

İTKİB HEDİYE 218

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHTİŞARCI VE İHRACATÇI BİRLİĞİ

15 ŞUBAT - 15 MART 2012

IFW ve CPI özel sayısı

>COLOMBIATEX
>PREMIÈRE VISION

MODANIN
KALBI İSTANBUL

İSTANBUL
FASHION
WEEK

ISSN: 1309-579X

ASTAŞ JUKI

Teknoloji ve Çözümler Dünyası



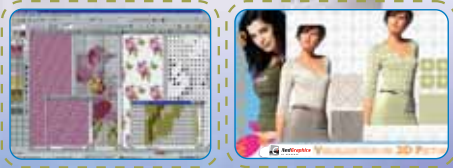
assyst

Premium CAD Sistemleri



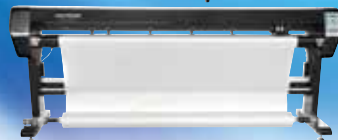
Kesimhane Teknolojileri

Modayı bizimle yönlendirin!



DDL-9000B

Direct Drive Yüksek Devirli Elektronik Düz Dikiş Makinası



ASSYST CAD SİSTEMİ

Bilgisayar Destekli Kalıp Yaratma,
Serilendirme, Pastal Planı Hazırlama Sistemleri



PROCUT XL 7501

Yüksek Katlı Kesim Makinası (Cutter)



astajuki@astajuki.net | www.astajuki.net

ASTAŞ JUKI

ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SAN. ve TİC. A.Ş.
ASTAŞ PLAZA Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli / İstanbul
Tel: (0212) 630 89 00 Faks: (0212) 630 89 29



Doğayla Kucaklaş. Pamuğu Seç.

www.cottonusaturkey.com





SAHİBİ

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon
İhracatçı Birlikleri adına
Selçuk GÖKART

DANIŞMA KURULU

Hikmet TANRIVERDİ,
İsmail GÜLLE,
Lerni TOLUNAY,
İbrahim YILMAZ

YAYIN KURULU BAŞKANI

Birol SEZER

YAYIN KURULU

Sabri Sami YILMAZ, Selahattin SARI,
Nilgün ÖZDEMİR, Jale TUNÇEL,
İsmail KOLUNSAĞ, Okyay MIZRAK,
Sahin DOĞAN, İdris AKDOĞAN,
Elsane TURAN, Özcan SÜMER, Sultan
TEPE, Ömer ÖZPEHLİVAN, Derya
YARANGÜMELİ, Muammer AKÇAY,
Riva PINTO, Didem SÜMER, Vehbi
CANPOLAT, Cengiz ÖZMEN, Ferzat
ERDEBİL, Arzu Odabaşı SARI, Hüseyin
ÇETİN, Ali Cafer ÇELİK, Yücel ELİBOL,
Zali MİSİRLİOĞLU, Uğur UYSAL,
Bülent ÖZOZAN, Hazım EVRENGİL

YAZI KURULU

Cemal BAYAZIT, Esin USTA, Hüsnüye
GÖKART

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi
34530 Yenibosna-İstanbul
TEL: (212) 4540200
FARKS: (212) 4540415
WEB: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM

Küçük Mucizeler

Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Hizmetleri Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Tolga TOPÇU
tolgatopcu@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ

Ceyda GÜVEN
ceydauguven@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MD.

Hüsnüye PAMUK
husnepamuk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Uğur KARAGÜL

EDİTÖR

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAFLAR

İFA - www.ifatolye.com

PAZARLAMA

İLETİŞİM DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

BASKI ÇİLT

Matsis Matbaa Hizmetleri Ltd. Şti.

Tevfik Bey Mah. Doktor Ali Demir
Cad. No: 51 Sefaköy-İstanbul
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM

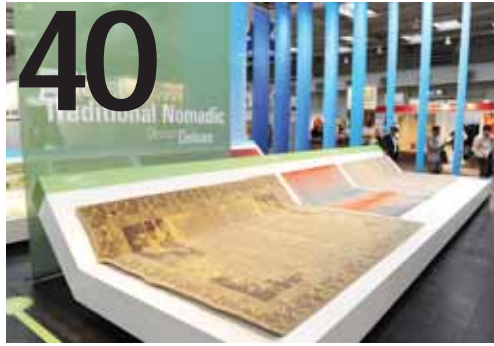
TeLe Kurye

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Hedef Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazanına aittir."

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Şehit Ertuğrul Kabataş Cad.
Bozkır İş Merkezi No:12 Kat:2 D-6
Mecidiyeköy İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73



6 KISA KISA

16 İTKİB

18 SEKTÖR

İTHİB'in ticaret heyet çalışmaları hız kesmiyor

22 FUAR

Colombiatex'te Türk standları yoğun ilgiyle doldu taşı

28 FUAR

Türk tekstilcileri PV'nin yine gözbebeği oldu

32 SEKTÖR

İTHİB'in kaçak elektrik tepkisi yanıt buldu

36 FUAR

Moda ve aksesuar Modaks'ta birleşti

38 TEKNOLOJİ

Üretim ve perakendede yeni bir çağ başlıyor

40 TASARIM

Domotex halı trendlerine ışık tuttu

46 TASARIM

Moda dünyasının yeni kelebekleri

56 İFW VE CPI ÖZEL SAYISI

Modanın kalbi İstanbul'da attı

60 İFW'de ünlüler geçidi

66 Defileler

96 Herkes onları, onlarsa İFW'yi takip ediyor

98 CPI ile moda yeni bir bakış

102 Katılımcılar gözüyle CPI

104 Fashion Week ve CPI Arap baharı yaşattı

107 8 Milyon dolarlık ithalatın Türkiye'ye yönlendirilmesini istiyor

108 İFW ve CPI'ya yabancı basından övgü

114 GÖSTERGELER



KUMAŞTAN KOLEKSİYONA TASARIMDA DEVRİM

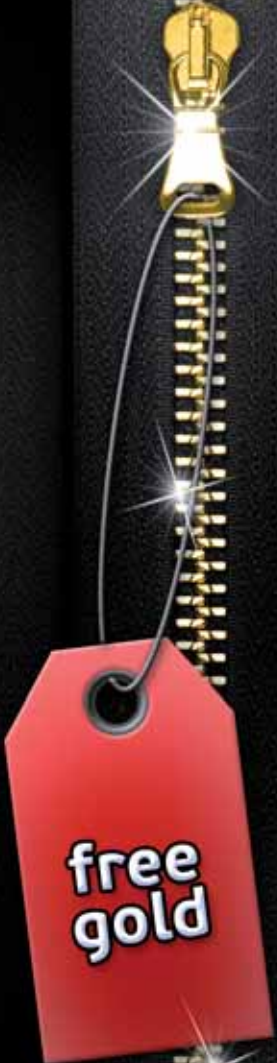
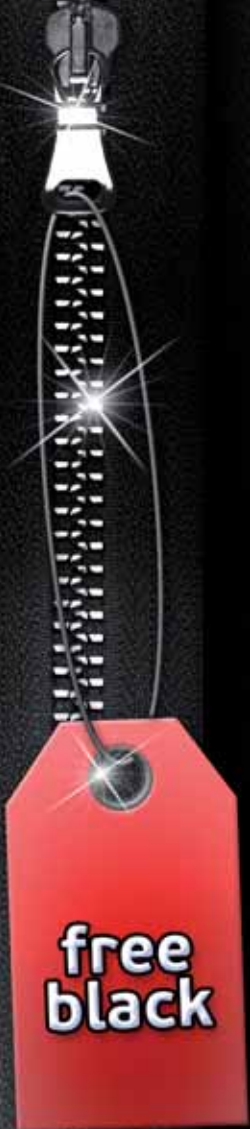


Kaledo®

Moda tasarımı için özel geliştirilmiş yazılım çözümü

- Model oluşturma, teknik çizim, kumaş giydirme, varyant hazırlama
- Database üzerinde tasarım arşivi oluşturma
- Otomatik raporlama ve bilgi güncelleme
- Koleksiyon portföy yönetimi
- Ekip çalışmasını güçlendiren paylaşım platformu





ZIPEX®



*free gold - free black
free nickel
zippers*

ZIPEX Free Group fermuarlar kimyasında nikel ihtiva etmeyerek ekolojik standart değerlere uygunluk gösterir. Ürünlerinizde ZIPEX Free Group fermuarları tercih ederek doğaya olan sorumluluk bilinciniz ile yaşamınıza ve geleceğinize değer katmış olacaksınız.

www.zipex.com.tr info@zipex.com.tr

+90 212 547 10 99



Home Store'dan iki yeni mağaza

Türkiye'nin kadın giyim markalarından Home Store, 2012'ye yepyeni iki mağaza ile merhaba dedi. Kayseri ve Adana'da açılışı yapılan yeni mağazalar ile Home Store'un mağaza sayısı 16'ya yükselmiş oldu. 2011'de sloganı "Değişim Başladı" ile yeni bir oluşuma giren marka, mağazalaşma çalışmalarına böylelikle devam ediyor. Önceleri yurtdışından ithal ürünler ile tüketicilerle buluşan marka, 2011'de Emel Acar'ın başta olduğu tasarım grubuyla yeni ve yerli bir koleksiyona da imza atmış oldu.

Journey'den bahar çoşkusu

Journey 2012 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu ile hem şık hem spor giyinmeyi seven kadınlara hitap etmeyi hedefliyor. Armalı ceketler, mini ve uzun etekler koleksiyonda dikkat çekerken, mini şık ceketlerle kombin edilen jile elbiseler ve birlikte sunulan aksesuarlarıyla da marka sezonda yerini alıyor. Koleksiyonda renkli tasarımların minimal kesimlerle birleştirildiği parçalar, iş hayatında farkındalık yaratmak isteyen bayanların ilgisini çekecek gibi görünüyor. Saks mavisi, mercan gibi renklerle marin detayları vurgulayan blazer ceketler ve bunlarla kombinlenebilen dar paça pantolonlar ve kalem etekler de koleksiyonda yer alan diğer ürünler oluyor.



Binici çizmeleri, İtalyan tasarımcılar ile yeniden şekillendi

Cabani, İngiliz tarzı binici çizmeleriyle rahat giyinmeyi sevenlere geçmişin klasikleşen çizme modellerini günümüzün moda trendleriyle harmanlayarak sunuyor. Gündelik giyimde ya da işte rahat giyinmeyi sevenlerin ilgisini çekecek binici çizmeleri sade, şık ve kullanışlı çizgileriyle görselliğin yanı sıra rahatlık da vaad ediyor. Spor tarzdan vazgeçemeyenlerin severek kullanacağı topuksuz binici çizmeleri özellikle jean, taytlar ve kısa elbiselerle de uyum sağlıyor.

Calvin Klein'den enerjik tişörtler

Calvin Klein, 2012 ilkbahar-yaz koleksiyonuyla enerjik kadınlara özgü hafifletilmiş dokulu tişörtleri ile büyük rahatlık sunuyor. Yaz aylarıyla uyumlu bir birliktelik için rengarenk tişörtler tasarlayan marka, kadınların günlük enerjilerine enerji katıyor. Hem rahat hem de prestijli bir tarz elde etmek isteyen kadınlar, baskılı ve logolu seçenekleri bulunan ürünleri tercih ediyor. Sarı, mavi, gri ve beyaz renk yelpazesinde ürünler sunan marka, 2012 ilkbahar-yaz koleksiyonuyla her zevke hitap ediyor.



Denimin ince hali

Mavi, premium jean koleksiyonu Mavi Amerika Gold ile kadınlara jean'in şık ve çarpıcı halini sunuyor. Bir jean'in alabileceği en güzel formu düşleyen kadınlar, Gold ile havalı bir görünüme kavuşurken, enine ve boyuna esneyen X-Fit kumaşı sayesinde konfor ve 360 derece rahatlık yaşıyor. Jeanler'in şeklini ilk günkü gibi korumasına yardımcı olan bu kumaş, toparlayıcı özelliği sayesinde vücudu olduğundan daha ince gösteriyor. Özel anlar için tasarlanan Mavi Amerika Gold, kalıbı, etkisiz ve koyu yıkaması, altın rengi iplikleri ve özel düğme ve aksesuarlarıyla da farkını ilk bakışta ortaya koyuyor.



“PENYE ÜRETİMİNDE YAĞ LEKESİNE SON”



% 100 JAPON
Yüksek Kaliteli
Reçme Dikiş Makinesi

YAMATO
VGS 3721

ELEKTRONİK
ÜST TRANSPORTLU
REGULALI
REÇME MAKİNASI

brother

Yamato

“SİZLERE YAĞ LEKESİZ TEMİZ DİKİŞ VE YÜKSEK VERİMLİLİĞİ BİR ARADA SUNUYOR”



YENİ

BROTHER
S-7200C-433

ELEKTRONİK DIRECT DRİVE
YARIM YAĞLAMALI DÜZ DİKİŞ MAKİNESİ



YENİ

YAMATO
AZ-7000SD

YÜKSEK DEVİR MİKRO YAĞLAMALI
OVERLOK MAKİNESİ

Merkez Mahallesi Aytaç Mevkii Basın Ekspres Yolu No: 5/6 Uğur Plaza 34303
Halkalı/İstanbul uguras@brothertr.com www.brothertr.com

0212 495 00 00

Türkiye Distribütörü
UĞUR
M A K İ N A



Kıyılı'da rahatlık ve şıklık birarada

Kıyılı'nın, bu sezon için hazırladığı yeni koleksiyonunda; rahatlığı şıklık ile birleştirmek isteyen erkekler için, farklı özelliklerle tasarlanan triko mont, kazak, hırka ve sweatshirtler yer alıyor. Her renk ipliğin şekillendiği triko kazaklar düz, sade ya da kendinden motifli tasarımlarla şekilleniyor. Polo yaka, kendinden desenli fermuarlı triko mont, şal yaka saç örgülü triko kazak ve derin v yaka düğmeli triko hırka ise koleksiyonda oldukça dikkat çekiyor. Ayrıca triko ürünlerin kuzu yünü ve akrilik, sweatshirtlerin ise yüzde yüz pamuk olması yumuşak ve sağlıklı bir kullanım sağlıyor.

LC Waikiki

2023 liderlerini yetiştiriyor

Türkiye'nin 70 ilindeki 358 mağazası ile hazır giyim alanında hizmet veren LC Waikiki, 2023 yılının liderlerini yetiştirecek.

"Ya eski kuşağın son liderleri olursunuz ya da yeni kuşağın

ilk liderleri" sloganı ile 2023 Liderleri Akademisi'ni kuran LC Waikiki, 650 mağaza yöneticisini 2023 yılına hazırlayacak. Markanın 650 mağaza yöneticisi olduğunu anlatan Tema Mağazacılık İnsan Kaynakları Direktörü Demet Turan, "Mağaza yöneticilerimizin tamamı akademiye katılıyor. Akademi programı içinde bir de master grup var. Bu grubu akademimizin yüksek lisans grubu olarak konumlandırdık. Yöneticilerimiz geliştikçe bu master gruba geçecek. Şu an itibariyle master grupta 33 yöneticimiz bulunuyor" şeklinde açıklamada bulundu.



Matraş valizleri, seyahatlerin vazgeçilmezi oluyor



Hakiki deriden hazırlanan el yapımı Matraş valizler, erkeklerin seyahatlerinde şıklıklarından ödün vermemesini sağlıyor. El bagajı olarak kullanılan valizler, dikdörtgen ve yarım ay kesim iki farklı modele sahip. Krokodil baskılı siyah model lüks bir sunuma sahipken, kahve, tarçın ve siyah düz deriden hazırlanan modeller şık bir duruş sergiliyor. İnce detayları tasarlanarak üretilen valizler, erkeklerin seyahatlerde hem rahat etmesini hem de şıklıklarını korumasını sağlıyor.



Lee'den soğuklara karşı yeni koleksiyon

İkonik denim markası Lee, 2012 Sonbahar/Kış sezonunda buz gibi havalarda da tarzınızı yansıtabileceğiniz Ice Riders Koleksiyonu ile sizleri buluşturuyor. Koleksiyon daha kalın, daha korunaklı ürünler sunuyor. Farklı renklerde kaplanmış denim kumaşlar, yamalar koleksiyona damgasını vururken; soğuk havalara sıcak tutacak yün montlar, flanel gömlekler ve ağır kazaklar en büyük soğuk havalara için alternatif sağlıyor. Gökyüzünden kıyafetlerimize inen kış renkleri gri, siyah, gri melanj ve kirli beyaz bu koleksiyonunun ana tonları olurken, alternatif renkler olarak mavi ve yeşil renkleri de farklı kombinler için seçenekler sunuyor.

Nike'dan, Zlatan İbrahimoviç için özel tasarım



Nike Sportswear, ünlü futbolcu Zlatan İbrahimoviç için özel olarak tasarladığı NSW Destroyer Jacket ile sporunun başarılı kariyerini kutluyor. Kendine özgü oyun stiliyle dikkat çeken İbrahimoviç'in gelecek başarılarının da sembolü olan ve ince işçiliğiyle beğeni toplayan ceketin, sporcu ruhun vazgeçilmezlerinden "en iyi olma" azmini yansıttığı belirtiliyor. İbrahimoviç'in vücudunda bulunan dövmelemin başarılı bir biçimde cekete aktarılması için dövme sanatçısı Christian Wagner ve moda tasarımcısı Julia Hederus'la çalışan Nike Sportswear, başarılı sporcunun yanı sıra NSW Destroyer Jacket'in mirasını da kutluyor.



akmaz® barkod

Barkod yazılar



El terminali & Barkod okuyucu



Termal Transfer Ribonlar



Yıkama Talimatları



akmaz[®]
Barcode Solutions & Supplies

AKMAZ BARKOD SAN.VE DIŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
Doğu San.Sitesi 6.Blok N.2 P.K. 34197
Yenibosna / Bahçelievler / İSTANBUL
Tel : +90 212 652 25 50 (Pbx)
Faks : +90 212 652 09 90
barkod@akmazbarkod.com





Scotch&Soda Türkiye'ye merhaba dedi

Dünya çapında 30 perakende mağazası ve yedi binden fazla satış noktası olan Scotch&Soda Nişantaşı'nda mağaza açarak Türkiye'ye adım attı. Scotch&Soda, sokak modasında vazgeçmeyen moda severleri Nişantaşı mağazasında vintage tarzına sahip koleksiyonu ile karşılıyor. Ayrıcalıklı ve farklı çizgisiyle dikkat çeken Scotch&Soda'nın Nişantaşı mağazasında; erkek koleksiyonunun yanı sıra bayan koleksiyonu ile Maison Scotch'a, erkek çocuk koleksiyonu ile Scotch Shrunk'a ve kız çocuk koleksiyonu ile Scotch R'Belle'e ev sahipliği yapıyor.



Pepee koleksiyonu Panço'da

Çocuklar tarafından ilgiyle izlenen çizgi film karakteri Pepee'nin giyim koleksiyonunu Panço mağazalarında yerini aldı. Pepee koleksiyonunun içerisinde renkli ve eğlenceli tasarımlarıyla dikkat çeken tişörtler, salopetler ve denim pantolonlar bulunuyor. Çocuk sağlığı konusuna çok önem veren Panço, Pepee koleksiyonunda da bu konudaki hassasiyetini gösteriyor. Koleksiyonda yer alan baskılı ürünlerin, çocukların sağlıklarını konusunda hiçbir tehlike oluşturmayacak şekilde tasarlandığı belirtiliyor.

Valeron'dan zengin ürün yelpazesi

Zorlu Tekstil Grubu, tekstil sektöründe uluslararası markalardan biri haline gelen Valeron'un yeni koleksiyonuyla Ocak 2012'de Almanya'da gerçekleştirilen dünyanın en büyük ev tekstili fuarı Heimtextil ve önemli tasarım fuarları arasında yer alan Maison&Objet Paris Fuarı'na katıldı. İlk bakışta kalite ve zarafeti çağrıştıran bir tarza sahip olan Valeron, kalitenin ve tasarım gücünün buluşmasıyla üretiliyor. Valeron, nevresim takımlarından bornoza, havlu çeşitlerinden perdeye, runner, throw ve dekoratif yastıkları içeren aksesuar çeşitlerine kadar oldukça zengin ürün yelpazesine sahip.



Türk tasarımcıları Çin'e uzandı

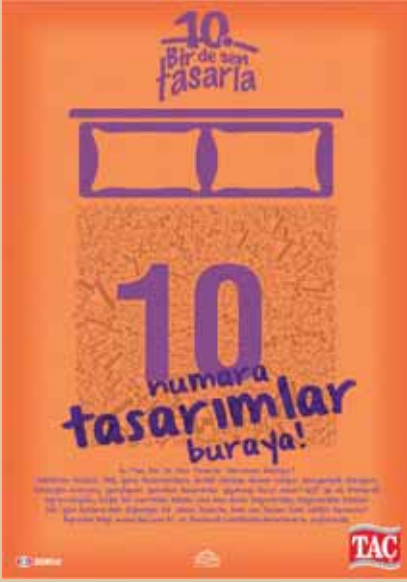
Türkiye'de erkek giyimde avangard tasarımlarıyla bilinen Hatice Gökçe, Çin giyim markası İlçi ile üç yıllık bir anlaşma imzaladı. Gökçe, üç yıl boyunca markanın tasarım koordinatörü olacak. Orta Asya pazarında büyümek amacıyla tasarımcı-firma işbirliğine giren İlçi markası, Şangay, Pekin ve Urumçi'de tasarım ve üretim faaliyetlerini sürdürüyor. Ünlü tasarımcı bu işbirliğinin Çin ve Türk tekstil sektörünü bir araya getirmesi açısından önem taşıdığının altını çizerek, "Erkek giyim markası olma yolunda attığımız adımlarla, 12 yıllık yolculuğumuzun sonunda edindiğimiz tecrübeleri paylaşmak için markamızı uluslararası alana taşıdık" şeklinde düşüncelerini ifade etti.

Şimdi
daha güçlü,
daha gizli

Emr'den
Yeni gizli fermuar

Yeni "U" Stop





TAÇ'ın tasarım yarışmasına başvurular başladı

TAÇ'ın Türkiye genelindeki üniversitelerin Mimarlık, Güzel Sanatlar ve Eğitim Fakülteleri'nin lisans öğrencilerine yönelik olarak TETSİAD işbirliğiyle düzenlediği "Bir De Sen Tasarla" yarışmasının onuncusuna başvurular başladı. "Nevresim desen tasarımı" kategorisinde düzenlenen yarışmada katılımcı gençlerin yaratacakları tasarımlara rengarenk dünyalarını, bitmeyen enerjilerini ve hayallerini yansıtmaları bekleniyor. Yarışmada, birinciye 10 bin TL, ikinciye 7 bin TL ve üçüncüye ise 5 bin TL para ödülü verilecek.

Tween, Pitti Imagine Uomo fuarına katıldı

Tween, Floransa'da gerçekleştirilen ve erkek moda fuarı Pitti Imagine Uomo'ya dünya modasına yön veren markaların bulunduğu "L'altro Uomo" bölümünde yer olarak



katıldı. Bu yıl dokuzuncu kez katıldığı fuarda Tween, Sonbahar/Kış 2013 koleksiyonu ile yer aldı. Fuarda, birçok önemli mağazalardan 2013 Sonbahar/Kış koleksiyonu için sipariş alan marka, İngiltere ve Amerika'nın prestijli mağazalarının alıcıları ve dünyanın büyük moda portallarından WGSN ve GQ, Men's Health, Esquire, Uomo Collezioni, Drapers gibi moda yön veren uluslararası dergilerin editörleri de fuarda Tween standını ziyaret ederek koleksiyon hakkında detaylı bilgi aldılar.



Lycra Sport daha yüksek performans sunuyor

Invista, iki yeni ürününü Kuzey Amerika'da gerçekleşen Outdoor Retailer (OR) fuarından sonra Almanya'nın Münih şehrinde 29 Ocak-1 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen ISPO fuarında, Avrupa pazarına sergiledi. Lycre Sport Energy ve Lycre Sport Beauty adlı bu ürünler

streç elyaf teknolojisini özellikle spor kıyafetleri için tasarlanmış olan kumaş performansı gereksinimleri ile biraraya getiriyor. Program esasen, spor kıyafetlerinde aynı zamanda Lycra elyaf markasıyla da ilişkilendirilen hareket özgürlüğünün, vücuda uyum ve şekil koruma özelliklerini arayan sporcular ve aktif kişilerden alınan geribildirimler neticesinde geliştirildiği belirtiliyor.

G marka iç çamaşırlar Kyo My Friend mağazalarında

Kyo My Friend'in mağazalarında satışa sunduğu G marka iç çamaşırlarının renk, desen ve beden çeşitliliği ile kadınların beğenisine sunuluyor. Firmanın iç çamaşırları siyah, beyaz, ten rengi, pudra, gri, vizon, mor, lacivert, kahve, ekru ve lila gibi birçok farklı renk seçeneğine tül, dantel, boncuk, çiçek gibi farklı aksesuarlar eşlik ediyor. Altmıştan fazla model seçeneğine sahip iç çamaşırı koleksiyonu daha sade ve sportif modellerden hoşlanana da birçok farklı seçenek sunuyor. Markanın iç çamaşırı koleksiyonunda yer alan sutyenlerin A, B, C, D kalıpları da bulunuyor.



444 1 POL



üretim



Servis



Kalite



Fiyat

"Bütün Dünyayı İlikliyoruz"

Tel : 00 90 216 488 87 87
Fax : 00 90 216 387 52 22
E-mail : cem@polsanbutton.com.tr
Web : www.polsanbutton.com.tr

www.polsanbutton.com.tr



İtalya'da Akdeniz Gazeteciler Birliği'nin yeni ofisi açıldı

İtalya'da yaşayan Türk gazeteci Dünder Keşaplı'nın başkanlığını yaptığı Akdeniz Gazeteciler Birliği'nin (AGM) yeni hizmet ofisi, Türkiye'nin Roma Büyükelçisi Hakkı Akil'in katıldığı törenle açıldı. Büyükelçi Akil, AGM'yi kuran Keşaplı ile bir Türk büyükelçisi olarak gurur duyduğunu belirterek, "Dünder Bey'in yaptığı bu işle gurur duymamak mümkün değil. Böyle bir büyük organizasyona imza atması, bu kadar etkili kişileri bir araya getirmesi, Akdeniz Gazeteciler Birliği'ni kurması, hem kendisinin İtalya'da edindiği geniş çevre açısından hem de Türkiye ile İtalya ilişkilerine sağlayacağı katkı açısından çok önemli" dedi.



XL Ekstra Light ile daha hafif tabanlar

Ayak sağlığı her ne kadar genel sağlık açısından önemli olsa da, maalesef geri planda kalıyor. Ayakkabı alırken gör-selliğe önem verilmesi bazı sorunları da beraberinde getiriyor. Oysaki ayakkabının hafif olması ayak konforu ve yürüme kolaylığı sağladığı için oldukça önem teşkil ediyor. Finproject'in 40 yıllık tecrübesi ile püskürtme kalıp teknolojisi kullanarak 1995'ten beri üretilen XL Ekstra Light tabanlar hafifliği ile dikkat çekiyor. XL Ekstra Light tabanların ayrıca, verdiği devamlı tazelik hissiyle ortholide taban teknolojisi sayesinde antibakteriyel taban özelliği ile uzun süreli kullanımlarda koku yapmama özelliğine sahip olduğu belirtiliyor.

Furkan Tekstil yenileniyor

İstanbul'da 1993 yılından itibaren kumaş üretimi ile sektöre hizmet veren Furkan Tekstil, Merter'de faaliyette bulunduğu binasını yeniledi. Geniş ürün yelpazesi altında sunmuş olduğu dokuma ve örme kumaş koleksiyonları ile yurtiçi ve yurtdışında birçok marka ve mağaza zincirinin kumaş ihtiyaçlarını karşılayan firma, yüzünü yenilerken gelenekselleşmiş metotlar ile müşterilerinin karşısına çıkıyor.



Akbarkod'dan, işlevsel barkod çözümleri

Akbarkod, firmaların işleyişi, ihtiyaçları ve sorunlarını tespit ederek; onlara uygun barkod ve yazılım sistemleri kuruyor ve işler hale getiriyor. Doğru yazılımın yanı sıra; barkod yazıcı, terminal, sticker ve ribbon gibi sarf malzemelerini de sunuyor. Temel felsefesi, firmaların sistem altyapısını sağlam ve düzgün bir yapıyla kurarak, işletme verimliliklerinin artmasına katkıda bulunmak olan Akbarkod doğru teknolojinin kullanılmasını sağlıyor. Firmaların ihtiyaç duyduğu her türlü teknik desteği de sunan Akbarkod, yurtiçi ve yurtdışı tedarikçileri ile işbirliğini üst seviyede tutarak yeni ürünler araştırarak çeşitlilik ve kaliteyi sağlıyor.





Broche® brode



Estar Tekstil Nakış San. Tic. Ltd. Şti.

Merkez: Turgut Reis Mah. Tekstilkent Koza Plaza
B Blok Kat:3 No:11 Esenler / İstanbul - Türkiye
Tel : +90.212. 438 02 42 (Pbx)
Faks: +90.212. 438 02 48

Fabrika: Gebze Plastikçiler Org. San. Bölgesi
6.Cadde, 61.Sokak Gebze / Kocaeli - Türkiye
Tel : +90.262. 751 33 75 (Pbx)
Faks: +90.262. 751 33 74

www.broche.com.tr

GÜNEY KORELİ TEKSTİLCİLER İTKİB'İ ZİYARET ETTİ



Güney Kore Tekstil Federasyonu (KOFOTİ) Başkanı Hee Chan Ro ve beraberindeki heyet 7 Şubat tarihinde İTKİB'i ziyaret etti. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Selim Akdoğan ve İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Esin Usta'nın katıldığı toplantıda sektörel işbirliğinin artırılması amacıyla karşılıklı olarak ne gibi etkinliklerin gerçekleştirilebileceği görüldü. İki ülke arasındaki dış ticaretin Türkiye aleyhine seyrettiğini belirten İHKİB ve İTHİB temsilcileri, öncelikle dengeli bir ticaret yapısının sağlanması üzerinde durdu. KOFOTİ Başkanı Hee Chan Ro ise iki ülke arasındaki ticaretin tamamlayıcı bir yapıda olduğunu söyleyerek, her iki ülkenin de farklı rekabet üstünlüklerinin olduğu ve karşılıklı ticaretin artırılması için bu farklı üstünlüklerden yararlanılması gerektiğini belirtti. Toplantıda ayrıca iki ülke arası işbirliğinin artırılması amacıyla sektörel fuarlara katılımın önemine de dikkat çekildi. Bu anlamda Güney Kore tarafından yılda iki kez düzenlenen uluslararası nitelikteki fuara katılım gerçekleştirilebileceği, aynı şekilde Türkiye'de Şubat-Ağustos aylarında düzenlenen hazır giyim fuarı ile Mayıs ayında düzenlenen ev tekstili fuarına G. Kore'nin katılabileceği dile getirildi.

İHKİB'DEN YENİ İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI

Firmalara yeni işbirliği fırsatları için gereken zemini hazırlayan İHKİB, geçtiğimiz haftalarda ABD pazarında önemli bir yere sahip olan Eric Kipp Customs firmasını hazır giyim sektörünün temsilcileri ile buluşturdu. Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen buluşmada Eric Kipp Customs firmasının sahibi Eric Kipp ile görüşme imkanı bulan hazır giyim ve konfeksiyon ile tekstil ürünleri ihracatçıları firma ile karşılıklı işbirliği fırsatlarını değerlendirdi. Toplantıda Eric Kipp Customs ile ilgili katılımcılara bilgi veren Eric Kipp, bir yandan da firmalardan beklentilerinin neler olduğunu dile getirdi. Eric Kipp Customs firmasının 4 yıl önce ABD'de kurulmuş bir hazır giyim firması olduğunu söyleyen Kipp, lüks segmente gömlek, ceket, pantolon, takım elbise ve aksesuarları üreten ve bu ürünleri sahip olduğu 5 butik mağazasında müşterileri ile buluşturan bir yapıya sahip olduğunu vurguladı.

Firma yakın gelecekte mağaza sayısını 10'a çıkartmayı ve sonrasında dünyaya açılmayı planladıklarına dikkat çeken Kipp, ayrıca perakende satıştan toptan satışa da geçmeyi planladıklarının haberini verdi. Yüksek kalitede üretim yapacak tedarikçilerle işbirliği yapmayı hedefleyen firmanın önümüzdeki dönemdeki satış hedefleri gömlekler için 2 bin adet, takım elbiseler için ise 400 parça.



İHRACATÇILARDAN İSTİHDAMA TAM DESTEK



TİM tarafından gerçekleştirilen, 520 ihracatçının katıldığı İhracatçı Eğilim Anketi 2011 yılı dördüncü çeyrek gerçekleştirmeleri ve 2012 ilk çeyrek beklentileri açıklandı. Ankete göre, ilk çeyrekte ihracatçı firmaların yüzde 43,5'i yeni istihdam öngördü. Anket sonuçları, 2011 dördüncü çeyrekte firmaların yüzde 51'i üretimi, yüzde 52,3'ü ihracatını, yüzde 44,7'si de kapasite kullanım oranını artırdığını dile getirdi. İstihdamda ise geçen yılın son çeyreğinde ihracatçılar ortalama 30 beyaz yakalı, 130 mavi yakalı, 5 de Ar-Ge personelini bünyesine kattığını açıkladı. 2011 Ekim-Aralık döneminde istihdamını katlayan ihracatçılardan yüzde 39,4'ünün beyaz yakalı, yüzde 39,8'inin mavi yakalı, yüzde 16,2'sinin de Ar-Ge elemanını artırdığını ifade ederek TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2012 yılının ilk çeyrek beklentileri bağlamında yeni eleman alacak firmalardan yüzde 29,8'inin beyaz yakalı, yüzde 32,5'inin mavi yakalı, yüzde 14,4'ünün de Ar-Ge personelini bünyesine dahil edeceğini ifade etti. 2012 yılının ilk çeyreğinde ihracatçı firmaların yüzde 43,5'inin yeni istihdam öngördüğünü, ortalama 9 yeni çalışanı işe almayı planladığını bildiren Büyükekşi, "İhracatçılarımız 2012 yılında 180 bin kişi daha istihdam etmeyi planlıyor" dedi.

**80.yılımızı kutlarken,
Türk ve dünya
konfeksiyon sanayii
için bugüne kadar
yapmış olduğumuz
milyarlarca etiket
için övünçlüyüz.**

İTHİB'İN TİCARET HEYET ÇALIŞMALARINI HIZ KESMİYOR



2012 YILINDA DÜZENLEYECEĞİ TİCARET HEYETLERİ İÇİN ÇALIŞMALAR YAPAN İTHİB, NEW YORK VE MİLANO'DA YENİ ORGANİZASYONLAR GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN HAZIRLANIYOR.

Milano Başkonsolosu Aylin Sekizkök, Milano Konsoloslugu Ticari Ateşesi Cumhuri İşbirakmaz, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala sektör adına önemli görüşmeler yaptılar.

2012 yılı ticaret heyetleri kapsamında New York, Londra, Milano ve Madrid'e ticaret heyetleri düzenlemeyi planlayan İTHİB, konuyla ilgili olarak bir takım görüşmeler yaptı. Bu çerçevede 27 Ocak tarihinde New York Ticaret Ateşesi, Serhan Kara'nın organizasyonunda, New York'ta yapılmak istenen Tekstil Ticaret Heyeti konusunda, orada ofisi bulunan firmalar ile görüşmeler yaptı. New York'ta Türk tekstil firmalarının kalitesine yakışır şekilde çok güçlü bir organizasyon yapmak isteyen İTHİB, bu görüşmelerle organizasyon için altyapı çalışmaları gerçekleştirmiş oldu. Ayrıca bu toplantıda 2-6 Haziran tarihinde ABD'de yapılacak ve Türk ev tekstil sanayicilerinin de 20 firmayla katılım sağlayacağı ev tekstili fuarı SHOWTIME da masaya yatırıldı. Bu kapsamdaki görüşmeler, 13 Şubat tarihinde Milano'da Milano Başkonsolosu Aylin Sekizkök

ve Milano Konsoloslugu Ticari Ateşesi Cumhuri İşbirakmaz ile devam etti ve İTHİB, gerçekleştirecekleri çalışmalarda kendilerinin desteklerini istedi. İtalya'da çok ciddi tekstil akademileri ve enstitüleri olduğunu belirten İşbirakmaz, her iki ülkedeki üniversite öğrencilerinin değişim programı yapılabileceğini ve bu konuda Birlik'e yardımcı olacaklarını; görüşme yapılabilecek üniversite ve kurumlar ile Birlik'i temasa geçireceklerini belirtti. Sekizkök'ün, Milano'da bulunan iki bin öğrencinin, her iki ülke için de ortak bir takım çalışmalar yaptığından bahsetmesi üzerine İTHİB, kendilerine bu konuda destek verebileceğini belirtti. Daha sonra İTHİB tasarım yarışmalarına İtalya'da okuyan öğrencilerin katılabilmeleri için ne gibi çalışmalar yapılabileceğine yönelik bir fikir alış verişinde bulunuldu. Birlik, İtalya görüşmeleri kapsamında

aynı tarihte Sistemo Moda İtalya'nın daveti üzerine kuruluşun Başkan Yardımcısı Paolo Bastianello ve Genel Sekreteri ile Milano'da bir araya geldi. Milano Konsoloslugu Ticari Ateşesi Cumhuri İşbirakmaz, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala'nın katıldığı görüşmede,

önümüzdeki dönemlerde Türkve İtalyan tekstil üreticileri ile birlikte nasıl bir işbirliği organize edileceği konuşuldu. İlk etapta İtalya'da Türk tekstiline yakışır bir ticari heyet organizasyonu yapılacağı ve karşılıklı çalışmaların sürekli hale dönüştürülmesinin planlandığı görüşme iyi dileklerle son buldu.❖



New York Ticaret Ateşesi, Serhan Kara, İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala ve sektör mensupları New York'ta bir araya geldi.

1931

harmancı

80.^{yıl} anniversary

2011

**Harmancı Etiket tesislerinde
dokuma, baskı, serigraf, heat transfer, dar dokuma,
hangtag, jacron, nakış, arma, tablo, ve tüm teknik
aksesuar çeşitleri son teknolojiler kullanılarak üretilmektedir.**

email : info@harmanci.com.tr tel : 90 212 620 91 01 pbx fax : 620 85 14-15
osmanbey sube: 212 232 61 41 izmir sube: 232 484 42 91
Fabrika adres: Örnek mah. 1538 cad. 1346 sok. No: 3 Esenyurt/Istanbul

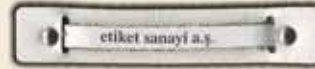


Etiket Sanayi a.Ş.

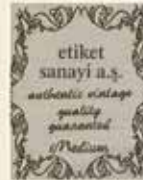
since 1976

etiket sanayi a.Ş.

www.etiketsanayi.com



etiket sanayi a.Ş.	
DENİM WEAR	
W	L
26	32
26	32
26	32
26	32
26	32



Doğu Sanayi Sitesi 5. Blok No: 11-13 P.K. 34197 Yenibosna - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 212 552 38 00 (pbx) Fax: +90 212 639 93 82 etiket@etiketsanayi.com



COLOMBIATEX'TE TÜRK STANDLARI YOĞUN İLGİYLE DOLDU TAŞTI

GÜNEY AMERİKA ÜLKELERİ İÇİN TEDARİK NOKTASI OLARAK BİLİNEREN COLOMBIATEX FUARI, TÜRK İHRACATÇISININ İLGİSİNİ GİDEREK DAHA ÇOK ÇEKİYOR. **BU YIL 24'ÜNCÜSÜ GERÇEKLEŞTİRİLEN FUARA İKİNCİ DEFA MİLLİ KATILIM DÜZENLEYEN İTHİB, 12 TEKSTİL FİRMASINI GÜNEY AMERİKA'YA TAŞIDI.** MODA FUARLARINI ARATMAYAN BİR HAVADA GERÇEKLEŞEN COLOMBIATEX'TE TÜRK STANDLARINA İLGİ OLDUKÇA FAZLAYDI.

Güney Amerika pazarına açılan en önemli fuarlardan biri olan "Colombiatex De Las Americas Tekstil Ürünleri Fuarı" 24. yılında dünyanın dört bir yanından gelen firmaların katılımı ile yoğun bir hareketliliğe sahne oldu. Bu yıl 24-26 Ocak tarihleri arasında düzenlenen Colombiatex, Güney Amerika'nın önde gelen tekstil fuarı olarak, hazır giyim üreticilerinin başlıca tedarik noktası olduğunu bir kez daha kanıtladı. Bu fuar bilindiği gibi ev tekstili ve konfeksiyona yönelik her türlü kumaş, elyaf ve iplik, konfeksiyon yan sanayi ürünleri, tekstil makineleri ve kimyasallarının sergilendiği etkinlik, entegre üreticilerinin de katılımıyla birlikte sunduğu ürün ve hizmetler açısından bütünlük içeren bir tedarik fuarı konumunda yer alıyor. Bulunduğu pazarda rakipsiz bir etkinlik olarak kendini konumlandıran Colombiatex'e, dünyanın değişik yerlerinden kumaş ihracatçıları, iplik ve elyaf üreticileri katılıyor. Fuarın gerek katılımcı gerek ziyaretçi gruplarını Kolombiya, Brezilya ve Arjantin başta olmak üzere komşu ülkeler ile Meksika firmaları oluşturuyor. Diğer taraftan daha kısıtlı bir oranda Almanya, İtalya ve Fransa'dan önemli tekstil üreticileri, katılımcılar da göze çarpıyor.



Özellikle etkinliğe çevre ülkelerden katılan büyük üreticilerin fuarda 17 yıla varan süreklilikleri sebebiyle fuarın Güney Amerika pazarındaki güçlü konumu ve tutarlılığı dikkat çekiyor.

Colombiatex'e ilgi artıyor

Güney Amerika pazarına girmek ya da bu pazardan daha fazla pay almak isteyen tekstil ihracatçıları için Colombiatex'e ikinci defa milli katılım gerçekleştiren



İTHİB YK Başkan Yardımcısı Tamer Pala ve İTKİB Genel Sekreteri Selçuk Gökart, Colombiatex'te firmaları ziyaret etti.



EMR Fermuar YK Başkanı Ömer Özpehlivan, EMR fuar standına gelen ziyaretçilerle yakından ilgilendi.

İTHİB patronajlığında Türkiye'den 2011 yılında 10 firma katılırken, bu yıl 12 firma katılım sağladı. Millî katılım iki ayrı ana bölgede; Beyaz Salon, Büyük Salon ve ek olarak Denim Review alanında gerçekleşti. Beyaz Salon'da 5'i iplik 2'si kumaş üreticisi olarak toplam 7 firma; aksesuar firmalarının olduğu Büyük Salon'da ise iki tela, birer fermuar ve kurdela firması olmak üzere toplam 4 firma fuarda yer aldı. Ayrıca Bossa yine millî katılım kapsamında Denim

Review alanında katılım sağladı. İTHİB bünyesinde millî katılım gerçekleştiren firmalar, 123 metreka-relik alanda ürünlerini sergileyerek fuarda boy gösterdi.

Moda fuarı tadında geçen üç gün

Güney Amerika pazarında yer almak isteyen firmalara giriş için elverişli fırsatlar sunan Colombiatex Fuarı, bu yıl Almanya, Suudi Arabistan, Avusturya, Belçika, Brezilya,



Colombiatex Genel Müdürü Carlos E. Hoyos ve Genel Müdür Yardımcısı Carla I. Velasquez ile önemli görüşmeler yapıldı.



Kanada, Şili, Güney Kore, İspanya, Finlandiya, Fransa, Amerika Birleşik Devletleri ve Hollanda'nın da aralarında bulunduğu 46 ülkeden gelen 6 bin 230 kişi ziyaret etti. Geçtiğimiz yıla göre ziyaretçi sayısında yüzde 9 artış yaşayan fuar, üç gün boyunca 15 binden fazla ziyaretçi ağırladı. Çok sayıda renkli etkinliğe sahne olan fuar düzenlenen

defileler, ikili iş görüşmeleri, konferans ve trend alanlarıyla da göz doldurdu. Ticari iş bağlantılarının kurulmasına imkan veren fuar, aynı zamanda katılımçıların firma imajı açısından da boy gösterdiği bir alan oldu. Kurduğu konseptle moda fuarlarını aratmayan Colombiatex, bu yönüyle de katılımcı ve ziyaretçileri farklı bir atmosferde buluşturmuş oldu. ❖



İTHİB patronajlığında fuara katılan 12 firma ziyaretçi akınına uğradı. Yoğun görüşmelerde bulunan firmalar önemli iş bağlantıları kurdu.



Güney Amerika ülkeleri için tedarik noktası olarak bilinen Colombiatex renkli görüntülere sahne oldu.

İTHİB BÜNYESİNDE FUARA KATILAN FİRMALAR

Başyazıcıoğlu Tekstil / Bossa Denim / Diktaş Dikiş İplik Sanayi
Emr Fermuar / Ersur Tekstil / Gürteks Pazarlama / Haksa İplik
Karagözlüler Tekstil / Korgül Tela / Öz - El Lastik Kaytan
Söktaş Dokuma / Teksis Tekstil

GÜNEY AMERİKA'YA GİRİŞ KAPISI: KOLOMBİYA

Kolombiya, Orta ve Güney Amerika arasında bir bağlantı noktası olması nedeniyle stratejik bir konuma sahip. Yüzölçümü bakımından Güney Amerika'da 5. büyük ülke olan Kolombiya, yaklaşık 47 milyon nüfusuyla dünyada en fazla nüfusa sahip 24. ülke konumunda. Artan siyasi, ekonomik istikrar ve güvenlik koşullarındaki iyileşme, Kolombiya'yı yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir ülke haline getiriyor. GSYİH'nin yüzde 11,3'ünü oluşturan ve işgücünün yüzde 13,5'ine istihdam sağlayan imalat sanayi, Medellin, Bogota, Cali ve Barranquilla kentlerinin çevresinde yoğunlaşıyor. Bölgenin başlıca sanayi dalları arasında tekstil (yerel pamuk ve yün içerikli), hazır giyim, ayakkabı, gıda işleme, tütün, demir-çelik (bir kısmı yerel içerikli), madencilik ürünleri, otomobil montajı, kimyasallar, petrol işleme ve petrokimya yer alıyor. Geleneksel olmayan ihracat ürünlerinin payının son yıllarda arttığı ancak 2009-2011 yılları arasında iyi bir performans sergilenmediği görülüyor. Ülkenin perakende sektörünün, artan iç talep ve satın alma gücüne paralel olarak ekonomik büyümeye katkısı giderek artıyor. Havaalanlarının yenilenmesi ve yeni havaalanı inşaatı ile ilgili projelerin yanı sıra; turizm altyapısının (temalı parklar, iskele, kongre salonu vb.) iyileştirilmesine yönelik gündemde olan projeler de büyümeyi destekliyor. Kolombiya ve Türkiye arasında, coğrafi uzaklığın da etkisiyle oldukça düşük düzeyde bir ticari ilişki bulunuyor. 2009 yılında iki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 419 milyon dolar değerine ulaşıyor. Bu rakamın 36 milyon dolarlık kısmını Türkiye'den Kolombiya'ya ihracat ve 383 milyon dolarlık kısmını Kolombiya'dan yapılan ithalat oluşturuyor. Türkiye'nin Kolombiya ile dış ticaret içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık yüzde 2,2 gibi bir payı bulunuyor. Sektör ihracatının 10 milyon doların üstüne çıktığı Kolombiya'nın, sahip olduğu potansiyeller ele alındığında geleceğin önemli pazarları arasına girebileceği öngörülüyor.



Tamer Pala
İTHİB YK Başkan Yardımcısı

LATİN AMERİKA TÜRK TEKSTİLCİLERİ İÇİN OLDUKÇA CAZİP BİR PAZAR



Colombiatex'te her sene Türk firmalarının daha fazla katılım sağlaması ve beş sene önce vizyon olarak ortaya koyduğumuz Latin Amerika pazarında gün geçtikçe Türk tekstilcilerinin sağlıklı ilişkiler kurması ve konumlara gelmesi, bizleri çok mutlu ediyor. Latin Amerika bizim için gerçekten önemli bir coğrafya. Tabii ki bu coğrafyanın yüksek gümrük

fiyatları ve uzak olması gibi bazı zorlukları var. Ancak bütün bunlara karşı bu pazardaki nüfus yoğunluğu, harcama gücünün yüksekliği ve buradaki kullanılacak ürünlerin Türkiye'de daha yüksek kalitede ve hesaplı fiyatlarla üretilebilir olması bizi bu pazar için cazip hale getiriyor. Burada bizim dışımızda Hükümetimize düşün görevler var. Şili ile geçen sene Serbest Ticaret Anlaşması imzalandı. Brezilya ile iki senedir görüşmeler devam ediyor. Kolombiya ile de görüşmeler başladı. Türk tekstilcisinin bu coğrafyaya çok önem vermesi gerekiyor. Kolombiya geçen ay Ankara'da, Türkiye'de geçen sene Kolombiya'da büyükelçilik aşığı ve bu durum karşılıklı ilişkiler için çok iyi oldu. Bu pazar gerçekten şu an yürüyen Türk tekstil sanayisi için çok büyük bir şans. Bu ülkelerde yapılan etkinliklere Türk tekstilcilerinin katılması gerekiyor. Buralarda kalıcı olmak lazım. Bu gümrükler bir gün yumuşayacaktır ve o zaman da Türk tekstilcisi buralarda daha sağlıklı hareketler içerisinde bulunmuş olacaktır. Son olarak bu coğrafyada etkin bir şekilde hareket edip Türk tekstilcileri olarak kendimizi göstermemiz gerektiğini bir kez daha vurgulamak istiyorum.

Murat Başyazıcıoğlu
Başyazıcıoğlu Tekstil YK Üyesi
İTHİB OLMASA, BU FUARA KATILAMAZDIK



Güney Amerika'daki tekstil pazarının potansiyelini ve önemini, bu fuarı gördükten sonra daha iyi anlayabiliyoruz. İnsanların günlük kıyafetlerinde bile giyim ve dolayısıyla tekstilin önemli bir kültür olduğunu anlıyoruz. Pazara girmemiz belirli bir süre alabilir belki ama önümüzdeki yıllarda bu pazarda mutlaka yer alacağız. Çünkü burada Türkiye'ye karşı

oldukça yüksek bir sempati var. Bize olan bu olumlu duygular pazara girişimizi oldukça hızlandıracak. İTHİB'in organizasyonu olmasaydı bu fuara katılamazdık. İTHİB'in yaptığı bu öncülük ve başarılı organizasyon için emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz. Birliğin, Kolombiya'da hem de diğer Güney Amerika'da gerçekleştireceği faaliyetleri bekliyor ve destekliyor olacağız.

Ömer Özpehlivan
EMR Fermuar YK Başkanı
GİRİŞ PAHALI OLDUĞU HALDE, İĞNE ATSAN YERE DÜŞMÜYORDU



Bugüne kadar bizler için bakir olan bir alana İTHİB vasıtasıyla başarılı bir çıkarma yaptık. Verimli ve başarılı bir fuar geçirdik. Bence doğru fiyatlandırma ve kaliteden ödün vermeden bu pazarda rahatlıkla tutunabiliriz. Görüştüğümüz alıcılardan birinin yorumu paylaşmak istiyorum: "Kolombiya'da tutunursanız Güney Amerika'daki herkes sizden ürün alır". Fuarın yapısından, katılımcı ve ziyaretçi profilinden bunun kesinlikle doğru bir tespit olduğunu anlayabiliyoruz. Fuar ziyaretçileri için uygulanan yüksek giriş ücreti de aslında bunun bir göstergesi. Firmamızın standını da Güney Amerika'dan birçok alıcı ziyaret etti. Ülke olarak bu fuarda ve bu pazarda daha geniş bir yelpaze ile yer almamız gerekiyor. Bu pazarda Çin ile rekabet gerçeği de mevcut olduğu için kalitesi, üretimi ve fiyatlamasıyla ciddi firmalar bu fuarda ve genel olarak da Latin Amerika pazarında başarıya ulaşacaklardır. Pazarın Türkiye için bazı zorlukları da mevcut tabii ki; uzaklıktan dolayı parsiyel siparişlerin ulaştırılması konusu, belirli bir miktar da olsa vergi olması. Bunları aşabilmemiz için ise Ekonomi Bakanlığı'nın da gündeminde olan Serbest Ticaret Anlaşması çalışmalarının hızlandırılarak bir an önce uygulamaya başlanması en büyük beklentimiz.

Serdar Sağıroğlu
Haksa İplik Genel Müdürü
SERBEST TİCARET ANLAŞMASI YAPILIRSA, 2023 HEDEFİNİ ÖNCEDEN TUTTURURUZ



Güney Amerika pazarının potansiyeli çok yüksek ancak navlun için geliştirilecek destek mekanizmaları ve iki ülke arasında yapılacak ikili anlaşmalar önemli. Bu bölgedeki fuarları ve heyetleri mutlaka yakından takip etmemiz lazım. Avrupa ve çevre ülkelerde çeşitli belirsizliklerin yanında bu ülkelerle olan ticari ilişkilerimiz çerçevesinde önemli ithalatımız da var. Bu yüzden, cari açığımızı kapatabilmek için en iyi potansiyelle sahip olan bölge Güney Amerika. Bu pazardaki ihracat pazarlama stratejimizi doğru bir şekilde yapabilirsek 2023 hedefi çok daha öncesinde yakalanabilir. Latin Amerika'ya verilecek özel destekler bu pazarda hızlı bir şekilde pay sahibi olmamızı kolaylaştırır. Yapılacak serbest ticaret anlaşmaları ile bizim ihracatımız üzerindeki vergilerin ve navlun maliyetlerinin azaltılması kritik öneme sahip. 24 yıldır düzenlenen Colombiatex Fuarı'na bizim milli katılım organizasyonunu ilk olarak 2011 yılında düzenlememiz bu pazardaki gelişmeleri oldukça geride takip ettiğimizin bir göstergesi. İspanyol firmaları pazara genel olarak hakimler. İki yıldır bu fuara İTHİB milli katılım organizasyonu ile katılıyoruz. Latin Amerika'daki tüm ülkelerden alıcılarla görüşme fırsatı yakalayabiliyoruz.



ALL NATURAL BUTTONS IN TURKEY'S HIGH FASHION BUTTON FACTORY



COROZO

HORN

SHELL

COCONUT

LEATHER

FACTORY

Address: Akcaburgaz Mah.
97.sokak No:16 Esenyurt
Istanbul - TURKEY
Phone : +90 212 886 17 00
Fax : +90 212 886 23 23

MERTER SHOWROOM

Address: M.Nesih Ozmen Mah.
Fatih cad. Ceviz Sk. Nazmi Is Hanı
No:22/3 Merter - Istanbul / TURKEY
Phone : +90 212 637 48 94
Fax : +90 212 637 48 98

OSMANBEY SHOWROOM

Address: Mesrutiyet Mahallesi
Tugrul Sk. No: 2/3 Osmanbey
Istanbul / TURKEY
Phone : +90 212 246 26 10-11
Fax : +90 212 246 21 31



TÜRK TEKSTİLCİLERİ PV'NİN YİNE GÖZBEBEĞİ OLDU

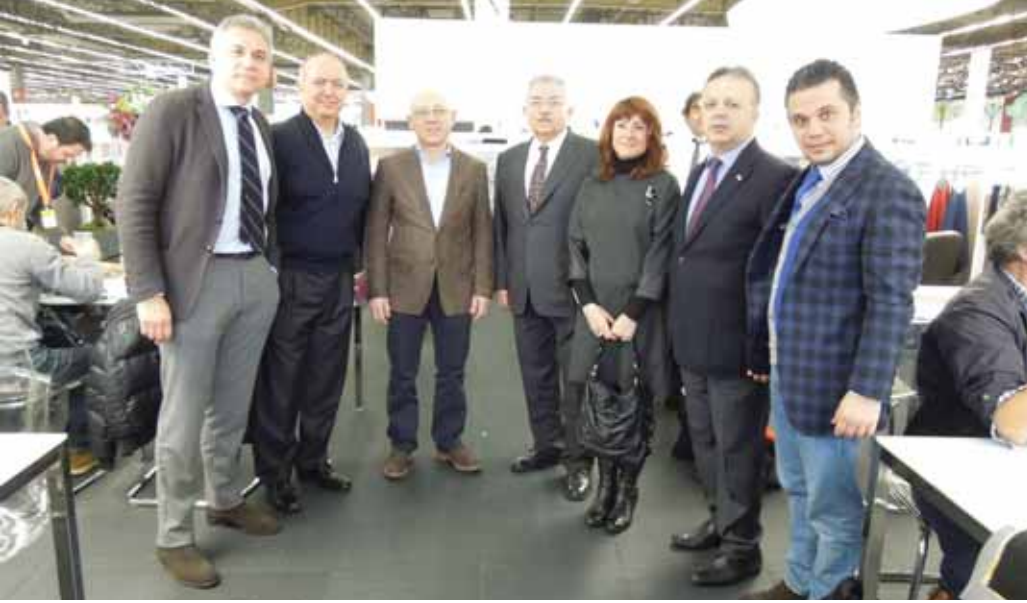
TEKSTİL SEKTÖRÜNDE EN ÖNEMLİ FUARLAR ARASINDA YER ALAN PREMIERE VISION PARIS, 14-16 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİ. TÜRKİYE'DEN 57 FİRMANIN KATILIM SAĞLADIĞI VE YOĞUN İLGİYLE KARŞILAŞTIĞI FUARDA, TÜRK FİRMALARINA TREND ALANI SAĞLAYAN İTHİB, BAŞARILI GEÇEN BİR PREMIERE VISION'U DAHA GERİDE BIRAKTI.

Tekstil sektöründe lokomotif görevi gören uluslararası fuarlar, farklı coğrafyalarda sektöre hizmet eden mensupları biraraya getiriyor. Dünyada bu anlamda yaşanan gelişmeleri görmek, öğrenmek ve takip etmek için uluslararası bir platform oluşturuyor. Bu fuarlar arasında ise kumaş fuarı Premiere Vision en önde gelenler arasında yer alıyor. Paris, New York, Moskova ve Şangay gibi şehirlerde düzenlenen bu fuar çok uzun yıllardır sektöre hizmet ediyor. Her yıl düzenlenen

Premiere Vision'ın bu yılki ilk dönemi 14-16 Şubat tarihleri arasında Paris'te gerçekleşti. Dünyanın pek çok ülkesinden misafirler ağırlayan fuara katılım oldukça yüksekti. Türkiye'nin 57 firmayla katıldığı fuara İtalya, Portekiz, Almanya, İspanya, Japonya ve Kore gibi ülkelerden katılım sağlandı. Bu ülkelerden gelen katılımcı sayısına bakıldığında ise, İtalya'dan 320, Portekiz'den 25, Almanya'dan 21, İspanya'dan 27, Japonya'dan 30 ve Kore'den 23 kişinin fuara dahil olduğu görüldü.



İTHİB trend alanında Türk firmalarının ürünleri büyük ilgi topladı.



İTHİB YK Başkanı İ. Gülle, Başkan Yardımcısı T. Pala ve YK Üyesi M. Akçay ile Paris Büyükelçisi T. Burcuoğlu, Ticaret Başmüşaviri A. Bebekoğlu fuarda standları birlikte gezdiler.

İTHİB firmalara trend alanı sağladı

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Pala, Yönetim Kurulu Üyeleri Selim Akdoğan ve Fatih Bilici'nin katıldığı Premiere Vision'da Türkiye'den katılan 57 firma arasında ise Bossa, Karma Kokteyl Örne, Kimteks, Almodo

Altunlar ve Tüp Merserize yer aldı. Fuarda bu firmalar için İTHİB tarafından bir trend alanı oluşturuldu. Firmalara fuarda trend alanı ve catering hizmeti sağlayan İTHİB, Türkiye'den katılan firmaların bu trend alanında ürünlerini sergilenmesini sağladı. Bu çalışmayla birlikte, firmaların koleksiyonlarından örneklerin bu alanda sergilenmesi, alıcılara

ve basına bir bakışta Türk tekstilinden en iyi örneklerin sunulabilmesi amaçlandı. Ayrıca bu trend alanının önemli konukları da oldu. Alan, Paris Büyükelçisi Tahsin Burcuoğlu, Ticaret Başmüşaviri Aylın Bebekoğlu ve Ticaret Müşavirimiz Cem Topbaş tarafından da ziyaret edildi. Tüm bunların yanı sıra, fuarda Hall 5'te daha çok örme kumaş; Hall



GELECEK İÇİN YATIRIMLAR

İTHİB bu fuar sırasında gelecek dönem için de önemli bir görüşme yaptı. Önümüzdeki sezon Premiere Vision'da İTHİB trend alanı için Polypheme stil ajansı ile görüşen Birlik, yeni bir anlayışla yeni bir konsept yaratılacak trend alanı için firmayla anlaşma yaptı. "Another World" adı verilen bu konseptte trend alanı ile ilgili unsurlar bu Fransız

firma tarafından gerçekleştirilecek. Bunun yanı sıra geçtiğimiz Eylül ayında Premier Vision kurucusu Julien Deveaux ve Premier Vision Ceo'su Philippe Pasquet ile Fransa'da sektör hakkında görüşmeler yapıldı. Nisan ayında Fransız yetkililerin Türkiye'ye gelmesi bekleniyor.

Premiere Vision'un yanı sıra Texworld Fuarı'nda da Türk firmalarından katılım oldukça yüksekti. 88 firmanın katıldığı fuarda firmalar arasında Oğuz Tekstil, Aksoy Tekstil, Doğan Tekstil, Nil Tekstil ve TDC Tekstil gibi isimler yer aldı. Ziyaretçi sayısının geçen yıla oranla daha fazla olduğu fuarda firmalarımız yoğun bir ilgiyle karşılaştı.



BAŞARILI BİR FUAR GEÇİRDİK

İsmail Gülle İTHİB YK Başkanı

Premiere Vision Paris fuarı son derece olumlu geçti. İşin açıkçası bu fuar uzun yıllardan beri izlediğimiz, gözlemlediğimiz en yoğun fuardı. Her katılımcı firmada benzer şekilde yoğunluktan memnun olduklarını belirtti. Bu anlamda Premiere Vision Paris moralleri düzelten, yüzleri güldüren bir fuar oldu ve önümüzdeki yılın iyi geçeceğine dair izlenimler bıraktı. Firmalar açısından başarılı geçen bu fuar ülkemizdeki genç tasarımcı adayları için de bir öğrenim yeri oldu. 6. İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması finalistleri ve Beykent öğrencilerinin fuarı ziyaret etmesi oldukça önemliydi çünkü bu onlar için çok büyük bir deneyim oluyor. Ben öğrencilerin ve genç tasarımcıların bu fuarlarla birlikte ufuklarının açıldığını düşünüyorum. Ayrıca önümüzdeki dönemden itibaren üniversitemizdeki tasarımcı öğrencilerinin ürünlerini bu fuarda burada sergileyeceğiz ve gelirlerini onlara ulaştıracacağız. Sonuç olarak ben Premiere Vision'un herkes için faydalı bir fuar deneyimi olduğuna ve Burada herkes kendi payına bir şey almış olduğuna inanıyorum.



SEKTÖR İÇİN DİNAMİK BİR ÜLKEYİZ

Tamer Pala / İTHİB YK Başkan Yardımcısı

Tekstil sektörü için en önemli fuarlardan birisi olan Premier Vision'da, kendi branşlarında ihracat yapan firmaların yeni yaz koleksiyonları ziyaretçiler ve alım heyetleriyle buluştu. Dünyadaki bütün alıcıların rağbet ettiği Premiere Vision, bu dönemde de oldukça olumlu geçti. Şunu belirtmek gerekir ki dünyada Türk tekstilcisine çok fazla talep var. Bunu da şuradan görmek mümkün; son 10 senedir tekstile yatırım yapan ülke Türkiye. Kendini teknik anlamda geliştiren, geliştirmeyi zorlayan ülke yine Türkiye... Hala üniversitelerde tekstil öğrencileri okuyor. Bu öğrenciler fuarlarda dinamik bir şekilde dünyayı takip ediyorlar. Neyin neye yakışacağını bilen, ayırt edebilen ve uygulayabilen bir gençliğimiz var. Bana kalırsa bu dinamiklik sektöre heyecanını hala yaşıyor.

6'da dokuma/gömeklik kumaş koleksiyonları sergilenirken, özellikle fuarın ilk iki gününde yoğun bir ziyaret gözlemlendi. Premiere Vision Fuarı ile eş zamanlı olarak yine aynı fuar alanı olan "Parc des Expositions Nord Villepinte"te düzenlenen diğer fuarlar arasında Hall 3'te gerçekleşen Tekstil ve Moda Aksesuarları Fuarı Modamont ile iplik ve elyaf fuarı Expofil; Hall 5'te gerçekleşen baskı desen ve kumaş tasarımları fuarı Indigo; Hall 4'te gerçekleşen işlenmiş/ yarı işlenmiş, deri ve deriden bitmiş ürünler fuarı Le Cuir a Paris; Hall 2'de gerçekleşen hazır giyim, ev tekstili, moda aksesuarları üreticileri ve altyükleniciler fuarı Zoom by Fatex yer aldı.

İTHİB gençlere destek vermeye devam ediyor

Sektörde genç tasarımcıların yetişmesine önem veren ve bu alanda çeşitli etkinlikler,



yarışmalar düzenleyen İTHİB, 6. Kumaş Tasarım Yarışması finalistlerini Premiere Vision'da ağırladı. Tüm masrafları Birlik tarafından karşılanan finalistler fuarı gezdiler ve firmalarla temasta bulundular. Birlik, aynı zamanda Mimar Sinan Üniversitesi Dekanı Zeki Alban ve yaklaşık 35 kişiden oluşan Beykent Üniversitesi Tekstil bölümü öğrencilerini de ağırladı. İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, vize

almaları konusunda Birlik'in yardımcı olduğu öğrencilere Premiere Vision'un önemi ve tekstil konusunda bilgi ve deneyimlerini aktardı. Yönetim Kurulu Üyeleri öğrencilere doğru bir meslek seçtiklerini, en önemli alanın tasarımcı, kreatif eleman olduğunu, dolayısıyla bu fuarın onlara faydalı olacağını, eğitimlerine devam etmelerini söylediler ve kendilerini bu yönde geliştirmelerini önerdiler.👥



BAŞARILI BİR FUAR GEÇİRDİK

Figen Özsoy Saydam Tekstil Pazarlama Müdürü

Premier Vision Paris (PV) fuarının en kapsamlı uluslararası kumaş fuarı olduğu tartışılmaz bir gerçek. Hem katılımcı, hem de ziyaretçi profili açısından hala sektörde lider fuar konumunda. Bu nedenle biz PV'yi çok önemsiyoruz. Türkiye ortaya koymuş olduğu ürünler ve fiyat kalitesi açısından İtalya ile rekabet edecek durumda değil, ondan çok daha iyi durumda. Tüm bunları yansıtan bir trend alanı yapmak zorunluluğu zaten gittikçe artıyordu. Bu anlamda İTHİB'in oluşturduğu trend alanı Türkiye'nin altını çizmek için doğru bir yaklaşım. Bence bir işi iyi yaptığımızda sürekli olarak onun daha da iyisine ulaşmak için çalışmak zorundayız. Mesela önümüzdeki sezonlarda daha büyük bir trend alanı oluşturulabilir. İTHİB'in trend alanında misafirleri ağırlamak için yaptığı alanın da güzel bir yaklaşım olduğunu düşünüyorum.



Türkiye İşverenler Sendikası Başkanı Halit Narin ve Yönetim Kurulu da İTHİB standını ziyaret ettiler.

Dünyayı Birleştiriyoruz!



*Sizlerle birlikte
60yıl*



Tekstilci 1.5 milyar liralık 'kaçak' için harekete geçti



Tekstilciler, faturalarına yansıtılan yıllık 1.5 milyar liranın üzerindeki kayıp kaçak bedelini ödememek için harekete geçti. Geçtiğimiz Cuma günü EPDK'ya başvuran İstanbul Tekstil ve Hammaddede İhracatçıları Birliği (İTHİB), "Kayıp kaçak elektrik bedelinin elektrik faturalarına yansıtılmasının haksız, hukuksuz ve ilgili kanunun amacına aykırıdır" diyerek bu uygulamanın bertaraf edilmesi için gerekli düzenlemenin yapılmasını talep etti. EPDK'dan olumsuz karar çıkarsa konu mahkemeye taşınacak

Elektrikte tüketicilerden alınan ve fatura tutarının yüzde 15'ine ulaşan kayıp kaçak bedeli bu aydan itibaren faturalarına yansıtılmayacak. Yani tüketici artık kayıp kaçığa ne kadar ödediğini göremeyecek. Geçen yıldan bu yana Artık yay'dan Kahramanmaraş'a, Kayseri'den Çorum'a'ya birçok öde faturalarına itiraz eden tüketiciler 5.24 lira ile 79.85 lira arasında değişen oranlarda kayıp kaçak bedelini iptal ettirip paralarını geri aldı. Geçtiğimiz Kasım ayında Ankara Bölge İdare Mahkemesi'nde dava açan Tüketiciler Hakları Derneği, bu uygulamayı 20 milyonluktan fazla elektrik abonesinden 2011 yılı itibarıyla 800 milyon lira dolayında bir bedel alınması olarak açıkladı.

Bireysel tüketiciye ufak meblağlarda yansıtılan kayıp kaçak faturaları sanayici kanadında binlerce liralık rakamlara ulaşıyor. Tekstilciler, faturalarına yansıtılan yıllık 1.5 milyar liranın üzerindeki kayıp kaçak bedelini ödememek için harekete geçti.

Geçtiğimiz Cuma günü Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) bir dilekçe sunan İstanbul Tekstil ve Hammaddede İhracatçıları Birliği (İTHİB), "Kayıp kaçak elektrik bedelinin elektrik faturalarına yansıtılmasının haksız, hukuksuz ve ilgili kanunun amacına aykırıdır" diyerek bu uygulamanın bertaraf edilmesi için gerekli düzenlemenin yapılmasını talep etti. İTHİB, EPDK'dan olumsuz karar çıkmaması halinde kentluyu mahkemeye taşıyacak.

Yasal düzenleme yapın

İTHİB bünyesindeki şirketlerin ihracat hacminin 25 milyar dolara ulaşacağı değerlendirildiğinde, "İTHİB mensupları, her yıl üretim ve ihracat için kullanabilecekleri milyonlarca lira tahsis ve talep-

siz yere dağıtım kuruluşlarına ödemekte. EPDK'nın bu sorunun giderilmesi için dağıtım şirketlerini önlem almaya teşvik etmesi kanun hükmü gereğidir. 4668 Sayılı Elektrik Piyasası Kanunu'nun EPDK'ya verdiği elektrikli kâhlet, sınırlı ve alımlı maliyetli üretime göre ve yökümlülüğü ve EPDK'nın düzenleyici yetkisi uyarınca; dağıtım şirketlerinin fatura bedelinin yüzde 15'ine ulaşan meblağları kullanıcılarına yüklenmesi biçimindeki kanuna aykırı uygulamalarının sona erdirilmesi için 2577 Sayılı İdari Yargılama Usulü Kanunu'nun 10/1. Maddesi'ne uygun biçimde gerekli yasal düzenlemelerin yapılmasını arz ve talep ederiz" denildi.

Türkiye'de 15 bin 700 tekstil şirketi olduğunu bildiren İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Konfeksiyonu da kattığınızda firma sayısı 48 bine çıkıyor. Ancak enerji kullanımında yoğun. Orta boy bir fabrika ayda en az 1-1.5 milyon lira elektrik faturası ödüyor. Faturalara yüzde 15'ine kayıp kaçak bedeli yansıtılıyor. Bu bedelleri ödemek istemiyoruz. Ocak ayı başında Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) bir dilekçe sunan İstanbul Tekstil ve Hammaddede İhracatçıları Birliği (İTHİB), "Kayıp kaçak elektrik bedelinin elektrik faturalarına yansıtılmasının haksız, hukuksuz ve ilgili kanunun amacına aykırıdır" diyerek bu uygulamanın bertaraf edilmesi için gerekli düzenlemenin yapılmasını talep etti.



Türkiye Elektrik İletim Anonim Şirketi (TEİAŞ) geçici işletme tasarılarına göre, geçen yıl elektrik enerjisi tüketimi bir önceki yıla göre yüzde 8 artışla 279 milyar 244.4 milyon kWh oldu.

Maraşlı tüketici örnek oldu

Kahramanmaraş'ta emekli öğretmen Emine Soygel, Tüketiciler Sorunları Hakkında Hıyret'i san elektrik faturasına yansıtılan yüzde 13 oranındaki kayıp kaçak bedelini tüketiciye indirmesi karar verildikten sonra, Hıyret, Soygel'ın marazatına inceleme için elektrik faturasına yansıtılan

yüzde 13 oranındaki 11.17 liranın indirmesi karar verdi.

Kayseri'de Arslan Toksoy, elektrik faturasına yansıtılan kayıp kaçak bedeli için Tüketiciler Sorunları Hakkında Hıyret'i başvurdu. Hıyret, kayıp kaçak tahsil bedelinin iptaline ve alınan 5.24 liranın indirmesi karar verdi.

Son dönemlerde sıkça gündemde yer alan kayıp kaçak faturası, farklı kesimlerin tepkisini topladı. Bireysel tüketiciye ufak meblağlarda yansıtılan, ancak sanayici kanadında binlerce liralık rakamlara ulaşan faturalar karşısında tekstil sektörü de kayıtsız kalmadı ve faturalarına yansıtılan yıllık 1.5 milyar liranın üzerindeki kayıp kaçak bedelini ödememek için harekete geçti. Ocak ayı başında Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) bir dilekçe sunan İstanbul Tekstil ve Hammaddede İhracatçıları Birliği (İTHİB), "Kayıp kaçak elektrik bedelinin elektrik faturalarına yansıtılmasının haksız, hukuksuz ve ilgili kanunun amacına aykırıdır" diyerek bu uygulamanın bertaraf edilmesi için gerekli düzenlemenin yapılmasını talep etti.

bin 700 tekstil şirketi bulunuyor. Konfeksiyonu da kattığınızda firma sayısı 48 bine çıkıyor. Ancak enerji kullanımı tekstilde yoğun. Orta boy bir fabrika ayda en az 1-1,5 milyon lira elektrik faturası ödüyor. Faturalara yüzde 15 de kayıp kaçak bedeli yansıtılıyor. Bu bedelleri ödemek istemiyoruz" şeklinde görüşlerini bildirdiği konu hakkında, 7 Şubat tarihinde Hürriyet Gazetesi'nde bir haber yayınlandı. Habere göre EPDK, elektrik dağıtım özelleştirmeleri öncesinde Türkiye genelinde yüzde 20'lere yaklaşan kayıp-kaçak oranının şu anda yüzde 16'lara düştüğü, 2015'te ise yüzde 9'un altına düşürüleceğini açıkladı. EPDK Başkanı Hasan Köktaş, elektrik piyasası 2011-2015 ikinci tarife döneminde Türkiye genelinde kayıp kaçığı yüzde 10'un altına düşürmeyi hedeflediklerini belirterek, bu sayede 10 milyar liralık tasarruf elde edileceğini söyledi. Köktaş, "Kısa süre önce Türkiye genelinde yüzde 20'lerde olan kayıp-kaçak, bugün yüzde 16'larda... 33.6 milyon aboneyi düşündüğünüzde, yüzde 1'lik azalmanın bile ne kadar büyük tasarrufa denk geldiği görüyorsunuz" şeklinde açıklama yaptı.

"Tekstil mensupları, her yıl üretim ve ihracat için kullanabilecekleri milyonlarca lirayı haksız ve sebepsiz yere dağıtım kuruluşlarına ödemektedir. EPDK'nın bu sorunun giderilmesi için dağıtım şirketlerini önlem almaya teşvik etmesi kanun hükmü gereğidir. Dağıtım şirketlerinin fatura bedelinin yüzde 15'ine ulaşan meblağların kullanıcılarına yüklenmesi biçimindeki kanuna aykırı uygulamaların sona erdirilmesi gerekiyor. Bunun için de 2577 sayılı İdari Yargılama Usulü Kanunu'nun 10/1. maddesine uygun biçimde gerekli yasal düzenlemenin yapılmasını arz ve talep ederiz" dediği dilekçeye EPDK'dan bir ay sonra yanıt geldi. 9 Ocak tarihinde Vatan Gazetesi'ne konuşan İTHİB Başkanı İsmail Güllü'nün, "Türkiye'de 15



İTHİB'İN KAÇAK ELEKTRİK TEPKİSİ YANIT BULDU

TEKSTİL DÜNYASININ FATERIALARINA YANSITILAN YILLIK 1,5 MİLYAR LİRANIN ÜZERİNDEKİ KAYIP KAÇAK BEDELİNİ ÖDEMEMEK İÇİN HAREKETE GEÇEN İTHİB'İN ÇAĞRISINA EPDK'DAN YANIT GELDİ. KURUMDAN GELEN AÇIKLAMAYLA ELEKTRİKTE KAYIP-KAÇAK ORANI YÜZDE 9'A İNERKEN, BU ALANDAKİ TASARRUF 10 MİLYAR LİRAYI BULACAK.

KOLAYINA KAÇIN

Ürün Geliştirme ve Üretim Çözümlerimizi Keşfedin

Sade
Zengin
Detaylı



İhtiyacınız olan
ilgi, tecrübe
ve teknoloji

PolyPattern

Kalıp Tasarım, Serileme ve Otomatik Pastal
Yerleştirme Sistemi (CAD/CAM)

Daha hızlı, kontrollü ve hatasız çalışarak
zaman ve kumaş tasarrufu sağlayın,
modelhanenizi mükemmel kılın.

PolyOrganize
Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi
(PLM)

Model geliştirme süreçlerinizi daha
etkin hale getirerek hızlı ve görülebilir
performans artışı sağlayın.

www.polytropon.com



www.megaetiket.com
www.megaetiket.com
www.megaetiket.com

MEGA

ETİKET VE TEKSTİL
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

1996 yılından beri etikette tek rota...



Merter Tekstil Merkezi Mehmet Akif Ersoy Caddesi No:44 Merter - ISTANBUL
Tel: (0212) 637 45 70 - 637 41 46 Fax: (0212) 637 38 43
email-info@megaetiket.com www.megaetiket.com



Kesme Katlama
Kabartma / Parlatma
Orta ve Kenar Katlama
Kelebek Katlama

GRAFİK
TASARIM



do KUMa

Etiket

Atkı saten
Tafta
Kenar örgü



karton

Etiket

Lazer Kesim

43pt 44pt 45pt 46pt 47pt 48pt 49pt 50pt 51pt 52pt 53pt

YIKAMA
TALIMATLARI

sticker



0.15pt
0.2pt
0.25pt
0.3pt
0.35pt
0.4pt
0.45pt
0.5pt
0.55pt
0.6pt
0.65pt
0.7pt
0.75pt
1pt
1.5pt
2pt
2.5pt
3pt

SERİGRAFİK
TRANSFER
BASKI

SUNİ DERİ BASKI

JAKRON
ETİKET



şerit
etiket

ORGANİZE BASKI

KAUÇUK
ETİKET

PVC Etiket

PLASTİK
ETİKET

HAKİKİ
DERİ BASKI



MODA VE AKSESUAR MODAKS'TA BİRLEŞTİ

TÜRKİYE'DE YAN SANAYİ FİRMALARI KONFEKSİYON SEKTÖRÜNE PARALEL OLARAK BÜYÜK MESAFELER KAT ETMİŞ DURUMDA. İSTİHDAM SAĞLAYAN, İHRACAT YAPAN, KATMA DEĞER ÜRETEBİR SEKTÖR KONUMUNDA BULUNAN YAN SANAYİ, GÜCÜNÜ BU YIL İKİNCİSİ 8-11 MART TARİHLERİ ARASINDA YAPILACAK MODAKS FUARINDA SERGİLEYECEK.

Dünya modasında trendlerin hızlı ve sürekli değişmesi, yeniliği ve farklılaşmayı detaylarda vurgulamayı zorunlu hale getiriyor. Bitmiş ürünlerde tercihi artıran detaylar, kullanılan aksesuarlarla doğru orantılı oluyor. Bu nedenle, aksesuarlar artık işlevsel bir parçadan da fazlasını ifade ediyor; modeli gösteren simgesel bir anlam taşıyorlar. Dolayısıyla, konfeksiyon aksesuarları da moda trendleriyle doğru orantılı olarak çeşitleniyor,

geliştiriliyor, farklılaştırılıyorlar. Bu doğrultuda, aksesuarların da kendilerine ait modaları ve trendleri oluştu. Konfeksiyon yan sanayi ve aksesuar sektörünü aynı çatı altında buluşturmak amacıyla, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD), Türkiye'deki tekstil ve moda aksesuar sektörünün tek fuarı olan Modaks Tekstil, Moda Aksesuarları ve Üretim Teknolojileri Fuarı aracılığıyla aksesuar üreticilerini kullanıcılarıyla buluşturmaya hazırlanıyor. Tekstil,

hazır giyim, çanta, ayakkabı ve ev tekstili sektörlerinin üretimlerinde önemli bir yeri olan aksesuar ve konfeksiyon yan sanayi ürünleri, bu materyalleri oluşturan üretim teknolojileriyle birlikte, 8-11 Mart 2012 tarihleri arasında, Yeşilköy-İstanbul Fuar Merkezi'nde sektörün üreticilerini, tedarikçilerini, ithalat ve ihracatçıları aynı platformda ikinci defa bir araya getiriyor.

Yan sanayinin ilk niş fuarı

Yan sanayi firmalarının geçmişte tekstil ve hazır giyim firmaları ile birlikte fuarlarda yer aldığını belirten Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Reşat Gülen, son yıllarda gerçekleştirilen fuarların tasarım, defile ve moda trendlerinin ağırlıkta olduğu fuarlara dönüştüğü için sektör olarak o fuarlarda yer alamadıklarına dikkatleri çekiyor. Bu noktadan hareketle aksesuar firmalarının tümünün bir arada yer alacağı niş bir fuar olan Modaks Fuarı'nın ilkinin 2011 yılında Lütü Kırda Kongre ve Toplantı Merkezi'nde

gerçekleştirdiklerini söylüyor. Modaks Fuarı'nın böyle doğduğunu belirten Reşat Gülen, KYSD olarak geçen yıl yaptıkları fuardan çok olumlu sonuçlar aldıklarını ve bu fuarın sektörün geleceğine ışık tutacağına inandıklarını vurguluyor. Sektörün fuara çok ilgi duyduğunu belirten Reşat Gülen sözlerine şöyle devam ediyor: "Sektörde yer alan bütün dernek ve kuruluşlar ile çok yakın ilişki içerisinde bulunuyoruz. Gerek bu sektör temsilcileri, gerekse de sektörde birçok firma aksesuar konusunda sahip oldukları bilgi eksiklikleri konusunda bize taleplerde bulunuyorlardı. Biz Modaks Fuarı'nın sektörde KYSD'den beklenen birçok talebi karşılayacağını biliyoruz. Daha önce de Dernek olarak sektöre yönelik Aksesuar Tanıtım Günleri gibi faaliyetlerin yanı sıra çeşitli üniversitelerde tekstil öğrenimi gören öğrencilere yönelik eğitimler sunduk. Artık sektör gerçek aksesuarcuları ve sanayicileri görmek istiyor. Kaliteli üretimin, kaliteli yan sanayiden geçtiğinin bilinci ile sektör her

zamankinden daha duyarlı davranıyor. Bu anlamda KYSD olarak Modaks Fuar'ı ile hazır giyim firmalarının doğru firmalar ile buluşmasını amaçlıyoruz.”

Bu yıl katılımcı sayısı iki katına çıkacak

Şu ana kadar 65 firmanın katılımcı olarak Modaks Fuarı'na başvurduklarını belirten KYSD Başkan Yardımcısı Osman Ege, “ Katılımcı firma sayısının fuar tarihine kadar 70'i geçeceğini bekliyoruz. Aksesuar firmalarının tamamı KYSD bünyesinde bulunuyor ancak katılımcılar arasında Dernek üyesi firmaların kullandığı makine ve teçhizat firmaları da bulunuyor. Mart ayında yapılacak fuar başından beri Messe Stuttgart ile tasarlama başladı. Bu firmaya sıcak bakmamızın nedenlerinden bir tanesi de yabancı menşeli olması oldu. Şu anda yurtdışından direkt olarak Modaks'ın davetlisi olarak gelen firma yetkilileri olacak. Bunun dışında bir alım heyeti oluşturuldu. Alım heyetlerinde değişik ülkelerden 38 firma yer alacak. Yani bizim Avrupa'dan çağırdığımız direkt davetlilerin dışında yine Türkiye'den bu şekilde alım yapan değişik alım heyeti oluşturuldu. Bunun dışında tanıtım faaliyetlerine hem yurtiçi hem de yurtdışında devam ediyoruz. Dergi ve radyolarda tanıtım faaliyetleri yapıyoruz. Sektörün diğer dernek sektör dernekleri ile birlikte bu fuarın tanıtımına yer verdik. İTKİB, Mesiad, Lasiad, Çorap Sanayicileri Derneği gibi sektörün bütün dernekleri ile Modaks Fuarı'nın tanıtımına ağırlık verdik. En büyük beklentimiz bu dernek üyelerinin ilgi göstermeleri. Yani katılımcıların çoğu ve katılımcı firmaların büyüklüğü, bilinirliği, profesyonelliği önemli. Ziyaretçi profili ne kadar iyi olursa bir sonraki fuar daha fazla katılım olacak. Zincirleme bir süreç işliyor” diye ifade ediyor.

Hedef 100 katılımcı firma

Bu yıl gerçekleştirilecek Modaks Fuarı'nın olumlu geçmesinden

ziyade devamlılığı olan bir faaliyet olmasını amaçladıklarını belirten Osman Ege, bu fuar ile yan sanayi sektörünün gücünü Türkiye ve yakın ülkelere göstereceklerini belirtiyor. Geçen sene 35 firmanın katıldığı fuarda bu sene katılımcı sayısının iki katına çıktığını belirten Ege, konfeksiyon firmalarının satın alma elemanları, tasarımcılarının ve çok çeşitli çevrelerin fuara yoğun ilgi göstereceklerini belediklerini ifade ediyor. Gelecek yıllarda fuara katılımcı firmaların sayısını 100'e çıkarmayı hedeflediklerini belirten Osman Ege, “KYSD bünyesinde bulunan bütün firmaların da gelecekte fuarda yer almasını arzuluyoruz. Derneğe üye olmayan sektör firmalarının da Modaks vesilesi ile KYSD üyesi olmalarını hedefliyoruz. Ayrıca gelecekte yabancı rakiplerimizin de fuarda yer almasını istiyoruz. Böylece ana sanayi firmaları yerli yabancı bütün alternatifleri bir arada görme imkanına ulaşmış olurlar” diyor.

Alım heyeti titizlikle seçildi

KYSD bünyesinde bulunan aksesuar firmalarının tamamının kendi

özgün tasarımlarını ortaya koyan firmalar olduğunu gördüklerini belirten Messe Stuttgart Ares Fuarçılık Yurtiçi Satış Direktörü Yeşim Kütük, Modaks Fuarı'na yönelik olarak çok yönlü tanıtımın yanında doğru isimlerin fuara davet edilmesi noktasında da çok titiz çalışmalar yürüttüklerine dikkatleri çekiyor. Konfeksiyon üreticilerinin hangi ülkelerde yoğunluklu olarak faaliyet yürüttüklerini belirlemek için bu firmaların kullandığı makinelerin nerelere satıldığına dair araştırmalar yaptıklarını belirten Kütük, “Hangi bölgelerde bu üretimlerin ne kadar ciddi boyutta ve reel boyuta olduğunu bu firmalara ulaştıktan sonra doğru isimlere davetiyeler yolladık. Gönderdiğimiz davetiyelerin sekretaryalarda takılmadan, alakası olmayan bir departmanda çöpe atılmadan ya da bir kenara konulmadan ulaşması için 4 aylık süreçte 48 bin firma ve yetkililerinin isimleri üzerinde çalışma yaptık. Fuara gelecek olan alım heyetini bu çalışma sonucunda ortaya çıkardık” diye ifade ediyor.

Yan sanayiye yönelik önyargılar yıkılacak

Modaks Fuarı ile ön plana çıkarılmak istedikleri iki önemli noktanın olduğunu belirten Osman Ege sözlerine şöyle devam ediyor: “Bu noktaların ilki ana sanayinin kaliteli yan sanayi ürünlerini kimlerden alabileceklerini anlamalarını istiyoruz. Bu zamana kadar genellikle satın almalarının inisiyatifine olduğu için ucuz fiyatlı ürünler tercih ediliyordu. Bu tarz ucuz ve kalitesiz ürünlerin kullanılmasına dair anlayışı yıkmak istiyoruz. Kaliteli ürün kullanılırsa ancak kalite yakalanır. İkincisi halen Türkiye'de ürünlerini fason olarak ürettiren birçok marka Türkiye'de nasıl bir yan sanayi olduğunu bilmedikleri için hala İtalya, Almanya, Fransa gibi ülkelere yan sanayi ürünlerini göndererek üretim yoluna gidiyorlar. Yurtdışından gelen yan sanayi ürünlerinde yaşanan aksaklıklar deyim yerindeyse hazır giyim firmalarımıza kabus yaşıyor. Biz konfeksiyon sanayimizi bu kabustan kurtararak, katma değeri yüksek ürünler üretmelerini amaçlıyoruz.”



KYSD Fuar Komitesi Başkanı Osman Ege, KYSD Başkanı Reşat Gülen, Messe Stuttgart Ares Fuarçılık Yurtiçi Satış Direktörü Yeşim Kütük, KYSD YK Üyesi Resul Öztekin

ÜRETİM VE PERAKENDEDE YENİ BİR ÇAĞ BAŞLIYOR



HAZIR GİYİM, AYAKKABI VE EV TEKSTİLİ FİRMALARINA YÖNELİK OLARAK GELİŞTİRDİĞİ İŞ YAZILIMLARINDA TÜRKİYE'DE LİDER KONUMDA BULUNAN NEBİM, ÇALIŞTIĞI SEKTÖRLERE YÖNELİK GELİŞTİRDİĞİ YENİ ÜRÜNLER VE EĞİTİMLERLE DİKKAT ÇEKİYOR. FİRMA, YENİ ÜRÜNÜ V3 İLE KULLANIM KOLAYLIĞI VE VERİMLİLİKTE YENİ BİR ÇAĞ YAKALAMAYI PLANLIYOR.

Her sektörde olduğu gibi, tekstil ve hazır giyim sektöründe de yapılan yazılım çalışmaları oldukça önem taşıyor. Bu anlamda atılan adımlar, sektörün başarısını daha da ileriye götürüyor. Türkiye'de bu alanda hizmet veren firmalardan biri olan Nebim, kurumsal kaynak planlama (ERP) alanındaki iş uygulamalarıyla kurumların iş süreçlerini destekliyor ve 1966 yılından itibaren hazır giyim, ayakkabı, zincir mağazalar, çok katlı mağazalar ve optik yazılım

alanında çalışmalar yapıyor. Bugün Türkiye geneline yayılmış çözüm ortakları ile birlikte 450 kişiyi aşan bir kadro; hazır giyim, ayakkabı, ev tekstili, halı, mobilya, optik, elektronik ve mücevher başta olmak üzere 9 binden fazla firma ve 60 binden fazla kullanıcıya hizmet veriyor. Nebim'in geliştirdiği kurumsal kaynak planlaması, tedarik zinciri yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, perakende yönetimi ve kurumsal performans yönetimi iş yazılımlarından ve hizmetlerinden

yararlanan firmaların; işletme kaynaklarını etkin biçimde kullanabildikleri ve iş süreçlerini verimli yönetebildikleri belirtiliyor. Firmanın verdiği hizmetler çerçevesinde görüşme yaptığımız Nebim Genel Koordinatörü Sedat Taşçı, çalışmalarında hazır giyim ve ayakkabı firmalarının yüzde 80 pay aldığını belirtiyor. Türkiye'nin en önemli hazır giyim firmalarına hizmet sunduklarını belirten Taşçı, sadece üretici konumunda bulunan önemli markalarla da çalıştıklarını dile getiriyor.

Hazır giyime özel teknolojik çözümler

Oldukça hızlı ilerleyen teknolojiye paralel olarak kendilerini sürekli yenilediklerini belirten Taşçı, "Biz teknolojiyi takip ederken en önemli konulardan biri de firmaların ihtiyaçlarını çok iyi analiz edip programlarımızı onlara yönelik iş verimliliklerini artıracak şekilde geliştirmeye özen gösteriyoruz. Şu anda 110 kişiye yaklaşan bir merkez ekibimiz içerisinde, teknolojiyi yakın takip eden gruplar bulunuyor. Yazılımın teknolojik

yeniliklerinin dışında özellikle bu odaklandığımız sektörlerin gelişen ekonomideki ihtiyaçlarını anlamaya ve bunlara uygun uygulamalar geliştirmeye çalışıyoruz. Bu noktada en önemli verileri firmalardan aldığımız feedbackler oluşturuyor. Çalıştığımız firmalar sürekli mağazalaşan, üretim tesislerini büyüten ve müşterilerini artıran firmalar olduğu için sürekli ihtiyaçları çeşitleniyor. Bu firmalar ile çok yakın çalışmamızdan dolayı genelde Ar-Ge çalışmalarımıza da bu firmalar yön veriyor diyebiliriz. Nebim olarak stratejimizi çalıştığımız firmaların önceliklerine göre belirliyoruz. Örnek vermek gerekirse çalıştığımız hazır giyim firması, kendilerinin yurtdışında mağazalaşacaklarını bize bildirdiklerinde; biz onlara çok dilli, yerel para birimlerini de destekleyen, çok dövizli çalışan bir ERP yazılımı sunuyoruz. Dolayısıyla firmaların özel beklentilerine dönük olarak çalışmaya başladık. İş yaptığımız karşı tarafın çalışmaları direkt olarak bizim de gelişim süreçlerimizi etkiliyor” diyor.

Mağazaların değişen ihtiyaçlarına hızlı cevap

Hazır giyim ve perakende sektörünün çok dinamik bir sektör olmasının yanı sıra mağaza sayılarının da artık 100 adetlerin üzerine çıktığını belirten Taşçı, firmaların artık neredeyse haftalık kampanyalar gibi hızlı bir şekilde cevap alınması gereken ihtiyaçlarının oluştuğunu belirtiyor. Dolayısıyla kullanılan programda hızlı revizyon yapılması gerekliliğinin arttığını söyleyen Taşçı, “Bu bilgileri toplayan ve hızlı bir şekilde değerlendiren bir sistemimiz var. Dolayısıyla firmalar ile yakın çalıştığımız için bu ihtiyaçların önemli bir oranını zaten programda hazır bir şekilde yer aldığı için sadece firmalara uyarlamak bu ihtiyaçlara cevap verebiliyoruz. Ama bunun dışında çok yeni ve özel talepler geldiğinde de programlama bölümü bunları yenileştirip firmalara sunuyor. Nebim olarak çalıştığımız firmaların bilgi işlem departmanı gibi

çalışıyoruz diyebiliriz. Dolayısıyla ciddi bir konsantrasyonla firmaların isteklerini çözmeye çalışıyoruz” diyor. Nebim’in ERP çözümlerinin üretici, toptancı ve perakendecilerin ihtiyaçlarına yönelik olduğunu tekrarlayan Taşçı, hitap ettikleri sektörler açısından bir firmanın üretimdeki ön maliyet, istasyon yönetimi, fason takibi, barkotlu üretim sistemi, operasyonel verimliliklerine kadar her sürece yönelik çözüm sunduklarını belirtiyor. Kumaş takibi, ham madde kalite kontrol, mamul kalite kontrol gibi tüm üretim süreçlerinin temel ERP olarak tanımlanan finans, satın alma, satış pazarlama, dış ticaret, depo ve ürün yönetimi gibi temel ERP fonksiyonları ile birleşebildiğini belirten Taşçı sözlerine şöyle devam ediyor: “Yine bu firmanın aynı zamanda bir perakende organizasyonu varsa mağazanın ön ofisi, mağazanın arka ofisi şeklinde online çalışan bir yapıya dönüşebiliyor. Yine bu tüm ERP üzerinde planlama modülleri ve iş zekası dediğimiz raporlama, analiz çözümlerimiz var. Bunların tamamı entegre bir şekilde çalışan uygulamalar. Bu firmaların yapısına ve ihtiyaçlarına göre ERP’nin belirli bir alanda o firmada faaliyet gösterebiliyoruz.”

“Nebim V3 ile stratejik işbirliklerimiz büyüyor”

Hazır giyim sektöründe Winner adlı ürünlerinin pazar lideri konumunda olduğunu belirten Taşçı, şu anda da geçen yıl Nisan ayından itibaren lansmanını gerçekleştirdikleri Nebim Nebim V3 ürününün bulunduğunu ifade ediyor. Nebim Nebim V3’ün gün geçtikçe çok stratejik işbirlikleri ile büyüdüğünü belirten Taşçı, İpekyol, Dagi, Derimod, Polaris, Sassofono, New Balance, Lee Cooper gibi firmaların bu ürünü fiili olarak kullandıklarını belirtiyor. Bu anlamda Nebim için yeni bir çağ başladığını söyleyen Taşçı, “Şu anda buradaki en önemli hedeflerimizden biri Winner platformunda çalışan firmalarımızı belli bir zaman içinde hızla Nebim V3’e taşımak. Buradaki verimliliği artırmak için



Sedat Taşçı
Nebim Genel Koordinatörü

yoğun çalışma içerisinde bulunuyoruz. Bu üründe yenilik olarak planlama vizyonu, yeni teknoloji, dokunmatik ekranlar, koleksiyon takipleri, storyboardlar, tema yönetimi gibi birçok yeni kavram bulunuyor. Firmaların verimliliklerine ciddi katkı yapacağını belirttikleri Nebim V3’ün 4 adet sürümü bulunduğunu belirten Taşçı, bu sürümlerin Enterprise, Advanced, Standart ve Starter olarak tanımladıklarını söylüyor. Enterprise sürümünün 75’in üzerinde mağazayı bünyesinde bulunduran firmalara yönelik olduğunu belirten Taşçı, sahip oldukları dağıtım kanalı ve ürünlerle 1 ve 2 mağazası olan firmalarla da çalışabildiklerini vurguluyor.

Eğitim çalışmaları düzenleniyor

Stratejik olarak ele aldıkları konulardan birinin insan kaynakları ile ilgili etkinliği artırmak olduğunu belirten Taşçı, şu anda bünyelerinde Sektör Eğitim adındaki bir kurum aracılığıyla tüm personel ve dağıtım kanallarına eğitim ve sertifikasyon sağladıklarını belirtiyor. Eğitim kurumunun çalıştıkları firmalara yönelik her ay düzenli eğitimler düzenlediğini belirten Taşçı, bu anlamda hem kendi

insan kaynakları hem de sektörde Nebim ürünlerinin kullanımına yönelik önemli bir çalışma olduğunu belirtiyor. Taşçı sözlerine şöyle devam ediyor: “Bundan 15 sene önce 20 mağazalık yerler büyük olarak görülürken, şimdi 150 ila 200 mağazalı firmalar normal karşılanıyor. Yurtdışına açılmalar ile birlikte şu anda 1000 adetli mağaza hedefleri var. Bu durum bizim de gelişim sürecimizde pozitif anlamda etki sağlıyor. Bu noktada insan kaynağı her zamankinden daha önemli hale geliyor.” 2013 yılı itibari ile TMS/TFRS yenilikleri ile birlikte firmalarda ciddi değişimler olacağını belirten Taşçı, dolayısıyla burada bilgi işlem altyapısının da önemli konulardan biri konumuna geleceğine dikkatleri çekiyor. Nebim olarak 5 yıldır üzerinde çalıştıkları Nebim V3 ürününün piyasada yer almasını çok önemsediklerini belirten Taşçı, “Bu ürün çok ciddi know-how içeriyor. Firmalara itici güç olacağına inanıyoruz. Biz firmalara, ekiplerini bu anlamda güçlendirip, bu inovasyon hareketine katılmalarını, özellikle küçük ve orta ölçekli firmalara bilgi işlem gruplarına daha fazla yatırım yapılmasını tavsiye ediyoruz” diyerek sözlerini nokt alıyor. ❖

DOMOTEX HALI TRENDLERİNE IŞIK TUTTU

14-17 OCAK 2012 TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN DOMOTEX HALI VE YER DÖŞEMELERİ FUARI, BİRBİRİNDEN GÜZEL HALI ÖRNEKLERİNİ AYNI PLATFORMDA BULUŞTURMASININ YANI SIRA, 2012-2013 TRENDLERİNE DE IŞIK TUTTU. **ŞIKLIK, NATÜREL GÖRÜNTÜ VE ZAMANSIZ KLASİKLER OLARAK ÜÇ BAŞLIKA ELE ALINAN TRENDLER, TASARIMCILAR İÇİN İLHAM KAYNAĞI OLDU.**



Başak Özdemir
Marmara Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi
Tekstil Bölümü Öğretim Görevlisi

Eskiden sadece ihtiyaç unsuru olarak algılanan ve fonksiyonel anlamda yer döşemesi olarak kullanılan halılar, günümüzde tüketiciye dekorasyonda kişisel bir tarz yaratma şansı verebilen, ihtiyaç dışında tutulan bir tasarım öğesi haline alıyor. Halı, odalardan mobilyalara, kısacası tüm yaşam alanlarına kişisel

bir yorum katmaya yardımcı oluyor. Günümüzde halının, yaşam alanlarında, ihtiyaç dışında kişisel bir tarz yaratmak için kullanılmasının en önemli sebebi, tasarım ve yaratıcılık kavramlarının sektörde hızlı bir şekilde ilerleme kaydetmesinden kaynaklanıyor. Daha önce yerleşik olan kanı trendlerin önce moda (giyim) ile belirlenip

sonra ev tekstiline (döşemelik kumaş, perde, yatak örtüleri vb.) daha sonra da halıya uygulanması olarak bilinirken, günümüzde halı trendleri moda ile yarışır hale geliyor. Çünkü halı artık kullanılan renkler, farklı materyaller ve doku arayışları ile başlı başına bir tasarım nesnesi konumunda yer alıyor. Önceleri dekorasyon için uygun halılar seçilirken, artık halıya uygun diğer tamamlayıcı ev tekstili öğeleri tercih edilebiliyor. Halı seçimi, tasarım konsepti içinde en çok ilham alınan ve iç mekantarısının başlangıç noktası olan öğeler arasında yer alıyor. Ayrıca halının işlevselliğinin dışında başlı başına bir tasarım öğesi olarak dekorasyona ilham kaynağı olması, yakın zamanda ev tekstili trendlerinin belirlenmesinde en etken rolü oynayacak gibi görünüyor.

Tasarımda yaşanan son gelişmeler

Halı tasarımında yaşanan bu hızlı değişimi ve yenilikleri görebileğimiz çeşitli alanlar, organizasyonlar ve platformlar bulunuyor. Bu platformlardan en önemlisi ise tüketicilerin halıya bakış açıları ve algılarını değiştirebilecek nitelikteki Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı'dır. Fuar, şu andaki sosyal hayatın, kültürel değişimlerin ya da geli-

şimlerin ve tüketimin gelecekte nasıl yön bulacağına dair bize yorum yapma şansı verebilen dünyanın en önemli halı ve zemin kaplamaları fuarı olma özelliği taşıyor. Farklı ülkelerden gelen katılımcıların farklı etkenler sonucu tasarladıkları ürünleri aynı çatı altında toplayan ve ziyaretçilerin beğenisine sunan Domotex, FloorForum alanıyla da sektöre ve özellikle tasarımcılara gelecekte ne tür koleksiyonlar yapacaklarına dair fikir verebilecek içeriklere sahip bir trend alanıyla da

adından söz ettiriyor. Vizyonel değişikliklerin ipuçlarını da veren, kalite standartlarını yükseltme ve üretim süreçleri hakkında yenilik yapma konularında bizleri bilgilendiren fuardaki halı trendleri büyük bir ilgiyle takip ediliyor. 14-17 Ocak tarihleri arasında Hannover'de gerçekleşen fuarda, FloorForum alanında 2012-2013 halı trendleri

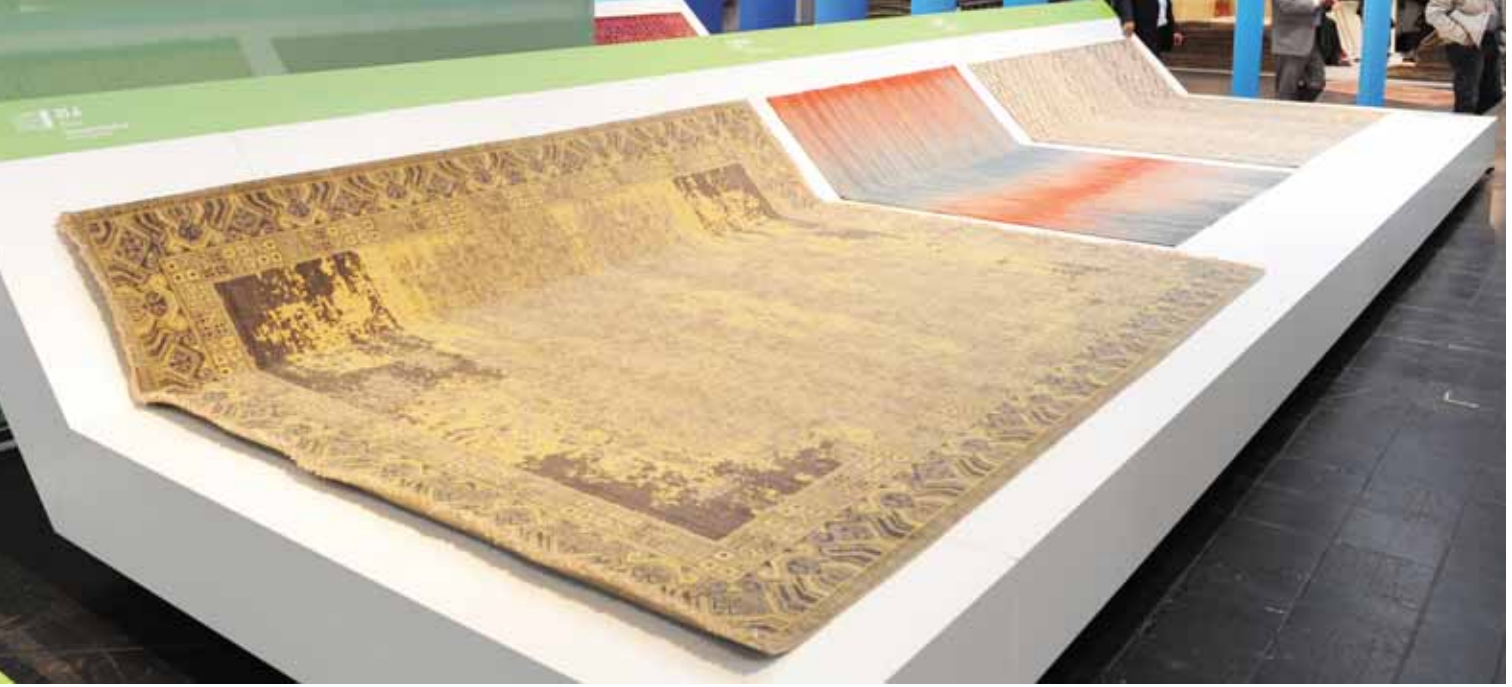
ele alındı. Güçlü ve cesur renklerin bir arada kullanılmasıyla oluşturulan modern desenlerin dışında geleneksel ve klasik desenlerin yeniden yorumlanmasıyla oluşturulan desenlerin dikkati çektiği trendler "şıklık, natürel görüntü ve zamansız klasikler" olmak üzere üç başlıkta bir araya getirildi.

Şıklık

Temanın en dikkat çekici özelliği pembe, hardal sarısı, kobalt mavisi, turkuaz, petrol ve pas rengi gibi güçlü renklerin yer yer tek başına ve bloklar halinde, yer yer de daha çarpıcı renk kom-



Best Traditional Nomadic Design Deluxe



binasyonlarıyla kullanılması oluyor. Çiçekli desenlerin hala çok popüler olduğu gözlerden kaçmıyor. Çekici, şık, etkileyici, dramatik, renkli, ilerici ve heyecan verici sıfatları temanın anahtar sözcükleri oluyor. Domotex'te bu yıl "şıklık" temasına ilişkin olarak geçen yıl da olduğu gibi, eskitilmiş görünümlü desenler ve patchwork halılar çok fazla yer aldı. Küçük halı parçalarının

birleştirilmesiyle oluşturulmuş patchwork halıların dışında patchwork görünümünü yansıtan tek parçadan oluşan makine halıları da görüldü. Eskinin yeniden yorumlanmasıyla tasarımın daha ön planda olduğu, yüzeyinde farklı efektlerin denendiği, yer yer baskılı ve boyalı geleneksel (oryantal) halıların fazlalığı dikkatlerden kaçmadı. Halılardaki renkler, materyaller, dokular sonsuz bir yaratıcılıkla karşımıza çıktı.

Natürel Görüntü

Natürel görüntü doğadan ilham alan bir tema olarak karşımıza çıkıyor ve süreklilik arz eden "yeşil yaşam" bu temada büyük önem taşıyor. Bu temada organik ve doğal yiyecekler, giyecekler, tekstil ve dekorasyon ürünleri en önemli trendleri oluşturuyor. Tüm bunların sonucu olarak da bu yaşama uyum sağlayan evler ve yer





Condé Nast
Traveler

DÜNYANIN EN İYİ İLK 100 OTELİNDEN BİRİ ANKARA'DA!

Swissôtel Ankara, Condé Nast Traveler Dergisi okuyucuları tarafından “Dünyanın En İyi İlk 100 Otel” arasında gösterildi.



- Toplam 147 Deluxe Oda • 1200 Kişi Kapasiteli Balo Salonu
- Konferans ve Toplantı Salonları • Café Swiss
- The Ambassador Bar • Amrita Spa & Wellness
- Swiss Gourmet

swissôtel ANKARA

Yıldızevler Mahallesi, Jose Marti Caddesi No:2 Çankaya / ANKARA

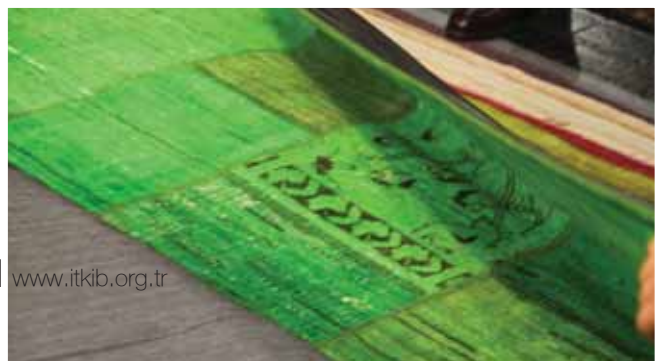
Tel: (0.312) 409 30 00 Fax: (0.312) 409 33 99

www.swissotel.com | www.swissotel.com/ankara | ankaraswissotel.com



lik, harmoni ve konfor anahtar sözcükleri arasında yer alıyor. Fuarda bu tema altında ise kalın ipliklerle dokunmuş halılar, el dokuması kilimler, yüzeyde yer yer görünen deri parçaları, tamamen doğallığı ve organikliği vurgulayan ürünler ile kullanılan çok sıcak ve doğal tonlar dikkati çekti.

döşemeleri, örneğin boyanmamış Tibet yününden yapılmış halılar, sisal, rafya, ipek, keten, kenevir, bambu, soya ve kaktüs gibi bitkisel liflerden yapılmış iplikler ve natürel formlardan oluşan desenler, bu temadaki halıların çıkış noktasını oluşturuyor. Böylelikle kalıcı bir ekolojik stil yaratılmış oluyor. Otantik, zamansız, el yapımı, sade-



Zamansız Klasikler

Klasik şıklık zamansız bir görünüme sahiptir. Hem çok etkileyici hem de çok yenilikçi olan bu tema, aslında var olanın yeni ve farklı yöntemlerle yeniden yorumlanması şeklinde dikkati çekerken, şıklık teması ile ben-

zerlikler gösteriyor. Benzersiz, kişiselleştirilmiş, sofistike, özenli, prestijli ve kıymetli sıfatları anahtar sözcükleri oluyor. Fuarda “zamansız klasikler” temasına ilişkin olarak da siyah, beyaz ve gri gibi klasik bir paletle birlikte canlı ve güçlü neon renklerin kullanılmasıyla halılara farklı bir hava katıldığı görüldü. Geleneksel İran halılarının çok canlı renklerin kullanımıyla yeniden yorumlanması dikkatleri çekti. Detayların çok ön planda olduğu klasik halılarda yer yer boşluklar bırakılarak yeni bir kompozisyon oluşturulmuş; bazı motifler silinmiş gibi bir etki yaratılmıştı. Yıpranmış görünümlü ve yüzeyi yeniden boyanmış halılar; çizgiler ve ekoseler, tarihi çini desenleri, geometrik desenlerin varlığı da gözden kaçmadı. ❖

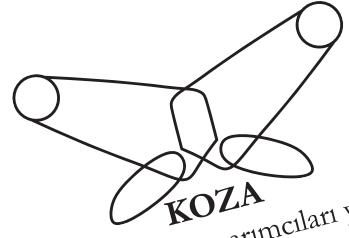


*İstanbul'da
moda coşkusunu*

IFW - CPI
ve
KOZA

KOZA
AG
IEM - CBI

'KOZA'SINDAN ÇIKAN GENÇ YETENEKLER



koza genç moda tasarımcıları yarışması



BU YIL "O SEN MİSİN?" SLOGANIYLA YOLA ÇIKAN" İHKİB KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI'NIN FİNALİ 7 ŞUBAT'TA ODAKULE'DE KURULAN KOZA ÇADIRI'NDA GERÇEKLEŞTİ. 10 GENÇ TASARIMCININ FİNALE KALDIĞI YARIŞMADA BİRBİRİNDEN GÜZEL TASARIMLAR KIYASIYA REKABET EDERKEN, BİRİNCİLİĞİ KADİR KILIÇ, İKİNCİLİĞİ ESRA KURTÇU VE ÜÇÜNCÜLÜĞÜ DE ECE GÖZEN KAZANDI.

Dünya modasının önemli aktörleri arasına giren Türk moda ve tasarım sektörü İHKİB Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile bu yıl da genç yetenekleri gün ışığına çıkardı. İHKİB'in ev sahipliğinde 19 yılı geride bırakan yarışma, genç tasarımcıları kozadan çıkma, kendi kanatları ile uçuşa ve modanın rengarenk dünyasında tüm yaratıcılıklarıyla var olma yönünde desteklemeye bu yılda devam

etti. Modanın ve tasarımın kalbinin attığı bu önemli yarışmada dereceye girenlere ödülleri 7 Şubat'ta Beyoğlu Odakule Koza Çadırı'nda düzenlenen final gecesinde verildi. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin yanı sıra Avusturya Kültür ve Eğitim Bakanı Dr. Claudia Schmied, Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Yılmaz Yılmaz, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Cem Negrin, Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah

Demircan'ın katıldığı geceye çok sayıda markanın üst düzey yöneticileri de katıldı. Gecede bir konuşma yapan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk moda sektörünün özellikle son yıllarda büyük atılım içinde olduğuna dikkat çekti. İstanbul Fashion Week'in, İHKİB Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın, İstanbul Shopping Fest'in ve CPI'nin birbirlerini mükemmel şekilde tamamladığını ifade eden Tanrıverdi,

birbirinden tamamen bağımsız yürütülen bu operasyonların aslında birbirlerini tamamlayarak Türkiye'nin önünü açtığını söyledi. Tanrıverdi "Türk moda endüstrisini bir bütün olarak ele aldığımızda CPI ile üretim, IFW ile moda ve tasarım, Shopping Fest ile de perakende ayağını tamamlamış oluyoruz. Bu organizasyonların, 25 milyar dolarlık hazır giyim ve tekstil ihracatı ile Türkiye'nin en büyük sektörünün geleceğini kurgulayan, birbirini



tamamlayan bilinçli tercihler olduğunun altını çizmek istiyorum. Tüm bu çalışmalarla sektörümüz artık rol model olarak alınıyor. Tüm dünya tarafından yakından takip ediliyor. İHKİB olarak Türkiye'nin moda tarlasına bugüne kadar ekilmeyen tohumları serptik. İki yıl önce ektiğimiz o tohumlar bugün filizlenip boy veriyor. Bunun en güzel örneği de siz gençlersiniz. Sizler gibi pırıl pırıl genç tasarımcıların moda ve hazır giyim sektöründe ellerini taşın

altına koyduklarını görmek bizi ayrıca mutlu ediyor. Hepinizin bildiği gibi 2011 yılında markalı hazır giyim ihracatımız 1 milyar doları aştı. 2023'te bu rakam 10 milyar doları bulacak. İşte bu noktada sizin gibi genç tasarımcı arkadaşlarımızın gücüne çok ihtiyacımız var" diyerek sözlerini noktaladı.

Yarısmada kıyasıya rekabet

10 finalistin birbirinden güzel tasarımlarla kıyasıya yarıştığı



gecede ilk olarak "Yansıma" isimli konseptiyle Ece Gözen'in tasarımları podyuma çıktı. Gözen, siyah rengin sakinliğinin yanında, neon yansımalarla kontrast uyumları tasarımlarında kullandı. Yegane Dilek "Kafka" ismini verdiği ve yazarın Dava aldı romanından ilham alarak hazırladığı koleksiyonunda anlaşılmaz kurallar, dosyalar ve dilekçeleri temsil eden harf baskılı gri, lacivert, kirlili maviler ve beyaz tonlarından oluşan kumaşlar ve deriler

kullandı. Zeynep Bacinoğlu "Armadillidium Vulgare" adlı koleksiyonunda her bedene uyum sağlayabilen tasarımları sergiledi. Daha önceleri Arzu Kaprol ile çalışan İrem Bür, "Pleiadesliler" konseptiyle dünyaya 400 ışık yılı uzakta bulunan Pleiades takımıyıldızındaki bir gezegen ve bu sistemden gelen enerjiden esinlenerek tasarımlarını oluşturdu. Arzu Kaprol ile kurumsal tasarımlar yapan Merve Uçar, "Aşk" konseptiyle Elif Şafak'ın aynı adı





ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliği çerçevesinde yürütülen 6 aylık "Moda Yönetimi" programına katılım hakkı, tanınmış bir tasarımcı veya markada bir yıl ücretsiz asistanlık ve MTD'ye üyelik imkanı sağlandı. Tüm bunlarla birlikte dereceye giren ilk 10 finaliste Paris Premier Vision Kumaş Fuarı'na ziyaret hakkı verilirken, 10 finalist koleksiyonlarını IFW'nin önümüzdeki yıl Şubat döneminde pop-up showroom'da sergileme imkanına sahip olacak. ❖



taşıyan romanına gönderme yaptı. Elif Bilgen, "Zamansız" isimli konseptiyle podyumda yer aldı. Damla Yücebaş "Bükülen Gerçeklik" konseptinde paralel parçalardan tasarlanmış kumaşların farklı yönlerde bağlanmasıyla hem hareketlilik yaratıp hem de farklı iki kıyafet görüntüsü elde etti. "Persona (Maskeler)" koleksiyonuyla yarışmaya katılan Esra Kurtçu imge ve gerçeklikten yola çıktı. Kadir Kılıç "Sokakları Benim İçin Boş Tut" adını verdiği ve gölgesel bir güç ile karanlığa bürünen silüet Fever Ray'in gizemli ve büyüleyici sesinin verdiği ilhamla yarışmada yer alırken, Mısır'da çıkan ayaklanmaları konu alan ve formlarını Firavun mezarlarından yola çıkarak hazırlayan ve "Siyah İz" adını

verdiği konseptiyle Fatih Uğur da podyumda tasarımları sergilenen son tasarımcı oldu. Ece Sükan'ın sunumuyla gerçekleştirilen bu özel gecede birbirinden ilginç ve benzersiz tasarımlar Uğurkan Erez'in koreograflığında, Nil Uzun'un styling'inde Özge Ulusoy, Ebru Güzel, Bilge Kara, Merve Büyüksaraç, Alona Kral, Sinem Sülün, Sema Şimşek, Beril Kayar, Ecehan Epcim, Anıl Altan, Onur Orhan, Kadir Korkmaz gibi Türkiye'nin önde gelen modelleri tarafından sergilendi.

Kazananlar açıklanırken heyecan doruktaydı

Yarışmada sıra kazananları açıklamaya geldiğinde, tüm finalistler oldukça heyecanlıydı. Uzun elemelerden sonra

bu yarışmada yer almaya hak kazanan yarışmacıların aslında hepsi kazanmış olsa da ilk üçü belirlemek kaçınılmazdı. Jüri üyelerinin de oldukça zorlandığı gecede Kadir Kılıç birinci oldu ve ödülünü Avusturya Kültür ve Eğitim Bakanı Dr. Claudia Schmied'in elinden aldı. İkinci olan Esra Kurtçu'ya Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, üçüncü olan Ece Gözen'e ise İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ödülünü verdi. Mutlulukları gözlerinden okunan genç tasarımcılar, sevinçten neredeyse hayallerinin gerçek olduğuna inanamadılar. İlk üçe giren bu tasarımcılar kazandıkları ünvanın yanı sıra birbirinden güzel ödüllerin de sahibi oldu. Yarışmada birinci olan Kadir Kılıç'a 7 bin 500 TL, ikinci olan Esra Kurtçu'ya 5 bin TL, üçüncü olan Ece Gözen'e ise 2 bin 500 TL teşvik ödülü verildi. Ayrıca birinciye Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle yurtdışında yüksek lisans bursu sağlanacak. Bunun yanı sıra dereceye giren üç tasarımcıya 1 yıl süreyle yurt dışında dil eğitimi, İMA'da düzenlenen workshoplardan içeriği uygun olan üç tanesini ücretsiz izleme, İMA





Tüketici Güvenliği
Kaynak Tasarrufu
İklim Koruması

* GELECEK, tekstil ürünlerinin güvenli olması demek—
her zaman, her yerde!

Ürün portföyümüzü sürekli
değerlendiriyor ve örneğin,
aşağıdaki standartlara uygun
hale getiriyoruz:

- Oeko-Tex Standard 100
- EU ECO-Label
- GOTS
- Önde gelen perakendecilerin ve markaların RSL standartları

Daha iyi bir dünya için katkıda bulunma sorumluluğumuzu yerine getirmeye kararlıyız.

Engin kimya bilgimiz ve tekstil kimyasalları alanında yılların getirdiği uzmanlığımızla, tekstil sektörüne bilgi ve çözümler sunuyoruz. Güncel ve geleceğe yönelik ekolojik standartlar üzerine yapılan çalışmalara öncülük etmeye devam ediyoruz. Yeni ürünler geliştirirken de odağımız, tüketici güvenliği ve iklim koruması faktörlerini sürekli iyileştirmek...

www.basf.com/textile

 **BASF**

The Chemical Company

Kadir Kılıç



Eğitim

Işık Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarım Bölümü İstasyon Sanat Akademisi, Desen Eğitimi

Deneyim

Nu-Tasarımcı, Villa Port-Tasarımcı - Park City-Tasarımcı

Konsept

SOKAKLARI BENİM İÇİN BOŞ TUT

Gölgesel bir güç ile karanlığa bürünen silüet Fever Ray'in gizemli ve büyüleyici sesinin verdiği ilhamla bütünleşiyor. Aramızda varsaydığımız düşünsel ilişki ile kuvvetlenen koleksiyon, alternatif bir erkek silüetinin yanında yeni lüks, yeni erkek tanımlarını da tekrar ele alıyor. Siyahın hakim olduğu koleksiyon, organik-geometrik, alternatif-cinsiyetsiz, minimal-ekspresyonist anahtar sözcükleri arasında düşünsel bir bağ yaratma çabasıdır. Kesin bir tanımlama ve yargı içermez.



**furkan
tekstil**
ticaret ve sanayi a.ş.

**Kumaş dünyası
World of fabrics**

www.furkantekstil.com.tr

Furkan Tekstil A.Ş., gelişme ve büyüme trendini daha yukarıya çıkarma hedefi ve çağdaş işletme vizyonu ile halihazırda "Kumaş Dünyası" durumundadır.

Furkan Tekstil A.Ş. is a "Fabric World" at present with its target to increase its growth and development trend and with the modern operation vision.

«Фуркан Текстиль» (Furkan Tekstil A.Ş.), следуя современной динамике развития и усовершенствования, в настоящее время.

هدف شركة فرقان تكستيل المتحدة الذي اتخذه كهدفا رئيسيا في التطور المستمر، التوسع الدائم بالانتاج، رغبة الوصول الي مستوى عملي ارفع وكيفية تسيير اعمالها بشكل معاصر، ادى في "يومنا الحاضر، اكتسابها صفة "عالم القماش"

PolyRoza®
the name of the quality

Furkan Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Merkez - Head Office: Fatih Cd. Yıldırım Sk. No: 15 Merter / İstanbul - Türkiye
Tel: +90 212 506 95 05 pbx Fax: +90 212 642 97 13

Fabrika - Factory: Yunus Emre Mh. 80. Yıl Cd. No: 24 Yıldırım / Bursa - Türkiye
Tel: +90 224 362 59 39 pbx Fax: +90 224 361 81 51
www.furkantekstil.com.tr e-mail: info@furkantekstil.com.tr



Esra Kurtçu



Eğitim

Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi - Resim Bölümü ile Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü

Deneyim

Ma-ba Tekstil-Dokuma Stajı - Vakko Moda Merkezi/Vakko Home-Baskı Stajı - AB Kültür Köprüleri Programı Kültürlerarası Proje Flensburg Üniversitesi/Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi - Giyisi Tasarımı Projesi-Mavi Jeans Kumaş Tasarımı Projesi-Aysan Tekstil - Örne Kumaş Tasarımı Projesi-Nako - T-Shirt Desen Tasarımı Projesi-Damat Tween

Konsept

PERSONA (MASKELER)

Hissedilip söylemedikleri, isteyip yakalayamadıkları neleri saklayıp neleri açığa çıkarmıştı. İçerisi ve dışarıları arasındaki yolda kaskatı durdu. Anlayacaktı...

İmgelemi ve gerçekliği birbirini tamamlıyordu.

INCI FERMEYER

SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



www.inci.com.tr





Eğitim

Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü

Deneyim

Etectura (Ezra+Tuba) Asistan Hakan Yıldırım&Hakaan'da asistan yardımcısı olarak 2009 yılından itibaren çalışıyor.

Konsept

YAMSIMA

Odaklanmak; olgu ve nesnelere algılamada ve keşfetmede en etkili yoldur. Derin sularda dalında duygularımız dağılmadığı için odaklanma sağlanır. Koleksiyona ilham veren öğe; suların dingin derinliğinde reflektör özellikleri ile parlayan canlı formlardır. Siyahın sakinliğinin yanında neon yansımaları oluşan kontrast uyum, çıkış noktasıdır. Bu algının koleksiyona aktarılışı; kup oyunlarına canlı organizmaların bedenlerinin taşınmasıyla olmuştur. Tasarımcıların renk özellikleri siyah ve neon ile birlikteliğindeki seçici uyumla belirlenmiştir.

World of
Industry
PART II

EURASIA



WIN FUARLARI KAZANDIRIR WIN FAIRS MAKE YOU WIN

29 Mart/March - 1 Nisan/April 2012

Otomasyon

EURASIA



Electrotech

EURASIA



Hydraulic &
Pneumatic

EURASIA



Materials
Handling

EURASIA



19. Uluslararası Endüstriyel Otomasyon Fuarı
19th International Industrial Automation Fair

13. Uluslararası Enerji, Elektrik ve Elektronik Fuarı
13th International Energy, Electric and Electronic Technologies Fair

9. Uluslararası Akışkan Gücü Teknolojileri Fuarı
9th International Fluid Power Technologies Fair

11. Uluslararası Taşıma, Depolama, İstifleme ve Lojistik Fuarı
11th International Materials Handling and Logistics Fair

Destekleyenler
Supporters



TÜYAP Büyükçekmece, İstanbul - Türkiye / Turkey

www.win-fair.com

Organizatör / Organizer



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe
Bileşim Fuarçılık A.Ş.

Destekleyenler / Supporters





M ODA NIN KALBI İSTANBUL'DA ATTI

HER DÖNEMİNDE İSTANBUL'A MODA ÇOŞKUSU YAŞATAN IFW, 8-11 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA TAKSİM TEPEBAŞI'NDA GERÇEKLEŞEN ALTINCI SEZONUyla YİNE TÜM DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKTİ. BU ÇOŞKUYU, AĞIRLADIĞI KUYEYTLİ LA MODE ZONE VE PARİSLİ LUX&BEE GİBİ ÖNEMLİ ALIM HEYETLERİ İLE BAŞTA ARAP ÜLKELERİNİN EN ÇARPICI DERGİLERİNDEN SNOB AL HASNA OLMAK ÜZERE ÇEŞİTLİ BASIN MENSUPLARIYLA DÜNYAYA ULAŞTIRAN ORGANİZASYON, İSTANBUL'UN MODA ALANINDA VAZGEÇİLMEZ OLDUĞUNU BİR KEZ DAHA TÜM DÜNYAYA KANITLADI.



Istanbul'a moda kimliğini kazandıran ve düzenlenmeye başladığı tarihten itibaren dünya çapında büyük ses getiren İstanbul Fashion Week (IFW), altıncı sezonuyla da bu geleneği bozmadı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) önderliğinde Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) işbirliğiyle Taksim Tepebaşı'nda 8-11 Şubat tarihleri arasında düzenlenen IFW ile İstanbul doyasıya moda coşkusu yaşadı. Tasarımcıları alım heyetleri, yabancı basın ve ziyaretçilerle biraraya getiren moda haftasında 2013 Sonbahar/Kış koleksiyonları sergilendi. Organizasyon birbirinden farklı konseptler, materyaller ve aksesuarlarla podyumu

renklendiren 24 tasarımcı ve üç markanın toplamda 17 defilesine ev sahipliği yaptı. Dört gün boyunca 15 bin kişi tarafından izlenen IFW, Lübnanlı Aisht'den Kuveytli La Mode Zone'a Parisli Lux&Bee'den Katarlı NBK ve Modakey'e, Kanadalı Janor Imports, Faslı Aksal, İngiliz Pirnia Collections, Dubai'den Chaloub Group'a dek pek çok önemli alıcı ile Amerika Birleşik Devletleri'nin en büyük üçüncü şehri olan Chicago'dan 14 kişilik heyet olmak üzere 100 satın almacıyı ağırladı. Bu heyetlerle kurulan bağlantı sonucu önemli iş görüşmeleri yapılan organizasyonun, bu trendle Türkiye'nin 2023'te 10 milyar dolarlık markalı ürün ihracat hedefini rahatlıkla aşabileceği belirtildi. Böylesi önemli alım heyetlerinin yanı sıra, ünlü Fransız Kanalı TV5 muhabirleri

ile Arapça konuşan ülkelerde en çok okunan dergilerin başında gelen Snob Al Hasna, Sayidati, Living Well Magazine ve Haya dergisi editörleri gibi önemli basın mensupları da moda haftasını yakından takip etti. 11 ülkeden 50 yabancı ve 250 yerli medya mensubu ile 100 blog yazarı, IFW'deki gelişmeleri sıcaklığına okur ve izleyicileri ile paylaştı.

“IFW Türkiye'nin imajı için çok önemli”

Moda endüstrisindeki tasarım gücünü artırmayı ve sektörde ekonomik büyüme sağlanmasını hedefleyen IFW, ülkeye önemli katkılar sağlıyor. Bu anlamda İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 6. kez düzenledikleri IFW'in bugün itibarıyla önemli bir noktaya geldiğini vurgulayarak, etkinlikle İstanbul'un, Türk hazır giyim modasının, marka ve tasarımcıların tanıtıldığını ifade etti. Tanrıverdi, moda haf-

tasının Türkiye'nin imajını geliştirme, ülkede moda ve tasarım olduğunu gösterme açısından çok önemli olduğunu altını çizdi. IFW'yi sürekli hale getirmenin önemli olduğunu vurgulayan Tanrıverdi, İstanbul'u moda merkezi yapma konusunda hedef belirlediklerini, her geçen gün daha da profesyonelleştiklerini dile getirdi. Gelecek yıl itibarıyla yeni bir organizasyon modeliyle IFW'i düzenlemeyi düşündüklerini ifade ederek, bu konudaki çalışmaların devam ettiğini, duyurusunu önümüzdeki günlerde yapacaklarını belirtti. İstanbul'un bir finans merkezinin yanı sıra moda merkezi de olacağını belirten Tanrıverdi, “Yaklaşık olarak 3 yıl öncesine baktığımızda yurt dışından insanları İstanbul'a davet etmekte zorlanıyorduk. Ancak şimdi onlar bizden talepte bulunuyor. Artık dünyada İstanbul'a karşı çok büyük ilgi var. Buraya herkes gelmek istiyor. Daha





önce gelmeyenler bile şimdi İstanbul'daki modayı takip etmek istiyorlar. Dünyada yaklaşık olarak 139 moda haftası var. İstanbul olarak ilk 20'nin içerisindeyiz. Bundan sonraki yıllarda daha da yükseleceğiz" diyerek sözlerini noktaladı.

Moda haftasında ünlü yağmuru

Dört gün boyunca moda rüzgarı estiren IFW, birbirinden güzel defilelere sahne oldu. Bireysel ve karma defilelerini podyuma

taşıyan tasarımcıların yanı sıra markalar da moda haftasında koleksiyonlarını sergiledi. Bireysel defileleriyle IFW çatı altında boy gösteren tasarımcılar Gamze Saraçoğlu, Tuvana Büyükcınar, Atıl Kutoğlu, Simay Bülbül, Özlem Kaya, Erol Albayrak, Studio Kaprol (Ali Bayramoğlu, Tolga Turan, Gülcan Ardıç), Nejla Güvenç ve Mehtap Elaidi olurken, karma defileleriyle de Nihan Peker, Beste Gürel ile Tuba Benian ve Şafak Tokur, Çiğdem ile



2023 HEDEFİMİZE BİR ADIM DAHA YAKLAŞTIK

Volkan Atik/IFW Komite Başkanı

Henüz altıncısı düzenlenen İstanbul Moda Haftası'na Amerika'dan Güney Afrika Cumhuriyeti'ne, Fransa'dan Kuveyt'e kadar 18 ülkeden 100 alıcı katıldı ve sipariş verdi. Lübnan'dan Aishti, Kuveyt'ten La Mode Zone ve Paris'ten Lux&Bee gibi önemli alıcıların mercek altına aldığı IFW, önemli bir sıçrama daha gerçekleştirdi. IFW, hem moda endüstrisine hem de organizasyonun büyüklüğü ile kent ekonomisine ciddi hareketlilik kazandırıyor. Tasarım, moda ve marka kavramlarını aynı çatı altında buluşturan organizasyon sektörün marka ekonomisine dayalı büyümesinde önemli bir misyon üstleniyor. Yakalanan trendle halen 1 milyar dolar olan markalı ihracat, 2023'te rahatlıkla 10 milyar dolara çıkacağı görülüyor.



Yerli ve yabancı basın mensupları IFW'ye yoğun ilgi gösterdi.

İpek Arnas koleksiyonlarıyla podyumdaydı. IFW çadırının yanı sıra Niyazi Erdoğan, W otel'de gerçekleştirdiği bir enstalasyon çalışmasıyla; Zeynep Erdoğan ve Günseli Türkay da W lounge'daki defileleriyle IFW'de yer aldı. Bu tasarımcıların yanı sıra IFW'de koleksiyon sergileyen markalar arasında Berinza, adL + Cengiz Abazoğlu, Avva ve Giovan G. Designers yer aldı. Ayrıca İstanbul Moda Akademisi (İMA)

genç tasarımcı adaylarını bilgilendirmeye yönelik workshop serisinin ikincisini düzenledi. "Machka: Türkiye'de Endüstri ve Tasarımın Buluştuğu Marka/İMA, Dice Kaek, Ayayadın-Miroglio konulu bir workshopta Machka markasının dünü, bugünü ve yarını Ayayadın-Miroglio Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Ayayadın ve DiceKayek markasının kurucuları Ece-Ayşe Ege'nin anlatımlarıyla Yaprak Aras'ın moderatörlüğünde ger-



Michigan'dan gelen alım heyeti Türk tasarımlarını çok beğendi.

IFW'NİN ARDINDAN...

- Taksim Tepebaşı'nda düzenlenen IFW için 1.5 milyon TL harcandı.
- 4 gün süren IFW'yi toplam 15 bin kişi izledi.
- Defilelerde 304 manken podyuma çıktı.
- Yurt dışından 100 satın alımcı IFW'yi izledi.
- 11 ülkeden 50 yabancı ve yerli 250 medya mensubu ile 100 blog yazarı, gelişmeleri sıcak sıcak okur ve izleyicileri ile paylaştı.
- Yerli davetliler IFW süresince yaklaşık 150 dolar, yabancı davetliler ise günde ortalama 300 dolar harcıyarak dört gün süresince toplamda 1.200 dolar harcama yaptılar.
- Etkinlik süresince yerli ve yabancı konuklar, kent ekonomisine 10 milyon doların üzerinde katkı sağladılar.
- Organizasyon süresince iki bölümden oluşan çadırı ısıtmak için 28240 litre fueloil kullanıldı.
- Yaklaşık 1000 kişilik ekip, çadır kurulumunda, defilelerde, etkinlik koordinasyonunda, temizlik, güvenlik, teknik altyapının oluşturulmasında görev üstlendi.



çerkeştirildi. Tüm bunların yanı sıra IFW dünyaca ünlü modelleri ve isimleri ağırladı. Atıl Kutoğlu'nun defilesinde Micheal Jackson'ın kardeşi Jermaine Jackson ve Mick Jagger'ın kızı Elisabeth Jagger, podyumda tasarımcının koleksiyonlarını taşıdı. Kutoğlu'nun defilesini izleyenler arasında ünlü Prens Camilla von Habsburg, Prens Zeynep Osman ile Prens Nilüfer Sultan da vardı. adL + Cengiz Abazoğlu defilesinde ise ünlü Brezilyalı top model Ana Beatriz Barous podyumdaydı. Tüm bakışları üzerlerine toplayan bu ünlü isimler büyük alkış topladı. Yabancı ünlülerin yanı sıra Wilma Elles ve ünlü modeller Özge Ulusoy, Tülin Şahin, Serenay Sarıkaya ve Didem Soyadan da podyumda rüzgar gibi esti.

Alım heyetleri tasarımlara hayran kaldı

Lübnan, Kuveyt, Katar ve Fransa gibi ülkelere alım heyetlerini ağırlayan IFW, ABD'nin Chicago eyaletinde yer alan Michigan'dan 14 kişilik bir alım heyeti için de çok önemli bir organizasyon oldu. Michigan Amerika'nın en büyük hazır giyim dağıtım merkezi haline getirilmek istendiği için organize edilen heyet içerisinde Michigan Kalkınma Ajansı olarak düşünülebilecek Prima Civitas kuruluşunun bir projesi olan Michigan Hazır Giyim Konseyi yetkileri ve firma sahipleri vardı. IFW'nin yanı sıra CPI'da katılan heyet her iki organizasyona, tasarımcı ve firmalara hayran kaldı. Bazı fabrikaları da gezen firma sahiplerinin bazıları alımlarını Türkiye'ye kaydırmak istediklerini belirttiler. ❖

İFW'de ünlüler geçidi



Ali Ağaoğlu



Aslı Şen



Ayşegül Dinçök



Ayten Soykök



Bekir Aksoy - Kerem Cem



Bora Gencer



Buket Taşdelen



Ece Gürsel



İşıl Rençber



Bahar Güngör

Sinem Yıldırım



Burcu Esmersoy



Burcu Kara



D. Sabancı Çetindoğan



E. Berke Zincidi



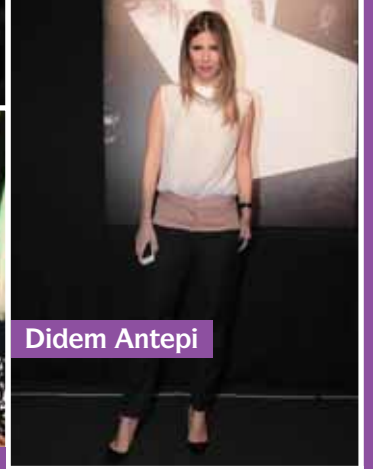
Deniz Berdan



Deniz Çakır



Deniz Seki



Didem Antepi



Eda Taşpınar



Elif Gönüm



Buse Terim



Erkan Özerman - Ece Filiz



Etel Baler



Bilge Öztürk



Gizem Özdilli



Gürsel Ülkü



Murat Evgin



Gülrüz Sururi



Gül Gölge



Benu Gerede - Cem Büyükhanlı



Ebru Akel



Feryal Gülman



Nilüfer Sultan



Pınar Aylin



Burak Özçivit - Ceylan Çapa



Tuğçe Kazaz

DEV YATIRIM PARKUR



- Kaliteli üretim**
- İleri teknoloji**
- Tecrübeli kadro**
- Yeniliğe açık vizyon**
- Yüksek marka değeri**
- Müşteri odaklı üretim anlayışı**



Akçaburgaz Mah. 109. Sok. No: 14 Esenyurt 34500 / İstanbul / Türkiye

Tel: + 90 212 886 60 50 (5 hat) - Fax +90 212 886 60 56





Ebru Şallı



Uğurkan Erez



Sergen Yalçın



Wilma Elles



İvana Sert



Marcus - Ayşe Slevogt



Meltem Cumbul



Nefise Karatay



Naz Elmas



Hakan Akkaya



Zeynep Mansur



Sedef Avcı

afafermuar

444 20 61

www.afafermuar.com.tr
www.afadugme.com

afa

fermuar / düğme



g. saraçoğlu

Saraçoğlu'ndan ipeksi dokunuş

Gamze Saraçoğlu, 2012-2013 sonbahar-kış sezonu ilk hazır giyim koleksiyonu "Kuzey Yamacı"nı İstanbul Fashion Week'in açılış defilesinde sergiledi. Tasarımcı, açılışını Selma Ergeç'in yaptığı defilede sergilenen koleksiyonu için "dünyanın en ünlü kadın dağcısı Wanda Rutkiewicz'in yaşamından ilham aldı. K2'ye tırmanan ilk, Everest'e tırmanan üçüncü kadın dağcı olan Rutkiewicz'in hayatında yaşadığı paradokslar tasarımcının koleksiyonunda farklı bir yorumla sunuldu. Saraçoğlu koleksiyonlarının imzası olan ipek şifonlar koleksiyonda 2012-2013 kışına dair farklı yorumlarla yer aldı; ince, narin, yünlü ve kalın kumaşların, kürk ve derilerle paradoksal uyumu göze çarptı. İlk kez anti-stress kumaşların da yer aldığı koleksiyonda ipek ürünlerde kalın deri biye kullanımı, kürk, manşet yaka eskitilmiş bronz ve gold düğme kullanımının sıkça yer aldığı dikkat çekti. Ayrıca haki, taba, bordo, lacivert, gri, ekru, uçuk mavi ve kahve tonları ağırlıkta kullanılan renkler oldu.



TITANIC

BUSINESS HOTEL

ISTANBUL - EUROPE

Hizmetinizde



TITANIC-HOTELS.COM

ANTALYA - ISTANBUL - BERLIN



Derinin asaleti kürkün zerafeti ile birleşti

Yarattığı yeni konseptle, klasik deri ve kürk kavramlarını yeniden tanımlayan Berinza, IFW'de farklı materyalleri bir araya getirerek, şehrin görkemli kadınlarına hitabeden bir koleksiyon sergiledi. Tasarımların tüm detaylarının, aksesuarların ve hatta düğmelerin dahi tilki, yılan, timsah, vizon, dana, kuzu gibi özel çiftlik hayvanlarının ürünleriyle hazırlandığı marka için Tuğba Berin'in tasarladığı Berinza Leather&Fur 2012-2013 sonbahar-kış koleksiyonunda feminen çizgilerle kadının asaleti ön plana çıkarıldı. Metropol kadınının simgelendiği tasarımlarda deri ve kürklerle farklı kombinasyonlar modaseverlerin beğenisine sunuldu. Koreografisini ünlü koreograf Uğurkan Erez'in yaptığı defilede açılışı ünlü manken Özge Ulusoy yaptı. Sema Şimşek, Ebru Güzel, Merve Büyüksaraç, Ebru Ürün, Zeliha Çal ve Tuba Karaca marka için podyuma çıkan diğer ünlü isimler oldu.





TÜRKİYE'DE

6.yıl

Permess, inovatif tela çözümleriyle ününüzün değerini artırır, size daha fazla para kazandırır*

*Yapılan bir araştırmaya göre ,kelimelerin harflerinin hangi sırada yazıldığı önemli değildir. Önemli olan baştaki ve sondaki harflerin yerinde olmasıdır.Çünkü beyin, kelimeleri harf harf değil bir bütün olarak algılar.

Daha fazla bilgi için inovasyon@permess.com.tr

Permess
International

a world of textile innovation...

Tekstilkent A11 Blok No: 13 34235 / Esenler / İstanbul
Tel: +90 (0) 212 438 06 50 Fax: +90 (0) 438 06 51
email: inovasyon@permess.com.tr



t.büyükçınar

Modanın tozlu hikayesi podyuma taşındı

Tasarımcı Tuvana Büyükçınar Demir, etkinlik kapsamında "Ciddiyet Parodisi" isimli koleksiyonunu sergiledi. 100 yıllık geçmişi olan modanın tozlu hikayesinden ilham alınarak hazırlanan koleksiyon, estetik kavramının yeniden hayata dahil olduğu; kadının kadın olmayı hatırladığı, belki de öğrendiği bir döneme uzanıyor. Business formlara eğlenceli couture detayların eklendiği ve Merve Kırşan'ın yaratıcı yönetmenliği üstlendiği koleksiyonda tüvit, kaşe, flanel, koton, şifon, yün ve ipek dokuları birbiriyle kombinlenerek bordo, tarçın, lacivert, kiremit ve gri tonları ağırlıklı olarak kullanıldı ve 30'larla 40'ların çizgileri 2012-2013 kışına dair farklı yorumlarla podyumda yer aldı. Couture parçalarda kullanılan ve yüz yıllık geçmişe sahip yöresel bir işleme türü olan tel kırma tekniği, tasarımcının her koleksiyonunda süregelen geleneksel yanını vurgularken, okside gümüş ve gold detaylarla da post-modern bir hava yarattı.





HIGHTEX 2012

4th Istanbul Technical Textiles & Nonwoven and Technologies Fair

21 - 24 April 2012

TÜYAP / İSTANBUL



ITM Texpo Eurasia 2012 Exhibitor Reservation List

Current list by 22 February 2012

HALL 2 • YARN COTTON AND PREPARATION MACHINERY • YARN TWISTING MACHINERY • NONWOVEN MACHINERY AND TECHNICAL TEXTILES TECHNOLOGIES

A.Modiano AB Industries Aesa Air Engineering Ağteks Alya Alliance Anslar Andritz Perfojet Argus Fire Control Asahi Trading Asteks Asten Johnson Alliance Avrupa Makine Baltacı Tekstil Bematic Berkolan Bianco Biotti	Bombi Meccanica Bracker Bracker Burckhardt Caipo Campanini Cason Ceccato Cenger Müm. Chaiyatech CTMTC Del Piano Dietze Schell Dilo Dogetech Dotece SPA Drei-s-Werk Ekoteks	Electro-Jet Eraydin Erbel Erler Ernst Holz Fadis Falcon Finlane Group Forbo G+W Gayatri Graf Gretener Gualchierani/Valvan Guidici Hans Schmidt Has Makine Heil	Hemaks Hermann Hornex Ikiler Mümesillik Inta Isilsan JKS Jossi Kaeser Laroche LMW Loepfe Lohia Starlinger Loptex Luwa Maklaus Magplas Marzoli	Mesdan Metinoks Milhan Makine Mitaş Makine Mohler Mozart Muratec MYT Nitto Shoji Novatek Novibra Nybelt Oerlikon Barmag Oerlikon Neumag Oerlikon Peass Schlafhorst Oerlikon Saurer Oerlikon Schlafhorst Oerlikon Textile Compo.	Oerlikon Volkman Omni Okys Otto Stüber Primon Quadrante Perfect Petit Spare Parts Premier Proso Proso Reiners + Fürst Reseda Binder Reimtec Rieter Rimtex Rosink Rotorcraft	Roza Plastik Sahm Sant'andrea Novara Sarteks Satex-Omm Savio Scaglia Schlenter Schönenberger Schwing Fluid Technik Seram T. Seydil Siegel Spintek Sima Simet SML Spazzolificio Bustese Spinnbau	S&S Staedler +UHL Starlinger Staxex Steinemann Strahm Suessen Superba Swisstex Winterthur AG Swisstex France SAS Tateishi Tavukoğlu Tectex Teksima Tekstil Servis Temefta Temsan Texnology	T-Teks Tmt Trützschler Card Cloth. Topkapi Endüstri Tamsic Trützschler Group Trützschler Man-Made F. Trützschler Nonwovens Trützschler Spinning Tsudakoma Tütüncüler Uster Utiti Vetal Welker Spintek Xorella Yamauchi Zancaner
--	---	---	--	--	--	--	---	--

HALL 3 • DYEING-PRINTING-FINISHING MACHINERY • TEXTILE CHEMICALS, LABORATORY EQUIPMENTS AND QUALITY CONTROL SYSTEMS

A.Modiano Ak-Dyeing Albany International Andritz Küsters Aşarteks Ataç Auquacare Automation Partners Aygenteks Başaran Bezo Beneks	Benninger Benninger Dincer Bianco Brazzoli Burteks Buser Cavitec Ceramatec Chaiyaboon Eliar Elitex Mümesillik Elteksmak	Daeyang Danti Paolo Demsan Dhal Dilmak Dilmenler Dohle Effe Flainox Gartach Gesi Elitex Mümesillik Elteksmak	Ennos Entema Erler Erteks Fab-con Ferraro Feteks Flainox Gartach Ges Güven Çelik Has Group	Haver&Boecker Heliot IDH CO., LTD IKV Masterbatch Jupiter Karmak Körting KTM Küsters Calico Lafer Loris Bellini Master	Matex Mcs Memnun Makine Menzel Mometekstil Mori Antonio Morisson Mozart Muteks NedGraphics Odesi Oelmüllers	Orient Nickel Screen Parex-Mather Pentek Pleva Polteks Promar Proser Rabatex Santex Santex Group Santex Nonwoven Schill&Seilacher	Sefar Serteks Setex Sibilia Somteks Sperotto Rimar Şanal Tandematic Tecnorama Tekyildiz Thies Tmt KD	Tonello TTM Makine UFO-NNR Ukil Ulubilge Unitech Unitop Wumag Yess
---	--	--	---	---	--	--	---	--

HALL 4 • CAD-CAM -CIM APPLICATIONS & AUTOMATION SYSTEMS • ALL KINDS OF MACHINERY SPARE PARTS AND ACCESSORIES

Alidhra Akkus Argetek Asli Makine Birsun	Bora Parafin Como Export Ens Spindle Epic	Erkim Xten Fa.ni Gibson Parafin Gündüz Rulman	Hsien Fang Inspirin Kolowa Lakshmi Ring Travellers Mipsan	MRS Neuenhauser Nybelt Ozur Tekstil Perfect Equipments	Pinco Pinteks Pinter S.a Plovan Precitex	Redman Sanay Simita Solher Tekma	Texindex Thaker Timsan Win tex Engineers Worldplex	Yildirim
--	--	---	---	--	--	--	--	----------

HALL 7 • DYEING-PRINTING-FINISHING MACHINERY • TEXTILE CHEMICALS, LABORATORY EQUIPMENTS AND QUALITY CONTROL SYSTEMS

Adalı Kauçuk Alba Apiovan Arioli Ardim Art Digital Aşarteks Atlas Aygenteks Avantec-De Frencheschi Basaran Bejina Shrunck Process Bonino Brückner BTC Burtteks Canlar Makine	Caru Cemtas Cibitex Co.Fo.Me.Gra Colombo Comar Corgi Cormatex D.Gen Data Color Data Servis Fiberflon Fimat Flormak Fong's Galvanin Gar-Tex Gofront	Eizo Electrolux Ergosoft Erhardt-Leimer Ersa Etki Erbatech Eurotech Extra Solutions Fatih Orme Fiberflon Fimat Flormak Fong's Galvanin Gar-Tex Gofront	Goller Govmark GSE Dispensing Hanatek Heraeus Hocks Hongsam Industrie Tessili Bresciane Inedit Inter Tekstil James Heal Jilong Kalkan Firca KMT Keychem Kerona Minolta Kornit	Lacom Lamda Isı Lawer S.P.A. Lawson Hemphill Luwa Lüscher Lögel Mahlo Mario Crosta Masters Tekstil Mecmesin Mengenli Mersan Mesdan Metsa MHM MHMS	Mimaki Mom Tekstil Monforts Monti-Mac Morisson MS Italy Murateks Muteks Norsel Ostoft-Senge Orizio Oz Anadolu Özak Özdemir Makine Q-LAB Pantone Pekiz	Penta Pentek Pimms PLM Prodigital Projectina Pulsar Purde Makina Ramish Guarneri Redigli Reggiani Oz Anadolu Özak Özdemir Makine Q-LAB Pantone Pekiz	Seda Sensient Serogue Setema Spot AS Spot LTD Stork Prints Sulfite Taç Kauçuk Tekso Testfabrics Testing Machines Texjet Texma Texpa Textext Then	Transjet TTS Tural Makine Toscana Spazzde UES Ukil Vav Technology VerVide Viero Wacom Wire Instrumentation X-Rite Zimmer Austria Zonco S.P.A.
--	---	--	---	---	---	--	--	--

HALL 5-10-12 • WEAVING PREPARATION MACHINERY • WEAVING MACHINERY • FLAT AND CIRCULAR KNITTING MACHINERY • HOSIERY MACHINERY • EMBROIDERY AND QUILTING MACHINERY

A.Modiano AGM Jactex Aldemirler Alesta Akcam Tekstil Ataman Makine Avebe UA Baljer Zemblod Barco Baş Dokuma Barok Tekstil Basaran Beijing Fenglong Betex Berk Müm. Biancalani Bilol Birteks Bonas	BTSR CCI Tech Cetmo Cixing Cogesla Comez Como Export Cortese Crealat Cubotex Çeksan Çelik Diş Ticaret Dae Han Daikran Dalgakıran Derda Derya Makine Devsan Dipaz	Dokupar Duayen Ekomak Ekoteks Elektron Elips Tekstil Engineer Eray Ticaret Ertex Ersa Fischer/ Groz Beckert Focus Gamma Tech Gaen Gebr Klöcker Genkinger Hubtex Geocan Görtex Grob / Groz Beckert	Grosse Groz Beckert Gruppo Borsari Güçlü Tekstil Gürelmak Harry Lucas Hunziker Indo Tekstil Impex Ipekçioğlu J. Müller Kari Mayer Kauo Heng Kervan King Tanso Klieverik KMF Knotex / Groz Beckert Kroma	LGL Liba Lubricon Maharat Semnan PAL Pai Lung Panter Paotoral Matec Mayer Cie Mayla Dora MemMor Memminger Iro Miren Tekstil Monarch Monti Antonio MTG Muteks Narda Nit Örme Ningbo	Oerlikon Saurer One Giant Orizio PAL Pai Lung Panter Paotoral Picanol Pilotelli Polytex Prashant Pastoral Redman Rehoo Ritas Roj Rumi S.I.T.M Santoni	S&S Science Saratex Saspe Say Tekstil Saramik Shima Seiki Siruba Smit Textile Somnet Somteks Spotsa SprayYoung Stadler Startex Staubli Steiger Stoil Sulzer Textil	Sunjet Super Vega/ Groz Swissmem Talfem Tartex Tateks Teksel Tekspart Terrot Tetas Tex Texindex Tezel Tuyen Tian Hua Tian Yuan Tim Müh. Toyota Trikomak	Tsudakoma Tüm Kalip Vahdet Vamtex Van de Wiele Vignoni Wellknit Willy Grob Xetma Xingyi Metal XTY Yantai Yieldrim Yuej Zeller Gmelin Zitec ZSK
---	--	---	---	--	---	---	---	--

SUPPORTING PUBLICATIONS, ASSOCIATIONS AND INSTITUTIONS

Aksesuar Dünyası Asian Technical Textiles Asian Textile Journal Ata Journal AVR China Textile Leader	Cotton Textile Technology Digital Textile EDANA IFF Media INDA India Itme	International Dyer Int. Textile Market Khoynot Kohlan Journal Nassijj Emrouz Nonwovens Excellence	Nonwoven Technologi Nonwovens Report Int. Nonwovens & Technical Nova Textil Örme Dünyası Pakistan Textile Journal	Revista Textil Swissmem Technical Textile Tecoyna Trend Tekstil Dünyası Tekstil Endüstri	Tekstil Teknik Tekstil Teknoloji Tekstil Trend Temsad Texmach International Textowear	Textile Excellence Textiles Innovation Textile Magazine Textile Month Textile Progress India Textile Trends	Textilia Texteis Textile World Textile World Asia The Sütch Times Transchem UCMTF	WTIN
---	--	--	--	---	--	--	--	------



Kutoğlu dünyaca ünlü isimleri ağırladı

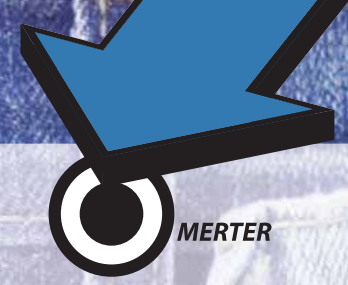
Adını dünyaca ünlü moda platformlarında başarıyla duyuran ve Türkiye'yi saygın alanlarda temsil eden moda tasarımcılarımız arasında yer alan Atıl Kutoğlu, IFW sahnesine çıktığı koleksiyonunda Brigitte Bardot'nun başrolünü oynadığı 1970'lerdeki "Ve Tanrı Kadını Yarattı" filminden ilham aldı. Tasarımcının hayranı olduğu Selçuklu mimarisi ve motiflerinin yansıtıldığı koleksiyon, bohem ama son derece şehirli, şık ve seksi bir duruş sergiledi. İpek, saten, kaşmir, kürk, deri ve yünülerin kullanıldığı koleksiyonda modern ve çarpıcı çizgiler, sade lüks bir çerçevede bulundu. Toplam 70 parçalık koleksiyonda 50 parça kadın, 20 parça erkek da tasarımları yer aldı. Tüm bunların yanı sıra Micheal Jackson'ın kardeşi Jermaine Jackson ve Mick Jagger'ın kızı Elisabeth Jagger'in Kutoğlu'nun tasarımlarıyla podyumla boy gösterdiği anlar, oldukça yoğun ilgi gördü. Bu iki ismin yanı sıra Merve Büyüksaraç, Elif Ece Uzun gibi Türk mankenler de podyuma çıkan isimler arasında yer aldı. Tasarımcının defilesini izleyenler arasında ise Prenses Zeynep Osman ile Prenses Nilüfer Sultan gibi isimler de vardı.





TEKSTİL YIKAMA

**MERTER'DEKİ
ÇÖZÜM
ORTAĞINIZ**



İŞLETMEMİZDE YAPILAN İŞLEMLER:

YIKAMA GRUBU

Normal Yıkama
Silikon Yıkama
Rinse Yıkama
İpek Yıkama
Enzim Yıkama
Perlit Yıkama
Tint Yıkama
Random Yıkama
Enzim Süper Taş Yıkama
Buz Yıkama
Kar Yıkama

FASHION GRUBU

Permanganat Sprey İşlemleri
Antic Boya & Pistole İşlemleri
Pigment Boya & Pistole İşlemleri
Krinkıl (Crash) İşlemleri
Reçine İşlemleri
Eskitme & Zımpara İşlemleri
Bıyık & Kılçık İşlemleri
Kombinasyonlar

Firmamız **1996** yılında Merter Tekstil merkezinde kurulmuş olup, kuruluşundan bu yana dokuma ve örme mamullerine uygulanan değişik yıkama ve fashion işlemleriyle müşterilerine hizmet sunuyor

**Günlük kapasitemiz
yıkama şekillerine göre
ortalama **40.000** adet**

NUMUNE & AR-GE ÇALIŞMALARI

Firmamız AR-GE çalışmalarına önem vererek ve yeniliklerin takipçisi olarak siz müşterilerimizin rekabet gücünü artırmayı ilke edinmiştir.

Bu anlamda tasarımcılarla iç içe çalışan **PAKİŞ YIKAMA** bütün numune çalışmalarını ve buna paralel danışmanlık hizmetlerini

ÜCRETSİZ YAPMAKTADIR

Tel: (0212) 637 65 93-94 - 637 83 63

Fax: (0212) 637 65 93-94

Email: info pakisyikama.com

pakistekstil@gmail.com

www.pakisyikama.com

z.erdoğan & g.türkay

Mukarnas ve Raccoon aynı sahnede

Özgün tasarımlarıyla son yıllarda moda dünyasının en öne çıkan isimleri arasında yer alan Günseli Türkay ve Zeynep Erdoğan, koleksiyonlarını W Lounge'da düzenlenen bir defile ile tanıttılar. Bu gecede Türkay "Mukarnas" ismini verdiği koleksiyonunu visual art show eşliğinde sunarken, Erdoğan da "Raccoon" isimli koleksiyonunu moda severlerle buluşturdu. Osmanlı mimarisini kökeninde bulunan ve mukarnas olarak anılan bezeme formunun ilham kaynağı olduğu Türkay'ın koleksiyonu, aslen insan bedenini çevrelemeyi amaç edenin iki alan olan mimarlık ve moda çizgisinde podyuma taşındı. Tasarımcının mukarnas formunu güncel tekniklerle ve çeşitli örgü desenleriyle buluşturduğu koleksiyonu bir hayli ilgi topladı. Türkay'ın tasarımlarıyla aynı podyumda boy gösteren Erdoğan'ın koleksiyonu ise hem günlük hayatta hem de özel günlerde kullanılabilen, son derece rahat parçalardan oluştu. Tasarımcının kadınsı ve aynı zamanda net çizgilere sahip bu koleksiyonundaki en göze çarpan detaylar hem baskı hem nakış olarak kullanılan rakun figürü ve deseni oldu. Keskin hatlı pencere detaylarının da öne çıktığı koleksiyonun renkleri arasında ise gri, somon, kiremit ve ekru renkleri yer aldı.





tit ³⁵.yıl

- Yükselen kalitesi ile daima öncü...
- 35 yıllık güvencesiyle her zaman yanınızda...

 tit FERMUAR
kalite, güven, estetik...



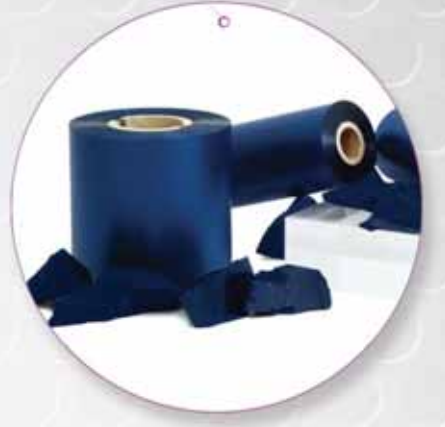
Davutpaşa, Askeri Fırın Sokak Erdiñç Sanayi Sitesi No.14 Topkapı 34010 İstanbul
Tel:+9 212 482 34 25 Fax:+9 212 482 33 79
web: titbas.com.tr e-mail: info@titbas.com.tr



Keriman Halis Ece'nin anısına

Istanbul Fashion Week kapsamında her sezon farklı bir kadın kimliği ile koleksiyon şovu hazırlayan Simay Bülbül, bu kez İlk Türk Dünya Güzelimiz Keriman Halis Ece özelinde bir defile sundu. Bülbül'ün, "Ece" adını verdiği koleksiyonu, Keriman Halis Ece'nin özelinde 1930'ların Cumhuriyet kadınına günümüze taşıdı. Ağırlıklı olarak deri, kürk, ipek ve krep gibi materyallerden tasarlanan koleksiyon, 50 parçadan oluştu. Lacivert, bordo, haki, vizon, siyah ve beyaz gibi renklerin hakim olduğu koleksiyonda; 30'lu yılların silüetini yansıtan uzun elbiseler, deri kalem etekler, yüksek bel pantolonlar, ipek bluzlar, krep tulumlar ve ceketler yer aldı. Dönemin gözde aksesuarlardan şapka ve eldivenler, koleksiyonun tamamlayıcı öğelerini oluşturdu. Özel işleme detaylar ile göz alıcı bir şıklık yaratan "Ece" koleksiyonu, Cumhuriyet'in ilk yıllarındaki kadınların zarafetini de gözler önüne sermiş oldu.





Barkod Yazıcılar

Termal Transfer Ribonlar

Rulo Karton Etiketler

Etiketlik Kumaşlar

Okuyucular

El Terminalleri

Sticker'lar

Teknik Servis



AKBARKOD[®]
Etiket Sanayi ve Ticaret. Ltd. Şti.

M.Nesih Özmen Mh. Fatih Cd. Zakkum Sk. No: 10 / 3 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com

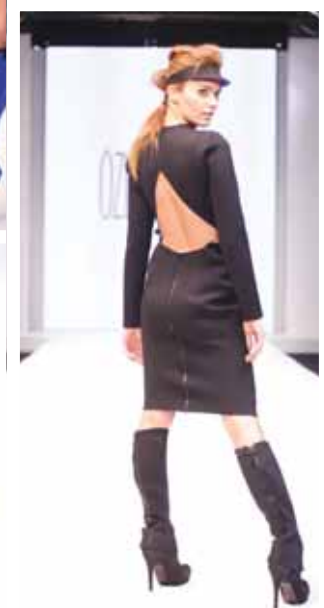
www.akbarkod.com

Ö.kaya

Şık ve spor formlar birarada



Yaşamışlıklardan, duygulardan bazen de yaşadığı dönemde iz bırakmış olay ya da kişilerden ilham alan; en kuvvetli ilham kaynağı da tarih, insanlığın gelişimi ve keşfetme dönemleri olan tasarımcı Özlem Kaya, manevi mirastan ilham alan bir koleksiyonla IFW sahnesinde yer aldı. Dalgıçların kıyafetinde kullanılan neopren kumaşla hazırlanan tasarımlar, miras teması içerisinde, aile büyüklerinden çocuklara devrolan, ahlaki değerler, taşınması gereken insani duyguları podyuma yansıttı. Kaya, 30 parçadan oluşan koleksiyonunda spor ve şık formları birleştirerek farklı kombinasyonlar oluşturdu. Elbise, ceket, düşük bel-geniş paça pantolon gibi tasarımların ön planda olduğu çalışmaya siyah ve turkuaz renklerinin hakim olduğu görüldü. Oldukça zor bir materyali lazer kesimlerle işleyen Kaya, modaseverlerden büyük beğeni topladı.





Atkı Bere Eldiven



ONTEKS
www.onteks.com



ONTEKS TEKSTİL MAKİNA GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GÜMÜŞSUYU CAD. ODİN TOPKAPI CENTER NO: 28/381 34010 TOPKAPI - İSTANBUL
TEL: +90 212 444 30 10 FAX: +90 212 501 84 84 / www.onteks.com / ontteks@onteks.com



Gecelerin kralı serseri ruhlu ve kırılıgan

Geçen sezonda olduğu gibi bu sezonda da oldukça ilgi çeken tasarımlar hazırlayan Niyazi Erdoğan, "Gece" adını verdiği koleksiyonunu W Otel'de modaseverlerin beğenisine sundu.

"Her karanlık gecenin sonunda aydınlık bir sabah vardır" cümlesinin koleksiyonun çıkış noktalarından biri olduğunu belirten tasarımcı, bu kez serseri ruhlu, başkaldıran, ne istediğini çok iyi bilen, güçlü ama derinlerde bir yerde kırılıgan yapıya sahip olan "gecelelerin kralı" nı tasarımlarına yansıttı. Şehirli ve net bir erkek imajının çizildiği koleksiyonda, İstanbul'un gecesini de gündüzünü de yaşıyan, giydikleriyle var olan değil, giydiklerini var eden bir erkek figürü dikkati çekti. Silüetlerin daha dar olduğu "Gece" de süper skinny pantolonlar, saten ceketler, file detaylar, deri paltolar, kürk yakalar, olmazsa olmaz yıkanmış jeanler ve aksesuarlarla gerçek centilmenlere hitap eden tasarımlar, koleksiyonların en dikkat çekici parçaları oldu.





ARNAVUTLUK

MAKEDONYA

BULGARİSTAN

YUNANİSTAN

Yunanistan
Arnavutluk
Makedonya ve
Bulgaristan'a
Komple ve Grupaj
Lojistik Servis



SERAY®

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK
İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.



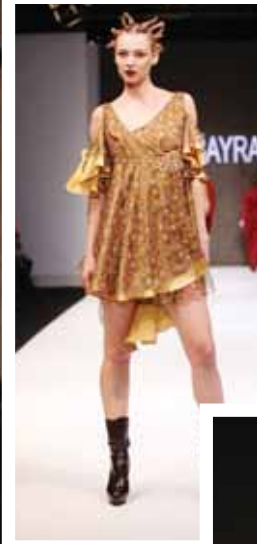
BALKANLARA AÇILAN LOJİSTİK KAPINIZ

MEHMET AKİF CAD. 1 SOK.
HAYDAR AKIN İŞ MERKEZİ
NO: 25/9 ŞİRİNEVLER/İSTANBUL

Tel: +90 212 451 51 01
Tel: +90 212 451 19 96 (PBX)
Faks: +90 212 451 19 95

info@seraytrans.com

www.seraytrans.com



Podyumda Afrika rüzgarı esti

Yurt dışında aldığı ödüllerle adından söz ettiren tasarımcı Erol Albayrak, IFW'de farklı bir konseptle hazırladığı koleksiyonuyla ilgi çekti. 2011 yılı Avrupa Birliği Kalite Ödülü sahibi olan Albayrak, "African Sunset 2013" koleksiyonu ile podyumda Afrika rüzgarları estirdi. Tasarımcının Afrika'nın Asya ve Uzakdoğu kültürleriyle olan iletişimi ve çatışmasını baz alarak oluşturduğu koleksiyonu, Afrika'nın güm batımından, Asya'nın gizeminden ve Uzakdoğu'nun mistik ruhundan izleri podyuma yansıttı. Kumaşları, farklı renk, desen ve dokularıyla modaseverleri kültürel bir yolculuğa çıkararak koleksiyonda honey gold, mor, bakır tonları, rustik zencefil tonları, lacivert, bordo ve massai kırmızısı ile vizon, ağırlıkta kullanılan renkleri olurken; yün, kaşmir, ipek gazzar, ipek saten, deri ve kürk gibi materyaller de tasarımların omurgasını oluşturdu. Uğurkan Erez'in koreografisini gerçekleştirdiği defilede tasarımlar ünlü oyuncu-manken Serenay Sarıkaya'nın da aralarında olduğu, Tülin Şahin, Merve Büyüksaraç, Alona Kırıl, Beril Kayar, Didem Soydan, Selda Car gibi otuz model tarafından podyuma taşındı.



KAYRA

kayra.com.tr

kayrashop.com

facebook.com/kayratekstil



2012 ILKBAHAR / YAZ
"RENKLERDEKI BASKALIK"

studio kaprol

Studio Kaprol yola devam ediyor



Arzu Kaprol mentorluğunda farklı disiplinlerde uzmanlaşmış genç tasarımcıların çalışmalarını sunma imkanı buldukları bir proje olan ve ilk defilesini IFW'nin bir önceki sezonunda gerçekleştiren Studio Kaprol by Coke Design tasarımcıları, altıncı sezonda da koleksiyonlarını podyuma taşıdı. Bu sezon projede, Ali Bayramoğlu, Tolga Turan, Gülcan Ardic, Bilge Köprülü ve Ahmet Baytar'ın tasarımları sergilendi. Aynı zamanda Özgecan Ardic desen tasarımları ve Zeynep Erdem özel şişe tasarımıyla projede yer aldı. Turan, koleksiyonunda, "Twitterını kapat, giyin ve dışarı çık, arkadaşlarınla bir şeyler iç, gerçek bir konuşma yap, mutlu ol ve hayata devam et" mottosunu işledi. Bayramoğlu, defilesini gerçekletirdiği A.L.I.E.N vs H.U.M.A.N isimli koleksiyonunda Narsizm yansıması tasarımlar sundu. Gülcan Ardic koleksiyonunda, net ve yalın çizgileri ağırlıklı olarak kullandı. Tüm bunların yanı sıra Uğurkan Erez'in koreografisi eşliğinde Serenay Sankaya ve Ebru Öztürk gibi ünlü isimler podyuma çıktı.

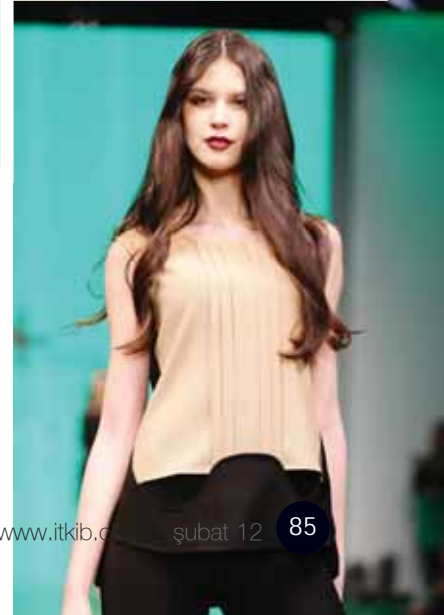


adL+c.abazoğlu

Fashion Week'te zaman yolculuğu



En son trendlerin ve moda akımlarının podyumda boy gösterdiği İstanbul Fashion Week'te adL ve Cengiz Abazoğlu'nun işbirliği sonucu gerçekleştirilen defilede modaseverler 1950'lere doğru bir zaman yolculuğuna çıktı. 50'li yıllardaki zarif ve cesur kadınının duruşundan ilham alındığı belirtilen "adL+CengizAbazoğlu 1950" isimli koleksiyonda o dönemin romantizmini 2000'li yılların modernizmi ile kombine dildiği görüldü. İlk kez alışılan aksine biraz daha casual parçaların da yer aldığı; yeşil, saks ve gri renklerin yoğunlukta olduğu geniş bir renk skalasına hakim olan koleksiyon oldukça ilgi gördü. Bunların yanı sıra, defile koleksiyonu podyuma taşıyan modelleriyle de oldukça konuşuldu. Çünkü moda dünyasının en ünlü modellerinden biri olan Ana Beatriz Barros defilede giydiği dört kostüm ile podyumda boy gösterdi. Beatriz Barros, podyumu Wilma Elles ve Selda Car dışında yerli ve yabancı 27 mankenle paylaştı.





Farklı konseptler farklı tasarımlar

Bu sezonun ilk karma defilesinde Nihan Peker, Beste Gürel ve Tuba Benian'ın tasarımları podyuma çıktı. Peker, "Narkoz" ismini verdiği, ekru ile siyahın baskın olduğu koleksiyonunda, kısa ve uzun elbiselerin yanı sıra pantolon, kaban ve şık detaylı gömleklere yer verdi. Tasarımcı, giyilebilirliğe ve kullanım rahatlığına verdiği önemi yeni koleksiyonunda da abartısız formlar, rahat dikişler ve ütüye ihtiyaç duymayan kumaşlar kullanarak devam ettirdi. Gürel ise "Slowing Down" koleksiyonuyla mor, küf sarısı ve mavi gibi renklerden bej, pudra gibi aydınlık tonlara kadar uzanan pastel geçişlerin bulunduğu tasarımlarıyla podyumda yer aldı. Elbise, etek, pantolon, smokin, ceket ve kabanların; büzgü, pile, drape ve fitil ile detaylandırıldığı koleksiyonda koyun kürkü, tiftik, yün, gabardin, özel baskı emprime şifon gibi kumaşlar ön plana çıktı. Son olarak tasarımlarını sergileyen Benian'ın da soylu biniciler ve saraylılar temalı "İçimizdeki Soylu" isimli koleksiyonunda dantel ve derinin hoş bir geçişle birleştiği bu kombinlerde ekose ve şifon kullandığı dikkati çekti.



our profession is denim fabric



Denim Global Kumaş Tic. Ltd. Şti.
Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Uzun Sk. No: 20/A Merter - İstanbul
Tel: +90 212 637 16 10 - 20 - 67
Faks: +90 212 637 16 70
www.denimglobal.com



Sembolik detaylar göz doldurdu

Bu sezonda gerçekleştirilen ikinci Karma defilede, İpek Arnas, Çiğdem Akın ve Şafak Tokur koleksiyonlarını sergiledi. Arnas, "Ateşten Yol" ismini verdiği koleksiyonuyla konukları zamansız bir savaş meydanına sürükledi. Bu koleksiyon bir taraftan kalıpta yeni denemelerle modern bir çizgi taşıırken, diğer yandan sembolik detaylarla bir çağı temsil etti. Ortaçağ savaşlarının ruhunu yansıtan dokuların yer aldığı tasarımlarda gücü ve iktidarı temsil eden metalik renkler ve grafik desenlerin cesurca kullanıldığı görüldü. Akın ise "Equine" adlı koleksiyonu ile atların asi ruhlarını podyuma taşıdı. Kendine güvenen, güçlü kişiliğini tarzına yansıtmaktan çekinmeyen kadın çizgisine hakim tasarımlarda, maskülen silüetler, feminen elementlerle tek bedende bulundu. Tasarımcı asimetric silüetlerin güçlü görünümü, kürk, deri, kaptone, tweet gibi kumaş seçimleri kalite ve zarıflığı gözler önüne sererken, tasarımlardaki Osmanlı baskıları da etnik bir ruh yarattı. "Selam2" adlı koleksiyonu ise koleksiyonuyla Şafak Tokur da ruhun bedenden ayrılışını simgeleştirerek modaseverleri spiritüel bir yolculuğa çıkardı. Tasarımcının ilk moda performansı olan "Selam"ın devamı niteliği taşıyan yeni koleksiyonunda ruhun bedenden ayrılışı ve inançlarımıza olan sahiplenme duygusu çerçevesinde tasarlanan koleksiyonu, erkek ve bayan avangarde giysilerden oluştu.





fashionable fabrics since 1933



PALATEKS®

PALATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 230 31 74 Fax: +90 230 25 42

www.palateks.com.tr info@palateks.com.tr



Tasarımda organik yaklaşımlar

Nej, Fashion Week'te "Natürel Durağanlık" ismini verdiği koleksiyonunda, alternatif göçebe yaşam yaklaşımlarıyla, sürdürülebilir bir tasarım, lüks ve yaşamın içindeki sahtelikleri yok eden rafine bir çizgi yakaladı. Lüks ve harcamaya karşı doğaya saygılı bir mimar titizliğinde organik şekillerden esinlenerek siluetlerini bir simetri ve dengeye oturtan tasarımcı, androjeni düşündüren gölgeler arasında hassas renk paleti arzulanan sakin bir atmosferi yansıttı. Soğuk, temiz kireçli tonlar, kış keneviri, kayısı yeşili ve gri tonlarının kullanıldığı koleksiyonda, aşınmış tuğla ve kireçli yüzey dokuları renk paletine ayrı bir fon sağladı. Sıcak alev kırmızısı, yanık kahve, karamel, şekerleme ve maden renkleri ise koleksiyona anti-nostaljik hissi verdi. Koleksiyonda dikkati çeken yüzey dokuları konsepti ise modern ve vahşi hayatın uyumuyla bir araya geldi.



Farklılık isteyen erkekler için

Erkek modasının öncü markalarından olan Avva, İstanbul Fashion Week için hazırladığı kendinden emin, kararlı, bir o kadar da konforu seven erkeklerin hayatını kolaylaştıran koleksiyonuyla dikkatleri üzerine çekti. Koleksiyon 2012-2013 kış sezonu boyunca spor ve klasik giyimi birarada yorumlayan Avva erkeğinin günlük giyimden özel davete, iç giyimden aksesuara kadar aradığı birçok şeyi bulabileceğini gösterdi. Tasarımlarda siyah renk zarafetin simgesi olmaya devam ederken, açık griden antrasite kadar uzanan zengin renk seçenekleri gözlerden kaçmadı. Koleksiyonda özel ipliklerle hazırlanan sonsuz triko çeşitlerinin yanı sıra, birbirinden şık denimler ve her ihtiyaca yönelik montlar yer aldı. Ayrıca özel kumaşlarla hazırlanarak minik detaylar taşıyan şık pantolonlar ve barındırdığı dikiş esprilerini, çarpıcı detaylar ve deri patch kombinasyonları ile tamamlayan gömleklerin de bulunduğu koleksiyon büyük ilgi gördü.

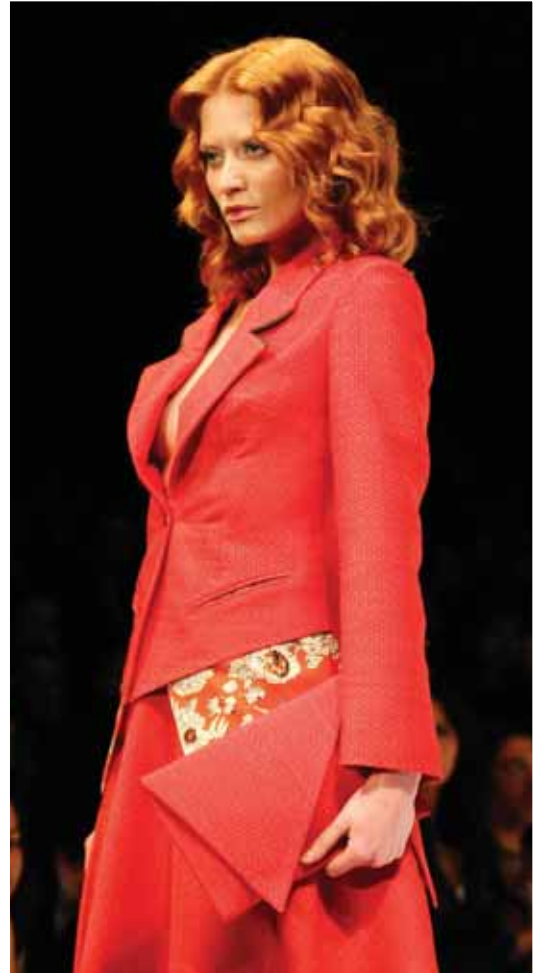




Her şeye 'rağmen'

Mehtap Elaidi, hayatlarını hikayelerindeki birçok etkene rağmen kurabilmeyi başarmış kadınlara ait silüetleri podyuma taşıdı. Bu silüetleri yaratırken kendi hayatındaki "rağmen"lerden yola çıkarak, önceki koleksiyonlarında görmeye alışık olmadığımız çizgilerde gezinen tasarımcı, Fashion Week'te farklı bir hava estirdi. Esin kaynağının, savaşa rağmen kadının ve modanın çıkışına damga vurmuş 40'lı yıllar olduğu koleksiyonda, dönemsel esintilerinin Elaidi yorumlarıyla harmanlandığı tasarımlar oldukça dikkat çekti.

Tasarımcı, koleksiyonlarının olmazsa olmazı maskülen dişliliği bu kez farklı silüetlerde yorumlayarak, vücudu daha tanımlayan formlara ulaştı. Deneysel kuplar taşıyan elbiselerin ve ceketlerin yoğun olarak görüldüğü koleksiyonda, renk paleti kırmızı, mavi, yeşil, camel, gri ve siyah-tan oluştu. Vintage hissi yaratan çiçekli kumaşlar ise koleksiyonun alameti farikalarından oldu. Ayrıca çanta ve eşarp gibi aksesuarlar da 40'lı yılların izlerini vurguladı.



g.gentille

Giovane G. Designers'la 'kök'lere dönüş



Fashion Week'in son defilesini gerçekleştiren erkek giyim markası Giovane G. Designers koleksiyonunda, köklere dönüş çağrısı yaparak şehirli erkeği daha gündelik ve rafine edilmiş bir yaşama davet etti. Markanın "kök" isimi verilen koleksiyonunda, yenilikle gelenek, lüks ile modernlik biraraya getirildi. Lüks kumaşların yön verdiği, abartıdan uzak güçlü bir stil, sezonsuz tasarımlar ve romantik detaylarla şekillendirildi. Klasik ceketler, renkli pantolonlarla kombinlenerek, karanlık kış günlerinde alışılmışın dışında farklı detaylar

oluşturdu ve kışın soğuğuna direnen sıcak kürkler dikkat çekti. Erkeklerin her zaman her yerde şık ve rahat olmalarını sağlayacak tasarımlarda doğallığın ön planda olduğu görüldü. Sportif ve elegant modellerin, maceraperest ve asil ruhlu erkeklerle hitap ettiği koleksiyonda, doğaya daha yakın, yeşil orman renkleri, kestane kahverengi, indigo maviler ve florasan tonları kullanıldı.





TASARIMCIYA TANINAN ÖZGÜRLÜK MARKADA BAŞARI SAĞLIYOR

IFW'DE DÜZENLEDİĞİ 'TÜRKİYE'DE ENDÜSTRİ VE TASARIMIN BULUŞTUĞU MARKA' BAŞLIKLİ WORKSHOP İLE BEĞENİ TOPLAYAN İMA, MACHKA MARKASINI KONUK ETTİ. İLGİYLE İZLENEN WORKSHPTA, BİR MARKANIN BAŞARISININ ALTINDA, KİŞİYE DUYULAN GÜVEN VE TASARIMCIYA TANINAN ÖZGÜRLÜK ORTAMININ YATTIĞI BELİRTİLDİ.

Geçtiğimiz sezonda Bahar Korçan moderatörlüğünde IFW gibi moda organizasyonlarının nasıl düzenlendiğini genç tasarımcı adaylarına bir workshopla anlatan, Türk tekstil



Ayaydın-Miroglio Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Ayaydın, özgürlüğün, yaratıcı tasarım gücünü beslediğini belirtiyor.

ve hazır giyim sektörünü geliştirme hedefiyle geleceğin moda tasarımcılarını yetiştiren İstanbul Moda Akademisi (İMA), İstanbul Moda Haftası'nda genç tasarımcı adaylarını bilgilendirmeye yönelik workshop serisinin ikincisini düzenledi. Endüstri ve tasarımın bir markada buluşmasının ne gibi avantajlar sağladığına değinilen çalışma kapsamında, Ayaydın-Miroglio Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Ayaydın ve DiceKayek markasının kurucuları Ece-Ayşe Ege'nin biraraya gelmesiyle oluşturulan Machka markası konukların karşısında yer aldı. Endüstri ve tasarımın buluştuğu markanın dünü, bugünü ve yarını, Ayaydın ve Ece-Ayşe Ege'nin anlatımları ile Vogue Türkiye editörü Yaprak Aras'ın moderatörlüğünde izleyicilere aktarıldı. Ayaydın, workshopta Ayşe ve Ece Ege kardeş-

lerle 20 yılı aşkın süredir arkadaş olduğuna dikkat çekerek, Machka'nın başarısının altında kişiye duyulan güven ve tasarımcıya tanınan özgürlük ortamının yattığını söyledi. Ayaydın uzun süreli arkadaşlıklarının iş ortaklığına dönüştüğünü belirtirken, Ayşe ve Ece Ege kardeşlerle birlikte Machka markasını büyük bir keyifle hayata geçirdiklerini ifade etti. Ayaydın, "Dünyadaki modacılar artık endüstri alanında işbirlikleri yapıyor. Tek başına yürüyen bir marka neredeyse yok gibi. Ben Ayşe ve Ece'ye inanıyorum. Gönlüm ister ki başka markalar da bizim gibi iş birlikleri yapsın. Özgürlük, yaratıcı tasarım gücünü besler. Biz Ayşe ve Ece'yi serbest bırakıyoruz. Onlar da hayal güçlerini Machka markasına yansıtıyor" diyerek tasarımcıların arkasında yer aldı-

ğını belirtti. Konuşmasına Türk hazır giyim sektörünün gelişim sürecine değinerek devam eden Ayaydın, "20 yıl önce Türkler yurtdışı fuarların kapısından içeri alınmazlardı. Şimdi ise 'Made in Turkey' ifadesi aranan bir değer haline geldi. Bugün herkes İstanbul'a gelmek için fırsat kolluyor. Üstelik Türk markaları yurtdışında designer store'larda satılıyor. Markalarımız en pahalı caddelerde yer alıyor" dedi. Ece Ege de marka yöneticilerinin tasarımcıları özgür bırakmasının önemine dikkat çekti. Ege, "Designer ekibi olarak tasarımlarımıza müdahale edilmemesi çok önemli bir konu. Bu fırsat ile her zaman karşılaşmıyoruz. Ayaydın-Miroglio Grubu ile birlikteliğimizin uzun sürmesi bu anlayışın bir sonucu" diyerek sözlerini noktaladı. ❖



20/1 KARDE
96 RENK STOK



150 D. TEKSTÜRİZE
75 RENK STOK



20/1 SOFTPES TECHNIC
25 RENK STOK



150 D. TEKSTÜRİZE SİYAH
150 D. TEKSTÜRİZE BEYAZ
70-100 D. EKRU
20/1 KARDE HAM
20/1-24/1-30/1 PENYE HAM

Lütfen Kartela İsteyiniz.

İSTER 1 BOBİN İSTER 1650 KG'LIK TEK KAZAN

STOK SERVİS

Terazidere Mah. Güneş Cad. No:59 Bayrampaşa - İstanbul
Tel : +90 212. 544 99 65 Fax : +90 212. 544 19 13

www.mayaipik.com.tr



KUMAŞ DIŞ TİC. TEKS. SAN. PAZ. A.Ş.'nin PAZARLAMA FİRMASIDIR.

HERKES ONLARI, ONLARSA IFW'Yİ TAKİP EDİYOR

BİNLERCE İNSAN TARAFINDAN BEĞENİYLE TAKİP EDİLEN VE STİLLERİYLE ADINDAN SÖZ ETTİREN BURCU ESMERSON, GÜL GÖLGE VE BURCU KARA, IFW'NİN HİÇBİR SEZONUNU KAÇIRMIYOR. İNSANLAR ONLARIN GİYDİKLERİYLE KENDİ STİLLERİNE DOKUNUŞLAR YAPARKEN, ONLAR DA GARDROBLARINI YENİLEMEK İÇİN IFW'Yİ BEKLİYOR.



BURCU
ESMERSOY

"Ben her sezonda IFW'yi takip ediyorum. İstanbul Fashion Week, gardrobumu yenilemem konusunda bana oldukça yardımcı oluyor. Daha önceleri tanıdığım ve tasarımlarını gardrobumdan eksik etmediğim isimler arasında olan Gamze Saraçoğlu, Atıl Kutoğlu ve Mehtap Elaidi'nin koleksiyonlarını burada da görmek çok hoşuma gidiyor. Ayrıca IFW'de yeni tasarımcıları tanıma fırsatı da yakalıyorum. Mesela Tuba Benian'ın kıyafetlerini çok beğendim, şimdi de onun peşine düşeceğim. Bence Türkiye gün geçtikçe çok önemli bir moda merkezi olma yolunda ilerliyor. Zaten birçok tasarımcımız kendini dünyada oldukça iyi bir şekilde kanıtlamış durumda. Örneğin ben Hakan Yıldırım'ın kıyafetlerini Jennifer Lopez ya da Beyoncé'un üstünde gördüğümde çok mutlu oluyorum. Bizim tasarımcılarımızın kıyafetleri daha da çok giyilsin, tanınsın istiyorum. Bazen de yurtdışında bir dergiyi karıştırırken Türk tasarımcılarının eserlerini görmek çok hoşuma gidiyor. Tüm bunlar karşısında bir Türk olarak çok gururlanıyorum."

GÜL
GOLGE

"IFW'yi oldukça keyifli buluyorum ve organizasyon her geçen sene daha iyi oluyor. Zaman zaman bazı defilelerde yer konusunda sıkıntı yaşanıyor ama bu da bir yandan IFW'ye ne kadar talep olduğunu gösteriyor. Simay Bülbül, Gamze Saraçoğlu ve Atıl Kutoğlu benim koleksiyonlarını çok beğendiğim tasarımcılar arasında yer alıyor. Bildiğim ve sevdiğim tasarımcıların yanı sıra burada farklı tasarımcıları görme şansımız da oluyor. IFW hem yeni isimlere verilen bir şans hem de bizim onların isimlerini duymamız için bir kanal oluyor. Herkesin bildiği gibi birçok ünlü tasarımcımız dünyaya açıldı ve onları yurtdışında önemli yerlerde görmek oldukça gurur ve mutluluk verici bir durum..."



BURCU
KARA

"Ben her sezonda setlerden ve provalardan vakit kaldıkça IFW'yi takip etmeye çalışıyorum. Zaten modaya hep ilgilim var ve böyle güzel organizasyonlarda, böyle özel tasarımcıların yer almasını çok güzel buluyorum. Yıllardır özel gecelerimde mutlaka tasarımlarını giydiğim Simay Bülbül, Tuvana Büyükcinar, Cengiz Abazoğlu, Zeynep Erdoğan Özgür Masur ve Gamze Saraçoğlu gibi arkadaşlarımın da burada yer alması benim için ayrıca mutluluk verici, onlar adına çok gururlanıyorum. IFW her yıl giderek daha da güzelleşiyor ve yurtdışında da oldukça ses getirmeye başlıyor. İstanbul bir moda merkezi olma konusunda her anlamda çok olumlu özellikler taşıyor. Ben bunun en kısa zamanda olacağına inanıyorum."



Nebim V3 ERP ile gerçek verimliliği keşfeden lider kurumların sayısı giderek artıyor.

Satın almadan üretime, planlama ve bteleden satışa, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamaların birbiriyle daha entegre çalıştığı, kapsamlı, gelişen vizyonlara kolaylıkla uyum sağlayan, hızı ve pratikliği sayesinde verimliliğin anahtarı olan Nebim V3 ERP, sizi zirveye taşıyor.

LİDER OLMANIN YOLU VERİMLİLİKTEN GEÇER

DAHA KAPSAMLI
DAHA HIZLI
DAHA ESNEK
DAHA PRATİK

NEBİM

V3



CPI İLE MODAYA YENİ BİR BAKIŞ

HER DÖNEMDE BAŞARISINI DAHA DA İLERİYE TAŞIYAN CPI, DÖRDÜNCÜ SEZONUyla DA ÖNEMLİ GELİŞMLER KAYDETTİ. 9-11 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞEN VE 15 BİN 289 PROFESYONEL TARAFINDAN ZİYARET EDİLEN FUAR, ALIM HEYETLERİNDEN DE TAM PUAN ALDI.

O dakule'de kurduğu İstanbul FashionWeek (İFW) çadırıyla marka ve tasarımcıları dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerle buluşturan İHKİB, diğer taraftan Collection Première İstanbul (CPI) Moda ve Hazır Giyim Fuarı ile moda şölenini CNR Expo'ya da taşıdı. 2023 ihracat hedefi 60 milyar dolar olan Türk hazır giyim endüstrisi 9-11 Şubat tarihlerinde

CPI Fuarı'nda buluştu. Fuarı bu döneminde de, Damat, Kişili, Awa, Sabra ve Colin's'in aralarında yer aldığı 110 firma uluslararası perakende ağlarını genişletmek için katıldı. Fuar markalarının yanı sıra, GAP, Tomy Hilfiger, H&M ve Next gibi dünya devi zincir mağazalara ve alıcı firmalara koleksiyon hazırlayan Türk hazır giyim üreticilerini de yabancı alıcılardan bir araya getirdi. Moda dünyasını İstanbul'da bir araya getiren

CPI, dördüncü döneminde de yarattığı sinerji ile katılımını sevindirdi. 3 günde 450 milyon dolarlık sipariş alan katılımcı firmalar fuardan mutlu ayrılırken, etkinlik yerli ziyaretçilerle birlikte dünyanın dört bir yanından gelen 15 binin üzerinde kişiyi ağırladı.

CPI'dan görkemli açılış
9 Şubat günü start alan CPI'nin açılış gününe Avrupa Birliği

Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve CPI Komite Başkanı Cem Altan ile birlikte, diğer dernek başkanları da katıldı. Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'ın katılımıyla açılan fuarda, Türk hazır giyim sektörünün moda ve tasarımda dünyanın yeni trendi haline geldiği vurgulandı.

“Avrupa'nın şıklığı Türkiye'den geçiyor”

Dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyen fuarın açılış toplantısında konuşan Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, İstanbul'un dünyadaki konumuna dikkat çekerek, “Dünya modasının hayalindeki şehir olan İstanbul, artık çok farklı bir konuma oturdu. Bu güzel şehri moda merkezinin tescilli şehri haline getirdik. CPI, her köşesi modacılarımıza ilham veren 800 yıllık moda geçmişi olan efsanevi şehrimize yakışır bir fuar oldu” dedi.

Bakan Bağış, Avrupa Birliği müzakerelerini modacılarla şöyle anlattı: “Türkiye'ye dar gelen elbiseyi üzerinden çıkaracağız. Bu elbiseyi demokrasiyle, adaletle, kalkınmayla nakşederek düzgün ölçülerde tekrar giydireceğiz. AB tasarımlarına Türk motifleri zenginlik katacaktır. Avrupa'nın şıklığı Türkiye'den geçiyor. Türkiye, Avrupa Birliği için biçilmiş bir kaftandır. Avrupa Birliği üzerindeki yamalı elbiseyle daha fazla dolaşamaz. Avrupa Birliği de kriz selinde boğuştuğu bir dönemde elbette Türkiye'nin değerini anlayacaktır” dedi.

“Markalaşmaya yatırım şart”

Tekstil ve hazır giyim sektöründe tasarım ve markalaşmanın önemine dikkat çeken Türkiye



İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi moda haftası kapsamında düzenlenen CPI ve İFW'nin moda ve marka pazarlama açısından önemli organizasyonlar olduğunu ifade etti. Büyükekşi, “CPI, hazır giyim sektörünün ihracatında en önemli domino taşı. Ülkemizde her sektörün ellerinde gerekli teknolojiye ulaşma şansına sahip. Bu teknoloji markalaşmayla, inovasyonla, tasarımla katma değerli bir hale getirmek en büyük görevimiz. Bu bağlamda moda haftası kapsamında düzenlenen CPI ve İFW moda ve marka pazarlama açısından çok önemli organizasyonlardır.”



CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, fuara olan katkıları için AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a teşekkür plaketi takdim etti.

“Hedefimiz ilk 5'e girmek”

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye için önemine işaret eden İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, CPI ve İFW'nin uluslararası arenada Türkiye ile dünya arasında bir köprü görevi gördüğünü dile getirerek, “Eskiden yurtdışındaki ülkeleri böyle organizasyonlara çağırdı-

ğımız zaman hiç talep görmedik. Artık biz gelen taleplere karşılık veremez duruma geldik. Bu durumdan da çıkardığımız sonuç, 2023'te önümüze koyduğumuz dünyadaki ilk 5 moda merkezi olma hedefinin bize çok da uzak olmadığı” dedi.

CPI'a 15 bin ziyaretçi

İstanbul Fuarcılık Genel Müdürü Ayşen Esen ise dünyanın moda fuarı olma yolunda ilerleyen CPI'nın, hazır giyim sektörünün





2023 yılında önüne koyduğu 60 milyar dolarlık ihracat hedefinde aktif rol oynayacağını söyledi. Evren, bu sene CPI'da gelinlik ve damatlıkların da yer aldığı "Wedding" özel bölümünün de

olduğunu belirterek, bu sene CPI'a 100'ün üzerinde yerli ve yabancı firmanın katıldığını, 1000'in üzerinde alıcı firmanın, 15 bin civarında da profesyonel ziyaretçinin katılacağını açıkladı.

Hazır giyimin entegre fuarı

Yarattığı iş hacmi ile Türkiye'nin sektördeki yerini pekiştirmeyi amaçlayan, moda markalarından tasarımcılara, büyük alım heyetlerinden uluslararası moda çevrelerine ve yerli yabancı basın mensuplarına kadar sektörün tüm unsurlarını İstanbul'da buluşturan CPI'a yurtdışından ilgi oldukça fazlaydı. 14 bin metrekarelik alanda gerçekleştirilen fuarda katılımcı firmalar ile yüz yüze görüşmelerde bulunan ziyaretçi firmalar, büyük yatırımların

önünü açacak ciddi iş bağlantılarının altına imza attı. Bay, bayan, çocuk, spor, iç giyim, triko, denim, ayakkabı ve çanta, abiye özellikli giyimin yanı sıra özel tasarımların sergilendiği fuara çok sayıda alıcı firma geldi. Rusya'nın hipermarketi Magnit Mağazaları, Kazakistan'ın spor giyim mağazası Zibroo, Puma'nın İran ve Rusya başta olmak üzere beş ülkeden satın alma ofisleri, İspanya'nın mağazası El Corte Ingles, İran'ın gelinlik mağazası Aroos, Almanya'nın online alışveriş mağazası navabi.

MEMNUN EDİCİ BİR SEZON GEÇİRDİK

Cem Altan
CPI Komite Başkanı

CPI, geçtiğimiz sezonlara oranla çok daha iyi bir dönem geçirdi. Hem organizasyon, hem müşterilerin katılımı hem de alım heyetleri ve ziyaretçiler açısından memnun edici bir sezondur. Bu fuarı çok daha ileriye taşımak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Önümüzdeki dönem için IGEDO ile görüşmeler yapıyoruz. Bir sonraki sezonda fuarda tekrar Alman pavilyonu yer alacak. Almalar fuara katıldığında onların getireceği müşteri kitlesiyle CPI daha da hareketli olacak. Fuarın bu sezonda IFW ile eş zamanlı yapılması IFW'yi izleyen müşteri kitlesinin CPI'a da gelmesi açısından avantaj sağladı. Bu sezonda alım heyetleri çerçevesinde Arap ülkelerinden çok daha fazla ilgi vardı. İran'dan gelen heyetler çok önemliydi. Bunun yanı sıra Avrupa, Rusya ve ABD'den gelen heyetler de vardı. Bu fuara olan ilgiyi artırmamız için kendi ülkemizdeki katılımcıları daha da çoğaltmamız gerekiyor. Bunun için de çalışmalarımız devam ediyor. Örneğin Aksesuar, Çorapçılar, İç Çamaşırı ve Trikocular Derneklerini de CPI'a dahil ederek, önümüzdeki sezonda daha geniş bir fuar yapmayı düşünüyoruz. Son olarak bu anlamda da tanıtım çalışmalarına daha da ağırlık vereceğimizi belirtmek istiyorum.





CPI'İN ARDINDAN...

- CPI 2023 ihracat hedefi 60 milyar dolar olan Türk hazır giyim endüstrisini, 09-11 Şubat 2012 tarihleri arasında CNR EXPO İstanbul'da bir araya getirdi.
- Sektör potansiyeline paralel bir fuar olarak öne çıkan CPI, GAP, Tommy Hilfiger, H&M ve Next gibi dünya devi zincir mağazalara ve alıcı firmalara koleksiyon hazırlayan Türk hazır giyim üreticilerini ve markaları buluşturdu.
- Fuar Avrupa'dan Mat Fashion (Yunanistan), Bluegreen (Yunanistan), Suprema 90 (Yunanistan), Triskel Arts&Hats (İtalya), Spruzzi'nin de (İtalya) yer aldığı firmalar katıldı. Kışkı, Colin's, Awva, Sabra, Damat, Argento, Sezgi Abiye, Vekem, Climber Jeans ve Mondo Bazar da fuara katılan diğer firmalar arasındaydı.
- Yurtdışından 1000'in üzerinde alıcının ziyaret için kayıt yaptırdığı organizasyonun alıcı gruplarında Türkiye Cumhuriyetleri, Orta Doğu ülkeleri ve Rusya öne çıkıyor. Fransa, Yunanistan, İtalya, Lübnan, Ürdün ve Hollanda'nın aralarında bulunduğu ülkelere alım heyetleri fuarı ziyaret etti.
- CJC (Ürdün), Nico Spa (İtalya), In-line (Yunanistan), Grüner (Avusturya) ve SCL Creations (Fransa) fuara yurtdışından gelen önemli alıcı gruplarıydı.
- Collection Première İstanbul'da gelinlik, damatlık ve abiye firmaları da en yeni koleksiyonlarını alıcılara sundu.
- CPI, İHKİB tarafından organize edilen İstanbul Fashion Week ile eş zamanlı gerçekleştirildi. IFW'ye davet edilen dünyanın en önemli moda alıcıları CPI'nin katılımcı firmalarıyla yeni işbirlikleri kurdu.
- CPI'ya ürün tedarikçileri, zincir mağazalar, toptancılar, perakendeciler, tasarımcılar ve distribütörlük almak isteyen yatırımcıların aralarında bulunduğu yurtiçi ve yurtdışından toplam 15 bin profesyonel ziyaretçi geldi.



de, İsviçre'nin Charles Vögele ve İtalya'dan Nico Spa gibi kendi ülkelerinde öne çıkmış markalar fuara gelen önemli alıcı grup arasındaydı. CPI'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkeler İran, Rusya, Yunanistan, Mısır, Ukrayna ve Almanya olurken, Bulgaristan, Kanada, İtalya, Avustralya, Amerika, Tunus, Libya, Ürdün, İngiltere, Hollanda, İsrail, İsveç, Katar, Kuveyt gibi ülkeler ise fuara alıcı gönderen 55 ülke arasında yer aldı.

CPI'dan bir ilk daha

Düzenlendiği her dönem bir ilke imza atan CPI, bu dönemde de yeni bir sürprizle ziyaretçilerin karşısına çıktı. Bu sene CPI'da ilk defa gelinlik ve damatlıkların da yer aldığı "Wedding" özel bölümü etkinliğe ayrı bir renk kattı. Alıcılardan tam not alan özel bölümde Türkiye'nin önde gelen gelinlik firmaları gelecek sezon koleksiyonlarıyla boy gösterdi.

CPI genç tasarımcılara da kucak açtı

Fuara bireysel yeteneklerini sergilemek için katılan genç tasarımcılar da kendi açılımlarını yapma fırsatı yakaladı. İTKİB'in düzenlediği yarışmalarda çok sayıda ödül kazanan Başak Özdemir, Merve Kazar ve Burcu Özpeker CPI'da tasarımlarıyla boy gösteren isimler arasındaydı. Burcu Özpeker'in; oyuncaklar, hırdavatlar

ve giyim detaylarından ilham alarak hazırladığı ayakkabı koleksiyonu, Prag'dan gelen moda haftasının kurucularının ve gençlere yönelik ürünleriyle bilinen giyim markası Oxxo'nun dikkatini çekti. Oxxo'dan sipariş alan Özpeker'in koleksiyonu düzenlenecek moda haftası için de Prag yolcusu olacak.

450 milyon dolarlık sipariş

Çok yerli ve yabancı firmayı aynı çatı altında toplayan CPI'nin ülke ekonomisine de önemli katkıları olduğu belirtiliyor. Geçtiğimiz yıl yapılan bağlantıların sonucunda; Türk hazır giyim sektörüne yaklaşık 250 milyon dolar civarlarında ek girdi sağlayan fuarın bu yıl ise cıvayı 450 milyon dolara çıkardığı tahmin ediliyor. Düzenlediği her dönem İstanbul'u modanın çekim merkezi haline getiren CPI'nin bu yılki ikinci dönemi ise 20-22 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek.👏



KATILIMCILARIN GÖZÜYLE CPI

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE ÇOK ÖNEMLİ BİR YERE SAHİP OLAN CPI, ARAP ÜLKELERİ BAŞTA OLMAK ÜZERE AVRUPA VE AMERİKA'DAN GELEN ALIM HEYETLERİNİN AKININA UĞRADI. YERLİ VE YABANCI ZİYARETÇİLERİN YOĞUN OLDUĞU FUAR BOYUNCA ÖNEMLİ İŞ BAĞLANTILARI KURAN KATILIMCILAR FUARDAN MUTLU AYRILDI.



ÜRETİCİ FİRMALAR İÇİN BİÇİLMİŞ KAFTAN

Çağdaş Bolat / Colin's / Uluslararası Satış Bölge Müdürü

Biz CPI'a geçen sezon da katıldık. Fuarda ağırlıklı olarak Bağımsız Devletler Topluluğu'ndan, Rusya'dan, Yunanistan'dan ve Kuzey Afrika'dan gelen alıcılar oldukça fazlaydı. Burada amaç yerli alıcıları değil, yurtdışındaki müşterileri buraya çekebilmek. Zaten yurtdışından üreticiler de bu fuarla ilgi gösterdi, tasarımcılar da. Bu anlamda bu fuara gelenlerin büyük bir kesimini profesyonellerin oluşturduğunu söyleyebiliriz. Bu fuar yurtdışına açılmak isteyen üretici firmalar için biçilmiş bir kaftan. Ancak biraz daha organize olup, daha geniş bir kitleye hitap edebiliyor hale getirilmesi gerekiyor. Bu fuar şu anda emekle dönemini yaşıyor. Fakat ürünün açık olduğunu düşünüyorum. İHKİB sektöre olan desteğini bu şekilde sürdürürse ve dünyaya açılmış markaları da bu fuara çekebilirse CPI'ın daha geniş bir kitleye hitap edeceğini düşünüyorum.

İLK DEFA KATILMANIN HEYECANINI YAŞIYORUZ

Özge Yılmaz

White House Modaevi / Firma Sahibi

Gelinlik sektörü olan müşterilerimizle ilk defa CPI'da buluştuk, şu anda da bunun heyecanını yaşıyoruz. İlk defa katılmamıza rağmen gayet pozitif tepkiler topladık. Özellikle Arap ülkelerinden, İtalya'dan, Türkmenistan'dan gelen müşteriler oldu. Bu fuar hazır giyim sektörü için özel bir yerde duruyor. Buraya gelen firma hazırlanmış değişik ülkelerinden gelen profesyonel alıcılara ürünlerini tanıtmaya imkanı buluyor. Toptan satış için de ayrı bir öneme sahip. Buraya gelen firmalar genellikle toptan satın alımlar gerçekleştiriyor. Önümüzdeki dönemlerde de bu fuara katılabiliriz. Ancak tanıtım konusunda bir takım eksiklikler yaşandığını düşünüyorum.



IFW'YE KATILMAK BENİM HAYALİMDİ

**Fatih Kılaf
Atlas Tekstil
Firma Sahibi**

Fuara ilk defa katılıyorz ama bu katılımımız ilk ve tek olmayacak. Arkasının geleceğini çok rahatlıkla söyleyebilirim. Bu fuarın moda fuarı olması başlı başına sektör için ayrı bir öneme sahip. Çünkü moda hazır giyim sektörünün can damarı. Türk tasarımcıları olarak İtalyan ve Fransız tasarımcıları yakalamamız gerekiyor. Hatta dünyada Fransa ve İtalya'nın önüne geçip, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün liderliğini dünyaya göstermemiz gerekiyor. Bu fuarın böyle bir konsept içinde daha da güçlü markaların katılımıyla dünyadaki diğer önemli moda fuarlarını yakalayacağına inanıyorum.



DÜNYADA STANDARTLARINDAKİ KONSEPT YAKALANMIŞ

Ahmet Kızıllarslan

Sezgi Abiye- Live Forever / Firma Sahibi

Bu fuarın firmaların beklentilerini büyük oranda karşıladığını ancak daha da iyi olabileceğini düşünüyorum. Biz bu fuara iş bağlantıları kurma niyetiyle değil, İstanbul'a bir moda fuarı yaşattırmaya destek vermek amacıyla katıldık. Bu fuar IFW'den ayrı yapılmaması gerekiyor. Fuar olarak CPI'ın konseptinin doğru olduğunu düşünüyorum; dünyada da konsept bu... Sadece tanıtımda ya da bazı ürün gruplarında eksikler olduğunu gördüm. Mesela abiyenin tam da sezonu olmasına rağmen çok da fazla abiye firmasının katılmadığını fark ettim. Bana kalırsa fuarlar bu sektörün olmazsa olmazları arasında yer alıyor. Fuar bir firmanın büyümesi, önünü görebilmesi, ufkunu genişletmesi, en önemlisi de dünyaya ve yeni pazarlara açılması için en doğru kanal. Bu kanalın da en iyi noktaya taşınması sektör için hayati önem taşıyor.



FUAR İÇİN ÖZEL ŞAPKALAR TASARLADIK

Xavier Herve / İtalya

Askell Resources Ltd / İş Geliştirme Müdürü

Fuara firma olarak ilk defa katılıyoruz. Bu fuara katılma amacımız buraya gelen ziyaretçilere siparişle şapka tasarımları yapan bir firma olduğumuzu tanıtmak. Biz sadece büyük modaevlerinin koleksiyonlarını gerçekleştirmek üzere tasarımcı olan bir firmayız. Ürünlerimiz ağırlıklı olarak yerli firmalar tarafından büyük ilgi gördü. Yerli firmaların dışında Rus, Lübnanlı, Kazak firmalar da standımızı ziyaret etti. Firmamız görsel sanatlar ve şapkayı ilk kez birleştiren bir firma. Daha önceleri şapka hep kısıtlı bir alanda kalmıştı. Ama şimdi artık moda sanata yöneliyor. Şapka da modanın tamamlayıcı bir parçası değil, ana bir kolu haline geliyor. Biz de şapka da daha ne kadar yaratıcı olabiliriz diye düşündük ve bu fuarda sergilediğimiz tasarımları ortaya çıkardık.

BAŞLANGIÇ İÇİN İYİ BİR ÇIKIŞ NOKTASI OLDU

Cesare De Paoli / İtalya

Donatella De Paoli / Firma Sahibi

Firma olarak CPI'a ilk defa katılıyoruz. Burada sergilediğimiz koleksiyonumuz son derece geniş bir alanı kapsıyor. Koleksiyon ve markamızın yeni çalışmaya başlayan genç bir kadından, orta yaşa kadar uzanan bir çizgisi var. Ayrıca büyük beden de çalışıyoruz. Günümüzde artık giydiğimiz kıyafetler kişiliğimizi yansıttığı için aynı şey burada da söz konusu. Bir kadın kendini nasıl hissediyorsa öyle giyiniyor. Biz de tasarımlarımızda markamızı giyen kadınların kendilerini nasıl hissettiklerini en iyi şekilde anlatmaya çalışmasına yardımcı oluyoruz. Bu fuarın iyi bir organizasyon olduğunu ve başlangıç için iyi bir çıkış yaptığını düşünüyorum. Şu an için çok fazla Türkiye Cumhuriyetlerden ve Rusya'dan alıcılar geliyor. Ama bizim asıl hedefimiz buradaki yerli firmalarla görüşmek. Rusya zaten bizim var olan hali hazırdaki müşterilerimiz arasında yer alıyor. Biz Türkiye pazarına girmeye çalışıyoruz.



MATERYALLERİNİZ ÇOK KALİTELİ

Luigi Zavan / İtalya

Suprema / Firma Temsilcisi

Fuara ilk olarak geçtiğimiz yıl Eylül ayında katıldık. Bu yıl buradan aldığımız pozitif enerji ile önümüzdeki dönemlerde de bu fuara katılmayı düşünüyoruz. CPI'nın dünya hazır giyim sektörü içerisinde kendine önemli bir yer edineceğini düşünüyorum. Çünkü bu fuar iyi organize olmuş, bünyesinde büyük markaları barındıran önemli bir moda etkinliği. Diğer fuarlarda olduğu gibi burada da alıcılar gelip sipariş vermek niyetiyle değil, tanışma düşüncesi ile buraya geliyor. Ziyaretçilerin yarısı Türkiye'den diğer yarısının da Ortadoğu'dan geldiğini söyleyebiliriz. Geçtiğimiz yıllarda bu yıl arasında çok fark olduğunu sanmıyorum. Ülke olarak hedefimiz Türkiye'de, Ortadoğu pazarındaki firmalarla çalışmak. Bu fuar da hem Türkiye'ye hem de Ortadoğu pazarına girmek için en doğru adreslerden biri.

TÜRKİYE BİZİM İÇİN İDEAL BİR PAZAR

Leonidas Monedas / Yunanistan

MAT Fashion / Marka Müdürü

CPI'a katılmakla Türkiye'deki ilk fuarımızı da gerçekleştirmiş. Dünya da bu tür fuarlar çok düzenleniyor. Biz de firma olarak Amsterdam ve Düsseldorf'taki fuarlara, CPM ve CPD'ye katılıyoruz. Diğer fuarlara göre buraya daha az ziyaretçi geldi. Bu fuarın dünya hazır giyim sektörü için özel bir yerde olduğunu düşünüyorum. Bizim için de yeni pazarlara girmemiz için ayrı bir önem taşıyor. Rusya, Kazakistan, Kuveyt ve Katar'dan gelen ziyaretçiler oldu. Yerli firmalardan öte Rus alıcıların ürünlerimize daha fazla ilgi gösterdiğini söyleyebilirim. Türkiye'de hazır giyim anlamında her şeyi yani ucuz ürünü de kaliteli ürünleri de bulabiliyorsunuz. Bu anlamda Türkiye bizim için son derece ideal bir pazar.





FASHION WEEK VE CPI ARAP BAHARI YAŞATTI

GEÇTİĞİMİZ SEZONLARA ORANLA, GENEL ALICI KİTLESİ İÇERİSİNDE ARAP ÜLKERİNDEN GELEN HEYETLERİN DAHA ÇOK BULUNDUĞU IFW VE CPI'DA, TAM BİR ARAP BAHARI YAŞANDI. AVRUPA VE AMERİKA'DAN GELEN ALICILARINDA TAM NOT VERDİĞİ BU İKİ ORGANİZASYONDA HEYETLER, TÜRK TASARIMCILARIN YARATICILIKLARI KARŞISINDA HAYRANLIKLARINI GİZLEYEMEDİLER.



DİĞER MODA MERKEZLERİNDE OLMAYAN YARATICILIK VE İNOVASYONA SAHİPSİNİZ

Eleanor Fuchs / ABD / Prima Civitas Direktörü

IFW ve CPI'a ilk defa katıldım. Bu iki organizasyondan çok fazla şey öğrendiğimi ve harika bir deneyim yaşadığımı düşünüyorum. Tasarımcıları ve koleksiyonları çok beğendim. Michigan Hazır Giyim Konseyi olarak İTKİB ile ortaklaşa bir çalışma yürütmek istediğimiz için burada bütün algılarım açık bir şekilde inceleme yaptım. IFW çok iyi organize edilmiş bir moda haftasıydı. Burada çok iyi bir şekilde ağırlandık, bazı markaları, showroamları gezdik, inceledik ve sadece catwalk'tan değil, işin arka kısmındaki ilerleyişten de çok şey öğrendik. Buradan öğrendiklerimizi Michigan'daki tasarımcılarla da paylaşacağız ve onların da bu deneyimlerden yararlanmalarını sağlayacağız. Ayrıca CPI da çok başarılı organize edilmiş bir fuardı vefarklı kategorilerde hazırlanmış ürünleri burada görmek oldukça güzeldi. İHKİB'in tasarımcıları, firmaları ve alım heyetlerini IFW ve CPI gibi organizasyonlarla biraraya getirmesi, bu alandaatılmış çok büyük bir adım ve ben bu tür çalışmaların sektörün hızlı bir şekilde iyi yerlere gelmesine büyük katkıda bulunduğuna inanıyorum. Buradadiğer moda merkezlerinde olmadığı kadar fazla yaratıcılık ve inovasyon var.İstanbul bence ileride çok iyi bir moda merkezi olacak.

BİRLİKTE ÇOK GÜZEL İŞLER YAPACAĞIMIZA İNANIYORUM

Leslie Ann Pilling /ABD / Design Production Halkla İlişkiler/CEO

Ben Michigan'da IFW gibi etkinlikleri organize ediyorum. Bu çerçeveden IFW'yi incelediğimde, burada her şeyin büyük bir başarıyla, olması gerektiği gibi ve hızla yapıldığını gözlemledim. Organizasyonun görsel anlamda her şeyi oldukça net bir şekilde hazırlanmış. Defilesini izleme şansı bulduğum çoğu tasarımcının minimalist çizgilerde çok güçlü koleksiyonlar ortaya çıkardığını söyleyebilirim.

Burada bulunduğumuz süre içerisinde çeşitli showroom'lar gezdik ve Türk tasarımcıların neler yaptıklarını inceledik. Temsilciliğini yaptığım ve materyal olarak deriyi kullanan bazı tasarımcı ve üreticilerin özellikle burada kullanılan deri teknolojilerinden dolayı birlikte güzel işler yapacaklarına inanıyorum. Ayrıca bazı Türk tasarımcılarını defilelerini sergilemeleri için ABD'ye götürmek istiyoruz. Günseli Türkay bunlardan biri. Onun koleksiyonlarını çok beğendim; Michigan tasarımlarına benziyor. Onları Michigan'daki alıcılarla buluşturmak istiyoruz. Bu arada CPI'dan da bahsetmek gerekirse; özellikle fuardaki erkek giyim üzerine hizmet veren firmaları çok beğendim ve CPI'ı çok başarılı buldum. Tasarımcıların kullandıkları malzemeler çok güzeldi. Bazılarının da ABD'de ç fazla görmeyen çok ilginç detaylara yer verdiklerini fark ettim ve bu çok hoşuma gitti. Türkiye ile birlikte çok güzel işler yapacağımıza inanıyorum. Devletinize ve İHKİB'e, bizi burada çok güzel ağırladıkları için teşekkür ediyorum.



PAZARINIZ BİRÇOK KESİME HİTAP EDİYOR

Geraldine Nin/Dubai Chalhoub Group

IFW'yi çok başarılı buldum; organizasyon çok güzeldi. Burada çok sayıda yetenekli genç tasarımcıyı tanıma ve onların koleksiyonlarını görme fırsatı yakaladım. Türkiye'nin bu pazarda çok başarılı bir yerinin olduğunu düşünüyorum.

Genel anlamda birçok kesime hitap ediyorsunuz. Bazı şovlarda çok çağdaş silüetler geçmişin, örneğin 70'lerin etkileriyle harmanlanmıştı;bunu çok etkileyici buldum. Biz İtalyan, Fransız ve Amerikan markalarından alım yapıyoruz. Şimdiye kadar Türk tasarımcılarla çalışmadık ancak onları oldukça başarılı buldum ve çalışma yapabileceğimizi düşündüğümüz birkaç tasarımcı ile iletişime geçtik. Günseli Türkay bu isimlerden bir tanesi oldu. Türkay bence çok başarılı ve yetenekli bir tasarımcı ve bundan sonra da onun çalışmalarını takip edeceğiz.



GELECEK SEZONDA DA BURADA OLMAYI ÜMİT EDİYORUZ

Nancy Saad/Katar NBK Fashion

IFW ve CPI'a ilk kez katıldım. IFW'yi başarılı buldum ancak daha iyi organize edilebileceğini düşünüyorum. Burada sadece catwalk'taki koleksiyonları görmekle kalmadık, aynı zamanda bazı showroamlar da gördük. Firmamız kadın giyim alanında hizmet veriyor. Beğendiğimiz isimlerin iletişim bilgilerini aldık ve onlarla kontak halinde olacağız. Bu isimlerin bir sonraki sezonda da neler yapacaklarını görmek istiyoruz. Ayrıca burada bulunduğumuz sürede CPI'a da katıldık. Fuar casual ürünler açısından çok güzeldi. Burada bazı firmalarla tanıştık ve onlarla da iletişim halinde olmak istiyoruz. Katar'da Türk firmaları oldukça tanınıyor. Son olarak IFW ve CPI'ınbaşarılarının devamını diliyor ve gelecek sezonda tekrar burada olmayı ümit ediyoruz.





ÇOK SAYIDA ALIM YAPMAYI PLANLIYORUZ

Nour Al-Fadhel / Kuveyt / La Mode Zone

Ben daha önce Paris ve Milano gibi önemli merkezlerin moda haftalarına katıldım ve söyleyebilirim ki IFW'yi çok başarılı buldum. Tasarımcıların da oldukça yaratıcı fikirleri olduğunu, genel anlamda detaylar ve iyi materyaller üzerine odaklandıklarını gördüm. Genç tasarımcıların moda haftalarında yer almaları bence çok önemli ve burada da oldukça fazla genç tasarımcı koleksiyonlarını sergiledi. CPI'a da katılma şansımız oldu, onun da başarılı bir fuar olduğunu düşünüyorum ama ben catwalk'u tercih ediyorum. Kuveyt'te Türk tasarımcıların koleksiyonları çok beğeniliyor ve insanlar bu tasarımları kendi kültürlerine yakın buluyor. Biz zaten Mehtap Elaidi, Özlem Süer, Nejla Güvenç ile Arzu Kaprol gibi tasarımcılardan alım yapıyoruz ve bu organizasyon sonucunda da yine bir hayli alım yapmayı planlıyoruz.

TASARIMCILAR ULUSLARARASI MARKA OLMAK İÇİN ÇOK UYGUN

Florence Calvet / Fransa / Lux&Bee

Organizasyona ilk defa katılıyorum. Biz Amerika pazarı için çalışıyoruz. Bu nedenle bazı koleksiyonların bizim için biraz oryantalist bir çizgide yer aldığını söyleyebilirim. Ancak bazı genç tasarımcıların pazarımıza hitap ettiğini ve birlikte çalışabileceğimiz bazı isimlerin olduğunu gördüm. Örneğin Nejla Güvenç'in tasarımlarını çok beğendim. Bence çok modern ve uluslararası anlamda bir marka olmak için çok uygun. Ayrıca organik materyeller, formlar kullanması da çok hoş. Diğer bir taraftan, Özlem Kaya'nın tasarımları da çok güzeldi. Arzu Kaprol'u daha önceden de tanıyorduk. Kendisi Paris'te de tanınıyor. Unutmadan belirtmek isterim ki Hakan Yıldırım'dan Kanada için alım yapıyoruz. Son olarak burada olmanın çok güzel olduğunu belirtmek ve bizi ağırlayan herkese teşekkür etmek istiyorum.



TÜRKİYE'NİN KALİTELİ BİR TASARIM DÜNYASI VAR

Latifa Almndahka / Katar / MadaKey

Her iki organizasyona da ilk defa katıldım ve bu benim için çok heyecan verici bir deneyimdi. Türkiye'nin bu denli yetenekli genç tasarımcıların ve kaliteli bir tasarım dünyası olduğunu görmek çok güzeldi. Koleksiyonlardan bahsetmek gerekirse, bazı tasarımların çok güçlü olduklarını söyleyebilirim. Arzu Kaprol'un yetiştirdiği genç tasarımcılar oldukça başarılıydı, kesimler çok hoşuma gitti. Ayrıca Gamze Saraçoğlu'nun ve Nejla Güvenç'in koleksiyonlarını çok beğendim ve onlardan alım yapmayı planlıyorum. Türk tasarımcılar ülkemizde oldukça tanınıyor. Mesela Özlem Süer Katar'da oldukça tanınan bir tasarımcı. Burada Süer'in showroom'unu ziyaret ettik ve ondan da alım yapmayı planlıyoruz.

SEKTÖR ADINA ATILMIŞ ÖNEMLİ ADIMLAR

Fawzeya Ben Ghabreep / Kuveyt / La Mode Zone Couture

Türkiye'ye ilk defa geldim ve çok güzel iki organizasyona katıldım. IFW ve CPI, hazır giyim alanında çok başarılı bir şekilde hazırlanmış, tasarımcıları, alım heyetlerini ve çeşitli kuruluşları ortak bir nokta buluşturan platformlar haline gelmişler. Ben her iki organizasyonu da sektör adına atılan çok başarılı adımlar olarak değerlendiriyorum. Tasarımcılardan bahsetmek gerekirse, hepsini çok başarılı buldum. Çok özel ve iyi materyalleri büyük ustalıkla işlemişler ve yaratıcı fikirlerini tüm detaylarda ortaya koymuşlar. Ben bugüne kadar diğer önemli moda haftalarında da bulundum ve İstanbul'un da çok iyi bir moda merkezi olacağını sinyallerini gördüm.



8 MİLYON DOLARLIK İTHALATINI TÜRKİYE'YE YÖNLENDİRMEK İSTİYOR

IFW VE CPI ALIM HEYETLERİ KAPSAMINDA MICHIGAN'DAN TÜRKİYE'YE GELEN MONTEE HOLLAND TÜRK FİRMALARINI, TASARIMLARINI VE MATERYALLERİNİ ÇOK BEĞENMESİ KARŞISINDA ÇİN'DEN YAPTIĞI İTHALATI TAMAMİYLE TÜRKİYE'YE KAYDIRMAK İSTİYOR. HER İKİ ORGANİZASYONA KATILMAKTAN DOLAYI ÇOK MUTLU OLDUĞUNU BELİRTEN HOLLAND, 'TÜRKİYE ÇOK YARATICI, İŞİNİ LAYIKIYLA YAPAN VE MODA VİZYONU OLAN BİR ÜLKE' DİYOR.



Farklı pek çok ülkeden alım heyeti ağırlayan IFW ve CPI'da önemli iş bağlantıları kuruldu. Bu heyetler kapsamında gelen konuklar arasında, oldukça dikkat çeken biri vardı. Michigan'da üç firması olan Montee Tayion Holland sempatik tavırlarıyla dikkat çekse de asıl can alıcı nokta Türkiye'den önemli anlamda iş yapmak istemesiydi. İstanbul'a yaptığı bu geziden oldukça etkilenen ve Türkiye ile çalışmanın oldukça avantajlı olduğunu belirten Holland ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Bay Holland, öncelikle sahip olduğunuz firmaları bize kısaca tanıtır mısınız?

Benim Michigan'da erkek koleksiyonu alanında hizmet veren Tayiond Collection, T Fusion ve MT Holland isimli üç firmam var. Firmalarımızda takım elbise, kravat, blazer ceket, süeter, pantolon gibi kıyafetler ve casual tasarımlar yer alıyor. Tüm alımlarımızı Çin'den yapıyoruz ve ABD pazarı için çalışıyoruz. Şimdilik erkek giyim üzerine çalışıyoruz ama IFW ve CPI'da kadın giyim üzerine oldukça etkilendiğim tasarımlar

gördüm. Belki ileride kadın giyim üzerine de çalışmalar yapabilirim.

Sanırım ilk defa IFW ve CPI'a katılıyorsunuz. Düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Evet, her iki organizasyona da ilk defa katılıyorum. Öncelikle IFW'den bahsetmek gerekirse organizasyon ve tasarımcıların yaratıcılığı karşısında oldukça etkilendim. Çok şaşırtıcı detaylar ve materyaller kullanılmış. Örneğin tasarımlardaki deri detayları çok hoşuma gitti. CPI da oldukça etkileyici bir fuardı. Üç markayla görüştüm ve fabrikalarını gezdim. Bu markalardan biri, belki de daha fazlasıyla mutlaka çalışacağımızı düşünüyorum. Çin'den yılda yaklaşık 8 milyon dolar ithalat yapıyorum hatta koleksiyonumuza çorap, pantolon ya da outdoor kıyafetler eklediğimizde bu rakam daha da yükselbiliyor. Ancak burada gördüm ki aradığım her şey Türkiye'de var ve artık ürünlerimi buradan almak istiyorum.

Türkiye ile çalışmanın size ne gibi avantajlar sağlayacağını düşünüyorsunuz?

Bizim bütün materyallerimiz Çin'den geliyor ve ABD'deki tasarımcılar da genelde birbirinin benzeri koleksiyonlar oluşturuyor. Değişik ve taze bir bakış açısı kazanmak için de Türkiye gibi hem materyali zen-

gin hem de tasarıma moda çerçevesinden bakabilen yerlere gitmek gerekiyor. Bence sizin çok değerli materyalleriniz var. Özellikle deriniz bir fenomen. Türk tasarımcıları deriyi çok iyi kullanıyor. Ayrıca kürk ve ipeğiniz de oldukça kaliteli ve güzel. Ben de koleksiyonlarıma bu materyalleri eklemek istiyorum. Tüm bunların yanı sıra burada iş yapıldığında uzun süre beklemenize gerek kalmıyor çünkü hemen geri dönüş alıyorsunuz. Aynı zamanda birlikte çalışmak için çok sayıda alım yapmanız da gerekmiyor, daha küçük ölçekli alımlar da yapılabilir. Bu da çok önemli bir nokta çünkü biz bazen az sayıda özel koleksiyonlar hazırlamak istiyoruz ve bu nedenle onlar için daha az alım yapabiliyoruz.

Peki, Türkiye'deki moda hakkında neler söylemek istersiniz?

Burada olmamın sebeplerinden bir diğeri de Türkiye'nin bugüne kadar yaptığı ve yapabileceklerine olan saygımdandır. Türkiye çok yaratıcı, işini layıkıyla yapan ve moda vizyonu olan bir ülke. Burada çok çarpıcı, fenomen niteliği taşıyan tasarımlar gördüm. Kadın, spor ve erkek koleksiyonları harika ... Bence Türkiye büyük bir moda merkezi olmaya çok yaklaşmış durumda. Ben Türkiye'nin doğru yolda olduğunu inanıyorum. İşte tüm bu nedenlerden dolayı da burada olduğum için çok mutluyum. ❖

YABANCI BASINDAN

ÖVGÜ

BAŞARISINI HER SEZONDA BİR KEZ DAHA KANITLAYAN IFW VE HAZIR GİYİM FUARI OLARAK ÇOK ÖNEMLİ BİR YERE SAHİP OLAN CPI, YERLİ VE YABANCI BASIN TARAFINDAN YAKINDAN TAKİP EDİLDİ. FRANSA, LÜBNAN, MISIR VE DUBAİ GİBİ ÜLKELERDEN GELEN BASIN MENSUPLARI, İLGIYLE DEFİLERİ İZLEYİP FUAR STANTLARINI GEZERKEN, TASARIMLARIN GEREK MATERYAL, GEREK RENK VE GÖRSEL AÇISINDAN HARİKA BİR BÜTÜNLÜK OLUŞTURDUĞUNU; İSTANBUL'UN BİR MODA MERKEZİ HALİNE GELMESİNİNSE KAÇINILMAZ OLDUĞUNU DİLE GETİRDİLER.



IFW'YE KATILMAK BENİM HAYALİMDİ

Marlene Ziadeh / Lübnan

Snob Magazine / Bölgesel Reklam Müdürü

IFW'ye ilk defa katılıyorum. Buraya gelmek benim hayallerimden biriydi çünkü Türk modası Lübnan'da oldukça popüler. Beyrut'ta yüksek kalitede ürün satan hangi mağazaya gitsem, oradaki tasarımların yarısının Türk, yarısının da Avrupa malı olduğunu görüyorum. Bence Türk tasarımları çok trendy ve çok değerli. Tüm bu nedenlerden dolayı okurlarımız için Türk modasını yerinde görmek istedim. Bana kalırsa organizasyon oldukça iyi hazırlanmış. Koleksiyonların yüzde 90'ı modaya hitap ediyor ve çok da çekici. Ayrıca CPI'da oldukça güzel bir fuar çünkü farklı alanda hizmet veren firmaları birarada bulmak çok önemli...Bence İstanbul çok iyi bir pazar ve kısa sürede dünyadaki çok iyi moda merkezlerinden biri haline gelecek. Tüm bu organizasyonlara katıldığım için çok mutluyum ve buraya bir daha geleceğim günü ipe çekiyorum.

MATERYALLERİNİZ ÇOK KALİTELİ

Susan Sabet / Mısır / Fashion Magazine / Editör

Bence İstanbul Fashion Week çok iyi organize edilmiş bir moda haftası ancak gün içerisinde belki daha fazla şov yapılabilirdi. Ben tasarımcılar arasından Özlem Kaya'yı çok beğendim. Koleksiyonunun iyi hazırlandığını, yüksek kalitede veyaratıcı olduğunu düşünüyorum. Ayrıca Atıl Kutoğlu'nun tasarımları da çok güzeldi. Türkiye'de çok iyi ve kaliteli materyaller var. Özellikle deriler ve kürkler çok değerli... Biz de bunun farkındayız ve bu nedenle Türk markaları Mısır'da oldukça popüler. Neredeyse her Mısırlı İstanbul'a gelip alışveriş yapmak istiyor. Türkiye'de tekstil ve hazır giyim alanında oldukça yüksek bir potansiyel var. Yapılan ihracat ve ithalatlar bu anlamda ülkenizi daha da iyi bir yere taşıyor ve bu da ileride bir moda merkezi haline gelmenize katkıda bulunuyor diye düşünüyorum.



IFW YİNE ÇOK BAŞARILI

Antonio Nieto / Fransa / Azia Wa Outur / Gazeteci

IFW'ye üçüncü kez katılıyorum ve tasarımcıların o zamandan bu zamana kadar yaratıcılıklarında, seçtikleri materyallerde güzel gelişmeler olduğunu söyleyebilirim. Mesela Özlem Kaya'nın koleksiyonu bence mükemmeldi çünkü çok zor bir materyali oldukça ustaca kullanıp ortaya çok güzel bir koleksiyon çıkarmış. Bunu yapan bir tasarımcı kim bilir çok daha basit bir malzemeden neler yapar bir düşünsenize... Ayrıca diğer sevdiğim bir tasarımcı da Mehtap Elaidi oldu. Şafak Tokur'un koleksiyonu da oldukça şiirsel ve sürrealisti; sunum şekli çok güzeldi. IFW yine çok başarılıydı. Ben bu sezonda da diğer sezonlarda olduğu gibi, moda haftasından oldukça memnun ayrılıyorum.

İSTANBUL ÇOK İYİ BİR MODA MERKEZİ OLACAK

Sarah Mourtda / Lübnan / Marie-Claire Magazine / Editör

IFW ve CPI'a katıldıktan sonra artık daha emin bir şekilde söyleyebilirim ki bence İstanbul moda alanında çok iyi bir merkez olacak. Burada çok fazla pozitif feedback var. Kaliteli materyaller, iyi bir teknoloji ve tabii ki iyi tasarımcılar... Ben her iki organizasyona da ilk defa katılıyorum. IFW'deki tasarımcıların oldukça yaratıcı olduklarını ve bazı tasarımcıların da deriyi oldukça farklı kullandıklarını gördüm. Genç isimler de oldukça başarılı işler ortaya çıkarmışlar. Ben her iki organizasyonun da sektör adına çok yararlı olduğunu düşünüyorum.





TASARIMLAR EKRANA ÇOK İYİ YANSIYOR

Patrick Arnaux / Fas / Fashion One Tv / İçerik Sorumlusu

IFW'ye ilk defa katılıyorum. Dünya genelinde birçok moda haftasında katıldım ve bu organizasyonun çok güzel olduğunu düşünüyorum. Buradaki tasarımcılar çok iyi. Ben moda çekimleri yaptığım ve klipler hazırladığım, yani işin daha görsel kısmıyla ilgilendiğim için catwalk'taki modellerin çok iyi ve fotojenik olduğunu söyleyebilirim. Fas'ta böylesi organizasyonlarda her tasarımcının defilesinde modellerin saçları ve makyajları aynı olur. Burada saçlar ve makyajlar her koleksiyon için farklı hazırlanmıştı ve bu bence çok hoştu. Buradaki tasarımlar ekrana çok iyi yansıyor. Bence İstanbul her anlamda moda merkezi olmayı hak ediyor.

YÜKSEK BİR POTANSİYEL VAR

Stephanie Duval / Belçika / Label Magazine / Baş Editör

Diğer moda haftalarıyla karşılaştırıldığında IFW'nin henüz daha genç bir organizasyon olduğunu söyleyebilirim. Türkiye sektöründe hizmet veren oldukça köklü bir ülke ve IFW de güzel organize edilmiş bir moda haftası, ancak bu anlamda biraz daha deneyim kazanması gerekiyor. Tasarımcılarınızdan bahsetmek gerekirse Arzu Kaprol adını daha önceden çok duydum ve yetiştirdiği gençlerin tasarımlarını da çok güzel buldum. Ayrıca Özlem Kaya'nın koleksiyonlarını çok beğendim. Stili beni etkiledi.

Çok uyumlu ve hikayesi olan bir koleksiyonu vardı; tamamlanmış gibiydi. Ayrıca Machka da güzel bir workshop sundu ve onların bakış açılarını çok beğendim. Bu arada belirtmek isterim ki bazı modacıların, tasarımların henüz sanki tamamlanmamış gibiydi. Bazı koleksiyonlarda da her şey aynı anda verilmek isteniyormuş izlenimi vardı. O nedenle bu durum bana bazı tasarımlar için tamamlanmamışlık hissi verdi. IFW ile eş zamanlı diğer bir organizasyon olan CPI'a da katıldım ancak sanırım burada bulacağım materyaller konusunda beklentim biraz daha yüksekti. Bence Türkiye moda alanında da çok hızlı gelişen bir ülke. Tüm teknolojileri sağladığınızda ve moda eğitiminde daha da ilerlediğinizde, Türkiye'nin kat ettiği yolu izlemek çok daha keyifli olacak. Çünkü bence içinizde yüksek bir potansiyel taşıyorsunuz.



ARAP HALKI BU TASARIMLARA BAYILACAKTIR

**Bassam Daou / Dubai
Snob Magazine / Yayın Yönetmeni**

IFW'ye ilk defa katılıyorum. Organizasyon çok iyi hazırlanmış. Buraya gelmeden önce hava şartları nedeniyle katılımın çok fazla olmayacağını düşünüyordum ama bu kadar insanı görünce oldukça şaşırdım. Tasarımcıların koleksiyonları için buldukları çıkış noktalarından, seçtikleri renklerden ve tasarımlarından, kullandıkları materyallerden oldukça etkilendim. Dubai'de bazı Türk tasarımcıları tanınıyor ama bence Arap halkı bu tasarımları da görse, onlara bayılacaktır. Ben Türkiye'ye Arap ülkelerinde çalışmalar yapmasını öneriyorum. Çünkü bizim birbirine çok benzeyen bir kültürümüz var ve Türk tasarımcıları da bu kültürle modern olanı birleştiriyorlar. Bence bu organizasyon övgüyü hak ediyor. Unutmadan belirtiyim; burada CPI'ı da görme fırsatım oldu. Bence güzel bir fuardı ancak biraz daha geliştirilmeye ihtiyacı var.





SENATUS
HOTEL

Konuklarınızı ve sizi
ağırlamak için
ayrıntıları
bize bırakın...



+90 212 458 58 66 (pbx)
www.senatushotel.com



İSTANBUL YARATICI BİR ŞEHİR

Pierre Louis Gabriel / Fransa / Moda Fotoğrafçısı

İstanbul moda anlamında çok yaratıcı bir şehir ve bence zaten burada yaratıcı olmak için yeterince kültür ve tarih var. Ben IFW'ye daha önceki sezonlarda da katıldım. Bu sezonda modada yeni bir şey görmedim. Bu sezonda Avrupalı tasarımcılardan ilham alınarak hazırlanan tasarımlar olduğunu gözlemledim ve bunu çok hoş buldum. Türk tasarımlarından Mehtap Elaidi'nin koleksiyonlarını her zaman takip ediyorum. Koleksiyonundaki enerji ve renk kombinasyonları çok güzeldi. Defilesinin başında ünlü Fransız Şarkıcı Edith Piaf'ın şarkısının Türkçe sözlerle alanda duyulması ve finalde de orijinal haliyle catwalk'ta yankı bulması, beni oldukça etkiledi. Bunun yanı sıra beğendiğim diğer bir tasarımcının da Nejla Güvenç olduğunu söyleyebilirim. Kullandığı renkler çok güzeldi ve yalın tasarımlar hazırlamıştı. Bence IFW her sezonda çok daha fazla yankı uyandırıyor.

IFW'Yİ DESTEKLİYORUM

Rene Ames / Moda Editörü

Ben IFW'ye birçok kez katıldım. Geçen sezonlarda organizasyonun daha iyi olduğunu düşünüyorum. Bu sezonda daha az katılımcı olduğunu gözlemledim. Defile alanında genelinde tasarımcıların arkadaşları ve ünlüler daha çok ilgi görüyor ve önlere oturuyorlar. Basın mensuplarına daha fazla özen gösterilebilir çünkü tasarımcılar isimlerini daha fazla duyurmak istiyorlarsa, böyle olmalı. Ayrıca daha çok ünlü model defilede boy gösterebilir. Tüm bunların yanı sıra ben IFW'yi başından beri destekliyorum. Koleksiyon olarak Tuba Benian'ın ve Karma 2'de yer alan tasarımcıların eserleri çok güzeldi.



MODELLER ÖZENLE HAZIRLANMIŞ

Mathias Depardon / Fransa / Moda Fotoğrafçısı

Bu benim IFW'ye ikinci katılımım. Daha önce de 2010 yılında katılmıştım. Organizasyon o zaman İTÜ Taşkışla'da yapılıyordu. Bence orası lokasyon anlamında çok daha iyiydi. Ayrıca fotoğraf çekmek için de çok güzel bir yerdi. Organizasyon burada alan olarak daha küçülmüş gibi. Backstage daha küçük mesela... Paris'teki bazı defileler Grand Palais'te adı verilen ve nereden bakarsanız size Paris'te olduğunuzu hatırlatan tarihi bir yerde yapılır. Ben İstanbul'da da bunun yapılmasını, bulunduğunuzda size İstanbul'daymışsınız izlenimini verecek bir yerde yapılmasını isterim. Bir moda fotoğrafçısı olduğum için IFW'yi daha çok görsel anlamda değerlendiriyorum. Bunun yanı sıra modellerin çok özenli bir şekilde hazırlandıklarını ve fotojenik olduklarını söyleyebilirim.



TASARIM BAŞKENTİ

Chadner Navarro / Moda Editörü

Ben IFW'ye ilk defa katılıyorum. Koleksiyonları çok elegant buldum. Lüks materyallerden hazırlanmışlar ve Avrupalı çizgiler taşıyorlar. Nihan Peker'in tasarımları minimaldi ve çok hoştu. Günseli Türkay, Zeynep Erdoğan ve Tolga Turan'ın koleksiyonları çok güzeldi. İstanbul çok güzel bir şehir; burada kültür ve tarih içiçe... Buranın tasarım açısından bir başkent olmaması düşünülemez. Burada daha da gelişecek bir güç var. Ayıca belirtmek istiyorum ki organizasyondaki basın odası bizim için gayet iyi hazırlanmıştı; internet, bilgisayarlar ve yemek organizasyonları unutulmamıştı. Özellikle bloggerlar için anında iletişim kurmak oldukça önemli ve burada bunun sağlanabildiğini görmek çok güzel.



EN *moda* KONFERANS

TÜRKİYE
GIYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS
ASSOCIATION



5. İSTANBUL
MODA
HAZIR GIYİM
KONFERANSI

5. İSTANBUL
FASHION
APPAREL
CONFERENCE

3-4
Mayıs May
2012

Haliç Kongre Merkezi - Sütlüce

www.tgsdconf2012.com

Dünyaca ünlü markaların en önemli isimleri, bu konferansta

**MONCLER - CELIO - NIKE - FG4
FRANÇOIS GIRBAUD - EXPRESS
LEE COOPER - GERRY WEBER**



B2B ikili iş görüşmeleri



Standınızda özel randevular

Kayıt VIP Kongre Organizasyon Burak Dillioğlu, Proje Asistanı T +90 212 368 47 97, fashion@vip.com.tr

İletişim Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) T +90 212 639 76 56 (pbx) F +90 212 451 61 13, burcin.ozertgsd.org.tr; zeynep@tgsd.org.tr; tgsd@tgsd.org.tr

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

	2011 OCAK 1000 \$	2012 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM KONFEKSİYONDA PAY %	2012 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM KONFEKSİYONDA PAY %	2011 / 2012 DEĞİŞİM %
ALMANYA	330.404	285.266	-13.7	330.404	25.5	285.266	23.0	-13.7
İNGİLTERE	164.398	147.911	-10.0	164.398	12.7	147.911	11.9	-10.0
FRANSA	114.744	107.961	-5.9	114.744	8.8	107.961	8.7	-5.9
İSPANYA	109.718	103.415	-5.7	109.718	8.5	103.415	8.3	-5.7
İTALYA	95.926	86.487	-9.8	95.926	7.4	86.487	7.0	-9.8
HOLLANDA	77.794	76.382	-1.8	77.794	6.0	76.382	6.1	-1.8
DANİMARKA	51.297	40.340	-21.4	51.297	4.0	40.340	3.2	-21.4
A.B.D	31.893	34.160	7.1	31.893	2.5	34.160	2.7	7.1
RUSYA FEDERASYONU	25.557	31.501	23.3	25.557	2.0	31.501	2.5	23.3
BELÇİKA	35.765	30.399	-15.0	35.765	2.8	30.399	2.4	-15.0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1,037.496	943.823	-9.0	1,037.496	79.9	943.823	75.9	-9.0
İSVEÇ	28.673	23.080	-19.5	28.673	2.2	23.080	1.9	-19.5
IRAK	11.434	16.317	42.7	11.434	0.9	16.317	1.3	42.7
POLONYA	8.313	13.134	58.0	8.313	0.6	13.134	1.1	58.0
ÇEK CUMHURİYETİ	13.370	13.108	-2.0	13.370	1.0	13.108	1.1	-2.0
İSVİÇRE	11.838	12.949	9.4	11.838	0.9	12.949	1.0	9.4
LİBYA	5.077	12.819	152.5	5.077	0.4	12.819	1.0	152.5
CEZAYİR	4.444	11.485	158.5	4.444	0.3	11.485	0.9	158.5
SUUDİ ARABİSTAN	6.450	11.298	75.2	6.450	0.5	11.298	0.9	75.2
AVUSTURYA	11.652	10.865	-6.8	11.652	0.9	10.865	0.9	-6.8
KAZAKİSTAN	8.903	9.802	10.1	8.903	0.7	9.802	0.8	10.1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1,147.651	1,078.682	-6.0	1,147.651	88.4	1,078.682	86.8	-6.0
İSRAİL	8.337	9.645	15.7	8.337	0.6	9.645	0.8	15.7
UKRAYNA	6.565	9.391	43.0	6.565	0.5	9.391	0.8	43.0
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	5.205	8.977	72.5	5.205	0.4	8.977	0.7	72.5
AHL SERBEST BÖLGE	8.268	8.445	2.1	8.268	0.6	8.445	0.7	2.1
NORVEÇ	7.785	7.156	-8.1	7.785	0.6	7.156	0.6	-8.1
YUNANİSTAN	8.571	6.716	-21.6	8.571	0.7	6.716	0.5	-21.6
ESTONYA	2.133	6.066	184.4	2.133	0.2	6.066	0.5	184.4
ROMANYA	11.516	5.691	-50.6	11.516	0.9	5.691	0.5	-50.6
İRAN (İSLAM CUM.)	4.997	5.466	9.4	4.997	0.4	5.466	0.4	9.4
KANADA	5.447	5.447	0.0	5.447	0.4	5.447	0.4	0.0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.393	5.445	24.0	4.393	0.3	5.445	0.4	24.0
JAPONYA	1.730	5.215	201.4	1.730	0.1	5.215	0.4	201.4
İRLANDA	5.399	4.774	-11.6	5.399	0.4	4.774	0.4	-11.6
TUNUS	2.537	4.600	81.3	2.537	0.2	4.600	0.4	81.3
BULGARİSTAN	6.381	4.374	-31.5	6.381	0.5	4.374	0.4	-31.5
KIRGIZİSTAN	1.697	3.940	132.1	1.697	0.1	3.940	0.3	132.1
FINLANDİYA	4.865	3.841	-21.1	4.865	0.4	3.841	0.3	-21.1
HONG KONG	2.624	3.482	32.7	2.624	0.2	3.482	0.3	32.7
MACARİSTAN	1.524	3.311	117.2	1.524	0.1	3.311	0.3	117.2
SLOVAKYA	3.783	3.021	-20.1	3.783	0.3	3.021	0.2	-20.1
MISIR	2.921	2.980	2.0	2.921	0.2	2.980	0.2	2.0
TRAKYA SERBEST BÖLGE	3.095	2.736	-11.6	3.095	0.2	2.736	0.2	-11.6
GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.296	2.035	57.0	1.296	0.1	2.035	0.2	57.0
AVUSTRALYA	1.693	1.937	14.4	1.693	0.1	1.937	0.2	14.4
ÜRDÜN	907	1.901	109.5	907	0.1	1.901	0.2	109.5
LÜBNAN	1.090	1.842	69.1	1.090	0.1	1.842	0.1	69.1
AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.954	1.816	-38.5	2.954	0.2	1.816	0.1	-38.5
KOSOVA	4.567	1.803	-60.5	4.567	0.4	1.803	0.1	-60.5
TÜRKMENİSTAN	448	1.569	250.2	448	0.0	1.569	0.1	250.2
AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	1.808	1.547	-14.5	1.808	0.1	1.547	0.1	-14.5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1,272.188	1,213.851	-4.6	1,272.188	98.0	1,213.851	97.7	-4.6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	25.552	28.975	13.4	25.552	2.0	28.975	2.3	13.4
AB (27) TOPLAMI	1,090.062	980.751	-10.0	1,090.062	84.0	980.751	78.9	-10.0
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1,297.741	1,242.825	-4.2	1,297.741	100.0	1,242.825	100.0	-4.2

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2011 OCAK 1000 \$	2012 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	201 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM TEKSTİLDE PAY %	2011 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM TEKSTİLDE PAY %	2011 / 2012 DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	73,738	88,417	19.9	73,738	12.1	88,417	15.0	19.9
İTALYA	77,292	56,392	-27.0	77,292	12.7	56,392	9.6	-27.0
ALMANYA	37,931	29,220	-23.0	37,931	6.2	29,220	5.0	-23.0
İNGİLTERE	21,956	25,168	14.6	21,956	3.6	25,168	4.3	14.6
İRAN	30,624	23,054	-24.7	30,624	5.0	23,054	3.9	-24.7
ROMANYA	23,500	22,137	-5.8	23,500	3.9	22,137	3.8	-5.8
ABD	16,788	20,935	24.7	16,788	2.8	20,935	3.6	24.7
POLONYA	22,475	20,521	-8.7	22,475	3.7	20,521	3.5	-8.7
İSPANYA	20,975	16,729	-20.2	20,975	3.5	16,729	2.8	-20.2
BULGARİSTAN	15,819	16,463	4.1	15,819	2.6	16,463	2.8	4.1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		341,098	319,038	-6.5	341,098	56.2	319,038	54.1 -6.5
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	11,147	16,253	45.8	11,147	1.8	16,253	2.8	45.8
FAS	13,095	16,251	24.1	13,095	2.2	16,251	2.8	24.1
MISIR	17,487	15,822	-9.5	17,487	2.9	15,822	2.7	-9.5
FRANSA	14,299	12,336	-13.7	14,299	2.4	12,336	2.1	-13.7
HOLLANDA	12,229	12,178	-0.4	12,229	2.0	12,178	2.1	-0.4
TUNUS	10,139	10,796	6.5	10,139	1.7	10,796	1.8	6.5
UKRAYNA	11,463	10,740	-6.3	11,463	1.9	10,740	1.8	-6.3
BELÇİKA	11,278	10,669	-5.4	11,278	1.9	10,669	1.8	-5.4
YUNANİSTAN	12,397	9,390	-24.3	12,397	2.0	9,390	1.6	-24.3
MERSİN SERBEST BÖLGE	12,416	8,929	-28.1	12,416	2.0	8,929	1.5	-28.1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		467,048	442,401	-5.3	467,048	77.0	442,401	75.0 -5.3
BREZİLYA	4,682	8,209	75.3	4,682	0.8	8,209	1.4	75.3
PORTEKİZ	6,258	7,047	12.6	6,258	1.0	7,047	1.2	12.6
BEYAZ RUSYA	5,145	6,665	29.6	5,145	0.8	6,665	1.1	29.6
İSRAİL	6,276	6,644	5.9	6,276	1.0	6,644	1.1	5.9
SİRBİSTAN	5,761	6,567	14.0	5,761	0.9	6,567	1.1	14.0
MACARİSTAN	7,105	6,538	-8.0	7,105	1.2	6,538	1.1	-8.0
CEZAYİR	2,712	6,106	125.1	2,712	0.4	6,106	1.0	125.1
SUUDİ ARABİSTAN	3,504	5,889	68.1	3,504	0.6	5,889	1.0	68.1
SURİYE	12,947	4,167	-67.8	12,947	2.1	4,167	0.7	-67.8
LİTVANYA	3,788	3,627	-4.3	3,788	0.6	3,627	0.6	-4.3
ÇEK CUMHURİYETİ	3,394	3,486	2.7	3,394	0.6	3,486	0.6	2.7
HONG KONG	3,123	3,204	2.6	3,123	0.5	3,204	0.5	2.6
ÖZBEKİSTAN	1,896	3,204	69.0	1,896	0.3	3,204	0.5	69.0
LÜBNAN	1,536	3,031	97.3	1,536	0.3	3,031	0.5	97.3
ENDONEZYA	995	2,874	188.7	995	0.2	2,874	0.5	188.7
EGE SERBEST BÖLGE	3,538	2,873	-18.8	3,538	0.6	2,873	0.5	-18.8
MAKEDONYA	2,098	2,537	20.9	2,098	0.3	2,537	0.4	20.9
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2,082	2,502	20.2	2,082	0.3	2,502	0.4	20.2
AVUSTURYA	2,179	2,286	4.9	2,179	0.4	2,286	0.4	4.9
AHL SERBEST BÖLGE	2,207	2,001	-9.3	2,207	0.4	2,001	0.3	-9.3
SRI LANKA	750	1,977	163.4	750	0.1	1,977	0.3	163.4
ÜRDÜN	1,865	1,920	2.9	1,865	0.3	1,920	0.3	2.9
DANİMARKA	2,154	1,897	-11.9	2,154	0.4	1,897	0.3	-11.9
IRAK	1,776	1,842	3.7	1,776	0.3	1,842	0.3	3.7
KANADA	1,807	1,833	1.5	1,807	0.3	1,833	0.3	1.5
ESTONYA	1,986	1,828	-8.0	1,986	0.3	1,828	0.3	-8.0
BURSA SERBEST BÖLG.	1,823	1,822	-0.1	1,823	0.3	1,822	0.3	-0.1
GÜRCİSTAN	1,752	1,808	3.2	1,752	0.3	1,808	0.3	3.2
İSVEÇ	2,310	1,769	-23.4	2,310	0.4	1,769	0.3	-23.4
SLOVAKYA	1,790	1,744	-2.6	1,790	0.3	1,744	0.3	-2.6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	566,292	550,298	-2.8	566,292	93.3	550,298	93.4	-2.8
DIĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	40,619	39,195	-3.5	40,619	6.7	39,195	6.6	-3.5
AB (27) TOPLAMI	305,123	265,231	-13.1	305,123	50.3	265,231	45.0	-13.1
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	606,911	589,493	-2.9	606,911	100.0	589,493	100.0	-2.9

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

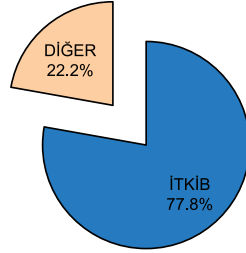
	2011 OCAK 1000 \$	2012 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİDE PAY %	2012 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİDE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	17.521	20.788	18.6	17.521	19.6	20.788	23.1	18.6
ALMANYA	8.343	8.593	3.0	8.343	9.3	8.593	9.5	3.0
İTALYA	8.353	7.523	-9.9	8.353	9.4	7.523	8.3	-9.9
İNGİLTERE	5.452	5.484	0.6	5.452	6.1	5.484	6.1	0.6
FRANSA	7.348	5.167	-29.7	7.348	8.2	5.167	5.7	-29.7
IRAK	2.875	4.600	60.0	2.875	3.2	4.600	5.1	60.0
HOLLANDA	2.283	3.413	49.5	2.283	2.6	3.413	3.8	49.5
SUUDİ ARABİSTAN	1.522	2.853	87.4	1.522	1.7	2.853	3.2	87.4
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.042	2.574	26.0	2.042	2.3	2.574	2.9	26.0
HONG KONG	1.728	1.863	7.8	1.728	1.9	1.863	2.1	7.8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	57.467	62.858	9.4	57.467	64.4	62.858	69.7	9.4
DANİMARKA	1.971	1.781	-9.6	1.971	2.2	1.781	2.0	-9.6
ABD	1.175	1.684	43.3	1.175	1.3	1.684	1.9	43.3
İSPANYA	1.947	1.670	-14.3	1.947	2.2	1.670	1.9	-14.3
KAZAKİSTAN	5.870	1.572	-73.2	5.870	6.6	1.572	1.7	-73.2
AZERBAJCAN	600	1.345	124.3	600	0.7	1.345	1.5	124.3
UKRAYNA	4.747	1.159	-75.6	4.747	5.3	1.159	1.3	-75.6
BİRLEŞİK ARAP EMİR.	425	1.135	167.1	425	0.5	1.135	1.3	167.1
YUNANİSTAN	518	901	73.9	518	0.6	901	1.0	73.9
ROMANYA	870	892	2.5	870	1.0	892	1.0	2.5
BELÇİKA	897	851	-5.0	897	1.0	851	0.9	-5.0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	70.456	63.092	-10.5	57.489	64.4	62.873	69.7	9.4
KIRGIZİSTAN	286	845	195.1	286	0.3	845	0.9	195.1
LİBYA	241	829	243.8	241	0.3	829	0.9	243.8
AVUSTURYA	721	827	14.8	721	0.8	827	0.9	14.8
BULGARİSTAN	1.189	730	-38.6	1.189	1.3	730	0.8	-38.6
ÖZBEKİSTAN	62	578	832.0	62	0.1	578	0.6	832.0
İRAN	222	553	149.3	222	0.2	553	0.6	149.3
CEZAYİR	65	525	705.1	65	0.1	525	0.6	705.1
İSVİÇRE	641	524	-18.3	641	0.7	524	0.6	-18.3
İSVEÇ	320	462	44.7	320	0.4	462	0.5	44.7
UMMAN	90	433	383.1	90	0.1	433	0.5	383.1
TUNUS	147	426	190.7	147	0.2	426	0.5	190.7
TÜRKMENİSTAN	99	423	325.7	99	0.1	423	0.5	325.7
AVUSTRALYA	77	385	398.6	77	0.1	385	0.4	398.6
SİRBİSTAN	442	365	-17.3	442	0.5	365	0.4	-17.3
POLONYA	403	353	-12.3	403	0.5	353	0.4	-12.3
İSRAİL	744	289	-61.2	744	0.8	289	0.3	-61.2
GÜRCİSTAN	312	280	-10.2	312	0.3	280	0.3	-10.2
SLOVAKYA	52	253	389.6	52	0.1	253	0.3	389.6
GÜNEY KORE	728	252	-65.3	728	0.8	252	0.3	-65.3
LÜBNAN	123	249	102.9	123	0.1	249	0.3	102.9
İST.DERİ SERB.BÖLGE	31	243	686.8	31	0.0	243	0.3	686.8
MISIR	448	225	-49.7	448	0.5	225	0.2	-49.7
SUDAN	18	224	1,118.5	18	0.0	224	0.2	1,118.5
TATARİSTAN	216	203	-6.2	216	0.2	203	0.2	-6.2
ENDONEZYA	25	198	689.5	25	0.0	198	0.2	689.5
ESTONYA	150	194	29.7	150	0.2	194	0.2	29.7
ÇEK CUMHURİYETİ	138	193	40.1	138	0.2	193	0.2	40.1
ARNAVUTLUK	172	172	0.0	172	0.2	172	0.2	0.0
FİNLANDİYA	180	168	-6.6	180	0.2	168	0.2	-6.6
BOSNA-HERSEK	154	167	8.6	154	0.2	167	0.2	8.6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	87.417	6.709	-92.3	95	0.1	97	0.1	1.8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.825	83.477	4,474.1	89.147	99.9	90.089	99.9	1.1
AB (27) TOPLAMI	41.531	39.691	-4.4	41.531	46.5	39.691	44.0	-4.4
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	89.242	90.186	1.1	89.242	100.0	90.186	100.0	1.1

TÜRKİYE HALI İHRACATI

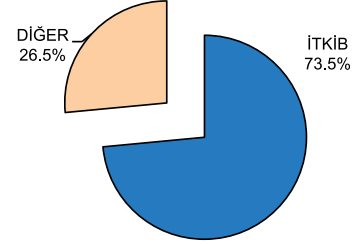
	2011 OCAK 1000 \$	2012 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK 1000 \$	TOPLAM HALIDA PAY %	2012 OCAK 1000 \$	TOPLAM HALIDA PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	12.724	23.296	83.1	12.724	12.6	23.296	17.4	83.1
ABD	11.216	14.483	29.1	11.216	11.1	14.483	10.8	29.1
LİBYA	1.987	11.434	475.4	1.987	2.0	11.434	8.5	475.4
ALMANYA	6.079	9.985	64.2	6.079	6.0	9.985	7.4	64.2
MISIR	2.723	4.758	74.7	2.723	2.7	4.758	3.5	74.7
IRAK	4.773	4.302	-9.9	4.773	4.7	4.302	3.2	-9.9
BAE	3.574	4.107	14.9	3.574	3.5	4.107	3.1	14.9
İNGİLTERE	2.813	3.960	40.8	2.813	2.8	3.960	3.0	40.8
İRAN	3.493	3.761	7.7	3.493	3.4	3.761	2.8	7.7
İSRAİL	2.158	3.159	46.4	2.158	2.1	3.159	2.4	46.4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	51.539	83.244	61.5	3.060	3.0	83.244	62.1	2.620.7
RUSYA FEDERASYONU	3.060	3.021	-1.3	1.391	1.4	3.021	2.3	117.2
KUVEYT	1.391	2.666	91.7	2.807	2.8	2.666	2.0	-5.0
UKRAYNA	2.807	2.443	-13.0	1.247	1.2	2.443	1.8	95.9
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.247	2.166	73.7	2.170	2.1	2.166	1.6	-0.2
TACİKİSTAN	2.170	2.161	-0.4	2.157	2.1	2.161	1.6	0.2
BELÇİKA	2.157	2.152	-0.2	2.147	2.1	2.152	1.6	0.2
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.147	2.151	0.2	2.416	2.4	2.151	1.6	-11.0
JAPONYA	2.416	2.104	-12.9	2.114	2.1	2.104	1.6	-0.5
TÜRKMENİSTAN	2.114	2.100	-0.7	1.876	1.9	2.100	1.6	11.9
POLONYA	1.876	2.085	11.2	1.876	1.9	2.085	1.6	11.2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	74.587	83.392	11.8	3.080	3.0	83.261	62.1	2.603.7
KAZAKİSTAN	3.332	1.949	-41.5	3.332	3.3	1.949	1.5	-41.5
AFGANİSTAN	870	1.911	119.7	870	0.9	1.911	1.4	119.7
CEZAYİR	490	1.513	208.7	490	0.5	1.513	1.1	208.7
ROMANYA	1.646	1.347	-18.1	1.646	1.6	1.347	1.0	-18.1
İTALYA	2.181	1.313	-39.8	2.181	2.2	1.313	1.0	-39.8
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1.475	1.277	-13.4	1.475	1.5	1.277	1.0	-13.4
FAS	711	1.230	73.0	711	0.7	1.230	0.9	73.0
KANADA	387	1.155	198.6	387	0.4	1.155	0.9	198.6
KIRGIZİSTAN	876	1.132	29.2	876	0.9	1.132	0.8	29.2
PAKİSTAN	1.089	1.070	-1.7	1.089	1.1	1.070	0.8	-1.7
FRANSA	1.894	766	-59.6	1.894	1.9	766	0.6	-59.6
AHL SERBEST BÖLGE	515	756	46.9	515	0.5	756	0.6	46.9
SLOVAKYA	202	724	258.6	202	0.2	724	0.5	258.6
İSVEÇ	506	666	31.6	506	0.5	666	0.5	31.6
AVUSTRALYA	323	558	72.9	323	0.3	558	0.4	72.9
MALEZYA	297	555	87.0	297	0.3	555	0.4	87.0
BREZİLYA	517	531	2.7	517	0.5	531	0.4	2.7
YEMEN	434	461	6.3	434	0.4	461	0.3	6.3
BULGARİSTAN	96	460	378.6	96	0.1	460	0.3	378.6
AVUSTURYA	713	418	-41.4	713	0.7	418	0.3	-41.4
ÜRDÜN	335	378	12.8	335	0.3	378	0.3	12.8
UMMAN	513	371	-27.6	513	0.5	371	0.3	-27.6
KATAR	367	354	-3.6	367	0.4	354	0.3	-3.6
İSVİÇRE	173	347	100.2	173	0.2	347	0.3	100.2
İSPANYA	995	327	-67.1	995	1.0	327	0.2	-67.1
MACARİSTAN	27	324	1,109.7	27	0.0	324	0.2	1,109.7
ŞİLİ	572	314	-45.1	572	0.6	314	0.2	-45.1
KOSOVA	175	303	72.7	175	0.2	303	0.2	72.7
ÇEK CUMHURİYETİ	194	302	55.6	194	0.2	302	0.2	55.6
FINLANDİYA	474	300	-36.7	474	0.5	300	0.2	-36.7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	129.405	3.444	-97.3	93	0.1	97	0.1	4.0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	-28.050	130.598	-565.6	101.262	99.9	133.945	99.9	32.3
AB (27) TOPLAMI	23.016	25.911	12.6	23.016	22.7	25.911	19.3	12.6
TOPLAM HALI İHRACATI	101.355	134.041	32.2	101.355	100.0	134.041	100.0	32.2

Ocak 2012		
	İTKİB	DİĞER
KONFEKSİYON	77.8	22.2
TEKSTİL	50.1	49.9
DERİ	73.5	26.5
HALI	18.6	81.4
		10,554,798
İTKİB	1,413,872	
DİĞER	9,140,926	

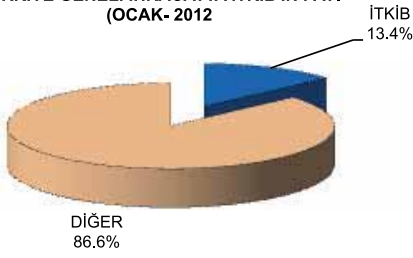
TÜRKİYE HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-2012)



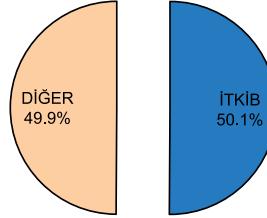
TÜRKİYE DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-2012)



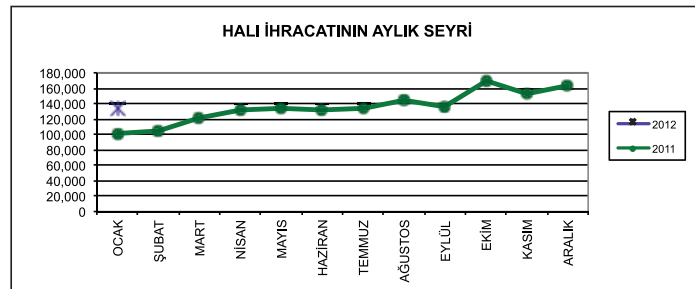
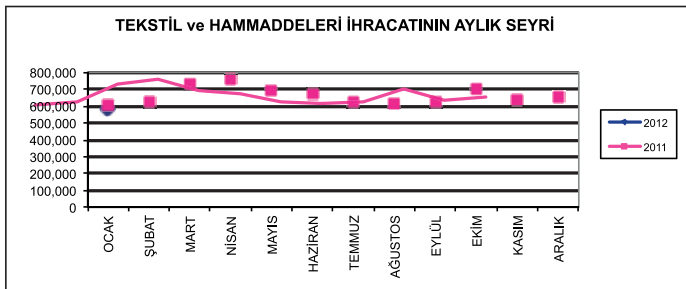
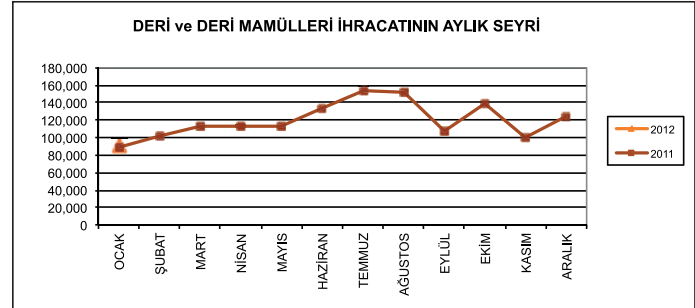
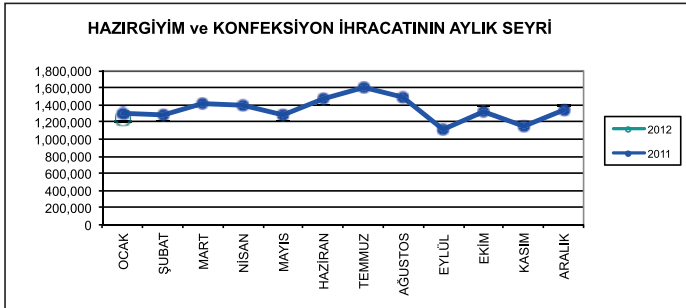
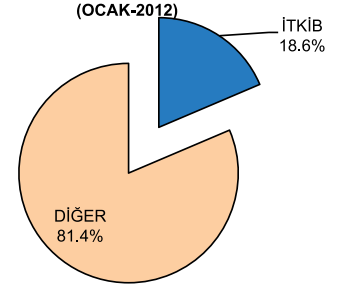
TÜRKİYE GENELİ İHRACATTA İTKİB'İN PAYI (OCAK-2012)

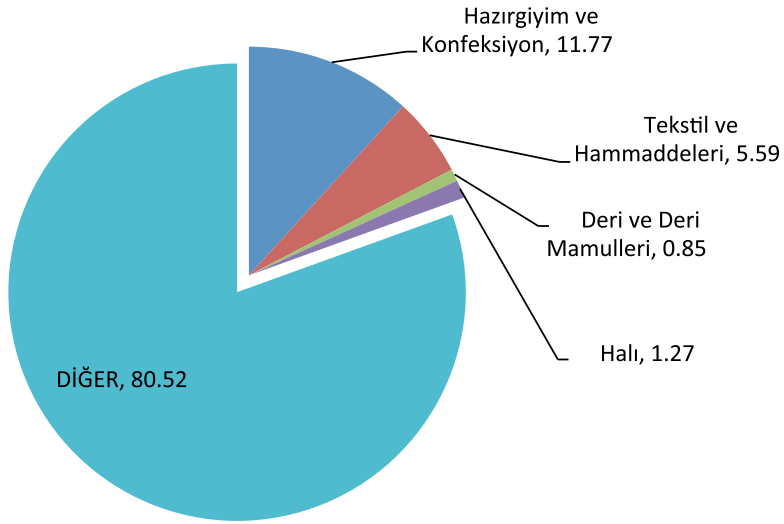


TÜRKİYE TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK 2012)



TÜRKİYE HALI İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-2012)





2011 AYLIK DÖVİZ KURLARI (TL)		
	\$	EURO
1 Ocak 2011	1.5476	2.0606
1 Subat 2011	1.5814	2.1729
1 Mart 2011	1.5980	2.2097
1 Nisan 2011	1.5360	2.1739
1 Mayıs 2011	1.5127	2.2429
1 Haziran 2011	1.5826	2.2818
1 Temmuz 2011	1.6073	2.3323
1 Ağustos 2011	1.6669	2.4029
1 Eylül 2011	1.7363	2.4726
1 Ekim 2011	1.8568	2.4792
1 Kasım 2011	1.7862	2.4451
1 Aralık 2011	1.8789	2.4640

2012 AYLIK DÖVİZ KURLARI (TL)		
	\$	EURO
1 Ocak 2012	1.7725	2.3372
1 Subat 2012	1.7569	2.3616
1 Mart 2012		
1 Nisan 2012		
1 Mayıs 2012		
1 Haziran 2012		
1 Temmuz 2012		
1 Ağustos 2012		
1 Eylül 2012		
1 Ekim 2012		
1 Kasım 2012		
1 Aralık 2012		

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$								
	ARALIK				SON 12 AY			
	2011	2012	Değişim (12/11) (%)	Pay (12) (%)	2010 - 2011	2011 - 2012	*Değişim (12-11/11-10) (%)	Pay(11-12) (%)
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1,392,157	1,520,650	9.23	14.41	15,332,938	17,964,766	17.16	13.21
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	1,024,850	1,104,031	7.73	10.46	11,357,464	13,126,050	15.57	9.65
Yaş Meyve ve Sebze	387,944	472,984	21.92	4.48	4,215,566	5,523,592	31.03	4.06
Meyve Sebze Mamulleri	248,443	195,218	-21.42	1.85	2,261,034	2,284,783	1.05	1.68
Kuru Meyve ve Mamulleri	86,820	94,187	8.49	0.89	1,132,487	1,206,430	6.53	0.89
Fındık ve Mamulleri	98,866	107,579	8.81	1.02	1,265,243	1,380,225	9.09	1.02
Zeytin ve Zeytinyağı	115,356	121,013	4.90	1.15	1,570,768	1,771,620	12.79	1.30
Tütün ve Mamulleri	12,383	14,973	20.91	0.14	181,733	182,656	0.51	0.13
Süs Bitkileri	69,776	93,305	33.72	0.88	673,837	701,127	4.05	0.52
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	5,262	4,773	-9.29	0.05	56,800	75,617	33.13	0.06
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	115,267	148,103	28.49	1.40	1,000,722	1,440,004	43.90	1.06
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	115,267	148,103	28.49	1.40	1,000,722	1,440,004	43.90	1.06
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	252,040	268,516	6.54	2.54	2,974,752	3,398,713	14.25	2.50
II. SANAYİ	252,040	268,516	6.54	2.54	2,974,752	3,398,713	14.25	2.50
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	7,926,456	8,757,168	10.48	82.97	95,119,919	112,165,255	17.92	82.50
Tekstil ve Hammaddeleri	797,509	813,720	2.03	7.71	9,260,120	11,023,312	19.04	8.11
Deri ve Deri Mamulleri	606,911	589,493	-2.87	5.59	6,658,493	7,920,896	18.96	5.83
Halı	89,242	90,186	1.06	0.85	1,288,170	1,443,278	12.04	1.06
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	101,355	134,041	32.25	1.27	1,313,458	1,659,139	26.32	1.22
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,180,678	1,309,979	10.95	12.41	13,173,616	16,574,728	25.82	12.19
C. SANAYİ MAMULLERİ	1,180,678	1,309,979	10.95	12.41	13,173,616	16,574,728	25.82	12.19
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5,948,269	6,633,469	11.52	62.85	72,686,179	84,567,215	16.35	62.20
Otomotiv Endüstrisi	1,297,741	1,242,825	-4.23	11.77	14,844,153	16,180,233	9.00	11.90
Gemi ve Yat	1,488,676	1,609,927	8.14	15.25	17,509,165	20,262,961	15.73	14.90
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	70,100	36,044	-48.58	0.34	981,048	1,282,861	30.76	0.94
Makine ve Aksamları	696,254	825,386	18.55	7.82	9,755,874	10,802,760	10.73	7.95
Demir ve Demir Dışı Metaller	390,699	409,501	4.81	3.88	6,529,383	8,289,560	26.96	6.10
Çelik	459,527	483,346	5.18	4.58	5,926,125	6,970,808	17.63	5.13
Çimento Cam Seramik ve Toprak	973,862	1,256,562	29.03	11.91	12,622,760	15,588,175	23.49	11.47
Mücevher	225,535	209,211	-7.24	1.98	3,228,638	3,206,875	-0.67	2.36
Savunma Sanayii	86,201	278,957	223.61	2.64	1,229,309	1,652,687	34.44	1.22
İklimlendirme Sanayii	15,090	18,051	19.63	0.17	15,090	18,051	19.62	0.01
Diğer Sanayi Ürünleri	240,076	257,914	7.43	2.44	240,076	257,914	7.43	0.19
III. MADENCİLİK	4,510	5,743	27.36	0.05	59,724	74,833	25.30	0.06
Madencilik Ürünleri	294,323	276,980	-5.89	2.62	3,691,525	3,848,502	4.25	2.83
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	294,323	276,980	-5.89	2.62	3,691,525	3,848,502	4.25	2.83
T O P L A M (*)					1,727,680	1,766,719	2.26	1.30

(*) Toplam satırında, son ay verileri için İhracatçı Birlikleri kayıtları, önceki dönemler için TÜİK kayıtları esas alınmıştır.

■ B-RL-KLER

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-mail: arge@akib.org.tr
İnternet: www.akib.org.tr

Antalya İhracatçı Birlikleri (AİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: aib@aib.gov.tr
İnternet: www.aib.gov.tr

Denizli İhracatçı Birliği

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-mail: detkib@detkib.org.tr
İnternet: www.detkib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 84-85
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-mail: daib@tr-net.net.tr
www.daib.org.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
www.dkib.org.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-mail: eib@egebirlik.org.tr
İnternet: www.egebirlik.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 220 00 10
Faks: 0 342 220 00 16
e-mail: gaib@gaib.org.tr
İnternet: www.gaib.org.tr

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01 - 454 04 10
İnternet: www.itkib.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-mail: iib@iib.org.tr
İnternet: www.iib.org.tr

İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
İnternet: www.immib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26 - 216 13 38
Faks: 0 454 216 48 42
e-mail: kib@hnutexp.org
İnternet: www.kib.org

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05 - 447 01 80
e-mail: oaib@foreigntrade.gov.tr
İnternet: www.foreigntrade.gov.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri

Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-mail: uludag@uib.org.tr
İnternet: www.uib.org.tr

■ DERNEKLER

Adana Giyim Markalan Derneği (AGİMAD)

Tel: 0 322 453 53 21
İnternet: www.agimad.org

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği

Tel: 0 312 473 70 75 (pbx)
Faks: 0 312 473 70 77
e-mail: info@agsd.org.tr
İnternet: www.agsd.org.tr

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 518 03 79
Faks: 0 212 516 03 01
e-mail: aysad@anet.net.tr
İnternet: www.aysad.org

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Faks: 0 212 320 82 03
e-mail: eutku@birlesmismarkalar.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
Faks: 0 212 438 32 09
e-mail: csd@csd.org.tr
İnternet: www.csd.org.tr

Denim Sanayicileri Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 465 69 70 - 71
Faks: 0 212 465 69 72
e-mail: info@denimder.com
İnternet: www.denimder.com

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)

Tel: 0 232 446 46 93
Faks: 0 232 441 10 43
e-mail: ayfera@egsd.org.tr
İnternet: www.egsd.org.tr

Ege Tekstil ve Konfeksiyon Makine Satıcıları Derneği

Tel: 0 232 448 99 04

İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği

Tel: 0 212 249 45 00
Faks: 0 212 252 09 62
e-mail: info@igmd.org

İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD)

Tel: 0 212 556 58 87
Faks: 0 212 644 88 95
e-mail: posta@insad.org.tr
İnternet: www.insad.org.tr

İstanbul Tekstil Üreticileri Derneği (İTÜD)

Tel: 0 212 512 38 69
Faks: 0 212 512 38 70

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon Fasoncular Derneği

Tel: 0 216 336 87 72
Faks: 0 216 467 47 62
e-mail: itfad@itfad.com
İnternet: www.itfad.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97
Faks: 0 212 438 12 98
e-mail: kysder@superonline.com
İnternet: www.kysd.org.tr

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 458 12 49
Faks: 0 212 458 12 50

Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Faks: 0 212 553 80 80
e-mail: mesiad@mesiad.org.tr
İnternet: www.mesiad.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MDT)

Tel: 0 212 296 90 45
Faks: 0 212 296 90 47
www.mtd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Faks: 0 212 231 89 46
e-mail: otiad@otiad.org.tr
İnternet: www.otiad.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Faks: 0 212 637 68 07
e-mail: orsad@orsad.org.tr
İnternet: www.orsad.org.tr

Rus Türk İşadamları Birliği (RTİB)

Tel: 007 095 931 99 65 (pbx)
Faks: 007 095 931 99 65
e-mail: rtib@umail.ru
İnternet: www.rtib.ru

Tekstil Aksesuar Sanayi İşadamları Derneği (TASİAD)

Tel: 0 212 557 07 07
Tel: 0 212 557 29 64
E-mail: tasiad@tasiadaksesuar.org
www.tasiadaksesuar.org

Tekstil Etiketçileri Derneği

Tel: 0 212 565 32 06
Faks: 0 212 565 32 06
e-posta: info@etider.org
İnternet: www.etider.org

Tescilli Markalar Derneği

Tel: 0 212 219 79 99
Faks: 0 212 219 54 83

Türkiye Ev Tekstil Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Faks: 0 212 292 23 04
e-mail: info@tetsiad.org
İnternet: www.tetsiad.org

Tüm İçgiyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
Fax: 0 212 438 65 16
e-mail: info@tigsad.org
İnternet: www.tigsad.org

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
Faks: 0 212 549 71 17
e-mail: info@tasd.com.tr
www.tasd.com.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
Faks: 0 212 546 77 53
e-mail: tdkd@tdkd.org.tr
İnternet: www.tdkd.org.tr

Türkiye Dış Ticaret Derneği (TÜRTRADE)

Tel: 0 212 272 69 81
Faks: 0 212 275 51 36

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
Faks: 0 212 451 61 13 - 13
e-mail: tgسد@tgسد.org
İnternet: www.tgسد.org

Tekstil Boya ve Madde İhracatçıları Derneği (TEKS-BOYA DER)

Tel: 0 212 261 80 85 - 86
Faks: 0 212 261 02 33

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRISAD)

Tel: 0 212 438 06 60
Faks: 0 212 438 00 98
e-mail: demek@trisad.org
İnternet: www.trisad.org

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği

Tel: 0 212 227 06 86
Faks: 0 212 260 11 57

■ KURUMLAR

Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı (DPT)

Tel: 0 312 294 50 00
Faks: 0 312 231 34 98
e-mail: bilgi@dpt.gov.tr
İnternet: www.dpt.gov.tr

Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı

Tel: 0 312 204 75 00
Faks: 0 312 212 59 05
İnternet: www.foreigntrade.gov.tr

Devlet İstatistik Enstitüsü (DİE)

Tel: 0 312 417 64 40
Faks: 0 312 425 33 87
İnternet: www.die.gov.tr

Gümrük Müsteşarlığı (GM)

Tel: 0 312 311 20 00
Faks: 0 312 212 22 97
İstanbul Tel: 0 212 243 50 56

Hazine Müsteşarlığı (HM)

Tel: 0 312 204 60 00
Faks: 0 312 212 22 97
İnternet: www.treasury.gov.tr

İhracat Geliştirme Etüt Merkezi (İGEME)

Tel: 0 312 417 22 33
İstanbul Tel: 0 212 454 08 00
e-mail: igeme@igeme.org.tr
İnternet: www.igeme.org.tr

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)

Tel: 0 312 212 81 90
Faks: 0 312 212 25 80
e-mail: kos@kosgeb.gov.tr
İnternet: www.kosgeb.gov.tr

Rekabet Kurumu

Tel: 0 312 266 69 69
Faks: 0 312 266 79 20
e-mail: rek@rekabet.gov.tr
İnternet: www.rekabet.gov.tr

Sosyal Sigortalar Kurumu Genel Müdürlüğü (SSK)

Tel: 0 312 458 70 00
Faks: 0 312 435 72 36
İstanbul Tel: 0 212 252 31 04

İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı

Tel: 0 212 402 44 00
İnternet: www.ivdb.gov.tr

■ SENDİKA ve ODALAR

DISK Tekstil Sendikası

Tel: 0 212 637 29 00
Faks: 0 212 637 29 09

Tüm Dokuma, İplik, Trikotaj ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (ÖZ İPLİK-İŞ)

Tel: 0 312 232 06 07
Faks: 0 312 231 99 55
e-mail: oziplik@oziplikis.org.tr
İnternet: www.oziplikis.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası

Tel: 0 232 446 22 43
Faks: 0 232 446 27 92

Türkiye Tekstil Sanayi İşverenler Sendikası

Tel: 0 212 344 07 77
Faks: 0 212 344 07 66 - 67

T. Tekstil, Örme ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası

Tel: 0 312 431 21 70
Faks: 0 312 435 78 26

■ VAKIFLAR

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 03 29

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Faks: 0 212 470 52 13

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
Faks: 0 212 558 22 96
e-mail: turdev@turk.net

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 431 16 15
Faks: 0 232 431 16 90
e-mail: targdev@targev.org.tr
İnternet: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
Faks: 0 212 227 07 05

Türk Dış Ticaret Vakfı (TDV)

Tel: 0 312 235 65 10
Faks: 0 312 235 65 15
e-mail: info@tdv.org.tr
İnternet: www.tdv.org.tr

■ SERBEST BÖLGE

Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi (SB)

Tel: 0 212 465 00 65 (3hat)
Faks: 0 212 465 00 68

Çorlu Avrupa Serbest Bölge Müdürlüğü

Tel: 0 282 692 10 54 (4hat)
Faks: 0 282 691 10 59

İstanbul Deri ve Endüstri Serbest Bölge Müdürlüğü

Tel: 0 216 394 21 28
Faks: 0 216 394 12 53

İstanbul Trakya Serbest Bölge Müdürlüğü

Tel: 0 212 789 60 00 (20 hat)
Faks: 0 212 789 29 23
e-mail: isttrakyasb@superonline.com

■ GÜMRÜKLER

İstanbul Gümrükleri Başmüdürlüğü

Tel: 0 212 377 32 01
Faks: 0 212 243 50 56
Başmüdür Yrd. Tel: 0 212 377 32 13

Haydarpaşa Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 216 345 32 12
Faks: 0 216 345 32 12

Erenköy Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 216 364 29 75
Faks: 0 216 364 29 75

İstanbul Deri Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 216 394 19 07
Faks: 0 216 394 19 21

A.H.L. Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 465 00 69
Faks: 0 212 465 00 70

Halkalı Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 678 47 91
Faks: 0 212 678 47 91

Ambarlı Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 875 70 71
Faks: 0 212 875 70 71

Atatürk Havalimanı Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 465 52 44
Faks: 0 212 465 52 44

A.H.L. Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 465 52 48

Çerkezköy Gümrük Müdürlüğü

Tel - Faks: 0 282 726 58 61

Karaköy Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 243 21 39
Faks: 0 212 243 21 39

Sabiha Gökçen Havalimanı Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 216 585 55 35

Ketenden Doğan Kaliteli Yaşam



En modern teknoloji ile en seğkin keten üretimi...

Doğanın derinlerinden gelen keten lifleri bir yanda natürel esasını korurken, diğer yandan üstün teknoloji ile dayanıklı ve düzgün iplikler haline getirilmektedir. 3 NM ile 60 NM arasında üretilen keten ipliklerimiz naturel, kasarlı, boyalı olarak temin edilmektedir.

Keten ipliğinin en büyük üreticisi Kingdom, uzun senelerdir dünyanın kaliteyi arayan dış giyim ve ev tekstili firmalarının tercihi olmuştur. Filofibra güvencesi ile İstanbul depolarımızdan anında fabrikalarınıza servis avantajı ile...

**Kingdom; ketenle
daha kaliteli yaşam.**



FİLOFİBRA PAZARLAMA A.Ő.

Levent Caddesi Sülün Sok. No: 34 1. Levent 34330 İstanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59 / 283 00 21
email: flobibra@flobibra.com.tr - web: www.flobibra.com.tr
www.kingdom-china.com



FASHION FABRICS

UNIVERSAL



CONFIDENCE IN TEXTILES
CONFIDENCE IN UNIVERSAL FABRICS



ULTRA-FRESH



ÜNİVERSAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, TURGUT ÖZAL CAD. NO:114, İKİTELLİ/BAŞAKŞEHİR - İSTANBUL Tel: 0-212-671 03 74 Faks: 0-212-671 03 75 www.polarflc.com universal@polarflc.com