

# HAZIR GİYİM VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRLERİ AÇISINDAN FRANSA



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

ARALIK 2011

2010 TRADEMAP / İTC VE  
2011 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ  
VERİLERİ İLE DERLENMİŞTİR

## İÇİNDEKİLER

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....	3
Giriş .....	3
Temel Göstergeler.....	5
Nüfus Yapısı.....	6
Ekonomi .....	6
Sanayi .....	8
Ulaşım .....	8
Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörü .....	9
Fransa Deri ve Deri Ürünleri Pazarı .....	12
Dağıtım Kanalları.....	13
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	14
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları.....	15
II. FRANSA DIŞ TİCARETİ.....	16
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	16
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	16
En Çok İthal Edilen Ürünler .....	17
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	18
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	19
III. FRANSA'NIN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ.....	20
Fransa'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	20
Fransa'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler .....	21
Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri.....	22
Fransa'nın Tekstil Dış Ticareti.....	23
IV. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE FRANSA'NIN YERİ .	24
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde Fransa'nın Yeri .....	24
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Fransa'nın Yeri.....	24
V. FRANSA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	26
Fransa'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri .....	26
Fransa'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler.....	28
VI. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	29
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti .....	29
Türkiye'nin Genel Ticaretinde Fransa'nın Yeri.....	34
Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticaretinde Fransa'nın Yeri .....	36
Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	39
Türkiye – Fransa Deri ve Deri Ürünleri Dış Ticareti .....	44
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Fransa'nın Yeri .....	47
VII. FAYDALI ADRESLER .....	50
VIII. KAYNAKÇA.....	51

## I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerini, yine güneyden İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa harita üzerinde 6 kenarlı bir çokgene benzer. Bu, kenarlardan ikisiyle kıtanın gövdesine, bir üçüncüsüyle İber Yarımadası'na bitişir. Geri kalan üç kenardan birisi Akdeniz'e, ikincisi Atlas Okyanusu'na, üçüncüsü ise bu Okyanus'un kenar denizi olan Manş Denizi'ne ve biraz da Kuzey Denizi'ne dayanır. Fransa'nın coğrafi konumu, deniz ve kara ulaşımının gelişmesine önemli kolaylık sağlamaktadır.

Ülke, Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17. yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18. ve 19. yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hakimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hakimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgarlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu

yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışlar daha şiddetli geçer. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindedir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

## Temel Göstergeler

Fransa dünyanın beşinci büyük ekonomisidir. Fransa özellikle havacılık ve uzay, nükleer sanayii, bina ve bayındırlık işleri, plastik sanayii, kozmetik sanayii, lüks eşya ve moda ile tarımsal ürünlerde önde gelmektedir. 2010 yıl sonu verileri itibariyle; 65 milyonu aşan nüfusu ve 1,1 trilyon dolarlık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<b>Resmi Adı</b>	<b>Fransa Cumhuriyeti</b>
<b>Başkenti</b>	<b>Paris</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>643,427 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfus</b>	<b>65,3 milyon (2010)</b>
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>81,2</b>
<b>Para Birimi</b>	<b>Euro (€)</b>
<b>Kişi Başına Milli Gelir (Satın Alma Paritesi)</b>	<b>33,100 \$ (2010)</b>
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 1,7 Sanayi % 18,6 Hizmet % 79,7</b>
<b>Faal İşgücü</b>	<b>29,3 milyon</b>
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 9,8 (2011 Ekim)</b>
<b>Sektörlere Göre İşgücü</b>	<b>Tarım % 3,8 Sanayi % 24,3 Hizmet % 71,8</b>
<b>Toplam İhracat</b>	<b>511,7 milyar \$ (2010)</b>
<b>Toplam İthalat</b>	<b>599,2 milyar \$ (2010)</b>
<b>Başlıca İhracat Ürünleri</b>	<b>Makine, uçak, plastik, kimyasal ürünler, eczacılık ürünleri, demir ve çelik, içecekler.</b>
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	<b>Makine ve ekipmanları, taşıt araçları, ham petrol, uçak, plastik, kimya.</b>

## Nüfus Yapısı

2010 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu, 65 milyonun üzerindedir. Nüfusun %77,4'ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun % 16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %'16,8'i 65 yaşın üzerinde, % 64,7'si 15-64 yaş, %18,5'i ise 0-14 yaş aralığındadır.

Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen yine de 2011 yılı nüfus artış hızı % 0,5 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olanlar gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da % 4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 84, erkekler için 78 yaş civarındadır.

## Ekonomi

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış; devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanısıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda

büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılından başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan global krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınmıştır. Fransız ekonomisi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve % 1,6 büyüme gerçekleşmiştir.

Fransa ekonomisi, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise yavaşlayarak % 1,6 büyümüş bulunmaktadır. Ülke ekonomisi 3. çeyrek dönemde de geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 büyümüştür.

Öte yandan, ekonominin 3. çeyrek dönemde 2. çeyrek döneme göre ancak % 0,4 büyüme göstermesi endişeleri artırmıştır. 2011 yılı geneli için büyümenin gevşemesi beklenirken, AB'de başta Yunanistan olmak üzere aşırı borçlu ülkelerin neden olduğu ekonomik ve siyasi kriz, diğer AB ülkeleri gibi Fransa'yı da tehdit etmektedir. Üstelik, Fransız bankalarının elinde yüksek miktarda başta Yunanistan olmak üzere İtalya ve İspanya gibi mali sıkıntı yaşayan ülkelere ait kamu tahvilleri ve riskli özel sektör alacakları mevcuttur.

Öte yandan, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Kasım ayında yayımlanmış olduğu Ekonomik Görünüm Raporu'nda, gerekli önlemlerin alınmaması halinde Euro Bölgesi'ndeki krizin daha da şiddetlenerek dünya ekonomisinin tamamına yayılabileceğini dile getirmiştir ve böylesi bir krizden en çok etkilenecek ülkelerden biri de Fransa olacaktır.

Güncel OECD verilerine göre, son dönemdeki olumsuz gelişmeler Fransa ile ilgili tahmin ve beklentilerde olumsuz yönde değişikliklere yolaçarak 2011 yılını % 1,6 büyüme ile kapatması öngörülürken, ülkenin 2012 yılı büyüme tahmini % 0,3'e düşürülmüştür.

2011 yılı için % 0,6 olarak hesaplanan özel tüketim harcamalarındaki artışın 2012 yılında % 0,7 olacağı tahmin edilirken, bu yönde gelişmelerin tüketicinin yanısıra ülke ithalatını da etkilemesine bağlı olarak önemli dış pazarlarımızdan olan Fransa'ya sektörlerimizce yapılan ihracatın 2012 yılında olumsuz etkileneceği düşünülmektedir. Sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Eylül ayında % 1,1 artış gerçekleşirken, Ekim ayında ise % 1,4 artış meydana gelmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Eylül ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,6 artış gösterirken, Ekim ayında ise % 3,8 artmış bulunmaktadır.

Fransa'da işsizlik oranı Eylül ayında Ağustos ayına göre değişmeyerek % 9,9 seviyesinde gerçekleşirken, Ekim ayında ise % 9,8'e gerilemiştir.

## Sanayi

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, bir çok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

## Ulaşım

31.840 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşımında da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.



Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 893.300 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu lkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 478 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resm havayolu kurumu olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

### **Fransa Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektörü**

Bilindiği zere Fransa, tekstil ve hazır giyim alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretim başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil ve hazır giyim sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil ve hazır giyim piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Avrupa Birliği lkeleri arasında Fransa hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektörü, Almanya ve İngiltere'den sonra üçüncü sırada gelmektedir. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, son yıllarda ülke ekonomisinin durgun bir seyir izlemesinden olumsuz etkilenmektedir. Bunun yanı sıra global düzeydeki rekabetin fiyatlar üzerindeki etkisi nedeniyle de Fransa hazır giyim perakende sektörü durağan bir görünüm sergilemektedir.

Ülkede hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektörünü son yıllarda büyük miktarlardaki dağıtım, fiyat indirimleri ve zincir mağazaların kendi markaları ile satışları şekillendirmektedir. Bütün sektörlerde olduğu gibi hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe de daha küçük olan bağımsız mağazalar, büyük zincir mağazalar, hipermarketler ve indirim mağazaları karşısında zor

zamanlar geçirmekte ve pazar payı kaybetmektedirler. Bu durumun sebeplerinden birisi, büyük mağazaların daha uygun fiyatlarla ürünler sunabilmesidir. Söz konusu mağazalar, tedarikçilerinden büyük miktarlarda satın alım yaptıkları için pazarlık güçlerini kullanarak daha düşük fiyatlardan alım yapmaktadırlar.

Evden katalogla ve online olarak satışların hızla artması ile birlikte Fransa'daki hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektöründeki satışların % 10'undan fazlası bu yolla yapılırken, sosyal medyanın da (facebook, twitter v.b.) satış kanalı olarak kullanılmaya başlanmasıyla online satışların payı gittikçe artmaktadır. Uzaktan satış yöntemini seçen firmalar gün geçtikçe artmış ve Fransa'nın önemli hazır giyim firmaları da ürünlerini online ve katalog satışların yanısıra sosyal medya üzerinden de satışa sunmaya başlamışlardır.

### **Fransa Hazır giyim ve Konfeksiyon Pazarı**

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Hazır giyim Pazarı' ile 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporlarından derlenen bilgilere göre, hazır giyim alt segmentleri arasında bayan hazır giyim hacim ve satış geliri olarak en büyük alt sektördür. Hazır giyim segmentinde en gözde ürün grupları kadınlar için "üstler" yani bluzlar, polo gömlekler ve pamuklu kazaklar olurken, erkekler için ise tişörtler, polo ve diğer gömleklerdir.

Yine aynı raporlara göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için hazır giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşmese de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar hazır giyim pazarında markayı giysinin kalitesine, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir.

Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralıyabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

Fransa, hazır giyim tarzları açısından günlük giyimden lüks giyime kadar büyük çeşitlilik göstermektedir. Giyim tarzı olarak Fransızların büyük bölümü şartlar ne olursa olsun rahat giysiler ve denim pantolon tercih ederken, hava koşulları, yaş ve cinsiyetten bağımsız olarak kürk, suni deri ve naylon gibi bazı malzemeler pek tercih edilmemektedir.

Yazın giyilen temel giysiler erkekler için tişört, askılı tişört, denim pantolon, şort/bermuda, kadınlar içinse elbiseler olurken, kışın tercih edilen giysiler ise süveterler, montlar, denim pantolonlar ve kadınlar için ayrıca da eşarplardır.

Fransız tüketicisi için hazır giyim alışverişinde satın almayı tetikleyen motive edici unsurların başında indirim dönemleri gelmektedir. Hazır giyim alışverişlerinin önemli bölümü yaz ve kış sezonlarının indirim dönemleri sırasında olurken, sezon değişimlerinde de giysileri yeni sezona uygun hale getirmek için satın alma yapılabilmektedir. Ayrıca, kutlamalar ve özel günler (doğum günleri, düğünler, Noel, vb.) giyim ürünlerini yenileme ve satın alma için önemli sebepler arasında yer almaktadır. Son olarak ekonomik durum ve paranın varlığı (maaşların ödendiği ay başı/sonu) da satın almaları artıran diğer bir unsur olarak göze çarpmaktadır.

Fransa Moda Enstitüsü IFM (Institut de la Mode) verilerine göre Fransa giyim pazarı 2011 yılının ilk yarısında % 6,1 daralmış bulunmaktadır. Bu dönemde giyim ithalatında bir miktar artış olurken, yerli üretim ise azalmaya devam etmektedir.

Fransa hazır giyim ve konfeksiyon pazarında ürün grupları bazında pantolon ve şortlar önemli bir yer tutmaktadır. 2010 yılında 7,8 milyar € olarak tahmin edilen Fransa pantolon ve şortlar pazarının 2/3'lük bölümünü bayan pantolon ve şortları oluştururken, bayan pantolon ve şort ürün gamının büyük bölümünü günlük giyim oluşturmaktadır. Erkek pantolon ve şort ürün pazarının büyük bölümü ise formal ve klasik pantolonlardan oluşmaktadır. Bu ürün grubunda sosyal sorumluluk içeren etik üretim önem kazanmakta olup, tüketiciler fair trade kapsamında üretilen pamuklu kot pantolonlar ile organik pamukla üretilen ürünlere giderek artan biçimde ilgi göstermektedirler.

Fransa hazır giyim ve konfeksiyon pazarının diğer önemli bir segmenti de gömlekler ve bluzlar olup, 2010 yılında bu ürün grubundan 4,3 milyar € tüketim yapıldığı tahmin edilmektedir. 2008-2009 dönemindeki ekonomik kriz, Fransız tüketicisini daha ucuz ürünlere yöneltmiş olup, gömlek ve bluz pazarının büyük bölümünü bayan ürünleri oluşturmaktadır. Bayan gömleklerinde doğal soft renklerin yanısıra baskılı (çiçek, hayvan, soyut v.b.) parlak renkler de tercih

edilmektedir. Ofis ve işyerlerinde giyilen gömlelerde renk, kesim ve dizayn, tüketici için fiyat ve markadan daha önemlidir.

Fransa tişört pazarı 2010 yılı için 2,8 milyar € olarak tahmin edilmektedir. Bu ürün grubunda da ekonomik sıkıntılar, Fransız tüketicisini daha ucuz ürünlere yöneltmektedir. Tişört ürün grubunda da bayanlar erkeklere göre daha fazla tüketim yapmakta ve tişörtleri sadece kot pantolonlarla değil, etek, mücevher ve diğer aksesuarlarla da kombin etmektedirler. Tişört Fransız kadınlarının gardrobunda önemli bir yere sahiptir. Basic tipi nispeten daha ucuz tişörtler ise gençler arasında daha yaygındır.

Fransa iç giyim, uyku kıyafetleri ve çorap (bodywear) pazarı 2010 yılı itibariyle yıllık 4,4 milyar € tüketim hacmine sahip canlı bir pazardır. Fransa, AB içinde Almanya, İtalya ve İngiltere'den sonra en büyük 4. bodywear pazarıdır. Pazarın büyük bölümü kadın ürünlerinden oluşsa da, Fransız erkekleri de özellikle iç giyim tüketimine önem vermektedir. Fransa bodywear pazarının en büyük bölümünü iç giyim harcamaları oluştururken, bu ürün grubunu sırasıyla çoraplar ile gece kıyafetleri ve ev giysileri takip etmektedir.

Fransa bebek kıyafetleri pazarı 2010 yılı itibariyle yıllık 689 milyon € tüketim hacmine sahip ama hızla büyüyen diğer canlı bir pazardır. Fransa bebek kıyafetleri pazarı AB içinde en önemli pazar olup, ülkenin doğurganlık ve nüfus artışında diğer AB üyelerinden daha yüksek oranlara sahip olması da pazarı daha da canlı hale getirmektedir. Fransız kadınlarının eskiye oranla daha ileri yaşlarda bebek sahibi olması da bebeklere harcanan parayı yukarı çekmektedir.

### **Fransa Deri ve Deri Ürünleri Pazarı**

Fransa, AB içinde en önemli deri ve deri ürünleri pazarları arasında yer almaktadır. Fransa genelinde deri ve deri ürünleri tüketiminde en üst sırayı ayakkabı tüketimi almaktadır. Fransızların yıllık ayakkabı tüketimi 349 milyon çift ve perakende değeri 8,2 milyar € olarak hesaplanmaktadır. Bu rakamlarla Fransa, Almanya'dan sonra AB içinde ikinci büyük ayakkabı pazarıdır.

Fransa ayakkabı pazarının % 51'ini günlük ayakkabılar oluştururken, işyerlerinde giderek daha çok günlük, casual ayakkabılar da giyilmektedir. Spor ayakkabılar pazarın % 20'sini oluştururken, daha çok işyerlerinde ve ofislerde giyilen formal ayakkabılar % 22, gece ayakkabıları ise yaklaşık % 8 pazar payına sahiptir.

Fransa ayakkabı pazarında satılan ürünlerin % 55'ini kadın ürünleri oluştururken, erkek ayakkabılarının payı % 26,3, çocuk ayakkabılarının payı ise % 18,8 düzeyindedir. Kadınların iş hayatındaki rollerinin artması, ayakkabı tüketimini de etkilerken, bir çok kadın tüketici hem ofiste hem haftasonları giyebilecekleri şık ve kaliteli ayakkabıları tercih etmektedir. Erkekler ise

ayakkabı alışverişlerini kadınlara göre daha fazla indirim dönemlerinde yapmaktadırlar.

Fransa deri ürünleri pazarının diğer önemli bir alt grubu bavul, çanta ve saraciye ürünleri olup, bu ürün segmentinde yıllık 1,65 milyar € değerinde tüketim hacmi mevcuttur. Bu ürün grubunda en büyük pay % 43 ile bayan el çantalarına aitken, bavullar ise % 20 paya sahiptir. Cüzdanlar, kartlıklar, cep telefonu kılıfları gibi ufak deri aksesuarları pazarın % 16'sını oluştururken, kemerler ise % 8 paya sahiptir. Evrak çantaları ise Fransa deri ürünleri pazarının % 7'sini oluşturmaktadır.

2008-2009 döneminde ekonomik sıkıntılar Fransız halkının tüketim alışkanlıklarını da etkilemiş olup, deri ürünleri tüketimi de bu durumdan etkilenmiştir. Bu dönemde tatil ve seyahat harcamalarını kısan Fransızların bavul ve seyahat eşyası tüketimi azalırken, 2010 yılında tüketimin tekrar arttığı kaydedilmektedir.

Fransa deri ve deri ürünleri pazarının diğer önemli bir ürün grubu deri konfeksiyon olup, bu ürün grubunda 2010 yılında 815 milyon € harcama yapıldığı tahmin edilmektedir. Fransa, İtalya, Almanya ve İngiltere'nin ardından AB içinde 4. büyük deri konfeksiyon pazarıdır. Öte yandan, son yıllarda deri konfeksiyon harcamalarındaki artış, ortalama giyim harcamaları artışının altında kalmaktadır, zira ekonomik sıkıntılar ve ağırlaşan hayat koşulları deri konfeksiyon ürünlerini nispeten lüks tüketim haline getirirken, Hindistan, Pakistan ve Çin gibi ülkelerden gelen ucuz ve düşük kalite ürünler de daha çok tercih edilmektedir.

### **Dağıtım Kanalları**

Fransa dağıtım kanalları büyük departman mağazalarından küçük şahıs işletmelerine kadar çeşitlilik göstermektedir. Son yıllarda dağıtım kanalları Fransa'da ürün satmayı etkileyebilecek bazı değişimler geçirmektedir.

KOBİ konumunda bulunan ve Fransa'nın toptan ve perakende ticaretinin büyük çoğunluğunu kapsayan aile işletmeleri, indirimli fiyatlarla satış yapan hipermarketler ve büyük perakende zincirleri karşısında pazar kaybetmektedirler. Bunun yanı sıra posta ile yapılan satışlar, internet satışları ve zincir mağazaların satışları yüksek oranlarda büyümektedir.

Hazırgiyim perakende pazarı uzmanlaşmış zincir mağazalarının (Specialty Chains) kontrolündedir. Bu grupta yer alan büyük uzmanlaşmış mağazalar, (Large Specialized Stores) Fransa genelinde belirli bir sektörde bir çok ürünü bir arada rekabetçi fiyat seviyelerinde sunan mağazalardır.

Hipermarketler, minimum 2500 m<sup>2</sup> satış alanı bulunan mağazalar olarak tanımlanmaktadır. Bu mağazalar uygun fiyatlarla 25.000 ile 40.000 çeşit ürünü

satışa sunarlar ve bunların 20.000-35.000 adeti gıda dışı olarak tanımlanan ürünlerdir. Genellikle banliyölerde kurulmuştur.

Süpermarketler ise hipermarketlerden biraz daha küçük olan mağazalara verilen isimdir. Süpermarketler 400 m<sup>2</sup> ile 2500 m<sup>2</sup> arasında satış alanı bulunan, toplamda 3000-3500 çeşit ürün satışa sunan ve bunlardan 1500 adete kadar olanları gıda dışı ürünlerden oluşan mağazalardır.

Çok katlı mağazalar (department store) ise süpermarketlerden daha küçük olmakla birlikte genellikle daha kaliteli ürünler satmaktadır. Bu mağazaları her bölümün ayrı yönetimi ve çalışanları olan ve farklı mallar satan büyük perakende satış mağazası olarak tanımlamak mümkündür. Son zamanlarda bu mağazalar orta ve üstü fiyatlı ürünler dışındaki alanlarda pazar payı kaybetmektedirler. Çok katlı mağazaların perakende giyim pazarındaki payları son yıllarda gerilemektedir.

### **Pazara Giriş ve Pazarlama**

Fransa tekstil ve hazır giyim pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda bir kaçını seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilerle veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak üzerine kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere % 30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine eklemeye yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör



seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler. Şube açmanın üreticiye bir çok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilme bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi bir çok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

## **Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları**

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi de Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektirler. Bu ayırımı özen göstermeniz beklenir.

İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılanaya kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır.

Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırd tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir. Genellikle fikirlerinde kullanılan mantığın alt edildiğini görmedikçe görüşmelerinde taviz vermeyecektir.

## II. FRANSA DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Fransa 2010 yılı itibariyle 1,1 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2010 yılında Fransa'nın genel ihracatı 511,7 milyar dolar, genel ithalatı ise 599,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2006 yılından 2010 yılına kadarki beş yıllık süreçte Fransa'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir.

Tablodan da görüleceği üzere 2009 yılında tüm dünyayı etkileyen küresel kriz Fransa'nın dış ticaretinin küçülmesine yol açmıştır. 2008 yılına göre 2009 yılında Fransa'nın ihracatı %21,9 gerilerken, ithalatı %22,2 oranında küçülmüştür. 2010 yılında ise Fransa'nın ihracatı ve ithalatı sırasıyla %10,2 ile %10,9 ile birbirine oldukça yakın oranlarda artmıştır.

FRANSA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000\$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	İTHALAT	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	479.012.852	-	529.902.263	-
2007	539.730.712	12,7	611.364.435	15,4
2008	594.504.995	10,1	695.004.283	13,7
2009	464.112.811	-21,9	540.502.283	-22,2
2010	511.651.043	10,2	599.171.506	10,9

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

### En Çok İhraç Edilen Ürünler

2010 yılında Fransa'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasil 88'de yer alan hava ve uzay taşıtları ile bunların



aksam ve parçaları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar ile Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleridir. Söz konusu ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010		
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	58.802.021
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	47.147.796
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALAR	46.404.119
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	43.487.884
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	33.536.738

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

### En Çok İthal Edilen Ürünler

Fransa'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlar gelmektedir. Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, Fasıl 85'de yer alan elektrikli makine ve cihazlar, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıl 30'da yer alan eczacılık ürünleri diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010		
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$
27	MİNERAL YAKITLAR	82.758.895
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	67.218.730
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	56.123.608
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	55.954.057
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	25.010.482

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2010 yılı itibariyle Fransa'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Almanya'dır. Anılan dönemde Almanya'ya 83 milyar dolarlık ihracat yapılmışken İtalya, Belçika, İspanya ve İngiltere Fransa'nın ihracatının yoğunluklu olarak yöneldiği diğer ülkelerdir.

Fransa'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın % 75,1'i yönelmiş durumdadır.

Türkiye Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı 11. ülkedir. 2010 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 8,3 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %
ALMANYA	68.985.006	82.988.674	20,3
İTALYA	39.242.638	41.337.649	5,3
BELÇİKA	35.348.722	38.471.537	8,8
İSPANYA	37.242.572	37.979.640	2,0
İNGİLTERE	33.747.315	34.343.828	1,8
ABD	27.346.847	29.230.606	6,9
HOLLANDA	19.107.821	21.333.764	11,6
İSVİÇRE	14.028.479	15.054.310	7,3
ÇİN	10.943.269	14.551.262	33,0
RUSYA	7.069.433	8.319.019	17,7
TÜRKİYE	6.731.562	8.303.271	23,3
POLONYA	7.179.002	7.849.806	9,3
JAPONYA	6.648.768	7.793.299	17,2
CEZAYİR	6.959.564	6.933.296	17,2
İSVEÇ	5.717.631	6.694.274	-0,4
SİNGAPUR	5.939.551	6.662.972	17,1
HONG KONG	3.294.852	5.578.555	12,2
PORTEKİZ	6.022.592	5.547.469	69,3
FAS	4.823.036	5.281.155	-7,9
SUUDİ ARABİSTAN	3.511.415	5.190.531	9,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	346.378.660	384.254.386	10,9
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	74,6	75,1	
DÜNYA TOPLAMI	464.112.811	511.651.043	10,2

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2010 yılında Fransa'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, 103,4 milyar dolarlık ithalat ile Almanya gelmektedir. Çin, Belçika, İtalya ve İspanya bu ülkeyi takip etmektedir.

Türkiye, Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı 15. ülke olarak sıralanmaktadır. 2010 yılında Türkiye'den 7,2 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş olup Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ithalat 2009 yılına kıyasla %2 oranında artmıştır.

Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER			
Birim:1000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %
ALMANYA	88.206.762	103.433.888	17,3
ÇİN	41.252.583	48.872.682	18,5
BELÇİKA	44.696.188	46.993.292	5,1
İTALYA	42.981.561	44.971.003	4,6
İSPANYA	34.255.167	37.184.798	8,6
ABD	34.722.667	35.234.556	1,5
İNGİLTERE	25.172.286	25.974.017	3,2
HOLLANDA	22.853.693	25.188.401	10,2
RUSYA	12.938.862	16.136.083	24,7
İSVİÇRE	13.725.119	14.600.135	6,4
JAPONYA	10.767.919	11.719.338	8,8
POLONYA	7.788.092	9.124.190	17,2
İRLANDA	8.389.467	7.745.398	-7,7
İSVEÇ	6.497.835	7.474.162	15,0
TÜRKİYE	7.019.164	7.159.650	2,0
FRANSA	6.600.057	7.110.451	7,7
ÇEK CUMHURİYETİ	5.875.979	6.640.401	13,0
NORVEÇ	6.629.929	6.490.585	-2,1
LİBYA	3.135.759	6.263.209	99,7
AVUSTURYA	4.738.808	5.876.263	24,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	428.247.897	474.192.502	10,7
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	79,2	79,1	-0,1
DÜNYA TOPLAMI	540.502.283	599.171.506	10,9

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

### III. FRANSA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

#### Fransa'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2006-2010 yılları arası beş yıllık dönemde Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde 2009 yılına kadar hem ihracat hem de ithalatta artış görülmektedir. Ancak 2009 yılında küresel krizden dolayı hem ihracatta hem de ithalatta sırasıyla %13,8 ile %9,9 oranlarında gerileme görülmüştür. Bununla beraber 2010 yılında Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında yalnızca %0,9 oranında düşüş görülürken ithalat %3,3 oranında artmıştır. Değer olarak 2010 yılı sonunda Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 10 milyar dolar, ithalatı ise 22,7 milyar dolar olmuştur.

FRANSA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	HAZIRGIYİM İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HAZIRGIYİM İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	9.261.901	-	19.492.119	-
2007	10.869.473	17,4	22.079.472	13,3
2008	11.674.140	7,4	24.381.520	10,4
2009	10.060.667	-13,8	21.959.541	-9,9
2010	9.971.058	-0,9	22.685.907	3,3

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

2010 yılında dünyada en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde Fransa'nın yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA FRANSA - 2010</b>			
	<b>ÜLKE</b>	<b>İTHALAT - 1000 \$</b>	<b>% PAY</b>
1	ABD	87.501.284	33,8
2	ALMANYA	36.580.046	14,1
3	JAPONYA	28.291.076	10,9
4	İNGİLTERE	24.070.475	9,3
5	FRANSA	22.685.907	8,8
6	İTALYA	16.535.738	6,4
7	İSPANYA	14.219.934	5,5
8	HOLLANDA	11.417.391	4,4
9	KANADA	8.722.257	3,4
10	BELÇİKA	8.567.540	3,3
	İLK 10 ÜLKE TOP.	258.591.648	100,0
	<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>380.657.631</b>	147,2

*Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011*

Fransa 2010 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 22,7 milyar dolar ithalat değeri ve %6'lık pay ile beşinci sırada yer almaktadır.

### **Fransa'nın En Çok Hazır giyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler**

2010 yılı itibariyle Fransa'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk beş ülke Çin, İtalya, Türkiye, Bangladeş ve Tunus olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 5 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

Tablodan da görüleceği üzere Türkiye Fransa'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği üçüncü ülke konumundadır. Türkiye, Fransa hazır giyim ve konfeksiyon pazarından %6,4 oranında pay almaktadır.

<b>FRANSA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:1000 \$				
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% PAY</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
ÇİN	6.888.467	7.606.475	33,5	10,4
İTALYA	1.989.460	1.905.321	8,4	-4,2
<b>TÜRKİYE</b>	<b>1.354.302</b>	<b>1.442.331</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>
BANGLADEŞ	1.236.764	1.423.225	6,3	15,1
TUNUS	1.313.494	1.255.769	5,5	-4,4
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	12.782.487	13.633.121	60,1	6,7
İLK 5 ÜLKENİN TOP. PAYI	58,2	60,1		
DÜNYA TOPLAMI	21.959.541	22.685.907	100	3,3

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

## Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2010 yılında Fransa'nın ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler olarak kazaklar ve süveterler, tişörtler ve fanilalar, erkekler ve erkek çocukları için takım elbiseler, erkek ve erkek çocuklar için dokuma pantolon, ceket ve takım elbiseler ile kadınlar ve kız çocukları için örme takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar olarak sıralanmaktadır.

<b>FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ</b>		
<b>2010</b>		
Birim 1000 \$		
<b>DÖRTLÜ GTİP NO</b>	<b>TANIM</b>	<b>DEĞER \$</b>
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	3.071.277
'6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	2.932.205
'6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	2.050.744
'6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETİ HARİÇ) :	2.027.766
'6104	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (ÖRME) (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	1.044.460
	<b>FRANSA'NIN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>22.683.196</b>

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

## Fransa'nın Tekstil Dış Ticareti

2009 yılında %24,8 oranında azalan Fransa tekstil ihracatı, 2010 yılında yükselişe geçerek %2,5 oranında artışla 4,9 milyar dolar olmuştur. Fransa'nın tekstil ithalatı ise 2010 yılında bir önceki yıla kıyasla %7,5 oranında artarak 4,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

FRANSA'NIN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1000\$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	6.301.701	-	5.647.014	-
2007	6.685.819	6,1	6.188.873	9,6
2008	6.336.453	-5,2	5.992.654	-3,2
2009	4.767.872	-24,8	4.491.287	-25,1
2010	4.888.315	2,5	4.829.121	7,5

Kaynak: ITC - Trademap / Eylül 2011

## IV. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE FRANSA'NIN YERİ

### Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde Fransa'nın Yeri

Dünya'nın en çok deri ihracatı yapan ülkeleri arasında Fransa 7,8 milyar dolar dolarlık ihracatı ile beşinci sırada yer almaktadır. Fransa'nın deri ihracatındaki payı % 4,1 olarak hesaplanmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarında dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

<b>DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ EDEN İLK 10 ÜLKE</b>				
Birim: 1.000 \$				
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	44.678.644	58.879.549	31,8	31,0
İTALYA	17.717.507	19.866.381	12,1	10,5
HONG KONG	13.113.844	15.258.255	16,4	8,0
VIETNAM	4.977.800	9.546.039	91,8	5,0
FRANSA	6.792.972	7.790.814	14,7	4,1
ALMANYA	6.547.308	7.119.315	8,7	3,7
A.B.D	4.147.945	5.508.118	32,8	2,9
BELÇİKA	4.751.202	5.045.754	6,2	2,7
İSPANYA	3.996.467	4.158.053	4,0	2,2
HİNDİSTAN	3.460.829	3.879.843	12,1	2,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>110.184.518</b>	<b>137.052.121</b>	<b>24,4</b>	<b>72,2</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>151.648.290</b>	<b>189.857.404</b>	<b>25,2</b>	<b>100,0</b>
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

### Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Fransa'nın Yeri

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. Fransa, 9,9 milyar dolar değerindeki deri ürünleri ithalatı ile altıncı sırada yer almaktadır. Fransa'nın deri ithalatı 2010 yılında % 10 oranında artmış ve payı %5,2 olarak hesaplanmıştır.



Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHAL EDEN İLK 10 ÜLKE</b>				
Birim: 1.000 \$				
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
A.B.D	27.524.542	33.387.512	21,3	17,6
HONG KONG	12.315.738	15.315.600	24,4	8,1
ALMANYA	11.234.416	12.669.490	12,8	6,7
İTALYA	10.157.453	12.253.335	20,6	6,5
JAPONYA	9.535.583	10.379.217	8,8	5,5
FRANSA	8.999.150	9.890.313	9,9	5,2
ÇİN	6.520.904	8.816.894	35,2	4,6
İNGİLTERE	7.480.101	8.590.425	14,8	4,5
RUSYA FED.	3.008.906	5.163.506	71,6	2,7
İSPANYA	4.484.262	5.100.530	13,7	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	101.261.055	121.566.822	20,1	64,0
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>157.276.250</b>	<b>188.058.867</b>	<b>19,6</b>	<b>99,1</b>
Kaynak: Trademap / ITC				

## V. FRANSA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ

Fransa deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın önde gelen oyuncularından biridir.

FRANSA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DİŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2006	6.117.812		8.040.137	
2007	6.939.659	13,4	9.418.101	17,1
2008	7.583.257	9,3	10.096.722	7,2
2009	6.792.972	-10,4	8.999.150	-10,9
2010	7.790.814	14,7	9.890.313	9,9

Kaynak: Trademap / ITC

Fransa deri ürünleri ithalatı 2010 yılında, 2009 yılına kıyasla % 9,9 oranında artarak 9,9 milyar dolar olurken, deri ürünleri ihracatı ise % 14,7 oranında artarak 7,8 milyar dolara ulaşmıştır.

### Fransa'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan Fransa'nın 2009 ve 2010 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA DERİ ve AYAKKABI İTHALATI (1000 \$)					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009	2010	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	76.049	100.238	1,0	31,8%
4301	HAM KÜRK	9.086	13.656	0,1	50,3%
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>85.135</b>	<b>113.894</b>	<b>1,2</b>	<b>33,8%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	359.535	433.683	4,4	20,6%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	22.979	33.874	0,3	47,4%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>382.514</b>	<b>467.557</b>	<b>4,7</b>	<b>22,2%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	319.286	341.559	3,5	7,0%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	81.400	93.976	1,0	15,4%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>400.686</b>	<b>435.535</b>	<b>4,4</b>	<b>8,7%</b>
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>2.565.079</b>	<b>2.874.333</b>	<b>29,1</b>	<b>12,1%</b>
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>5.565.706</b>	<b>5.998.723</b>	<b>60,7</b>	<b>7,8%</b>
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>8.999.150</b>	<b>9.890.313</b>	<b>100,0</b>	<b>9,9%</b>

Kaynak: Trademap

2010 yılında Fransa'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 6 milyar doları aşan ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların Fransa'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı % 60,7'dir. Fransa'nın ayakkabı ithalatı 2010 yılında % 7,8 artmıştır.

Fransa'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise % 29,1 pazar payı ile saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda Fransa dünyadan 2,9 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2010 yılında % 12,1 oranında artmıştır.

Fransa'nın yarı işlenmiş/bitmiş deri/işlenmiş kürk deri ithalatı ise 2010 yılında 467,6 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam deri ürünleri ithalatındaki payı % 4,7'dir. Fransa'nın deri giyim ve kürk giyim ithalatı ise 2010 yılında % 8,7 oranında artarak 435,5 milyon doları aşmıştır.

Fransa'nın ham deri ve ham kürk ithalatı toplamı ise 114 milyon dolara yaklaşmıştır. Söz konusu ürün grubunun payı %1,2'dir. İthalat değeri 2010 yılında 2009 yılına kıyasla %33,8 gibi yüksek bir oranda artmıştır.

## Fransa'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan Fransa'nın en büyük tedarikçisi Çin'dir. Fransa, 2010 yılında, 2009 yılına kıyasla % 15,7 artışla bu ülkeden 3 milyar doların üzerinde deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına Fransa deri pazarının % 31,1'ine hakimdir.

Fransa'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği bir diğer ülke İtalya'dır. Fransa, İtalya'dan %2,3 artışla 2,1 milyar doların üzerinde deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya'nın payı %21,6'dır. Fransa deri ve deri ürünleri pazarından Vietnam % 6,5, İspanya % 6 ve Portekiz de % 4,9 oranında pay almaktadır.

Türkiye, Fransa deri pazarında sadece %0,8 pay alabilmektedir. 2010 yılında 2009 yılına kıyasla Fransa'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı %15,4 oranında artmıştır. Fransa'nın toplam deri ithalatı %9,9 oranında artarken Türkiye'den yapılan ithalatın %15,4 gibi bir oranda artması dikkat çekicidir. 2010 yılında Türkiye'nin, pazar payı çok küçük olmakla birlikte Fransa deri pazarındaki payını arttırdığını söylemek mümkündür.

Aşağıdaki tabloda İtalya'nın en büyük 5 deri tedarikçisi ve Türkiye'nin 2010 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

FRANSA'NIN DERİ (41,42,43,64) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.658.491	3.075.111	15,7	31,1
İTALYA	2.088.615	2.137.694	2,3	21,6
VİETNAM	615.662	647.763	5,2	6,5
İSPANYA	571.939	596.915	4,4	6,0
PORTEKİZ	490.544	485.504	-1,0	4,9
<b>İLK 5 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>6.425.251</b>	<b>6.942.987</b>	<b>8,1</b>	<b>70,2</b>
<b>TÜRKİYE</b>	<b>65.486</b>	<b>75.576</b>	<b>15,4</b>	<b>0,8</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>8.999.150</b>	<b>9.890.313</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/2011

## VI. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin en fazla ticari ilişkide bulunduğu AB ülkelerinden biridir. İki ülke arasındaki genel dış ticaret hacmi (genel ihracat + ithalat) 2010 yılında 14,2 milyar dolar düzeyinde olmuş; 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 12,2 milyar doları bulmuştur. 2011 yılının Ocak-Eylül dönemi itibarıyla Fransa, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 5. ülke ve en fazla ithalat yaptığı 6. ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, Fransa lehine gelişim göstermektedir.

2010 yılında 114 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,1 milyar dolar ile %5,3'lük bir payı bulunmaktadır. 2010 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2009 yılına kıyasla %11,6 oranında artarken, Fransa'ya ihracat %2,5 oranında azalmıştır. Bu durumda Fransa'nın Türkiye genel ihracatından aldığı pay, 2009 yılında %6,1 iken, 2010 yılında %5,3'e düşmüştür.

2011 yılının Ocak-Eylül ilk dokuz aylık döneminde, Türkiye genel ihracatı 2010 yılının ilk dokuz ayına kıyasla %21,8 oranında artışla 99,5 milyar dolar olmuş, Fransa'ya ihracat ise %15,7 oranında artışla 5,2 milyar dolara yükselmiştir. Fransa'ya ihracat artışının genel ihracatın artış oranından daha düşük olması, bu ülkenin Türkiye'nin genel ihracatındaki payının %5,2'ye gerilemesine yolaçmıştır. Fransa, Türkiye'nin ihracat yaptığı 232 ülke içerisinde Almanya, İtalya, İngiltere ve Irak'ın ardından beşinci sıradadır.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2010 yılında 185,5 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, Fransa'dan yapılan 8,2 milyar dolarlık ithalatın payı, %4,4 olarak hesaplanmaktadır. 2010 yılında 2009 yılına kıyasla Fransa'dan ithalatın artış oranı %15,3'tür ki; bu oran %31,7 olan genel ithalat artışının altında kalmıştır. Bu durumda da Fransa'dan yapılan ithalatın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı azalmıştır.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise, Türkiye'nin Fransa'dan genel ithalatı 2010 yılının eş dönemine kıyasla %26,4 oranında artmış ve 7 milyar dolar olmuştur. İlk dokuz aylık dönemde Türkiye'nin genel ithalatının daha düşük oranlı (%20,3 oranında) artması dolayısıyla, Fransa'dan ithalatın genel ithalattaki payı %4,5'e yükselmiştir. Bu pay, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde %4,3 idi. Fransa, 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 232 ülke arasında Almanya, Çin, ABD, İtalya ve Rusya Federasyonu'nun ardından 6. sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin ağırlıklı bir yeri bulunmaktadır. 2010 yılında 14,2 milyar dolar olan Türkiye-Fransa dış ticaret hacminin 1,3 milyar ile %9,3'lük kısmını, diğer bir

ifade ile onda birini hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmaktadır. Fransa Türk deri ve deri mamulleri için de önemli bir pazardır. 2010 yılında 1,3 milyar dolarlık Türkiye deri ve deri mamulleri ihracatının %6,2'lik kısmı Fransa'ya yapılmıştır.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticaretini, hazır giyim ve konfeksiyon ile deri-deri mamulleri ticaretiyle birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2009 YILLIK	2010 YILLIK	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - EYLÜL	2011 OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %
<b>FRANSA'YA İHRACAT</b>	<b>6.208.800.845</b>	<b>6.054.499.243</b>	<b>-2,5</b>	<b>4.459.033.462</b>	<b>5.159.827.702</b>	<b>15,7</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.979.451.826	11,6	81.714.711.497	99.502.402.790	21,8
FRANSA'NIN PAYI %	6,1	5,3		5,5	5,2	
<b>FRANSA'DAN İTHALAT</b>	<b>7.091.795.276</b>	<b>8.176.599.761</b>	<b>15,3</b>	<b>5.549.517.751</b>	<b>7.013.790.050</b>	<b>26,4</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.541.036.698	31,7	130.553.978.487	157.082.044.528	20,3
FRANSA'NIN PAYI %	5,0	4,4		4,3	4,5	
<b>FRANSA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>1.021.637.106</b>	<b>1.158.105.344</b>	<b>13,4</b>	<b>830.006.854</b>	<b>985.425.119</b>	<b>18,7</b>
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	12.854.444.401	14.203.999.262	10,5	10.290.678.683	11.961.359.378	16,2
FRANSA'NIN PAYI %	7,9	8,2		8,1	8,2	
<b>FRANSA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>17.668.098</b>	<b>20.642.664</b>	<b>16,8</b>	<b>14.790.185</b>	<b>18.307.749</b>	<b>23,8</b>
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	2.016.595.151	2.696.131.771	33,7	1.952.270.351	2.541.819.458	30,2
FRANSA'NIN PAYI %	0,9	0,8		0,8	0,7	
<b>FRANSA'YA DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI</b>	<b>62.190.962</b>	<b>82.383.265</b>	<b>32,5</b>	<b>57.542.901</b>	<b>70.502.597</b>	<b>22,5</b>
TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI	1.076.093.908	1.325.797.035	23,2	888.473.265	1.074.240.737	20,9
FRANSA'NIN PAYI %	5,8	6,2		6,5	6,6	
<b>FRANSA'DAN DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI</b>	<b>27.820.778</b>	<b>35.171.220</b>	<b>26,4</b>	<b>23.858.501</b>	<b>40.236.392</b>	<b>68,6</b>
TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI	1.239.950.486	1.607.334.106	29,6	1.220.342.335	1.726.001.944	41,4
FRANSA'NIN PAYI %	2,2	2,2		2,0	2,3	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

Türkiye'nin Fransa'ya genel ihracatı, 2000 yılından 2009 yılına kadar yıllık bazda %3,7 ile %32,4 arasında değişen oranlarda artmış, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile %6,2 oranında azalmış, 2010 yılında da %2,5 ile düşüş devam etmiştir. 2000 yılında 1,7 milyar dolar olan ihracat, 2010 yılında üç katından fazla artarak 6,1 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'den Fransa'ya 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise 2010 yılının eş dönemine kıyasla %15,7 oranında artışla, 5,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

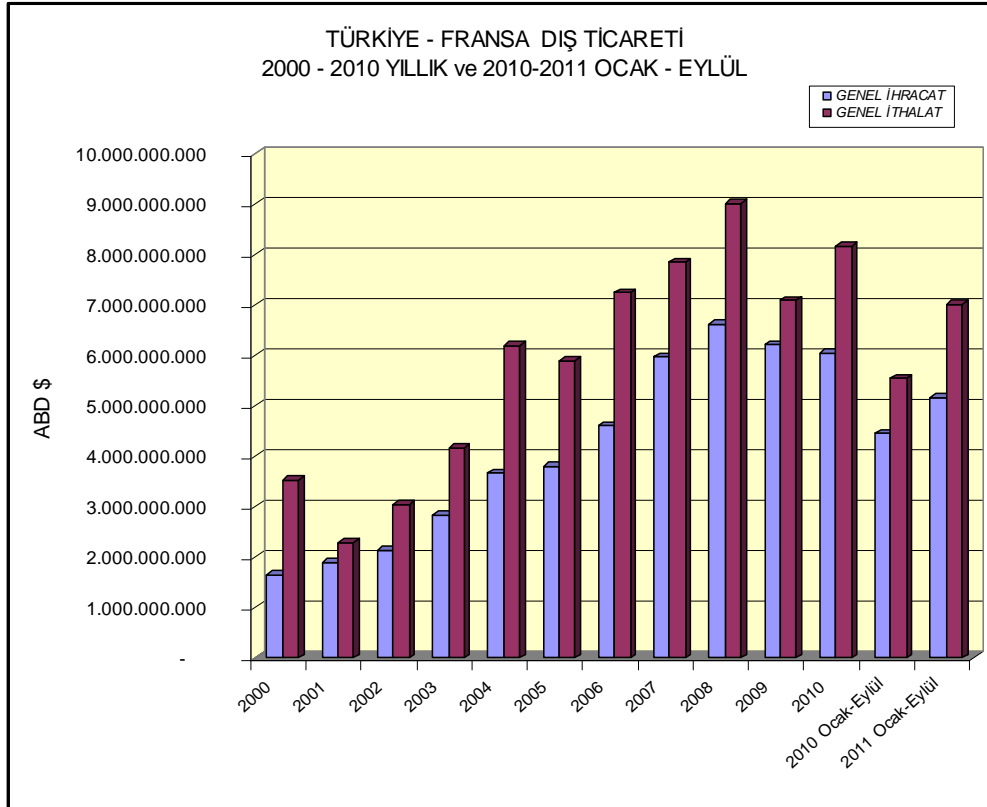
2000 yılından 2010 yılına kadarki son onbir yıl içerisinde Türkiye'den Fransa'ya yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %14,6 olarak hesaplanmaktadır. Yıllık artışlara bakıldığında Fransa'ya ihracatta 2003 yılı %32,4 ile en yüksek ihracat artışının görüldüğü yıl olmuştur. 2004 ve 2007

yıllarındaki %29,8 oranında artışlar da, diğer yüksek oranlı artışlar olarak dikkat çekmektedir.

2000 yılından 2011 yılının Eylül ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile Fransa arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.656.968.347	-	3.531.817.965	-
2001	1.895.290.371	14,4	2.283.939.322	-35,3
2002	2.134.575.384	12,6	3.052.706.492	33,7
2003	2.826.140.554	32,4	4.164.120.125	36,4
2004	3.668.417.719	29,8	6.201.348.126	48,9
2005	3.805.760.031	3,7	5.887.816.578	-5,1
2006	4.604.349.258	21,0	7.239.952.633	23,0
2007	5.974.462.389	29,8	7.849.708.540	8,4
2008	6.617.511.162	10,8	9.022.015.247	14,9
2009	6.208.800.845	-6,2	7.091.795.276	-21,4
2010	6.054.499.243	-2,5	8.176.599.761	15,3
2010 Ocak-Eylül	4.459.033.462		5.549.517.751	
2011 Ocak-Eylül	5.159.827.702	15,7	7.013.790.050	26,4

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011



Diğer yandan, 2000 yılında 3,5 milyar dolar olan Fransa'dan ithalatın değeri, 2010 yılı sonu itibariyle iki katından fazla artarak 8,2 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibariyle ithalatta, 2001 yılında %35,3'lük, 2005 yılında %5,1'lik ve 2009 yılında %21,4'lük düşüşler, diğer yıllarda ise %8,4 ile %48,9 arasında değişen oranlarda artışlar görülmektedir. 2002, 2003 ve 2004 yıllarında Fransa'dan ithalatta %30'un üzerinde nispeten yüksek oranlarla artış olmuş, 2011 Ocak-Eylül dönemindeki ithalat artışı ise %20'nin üzerinde (%26,4) gerçekleşmiştir. 2011'in Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin Fransa'dan ithalatı 7 milyar dolar düzeyinde olmuştur. Fransa'dan ithalatın 2000-2010 yılları arasında hesaplanan yıllık ortalama artış oranı %11,9 düzeyindedir. Bu oran, yıllık ortalama ihracat artış oranının (%14,6) altında kalmakla birlikte, iki ülke arasındaki ticaret Fransa lehine gelişmeye devam etmektedir.

Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2011 Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen mamullerin başında 87 03 GTİP başlıklı binek otomobillerin geldiği görülmektedir. 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, 87 02 GTİP başlıklı toplu halde yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, diğer iç giyim eşyası, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

Fransa'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun sekizi, hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

İki ülke arasındaki genel ticaret, ithal edilen ürünler detayında incelendiğinde ise, 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, 88 02 GTİP başlıklı diğer hava taşıtları ve uzay araçları, 30 04 GTİP başlıklı tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ve 72 25 GTİP başlıklı alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri, 2011 Ocak-Eylül döneminde en fazla ithal edilen ürünler olarak görülmektedir.

Türkiye'nin Fransa'ya en fazla ihraç ettiği mamuller ile bu ülkeden en fazla ithal ettiği ürünlerin birer listesi aşağıda yer almaktadır.



**TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA GENEL İHRACAT**  
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN

Birim: ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	945.414.151	827.057.559	- 13	16,0
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	361.972.654	421.943.273	17	8,2
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	206.281.076	235.880.911	14	4,6
8702	TOPLU HALDE YOLCU TAŞIMAĞA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	168.939.373	196.849.533	17	3,8
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	162.865.113	192.675.731	18	3,7
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VİDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	138.510.084	174.540.626	26	3,4
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	110.572.519	144.087.780	30	2,8
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	95.811.962	112.468.112	17	2,2
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	78.619.098	98.700.414	26	1,9
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	73.476.341	98.032.819	33	1,9
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	79.121.055	93.178.655	18	1,8
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	70.468.318	89.240.909	27	1,7
8409	İÇTEN YANMALI, PISTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	96.174.127	69.963.290	- 27	1,4
8516	ELEKTRİKLİ SU ISITICILARI, ELEKTROTERMİK CİHAZLAR (ŞOFBENLER)	48.939.370	62.496.363	28	1,2
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	46.345.877	59.661.159	29	1,2
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	36.625.044	53.060.201	45	1,0
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	37.580.265	53.001.397	41	1,0
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	26.253.102	47.014.957	79	0,9
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	48.749.631	45.149.922	- 7	0,9
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	42.881.665	44.982.158	5	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.875.600.825	3.119.985.769	8	60,5
FRANSA'YA GENEL İHRACAT		4.459.033.462	5.159.827.702	16	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		64	60		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	645.399.753	669.392.017	4	9,5
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	303.050.399	470.586.033	55	6,7
8802	DİĞER HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI	73.585.950	457.400.649	522	6,5
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	281.021.596	270.995.169	-	4
7225	ALAŞIMLI ÇELİKLERDEN YASSI HADDE MAMULÜ (GENİŞLİK 600MM.DEN ÇOK)	164.800.310	188.298.301	14	2,7
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	85.723.865	149.485.094	74	2,1
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	58.183.023	141.130.440	143	2,0
8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIM ATEŞLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	93.026.677	121.653.833	31	1,7
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	145.299.319	112.988.834	-	22
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	86.027.871	106.140.077	23	1,5
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	61.297.232	104.464.849	70	1,5
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	79.813.495	98.456.019	23	1,4
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	47.576.610	95.664.850	101	1,4
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	71.914.102	94.345.854	31,19	1,3
8701	TRAKTÖRLER	44.270.738	80.553.015	-	1,1
8421	SANTRİFÜJLE ÇALIŞAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	58.033.144	79.617.465	37	1,1
0201	SIGIR ETİ (TAZE/SOGUTULMUS)	0	78.732.584	#DIV/0!	1,1
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	64.619.891	76.779.412	19	1,1
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	92.151.260	73.876.012	-	20
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	65.182.986	72.962.658	12	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.520.978.221	3.543.523.165	41	50,5
FRANSA'DAN GENEL İTHALAT		5.549.517.751	7.013.790.050	26	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		45	51		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

## Türkiye'nin Genel Ticaretinde Fransa'nın Yeri

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 232 ülkeye 99,5 milyar dolarlık ihracat ve yine 232 ülkeden 157,1 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. Fransa en fazla ihracat yapılan ülkeler

sıralamasında Almanya, İtalya, İngiltere ve Irak'ın ardından beşinci sıradadır. Fransa'ya 2011 Ocak-Eylül döneminde %15,7 artışla 5,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkenin Türkiye genel ihracatından aldığı pay %5,2'dir.

İthalat boyutunda ise, Fransa, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, İtalya ve Rusya Federasyonu'nun ardından altıncı büyük tedarikçi ülkedir. 2011 Ocak-Eylül döneminde Fransa'dan yapılan ithalat %26,4 oranında artışla 5,5 milyar dolardan 7 milyar dolara yükselmiştir. Genel ithalatta Fransa'dan yapılan ithalatın payı %4,5 düzeyindedir.

Fransa'nın Türkiye genel ihracatında ve ithalatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2010 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2011 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2010 / 2011 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
ALMANYA	8.135.763.829	10.463.123.311	29	10,5
İTALYA	4.714.534.448	6.084.362.300	29	6,1
İNGİLTERE	5.040.281.286	5.940.578.073	18	6,0
IRAK	4.217.079.468	5.812.383.435	38	5,8
<b>FRANSA</b>	<b>4.459.033.462</b>	<b>5.159.827.702</b>	<b>16</b>	<b>5,2</b>
RUSYA FEDERASYONU	3.189.854.625	4.331.783.665	36	4,4
A.B.D.	2.685.541.900	3.316.633.940	23	3,3
İSPANYA	2.539.382.019	2.984.030.331	18	3,0
BİR.ARAP EMİRLİK.	2.249.952.018	2.708.060.776	20	2,7
İRAN	1.985.012.075	2.621.715.840	32	2,6
HOLLANDA	1.784.085.119	2.471.805.815	39	2,5
ROMANYA	1.834.862.733	2.106.357.415	15	2,1
SUUDİ ARABİSTAN	1.717.797.325	2.059.523.557	20	2,1
MISIR	1.731.127.323	1.977.733.761	14	2,0
BELÇİKA	1.439.791.584	1.862.561.660	29	1,9
İSRAİL	1.475.807.878	1.807.901.981	23	1,8
ÇİN HALK CUMHUR.	1.649.386.996	1.762.593.341	7	1,8
AZERBAYCAN-NAHÇ.	1.111.859.916	1.453.278.452	31	1,5
SURİYE	1.260.702.925	1.307.637.275	4	1,3
POLONYA	1.056.943.920	1.291.699.735	22	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	54.278.800.849	67.523.592.365	24	67,9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	81.714.711.497	99.502.402.790	22	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	66	68		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

## TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2010 OCAK - EYLÜL	2011 OCAK - EYLÜL	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	12.132.195.592	17.501.696.494	44	11,1
ÇİN HALK CUMHUR.	12.288.171.621	16.566.921.306	35	10,5
A.B.D.	8.414.411.682	12.247.925.770	46	7,8
İTALYA	7.250.475.685	10.184.758.824	40	6,5
RUSYA FEDERASYONU	15.270.078.076	7.753.278.229	- 49	4,9
FRANSA	5.549.517.751	7.013.790.050	26	4,5
HİNDİSTAN	2.478.453.213	4.837.186.887	95	3,1
İSPANYA	3.415.215.616	4.672.646.783	37	3,0
GÜNEY KORE CUM.	3.229.333.195	4.642.350.510	44	3,0
İNGİLTERE	3.305.794.175	4.344.790.331	31	2,8
İSVİÇRE	2.203.687.536	4.236.943.285	92	2,7
UKRAYNA	2.884.401.694	3.707.817.205	29	2,4
JAPONYA	2.327.801.063	3.076.949.810	32	2,0
HOLLANDA	2.131.047.607	3.062.170.289	44	1,9
BELÇİKA	2.214.831.461	3.012.662.646	36	1,9
ROMANYA	2.514.054.969	2.938.960.765	17	1,9
POLONYA	1.730.065.742	2.608.635.045	51	1,7
YUNANİSTAN	950.804.960	1.979.698.868	108	1,3
BULGARİSTAN	1.237.717.977	1.905.876.220	54	1,2
İSVEÇ	1.385.289.209	1.677.828.205	21	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	92.913.348.824	117.972.887.522	27	75,1
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	130.553.978.487	157.082.044.528	20	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	71	75		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

## Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticaretinde Fransa'nın Yeri

Türkiye, 2010 yılına ilişkin olarak Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan istatistiklere göre, 384,7 milyar dolar tutarındaki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde %3,7'lik payı ile 5. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 233,9 milyar dolar değerinde dünya tekstil ticaretinde ise yine %3,3 payı ile 8. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından Fransa, "geleneksel" partnerlerden biridir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ilişkin 2011 Ocak-Eylül dokuz aylık verilere göre, Fransa Almanya, İngiltere ve İspanya'nın ardından en fazla ihracat yapılan 4.ülkedir. 2011 Ocak-Eylül döneminde Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %19 oranında artarak 985,4 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %8,2'tir.

2011 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Fransa'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2010 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2011 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2010 / 2011 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
ALMANYA	2.587.784.865	3.083.734.074	19	25,8
İNGİLTERE	1.451.356.618	1.501.167.716	3	12,6
İSPANYA	794.027.494	1.028.777.128	30	8,6
<b>FRANSA</b>	<b>830.006.854</b>	<b>985.425.119</b>	<b>19</b>	<b>8,2</b>
HOLLANDA	510.626.604	661.082.913	29	5,5
İTALYA	515.616.455	631.977.972	23	5,3
DANİMARKA	301.442.964	355.265.964	18	3,0
A.B.D.	308.383.794	324.893.489	5	2,7
BELÇİKA	288.857.588	316.225.723	9	2,6
İSVEÇ	205.332.055	228.716.957	11	1,9
RUSYA FEDERASYONU	197.957.725	224.999.277	14	1,9
IRAK	139.824.401	172.210.214	23	1,4
SUUDİ ARABİSTAN	64.761.785	123.725.648	91	1,0
POLONYA	86.346.388	120.330.100	39	1,0
ROMANYA	129.071.257	117.115.790	- 9	1,0
AVUSTURYA	105.241.063	113.624.016	8	0,9
İSRAİL	98.584.244	112.697.072	14	0,9
İSVİÇRE	95.928.618	106.807.380	11	0,9
ÇEK CUMHURİYETİ	83.184.531	100.632.174	21	0,8
YUNANİSTAN	99.185.796	95.275.849	- 4	0,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>8.893.521.099</b>	<b>10.404.684.575</b>	<b>17</b>	<b>87,0</b>
<b>TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>10.290.678.683</b>	<b>11.961.359.378</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>
<b>İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %</b>	<b>86</b>	<b>87</b>		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

Fransa, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde Türkiye için oldukça önemli bir pazar olmakla birlikte, belli miktarda hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının da yapıldığı bir ülkedir. 2011 Ocak-Eylül döneminde Fransa'dan 18,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır.

İthalat 2010 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %24 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapılan ülkeler arasında Fransa on yedinci sıradadır. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde Fransa'dan yapılan ithalatın payı ise %0,7 düzeyindedir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında, Fransa'nın yerini gösteren istatistiki tablo aşağıda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2010 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2011 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2010 / 2011 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
ÇİN HALK CUMHUR.	653.645.424	919.935.482	41	36,2
BANGLADEŞ	460.179.954	595.240.345	29	23,4
HİNDİSTAN	131.005.951	160.236.371	22	6,3
İTALYA	90.554.710	113.680.078	26	4,5
VIETNAM SOSYALİST	49.020.606	72.291.498	47	2,8
SRİ LANKA	83.868.489	64.743.769	-	2,5
PAKİSTAN	45.907.514	61.128.441	33	2,4
MISIR	39.300.031	51.080.564	30	2,0
İSPANYA	35.367.841	45.703.320	29	1,8
ENDONEZYA	29.591.006	41.044.319	39	1,6
FAS	27.422.295	34.336.444	25	1,4
ALMANYA	27.015.008	29.748.951	10	1,2
KAMBOÇYA	11.252.028	22.150.710	97	0,9
BULGARİSTAN	15.010.536	21.708.474	45	0,9
PORTEKİZ	15.850.029	20.672.379	30	0,8
MERSİN SERBEST BÖ	17.171.463	18.417.282	7	0,7
FRANSA	14.790.185	18.307.749	24	0,7
ROMANYA	11.933.268	18.220.066	53	0,7
İNGİLTERE	14.507.648	18.037.546	24	0,7
GÜRCİSTAN	15.543.994	15.047.669	-	0,6
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.788.937.980</b>	<b>2.341.731.457</b>	<b>31</b>	<b>92,1</b>
<b>TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>1.952.270.351</b>	<b>2.541.819.458</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>
<b>İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %</b>	<b>92</b>	<b>92</b>		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

## Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Türkiye'den Fransa'ya 2010 yılında 1,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve 20,6 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İhracat %13,4 oranında artarken, ithalat %16,8 oranında artmıştır. Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında pay %8,2 ve ithalatında pay %0,8'dir.

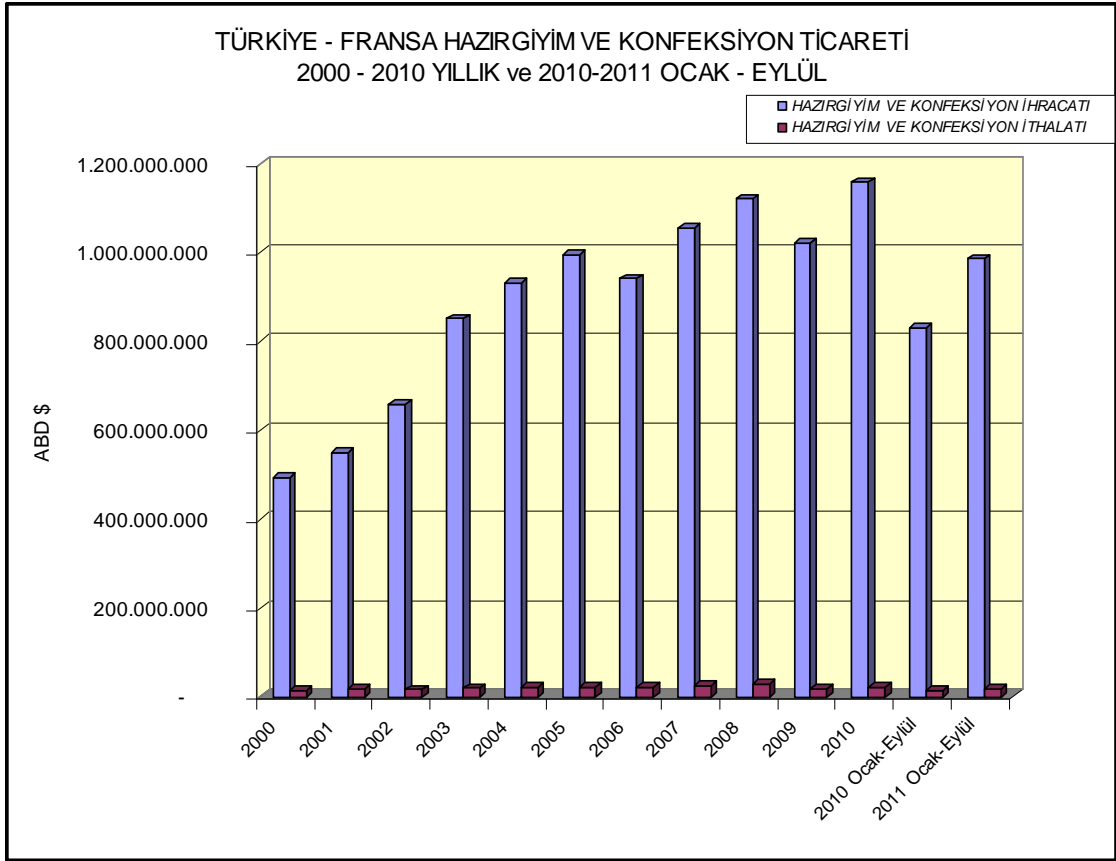
2011 Ocak-Eylül dokuz aylık dönemde ise Fransa'ya 985,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiş, 18,3 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Türkiye toplam ihracatında pay %8,2 ve ithalatında pay %0,7'dir.

2000 yılından 2011 yılının Eylül ayı sonuna kadar ele alınan onbir yılı aşkın süreçte, Türkiye'den Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sadece 2006 yılında %5,5'lik ve 2009 yılında %8,8'lik düşüşler olmuş, diğer tüm yıllarda ise %6,3 ile %29,1 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Oransal olarak ihracat artışının en yüksek olduğu yıl %29,1'lik artışın görüldüğü 2003 yılıdır. 2010 yılında küresel ekonomik krizin etkilerinin hafiflemesi ile Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %13,4'lük artış olmuştur. 2000 yılından 2010 yılına yıllık ortalama ihracat artışı %9,4'tür. 2011 Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'den Fransa'ya ihracat %18,7 oranında artışla 935,4 milyon dolar olmuştur.

2000 yılından 2011 Eylül ayı sonuna kadar Türkiye'nin Fransa ile hazır giyim ve konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - FRANSA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	492.494.130	-	14.790.195	-
2001	550.263.418	11,7	18.307.749	23,8
2002	658.832.905	19,7	15.979.425	-12,7
2003	850.328.499	29,1	20.328.718	27,2
2004	930.894.914	9,5	20.856.548	2,6
2005	995.339.789	6,9	22.282.803	6,8
2006	940.549.563	-5,5	21.973.055	-1,4
2007	1.053.967.139	12,1	26.282.527	19,6
2008	1.120.028.204	6,3	30.122.037	14,6
2009	1.021.637.106	-8,8	17.668.098	-41,3
2010	1.158.105.344	13,4	20.642.664	16,8
2010 Ocak-Eylül	830.006.854		14.790.195	
2011 Ocak-Eylül	985.425.119	18,7	18.307.749	23,8

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011



Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında Fransa en fazla ithalat yapılan 17. ülke pozisyonundadır. Fransa'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmaktadır. 2010 yılında %16,8 oranında artışla 20,6 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında Fransa'nın payı %0,8'dir. 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Fransa'dan %23,8'lik artışla 18,3 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında pay %0,7 olarak hesaplanmıştır.

2000 yılından 2011 Eylül ayı sonuna kadar Türkiye'nin Fransa'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, 2002 yılında %12,7 oranında, 2006 yılında %1,4 oranında ve 2009 yılında %41,3 oranında düşüşler, diğer yıllarda %2,6 ile %27,2 arasında değişen oranlarda artışlar olduğu görülmektedir. Son onbir yıl için yıllık ortalama ithalat artış oranı %5,6'dır.

2011 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen hazırgiyim ve konfeksiyon mamullerinin başında 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. Fransa'ya yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %19,6'lık kısmını diğer bir deyişle hemen hemen beşte



birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2010 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %18 oranında artarak 162,9 milyon dolardan 192,7 milyon dolara yükselmiştir.

63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezleri, 61 15 GTİP başlıklı külotlu ve şoset çoraplar, 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysiler ve 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, diğer en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

2011 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den Fransa'ya 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezlerinin ihracatı %26 oranında artarak 78,6 milyon dolardan 98,7 milyon dolara yükselmiştir. 61 15 GTİP başlıklı külotlu ve şoset çorapların ihracatı %33 oranında artarak 98 milyon dolara yükselirken, 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysilerin ihracatı %18 artışla 93,2 milyon dolara yükselmiştir. 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı ise %27 oranında artarak 89,2 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, 16 ürün grubunda %6 ile %87 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer 4 ürün grubunda %7 ile %11 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

61 11 GTİP başlıklı örme bebek giysileri oransal olarak 2011 Ocak-Eylül döneminde Fransa'ya ihracatı en fazla artan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2010 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %87 oranında artarak değer bazında 3,7 milyon dolardan 6,9 milyon dolara yükselmiştir. 62 03 GTİP başlıklı erkek takım, ceket, pantolon ve benzeri giysilerin ihracatında kaydedilen %41'lik artış ve 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvalların ihracatında kaydedilen %34'lük artış, diğer yüksek oranlı artışlar olarak dikkat çekmektedir.

Fransa'ya ihracatı en fazla azalan ürün grubu ise 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyalarıdır. Bu ürünlerin ihracatı 2011 Ocak-Eylül döneminde 2010'un aynı dönemine kıyasla %11 oranında azalarak ihracat değeri 23,5 milyon dolardan 20,9 milyon dolara düşmüştür. İhracatı %10 oranında azalarak 6,3 milyon dolara gerileyen 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, pantolon askısı, jartiyer gibi eşyalar, ihracatı %7 oranında düşüşle 48,7 milyon dolardan 45,1 milyon dolara gerileyen 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, takım, ceket, etek, elbise, pantolon, şortlar ve ihracatı %9 düşüşle 40,7 milyon dolara gerileyen 61 06 GTİP başlıklı bayan örme bluz ve gömlekler, ihracatta düşüş kaydedilen diğer ürün gruplarındandır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile bu ürün gruplarının toplam ihracattaki payları verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	162.865.113	192.675.731	18	19,6
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	78.619.098	98.700.414	26	10,0
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	73.476.341	98.032.819	33	9,9
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	79.121.055	93.178.655	18	9,5
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	70.468.318	89.240.909	27	9,1
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	46.345.877	59.661.159	29	6,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	37.580.265	53.001.397	41	5,4
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	48.749.631	45.149.922	-	7
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	44.754.033	40.742.454	-	9
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	30.195.414	40.440.115	34	4,1
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	27.786.731	29.997.762	8	3,0
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	23.523.593	20.885.681	-	11
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI	13.709.109	16.324.222	19	1,7
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	13.055.736	14.197.283	9	1,4
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARIÇ)	10.586.763	11.178.943	6	1,1
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	9.511.761	10.928.664	15	1,1
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)	6.959.311	7.611.776	9	0,8
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI (ÖRME)	3.701.306	6.922.636	87	0,7
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	6.961.941	6.250.162	-	10
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	4.929.893	5.947.527	21	0,6
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		792.901.289	941.068.231	19	95,5
FRANSA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		830.006.854	985.425.119	19	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96	95		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

Fransa'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin bu ülkeden en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysiler ile 63 07 GTİP başlığı altında yer alan diğer hazır eşyaların geldiği görülmektedir.

2011 Ocak-Eylül döneminde Fransa'dan Türkiye'ye %36 artışla 5,8 milyon dolarlık 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysi ve %74 artışla 2,2 milyon dolarlık 63 07 GTİP başlığı altında yer alan diğer hazır eşyalar ithal edilmiştir. Fransa'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında 62 04 GTİP başlıklı giysilerin payı %31,7 ve 63 07 GTİP başlıklı eşyaların payı %11,8'dir.

%12 ithalat azalışı ile 1,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter ve benzeri giysiler, %15 artışla 1,2 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri giysiler ile %12 artışla 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 62 06 GTİP başlıklı bayan dokuma gömlek ve bluzler, Fransa'dan ithalatın diğer önde gelen kalemlerindedir.

2011 Ocak-Eylül döneminde Fransa'dan Türkiye'ye en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	4.266.982	5.811.286	36	31,7
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	1.241.913	2.165.221	74	11,8
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	1.529.503	1.340.696	-	7,3
6109	TIŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	1.062.621	1.218.195	15	6,7
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	958.075	1.073.060	12	5,9
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	721.064	1.028.399	43	5,6
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GİYİM	405.344	616.367	52	3,4
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	108.462	485.333	347	2,7
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	290.022	456.652	57	2,5
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	365.496	418.157	14	2,3
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	508.191	391.339	-	2,1
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	183.808	380.282	107	2,1
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	157.457	301.924	92	1,6
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	103.166	246.469	139	1,3
6214	ŞAL, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB EŞYA	416.944	227.381	-	1,2
6215	BOYUN BAĞI, PAPYON KRAVAT VE KRAVATLAR	224.483	224.987	0,2	1,2
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	1.128.232	201.447	-	1,1
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GİYİM	78.372	198.337	153	1,1
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	99.227	194.033	95,5	1,1
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ VB GİYİM EŞYASI	101.100	179.284	77	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		13.950.462	17.158.849	23	93,7
FRANSA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI		14.790.185	18.307.749	24	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		94	94		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2011

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 16 ürün grubunda ithalat artarken, 4 ürün grubunda ithalat azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamuller, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü, tuvalet ve mutfak bezleri (%347 artış), 62 01 GTİP başlıklı erkek dokuma dış giyim (%153 artış) ve 61 08 GTİP başlıklı bayan örme iç ve gece giyim eşyalarıdır. (%139 artış).

Fransa'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ise, %82 düşüş görülen 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası, %45 düşüş görülen 62 14 GTİP başlıklı şallar, eşarplar, fularlardır.

## **Türkiye – Fransa Deri ve Deri Ürünleri Dış Ticareti**

Deri ve deri ürünleri açısından, Fransa Türkiye'nin önemli ihracat pazarlarından olup 2010 yılında Türkiye'den Fransa'ya 82 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat bir önceki yıla göre % 32,5 oranında artmıştır. Aynı yıl Fransa'dan % 26,4 artışla 35,2 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi (ihracat+ithalat) 2010 yılında 117 milyon dolar olmuştur. Ticaretin gelişimi çok ağırlıklı olarak Türkiye lehinedir.

Diğer yandan, 2011 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den Fransa'ya 70,5 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2010 Ocak-Eylül dönemine kıyasla % 22,7 oranında artmıştır. Yılın ilk dokuz ayı içerisinde Fransa'dan deri ve deri mamulleri ithalatı % 68,6 oranında artışla 40,2 milyon dolara yükselmiştir. İki ülke arasındaki ticaretin Türkiye lehine gelişimi devam etmektedir.

Türkiye ile Fransa arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretinin seyrine 2001 yılından 2011 yılının Eylül sonuna kadar olan süreçte bakıldığında, 2001 yılında 15,8 milyon dolar değerinde olan Fransa'ya deri ve deri mamulleri ihracatının, 2010 yılında 82,4 milyon dolara çıktığı görülmektedir. 2011 yılının ilk dokuz ayında ise Fransa'ya deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılının eş dönemine kıyasla % 22,7 oranında artışla 70,6 milyon dolar olmuştur.

Diğer yandan, 2001 yılında 27,8 milyon dolar değerinde olan Fransa'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 2010 yılında 35,2 milyon dolara yükselmiştir. 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre Fransa'dan deri ve deri mamulleri ithalatı % 68,7 oranında artışla 40,2 milyon dolar olmuştur.

2001 yılından 2011 yılının Eylül ayı sonuna kadar, Türkiye ile Fransa arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

## TÜRKİYE-FRANSA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİ

Birim ABD \$

YILLAR	DERİ VE DERİ ÜR. İHRACATI *	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ ÜR. İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	15.760.617		27.773.479	
2002	20.972.428	33,07	42.464.009	52,89
2003	30.092.942	43,49	48.230.467	13,58
2004	26.787.179	-10,99	45.253.597	-6,17
2005	27.031.274	0,91	33.902.900	-25,08
2006	30.192.385	11,69	30.946.826	-8,72
2007	66.636.905	120,71	36.083.459	16,60
2008	68.974.180	3,51	36.538.275	1,26
2009	62.190.962	-9,83	27.820.778	-23,86
2010	82.383.265	32,47	35.171.220	26,42
2010 Ocak-Eylül	57.542.901		23.858.501	
2011 Ocak-Eylül	70.614.469	22,72	40.236.392	68,65

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi/Aralık 2011

\* Deri ve Deri Ürünleri ihracat verileri ihracat kayıt rakamları kaynaklıdır.

Türkiye'den Fransa'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen ürün grubu deri giyim olmuştur. Deri giyim ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan ihracat, 2010 yılının aynı dönemine göre % 7,7 oranında artarak 25,7 milyon dolara yükselmiştir. 2011 yılı Ocak-Eylül döneminde Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatında deri giyim ürün grubunun payı % 36,4 olarak hesaplanmaktadır.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli kalemi olan kürk giyim ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan ihracat, 2010 yılının aynı dönemine göre % 111,1 oranında artarak 16,9 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatında kürk giyim ürün grubunun payı anılan dönem için % 23,9 olarak hesaplanmaktadır.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatında ayakkabılar % 13,7 pay ve % 20,6 düşüş sonucu 9,7 milyon dolar değer ile 3. en fazla ihraç edilen ürün grubu iken, % 10,8'lik pay ve 7,6 milyon dolar ihracat değeri ile işlenmiş

deri, % 10,4'lük pay ve 7,3 milyon dolar ihracat değeri ile saraciye diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

Aşağıdaki tabloda Fransa'ya deri ve deri ürünleri ihracatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistiki veriler yer almaktadır.

FRANSA'YA YAPILAN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)						
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 OCAK-EYLÜL	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011 OCAK-EYLÜL	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	0	0,0	0	0,0	
4301	HAM KÜRK	0	0,0	0	0,0	
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	6.767	11,8	7.640	10,8	12,9%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	1.092	1,9	3.289	4,7	201,0%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>7.859</b>	<b>13,7</b>	<b>10.940</b>	<b>15,5</b>	<b>39,2%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	23.860	41,5	25.697	36,4	7,7%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	7.994	13,9	16.876	23,9	111,1%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>31.854</b>	<b>55,4</b>	<b>42.573</b>	<b>60,4</b>	<b>33,7%</b>
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>5.672</b>	<b>9,9</b>	<b>7.343</b>	<b>10,4</b>	<b>29,5%</b>
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>12.158</b>	<b>21,1</b>	<b>9.659</b>	<b>13,7</b>	<b>-20,6%</b>
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>57.543</b>	<b>100,0</b>	<b>70.515</b>	<b>100,0</b>	<b>22,5%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları Aralık 2011

Türkiye'nin bu dönemde Fransa'dan ithal ettiği deri ve deri mamullerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, ihracatımıza göre yaklaşık yarı yarıya rakamlarda seyreden ithalatın en büyük kaleminin ham deri ürün grubu olduğu görülmektedir. Bu ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Eylül döneminde 17,6 milyon dolarlık ithalat yapılarak geçen yılın aynı dönemine göre % 155,5 oranında artış gerçekleşmiştir. Ham deri ürün grubu, Fransa'dan yapılan toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 43,7 paya sahiptir.

Aşağıdaki tabloda Fransa'dan deri ve deri ürünleri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistiki veriler yer almaktadır.

FRANSA'DAN YAPILAN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALAT RAKAMLARI (1000 \$)						
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 OCAK-EYLÜL	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011 OCAK-EYLÜL	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	6.884	28,9	17.586	43,7	155,5%
4301	HAM KÜRK	0	0,0	0	0,0	
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>6.884</b>	<b>28,9</b>	<b>17.586</b>	<b>43,7</b>	<b>155,5%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	3.161	13,3	4.077	10,1	29,0%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	679	2,8	982	2,4	44,7%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>3.840</b>	<b>16,1</b>	<b>5.059</b>	<b>12,6</b>	<b>31,7%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	319	1,3	752	1,9	136,0%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	224	0,9	605	1,5	170,4%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>542</b>	<b>2,3</b>	<b>1.357</b>	<b>3,4</b>	<b>150,2%</b>
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>11.498</b>	<b>48,2</b>	<b>14.534</b>	<b>36,1</b>	<b>26,4%</b>
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>1.095</b>	<b>4,6</b>	<b>1.700</b>	<b>4,2</b>	<b>55,3%</b>
<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>23.859</b>	<b>100,0</b>	<b>40.236</b>	<b>100,0</b>	<b>68,6%</b>

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi İşlem Sistemi/Aralık 2011

## Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Fransa'nın Yeri

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde, Türkiye'den özel faturalı ihracat dahil 1.074 milyon dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2010 yılının aynı dönemine kıyasla ihracat dolar bazında %20,9 oranında artmıştır. Aynı dönemde Fransa'ya deri ve deri mamulleri ihracatı ise % 22,7 oranında artışla 70,6 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Fransa ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

2011 Ocak-Eylül döneminde, Rusya Federasyonu 221,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile Türk deri ve deri mamülleri için birinci büyük pazar olurken, Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatında Rusya'nın payı %20,6 düzeyine gerilemiştir. İtalya % 10,2 pay ve 109,8 milyon dolar ihracat değeri ile 2. büyük pazar olurken, Almanya %9,2 pay ve 98,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar, Fransa %6,6 pay ve 70,6 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar ve İngiltere %4,5 pay ve 48 milyon dolar ile beşinci büyük pazar konumundadır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2010 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2011 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2010 / 2011 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	231.052.813	221.631.664	- 4,1	20,6
İTALYA	73.258.532	109.803.031	49,9	10,2
ALMANYA	73.629.972	98.694.257	34,0	9,2
FRANSA	57.542.901	70.502.597	22,5	6,6
İNGİLTERE	29.736.481	48.042.213	61,6	4,5
İRAK	33.270.347	46.391.027	39,4	4,3
HONG KONG	20.885.085	35.812.384	71,5	3,3
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	16.722.204	32.565.814	94,7	3,0
UKRAYNA	20.956.216	32.035.829	52,9	3,0
KAZAKİSTAN	34.340.421	31.425.545	- 8,5	2,9
İSPANYA	23.757.458	26.472.081	11,4	2,5
SUUDİ ARABİSTAN	21.341.067	23.134.379	8,4	2,2
HOLLANDA	18.769.778	18.831.265	0,3	1,8
BİRLEŞİK DEVLETLER	14.156.025	17.444.307	23,2	1,6
BULGARİSTAN	12.502.736	14.484.225	15,8	1,3
ROMANYA	15.431.091	13.763.538	- 10,8	1,3
BELÇİKA	8.353.355	12.979.832	55,4	1,2
AVUSTURYA	6.715.248	12.726.935	89,5	1,2
DANİMARKA	9.470.460	11.832.030	24,9	1,1
YUNANİSTAN	9.657.022	9.258.980	- 4,1	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	731.549.212	887.831.932	21,4	82,6
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	888.473.265	1.074.240.737	20,9	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	82,3	82,6		

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları Aralık 2011*

Önemli bir deri ve deri mamulleri ihracatçısı olan Türkiye'nin 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde 1,7 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulleri ithalatı da bulunmaktadır. İthalat 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %41,4 oranında artmıştır. Fransa, Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ithal ettiği ülkeler listesinde dokuzuncu sırada yer almaktadır.

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2011 Ocak-Eylül döneminde Çin'den ithalat, yılın ilk dokuz ayında %34,4 oranında artışla 474,5 milyon dolardan 637,7 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay, %36,9'dur.



İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde %35,7 oranında artmış ve 191,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay %11,1'dir.

İspanya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin üçüncü tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde %73,8 oranında artmış ve 107,7 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay bu dönemde % 6,2 olmuştur.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ</b>				
<b>İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2010 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2011 OCAK - EYLÜL</b>	<b>2010 / 2011 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
ÇİN	474.476.514	637.732.012	34,4	36,9
İTALYA	141.211.454	191.559.206	35,7	11,1
İSPANYA	61.983.720	107.704.353	73,8	6,2
VİETNAM SOSYALİST	76.721.123	97.405.273	27,0	5,6
ENDONEZYA	55.485.680	78.607.816	41,7	4,6
PAKİSTAN	66.231.139	63.120.325	- 4,7	3,7
HİNDİSTAN	37.522.462	44.656.517	19,0	2,6
MENEMEN SERBEST B	41.985.250	40.397.803	- 3,8	2,3
FRANSA	23.858.501	40.236.392	68,6	2,3
YUNANİSTAN	15.520.901	32.177.568	107,3	1,9
A.B.D.	8.554.175	27.881.862	225,9	1,6
İNGİLTERE	11.664.646	21.707.276	86,1	1,3
ALMANYA	13.806.171	21.035.432	52,4	1,2
BREZİLYA	11.196.797	19.181.326	71,3	1,1
SURİYE	5.699.563	17.236.468	202,4	1,0
BULGARİSTAN	6.041.062	14.130.981	133,9	0,8
İRAN	11.285.983	13.612.071	20,6	0,8
NİJERYA	7.304.580	12.772.023	74,8	0,7
ROMANYA	5.047.019	12.764.720	152,9	0,7
FİNLANDİYA	11.832.422	12.064.837	2,0	0,7
				-
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.087.429.162	1.505.984.261	38,5	87,3
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.220.342.335	1.726.001.944	41,4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	89,1	87,3		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - BİM / Aralık 2011

## VII. FAYDALI ADRESLER

### **T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

**Tel:** 00 33 1 45 25 29 63

**Fax:** 00 33 1 45 24 27 14

**Web:** [www.musavirlikler.gov.tr](http://www.musavirlikler.gov.tr)

**E-mail:** [paris@ekonomi.gov.tr](mailto:paris@ekonomi.gov.tr)

### **Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği**

**Tel:** (312) 468 24 39

**Web:** <http://www.missioneco.org/turquie/>

### **İstanbul Fransa Başkonsolosluğu**

**Tel:** (212) 334 87 30

**Web:** <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

### **Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)**

**Tel:** (212) 249 29 55

**Fax:** (212) 252 51 75

### **Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH (Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)**

**Tel:** 00 33 1 44 55 66 60

**Fax:** 00 33 144 55 66 66

**E-mail:** [secretariatufih@lamodefrancaise.org](mailto:secretariatufih@lamodefrancaise.org)

**Web:** <http://www.lamodefrancaise.org>

## VIII. KAYNAKÇA

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası,  
<http://www.trademap.org/>
- Country Briefings: France, The Economist,  
<http://www.economist.com/countries/France>
- Fransa Yatırım Ajansı  
<http://www.investinfrance.org/France/>
- Doing Business in France - French Social and Business Culture–  
Communicaid Group
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu, Ülke Masaları, Fransa.

*İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ*  
*AR & GE ve Mevzuat Şubesi*  
*Aralık 2011*