ihracat hedefi olduğunu hatırlatan Emiroğlu, yabancı firmaların da Türk tekstil sektörüne ilgilerinin giderek arttığına dikkat çekti. Emiroğlu, “Özellikle son 6 ayda yabancı firmaların Türk tekstil firmalarına ilgisi arttı ve bu dönemde birçok yeni ortaklık gelişti” dedi.

OTİAD Başkanı Ali Ulvi Orhan ise Avrupa’daki krizin yanı sıra komşu ülkelerde yaşanan ekonomik ve siyasal sorunların Osmanbeyli tekstilcilerin satışlarını oldukça olumsuz etkilediğini, ihracat rakamlarının geçen yıla oranla ciddi oranda azalttığını söyledi. Orhan, “Sektörde faaliyet gösteren firmaların önünde iki seçenek var. Ya iyi üretici ya da iyi pazarlamacı olacağız. Katma değeri yüksek ürünleri yurt içinde üretsek de, ucuz malları yurtdışında üretmemiz” dedi.

“İhracatı artırıcı projeler geliştirilmeli”

Konferansta Rusya’nın DTÖ üyeliği ile birlikte Rusya-Türkiye ilişkileri hakkında değerlendirmelerde bulunan LASİAD Yö-

netim Kurulu Üyesi Benan Çalabakul, “Rus yetkililer, Dünya Ticaret Örgütü’ne tam anlamıyla entegrasyon sürecinde daha fazla çaba sarf edilmesi gerektiğinin bilincindedir.

Geçiş döneminde kazançlar veya kayıplar değerlendirilirken planlarını 5 ila 7 yıl içerisinde oluşacak ve üretici-ithalatçı kesimleri koruyacak şekilde dizayn edip, bu yönde birtakım önlemler alıyorlar. Bu bağlamda Dünya Ticaret Örgütü üyeliğinin en belirgin avantajları arasında gösterilebilecek unsurlardan birisi de derecelendirme kuruluşlarının gözünde prestij ve puan elde etmeye yaraması ve bunun sonucunda da ülkeye dışarıdan gelen yabancı yatırımlarda artış sağlanmasıdır.

Bir diğer önemli nokta ise Rusya Federasyonu, örgüt üyeliği ile birlikte yurt dışındaki ortaklarına Dünya Ticaret Örgütü mekanizmalarını işletmek durumunda kalacaktır. Rusya’nın DTÖ üyesi olması ile önümüzdeki 5 yılda 100 milyar dolara çıkması hedeflenen Türkiye-Rusya ticaret hacminin olumlu gelişebilmesi için yüzde 21,4 olan ihracatımızın ithalatı karşılama oranını değiştirecek ihracat artırıcı projeler geliştirmemiz kaçınılmazdır” dedi.

Çalabakul, Rusya’yla önemli bir ticaret köprüsü işlevi üstlenen Laleli bölgesinin önemine dikkat çekerek, “Gerçek bir açık pazar olan ve Rusya’ya yapılan tekstil ticaretinin bel kemiğini oluşturan Laleli bölgesi



NİLGÜN ÖZDEMİR
İHKİB YK Üyesi ve Ekoteks İcra Kur. Bşk.

Devletin piyasa gözetimi ve denetimine ağırlık vermesini, merdiven altı ve kalitesiz ithal ürünler ile haksız rekabetin önlenmesini talep etmeliyiz.

ve onun iş adamları tarafından kurulan LASİAD aracılığı ile bu coğrafyadan gelen insanların daha iyi şartlarda alışverişlerini gerçekleştirmeleri açısından devletimiz ve yerel yönetimimizin işbirliği ile bir çok ilke imza atılmıştır” dedi.

Bossa Satın Alma Müdürü Besim Özbek, konferansta “Sürdürülebilirlik” temalı konuşma gerçekleştirerek tekstil yaşam döngüsü ve etkilerine ilişkin bilgi verdi. Çevreye daha az zarar verebilecek pamuk üretim aşamalarından ve bu kapsamda kullanılan teknikler hakkında bilgi veren Özbek, organik pamuk üretimine ilişkin tahminleri değerlendirdi.

UND Genel Sekreteri Fevzi Çakmak; lojistik sektörü hakkında kısa bilgi vererek tekstil sektöründe lojistiğin önemine değindi. Lojistik sektörünün ülkeye sağladığı katkı payı oranlarından da bahsederek değerlendirmelerde bulundu. Çakmak, “Lojistik sektörünün ülkemize 8 milyar dolar katkısı mevcut. Suriye ile 2 yıl öncesine kadar öncelikli kara taşımacılığı yapılırken, sektörü daha ileriye taşıma adına ro-ro hatlarını kurarak lojistiğin aksamamasını önledik” şeklinde konuştu.



FİRMA



SUNDUĞU HİZMETLERLE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜ GELECEĞE TAŞIYAN NEBİM, SON OLARAK İPEKYOL İŞBİRLİĞİ İLE SADECE BİR ERP PROJESİ OLARAK DEĞİL, ÇAĞDAŞ PERAKENDE YAKLAŞIMININ YENİ NESİL KODLARI HAKKINDA DA İPUÇLARI VERDİ.

Perakendeci, toptancı ve üretici firmalara yönelik kurumsal kaynak planlama çözümleriyle sektörün lider yerli yazılım şirketi konumunda olan Nebim, başarı hikayelerine bir yenisini daha ekledi. Hazır giyim sektörünün ileri gelen markalarından İpekyol, “Nebim V3 ERP” çözümünü tercih etti. İpekyol, yedi ay gibi kısa bir süre içerisinde Nebim V3’ün canlı kullanımına geçti. Mayıs 2011’de başlayan ERP projesinin ilk safhası olarak, Ekim 2011’de İpekyol’un 120 mağazası Nebim V3 POS kullanımına başladı. Daha sonra, 1 Ocak 2012’de, Nebim V3 ERP’nin diğer uygulamalarının da canlı kullanımına geçildi.

Perakende sektörü büyüyecek

İpekyol Genel Müdürü Uğur Ayaydın, konuyla ilgili yaptığı değerlendirmede; “Türkiye’deki toplam perakende pazarının büyümesine devam edeceği açıktır. Biz İpekyol olarak teknolojiyi, “verimlilik, gelecek ve fark” olarak tanımlıyoruz. Nebim

NEBİM MAĞAZACILIĞI GELECEĞE TAŞIYOR

ile gerçekleştirdiğimiz ERP değişim süreci kapsamında, İpekyol markalarının üretim firmamızla birlikte iki şirkete dönüşme sürecini de hayata geçirdik. Her iki süreç de aynı anda tamamlanmalı idi. Tüm proje adımları elektrik tesisat sözleşmesinin değiştirilmesi adımlarına kadar detaylandırıldı ve takip edildi. Sonuç olarak bu dönüşümü hiçbir aksaklık olmadan başarı ile tamamladık” dedi.

“Nebim V3 uzun soluklu bir çözüm”

Nebim Genel Koordinatörü Sedat Taşçı ise konu ile ilgili olarak; “Yıllardır geliştirmekte olduğumuz yeni ERP çözümümüz olan ‘Nebim V3’ü bir süre önce pazara sunduk. Nebim V3, canlı kullanıma geçen birçok şirkette kendini kanıtladı. Uzun süredir üzerinde çalıştığımız Nebim V3’ü, Türkiye’nin önde gelen firmalarını önümüzdeki yıllarda uzun soluklu bir şekilde desteklemek ama-

cıyla geliştirdik. İpekyol ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği de bu vizyonun bir parçasıdır. Nebim olarak bizler de 1996 yılından bu yana İpekyol ile beraber çalışıyor olmaktan dolayı mutlu ve heyecanlıyız. Bu projeyi, daha fazla değer katarak geliştirmeye devam ediyoruz” dedi.

İş tarif etmek önemli

İpekyol’un Nebim V3 geçiş sürecindeki operasyonel faaliyetleri değerlendiren İpekyol Bilgi Teknolojileri ve Lojistik Direktörü Şevket Çelikkanat ise süreci şu şekilde değerlendirdi: “Projeyi ele alma aşamasında klasik yaklaşıma sadık kalarak; mevcut durum analizi, fit-gap tespiti, kavramsal tasarım, geliştirme ve test süreçlerini takip ederek, her adımda değerlendirmelerimizi yaptık. Yakın zamanda bir ERP implementasyon süreci yaşandığı için bu tecrübeyi kullanarak analiz süreç dokümanlarımızı çok önceden tasarladık ve bu bize rehber oldu.”



www.modateks.com.tr

MODATEKS



Beşyol Mah. Birlik Cad. 4/6 E-5 üzeri
Sefaköy - Küçükçekmece - İSTANBUL

Tel: +90 212 540 12 67

Faks: +90 212 540 12 57

Mail: info@modateks.com.tr

AB'NİN TÜRK VATANDAŞLARINA UYGULADIĞI VİZELER, SEYAHAT HÜRRİYETİNİ KISITLADIĞI GİBİ, AB ÜLKELERİ İLE İŞ BAĞLANTILARI KURMAK AMACIYLA İŞ GEZİSİ YAPMAK İSTEYEN SEKTÖR TEMSİLCİLERİ AÇISINDAN DA ÇOK CİDDİ PROBLEMLER YARATYOR.



HALUK ÖZELÇİ
İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

AB İLE VİZE SORUNU AŞILACAK MI?

Vizede çifte standart

AB ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği'nin uygulamasında karşılaşılan sorunları çözmek amacıyla, taraflar arasında 1996 yılından beri yapılmakta olan Gümrük Birliği Ortaklık Komitesi toplantılarında hiç değişmeyen bazı konu başlıkları bulunuyor. Bunların başında, AB'nin, Türk vatandaşlarına Birlik ülkelerine seyahatlerinde uyguladığı vizeler geliyor.

Vize uygulaması, Türk vatandaşlarının seyahat hürriyetini kısıtladığı gibi, AB ülkeleri ile iş bağlantıları kurmak, fuarlara katılmak ve ürünlerini pazarlamak amacıyla iş gezisi yapmak isteyen sektör temsilcileri açısından da çok ciddi problemler yaratıyor.

Üye ülke temsilciliklerinin, vize için istedikleri belgelerin detayları ve çokluğu, her birine göre işlemlerin ve vize sürelerinin farklılığı, başvuranlar için tam bir işkence. AB, vizeyi kime uygulayacağı konusunda da çifte standart içinde. Birçok üçüncü ülkeye vizeyi kaldırırken, Türk vatandaşlarına ayrımcılık yapıyor.

Bir süre önce bu sütunlarda, "AB'nin akıl almaz vize uygulaması" başlığı altında, Sırbistan, Makedonya ve Karadağ'a uygulanan "Schengen" vizesinin kaldırılmasını sorgulamış, bu karara isyan etmişim. Bosna Hersek,

Arnavutluk niye bu uygulamanın dışında tutuluyor? Türk vatandaşları, sanayicileri, ihracatçıları, ithalatçıları niye hala vize kuyruklarında aşağılanıyor demişim. Böylesine çifte standardın bir örneğine daha rastlanmadığını ama bu konuların da bir türlü AB'nin gündemine giremediğini dile getirmişim.

Üye ülkelerle aramızdaki mal ve hizmet ticareti kotasız, gümrük vergisiz serbestçe yapılıyor. Toplam dış ticaretimizin yaklaşık yüzde 45'i AB ile sürdürülmekte. Zaten Gümrük Birliği de bunun için var. Ama burada işlemeyen tek başlık olarak "İnsanların serbest dolaşımını" görüyoruz.

Türk vatandaşları, AB ülkeleri konsolosluklarının kapılarında, vize alabilmek için eziyet çekiyor. Türk vatandaşlarına, işadamlarına, sanayicilere, ihracatçılara uygulanan vize ne zaman kalkacak? Bir başka soru da, acaba, AB'nin gündeminde böyle bir konu var mı?

GSP yönetmeliği değişti

AB'nin, yeni GSP (Generalised System of Preferences) Rejimi, Avrupa Konseyi'nin ve Parlamentosu'nun onayının ardından, AB Resmi Gazetesi'nin 31 Ekim 2012 tarihli nüshasında yayımlandı. Söz konusu yönetmelik, 01.01.2014 tarihinden itibaren uygulanmaya başlayacak. Bu arada 2014 yılına kadar eski GSP yönetmeliği geçerli olacak.

AB Komisyonu Sanayi ve Yatırımlar Genel Müdürlüğü, geçtiğimiz günlerde üç önemli doküman yayımladı. AB Komisyonu bu yeni girişimle, Birlik ülkelerinde süregelen borç krizini, daralan ekonomiyi ve sürekli artan işsizliği, yeni bir sanayi ve istihdam stratejisi yaratarak canlandırmayı amaçlıyor.

Hareket planlarında önceliğin, sektörlerin rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılmasına yönelik olduğu belli oluyor.

Önümüzdeki günlerde bu hareket planlarına yenilerinin ekleneceği ve daha başka strateji belgelerinin yayımlanacağı anlaşılıyor. Bu girişim, sadece belli bir sektöre yönelik değil. İnovasyon, bilgi ve iletişim teknolojileri gibi alanlarda da bu yeni stratejiden yararlanabilecek.

Özellikle hazır giyim sektörümüzü yakından ilgilendiren, "Policy Options for the Competitiveness of the European Fashion Industries" başlıklı doküman, sektörün karşı karşıya olduğu zorluklara ve fırsatlara odaklanıyor.

AB Komisyonu'nun, Avrupa'daki moda sanayinin karşılaştığı sorunlara ve bunlara karşı izlenmesi gereken politikalara yönelik yeni çalışma planındaki tespit ve öneriler, Türkiye hazır giyim sektörü için de yol gösterici olabilir.



Kumaşı deri yapar

**SINIR
SIZ**
renk
desen
kalite

sipahi deri'de

sipahideri.com

MERTER (MERKEZ)

Keresteciler Sitesi Fatih Caddesi
Yüksek Sokak No:7/1
Merter-İstanbul/TÜRKİYE
T: +90 212 637 29 50
F: +90 212 637 29 51

BOMONTİ

Sıracevizler Caddesi
İskete Sokak No:74/A
Bomonti-Şişli-İstanbul/TÜRKİYE
T: +90 212 234 97 30
F: +90 212 234 97 31

İKİTELLİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Aymakoop Sanayi Sitesi B.2 Blok No:17
İkitelli-İstanbul/TÜRKİYE
T:+90 212 549 60 62
F:+90 212 549 60 63

BEYAZIT

Mimar Hayrettin Mahallesi
Gedikpaşa Caddesi No:85/11
Beyazıt/İstanbul/TÜRKİYE
T:+90 212 517 80 00
F:+90 212 517 20 82

ULUSLARARASI STANDARTLARA GETİRİLMEMEYE ÇALIŞILAN BAĞIMSIZ DENETİM İRADESİ BAKANLAR KURULU'NA DEVREDİLDİ. KURULUN KİME BAĞIMSIZ DENETİM YAPTIRIP, KİMLERİ DENETLEYECEĞİ İLE İLGİLİ DÜZENLEMELERİ İSE MERAK KONUSU.



DOĞAN ERDEM
Yeminli Mali Müşavir

doganerdem.istanbuliymm.com

ABD'de Enron skandalı patlak verdiğinde eski gelirler kontrolörü olarak ekonomik birimlerin sadece hazine aleyhine değil, hazine lehinde de usulsüzlükler yapabileceğini ve son aşamada hazine lehine görünen usulsüzlüklerin dahi toplum aleyhine olabileceğini anlatmıştım. (Vergi Sorunları Dergisi – Eylül 2002) Denetim şirketlerinin de karıştığı usulsüzlükleri ve finansal tabloların doğruluğu ve güvenilirliği konusunda ortaya çıkan kuşukları aşmak için başta ABD ve İngiltere olmak üzere batı ülkeleri Enron faciasından sonra çeşitli yöntemler devreye soktular. Bu yöntemler bağımsız denetimin yapılandırılmasında iki ayrı kurum oluşturma esasına dayalıydı.

Bunlardan ilki kamu gözetimi kurumları, ikincisi de meslek (muhasabe, müşavirlik) örgütlenmeleridir. Kamu gözetim kurumları bağımsız denetimin gözetim görevini üstlenirken, muhasabe ve denetim standartları mesleki örgütlenmeler vasıtasıyla geliştirilecek bir alandı. Böylece bağımsız denetim ve muhasabe standartları, denetlenen kurumların mali tablolarının ve eklerinde yer alan verilerin doğru ve güvenilir olmasını sağlayacaktı. Nitekim başta İngiltere ve ABD olmak üzere ekonomik gelişmişlik düzeyi yüksek batı ülkeleri bu standartlara ulaşmayı

BAĞIMSIZ DENETİM NEREYE GİDİYOR?

denediler ve önemli ölçüde başarı da sağladılar. Bu uygulamaları Türkiye de gerçekleştirip, küresel ticaretin bir parçası olarak kendine yer bulmayı hedefledi. Ancak ülkemizde ekonomik birimler çok uzun yıllar Maliye Bakanlığı denetimi dışında etkin bir denetim yapısı ile karşılaşmamışlardı.

Sermaye Piyasası Kurulu halka açılmalar için bağımsız denetime ihtiyaç duymuştu. Halka açılmalar başlayınca bağımsız denetime dair bahsettiğimiz uluslararası denetim örgütlenme modeli ülkemizde olmadığından “bağımsız denetim” işini SPK üstleniverdi ve yıllarca da bu işlevi sürdürdü. Tam da bu sürecin ardından, yeni Türk Ticaret Kanunu (yeni TTK) uluslararası denetim ve muhasabe standartlarının yerleştirilmesi için bir fırsat doğurdu ve taşların yerine oturtulması için gerekli ortamı oluşturdu.

Her alanda tek yetkili otorite

Küresel ticarete entegre olma çalışmaları ülkemizde yeni TTK'yı devreye sokunca, denenmiş ve geliştirilmekte olan denetim işinin de batı modeliyle yürüyeceği tasarlandı. Bizde de 2 Kasım 2011 tarihli Resmî Gazete'de 660 sayılı Kanun Hükmünde Kararname yayınlanarak Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu kuruldu.

Kurulun görev ve yetkilerini tanımlayan 9'ncü maddesinde 19 bent halinde çok geniş bir düzenlemeyle; muhasabe standartlarını, ulusal denetim standartlarını oluşturmak ve yayınlamak, ikincil düzenlemeleri de yerine getirmek, bağımsız denetim şirketlerine ve bağımsız denetçilere dair çalışma esaslarını belirlemek, yetkilendirmek, bunları gözetlemek ve denetlemek gibi pek çok husus bu kurumun görevleri ve yetkileri kapsamına alındı. Yani, kamu gözetim kurumu ile mesleki örgütlenmeleri ayırarak yetkilendirilen uluslararası düzenlemelerden farklı bir

model seçildi. Bizdeki kurul, mesleki örgütlenmelerin yürütmesi gereken ihtisas alanları ve bağımsız denetim de dahil her alanda tek yetkili otorite oldu.

Türkiye için henüz erkendi

Biraz da işin öteki tarafına değinelim. 2011 yılının başında (13.01.2011) 6102 sayılı yeni TTK; muhalefet partilerinin, sivil toplum örgütlerinin ve tabii özellikle de işveren örgütlenmelerinin desteğiyle çıkarıldı. Yeni TTK bağımsız denetimin uluslararası standartlarda Türkiye'de oluşturulmasına tam katkı verecek bir yasal altyapıyı getirmekteydi. Getirmekteydi diyorum çünkü o geniş oydaşma içeren 6102 sayılı yeni TTK'nın yürürlüğüne günler kala TBMM 6335 sayılı yasa ile bağımsız denetime kökten farklı bir rota çizilecek adımlar atıldı. Bakanlar Kurulu, kimler bağımsız denetime tabi olacak kimler bu denetim kapsamında olmayacak karar verecek yetkili mekanizma haline getirildi.

Artık tek belirleyici olan Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun yetkileri de sınırlandırılmıştı. Sanırım iş dünyası yeni TTK çıkarken yalnızca yasanın kendilerine fırsatlar tanıyan yanlarına odaklanmıştı. Oysa yasa, fırsatlar oluştururken ya da ticaretin kurallarını gelişime açık, rekabetçi bir yapıda tanzim ederken bir başka ayağı olan denetimi de uluslararası standartlara uygun hale getiriyordu. İşte düzenlemenin bu kısmı bizim ülkemiz için henüz çok “erkendi.” Zira fırsatların sunulduğu ticaret zemini, aynı ticareti kuralları dairesinde yaptıracağı bağımsız denetime kendisini henüz hazır hissetmiyordu.

Bunu daha açık cümlelerle ifade edersek; bağımsız denetime tabi olacak sermaye şirketlerinin hangileri olacağı kararı Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları



Kurumu ile iş dünyası karşı karşıya getirilmeden, iradeyi hükümete devrederek aşıldı. Bu işi sahiplenecek mesleki örgüt olan TÜRMOB en baştan zaten devre dışıydı. Duyumlarımla göre bağımsız denetime hangi şirketlerin tabi olacağına dair Bakanlar Kurulu iradesinin şöyle vuku bulacağı ifade ediliyor.

Sermaye şirketleri aktif büyüklüğü 150 milyon TL ve üstü, net satış hasılatı 200 milyon TL ve üstü ve çalışan sayısı 500 kişi ve üstü olunca değerlendirmeye tabi tutulacak ve bunlardan ikisini birlikte haiz olanlar da bağımsız denetime tabi olacaklar. Yani bu üç kriterden (aktif büyüklüğü, net satış hasılatı ve çalışan sayısı) en az ikisi bir arada olan şirketler ancak bağımsız denetime tabi olacaklar.

Amaç ile sonuç örtüşmüyor

Bunu Türkiye özelinde satış rakamları yönüyle irdeleyelim. İSO'nun Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu sıralamasına göre ilk 500 firma listesi yayımlanıyor. 2011 yılında üretimden satışları 200 milyon TL'nin üstünde olan yalnızca 384 kurum sayılmış. Bakanlar Kurulu bu çerçeveden bakıldığında bağımsız denetime tabi şirket sayısını en çok 2000 ile "sınırlandırmayı" tasarlıyor demektir. Başkaca ifade edildiğinde 800 bin dolayında şirketin binde 2,5'e tekabül eden bir azınlığı.

Şirketlerin tamamına yakını denetime tabi olmayacak. Basel II, Basel III kriterleri filan bunları tamamen göz ardı ederek yazıyorum. Bu yaklaşım "uluslararası ekonomik bütünleşme" çabalarıyla temel temele zıt bir sonucu

vermektedir. Anonim şirketlerde murakıplığın kaldırıldığı, vergisel denetim olan tam tasdik denetiminin zaten ihtiyari kılındığı bu yapılanmada bağımsız denetim de olmayınca sanırım işletmelerin mali tablolarındaki güvenilirlik ve doğruluk konusunda imtihanı iyi vermeleri zor olacaktır.

Madem nev-i şahsına münhasır bir mevzuat oluşturma ve hukuksal düzenleme usulünden bahsettik, şunu da söylemeden geçmeyelim. Bağımsız denetim yetkisi verilecek kişilerin kimler olacağına dair TBMM'den art arda geçen gece yarısı düzenlemelerine de bir göz atmak yasa yapma konusunda nerede olduğumuz hakkında bizi ayrıca fikir sahibi yapacaktır. O gülünç durumu hiç yazmayalım. Bilenler bilmeyenlere anlatsınlar.



JAPONYA'DA DÜZENLENEN "JIAM SHOW"U ZİYARET EDEN TEKSTİL MAKİNALARI ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN TETAŞ, TÜRKİYE'NİN SESİNİ JAPONYA'DAN DUYURDU. JIAM SHOW, JAPON TEKNOLOJİSİNİN MAKİNE SEKTÖRÜNDE ULAŞTIĞI NOKTAYI GÖZLER ÖNÜNE SERDİ.

Tekstil makinelerinden ayakkabı ve etiket makinelerine kadar uzanan geniş bir yelpazede hizmet veren Tetaş AŞ, Japonya pazarındaki gücünü artırıyor.

Uzun yıllardır Japon firmaları ile işbirlikleri gerçekleştiren ve bu iş ortaklığının sonucu Japon kültürünü de yakından tanıyan Tetaş, kısa bir süre önce de konfeksiyon makineleri alanında Japon devi olan Pegasus ile yollarını birleştirmişti. Bu sayede kısa sürede pek çok başarılı çalışma gerçekleştiren Tetaş, hizmet verdiği müşterileri ile beraber Japonya'nın Osaka kentinde 19- 22 Eylül tarihlerinde düzenlenen JIAM show'u ziyaret etti. Japonya ziyaretlerinin şirketlerine ve müşterilerine katma değer sağladığını aktaran Tetaş A.Ş.'nin Genel Müdür Yardımcısı Y. Murat Eren, Türkiye'deki üreticilerin ve makine satışı gerçekleştiren firmaların dünyadaki üretim trendlerine yön verebilecek potansiyele sahip olduklarını dile getirdi.

Japon devi Pegasus'un ileri teknolojisini Türk kullanıcısıyla buluşturmayı misyon edindiklerini açıklayan Eren, böylece üreticilere de artan maliyetler karşısında direnç sağlamayı hedeflediklerini vurguladı. Türkiye'ye katma değer sağlayan kaliteli ürünler ortaya koyma konusunda üreticilerin daha fazla desteklenmesi gerektiğinin altını çizen Eren, "Önümüzdeki aylarda Tetaş ailesi olarak gerek firma gerekse fuar ziyaretleri ile özel gösteriler düzenleyeceğiz."

Böylece yurtiçi ve yurtdışında müşterilerimiz ile bir arada olmayı sürdüreceğiz" diye konuştu. JIAM Show'u ziyaret eden Pegasus firmasının Onursal Başkanı Daido Mima,

TETAŞ JIAM SHOW'A DAMGASINI VURDU

yeni geliştirilen makineler hakkında detaylı bilgiler alırken, firma çalışanları ve fuar ziyaretçilerinin de pazanın durumu ile ilgili merak ettiklerini açıkladı.

2013 hedefi yüzde 15

Pegasus firmasının standında yeni geliştirilen bir ürün olan gres yağlı GX serisi overlok, GW6000 recme serisi, W3500 ve

W3600 serileri, tam otomatik kıstırmalı overlok, yan çatma otomatu, kör dikiş otomatu ve plus sistemli lok ürünleri büyük ilgi gördü. Bilgi depolama ve verimliliği artırma amacı ile her sektörün rahatlıkla kullanılabileceği Dijital Proses Analiz Sistemi (DPA) isimli son kullanıcı odaklı ürün de katılımcıların dikkatini çekti.





KEÇOĞLU®

SİRUBA®

DİKİŞİ SANATA DÖNÜŞTÜR



SIRUBA
Sırtlı ve Kombinasyon Dikiş Makineleri

Suote
B.A. PANTO VE MANTONKIDAMA
MANKHALARI

SIRUBA
Sırtlı ve Kombinasyon Dikiş Makineleri

KW
CLOTH CUTTING - KESİM MOTOR
VE HIZAR MAKHALARI

ZUSUN
PAÇA BAŞI KÖR DİĞİŞ MANKHALARI

NovoCut
CİCİK VE KAPAKLI BİLEME VE
GİPELİ DİKİŞ MANKHALARI

VARI-O-MATIC
MANTON BAŞI BİLEME VE
GİPELİ DİKİŞ MANKHALARI

METALAK
MANTON BAŞI BİLEME VE
GİPELİ DİKİŞ MANKHALARI



Mekez: İstanbul

Tel : +90(212) 502 45 06
: +90(212) 502 46 05
: +90(212) 507 02 47/49/50
Fax: +90(212) 502 43 08

Sube: Osmanbey

Tel : +90(212) 232 15 57
: +90(212) 232 15 69
: +90(212) 247 64 35
Fax: +90(212) 247 69 50

Sube: Ankara

Tel : +90(312) 350 85 20
: +90(312) 350 73 40
Fax: +90(312) 350 89 48

Sube: Unkapanı-İMÇ

Tel : +90(212) 512 23 33

Tuzla Serbest Bölge:

Tel : +90(212) 507 02 47
İstanbul/Türkiye

www.kecoglumakina.com

e-mail: kecoglu@kecoglumakina.com



TÜRKİYE VE HOLLANDA İNSAN VE ÇEVRE İÇİN BİR ARAYA GELDİ. DÜNYANIN İLK DENİM AKADEMİSİNDE, HOLLANDA'NIN TASARIMDA KNOWHOW'U, TÜRK TEKNOLOJİSİNİN DE GÜCÜ İLE İNSAN HAYATINA VE DOĞAYA MAL OLMAYAN JEANLER TASARLANACAK.



TÜRKİYE VE HOLLANDA “ZARARSIZ DENİM”E İMZA ATTI

Bu yıl Hollanda ve Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin 400. yılına ulaşıldı. Türkiye, Hollanda için giderek artan önemde bir ticaret ortağı haline gelirken; son 10 yılda 3 katına çıkan iki ülke arasındaki ticaret hacmi, 2011 yılında 7,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Hollanda ve Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin 400. yılı nedeniyle Clipper Stad Amsterdam yelkenli gemisi İstanbul'a geldi. 14-17 Ekim tarihleri arasında Karaköy Limanı'nda olan Clipper, iki ülke arasındaki ticaret, kültür, uluslararası işbirliği konularındaki ilişkileri sağlamlaştırmak ve geliştirmek

adına düzenlenen etkinliklere ev sahipliği yaptı. 'Jean School' ile FG Group tarafından dünyaya yeni üretim teknolojilerini kullanacak 'komple tasarımcılar' yetiştirme amacıyla kurulacak olan ilk Denim Laboratuvarı Amsterdam ve İzmir'i denim şehri ilan etmiş oldu. 15 Ekim Pazartesi günü "Denim Endüstrisi" seminerinde misafirlerini ağırlayan Clipper'da, iki ülkenin sanayicileri ve denim uzmanlarının, sanayinin gelişmesine katkı sağlamak amacıyla katıldığı toplantıda, iki ülke ticaretini teşvik etmek adına işbirliği anlaşması imzalandı. Diplomatik ilişkilerin

400. Yıl kutlamaları çerçevesinde imzalanan anlaşmanın akşamında Clipper Stad Amsterdam yelkenli gemisi, semazenler ve muhteşem şovlar eşliğinde alışılmışın dışında bir etkinliğe de ev sahipliği yaptı. Ayrıca düzenlenen "İstanbul - Amsterdam İki Lojistik Üssü" başlığındaki toplantıda Amsterdam Belediye Başkanı Eberhard van der Laan, FG Group ile yapılan anlaşma ile Denim Akademisi kurulacağını, Hollandalı tasarımcılar yetiştirileceğini, Türkler üretim yapacağını söyleyerek, benzer işbirliklerini lojistik alanı için de gerçekleştirmek istediklerini bildirdi.

Denim Laboratuvarı için kollar sıvandı

Denim Akademisi Jean School ile FG Group tarafından kurulan ilk denim laboratuvarı, yeni üretim teknolojilerini kullanabilecek tasarımcılar yetiştirecek. Kendi denim markası Fuga ile Turquality programına dahil olarak dünyada 40 ülkede pazar paylarını zorlayan FG Group, bünyesinde yer alan VAV Technologies şirketinin geliştirdiği teknolojilerle denim sektöründe yeni bir dönem başlatacak. Kot tasarımının kalbi olan ve dünyanın önde gelen jean markalarının ofislerinin bulunduğu Amsterdam'ın Belediye Başkanı Eberhard van der Laan ile İzmir kökenli FG Group'un Başkanı Fuat Gözaçan imzaladıkları dostluk ve işbirliği anlaşması kapsamında grup şirketlerinden VAV Technologies, geliştirdiği teknolojileri aktararak Amsterdam'daki Denim Akademisi'nde bulunan Blue Lab'te jean tasarımcılarını eğitecek. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'na vekaleten İzmir Gazimir Belediye Başkanı Halil İbrahim Şenol'un yer aldığı toplantıda Denim Akademisi Başkanı James Veenhoff, Amsterdam'da denim sektöründe sanatkârlık ve sürdürülebilirlik adına uluslararası denim bölgeleri ve işbirliklerinin de katılımıyla bir platform oluşturmayı hedeflediklerini bunu da ilk olarak İzmir'de



JAMES VEENHOFF
Denim Akademisi Başkanı

Denim sektöründe sanatkârlık ve sürdürülebilirlik adına bir platform oluşturmayı hedefliyoruz.

FG Group ile başlattıklarını açıkladı. İnsan hayatına ve çevreye büyük zarar veren eski üretim sistemlerine karşı ileri teknolojik çözümler geliştirdiklerini söyleyen FG Group Başkanı Fuat Gözaçan ise, teknolojilerini paylaşmak üzere ilkini Amsterdam'daki akademide faaliyete açtıkları Blue Lab'te jean tasarımcılarını eğiteceklerini dile getirdi.



EBERHARD VAN DER LAAN
Amsterdam Belediye Başkanı

Türkiye'nin istikrarlı ekonomisiyle, Hollandalı firmaların işbirliği yapmak istediği bir ülke olduğunu söyledi.

İnsanları kimyasal tehditten uzaklaştıracamız

Jean School'un İstanbul'da da bir şubesini açmayı hedeflediklerini belirten Gözaçan, "Tasarımcıları sistemsel olarak eğiteceğiz. Bu, denim sektörüne büyük katkı sağlayacak. Tasarımla üretim süreçlerini birleştiriyoruz, yaratılan devrim budur. Hollanda'daki tasarım ve marka know how'ı ile Türkiye'deki üretim Ar-Ge know how'ının birleşiminden çıkacak ürünler dünyayı sarsacak" şeklinde konuştu.

Hedeflerinin 20 yıl içerisinde tüm doğayı kirleten, insan sağlığını tehdit eden üretim şekillerini ortadan kaldırmak, insanı ve doğayı kimyasal tehditlerden uzaklaştırmak olduğunu belirten Gözaçan, bu okulun sadece tasarımcı yetiştirmeyeceğini, aynı zamanda tasarımcıların gittikleri yerlere vizyonlarını da taşıyacaklarını söyledi. Türk öğrencilere Amsterdam'da burs verileceğini açıklayan Gözaçan, Türkiye için hedeflerinin Türk öğrencilerinin marka ve tasarım vizyonunu taşıyan, teknik altyapı ve donanımına sahip uzman tasarımcı olarak yetiştirilmesi ve Hollanda markalarına da Türk knowhow'ının verilmesi olduğunu söyledi.



"İstanbul - Amsterdam İki Lojistik Üssü" başlığındaki toplantıda Hollanda ve Türk lojistik firmaları bir araya geldi.

SEKTÖR

'JEAN SCHOOL' İLE FG GROUP İLK DENİM LABORATUARI İÇİN CLIPPER STAD AMSTERDAM YELKENLİ GEMİSİNDE ANLAŞMA İMZALADI.



Türk ve Hollandalı tasarımcılar tarafından hazırlanan muhteşem defile şovları ile İstanbul'un görmeye alışık olmadığı bir eğlenceye tanıklık etti.

Gözaçan, yetişen tasarımcıların markalarda yaptıkları stajlarla edindikleri tecrübeyi Türkiye'deki işlerine aktararak, katkılarda bulunulacağını düşündüğünü belirtti.

Lojistik tarafı da düşünüldü

Clipper Stad Amsterdam yelkenli gemisinde, "İstanbul - Amsterdam İki Lojistik Üssü" başlığındaki toplantıda Amsterdam Belediye Başkanı Eberhard van der Laan, Amsterdam Limanı Ticari Direktörü Koen Overtoom, Lojistik Derneği Başkanı Mehmet Tanyaş, Mars Lojistik Genel Müdürü Ali Tulgar, VCK Lojistik Genel Müdürü Jeroen Brauns Hollanda ve Türk Lojistik firmaları bir araya geldi. Toplantıda, Türkiye-Hollanda arasındaki lojistik köprüsünün geliştirilmesi ve yeni işbirlikleri sağlanmasına ilişkin çözüm önerileri konuşuldu. Amsterdam Belediye Başkanı Eberhard van der Laan, İstanbul'a yeni işbirlikleri yapmak için geldiklerini belirtti. Türkiye'nin istikrarlı ekonomisiyle, Hollandalı firmaların işbirliği yapmak istediği bir ülke olduğunu söyleyen Laan sözlerine şöyle devam etti: "Örneğin Türk şirketi FG Group ile yapılan anlaşma ile Denim akademisi kurulacak, Hollandalı tasarımcılar yetiştirilecek, Türkler üretim yapacak. Benzer işbirliklerini lojistik alanı için de yapmak istiyoruz." Amsterdam Limanı'nı gösteren 1900'lü yılların başlarında çekilen bir video ile konuşmasına başlayan Amsterdam Limanı Ticari Direktörü Koen Overtoom ise Amsterdam Limanı'nın geçmişten gelen tecrü-

besini, son teknoloji ve entegre sistemlerle birleştirerek, Avrupa'nın en iyi limanlarından biri haline geldiğini belirtti. Overtoom, hem demiryolu, hem havayolu taşımacılığına entegre yapıları hem de Hollanda şehir merkezine 10 dakika uzaklıkta olmalarının büyük avantaj olduğuna değindi.

"Türkiye ile işbirliklerine hazırız"

Rotterdam Limanı ile entegre olarak çalışabildiklerini söyleyen Koen Overtoom, "Hollanda, birçok yabancı şirketin merkezinin bulunduğu ülke. Avrupa ticaret yollarının tam kalbinde yer alıyor. Türkiye ile ortak işbirlikleri hem Türk şirketlerine hem de Hollanda'ya büyük fayda sağlayacaktır" şeklinde konuştu. Lojistik Derneği Başkanı Mehmet Tanyaş ise, 1000'e yakın üyeleri bulunduğunu belirterek, her yıl lojistikle ilgili kongre düzenlediklerini, dergi yayınladıklarını, üyelerine eğitimler verdiklerini ifade etti. Mars Lojistik Genel Müdürü Ali Tulgar, Türkiye'nin 2023 yılındaki ihracat hedefinin 500 milyar dolar olduğunu hatırlatarak, Hollanda ile birlikte çok daha uzak ülkelere taşımacılık yapmaları gerektiğini söyledi. Son olarak Hollanda'nın 3. büyük lojistik firması VCK Lojistik Genel Müdürü Jeroen Brauns, Avrupa'nın ilk limandaki deniz terminalini kurduklarını belirterek, "Sahip olduğumuz know-how ve teknoloji ile hem ihracat hem ithalat için Türkiye ile işbirliklerine hazırız. Türkiye'nin yaşadığı ekonomik büyüme gerçekten etkileyici" dedi.

Clipper Stad Amsterdam'da büyük şov

Hollanda ve Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerinin 400. yıl kutlamaları çerçevesinde, İstanbul'da bulunan Clipper Stad Amsterdam yelkenli gemisi, 15 Ekim Pazartesi gecesi semazenler ve muhteşem şovlar eşliğinde alışılmışın dışında bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. Murat Opus'un aranjörlüğünde ve DJ Maestro'nun sunumuyla eğlenceye ısınan, iş ve cemiyet dünyasından misafirler; Türk ve Hollandalı tasarımcılar tarafından hazırlanan muhteşem defile şovları ile İstanbul'un görmeye alışık olmadığı bir eğlenceye tanıklık etti. 400. Yıl kutlamaları kapsamında bir araya gelen Mattijs van Bergen, Hatice Gökçe, Bas Kusters, Antoine Peters, Ümit Ünal, Hyun Yeu ve Mustafa Özen'in imzasını taşıyan tasarımlar, podyuma dönüştürülen Karaköy Gümrüğü, Clipper Stad Amsterdam yelkenlisi ve Karaköy Limanı'nda Türk ve Hollandalı mankenler tarafından misafirlerle tanıtıldı. Birbirinden ilginç tasarımların, farklı bir sunum ile sergilendiği gecede yabancı mankenlerin gerçekleştirdiği semazen şovu da misafirlerden büyük alkış aldı. Amsterdam Belediye Başkanı Eberhard van der Laan ve Belediye Başkan Yardımcısı Carolien Gehrels'in ev sahipliğinde düzenlenen gecede davetliler ayrıca, Hollanda'nın yöresel yemeklerini, geleneksel sunumlar eşliğinde tatma fırsatı yakaladı.



OSKAR®
ENDÜSTRİYEL DİKİŞ İPLİK TEKS.SAN.TİC.A.Ş

*32 yıldır yüzümüz
hep gülüyor*



**AZ PARAYLA
AYNI KALİTEDE AYNI İŞ YAPILIR.**

Gerçek
Kalite

Gerçek
Metraj

Gerçek
Numara



**Daha Ne Duruyorsunuz
Haydi Kontrol Edin
Kandırılmayın**



www.oskariplik.com.tr



Ham Madde Fabrikası: SHANGQIU OSIDA TEXTILE CO.LTD.
Henan Province Yucheng 203 Road Duji North 3 km Tel: 00 86 370 487 48 28

MERKEZ

Kocatepe Mah. Kocatepe Cad.
No: 49 Bayrampaşa - İstanbul
+90.212 640 24 07 (pbx)
Fax: +90.212 640 12 31
oskariplik@oskariplik.com.tr

FABRİKA

Baççılar Cad. Merkez Mah.
9/A Sok. No:17 Baççılar-İstanbul
Tel: +90.212 433 65 68
Fax: +90.212 433 56 60
sekreterlik@oskariplik.com.tr

ÇİN FABRİKA

Daijia Village Yinzhou Zone
GulinTown NingboCity/China
Tel: 0574 88151421-22
Fax: 0574 88151420
ningbooskar@oskariplik.com.tr

MISIR FABRİKA

Second Industrial Zone
181/2-6 Oct - Giza - EGYPT
Tel: +2 (02) 38 300 590
Fax: +2 (02) 38 300 591
oskarpower_group@hotmail.com

SHERATON ŞUBE

9 Mısır Dev. Bldg.second Area
Flat 4 Sheraton Heliopolis-EGYPT
Tel: + 2 (02) 22 661 484
Fax : + 2 (02) 22 661 484

ALEXANDRIA ŞUBE

Khalid Bin Al Waleed St. Cross
Mohammed Nagib. al Waleed
Towers Building 3.2 nd Floor.
Apartment 9 Alexandria-Egypt
Tel: +2011 776 13 61

BURSA ŞUBE

Yunus Emre Mah. Köklü Cad.
No: 20/A Yıldırım - Bursa
Tel: +90.224 364 51 21
Fax : +90.224 364 33 68
bursaoskar@oskariplik.com.tr

DENİZLİ ŞUBE

Karşıyaka Mahallesi
2346 Sk. No:2 Denizli
Tel: +90.258 251 61 18
Fax: +90.258 268 93 12
denizlioskar@oskariplik.com.tr



İSTANBUL'DAN IFW GEÇİNCE...



IFW'den 30 bin kişi geçti

1.5 milyon TL bütçe ile hayata geçirilen, 10-13 Ekim tarihleri arasında yedinci kez gerçekleşen İstanbul Fashion Week'i (IFW) dört gün boyunca 30 bin kişi ziyaret etti.

Türkiye'nin en seçkin marka ve başarılı moda tasarımcılarının 2013 İlkbahar - Yaz koleksiyonlarını tanıttığı IFW, bu sezon ilk defa sanat limanları arasında yerini alan Antrepo 3'te, doğal dokusu bozulmadan hazırlanan yeni mekanında düzenlendi. Rekor sayıda tasarımcının katıldığı Türkiye'nin en büyük moda etkinliğinde, tasarım kavramı günlük yaşama en önemli başlıklar arasına taşındı. 24'ü solo olmak üzere 33 moda tasarımcısı ve 5 markanın, İlkbahar - Yaz modasına yön veren trendleri belirlediği IFW, moda severlere 4 gün süren büyük bir heyecan yaşattı.



%100

İSTANBUL'A DÖRT GÜN BOYUNCA
MODA ŞÖLENİ YAŞATAN, GEÇTİĞİMİZ
ŞUBAT AYINDA 15 BİN KİŞİYİ
AĞIRLAYAN IFW, 7'NCİ SEZONUNDA
30 BİN KİŞİ İLE ZİYARETÇİ SAYISINI
İKİYE KATLADI.



Türkiye'de moda-
nın gözbebeği haline gelen
İstanbul Fashion Week (IFW)
7'nci sezonunda yeni rekor-
lara imza attı. Etkinlik,
modaseverlere 4 gün
boyunca adeta kesin-
tisiz bir moda şöleni
yaşattı. Colgate'in
ana sponsorluğunda
düzenlenen IFW, bu
dönemde İstan-
bul Hazırgiyim
ve Konfeksiyon
İhracatçıları
Birliği (İHKİB),
Moda Tasarım-
cılar Derneği (MTD),
Birleşmiş Markalar Derneği
(BMD) ve İstanbul Moda
Akademisi'nin (İMA) ortak

üretkenliği ile hayata geçirildi. 1,5 milyon TL bütçe ile hayata geçirilen IFW'yi 30 bin kişi izledi. Rekor sayıda tasarımcının katıldığı Türkiye'nin en büyük moda etkinliğinde tasarım kavramı günlük yaşamın en önemli başlıkları arasına taşındı. Türkiye'nin en seçkin marka ve başarılı moda tasarımcılarının 2013 İlkbahar – Yaz koleksiyonlarını tanıttığı IFW, bu sezon ilk defa sanat limanları arasında yerini alan Antrepo 3'te, doğal dokusu bozulmadan hazırlanan yeni mekanında düzenlendi. 24'ü solo, 5'i marka olmak üzere toplamda 33 definenin gerçekleştiği IFW'de marka ve tasarımcılar 2013 İlkbahar – Yaz koleksiyonlarını modaseverlerin beğenisine sundu. Söz konusu katılımı IFW, bugüne kadar gerçekleşen en güçlü ve kalabalık tasarımcı kadrosuyla düzenlenmiş oldu. İHKİB tarafından düzenlenen Dubai, Fransa, Ürdün, Bahreyn, Katar, Lübnan ve Suudi Arabistan gibi ülkelerin alım heyetleri, moda hafta-

HER DÖNEM DÜNYACA İSİMLERİ AĞIRLAYAN IFW EKİM AYINDA DA ÜNLÜLER GEÇİDİNE SAHNE OLDU. AVVA MARKASI İÇİN IFW'YE GELEN DÜNYACA ÜNLÜ TOP MODEL TONY WARD, AÇILIŞ VE KAPANIŞINI YAPTIĞI DEFİLEDE MODA SEVERLERDEN BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ.



sından oldukça memnun ayrıldı. Fransa, Dubai, İngiltere, Ürdün, Lübnan, Mısır gibi ülkelerden pek çok basın mensubu IFW'yi 4 gün boyunca takip etti. İstanbul'u dünyanın beşinci moda merkezine dönüştürmek amacıyla yola çıkan IFW iki olan karma defile sayısını bu sefer başvuru yapan tasarımcıların da gösterdiği performansa dayalı olarak 3'e çıkardı. Karma defileler için 27 tasarımcı başvurdu ve 9 tanesi objektif sektör paydaşlarından oluşan komite tarafından çok özenli bir değerlendirmeden geçirilerek seçildi. Bu yıl dünyaca ünlü organizasyon şirketi IMG'nin pilot çalışmaları ile modaseverlerin karşısına çıkan IFW, önümüzdeki yıldan itibaren IMG'nin ortak çalışmaları ile nasıl konsept sunacağı ile ilgili ipuçları da vermiş oldu.

“Her geçen gün daha da profesyonelleşiyoruz”

Moda haftası'nda marka ve tasarımcıları yalnız bırakmayan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İstanbul'u moda merkezi yapma konusunda belirledikleri hedefte her geçen gün daha da profesyonelleştiklerini söyledi. Artık dünyada İstanbul'a karşı çok büyük bir ilginin olduğunu belirten Tanrıverdi, daha önce gelmeyenlerin şu an İstanbul'daki moda dayı koklamak istediklerini kaydetti. Tanrı-

verdi; “Dünyada 139 moda haftası içinde ilk 20'de yer alıyoruz. Bundan sonraki yıllarda daha da yükseleceğiz” dedi.

IFW'yi açılış gününde ziyaret eden TİM Başkanı Mehmet Büyükekeşi, İstanbul ve Türkiye markası için iyi olan her şeyin desteklenmesi gerektiğinin altını çizdi. IFW'yi desteklediklerini ifade eden Büyükekeşi, “Türkiye'nin kendine ait markalarını ihraç etmenin gururunu yaşadıklarını, İHKİB kanalıyla yapılan bu organizasyonun bir parçası olmaktan dolayı mutluluk duyduklarını dile getirdi.

IFW'nin bu denli gelişmiş olmasının her şeyden önce sektör için önemli bir kazanım olduğunu belirten IFW Komite Başkanı ve AVVA Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atik ise bu moda haftasının artık kendi başına bir etki haline gelmiş durumda olduğunu söyledi. Atik, bundan sonra alınacak en önemli tepkinin, Türk tasarımcı ve markaların uluslararası platformda daha sağlam yer bulmaları yönünde olması gerektiğini söyledi.

Yabancı basından sıkı takip

Dubai, Fransa, Ürdün, Bahreyn, Katar, Lübnan ve Suudi Arabistan gibi ülkelerin alım heyetleri, moda haftasından oldukça

memnun ayrıldı. Pek çok Türk tasarımcı ve markanın moda dünyasında kendine kolaylıkla yer bulabileceğini belirten alıcılar önümüzdeki yıllarda düzenlenecek moda haftalarına tekrar katılmayı istediklerini söylediler. Fransa, Dubai, İngiltere, Ürdün, Lübnan, Mısır gibi ülkelerden pek çok basın mensubu IFW'yi 4 gün boyunca takip etti. Pek çok ülkenin gazete ve dergilerinden moda haftasına katılım gösteren basın mensupları Türk tasarımlarını ve markalarını çok başarılı bulduklarını ve



TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK MODA ORGANİZASYONU OLMAK İÇİN YOLA ÇIKAN IFW, BU DÖNEM 1,5 MİLYON TL BÜTÇE İLE HAYATA GEÇİRİLİRKEN, ETKİNLİĞE 500 BİN TL SPONSORLUK DESTEĞİ SAĞLANDI.

IFW'nin her sezon daha da iyiye gittiğine şahit olduklarını belirttiler.

Nefes kesen defilelere ziyaretçi akını

Türkiye'nin en büyük moda organizasyonu olan IFW 1,5 milyon TL bütçe ile hayata geçirilirken; 500 bin TL sponsorluk desteği sağlandı. Yaklaşık 100 yabancı alıcının geldiği moda haftasına 50'ye yakın yabancı basın mensubu katılım gösterdi. 900 kişilik defile izleme alanının fazlasıyla dolduğu etkinliğin bazı defilelerinde ziyaretçi sayısı binin üzerinde oldu. Bir gün içinde 12 saat boyunca defileler devam ederken, etkinlikte adeta ünlüler geçidi yaşandı. Müzik, moda, sanat ve cemiyet hayatından pek çok ismin ilgiyle takip ettiği IFW, açılış gününden AVVA markasının düzenlediği kapanış partisine kadar yoğun bir kalabalığa sahne oldu.

Birbirinden güzel ve ilgi çekici defilelere sahne olan IFW'de bu sezon 5 marka, 24'ü solo olmak üzere 33 defile vardı. Solo defile yapan tasarımcılar arasında Mehtap Elaidi, Gamze Saraçoğlu, Özgür Masur, Simay Bülbul, Özlem Kaya, Tuvana Büyükcınar, Niyazi Erdoğan, Nejla Güvenç, Gül Ağış, Studio Kaprol, Atıl Kutoğlu, Hatice Gökçe, Erol Albayrak, Jale Hürdoğan, Deniz Kaprol, Şafak Tokur, Dilek Hanif, Çiğdem Akın, Günseli Türkay, Ash Güler, Zeynep Tosun, Elif Cıgızoğlu, Nihan Buruk ve Hakan Akkaya yer aldı. Tween, AVVA, Triko Mısırlı, ADL & Cengiz Abazoğlu ve İpek Tohumcu markaları etkinliğe renk katarken; Nihan Peker, Ayhan Yetgin, Songül Cabacı, Selim Baklacı, Nil Kandemir, Selma State, Emre Erdemoğlu, Tuba Benian ve Ayşe Deniz Yeğin karma defilelerle hünerlerini sundu.

Tony Ward da IFW'de

IFW'nin yedinci sezonunda AVVA markası dünyaca ünlü bir ismi ağırladı. Madonna'nın sevgilisi olarak zihinlerde yer edinen dünyaca ünlü top model Tony Ward, açılış ve kapanışını yaptığı defilede moda severlerden büyük ilgi gördü. AVVA aynı zamanda IFW'nin kapanış partisini gerçekleştirdi.

Sektör odaklı, iş temelli, bağımsız ve araştırmacı eğitim felsefesi ve vizyonuyla yetiştirdiği öğrencilerle moda sektörüne ciddi katkıda değer kazandıran İMA ise etkinliğin



Karaköy'de bulunan Antrepo 3'te gerçekleşen moda haftasında de modaseverler defilelere yoğun ilgi gösterdi.

son gününde 2012 yılı Tasarım Bölümü mezunlarının oluşturduğu defileyle ilgi odağı oldu. Bugünün ve geleceğin moda profesyonellerini yetiştirmeyi hedefleyen, akademik içeriğini gerçek hayatla buluşturan İMA'nın 2011/12 Tasarım Bölümü dördüncü dönem mezunlarından Aslı Kalkavan - War of Gods; Ayşenur Gülay - İns; Dilek Öztürk - Le Questionnaire; Gizem Küçük - Real or Not; Gökhan Ağıt - Enraptured; Leyla Bayraktar - Blue Era; Nesli Karaköy - Revelation 17; Nurten Alpata - Preserving Memory; Oğuz Baykal - Neo Apostles ve Pervin Çağlayan - Optical Illusion isimli temalarıyla IFW pod-

yumunda koleksiyonlarını sergiledi. Moda akademisi bununla birlikte 'İMA Workshop 101: The Perfect Cut Istanbul' moda söyleşisi ile de etkinlikte yer aldı.

"Gülüşün en güzel aksesuarın olsun"

IFW'nin ana sponsoru olan Colgate Optik Beyaz, Türkiye pazarına girişini 'Gülüşün en güzel aksesuarın olsun' sloganıyla dünyanın stilini belirleyen moda dünyası ve moda-severlerle kutladı. IFW'nin ikinci gününde düzenlenen defile Colgate Optik Beyaz lansmanında Hakan Öztürk'ün ilk temalı styling



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi IFW Komite Başkanı Volkan Atik ve İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Bayazıt IFW'de objektiflere birlikte poz verdi.

IFW

KARMA DEFİLE SAYISININ 3'E ÇIKTIĞI IFW'DE, 27 TASARIMCI BAŞVURUSUNDAN 9 TANESİ SEKTÖR PAYDAŞLARI TARAFINDAN SEÇİLDİ. BU SEZON TOPLAMDA 33 DEFİLEYLE IFW, KONUKLARINA SABAHTAN AKŞAMA DEK ADETA BİR MODA ŞÖLENİ SUNDU.



RAKAMLARLA IFW

- IFW, 4 gün boyunca yaklaşık 30 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.
- Toplam 1,5 milyon TL bütçe ile hayata geçirilen IFW'de 500 bin TL sponsorluk desteği sağlandı.
- Yaklaşık 100 yabancı alıcı katıldı
- Moda haftasını 50'nin üzerinde yabancı basın mensubu takip etti.
- Günlük bin 200 araç park alanına giriş-çıkış yaptı.
- Hazırlıklarına 15 gün önce başlanan IFW'nin kurulum çalışmalarında toplam 300 işçi görev alarak 4 bin metrekarelik alanı hazırladı
- 8 bin metrekarelik alan tamamen yeniden boyandı.
- Lounge, basın odası, VIP odası ve defile alanı için 2 bin 200 m2 duvar örüldü.
- Enerji için 4 bin 550 metre kablolama yapıldı.
- Antepo 3'te 900 kişilik defile izleme alanı, 1.500 kişilik fuaye, 80 kişilik basın ve VIP odası kuruldu.
- 4 gün boyunca görev alan mankenler yaklaşık 1000 kez podyuma çıktı
- Modelleri giydirmek için 135 personel çalıştı.
- 250 kişilik saç makyaj ekibi görev üstlendi.
- Organizasyon boyunca, 60 kişilik güvenlik ve sağlık ekibi nöbet tuttu.
- 2 ambulans 24 saat hizmet verdi.
- IFW'de bir gün içinde 12 saat boyunca defileler devam etti.
- Defilelerin yapılmadığı kalan 12 saatte ise provalar yapıldı.

defilesi gerçekleşti. IFW'nin ikinci gününde düzenlenen defileye yoğun ilgi gösterildi. Ünlü stilist Hakan Öztürk'ün Optik Beyaz'a özel kıyafet ve takı tasarımlarını, Özge Ulusoy, Merve Büyüksaraç, Didem Soydan, Selda Car ve daha birçok ünlü manken podyuma taşıdı.

Moda dergilerine ve sayısız markaya styling danışmanlığı yapan moda dünyasının başarılı stilisti Hakan Öztürk, Colgate Optik Beyaz'ın ağız bakımı dünyasına kattığı değeri moda dünyasının bakışı ile yorumlayarak

Türkiye'nin ilk temalı 'Styling' defilesini gerçekleştirmiş oldu. Büyük beğeni toplayan defile moda, tasarım ve cemiyet dünyasından da birçok ünlüyü bir araya getirdi.

Colgate Pazarlama Direktörü Serra Bıçak, Pazarlama Müdürü Mehmet Başeğmez ve Ürün Müdürü Selay Alan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen defileye Feryal Gülman, Nedret Tacirlioğlu, Ayşe Kucuroğlu, Cem Lokmanhekim, Hakan Akkaya, Pınar Altuğ, Sinem Güven, Ayşe Kucuroğlu, Melek Boz gibi pek çok ünlü isim katıldı.



IHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, Vog Türkiye Editörü Ece Sukan ile IFW'nin ilk gününde defileleri birlikte izledi.



IFW ikinci kez sinemayla buluştu

Kültür Departmanı, IFW paralelinde gerçekleşen "Fashion & Film Vol. 2" projesiyle modayı ikinci kez sinemanın bakış açısıyla değerlendirdi. Düzenlenen sergileyen, moda ve hareketli görüntü ilişkisi üzerinden yeni bir anlatım dili geliştiren 15 film ve videonun gösterimi yapıldı. IFW'nin ikinci günü başlayan film gösterimleriyle beraber İtalya ve Türkiye'de moda filmlerine imza atan yönetmen ikili StereoBrain'in yer aldığı bir söyleşi düzenlendi. Düzenlenen söyleşinin ardından etkinlik ilerleyen saatlerde büyük bir partiyle devam etti. Moda haftası paralelinde film, söyleşi ve partiyi bir araya getiren bu etkinlik yine moda takipçilerine kapılarını açtı. Gecenin devamında Ghetto'da gerçekleşen özel partiye katılan davetliler Rémy Martin Cognac ile hazırlanan kokteylleri



TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, IFW Komite Başkanı Volkan Atik, İHKİB YK. Üyesi Cem Altan defileleri birlikte izledi.

tadarak, keyif dolu bir gece geçirdi. Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) ve Elle Dergisi desteğiyle düzenlenen Ghetto'daki partide sanat koleksiyonerleri, sanatçılar, galericiler, moda tasarımcıları, modeller, dergi editörleri ve medya mensupları filmleri izledi. Küratörlüğünü Tuna Yılmaz'ın yaptığı ve Markafoni sponsorluğunda gerçekleşen Fashion & Film Vol. 2 kapsamında 5'i Türkiye'den olmak üzere toplam 15 moda filmi gösterildi. Türkiye'yi temsil eden filmlerden bir tanesi ünlü piyano virtüözü Anjelika Akbar'ın

genç oğlu Yürek Akbar'ın geçtiğimiz İstanbul Moda Haftası'nın perde arkasını anlattığı yapımdı. Ayrıca Hüseyin Çağlayan, Armani gibi dünyaca ünlü modacılar ve farklı bağımsız tasarımcıların da filmleri seçkide yer aldı.

Geçmişten günümüze uzanan bir IFW hikayesi

Türk markalarını ve tasarımcılarını aynı organizasyonda bir araya getirerek İstanbul'u dünya moda sahnesine taşımayı amaçlayan ve "İstanbul Fashion Day" adıyla yola çıkan



IFW

IFW, ilk yılında büyük başarı yakaladı. 26-29 Ağustos 2009 tarihinde düzenlenen ilk döneminde 2 milyon doların üzerinde bir ekonomik değer yaratan ve dört gün boyunca süren moda festivalinde 18 defile düzenlendi. Harrods ve Harvey Nichols gibi alım gruplarının yanı sıra Vogue, Madame Figaro gibi moda dergisi temsilcilerinin katıldığı 2'nci IFW'yi 32 bin kişi ziyaret etti. Dört gün süren organizasyonda 10 marka ve 11 tasarımcı, ve sekiz genç tasarımcının yer aldığı 2 karma ve bir de sosyal sorumluluk projesi Argande olmak üzere toplam 24 defile gerçekleştirildi. Üçüncü sezonunda

farklı yeniliklere yer veren IFW, Hüseyin Çağlayan ve Dice Kayek İstanbul Modern'de birer sergi düzenledi. Çağlayan, Türkiye'de bugüne kadarki en kapsamlı sergisini, İstanbul Modern'de gerçekleştirirken, Dice Kayek, "İstanbul Contrast" isimli koleksiyonunu IFW kapsamında gerçekleştirmiş oldu. Etkinlik, dördüncü sezonunda 20 bin ziyaretçiyi ağırladı. Üçüncü yılında uluslararası moda fuarı CPI ile gücünün birleştiren IFW, 25-28 Ağustos 2011 tarihleri arasında düzenlendi. Etkinliğin 5'incisini dört gün boyunca, 5 bini yabancı toplam 38 bin 500 kişi izledi. 6'ncı kez düzenlenen IFW ise 15

5 YABANCI BASIN, ALIM HEYETLERİ, MODA PROFESYONELLERİ İLE BİRLİKTE SANAT, MÜZİK VE CEMİYET HAYATINDAN PEK ÇOK İSMİ AĞIRLAYAN IFW, DÜNYA MODA HAFTALARINDA İLK 5 ARASINA GİRME HEDEFİNE ADIM ADIM YAKLAŞTI.

bin kişi tarafından izlendi. Etkinlik süresince yerli ve yabancı konuklar, kent ekonomisine 10 milyon doların üzerinde katkı sağladılar. Son olarak 7'nci döneminde 30 bin ziyaretçi ağırlayan IFW Karaköy'deki yeni mekanı Antrepo'da büyük beğeni topladı. 24'ü solo, 5'i de marka olmak üzere 33 defile, her gün 12 saat boyunca devam etti.

Yedi dönem boyunca etkinlik dünyaca ünlü isimleri ağırladı. Meg Ryan, Dita Von Teese ile Irina Shayk, Alessandra Ambrosio, Anna Kournikova, Alek Vek, Alexandra Richards, Patricia Field, Darren Lee Darnborough, Matt Dillon, Tony Ward bunlardan sadece



HİKMET TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Başarımızı güç birliğine borçluyuz

İHKİB, MTD, BMD ve İMA olarak yıllardır kesintisiz devam eden bir işbirliğine yeniden imza attık. Buradaki moda, tasarım ve üretime yönelik ortak bakış açısı, IFW'nin omurgasını oluşturdu. Buradaki başarı IMG ile işbirliğine giden yola ışık tuttu. Şayet bugün 7'ncisini düzenlediğimiz IFW için yeniden bir araya geldiysek, bunu ülkemiz koşullarında hiç de kolay olmayan bu güç birliğine borçluyuz. İstanbul'u moda merkezi yapma konusunda hedef belirledik, her geçen gün bu konuda daha da profesyonelleşiyoruz. Artık dünyada İstanbul'a karşı çok büyük ilgi var. Daha önce gelmeyenler bile şimdi İstanbul'daki modayı koklamak istiyor. Dünyada 139 moda haftası içinde ilk 20'de yer alıyoruz. Bundan sonraki yıllarda daha da yükseleceğiz.

IFW'nin kendisi bir etki

Bu sezon ziyaretçi sayısında ciddi bir artış söz konusu oldu. Defilelere yer yer binin üzerinde ziyaretçi geldi. Bunun yanı sıra IFW organizasyonu için Antrepo, mekan olarak çok uygun bir seçim oldu. Modaseverler ve moda profesyonelleri defileler arasında alanda kalıp vakit geçirmeyi, sosyalleşmeyi tercih etti. Bir önceki dönemde defilelerde katılım sayısı 20 iken; bu sezonda 33'e ulaştık. Bu noktada yeni dönem MTD yönetiminin de önemli bir etkisi var. Mehtap Elaidi bu konuda güzel bir performans ortaya koydu. IFW'nin bu denli gelişmiş olması her şeyden önce sektör için önemli bir kazanım oldu. IFW, artık kendi başına bir etki haline gelmiş durumda. Bundan sonra alacağımız en önemli tepki de tasarımcı ve markalarımızın uluslararası platformda daha sağlam yer bulmaları.

VOLKAN ATİK
IFW Komite Başkanı



MEHTAP ELAİDİ
Moda Tasarımcıları Derneği Bşk.

Büyük bir mesafe katedildi

IFW'nin çitayı daha da yükseltmiş olması öncelikle bu etkinliğin sürdürülebilirliği ve kalıcılığı adına önemli bir gösterge oldu. Katılan tasarımcı sayısındaki artış, tasarımcıların Türk tasarım ekolünün yaratılmasına çok ciddiyle yaklaştığını ve sahip çıktığını kanıtlamakta. IFW ile birlikte sektörde tasarımcı-marka işbirliklerinin artması amaçlarımızdan biriydi. Bunu da başardık. Önümüzdeki sezonlarda IFW'nin tasarımcı markalarına ticari boyutta da değer kazandıracak olanaklara ev sahipliği yapacak ve hem ulusal hem de uluslararası anlamda katkıda bulunacak imkanlar doğuracağına inanıyorum. Organizasyonda her sezon bir öncekinden daha ileriye taşınması gereken noktalar var, olmalı da. Ancak bu sezonda ciddi anlamda mesafe katedildiğini düşünüyorum.

7 SEZONDUR ÇITASINI YÜKSELTEREK YOLUNA DEVAM EDEN IFW, BU DÖNEM DE DÜNYA BASINININ KADRAJINDAYDI. YAKLAŞIK 100 YABANCI ALICININ GELDİĞİ MODA HAFTASINA 50'YE YAKIN YABANCI BASIN MENSUBU İLGI GÖSTERDİ.

birkaçı. Interview, Surface ve Nylon, ELLE US ve ELLE UK, Vogue, madame Figaro gibi moda dergisi temsilcilerinin katıldığı organizasyonunu dünya basını yakın takibe aldı. Vogue İtalya'nın efsanevi editörü Anna Piaggi ve Elle Amerika'nın stil editörü Kate Lanphear gibi isimlerin katılımıyla yabancı basının ilgi odağı olan IFW'ye yüzlerce yabancı basın mensubu katıldı.

IFW kapsamında düzenlenen defileler Galata Kulesi, Galatasaray Hamamı, Harbiye Radyo Evi, Kız Kulesi ve son olarak da Antrepo'da düzenlendi. Bugüne kadar 7 defa gerçekleştirilen IFW etkinliği 200 binin üzerinde ziyaretçi ağırlarken; marka ve tasarımcılar tarafından 159 defile gerçekleştirildi. Yaklaşık 3 bin civarında yabancı alıcıyı ağırlayan etkinliği 3 bin 500 yerli ve bin 500 civarında yabancı gazeteci takip etti.



Dört gün boyunca modaseverler tarafından yoğun ilgi gören IFW, İHKİB ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyelerinin de yakın takibindeydi.



DEFİLELER GÖZ KAMAŞTIRDI

IFW'de solo defile yapan tasarımcılar arasında Mehtap Elaidi, Gamze Saraçoğlu, Özgür Masur, Simay Bülbül, Özlem Kaya, Tuvana Büyükçınar, Niyazi Erdoğan, Nejla Güvenç, Gül Ağış, Studio Kaprol, Atıl Kutoğlu, Hatice Gökçe, Erol Albayrak, Jale Hürdoğan, Deniz Kaprol, Şafak Tokur, Dilek Hanif, Çiğdem Akın, Günseli Türkay, Aslı Güler, Zeynep Tosun, Elif Cıgızoğlu, Nihan Buruk ve Hakan Akkaya yer aldı. Tween, Avva, Triko Mısırlı, adL & Cengiz Abazoğlu ve İpek Tohumcu markaları etkinliğe renk katarken; Nihan Peker, Ayhan Yetgin, Songül Cabacı, Selim Baklacı, Nil Kandemir, Selma State, Emre Erdemoğlu, Tuba Benian ve Ayşe Deniz Yeğin karma defilelerle hünelerini sundu.

BU SEZON 7'NCİSİ DÜZENLENEN İSTANBUL FASHION WEEK'TE DÖRT GÜN BOYUNCA ÜNLÜLER GEÇİDİ VARDI. DEFİLELERİ TAKİP EDEN ÜNLÜLER ARASINDA MODA, MÜZİK VE CEMİYET HAYATININ YAKINDAN TANIDIĞI İSİMLER YER ALDI.

KIRMIZI HALIDAN



AHU YAĞTU



AYŞE ÖZYILMAZEL



ACUN ILICALI

DİLEK HANIF



BAŞAK SAVAN



PINAR ALTUĞ



DENİZ BERDAN



TOLGA KAREL



TÜLİN ŞAHİN



GÜL GÖLGE



DENİZ ÇAKIR



EDA TAŞPINAR

KİMLER GEÇTİ ?



BENGÜ



ÖZGÜL ULUŞOY



DİDEM ANTEBİ



CEMRE KEMER



HINCAL ULUC



OYA BAŞAR



HATİCE ASLAN



OZAN DOĞULU



ÖZGE ÖZPİRİNÇCİ



EMRE ALTUĞ



EREN BAKICI



NEBAHAT ÇEHRE



DEMET ŞENER



BURCU KARA



BURCU GÜNEŞ



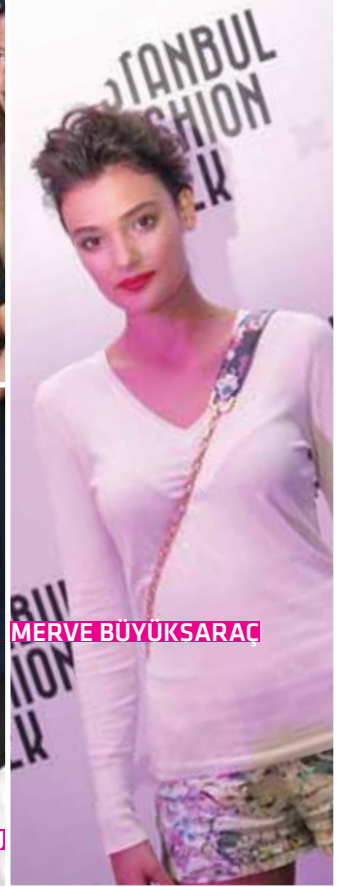
SELİN DEMİRATAR



FIRAT ÇELİK



GAMZE ÖZÇELİK



MERVE BÜYÜKSARACI



İPEK - YALÇIN AYAYDIN



DEMET SABANCI



İPEK YAYLACIOĞLU



OYLUM TALU



MERİH TURAN



FERYAL GÜLMAN

BEZSAN

www.bezsan.com

1995'ten beri

Dünyanın kumaşını dokuyoruz

ΠΟΚΝΛΟΙΝΣ

Bezsan Tekstil'in yüksek kaliteli ürün kompozisyonunu yüzde 100 pamuklu ve pamuk karışımı kumaşlar oluşturmaktadır. Kullanılan elyaf tipleri pamuk, naylon, polyester, keten, elastan, modal, rayon, viskon ve tencel'dir. Gelişmiş teknoloji ve kalite güvencesi ile yapılan koleksiyonumuz, çok hızlı bir şekilde kendini yenilemektedir.



Tel: +90 212 641 70 86 - Email: info@bezsan.com

Headoffice: Keresteciler Sit. Poyrazli Sok. No:27 Merter - Istanbul/Turkey

Mill: Kocatepe Sanayi Alanı No:3 20190 Honaz - Denizli /Turkey

adL

IFW

CENGİZ ABAZOĞLU

Okyanusun derinliklerine uzanan mavi yolculuk

Türk modasında dev buluşma olarak nitelendirilen ışıltılı kadının Türk markası adL ve başarılı modacı Cengiz Abazoğlu işbirliği üçüncü sezonunda da tüm hızıyla devam etti. Abazoğlu'nun adL için hazırladığı 2013 İlkbahar-Yaz koleksiyonu İstanbul Fashion Week'in 3'üncü gününde görücüye çıktı. adL+Cengiz Abazoğlu "Deep Dream" koleksiyonu ile IFW'de izleyenleri okyanusun derinliklerine uzanan, mavi bir yolculuğa çıkardı. 79 parçadan oluşan koleksiyonda doğanın en güzel renkleri ve okyanusun derinliklerindeki mercanlar tüm sükunetiyle yer alırken; geçen senelerden farklı olarak bu sene koleksiyonda siyah-beyazın hakimiyet sürdüğü ve desenlerin dans ettiği "beach wear" mayo ve bikiniler de ilk kez bu defilede yerini aldı. Abazoğlu, koleksiyon ile ilgili, hayatın zorlukları ve stresinin taşındığı bugünlerde insana iyi hissettiren okyanusun dinginliği, doğanın güzellikleri ve huzurundan ilham aldığını belirtti. Mor, kırmızı, turkuaz, beyaz ve pudra renklerinin yer aldığı koleksiyonda huzur, zarafet, şıklık ve seksilik ön plandaydı.



Şık ve zamansız parçalara etnik dokunuş

Türk modasını tüm dünyada tanıtan Atıl Kutoğlu, IFW'in ilk gününde davetli akınına uğradı. 2013 ilkbahar/yaz sezonu için hazırladığı 75 kreasyonu sergileyen Kutoğlu'nun defilesinde Kanadalı ünlü top model Jessica Stam New York'tan, Formula1 patronu Bernie Ecclestone'un top model kızı Tamara Ecclestone podyuma çıktı. Atıl Kutoğlu, 2013 ilkbahar/yaz koleksiyonunda antik çağdan esintileri, minimalizm ve modern mimariden ilham aldığı çizgilerle buluşturdu. Modern ve kozmopolit kadının ve erkeğin İstanbul, New York, Miami, İbiza, Bodrum gibi yerlerde giyeceği şık ve zamansız parçalardan oluşan koleksiyon, etnik bir dokunuşla, geometrinin mükemmel birlikteliğini sergiledi. Geometri ve etnik dokunuş Kutoğlu'nun yeni sezon için belirgin trendleri. Volümlü, rahat ve bol kesimlerin fazlalıkta olduğu koleksiyonda ipek, koton, keten ve deri tasarımlar olarak öne çıktı. Atıl Kutoğlu koleksiyonunda gündüz ve Swarovski Elements kristalleriyle hazırlanan gece kreasyonlarında elbiseler ve tek parçalardan çok, fazla parçalı bluz+etek, bluz+pantolon ve ceket kom-



AVVA



Tony Ward rüzgarı AVVA ile esti

Şık, dinamik ve stil sahibi modern erkeğin tüm ihtiyaçlarına cevap veren Avva, 2013 ilkbahar-yazını dört farklı konsept ve bir dünya yıldızı olan Tony Ward ile kapanış defilesinde sergiledi. Yeni koleksiyonunu, "4P" kurgusuyla Project, Play, Poison ve Protocol ana başlıkları altında hazırlayan Avva; Roberto Cavalli, Dolce&Gabbana, Chanel, Fendi, Hugo Boss gibi markalarla çalışan Tony Ward'ı moda haftasının sürprizi olarak podyuma çıkardı. "4P" koleksiyonundaki bölünme "Big bang-büyük patlama" olarak adlandırılırken, yeni tasarımlar, herkesin çocukluğunda mutlaka bir kez denediği, günümüzde ise çok farklı ve gelişmiş şekilleri olan topaçtan esinlenerek hazırlandı. Topaç, bir yandan Avva koleksiyonunda aksesuarlarda, baskılarda ve detaylarda kendini sergilerken, öte yandan çocuklukta enerjiyi 2013 ilkbahar-Yaz Koleksiyonu'na yansıtıyor. 'Project' temasında fresh ve soft renklerin uyumu, detayların zenginleştirdiği ürünlerde ince dokunuşlar yer alırken; 'Play' temasında doğanın canlı renklerine hakim, eğlenceli, dinamik ve rahat ürünler yer alıyor. Gecelerin en stil sahibi koleksiyonunda siyah ve beyazın asilliği 'Poison' temasını oluştururken; 'Protocol' temasında takım elbiselerin farklı fit ve desenleri, iş dünyasına şık bir bakış ile aktarıldı.



Perilerden korsanlara bir 'Ada' hikayesi

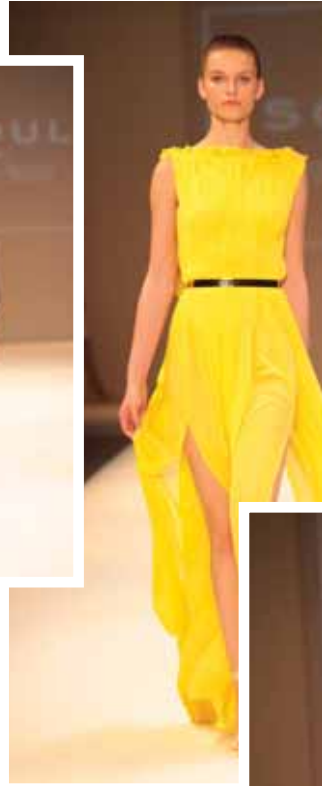
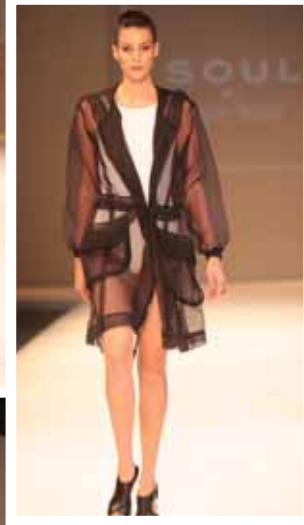
Çiğdem Akın 2013 İlkbahar/Yaz 'Ada' temalı koleksiyonuyla davetlilerine görsel şölen sundu. Açılışını Didem Soydan'ın yaptığı defilede eski model Başak Gürsoy'un katılımı ve Circus de Soleil'de uzun yıllar görev yapmış olan dansçı İlhan Karabacak'ın ilginç kostümü ve dansı izleyenleri büyüledi. Perilerden korsanlara uzanan 'Ada' hikayesinin anlatıldığı defilede 58 kişi sahneye çıktı. 80 looktan oluşan Çiğdem Akın 'Ada' koleksiyonunun hazırlanması yaklaşık 4 ay sürdü. Maskülen ve feminenliği beraberinde taşıyan koleksiyonda organik ipek kumaşlar ve tüller, lazer kesimli derilerle kombinlendi. Denizden gelen marin tonlarının kırmızıyla harmanlanmasından oluşan koleksiyon doğadan alınan toprak tonlarıyla birleştirildi. İstanbul Fashion Week etkinliği kapsamında ilk gün moda severlerle buluşan Çiğdem Akın Ferhan Aral'ın üstlendiği koreografiyle de oldukça ilgi gördü. Uzun yıllardır moda dünyasında tasarımcılık yapan Çiğdem Akın'ın, 2004 yılında kendi adını taşıyan markası Amerika, Avrupa ve Ortadoğu başta olmak üzere birçok ülkede tasarım butiklerinde yer almakta.



ÖZGÜR MASUR

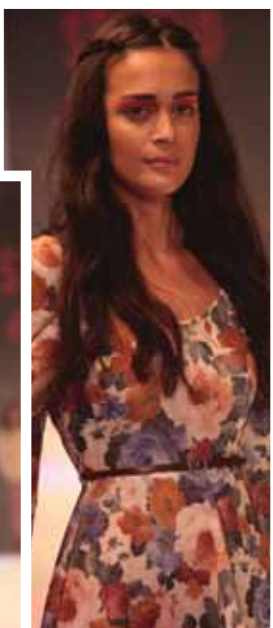
Kendi içinde denge yaratan koleksiyon

Özgür Masur IFW kapsamında etkinliğin 3'üncü günü moda severlerle buluştu. Yalın formların dijital baskı tekniği ile güçlendirildiği "Denge" koleksiyonu ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Tasarımcı Özgür Masur, hazırladığı ilk Pret a Porter koleksiyonunda, son üç dönemdir çalıştığı ve Osmanlı İmparatorluğu'nda bir devrin simgesi olan "lale" figürü üzerine hazırladığı çalışmalarına da yer verdi. 70'li yılların renklerinden heyecan duyan bu Soul by Özgür Masur koleksiyon kendi içinde "denge"lerini yaratırken, koleksiyonun bütününde günlük hayatta kullanılabilecek modellerin yanı sıra kokteyl ve gece elbiseleri de bu dengeyi parçaları olarak hayatın akışında modayı yaşayanlarla buluştu. Koleksiyonda ipek ve koton kumaşlara destek olarak viscon da kullanıldı. Butigo tarafından üretilen defile ayakkabılarının tasarımları da yine Özgür Masur imzası taşıırken; Sedef Avcı, Özge Ulusoy, Didem Soydan, Merve Büyüksaraç gibi isimler podyumda soluk kesici bir tanıtım yaşattı.

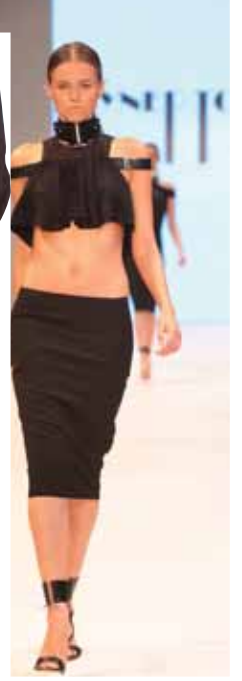


Kurallara karşı gelmenin tarifsiz hissi

Farklı disiplinlerde uzmanlaşmış genç tasarımcıları, Arzu Kaprol mentorluğunda, Coca-Cola işbirliği ile bir araya getiren Studio Kaprol by Coke Design İlkbahar-Yaz 2013 koleksiyonunu İstanbul Fashion Week'in 2'nci gününde gerçekleşen defileyle tanıttı. Giyim koleksiyonu Tolga Turan, Merve Uçar, Cansu Özsoy; ayakkabı tasarımı Ahmet Baytar, aksesuarlar Halit Ekici, Nevruz Akdağ, Hazal Özdemir, Burak Ayazoğlu ve Emre Yazıcı imzalyken; grafik tasarımı Zeynep Erdem, desen tasarımı Ercan Tenekecioglu, video tasarımı Yalçın Birol gerçekleştirdi. Koleksiyon; kurallara bazı zamanlarda tamamen karşı gelmenin tarifsiz hissini anlatırken. 'Başına Buyrukluğun Gururuna Methiye' isimli koleksiyonda hangi sonuca ulaşmak istediğini bilen silüetler ön plandaydı. Beyaz, taş ve bej tonlarının yanı sıra mavi tonlarından petrol, oranj, bordo ve hakiye kadar uzanan renklerin de göze çarptığı tasarımlarda baskı detayı ile birleşen organize ve yıkamalı kumaşlar koleksiyona dinamik bir yorum kattı. Casual bir ruhun hakim olduğu koleksiyon oldukça genç, modern ve bir o kadar da detaylı parçalardan oluşuyor.



ZEYNEP TOSUN



Anka kuşunun feminenliği kıyafetlere yansdı

IFW'nin 3'üncü gününde kapanış defilesini gerçekleştiren Zeynep Tosun'un İlkbahar-Yaz kadını; İran efsanesine göre dünyanın yıkılışı-na 3 kez tanıklık etmiş, bu zaman boyunca öğrendikleri ile engin bir tecrübe ve olgunluğa erişmiş Anka kuşundan ilham aldı.

Tosun, Anka kuşunun feminen ve cesur görünümünü, sport couture parçalar ile koleksiyonunda yeniden canlandırırken; cüretkar formların yarattığı fetiş havası, pliseli dar elbiselerde ve düşük bel dar paça pantolonlarda kendini gösterdi. Koleksiyonun ana parçalarından biri olan; Bartınlı kadınlar tarafından Anka kuşu deseninin rugan üzerine tel kırma işlemesi ile yapılan bluzlar, sert görünümlü ve olgun kadını ortaya çıkardı. Kadınsı görünümün ortaya çıktığı koleksiyonda; yakalarında metal diken detayları ile birleştirilerek tasarlanan hakim yaka gömlekler, elbiseler ve Anka kuşunu temsilen pelerinler yer aldı. Kimonoyu anımsatan volümlü omuzlar, deri sutyenler ve kapitone ceketler koleksiyonun en önemli parçaları idi. Metal kasketler koleksiyona renk katarken bu detaylara sivri burun stiletto ve gümüş rengi çantalar eşlik etti. Beyaz, krem, gümüş, nil yeşili, siyah, toz pembe ve ten renginin ön planda olduğu koleksiyonda çoğunlukla rugan, şifon, krep, organze ve çeşitli brokar kumaşlar kullanıldı.





Şifonun esintisi dantelin romantizmiyle buluştu

Bu yıl ilk kez İstanbul Moda Haftası'na katılan Dilek Hanif'in defilesinde; iş, sanat ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri yer aldı. Moda takipçilerinin büyük bir merakla beklediği Dilek Hanif, İstanbul Fashion Week'in ilk gününde 2013 İlkbahar Yaz Hazır Giyim Koleksiyonu'nu ilk kez Türk moda severlerle buluşturdu. Dilek Hanif'in, 1800'lü yıllarda yaşayan ve resimlerinde kadınları betimleyen ressam Mary Cassat'tan ilham alarak oluşturduğu ve kadınsı çizgilerin öne çıktığı 2013 İlkbahar Yaz Hazır Giyim Koleksiyonunda şifonun esintiyi hatırlatan uçuculuğu, dantelin yarattığı romantik hava ile bütünleşirken; sofistike modeller de göz kamaştırdı. Somon, vanilya, su yeşili, beyaz, uçuk pembe renklerinde 52 parça kıyafetin sergilendiği koleksiyonunu Dilek Hanif; "Romantizmin en güçlü izlerini taşıyor" diyerek tanımladı. Hanif'in gece elbiselerine de yer verdiği Hazır Giyim Koleksiyonu'nda, kokteyl elbiseleri, casual-chic midi elbiseler de yer aldı. Dilek Hanif'in bu sezon için özel tasarladığı print-desenler koleksiyona ayrı bir tarz katarken; ipek, şifon, tül, işlemeli kumaş, krep ve danteller ise modellerde belirleyici rol üstlendi. tasarım butiklerinde yer almakta.



ELİF CİĞİZOĞLU



Bugünden yarına 'köprü' kuruldu

Elif Cığızoğlu hazır giyim markası Elif'in 'The Bridge' adlı koleksiyonunu ilk kez İstanbul Fashion Week'te sergiledi. Koleksiyonunun bir köprü; dünden bugüne, bugünden yarına bir adım olduğuna inanan Cığızoğlu, "Hepimiz birer savaşçıyız ve benim savaşım yeni başlıyor" dedi. İstanbul Fashion Week kapsamında etkinliğin son günü sergilenen defilede, yarına bir köprü olarak tanımlanan 'The Bridge' koleksiyonu tezatların uyumunu barındırdı. Koleksiyonda dar formlarla tamamlanan oversized üstler, kalın kumaşlarla birleşen transparanlar, deri ve organze karışımları, asimetri ve simetrisinin birlikteliği farklı yorumlarla yer aldı. Parçaların köprü detayları ile birbirine bağlandığı koleksiyonda çizgilerden oluşan kuplar, şal etkisini vurgulayan pelerinler ve bağlamalar dişileştirilmiş samuray hissini ön plana çıkarmayı amaçladı. File, deri, organze ve ipeklerin yer aldığı koleksiyonda siyah, pembe, ekru, yeşil ve buz mavisi renkleri ön plandaydı.



Akdenizin berraklığı bu defilede

Erol Albayrak, Akdeniz esintileri taşıyan 'La Dolce Vita' 2013 İlkbahar-Yaz koleksiyonuyla Dadaizm'in etkilerini Akdeniz'in berraklığıyla yorumlayarak izleyenleri bir moda yolculuğuna çıkardı. Etkinliğin 2'nci gününde sergilenen defilesinde 90 parçanın yer aldığı koleksiyon, Akdeniz sıcaklığını yansıtan sıcak renklerle ve yarı şeffaflığın baştan çıkarıcı görüntüsüyle sarmalandı. Koleksiyonda geçmişin sanatla örtüşen zanaatkar detayları, ipekli kumaşların hassas bileşimleri ile üçüncü boyutu yaşattı. Albayrak, yanardöner transparan şifon, ipek organze ve ipek şarmöz kumaşları ve zaman zaman brokar, makrame ve danteller ile dönemsel zenginliklerin doku paylaşımlarını lüks ve elegan biçimde yansıttı. Silüetler fresklerdeki kadınlar gibi seksi ve gizemli bir form ile ortaya çıkarken; Akdeniz florası suluboya efektli çiçek detayları ile kendine has esintiler sundu. Mücevher etkili işlemler figüratif ve sanatsal zenginliği simgelerken koleksiyonda kullanılan güneşten ağarmış renkler Akdeniz sahilinin geleneksel mimari renk dokusunu yansıttı. Rönesans döneminin fresk baskılı kumaşlarının riviera şıklığını tarihsel bir pencereden anlattığı koleksiyonda öne çıkan renkler arasında terakota tonları, şarap kırmızısı, pudra pembesi, kum grisi ve denizin egzotik mavi tonları yer aldı.



IFW

MEHTAP ELAİDİ



Şehirde bir tatil halet-i ruhiyesi

Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı ve moda tasarımcısı Mehtap Elaidi 2013 İlkbahar-Yaz koleksiyonunda şehirde tatili kendine hediye eden bir kadının silüetini podyuma taşıdı. İstanbul Fashion Week etkinliği kapsamında defilesi 2'nci gün gerçekleşen Elaidi, bir önceki sezonda tasarımlarına taşıdığı 'yeni görünüm' çizgisini yeni koleksiyonunda da sürdürdü. Koleksiyonda vintage çiçekler kumaş baskılarında hissedilirken, silüetlerde ters hacimler ve bedene oturan detaylar ön plana çıktı. Çeşitlendirilmiş dokuları ve sezonun ön plana çıkan renklerini kadının içinde rahat hissedeceği formlarla buluşturan Elaidi, koleksiyondaki tüm renkleri beyazın, aksesuarları ise altın renginin etrafında ördü. Hayalindeki kadını kendi rutinlerinin dışında İstanbul sokaklarına çıkardığını söyleyen Elaidi, kendi şehrinde turist olma halini tamamı giyilebilir tasarım detaylarıyla donatılmış bir koleksiyonla vurgulamak istediğini belirtti. Koleksiyonda saks mavisi, kırmızı, yeşil, somon rengi, kodak sarısı ve fuşya gibi canlı renklerle bezeli, kendi içinde gündün geceye devam eden, giyilebilir tasarımlar oldukça ilgi gördü.



Doğanın uyumundan izler

Moda dünyasının erkek giyiminde öncü ismi Hatice Gökçe; coşkulu bir trans halini anlattığı 'TRANS' koleksiyonu ile İstanbul Fashion Week'e damgasını vurdu. Gökçe, etkinlik kapsamında, doğanın uyumundan ve teknolojinin iddialarından izler taşıyan tasarımlarında konfor ve detayı, zenginlikle derinliği birleştirerek sade ve zarif lüksün mükemmel uyumunu hayata geçirdi. Yün, ipek ve pamuk karışımı kumaşların, kılıç desenleriyle kılıç ve gürs gibi metal aksesuarlarla harmanlandığı koleksiyonun ana renkleri ise ekru, gri ve ten rengi. İstanbul Fashion Week'in 3'üncü gününde podyumu dolduran Hatice Gökçe, koleksiyonunu coşkulu bir trans olma halinden yola çıkarak hazırladığını belirtti. Gökçe, İstanbul Fashion Week ile ilgili düşüncelerini şöyle dile getirdi: "Türk moda tasarımcılarının son yirmi yıldır sergilediği yoğun çabalar sonunda meyvelerini vermeye başladı ve nihayet İstanbul'un modayı devşiren değil, yaratan bir kent olarak dünya moda gündeminde belirmesine şahit olmaya başladık."

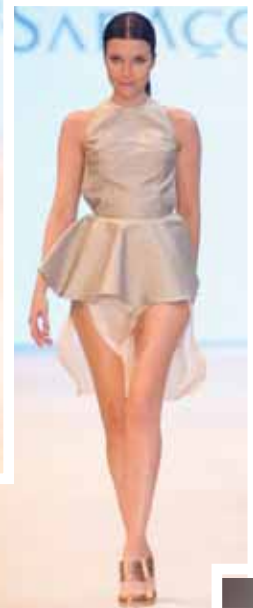


GAMZE SARAÇOĞLU

GAMZE SARAÇOĞLU

Zamansız şehirlerin ihtişamlı kadınları

2013 İlbahar-Yaz sezonu koleksiyonunun ilhamını ihtişamını kaybetmeyen zamansız şehirlerden ve bu şehirlerin kadınlarından alan Gamze Saraçoğlu, izleyicilerini etkinliğin son gününde tasarımlarıyla buluşturdu. Koleksiyon için özel hazırlanan brokar ve ottoman kumaşlar ihtişam duygusunu temsil ederken, krep üzerine uygulanan özel tasarlanmış desenler şehrin geleceğe dönük yüzünü temsil etti. Metalik mavi, metalik gri, ekru, haki renkleri koleksiyonun ana renklerini oluştururken; baskılarda kullanılan modernize edilmiş orna-ment desenleri ihtişamın şehirleşmiş halini sembolize etti. Dar silüetlerin geniş parçalarla kombinlendiği koleksiyonda etekler, gömlekler, uçşan üstler dikkat çekti. Gamze Saraçoğlu koleksiyonlarının imzası olan ipek şifonlar ise koleksiyonda farklı yorumları ile dikkatleri üzerine topladı. İhtişamlı kumaşların şehirleşmiş silüetlerle yorumlandığı 2013 İlbahar-Yaz koleksiyonunda cep detayları da zengin bir görünüm yarattı.





Permess, inovatif tela çözümleriyle ününüzün değerini artırır, sizi daha fazla paralar*

*Yapılan bir araştırmaya göre ,kelimelerin harflerinin hangi sırada yazıldığı önemli değildir. Önemli olan baştaki ve sondaki harflerin yerinde olmasıdır.Çünkü beyin, kelimeleri harf harf değil bir bütün olarak algılar.

Daha fazla bilgi için inovasyon@permess.com.tr

Permess
International

a world of textile innovation...

Tekstilkent A11 Blok No: 13 34235 / Esenler / İstanbul
Tel: +90 (0) 212 438 06 50 Fax: +90 (0) 438 06 51
email: inovasyon@permess.com.tr



TWEEN



Şehirli erkeğin Tween'le sona eren kimlik arayışı

İstanbul Fashion Week'in ilk gününde kapanış defilesini gerçekleştiren Tween, erkek modasındaki ve kumaş teknolojilerindeki değişimini ortaya koyarak, yenilikçi ve etkileyici bir görsellik sundu. Tween'in ünlü tasarımcı Pierangelo d'Agostin ile işbirliğinin ilk yansıması 2013 İlkbahar-Yaz koleksiyonunun sunulduğu defile moda severlerin büyük beğenisini topladı. Lüks giyim ve aksesuar alanında geniş tecrübe sahibi, Jil Sander'ın baş tasarımcılığını üstlenmiş, Uniqlo'nun kreatif direktörlüğünden Tween'e transfer olan Pierangelo d'Agostin tarafından hazırlanan koleksiyonda inovatif tekniklerle geleneksel değerler bir araya getirilerek, değişimin yönünü gösterilirken şehirli erkeğin kimlik arayışındaki geçiş ve duygusal deneyim ifade edildi. Tween, farklı kamuflaj deseni yorumlarından oluşan, geleneksel ve teknolojiyi bir araya getiren kosmopolit bir koleksiyon sundu. Cemiyet hayatından ünlü simaların yanı sıra giyimlerinde Tween'i tercih eden oyuncu Fırat Çelik, futbolcu Rüştü Rençber gibi ünlü isimler defiledeydi. Pervin Ersoy, Ece Sükan, Hatice Aslan, Esin Morahoğlu, Rutkay Çakırkaya, Şeyma Subaşı, Esin Övet, Onur Baştürk gibi isimlerin yanı sıra Devlet eski bakanı Kürşat Tüzmen'de defileyi ön sırada izledi.



SİMAY BÜLBÜL

Ve kadın kendi ben'ine ulaşmak için 'Zen' yolculuğunda...

Simay Bülbül'ün bu sene 7'ncisi düzenlenen IFW için hazırladığı koleksiyon ZEN konseptini taşıyor. Bir Uzakdoğu kadınının Zen yolculuğunda kendi ben'ine ulaşması; geçmişin, şimdinin ve geleceğin yolculuğunda hayat ve toplam 50 parçadan oluştu. Ana materyali deri ve süetten oluşan koleksiyonda ipek, şifon ve organze gibi ufak detaylar ayrıca dikkat çekerken; Uzakdoğu motifleriyle özel işleme ve desenlerin birleştirildiği koleksiyonda deriden elbise, etek, pantolon, ceket ve gömlekler yer aldı. Geçtiğimiz yıllara oranla oldukça renkli olan yeni koleksiyon; siyah, beyaz ve tabanın yanı sıra mavi, yeşil ve mercan tonlarıyla

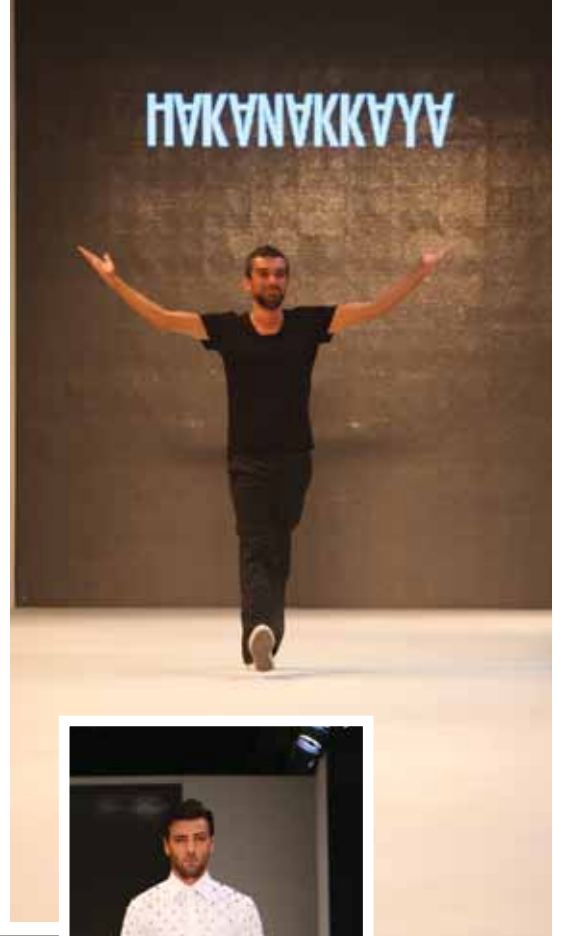
bambaşka bir hava yarattı. Zen koleksiyonunda tığ ile el örgüsü ve baskılı deri işlemler özel parçalar olarak yer alırken; definenin ayakkabıları yine Simay Bülbül tasarımıydı. Ünlü marka ve tasarımcıların ürünlerini üyelerine sunan Trendyol.com Simay Bülbül'ün İstanbul Fashion Week kapsamındaki koleksiyonunun tanıtımına ana sponsor olarak destek verirken; ayrıca hakiki Türk derisinin yurt içi ve yurt dışında imajını güçlendirmek ve tanıtımını yapmak amacıyla çalışmalarına devam eden Deri Tanıtım Grubu (DTG) deri üretiminde sponsorluk verdi.



HAKAN AKKAYA

Kendi içinde denge yaratan koleksiyon

Hakan Akkaya'nın, bu yıl ilk kez katılım gösterdiği IFW'nin son gününde büyük beğeni topladı. 'Men in Black' temasından yola çıkarak hazırladığı 2013 İlkbahar / Yaz koleksiyonunda Akkaya, klasik ve smart casual alt başlıklarıyla ezber bozan tasarımlara imza attı. Pastel tonlarda, yeşil, turuncu, mavi, bordo ceketler, bol kesim rahat pantolonlar, farklı kesimlerde gömleklerin yer aldığı koleksiyonda davetlerin vazgeçilmez rengi siyahın hakim olduğu takımlar ve smokinler göz kamaştırdı. Geçmişten günümüze klasikleşmiş kumaş ve dokuları bir araya getiren ve modern formları retro bir bakış açısıyla harmanlayan Hakan Akkaya, siyah payetlerle işlenmiş gömlekler ve kuyruklu smokin ceketler ile koleksiyonunun iddiasını ortaya koydu. Yerli ve yabancı 26 manken görev aldığı defilede mayo tizerine frak giyen bir modelin elinde sigarayla belirerek podyumda yaptığı yürüyüş izleyenlerin gözlerini tizerine toplayarak büyük alkış aldı. Birçok ünlü isim ilk defilesinde Hakan Akkaya'yı yalnız bırakmazken Amy Winehouse'un son sevgilisi, ünlü yönetmen Reg Traviss de ekibi ile birlikte defile için özel olarak İngiltere'den geldi.



GÜNSELİ TÜRKAY



Akıcı, yalın ve şehirli...

Günseli Türkay'ın sanatsal baskılarla yaptığı tasarımlar İlkbahar-Yaz 2013 koleksiyonunda devam etti. 2009 yılının Aralık ayında British Council ve İstanbul Moda Akademisi'nin düzenlediği 'Yılın Genç Moda Girişimcisi' yarışmasında birinci olan Türkay, İstanbul Fashion Week etkinliğinin ilk gününde koleksiyonunu izleyicilerle buluşturdu. 70'li senelerin iki boyutlu duvar kağıtlarından esinlenilerek ve esprili bir şekilde yorumlanarak hazırlanmış ekstrem boyutlardaki hayvan desenleri ipek kumaşlar üstünde baskılara dönüştü. Desen çalışmasında Karun Tugay ve Murat Tepe tarafından yapılan art directionın yanı sıra; New York'un ve 70'li dönemin unutulmaz Studio54 efsaneleri Bianca Jagger, Marisa Berenson ve Lauren Hutton koleksiyona ilham veren ikon isimler oldu. Silüetlerin akıcı, yalın ve şehirli olduğu koleksiyonda bol ipek bluzlar, yüksek belli pantolonlar, avantgard gömlek elbiseler ve keyifli gece elbiselerinden oluştu. Ön plana çıkan renkleri ise somon, turkuaz, ekru gibi hafif ve neşeli yaz renkleri oluşturdu.



NEJLA GÜVENÇ

Opalin tüm renkleri NEJ'de hayat buldu

IFW'e 2012'ye İlkbahar-Yaz 2013 koleksiyonu ile katılan Nejla Güvenç, ışığı renklerle göre farklı yansıtabilen 'Opal Sun'dan ilham aldı. Etkinliğin 3'üncü gününde sergilediği İlkbahar/Yaz 2013 koleksiyonunda NEJ; siyahtan fuşyaya, maviye, sarıya, tabaya ve saf beyza kadar uzanan opalin tüm renklerinde hayat buldu. Suyun hafifliği ve opalin saf erotikliği ile taşlanmış ipek, şeffaf keten ve derilerle NEJ kadını bir üst benliğe taşıdı. Defne yaprağına sarılıp elde tutulmasıyla sahibine görünmezlik özelliği verdiği inanan 'Opal Sun' transparan ipeklerle kadının güçlü ama zarif kalkanını oluşturdu. Beyaz elbiseler ve maxi boy eteklerin yer aldığı koleksiyonda, ipek, şeffaf keten ve derileri sade sandaletler

tamamladı. NEJ 'Opal Sun' İlkbahar/Yaz 2013 finali opalin renk ve duygu yansımasını sinema, dizi ve tiyatro oyuncusu Özge Özberk'in beyaz finali ile dengelendi. Özge Özberk'in pozitif enerjisi, anne ve sanatçı kimliği ile harmanlanıp 'Opal Sun'ın karması ve bereketi ile son buldu. Türkiye'nin tek organik kıyafet tasarımcısı Nejla Güvenç kendi yarattığı markası NEJ ile yalnızlığın, gerçek tasarımın ve doğanın gücünü bir kere daha IFW podyumlarında gösterdi.





fashionable fabrics since 1933



PALATEKS®

PALATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 230 31 74 Fax: +90 230 25 42

www.palateks.com.tr info@palateks.com.tr

ŞAFAK TOKUR



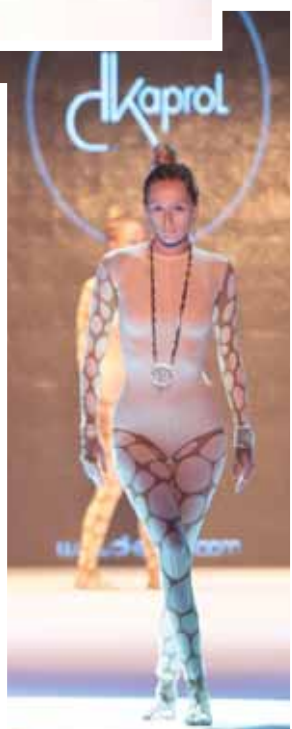
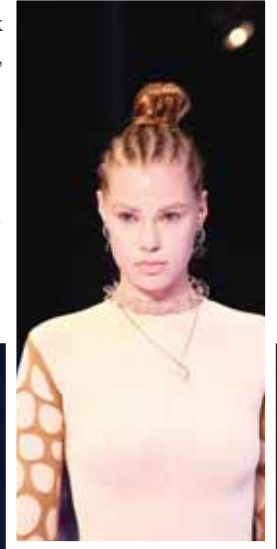
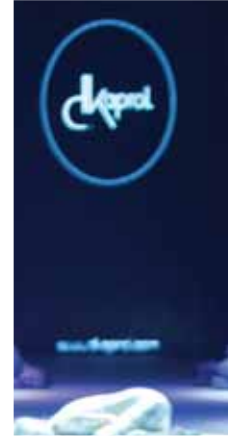
Bağlama, deniz ve zamanın karışımı

Tasarımda farklılık, derinlik ve özgünlük sunan ünlü tasarımcı Şafak Tokur 2013 İlkbahar-Yaz koleksiyonu ile farklı ve ilgi çeken erkek giyim tasarımlarıyla İstanbul Fashion Week'te podyumdaydı. İstanbul Fashion Week'in 7'nci döneminde etkinliğin ilk günü izleyicilerle tasarımlarını buluşturan Şafak Tokur koleksiyonunda Deniz, Bağlama ve Zaman temaları ile ilgileri üzerine topladı. Deniz temasında sportif detayların ön planda tutulduğu koleksiyonda, derinlik ve özgürlük fikrinin şekillendirdiği bir tasarım anlayışına odaklandı. Mavi tonlarının ağırlıklı olduğu temada sıklıkla kullanılan kot kumaşları, kısa paça ve dar pantolonlar ön planda. Bir diğer tema olan 'Bağlama'da ise geleneksel Türk sazından etkilenen Tokur, giysinin fonksiyonel alt yapısına göndermeler yaparak günümüze adapte kimlikler oluşturmaya çalıştı. Bol kesimli kıyafetleri toprak ve kahve tonları renklendirdi. 'Zaman' temasında şehir hayatının karmaşasına ve içinde bulunulan sosyal ilişkilerin kurgularına gönderme yapan Tokur, bu süreçte kimliklerin birbirleriyle nasıl bir yarış içerisinde olduğunun altını çizdi. Pardesüler, uzun ve kısa yelekler, anorak kumaşların ağırlıklı olduğu bu tema da oldukça ilgi gördü. Farklı detaylar barındıran defile, izleyicilerin dikkatini üzerine topladı.

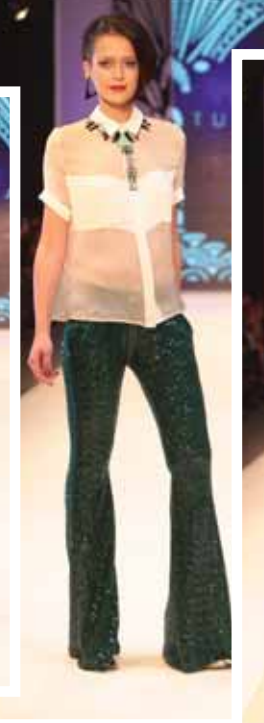


Kaprol takılarına şifreli bakış

New York Fashion Institute of Technology’de eğitim alan ve 2005 yılında DKaprol adıyla kendi markasını kuran Deniz Kaprol; haute couture takı ve aksesuar konusunda Türkiye’nin ilk tasarımcı markası olmayı başarırken, gerçekleştirdiği ilklerle bu alanda öncü olmaya devam ediyor. İstanbul Fashion Week 2012 (IFW) kapsamındaki tek takı defilesini gerçekleştiren aksesuar ve takı tasarımcısı Deniz Kaprol; “Code Of Life/Yaşamın Şifresi” başlıklı defilesiyle bir ilke imza attı. Deniz Kaprol, yaşamın şifresi DNA’dan yola çıkarak yaptığı tasarımlarını; tersine bir yaşam yolcuğunu, sondan başa, tersine bir defileyle podyumda sergiledi. Varlığı ve ölümü anlamak için şifreleri çözmeye odaklandığı koreografisinde Kaprol, ölümden doğuma süregelen ters yolculuğunun sonunda yaşamın şifrelerinin tüm gizemlerine hakim olarak yeniden diriliyor ve “Size anlatmak için geri döndüm.” diyor. Kaprol, IFW 2012 kapsamında Karaköy Antrepo’da gerçekleştirdiği “Code Of Life/Yaşamın Şifresi” temalı defilesinde 2012 yılının da ilk takı defilesini düzenlemiş oldu. Dünyanın varoluşundan beri süregelen kuralı yıkan ve ölümden doğuma bir yolculuk sunan defilede ayrıca Görkem Tekdal’ın Fashion TV sponsorluğunda çektiği, “tersten” kısa film de gösterildi.

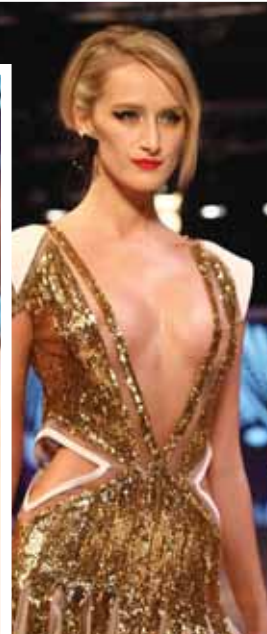


TUVANA BÜYÜKÇINAR



Tuvanam'da Art Deco desenler büyüledi

Tuvana Büyükçınar Demir, IFW kapsamında gerçekleştirdiği defilede göz kamaştırdı. Etkinliğin 3'üncü gününde sergilenen defilede Tuvanam 2013 ilkbahar-Yaz koleksiyonu tasarımcının endüstriyel tasarım eğitiminin moda yansımalarını barındırdı. Art deco desenler, sade ve güçlü silüetlerle birleşerek, Tuvana Büyükçınar Demir'in yıllardır ustalaştığı strüktürün zerafetini vurgulayan koleksiyonda, mimari konstrüksiyonların couture işçiliği ile çalışıldığı geometrik ve yapısal bileşenler; krep, jorjet ve deri gibi gösterişli materyallerde hayat buldu. Renk paletinin zenginliği ve uyumu ile dikkat çeken tasarımcı siyah, beyaz, sarı, yeşil ve kırmızı tonlarını metalik detaylarla işledi. Art deco'nun vazgeçilmez formlarını brütal dokunuşlarla harmanlayarak modern hayatın çelişkinin altını çizen Tuvana Büyükçınar Demir'in defilesini aralarında Ebru Akel, Sinem Kobal, Fahriye Evcen, Nebahat Çehre, Merve Boluğur, Buse & Merve & Fulya Terim, Tilda Tezcan, Emel Acar, Ayşe Kucuroğlu, Bilge Öztürk, Yasemin Taciroğlu, Didem Antebi, Nihat Odabaşı, Tamer Yılmaz'ın da bulunduğu kalabalık bir davetli grubu izledi.



TRİKO MISIRLI by La Hong Nhut

Asya egzotizmi Avrupalı çizgiler ile buluştu

Avrupa'nın tanınmış haute couture tasarımcısı La Hong Nhut ile yaptığı işbirliği doğrultusunda İstanbul Fashion Week etkinliği kapsamında defile düzenleyen Triko Mısırlı tasarımlarıyla göz kamaştırdı. İstanbul Fashion Week'in ilk gününde gerçekleşerek Özge Ulusoy, Elif Ece Uzun, Ebru Öztürk, Fatoş Kabasakal gibi top modellerin podyuma çıktığı defile büyük beğeni aldı. Kuzey Avrupa modasının özellikle Kraliyet ailesinin tasarımcısı olarak kabul edilen La Hong Nhut, İFW defilesi için tasarladığı ürünleri, "Asya egzotizminin Avrupalı çizgiler ile buluşması" olarak nitelendirirken; defile izleyicilerinin beğenisine sunulan

tasarımlar hem kıvrımlı hatlara hem de düz hatlara sahip kadınların rahatlıkla taşınabilecek özellikteydi. Tasarımlarında kaşmir ve ipek kullanarak bunu başardığını söyleyen tasarımcı sonbahar tonlarının hakim olduğu modellerde renkleri siyah-kahverengi olarak belirlese de, detaylarda petrol yeşili, altın tonları ve dantel süslemeler kullandı. Trikonun karakterle bağdaşması için net ve sade hatlar kullanan La Hong, konsepti vurgulayan unsurlar ile Casual, Business ve Gece modelleri tasarladı.



GÜL AĞIŞ



LUG VON SIGA



Kapalıçarşı'nın gizemli koridorlarında gezinti

Gül Ağış LUG VON SIGA 2013 İlkbahar-Yaz koleksiyonu İstanbul Fashion Week'te görüncüye çıktı. İstanbul Fashion Week'te daha önce 5 kez katılan Gül Ağış, etkinliğin son gününde sergilenen 'Kapalıçarşı' koleksiyonunu ilk kez 16 Eylül'de gerçekleşen London Fashion Week'te moda dünyasının beğenisine sunarak büyük ilgi gördü. Bulduğumuz coğrafyanın zengin tarih ve kültüründen esinlenerek, kimi zaman bir dönemi kimi zaman da bir sorunu mercek altına alan Ağış, bu koleksiyonunda yüzyıllar boyunca uygarlıkların çekim noktası olan Kapalıçarşı'yı göz önüne aldı. Bir yabancı'nın gözüyle kendisinin çektiği fotoğrafların kumaşa basılarak tasarımlarında can bulmasıyla oluşan koleksiyon Uzakdoğu'dan İstanbul'a uzanan yolculuğunda Japon ve Hint kültürlerinin izlerini de barındırdı. Farklı doku ve baskıların objelerle tamamlandığı koleksiyon yalın çizgileri detaylarda zenginleştirdi. Gündelik şıklığı kendi stilinde yorumlayan Gül Ağış, koleksiyonunu 'Neo-chic' olarak nitelendirdi.



Kendi yolunu keşfeden erkeğin hikayesi

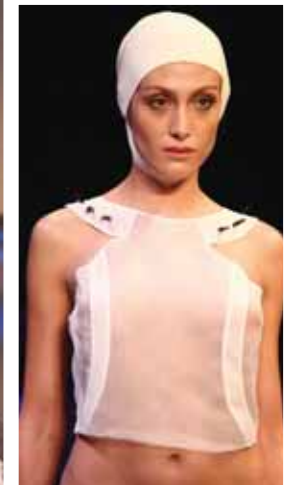
2013 ilkbahar-Yaz Koleksiyonu defilesinde, daha önceki koleksiyonlarında olduğu gibi kendi kişisel tarihinin inişlerini ve çıkışlarını yansıtan Niyazi Erdoğan, bu defa tümsekleri, hendekleri, kapanları ve tenkitleri savuşturarak kendi yolunu keşfeden bir erkeğin hikayesini podyuma taşıdı. Özgürlüğünün kilometre taşlarını kendi elleriyle yere saplayan Niyazi Erdoğan, IFW'nin 2'nci gününde sergilediği koleksiyonunda yarattığı hayali erkeği yaşamının dönüm noktasıyla yüzleşmeye, yenilmez maskesini bir kenara bırakıp kıyılarda bir mola vermeye, durup bir nefes almaya ve uzun uzun düşünmeye davet etti. Niyazi Erdoğan, yaşamı Julian Schnabel'in "Karanlıktan Önce" isimli filmine de konu olmuş Kübalı şair ve romancı Reinaldo Arenas'ın çalkantılarla dolu yıllarından ve hayata tutunma mücadelesinden esinlendi. Bu ilhamını rahat bir silüeti vurgulayan, plaj giyimi ağırlıklı koleksiyonuna yansıtan Erdoğan, giyenin üzerinde kayboluyormuş hissi uyandıran desenli gömlekler, Arenas'ın özgürlük yolculuğunun önemli bir durağı olan Havana yıllarına vurgu yapan posta pullarından ilham aldı. koleksiyonda şortlar, mayolar, espadriller ve plaj aksesuarları ise bu gömleklerin tamamlayıcısı görevini gördü.





Canlı müzik eşliğinde beyazın rüyası

Nihan Buruk, IFW kapsamındaki ikinci solo defilesini etkinliğin ikinci günü gerçekleştirdi. 'Yeni Dünya' adını verdiği koleksiyonuyla modaseverlerin dikkatini çeken Buruk, 'doğanın insanoğlu tarafından katledilmesi' temasını işledi. Nihan Buruk, hem koleksiyonu hem de koreografisi ile Türkiye'de daha önce yapılmamış bir ilke imza atarak Redd'in canlı performansı eşliğinde tasarımlarını sergiledi. Müzik grubu özel bir proje olarak ele aldığı defilede 'Bir Şövalye Var İçimde' ve 'Yavaş Yavaş' şarkılarını seslendirdi. Birçok mankenin yanı sıra oyuncu Selen Soyder ve televizyon sunucusu Burcu Esmersoy da podyumda yer aldı. Nihan Buruk, tamamen doğal malzemelerden üretilen koleksiyon parçalarında doğayı katlettiğine inanan insanın aslında kendini yok ettiğini anlatan tasarımlarıyla konuklarına doğanın her şeyden daha üstün olduğu mesajını verdi. Podyumdaki şovu ile koleksiyonunda anlattığı mesajı 'görsel ve işitsel' olarak izleyicilerine yaşatan Nihan Buruk'un 2013 ilkbahar-Yaz koleksiyonu beyaz hakimiyeti ve siyah vurgusunu barındırdı. Keskin hatlar ve çizgili detayların yer aldığı koleksiyon, aksesuarlarla desteklendi.



İNNOVASYON DÜNYASI İSTANBUL'DA BULUŞUYOR!

6-7-8 ARALIK 2012

ICC / İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

www.turkiyeinovasyonhaftasi.com

GELECEK PROJE ÜRETİM
BİLİM HIZ
İHRACAT TASARIM
ÜRETİM DEĞİŞİM AR-GE
ATÖLYE KALKINMA
İNNOVASYON
AR-GE İHRACAT BİLİM GELECEK
DEĞİŞİM TASARIM
İHRACAT AR-GE
PROJE ATÖLYE İHRACAT
İHRACAT DEĞİŞİM BİLİM
AR-GE TEKNOLOJİ
HIZ BİLİM GELECEK
DEĞİŞİM TASARIM
PROJE

facebook.com/turkiyeinovasyonhaftasi

KARMA 1

Farklı koleksiyonlardan büyüleyici çizgiler

Türkiye ve çevre ülkelerdeki tüm yeteneklerin dünyaya açıldığı bir köprü olmayı hedefleyen İstanbul Fashion Week organizasyonunun Karma 1 defilesinde Nihan Peker, Songül Cabacı ve Ayhan Yetgin yer aldı. Frankie Morello, Colmar, Furla gibi dünyaca ünlü İtalyan markalarına koleksiyonlar hazırlayan Nihan Peker, kendi adını taşıyan markasında özellikle kumaşları kendisine özel bir şekilde yeniden yorumlaması, tasarımlarındaki sade ve sofistike tarzıyla 'Beyazlık Raporu' adlı koleksiyonunu ilk kez İstanbul Fashion Week'te sergiledi. Plastik sanatlar ve modayı uyum içinde kullanarak 'avangart şık' koleksiyonlar hazırlayan moda tasarımcısı Songül Cabacı ise 'Persona' adlı koleksiyonunda izohips harita görüntüleri andıran detaylar barındırdı. Maskelenme ve üst üste giydirilmiş kimlikleri ifade eden biçimler, beyaz, su yeşili ve limon sarısı renkler barındırıyor. İnsanın kendi kendine yarattığı koza içinde bazen hareketsizce, bazen de yeniden doğar gibi canlı ve güçlü duruşunu resmeden elbiseler, ceket görünümlü tulumlar, pantolonlar ve bluzlar; demir çerçeveli çantalar ve platform topukların yer aldığı Ayhan Yetgin imzalı 'Ölüm Çizgisi' koleksiyonunda ise siyah, beyaz, gri ve sarı renkler yer aldı.



İMA mezunları IFW podyumunda parladı

İstanbul Moda Akademisi (İMA), mezunlarını IFW'nin son gününde düzenlediği defileyle, moda profesyonelleri ve moda basını ile bir araya getirdi. İMA'nın 2011-2012 Tasarım Bölümü mezunları IFW platformundaki yerlerini alıyorlar. Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi, Moda Tasarımcıları Dilek Hanif, Gamze Saraçoğlu ve Aslı Jackson'un yanı sıra Beymen Tasarım Yöneticisi ve Harper's Bazaar Moda Danışmanı Aslı Abbasoğlu, Doğuş Perakende Grubu Genel Müdürü Roueida Hobeika Matin, Vogue Dergisi Editörleri Yaprak Aras, Barış Çakmakçı, ile fotoğraf sanatçısı Aslı Girgin ve İMA Direktörü Seda Lafçı'dan oluşan jürinin belirlediği mezunlar, 'İMA 2012 Show' ile IFW platformundaki yerlerini aldılar. Etkinliğin üçüncü gününde 4'er parça ile defilede yerini alan Moda Tasarımı bölümü mezunları ve temaları ise şu şekildeydi: Aslı Kalkavan / War of Gods, Ayşenur Gülay /İns, Dilek Öztürk / Le Questionnaire, Gizem Küçük / Real or Not, Gökhan Ağıt / Enraptured, Leyla Bayraktar / Blue Era, Nesli Karaköy / Revelation 17, Nurten Alpata / Preserving Memory, Oğuz Baykal / Neo Apostles ve Pervin Çağlayan / Optical Illusion.



4 GÜN BOYUNCA YAKLAŞIK BİN KEZ PODYUMA ÇIKAN MANKENLERİN SAHNE ARKASINDAKİ HAZIRLIK HEYECANI GÖRÜLMEMEYE DEĞERDİ. MODELLERİ GİYDİRMEK İÇİN 135 KİŞİLİK BİR EKİP İLE 250 KİŞİLİK SAÇ MAKYAJ EKİBİNİN TİTİZ ÇALIŞMALARI OBJEKTİFLERE BÖYLE YANSIDI.

BACKSTAGE'DE SIKI BİR HAZIRLIK

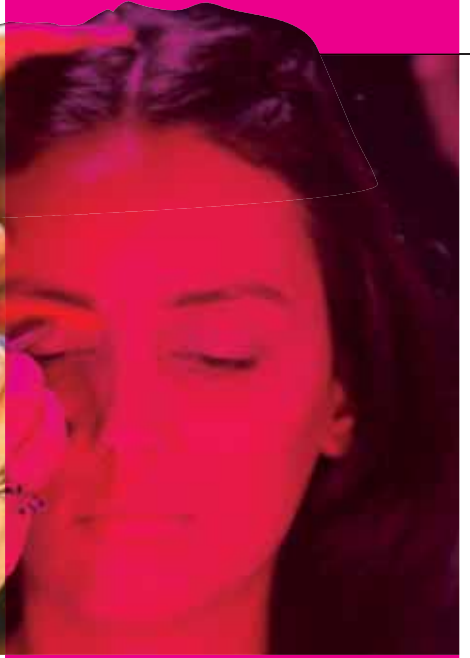




IFW'nin birbirinden güzel modellerini biraz da sahne arkasından izledik. Özenle şekil verilen saçlar, pür dikkat yapılan makyajlar, birbirinden önemli koleksiyonlardaki kostümler derken burada da heyecanın podiyumda olduğu gibi dinmediği belliydi. Tüm bu hazırlık aşamalarında telefonuyla IFW haberlerini an be an takip eden, müzik dinleyen, sohbet ederek vakit geçiren modeller objektiflerimize poz verirken gülümsemeyi ihmal etmedi.



IFW



Nebim V3 ERP ile gerçek verimliliği keşfeden lider kurumların sayısı giderek artıyor.

Satın almadan üretime, planlama ve btçlemeden satışa, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamaların birbiriyle daha entegre çalıştığı, kapsamlı, gelişen vizyonlara kolaylıkla uyum sağlayan, hızı ve pratikliği sayesinde verimliliğin anahtarı olan Nebim V3 ERP, sizi zirveye taşıyor.

LİDER OLMANIN YOLU VERİMLİLİKTEN GEÇER

DAHA KAPSAMLI
DAHA HIZLI
DAHA ESNEK
DAHA PRATİK

NEBİM

V3

Daha fazla bilgi için:
www.nebim.com.tr/nebimv3

NEBİM

BAŞARISINI HER SEZON BİR KEZ DAHA KANITLAYAN IFW, YERLİ VE YABANCI BASIN TARAFINDAN DA TAKİP EDİLDİ. FRANSA, LÜBNAN, AMERİKA GİBİ ÜLKELERDEN IFW'Yİ İZLEMeye GELEN BASIN MENSUPLARI, TASARIMCILARIN ÇOK YARATICI OLDUKLARINI İFADE ETTİ.

YABANCI BASININ GÖZÜ IFW'DE



RENE AMES

Moda Editörü / Time Out İstanbul

Türkiye yaratıcı tasarımcılara sahip

IFW'ye üçüncü kez katılıyorum. IFW'ye katılım gösteremeyen diğer yabancı basın mensupları da burada bulunanlardan bilgi alarak, etkinlik hakkında fikir edinebiliyor. Basın mensuplarına ayrılacak yer organizasyonun özellikle hassasiyet göstereceği bir konu olmalıdır. IFW gibi önemli bir etkinliğin dünyada çok daha fazla ses çıkarabileceğine inanıyorum. Bazı tasarımcıları çok yetenekli ve yaratıcı buldum. Bunların arasında Günseli Türkay, Şafak Tokur, Nihan Buruk, Çiğdem Akın gibi isimler yer alıyor. Niyazi Erdoğan koleksiyonunun konsepti ise tamamen kendine has. Farklı kıyafetlerle kombine edilebilir. Kıyafetlerin pratik ve giyilebilir olması benim için en önemli noktalardan birisi. Bu yüzden giyilebilir olmayan koleksiyonlardan hoşlanmıyorum. Önümüzdeki dönemlerde düzenlenecek olan İstanbul Fashion Week'e katılım göstermeye devam edeceğim. Burada gerçekten önemli tasarımcılar olduğunu ve pazarda daha çok yer almaları gerektiğini düşünüyorum.



Rahat ve samimi bir hava esiyor

DANA BARDEI

Living Well Magazine / Baş Editör



IFW'ye toplamda 3 kere katıldım. Ancak bu sezon gerçekten çok rahat ve samimi bir hava vardı. Etkinliğin düzenlendiği yer de ayrıca harikaydı. Ürdün'de herkes IFW'yi tanıyor, yakından takip ediyor. Biz de her sezon bu etkinliğe Living Well adlı dergimizde çok geniş bir yer ayırıyoruz. IFW'deki cüretkar koleksiyonlar gerçekten çok güzel ve etkileyici. İşçilik ve tasarımlar gözle görülecek derecede gelişmiş durumda. Tasarımların kalitesi sanki günden güne belirgin bir şekilde artıyor. Bazı koleksiyon ve şovlarda gözüme çarpan şeyler oldu. bence defileler ürün odaklı olmalı. Basit, net ve canlı bir sunum olmalı. Defile ve şovların pek çok detayla izleyiciyi üründen uzaklaştırması gerekir. Ürünlerin beğenilmesi isteniyorsa pek çok faktör eklemek yerine daha da sadeleştirmek gerekir.



ZAKIA DIRANI

Moda Editörü / Al Balad Gazetesi

IFW'ye çok önem veriyorum

Dünya çapındaki New York, Milano, Paris, Londra moda haftalarına kıyasla düşünenecek olursak İstanbul Fashion Week daha düzenli. İstanbul moda merkezi olan bir şehir. Burada gördüğüm kadarıyla ünlüler de kıyafetleri çok güzel taşıyorlar. Lübnan basını IFW'ye gerçekten çok önem veriyor. Bunun için bundan sonraki dönemlerde de mutlaka burada bulunacağım. Ben abartılı tasarımlardan fazla hoşlanmıyorum. Burada da bunun gibi bir şeyle neredeyse karşılaşmadım. Tasarımlar çok güzel ve başarılı. Özellikle Simay Bülbül'ün koleksiyonunu çok beğendiğimi söyleyebilirim. Yine de gerçekten giyilemeyecek tasarımların sunulması taraftarı değilim. Bunların dışında genel olarak kıyafetlerin kesimlerini, renklerini, tonlarını beğendim. İstanbul şehri coğrafi konumu sebebi ile de Avrupa ve Asya'nın ortasındaki geçiş olarak çok önemli bir yere sahip. IFW'nin gelecekte birçok önemli tasarımcıyı daha burada ağırlayacağına inanıyorum. İstanbul bence, dünya çapında böyle bir moda etkinliğini rahatlıkla taşıyabilecek nitelikte bir şehir.

IFW'NİN HER SEZON DAHA DA PROFESYONEL BİR KİMLİĞE BÜRÜNDÜĞÜNÜ BELİRTEN YABANCI BASIN MENSUPLARI, İSTANBUL'U KONUMU İTİBARIYLA DE ŞANSLI BULDUKLARINI İFADE ETTİ.



ANTONIO NIETO
Azia Wa Outur / Gazeteci

Modaya yeni tasarımcılar kazandırılıyor

İstanbul Fashion Week'e dördüncü kez katılıyorum. Burada çok değişik ve yaratıcı tasarımlar olduğunu düşünüyorum. Ayrıca her dönem biraz daha gelişmiş tasarım ve yaratıcılıklar görüyorum. Geçmiş dönemleriyle kıyaslayacak olursak gerçekten güzel gelişmeler mevcut. Önceden İstanbul Fashion Week'in düzenlendiği yerler hem uzak hem de daha küçüktü. 7'nci sezonunda şehrin merkezi bir noktasında düzenlenmesi iyi bir gelişme. Lokasyon olarak ziyaretçiler için çok uygun. Organizasyon her sene daha da iyiyeye gidiyor. İstanbul Fashion Week dünya çapındaki bazı moda haftalarından çok daha iyi. New York, Milano veya Paris'te yapılan moda haftaları kadar gelişmiş değil ancak kesinlikle bunu başarabilecek kalitede. Ben şahsen Türkiye'nin moda dünyasına yeni ve kalıcı tasarımcılar katabileceğine inanıyorum. Bu moda haftasında en cazip durumlardan bir tanesi de genç tasarımcıların sayıca fazla olması. Genç tasarımcıların yaratıcılıkları ve cesaretleri moda haftalarında güzel bir ışık yaratmakla birlikte, önem de teşkil ediyor. IFW 7'nci sezonunda da yine çok başarılıydı. Her katılımımda olduğu gibi bu sezon da IFW'den memnun bir şekilde ayrılıyorum.

IFW'de müthiş bir potansiyel var

Yaratıcılık ve coşku açısından bakıldığında çok büyük bir potansiyel görüyorum. Bence etkinliğin daha da zenginleşmesi çok iyi bir işaret. Bunun yanında verilen destek ve güzel şanslar, moda üniversiteleri ve okullarının sayılarının artışı da beni çok şaşırttı. IFW'ye ilk kez 3 sene önce katılmıştım. Bu sezon ikinci bulunuşumdum. Bu sezon bu kadar çok tasarımcının olması ve yaratıcılığın büyük boyutlarda olması açıkçası beni çok şaşırttı ve mutlu etti. Dürüst olmam gerekirse geçen seferki yaratıcı tasarımlar bu seneki yaratıcılık değerlerine kıyasla çok daha ciddi boyutlarda. Tasarımcılar bu sezonda ticari alana konsantre olma yerine kendi tasarımlarında kabiliyetlerini ve yaratıcılıklarını gösterme konusunda daha istekli ve hevesliyidiler. Gelecekte bu iki bakış açısının birleştiğini göreceğimizi düşünüyorum. Biz gazeteciler olarak rolümüzün dünyaya çok hızlı olarak gelişen ve gelişmeye devam eden bu etkinliği tanıtmak olduğunu düşünüyorum. Türk tasarımcı ve markalarına hem yaratıcılık hem de ticari alana aynı anda konsantre olabilmelerinde inaniyorum. Onlarda bu potansiyel ve yeteneğin olduğu ortada. İlerideki dönemlerde sonuçlar çok daha mükemmel ve iyi yönde seyredecektir.



JAMILA HALFICHI
Arab Press House / Moda Editörü

Türk tasarımcılar dünya standartlarında

Diğer moda haftalarıyla kıyasladığımız zaman IFW'nin hızlı bir gelişim gösterdiğini ve bu hızıyla kısa sürede dünyadaki önemli moda haftalarıyla aynı seviyeye geleceğini düşünüyorum. Türk tasarımcılar, Paris, Londra ve New York'ta bulunan uluslararası tasarımcılarla aynı standart ve özelliklere sahip ve kendi dokunuşlarını dünyaya tanıtmak için gerçekten çok çaba sarfediyorlar. Katılımcı sayısının artmasıyla devam eden başarı çizgisinden ayrılmayan IFW, gelişen tasarımlarıyla günden güne daha da değerleniyor. IFW artık dünya çapında çok ses getiren bir etkinlik haline geldi. Çok uzun zamandır Türkiye ünlü tasarımlarıyla zaten biliniyordu ve pek çok kişi tarafından alışveriş için tercih ediliyordu. Ancak IFW, Türkiye'nin, Türk hazır giyim ve tasarımcılarının ne kadar başarılı ve yüksek standartlarda olduğunu kanıtladı. Türk hazır giyim ve tasarımları çok trend ve şık olmakla birlikte her sezon uluslararası standartlara daha da yaklaşıyor. Bu etkinliğe katıldığım için çok mutluyum ve kendi adıma tasarımcılara moda dünyasında yeni ufuklar yarattıkları için teşekkür ediyorum. IFW, uluslararası boyutta Türkiye'yi çok daha yüksek noktalara taşıyacak önemli bir etkinlik.



SARAH MOURTADA
Sayıdaty / Moda Editörü



AHMAD KHCHEICH
NBK Firma Yetkilisi

Başarılı bir organizasyon

IFW'ye ikinci kez katılıyorum ve bu sezonunda etkinlik gerçekten harika. Türk tasarımcılarının çok yaratıcı olduğunu düşünüyorum. İkinci katılımımda tasarımcıların daha etkileyici ve modellerin daha profesyonel olduğunu fark ettim. Bundan sonraki inancım ise önümüzdeki dönemlerde her şeyin çok daha iyi bir hale geleceğidir. IFW'ye bizim ülkemizin basınında yer veriliyor ancak benim de aktarmak istediğim bazı detaylar var. Organizasyon çok başarılıydı ve misafirler konusunda çok hassas davranıldı. Casual giyimle ilgili pek çok tedarikçi ile görüştim. Onların geniş yelpazede bulunan farklı ürün segmentlerini inceledim. Önceden belirttiğim gibi gerçekten Avrupa ile yarışabilecek düzeyde ürünlerle karşılaştım. Ve tüm bunların sonucu olarak bir satın alım gerçekleştirdim.

IFW giderek büyüyor

BASSAM HOUSSAMI / Piaff Boutique Genel Müdürü

IFW'yi ilk kez ziyaret ediyorum. Büyüyen bir organizasyon olduğu hakkımda bir bilgim var ancak yapılan satışlar hakkında tasarımcıların biraz daha eksiklikleri gidermesi gerekiyor. Basınımda etkinlikle ilgili haberler mevcut ancak daha kapsamlı bilgilerin yer almasını biz de isteriz. Türkiye için İstanbul Moda Haftası gittikçe büyüyen bir etkinlik ve bu etkinlikte yer alan bazı Türk tasarımcıların dünya moda arenasında kesinlikle şansı olduğunu düşünüyorum. Satın alımlar güzel bir şekilde gerçekleşiyor. Özellikle Nihan Buruk bizim için iyi bir fırsat oldu. Burası gerçekten ilginç ve yeni tasarımcıları keşfetmek için özellikli bir pazar. İstanbul, şimdiden moda merkezleri arasında gösterilebilir. Buradaki tasarımcı ve markaların koleksiyonları umut vaat etmekle kalmıyor, adeta imaj yaratıyor.

STYLE  TURKISH

styleturkish.com
ile IFW'de yeriniz
en önde hazır!



IFW canlı yayını
www.styleturkish.com
İHKİB TV'den izleyebilirsiniz

DÖRT GÜN SÜREN IFW'DE STANT AÇAN TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SEKTÖREL PORTALI "STYLETURKISH.COM" ETKİNLİK BOYUNCA YAPTIĞI CANLI YAYINLA İLGİ ODAĞI OLURKEN, MODA HAFTASINA KATILAMAYAN BİNLERCE MODASEVER ETKİNLİĞİ CANLI CANLI İHKİB TV'DE İZLEME FIRSATI YAKALADI.

İHKİB TV'DEN
CANLI CANLI IFW



tağları ve moda haftasının sosyal ortamını anında canlı izleme fırsatı buldu. Antrepo'da düzenlenen etkinliklere gelemeyenler için İHKİB TV her ayrıntıyı kendilerine aktaran önemli bir mecra oldu.

En iyiler İHKİB TV'ye konuştu

4 gün süresince etkinliğe katılan moda, müzik, sanat ve cemiyet hayatından pek çok isimle röportaj gerçekleştiren İHKİB TV, konukların IFW ile ilgili düşünce ve görüşlerini bilgisayarları başında izleyenlere aktardı. Röportaj yapılan isimler ise şu şekilde: IMG Moda Global Üretim Direktörü Jarrad Clark, Radisson Blu Hotel Group Satış Direktörü Lars Formanec, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İHKİB Başkan Yardımcısı Kemalettin Güneş, AVVA Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atik, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Süleyman Kocasert, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, İstanbul Moda Akademisi mezun öğrencileri, Öner Evez, Hıncal Uluç, Dilek Hanif, Hatice Gökçe, Mehtap Elaidi, Hakan Akkaya, Acun Ilıcalı, Emel Acar, Oya Başar, Demet Şener, Çağla Şikel, Seda Lafçı, Deniz Berdan, Emel Acar,

Eda Taşpınar, Tolga Karel, Buse Terim, Serey Sarıkaya, Özgür Masur, Feryal Gülman, Nejla Güvenç, Özge Özberk, Erol Albayrak, Emre Altuğ, Yıldırım Mayruk, Niyazi Erdoğan, Gamze Saraçoğlu, Gül Ağış, Ayşe Deniz Yeğin, Songül Cabacı, Ayhan Yetkin, Akasya Türkmen, Nihan Buruk, Simay Bulbul, Erkan Özarman, Tanju Babacan, Ebru Akel, Sinem Kobal, Fahriye Evcen, Melis Birkan, Gönül Yazar, Selin Demiratar, Bekir Aksoy, Tan, Hazal Kaya, Didem Soydan ve Furkan Kızılay.



Türkiye'nin en köklü endüstri kolu tekstil ve hazır giyim, en büyük işbirliği ve iletişim portalı olan Style Turkish, IFW kapsamında 4 gün boyunca canlı yayın yaptı. Dört gün süren IFW'de stant açan Türkiye'nin en büyük sektörel portalı "style-turkish.com" etkinlik boyunca yaptığı canlı yayımla ilgi odağı olurken, moda haftasına katılamayan binlerce modasever etkinliği canlı canlı İHKİB TV'de izleme fırsatı yakaladı. İHKİB tarafından hayata geçirilen ve hazır giyim sektöründeki 9 binden fazla ihracatçı firmayı dünya çapındaki 800 bin tedarikçi ve alım ofisiyle buluşturmayı amaçlayan Türkiye'nin en büyük sektörel ticaret portalı "styleturkish.com", IFW'de özel standıyla yer aldı.

Portalın İHKİB TV bölümünden IFW'deki etkinlikler dört gün boyunca canlı olarak yayımlandı. "styleturkish.com" adresinden İHKİB TV'ye girenler internet üzerinden canlı yayınlanan defileleri, yapılan röpor-



IFW'yi canlı olarak yayınlayan "İHKİB TV", moda dünyasının ünlü isimlerinin yanında sektör temsilcilerinden önemli isimlerle de röportajlar gerçekleştirdi.

premsela .org/ The Netherlands Institute for Design and Fashion

IMA İSTANBUL MODA AKADEMİSİ

Invitation/ İMA Workshop 101

The Perfect Cut/

Talks & Films by Zach Gold (USA) Petrovsky & Ramone (NL)

IFW İKİNCİ GÜNE İSTANBUL MODA AKADEMİSİ'NİN 'THE PERFECT CUT İSTANBUL' WORKSHOP'I İLE BAŞLADI. WORKSHOP, AMERİKALI FOTOĞRAFÇI VE FİLM YAPIMCISI ZACH GOLD İLE HOLLANDALI FOTOĞRAF SANATÇILARI PETROVSKY&RAMONA'YI KONUK ETTİ.

Interview by Ece Sükran (Vogue Turkey)
Erkmen Savaşkan (designer & architect)
Thursday 11 October 09.00am - 10.30am
(Incl breakfast)



toğraf sanatçıları Petrovsky&Ramona'yı ağırladı. Vogue Türkiye Editörü Ece Sükran ile tasarımcı ve mimar Erkmen Savaşkan'nın moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşi serisi, İMA, Premssela-The Netherlands Institute for Design and Fashion'un (DutchDFA'nın) işbirliğinde gerçekleşti. Moda filmlerinin Hollanda ve Türkiye'de ele alınmış şekillerinin karşılaştırıldığı söyleşi, IFW'de her sene düzenlenen İMA Workshop 101 serisinin devamı niteliğindedir. Tasarımcıları kendi profillerini ve hizmetlerini geliştirebilmek için yeni sunum formlarını nasıl kullanabileceklerini düşünmeye teşvik eden The Perfect Cut söyleşilerinin IFW'deki konukları Zach Gold ile Petra van Bennekum ve Morena Westerik moda ve filmin birbiri ile olan etkileşimini podyumda tartıştı. Moda markaları ve tasarımcıları AF Vandevorst, Nom de Guerre, Issey Miyake ve Iris van Herpen (Premssela Sergisi 'Temel içgüdüler') üzerine fotoğraf ve filmleri olan Zach Gold'un filmlerinden birini Vogue 'Yeni Eğlence Türü: Moda Sineması' olarak tanımlamıştı. Hollanda ve yabancı dergiler için ham, belgesel tarzında fotoğraf ve moda üzerine video raporları çeken Petrovsky & Ramone ise fotoğraf ve hareketli görüntüler çekebilmek için Orta Doğu'dan Amerika'ya kadar çok geniş bir coğrafyada seyahat ediyor.

İMA IFW'DE MODAYI ANLATTI

İstanbul Moda Akademisi, (İMA) üç sezondur IFW'nin gelenekselleşmiş etkinliklerinden biri olan 'İMA Workshop 101'i, bu dönem de genç tasarımcı adaylarını bilgilendirmeye yönelik workshop serisi 'The Perfect Cut İstanbul' adlı söyleşisi ile devam ettirdi. Moda ve modayla ilgili tüm alanlarda yenilikçi ve modern bir yaklaşımla eğitim faaliyetleri yürüten İMA, IFW kapsamında 11 Ekim'de gerçekleştirdiği etkinlikte Amerikalı fotoğrafçı ve film yapımcısı Zach Gold ile Hollandalı fo-



IFW'de her sene düzenlenen İMA Workshop 101 serisinin devamı niteliğinde gerçekleşen söyleşi katılımcılar tarafından beğeni topladı.

4 GÜN BOYUNCA DEFİLELERİ MERAKLA İZLEYEN IMG MODA GLOBAL ÜRETİM DİREKTÖRÜ JARRAD CLARK, IFW'NİN NABZINI TUTTU. CLARK, İSTANBUL'UN IFW İLE YENİDEN, TASARIM GÜCÜ VE MARKA KİMLİĞİ İLE DÜNYA MODA SAHNESİNDE GÖZ DOLDURDUĞUNU SÖYLEDİ.

IFW'YE IMG ELİ DEĞECEK

2013 yılından itibaren yoluna dünyaca ünlü organizasyon şirketi IMG ile devam edecek olan IFW 7'nci sezonunda IMG'nin Moda Global Üretim Direktörü Jarrad Clark'ı ağırladı. IFW etkinliği kapsamında 4 gün boyunca neredeyse tüm defileleri izleyen Clark, çok güzel bir potansiyel gördüğünü belirterek, çok farklı ve çeşitli tasarımlarla karşılaştığını söyledi.

IMG, 10-13 Ekim tarihleri arasında düzenlenen IFW etkinliği kapsamında pilot çalışma olarak pek çok tasarımcının birer tasarımını cansız mankenlerle moda severlerin beğenisine sundu. Organizasyonun düzenlendiği Karaköy Antrepo No:3'ün girişinde büyük bir alan kaplayan çalışma moda severler tarafından büyük beğeni topladı. IFW'de fuar konseptini andıran bir düzenleme ile kurulan alan, IMG'nin 2013'te yapacağı çalışmalarla ilgili küçük de olsa ipucu vermiş oldu.

IMG IFW'yi zirveye taşıyacak

New York, Londra, Milano, Berlin, Tokyo, Avusturya, Toronto, Bombay ve Rusya'da düzenlenen moda haftaları ile Kanada, Hindistan, Birleşik Krallık ve Doğu Avrupa'da yeni oluşmaya başlayan tasarımcı programları da dahil olmak üzere önde gelen moda

etkinliklerinde tercih edilen küresel bir topluluk olan IMG, Temmuz ayında imzalanan stratejik ortaklık ile organizasyonu dünya ölçeğinde önemli bir yere taşımayı hedeflediğini belirtmişti. 11 Temmuz'da imzalanan protokolün ardından Clark, İstanbul'un dünya standartlarında bir podyum ve gösteri platformuyla uluslararası arenada varlığını daha da sağlamlaştıracak bir potansiyele sahip olduğunu söylemişti. Geçtiğimiz yıllar boyunca İstanbul olarak dünyaca ünlü moda haftaları içerisinde ilk yirminin içerisinde yer alışımızın ardından, IMG ile işbirliğinin akabinde IFW'nin dünya listelerinde ilk sıralarda yer alacağı öngörülüyor.

“Tasarımlar ve çeşitlilik beni şaşırttı”

IFW'nin 10-13 Ekim tarihleri arasında düzenlenen 7'inci sezonunda her gün bulunarak tüm defileleri izleyen IMG Moda Global Üretim Direktörü Jarrad Clark, burada çok güzel bir potansiyel olduğunu belirtti.

Başka ülkelerdeki moda haftalarıyla karşılaştırıldığında IFW'de çok farklı tasarımcılar olduğunu ifade eden Clark, bu durumun kendilerine iç pazarda neler olup bittiğiyle ilgili fikir verdiğini söyledi. Clark, son derece başarılı tasarımlarla karşılaştığını, özellikle erkek giyimi çok beğendiğini ve

bazı markalarla iletişime geçerek, kendisi için satın alımlar yaptığını açıkladı.

Clark sözlerine şöyle devam etti: “Pek çok erkek markasıyla karşılaşmak beni şaşırttı. Erkek giyimine dair, plaj kıyafeti, günlük, spor, şık giyim gibi birçok farklı kategori vardı. Müşterilerin de benim gibi koleksiyonların ne kadar çeşitli olduğunu görünce şaşıracaklarına eminim.”

IFW kısa zamanda olgunlaştı

“IFW dünyada çok önemli bir yere sahip; bunun önemine dair bizim de bazı vurgularımızın ve açıklamalarımızın olacak” diyen Jarrad Clark, etkinliğin 4 yıldan beri ciddi bir yol kat ettiğini, olgunlaştığını söyledi. IFW'nin eskisine oranla daha detaylı bir takvime sahip olduğunu açıklayan Clark, bu kapsamdaki etkinliklerin zamanlamasının çok önemli olduğunu ifade etti.

Clark konuyla ilgili şunları söyledi: “Sektörde iş yaparken bu etkinliklerin tarihleriyle ilgili olarak kendinizi ayarlamaya çalışıyorsunuz. Alıcılar da hem bu sezonun hem de gelecek sezonun ürünlerini bir arada görme fırsatı buluyor. Böyle bir etkinliğin senede iki kere yapılması aynı zamanda tasarımcıların ne kadar yaratıcı olduğunu da gösteriyor.”

GÖSTERGELER TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

	2011 EYLÜL 1000 \$	2012 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK- EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK- EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
ALMANYA	256,180	273,590	6.8	3,155,916	25.5	2,594,280	21.6	-17.8
İNGİLTERE	150,676	202,975	34.7	1,538,036	12.4	1,638,220	13.6	6.5
İSPANYA	99,860	126,509	26.7	1,074,812	8.7	1,077,571	9.0	0.3
FRANSA	76,490	75,303	-1.6	1,011,871	8.2	779,548	6.5	-23.0
HOLLANDA	55,414	64,062	15.6	676,311	5.5	638,952	5.3	-5.5
İTALYA	37,080	51,379	38.6	660,007	5.3	554,794	4.6	-15.9
DANİMARKA	29,398	39,985	36.0	358,707	2.9	363,569	3.0	1.4
ABD	39,998	41,941	4.9	337,750	2.7	339,077	2.8	0.4
BELÇİKA	28,392	26,774	-5.7	325,260	2.6	287,430	2.4	-11.6
RUSYA FEDERASYONU	26,269	34,152	30.0	243,901	2.0	286,034	2.4	17.3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	799,757	936,669	17.1	9,382,570	75.9	8,559,475	71.2	-8.8
İRAK	20,126	43,753	117.4	175,656	1.4	276,633	2.3	57.5
POLONYA	16,057	31,709	97.5	122,622	1.0	216,823	1.8	76.8
İSVEÇ	17,631	20,460	16.0	230,851	1.9	215,406	1.8	-6.7
SUUDİ ARABİSTAN	9,469	21,256	124.5	135,248	1.1	190,747	1.6	41.0
UKRAYNA	12,260	22,233	0.0	96,861	0.8	140,998	1.2	45.6
İSRİL	10,020	12,391	0.0	118,935	1.0	130,329	1.1	9.6
ROMANYA	12,575	20,540	63.3	124,726	1.0	125,644	1.0	0.7
KAZAKİSTAN	8,971	16,059	79.0	75,223	0.6	123,668	1.0	64.4
İSVİÇRE	7,912	10,607	34.1	109,632	0.9	112,393	0.9	2.5
CEZAYİR	12,335	11,999	-2.7	69,003	0.6	105,121	0.9	52.3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	927,113	1,147,676	23.8	10,641,329	86.1	10,197,237	84.8	-4.2
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	7,668	10,440	36.2	71,393	0.6	98,798	0.8	38.4
AVUSTURYA	10,721	10,992	2.5	117,521	1.0	94,327	0.8	-19.7
ÇEK CUMHURİYETİ	9,901	8,840	-10.7	105,654	0.9	93,575	0.8	-11.4
LİBYA	2,978	7,771	161.0	36,272	0.3	88,393	0.7	143.7
ESTONYA	2,482	11,488	362.9	45,634	0.4	76,073	0.6	66.7
YUNANİSTAN	12,367	11,283	-8.8	100,585	0.8	73,982	0.6	-26.4
AHL SERBEST BÖLGE	9,170	6,703	-26.9	81,915	0.7	70,344	0.6	-14.1
TUNUS	7,230	16,065	0.0	68,505	0.6	68,822	0.6	0.5
NORVEÇ	6,486	7,597	17.1	67,507	0.5	66,468	0.6	-1.5
BULGARİSTAN	6,082	8,240	35.5	61,223	0.5	63,518	0.5	3.7
MISIR	4,548	7,637	67.9	41,701	0.3	59,026	0.5	41.5
KANADA	4,431	6,270	41.5	49,552	0.4	48,006	0.4	-3.1
İRLANDA	3,752	5,180	0.0	48,450	0.4	45,658	0.4	-5.8
KIRGIZİSTAN	2,106	5,149	144.4	23,756	0.2	43,342	0.4	82.4
SLOVAK CUMHURİYETİ	2,722	4,629	70.1	41,773	0.3	42,417	0.4	1.5
MACARİSTAN	8,569	4,330	0.0	42,624	0.3	40,142	0.3	-5.8
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4,247	2,838	0.0	39,477	0.3	40,111	0.3	1.6
LÜBNAN	4,249	4,270	0.0	38,669	0.0	36,493	0.3	0.0
İRAN	3,860	3,202	-17.1	52,104	0.4	34,930	0.3	-33.0
KOSOVA	3,423	4,002	16.9	40,519	0.3	32,098	0.3	-20.8
FİNLANDİYA	3,207	3,178	-0.9	37,097	0.3	29,406	0.2	-20.7
HONG KONG	3,059	2,126	-30.5	23,313	0.2	26,406	0.2	13.3
BOSNA-HERSEK	3,362	3,735	11.1	25,097	0.2	25,763	0.2	2.7
JAPONYA	1,171	2,051	75.2	15,142	0.1	25,027	0.2	65.3
ÜRDÜN	1,163	2,481	0.0	19,429	0.0	24,968	0.2	0.0
AZERBAJCAN	3,492	3,677	5.3	19,282	0.2	23,950	0.2	24.2
TRAKYA SERBEST BÖLGE	1,209	1,962	62.3	37,315	0.3	21,768	0.2	-41.7
GÜRCİSTAN	2,247	3,289	46.4	17,440	0.1	21,307	0.2	22.2
KKTC	2,715	3,337	22.9	20,292	0.2	20,911	0.2	3.1
NIJERYA	1,646	3,012	83.0	14,115	0.1	19,111	0.2	35.4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1,067,374	1,323,450	24.0	12,044,683	97.5	11,652,376	96.9	-3.3
Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler	35,431	50,417	42.3	311,161	2.5	366,601	3.1	17.8
AB (27) TOPLAMI	845,480	1,011,104	19.6	9,924,146	80.3	9,107,611	75.8	-8.2
TOPLAM HAZIR GIYIM VE KONF. İHRACATI	1,102,805	1,373,867	24.6	12,355,844	100.0	12,018,977	100.0	-2.7

* Toplam satırında, son ay verileri için İhracatçı Birlikleri kayıtları, önceki dönemler için TÜİK kayıtları esas alınmıştır.

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI GÖSTERGELER

	2011 EYLÜL 1000 \$	2012 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK- EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK- EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	84,534	112,084	32.6	759,832	12.7	870,597	15.0	14.6
İTALYA	60,283	66,627	10.5	660,665	11.1	525,830	9.1	-20.4
ALMANYA	38,125	38,395	0.7	360,113	6.0	299,244	5.2	-16.9
BİRLEŞİK KRALLIK	25,038	24,476	-2.2	224,964	3.8	222,858	3.8	-0.9
İRAN (İSLAM CUM.)	22,379	20,404	-8.8	219,122	3.7	219,921	3.8	0.4
BİRLEŞİK DEVLETLER	23,605	20,792	-11.9	209,483	3.5	217,283	3.7	3.7
ROMANYA	22,230	25,494	14.7	219,892	3.7	204,090	3.5	-7.2
BULGARİSTAN	22,166	23,415	5.6	181,600	3.0	200,239	3.4	10.3
POLONYA	24,392	25,772	5.7	220,476	3.7	191,029	3.3	-13.4
MISIR	17,723	19,361	9.2	161,298	2.7	165,507	2.8	2.6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	340,474	376,819	10.7	3,217,445	54.0	3,116,599	53.7	-3.1
FAS	12,533	14,731	17.5	128,672	2.2	159,705	2.8	24.1
İSPANYA	13,747	22,500	63.7	173,818	2.9	155,179	2.7	-10.7
UKRAYNA	15,012	21,569	43.7	126,222	2.1	139,430	2.4	10.5
TUNUS	15,016	15,928	6.1	138,008	2.3	119,519	2.1	-13.4
FRANSA	15,336	12,703	-17.2	141,929	2.4	111,258	1.9	-21.6
HOLLANDA	11,692	12,169	4.1	118,336	2.0	100,451	1.7	-15.1
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	12,701	9,745	-23.3	95,191	1.6	98,751	1.7	3.7
BELÇİKA	8,596	12,900	50.1	102,576	1.7	98,531	1.7	-3.9
YUNANİSTAN	11,322	10,650	-5.9	119,053	2.0	95,373	1.6	-19.9
PORTEKİZ	7,742	12,403	60.2	75,309	1.3	91,713	1.6	21.8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	464,171	522,118	12.5	4,436,561	74.4	4,286,509	73.8	-3.4
BREZİLYA	6,054	10,316	70.4	56,055	0.9	86,442	1.5	54.2
İSRAİL	6,168	8,966	45.4	66,762	1.1	70,098	1.2	5.0
BEYAZ RUSYA	11,608	7,587	-34.6	68,191	1.1	62,853	1.1	-7.8
HONG KONG	5,908	7,486	26.7	66,974	1.1	61,874	1.1	-7.6
SİRBİSTAN	7,756	8,012	3.3	66,099	1.1	60,990	1.1	-7.7
MERSİN SERBEST BÖLGE	5,041	5,854	16.1	66,259	1.1	54,747	0.9	-17.4
MACARİSTAN	6,285	5,455	-13.2	55,642	0.9	53,708	0.9	-3.5
SUUDİ ARABİSTAN	3,567	5,084	42.5	46,144	0.8	53,394	0.9	15.7
CEZAYİR	3,994	5,400	35.2	45,901	0.8	52,430	0.9	14.2
LİTVANYA	4,847	4,034	-16.8	36,956	0.6	37,285	0.6	0.9
ÇEK CUMHURİYETİ	3,129	3,752	19.9	32,576	0.5	33,039	0.6	1.4
ÜRDÜN	2,375	3,648	53.6	23,013	0.4	31,508	0.5	36.9
İRAK	2,853	5,925	107.7	21,775	0.4	30,896	0.5	41.9
ÖZBEKİSTAN	2,814	4,596	63.3	22,249	0.4	29,573	0.5	32.9
SURİYE	8,463	195	-97.7	80,234	1.3	28,274	0.5	-64.8
AVUSTURYA	2,782	3,747	34.7	25,516	0.4	27,020	0.5	5.9
AHL SERBEST BÖLGE	4,116	3,858	-6.3	28,041	0.5	26,883	0.5	-4.1
EGE SERBEST BÖLGE	3,365	3,007	-10.6	35,472	0.6	26,669	0.5	-24.8
MAKEDONYA	3,040	2,840	-6.6	27,389	0.5	26,156	0.5	-4.5
GÜRCİSTAN	2,447	3,834	56.7	18,775	0.3	22,293	0.4	18.7
LİBYA	333	2,524	658.6	6,143	0.1	22,004	0.4	258.2
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2,816	2,252	-20.0	23,906	0.4	21,596	0.4	-9.7
LÜBNAN	2,583	2,569	-0.5	20,136	0.3	21,594	0.4	7.2
DANİMARKA	2,329	3,102	33.2	22,585	0.4	21,100	0.4	-6.6
HİNDİSTAN	2,673	2,171	-18.8	29,547	0.5	20,350	0.4	-31.1
TAYLAND	362	1,253	246.0	5,331	0.1	19,156	0.3	259.3
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1,777	1,936	8.9	16,271	0.3	19,104	0.3	17.4
KAZAKİSTAN	1,437	1,861	29.5	17,405	0.3	18,797	0.3	8.0
BANGLADEŞ	522	4,257	715.1	3,365	0.1	18,512	0.3	450.2
BURSA SERBEST BÖLG.	1,818	2,249	23.7	24,252	0.4	17,636	0.3	-27.3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	577,433	649,887	12.5	5,495,525	92.2	5,362,491	92.3	-2.4
Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler	50,598	48,273	-4.6	467,574	7.8	444,771	7.7	-4.9
AB (27) TOPLAMI	292,466	316,347	8.2	2,877,083	48.2	2,551,406	43.9	-11.3
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	628,031	698,160	11.2	5,963,098	100.0	5,807,262	100.0	-2.6

* Toplam satırında, son ay verileri için İhracatçı Birlikleri kayıtları, önceki dönemler için TÜİK kayıtları esas alınmıştır.

GÖSTERGELER TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2011 EYLÜL 1000 \$	2012 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK- EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK- EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	27,365	44,769	63.6	221,434	20.6	296,233	25.0	33.8
İTALYA	8,594	9,514	10.7	109,705	10.2	100,233	8.5	-8.6
ALMANYA	7,886	7,605	-3.6	98,629	9.2	82,909	7.0	-15.9
IRAK	4,187	7,587	81.2	46,390	4.3	58,303	4.9	25.7
FRANSA	6,523	7,922	21.5	70,388	6.5	57,935	4.9	-17.7
İNGİLTERE	5,195	3,995	-23.1	48,042	4.5	48,871	4.1	1.7
UKRAYNA	2,215	9,284	319.1	32,036	3.0	44,942	3.8	40.3
SUUDİ ARABİSTAN	2,194	3,922	78.7	23,122	2.2	35,445	3.0	53.3
HONG KONG	2,769	3,289	18.8	35,753	3.3	35,181	3.0	-1.6
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4,161	3,583	-13.9	32,453	3.0	33,558	2.8	3.4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	71,090	101,472	42.7	717,951	66.8	793,611	67.1	10.5
ABD	3,007	3,351	11.4	17,431	1.6	22,528	1.9	29.2
KAZAKİSTAN	901	2,470	174.0	31,416	2.9	21,308	1.8	-32.2
İSPANYA	2,724	1,074	-60.6	26,455	2.5	17,272	1.5	-34.7
HOLLANDA	696	1,124	61.5	18,831	1.8	15,882	1.3	-15.7
BULGARİSTAN	1,752	1,496	-14.6	14,480	1.3	14,994	1.3	3.5
AVUSTURYA	1,072	1,875	74.9	12,662	1.2	14,282	1.2	12.8
KIRGIZİSTAN	528	1,082	104.9	6,968	0.6	12,079	1.0	73.3
LİBYA	133	548	312.9	1,793	0.2	11,375	1.0	534.3
ROMANYA	1,207	1,478	22.4	13,752	1.3	11,155	0.9	-18.9
AZERBAYCAN	848	911	7.4	7,812	0.7	11,010	0.9	40.9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	83,959	116,880	39.2	869,552	80.9	945,495	79.9	8.7
DANİMARKA	1,177	830	-29.4	11,832	1.1	10,317	0.9	-12.8
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	307	1,390	352.5	6,217	0.6	10,171	0.9	63.6
İSVİÇRE	408	722	77.2	8,729	0.8	9,952	0.8	14.0
BELÇİKA	803	1,105	37.6	12,980	1.2	9,671	0.8	-25.5
TÜRKMENİSTAN	363	708	95.3	5,752	0.5	8,066	0.7	40.2
YUNANİSTAN	1,297	1,365	5.3	9,208	0.9	8,014	0.7	-13.0
POLONYA	377	1,958	419.2	5,110	0.5	7,864	0.7	53.9
İSRİL	678	1,240	82.8	7,257	0.7	6,957	0.6	-4.1
GÜRCİSTAN	860	1,284	49.4	4,844	0.5	6,559	0.6	35.4
ÖZBEKİSTAN	381	895	135.3	2,713	0.3	6,453	0.5	137.9
MISIR	815	987	21.1	5,604	0.5	6,305	0.5	12.5
JAPONYA	965	999	3.6	4,812	0.4	6,133	0.5	27.4
KKTC	807	844	4.7	6,376	0.6	6,104	0.5	-4.3
CEZAYİR	512	138	-73.1	2,439	0.2	5,923	0.5	142.8
GÜNEY KORE	852	866	1.6	7,117	0.7	5,271	0.4	-25.9
TUNUS	680	913	34.4	4,285	0.4	5,056	0.4	18.0
İSVEÇ	214	291	35.5	4,197	0.4	5,011	0.4	19.4
ÜRDÜN	1,302	135	-89.6	2,825	0.3	4,837	0.4	71.2
SİRBİSTAN	754	955	26.6	4,129	0.4	4,695	0.4	13.7
TACİKİSTAN	204	323	58.5	2,191	0.2	4,398	0.4	100.7
TATARİSTAN	332	1,202	261.6	3,661	0.3	4,190	0.4	14.4
ESTONYA	365	814	123.3	4,132	0.4	3,911	0.3	-5.3
MAKEDONYA	410	691	68.5	2,809	0.3	3,802	0.3	35.3
SEYŞEL ADALARI	0	296	100.0	14	0.0	3,782	0.3	27,305.1
MOLDAVYA	116	496	325.8	918	0.1	3,666	0.3	299.5
BEYAZ RUSYA	1,719	152	-91.2	5,358	0.5	3,407	0.3	-36.4
ARNAVUTLUK	326	484	48.5	3,741	0.3	3,220	0.3	-13.9
ÇEK CUMHURİYETİ	213	534	150.5	2,421	0.2	3,214	0.3	32.7
LÜBNAN	308	242	-21.5	2,298	0.2	3,151	0.3	37.1
BOSNA-HERSEK	287	405	41.0	2,708	0.3	3,146	0.3	16.2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	101,792	140,147	37.7	1,016,229	94.5	1,118,742	94.6	10.1
Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler	5,321	7,588	42.6	58,720	5.5	64,104	5.4	9.2
AB (27) TOPLAMI	41,863	45,337	8.3	477,079	44.4	425,334	36.0	-10.8
TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	107,113	147,735	37.9	1,074,949	100.0	1,182,846	100.0	10.0

* Toplam satırında, son ay verileri için İhracatçı Birlikleri kayıtları, önceki dönemler için TÜİK kayıtları esas alınmıştır.

TÜRKİYE HALI İHRACATI GÖSTERGELER

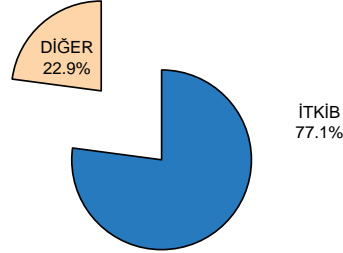
	2011 EYLÜL 1000 \$	2012 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK- EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK- EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
S. ARABİSTAN	15,779	18,810	19.2	195,573	17.1	260,921	18.1	33.4
ABD	11,200	13,651	21.9	108,510	9.5	134,625	9.4	24.1
İRAK	22,652	33,888	49.6	73,650	6.4	122,186	8.5	65.9
LİBYA	409	7,485	1,731.7	7,512	0.7	85,358	5.9	1,036.2
ALMANYA	10,446	7,217	-30.9	70,971	6.2	72,259	5.0	1.8
MISIR	760	4,861	539.9	8,651	0.8	55,295	3.8	539.2
BAE	2,550	4,106	61.0	32,441	2.8	46,926	3.3	44.6
İNGİLTERE	4,267	4,733	10.9	38,787	3.4	43,033	3.0	10.9
RUSYA FED.	4,538	5,989	32.0	26,559	2.3	36,633	2.5	37.9
UKRAYNA	3,630	3,754	3.4	23,015	2.0	23,600	1.6	2.5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	76,230	104,495	37.1	16,098	1.4	15,447	1.1	-4.0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1,355	1,170	-13.7	12,988	1.1	22,468	1.6	73.0
KAZAKİSTAN	2,170	2,772	27.7	23,207	2.0	21,884	1.5	-5.7
JAPONYA	3,480	1,908	-45.2	25,479	2.2	21,503	1.5	-15.6
POLONYA	2,838	2,806	-1.1	23,508	2.1	21,184	1.5	-9.9
TACİKİSTAN	2,083	2,606	25.1	17,429	1.5	20,080	1.4	15.2
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3,535	3,298	-6.7	17,111	1.5	19,935	1.4	16.5
İSRAİL	1,598	2,587	61.9	16,138	1.4	19,683	1.4	22.0
TÜRKMENİSTAN	2,085	2,401	15.1	17,628	1.5	19,161	1.3	8.7
AFGANİSTAN	2,139	1,833	-14.3	16,406	1.4	18,872	1.3	15.0
KUVEYT	1,383	1,581	14.4	19,845	1.7	18,655	1.3	-6.0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	98,896	127,456	28.9	205,838	18.0	218,872	15.2	6.3
ROMANYA	2,061	2,534	23.0	16,311	1.4	18,205	1.3	11.6
BELÇİKA	2,786	1,433	-48.6	21,816	1.9	17,905	1.2	-17.9
İRAN (İSLAM CUM.)	2,956	1,249	-57.8	23,491	2.1	15,553	1.1	-33.8
KIRGIZİSTAN	1,311	2,435	85.7	11,569	1.0	14,985	1.0	29.5
ÇEK CUMHURİYETİ	400	1,580	295.2	9,596	0.8	14,962	1.0	55.9
İTALYA	1,072	1,618	50.9	13,809	1.2	13,474	0.9	-2.4
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	756	1,555	105.6	12,034	1.1	13,191	0.9	9.6
MALEZYA	557	506	-9.2	9,081	0.8	12,809	0.9	41.1
CEZAYİR	332	1,305	292.9	8,294	0.7	12,160	0.8	46.6
AVUSTRALYA	690	1,385	100.9	9,137	0.8	12,127	0.8	32.7
FAS	887	1,017	14.6	8,902	0.8	10,071	0.7	13.1
KANADA	340	1,028	202.2	8,200	0.7	10,070	0.7	22.8
FRANSA	895	1,316	47.0	29,874	2.6	9,068	0.6	-69.6
İSVEÇ	1,233	1,011	-18.0	6,261	0.5	8,573	0.6	36.9
AHL SERBEST BÖLGE	905	-	-100.0	9,807	0.9	7,698	0.5	-21.5
KATAR	582	583	0.1	5,706	0.5	7,556	0.5	32.4
YUNANİSTAN	2,190	2,913	33.1	10,895	1.0	6,810	0.5	-37.5
PAKİSTAN	830	702	-15.4	8,161	0.7	6,613	0.5	-19.0
KOSOVA	657	579	-12.0	7,986	0.7	6,608	0.5	-17.3
AVUSTURYA	457	976	113.3	5,625	0.5	6,521	0.5	15.9
BULGARİSTAN	664	810	22.0	4,897	0.4	6,464	0.4	32.0
BOSNA-HERSEK	547	760	39.1	6,997	0.6	6,375	0.4	-8.9
YEMEN	0	376	240,793.7	2,317	0.2	5,678	0.4	145.0
ENDONEZYA	319	561	76.0	4,474	0.4	5,031	0.3	12.4
UMMAN	414	472	13.9	4,026	0.4	4,983	0.3	23.8
LÜBNAN	933	1,455	56.0	2,554	0.2	4,952	0.3	93.9
BREZİLYA	1,085	633	-41.6	4,508	0.4	4,877	0.3	8.2
HİNDİSTAN	442	384	-13.2	4,336	0.4	4,469	0.3	3.0
SLOVAKYA	45	1	-96.9	1,183	0.1	4,237	0.3	258.3
ŞİLİ	306	176	-42.6	4,493	0.4	4,042	0.3	-10.0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	125,547	158,806	26.5	1,051,750	92.0	1,360,328	94.5	29.3
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	10,401	10,119	-2.7	91,068	8.0	78,529	5.5	-13.8
AB (27) TOPLAMI	33,082	31,326	-5.3	285,744	25.0	266,088	18.5	-6.9
TOPLAM HALI İHRACATI	135,949	168,925	24.3	1,142,818	100.0	1,438,857	100.0	25.9

* Toplam satırında, son ay verileri için İhracatçı Birlikleri kayıtları, önceki dönemler için TÜİK kayıtları esas alınmıştır.

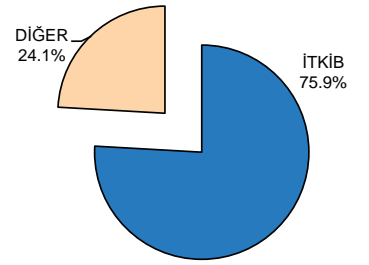
GÖSTERGELER

	İTKİB	DİĞER
KONFEKSİYON	77.1	22.9
TEKSTİL	50.4	49.6
DERİ	75.9	24.1
HALI	18.8	81.2
	101,608,827	
İTKİB	13,981,893	
DİĞER	87,626,934	

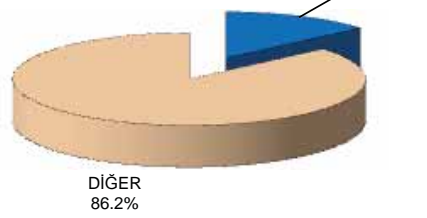
TÜRKİYE HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-EYLÜL)



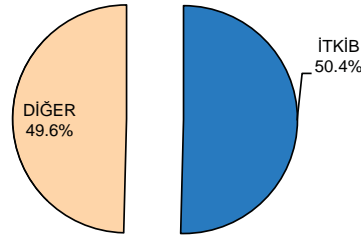
TÜRKİYE DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-EYLÜL)



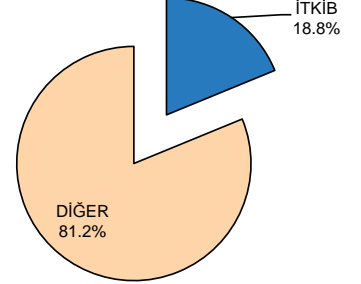
TÜRKİYE GENELİ İHRACATTA İTKİB'İN PAYI (OCAK-EYLÜL)



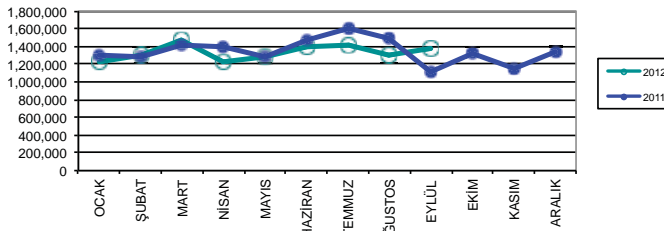
TÜRKİYE TEKSTİL ve HAMMADELERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-EYLÜL)



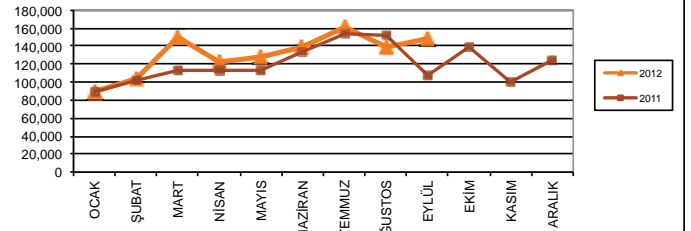
TÜRKİYE HALI İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-EYLÜL)



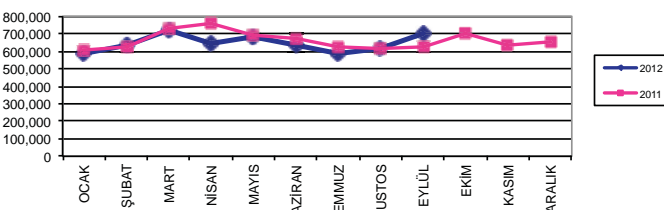
HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATININ AYLIK SEYRİ



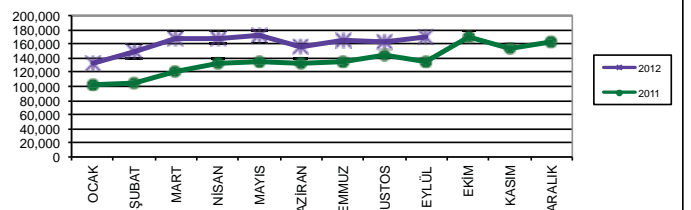
DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



TEKSTİL ve HAMMADELERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



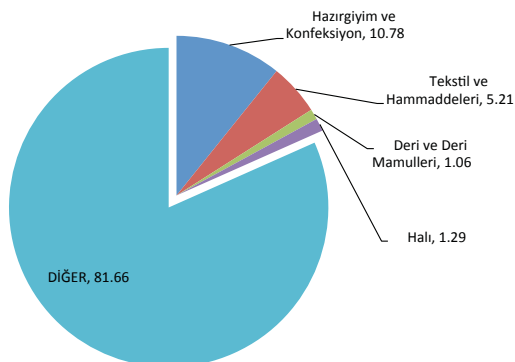
HALI İHRACATININ AYLIK SEYRİ



SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI GÖSTERGELER

SEKTÖRLER	1000 \$											
	EYLÜL				OCAK-EYLÜL				Son 12 Ay			
	2011	2012	Değişim (%12/11)	Pay(12) (%)	2011	2012	Değişim (%12/11)	Pay(12) (%)	2010-2011	2011-2012	"Değişim (12/11/ 11-10)"	"Değişim (12/11/ 11-10)"
I. TARIM	1,476,008	1,638,179	10.99	14.36	12,538,906	13,659,749	8.94	12.25	17,144,057	18,993,108	10.79	12.93
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1,080,743	1,162,381	7.55	10.19	9,050,724	9,651,822	6.64	8.66	12,508,788	13,664,445	9.24	9.30
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	453,971	502,892	10.78	4.41	3,922,603	4,306,506	9.79	3.86	5,073,706	5,841,830	15.14	3.98
Yaş Meyve ve Sebze	118,759	115,485	-2.76	1.01	1,515,226	1,415,447	-6.59	1.27	2,253,592	2,236,004	-0.78	1.52
Meyve Sebze Mamulleri	115,380	113,858	-1.32	1.00	822,936	908,698	10.42	0.82	1,158,184	1,290,152	11.39	0.88
Kuru Meyve ve Mamulleri	153,054	164,630	7.56	1.44	928,339	915,722	-1.36	0.82	1,376,414	1,358,638	-1.29	0.92
Fındık ve Mamulleri	163,443	191,744	17.32	1.68	1,144,742	1,245,151	8.77	1.12	1,706,264	1,860,070	9.01	1.27
Zeytin ve Zeytinyağı	13,679	17,027	24.47	0.15	135,082	139,352	3.16	0.13	178,451	185,194	3.78	0.13
Tütün ve Mamulleri	54,636	50,529	-7.52	0.44	519,727	665,817	28.11	0.60	687,665	823,211	19.71	0.56
Süs Bitkileri	7,819	6,216	-20.50	0.05	62,068	55,129	-11.18	0.05	74,512	69,347	-6.93	0.05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	124,200	148,296	19.40	1.30	1,011,986	1,186,740	17.27	1.06	1,310,088	1,593,352	21.62	1.08
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	124,200	148,296	19.40	1.30	1,011,986	1,186,740	17.27	1.06	1,310,088	1,593,352	21.62	1.08
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	271,065	327,502	20.82	2.87	2,476,197	2,821,186	13.93	2.53	3,325,181	3,735,313	12.33	2.54
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	271,065	327,502	20.82	2.87	2,476,197	2,821,186	13.93	2.53	3,325,181	3,735,313	12.33	2.54
II. SANAYİ	8,825,727	9,405,242	6.57	82.44	83,281,946	84,936,040	1.99	76.20	109,441,150	113,108,061	3.35	76.98
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	871,092	1,014,819	16.50	8.90	8,180,865	8,428,966	3.03	7.56	10,879,380	11,302,311	3.89	7.69
Tekstil ve Hammaddeleri	628,031	698,160	11.17	6.12	5,963,098	5,807,262	-2.61	5.21	7,810,268	7,790,129	-0.26	5.30
Deri ve Deri Mamulleri	107,113	147,735	37.92	1.29	1,074,949	1,182,846	10.04	1.06	1,513,070	1,587,493	4.92	1.08
Halı	135,949	168,925	24.26	1.48	1,142,818	1,438,857	25.90	1.29	1,556,042	1,924,692	23.69	1.31
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1,221,971	1,488,785	21.83	13.05	11,905,517	12,926,210	8.57	11.60	15,478,200	16,786,232	8.45	11.42
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,221,971	1,488,785	21.83	13.05	11,905,517	12,926,210	8.57	11.60	15,478,200	16,786,232	8.45	11.42
C. SANAYİ MAMULLERİ	6,732,664	6,901,638	2.51	60.50	63,195,564	63,580,865	0.61	57.04	83,083,571	85,019,519	2.33	57.87
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1,102,805	1,373,867	24.58	12.04	12,355,844	12,018,977	-2.73	10.78	16,357,804	15,816,871	-3.31	10.77
Otomotiv Endüstrisi	1,636,396	1,503,171	-8.14	13.18	15,018,197	14,048,826	-6.45	12.60	19,677,353	19,151,693	-2.67	13.03
Gemi ve Yat	82,931	16,922	-79.59	0.15	1,133,183	605,194	-46.59	0.54	1,330,381	793,689	-40.34	0.54
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	1,003,802	983,598	-2.01	8.62	7,959,137	8,774,784	10.25	7.87	10,708,091	12,000,230	12.07	8.17
Makine ve Aksamları	368,510	419,136	13.74	3.67	3,578,876	3,939,193	10.07	3.53	4,785,619	5,259,652	9.91	3.58
Demir ve Demir Dışı Metaller	512,399	518,471	1.19	4.54	4,733,309	4,732,650	-0.01	4.25	6,178,488	6,282,635	1.69	4.28
Çelik	1,271,759	1,223,221	-3.82	10.72	11,460,918	11,824,220	3.17	10.61	14,861,719	15,658,734	5.36	10.66
Çimento Cam Seramik ve Toprak	271,518	250,721	-7.66	2.20	2,412,682	2,343,941	-2.85	2.10	3,231,083	3,092,505	-4.29	2.10
Mücevher	114,498	180,490	57.64	1.58	1,034,423	1,488,606	43.91	1.34	1,410,641	1,918,474	36.00	1.31
Savunma Sanayii	63,904	94,701	48.19	0.83	575,515	926,251	60.94	0.83	779,500	1,234,580	58.38	0.84
İklimlendirme Sanayii	300,064	331,055	10.33	2.90	2,875,080	2,815,720	-2.06	2.53	3,692,217	3,732,859	1.10	2.54
Diğer Sanayi Ürünleri	4,077	6,283	54.10	0.06	58,401	62,504	7.02	0.06	70,676	77,596	9.79	0.05
III. MADENCİLİK	320,952	365,130	13.76	3.20	2,861,854	3,013,270	5.29	2.70	3,821,427	4,014,435	5.05	2.73
Madencilik Ürünleri	320,952	365,130	13.76	3.20	2,861,854	3,013,270	5.29	2.70	3,821,427	4,014,435	5.05	2.73
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					33,878,750	42,210,428	24.59	37.87	7,205,465	10,049,297	39.47	6.84
TOPLAM (*)	10,622,687	11,408,551	7.40	100	99,443,639	111,463,857	12.09	100	131,612,146	146,927,088	11.64	100

* Toplam satırında, son ay verileri için İhracatçı Birlikleri kayıtları, önceki dönemler için TÜİK kayıtları esas alınmıştır.



	2011 AYLIK DÖVÜZ KURLARI	
	\$	€
1 Ocak 2011	1.5476	2.0606
1 Şubat 2011	1.5814	2.1729
1 Mart 2011	1.5980	2.2097
1 Nisan 2011	1.5360	2.1739
1 Mayıs 2011	1.5127	2.2429
1 Haziran 2011	1.5826	2.2818
1 Temmuz 2011	1.6073	2.3323
1 Ağustos 2011	1.6669	2.4029
1 Eylül 2011	1.7363	2.4726
1 Ekim 2011	1.8568	2.4792
1 Kasım 2011	1.7862	2.4451
1 Aralık 2011	1.8789	2.4640

	2012 AYLIK DÖVÜZ KURLARI	
	\$	€
1 Ocak 2012	1.7725	2.3372
1 Şubat 2012	1.7569	2.3616
1 Mart 2012	1.7902	2.3570
1 Nisan 2012	1.7567	2.3072
1 Mayıs 2012	1.8519	2.3014
1 Haziran 2012	1.8011	2.2663
1 Temmuz 2012	1.7950	2.2035
1 Ağustos 2012	1.7989	2.2531
1 Eylül 2012	1.8184	2.2943
1 Ekim 2012	1.8060	2.3380
1 Kasım 2012	1.7894	2.2772
1 Aralık 2012		

ADRESLER

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
Tel: 0 212 454 04 71
Faks: 0 212 454 04 13
e-mail: tim@tim.org.tr
internet: www.timreport.org

BİRLİKLER

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)
Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-mail: arge@akib.org.tr
internet: www.akib.org.tr

Antalya İhracatçı Birlikleri (AİB)
Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: aib@aib.gov.tr
internet: www.aib.gov.tr

Denizli İhracatçıları Birliği
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-mail: detkib@detkib.org.tr
internet: www.detkib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği (DAİB)
Tel: 0 442 214 11 84-85
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-mail: dalb@tr-net.net.tr
internet: www.dalb.org.tr

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği
Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
internet: www.dkib.org.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)
Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-mail: eib@egebirlik.org.tr
internet: www.egebirlik.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)
Tel: 0 342 220 00 10
Faks: 0 342 220 00 16
e-mail: gaib@gaib.org.tr
internet: www.gaib.org.tr

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)
Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01 - 454 04 10
internet: www.itkib.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)
Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-mail: iib@iib.org.tr
internet: www.iib.org.tr

İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri (İMMİB)
Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
internet: www.immib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)
Tel: 0 454 216 24 26 - 216 13 38
Faks: 0 454 216 48 42
e-mail: kib@hnutexp.org
internet: www.kib.org

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)
Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05 - 447 01 80
e-mail: oaib@foreigntrade.gov.tr
internet: www.foreigntrade.gov.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri
Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-mail: uludag@uib.org.tr
internet: www.uib.org.tr

DERNEKLER

Adana Giyim Markaları Derneği (AĞİMAD)
Tel: 0 322 453 53 21
internet: www.agimad.org

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği
Tel: 0 312 473 70 75 (pbx)
Faks: 0 312 473 70 77
e-mail: info@agsd.org.tr
internet: www.agsd.org.tr

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)
Tel: 0 212 518 03 79
Faks: 0 212 516 03 01
e-mail: aysad@anet.net.tr
internet: www.aysad.org

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
Tel: 0 212 320 82 00
Faks: 0 212 320 82 03
e-mail: eutku@birlesmismarkalar.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
Tel: 0 212 438 32 08
Faks: 0 212 438 32 09
e-mail: csd@csd.org.tr
internet: www.csd.org.tr

Denim Sanayicileri Derneği (DENİMDER)
Tel: 0 212 465 69 70 - 71
Faks: 0 212 465 69 72
e-mail: info@denimder.com
internet: www.denimder.com

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)
Tel: 0 232 446 46 93
Fax: 0 232 441 10 43
e-mail: ayfera@egsd.org.tr
internet: www.egsd.org.tr

Ege Tekstil ve Konfeksiyon Makine Satıcıları Derneği
Tel: 0 232 448 99 04

İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği
Tel: 0 212 249 45 00
Faks: 0 212 252 09 62
e-mail: info@igmd.org

İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD)
Tel: 0 212 556 58 87
Faks: 0 212 644 88 95
e-mail: posta@insad.org.tr
internet: www.insad.org.tr

İstanbul Tekstil Üreticileri Derneği (İTÜD)
Tel: 0 212 512 38 69
Faks: 0 212 512 38 70

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon Fasoncular Derneği
Tel: 0 216 336 87 72
Faks: 0 216 467 47 62
e-mail: itfad@itfad.com
internet: www.itfad.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)
Tel: 0 212 438 12 96 - 97
Faks: 0 212 438 12 98
e-mail: kysder@superonline.com
internet: www.kysd.org.tr

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)
Tel: 0 212 458 12 49
Faks: 0 212 458 12 50

Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD)
Tel: 0 212 643 47 22
Fax: 0 212 553 80 80
e-mail: mesiad@mesiad.org.tr
internet: www.mesiad.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MDT)
Tel: 0 212 296 90 45
Fax: 0 212 296 90 47
www.mtd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)
Tel: 0 212 231 92 85
Faks: 0 212 231 89 46
e-mail: otiad@otiad.org.tr
internet: www.otiad.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)
Tel: 0 212 637 68 05
Faks: 0 212 637 68 07
e-mail: orsad@orsad.org.tr
internet: www.orsad.org.tr

Rus Türk İşadamları Birliği (RTİB)
Tel: 0 07 095 931 99 65 (pbx)
Faks: 0 07 095 931 99 65
e-mail: rtib@umail.ru
internet: www.rtib.ru

Tekstil Aksesuar Sanayi İşadamları Derneği (TASİAD)
Tel: 0 212 557 07 07
Tel: 0 212 557 29 64
E-mail: tasiad@tasiadaksesuar.org
internet: www.tasiadaksesuar.org

Tekstil Etiketçileri Derneği
Tel: 0 212 565 32 06
Faks: 0 212 565 32 06
e-posta: info@etider.org
internet: www.etider.org

Tescilli Markalar Derneği
Tel: 0 212 219 79 99
Faks: 0 212 219 54 83

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)
Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Faks: 0 212 292 23 04
e-mail: info@tetsiad.org
internet: www.tetsiad.org

Tüm İçgiyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)
Tel: 0 212 438 65 15
Fax: 0 212 438 65 16
e-mail: info@tigsad.org
internet: www.tigsad.org

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)
Tel: 0 212 549 71 71
Faks: 0 212 549 71 17
e-mail: info@tasd.com.tr
www.tasd.com.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)
Tel: 0 212 665 27 47
Faks: 0 212 546 77 53
e-mail: tdkd@tdkd.org.tr
internet: www.tdkd.org.tr

Türkiye Dış Ticaret Derneği (TÜRKTİRADE)
Tel: 0 212 272 69 81
Faks: 0 212 275 51 36

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSD)
Tel: 0 212 639 76 56
Faks: 0 212 451 61 13 - 13
e-mail: tgsd@tgsd.org
internet: www.tgsd.org

Tekstil Boya ve Madde İhracatçıları Derneği (TEKS-BOYA DER)
Tel: 0 212 261 80 85 - 86
Faks: 0 212 261 02 33

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)
Tel: 0 212 438 06 60
Faks: 0 212 438 00 98
e-mail: demek@trisad.org
internet: www.trisad.org

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği
Tel: 0 212 227 06 86
Faks: 0 212 260 11 57

KURUMLAR

Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı (DPT)
Tel: 0 312 294 50 00
Faks: 0 312 231 34 98
e-mail: bilgi@dpt.gov.tr
internet: www.dpt.gov.tr

Ekonomi Bakanlığı
Tel: 0 312 204 75 00
internet: www.ekonomi.gov.tr

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
Tel: 0 312 4100410
İnternet: www.tuik.gov.tr

Gümrük ve Ticaret Müsteşarlığı
Tel: 0 312 306 87 59-60
Faks: 0 312 3068765

Hazine Müsteşarlığı (HM)
Tel: 0 312 204 60 00
Faks: 0 312 212 22 97
İnternet: www.treasury.gov.tr

İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi (İGEME)
Tel: 0 312 417 22 33
İstanbul Tel: 0 212 454 08 00
e-mail: igeme@igeme.org.tr
İnternet: www.igeme.org.tr

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
Tel: 0 312 212 81 90
Faks: 0 312 212 25 80
e-mail: kos@kosgeb.gov.tr
İnternet: www.kosgeb.gov.tr

Rekabet Kurumu
Tel: 0 312 266 69 69
Faks: 0 312 266 79 20
e-mail: rek@rekabet.gov.tr
İnternet: www.rekabet.gov.tr

Sosyal Güvenlik Kurumu
Tel: 0 312 466 71 57
Faks: 0 312 457 81 00
İstanbul: 212 252 05 00
İnternet: ankarasgim@sgk.gov.tr

İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı
Tel: 0 212 402 44 00
İnternet: www.ivdb.gov.tr

SENDİKA ve ODALAR

DISK Tekstil Sendikası
Tel: 0 212 637 29 00
Faks: 0 212 637 29 09

Tüm Dokuma, İplik, Trikotaj ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (ÖZ İPLİK-İS)
Tel: 0 312 232 06 07
Faks: 0 312 231 99 55
e-mail: oziplik@oziplikis.org.tr
İnternet: www.oziplikis.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası
Tel: 0 232 446 22 43
Faks: 0 232 446 27 92

Türkiye Tekstil Sanayi İşverenler Sendikası
Tel: 0 212 344 07 77
Faks: 0 212 344 07 66 - 67

T. Tekstil, Örmek ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası
Tel: 0 312 431 21 70
Faks: 0 312 435 78 26

VAKIFLAR

İHKİB Eğitim Vakfı
Tel: 0 212 454 03 29

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)
Tel: 0 212 470 51 53
Faks: 0 212 470 52 13

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)
Tel: 0 212 558 23 02
Faks: 0 212 558 22 96
e-mail: turdev@turk.net

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)
Tel: 0 232 431 16 15
Faks: 0 232 431 16 90
e-mail: targdev@targev.org.tr
İnternet: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)
Tel: 0 212 227 06 05
Faks: 0 212 227 07 05

Türk Dış Ticaret Vakfı (TDV)
Tel: 0 312 235 65 10
Faks: 0 312 235 65 15
e-mail: info@tdv.org.tr
İnternet: www.tdv.org.tr

SERBEST BÖLGE

Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi (İSBL)
Tel: 0 212 465 00 65 (3hat)
Faks: 0 212 465 00 68

Çorlu Avrupa Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 282 692 10 54 (4hat)
Faks: 0 282 691 10 59

İstanbul Deri ve Endüstri Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 216 394 21 28
Faks: 0 216 394 12 53

İstanbul Trakya Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 212 789 60 00 (20 hat)
Faks: 0 212 789 29 23
e-mail: istrakya@superonline.com

GÜMRÜKLER

İstanbul Gümrükleri Başmüdürlüğü
Tel: 0 212 377 32 01
Faks: 0 212 243 50 56
Başmüdür Yrd. Tel: 0 212 377 32 13

Haydarpaşa Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 345 32 12
Faks: 0 216 345 32 12

Erenköy Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 364 29 75
Faks: 0 216 364 29 75

İstanbul Deri Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 394 19 07
Faks: 0 216 394 19 21

A.H.L. Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 00 69
Faks: 0 212 465 00 70

Halkalı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 678 47 91
Faks: 0 212 678 47 91

Ambarlı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 875 70 71
Faks: 0 212 875 70 71

Atatürk Havalimanı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 52 44
Faks: 0 212 465 52 44

A.H.L. Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 52 48

Çerkezköy Gümrük Müdürlüğü
Tel - Faks: 0 282 726 58 61

Karaköy Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 243 21 39
Faks: 0 212 243 21 39

Sabiha Gökçen Havalimanı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 585 55 35

Ketenden Doğan Kaliteli Yaşam



En modern teknoloji ile en seřkin keten üretimi...

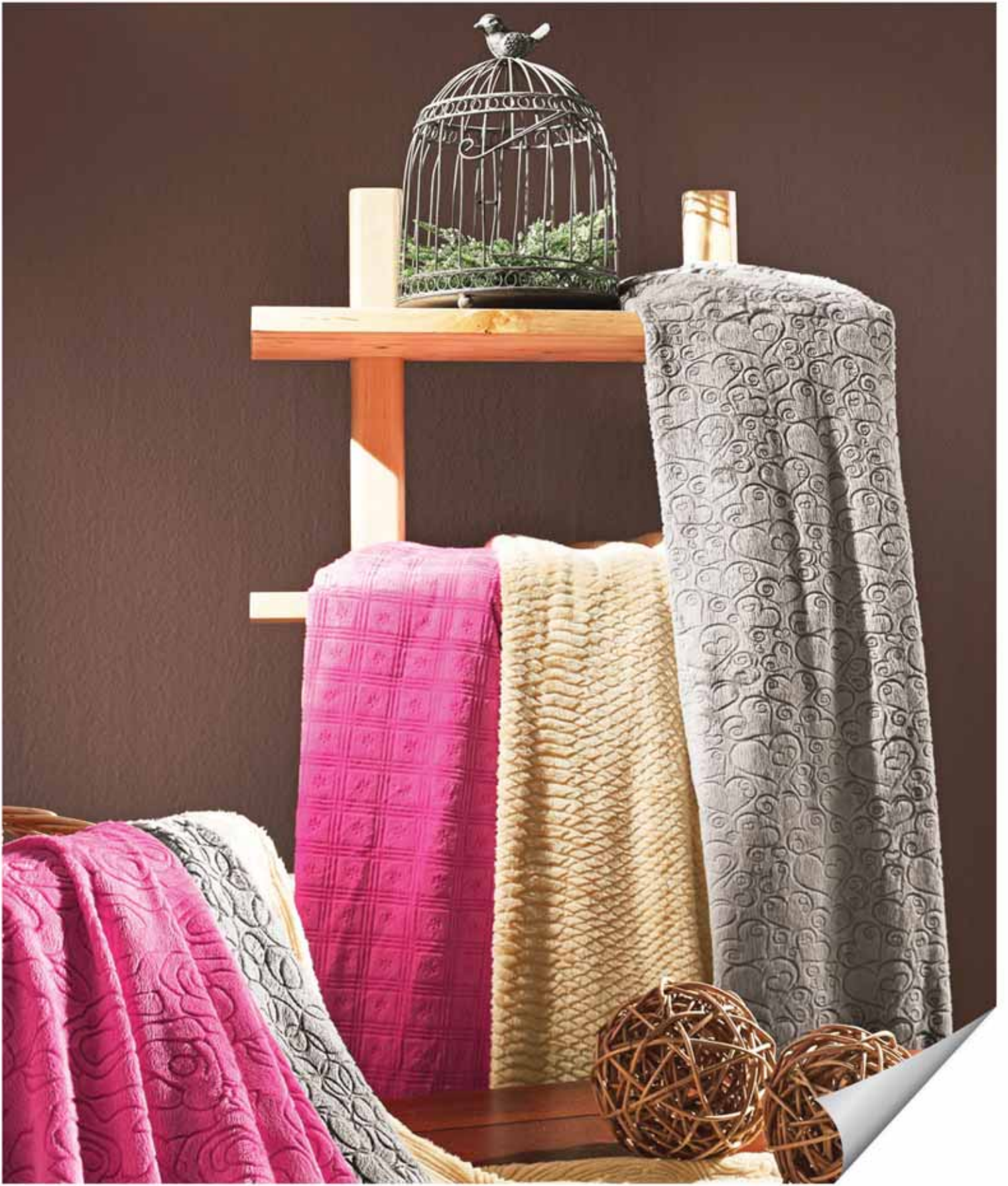
Doğanın derinlerinden gelen keten lifleri bir yanda natürel esasını krurken, diğer yandan üstün teknoloji ile dayanıklı ve düzgün iplikler haline getirilmektedir. 3 NM ile 60 NM arasında üretilen keten ipliklerimiz naturel, kasarlı, boyalı olarak temin edilmektedir. Keten ipliğinin en büyük üreticisi Kingdom, uzun senelerdir dünyanın kaliteyi arayan dış giyim ve ev tekstili firmalarının tercihi olmuştur. Filofibra güvencesi ile İstanbul depolarımızdan anında fabrikalarınıza servis avantajı ile...

**Kingdom; ketenle
daha kaliteli yaşam.**



FİLOFİBRA PAZARLAMA A.Ő.

Levent Caddesi Sülün Sok. No: 34 1. Levent 34330 İstanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59 / 283 00 21
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr
www.kingdom-china.com



UNIVERSAL

ÜNİVERSAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, TURGUT ÖZAL CAD. NO:114, İKİTELLİ/BAŞAKŞEHİR - İSTANBUL Tel: 0-212-671 03 74 Faks: 0-212-671 03 75 www.polarflc.com universal@polarflc.com