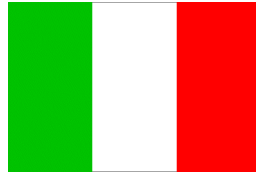


HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

ARALIK 2012

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN İTALYA

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sanayi.....	5
Ekonomi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	8
Perakende Giyim Pazarı ve Mağazacılık	9
İtalyan İş Kültürü	11
II. İTALYA’NIN DIŞ TİCARETİ	12
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	12
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	12
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	13
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	14
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	15
III. DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İTALYA’NIN YERİ ...	17
İtalya’nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	17
İtalya’nın En Çok Hazır giyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler.....	18
İtalya’nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri.....	19
İtalya’nın Tekstil Dış Ticareti	20
IV. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	22
Türkiye – İtalya Genel Dış Ticareti.....	22
Türkiye’nin Genel Ticaretinde İtalya’nın Yeri.....	27
Türkiye’nin Hazır giyim ve Konfeksiyon Ticaretinde İtalya’nın Yeri	28
Türkiye – İtalya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	30
V. FAYDALI ADRESLER	36
Diplomatik Temsilcilikler.....	36
Devlet Kuruluşları.....	37
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	37
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	39

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ AÇISINDAN İTALYA

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dâhil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır. İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca G-8 üyesidir. 1948 Anayasası'na göre, İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu, demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke, yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler, bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya, 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dâhil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyancadır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paradır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

İtalya geçmişten beri süregelen birçok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yanı sıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar, ülkenin başını ağrıtmaktadır. Ülke genelinde işsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmekte olup, 2012 yılının Ekim ayında % 11,1 seviyesine yükselmiştir. Güney İtalya'da ise bu oran çok daha yüksek kaydedilmektedir.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilebilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	61 milyon (2012 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	81,9
Nüfus Yaş Dağılımı	0-14 yaş % 13,8 15-64 yaş % 65,7 65 ve üstü % 20,5
Para Birimi	Euro
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 32.115 (2011)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 25 Hizmet % 73
Enflasyon Oranı	% 2,8 (2012 Ekim itibarıyla yıllık)
İşsizlik Oranı	% 11,1 (2012 Ekim)
İhracat	523,2 milyar \$ (2011)
İthalat	557,5 milyar \$ (2011)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, tekstil, konfeksiyon ve deri ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	Almanya, Fransa, ABD, İspanya, İsviçre.
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	Almanya, Fransa, Çin, Hollanda, İspanya.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak, İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanı sıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nin yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Hâlihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da, bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından, İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Diğer yandan, en az AB'nin diğer sorunlu ekonomilerinde olduğu kadar İtalya'yı da olumsuz etkileyen ekonomik kriz nedeniyle başta İtalya'nın en iddialı olduğu giyim, moda, deri ve ayakkabı sektörlerinde olmak üzere birçok alanda yüzlerce şirketin sıkıntıda veya iflasın eşiğinde olduğu ve başta Çinliler olmak üzere yabancı yatırımcıların İtalyan şirketlerini giderek daha fazla satın aldığı bildirilirken, ekonomik kriz nedeniyle şirketlerin gerçek değerinin çok altına satıldığından hareketle Türk firmalarının da bu fırsattan yararlanarak İtalyan markalarını satın alabileceği yönünde görüş belirtilmektedir.

İtalya'nın en iddialı olduğu sanayi kolları olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde en önemli temsilci sektörel kuruluş Sistema Moda Italia adlı federasyon olup, söz konusu kuruluş 60 binden fazla sektör firmasını temsil etmektedir. Sistema Moda Italia'nın temsil ettiği bu işletmelerde 500 binden fazla çalışan istihdam edilmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. Ülke 61 milyon nüfusu ve 1,8 trilyon euroluk GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinden kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge, Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*) daha az gelişmiştir.

İtalya ekonomisinin temeli geleneksel olarak küçük ve orta büyüklükteki işletmelere (KOBİ) dayanmakta; KOBİ'lerde 9 milyondan fazla kişi istihdam edilmektedir. İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikalarının gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer Kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerinin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus, özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar, çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, makina ve aksamı sayılabilir.

İtalyan sanayiinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin

sadece % 0,1'inin 250'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise, "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 daralırken, 3. çeyrek dönemde ise % 2,4 küçülmüş bulunmaktadır.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenirken, OECD ise daralmanın % 2,4 oranında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

İtalya'da kronik sorun olan işsizlik oranı ise 2012 yılı Ekim ayında % 11,1 seviyesine yükselmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise genel ekonomik duruma paralel olarak Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 düşüş kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 2,5 gerileme yaşanmıştır.

İtalya'da geçen yıl işbaşına gelen Başbakan Mario Monti liderliğindeki reformcu teknokrat hükümet 2012 yılını genel olarak reform ve toparlanma çabaları ile geçirirken, özellikle yılın ilk yarısında AB genelinde İtalya ile ilgili yükselen endişeler, yerini temkinli bekleyişe bırakmıştır.

AB genelinde diğer borçlu ülkelere nazaran İtalya'nın bütçe açığı daha makul seviyelerde seyretmektedir, nitekim 2011 yılında % 4,6 olan açığın bu yılsonunda % 3,9'a gerilemesi beklenmektedir. Öte yandan, İtalya ekonomisiyle ilgili asıl endişeler ülkenin yüksek borcundan kaynaklanmaktadır. İtalya'nın toplam borcunun milli gelire oranının bu yılsonu itibarıyla % 119'u aşacağı öngörülmekte ve bu oran AB genelinde endişelere yol açmaktadır. İtalya'nın kronik düşük büyüme sorunu yüksek kamu borcunun çevrilmesine ilişkin ciddi sorunları da beraberinde getirmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum söz konusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri, Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibariyle AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da, ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesinde yarar görülen diğer bir husus da, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Söz konusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde söz konusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi marka-logolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekliyle, yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firmalar markasını ancak

ürünün üretildiği ülkenin menşeyini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Bu düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkânı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Diğer yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Giyim Pazarı ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları, diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde, kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde, ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

Kuzey İtalya'da bulunan Milano kenti ülkenin ticaret, kültür, sanayi ve kültürel merkezi olduğu gibi aynı zamanda modanın da başkenti hatta dünya çapında moda merkezi olarak bilinmektedir. Milano, dünyaca ünlü İtalyan giyim markalarının merkezi durumunda olup, tekstil ve hazır giyim yanı sıra diğer sanayi kollarıyla da İtalya'nın finansal merkezi ve en zengin şehridir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m²'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya’da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelere bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksemburg ve Hollanda’da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında çok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının “private label” ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya hazır giyim pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicisi için alışveriş yapmak, özellikle de giyim-kuşam ve ayakkabı alışverişi, aynı zamanda şehri de yaşamak anlamına gelmektedir. Diğer bir ifade ile İtalyanlar genel olarak dükkânlardan ve cadde üzerlerindeki zincir mağazalardan alışveriş yapmayı, alışveriş merkezlerine oranla biraz daha fazla tercih etmektedir. İtalyan kadınları, erkeklere göre daha fazla alışveriş yapıyor ve daha fazla satın alırken, erkekler daha çok somut ihtiyaçları olduğunda alışveriş yapmaktadır.

İtalyan tüketicisi için giyim-kuşam alışverişi sırasında arkadaş, partner gibi eşlik eden birinin görüşleri herkes için önem taşırken, alışveriş sırasında erkekler ve ileri yaştakiler, satın alma davranışlarında kadınlara ve gençlere oranla daha rasyonel görünmektedirler.

Yine aynı rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya’da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebilmektedirler. Güney İtalya’da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yapıldığı belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni, bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam sunmaları ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise, bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise, pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

Bu noktada önemli olan bir husus, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağaza da tercih etse, çok markalı mağaza da tercih etse, öncelikli olarak cadde üzerinde yer alan zincir mağazalar ve markaları tercih etmekte oluşudur. Nitekim yukarıda da belirtildiği gibi İtalyan tüketicisi için alışveriş yapmak, aynı zamanda şehri de yaşamak anlamına gelmektedir, yani İtalyanlar genel olarak dükkânlardan ve cadde üzerlerindeki zincir mağazalardan alışveriş yapmayı daha fazla tercih etmektedir. Buna rağmen, son yıllarda hızla sayısı artan alışveriş merkezlerine de rağbet gittikçe artmakta, özellikle AVM içindeki ünlü markalar ve prestijli mağazalar giderek daha fazla tercih edilmektedir.

Ortalama İtalyan tüketicisi, giyim-kuşam alışverişi kararlarını genelde alışveriş esnasında vermektedir. Dolayısıyla giyim-kuşam alışverişinde önceden planlama ve ince hesap pek yaygın değildir. İtalyan giyim tüketicisi yazlık kıyafetlerde genelde rahatlık ve uygun fiyat ararken, kışlık kıyafetler içinse rahat ve sıcak tutmasını beklemektedir. İtalyan gençleri daha çok modaaya uygun kıyafetleri tercih ederken, kadınlar vücutlarına daha uygun, yakışan kıyafetleri tercih etmektedirler. Öte yandan, çoğu tüketim pazarında olduğu gibi İtalya'da da promosyon tüketiciyi almaya teşvik eden önemli bir etken konumundadır. Özellikle gençler ve kadınlar, planlamamış olsa da uygun fiyatlı veya promosyonlu bir ürün bulurlarsa hemen alabilmektedirler.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler. Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadamı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. "Güzel görünen kalitelidir" imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. "Cordata" yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya'nın 2007-2011 yılları arası beş yıllık süreçte genel dış ticareti incelendiğinde, küresel kriz yılı olan 2009 yılı hariç, hem ihracatın hem ithalatın devamlı artış eğiliminde olduğu görülmektedir.

İtalya'nın 2011 yılında yapılan genel ihracatı %16,9 artarak 523,2 milyar dolar, genel ithalatı ise %14,6 artarak 557,5 milyar dolar olarak verilmektedir.

2007 yılından 2011 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2007	500.203.413		511.822.514	
2008	541.786.283	8,3	560.960.371	9,6
2009	406.479.127	-25,0	414.783.638	-26,1
2010	447.454.739	10,1	486.628.824	17,3
2011	523.179.069	16,9	557.510.701	14,6

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıllar 84'te yer alan makinalar, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler, Fasıllar 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yağlar ve yakıtlar, Fasıllar 73 kapsamındaki demir ve çelikten eşyalardır.

Fasıllar 84'te yer alan makinalar, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler ürün grubunda 2011 yılında 104,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış, bu ürünlerin ihracattaki payı %19,9 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	MAKİNALAR, KAZANLAR, MEKANİK CİHAZLAR, NÜKLEER REAKTÖRLER	104.367.016	19,9
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	37.524.707	7,2
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	32.371.853	6,2
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	24.813.231	4,7
73	DEMİR VE ÇELİKTEKİ EŞYA	21.304.512	4,1
	TOPLAM	523.179.069	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasil 84'de yer alan makineler, kazanlar, mekanik cihazlar ve nükleer reaktörler, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasil 72'da yer alan demir ve çelik ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fasil 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2011 yılında 110,5 milyar dolarlık ithalat yapılmış, bu ürünlerin ithalattaki payı % 19, olmuştur.

İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	110.524.630	19,8
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	45.221.223	8,1
84	MAKİNALAR, KAZANLAR, MEKANİK CİHAZLAR, NÜKLEER REAKTÖRLER	44.738.299	8,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	44.709.948	8,0
72	DEMİR ve ÇELİK	24.903.899	4,5
	TOPLAM	557.510.701	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri, incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %13,1 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2011 yılında % 18,3 artışla 68,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İsviçre, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %72,3'ü yönelmiş durumdadır. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2011 yılında 13,3 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %26,2 oranında artmıştır.

2011 yılında, İtalya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk yirmi ülke arasında Yunanistan hariç diğer bütün ülkelere ihracat 2010 yılına kıyasla artmıştır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	57.766.852	68.338.671	18,3	13,1
FRANSA	51.724.538	60.397.891	16,8	11,5
A.B.D	26.826.432	31.694.306	18,1	6,1
İSVİÇRE	20.955.703	28.756.573	37,2	5,5
İSPANYA	25.726.216	27.443.079	6,7	5,2
İNGİLTERE	23.069.823	24.140.208	4,6	4,6
ÇİN	11.370.047	13.866.213	22,0	2,7
BELÇİKA	11.302.296	13.387.078	18,4	2,6
TÜRKİYE	10.512.536	13.268.924	26,2	2,5
RUSYA FED.	10.448.333	12.937.508	23,8	2,5
POLONYA	11.202.853	12.933.426	15,4	2,5
HOLLANDA	11.007.229	12.589.663	14,4	2,4
AVUSTURYA	10.549.728	12.063.889	14,4	2,3
ROMANYA	6.840.358	8.367.186	22,3	1,6
BREZİLYA	5.091.822	6.617.417	30,0	1,3
YUNANİSTAN	7.218.412	6.594.410	-8,6	1,3
JAPONYA	5.279.306	6.567.576	24,4	1,3
B.A.E	4.833.766	6.534.767	35,2	1,2
HONG KONG	5.189.606	5.804.469	11,8	1,1
ÇEK CUM.	4.775.430	5.698.047	19,3	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	321.691.286	378.001.301	17,5	72,3
DÜNYA TOPLAMI	447.454.739	523.179.069	16,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 2011 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı %15,6 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise %8,3 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan %11,1 artışla 86,8 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan % 8,8 artışla 46,3 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı %1,5 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 8,3 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre %21,7 oranında artmıştır. Türkiye İtalya'nın genel ithalatında

16. tedarikçi durumundadır. En fazla ithalat yapılan yirmi ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$				
	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	78.066.505	86.756.497	11,1	15,6
FRANSA	42.501.051	46.259.090	8,8	8,3
ÇİN	38.133.067	40.753.636	6,9	7,3
HOLLANDA	26.425.787	28.990.847	9,7	5,2
RUSYA FED.	19.383.140	25.100.223	29,5	4,5
İSPANYA	22.152.936	24.826.663	12,1	4,5
BELÇİKA	17.682.504	20.298.268	14,8	3,6
A.B.D	14.723.616	18.122.408	23,1	3,3
İSVİÇRE	13.539.906	15.795.851	16,7	2,8
İNGİLTERE	13.231.410	14.941.823	12,9	2,7
AVUSTURYA	11.197.394	12.380.601	10,6	2,2
CEZAYİR	10.682.493	11.519.029	7,8	2,1
AZERBAYCAN	7.074.973	11.466.011	62,1	2,1
POLONYA	9.569.564	10.543.073	10,2	1,9
S.ARABİSTAN	4.287.871	10.018.597	133,6	1,8
TÜRKİYE	6.834.109	8.316.038	21,7	1,5
İRAN	6.289.136	7.416.084	17,9	1,3
ROMANYA	6.185.151	7.202.036	16,4	1,3
ÇEK CUM.	5.938.294	6.870.408	15,7	1,2
HİNDİSTAN	5.062.424	6.643.776	31,2	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	358.961.331	414.220.959	15,4	74,3
DÜNYA TOPLAMI	486.628.824	557.510.701	14,6	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

İtalya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2007-2011 yılları arası beş yıllık dönemde İtalya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde 2009 yılına kadar hem ihracatın hem de ithalatta artış görülmektedir. Ancak 2009 yılında küresel ekonomik krizden dolayı hem ihracatta %21,7 oranında ithalatta ise %10,6 oranında azalma görülmüştür. Bununla beraber 2011 yılında İtalya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %15,1 oranında artarken ithalat %13,6 oranında artmıştır. Değer olarak 2011 yılı sonunda İtalya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 22,2 milyar dolar, hazırgiyim ithalatı ise 18,9 milyar dolar olmuştur.

İTALYA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	HAZIRGIYİM İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HAZIRGIYİM İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2007	22.552.562	-	16.211.215	-
2008	24.464.546	8,5	17.743.732	9,5
2009	19.165.971	-21,7	15.855.670	-10,6
2010	19.307.692	0,7	16.676.228	5,2
2011	22.228.384	15,1	18.946.497	13,6

Kaynak: ITC - Trademap

2011 yılında dünyada en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde İtalya, %4,3 payı ve 18,9 milyar dolarlık ithalatı ile altıncı sırada yer almaktadır.

Dünyanın belli başlı hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçıları ile İtalya'nın bu ülkeler arasındaki yeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA İTALYA			
2011			
	ÜLKE	İTHALAT - 1000 \$	% PAY
1	ABD	93.980.133	21,1
2	ALMANYA	42.964.285	9,7
3	JAPONYA	34.895.542	7,9
4	İNGİLTERE	27.101.000	6,1
5	FRANSA	25.450.036	5,7
6	İTALYA	18.946.497	4,3
7	İSPANYA	17.071.720	3,8
8	HONG KONG	16.475.019	3,7
9	HOLLANDA	12.191.920	2,7
10	BELÇİKA	10.023.009	2,3
	İLK 10 ÜLKE TOP.	299.099.161	67,3
	DÜNYA TOPLAMI	444.375.536	100,0

Kaynak: ITC - Trademap

İtalya'nın En Çok Hazır giyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler

2011 yılı itibariyle İtalya'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke Çin, Fransa, Romanya, Tunus ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

Tablodan da görüleceği üzere, Türkiye İtalya'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği beşinci ülke konumundadır. 2011 yılında İtalya, Türkiye'den 913,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ithal etmiştir. Türkiye, İtalya hazır giyim ve konfeksiyon pazarından %4,8'lük bir pay almaktadır.

İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ilk 10 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2010	2011	% PAY	DEĞİŞİM %
ÇİN	4.951.783	5.223.189	27,6	5,5
ROMANYA	1.050.234	1.308.624	6,9	24,6
FRANSA	1.113.343	1.268.649	6,7	13,9
TUNUS	1.024.656	1.098.028	5,8	7,2
TÜRKİYE	794.250	913.279	4,8	15,0
BANGLADEŞ	646.331	884.216	4,7	36,8
İSPANYA	752.092	870.184	4,6	15,7
BELÇİKA	565.831	766.244	4,0	35,4
ALMANYA	708.852	749.884	4,0	5,8
HİNDİSTAN	574.982	676.173	3,6	17,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.182.354	13.758.470	72,6	12,9
İLK 10 ÜLKENİN TOP. PAYI	73,1	72,6		
DÜNYA TOPLAMI	16.676.228	18.946.497	100	13,6
<i>Kaynak: ITC - Trademap</i>				

İtalya'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2011 yılında İtalya'nın ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6110 GTİP başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler v.b. ithal ettiği görülmektedir. Bu ürün grubunda İtalya'ya 2,3 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. En çok ithal edilen diğer ürünler 6203 GTİP başlığı kapsamında erkek ve erkek çocuklar için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolar v.b., 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar, 6109 GTİP tarifesinde yer alan tişörtler, fanilalar, atletler v.b., ile kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler, anoraklar v.b. olarak sıralanmaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ			
2011			
Birim 1000 \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
'6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	2.340.037	12,4
'6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ) :	2.021.020	10,7
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ):	1.922.146	10,1
'6109	TİŞÖRTLER, FANILALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	1.690.276	8,9
'6202	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN MANTOLAR, KABANLAR, KOLSUZ CEKETLER, ANORAKLAR V.B.	993.243	5,2
	İTALYA'NIN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	18.946.497	100,0

Kaynak: ITC - Trademap

İtalya'nın Tekstil Dış Ticareti

İtalya'nın 2007-2011 yılları arası beş yıllık süreçte tekstil dış ticareti incelendiğinde, 2007 yılında 16,2 milyar dolar olan tekstil ihracatının 2011 yılında 14,2 milyar dolara düştüğü görülmektedir. 2007 yılında 16,2 milyar dolar değer ile tavan yapan ihracat, 2008 ve 2009 yıllarındaki %3,7'lik ve %26,8'lik düşüşlerle 2009 yılında 11,4 milyar dolara gerilemiştir. 2010 yılında ise küresel ekonomik krizin etkilerinin yavaş yavaş atlatılması ile %9,4 oranında artışla İtalya'nın tekstil ihracatı 12,5 milyar dolara yükselmiştir. 2011 yılında ise %13,9 artış ile 14,2 milyar dolara ulaşmıştır.

Diğer yandan 2007 yılında 10,2 milyar dolar olan tekstil ithalatı %4,4 ve %27,6'lık düşüşlerle 2009 yılında 7 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2010 yılında İtalya'nın tekstil ithalatı %24,8 artışla 8,8 milyar dolar, 2011 yılında ise %21,7 artışla 10,7 milyar dolara yükselmiştir.

İTALYA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2007	16.167.254	-	10.166.131	-
2008	15.568.351	-3,7	9.714.345	-4,4
2009	11.398.314	-26,8	7.036.675	-27,6
2010	12.475.332	9,4	8.792.143	24,9
2011	14.213.194	13,9	10.703.967	21,7

Kaynak: ITC - Trademap

IV. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye – İtalya Genel Dış Ticareti

İtalya, Türkiye'nin en fazla ticari ilişkide bulunduğu AB ülkelerinden biridir. İki ülke arasındaki genel dış ticaret hacmi (genel ihracat + ithalat) 2011 yılında 21,4 milyar dolar düzeyinde olmuş; 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 14,8 milyar dolara yaklaşmıştır. 2012 yılının Ocak-Eylül dönemi itibarıyla İtalya, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 7. ülke ve en fazla ithalat yaptığı 5. ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, İtalya lehine gelişim göstermektedir.

2011 yılında 134,9 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İtalya'nın 7,9 milyar dolar ile %5,8'lik bir payı bulunmaktadır. 2011 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2010 yılına kıyasla %18,5 oranında, İtalya'ya ihracat ise %20,7 oranında artmıştır. Bu durumda İtalya'nın Türkiye genel ihracatından aldığı pay, 2010 yılında %5,7 iken, 2011 yılında %5,8'e yükselmiştir.

2012 yılının Ocak-Eylül döneminde, Türkiye genel ihracatı 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %13,7 oranında artışla 113 milyar dolar olmuş, İtalya'ya ihracat ise %23,8 oranında düşüşle 4,6 milyar dolara gerilemiştir. Genel ihracatta yaşanan artışa karşılık İtalya'ya ihracatta yaşanan düşüş, bu ülkenin Türkiye'nin genel ihracatındaki payının %4,1'e gerilemesine yol açmıştır. İtalya, Türkiye'nin ihracat yaptığı 237 ülke içerisinde Almanya, İran, Irak, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri ve Rusya'nın ardından yedinci sıradadır.

İthalat söz konusu olduğunda, 2011 yılında 240,8 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, İtalya'dan yapılan yaklaşık 13,6 milyar dolarlık ithalatın payı, %5,6 olarak hesaplanmaktadır. 2011 yılında 2010 yılına kıyasla İtalya'dan yapılan ithalat, %32,8 ile %29,8 olan genel ithalat artışından daha fazla yükselmiştir. Dolayısıyla İtalya'nın Türkiye genel ithalatındaki payı yükselmiştir.

2012 yılının Ocak-Eylül döneminde ise, Türkiye'nin İtalya'dan genel ithalatı 2011 yılının eş dönemine kıyasla %1,3 oranında azalmış ve 10,2 milyar dolar olmuştur. Bu dönemde Türkiye'nin genel ithalatının %2,9 ile daha fazla düşmesi sonucu İtalya'dan yapılan ithalatın genel ithalattaki payı %5,8'e yükselmiştir. İtalya, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 232 ülke arasında Rusya Federasyonu, Çin, Almanya ve ABD'nin ardından 5'inci sırada yer almaktadır.

2011 yılında 21,4 milyar dolar olan Türkiye-İtalya dış ticaret hacminin 969 milyon dolar ile %4,5'lik kısmını hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretiyle birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ						
Birim: ABD Dolan						
	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM
GENEL İHRACAT						
TÜRKİYE TOPLAM	113.893.219.184	134.906.868.830	18,5%	99.443.638.510	113.022.733.780	13,7%
İTALYA	6.505.276.857	7.851.479.976	20,7%	6.080.981.533	4.634.130.131	-23,8%
PAY	5,7%	5,8%		6,1%	4,1%	
GENEL İTHALAT						
TÜRKİYE TOPLAM	185.544.331.852	240.841.676.274	29,8%	181.679.257.545	176.500.222.803	-2,9%
İTALYA	10.203.694.742	13.549.468.653	32,8%	10.288.329.875	10.151.432.114	-1,3%
PAY	5,5%	5,6%		5,7%	5,8%	
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI						
TÜRKİYE TOPLAM	14.205.917.174	15.648.660.734	10,2%	11.950.055.405	11.733.355.345	-1,8%
İTALYA	700.397.334	816.668.378	16,6%	630.966.638	537.115.465	-14,9%
PAY	4,9%	5,2%		5,3%	4,6%	
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI						
TÜRKİYE TOPLAM	2.704.270.671	3.165.676.374	17,1%	2.548.377.381	1.887.683.972	-25,9%
İTALYA	125.179.418	152.037.073	21,5%	114.452.845	107.907.730	-5,7%
PAY	4,6%	4,8%		4,5%	5,7%	

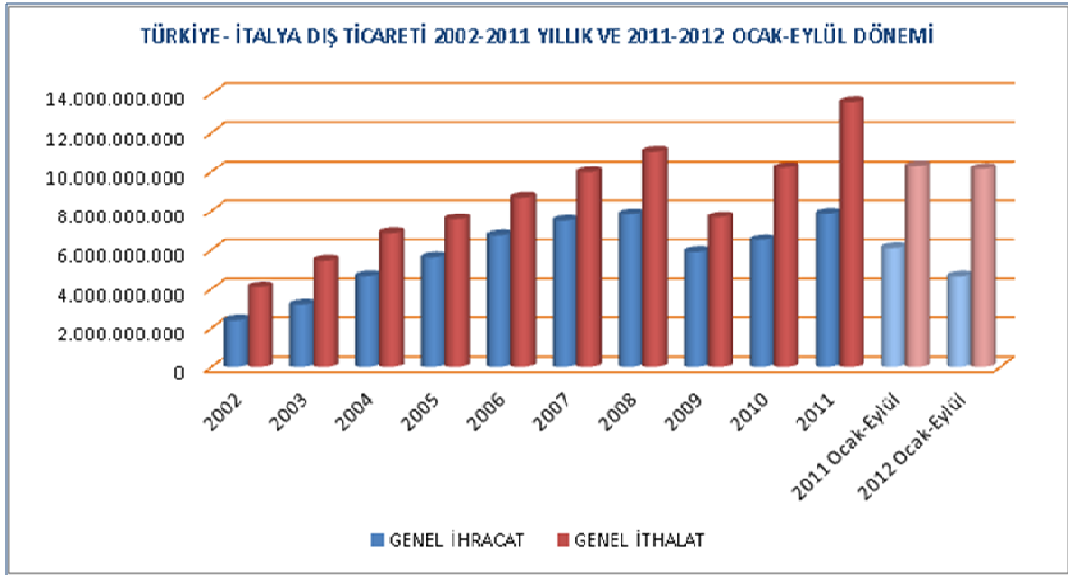
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye'nin İtalya'ya genel ihracatı, 2002 yılından 2011 yılına kadar yıllık bazda %4,5 ile %45,6 arasında değişen oranlarda artmış, bu dönemde sadece 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile %24,7 oranında azalmıştır. 2002 yılında 2,4 milyar dolar olan ihracat, 2011 yılında üç katından fazla artarak yaklaşık 7,9 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'den İtalya'ya 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 2011 yılının eş dönemine kıyasla %23,8 oranında düşüşle, 4,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2002 yılından 2012 yılının Eylül ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile İtalya arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: ABD Dolan				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2002	2.375.691.968		4.096.967.762	
2003	3.193.241.664	34,4%	5.471.536.579	33,6%
2004	4.648.474.529	45,6%	6.865.811.408	25,5%
2005	5.616.754.657	20,8%	7.566.262.070	10,2%
2006	6.752.346.420	20,2%	8.663.468.837	14,5%
2007	7.480.060.276	10,8%	9.967.972.960	15,1%
2008	7.818.988.168	4,5%	11.011.526.336	10,5%
2009	5.890.483.706	-24,7%	7.673.373.516	-30,3%
2010	6.505.276.857	10,4%	10.203.694.742	33,0%
2011	7.851.479.976	20,7%	13.549.468.653	32,8%
2011 Ocak-Eylül	6.080.981.533		10.288.329.875	
2012 Ocak-Eylül	4.634.130.131	-23,8%	10.151.432.114	-1,3%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



2002 yılından 2011 yılına kadarki son on yıl içerisinde Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %15,9 olarak hesaplanmaktadır. Yıllık artışlara bakıldığında İtalya'ya ihracatta 2004 yılı %45,6 ile en yüksek ihracat artışının görüldüğü yıl olmuştur. 2003 ve 2006 yılları diğer yüksek oranlı artışlar yaşanan yıllar olarak dikkat çekmektedir.

Diğer yandan, 2002 yılında 4,1 milyar dolar olan İtalya'dan ithalatın değeri, 2011 yılı sonu itibariyle üç kattan fazla artarak 13,5 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibariyle ithalatta, sadece 2009 yılında %30,3 oranında düşüş yaşanmış, diğer yıllarda ise %10,2 ile %33,6 arasında değişen oranlarda artışlar görülmektedir. Bu dönemde İtalya'dan ithalatta özellikle 2003 ile 2010 ve 2011 yıllarında %30'un üzerinde yaşanan artışlar dikkat çekmektedir. 2012 Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı %1,3 oranında azalarak 10,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. İtalya'dan ithalatın 2002-2011 yılları arasında hesaplanan yıllık ortalama artış oranı %16,1 düzeyindedir. Bu oran, yıllık ortalama ihracat artış oranından (%15,9) yüksek olup, iki ülke arasındaki ticaret İtalya lehine gelişmeye devam etmektedir.

Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2012 Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen mamullerin başında 8703 GTİP başlıklı binek otomobillerin geldiği görülmektedir. 8704 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 0802 GTİP başlıklı diğer kabuklu meyveler, 2710 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ve 8708 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

İtalya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun dördü, hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

İki ülke arasındaki genel ticaret, ithal edilen ürünler detayında incelendiğinde ise, 2710 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, 8708 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, 8704 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 8411 GTİP başlıklı turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri ve 3004 GTİP başlıklı tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar, 2012 Ocak-Eylül döneminde en fazla ithal edilen ürünler olarak görülmektedir.

Türkiye'nin İtalya'ya en fazla ihraç ettiği mamuller ile bu ülkeden en fazla ithal ettiği ürünlerin birer listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT										
EN FAZLA İHRAC EDİLEN İLK 20 ÜRÜN										
Birim: ABD Doları										
GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM	PAY	
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	841.061.747	801.748.696	-4,7%	10,2%	624.868.736	411.218.366	-34,2%	8,9%	
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	730.517.448	761.110.227	4,2%	9,7%	551.577.301	380.358.293	-31,0%	8,2%	
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	261.321.372	326.983.462	25,1%	4,2%	179.448.410	159.849.688	-10,9%	3,4%	
2710	PETROL YAĞLARI VE BITÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	77.372.878	180.101.777	132,8%	2,3%	148.162.272	151.701.949	2,4%	3,3%	
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	193.754.767	213.023.411	9,9%	2,7%	162.667.781	149.852.675	-7,9%	3,2%	
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	140.144.973	172.273.119	22,9%	2,2%	138.454.178	107.287.382	-22,5%	2,3%	
6109	TIŞORTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSERLER VE DİĞER İÇ GIYIM EŞYASI (ÖRME)	138.390.146	147.463.702	6,4%	1,9%	109.564.439	106.375.570	-2,9%	2,3%	
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	119.912.315	139.918.747	16,7%	1,8%	83.975.851	102.627.232	22,2%	2,2%	
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM)	137.531.461	532.282.006	287,0%	6,8%	525.896.971	89.218.644	-83,0%	1,9%	
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	84.865.088	92.230.729	8,7%	1,2%	74.690.467	82.615.232	10,6%	1,8%	
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	93.000.037	107.727.568	15,8%	1,4%	85.830.240	79.431.030	-7,5%	1,7%	
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	84.095.509	107.242.955	27,5%	1,4%	78.210.592	73.162.082	-6,5%	1,6%	
7413	BAKIRDAN DEMETLENMİŞ TELLER, KABLOLAR, ÖRME HALATLAR VE BENZERLERİ (ELEKTRİK İÇİN İZOLE EDİLMİŞ OLAN	83.121.422	100.780.792	21,2%	1,3%	79.373.274	73.089.100	-7,9%	1,6%	
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >= %85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACA	72.772.279	111.526.333	53,3%	1,4%	92.379.838	69.394.457	-24,9%	1,5%	
2902	SIKLIK HIDROKARBONLAR	55.847.972	50.353.414	-9,8%	0,6%	37.093.027	66.511.266	79,3%	1,4%	
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	60.893.616	84.344.071	38,5%	1,1%	66.380.517	57.528.509	-13,3%	1,2%	
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇE	77.485.772	87.322.212	12,7%	1,1%	72.269.984	57.411.157	-20,6%	1,2%	
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY	69.326.840	91.632.821	32,2%	1,2%	70.653.503	57.142.494	-19,1%	1,2%	
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	66.085.707	88.998.366	34,7%	1,1%	74.242.508	53.224.056	-28,3%	1,1%	
7408	BAKIR TELLER	78.806.207	91.147.103	15,7%	1,2%	74.034.245	51.961.808	-29,8%	1,1%	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.466.507.556	4.288.231.511	23,7%	54,6%	3.329.774.154	2.379.960.990	-28,5%	51,4%	
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		6.505.276.857	7.851.479.976	20,7%	100,0%	6.080.981.533	4.634.130.131	-23,8%	100,0%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN

Birim: ABD Doları

GTP BAŞLIĞI	TANIM	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM	PAY
2710	PETROL YAĞLARI VE BITÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	926.844.140	1.974.015.746	113,0%	14,6%	1.454.089.034	2.169.378.698	49,2%	21,4%
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	452.431.712	547.569.234	21,0%	4,0%	414.616.535	326.588.252	-21,2%	3,2%
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	147.354.580	272.161.184	84,7%	2,0%	183.899.564	177.924.730	-3,2%	1,8%
8411	TURBOJETLER, TURBOPROPELLERLER VE DİĞER GAZ TURBINLERİ	7.849.871	4.645.194	-40,8%	0,0%	2.696.360	160.806.848	5863,8%	1,6%
3004	TEDAVIDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	247.437.147	260.621.441	5,3%	1,9%	201.379.338	159.739.225	-20,7%	1,6%
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ	183.959.308	198.001.965	7,6%	1,5%	145.737.296	157.588.455	8,1%	1,6%
7113	METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	172.437.504	200.941.965	16,5%	1,5%	151.954.179	147.195.190	-3,1%	1,4%
8803	88.01 VE 88.02 POZİSYONLARINDAKİ HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	23.625.906	26.047.629	10,3%	0,2%	14.757.709	139.191.717	843,2%	1,4%
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VE BEN	146.113.455	187.114.312	28,1%	1,4%	144.432.188	130.180.012	-9,9%	1,3%
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	228.140.010	247.249.042	8,4%	1,8%	164.104.905	128.829.115	-21,5%	1,3%
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPIRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA	130.967.739	188.522.398	43,9%	1,4%	143.670.647	127.696.336	-11,1%	1,3%
8408	SIKIŞTIRMA İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	185.168.766	226.127.912	22,1%	1,7%	169.897.002	122.882.219	-27,7%	1,2%
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	135.253.568	187.077.189	38,3%	1,4%	151.681.475	113.336.355	-25,3%	1,1%
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BITÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)	63.806.868	99.607.996	56,1%	0,7%	99.607.996	97.091.011	-2,5%	1,0%
8430	TOPRAK, MADEN, CEVHER KAZIMA, TAŞIMA, AYIRMA, SEÇME MAKİNALARI, KAZIK VARYOŞLARI, KAR KÜREYİCİ VE PÜ	37.755.876	29.677.935	-21,4%	0,2%	17.562.850	95.459.986	443,5%	0,9%
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ	169.139.957	162.100.641	-4,2%	1,2%	119.918.326	86.628.861	-27,8%	0,9%
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMELİK İÇİN CİHAZLAR, ELEKTRİKLİ OLMAYAN ŞOFBENLER VEYA DEPOL	62.196.465	156.330.173	151,4%	1,2%	114.995.895	83.029.193	-27,8%	0,8%
3902	PROPILEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	113.702.056	120.439.962	5,9%	0,9%	95.645.653	82.658.944	-13,6%	0,8%
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	91.180.937	105.786.221	16,0%	0,8%	82.526.588	81.407.789	-1,4%	0,8%
8462	METALLERİ DÖVME, ÇEKİÇLEME, KALIPTA DÖVME, KESME, TASLAK ÇIKARTMA, ŞATAFATLAMA, KARBÜRLERİ İŞLEMELİK MAH	49.881.866	77.468.672	55,3%	0,6%	53.106.129	79.659.406	50,0%	0,8%
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.575.247.731	5.271.526.811	47,4%	38,9%	3.926.279.669	4.667.272.342	18,9%	46,0%
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		10.203.694.742	13.549.468.653	32,8%	100,0%	10.288.329.875	10.151.432.114	-1,3%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye'nin Genel Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2012 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 237 ülkeye 113 milyar dolarlık ihracat ve 232 ülkeden 176,5 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. İtalya en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında Almanya, İran, Irak, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri ve Rusya'nın ardından yedinci sıradadır. İtalya'ya 2012 Ocak-Eylül döneminde %23,8 düşüşle 4,6 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkenin Türkiye genel ihracatından aldığı pay %4,1'dir.

İthalat boyutunda ise, İtalya, Rusya Federasyonu, Çin, Almanya ve ABD'nin ardından beşinci büyük tedarikçi ülkedir. 2012 Ocak-Eylül döneminde İtalya'dan yapılan ithalat %1,3 oranında düşüşle 10,3 milyar dolardan 10,2 milyar dolara gerilemiştir. Genel ithalatta İtalya'dan yapılan ithalatın payı %5,8 düzeyindedir.

İtalya'nın Türkiye genel ihracatında ve ithalatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER								
Birim: ABD Doları								
ÜLKELER	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	11.479.065.525	13.950.825.467	21,5%	10,3%	10.454.245.565	9.823.541.025	-6,0%	8,7%
İRAN	3.044.177.151	3.589.634.590	17,9%	2,7%	2.620.679.574	9.002.312.218	243,5%	8,0%
İRAK	6.036.362.316	8.310.129.576	37,7%	6,2%	5.805.854.191	7.791.259.132	34,2%	6,9%
İNGİLTERE	7.235.861.129	8.151.430.057	12,7%	6,0%	5.946.222.907	6.218.889.609	4,6%	5,5%
B.A.E.	3.332.885.430	3.706.653.580	11,2%	2,7%	2.702.641.329	5.986.758.470	121,5%	5,3%
RUSYA FEDERASYONU	4.628.152.963	5.992.633.393	29,5%	4,4%	4.329.442.529	4.899.799.098	13,2%	4,3%
İTALYA	6.505.276.857	7.851.479.976	20,7%	5,8%	6.080.981.533	4.634.130.131	-23,8%	4,1%
FRANSA	6.054.499.243	6.805.821.456	12,4%	5,0%	5.158.464.842	4.544.262.764	-11,9%	4,0%
A.B.D.	3.762.919.487	4.584.028.933	21,8%	3,4%	3.316.456.068	4.144.885.369	25,0%	3,7%
SUUDİ ARABİSTAN	2.217.645.635	2.763.475.519	24,6%	2,0%	2.058.112.907	2.899.543.396	40,9%	2,6%
MISIR	2.250.576.879	2.759.311.302	22,6%	2,0%	1.977.266.364	2.766.666.261	39,9%	2,4%
İSPANYA	3.536.204.917	3.917.558.857	10,8%	2,9%	2.979.340.112	2.724.770.110	-8,5%	2,4%
HOLLANDA	2.461.371.085	3.243.079.564	31,8%	2,4%	2.469.826.763	2.373.693.469	-3,9%	2,1%
ÇİN	2.269.175.473	2.466.316.097	8,7%	1,8%	1.762.601.916	1.953.892.589	10,9%	1,7%
AZERBAJCAN	1.550.478.726	2.063.995.983	33,1%	1,5%	1.451.723.299	1.867.827.106	28,7%	1,7%
ROMANYA	2.599.380.058	2.878.760.461	10,7%	2,1%	2.105.175.852	1.813.808.839	-13,8%	1,6%
İSRİL	2.080.147.766	2.391.148.260	15,0%	1,8%	1.807.869.761	1.743.961.326	-3,5%	1,5%
BELÇİKA	1.960.441.386	2.451.029.954	25,0%	1,8%	1.861.728.104	1.721.326.167	-7,5%	1,5%
LIBYA	1.932.370.242	747.629.415	-61,3%	0,6%	515.950.237	1.503.962.032	191,5%	1,3%
POLONYA	1.504.280.239	1.758.251.720	16,9%	1,3%	1.291.482.342	1.373.257.288	6,3%	1,2%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	76.441.272.507	90.383.194.160	18,2%	67,0%	66.696.066.195	79.788.546.399	19,6%	70,6%
GENEL İHRACAT	113.883.219.184	134.906.868.830	18,5%	100,0%	99.443.638.510	113.022.733.780	13,7%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER								
Birim: ABD Doları								
ÜLKELER	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	21.600.641.439	23.952.914.321	10,9%	9,9%	16.699.054.041	19.587.263.960	17,3%	11,1%
ÇİN	17.180.806.446	21.693.335.513	26,3%	9,0%	16.571.436.409	15.709.580.693	-5,2%	8,9%
ALMANYA	17.549.112.245	22.985.566.776	31,0%	9,5%	17.502.985.926	15.674.811.582	-10,4%	8,9%
A.B.D.	12.318.745.136	16.034.120.617	30,2%	6,7%	12.366.738.854	11.206.211.298	-9,4%	6,3%
İTALYA	10.203.694.742	13.549.468.653	32,8%	5,6%	10.288.329.875	10.151.432.114	-1,3%	5,8%
İRAN	7.645.007.868	12.461.532.358	63,0%	5,2%	9.491.364.580	9.781.887.653	3,1%	5,5%
FRANSA	8.176.599.761	9.229.557.650	12,9%	3,8%	7.013.763.197	6.413.709.640	-8,6%	3,6%
HİNDİSTAN	3.409.937.589	6.498.651.492	90,6%	2,7%	4.838.582.065	4.491.575.315	-7,2%	2,5%
İSPANYA	4.840.061.736	6.196.451.716	28,0%	2,6%	4.670.862.829	4.376.061.244	-6,3%	2,5%
İNGİLTERE	4.680.611.329	5.840.379.780	24,8%	2,4%	4.347.333.603	4.117.461.568	-5,3%	2,3%
GÜNEY KORE	4.764.056.727	6.298.482.762	32,2%	2,6%	4.642.866.573	4.088.790.251	-11,9%	2,3%
İSVİÇRE	3.153.701.528	5.018.977.253	59,1%	2,1%	4.237.705.707	3.781.481.338	-10,8%	2,1%
UKRAYNA	3.832.744.022	4.812.060.121	25,6%	2,0%	3.753.473.105	3.318.034.047	-11,6%	1,9%
SUUDİ ARABİSTAN	2.437.156.383	3.453.919.579	41,7%	1,4%	2.471.654.391	3.275.827.439	32,5%	1,9%
B.A.E.	698.420.581	1.649.455.844	136,2%	0,7%	1.220.399.294	2.950.136.197	141,7%	1,7%
HOLLANDA	3.155.999.656	4.004.954.846	26,9%	1,7%	3.063.991.466	2.725.507.615	-11,0%	1,5%
BELÇİKA	3.213.606.450	3.959.279.185	23,2%	1,6%	3.012.933.669	2.712.073.667	-10,0%	1,5%
JAPONYA	3.297.796.203	4.263.730.434	29,3%	1,8%	3.077.535.580	2.678.544.118	-13,0%	1,5%
ROMANYA	3.449.194.982	3.801.296.530	10,2%	1,6%	2.939.046.493	2.448.334.827	-16,7%	1,4%
YUNANİSTAN	1.541.599.547	2.568.826.355	66,6%	1,1%	1.980.156.637	2.421.658.765	22,3%	1,4%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	137.149.494.370	178.272.961.785	30,0%	74,0%	134.190.214.294	131.910.383.331	-1,7%	74,7%
GENEL İTHALAT	185.544.331.852	240.841.676.274	29,8%	100,0%	181.679.257.545	176.500.222.803	-2,9%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye'nin Hazır giyim ve Konfeksiyon Ticaretinde İtalya'nın Yeri

Türkiye, 2010 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 352 milyar dolar tutarındaki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde %3,6'lık payı ile 5. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 251 milyar dolar değerinde dünya tekstil ticaretinde ise yine %3,6 payı ile 8. büyük tedarikçi durumundadır.

Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından İtalya, "geleneksel" partnerlerden biridir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ilişkin 2012 Ocak-Eylül üç aylık verilere göre İtalya, Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda'nın ardından en fazla ihracat yapılan altıncı ülkedir. 2012 Ocak-Eylül döneminde İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2011 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %14,9 oranında azalarak 537 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %4,6'dır.

2012 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İtalya'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRAÇ YAPTIĞI ÜLKELER								
Birim: ABD Doları								
ÜLKELER	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	3.544.496.976	3.880.298.401	9,5%	24,8%	3.078.341.800	2.549.621.532	-17,2%	21,7%
İNGİLTERE	2.019.263.222	2.033.868.915	0,7%	13,0%	1.499.603.697	1.614.210.759	7,6%	13,8%
İSPANYA	1.122.275.622	1.346.032.078	19,9%	8,6%	1.026.746.634	1.054.005.456	2,7%	9,0%
FRANSA	1.162.014.577	1.252.172.542	7,8%	8,0%	984.577.778	763.263.138	-22,5%	6,5%
HOLLANDA	704.721.529	854.818.947	21,3%	5,5%	661.659.552	625.677.995	-5,4%	5,3%
İTALYA	700.397.534	816.668.378	16,6%	5,2%	630.966.638	537.115.465	-14,9%	4,6%
DANIMARKA	431.802.222	459.975.481	6,5%	2,9%	354.802.573	363.387.297	2,4%	3,1%
A.B.D.	414.834.112	429.435.769	3,5%	2,7%	325.431.177	335.485.829	3,1%	2,9%
BELÇİKA	390.364.389	414.536.203	6,2%	2,6%	316.000.468	281.728.780	-10,8%	2,4%
RUSYA FEDERASYONU	258.929.177	295.909.325	14,3%	1,9%	225.188.261	273.520.810	21,5%	2,3%
İRAK	205.455.086	269.112.440	31,0%	1,7%	172.127.861	273.029.747	58,6%	2,3%
İSVEÇ	275.542.294	286.017.537	3,8%	1,8%	228.242.363	213.145.201	-6,6%	1,8%
POLONYA	111.244.027	164.970.347	48,3%	1,1%	120.232.089	208.180.477	73,1%	1,8%
SUUDİ ARABİSTAN	86.395.856	160.861.186	86,2%	1,0%	123.698.092	178.576.247	44,4%	1,5%
UKRAYNA	58.242.677	117.807.662	102,3%	0,8%	86.673.440	127.378.794	47,0%	1,1%
İSRAİL	129.905.094	150.660.581	16,0%	1,0%	112.708.618	126.687.941	12,4%	1,1%
KAZAKİSTAN	102.766.016	91.079.448	-11,4%	0,6%	66.673.953	118.550.239	77,8%	1,0%
ROMANYA	189.376.279	152.021.811	-19,7%	1,0%	116.917.688	117.015.327	0,1%	1,0%
İSVİÇRE	127.429.430	139.259.020	9,3%	0,9%	106.806.200	109.919.225	2,9%	0,9%
CEZAYİR	86.974.352	100.942.071	16,1%	0,6%	63.726.158	100.879.686	58,3%	0,9%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	12.122.430.471	13.416.448.142	10,7%	85,7%	10.301.125.040	9.971.379.945	-3,2%	85,0%
TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRAÇATI	14.205.917.174	15.648.660.734	10,2%	100,0%	11.950.055.405	11.733.355.345	-1,8%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

İtalya, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde Türkiye için oldukça önemli bir pazar olmakla birlikte, önemli miktarda hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının da yapıldığı bir ülkedir. 2012 Ocak-Eylül döneminde İtalya'dan 107,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır.

Bu dönemde ithalat değeri, 2011 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %5,7 oranında azalmıştır. En fazla ithalat yapılan ülkeler arasında İtalya üçüncü sıradadır. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde İtalya'dan yapılan ithalatın payı ise %5,7 düzeyindedir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında, İtalya'nın yerini gösteren istatistikî tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER								
Birim: ABD Doları								
ÜLKELER	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	943.909.675	1.172.225.399	24,2%	37,0%	925.356.009	638.871.913	-31,0%	33,8%
BANGLADEŞ	652.756.297	691.917.960	6,0%	21,9%	595.208.103	423.869.490	-28,8%	22,5%
İTALYA	125.179.418	152.037.073	21,5%	4,8%	114.452.845	107.907.730	-5,7%	5,7%
HINDİSTAN	159.234.878	180.221.152	13,2%	5,7%	160.238.448	86.677.271	-45,9%	4,6%
MISIR	48.340.184	72.155.919	49,3%	2,3%	51.080.564	68.264.179	33,6%	3,6%
VIETNAM SOSYALİST	69.707.549	89.958.760	29,1%	2,8%	72.364.177	45.335.620	-37,4%	2,4%
İSPANYA	49.984.309	61.519.625	23,1%	1,9%	45.759.744	38.862.924	-15,1%	2,1%
PAKİSTAN	63.357.796	71.571.347	13,0%	2,3%	61.128.441	38.092.026	-37,7%	2,0%
FAS	39.057.662	44.387.845	13,6%	1,4%	34.374.411	29.332.691	-14,7%	1,6%
MERSİN SERBEST BÖ	22.748.662	24.283.301	6,7%	0,8%	18.419.253	28.011.899	52,1%	1,5%
ENDONEZYA	38.895.314	48.493.561	24,7%	1,5%	41.044.319	27.181.594	-33,8%	1,4%
ALMANYA	36.572.718	41.034.277	12,2%	1,3%	29.749.969	26.334.709	-11,5%	1,4%
SRI LANKA	98.620.807	74.905.246	-24,0%	2,4%	64.458.211	26.079.411	-59,5%	1,4%
KAMBOÇYA	16.715.450	27.486.185	64,4%	0,9%	22.150.710	25.636.829	15,7%	1,4%
BULGARİSTAN	20.928.035	30.173.371	44,2%	1,0%	21.747.319	22.262.775	2,4%	1,2%
ROMANYA	17.044.802	29.299.935	71,9%	0,9%	18.359.512	21.626.711	17,8%	1,1%
GÜRCİSTAN	21.241.404	20.755.348	-2,3%	0,7%	15.047.669	21.532.465	43,1%	1,1%
PORTEKİZ	21.612.487	26.839.594	24,2%	0,8%	20.687.652	20.753.483	0,3%	1,1%
İNGİLTERE	19.995.245	25.605.783	28,1%	0,8%	18.083.049	17.872.489	-1,2%	0,9%
FRANSA	20.645.033	23.860.760	15,6%	0,8%	18.314.625	13.566.214	-25,9%	0,7%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	2.486.547.725	2.908.732.441	17,0%	91,9%	2.348.025.030	1.728.072.423	-26,4%	91,5%
TOPLAM HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI	2.704.270.671	3.165.676.374	17,1%	100,0%	2.548.377.381	1.887.683.972	-25,9%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Türkiye – İtalya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'den İtalya'ya 2011 yılında 816,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve 152 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İhracat %16,6 oranında artarken, ithalat %21,5 oranında artmıştır. İtalya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %5,2, ithalatındaki payı ise %4,8'dir.

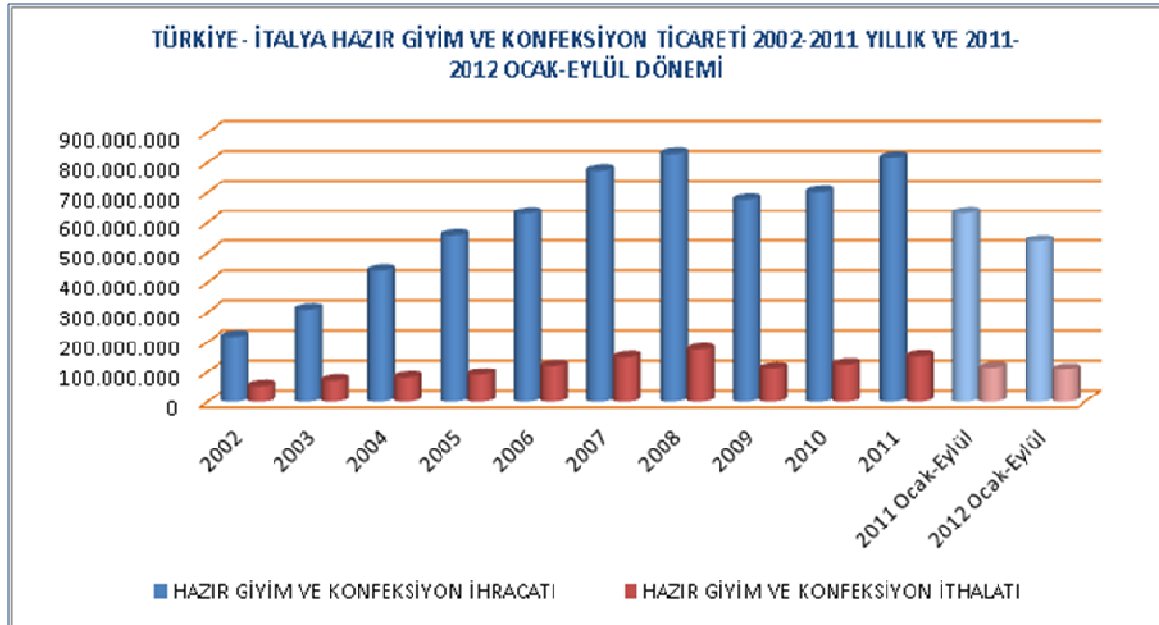
2012 Ocak-Eylül döneminde ise İtalya'ya 537 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiş, 107,9 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. İtalya'nın bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı %4,6, ithalatındaki payı ise %5,7'dir.

2002 yılından 2011 yılına kadarki on yıllık süreçte, Türkiye'den İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2009 yılında %18,6'lık düşüş yaşanmış, diğer tüm yıllarda ise %3,7 ile %41,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Oransal olarak ihracat artışının en yüksek olduğu yıl %41,9'luk artışın görüldüğü 2004 yılıdır. 2002 yılından 2011 yılına yıllık ortalama ihracat artışı %17,3'tür. 2012 Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'den İtalya'ya ihracat %14,9 oranında azalma göstermiş ve 537 milyon dolar olmuştur.

2002 yılından 2012 Eylül ayı sonuna kadar Türkiye'nin İtalya ile hazır giyim ve konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - İTALYA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: ABD Doları				
YILLAR	HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM	HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM
2002	217.459.130		52.126.465	
2003	308.126.583	41,7%	70.747.912	35,7%
2004	437.269.144	41,9%	80.625.036	14,0%
2005	557.687.048	27,5%	90.326.826	12,0%
2006	629.665.565	12,9%	120.888.897	33,8%
2007	772.364.531	22,7%	149.474.140	23,6%
2008	829.910.778	7,5%	174.479.120	16,7%
2009	675.696.712	-18,6%	112.324.126	-35,6%
2010	700.397.534	3,7%	125.179.418	11,4%
2011	816.668.378	16,6%	152.037.073	21,5%
2011 Ocak-Eylül	630.966.638		114.452.845	
2012 Ocak-Eylül	537.115.465	-14,9%	107.907.730	-5,7%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında İtalya, en fazla ithalat yapılan üçüncü ülke pozisyonundadır. Yine de İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmaktadır. 2011 yılında %21,5 oranında artışla 152 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İtalya'nın payı %4,8 olmuştur. 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde ise İtalya'dan %5,7'lik düşüşle 107,9 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında pay %5,7 olarak hesaplanmıştır.

2002 yılından 2011 yılına kadar Türkiye'nin İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, sadece 2009 yılında %35,6 oranında düşüş yaşanmış, diğer yıllarda ise %11,4 ile %35,7 arasında değişen oranlarda artışlar olduğu görülmektedir. Son on yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %14,8'dir.

2012 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den İtalya'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamullerinin başında 6109 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. İtalya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %19,8'lik kısmını diğer bir deyişle yaklaşık beşte birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2011 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %2,9 oranında azalarak 109,6 milyondan 106,4 milyona gerilemiştir.

6204 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 6203 GTİP başlıklı erkek dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 6110 GTİP başlıklı örme kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya ve 6104 GTİP başlıklı kadın örme takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler en fazla ihraç edilen diğer hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

2012 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den İtalya'ya 6204 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %6,5 oranında düşerek 78,2 milyondan 73,2 milyona, 6203 GTİP başlıklı erkek dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %19,1 oranında düşerek 70,7 milyondan 57,1 milyona, 6110 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysilerin ihracatı %28,3 oranında düşerek 74,2 milyondan 53,2 milyona gerilemiş ve 6104 GTİP başlıklı kadın örme takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı ise %4,6 artarak 36,6 milyondan 38,3 milyona yükselmiştir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 17 ürün grubunda %2,9 ile %36,6 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, diğer 3 ürün grubunda %4,6 ile %62 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

6202 GTİP başlıklı bayan dokuma manto, kaban, anorak ve benzeri giysilerin ihracatı oransal olarak 2012 Ocak-Eylül döneminde İtalya'ya ihracatı en fazla artan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2011 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %62 oranında artarak değer bazında 1,7 milyondan 2,7 milyona yükselmiştir. 6103 GTİP başlıklı erkek örme takım,

takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatında kaydedilen %15,9'luk artış, diğer yüksek oranlı artış olarak dikkat çekmektedir.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den İtalya'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile bu ürün gruplarının toplam ihracattaki payları verilmektedir.

TÜRKİVEDEN İTALYA'YA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI									
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN									
Birim: ABD Doları									
GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM	PAY
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	138.590.146	147.463.702	6,4%	18,1%	109.564.459	106.375.570	-2,9%	19,8%
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	84.095.509	107.242.955	27,5%	13,1%	78.210.592	73.162.082	-6,5%	13,6%
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (YÜZME KİY)	69.326.840	91.632.821	32,2%	11,2%	70.633.303	57.142.494	-19,1%	10,6%
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	66.085.707	88.998.366	34,7%	10,9%	74.242.508	53.224.056	-28,3%	9,9%
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (ÖRME)(YÜZ)	43.722.436	46.397.264	6,6%	5,7%	36.609.949	38.291.075	4,6%	7,1%
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	56.569.007	62.948.825	11,3%	7,7%	50.427.238	37.579.362	-25,5%	7,0%
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	42.491.414	43.837.489	3,2%	5,4%	32.842.780	27.385.253	-16,6%	5,1%
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER (ÖRME)	39.034.969	43.104.915	10,4%	5,3%	31.267.273	26.185.529	-16,3%	4,9%
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (ÖRME)(Y)	18.945.513	24.897.719	31,4%	3,0%	19.195.529	22.250.786	15,9%	4,1%
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARIS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇÖ	36.005.636	39.015.131	8,4%	4,8%	31.238.003	20.948.394	-32,9%	3,9%
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	13.296.361	14.357.985	8,0%	1,8%	12.065.001	11.194.226	-7,2%	2,1%
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	15.792.267	18.756.162	18,8%	2,3%	14.911.856	11.099.610	-25,6%	2,1%
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	15.663.936	17.059.530	8,9%	2,1%	13.664.077	9.729.703	-28,8%	1,8%
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANILA, KAŞKORSE, KOMBINEZON, JUP VEYA JUPON, SLIP VE KÜLOT, GECELİK, PJ	16.393.914	13.605.481	-17,0%	1,7%	10.324.834	7.972.993	-22,8%	1,5%
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARI (ÖRME)	4.860.694	6.955.994	43,1%	0,9%	5.559.965	3.542.150	-36,3%	0,7%
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (9404 POZİSYONUNDA KİLER HARİÇ)	4.273.027	4.510.627	5,6%	0,6%	3.709.131	3.191.008	-14,0%	0,6%
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBINEZON, JUP VEYA JUPON, SLIP VE KÜLOT, GECELİK, PJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	3.480.742	4.786.500	37,5%	0,6%	4.142.942	3.153.590	-23,9%	0,6%
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELEKİN, ANORAK (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZ	1.393.278	3.639.979	161,3%	0,4%	3.480.274	3.003.035	-13,7%	0,6%
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELEKİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZÖ	1.883.360	2.124.174	12,8%	0,3%	1.680.745	2.722.723	62,0%	0,5%
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR, SLİFLER, GECE GÖMLEKLERİ, PJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VE	1.318.291	5.913.759	348,6%	0,7%	3.883.941	2.460.658	-56,6%	0,5%
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		673.223.147	787.449.178	17,0%	96,4%	607.674.620	520.615.297	-14,3%	96,9%
İTALYA'YA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		700.397.534	816.668.378	16,5%	100,0%	630.966.638	537.115.465	-14,9%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

İtalya'ya ihracatı en fazla azalan ürün grubu ise 6107 GTİP başlıklı erkek örme iç çamaşırı, pijama, bornoz vb. giysilerdir. Bu ürünlerin ihracatı 2012 Ocak-Eylül döneminde 2011'in aynı dönemine kıyasla %36,6 oranında azalarak ihracat değeri 3,9 milyon dolardan 2,5 milyon dolara düşmüştür.

İhracatı %36,3 oranında azalarak 5,6 milyon dolardan 3,5 milyon dolara gerileyen 6111 GTİP başlıklı bebek örme giyim eşyası, ihracatı %32,9 oranında düşüşle 31,2 milyon dolardan 20,9 milyon dolara gerileyen 6115 GTİP başlıklı çoraplar ve ihracatı %28,8 düşüşle 13,7 milyon dolardan 9,7 milyon dolara gerileyen 6206 GTİP başlıklı kadın dokuma bluzlar ve gömlekler, ihracatta düşüş kaydedilen diğer ürün gruplarındandır.

İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin bu ülkeden en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 6203 ve 6204 GTİP başlıklı erkek ve bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir.

2012 Ocak-Eylül döneminde İtalya'dan Türkiye'ye %12,6 düşüşle 20,3 milyon dolarlık 6203 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon gibi giysi ve %15,1 azalışla 17 milyon dolarlık 6204 GTİP başlığı altında yer alan kadın dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysiler ithal edilmiştir. İtalya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 6203 GTİP başlıklı giysilerin payı %18,8 ve 6204 GTİP başlıklı giysilerin payı ise %15,8'dir.

%39,8 ithalat artışı ile 13,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 6115 GTİP başlıklı çoraplar, %1,5 artışla 11,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 6110 GTİP başlıklı kazak, süveter ve hırkalar ile %2,4 azalışla 4,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 6215 GTİP başlıklı boyun bağı ve kravat, İtalya'dan ithalatın diğer önde gelen kalemlerindedir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 8 ürün grubunda ithalat artarken, 12 ürün grubunda ithalat azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamuller, %39,8 artış oranı ile 6115 GTİP başlıklı külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patikler, %34,2 artış oranı ile 6105 GTİP başlıklı erkek örme gömlekler ve %19,7 artış oranı ile 6202 GTİP başlıklı bayan dokuma manto, kaban, anorak ve benzeri giysilerdir.

İtalya'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ise, %46,6 düşüş görülen 6117 GTİP başlıklı giyim eşyası aksesuarları ile %33,1 düşüş görülen 6307 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalardır.

2012 Ocak-Eylül döneminde İtalya'dan Türkiye'ye en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN

Birim: ABD Doları

GİP BAŞLIĞI	TANIM	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY	2011 OCAK-EYLÜL	2012 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM	PAY
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY	22.486.535	28.656.324	27,7%	18,8%	23.237.141	20.306.502	-12,6%	18,8%
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB./YÜZM	21.555.364	25.600.670	18,8%	16,8%	20.030.280	17.014.155	-15,1%	15,8%
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARIS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	14.381.954	16.748.501	16,5%	11,0%	9.791.236	13.692.942	39,8%	12,7%
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	12.844.000	15.261.035	18,8%	10,0%	10.967.906	11.128.875	1,5%	10,3%
6215	BOYUN BAĞI, PAPYON VE KRAVAT	4.826.525	5.506.284	14,1%	3,6%	4.480.639	4.372.305	-2,4%	4,1%
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)YÜZ	4.333.923	5.404.157	24,7%	3,6%	4.366.136	4.274.109	-2,1%	4,0%
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELEKİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	4.799.772	5.936.412	23,7%	3,9%	3.508.955	4.195.755	19,7%	3,9%
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	5.413.035	6.802.092	25,7%	4,5%	5.564.683	4.155.369	-25,3%	3,9%
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	3.890.288	4.866.794	25,1%	3,2%	4.083.606	4.015.489	-1,7%	3,7%
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELEKİN, ANORAK (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZ	3.903.667	4.534.024	16,1%	3,0%	3.140.619	3.644.109	16,0%	3,4%
6214	ŞALLAR, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇELER, DUVAKLAR VB EŞYA	5.258.072	6.057.226	15,2%	4,0%	4.367.762	3.434.923	-21,4%	3,2%
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	3.619.229	4.654.649	28,6%	3,1%	3.805.269	3.392.305	-10,8%	3,1%
6217	GIYİM EŞYASININ DİĞER HAZIR AKSESUARİ; GIYİM EŞYASININ VEYA GIYİM EŞYASI AKSESUARININ PARÇALARI	3.840.838	3.091.517	-19,5%	2,0%	2.271.274	2.615.138	15,1%	2,4%
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	2.610.924	3.978.815	52,4%	2,6%	3.125.214	2.091.180	-33,1%	1,9%
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER (ÖRME)	993.459	2.005.811	101,9%	1,3%	1.407.607	1.889.523	34,2%	1,8%
6211	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ; DİĞER GIYİM EŞYASI	923.230	1.146.173	24,1%	0,8%	955.270	965.212	1,0%	0,9%
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	703.699	856.230	21,7%	0,6%	718.486	825.930	15,5%	0,8%
6112	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ (ÖRME)	1.033.146	1.033.888	1,8%	0,7%	944.244	670.530	-29,0%	0,6%
6117	GIYİM EŞYASININ DİĞER AKSESUARİ (ÖRME), GIYİM EŞYASININ VEYA GIYİM EŞYASI AKSESUARININ PARÇALARI (ÖR	1.014.395	1.602.232	57,9%	1,1%	1.234.511	659.804	-46,6%	0,6%
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	1.094.599	984.516	-10,1%	0,6%	814.034	651.620	-20,0%	0,6%
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		119.478.674	144.747.350	21,1%	95,2%	108.815.462	104.005.775	-4,4%	96,4%
İTALYA'DAN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI		125.179.418	152.037.073	21,5%	100,0%	114.452.845	107.907.730	-5,7%	100,0%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

V. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: roma@ekonomi.gov.tr

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tok Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı, Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası, <http://www.trademap.org/>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- Explore Export Markets Web Sitesi, www.interex.be
- İtalya İş Kùltürü, İGEME.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Aralık 2012*