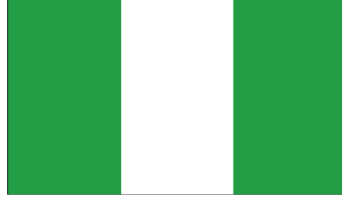


## Hazırlayım ve Konfeksiyon Sektörü Açısından

# NİJERYA



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MART 2013

# Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörü Açısından NİJERYA

## İÇİNDEKİLER

I. NİJERYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş .....	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	5
Ekonomi .....	6
II. NİJERYA’NIN DIŞ TİCARETİ .....	9
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	9
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	9
En Çok İthal Edilen Ürünler .....	10
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	11
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	12
III. NİJERYA’NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ.....	13
Nijerya’nın Konfeksiyon Dış Ticareti.....	13
En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler .....	14
Nijerya’nın En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri ...	15
Nijerya’nın Tekstil Dış Ticareti.....	16
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....	18
Nijerya’nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri.....	19
IV. TÜRKİYE – NİJERYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	20
Türkiye - Nijerya Genel Dış Ticareti .....	20
Türkiye – Nijerya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	26
Türkiye – Nijerya Tekstil Dış Ticareti.....	30
Türkiye’nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Nijerya’nın Yeri.....	33
V. FAYDALI İRTİBAT BİLGİLERİ .....	36
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR .....	37

# Hazırgiyim ve ve Konfeksiyon Sektörü Açısından NİJERYA

## I. NİJERYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

Afrika'nın Orta Batı bölgesinde yer alan Nijerya Federal Cumhuriyeti, Afrika'nın en kalabalık ülkesidir. Nijerya toplam 923.773 km<sup>2</sup> yüzölçümü ve 4.037 km kara sınırı ile aynı zamanda bölgenin en geniş topraklara sahip ülkelerinden birisidir. Nijerya'ya komşu ülkeler batıda Benin, doğuda Kamerun ve Çad, Kuzeyde de Nijer'dir. Ülkenin 853 km uzunluğundaki deniz kıyıları ise güneyinde yer alan Atlas Okyanusu Gine körfezine açılır.

Ülkede başlıca coğrafi oluşumlar Adamawa ve Jos platoları, Nijer nehri ve Nijer deltasıdır. Ülkenin kuzeyinde yer alan çöl bölgesi de iklim bakımından önemli etkisi olan bir coğrafi oluşumdur. Ülkede "Y" şeklinde birleşen ve Atlas Okyanusuna dökülen Nijer ve Benue nehirleri ülke coğrafyasını üç ana bölgeye böler niteliktedir. Tropik iklime sahip olan Nijerya'da bu iki nehir bitki örtüsü oluşumunda da önemli rol oynamaktadır.

Nüfusun yaklaşık %55'i Müslüman ağırlıklı kuzey eyaletlerde, %45'i ise Hıristiyan ağırlıklı güney eyaletlerde yaşamaktadır. 250'den fazla etnik grup ile Nijerya dünyanın en fazla etnik gruba sahip ülkelerinden birisidir. En büyük 3 etnik grup (kuzeyde Hausa-Fulani, güneydoğuda Igbo, güneybatıda Yoruba) ülke nüfusunun yaklaşık % 70'ini teşkil etmektedir.

Nijerya doğal kaynaklar bakımından zengin bir ülkedir. Petrol ve doğal gaz önemli enerji kaynaklarıdır. Yurtiçi ihtiyaç ağırlıklı olarak bu kaynaktan sağlanmaktadır. 800 km'lik sahilinde yer alan bataklık ve haliçlerde petrol ve gaz rezervleri bulunmaktadır. Diğer kaynak ise hidro elektriktir. Nijerya önemli kömür yataklarına sahip olmakla birlikte, üretim yılda 100.000 tondan azdır. Ayrıca, granit, mermer, kireç taşı, kalay, demir, kurşun, çinko ve altın bakımından zengindir.

Nijerya'nın fiziki altyapısı genel olarak kötü durumdadır. Ulaşım, enerji ve iletişim hizmetlerinde yetersizlikler bulunmaktadır. Nijerya'nın kamu sektörü hakimiyetindeki ulaşım altyapısı ekonomik gelişme önündeki en büyük engellerden biridir. Nijerya'da altyapı yetersizliği ekonomik gelişmeyi engellediği gibi nüfusun önemli bir kısmının da modern hayata geçişini engellemektedir. Geçmiş hükümetler altyapı çalışmaları için önemli miktarda para harcamıştır. Ancak, düşük teknolojik yetenek, plansızlık ve yanlış yönetim gibi nedenlerden dolayı büyük bir başarı sağlanamamıştır. Malların dağıtımında karayolları önemli bir yer tutmaktadır. Bununla birlikte, karayolu

ağının durumu kötüdür. Demiryolları da düzgün olmayıp, ülke 3.500 km'lik bir hatta sahiptir. Limanlar yetersiz olup, teçhizat ve ekipman olarak ta zayıf olduğundan yükleme-boşaltma işlemleri yavaştır. Ülkede 21 havalimanı olup, uluslararası havalimanları işletme ve güvenlik açısından dünyada iyi bir imaja sahip değildir.

İhracatın %95'ini petrol ihracatı oluşturmaktadır. Petrol ve gaz ihracatı çok uluslu şirketlerce işletilen kıyıdaki terminallerden gerçekleştirilmektedir. Hükümet ihraç kalemlerini artırmayı amaçlamakta ise de, bu konuda başarılı olamamıştır. İkinci en büyük ihraç kalemini ise sıvılaştırılmış doğal gaz oluşturmaktadır. Petrol dışı ürünlerin ihraç edilmeme nedenleri arasında kaçakçılık, sınırlardaki önemli fiyat farklılıkları, Naira'nın aşırı değerli oluşu yer almaktadır.

Nijerya 155 milyonluk nüfusu ile Afrika kıtasında en kalabalık ülke konumunda olup, nüfus iki önemli kentte yoğunlaşmaktadır. Bunlardan başkent Abuja 2 milyon kişi nüfusu ile ülkenin orta bölgesinde yer alır. Diğer önemli kent Lagos, 10 milyonun üzerinde nüfusu ile Nijerya'nın Atlas Okyanusu'na açılan kapısı konumunda olup, şehir merkezi Benin sınırlarına yakın bölgede kuruludur. Nijerya genç bir nüfusa sahiptir. Genç nüfusun fazlalığı gelecekte işsizlik sorununun artacağıının bir göstergesidir. Nijerya Ulusal İstatistik Kurumu verilerine göre toplam işgücü varlığı 65 milyon civarındadır. Resmi istatistiklere göre işsizlik oranı % 15 civarında olsa da, gerçekte işsizlik oranlarının resmi verilerin çok daha üzerinde olduğu bilinmektedir.

Nijerya'da işsizlik en önemli sosyal ve ekonomik sorunlar arasında yer almaktadır. Ülkenin kötü yönetilmesi, savaşlar, askeri yönetimler ülkenin kalkınmasını engellemiş ve işsizlik oranını da artırmıştır. Nijerya'da kalkınma için zengin kaynaklar bulunmasına rağmen bugüne kadar bu kaynaklardan yeterince istifade edilememiş ve bugün de kaynakların ekonomik kullanımında büyük sorunlar söz konusudur. Nijerya'da Üniversite mezunlarının % 15'i iş bulabilmektedir. 1970'li yıllarda sadece 5 üniversitenin bulunduğu Nijerya'da bugün 90'dan fazla üniversite bulunmaktadır.

Nijerya, 36 Eyalet ve bir Federal Başkent (Abuja) bölgesinden oluşan federal cumhuriyettir. 1 Ekim 1960 tarihinde İngiltere'den bağımsızlığını kazanmıştır. 1966 1999 yılları arasında, kısa ara dönemler dışında ülkede hüküm süren askeri yönetimlerin ardından, 1999 yılında yapılan genel seçimler ile ülkede demokrasiye geçilmiştir. 1999'da kabul edilen anayasaya göre "İkili Meclis Sistemi"ne sahip ülkede yürütmenin başı devlet başkanıdır. Nijerya, başkanlık sistemi ile yönetilmektedir. Yürütme yetkisi, halk tarafından doğrudan seçilen Devlet Başkanı'na verilmiştir. Hükümet, Devlet Başkanı tarafından oluşturulmaktadır.

## Temel Ekonomik Göstergeler

<b>Başkenti</b>	<b>Abuja</b>
<b>Başlıca Şehirler</b>	<b>Lagos, Kano, Ibadan</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>923.773 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfusu</b>	<b>155 milyon</b> (2012 tahmini)
<b>Para Birimi</b>	<b>Naira</b> (2012 Ortalama 1 \$ =172 Naira)
<b>Kişi Başı GSYİH (s.a.p.)</b>	<b>2.250 \$</b> (2012 tahmini)
<b>GSYİH Artış Oranı</b>	<b>% 6,4</b> (2012 tahmini)
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 24</b> (2012 tahmini)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 31</b> <b>Sanayi % 43</b> <b>Hizmet % 26</b>
<b>Yıllık İhracat</b>	<b>91 milyar dolar</b> (2011)
<b>Yıllık İthalat</b>	<b>36,6 milyar dolar</b> (2011)
<b>Başlıca İhracat Ürünleri</b>	<b>Petrol ve petrol ürünleri, kakao, kauçuk</b>
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	<b>Makine ve ekipman, taşıt araçları, gıda, kimyasallar</b>
<b>Başlıca İhracat Pazarları</b>	<b>ABD, Hindistan, Brezilya, İspanya, Fransa</b>
<b>Başlıca İthalat Tedarikçileri</b>	<b>Çin, ABD, Hindistan, Hollanda, G. Kore</b>

## Ekonomi

Nijerya 155 milyon nüfusu ve sahip olduğu petrol kaynakları ile Afrika kıtasında önemli bir ÷lke konumundadır. Nijerya sanayi üretiminde Afrika'da üçüncü sırada yer almaktadır. Petrol ve doğalgaz ihracatı toplam ihracat gelirlerinin %95'ini oluşturmaktadır. 1970'lerde petrol sektörünün hızlı gelişimi büyümenin lokomotifi olmuştur. Resmi verilere göre, petrol sektörü federal devlet gelirlerinin yaklaşık %80'ini, ihracat gelirlerinin %90'ını ve GSYİH'nın % 25'ini oluşturmaktadır. Nijerya, dünyanın 10. büyük petrol üreticisi, 8. büyük petrol ihracatçısı ve 10. büyük petrol rezervine sahip ÷lkesidir. Ancak, ÷lkenin en önemli petrol sahasını oluşturan Nijer Deltası'ndaki siyasi gerilim, çatışma ve petrol tesislerine yönelik sabotajlar, ÷lkenin % 100 kapasite ile petrol üretim ve ihracatını engellemektedir. Yine de petrol sektörünün ekonomideki önemini gelecekte daha da artırması beklenmektedir.

Öte yandan tarım da ekonomideki ağırlığını muhafaza etmektedir. İstihdamın %50'sine yakınına karşıl原因an tarım sektörü GSYİH'dan %40 civarında pay alırken, imalat sanayi %5 civarında, hizmetler sektörü ise %30 civarında bir paya sahip bulunmaktadır.

Petrol dışı ürünlerin ihracatının düşük olmasının nedenlerinin başında ise kaçakçılığın yoğun olarak yapılması ve Naira'nın aşırı değerli oluşu yer almaktadır.

Nijerya'daki endüstri geleneksel olarak küçük çaplı imalat ve işleme tesislerinden oluşmaktadır. Faaliyet genel olarak belli başlı kentsel alanlarda yoğunlaşmıştır. Lagos ve çevresinde sanayinin %60'ı yer almaktadır. Kano, Kaduna ve Ibadan diğer imalat sanayi merkezleridir. Petrol endüstrisi ise Port Harcourt ve Warri'de yoğunlaşmıştır. Tekstil, içecek, sigara, sabun, deterjan ve çimento endüstriyel üretimin %60'ını oluşturmaktadır. Nijerya'nın ağır sanayi sektörü ise gelişmemiştir.

Ülkede tüketimin düşük olması üretim artışını engellemekte bu durum da ekonomik kalkınmanın yavaşlamasına neden olmaktadır. İşsizlik ÷lkede suç oranının yüksek olmasında rol oynayan en önemli faktörlerden birisidir.

Düzensiz elektrik ve yakıt tedariki ile yüksek yerli üretim maliyetleri birleştigiinden sınai üretimde kapasite kullanım oranının %30'un altında olmasına yol açmaktadır. Görece düşük emek maliyetleri Nijerya'daki pek çok fabrikanın kapanmasına engel olmaktadır. Farmasötik ve tekstil üreticileri başta olmak üzere yerli üreticiler, geleneksel bölge pazarlarında rekabet etme yeteneklerini kaybetmiş durumdadır. Bununla birlikte bazı üreticilerin rekabet gücünü artırmaya başladıkları yönünde sinyaller alınmaya başlanmıştır.

Nijerya'da uygulanan yüksek gümrük vergileri, kaliteli ve uygun fiyatlı Türk mallarının rekabet avantajını kaybetmesine yol açmaktadır. İki ÷lke arasında Serbest Ticaret Anlaşmasının imzalanması ticari ilişkilere önemli bir

ivme kazandıracaktır. Nijerya'da önemli bir hareketlilik yaşanan inşaat sektörü başta olmak üzere tekstil, ağaç, deri, metal, gıda ve plastik gibi alanlarda yatırımlara ihtiyaç duyulmaktadır.

Son dönemde Nijerya'da yaşanan en önemli gelişmelerden birisi değişen ticaret akımlarıdır. 2003-2010 yılları arasında ABD ve AB ile Nijerya arasındaki ticaret yarı yarıya azalırken, Çin ile ticaret ise aynı dönemde 8 kat artmıştır. Çin 2010 yılında genel olarak Afrika'nın en büyük ticaret ortağı haline gelmiştir. Çin'in Afrika genelindeki altyapı yatırımları önemli ölçüde artış göstermiş olup Nijerya'ya olan yatırımlarını da hızla artırmaktadır.

Son yıllarda Nijerya ekonomisinin yakaladığı yüksek büyüme oranları dikkat çekici olmuştur. Bu çerçevede, özellikle son dönemde pazar odaklı reformlar ile ekonomisini güçlendirme çalışmaları içerisinde olan Nijerya'nın, sermaye-yoğun petrol ekonomisinden uzaklaşmaya çabaladığı, ekonomisini güçlendirme ve çeşitlendirme çabaları içerisinde olduğu gözlemlenmektedir. Nitekim, Nijerya hükümetinin açıkladığı 2011-2015 orta vadeli planında da petrol dışı bir büyüme üzerinde önemle durulduğu görülmektedir.

Ayrıca, belirtilmesi gereken diğer bir husus Nijerya sinema sektörü 1990 ve 2000'li yıllarda hızlı bir büyüme grafiği sergilemiş olup, dünya genelinde yıllık film prodüksiyonu açısından Hindistan'ın arkasından 2. olarak ABD'nin önüne geçmiş olduğudur. Nijerya sineması, değer ve yıllık film prodüksiyonu açılarından Afrika'nın da en büyük film endüstrisidir. Dijital teknolojinin kullanılmaya başlanmasıyla büyük bir atağa geçen Nijerya sineması "Hollywood" ismine atıfla "Nollywood" olarak bilinmeye başlamıştır.

Nijerya ekonomisi ve sosyal kalkınma düzeyi halen çok yüksek olmasa da uluslar arası otoritelere göre Nijerya artan petrol gelirlerinin de yardımıyla orta gelecekte bölgenin yıldız ülkesi haline gelecektir. Ülkenin ticari başkenti Lagos, Kahire'den sonra Afrika'nın en kalabalık ikinci şehri olup, Birleşmiş Milletler, Lagos'un 2025'te dünyanın 11'inci büyük kenti olacağını tahmin etmektedir. Nijerya'nın iş adamları, petrol endüstrisi yöneticileri ve siyasilerden oluşan elitlerinin daha çok Dubai, Londra ve Paris gibi lüks tüketim merkezlerinde harcama yaptıkları belirtilirken, artan petrol gelirleriyle birlikte yabancı markaların mağaza açmalarıyla birlikte Lagos'un lüks tüketim harcamalarının da önümüzdeki dönemde hızla artması beklenmektedir.

## **Tekstil ve Hazırgiyim Sektörü ve Pazarı**

Nijerya tekstil ve hazır giyim sektörleri, 2000'li yılların başına kadar Afrika'nın önde gelen tekstil ve hazır giyim endüstrilerinden biriyken, bugün Nijerya Tekstil Üreticileri Birliği'ne göre ucuz Çin mallarının piyasayı ele geçirmesinin yanı sıra yasa dışı ama yaygın Batı ülkeleri kaynaklı kullanılmış kıyafet ithalatı nedeniyle geçmiş yıllara göre epey gerilemiş durumdadır. Gümrük vergisi ödenmeden Nijerya'ya sokulan ucuz Uzakdoğu menşeli ithal

ürünlerin yerli üretime verdiği zarar kadar ülkedeki enerji arzı sorunu ve başta yollar olmak üzere altyapının perişan hali ülkenin tekstil ve hazır giyim sektörlerinin büyümesini engellemektedir. Nijerya Tekstil Üreticileri Birliği verilerine göre tekstil ve hazır giyim sektörlerinin altın yılları olarak nitelendirilen 1980'li yıllar ile 1990'ların ilk yarısında ülke genelinde 250 civarında orta ve büyük ölçekli tekstil ve hazır giyim üretim işletmesi faalken ve bu sektörler GSYİH'nin % 25'ine denk gelirken, bugün orta ve büyük ölçekli tekstil ve hazır giyim üretim işletmesi sayı 25'e kadar düşmüş ve 250 binden fazla çalışan işsiz kalmış bulunmaktadır.

Nijerya'da kullanılmış giysi satmak ve satın almak yasak olduğu halde halkın % 80'i kullanılmış giysi ve kıyafet satın alarak giymekte, alım gücü düşük olan halkın büyük bölümü düşük kalite Uzakdoğu menşeli ithal ürünlere nazaran Batı ülkelerinden gelen kullanılmış ama markalı ve daha kaliteli giysileri tercih etmektedir.

Nijerya Hükümeti ülkenin geçmişe göre kan kaybetmiş olan tekstil ve hazır giyim endüstrisine ciddi teşvikler sağlayarak ve kötü durumda olan altyapı ve enerji arzını iyileştirerek yerli tekstil ve hazır giyim üretiminin iç pazarda halen % 12 olan payını 2020 yılında % 25'e çıkartmayı hedeflemektedir. Hükümet, yerli tekstil ve hazır giyim üretimini canlandırarak pamuk ve elyaf üretimini de geliştirmeyi ve bu alanda üretim yapan çiftçi sayısını artırmayı planlamaktadır. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin son yıllarda ciddi derecede zayıflaması ülkeyi sosyal olarak ta olumsuz yönde etkilemektedir, nitekim ülke genelinde işsizlik oranları yüksek seviyelerde seyretmekte ve ciddi istihdam kaynağı olan bu sektörlerin kan kaybetmesi ülkeye ekonomik ve sosyal olarak ciddi derecede zarar vererek suç oranlarının da yükselmesine neden olmaktadır.

Pazar açısından bakıldığında ise Nijerya halkının büyük bölümü fakirlik seviyesinin çok altında yaşamasına rağmen ülkedeki zengin petrol rezervlerine ve giderek artan petrol üretimine paralel olarak giderek alım gücü artan ciddi bir orta-üst ve zengin tüketici grubu da mevcuttur. Sayı olarak ülke nüfusunun önemli bir bölümünü oluşturmasa da sözkonusu alım gücü artan ve lüks markaları giderek daha fazla tüketen bu tüketici grubuna hitap eden kaliteli tekstil ve hazır giyim ürünlerine talep Nijerya pazarında giderek artmaktadır.



## II. NİJERYA'NIN DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Nijerya, 2012 yılı itibariyle 127,5 milyar dolar civarında bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2012 yılında genel ihracat 91 milyar dolar, genel ithalat ise 36,6 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Bir önceki yıla göre Nijerya'nın genel ihracatı % 16,6, genel ithalatı ise % 22,5 oranında azalmıştır.

2008 yılından 2012 yılına kadar Nijerya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

NİJERYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	91.627.477		41.754.125	
2009	54.448.259	-40,6	32.283.738	-22,7
2010	81.077.153	48,9	35.921.677	11,3
2011	109.116.162	34,6	47.165.857	31,3
2012	90.992.149	-16,6	36.572.747	-22,5

Kaynak: Trademap / ITC

### En Çok İhraç Edilen Ürünler

2012 yılında Nijerya'nın en fazla ihraç ettiği ürünlerin başında % 96,4'lük payı ile Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve mineral yağlar gelmektedir. Diğer ihracat ürünleri ise, kakao, gemiler, kauçuktan eşya, ve ham post olarak sıralanmaktadır.

NİJERYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	105.221.637	96,4
18	KAKAO KAKAO MÜSTAHZARLARI	1.011.719	0,9
89	GEMİLER VE SUDA YÜZEN TAŞIT VE ARAÇLAR	868.368	0,8
40	KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA	319.413	0,3
41	HAM POSTLAR DERİLER VE KÖSELELER	309.939	0,3
	<b>TOPLAM</b>	<b>109.116.162</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / ITC

## En Çok İthal Edilen Ürünler

Nijerya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve mineral yağlar gelmektedir. Fasıl 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 84 kapsamındaki makinalar ve kazanlar, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasıl 10 kapsamındaki hububat ürünleri diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

NİJERYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	9.388.334	19,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	5.212.563	11,1
84	MAKİNALAR, KAZANLAR, MEKANİK CİHAZLAR, NÜKLEER REAKTÖRLER	5.192.761	11,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	3.963.172	8,4
10	HUBUBAT	2.474.228	5,2
	<b>TOPLAM</b>	<b>47.165.857</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / ITC

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2012 verilerine göre Nijerya'nın en çok ihracat yaptığı ülke A.B.D'dir. Nijerya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatının % 96,7'si yönelmiş durumdadır. 2012 yılında Nijerya'nın Türkiye'ye ihracatı % 69 oranında azalarak 113,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Nijerya'nın toplam ihracatı içerisindeki payı % 0,1 olarak hesaplanmaktadır.

2012 yılında Nijerya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülke listesindeki ülkelerden Hollanda, Japonya, G.Kore, İsviçre, İrlanda ve Peru yüksek artış oranları ile dikkat çekmektedir. Öte yandan Nijerya'nın A.B.D, Fransa, Kanada, Çin, Portekiz gibi ülkelere olan ihracatı önemli oranda azalmıştır. Nijerya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 20 ülke ile bu ülkelerin paylarına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

NİJERYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
A.B.D	34.348.098	19.523.408	-43,2	21,5
HOLLANDA	4.136.857	10.060.863	143,2	11,1
İSPANYA	8.443.178	9.039.223	7,1	9,9
BREZİLYA	8.386.359	8.012.214	-4,5	8,8
İNGİLTERE	3.609.990	6.009.353	66,5	6,6
ALMANYA	4.731.658	5.670.859	19,8	6,2
JAPONYA	1.657.069	4.767.658	187,7	5,2
FRANSA	5.940.301	4.762.443	-19,8	5,2
G.AFRİKA	3.118.969	3.754.913	20,4	4,1
AVUSTRALYA	2.110.316	2.671.333	26,6	2,9
İTALYA	2.192.523	2.176.757	-0,7	2,4
KANADA	2.517.969	2.011.916	-20,1	2,2
G.KORE	799.214	1.493.012	86,8	1,6
TAYVAN	1.034.807	1.443.974	39,5	1,6
ÇİN	1.583.680	1.266.479	-20,0	1,4
PORTEKİZ	2.128.629	1.191.861	-44,0	1,3
AVUSTURYA	1.076.382	1.167.839	8,5	1,3
İSVİÇRE	28.382	1.089.974	3740,4	1,2
İRLANDA	250.061	948.807	279,4	1,0
PERU	336.345	922.722	174,3	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	88.430.787	87.985.608	-0,5	96,7
TÜRKİYE	365.549	113.175	-69,0	0,1
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>109.116.162</b>	<b>90.992.149</b>	<b>-16,6</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / ITC

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2012 yılında Nijerya'nın en çok ithalat yaptığı ülkelerin başında, Çin gelmektedir. Çin'in Nijerya'nın toplam ithalatı içerisindeki payı % 25,4 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında Nijerya'nın Çin'den ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 1,1 oranında artmış ve 9,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. A.B.D (pay oranı % 14) , Hollanda (pay oranı % 9,5), İngiltere (pay oranı % 5,8) ve Belçika (pay oranı % 5,2) Çin'in ardından Nijerya'nın ithalatı içerisinde önemli pay sahibi olan ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, Nijerya'nın en fazla ithalat yaptığı 15. ülke olarak sıralanmaktadır. Nijerya'nın Türkiye'den yaptığı ithalat değeri 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla % 11,4 oranında artarak 393,8 milyon dolar seviyesinden 438,8 milyon dolar düzeyine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Nijerya'nın toplam ithalatı içerisindeki payı % 1,2 olarak hesaplanmaktadır.

NİJERYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	9.205.574	9.307.534	1,1	25,4
A.B.D	4.814.875	5.114.096	6,2	14,0
HOLLANDA	5.300.431	3.468.055	-34,6	9,5
İNGİLTERE	2.473.902	2.138.990	-13,5	5,8
BELÇİKA	1.989.595	1.911.555	-3,9	5,2
FRANSA	2.050.536	1.739.783	-15,2	4,8
ALMANYA	1.804.281	1.605.018	-11,0	4,4
İTALYA	1.138.069	1.096.164	-3,7	3,0
BREZİLYA	1.192.085	1.066.605	-10,5	2,9
TAYLAND	1.093.117	932.593	-14,7	2,5
G.KORE	2.487.016	855.887	-65,6	2,3
G.AFRİKA	798.426	787.839	-1,3	2,2
JAPONYA	623.215	626.336	0,5	1,7
İSVİÇRE	879.111	495.185	-43,7	1,4
TÜRKİYE	393.837	438.789	11,4	1,2
İSPANYA	383.262	436.592	13,9	1,2
İRLANDA	404.753	389.288	-3,8	1,1
SİNGAPUR	318.889	330.240	3,6	0,9
MALEZYA	629.109	328.046	-47,9	0,9
KANADA	229.346	326.678	42,4	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	38.209.429	33.395.273	-12,6	91,3
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>47.165.857</b>	<b>36.572.747</b>	<b>-22,5</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / ITC

### III. NİJERYA’NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

#### Nijerya’nın Konfeksiyon Dış Ticareti

Nijerya’nın hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2009 yılında 2008 yılına kıyasla % 133,7 oranında artmış olmasına rağmen 2010 yılında % 77,1, 2011 yılında ise % 33,2 oranında azalmıştır. 2012 yılı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı % 0,3 artarak 1,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

NİJERYA’NIN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	HAZIRGIYIM İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HAZIRGIYIM İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2008	3.440	-	227.688	-
2009	8.040	133,7	254.849	11,9
2010	1.839	-77,1	347.934	36,5
2011	1.228	-33,2	421.360	21,1
2012	1.232	0,3	489.111	16,1

Kaynak: ITC - Trademap

Öte yandan Nijerya’nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2009 yılından itibaren her yıl artmaktadır. 2008 yılında 227,7 milyon dolar ithalat yapılırken 2012 yılında 489,1 milyon dolara ulaşmıştır.

2011 yılında dünyada en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke ve Nijerya’nın yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA NİJERYA 2011			
	ÜLKE	İTHALAT - 1000 \$	% PAY
1	ABD	93.980.133	21,1
2	ALMANYA	42.964.285	9,7
3	JAPONYA	34.895.542	7,9
4	İNGİLTERE	27.101.000	6,1
5	FRANSA	25.450.036	5,7
6	İTALYA	18.946.497	4,3
7	İSPANYA	17.071.720	3,8
8	HONG KONG	16.475.019	3,7
9	HOLLANDA	12.191.920	2,7
10	BELÇİKA	10.023.009	2,3
	İLK 10 ÜLKE TOP.	299.099.161	67,3
66	NİJERYA	421.360	0,1
	<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>444.375.536</b>	<b>100,0</b>
<i>Kaynak: ITC - Trademap</i>			

Tablo'da Nijerya'nın 2011 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 66.sırada yer aldığı ve % 0,1 gibi küçük bir paya sahip olduğu görülmektedir.

### En Çok Hazır giyim ve Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2012 yılı rakamları itibarıyla Nijerya'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk 10 ülke Çin, Türkiye, G.Kore, A.B.D, G.Afrika, Tayland, Kanada, Fransa, Brezilya ve Tayvan olarak sıralanmaktadır.

<b>NİJERYA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:1000 \$				
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>% PAY</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
ÇİN	212.471	350.282	71,6	64,9
TÜRKİYE	20.604	26.141	5,3	26,9
G.KORE	18.758	25.209	5,2	34,4
A.B.D	16.687	15.708	3,2	-5,9
G.AFRİKA	2.688	8.034	1,6	198,9
TAYLAND	2.841	4.855	1,0	70,9
KANADA	1.827	2.726	0,6	49,2
FRANSA	1.431	2.138	0,4	49,4
BREZİLYA	2.538	1.745	0,4	-31,2
TAYVAN	262	1.338	0,3	410,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	280.107	438.176	89,6	56,4
İLK 10 ÜLKENİN TOP. PAYI	66,5	89,6	0,0	34,8
DÜNYA TOPLAMI	421.360	489.111	100,0	16,1

*Kaynak: ITC - Trademap*

Türkiye 26,1 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 5,3'lük pay ile Nijerya'nın en büyük ikinci hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olarak sıralanmaktadır.

Yukarıdaki tablodan da anlaşılacağı üzere Nijerya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki en büyük tedarikçisi 350,3 milyon dolarlık ihracatı ile Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2012 yılında Nijerya'nın bu ülkeden yaptığı ithalat 2011 yılına kıyasla % 64,6 oranında artmıştır. Çin'in pazar payının % 71,6 gibi çok yüksek bir oranda olması Nijerya hazır giyim ve konfeksiyon pazarındaki Çin ağırlığını açık bir biçimde ifade etmektedir.

2012 yılında ülkemizden Nijerya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı % 26,9 oranında artmış ve 26,1 milyon dolara yükselmiştir.

## **Nijerya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Hazır giyim ve Konfeksiyon Ürünleri**

2012 yılında Nijerya'nın ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6104 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları

için takım elbiseler,takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolon etekler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortları (örme) ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 6109 G.T.İ.P başlıklı örme tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyaları, 6103 G.T.İ.P başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, blazerler, pantolonlar; 6309 G.T.İ.P başlıklı kullanılmış giyim eşyaları ile 6203 G.T.İ.P başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, blazerler, pantolonlar ve şortlardır.

NİJERYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ			
2011			
Birim 1000 \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
6104	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER,BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALITULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	41.736	9,9
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GIYIM EŞYASI (ÖRME) :	37.969	9,0
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER,BLAZERLER,PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALITULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR ( ÖRME) (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	35.801	8,5
6309	KULLANILMIŞ GIYIM EŞYASI VE KULLANILMIŞ DİĞER EŞYA	34.351	8,2
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER,BLAZERLER,PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALITULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	33.006	7,8
	<b>TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>421.360</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: ITC - Trademap

## Nijerya'nın Tekstil Dış Ticareti

2011 yılında % 7,7 oranında azalan Nijerya tekstil ürünleri ihracatı, 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla % 33,3 oranında azalarak 40,7 milyon dolar olmuştur.

Nijerya'nın tekstil ürünleri ithalatı ise 2009 yılında bir önceki yıla kıyasla % 7 oranında azalmış, 2010 yılında % 36,3 , 2011 yılında % 56,6 , 2012 yılında ise %3,4 oranında artmıştır. Üstüste üç yıl boyunca artan ithalat neticesinde 2009 yılında 500 milyon doların aşağısına gerileyen Nijerya'nın tekstil ürünleri ithalatı 2012 yılında 1 milyar doları aşmıştır.



NİJERYA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2008	55.195	-	526.657	-
2009	44.105	-20,1	489.602	-7,0
2010	56.621	28,4	667.354	36,3
2011	60.973	7,7	1.045.261	56,6
2012	40.673	-33,3	1.080.295	3,4

Kaynak: ITC - Trademap

2011 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 10 ülke ile bu ülkeler içinde Nijerya'nın yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı, aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

2011 yılı verilerine göre Nijerya'nın, dünya tekstil ithalatından aldığı pay % 0,4 olarak hesaplanmaktadır.

DÜNYA TEKSTİL İTHALATÇILARI ARASINDA NİJERYA			
Birim:1000 \$			
		2011	PAY %
1	ÇİN	33.468.106	13,2
2	ALMANYA	11.985.093	4,7
3	A.B.D	11.974.381	4,7
4	VIETNAM	11.769.537	4,6
5	HONG KONG	10.775.609	4,2
6	İTALYA	10.703.967	4,2
7	TÜRKİYE	10.386.750	4,1
8	ENDONEZYA	8.086.516	3,2
9	BANGLADEŞ	7.167.179	2,8
10	MEKSİKA	6.348.727	2,5
	İLK 10 ÜLKE TOP.	122.665.865	48,3
50	NİJERYA	1.045.261	0,4
	DÜNYA TOPLAMI	253.861.689	100,0

Kaynak: ITC - Trademap

## En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

Nijerya'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler, Çin, Japonya, İngiltere, Avusturya, G.Kore, İsviçre, Tayland ve Türkiye olarak sıralanmaktadır..

Türkiye, Nijerya'nın en fazla tekstil ithal ettiği ülkeler arasında % 0,9'luk pay ile sekizinci sıradadır. 2012 yılında Türkiye'den yapılan tekstil ithalatı %26 oranında artmıştır.

2011 ve 2012 yıllarına ait ithalat rakamları, yıllık değişim oranları ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

NİJERYA'NIN EN ÇOK TEKSTİLİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2011	2012	% PAY	DEĞİŞİM %
ÇİN	656.184	787.677	72,9	20,0
JAPONYA	87.533	77.073	7,1	-11,9
İNGİLTERE	41.920	48.587	4,5	15,9
AVUSTURYA	44.564	45.557	4,2	2,2
G.KORE	43.587	42.034	3,9	-3,6
İSVİÇRE	14.994	15.855	1,5	5,7
TAYLAND	18.546	10.714	1,0	-42,2
TÜRKİYE	8.035	10.123	0,9	26,0
BELÇİKA	1.838	5.724	0,5	211,4
HOLLANDA	3.151	5.473	0,5	73,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	920.352	1.048.817	97,1	14,0
İLK 10 ÜLKENİN TOP. PAYI	88,0	97,1	0,0	10,3
DÜNYA TOPLAMI	1.045.261	1.080.295	100,0	3,4
Kaynak: ITC - Trademap				

## Nijerya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

2011 yılında Nijerya'nın ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 58 10 GTİP başlıklı parça şerit veya motif halinde işlemleri ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 52 08 GTİP başlıklı pamuklu mensucat, 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, 59 03 GTİP başlıklı kaplanmış veya lamine edilmiş mensucat ve 55 01 GTİP başlıklı sentetik filament demetleri olarak sıralanmaktadır.

2011 yılında Nijerya'nın en çok ithal ettiği ilk 5 ürünün ithalat değerleri ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

NİJERYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ			
2011			
Birim 1000 \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
5810	PARÇA, ŞERİT VEYA MOTİF HALİNDE İŞLEMELER	210.926	19,5
5208	PAMUKLU MENSUCAT	177.077	16,4
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	176.767	16,4
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	64.826	6,0
5501	SENTETİK FİLAMENT DEMETLERİ	50.664	4,7
	<b>TOPLAM TEKSTİL İTHALATI</b>	<b>1.080.295</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: ITC - Trademap

## IV. TÜRKİYE – NİJERYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - Nijerya Genel Dış Ticareti

Nijerya'ya 2011 yılında 394 milyon dolar değerinde ihracat ve bu ülkeden 823 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Bu rakamlarla 2011 yılında Türkiye ile Nijerya arasındaki ticaret hacmi (ihracat + ithalat) yaklaşık 1,2 milyar dolar olmuştur. İki ülke arasındaki ticaret Nijerya lehine gelişme göstermektedir.

2012 yılında ise Türkiye'den Nijerya'ya 439 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. 2011 yılına göre Nijerya'ya yapılan ihracat % 11,4 oranında artmıştır. Bu oran, anılan dönemde kaydedilen Türkiye genel ihracat artış oranından (% 13,1) düşük bir oran olmasına rağmen Nijerya'nın Türkiye genel ihracatındaki payı % 0,3 ile aynı kalmıştır.

Diğer yandan 2012 yılında Nijerya'dan 1,1 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Nijerya'dan yapılan ithalat 2011 yılına kıyasla % 36,5 oranında artmıştır. Aynı dönemde Türkiye'nin genel ithalatı ise %1,8 gerilemiştir. Bu sebeple Nijerya'nın Türkiye'nin genel ithalatı içerisindeki payı % 0,3'den %0,5'e yükselmiştir.

Türkiye'nin Nijerya ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - NİJERYA TİCARİ İLİŞKİLERİ					
Birim: \$	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %	2012 YILLIK	DEĞİŞİM %
<b>NİJERYA'YA İHRACAT</b>	<b>250.602.360</b>	<b>393.837.482</b>	<b>57,2</b>	<b>438.802.741</b>	<b>11,4</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	113.883.219.184	134.906.868.830	18,5	152.536.652.596	13,1
NİJERYA'NIN PAYI %	0,2	0,3		0,3	
<b>NİJERYA'DAN İTHALAT</b>	<b>602.557.381</b>	<b>823.203.183</b>	<b>36,6</b>	<b>1.123.943.565</b>	<b>36,5</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	185.544.331.852	240.841.676.274	29,8	236.544.494.245	-1,8
NİJERYA'NIN PAYI %	0,3	0,3		0,5	
<b>NİJERYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>14.500.295</b>	<b>20.604.341</b>	<b>42,1</b>	<b>26.140.985</b>	<b>26,9</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	14.205.917.174	15.648.660.734	10,2	15.770.375.521	0,8
NİJERYA'NIN PAYI %	0,1	0,1		0,2	
<b>NİJERYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>127</b>	<b>3.870</b>	<b>2947,2</b>	<b>0</b>	<b>-100,0</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	2.704.270.671	3.165.676.374	17,1	2.502.448.450	-21,0
NİJERYA'NIN PAYI %	0,000005	0,0001		0	
<b>NİJERYA'YA TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>5.828.660</b>	<b>8.035.309</b>	<b>37,9</b>	<b>10.123.214</b>	<b>26,0</b>
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	6.352.784.994	7.707.384.326	21,3	7.753.334.628	0,6
NİJERYA'NIN PAYI %	0,1	0,1		0,1	
<b>NİJERYA'DAN TEKSTİL İTHALATI</b>	<b>1.378.032</b>	<b>740</b>	<b>-99,9</b>	<b>1.569.471</b>	<b>211990,7</b>
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	9.079.066.534	10.386.750.480	14,4	8.674.485.974	-16,5
NİJERYA'NIN PAYI %	0,02	0,00001		0,02	

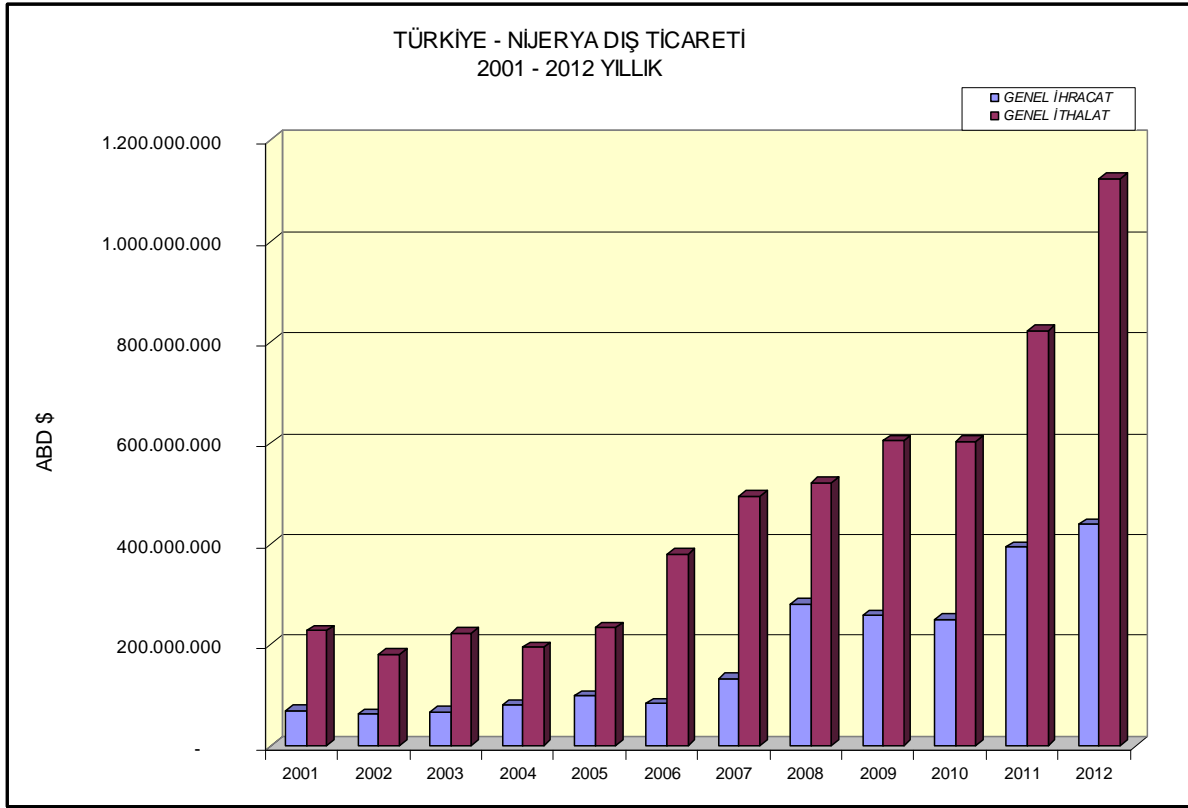
Kaynak: TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar Türkiye'den Nijerya'ya yapılan genel ihracat incelendiğinde, 2002 ve 2006 yılları haricinde artış gözlenen genel ihracatımızda 2008 yılında %110,5 gibi hayli yüksek bir artış yakalanmış ancak 2009 yılında küresel krizin etkisiyle % %8,1 ve takip eden yılda %2,8'lik düşüşler kaydedildiği görülmektedir. İhracatın artış eğilimi 2011 ve 2012 yıllarında da sürmüştür. 2001 yılında 69 milyon dolar olan ihracat, 2008 yılında dört katına çıkarak 280,5 milyon dolara yükselirken, 2009 yılında 257,7 milyon dolar ve 2010 yılında 250,6 milyon dolara gerilemiş, 2011 yılından itibaren tekrar yükselişe geçerek 2012 yılı sonu itibariyle 438,8 milyon dolara çıkmıştır. 2001 yılından 2012 yılına kadarki oniki yıllık süreçte Nijerya'ya ortalama yıllık ihracat artış oranı %23 olarak hesaplanmaktadır.

2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar Türkiye'den Nijerya'ya yapılan ihracat ile bu ülkeden yapılan ithalat ve yıllık değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

<b>TÜRKİYE - NİJERYA DIŞ TİCARETİ</b>				
Birim: \$				
<b>YILLAR</b>	<b>GENEL İHRACAT</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>	<b>GENEL İTHALAT</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>
2001	69.022.586	-	228.199.553	-
2002	62.511.229	-9,4	181.760.389	-20,4
2003	66.346.945	6,1	223.314.874	22,9
2004	80.212.502	20,9	194.397.445	-12,9
2005	98.557.653	22,9	234.272.099	20,5
2006	83.008.986	-15,8	380.207.462	62,3
2007	133.268.972	60,5	493.966.653	29,9
2008	280.527.474	110,5	521.915.596	5,7
2009	257.716.854	-8,1	604.675.260	15,9
2010	250.602.360	-2,8	602.557.381	-0,4
2011	393.837.482	57,2	823.203.183	36,6
2012	438.802.741	11,4	1.123.943.565	36,5

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013



İthalat açısından bakıldığında, 2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar Nijerya'da genel ithalatta sadece 2002, 2004 ve 2010 yıllarında düşüş gözlenirken diğer yıllarda %5,7 ile %62,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir. 2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar ithalatın yıllık ortalama artış oranı % 17,9 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Nijerya'ya ihracatı maddeler bazında incelendiğinde, 2012 yılında en fazla ihrac edilen ürünün 72 14 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten çubuklar(dövülmüş, sıcak haddelenmiş, haddeme işleminden sonra burulmuş olanlar dahil) olduğu anlaşılmaktadır. Bu ürün grubunda 2011 yılına kıyasla %68,4 oranında bir artış yaşanmış ve 79,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Ürün grubunun Nijerya'ya yapılan toplam ihracat içerisindeki payı %18,2'dir.

En çok ihrac edilen diğer ürünler; %45,1 artış oranı ve 33,9 milyon dolar ihracat değeriyle 85 04 GTİP başlıklı elektrik transformatörleri, statik konvertörler(örneğin redresörler) ve endüktörler, %23 düşüş ve 24,1 milyon dolar ihracat değeriyle 72 16 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten profiller, % 71,9 oranında artış ve 24,1 milyon dolar ihracat değeri ile 73 08 GTİP başlıklı demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik ile %56,1 oranındaki artış ve 23,2 milyon dolarlık ihracat değeriyle 72 08 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >=600 mm) (sıcak haddelenmiş) olarak sıralanmaktadır.

TÜRKİYE'DEN NİJERYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7214	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN ÇUBUKLAR (DÖVÜLMÜŞ, SICAK HADDELENMİŞ, HADDELEME İŞLEMİNDEN SONRA BURU	47.311.169	79.685.463	68,4	18,2
8504	ELEKTRİK TRANSFORMATÖRLERİ, STATİK KONVERTÖRLER (ÖRNEĞİN; REDRESÖRLER) VE ENDÜKTÖRLER	23.335.081	33.868.568	45,1	7,7
7216	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN PROFİLLER	31.284.162	24.099.543	-23,0	5,5
7308	DEMİR VEYA ÇELİKTEN İNŞAAT VE İNŞAAT AKSAMI, İNŞAATTA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANMIŞ DEMİR VEYA ÇELİK	14.002.406	24.063.460	71,9	5,5
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM	14.859.049	23.199.568	56,1	5,3
2523	ÇİMENTO	35.302.018	19.212.507	-45,6	4,4
9619	HİJYENİK HAVLULAR VE TAMPONLAR, BEBEK BEZLERİ VE BENZERİ HİJYENİK EŞYA		14.463.807	#DIV/0!	3,3
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	13.311.056	11.567.997	-13,1	2,6
2520	ALÇI TAŞI, ANHİDRİT VE ALÇILAR	7.516.174	7.773.436	3,4	1,8
8901	YOLCU GEMİLERİ, GEZİNTİ GEMİLERİ, FERİBOTLAR, YÜK GEMİLERİ, MAVNALAR VE İNSAN VEYA YÜK TAŞIMAYA MAHS		7.673.908	#DIV/0!	1,7
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBE	4.397.583	7.117.813	61,9	1,6
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	5.822.113	7.053.434	21,1	1,6
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	5.731.934	6.891.697	20,2	1,6
9403	DİĞER MOBİLYALAR VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	2.252.179	5.194.047	130,6	1,2
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (YÜZME KIY	3.756.066	5.183.913	38,0	1,2
8516	ELEKTRİKLİ SU ISITICILARI, ELEKTROTERMİK CİHAZLAR, ORTAM ISITICILARI, SAÇ VE EL KURUTUCULARI, ÜTÜLER	6.105.566	5.044.226	-17,4	1,1
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIŞ, İLERİ İŞLEM GÖRMÜŞ)	4.835.090	4.660.458	-3,6	1,1
7321	DEMİR VEYA ÇELİKTEN SOBALAR, MUTFAK SOBA VE OCAKLARI, BARBEKÜ, MANGAL, GAZ OCAKLARI VB İLE BUNLARIN	3.704.594	4.237.167	14,4	1,0
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	3.124.069	3.922.995	25,6	0,9
7207	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YARI MAMULLER	8.632.966	3.690.445	-57,3	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		235.283.275	298.604.452	26,9	68,0
NİJERYA'YA GENEL İHRACAT		393.837.482	438.802.741	11,4	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		60	68		

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

2012 yılında ülkemizden Nijerya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun onikisinde ihracat %3,4 ile %130,6 arasında değişen oranlarda artarken, altı ürün grubunda %3,6 ile %57,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Bu dönemde 94 03 GTİP başlıklı diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları kaydedilen % 130,6'lık ihracat artış oranı ile ülkemizden Nijerya'ya ihraç edilen ürünler arasında ihracatı en yüksek oranda artan ürün olmuştur.

Nijerya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 3 grup hazır giyim ve konfeksiyon ürünü bulunmaktadır. Bunlar 62 04 GTİP başlıklı diğer kadınlar ve kız çocuklar için takım elbise, takımlar, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek vb, 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömlekler ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlardır.

55 06 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler (taranmış, ileri işlem görmüş) Nijerya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde yer alan tek tekstil ürün grubudur.

2012 yılında Nijerya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun beşinde %7,5 ile %146 arasında değişen oranlarda ithalat artışları olurken, altı ürün grubunda ise %3,4 ile %96,4 arasında değişen oranlarda ithalat düşüşleri meydana gelmiştir.

İthalatta 27 11 GTİP başlığı altındaki petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar başı çekmekle birlikte 2012 yılında bu ürün grubunda ithalat, 2011 yılına kıyasla %3,4 oranında düşüş göstermiş ve 673 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'nin Nijerya'dan yaptığı toplam ithalat içerisindeki payı %59,9 düzeyindedir.



TÜRKİYE'NİN NİJERYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2711	PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HİDROKARBONLAR	696.255.794	672.910.745	-3,4	59,9
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)		342.220.798		30,4
1207	DİĞER YAĞLI TOHUMLAR VE MEYVELER	73.268.338	81.996.342	11,9	7,3
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ VEYA CRUST (ARA KURUTMALI) DERİLERİ	10.420.362	6.568.201	-37,0	0,6
7601	İŞLENMEMİŞ ALUMİNYUM		6.213.559		0,6
4001	TABİİ KAUÇUK, BALATA, GÜTA-PERKA, GUAYÜL, ÇIKIL (CHICLE) VB. TABİİ SAKIZLAR	4.750.805	5.106.310	7,5	0,5
4113	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLAMA VEYA ARA KURUTMADAN SONRA İLERİ DERECEDE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELELERİ	4.774.417	2.357.664	-50,6	0,2
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)		1.472.731		0,1
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ VEYA CRUST (ARA KURUTMALI) POST VE DERİLERİ	518.198	1.147.888	121,5	0,1
4112	KOYUN VEYA KUZULARIN DABAKLAMA VEYA ARA KURUTMADAN SONRA İLERİ DERECEDE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELELE	424.810	1.044.849	146,0	0,1
4407	UZUNLAMASINA KESİLMİŞ, BİÇİLMİŞ AĞAÇ; KALINLIK > 6 MM	1.533.819	975.183	-36,4	0,1
4402	ODUN KÖMÜRÜ	399.421	778.939	95,0	0,1
8537	ELEKTRİK KONTROL, DAĞITIM TABLOLARI, PANOLAR, KONSOLLAR, KABİNLER, DİĞER MESNETLER VE SAYISAL KONTRO		276.631		0,0
7801	İŞLENMEMİŞ KURŞUN		246.998		0,0
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	5.194.941	189.236	-96,4	0,0
8716	RÖMORKLAR VE YARI RÖMORKLAR; HAREKET ETTİRİCİ TERTİBATI BULUNMAYAN DİĞER TAŞITLAR; BUNLARIN AKSAM VE		160.034		0,0
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >= %85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK)		92.810		0,0
4002	SENTETİK KAUÇUK VEYA SIVI YAĞLARDAN TÜRETİLEN TAKLİT KAUÇUK (İLK ŞEKİLLERDE, VEYA LEVHA, TABAKA, ŞER		77.718		0,0
3401	SABUNLAR, YÜZEY AKTİF ORGANİK ÜRÜNLER VE MÜSTAHAZARLAR		30.573		0,0
1211	BİTKİ VE BİTKİ KISIMLARI (ESAS OLARAK PARFÜMERİDE, ECZACILIKTA VS. KULLANILAN)	267.563	21.598	-91,9	0,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		797.808.468	1.123.888.807	40,9	100,0
NİJERYA'DAN GENEL İTHALAT		823.203.183	1.123.943.565	36,5	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		97	100		

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

Türkiye'nin Nijerya'dan ithal ettiği diğer başlıca ürünler, 342,2 milyon dolar ithalat değeri ile 27 09 GTİP başlıklı ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar), %11,9 artış ve 82 milyon dolar ithalat değeriyle 12 07 GTİP başlıklı diğer yağlı tohumlar ve meyveler, %37 oranında düşüş ve 6,6 milyon dolar ithalat değeri ile 41 05 GTİP koyun ve kuzuların dabaklanmış veya crust (ara kurutmalı) derileri olarak sıralanmaktadır.

2012 yılında Nijerya'dan ithalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu %146 oranında artışla 1,04 milyon dolarlık ithalat yapılan 41 12 GTİP başlıklı koyun ve kuzuların dabalama veya ara kurutmadan sonra ileri derecede hazırlanmış deri ve köseleleridir. İthalatı %121,5 oranında artan 41 06 GTİP başlıklı diğer hayvanların dabalananmış veya crust (ara kurutmalı) post ve derileri, ithalatı %95 oranında artan ve 779 bin doları bulan 44 02 GTİP başlıklı odun kömürleri Nijerya'dan ithalatı yüksek oranlı artan diğer mamullerdendir.

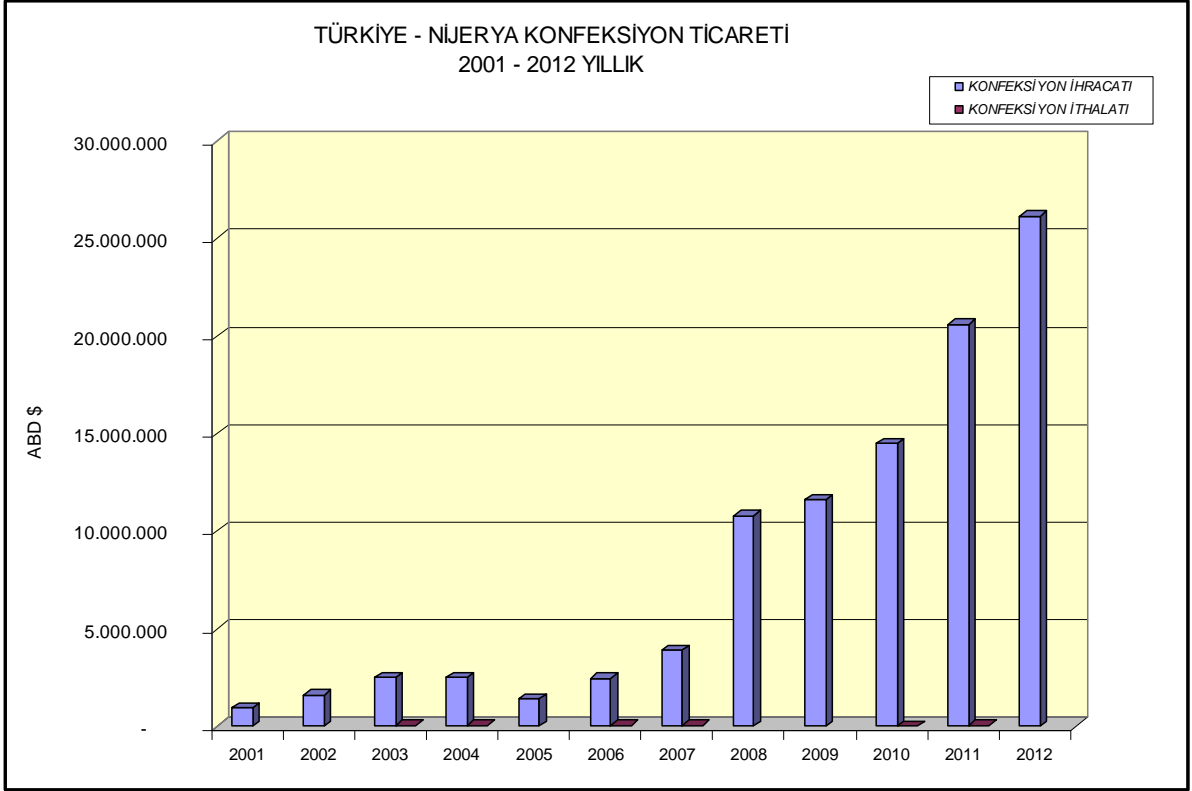
Aynı dönemde Nijerya'dan gerçekleşen ithalatı oransal olarak en fazla düşen ürün, 39 01 GTİP başlıklı etilen polimerleri (ilk şekillerde) olmuştur. 2012 yılında bu ürünün ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %96,4 oranında azalarak 189,2 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

## Türkiye – Nijerya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2012 yılı itibarıyla Türkiye'nin Nijerya'ya 26,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı bulunmaktadır. 2002 yılında 1,6 milyon dolar düzeyinde olan ihracat 2008 yılında 10 milyon doları ve 2011 yılında ise 20 milyon doları geçmiş olup 2012 yılında 26 milyon dolara ulaşmıştır.

<b>TÜRKİYE - NİJERYA KONFEKSİYON TİCARETİ</b>				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	916.977	-		-
2002	1.578.620	72,2		
2003	2.489.686	57,7	12.153	
2004	2.488.168	-0,1	9.580	-21,2
2005	1.401.584	-43,7		-100,0
2006	2.441.223	74,2	9.761	
2007	3.885.692	59,2	15.843	62,3
2008	10.803.884	178,0		-100,0
2009	11.608.977	7,5		
2010	14.500.295	24,9	127	
2011	20.604.341	42,1	3.870	2947,2
2012	26.140.985	26,9		-100,0

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013



Nijerya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ürünler bazında bakıldığında, 2012 yılında, en fazla ihraç edilen ürün grubunun 62 04 GTİP başlığı kapsamındaki kadın ve kız çocuklar için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek vb. olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat bir önceki yıla kıyasla %21,1 oranında artmış ve 7,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ürün grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı % 27'dir.

TÜRKİYE'DEN NİJERYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	5.822.113	7.053.434	21,1	27,0
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	5.731.934	6.891.697	20,2	26,4
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY	3.756.066	5.183.913	38,0	19,8
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	1.872.976	2.634.254	40,6	10,1
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ	1.039.000	1.122.426	8,0	4,3
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	361.782	609.579	68,5	2,3
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	461.026	518.474	12,5	2,0
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER (ÖRME)	346.161	487.719	40,9	1,9
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	179.234	474.359	164,7	1,8
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(Y	142.508	267.819	87,9	1,0
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	45.340	112.275	147,6	0,4
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR; PERDE VE YATAK FARBELALARI	70.943	101.827	43,5	0,4
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	26.589	96.570	263,2	0,4
6306	VAGON VE MAVNA ÖRTÜLERİ, TENTE VE DIŞ STORLAR; ÇADIR; KAYIKLARA, DENİZ VEYA KARA TAŞITLARINA MAHSUS Y	100.635	73.937	-26,5	0,3
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	76.495	60.905	-20,4	0,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	71.529	58.754	-17,9	0,2
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARİ (ÖRME)	15.324	57.663	276,3	0,2
6211	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETİERİ; DİĞER GİYİM EŞYASI	84.291	52.008	-38,3	0,2
6215	BOYUN BAĞI, PAPON VE KRAVAT	35.464	34.033	-4,0	0,1
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	54.765	33.774	-38,3	0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		20.294.175	25.925.420	27,7	99,2
NİJERYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI		20.604.341	26.140.985	26,9	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		98	99		

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

İkinci en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömleklere aittir. Bu ürün grubunda ihracat bir önceki yıla kıyasla %20,2 oranında artmış ve 6,9 milyon dolar olmuştur. 62 03 GTİP başlığında yer alan erkek ve erkek çocuklar için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar üçüncü büyük ihraç kalemi olup, ihracat 2012 yılında %38 artışla 5,2 milyon dolara yükselmiştir. Diğer bir önemli ürün grubu 62 06 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma gömlek ve bluzların ihracatı ise aynı dönemde %40,6 oranında artarak 2,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılında Nijerya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu içerisinde altı ürün grubunda ihracat % 4 ile %38,3 arasında değişen oranlarda düşmüş, kalan ondört ürün grubunda ise %276,3'e varan oranlarda ihracat artışları kaydedilmiştir.

Nijerya'ya ihracatı en yüksek oranlı artan hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri 61 11 GTİP başlıklı bebekler için örme giyim eşyası ve aksesuarları ürün grubu olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı anılan dönemde % 276,3 oranında artarak 15,3 bin dolar seviyesinden 57,7 bin dolara yükselmiştir. 2012 yılında 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşya (elbise patronları dahil) ihracatı %263,2 oranında artışla 26,6 bin dolardan 96,6 bin dolara, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri %164,7'lik artışla 474,4 bin dolara, 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için kombinezon, jüp veya jupon, külotlar, slipler, gecelik, pijama, lizöz, bornoz vb. ihracatı %147,6 oranında artışla 112,3 bin dolara yükselmiştir.

2012 yılında oransal olarak ihracatı en çok gerileyen ürün grubu %38,3 oranında düşüş kaydedilen ve 33,8 bin dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası (94 04 pozisyonundakiler hariç) olmuştur.

Diğer yandan, Nijerya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatını incelendiğinde son derece sınırlı düzeyde ithalat olduğu görülmektedir.

TÜRKİYE'NİN NİJERYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZ	2.605		-100,0	
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY)	1.265		-100,0	
	NİJERYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI	3.870		-100,0	

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

2012 yılında hiç bir hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ithalatı yapılmayan Nijerya'dan, 2011 yılında sadece 62 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar ve 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort gibi iki ürün grubunda 3,9 bin dolarlık ithalat yapılmıştır. 2011 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilen 148 ülke ve serbest bölge içerisinde 122. sırada yer alan Nijerya 2012 yılında bu sırasını da koruyamamıştır.

## Türkiye – Nijerya Tekstil Dış Ticareti

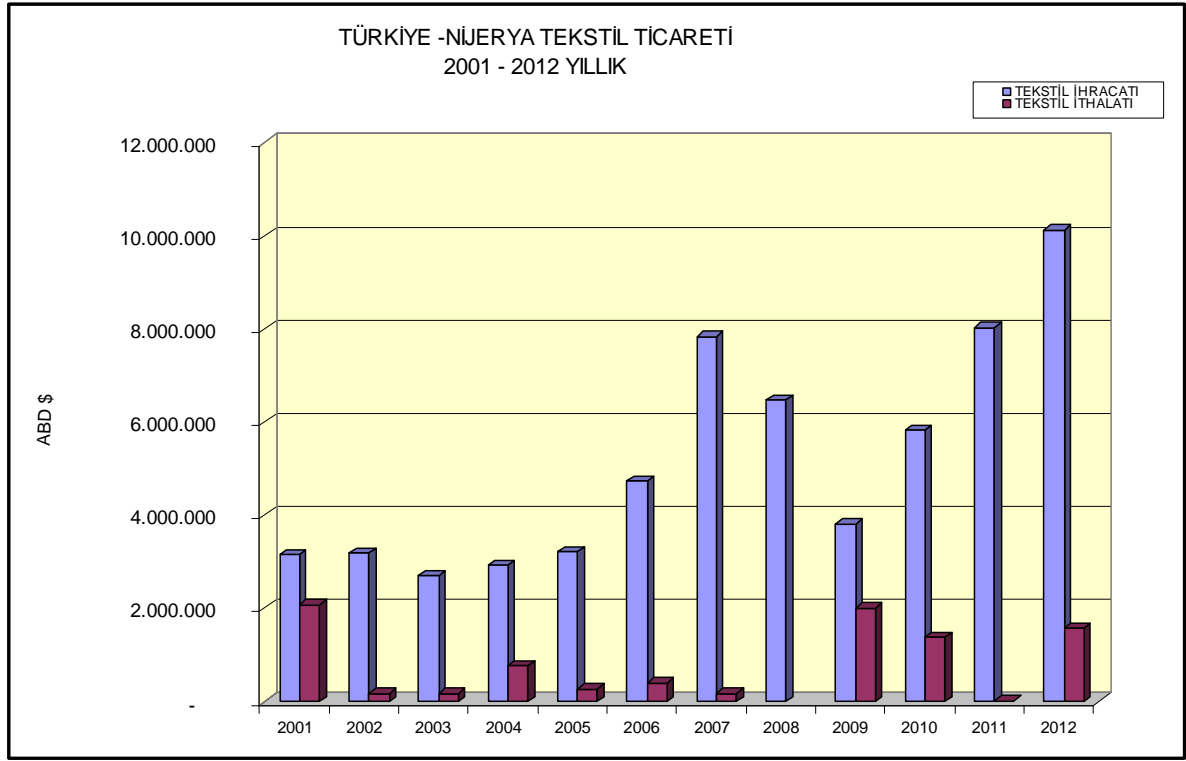
2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar Nijerya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - NİJERYA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	3.146.729	-	2.071.118	-
2002	3.189.875	1,4	167.312	-91,9
2003	2.699.559	-15,4	166.339	-0,6
2004	2.915.554	8,0	766.055	360,5
2005	3.220.138	10,4	263.282	-65,6
2006	4.721.086	46,6	390.589	48,4
2007	7.833.070	65,9	172.573	-55,8
2008	6.475.327	-17,3		-100,0
2009	3.809.299	-41,2	1.998.059	
2010	5.828.660	53,0	1.378.032	-31,0
2011	8.035.309	37,9	740	-99,9
2012	10.123.214	26,0	1.569.471	211990,7

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

2001 yılında 3,1 milyon dolar olan Nijerya'ya tekstil ihracatı, 2008 yılına kadar olan süreçte %1,4 ile %65,9 arasında değişen oranlarda artmış ve 7,8 milyon doları geçmiş, 2008 yılında %17,3'lük bir düşüşün ardından 2009 yılında da küresel ekonomik krizin yansımalarıyla %41,2 oranında azalarak 3,8 milyon dolara gerilemiştir. 2010 ve 2011 yıllarında ise sırasıyla %53 ve %37,9 oranında artışlar yaşanmış olup Nijerya'ya tekstil ihracatı 8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında da ihracat artışı devam etmiş ve 2012 yılı sonu itibarıyla 10,1 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleşmiştir. Son oniki yıl için, yıllık ortalama artış oranı %15,9 olarak hesaplanmaktadır.

2001 yılından 2012 yılına kadar geçen dönemde Nijerya'dan tekstil ithalatı ise, 2005 yılından 2009 yılına sürekli olarak azalan bir seyir izlemiş, 2010 yılından itibaren ise kah yükselen kah düşen bir seyir izlemekle birlikte, 12 yıllık bir dönemde 2012 yılı sonu itibarıyla 1,6 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalat rakamıyla 2001 yılında 2,1 milyon dolar olan tekstil ithalat rakamının altında kalmıştır.



Nijerya'ya tekstil ihracatına ürünler bazında bakıldığında, 55 06 GTİP başlığındaki sentetik devamsız lifler (taranmış, ileri işlem görmüş)in en fazla ihraç edilen tekstil ürünleri olduğu halde bir önceki yıla kıyasla %3,6'lık bir düşüşle 4,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir ve toplam tekstil ihracatının %46'lık kısmını oluşturmaktadır.

2011 yılına kıyasla %224,3 artış ve 2,7 milyon dolar ihracat değeri ile 54 07 GTİP başlığında yer alan sentetik iplikten dokuma kumaşların ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Bu ürün grubunun toplam ihracatta payı % 26,8 düzeyindedir. % 0,6 düşüş ve 1,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 58 01 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucat en çok ihracı yapılan üçüncü ürün grubudur.

TÜRKİYE'NİN NİJERYA'YA TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIŞ, İLERİ İŞLEM GÖRMÜŞ)	4.835.090	4.660.458	-3,6	46,0
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	837.083	2.714.801	224,3	26,8
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTİL MENSUCAT	1.848.719	1.838.089	-0,6	18,2
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	127.545	489.597	283,9	4,8
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	29.112	86.396	196,8	0,9
5204	PAMUKTAN DİKİŞ İPLİĞİ		68.172		0,7
5505	SENTETİK VE SUNİ LİF DÖKÜNTÜLERİ	121	48.914	40324,8	0,5
5807	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN İŞLENMEMİŞ ETİKETLER, ARMALAR VE BENZERİŞYA	99.704	34.968	-64,9	0,3
5804	TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT, PARÇA, ŞERİT VEYA MOTİF HALİNDE DANTEL	24.618	27.888	13,3	0,3
5501	SENTETİK FİLAMANT DEMETLERİ		19.309		0,2
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	14.045	18.368	30,8	0,2
5910	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TAŞIYICI KOLANLAR VE TRANSMİSYON KOLANLARI	3.874	16.497	325,8	0,2
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	23.301	15.851	-32,0	0,2
5607	SİCİM, KORDON, İP, HALAT	2.521	11.287	347,7	0,1
5806	KORDELALAR, PARALEL HALE GETİRİLİP YAPIŞTIRILMIŞ İPIK VEYA LİFLERDEN ATKI İPLİKSİZ KORDELAİAR (BOL	782	10.443	1235,4	0,1
5401	SENTETİK VE SUNİ FİLAMANTLERDEN DİKİŞ İPLİĞİ (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMİŞ OLSUN OLMAŞ		10.421		0,1
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT		8.244		0,1
5909	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDEDEN HORTUMLAR		7.792		0,1
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇE	17.138	5.370	-68,7	0,1
5408	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	14.430	3.077	-78,7	0,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		7.878.083	10.095.942	28,2	99,7
NİJERYA'YA TEKSTİL İHRACATI		8.035.309	10.123.214	26,0	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		98	99,7		

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

2012 yılında Nijerya'ya ihraç edilen ilk 20 ürün grubunun dokuzunun ihracatı %13,3 ile %40324,8 arasında değişen oranlarda artarken, altı ürün grubunda ihracat %0,6 ile %78,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

2012 yılında oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün, ihracatı %40324,8 oranında artarak 49 bin dolar olarak kaydedilen 55 05 GTİP başlıklı sentetik ve suni lif döküntüleridir. Aynı dönemde ihracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu ise %78,7 oranında düşüşle 3,1 bin dolarlık ihracat yapılan 54 08 GTİP başlıklı suni filament ipliklerden dokunmuş mensucattır.



TÜRKİYE'NİN NİJERYA'DAN TEKSTİL İTHALATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)		1.472.731		93,8
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK)		92.810		5,9
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	740	3.930	431,1	0,3
				#DIV/0!	-
	NİJERYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	740	1.569.471	211.990,7	100,0

Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

Türkiye'ye Nijerya'dan 2011 yılında sadece 740 dolarlık tekstil mamulü ithal edilmiştir. 2012 yılında ise tekstil ithalatı 1,6 milyon dolar olarak kayıtlara geçmiştir. Nijerya'dan üç ürün grubunda tekstil ithalatı yapılmış olup bu ürün grupları; 52 01 GTİP başlığında yer alan pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş), 52 05 GTİP başlığında yer alan pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç)(Ağırlık itibariyle pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) ve 56 03 GTİP başlığında yer alan dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)tır. Bu ürünlerden 52 01 GTİP başlığındaki pamuklar, 1,5 milyon dolarlık ithalat rakamıyla neredeyse toplam tekstil ithalatının tamamını oluşturmaktadır.

## Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Nijerya'nın Yeri

Türkiye, 2011 yılı itibariyle açıklanan Dünya Ticaret Örgütü istatistiklerine göre, 294 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil (tekstil ve hazır eşyalar beraber) ticaretinde 11 milyar dolar ihracat değeri ve % 3,7 pay ile 8. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 412 milyar dolar değerinde dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde ise 14 milyar dolar ihracat değeri ve % 3,4 pay ile 6. büyük tedarikçi durumundadır.

2012 yılına ilişkin dış ticaret verileri çerçevesinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilen ilk 20 ülke arasında yer almayan Nijerya, 197 ülke ve serbest bölge arasında 51. sırada bulunmaktadır ve bir önceki yıla göre 2 sıra yükselmiştir. (2011 yılında 191 ülke ve serbest bölge içerisinde 53. sırada)

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	3.880.298.401	3.404.139.903	-12,3	21,6
İNGİLTERE	2.033.868.915	2.191.230.451	7,7	13,9
İSPANYA	1.346.032.078	1.415.986.176	5,2	9,0
FRANSA	1.252.172.542	1.016.841.959	-18,8	6,4
HOLLANDA	854.818.947	836.738.081	-2,1	5,3
İTALYA	816.668.378	703.134.043	-13,9	4,5
DANİMARKA	459.975.481	491.482.891	6,8	3,1
A.B.D.	429.435.769	448.631.489	4,5	2,8
IRAK	269.112.440	411.652.894	53,0	2,6
BELÇİKA	414.536.203	375.718.595	-9,4	2,4
RUSYA FEDERASYONU	295.909.325	358.880.129	21,3	2,3
İSVEÇ	286.017.537	283.160.117	-1,0	1,8
POLONYA	164.970.347	275.230.538	66,8	1,7
SUUDİ ARABİSTAN	160.861.186	225.544.022	40,2	1,4
UKRAYNA	117.807.662	179.698.869	52,5	1,1
ROMANYA	152.021.811	170.531.541	12,2	1,1
İSRAİL	150.660.581	163.784.371	8,7	1,0
KAZAKİSTAN	91.079.448	148.700.607	63,3	0,9
İSVİÇRE	139.259.020	147.983.049	6,3	0,9
CEZAYİR	100.942.071	131.670.976	30,4	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	13.416.448.142	13.380.740.701	-0,3	84,8
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRAÇATI	15.648.660.734	15.770.375.521	0,8	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	85		

Kaynak: TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

Türkiye'nin 2012 yılında gerçekleştirdiği 15,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde Nijerya'nın payı 26,1 milyon dolar ile % 0,2 olarak hesaplanmaktadır.

2012 yılında tekstil ihracatı gerçekleştirilen ilk 20 ülke arasında da yer almayan Nijerya, 183 ülke ve serbest bölge arasında 78. sırada bulunmaktadır ve bir önceki yıla göre 1 sıra yükselmiştir. (2011 yılında 182 ülke ve serbest bölge içerisinde 79. sırada)

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2011 YILLIK</b>	<b>2012 YILLIK</b>	<b>2011 / 2012 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	1.004.028.913	1.129.058.325	12,5	14,6
İTALYA	778.414.532	676.929.040	-13,0	8,7
ALMANYA	457.851.579	406.211.547	-11,3	5,2
İNGİLTERE	288.350.941	294.037.399	2,0	3,8
A.B.D.	273.042.437	284.476.164	4,2	3,7
ROMANYA	283.657.447	276.487.980	-2,5	3,6
İRAN	294.204.648	269.396.210	-8,4	3,5
BULGARİSTAN	237.784.645	266.035.636	11,9	3,4
POLONYA	288.013.402	256.746.901	-10,9	3,3
MISIR	206.978.929	224.875.230	8,6	2,9
İSPANYA	201.507.938	210.427.785	4,4	2,7
UKRAYNA	167.074.326	203.524.165	21,8	2,6
FAS	168.273.607	203.201.559	20,8	2,6
TUNUS	167.994.258	159.355.459	-5,1	2,1
FRANSA	176.046.544	147.203.032	-16,4	1,9
ÇİN	143.070.619	146.348.512	2,3	1,9
HOLLANDA	151.407.533	136.752.588	-9,7	1,8
BREZİLYA	82.348.153	131.805.359	60,1	1,7
BELÇİKA	127.834.532	130.140.097	1,8	1,7
PORTEKİZ	96.526.769	125.678.316	30,2	1,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	5.594.411.752	5.678.691.304	1,5	73,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.707.384.326	7.753.334.628	0,6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73	73		

*Kaynak TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013*

Bu dönemde 7,8 milyar dolarlık toplam tekstil ihracatında Nijerya'nın payı 10,1 milyon dolar ile %0,1 olarak hesaplanmış olup 2011 yılına oranla %26'lık bir artış göstermiştir.

## V. FAYDALI İRTİBAT BİLGİLERİ

### T.C. Abuja Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

**Tel.** : +234 9 783 03 89

**E-posta:** [abujamailto:@ekonomi.gov.tr](mailto:abujamailto:@ekonomi.gov.tr)

### Nijerya Ankara Büyükelçiliği

**Tel.:** +90 – 312 - 448 10 77

**Faks:** +90 – 312 - 448 10 82

**E-posta:** [embassynigeriaturkey@yahoo.co.uk](mailto:embassynigeriaturkey@yahoo.co.uk)

## VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- International Trade Center, İstatistik Veri Sayfası.  
<http://www.intracen.org/>
- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- *Nijerya Bilgi Notu*, Yücel Akova, T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Şubat 2012.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Mart 2013*

*\* İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*