

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MAYIS 2013

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN İTALYA

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sanayi.....	5
Ekonomi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	7
Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü	9
Perakende Giyim Pazarı ve Mağazacılık	10
İtalyan İş Kültürü	12
II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	13
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	14
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	15
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	16
III. DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ ...	17
İtalya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	17
İtalya'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler.....	18
İtalya'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri.....	19
İtalya'nın Tekstil Dış Ticareti	20
IV. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	22
Türkiye – İtalya Genel Dış Ticareti	22
Türkiye'nin Genel Ticaretinde İtalya'nın Yeri.....	27
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ticaretinde İtalya'nın Yeri	28
Türkiye – İtalya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	30
V. FAYDALI ADRESLER	36
Diplomatik Temsilcilikler.....	36
Devlet Kuruluşları.....	37
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	37
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	39

HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN İTALYA

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dâhil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır. İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca G-8 üyesidir. 1948 Anayasası'na göre, İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu, demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke, yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler, bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya, 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dâhil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyancadır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paradır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

İtalya geçmişten beri süregelen birçok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yanı sıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar, ülkenin başını ağrıtmaktadır. Ülke genelinde işsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmekte olup, 2013 yılının Mart ayında % 11,5 seviyesinde kaydedilmiştir. Güney İtalya'da ise bu oran çok daha yüksek kaydedilmektedir.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve IMF'den temin edilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	61 milyon (2012 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	81,9
Nüfus Yaş Dağılımı	0-14 yaş % 13,8 15-64 yaş % 65,7 65 ve üstü % 20,5
Para Birimi	Euro
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 32.100 (2012)
GSYİH Büyüme Hızı	% - 2,4 (2012)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 25 Hizmet % 73
İşsizlik Oranı	% 11,5 (2013 Mart)
İhracat	501,2 milyar \$ (2012)
İthalat	487,1 milyar \$ (2012)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, tekstil, konfeksiyon ve deri ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak, İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanı sıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nin yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Hâlihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da, bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından, İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Diğer yandan, en az AB'nin diğer sorunlu ekonomilerinde olduğu kadar İtalya'yı da olumsuz etkileyen ekonomik kriz nedeniyle başta İtalya'nın en iddialı olduğu giyim, moda, deri ve ayakkabı sektörlerinde olmak üzere birçok alanda yüzlerce şirketin sıkıntıda veya iflasın eşiğinde olduğu ve başta Çinliler olmak üzere yabancı yatırımcıların İtalyan şirketlerini giderek daha fazla satın aldığı bildirilirken, ekonomik kriz nedeniyle şirketlerin gerçek değerinin çok altına satıldığından hareketle Türk firmalarının da bu fırsattan yararlanarak İtalyan markalarını satın alabileceği yönünde görüş belirtilmektedir.

İtalya'nın en iddialı olduğu sanayi kolları olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde en önemli temsilci sektörel kuruluş Sistema Moda Italia adlı federasyon olup, söz konusu kuruluş 60 binden fazla sektör firmasını temsil etmektedir. Sistema Moda Italia'nın temsil ettiği bu işletmelerde 500 binden fazla çalışan istihdam edilmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. Ülke 61 milyon nüfusu ve 1,9 trilyon euroluk GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinden kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge, Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*) daha az gelişmiştir.

İtalya ekonomisinin temeli geleneksel olarak küçük ve orta büyüklükteki işletmelere (KOBİ) dayanmakta; KOBİ'lerde 9 milyondan fazla kişi istihdam edilmektedir. İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikalarının gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer Kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerinin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus, özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar, çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, makina ve aksamı sayılabilir.

İtalyan sanayiinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin

sadece % 0,1'inin 250'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise, "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'sinin 2013 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2012 yılı genelinde % 2,4 küçüldüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 1,5 küçülme öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı ise Ocak ayında % 11,7 seviyesindeyken, Şubat ayında % 11,6, Mart ayında ise % 11,5 seviyesine gerilemiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 11'in altına düşmesi beklenmemektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise ekonomik durgunluğa paralel olarak 2012 yılının Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3 düşüş kaydedilirken, 2013 yılının Ocak ayındaki % 4 düşüşün ardından Şubat ayında da % 2,3 düşüş kaydedilmiştir.

İtalya'da geçtiğimiz Şubat ayında yapılan seçimlerin sonucunda ortaya çıkan parçalı durum ve koalisyon hükümeti kurma çabalarının sonuç vermemesiyle ortaya çıkan siyasi belirsizlik zaten zorda olan ülke ekonomisini daha da sıkıntıya sokmakta ve yapısal reformları geciktirmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum söz konusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri, Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibarıyla AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da, ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesinde yarar görülen diğer bir husus da, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Söz konusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde söz konusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi marka-logolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekilde, yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firmalar markasını ancak ürünün üretildiği ülkenin menşeiini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Bu düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkânı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Diğer yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü

Tekstil ve konfeksiyon sektörleri İtalya'nın başlıca sanayi sektörleri arasında ön sıralarda yer almaktadır. Tekstil ve sanayi sektörlerinin toplam imalat ve sanayi üretimi içindeki payının yüksekliği anlamında İtalya, diğer sanayileşmiş Batılı ülkelerden ayrılmaktadır, nitekim diğer Batılı ülkelerin hiçbirinde tekstil ve konfeksiyon sektörleri üretim ve ekonomi içinde bu kadar yüksek paya sahip değildir. Son yıllarda artan rekabet nedeniyle tekstil ve konfeksiyon sektörü istihdamında kısmen bir düşüş olsa da, Fransa ve Almanya'daki tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde yaşanan istihdam düşüşleri kadar yüksek değildir.

İtalyan tekstil ve konfeksiyon sektörleri, kendi ülkelerinde önde gelen endüstri kollarından olmalarının yanısıra, Avrupa genelinde ve dünya çapında da önde gelen tekstil ve konfeksiyon sektörleri arasında üst sıralarda yer almaktadır.

İtalya genelinde tekstil ve konfeksiyon sektörü büyük oranda KOBİ niteliğinde küçük ve orta işletmelerden oluşmakta olup, sektörün önemli bir kısmını aile şirketleri oluşturmaktadır. İtalyan tekstil ve konfeksiyon işletmelerinin ufak olmalarına rağmen genelde rekabet güçlerinin yüksek olması kısmen bölgesel olarak doğru konumlanmalarına ve kümelenmelerine bağlanırken, inovatif kapasitelerinin de yüksek olduğu kaydedilmektedir.

İtalya ekonomisinde önemli bir paya sahip olan tekstil ve konfeksiyon endüstrisinin İtalyan sanayisinin toplam cirosunun % 10'unu oluşturduğu tahmin edilmektedir. Yine İtalya genelinde tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde üretim, dağıtım ve perakende alanlarında 50 binden fazla işletme kayıtlı olup, bu firmalarda 500 binden fazla çalışanın istihdam edildiği kaydedilmektedir. İtalya gibi farklı bölgeler arası gelişmişlik düzeyi farkı sorunu ve kronik işsizlik problemi bulunan bir ülke için tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin istihdam düzeyi, günümüze dek ülke ekonomisi kadar sosyal barış için de önemli role sahip olmuştur.

Öte yandan, 2000'li yıllarda kotaların kalkması sonucu ucuz işçilik ve üretim maliyetleri avantajları sayesinde Avrupa ve dünya pazarlarındaki payını artıran başta Çin olmak üzere Uzakdoğu ve Asya konumlu üretici ülkelerin rekabeti, İtalyan tekstil ve konfeksiyon sektörleri için de olumsuz etkiler meydana getirmekle birlikte diğer bir darbe de son AB borç ve durgunluk krizi nedeniyle önemli pazarlar olan Fransa, Almanya ve İngiltere gibi AB üyesi zengin pazarlarda yaşanan durgunluktan gelmektedir.

Sözkonusu rakip ülkelerin rekabeti, ekonomik krizlerin ihracat pazarlarında yarattığı daralmanın yanısıra İtalya'daki yüksek üretim ve özellikle işçilik maliyetleri nedeniyle İtalyan markaları kalite düzeylerini artırma ve esnek üretim modellerine geçme gibi tedbirler genelde yeterli olmayınca, son yıllarda üretimlerini Romanya, Arnavutluk, Bulgaristan v.b. gibi komşu ülkelere kaydırmaktadırlar. Bu ülkelerdeki düşük ücretler ve işçilik maliyetlerinin yanısıra diğer üretim maliyetlerinin düşüklüğünün yarattığı cazibeyle bir çok İtalyan tekstil ve konfeksiyon markası üretimlerini bu ülkelere kaydırırken, moda, tasarım ve marka değeri gibi asıl katma değer yaratan unsurları ise İtalya'da tutmaya devam ederek İtalyan markalarının ayakta kalmasına çalışmaktadırlar.

Perakende Giyim Pazarı ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları, diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde, kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde, ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

Kuzey İtalya'da bulunan Milano kenti ülkenin ticaret, kültür, sanayi ve kültürel merkezi olduğu gibi aynı zamanda modanın da başkenti hatta dünya çapında moda merkezi olarak bilinmektedir. Milano, dünyaca ünlü İtalyan giyim markalarının merkezi durumunda olup, tekstil ve hazır giyim yanı sıra diğer sanayi kollarıyla da İtalya'nın finansal merkezi ve en zengin şehridir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m²'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelere bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksemburg ve Hollanda'da

ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında çok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının “private label” ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya hazır giyim pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicisi için alışveriş yapmak, özellikle de giyim-kuşam ve ayakkabı alışverişi, aynı zamanda şehri de yaşamak anlamına gelmektedir. Diğer bir ifade ile İtalyanlar genel olarak dükkânlardan ve cadde üzerlerindeki zincir mağazalardan alışveriş yapmayı, alışveriş merkezlerine oranla biraz daha fazla tercih etmektedir. İtalyan kadınları, erkeklere göre daha fazla alışveriş yapıyor ve daha fazla satın alırken, erkekler daha çok somut ihtiyaçları olduğunda alışveriş yapmaktadır.

İtalyan tüketicisi için giyim-kuşam alışverişi sırasında arkadaş, partner gibi eşlik eden birinin görüşleri herkes için önem taşıırken, alışveriş sırasında erkekler ve ileri yaştakiler, satın alma davranışlarında kadınlara ve gençlere oranla daha rasyonel görünmektedirler.

Yine aynı rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya’da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebilmektedirler. Güney İtalya’da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yapıldığı belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni, bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam sunmaları ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise, bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise, pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

Bu noktada önemli olan bir husus, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağaza da tercih etse, çok markalı mağaza da tercih etse, öncelikli olarak cadde üzerinde yer alan zincir mağazalar ve markaları tercih etmekte oluşudur. Nitekim yukarıda da belirtildiği gibi İtalyan tüketicisi için alışveriş yapmak, aynı zamanda şehri de yaşamak anlamına gelmektedir, yani

İtalyanlar genel olarak dükkânlardan ve cadde üzerlerindeki zincir mağazalardan alışveriş yapmayı daha fazla tercih etmektedir. Buna rağmen, son yıllarda hızla sayısı artan alışveriş merkezlerine de rağbet gittikçe artmakta, özellikle AVM içindeki ünlü markalar ve prestijli mağazalar giderek daha fazla tercih edilmektedir.

Ortalama İtalyan tüketicisi, giyim-kuşam alışverişi kararlarını genelde alışveriş esnasında vermektedir. Dolayısıyla giyim-kuşam alışverişinde önceden planlama ve ince hesap pek yaygın değildir. İtalyan giyim tüketicisi yazlık kıyafetlerde genelde rahatlık ve uygun fiyat ararken, kışlık kıyafetler içinse rahat ve sıcak tutmasını beklemektedir. İtalyan gençleri daha çok modaaya uygun kıyafetleri tercih ederken, kadınlar vücutlarına daha uygun, yakışan kıyafetleri tercih etmektedirler. Öte yandan, çoğu tüketim pazarında olduğu gibi İtalya'da da promosyon tüketiciyi almaya teşvik eden önemli bir etken konumundadır. Özellikle gençler ve kadınlar, planlamamış olsa da uygun fiyatlı veya promosyonlu bir ürün bulurlarsa hemen alabilmektedirler.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler. Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonunun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadamı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. "Güzel görünen kalitelidir" imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. "Cordata" yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya'nın 2008-2012 yılları arası beş yıllık süreçte genel dış ticareti incelendiğinde, küresel kriz yılları olan 2009 yılı ve 2012 yılında hem ihracatın hem ithalatın azaldığı, diğer yıllarda ise arttığı görülmektedir.

İtalya'nın 2012 yılında yapılan genel ihracatı %4,3 azalarak 501,2 milyar dolar, genel ithalatı ise %12,9 azalarak 487,1 milyar dolar olarak verilmektedir.

2008 yılından 2012 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	542.949.393		562.126.240	
2009	406.861.961	-25,1	415.054.892	-26,2
2010	448.041.394	10,1	487.854.121	17,5
2011	523.574.762	16,9	559.124.701	14,6
2012	501.221.676	-4,3	487.118.338	-12,9

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fası 84'te yer alan makinalar, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler, Fası 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fası 27 kapsamındaki mineral yağlar ve yakıtlar, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fası 30 kapsamındaki eczacılık ürünleridir.

Fası 84'te yer alan makinalar, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler ürün grubunda 2012 yılında 98,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış, bu ürünlerin ihracattaki payı %19,7 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	98.857.876	19,7
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	35.013.830	7,0
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	30.068.335	6,0
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	28.539.812	5,7
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	19.996.465	4,0
	TOPLAM	501.221.676	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasıllar 84'de yer alan makinalar, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler, Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıllar 30'da yer alan eczacılık ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fasıllar 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2012 yılında 109,1 milyar dolarlık ithalat yapılmış, bu ürünlerin ithalattaki payı % 22,4 olmuştur.

İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	109.145.926	22,4
84	MAKİNALAR, KAZANLAR, MEKANİK CİHAZLAR, NÜKLEER REAKTÖRLER	39.284.619	8,1
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	34.617.851	7,1
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	31.997.478	6,6
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	20.520.066	4,2
	TOPLAM	487.118.338	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri, incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %12,4 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2012 yılında % 8,7 azalışla 62,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İsviçre, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %71,5'i yönelmiş durumdadır. Türkiye, İtalya'nın en fazla ihracat yaptığı 7. Ülkedir. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2012 yılında 13,5 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %1,3 oranında artmıştır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	68.274.412	62.333.467	-8,7	12,4
FRANSA	60.275.065	55.123.701	-8,5	11,0
A.B.D	31.677.980	34.154.475	7,8	6,8
İSVİÇRE	28.755.097	29.452.454	2,4	5,9
İNGİLTERE	24.186.316	24.133.041	-0,2	4,8
İSPANYA	27.488.377	23.319.761	-15,2	4,7
TÜRKİYE	13.285.582	13.462.862	1,3	2,7
BELÇİKA	13.232.369	13.066.421	-1,3	2,6
RUSYA FED.	12.932.396	12.823.761	-0,8	2,6
HOLLANDA	12.600.256	11.833.756	-6,1	2,4
POLONYA	12.953.884	11.707.512	-9,6	2,3
ÇİN	13.867.896	11.523.569	-16,9	2,3
AVUSTURYA	12.094.948	11.046.870	-8,7	2,2
ROMANYA	8.499.043	7.451.665	-12,3	1,5
JAPONYA	6.563.220	7.224.434	10,1	1,4
B.A.E	6.534.768	6.982.613	6,9	1,4
BREZİLYA	6.616.617	6.376.569	-3,6	1,3
HONG KONG	5.802.382	5.745.818	-1,0	1,1
YUNANİSTAN	6.632.919	5.324.815	-19,7	1,1
ÇEK CUM.	5.714.705	5.302.407	-7,2	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	377.988.232	358.389.971	-5,2	71,5
DÜNYA TOPLAMI	523.574.762	501.221.676	-4,3	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 2012 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı %14,6 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise %8,2 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan %18,3 azalışla 70,9 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan % 14 azalışla 40 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı %1,4 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 6,8 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre %18,8 oranında azalmıştır. Türkiye İtalya'nın genel ithalatında 17. tedarikçi durumundadır. En fazla ithalat yapılan yirmi ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	86.787.024	70.914.450	-18,3	14,6
FRANSA	46.546.557	40.050.352	-14,0	8,2
ÇİN	41.156.553	31.730.163	-22,9	6,5
HOLLANDA	29.251.394	26.174.837	-10,5	5,4
RUSYA FED.	23.531.364	23.564.183	0,1	4,8
İSPANYA	25.182.583	21.647.608	-14,0	4,4
BELÇİKA	20.258.328	18.343.581	-9,5	3,8
LİBYA	5.533.316	16.556.720	199,2	3,4
A.B.D	18.095.448	16.229.368	-10,3	3,3
İSVİÇRE	15.707.682	14.144.393	-10,0	2,9
İNGİLTERE	15.197.862	12.257.507	-19,3	2,5
CEZAYİR	11.575.229	11.538.885	-0,3	2,4
AVUSTURYA	13.144.100	11.358.627	-13,6	2,3
S.ARBİSTAN	9.776.294	9.623.227	-1,6	2,0
AZERBAYCAN	11.472.968	9.196.367	-19,8	1,9
POLONYA	10.463.376	9.150.600	-12,5	1,9
TÜRKİYE	8.322.231	6.756.891	-18,8	1,4
ROMANYA	7.375.245	6.238.203	-15,4	1,3
KAZAKİSTAN	4.901.167	6.024.688	22,9	1,2
ÇEK CUM.	6.821.679	5.730.426	-16,0	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	411.100.400	367.231.076	-10,7	75,4
DÜNYA TOPLAMI	559.124.701	487.118.338	-12,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

İtalya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2008-2012 yılları arası beş yıllık dönemde İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde 2009 ve 2012 yıllarında ihracat ve ithalatın azaldığı görülmektedir. 2012 yılında hazır giyim ihracatı %5 azalıp 21,1 milyar dolar, hazır giyim ithalatı ise %15,5 oranında azalarak 16 milyar dolar olmuştur.

İTALYA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	HAZIRGIYİM İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HAZIRGIYİM İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2008	24.517.008	-	17.780.602	-
2009	19.183.945	-21,8	15.866.929	-10,8
2010	19.436.812	1,3	16.707.219	5,3
2011	22.240.407	14,4	18.979.592	13,6
2012	21.137.115	-5,0	16.039.718	-15,5

Kaynak: ITC - Trademap

2012 yılında dünyada en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde İtalya, %3,7 payı ve 16 milyar dolarlık ithalatı ile altıncı sırada yer almaktadır.

Dünyanın belli başlı hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçıları ile İtalya'nın bu ülkeler arasındaki yeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA İTALYA 2012			
	ÜLKE	İTHALAT - 1000 \$	% PAY
1	ABD	93.409.936	21,4
2	ALMANYA	38.004.321	8,7
3	JAPONYA	35.897.787	8,2
4	İNGİLTERE	25.929.037	5,9
5	FRANSA	23.467.671	5,4
6	İTALYA	16.039.718	3,7
7	HONG KONG	15.584.853	3,6
8	İSPANYA	14.230.956	3,3
9	HOLLANDA	11.542.892	2,6
10	KANADA	9.880.085	2,3
	İLK 10 ÜLKE TOP.	283.987.256	65,0
	DÜNYA TOPLAMI	437.015.856	100,0

Kaynak: ITC - Trademap

İtalya'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler

2012 yılı itibariyle İtalya'nın en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler Çin, Romanya, Fransa, İspanya, Bangladeş, Tunus ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

Tablodan da görüleceği üzere, Türkiye İtalya'nın en çok hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği yedinci ülke konumundadır. 2012 yılında İtalya, Türkiye'den 775,8 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ürünü ithal etmiştir. Türkiye, İtalya hazırgiyim ve konfeksiyon pazarından %4,8'lük bir pay almaktadır.

İtalya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında ilk 10 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2011	2012	% PAY	DEĞİŞİM %
ÇİN	5.207.150	4.082.316	25,5	-21,6
ROMANYA	1.306.548	1.129.984	7,0	-13,5
FRANSA	1.294.700	1.126.507	7,0	-13,0
İSPANYA	889.742	906.839	5,7	1,9
BANGLADEŞ	884.432	890.275	5,6	0,7
TUNUS	1.092.546	849.439	5,3	-22,3
TÜRKİYE	913.189	775.838	4,8	-15,0
ALMANYA	762.250	679.406	4,2	-10,9
BELÇİKA	764.135	628.882	3,9	-17,7
HİNDİSTAN	675.136	486.968	3,0	-27,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	13.789.828	11.556.454	72,0	-16,2
İLK 10 ÜLKENİN TOP. PAYI	72,7	72,0		
DÜNYA TOPLAMI	18.979.592	16.039.718	100	-15,5

Kaynak: ITC - Trademap

İtalya'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2012 yılında İtalya'nın ithal ettiği hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6110 GTİP başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler v.b. ithal ettiği görülmektedir. Bu ürün grubunda İtalya'ya 1,9 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. En çok ithal edilen diğer ürünler 6203 GTİP başlığı kapsamında erkek ve erkek çocuklar için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolar v.b., 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar, 6109 GTİP tarifesinde yeralan tişörtler, fanilalar, atletler v.b., ile 6202 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler, anoraklar v.b. olarak sıralanmaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ			
2012			
Birim 1000 \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
'6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	1.935.606	12,1
'6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETİ HARİÇ) :	1.727.572	10,8
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	1.663.373	10,4
'6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	1.422.566	8,9
'6202	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN MANTOLAR, KABANLAR, KOLSUZ CEKETLER, ANORAKLAR V.B.	839.491	5,2
	İTALYA'NIN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	16.039.718	100,0

Kaynak: ITC - Trademap

İtalya'nın Tekstil Dış Ticareti

İtalya'nın 2008-2012 yılları arası beş yıllık süreçte tekstil dış ticareti incelendiğinde, 2008 yılında 15,8 milyar dolar olan tekstil ihracatının 2012 yılında 12,7 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

Diğer yandan, 2008 yılında 9,7 milyar dolar olan tekstil ithalatı 2012 yılında ise 8,4 milyar dolara düşmüştür.

İTALYA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2008	15.764.059	-	9.734.543	-
2009	11.484.350	-27,1	7.041.690	-27,7
2010	12.587.781	9,6	8.808.451	25,1
2011	14.338.769	13,9	10.701.323	21,5
2012	12.699.405	-11,4	8.454.264	-21,0

Kaynak: ITC - Trademap

IV. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye – İtalya Genel Dış Ticareti

İtalya, Türkiye'nin en fazla ticari ilişkide bulunduğu AB ülkelerinden biridir. İki ülke arasındaki genel dış ticaret hacmi (genel ihracat + ithalat) 2012 yılında 19,9 milyar dolar düzeyinde olmuş; 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise 4,5 milyar doları aşmıştır. 2013 yılının Ocak-Mart dönemi itibarıyla İtalya, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 4. ülke ve en fazla ithalat yaptığı 6. ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, İtalya lehine gelişim göstermektedir.

2012 yılında 152,5 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İtalya'nın 6,4 milyar dolar ile %4,2'lik bir payı bulunmaktadır. 2012 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına kıyasla %13 oranında artarken, İtalya'ya ihracat ise %18,8 oranında azalmıştır. Bu durumda İtalya'nın Türkiye genel ihracatından aldığı pay, 2011 yılında %5,8 iken, 2012 yılında %4,2'ye gerilemiştir.

2013 yılının Ocak-Mart döneminde, Türkiye genel ihracatı 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %5 oranında artışla 37,1 milyar dolar olmuş, İtalya'ya ihracat ise %4,6 oranında artışla 1,7 milyar dolara yükselmiştir. Bu dönemde İtalya'nın Türkiye'nin genel ihracatındaki payı %4,6'dır. İtalya, Türkiye'nin ihracat yaptığı 228 ülke içerisinde Almanya, Irak ve İngiltere'nin ardından dördüncü sıradadır.

İthalat söz konusu olduğunda, 2012 yılında 236,6 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, İtalya'dan yapılan yaklaşık 13,6 milyar dolarlık ithalatın payı, %5,7 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında 2011 yılına kıyasla İtalya'dan yapılan ithalat, %0,1 oranında artarken, genel ithalatta %1,8 oranında düşüş görülmüştür. Dolayısıyla İtalya'nın Türkiye genel ithalatındaki payı yükselmiştir.

2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise, Türkiye'nin İtalya'dan genel ithalatı 2012 yılının eş dönemine kıyasla %7,8 oranında azalmış ve 2,8 milyar dolar olmuştur. Bu dönemde Türkiye'nin genel ithalatı %5 oranında artmış ve İtalya'dan yapılan ithalatın genel ithalattaki payı %4,8'e gerilemiştir. İtalya, 2013 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 206 ülke arasında Rusya Federasyonu, Çin, Almanya, ABD ve İran'ın ardından 6. sırada yer almaktadır.

2012 yılında 19,9 milyar dolar olan Türkiye-İtalya dış ticaret hacminin 841,7 milyar ile %4,2'lik kısmını hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretiyle birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Birim: ABD Doları

	2011 YILLIK	2012 YILLIK	DEĞİŞİM	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM
GENEL İHRACAT						
TÜRKİYE TOPLAM	134.906.868.830	152.478.451.065	13,0%	35.305.052.313	37.072.957.471	5,0%
İTALYA	7.851.479.976	6.373.356.232	-18,8%	1.632.919.793	1.708.178.066	4,6%
PAY	5,8%	4,2%		4,6%	4,6%	
GENEL İTHALAT						
TÜRKİYE TOPLAM	240.841.676.274	236.545.109.865	-1,8%	55.933.751.146	58.756.899.294	5,0%
İTALYA	13.549.468.653	13.559.676.650	0,1%	3.064.328.281	2.825.591.957	-7,8%
PAY	5,6%	5,7%		5,5%	4,8%	
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI						
TÜRKİYE TOPLAM	15.648.660.734	15.758.142.909	0,7%	3.900.584.900	4.259.154.697	9,2%
İTALYA	816.668.378	702.460.496	-14,0%	202.842.046	207.355.407	2,2%
PAY	5,2%	4,5%		5,2%	4,9%	
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI						
TÜRKİYE TOPLAM	3.165.676.374	2.502.468.077	-20,9%	620.705.902	613.301.326	-1,2%
İTALYA	152.037.073	139.202.855	-8,4%	39.530.396	41.472.984	4,9%
PAY	4,8%	5,6%		6,4%	6,8%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye'nin İtalya'ya genel ihracatı, 2003 yılından 2012 yılına kadar yıllık bazda %4,5 ile %45,6 arasında değişen oranlarda artmış, bu on yıllık dönemde 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile %24,7 oranında azalma görülürken, 2012 yılında da %18,8 oranında düşüş görülmüştür. 2003 yılında 3,2 milyar dolar olan ihracat, 2012 yılında yaklaşık iki katına yükselerek 6,4 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'den İtalya'ya 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise 2012 yılının eş dönemine kıyasla %4,6 oranında artışla, 1,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2003 yılından 2012 yılına kadarki son on yıl içerisinde Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %10 olarak hesaplanmaktadır. Yıllık artış oranlarına bakıldığında, İtalya'ya ihracatta 2004 yılı, %45,6 ile en yüksek ihracat artışının görüldüğü yıl olmuştur.

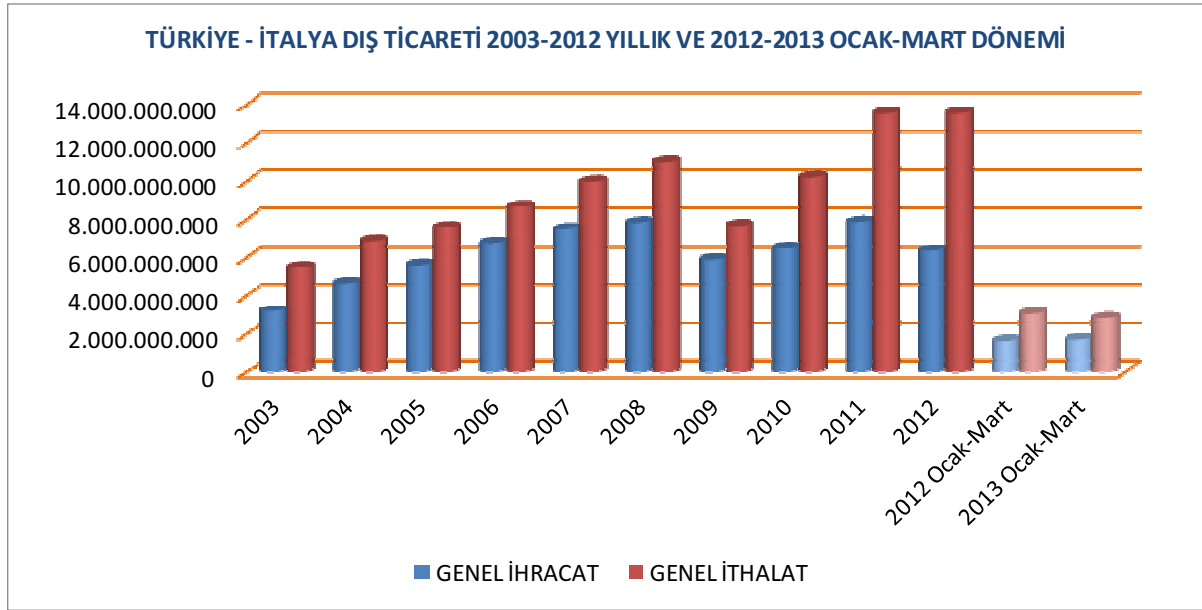
2003 yılından 2013 yılının Mart ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile İtalya arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ

Birim: ABD Doları

YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2003	3.193.241.664		5.471.536.579	
2004	4.648.474.529	45,6%	6.865.811.408	25,5%
2005	5.616.754.657	20,8%	7.566.262.070	10,2%
2006	6.752.346.420	20,2%	8.663.468.837	14,5%
2007	7.480.060.276	10,8%	9.967.972.960	15,1%
2008	7.818.988.168	4,5%	11.011.526.336	10,5%
2009	5.890.483.706	-24,7%	7.673.373.516	-30,3%
2010	6.505.276.857	10,4%	10.203.694.742	33,0%
2011	7.851.479.976	20,7%	13.549.468.653	32,8%
2012	6.373.356.232	-18,8%	13.559.676.650	0,1%
2012 Ocak-Mart	1.632.919.793		3.064.328.281	
2013 Ocak-Mart	1.708.178.066	4,6%	2.825.591.957	-7,8%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Diğer yandan, 2003 yılında 5,5 milyar dolar olan İtalya'dan ithalatın değeri, 2012 yılı sonu itibariyle iki kattan fazla artarak 13,6 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibariyle ithalatta, sadece 2009 yılında %30,3 oranında düşüş yaşanmış, diğer yıllarda ise %0,1 ile %33 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Bu dönemde, İtalya'dan ithalatta özellikle 2010 ve 2011 yıllarındaki %30'un üzerinde yaşanan artışlar dikkat çekmektedir. 2013 Ocak-Mart döneminde ise Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı %7,8 oranında azalarak 2,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İtalya'dan ithalatın 2003-2012 yılları arasında hesaplanan yıllık ortalama artış oranı %12,4 düzeyindedir. Bu oran,

yıllık ortalama ihracat artış oranından (%10) yüksek olup, iki ülke arasındaki ticaret İtalya lehine gelişmeye devam etmektedir.

Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2013 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen mamullerin başında 8703 GTİP başlıklı binek otomobillerin geldiği görülmektedir. 8704 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 7208 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri, 0802 GTİP başlıklı diğer kabuklu meyveler ve 8708 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

İtalya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun dördü, hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

Türkiye'nin İtalya'ya en fazla ihraç ettiği mamullerin bir listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN

Birim: ABD Doları

GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	801.748.696	660.432.122	-17,6%	10,4%	187.645.752	160.874.729	-14,3%	9,4%
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	761.110.227	508.623.050	-33,2%	8,0%	157.186.189	136.921.504	-12,9%	8,0%
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM)	532.282.006	128.940.555	-75,8%	2,0%	26.175.719	115.013.303	339,4%	6,7%
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	326.983.462	321.385.403	-1,7%	5,0%	38.476.667	87.113.130	126,4%	5,1%
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	213.023.411	200.862.952	-5,7%	3,2%	49.274.835	58.939.457	19,6%	3,5%
6109	TIŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	147.463.702	139.172.253	-5,6%	2,2%	46.012.801	45.410.345	-1,3%	2,7%
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	172.273.119	138.498.901	-19,6%	2,2%	35.617.391	36.632.159	2,8%	2,1%
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK->%5)	107.727.568	105.095.830	-2,4%	1,6%	26.997.769	32.556.365	20,6%	1,9%
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	107.242.955	95.967.738	-10,5%	1,5%	28.972.016	31.922.067	10,2%	1,9%
2902	ŞİKLİK HİDROKARBONLAR	50.353.414	105.554.561	109,6%	1,7%	10.581.171	27.624.400	161,1%	1,6%
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPİĞİ HARİC) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACA)	111.526.333	90.693.221	-18,7%	1,4%	23.540.389	26.358.942	12,0%	1,5%
7413	BAKIRDAN DEMETLENMİŞ TELLER, KABLOLAR, ÖRME HALATLAR VE BENZERLERİ (ELEKTRİK İÇİN İZOLE EDİLMİŞ OLAN)	100.780.792	99.479.286	-1,3%	1,6%	25.308.288	23.737.132	-6,2%	1,4%
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA %85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇE)	87.322.212	76.807.304	-12,0%	1,2%	19.988.843	23.455.151	17,3%	1,4%
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	54.144.397	54.162.526	0,0%	0,8%	11.764.522	22.652.929	92,6%	1,3%
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	92.250.729	104.325.151	13,1%	1,6%	21.578.248	22.183.275	2,8%	1,3%
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	84.344.071	76.896.606	-8,8%	1,2%	16.137.489	21.499.798	33,2%	1,3%
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KİY)	91.632.821	76.379.031	-16,6%	1,2%	21.157.742	21.442.506	1,3%	1,3%
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	62.948.825	52.015.520	-17,4%	0,8%	12.606.545	18.491.882	46,7%	1,1%
8803	88.01 VE 88.02 POZİSYONLARINDAKİ HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	24.788.391	50.906.337	105,4%	0,8%	6.218.704	17.838.156	186,8%	1,0%
7408	BAKIR TELLER	91.147.103	70.158.725	-23,0%	1,1%	16.920.550	17.775.197	5,1%	1,0%
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.021.094.234	3.156.357.072	-21,5%	49,5%	782.161.630	948.442.427	21,3%	55,5%
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		7.851.479.976	6.373.356.232	-18,8%	100,0%	1.632.919.793	1.708.178.066	4,6%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

İki ülke arasındaki genel ticaret, ithal edilen ürünler detayında incelendiğinde ise, 2710 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, 8708 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, 3004 GTİP başlıklı tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar, 7113 GTİP başlıklı mücevherci eşyası ve aksamı ile 8422 GTİP başlıklı bulaşık, şişe vb. yıkama ve kurutma makinaları, 2013 Ocak-Mart döneminde en fazla ithal edilen ürünler olarak görülmektedir.

Türkiye'nin İtalya'dan en fazla ithal ettiği ürünlerin bir listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN

Birim: ABD Doları

GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	1.974.015.746	2.675.254.646	35,5%	19,7%	665.706.981	332.077.609	-50,1%	11,8%
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	547.569.234	432.991.716	-20,9%	3,2%	111.506.211	114.695.396	2,9%	4,1%
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	260.621.441	223.870.056	-14,1%	1,7%	55.402.394	63.635.197	14,9%	2,3%
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAM (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	200.941.965	203.942.600	1,5%	1,5%	56.130.691	59.994.432	6,9%	2,1%
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	187.077.189	172.147.427	-8,0%	1,3%	32.995.800	50.545.592	53,2%	1,8%
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VE BEN	187.114.312	185.510.563	-0,9%	1,4%	40.862.894	48.068.195	17,6%	1,7%
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVA TÖRLERİ	105.786.221	110.220.695	4,2%	0,8%	25.326.767	40.111.908	58,4%	1,4%
8408	SIKIŞTIRMA İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	226.127.912	158.927.026	-29,7%	1,2%	40.554.544	35.688.548	-12,0%	1,3%
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	272.161.184	247.108.241	-9,2%	1,8%	38.838.950	32.758.687	-15,7%	1,2%
8803	88.01 VE 88.02 POZİSYONLARINDAKİ HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	26.047.629	162.983.604	525,7%	1,2%	42.792.038	31.886.084	-25,5%	1,1%
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME, TAŞNIF, AYIRMA, YIKAMA, KIRMA, ÖĞÜTME, YOĞURMA, KALI	108.596.315	67.672.149	-37,7%	0,5%	22.185.138	30.925.733	39,4%	1,1%
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	120.439.962	119.170.114	-1,1%	0,9%	21.201.393	30.636.594	44,5%	1,1%
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPIRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA	188.522.398	166.595.782	-11,6%	1,2%	41.414.219	30.336.152	-26,7%	1,1%
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	83.456.509	86.517.439	3,7%	0,6%	21.642.426	27.851.212	28,7%	1,0%
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FIŞLER, KU	101.995.210	89.734.948	-12,0%	0,7%	22.578.880	27.801.144	23,1%	1,0%
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	247.249.042	171.710.899	-30,6%	1,3%	41.635.851	27.337.297	-34,3%	1,0%
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMELER İÇİN CİHAZLAR, ELEKTRİKLİ OLMAYAN ŞOFBENLER VEYA DEPOL	156.350.173	110.223.819	-29,5%	0,8%	22.871.194	25.008.548	9,3%	0,9%
3909	AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİURETANLAR (İLK ŞEKİLLERDE)	85.736.106	88.589.968	3,3%	0,7%	23.205.873	24.406.704	5,2%	0,9%
7306	DEMİR VEYA ÇELİKTEN DİĞER İNCE VE KALIN BORULAR VE İÇİ BOŞ PROFİLLER	81.046.266	79.680.629	-1,7%	0,6%	20.868.996	23.729.319	13,7%	0,8%
3907	POLİASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSİ REÇİNELER, POLİKARBONATLAR, ALKİT REÇİNELER, POLİLİESTERLER	78.099.085	81.553.075	4,4%	0,6%	20.858.282	23.583.703	13,1%	0,8%
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		5.238.953.899	5.634.405.396	7,5%	41,6%	1.368.579.522	1.081.078.054	-21,0%	38,3%
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		13.549.468.653	13.559.676.650	0,1%	100,0%	3.064.328.281	2.825.591.957	-7,8%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye'nin Genel Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2013 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 228 ülkeye 37,1 milyar dolarlık ihracat ve 206 ülkeden 58,8 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. İtalya en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında Almanya, Irak ve İngiltere'nin ardından dördüncü sıradadır. İtalya'ya 2013 Ocak-Mart döneminde %4,6 artışla 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkenin Türkiye genel ihracatından aldığı pay %4,6'dır.

İthalat boyutunda ise, İtalya, Rusya Federasyonu, Çin, Almanya, ABD ve İran'ın ardından altıncı büyük tedarikçi ülkedir. 2013 Ocak-Mart döneminde İtalya'dan yapılan ithalat %7,8 oranında düşüşle 3,1 milyar dolardan 2,8 milyar dolara gerilemiştir. Genel ithalatta İtalya'dan yapılan ithalatın payı %4,8 düzeyindedir.

İtalya'nın Türkiye genel ihracatında ve ithalatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: ABD Doları

ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	13.950.825.467	13.125.250.116	-5,9%	8,6%	3.373.959.585	3.291.326.489	-2,4%	8,9%
IRAK	8.310.129.576	10.822.912.631	30,2%	7,1%	2.472.994.292	2.662.556.889	7,7%	7,2%
İNGİLTERE	8.151.430.057	8.695.895.234	6,7%	5,7%	2.122.214.450	2.000.507.674	-5,7%	5,4%
İTALYA	7.851.479.976	6.373.356.232	-18,8%	4,2%	1.632.919.793	1.708.178.066	4,6%	4,6%
RUSYA FEDERASYONU	5.992.633.393	6.681.003.966	11,5%	4,4%	1.522.331.021	1.684.727.244	10,7%	4,5%
B.A.E.	3.706.653.580	8.174.619.909	120,5%	5,4%	1.064.961.159	1.587.419.996	49,1%	4,3%
FRANSA	6.805.821.456	6.198.718.150	-8,9%	4,1%	1.581.299.198	1.569.572.931	-0,7%	4,2%
A.B.D.	4.584.028.933	5.605.059.109	22,3%	3,7%	1.459.883.470	1.376.486.473	-5,7%	3,7%
İSPANYA	3.917.558.857	3.718.494.292	-5,1%	2,4%	966.650.009	1.041.642.646	7,8%	2,8%
İRAN	3.589.634.590	9.921.668.125	176,4%	6,5%	1.162.927.475	1.032.431.607	-11,2%	2,8%
HOLLANDA	3.243.079.564	3.247.057.869	0,1%	2,1%	871.173.280	988.704.112	13,5%	2,7%
SUUDİ ARABİSTAN	2.763.475.519	3.676.803.167	33,0%	2,4%	855.128.726	933.696.983	9,2%	2,5%
MISIR	2.759.311.302	3.679.214.338	33,3%	2,4%	919.547.984	886.044.314	-3,6%	2,4%
ÇİN	2.466.316.097	2.833.203.231	14,9%	1,9%	562.020.620	865.683.601	54,0%	2,3%
LIBYA	747.629.415	2.139.369.672	186,2%	1,4%	524.648.625	700.501.290	33,5%	1,9%
BELÇİKA	2.451.029.954	2.359.742.660	-3,7%	1,5%	626.663.295	667.077.884	6,4%	1,8%
AZERBAJCAN	2.063.995.983	2.584.774.759	25,2%	1,7%	560.615.403	627.461.174	11,9%	1,7%
İSRAİL	2.391.148.260	2.329.732.789	-2,6%	1,5%	555.489.781	612.058.165	10,2%	1,7%
ROMANYA	2.878.760.461	2.496.394.006	-13,3%	1,6%	618.392.824	606.360.011	-1,9%	1,6%
CEZAYİR	1.470.547.381	1.813.150.904	23,3%	1,2%	420.108.575	511.130.205	21,7%	1,4%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	90.095.489.821	106.476.421.159	18,2%	69,8%	23.873.929.565	25.353.567.754	6,2%	68,4%
GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.478.451.065	13,0%	100,0%	35.305.052.313	37.072.957.471	5,0%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: ABD Doları

ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	23.952.914.321	26.625.286.073	11,2%	11,3%	6.098.892.693	6.152.801.484	0,9%	10,5%
ÇİN	21.693.335.513	21.295.192.270	-1,8%	9,0%	5.052.976.426	5.852.658.420	15,8%	10,0%
ALMANYA	22.985.566.776	21.400.571.309	-6,9%	9,0%	4.815.933.561	5.494.518.898	14,1%	9,4%
A.B.D.	16.034.120.617	14.130.399.750	-11,9%	6,0%	3.555.979.453	3.507.786.330	-1,4%	6,0%
İRAN	12.461.532.358	11.964.778.631	-4,0%	5,1%	3.691.641.676	2.827.398.325	-23,4%	4,8%
İTALYA	13.549.468.653	13.559.676.650	0,1%	5,7%	3.064.328.281	2.825.591.957	-7,8%	4,8%
FRANSA	9.229.557.650	8.664.844.769	-6,1%	3,7%	2.240.823.314	2.044.759.691	-8,7%	3,5%
İSVİÇRE	5.018.977.253	4.304.863.872	-14,2%	1,8%	594.954.530	1.518.109.859	155,2%	2,6%
İNGİLTERE	5.840.379.780	5.629.451.515	-3,6%	2,4%	1.355.616.930	1.513.562.394	11,7%	2,6%
İSPANYA	6.196.451.716	6.107.979.847	-1,4%	2,6%	1.399.941.030	1.499.764.061	7,1%	2,6%
B.A.E.	1.649.455.844	3.596.545.417	118,0%	1,5%	359.765.777	1.465.736.359	307,4%	2,5%
HİNDİSTAN	6.498.651.492	5.843.637.679	-10,1%	2,5%	1.360.443.211	1.327.589.536	-2,4%	2,3%
UKRAYNA	4.812.060.121	4.394.199.797	-8,7%	1,9%	1.093.543.483	1.171.237.531	7,1%	2,0%
GÜNEY KORE	6.298.482.762	5.660.093.075	-10,1%	2,4%	1.301.427.149	1.095.860.727	-15,8%	1,9%
YUNANİSTAN	2.568.826.355	3.539.868.997	37,8%	1,5%	675.566.889	1.046.821.391	55,0%	1,8%
BELÇİKA	3.959.279.185	3.690.309.340	-6,8%	1,6%	866.001.510	931.598.309	7,6%	1,6%
ROMANYA	3.801.296.530	3.236.424.993	-14,9%	1,4%	747.910.354	873.279.053	16,8%	1,5%
KAZAKİSTAN	3.020.009.228	3.370.975.226	11,6%	1,4%	832.917.848	830.973.278	-0,2%	1,4%
POLONYA	3.496.188.822	3.058.078.422	-12,5%	1,3%	754.586.963	828.123.940	9,7%	1,4%
JAPONYA	4.263.730.434	3.601.427.443	-15,5%	1,5%	864.098.151	779.694.511	-9,8%	1,3%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	177.330.285.410	173.674.605.075	-2,1%	73,4%	40.727.349.229	43.587.866.054	7,0%	74,2%
GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.545.109.865	-1,8%	100,0%	55.933.751.146	58.756.899.294	5,0%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ticaretinde İtalya'nın Yeri

Türkiye, 2011 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 412,5 milyar dolar tutarındaki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde %3,4'lük payı ile 6. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 293,6 milyar dolar değerinde dünya tekstil ticaretinde ise yine %3,7 payı ile 8. büyük tedarikçi durumundadır.

Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından İtalya, "geleneksel" partnerlerden biridir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ilişkin 2013 Ocak-Mart üç aylık verilere göre İtalya; Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda'nın ardından en fazla ihracat yapılan altıncı ülkedir. 2013 Ocak-Mart döneminde İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2012 Ocak-Mart dönemine kıyasla %2,2 oranında artarak 207,4 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %4,9'dur.

2013 Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İtalya'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON
İHRAÇ YAPTIĞI ÜLKELER**

Birim: ABD Doları

ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	3.880.298.401	3.401.389.369	-12,3%	21,6%	886.264.247	947.399.496	6,9%	22,2%
İNGİLTERE	2.033.868.915	2.189.274.228	7,6%	13,9%	482.096.194	505.119.266	4,8%	11,9%
İSPANYA	1.346.032.078	1.414.297.961	5,1%	9,0%	336.679.657	353.527.271	5,0%	8,3%
FRANSA	1.252.172.542	1.015.623.829	-18,9%	6,4%	277.464.728	290.668.883	4,8%	6,8%
HOLLANDA	854.818.947	835.680.332	-2,2%	5,3%	208.309.006	247.048.703	18,6%	5,8%
İTALYA	816.668.378	702.460.496	-14,0%	4,5%	202.842.046	207.355.407	2,2%	4,9%
DANİMARKA	459.975.481	490.945.400	6,7%	3,1%	120.259.560	131.282.141	9,2%	3,1%
İRAK	269.112.440	411.425.672	52,9%	2,6%	85.708.037	127.978.410	49,3%	3,0%
RUSYA FEDERASYONU	295.909.325	358.835.941	21,3%	2,3%	102.055.744	121.294.486	18,9%	2,8%
BELÇİKA	414.536.203	375.484.018	-9,4%	2,4%	98.351.348	100.062.116	1,7%	2,3%
A.B.D.	429.435.769	448.597.229	4,5%	2,8%	104.643.479	96.668.769	-7,6%	2,3%
İSVEÇ	286.017.537	282.632.132	-1,2%	1,8%	73.282.021	80.327.687	9,6%	1,9%
POLONYA	164.970.347	275.134.272	66,8%	1,7%	58.576.341	65.719.645	12,2%	1,5%
SUUDİ ARABİSTAN	160.861.186	225.544.022	40,2%	1,4%	48.423.091	59.911.691	23,7%	1,4%
UKRAYNA	117.807.662	179.424.070	52,3%	1,1%	44.219.839	58.412.501	32,1%	1,4%
İSRAİL	150.660.581	163.744.575	8,7%	1,0%	42.659.014	43.726.425	2,5%	1,0%
ROMANYA	152.021.811	170.567.590	12,2%	1,1%	27.186.789	41.431.008	52,4%	1,0%
KAZAKİSTAN	91.079.448	148.611.916	63,2%	0,9%	37.654.692	37.257.341	-1,1%	0,9%
AVUSTURYA	144.757.607	120.774.910	-16,6%	0,8%	29.937.495	36.078.145	20,5%	0,8%
ÇEK CUMHURİYETİ	133.987.396	118.997.680	-11,2%	0,8%	35.639.535	35.605.314	-0,1%	0,8%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	13.454.992.054	13.329.445.642	-0,9%	84,6%	3.302.252.863	3.586.874.705	8,6%	84,2%
TOPLAM HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.758.142.909	0,7%	100,0%	3.900.584.900	4.259.154.697	9,2%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

İtalya, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde Türkiye için oldukça önemli bir pazar olmakla birlikte, önemli miktarda hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının da yapıldığı bir ülkedir. 2013 Ocak-Mart döneminde İtalya'dan 41,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır.

Bu dönemde ithalat değeri, 2012 Ocak-Mart dönemine kıyasla %4,9 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapılan ülkeler arasında İtalya üçüncü sıradadır. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde İtalya'dan yapılan ithalatın payı ise %6,8 düzeyindedir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında, İtalya'nın yerini gösteren istatistiki tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON

İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER

Birim: ABD Doları

ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	1.172.225.399	860.950.756	-26,6%	34,4%	192.610.276	169.594.254	-11,9%	27,7%
BANGLADEŞ	691.917.960	541.101.720	-21,8%	21,6%	144.623.254	137.042.516	-5,2%	22,3%
İTALYA	152.037.073	139.202.855	-8,4%	5,6%	39.530.396	41.472.984	4,9%	6,8%
HİNDİSTAN	180.221.152	105.181.111	-41,6%	4,2%	33.532.343	30.951.027	-7,7%	5,0%
MISIR	72.155.919	91.840.154	27,3%	3,7%	20.831.929	28.191.328	35,3%	4,6%
VIETNAM	89.958.760	61.684.626	-31,4%	2,5%	15.434.047	16.762.427	8,6%	2,7%
İSPANYA	61.519.625	55.574.185	-9,7%	2,2%	13.025.100	12.667.377	-2,7%	2,1%
KAMBOÇYA	27.486.185	34.109.963	24,1%	1,4%	8.049.685	12.630.679	56,9%	2,1%
FAS	44.387.845	41.980.296	-5,4%	1,7%	9.545.047	12.215.339	28,0%	2,0%
ROMANYA	29.299.935	32.879.192	12,2%	1,3%	7.081.469	11.479.584	62,1%	1,9%
GÜRCİSTAN	20.755.348	31.713.801	52,8%	1,3%	6.731.311	9.684.205	43,9%	1,6%
SRI LANKA	74.905.246	34.262.635	-54,3%	1,4%	9.395.165	9.237.231	-1,7%	1,5%
TUNUS	15.860.131	14.074.387	-11,3%	0,6%	4.566.828	8.574.308	87,8%	1,4%
MERSİN SERBEST BÖLGE	24.283.301	41.014.937	68,9%	1,6%	7.601.506	8.485.177	11,6%	1,4%
ALMANYA	41.034.277	35.140.546	-14,4%	1,4%	8.946.316	8.448.684	-5,6%	1,4%
ENDONEZYA	48.493.561	35.321.200	-27,2%	1,4%	10.185.158	8.434.875	-17,2%	1,4%
BULGARİSTAN	30.173.371	31.026.709	2,8%	1,2%	8.144.675	8.425.921	3,5%	1,4%
PORTEKİZ	26.839.594	28.503.062	6,2%	1,1%	6.813.648	8.353.436	22,6%	1,4%
PAKİSTAN	71.571.347	44.154.470	-38,3%	1,8%	12.176.124	7.084.203	-41,8%	1,2%
İNGİLTERE	25.605.783	25.108.459	-1,9%	1,0%	5.764.830	5.981.089	3,8%	1,0%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	2.900.731.812	2.284.825.064	-21,2%	91,3%	564.589.107	555.716.644	-1,6%	90,6%
TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.468.077	-20,9%	100,0%	620.705.902	613.301.326	-1,2%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye – İtalya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'den İtalya'ya 2012 yılında 702,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve 139,2 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İhracat %14 oranında azalırken, ithalat %8,4 oranında azalmıştır. İtalya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %4,5, ithalatındaki payı ise %5,6'dır.

2013 Ocak-Mart döneminde ise İtalya'ya 207,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiş, 41,5 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. İtalya'nın bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı %4,9, ithalatındaki payı ise %6,8'dir.

2003 yılından 2012 yılına kadarki on yıllık süreçte, Türkiye'den İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2009 yılında %18,6 ve 2012 yılında %14 oranında düşüşler yaşanmış, diğer yıllarda ise %3,7 ile %41,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Oransal olarak ihracat artışının en yüksek olduğu yıl %41,9'luk artışın görüldüğü 2004 yılıdır. 2003 yılından 2012 yılına yıllık ortalama ihracat artışı %11,1'dir. 2013 Ocak-Mart döneminde ise Türkiye'den İtalya'ya ihracat %2,2 oranında artmış ve 207,4 milyon dolar olmuştur.

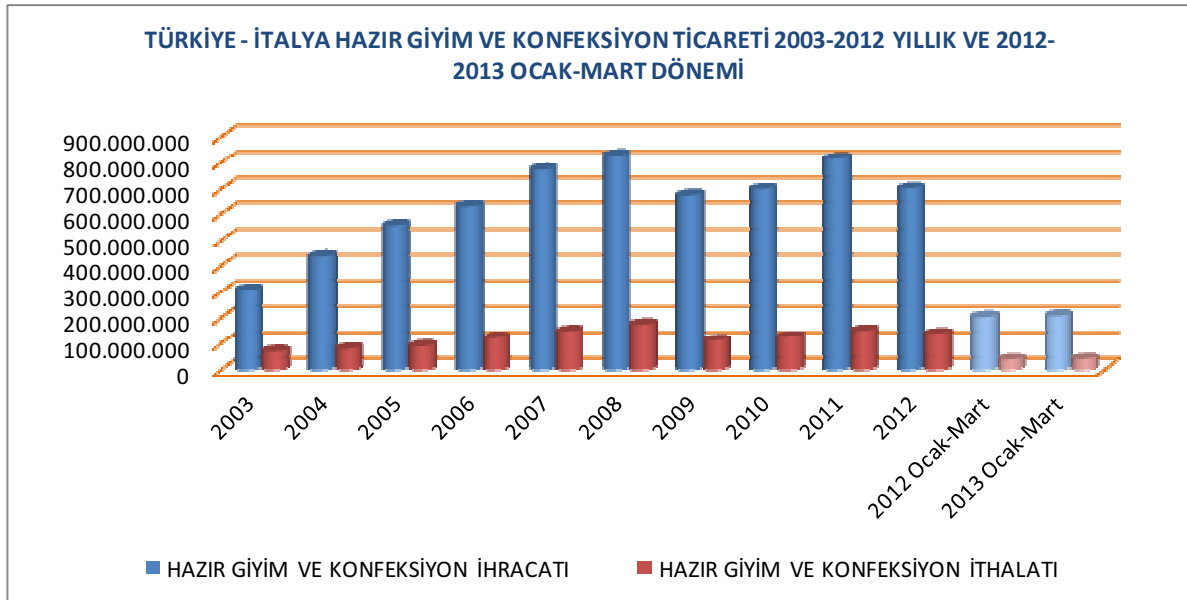
2003 yılından 2013 Mart ayı sonuna kadar Türkiye'nin İtalya ile hazır giyim ve konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - İTALYA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİ

Birim: ABD Doları

YILLAR	HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM	HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM
2003	308.126.583		70.747.912	
2004	437.269.144	41,9%	80.625.036	14,0%
2005	557.687.048	27,5%	90.326.826	12,0%
2006	629.665.565	12,9%	120.888.897	33,8%
2007	772.364.531	22,7%	149.474.140	23,6%
2008	829.910.778	7,5%	174.479.120	16,7%
2009	675.696.712	-18,6%	112.324.126	-35,6%
2010	700.397.534	3,7%	125.179.418	11,4%
2011	816.668.378	16,6%	152.037.073	21,5%
2012	702.460.496	-14,0%	139.202.855	-8,4%
2012 Ocak-Mart	202.842.046		39.530.396	
2013 Ocak-Mart	207.355.407	2,2%	41.472.984	4,9%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında İtalya, en fazla ithalat yapılan üçüncü ülke pozisyonundadır. Yine de İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmaktadır. 2012 yılında %8,4 oranında düşüşle 139,2 milyon dolarlık

ithalat yapılmış, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İtalya'nın payı %5,6 olmuştur. 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise İtalya'dan %4,9 artışla 41,5 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında pay %6,8 olarak hesaplanmıştır.

2003 yılından 2012 yılına kadar Türkiye'nin İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, 2009 yılında %35,6 ve 2012 yılında %8,4 oranında düşüşler yaşandığı, diğer yıllarda ise %11,4 ile %33,8 arasında değişen oranlarda artışlar olduğu görülmektedir. Son on yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %9,9'dur.

2013 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den İtalya'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamullerinin başında 6109 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %21,9'luk kısmını diğer bir deyişle beşte birinden fazlasını oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2012 Ocak-Mart dönemine kıyasla %1,3 oranında azalarak 46 milyon dolardan 45,4 milyon dolara gerilemiştir.

6204 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 6203 GTİP başlıklı erkek dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ve 6104 GTİP başlıklı kadın örme takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, en fazla ihraç edilen diğer hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

2013 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den İtalya'ya 6204 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %10,2 oranında artarak 29 milyon dolardan 31,9 milyon dolara, 6203 GTİP başlıklı erkek dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %1,3 oranında artarak 21,2 milyon dolardan 21,4 milyon dolara, 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ihracatı %46,7 oranında artarak 12,6 milyon dolardan 18,5 milyon dolara ve 6104 GTİP başlıklı kadın örme takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı ise %17 oranında artarak 12,4 milyon dolardan 14,5 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 9 ürün grubunda %0,2 ile %33,8 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, diğer 11 ürün grubunda ise %1,3 ile %160 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

6304 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyaları, oransal olarak 2013 Ocak-Mart döneminde İtalya'ya ihracatı en fazla artan konfeksiyon ürünleri olmuştur.

Bu ürün grubunda ihracat, 2012 Ocak-Mart dönemine kıyasla %160 oranında artarak değer bazında 672,1 bin dolardan 1,8 milyon dolara yükselmiştir. %125,8 oranında artışın görüldüğü 6209 GTİP başlıklı bebekler için giyim eşyası ve aksesuarları ile %104,4 artışın görüldüğü 6208 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp/jüpon, slip, külot ve gecelikler, ciddi artış oranlarının görüldüğü diğer ürün gruplarındandır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den İtalya'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile bu ürün gruplarının toplam ihracattaki payları verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN

Birim: ABD Doları

GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
6109	TIŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	147.463.702	139.172.253	-5,6%	19,8%	46.012.801	45.410.345	-1,3%	21,9%
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	107.242.955	95.967.738	-10,5%	13,7%	28.972.016	31.922.067	10,2%	15,4%
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (YÜZME KİY)	91.632.821	76.379.031	-16,6%	10,9%	21.157.742	21.442.506	1,3%	10,3%
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	62.948.825	52.015.520	-17,4%	7,4%	12.606.545	18.491.882	46,7%	8,9%
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (ÖRME)(YÜZ)	46.597.264	48.927.014	5,0%	7,0%	12.405.311	14.514.177	17,0%	7,0%
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	88.998.366	65.187.600	-26,8%	9,3%	12.664.542	13.810.645	9,0%	6,7%
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER (ÖRME)	43.104.915	36.000.882	-16,5%	5,1%	15.174.207	12.275.970	-19,1%	5,9%
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	43.837.489	34.826.265	-20,6%	5,0%	13.102.156	9.714.776	-25,9%	4,7%
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	39.015.131	27.307.944	-30,0%	3,9%	7.937.588	8.485.429	6,9%	4,1%
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANILA, KAŞKORSE, KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJ	13.605.481	11.370.372	-16,4%	1,6%	2.292.885	4.686.541	104,4%	2,3%
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (ÖRME)(Y)	24.897.719	26.725.969	7,3%	3,8%	6.968.955	4.614.717	-33,8%	2,2%
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	18.756.162	14.978.634	-20,1%	2,1%	4.112.413	3.790.701	-7,8%	1,8%
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	17.059.530	12.349.891	-27,6%	1,8%	3.588.609	3.572.984	-0,4%	1,7%
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	14.357.785	15.342.738	6,9%	2,2%	4.870.991	3.512.681	-27,9%	1,7%
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	4.510.627	4.276.227	-5,2%	0,6%	672.128	1.747.861	160,0%	0,8%
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARİ (ÖRME)	6.955.994	5.186.666	-25,4%	0,7%	1.599.787	1.308.841	-18,2%	0,6%
6112	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	3.746.576	2.465.762	-34,2%	0,4%	759.951	928.224	22,1%	0,4%
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR; PERDE VE YATAK FARBELALARI	3.225.704	1.835.996	-43,1%	0,3%	578.747	858.752	48,4%	0,4%
6209	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUAR	2.197.825	1.578.622	-28,2%	0,2%	308.766	697.194	125,8%	0,3%
6310	KULLANILMIŞ VEYA YENİ PAÇAVRALAR, SİCİM, İP VE HALAT DÖKÜNTÜLERİ VE SICİM, İP VE HALATTAN KULLANILMI	3.223.152	1.971.104	-38,8%	0,3%	698.247	696.984	-0,2%	0,3%
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		783.378.023	673.866.228	-14,0%	95,9%	196.484.387	202.483.277	3,1%	97,7%
İTALYA'YA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		816.668.378	702.460.496	-14,0%	100,0%	202.842.046	207.355.407	2,2%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

İtalya'ya ihracatı en fazla azalan ürün grubu ise 6103 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocukları için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon tulum ve şortlardır. Bu ürünlerin ihracatı 2013 Ocak-Mart döneminde 2012'nin aynı dönemine kıyasla %33,8 oranında azalarak ihracat değeri 7 milyon dolardan 4,6 milyon dolara düşmüştür. İhracatı %27,9 oranında azalarak 4,9 milyon dolardan 3,5 milyon dolara gerileyen 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluz ve gömlekler ile ihracatı %25,9 oranında düşüşle 13,1 milyon dolardan 9,7 milyon dolara gerileyen 6205 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocukları için dokuma gömlekler, ihracatta yüksek oranlı düşüşlerin kaydedildiği diğer ürün gruplarındandır.

Diğer yandan, İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin bu ülkeden en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 6203 ve 6204 GTİP başlıklı erkek ve bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir.

2013 Ocak-Mart döneminde İtalya'dan Türkiye'ye %13,7 artışla 9,5 milyon dolarlık 6203 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon gibi giysi ve %11,9 artışla 7,6 milyon dolarlık 6204 GTİP başlığı altında yer alan kadın dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysiler ithal edilmiştir. İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 6203 GTİP başlıklı giysilerin payı %22,8 ve 6204 GTİP başlıklı giysilerin payı ise %18,4'tür.

%20,7 artışla 4 milyon dolarlık ithalat yapılan 6110 GTİP başlıklı kazak, süveter ve hırkalar, %21,4 artışla 2,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 6109 GTİP başlıklı tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyaları ile %31,4 artışla 2,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 6215 GTİP başlıklı boyun bağı ve kravat, İtalya'dan ithalatın diğer önde gelen kalemlerindedir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 5 ürün grubunda ithalat azalırken, diğer 15 ürün grubunda ise ithalat artmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan ürün grubu, %121,4 artış oranı ile 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleridir. %55 oranında artışın görüldüğü 6112 GTİP başlıklı spor, kayak ve yüzme kıyafetleri, %32,2 artışın görüldüğü 6201 GTİP başlıklı erkek veya erkek çocukları için palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin ve anoraklar ile %31,4 artış kaydedilen 6215 GTİP başlıklı boyun bağları ve kravatlar, yüksek oranlı artışların görüldüğü diğer ürün gruplarıdır.

İtalya'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ise, %60,4 oranında düşüşün görüldüğü 6115 GTİP başlıklı külotlu

çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soket ve patiklerdir. Bu ürün grubunda ithalat 5,2 milyon dolardan 2,1 milyon dolara gerilemiştir.

2013 Ocak-Mart döneminde İtalya'dan Türkiye'ye en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN

Birim: ABD Doları

GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM	PAY
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KİY)	28.656.324	25.344.708	-11,6%	18,2%	8.308.427	9.448.840	13,7%	22,8%
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	25.600.670	21.223.780	-17,1%	15,2%	6.828.422	7.643.107	11,9%	18,4%
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	15.261.035	14.825.602	-2,9%	10,7%	3.299.430	3.983.426	20,7%	9,6%
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	4.866.794	4.788.468	-1,6%	3,4%	2.040.621	2.476.688	21,4%	6,0%
6215	BOYUN BAĞI, PAPYON VE KRAVAT	5.506.284	5.155.525	-6,4%	3,7%	1.566.140	2.057.710	31,4%	5,0%
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	16.748.501	17.173.203	2,5%	12,3%	5.184.521	2.053.914	-60,4%	5,0%
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ	5.404.157	5.616.639	3,9%	4,0%	1.498.419	1.913.442	27,7%	4,6%
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	6.802.092	5.409.598	-20,5%	3,9%	1.825.661	1.777.294	-2,6%	4,3%
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	4.654.649	4.382.720	-5,8%	3,1%	1.389.023	1.716.207	23,6%	4,1%
6214	ŞALLAR, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇELER, DUVAKLAR VB EŞYA	6.057.226	4.627.483	-23,6%	3,3%	1.128.852	1.281.327	13,5%	3,1%
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZ	4.534.024	5.413.996	19,4%	3,9%	775.061	1.024.996	32,2%	2,5%
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER (ÖRME)	2.005.811	2.279.503	13,6%	1,6%	849.893	869.408	2,3%	2,1%
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	3.978.815	2.794.460	-29,8%	2,0%	771.060	816.768	5,9%	2,0%
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	5.936.412	6.326.940	6,6%	4,5%	561.870	714.618	27,2%	1,7%
6217	GIYİM EŞYASININ DİĞER HAZIR AKSESUARİ; GIYİM EŞYASININ VEYA GIYİM EŞYASI AKSESUARININ PARÇALARI	3.091.517	3.659.925	18,4%	2,6%	732.632	664.137	-9,3%	1,6%
6211	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETİERİ; DİĞER GIYİM EŞYASI	1.146.173	1.162.195	1,4%	0,8%	419.361	496.927	18,5%	1,2%
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	984.516	1.054.485	7,1%	0,8%	207.587	459.638	121,4%	1,1%
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	856.230	988.013	15,4%	0,7%	358.853	337.539	-5,9%	0,8%
6112	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	1.053.888	756.827	-28,2%	0,5%	189.418	293.542	55,0%	0,7%
6117	GIYİM EŞYASININ DİĞER AKSESUARİ (ÖRME), GIYİM EŞYASININ VEYA GIYİM EŞYASI AKSESUARININ PARÇALARI (ÖR	1.602.232	1.013.579	-36,7%	0,7%	256.113	197.149	-23,0%	0,5%
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		144.747.350	133.997.649	-7,4%	96,3%	38.191.364	40.226.677	5,3%	97,0%
İTALYA'DAN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI		152.037.073	139.202.855	-8,4%	100,0%	39.530.396	41.472.984	4,9%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

V. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: roma@ekonomi.gov.tr

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tok Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı, Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT

Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione (İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/5903634 Faks: 06/5903841

Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.

Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani (İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneđi)

Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano

Tel: +39 02 438291

Faks: + 39 02 48005833

Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO

Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi (İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler Konfederasyonu)

P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma

Tel: 06/58661

Faks: 06/5809425

Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO

Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato (İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)

V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma

Tel: 06/703741

Faks: 06/70452188

Web: www.confartigianato.it

CONFAPI

Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria (İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)

V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma

Tel: 06/690151

Faks: 06/696791488

Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE

Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Indústria e Artigianato (Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)

P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma

Tel: 06/47041

Faks: 06/4704436

Web: www.unioncamere.it

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası, <http://www.trademap.org/>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- Explore Export Markets Web Sitesi, www.interex.be
- İtalya İş Kültürü, İGEME.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Mayıs 2013*

* "İTKİB Genel Sekreterliği" kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.