

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN

AVUSTRALYA



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON ŞUBESİ

KASIM 2014

AVUSTRALYA PROFİL

Coğrafi Yapı, Doğal Kaynaklar ve İklim

Avustralya, güney yarımkürede yer alan bir ülke olup Hint Okyanusu ile Büyük Okyanus arasında uzanır. Avustralya, dünyada tüm bir kıtayı kaplayan tek ülkedir. Komşuları Endonezya, Doğu Timor, Papua Yeni Gine, Solomon Adaları, Vanuatu, Yeni Kaledonya ve Yeni Zelanda'dır. Başkenti Canberra, en büyük şehri Sidney'dir. Avustralya, 7.617.930 km² karada, 68.920 km² sularda olmak üzere toplam 7.686.850 km²'lik bir alana kurulmuştur. Yüzölçümü bakımından Rusya, Kanada, Çin, Amerika ve Brezilya'dan sonra dünyanın 6. en büyük ülkesidir. Avustralya'nın hiçbir ülkeyle kara sınırı olmayıp çevresinde sadece 25.760 kilometrelik bir sahil şeridi vardır. Bu haliyle Avustralya, dünyanın en büyük adası ve en küçük kıtasıdır.

Avustralya'nın iklimine baktığımızda, kıtanın hemen hemen üçte birinin tropik ve kalanının ılıman bölge olduğu görülmektedir. En soğuk bölgeler Tasmanya'nın yayla ve yüksek yerlerinde ve anakaranın güney doğu kıyılarındadır. Yıllık ortalama sıcaklık kuzeyde 27 dereceden güneyde 13 dereceye kadar değişir.

Avustralya'da, önemli bir bölümünü, işletilmeye uygun yatakların oluşturduğu çok sayıda maden kaynakları vardır. Dünya boksit üretiminde ilk sırayı almasının yanı sıra; uranyum, kömür, bakır filizi, kurşun, linyit, altın, kalay, demir filizi, çinko, petrol öteki önemli doğal kaynaklardır.

İdari Yapı

Avustralya'da yüzölçümünün büyük ve buna karşın nüfusun az olması nedeniyle km²'ye düşen kişi sayısı azdır. Nüfusun dağılımı düzensiz olup, nüfusun büyük bir çoğunluğu adanın ikliminin elverişli olduğu doğu, güneydoğu ve güneybatı kıyılarında toplanmıştır. Kıtada şehirleşme oranı yüksektir. Başkent Canberra'dır. Sydney, Melbourne, Perth diğer önemli şehirleridir.

Avustralya Hint Okyanusu ile Büyük Okyanus arasında uzanan Avustralya kıtasının tamamı ile güneydoğudaki Tasmanya adasını kapsayan büyük bir ada devlettir. Avustralya, İngiliz Uluslar Topluluğu üyesi olup, "Meşrutî Monarşi" yönetim biçimine sahiptir.

Avustralya'da parlamenter demokrasi hakimdir. Federal seviyede; Temsilciler Meclisi ve Senato olmak üzere iki meclis bulunmaktadır. Avustralya'da hükümet başkanı başbakandır. Başbakan, Temsilciler Meclisi'nde en çok milletvekili olan partinin lideridir. Avustralya devlet başkanı ise, Büyük Britanya kraliçesi II. Elisabeth'tir. Elisabeth II. Avustralya kraliçesi unvanına da sahiptir. Avustralya'da

kraliçe adına atanmış bir vali bulunmakta ve hükümet törenlerine katılmaktadır. Ancak bu yönetim şeması daha çok sembolik bir değer taşımaktadır.

Ekonomi

Genel olarak ekonomik yapıya bakıldığında, yüksek kişi başına düşen milli gelir ile başarılı bir ekonomiye sahip olan Avustralya'nın, doğal kaynaklar yönünden zengin olduğu, maden, metal ve doğal gazın yanında, buğday başta olmak üzere önemli bir tarımsal ürün ihracatçısı ülke konumunda bulunduğu görülür. Toplam ihracatın ağırlığını bu maddelerin oluşturması nedeniyle, dünya ham madde fiyatlarındaki değişimler Avustralya ekonomisini önemli oranda ve olumlu etkilemektedir. Hükümet, sanayi ürünleri ihracatını arttırmak çabaları içinde olmasına karşın, uluslararası ticaretteki rekabet bunu zorlaştırmaktadır.

Avustralya gelişmiş ve sanayileşmiş bir ülke olmasına rağmen ithalatının %80-85'ini sanayi ürünlerinin oluşturduğu, buna mukabil ihracatının yine %70-80'lik kısmını hammaddeler, tarım ürünleri ve az işlem görmüş ürünlerin oluşturduğu bir ülke olması nedeniyle istisnai bir durum göstermektedir. Avustralya, dünyanın en çok kentleşmiş ve teknolojik açıdan ileri düzeyi yakalamış ülkelerinden biridir.

Avustralya'nın gayri safi milli hasılası 22 milyon nüfusu olan bir ülke için yüksektir. Eğitim, öğretim, sağlık ve ulaştırma dahil olmak üzere sosyal altyapıya büyük ölçüde yatırım yapmıştır. Avustralya kalkınmış, iyi eğitilmiş ve endüstrileşmenin doruğundaki yapısı ile kendi ihtiyaçlarını iç kaynakları ile karşılayabildiği gibi yüksek oranlarda gıda ve maden ürünleri ihracatında bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

Avustralya zengin doğal ve hayvan kaynakları ve ihracatı ile dünyanın önemli ekonomileri arasında yer almaktadır. Aşağıda verilen temel sosyal ve ekonomik göstergeler, Avustralya ekonomisinin önemini ortaya koymaktadır.

Başkenti

Canberra

Yüzölçümü

7,741,220 km²

Nüfusu

22 milyon (2014 tahmini)

Nüfus Yapısı

0-14 Yaş: % 18

15-64 Yaş: % 67

65 ve üstü: % 15

Para Birimi	Avustralya Doları (AUD)
Kişi Başı GSYİH (s.a.p.)	43 bin \$ (2013)
GSYİH Artış Oranı	% 2,5 (2013)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 4 Sanayi % 27 Hizmet % 69
İşgücü Sayısı	12,4 milyon
Genel İhracat	\$ 252 milyar (2013)
Genel İthalat	\$ 246 milyar (2013)
Başlıca İhracat Ürünleri	Kömür, demir, altın, yün, et, buğday.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makine ve ekipman, taşıt araçları, Bilgisayar ve ofis ekipmanları, ham petrol, hazır giyim.

Türkiye ile İlişkiler

Türkiye ile Avustralya arasında diplomatik ilişkiler 1967 yılında kurulmuştur. Kanberra Büyükelçiliğimiz 1967 yılında, Ankara'daki Avustralya Büyükelçiliği 1968 yılında faaliyete geçmiştir.

Türkiye-Avustralya ilişkilerinin tarihinde Türk ve ANZAC ordularını karşı karşıya getiren Çanakkale Savaşları önemli yer tutmaktadır. Çanakkale Savaşlarının Yıldönümü Anma Törenleri, her yıl 24-25 Nisan tarihlerinde Çanakkale'de Avustralya'dan geniş bir katılımı gerçekleştirilmektedir. Günümüzde Avustralya'da yaşayan Türk toplumu iki ülke arasında bir dostluk köprüsü oluşturmaktadır.

Türkiye'nin hızlı ve istikrarlı olarak gelişmekte olan ekonomik yapısı ve artan dış ticaretinin penceresinden Türkiye-Avustralya ekonomik ve ticari ilişkilerine baktığımızda, potansiyelin büyük olduğunu görmekteyiz. Öte yandan, coğrafi uzaklık, bilgi eksikliği, iki ülke iş çevrelerinin öncelikli faaliyet bölgelerinin farklı olması ve benzeri sebeplerle bu potansiyelden bugüne kadar yeterince istifade edilememiştir.

Türkiye ile Avustralya arasındaki coğrafi uzaklık, Türk işadamlarının Avustralya pazarını ve sahip olduğu imkanları iyi tanıyamamalarına yol açmaktadır. Ülkemizin Avustralya'ya ihracatının daha fazla artırılmasının önündeki engellerden birini, Avustralya'nın Çin ve Tayland gibi ülkelere yakın olması ve bu ülkeler menşeli ürünlerin Avustralya pazarında çok fazla yer alması oluşturmaktadır. Özellikle Çin menşeli ürünler Avustralya pazarını nerede ise tamamen ele geçirmiş durumdadır. Bu kapsamda, birçok ihracatçı firmamız Avustralya'da fiyat rekabeti ile karşılaşmaktadır.

Söz konusu ülke ile ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilebilmesi için, mevcut Karma Ekonomik Komite mekanizmasının yanı sıra, İş Konseyi ya da benzeri bir oluşuma gidilmesi yararlı görülmektedir. Bu bağlamda, Avustralya ile karşılıklı ziyaretlerin gerçekleştirilmesi, pazar araştırmaları, sektör analizleri yapılması, tanıtım faaliyetleri, heyetler ve fuarlar düzenlenmesi gibi etkinliklerin daha da yoğunlaştırılarak devam ettirilmesi gerekmektedir.

Ülkemizde her yıl düzenlenmekte olan ANZAK Günü vesilesiyle ülkemizi çok sayıda Avustralya vatandaşı ziyaret etmektedir. Avustralyalı turistlerin Çanakkale dışındaki tarihi ve turistik yerleri de ziyaret etmelerinin sağlanmasının, iki ülke arasındaki turizm ilişkilerinin gelişmesine olumlu katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca, iki ülke arasında doğrudan havayolu ulaşımının tesis edilmesi durumunda, bunun ticari ilişkilerin yanı sıra turizm ilişkilerine de olumlu yansıtacağı düşünülmektedir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü

Hayvancılık sektörünün gelişmiş olmasıyla tanınan Avustralya, tam bir yün ülkesidir. Dünya yün ihracatının yaklaşık % 30'una yakını tek başına Avustralya tarafından yapılmakta olup, kalite bakımından da dünyada ilk sırada yer almaktadır. Yün üretiminde yüksek verimli bir cins olan merinosun kıtaya getirilmesi, koyunculüğün gelişmesinde etkili olmuştur ancak 19. yüzyılın son on yılında gerek dünya fiyatlarındaki düşmeler, gerekse uzun süren kuraklığın neden olduğu bunalım sonucu ülkedeki koyun sayısı 3 milyona kadar düşmüşken daha sonra yeniden artış gösteren koyun sayısı günümüzde 150 milyona ulaşmaktadır. Avustralya'da merinos koyunu öncelikle ince yün için yetiştirilmektedir.

Avustralya dünyanın en büyük Merinos yünü üreticisi olup, 20.6 mikrondan daha az kalınlığa sahip olan Avustralya yünü yapağısı özellikle giyimde kullanıma uygundur. Merinos yünü, hacimli fakat hafif kumaşları veren doğal bir kıvrıkcılığa sahiptir. Avustralya Merinos koyunu en ince yünü vermekle ünlüdür. Bu incelik, merinos yün giysilerin üstün bir tuşeye ve vücuda oturuşa sahip olmasını sağlar. Avustralya Merinos koyunu ismini ve temel görünüşünü, bundan 200 yıldan fazla

bir süre önce Avrupalı yerleşimciler tarafından Avustralya'ya getirilen, İspanya'nın ünlü Kraliyet Merinos koyun sürülerinden almaktadır.

Avustralya Hükümeti, tekstil ve konfeksiyon sanayilerinin verimliliğini ve uluslararası rekabetini artırmak ve ayrıca, bu sanayilerin yüksek düzeydeki devlet yardımlarına olan bağımlılıklarını düşürmeye çalışmaktadır. Bazı Avustralya'lı üretici firmaların fabrikalarını başka ülkelere taşımaları dolayısıyla iç üretimde düşüş olduğundan son yıllarda ithalatta artışlar yaşanabilmektedir. Avustralya tekstil ve konfeksiyon sanayileri son yıllarda önemli ölçüde değişmiştir. Koruma oranları düşürülmüş ve tüketici harcamaları yapısı değişmiş olup, sektörün kullandığı teknoloji sürekli olarak geliştirilmektedir.

Avustralya yün yıkama, iplik, dokuma, örme ve giyim ürünlerinde, havlu, battaniye, yatak çarşafı ve perde gibi tekstil ürünlerinde yerli üretime sahiptir. 1990'larda tekstil sanayi modern, iyi donatılmış ve belli firmalar belli piyasalar üzerinde yoğunlaşmış ve uzmanlaşmış görünüme ulaşan tekstil ve konfeksiyon sektörü son yıllarda başta Çin menşeli olmak üzere ithal ürünlerin rekabetinden olumsuz etkilenerek güç kaybetmiş bulunmaktadır.

Artan sayıda Avustralya'lı firma başka ülkelerdeki üreticilerle iletişimini geliştirmekte ve/veya denizaşırı mal sağlayanlarla iş ilişkisi kurmaktadır. Avustralya'lı firmalar üretimlerine girdi veya kendi üretimlerini tamamlamak için gereken son ürün malı sağlamak için denizaşırı üreticileri kullanabilmektedirler.Öte yandan, eskisi kadar korunmayan tekstil, giyim ve ayakkabı sanayileri geçmiş yıllara göre ithalat rekabetinden dolayı güç kaybetmiş olup, üretim ve istihdam 1980 ve 90'lı yıllara göre gerilemiş durumdadır. 10-15 yıl öncesine kadar 100 bin kişiye yakın işçi istihdam eden tekstil, giyim ve ayakkabı sanayilerinde günümüzde istihdam seviyesinin 50 bin civarına gerilediği tahmin edilmektedir.

Perakende ve Hazırgiyim Pazarı

Ekonomi bölümünde belirtildiği gibi Avustralya yüksek gelire sahip olan bir ülkedir. Diğer taraftan, ortalama bir Avustralyalı, gelirinin aşağı yukarı %5'lik bir bölümünü giyim kuşama ayırmaktadır. Bu oran düşük gibi görünse de ülkede kişi başına düşen gelirin çok yüksek olduğu dikkate alınmalıdır. Bunlara ilaveten pazarın koruma oranı çok düşüktür ve pazar dışa açıktır. Sonuç olarak, başta bayan giyim sektörü olmak üzere Avustralya giyim pazarı özellikle kaliteli ve markalı ürünler üreten Türk firmalarının ihmal etmemeleri gereken bir pazardır.

2013 yılı verilerine göre Avustralya genelinde hazır giyim ve konfeksiyon tüketim perakende pazarının 6 milyar dolara yakın bir değerde olduğu tahmin edilmektedir.

Avustralya'da genel geçer bir giyim tarzı olmamakla beraber birçok iş yeri, restoran, gece kulübü ve bar kıyafet zorunluluğu uygulamaktadır. Avustralya'da insanlar kişisel beğenilerine, statülerine, iş yerlerine, yaşam tarzlarına ve buldukları bölgeye uygun olarak modern bir giyimi tercih etmektedir.

Avustralya'da giyim maliyetleri çeşitlilik gösterebilir. K-Mart ve Big W gibi düşük maliyetli giyim ve her tür ayakkabıyı bulabileceğiniz birçok kaliteli ürünün yer aldığı mağazalar bulunmaktadır. Myer ve David Jones gibi mağaza zincirlerinde daha pahalı markaları bulunmaktadır.

Avustralya hazır giyim ve konfeksiyon pazarı yerli ürünlerden çok üst segmentte dünyanın küresel markalarının yanı sıra ucuz ve orta-ucuz segmentte Çin menşeli ürünlerin hakimiyetindedir. Avustralya tek bir ülke ve az bir nüfusa sahip olmasına rağmen geniş coğrafyanın da etkisiyle farklı bölgelerde tüketicilerin farklı alışkanlıkları ve talepleri mevcuttur. Sözkonusu dağınık yapı nedeniyle uluslararası büyük markalar daha çok büyük kentlerin AVM'leri ve caddelerinde yoğunlaşırken daha ufak kent ve kırsal kesimde yerli markalar ile Çin menşeli ucuz ürünler daha yaygındır.

Avustralya'nın büyük kasabaları ve şehir merkezlerinde birinci sınıf alışveriş merkezleri bulunmaktadır. Alışveriş saatleri genellikle haftanın yedi günü 09.00 - 17.30 arasındadır ve Perşembe ve Cuma günleri akşam 21.00'a kadar alışveriş yapılabilir. Bazı süpermarketler yedi gün 24 saat açıktır.

AVUSTRALYA'NIN TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

Avustralya, 2013 yılında, dünyaya yaklaşık 5,2 milyar dolar değerinde tekstil ürünleri ihracatı yapmış ve dünyadan 1 milyar dolar değerinde tekstil ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ise yaklaşık 290 milyon dolar değerinde ihracat ve 7 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri

Avustralya'nın dünyaya hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı 2013 yılında % 7 oranında düşüşle yaklaşık 290 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Avustralya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında en önemli ürün, % 39,3 oranında pay ile hazır eşya ürünleridir.

İHRACAT ÜRÜNLERİ 1.000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	311.493	289.656	-7,0%	100%
ÖRME HAZIR GİYİM	93.470	87.223	-6,7%	30,1%
DOKUMA HAZIR GİYİM	110.837	88.640	-20,0%	30,6%
HAZIR EŞYA	107.186	113.793	6,2%	39,3%

Kaynak: ITC TradeMap

Avustralya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında en önemli ihracat pazarı % 44,2 pay ile Yeni Zelanda'dır. Türkiye, Avustralya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında 36. sırada yer almaktadır.

İHRACAT PAZARLARI 1.000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	311.493	289.656	-7,0%	100%
YENİ ZELANDA	144.090	127.963	-11,2%	44,2%
BAE	19.136	22.807	19,2%	7,9%
PAPUA YENİ GİNE	20.924	19.996	-4,4%	6,9%
ABD	9.210	13.635	48,0%	4,7%
İNGİLTERE	10.700	9.496	-11,3%	3,3%

Kaynak: ITC TradeMap

Avustralya'nın dünyadan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2013 yılında % 3 artarak 7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Avustralya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında en önemli ürün, % 42,3 pay ile dokuma hazır giyim ürünleridir.

İTHALAT ÜRÜNLERİ 1.000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	6.759.721	6.965.542	3,0%	100%
ÖRME HAZIR GİYİM	2.673.124	2.815.928	5,3%	40,4%
DOKUMA HAZIR GİYİM	2.910.363	2.949.113	1,3%	42,3%
HAZIR EŞYA	1.176.234	1.200.501	2,1%	17,2%

Kaynak: ITC TradeMap

Avustralya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında en önemli tedarikçi, % 71 pay ile Çin'dir. Türkiye, Avustralya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında 13. sırada yer almaktadır.

TEDARİKÇİLER 1.000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	6.759.721	6.965.542	3,0%	100%
ÇİN	4.930.069	4.944.890	0,3%	71,0%
BANGLADEŞ	372.580	432.747	16,1%	6,2%
HİNDİSTAN	227.951	233.402	2,4%	3,4%
ENDONEZYA	106.329	132.059	24,2%	1,9%
PAKİSTAN	109.507	108.080	-1,3%	1,6%

Kaynak: ITC TradeMap

Avustralya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, fasıllar bazında 2013 yılında en çok ithal edilen ürünlerin başında 6204 GTİP'li kadınlar ve kızlar için takım, ceket, blazer, elbise, pantolon vb. ürünleri gelmekte olup, 2013 yılında % 2,8 artışla 1 milyar doların üzerine çıkmıştır.

Ardından 6203 GTİP'li erkekler ve erkek çocukları için takım elbise, ceket, blazer, pantolon vb. gelmekte olup, bu ürünlerde 2013 yılında % 0,6 düşüşle 625 milyon dolar ithalat yapılmıştır. 6109 GTİP'li tişörtler, fanilalar, atletler vb. grubunda % 5,3 artışla 582 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır.

AVUSTRALYA'NIN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI

EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 15 ÜRÜN

Birim:1000 ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.	989.102	1.017.203	2,8	14,6
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT	628.744	624.976	-0,6	9,0
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	552.649	581.848	5,3	8,4
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	498.674	547.849	9,9	7,9
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)	379.566	365.804	-3,6	5,3
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	290.221	282.721	-2,6	4,1
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	281.014	269.464	-4,1	3,9
6307	DİĞER HAZİR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	248.739	260.311	4,7	3,7
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)	236.656	219.080	-7,4	3,1
6108	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN KOMBİNEZONLAR, JÜPONLAR, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR (ÖRME)	182.074	211.845	16,4	3,0
6211	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ	170.836	190.007	11,2	2,7
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, ÇORAPLAR, TAYTLAR, SOKETLER (ÖRME VEYA DOKUMA)	146.781	164.677	12,2	2,4
6212	SÜTYENLER, KORSELER, PANTOLON ASKILARI, JARTİYERLER VB.	157.888	157.924	0,0	2,3
6306	ÇADIRLAR, TENTELER, VAGON VE MAVNA	130.018	135.579	4,3	1,9
6111	BEBEKLER İÇİN GİYİM EŞYASI (ÖRME)	129.551	127.775	-1,4	1,8
İLK 15 ÜRÜN TOPLAMI		5.022.513	5.157.063	2,7	74,0
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI		6.759.721	6.965.542	3,0	100,0

Kaynak: TradeMap / Kasım 2014

Tekstil Ürünleri

Avustralya'nın dünyaya tekstil ürünleri ihracatı 2013 yılında % 6 oranında azalarak yaklaşık 5,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Avustralya'nın tekstil ürünleri ihracatında en önemli ürün % 97,4 pay ile elyaf ve elyaf ihracatının çok büyük bölümü yün ihracatından oluşmaktadır.

İHRACAT ÜRÜNLERİ 1.000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	5.496.977	5.169.656	-6,0%	100%
ELYAF	5.336.017	5.034.293	-5,7%	97,4%
İPLİK	23.459	18.047	-23,1%	0,3%
DOKUMA KUMAŞ	53.598	47.095	-12,1%	0,9%
ÖRME KUMAŞ	13.373	10.203	-23,7%	0,2%

Kaynak: ITC TradeMap

Avustralya'nın tekstil ürünleri ihracatında en önemli ihracat pazarı % 69 oranında pay ile Çin'dir. Arkasından % 4 pay ile Tayland gelmektedir. Türkiye, Avustralya'nın tekstil ürünleri ihracatında 26. sırada yer almaktadır.

İHRACAT PAZARLARI 1.000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	5.496.977	5.169.656	-6,0%	100%
ÇİN	3.804.091	3.564.894	-6,3%	69,0%
TAYLAND	203.433	204.628	0,6%	4,0%
ENDONEZYA	252.148	191.267	-24,1%	3,7%
G.KORE	154.735	184.995	19,6%	3,6%
HİNDİSTAN	207.390	179.650	-13,4%	3,5%
İTALYA	161.933	134.795	-16,8%	2,6%

Kaynak: ITC TradeMap

Avustralya'nın dünyadan tekstil ürünleri ithalatı 2013 yılında % 1,7 oranında azalarak yaklaşık 1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Avustralya'nın tekstil ürünleri ithalatında en önemli ürün, % 22,6 pay ile dokuma kumaşlardır.

İTHALAT ÜRÜNLERİ 1.000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	1.046.340	1.028.937	-1,7%	100%
ELYAF	83.887	82.718	-1,4%	8,0%
İPLİK	197.945	201.069	1,6%	19,5%
DOKUMA KUMAŞ	256.080	232.427	-9,2%	22,6%
ÖRME KUMAŞ	84.687	77.996	-7,9%	7,6%

Kaynak: ITC TradeMap

Avustralya'nın tekstil ürünleri ithalatında en önemli tedarikçi, % 27,8 oranında pay ile Çin'dir. Türkiye, Avustralya'nın tekstil ürünleri ithalatında 17. sırada yer almaktadır.

TEDARİKÇİLER 1.000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
TEKSTİL ÜRÜNLERİ	1.046.340	1.028.937	-1,7%	100%
ÇİN	290.647	285.731	-1,7%	27,8%
ABD	93.133	95.022	2,0%	9,2%
G.KORE	83.747	78.806	-5,9%	7,7%
YENİ ZELANDA	62.025	52.148	-15,9%	5,1%
TAYVAN	54.294	48.944	-9,9%	4,8%
BELÇİKA	42.883	47.671	11,2%	4,6%

Kaynak: ITC TradeMap

TÜRKİYE'NİN AVUSTRALYA İLE TEKSTİL VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

2013 yılında Türkiye, Avustralya'ya 27,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı ve bu ülkeden 166 bin dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye, Avustralya'ya 26,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı ve bu ülkeden 191 bin dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Tekstil ürünlerinde Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatı 2013 yılında 9,3 milyon dolar, bu ülkeden ithalatı ise yaklaşık 4,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye, Avustralya'ya 10 milyon dolar değerinde tekstil ürünleri ihracatı yaparak bu ülkeden 5,8 bin dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri

Türkiye'nin Avustralya'ya 2013 yılında 27,7 milyon dolar değerinde gerçekleşen hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında en önemli ürün grubunu % 57,5 pay ile dokuma hazır giyim oluşturmaktadır.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İHRACATI - 1000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
TÜRKİYE TOPLAM	15.753.400	17.150.270	8,9%	100%
AVUSTRALYA	21.383	27.648	29,3%	0,2%
ÖRME HAZIR GIYİM	5.825	7.212	23,8%	26,1%
DOKUMA HAZIR GIYİM	12.028	15.906	32,2%	57,5%
HAZIR EŞYA	3.531	4.531	28,3%	16,4%

Kaynak: E-Birlik - Ekim 2014

Türkiye'nin Avustralya'ya 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde 26,6 milyon dolar değerinde gerçekleşen hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında en önemli ürün grubunu % 48 pay ile dokuma hazır giyim oluşturmaktadır. Örme hazır giyim ihracatı da bu dönemde % 100'e yakın bir artış gerçekleştirmiştir.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İHRACATI - 1000 ABD DOLARI	2013 Ocak-Eylül	2014 Ocak-Eylül	DEĞİŞİM	PAY
TÜRKİYE TOPLAM	12.947.137	14.377.293	11,0%	100%
AVUSTRALYA	20.183	26.595	31,8%	0,9%
ÖRME HAZIR GIYİM	4.907	9.789	99,5%	36,8%
DOKUMA HAZIR GIYİM	11.997	12.778	6,5%	48,0%
HAZIR EŞYA	3.279	4.028	22,8%	15,1%

Kaynak: E- Birlik Ekim 2014

Türkiye'nin Avustralya'ya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına bakıldığında, ürün grupları bazında 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde en çok ihraç edilen ürünlerin başında 6204 GTİP'li kadınlar ve kızlar için takım, ceket, blazer, elbise, pantolon vb. Ürünleri gelmekte olup, bu dönemde % 16,2 artışla 7,1 milyon doların üzerine çıkmıştır.

Ardından 6115 GTİP'li külotlu çoraplar, kısa ve uzun çoraplar, taytlar ve soketler gelmekte olup, bu ürünlerde 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde % 150,8 artışla 3,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

Takip eden 6302 fasılda yer alan yatak çarşafı, masa örtüleri vb. ürünlerinde bu dönemde % 21,8 artışla 3,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

TÜRKİYE'NİN AVUSTRALYA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim:1000 ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 Ocak-Eylül	2014 Ocak-Eylül	2013 / 2014	TOPLAMDA
		YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.	6.140	7.137	16,2	26,8
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, KISA VE UZUN ÇORAPLAR, TAYTLAR, SOKETLER (ÖRME VEYA DOKUMA)	1.357	3.402	150,8	12,8
6302	YATAK ÇARŞAFLARI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	2.792	3.399	21,8	12,8
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR	2.748	3.017	9,8	11,3
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER VE DİĞER İÇ GİYİM (ÖRME)	1.205	2.576	113,7	9,7
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. (ÖRME)	711	1.611	126,6	6,1
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	1.910	1.420	-25,7	5,3
6104	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR	886	1.014	14,4	3,8
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	113	414	266,4	1,6
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	248	387	56,0	1,5
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		18.110	24.378	34,6	91,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		20.183	26.595	31,8	100,0

Kaynak: E-Birlik / Ekim 2014

Türkiye'nin Avustralya'dan 2013 yılında 166 bin ABD Doları değerinde gerçekleşen hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında en büyük paya % 67 ile dokuma hazır giyim sahiptir.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATI - 1000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
TÜRKİYE TOPLAM	2.502.472	2.971.397	18,7%	100%
AVUSTRALYA	186	166	-10,8%	0,0%
ÖRME HAZIR GIYİM	50	39	-22,0%	23,5%
DOKUMA HAZIR GIYİM	103	111	7,8%	66,9%
HAZIR EŞYA	33	16	-51,5%	9,6%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Eylül 2014

Türkiye'nin Avustralya'dan 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 191 bin ABD Doları değerinde gerçekleşen hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında en büyük paya % 56 ile hazır eşya ürün grubu sahiptir.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATI - 1000 ABD DOLARI	2013 Ocak-Eylül	2014 Ocak-Eylül	DEĞİŞİM	PAY
TÜRKİYE TOPLAM	2.166.671	2.377.720	9,7%	100%
AVUSTRALYA	108	191	76,9%	0,0%
ÖRME HAZIR GIYİM	30	34	13,3%	17,8%
DOKUMA HAZIR GIYİM	63	51	-19,0%	26,7%
HAZIR EŞYA	15	106	606,7%	55,5%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Eylül 2014

Tekstil ürünleri

Türkiye'nin Avustralya'ya 2013 yılında 9,3 milyon dolar değerinde gerçekleşen tekstil ürünleri ihracatında en önemli ürün grubunu 7 milyon dolar ihracat ve % 75 pay ile dokuma kumaşlar oluşturmaktadır.

TEKSTİL ÜRÜNLERİ İHRACATI 1000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
TÜRKİYE TOPLAM	7.749.226	8.367.973	8,0%	100%
AVUSTRALYA	9.734	9.273	-4,7%	0,1%
ELYAF	-	11	100,0%	0,1%
İPLİK	2.167	2.220	2,4%	23,9%
DOKUMA KUMAŞ	6.617	6.960	5,2%	75,1%
ÖRME KUMAŞ	305	131	-57,0%	1,4%

Kaynak: E-Birlik Ekim 2014

Türkiye'nin Avustralya'ya 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde 10 milyon dolar değerinde gerçekleşen tekstil ürünleri ihracatında en önemli ürün grubunu 5,8 milyon dolar ihracat ve % 62,7 pay ile dokuma kumaşlar oluşturmuştur.

TEKSTİL ÜRÜNLERİ İHRACATI 1000 ABD DOLARI	2013 Ocak-Eylül	2014 Ocak-Eylül	DEĞİŞİM	PAY
TÜRKİYE TOPLAM	6.204.797	6.726.984	8,4%	100%
AVUSTRALYA	9.233	9.931	7,6%	0,1%
ELYAF	11	15	36,4%	0,2%
İPLİK	1.685	1.876	11,3%	20,2%
DOKUMA KUMAŞ	5.447	5.818	6,8%	62,7%
ÖRME KUMAŞ	77	130	68,8%	1,4%

Kaynak: E-Birlik Ekim 2014

Türkiye'nin Avustralya'dan 2013 yılında 4,9 milyon dolar değerinde gerçekleşen tekstil ürünleri ithalatında en önemli ürün grubunu % 99 oranında pay ile elyaf oluşturmakta olup, elyaf ithalatının büyük bölümü ise yün ithalatından kaynaklanmaktadır.

TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI 1000 ABD DOLARI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
TÜRKİYE TOPLAM	8.674.485	9.301.563	7,2%	100%
AVUSTRALYA	8.843	4.852	-45,1%	0,1%
ELYAF	8.747	4.811	-45,0%	99,2%
İPLİK	34	1	-97,1%	0,0%
DOKUMA KUMAŞ	-	6	100,0%	0,1%
ÖRME KUMAŞ	-	1	0,0%	0,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ekim 2014

Türkiye'nin Avustralya'dan 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde 5,8 milyon dolar değerinde gerçekleşen tekstil ürünleri ithalatında en önemli ürün grubunu % 96,7 pay ile elyaf oluşturmakta olup, elyaf ithalatının büyük bölümü ise yine yün ithalatından oluşmaktadır.

TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI 1000 ABD DOLARI	2013 Ocak-Eylül	2014 Ocak-Eylül	DEĞİŞİM	PAY
TÜRKİYE TOPLAM	6.959.616	7.488.748	7,6%	81%
AVUSTRALYA	3.780	5.835	54,4%	0,1%
ELYAF	3.746	5.642	50,6%	96,7%
İPLİK	-	1	0,0%	0,0%
DOKUMA KUMAŞ	5	25	400,0%	0,4%
ÖRME KUMAŞ	1	1	0,0%	0,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ekim 2014