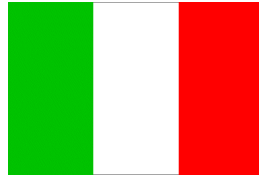


HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MART 2012

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN İTALYA

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sosyal Durum	5
Sanayi.....	5
Ekonomi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	8
Perakende Giyim Pazarı ve Mağazacılık	9
İtalyan İş Kültürü	11
II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	13
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	14
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	15
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	16
III. DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ ...	17
İtalya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	17
İtalya'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler.....	18
İtalya'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri.....	19
İtalya'nın Tekstil Dış Ticareti	20
IV. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	22
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat.....	22
Türkiye'nin Genel Ticaretinde İtalya'nın Yeri.....	28
Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticaretinde İtalya'nın Yeri	29
Türkiye – İtalya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	31
Türkiye – İtalya Tekstil Dış Ticareti	36
V. FAYDALI ADRESLER.....	39
Diplomatik Temsilcilikler.....	39
Devlet Kuruluşları.....	40
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	40
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	42

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN İTALYA

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dahil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır.

İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre, İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu, demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke, yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler, bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya, 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dahil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paralıdır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilebilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	59 milyon (2011)
Ortalama Yaşam Süresi	81.8
Para Birimi	Euro
GSYİH Büyüme Hızı	% 0,4 (2011)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 30,100 (2011 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1,9 Sanayi % 25,2 Hizmet % 72,9
Enflasyon Oranı	% 3,7 (2011 Aralık)
İşsizlik Oranı	% 8,9 (2011 Aralık)
İhracat	447,5 milyar \$ (2010)
İthalat	486,6 milyar \$ (2010)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.
Karayolları	487,700 km
Demiryolları	20.254 km
Havaalanı Sayısı	132

Sosyal Durum

İtalya geçmişten beri süregelen bir çok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yanısıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar, ülkenin başını ağrıtmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmekte olup, 2011 yılının Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,3 artarak % 8,9 seviyesine yükselmiştir. Güney İtalya'da ise bu oran çok daha yüksek kaydedilmektedir.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak, İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanısıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nın yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Halihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da, bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan

rekabet ortamından, İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. Ülke 59 milyon nüfusu ve 1,8 trilyon euroluk GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinden kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge, Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*) daha az gelişmiştir.

İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikalarının gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer Kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerinin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus, özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde biraraya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar, çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, makina ve aksamı sayılabilir.

İtalyan sanayiinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin sadece % 0,1'inin 250'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar

daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise, "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir. Ülke genelinde işsizlik oranı 2011 yılının Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,3 artarak % 8,9 seviyesine yükselmiştir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde % 0,5 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Kasım ayında % 4,1 düşerken, Aralık ayında ise % 1,7 azalmıştır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 3,3 düşüş gösterirken, Aralık ayında ise % 1,7 düşüş göstermiştir.

İtalya'da işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayına göre 0,3 puan artarak % 8,9 seviyesinde gerçekleşirken, 2012 yılı Ocak ayında ise % 9,2'ye yükselmiştir.

Güncel tahminlere göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

Berlusconi'nin istifasıyla 2011 yılının son çeyreğinde kurtarıcı rolüyle iş başına gelen Başbakan Mario Monti'nin açıkladığı reform paketleri ve sıkı maliye politikalarına rağmen, İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansıyla ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin yakın ve orta vadede durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir. Euro Bölgesi'nde Yunanistan'ın ardından GSYH'sinin yaklaşık % 120'si oranında kamu borç yüküyle en yüksek ikinci ülke olan İtalya'nın piyasaların merhametine terk edilmesi durumunda, borçlarını çevirebilmesinin mümkün olmadığı değerlendirilmektedir.

Tartışmaların ekseninde İtalya'nın borç yükünün altından kalkıp kalkamayacağı olsa da, borç krizini daha derin yapısal problemlerin ışığında görmek gerekmektedir. İtalyan ekonomisi için asıl sorun, 2000'li yıllardan itibaren çok az büyümüş olmasıdır. İtalya'nın, özellikle ortak para birimi Euro'ya geçildikten sonraki dönemde, diğer Güney Avrupa ülkelerinden farklı olarak güçlü bir sanayi altyapısına sahip olmasına rağmen, Alman sanayiinin rekabet gücünden son derece olumsuz etkilendiği ve ülkenin yıldan yıla artan cari açığı ancak artan kamu ve dış borçlarıyla finanse edilerek mevcut krize kadar geldiği değerlendirilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum sözkonusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri , Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlükte.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibarıyla AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da, ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı

tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesinde yarar görülen diğer bir husus da, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Söz konusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde söz konusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi markalogolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekliyle, yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firmalar markasını ancak ürünün üretildiği ülkenin menşeyini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Bu düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkanı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Diğer yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Giyim Pazarı ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları, diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde, kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde, ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m²'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksemburg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında şok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının "private label" ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya hazır giyim pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicisi için alışveriş yapmak, özellikle de giyim-kuşam ve ayakkabı alışverişi, aynı zamanda şehri de yaşamak anlamına gelmektedir. Diğer bir ifade ile, İtalyanlar genel olarak dükkanlardan ve cadde üzerlerindeki zincir mağazalardan alışveriş yapmayı, alışveriş merkezlerine oranla biraz daha fazla tercih etmektedir. İtalyan kadınları, erkeklere göre daha fazla alışveriş yapıyor ve daha fazla satın alırken, erkekler daha çok somut ihtiyaçları olduğunda alışveriş yapmaktadır.

İtalyan tüketicisi için giyim-kuşam alışverişi sırasında arkadaş, partner gibi eşlik eden birinin görüşleri herkes için önem taşırken, alışveriş sırasında erkekler ve ileri yaştakiler, satın alma davranışlarında kadınlara ve gençlere oranla daha rasyonel görünmektedirler.

Yine aynı rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebilmektedirler. Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yapıldığı belirlenmiştir.

Sözkonusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni, bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam sunmaları ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan

büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise, bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise, pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

Bu noktada önemli olan bir husus, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağaza da tercih etse, çok markalı mağaza da tercih etse, öncelikli olarak cadde üzerinde yer alan zincir mağazalar ve markaları tercih etmekte oluşudur. Nitekim yukarıda da belirtildiği gibi İtalyan tüketicisi için alışveriş yapmak, aynı zamanda şehri de yaşamak anlamına gelmektedir, yani İtalyanlar genel olarak dükkanlardan ve cadde üzerindeki zincir mağazalardan alışveriş yapmayı daha fazla tercih etmektedir. Buna rağmen, son yıllarda hızla sayısı artan alışveriş merkezlerine de rağbet gittikçe artmakta, özellikle AVM içindeki ünlü markalar ve prestijli mağazalar giderek daha fazla tercih edilmektedir.

Ortalama İtalyan tüketicisi, giyim-kuşam alışverişi kararlarını genelde alışveriş esnasında vermektedir. Dolayısıyla giyim-kuşam alışverişinde önceden planlama ve ince hesap pek yaygın değildir. İtalyan giyim tüketicisi yazlık kıyafetlerde genelde rahatlık ve uygun fiyat ararken, kışlık kıyafetler içinse rahat ve sıcak tutmasını beklemektedir.

İtalyan gençleri daha çok modaaya uygun kıyafetleri tercih ederken, kadınlar vücutlarına daha uygun, yakışan kıyafetleri tercih etmektedirler.

Öte yandan, çoğu tüketim pazarında olduğu gibi İtalya'da da promosyon tüketiciyi almaya teşvik eden önemli bir etken konumundadır. Özellikle gençler ve kadınlar, planlamamış olsa da uygun fiyatlı veya promosyonlu bir ürün bulurlarsa hemen alabilmektedirler.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görölmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadımı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. “Güzel görünen kalitelidir” imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. “Cordata” yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim, statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya'nın 2006-2010 yılları arası beş yıllık süreçte genel dış ticareti incelendiğinde, küresel kriz yılı olan 2009 yılı hariç, hem ihracatın hem ithalatın devamlı artış eğiliminde olduğu görülmektedir.

İtalya'nın 2010 yılında yapılan genel ihracatı %10,1 artarak 447,5 milyar dolar, genel ithalatı ise %17,3 artarak 486,6 milyar dolar olarak verilmektedir.

2006 yılından 2010 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2006	417.152.997		442.565.103	
2007	500.203.413	19,9	511.822.514	15,6
2008	541.786.283	8,3	560.960.371	9,6
2009	406.479.127	-25,0	414.783.638	-26,1
2010	447.454.739	10,1	486.628.824	17,3

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıllar 84'te yer alan makineler, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler, Fasıllar 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yağlar ve yakıtlar, Fasıllar 39 kapsamındaki plastikler ve mamulleridir.

Fasıllar 84'te yer alan makineler, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler ürün grubunda 2010 yılında 87,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış, bu ürünlerin ihracattaki payı %19,5 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	MAKİNALAR, KAZANLAR, MEKANİK CİHAZLAR, NÜKLEER REAKTÖRLER	87.421.355	19,5
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	32.322.113	7,2
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	29.283.188	6,5
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	21.834.564	4,9
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	18.374.129	4,1
	TOPLAM	447.454.739	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fası 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar, Fası 84'de yer alan makinalar, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler ile Fası 72'da yer alan demir ve çelik ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fası 27'de yeralan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2010 yılında 92,1 milyar dolarlık ithalat yapılmış, bu ürünlerin ithalattaki payı % 18,9 olmuştur.

İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	92.160.354	18,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	45.921.223	9,4
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	41.747.098	8,6
84	MAKİNALAR, KAZANLAR, MEKANİK CİHAZLAR, NÜKLEER REAKTÖRLER	40.649.371	8,4
72	DEMİR ve ÇELİK	19.366.021	4,0
	TOPLAM	486.628.824	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri, incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %12,9 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2010 yılında % 12,9 artışla 57,8 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İspanya, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %72'i yönelmiş durumdadır. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2010 yılında 10,5 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %35,1 oranında artmıştır.

2010 yılında, İtalya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında Yunanistan ve B.A.E hariç diğer bütün ülkelere ihracat 2009 yılına kıyasla artmıştır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	51.217.526	57.808.481	12,9	12,9
FRANSA	46.923.737	51.515.323	9,8	11,5
A.B.D	23.762.857	26.831.882	12,9	6,0
İSPANYA	23.045.457	25.707.142	11,5	5,7
İNGİLTERE	20.690.756	23.722.403	14,7	5,3
İSVİÇRE	18.905.509	21.245.134	12,4	4,7
ÇİN	9.205.867	11.371.425	23,5	2,5
BELÇİKA	11.007.387	11.284.882	2,5	2,5
POLONYA	10.933.979	11.189.345	2,3	2,5
HOLLANDA	9.864.712	10.994.495	11,5	2,5
AVUSTURYA	9.662.675	10.640.908	10,1	2,4
TÜRKİYE	7.782.699	10.517.653	35,1	2,4
RUSYA FED.	8.942.260	10.451.013	16,9	2,3
YUNANİSTAN	8.518.511	7.204.986	-15,4	1,6
ROMANYA	5.840.143	6.813.606	16,7	1,5
JAPONYA	5.145.594	5.306.204	3,1	1,2
BREZİLYA	3.733.535	5.096.081	36,5	1,1
B.A.E	5.203.560	4.834.137	-7,1	1,1
HONG KONG	3.758.042	4.775.941	27,1	1,1
SLOVENYA	3.974.044	4.671.225	17,5	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	288.118.850	321.982.266	11,8	72,0
DÜNYA TOPLAMI	406.479.127	447.454.739	10,1	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 2010 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı %15,9 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise %8,3 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan %12 artışla 77,5 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan % 10,1 artışla 40,3 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı %1,4 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 6,8 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre %10,9 oranında artmıştır. Türkiye İtalya'nın genel ithalatında 17. tedarikçi durumundadır. En fazla ithalat yapılan yirmi ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	69.147.023	77.463.671	12,0	15,9
FRANSA	36.629.141	40.323.105	10,1	8,3
ÇİN	26.914.450	38.134.709	41,7	7,8
HOLLANDA	23.535.541	25.956.594	10,3	5,3
İSPANYA	18.284.528	22.050.949	20,6	4,5
BELÇİKA	16.650.677	17.698.095	6,3	3,6
RUSYA FED.	16.910.775	17.289.367	2,2	3,6
İNGİLTERE	13.664.132	16.061.406	17,5	3,3
İSVİÇRE	14.583.249	15.799.099	8,3	3,2
LİBYA	14.275.632	15.725.137	10,2	3,2
A.B.D	13.175.022	14.724.227	11,8	3,0
AVUSTURYA	10.012.690	11.995.084	19,8	2,5
CEZAYİR	8.418.310	10.489.393	24,6	2,2
POLONYA	9.248.664	9.529.692	3,0	2,0
AZERBAYCAN	4.526.182	7.074.973	56,3	1,5
TÜRKİYE	6.163.774	6.834.120	10,9	1,4
İRAN	2.742.615	6.289.136	129,3	1,3
ROMANYA	5.214.072	6.005.223	15,2	1,2
ÇEK CUM.	4.642.559	5.761.226	24,1	1,2
JAPONYA	5.433.761	5.682.090	4,6	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	320.172.797	370.887.296	15,8	76,2
DÜNYA TOPLAMI	414.783.638	486.628.824	17,3	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

İtalya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2006-2010 yılları arası beş yıllık dönemde İtalya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde 2009 yılına kadar hem ihracatın hem de ithalatta artış görülmektedir. Ancak 2009 yılında küresel ekonomik krizden dolayı hem ihracatta %21,7 oranında ithalatta ise %10,7 oranında azalma görülmüştür. Bununla beraber 2010 yılında İtalya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yalnızca %0,4 oranında artarken ithalat %4,5 oranında artmıştır. Değer olarak 2010 yılı sonunda İtalya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 19,2 milyar dolar, hazırgiyim ithalatı ise 16,3 milyar dolar olmuştur.

İTALYA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	HAZIRGIYİM İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HAZIRGIYİM İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	19.575.926	-	14.136.856	-
2007	22.552.562	15,2	15.997.582	13,2
2008	24.464.546	8,5	17.501.805	9,4
2009	19.165.971	-21,7	15.631.575	-10,7
2010	19.244.565	0,4	16.342.179	4,5

Kaynak: ITC - Trademap

2010 yılında dünyada en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde İtalya, %4,3 payı ve 16,5 milyar dolarlık ithalatı ile altıncı sırada yer almaktadır.

Dünyanın belli başlı hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatçıları ile İtalya'nın bu ülkeler arasındaki yeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA İTALYA 2010			
	ÜLKE	İTHALAT - 1000 \$	% PAY
1	ABD	87.501.284	22,8
2	ALMANYA	36.580.046	9,5
3	JAPONYA	28.291.076	7,4
4	İNGİLTERE	24.070.475	6,3
5	FRANSA	22.685.907	5,9
6	İTALYA	16.535.738	4,3
7	İSPANYA	14.219.934	3,7
8	HOLLANDA	11.417.391	3,0
9	KANADA	8.722.257	2,3
10	BELÇİKA	8.567.540	2,2
	İLK 10 ÜLKE TOP.	258.591.648	67,3
	DÜNYA TOPLAMI	383.985.753	100,0

Kaynak: ITC - Trademap

İtalya'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler

2010 yılı itibariyle İtalya'nın en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke Çin, Fransa, Romanya, Tunus ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

Tablodan da görüleceği üzere, Türkiye İtalya'nın en çok hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği beşinci ülke konumundadır. 2010 yılında İtalya, Türkiye'den 794,3 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ürünü ithal etmiştir. Türkiye, İtalya hazırgiyim ve konfeksiyon pazarından %4,8'lük bir pay almaktadır.

İtalya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında ilk 10 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:1000 \$

	2009	2010	% PAY	DEĞİŞİM %
ÇİN	4.470.012	4.951.813	29,9	10,8
FRANSA	1.123.200	1.065.349	6,4	-5,2
ROMANYA	1.032.221	1.047.532	6,3	1,5
TUNUS	1.030.994	1.024.656	6,2	-0,6
TÜRKİYE	799.314	794.250	4,8	-0,6
İSPANYA	694.463	726.684	4,4	4,6
ALMANYA	610.777	686.300	4,2	12,4
BANGLADEŞ	551.214	646.331	3,9	17,3
HİNDİSTAN	577.539	574.982	3,5	-0,4
BELÇİKA	511.561	534.400	3,2	4,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.401.295	12.052.297	72,9	5,7
İLK 10 ÜLKENİN TOP. PAYI	71,9	72,9		
DÜNYA TOPLAMI	15.855.670	16.535.738	100	4,3

Kaynak: ITC - Trademap

İtalya'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2010 yılında İtalya'nın ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6110 GTİP başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler v.b. ithal ettiği görülmektedir. Bu ürün grubunda İtalya'ya 2,1 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. En çok ithal edilen diğer ürünler 6203 GTİP başlığı kapsamında erkek ve erkek çocuklar için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolar v.b., 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar, 6109 GTİP tarifesinde yeralan tişörtler, fanilalar, atletler v.b., ile kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler, anoraklar v.b. olarak sıralanmaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ		
2010		
Birim 1000 \$		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
'6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	2.082.657
'6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ) :	1.795.664
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ):	1.710.703
'6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	1.419.763
'6202	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN MANTOLAR, KABANLAR, KOLSUZ CEKETLER, ANORAKLAR V.B.	872.878
	İTALYA'NIN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	16.342.179

Kaynak: ITC - Trademap

İtalya'nın Tekstil Dış Ticareti

İtalya'nın 2006-2010 yılları arası beş yıllık süreçte tekstil dış ticareti incelendiğinde, 2006 yılında 15 milyar dolar olan tekstil ihracatının 2010 yılında 12,5 milyar dolara düştüğü görülmektedir. 2007 yılında 16,2 milyar dolar değer ile tavan yapan ihracat, 2008 ve 2009 yıllarındaki %3,7'lik ve %26,8'lik düşüşlerle 2009 yılında 11,4 milyar dolara gerilemiştir. 2010 yılında ise küresel ekonomik krizin etkilerinin yavaş yavaş atlatılması ile %9,3 oranında artışla İtalya'nın tekstil ihracatı 12,5 milyar dolara yükselmiştir. Diğer yandan 2006 yılında 9,3 milyar dolar olan tekstil ithalatı 2007 yılında 10 milyar doların

üzerine çıkmış ancak izleyen yıllarda %4,4 ve %27,6'lık düşüşlerle 2009 yılında 7 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2010 yılında İtalya'nın tekstil ithalatı %24,8 artışla 8,8 milyar dolara yükselmiştir.

İTALYA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	14.964.292	-	9.270.320	-
2007	16.167.254	8,0	10.166.131	9,7
2008	15.568.351	-3,7	9.714.345	-4,4
2009	11.398.314	-26,8	7.036.675	-27,6
2010	12.463.706	9,3	8.781.808	24,8

Kaynak: ITC - Trademap

IV. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya, hem genel anlamda hem de hazır giyim ve konfeksiyon sektörü açısından bakıldığında Türkiye'nin önemli bir ticari partneridir. 2011 yılında Türkiye'den yapılan 135 milyar dolarlık genel ihracatın 7,9 milyar dolarlık bölümü, oransal olarak ise % 5,82'si İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2011 yılında 240,8 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 13,5 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %5,63'lük bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya 2010 yılına kıyasla %20,8 artışla 7,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu oran 2011 yılında Türkiye genel ihracatının artış oranının (%18,5) iki puan kadar üzerindedir. Dolayısıyla, İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay % 5,71'den %5,82'ye yükselmiştir.

İtalya, Türkiye'nin 2011'de ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, Irak ve İngiltere'nin ardından 4. sırada gelmektedir.

İthalat açısından bakıldığında, 2011 yılında İtalya'dan 13,5 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır. İthalat 2010 yılına kıyasla %32,8 oranında artmıştır. Bu oran 2011 yılındaki Türkiye geneli ithalat artışının (%29,8) üç puan kadar üzerindedir. Bunun bir sonucu olarak, İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı %5,5'ten %5,63'e yükselmiştir.

İtalya, 2011 yılında Türkiye'nin ithalat yaptığı 237 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti ve ABD'nin ardından 5. sıradadır.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya hazır giyim ve konfeksiyon ticareti açısından da Türkiye için önemli bir ticari partnerdir. 2011 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 21,4 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 967,3 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak %4,5'lik bölümünü hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ticareti oluşturmuştur.

Diğer yandan, 2011 yılında Türkiye'ye İtalya'dan 816,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulu ihraç edilmiş ve 150,7 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon içinde %5,21 paya sahipken, İtalya'dan yapılan hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ithalatı Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ithalatında %4,76 paya sahiptir.

2011 yılında, İtalya Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülkeler içerisinde Almanya, İngiltere, İspanya, İtalya ve Hollanda'nın

ardından 6.sırada olup, en fazla hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ithal edilen ülkeler arasında da Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş ve Hindistan'ın ardından 4.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, hazır giyim ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ					
Birim: \$	2009	2010	DEĞİŞİM	2011	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	YILLIK	%
İTALYA'YA İHRACAT	5.890.483.706	6.505.276.857	10,4	7.855.730.383	20,8
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.883.219.184	11,5	134.954.361.571	18,5
İTALYA'NIN PAYI %	5,77	5,71		5,82	
İTALYA'DAN İTHALAT	7.673.373.516	10.203.694.742	33,0	13.548.598.666	32,8
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.544.331.852	31,7	240.833.236.364	29,8
İTALYA'NIN PAYI %	5,44	5,50		5,63	
İTALYA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	675.481.786	700.143.091	3,7	816.613.921	16,6
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	12.854.444.401	14.205.917.174	10,5	15.664.973.824	10,3
İTALYA'NIN PAYI %	5,25	4,93		5,21	
İTALYA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	111.028.718	123.822.570	11,5	150.651.860	21,7
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	2.016.595.151	2.704.270.671	34,1	3.165.992.434	17,1
İTALYA'NIN PAYI %	5,51	4,58		4,76	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2001 yılından 2011 yılının sonuna kadarki onbir yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat 2009 yılı hariç her yıl artmış ve 2001 yılında 2,3 milyar dolar iken 2008 yılında 7,8 milyar dolara yükselmiştir. 2004 yılında %45,6 ile oransal olarak tavan yapan ihracat artışı, izleyen yıllarda sırasıyla %20,8, %20,2, %10,8 ve %4,5'lük artışlar ile ivme kaybetmiştir. 2009 yılında küresel ekonomik krize paralel olarak %24,7 oranında düşüşle 5,9 milyar dolara gerileyen İtalya'ya genel ihracat, 2010 yılında tekrar artışa geçerek %10,4 artışla 6,5 milyar dolara, 2011 yılında da %20,8 artışla 7,9 milyar dolara yükselmiştir. 2001 yılından 2011 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %14,4 olarak hesaplanmaktadır.

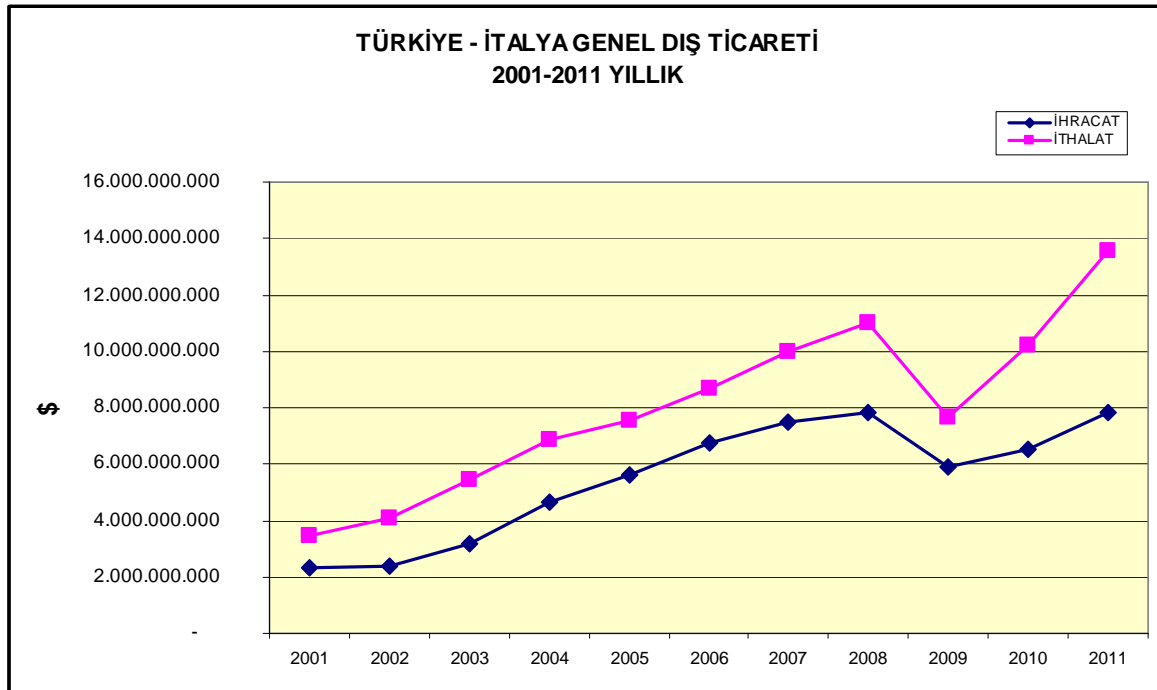
2001 yılından 2011 yılı sonuna kadar Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde, 2001 yılında 3,5 milyar dolar olan ithalatın yıllık %10,2, ile %33,6 arasında değişen oranlarda artışlarla 2011 yılında 13,5 milyar dolara yükselerek tavan yaptığı görülmektedir. 2009 yılında, küresel ekonomik krizin etkisiyle İtalya'dan yapılan ithalatta %30,3 oranında düşüş olmuş ve ithalat değeri 7,7 milyar dolara gerilemiş iken; 2010 yılında %33 artışla 10,2 milyar

dolarla, 2011 yılında da %32,8 artışla 13,5 milyar dolar olarak yükselmiştir. 2001 yılından 2011 yılına İtalya'dan ithalatın yıllık ortalama artış oranı %16,2 oranındadır.

2001 yılından 2011 yılının sonuna kadar Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat, bu ülkeden ithalat ile yıllık değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.342.185.593	-	3.484.129.012	-
2002	2.375.691.968	1,4	4.096.967.762	17,6
2003	3.193.241.664	34,4	5.471.536.579	33,6
2004	4.648.474.529	45,6	6.865.811.408	25,5
2005	5.616.754.657	20,8	7.566.262.070	10,2
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2009	5.890.483.706	-24,7	7.673.373.516	-30,3
2010	6.505.276.857	10,4	10.203.694.742	33,0
2011	7.855.730.383	20,8	13.548.598.666	32,8

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2012



İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, %10,2 paya sahip 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, steysin vagonlar ile %9,7 paya sahip 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların en fazla ihraç edilen mamullerin başında geldiği görülmektedir. 72 08 GTİP başlıklı demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri, 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyveler ve 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları, diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

İtalya'ya 2011 yılında en fazla ihraç edilen ürünler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	OTOMOBİL, STEYİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	841.061.747	801.748.696	-4,7	10,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	730.517.448	761.110.227	4,2	9,7
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	137.531.461	532.282.006	287,0	6,8
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	261.321.372	326.983.462	25,1	4,2
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	193.754.767	213.023.411	9,9	2,7
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	77.372.878	180.108.097	132,8	2,3
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	140.144.973	172.273.119	22,9	2,2
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	138.590.146	147.763.161	6,6	1,9
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VİDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	119.912.315	141.943.086	18,4	1,8
5205	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	72.772.279	111.526.333	53,3	1,4
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	93.000.037	107.826.750	15,9	1,4
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	84.095.509	107.470.497	27,8	1,4
7413	BAKIRDAN İNCE, KALIN, ÖRME VB. HALATLAR (ELEKTRİK-İZOLE HARİÇ)	83.121.422	100.780.792	21,2	1,3
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	84.865.088	92.282.512	8,7	1,2
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	69.326.840	91.632.821	32,2	1,2
7408	BAKIR TELLER	78.806.207	91.147.103	15,7	1,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	66.085.707	89.208.877	35,0	1,1
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	77.485.772	87.322.212	12,7	1,1
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	60.893.616	84.440.143	38,7	1,1
8702	TOPLU HALDE YOLCU TAŞIMAĞA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	56.086.167	76.400.446	36,2	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.466.745.751	4.317.273.751	24,5	55,0
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		6.505.276.857	7.855.730.383	20,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		53,3	55,0		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya 801,7 milyon dolarlık 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ile steysin vagonları ihraç edilmiştir. İhracat 2010 yılına kıyasla %4,7 düzeyinde azalmıştır. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların ihracatı aynı dönemde %4,2 düzeyinde artışla 761,1 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubu 72 08 GTİP başlıklı demir/çelik sıcak hadde yassı mamullerinin ihracatı aynı dönemde %287 oranında artışla 532,3 milyon dolara yükselmiştir. Yine önde gelen ihraç kalemlerinden 08 02 GTİP başlıklı taze / kurutulmuş kabuklu meyvelerin ihracatı %25,1 artışla 327 milyon dolara yükselmiştir. 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları ürün grubunda ise 2011 yılında %9,9 artışla 213 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, ondokuz ürün grubunda ihracat %4,2 ile %287 arasında değişen oranlarda artarken, sadece bir ürün grubunda ihracat %4,7 oranında azalmıştır. En fazla ihraç edilen ürün grupları arasında 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyası, 5205 GTİP başlıklı pamuk ipliği, 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den fazla örme kumaşlar, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma ceket, pantolon ve takım elbiseler, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket, pantolon ve benzeri giysiler, 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme), 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar, 60 06 GTİP başlıklı örme kumaşlar, olmak üzere sekiz grup tekstil ve konfeksiyon mamulü de bulunmaktadır.

Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde ise, en fazla ithal edilen ürünlerin başında 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bütümenli minerallerden elde edilen yağların geldiği görülmektedir. 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ve 84 79 GTİP başlığı altındaki kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar, diğer önde gelen ithalat kalemleri olarak sıralanmaktadır.

2011 yılında İtalya'dan 1,97 milyar dolarlık 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ithal edilmiştir. İthalat artışı 2010 yılına kıyasla %112,9 ve bu ürünün toplam ithalattaki payı %14,6'dır. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçaların ithalatı % 21 oranında artışla 547,6 milyon dolara yükselirken, ürün grubunun toplam ithalatta payı %4 olmuştur.

Üçüncü ürün grubu olan 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların ithalatı, %84,6 oranında artışla 147,3 milyon dolardan 272 milyon dolara yükselmiştir. 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide / korunmada

kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçların ithalatı 2011 yılında %5,3 artışla 260,6 milyon doları bulurken, beşinci önde gelen ithalat kalemi 84 79 GTİP başlıklı kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazların ithalatı, 2010 yılına kıyasla %8,4 oranında artmış ve 247,2 milyon dolara yükselmiştir.

2011 yılında İtalya'dan ithalata konu olan ilk 20 ürünü gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	926.844.140	1.973.369.067	112,9	14,6
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	452.431.712	547.569.125	21,0	4,0
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	147.354.580	272.063.802	84,6	2,0
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	247.437.147	260.621.441	5,3	1,9
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	228.140.010	247.249.042	8,4	1,8
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	185.168.766	226.127.912	22,1	1,7
8455	METALLERİ HADDELEME MAKİNELERİ, BUNLARIN SİLİNDİRLERİ	59.519.633	218.526.350	267,2	1,6
7113	KİYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	172.437.504	200.941.965	16,5	1,5
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	183.959.308	198.001.965	7,6	1,5
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	130.967.739	188.515.111	43,9	1,4
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	146.113.455	187.114.312	28,1	1,4
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	135.253.568	187.077.189	38,3	1,4
8703	OTOMOBİL, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	169.139.957	162.100.641	-4,2	1,2
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMEK İÇİN CİHAZLAR	62.196.465	156.350.173	151,4	1,2
3902	PROFİLEN VE DİĞER OLEFINLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	113.702.056	120.439.962	5,9	0,9
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME VB. İÇİN MAKİNELER	50.734.770	108.596.315	114,0	0,8
8403	BUHAR KAZANLARI DIŞINDA KALAN MERKEZİ ISITMA KAZANLARI	74.369.441	108.348.989	45,7	0,8
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	76.792.354	105.915.499	37,9	0,8
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	91.180.937	105.786.912	16,0	0,8
8477	KAUÇUK, PLASTİK EŞYA İMAL VE İŞLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	73.944.265	103.622.226	40,1	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.727.687.807	5.678.337.998	52,3	41,9
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		10.203.694.742	13.548.598.666	32,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		36,5	41,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun on dokuzunda ithalat %5,3 ile %267,2 arasında değişen oranlarda artarken, sadece 87 03 GTİP başlıklı otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları ithalatı 2010 yılına kıyasla %4,2 oranında azalarak 162,1 milyon dolara düşmüştür.

Türkiye'nin Genel Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2011 yılında Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 234 ülkeye 135 milyar dolarlık ihracat ve yine 237 ülkeden 240,8 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. İtalya en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında Almanya, Irak ve İngiltere'nin ardından dördüncü sıradadır. İtalya'ya 2011 yılında %21 artışla 7,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkenin Türkiye genel ihracatından aldığı pay %5,8'dir.

İthalat boyutunda ise, İtalya, Rusya Federasyonu, Almanya, Çin ve ABD'nin ardından beşinci büyük tedarikçi ülkedir. 2011 yılında İtalya'dan yapılan ithalat %33 oranında artışla 10,2 milyar dolardan 13,5 milyar dolara yükselmiştir. Genel ithalatta İtalya'dan yapılan ithalatın payı %5,6 düzeyindedir.

İtalya'nın Türkiye genel ihracatında ve ithalatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	11.479.065.525	13.960.905.291	22	10,3
IRAK	6.036.362.316	8.315.474.486	38	6,2
İNGİLTERE	7.235.861.129	8.158.436.445	13	6,0
İTALYA	6.505.276.857	7.855.730.383	21	5,8
FRANSA	6.054.499.243	6.808.752.927	12	5,0
RUSYA FEDERASYONU	4.628.152.963	5.995.405.850	30	4,4
A.B.D.	3.762.919.487	4.596.878.384	22	3,4
İSPANYA	3.536.204.917	3.920.001.470	11	2,9
B.A.E.	3.332.885.430	3.713.367.556	11	2,8
İRAN	3.044.177.151	3.590.409.610	18	2,7
HOLLANDA	2.461.371.085	3.245.254.269	32	2,4
ROMANYA	2.599.380.058	2.875.935.824	11	2,1
SUUDİ ARABİSTAN	2.217.645.635	2.764.402.150	25	2,0
MISIR	2.250.576.879	2.758.558.671	23	2,0
ÇİN	2.269.175.473	2.467.146.043	9	1,8
BELÇİKA	1.960.441.386	2.451.301.807	25	1,8
İSRAİL	2.080.147.766	2.391.745.465	15	1,8
AZERBAYCAN	1.550.478.726	2.065.165.703	33	1,5
POLONYA	1.504.280.239	1.758.745.165	17	1,3
UKRAYNA	1.260.423.143	1.731.058.559	37	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	75.769.325.408	91.424.676.058	21	67,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	113.883.219.184	134.954.361.571	19	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	67	68		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2012

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	21.600.641.439	23.950.487.467	11	9,9
ALMANYA	17.549.112.245	22.985.295.991	31	9,5
ÇİN	17.180.806.446	21.692.912.302	26	9,0
A.B.D.	12.318.745.136	16.033.971.816	30	6,7
İTALYA	10.203.694.742	13.548.598.666	33	5,6
İRAN	7.645.007.868	12.461.358.613	63	5,2
FRANSA	8.176.599.761	9.229.603.423	13	3,8
HİNDİSTAN	3.409.937.589	6.498.671.828	91	2,7
GÜNEY KORE	4.764.056.727	6.297.998.237	32	2,6
İSPANYA	4.840.061.736	6.196.435.987	28	2,6
İNGİLTERE	4.680.611.329	5.840.155.598	25	2,4
İSVİÇRE	3.153.701.528	5.018.828.309	59	2,1
UKRAYNA	3.832.744.022	4.811.516.806	26	2,0
JAPONYA	3.297.796.203	4.263.725.125	29	1,8
HOLLANDA	3.155.999.656	4.004.255.954	27	1,7
BELÇİKA	3.213.606.450	3.959.254.461	23	1,6
ROMANYA	3.449.194.982	3.801.227.036	10	1,6
POLONYA	2.620.956.488	3.496.130.683	33	1,5
SUUDİ ARABİSTAN	2.437.156.383	3.454.506.134	42	1,4
KAZAKİSTAN	2.470.966.578	3.020.231.944	22	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	140.001.397.308	180.565.166.380	29	75,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	185.544.331.852	240.833.236.364	30	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	75	75		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2012

Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticaretinde İtalya'nın Yeri

Türkiye, 2010 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 351 milyar dolar tutarındaki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde %3,6'lık payı ile 5. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 251 milyar dolar değerinde dünya tekstil ticaretinde ise yine %3,6 payı ile 8. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından İtalya, "geleneksel" partnerlerden biridir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ilişkin 2011 yıllık verilere göre, İtalya Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda'nın ardından en fazla ihracat yapılan 6. ülkedir. 2011 yılında İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılına kıyasla %17 oranında artarak 817,9 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %5,2'dir.

2011 yılında Türkiye'nin konfeksiyon ihracatında İtalya'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	3.544.496.976	3.884.200.521	10	24,8
İNGİLTERE	2.019.263.222	2.036.605.110	1	13,0
İSPANYA	1.122.275.622	1.347.895.657	20	8,6
FRANSA	1.162.014.577	1.254.151.336	8	8,0
HOLLANDA	704.721.529	856.436.073	22	5,5
İTALYA	700.397.534	817.867.561	17	5,2
DANİMARKA	431.802.222	460.186.281	7	2,9
A.B.D.	414.834.112	429.389.014	4	2,7
BELÇİKA	390.364.389	414.607.235	6	2,6
RUSYA FEDERASYONU	258.929.177	296.507.217	15	1,9
İSVEÇ	275.542.294	286.113.041	4	1,8
IRAK	205.455.086	269.208.667	31	1,7
POLONYA	111.244.027	165.019.135	48	1,1
SUUDİ ARABİSTAN	86.395.856	160.870.833	86	1,0
ROMANYA	189.376.279	152.219.727	-	20
İSRAİL	129.905.094	150.664.503	16	1,0
AVUSTURYA	138.880.608	144.822.253	4	0,9
İSVİÇRE	127.429.430	139.479.780	9	0,9
ÇEK CUMHURİYETİ	115.273.735	133.987.396	16	0,9
UKRAYNA	58.242.677	117.912.428	102	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	12.186.844.446	13.518.143.768	11	86,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	14.205.917.174	15.664.973.824	10	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	86		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2012

İtalya, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde Türkiye için önde gelen pazarlardan biri olmakla birlikte, önemli miktarda hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının da yapıldığı bir ülkedir. 2011 yılında İtalya'dan 152 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır.

İthalat 2010 yılına kıyasla %21 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapılan ülkeler arasında İtalya Çin, Bangladeş ve Hindistan'ın ardından dördüncü sıradadır. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde İtalya'dan yapılan ithalatın payı %4,8 düzeyindedir. Aynı zamanda İtalya, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği Avrupa ülkesidir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında, İtalya'nın yerini gösteren istatistiki tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	943.909.675	1.172.225.376	24	37,0
BANGLADEŞ	652.756.297	691.950.455	6	21,9
HİNDİSTAN	159.234.878	180.221.152	13	5,7
İTALYA	125.179.418	152.037.073	21	4,8
VIETNAM	69.707.549	89.958.760	29	2,8
SRI LANKA	98.620.807	75.190.804	-	2,4
MISIR	48.340.184	72.155.919	49	2,3
PAKİSTAN	63.357.796	71.571.347	13	2,3
İSPANYA	49.984.309	61.519.625	23	1,9
ENDONEZYA	38.895.314	48.493.561	25	1,5
FAS	39.057.662	44.387.845	14	1,4
ALMANYA	36.572.718	41.034.278	12	1,3
BULGARİSTAN	20.928.035	30.173.371	44	1,0
ROMANYA	17.044.802	29.299.935	72	0,9
KAMBOÇYA	16.715.450	27.486.185	64	0,9
PORTEKİZ	21.612.487	26.839.594	24	0,8
İNGİLTERE	19.995.245	25.605.783	28	0,8
MERSİN SERBEST BÖLGE	22.748.662	24.281.330	7	0,8
FRANSA	20.645.033	23.860.760	16	0,8
GÜRCİSTAN	21.241.404	20.755.348	-	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	2.486.547.725	2.909.048.501	17	91,9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	2.704.270.671	3.165.992.434	17	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	92	92		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2012

Türkiye – İtalya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'den İtalya'ya 2011 yılında 816,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve 150,7 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. Türkiye ile İtalya arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti Türkiye lehine gelişim göstermektedir. 2010 yılına kıyasla ihracat %16,6 oranında artarken, ithalat %21,7 oranında artmıştır. Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında pay %5,21 ve ithalatında pay %4,76'dır.

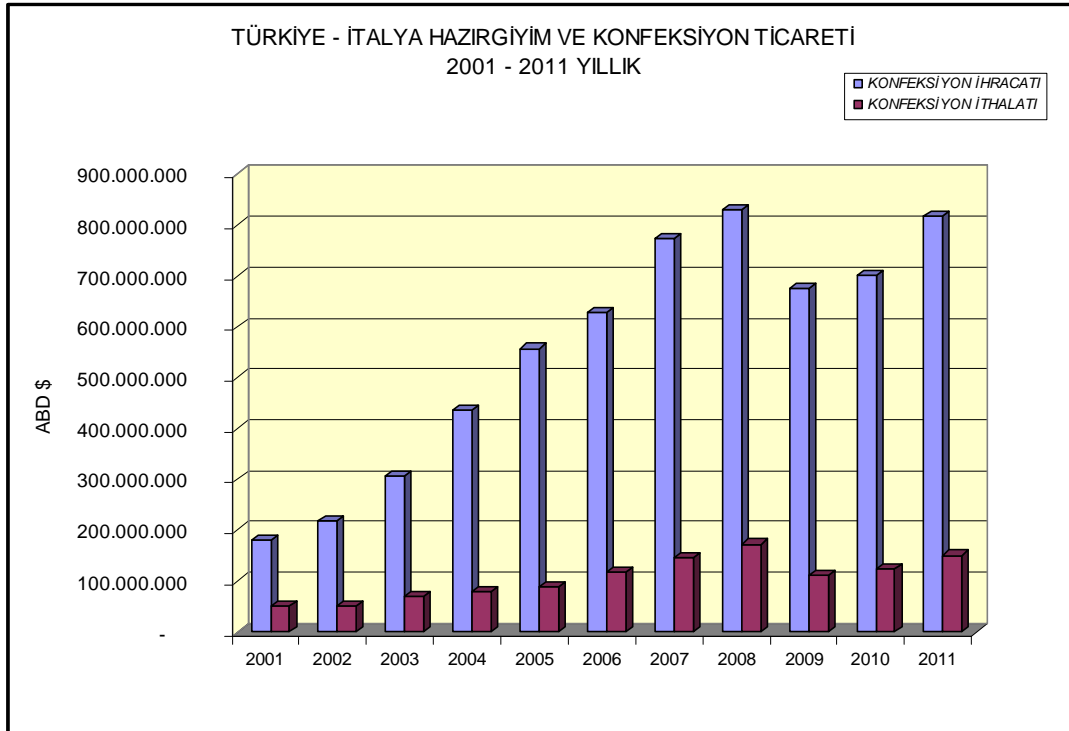
2001 yılından 2011 yılına kadar ele alınan onbir yıllık süreçte, Türkiye'den İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 180,7 milyondan 816,6 milyona hemen hemen dört katından fazlaya yükselmiştir. Yıllar içerisinde, sadece küresel ekonomik krizin etki ettiği 2009 yılında ihracatta %18,6'lık bir düşüş olmuş, diğer tüm yıllarda ise %3,7 ile %41,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Oransal olarak ihracat artışının en yüksek olduğu yıl %41,9'luk artışın görüldüğü 2004 yılıdır. İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2008 yılında 829,5 milyon dolarlık değer ile tavan yapmıştır. 2010 yılında küresel ekonomik krizin etkilerinin hafiflemesi ile İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %3,7'lik artış olmuş, 2011

yılında da artış ivme kazanarak devam etmiştir. 2001 yılından 2011 yılına son onbir yılda yıllık ortalama ihracat artışı %17,6'dır.

2001 yılından 2011 yılına Türkiye'nin İtalya ile hazır giyim ve konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - İTALYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	180.683.670	-	51.545.213	-
2002	217.351.248	20,3	50.923.026	-1,2
2003	308.043.708	41,7	70.129.988	37,7
2004	437.165.249	41,9	79.508.986	13,4
2005	557.150.878	27,4	89.155.280	12,1
2006	629.275.196	12,9	118.837.526	33,3
2007	771.977.555	22,7	147.384.254	24,0
2008	829.456.007	7,4	172.622.911	17,1
2009	675.481.786	-18,6	111.028.718	-35,7
2010	700.143.091	3,7	123.822.570	11,5
2011	816.613.921	16,6	150.651.860	21,7

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2012



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında İtalya en fazla ithalat yapılan 4. ülke pozisyonundadır. İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla beşte birin biraz altında kalmaktadır. 2011 yılında %21 oranında artışla 152 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İtalya'nın payı %4,8 olmuştur.

2001 yılından 2011 yılına kadar Türkiye'nin İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, 2002 yılında %1,2 oranında ve 2009 yılında %35,7 oranında düşüşler, diğer yıllarda %11,5 ile %37,7 arasında değişen oranlarda artışlar olduğu görülmektedir. Son onbir yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %13,4'tür.

2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamullerinin başında 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18,1'lik kısmını diğer bir deyişle yaklaşık beşte birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2010 yılına kıyasla %7 oranında artarak 138,6 milyondan 147,8 milyon dolara yükselmiştir.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysiler ile 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezleri, diğer en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %28 oranında artarak 84,1 milyondan 107,5 milyon dolara yükselmiştir. 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %32 oranında artarak 91,6 milyon dolara yükselirken, 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysilerin ihracatı %35 artışla 89,2 milyon dolara yükselmiştir. 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezlerinin ihracatı ise %11 artışla 62,9 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 18 ürün grubunda %3 ile %349 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, sadece 2 ürün grubunda %3 ve %17'lik düşüşler kaydedilmiştir.

61 07 GTİP başlıklı erkek örme iç ve gece giyim eşyaları oransal olarak 2011 yılında İtalya'ya ihracatı en fazla artan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2010 yılına kıyasla %349 oranında artarak değer bazında 1,3 milyondan 5,9 milyon dolara yükselmiştir. 61 11 GTİP başlıklı bebekler için örme giyim eşyalarının ihracatında kaydedilen %43'lük artış ve 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyalarının

ihracatında kaydedilen %38'lik artış, diğer yüksek oranlı artışlar olarak dikkat çekmektedir.

2011 yılında 2010 yılına kıyasla İtalya'ya ihracatı azalan ürün grupları ise %17 düşüşle 13,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 08 GTİP başlıklı bayan dokuma iç ve gece giyim eşyaları ve %3 düşüşle 3,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlar ile perde ve yatak farbelalarıdır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den İtalya'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile bu ürün gruplarının toplam ihracattaki payları verilmektedir.

İTALYA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6109	TIŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	138.590.146	147.763.161	7	18,1
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	84.095.509	107.470.497	28	13,2
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	69.326.840	91.632.821	32	11,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	66.085.707	89.208.877	35	10,9
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	56.569.007	62.948.825	11	7,7
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	43.722.436	46.815.033	7	5,7
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	42.491.414	43.923.690	3	5,4
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	39.034.969	43.121.584	10	5,3
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	36.005.686	39.044.554	8,4	4,8
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	18.945.513	24.897.719	31	3,0
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	15.792.267	18.756.162	19	2,3
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	15.663.986	17.121.783	9	2,1
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	13.296.361	14.405.495	8	1,8
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI	16.393.914	13.605.481	-	17
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI (ÖRME)	4.860.694	6.955.994	43	0,9
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	1.318.291	5.913.759	349	0,7
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	3.480.742	4.786.500	38	0,6
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	4.273.027	4.510.627	6	0,6
6112	SPOR KIYAFETLERİ, KAYAK, YÜZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	3.572.195	3.746.576	5	0,5
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	3.316.290	3.225.704	-	3
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		676.834.994	789.854.842	17	96,7
İTALYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI		700.143.091	816.613.921	17	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		97	97		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2012

İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin bu ülkeden en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon gibi giysiler ile 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, pantolon, etek, ceket, elbise gibi giyim eşyalarının geldiği görülmektedir.

2011 yılında İtalya'dan Türkiye'ye %28 artışla 28,7 milyon dolarlık 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon gibi giysi ve %19 artışla 25,6 milyon dolarlık 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysi ithal edilmiştir. İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 62 03 GTİP başlıklı giysilerin payı %19 ve 62 04 GTİP başlıklı giysilerin payı %17'dir. En fazla ithal edilen ürün gruplarının ikisinin de dokuma ve takım elbise, ceket, pantolon gibi dış giysiler olduğu dikkate alınarak ithalattaki payları toplandığında, İtalya'dan yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %36'sının, diğer bir ifade ile yaklaşık üçte birinin dokuma bay ve bayan dokuma dış giyim eşyalarından ibaret olduğu anlaşılmaktadır.

%16 ithalat artışı ile 16,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 15 GTİP başlıklı külotlu ve şoset çoraplar, %19 artışla 15,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter ve benzeri giysiler ile %26 artışla 6,8 milyon dolarlık ithalat yapılan 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlekler, İtalya'dan ithalatın diğer önde gelen kalemlerindedir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 18 ürün grubunda ithalat %2 ile %102 arasında değişen oranlarda artarken, 2 ürün grubunda %20 ve %10 oranında azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamuller, 61 05 GTİP başlıklı erkek örme gömlekler (%102 artış), 61 17 GTİP başlıklı örme giyim eşyalarının aksesuarları (%58 artış) ve 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalardır. (%52 artış).

İtalya'dan ithalatı azalan hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ise, %20 düşüş görülen 62 17 GTİP başlıklı dokuma giyim eşyalarının hazır teferruatı ve parçaları ile %10 düşüş görülen 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü, tuvalet ve mutfak bezleri gibi ev tekstili ürünleridir.

Türkiye'nin İtalya'dan en fazla ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	22.436.555	28.656.324	28	19,0
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	21.555.364	25.600.670	19	17,0
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	14.381.954	16.748.501	16	11,1
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	12.844.000	15.261.035	19	10,1
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	5.413.035	6.802.092	26	4,5
6214	ŞAL, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB EŞYA	5.258.072	6.057.226	15	4,0
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM	4.799.772	5.936.412	24	3,9
6215	BOYUN BAĞI, PAPYON KRAVAT VE KRAVATLAR	4.826.525	5.506.284	14	3,7
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	4.333.923	5.404.157	25	3,6
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GIYIM EŞYASI (ÖRME)	3.890.288	4.866.794	25	3,2
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	3.619.229	4.654.649	29	3,1
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	2.610.924	3.978.815	52	2,6
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM	2.546.819	3.148.811	24	2,1
6217	GIYIM EŞYASININ HAZIR TEFERRUATI, PARÇALARI, AKSESUARLARI	3.840.838	3.091.517	-	2,1
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	993.459	2.005.811	102	1,3
6117	GIYIM EŞYASININ DİĞER AKSESUARI; HAZIR AKSESUAR VE PARÇALARI (ÖRME)	1.014.395	1.602.232	58	1,1
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GIYIM EŞYASI	923.230	1.146.173	24	0,8
6112	SPOR KIYAFETLERİ, KAYAK, YÜZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	1.035.146	1.053.888	2	0,7
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	1.094.599	984.516	-	0,7
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	703.699	856.230	22	0,6
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		118.121.826	143.362.137	21	95,2
İTALYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI		123.822.570	150.651.860	22	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		95	95		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi / Şubat 2012

Türkiye – İtalya Tekstil Dış Ticareti

Türkiye'nin en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 2. pazar İtalya'dır. 2011 yılında İtalya'ya 778,7 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmış ve 585,4 milyon dolar değerinde de bu ülkeden tekstil ithalatı gerçekleştirilmiştir. İki ülke arasındaki tekstil ticareti, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinden daha yoğundur ve Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

2001-2011 yılları arasındaki onbir yıllık süreçte İtalya'ya tekstil ihracatı bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 377,5 milyondan 778,7 milyona

çıkıştır. 2007 yılı Türkiye'den İtalya'ya tekstil ihracatının 638,7 milyon dolara çıkararak tavan yaptığı yıl olarak dikkat çekmektedir. 2008 yılında %2,9'luk ve 2009 yılında %16,1'lik düşüşler ile 520 milyon dolara gerileyen ihracat, 2010 yılında küresel ekonomik krizin etkilerinin atlatılması ile tekrar artışa geçerek %16,4 artışla 605,3 milyon dolara ve 2011 yılında %28,6 artışla 778,7 milyon dolara yükselmiştir. 2001 yılından 2011 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %8,8 olmuştur.

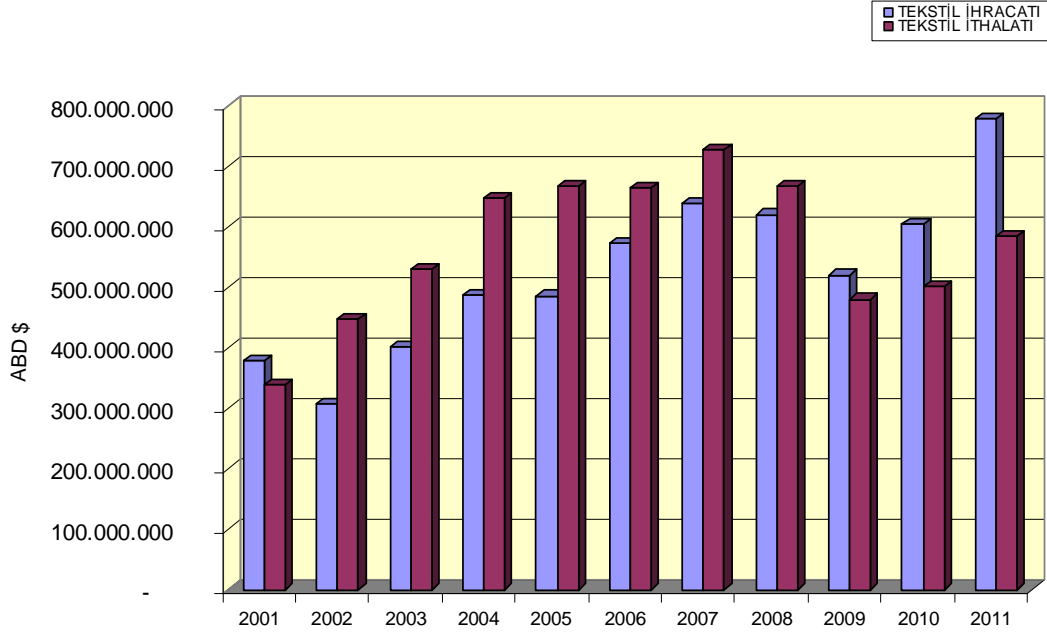
Türkiye İtalya'dan tekstil ithalatı da yapmaktadır ve İtalya Çin, ABD, Hindistan ve Endonezya'nın ardından beşinci büyük tedarikçi durumundadır Türkiye için. İtalya'dan tekstil ithalatı 2001 yılından 2011 yılına bazı yıllar ihracata yok yaklaşmış hatta geçmiş, bazı yıllar ise ihracatın gerisinde kalmıştır. 2001 yılında 338 milyon dolar değerinde olan İtalya'dan tekstil ithalatı 2007 yılında 727,1 milyon dolara yükselerek tavan yapmış, 2008 ve 2009 yıllarında %8,3'lük ve %28'lik düşüşler ile 480,2 milyon dolara gerilemiştir. Küresel ekonomik kriz sonrasında yıllık %4,6 artışla 2010'da 502,3 milyon dolara yükselen İtalya'ya tekstil ihracatı, 2011 yılında %16,5 artışla 585,4 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'dan tekstil ithalatının yıllık ortalama artış oranı %7'dir.

2001 yılından 2011 yılına onbir yılda İtalya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İTALYA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	377.459.470	-	337.993.824	-
2002	307.817.622	-18,5	447.574.624	32,4
2003	402.190.264	30,7	529.942.533	18,4
2004	487.667.688	21,3	646.991.609	22,1
2005	485.891.124	-0,4	666.216.702	3,0
2006	572.473.819	17,8	663.990.239	-0,3
2007	638.691.232	11,6	727.132.731	9,5
2008	619.893.323	-2,9	666.737.652	-8,3
2009	519.964.967	-16,1	480.161.610	-28,0
2010	605.332.221	16,4	502.318.401	4,6
2011	778.654.501	28,6	585.432.511	16,5

Kaynak Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi / Şubat 2012

TÜRKİYE - İTALYA TEKSTİL TİCARETİ
2001 - 2011 YILLIK



V. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: roma@ekonomi.gov.tr

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tok Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı, Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT

Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione (İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma
Tel: 06/5903634
Faks: 06/5903841
Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.

**Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneđi)**

Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano
Tel: +39 02 438291
Faks: + 39 02 48005833
Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO

**Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler
Konfederasyonu)**

P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma
Tel: 06/58661
Faks: 06/5809425
Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO

**Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)**

V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma
Tel: 06/703741
Faks: 06/70452188
Web: www.confartigianato.it

CONFAPI

**Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)**

V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma
Tel: 06/690151
Faks: 06/696791488
Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE

**Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Indústria e Artigianato
(Ticaret, Sanayi ve Zanaatkarlar Odaları Birliği)**

P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma
Tel: 06/47041
Faks: 06/4704436
Web: www.unioncamere.it

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası, <http://www.trademap.org/>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- Explore Export Markets Web Sitesi, www.interex.be
- İtalya İş Kùltürü, İGEME, 2010.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Mart 2012*