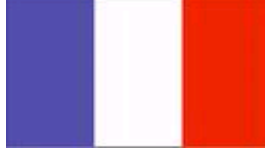


HAZIRGIYIM VE DERİ SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

FRANSA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

HAZİRAN 2013

2012 TRADEMAP / İTC VE
2013 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ
VERİLERİ İLE DERLENMİŞTİR

İÇİNDEKİLER

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Temel Göstergeler.....	4
Nüfus Yapısı.....	6
Ekonomi	6
Sanayi	7
Ulaşım	8
Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörü	9
Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Pazarı	10
Fransa Deri ve Deri Ürünleri Pazarı	13
Dağıtım Kanalları.....	14
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	15
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları.....	16
II. FRANSA DIŞ TİCARETİ.....	17
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	17
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	17
En Çok İthal Edilen Ürünler	18
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	19
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	20
III. FRANSA'NIN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ.....	21
Fransa'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	21
Fransa'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler	22
Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri.....	23
Fransa'nın Tekstil Dış Ticareti.....	23
IV. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE FRANSA'NIN YERİ .	25
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde Fransa'nın Yeri	25
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Fransa'nın Yeri.....	25
V. FRANSA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ	27
Fransa'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri	27
Fransa'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler.....	28
VI. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	30
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti	30
Türkiye'nin Genel Ticaretinde Fransa'nın Yeri.....	35
Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	36
Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ticaretinde Fransa'nın Yeri	41
Türkiye – Fransa Deri ve Deri Mamulleri Dış Ticareti	43
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Fransa'nın Yeri	46
VII. FAYDALI ADRESLER	49
VIII. KAYNAKÇA.....	50

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerini, yine güneyden İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa harita üzerinde 6 kenarlı bir çokgene benzer. Bu, kenarlardan ikisiyle kıtanın gövdesine, bir üçüncüsüyle İber Yarımadası'na bitişir. Geri kalan üç kenardan birisi Akdeniz'e, ikincisi Atlas Okyanusu'na, üçüncüsü ise bu Okyanus'un kenar denizi olan Manş Denizi'ne ve biraz da Kuzey Denizi'ne dayanır. Fransa'nın coğrafi konumu, deniz ve kara ulaşımının gelişmesine önemli kolaylık sağlamaktadır.

Ülke, Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17. yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18. ve 19. yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hâkimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgârlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu

yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışlar daha şiddetli geçer. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindedir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

Temel Göstergeler

Fransa dünyanın beşinci büyük ekonomisidir. Fransa özellikle havacılık ve uzay, nükleer sanayii, bina ve bayındırlık işleri, plastik sanayii, kozmetik sanayii, lüks eşya ve moda ile tarımsal ürünlerde önde gelmektedir. Fransa, 65 milyonu aşan nüfusu ve trilyon dolarlık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyeti
Başkenti	Paris
Yüzölçümü	643,427 km²
Nüfus	66 milyon (2012)
Ortalama Yaşam Süresi	81,6
Para Birimi	Euro (€)
Kişi Başına Milli Gelir (Satın Alma Paritesi)	\$ 35,500 (2012)
GSYH Büyüme Hızı	% 0,1(2012)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1,9 Sanayi % 18,3 Hizmet % 79,8
Faal İşgücü	29,6 milyon
İşsizlik Oranı	% 11 (2013 Nisan)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 3,8 Sanayi % 24,3 Hizmet % 71,8
Toplam İhracat	569,6 milyar \$ (2012)
Toplam İthalat	674,5 milyar \$ (2012)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makine, uçak, plastik, kimyasal ürünler, eczacılık ürünleri, demir ve çelik, içecekler.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makine ve ekipmanları, taşıt araçları, ham petrol, uçak, plastik, kimya.

Nüfus Yapısı

2012 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu yaklaşık 66 milyon düzeyindedir. Nüfusun %77,4'ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun % 16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %16,8'i 65 yaşın üzerinde, %64,7'si 15-64 yaş, %18,5'i ise 0-14 yaş aralığındadır.

Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen yine de 2012 yılı nüfus artış hızı %0,5 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olanlar gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da %4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 84, erkekler için 78 yaş civarındadır.

Ekonomi

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış; devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda

büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve %1,6 büyüme gerçekleşmiştir. Fransa ekonomisinde 2011 yılında ise %1,7 büyüme kaydedilmiştir.

Fransa ekonomisi 2012 yılında %0 büyürken, 2013 yılının ilk çeyrek döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre %0,4 daralmış bulunmaktadır.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2013 yılında %0 büyümesi veya %0,1 küçülmesi beklenmektedir, zira AB'de başta Yunanistan, İspanya ve İtalya olmak üzere aşırı borçlu ülkelerin odağında olduğu ekonomik ve siyasi kriz diğer AB ülkeleri gibi Fransa'yı da olumsuz etkilemektedir.

Fransa'da işsizlik oranı ise Mart ve Nisan aylarında % 11 seviyesinde kaydedilmiştir. Bu oranın 1998 yılından beri görülen en yüksek oran olduğu belirtilirken, işsizlik oranının yıl sonunda %11,2'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

Fransa genelinde perakende satışlarda ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre %0,6 düşüş kaydedilirken, Nisan ayında ise %2,5 artış meydana gelmiştir.

Fransa'nın henüz özellikle iş gücü alanında gerekli reformları gerçekleştirmemiş olması ve özel sektör üzerindeki yüksek vergi yükünün ekonomiyi daha da yavaşlattığı vurgulanırken, hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden daha fazla tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Sanayi

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile

dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

Ulaşım

31.840 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşımda da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 893.300 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 478 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük

kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörü

Bilindiği üzere Fransa, tekstil ve hazır giyim alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Fransa tekstil ve hazır giyim sektörleri, uluslararası ticaretteki dengelerin değişmesi ve zorlaşan rekabet koşullarının yanı sıra teknolojideki hızlı değişim, yeni yasal düzenlemeler ve sosyo-demografik değişimlerden de etkilenecek şekilde ayakta kalabilmek amacıyla kurumsal organizasyon, çalışanlarda istenen vasıf düzeyi, işin tanımı ve içeriği gibi alanlarda köklü değişikliklere gitmektedirler. Bu çerçevede, tasarım, araştırma, organizasyon aşamaları, hizmet ve pazarlama konuları Fransız tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

Fransa'da tekstil ve hazır giyim sektörleri diğer Avrupa ülkelerine göre genelde daha yüksek seyreden istihdam maliyetleri ve yüksek vergi oranlarından dolayı da olumsuz etkilenmekte ve rekabet gücünü yitirmektedirler. Son 10-12 yıllık dönemde tekstil ve hazır giyim sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil ve hazır giyim piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika-Mağrip bölgesi (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Avrupa Birliği ülkeleri arasında Fransa hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektörü, Almanya ve İngiltere'den sonra üçüncü sırada gelmektedir. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, son yıllarda ülke ekonomisinin durgun bir seyir izlemesinden olumsuz etkilenmektedir. Bunun yanı sıra global düzeydeki rekabetin fiyatlar üzerindeki etkisi nedeniyle de Fransa hazır giyim perakende sektörü durağan bir görünüm sergilemektedir.

Ülkede hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektörünü son yıllarda büyük miktarlardaki dağıtım, fiyat indirimleri ve zincir mağazaların kendi

markaları ile satışları şekillendirmektedir. Bütün sektörlerde olduğu gibi hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe de daha küçük olan bağımsız mağazalar, büyük zincir mağazalar, hipermarketler ve indirim mağazaları karşısında zor zamanlar geçirmekte ve pazar payı kaybetmektedirler. Bu durumun sebeplerinden birisi, büyük mağazaların daha uygun fiyatlarla ürünler sunabilmesidir. Söz konusu mağazalar, tedarikçilerinden büyük miktarlarda satın alım yaptıkları için pazarlık güçlerini kullanarak daha düşük fiyatlardan alım yapmaktadırlar.

Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Pazarı

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Hazırgiyim Pazarı' ile 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporlarından derlenen bilgilere göre, hazır giyim alt segmentleri arasında bayan hazır giyim hacim ve satış geliri olarak en büyük alt sektördür. Hazır giyim segmentinde en gözde ürün grupları kadınlar için "üstler" yani bluzlar, polo gömlekler ve pamuklu kazaklar olurken, erkekler için ise tişörtler, polo ve diğer gömleklerdir.

Yine aynı raporlara göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için hazır giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşme de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar hazır giyim pazarında markayı giysinin kalitesine, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

Fransa, hazır giyim tarzları açısından günlük giyimden lüks giyime kadar büyük çeşitlilik göstermektedir. Giyim tarzı olarak Fransızların büyük bölümü şartlar ne olursa olsun rahat giysiler ve denim pantolon tercih ederken, hava koşulları, yaş ve cinsiyetten bağımsız olarak kürk, suni deri ve naylon gibi bazı malzemeler pek tercih edilmemektedir.

Yazın giyilen temel giysiler erkekler için tişört, askılı tişört, denim pantolon, şort/bermuda, kadınlar içinse elbiseler olurken, kışın tercih edilen giysiler ise süveterler, montlar, denim pantolonlar ve kadınlar için ayrıca da eşarplardır.

Fransız tüketicisi için hazır giyim alışverişinde satın almayı tetikleyen motive edici unsurların başında indirim dönemleri gelmektedir. Hazır giyim alışverişlerinin önemli bölümü yaz ve kış sezonlarının indirim dönemleri sırasında olurken, sezon değişimlerinde de giysileri yeni sezona uygun hale getirmek için satın alma yapılabilmektedir. Ayrıca, kutlamalar ve özel günler (doğum günleri, düğünler, Noel, vb.) giyim ürünlerini yenileme ve satın alma için önemli sebepler arasında yer almaktadır. Son olarak ekonomik durum ve paranın varlığı (maaşların ödendiği aybaşı/sonu) da satın almaları artıran diğer bir unsur olarak göze çarpmaktadır.

Fransa hazır giyim ve konfeksiyon pazarında ürün grupları bazında pantolon ve şortlar önemli bir yer tutmaktadır. Yıllık 7,8 milyar € olarak tahmin edilen Fransa pantolon ve şortlar pazarının 2/3'lük bölümünü bayan pantolon ve şortları oluştururken, bayan pantolon ve şort ürün gamının büyük bölümünü günlük giyim oluşturmaktadır. Erkek pantolon ve şort ürün pazarının büyük bölümü ise formal ve klasik pantolonlardan oluşmaktadır. Bu ürün grubunda sosyal sorumluluk içeren etik üretim önem kazanmakta olup, tüketiciler fair trade kapsamında üretilen pamuklu kot pantolonlar ile organik pamukla üretilen ürünlere giderek artan biçimde ilgi göstermektedirler.

Fransa hazır giyim ve konfeksiyon pazarının diğer önemli bir segmenti de gömlekler ve bluzlar olup, bu ürün grubundan yıllık 4,3 milyar € tüketim yapıldığı tahmin edilmektedir. Ekonomik kriz, Fransız tüketicisini daha ucuz ürünlere yöneltmiş olup, gömlek ve bluz pazarının büyük bölümünü bayan ürünleri oluşturmaktadır. Bayan gömleklerinde doğal soft renklerin yanı sıra baskılı (çiçek, hayvan, soyut v.b.) parlak renkler de tercih edilmektedir. Ofis ve işyerlerinde giyilen gömleklerde renk, kesim ve dizayn, tüketici için fiyat ve markadan daha önemlidir.

Fransa tişört pazarı yıllık 2,8 milyar € olarak tahmin edilmektedir. Bu ürün grubunda da ekonomik sıkıntılar, Fransız tüketicisini daha ucuz ürünlere yöneltmektedir. Tişört ürün grubunda da bayanlar erkeklere göre daha fazla tüketim yapmakta ve tişörtleri sadece kot pantolonlarla değil, etek, mücevher ve diğer aksesuarlarla da kombin etmektedirler. Tişört Fransız kadınlarının

gardırobunda önemli bir yere sahiptir. Basic tipi nispeten daha ucuz tişörtler ise gençler arasında daha yaygındır.

Fransa iç giyim, uyku kıyafetleri ve çorap (bodywear) pazarı yıllık 4,4 milyar € tüketim hacmine sahip canlı bir pazardır. Fransa, AB içinde Almanya, İtalya ve İngiltere'den sonra en büyük 4. bodywear pazarıdır. Pazarın büyük bölümü kadın ürünlerinden oluşsa da, Fransız erkekleri de özellikle iç giyim tüketimine önem vermektedir. Fransa bodywear pazarının en büyük bölümünü iç giyim harcamaları oluştururken, bu ürün grubunu sırasıyla çoraplar ile gece kıyafetleri ve ev giysileri takip etmektedir.

Fransa bebek kıyafetleri pazarı yıllık yaklaşık 700 milyon € tüketim hacmine sahip ama hızla büyüyen canlı bir pazardır. Fransa bebek kıyafetleri pazarı AB içinde en önemli pazar olup, ülkenin doğurganlık ve nüfus artışında diğer AB üyelerinden daha yüksek oranlara sahip olması pazarı daha da canlı hale getirmektedir. AB'nin yıllık bebek kıyafetleri ithalatında Fransa'nın payı %23 olup, Fransa bu oran ile %22 paya sahip olan İngiltere ve %12 paya sahip olan İtalya'nın önünde en büyük paya sahip ülkedir. Fransız kadınlarının eskiye oranla daha ileri yaşlarda bebek sahibi olması da bebeklere harcanan parayı yukarı çekmektedir.

Fransa hazır giyim ve konfeksiyon pazarıyla ilgili hazırlanan diğer bir rapora göre ise Fransa'da giyim ve moda trendlerini eskiden beri daha çok kadın tüketiciler takip ederken, Fransız erkekler de son yıllarda görünüşlerine verdikleri önemin artmasına paralel olarak giyim ve moda daha çok önem vermekte ve son trendleri daha yakından takip etmektedirler. Başta 18-35 yaş aralığındaki çalışan genç kentli nüfus olmak üzere, erkek tüketiciler giderek daha fazla kendi giyim alışverişlerini kendileri yapmaktadırlar. Erkek tüketiciler, giyim alışverişi yapan kadınlara göre daha az fiyatla ve daha çok kaliteyle ilgilenmekte ve doğal olarak daha çok para harcamaktadırlar.

İnternet kullanımının yaygınlaşması ve özellikle genç nüfusun sosyal medyayı giderek daha fazla kullanması sonucunda online giyim ve aksesuar satışları da son dönemde hızla artmaktadır. Online satışların hızla artması ile birlikte Fransa'daki hazır giyim ve konfeksiyon perakende sektöründeki satışların %10'undan fazlası bu yolla yapılırken, sosyal medyanın da (facebook, twitter v.b.) satış kanalı olarak kullanılmaya başlanmasıyla online satışların payı gittikçe yükselmektedir. Uzaktan satış yöntemini seçen firmalar gün geçtikçe artmış ve Fransa'nın önemli hazır giyim firmaları da ürünlerini online ve katalog satışların yanısıra sosyal medya üzerinden de satışa sunmaya başlamışlardır.

Öte yandan online ve sosyal medya üzerinden yapılan satışların artmasında alışverişe vakit ayıramayan veya mağaza mağaza gezmeyi sevmeyen tüketicinin online alışverişi tercih etmesi kadar, internet alışverişi

sitelerinin ciddi indirimler ile promosyon ve kampanyalar düzenleyerek tüketicileri cezbetmesi de etkili olmaktadır.

Fransa Deri ve Deri Ürünleri Pazarı

Fransa, AB içinde en önemli deri ve deri ürünleri pazarları arasında yer almaktadır. Fransa deri sektörü, ham ve işlenmiş deri üretiminde AB ve dünya çapında önde gelen ülkelerden biri olmasına rağmen, deri konfeksiyon, saraciye ve ayakkabı gibi nihai deri tüketim ürünlerinde ise pazarın %80'i başta Asya ülkeleri menşeli ürünler olmak üzere ithal ürünlerden oluşmaktadır. Yerli deri ve deri ürünleri üretiminde son yıllardaki düşüşe paralel olarak oluşan boşluk giderek daha fazla Çin ve diğer Asya ülkeleri menşeli ürünlerle doldurulmaktaysa da üst kalite pahalı ürünlerde ise yerli üst kalite Fransız markaları (Louis Vuitton, Hermes, Chanel, Longchamp v.b.) ile İtalyan deri ürünlerinin hâkimiyeti devam etmektedir. Yarı işlenmiş / bitmiş deri segmentinde ise önemli üreticilerden biri olan Fransa, işlenmiş deri üretiminin büyük bölümünü ihraç etmektedir.

Fransa deri ve deri ürünleri pazarıyla ilgili diğer çarpıcı bir bilgi de dünya çapında üne sahip lüks Fransız deri ürünleri markaları başta Japonya, ABD ve Dubai gibi lüks tüketim iştahı yüksek pazarlar sayesinde ayakta dururken, Fransa'nın kendi pazarı ise ironik biçimde giderek daha fazla Çin ve diğer Asya ülkelerinde üretilen ürünlerin istilasına altına girmesidir. Üretimlerinin büyük bölümünü ihraç eden büyük lüks markalardan farklı olarak deri ve deri ürünleri sektöründe üretim yapan küçük ve orta ölçekli (KOBİ) Fransız firmaları ise daha çok iç piyasada Asya menşeli malları tercih etmeyen orta ve orta-üst kalite ürün müşterisi tüketicilere üretim yapmaktadırlar.

Fransa genelinde deri ve deri ürünleri tüketiminde en üst sırayı ayakkabı tüketimi almaktadır. Fransızların yıllık ayakkabı tüketimi 360 milyon çift ve perakende değeri 8,2 milyar € olarak hesaplanmaktadır. Bu rakamlarla Fransa, Almanya'dan sonra AB içinde ikinci büyük ayakkabı pazarıdır.

Fransa ayakkabı pazarının %51'ini günlük ayakkabılar oluştururken, işyerlerinde giderek daha çok günlük, casual ayakkabılar da giyilmektedir. Spor ayakkabılar pazarın %20'sini oluştururken, daha çok işyerlerinde ve ofislerde giyilen formal ayakkabılar %22, gece ayakkabıları ise yaklaşık %8 pazar payına sahiptir.

Fransa ayakkabı pazarında satılan ürünlerin %55'ini kadın ürünleri oluştururken, erkek ayakkabılarının payı %26,3, çocuk ayakkabılarının payı ise %18,8 düzeyindedir. Kadınların iş hayatındaki rollerinin artması, ayakkabı tüketimini de etkilerken, bir çok kadın tüketici hem ofiste hem hafta sonları giyebilecekleri şık ve kaliteli ayakkabıları tercih etmektedir. Erkekler ise ayakkabı alışverişlerini kadınlara göre daha fazla indirim dönemlerinde yapmaktadırlar.

Fransa deri ürünleri pazarının diğer önemli bir alt grubu bavul, çanta ve saraciye ürünleri olup, bu ürün segmentinde yıllık 1,65 milyar € değerinde tüketim hacmi mevcuttur. Bu ürün grubunda en büyük pay %43 ile bayan el çantalarına aitken, bavullar ise %20 paya sahiptir. Cüzdanlar, kartlıklar, cep telefonu kılıfları gibi ufak deri aksesuarları pazarın %16'sını oluştururken, kemerler ise %8 paya sahiptir. Evrak çantaları ise Fransa deri ürünleri pazarının %7'sini oluşturmaktadır.

2008-2009 döneminde ekonomik sıkıntılar Fransız halkının tüketim alışkanlıklarını da etkilemiş olup, deri ürünleri tüketimi de bu durumdan etkilenmiştir. Bu dönemde tatil ve seyahat harcamalarını kısan Fransızların bavul ve seyahat eşyası tüketimi azalırken, 2011-2012 döneminde tüketimin tekrar arttığı kaydedilmektedir.

Fransa deri ve deri ürünleri pazarının diğer önemli bir ürün grubu deri konfeksiyon olup, bu ürün grubunda yıllık 815 milyon € harcama yapıldığı tahmin edilmektedir. Fransa, İtalya, Almanya ve İngiltere'nin ardından AB içinde 4. büyük deri konfeksiyon pazarıdır. Öte yandan, son yıllarda deri konfeksiyon harcamalarındaki artış, ortalama giyim harcamaları artışının altında kalmaktadır, zira ekonomik sıkıntılar ve ağırlaşan hayat koşulları deri konfeksiyon ürünlerini nispeten lüks tüketim haline getirirken, Hindistan, Pakistan ve Çin gibi ülkelerden gelen ucuz ve düşük kalite ürünler de daha çok tercih edilmektedir.

Dağıtım Kanalları

Fransa dağıtım kanalları büyük departman mağazalarından küçük şahıs işletmelerine kadar çeşitlilik göstermektedir. Son yıllarda dağıtım kanalları Fransa'da ürün satmayı etkileyebilecek bazı değişimler geçirmektedir.

KOBİ konumunda bulunan ve Fransa'nın toptan ve perakende ticaretinin büyük çoğunluğunu kapsayan aile işletmeleri, indirimli fiyatlarla satış yapan hipermarketler ve büyük perakende zincirleri karşısında pazar kaybetmektedirler. Bunun yanı sıra posta ile yapılan satışlar, internet satışları ve zincir mağazaların satışları yüksek oranlarda büyümektedir.

Hazırgiyim perakende pazarı uzmanlaşmış zincir mağazalarının (Specialty Chains) kontrolündedir. Bu grupta yer alan büyük uzmanlaşmış mağazalar, (Large Specialized Stores) Fransa genelinde belirli bir sektörde bir çok ürünü bir arada rekabetçi fiyat seviyelerinde sunan mağazalardır.

Hipermarketler, minimum 2500 m² satış alanı bulunan mağazalar olarak tanımlanmaktadır. Bu mağazalar uygun fiyatlarla 25.000 ile 40.000 çeşit ürünü satışa sunarlar ve bunların 20.000-35.000 adeti gıda dışı olarak tanımlanan ürünlerdir. Genellikle banliyölerde kurulmuştur.

Süpermarketler ise hipermarketlerden biraz daha küçük olan mağazalara verilen isimdir. Süpermarketler 400 m² ile 2500 m² arasında satış alanı bulunan, toplamda 3000-3500 çeşit ürün satışı sunan ve bunlardan 1500 adete kadar olanları gıda dışı ürünlerden oluşan mağazalardır.

Çok katlı mağazalar (department store) ise süpermarketlerden daha küçük olmakla birlikte genellikle daha kaliteli ürünler satmaktadır. Bu mağazaları her bölümün ayrı yönetimi ve çalışanları olan ve farklı mallar satan büyük perakende satış mağazası olarak tanımlamak mümkündür. Son zamanlarda bu mağazalar orta ve üstü fiyatlı ürünler dışındaki alanlarda pazar payı kaybetmektedirler. Çok katlı mağazaların perakende giyim pazarındaki payları son yıllarda gerilemektedir.

Pazara Giriş ve Pazarlama

Fransa tekstil ve hazır giyim pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda bir kaçını seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilerle veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak üzerine kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere %30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine eklemeye yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirlere. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler. Şube açmanın üreticiye bir

çok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilme bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi de Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir. Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektedirler. Bu ayırımı özen göstermeniz beklenir.

İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılanaya kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırdaki tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

II. FRANSA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Fransa 2012 yılı itibariyle 1,2 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2012 yılında Fransa'nın genel ihracatı 569,6 milyar dolar, genel ithalatı ise 674,5 milyar dolar olarak geręekleŐmiştir. 2008 yılından 2012 yılına kadarki beş yıllık sũreęte Fransa'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir.

Tablodan da gũrũleceęi ũzere 2009 yılında tũm dũyayı etkileyen kũresel kriz, Fransa'nın dış ticaretinin kũçũlmesine yol aęmıŐtır. 2008 yılına gũre 2009 yılında Fransa'nın ihracatı %21,4 gerilerken, ithalatı %21,8 oranında kũçũlmũŐtũr. 2010 yılında Fransa'nın ihracatı %8,2, ithalatı ise %8,9 artmıŐken 2011 yılında daha dikkat çekici artıŐlar yaŐanmıŐtır. 2011 yılında Fransa'nın ihracatı %13,8, ithalatı ise %18 artmıştır.

İki yıl ũst ũste kaydedilen artıŐlardan sonra Euro bũlgesinde yaŐanan krizin de etkisiyle, 2012 yılında Fransa'nın ihracatı %4,6, ithalatı ise %6,4 oranında azalmıştır.

FRANSA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEğİŞİM %	İTHALAT	DEğİŞİM %
2008	616.466.849	-	717.058.665	-
2009	484.722.802	-21,4	560.805.714	-21,8
2010	524.325.218	8,2	610.658.852	8,9
2011	596.828.284	13,8	720.459.939	18,0
2012	569.572.593	-4,6	674.467.572	-6,4

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen ũrũnler

2012 yılında Fransa'nın en fazla ihraç ettiği ũrũnler Fasil 84 kapsamındaki nũkleer reaktũrler, kazanlar, makineler, Fasil 88'de yer alan hava ve uzay taşıtları ile bunların aksam ve paręaları, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar ile Fasil 30 kapsamındaki eczacılık ũrũnleridir. Sũz konusu ũrũnlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	64.697.866	11,4
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI	54.865.475	9,6
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	46.932.813	8,2
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	44.803.949	7,9
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	34.669.369	6,1
	TOPLAM	569.572.593	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İthal Edilen Ürünler

Fransa'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlar gelmektedir. Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasıl 85'de yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile Fasıl 88'de yer alan hava taşıtları ve uzay taşıtları diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	114.153.494	16,9
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	74.120.524	11,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	55.695.502	8,3
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	55.284.100	8,2
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI	31.572.104	4,7
	TOPLAM	674.467.572	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2012 yılı itibariyle Fransa'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Almanya'dır. Anılan dönemde Almanya'ya 92,4 milyar dolarlık ihracat yapılmışken Belçika, İtalya, İspanya ve İngiltere, Fransa'nın ihracatının yoğunluklu olarak yöneldiği diğer ülkelerdir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	97.805.644	92.391.868	-5,5	16,2
BELÇİKA	43.119.611	41.762.378	-3,1	7,3
İTALYA	47.895.742	41.462.075	-13,4	7,3
İSPANYA	42.908.419	38.167.362	-11,0	6,7
İNGİLTERE	39.022.972	37.951.421	-2,7	6,7
ABD	32.571.570	34.106.048	4,7	6,0
HOLLANDA	25.233.802	23.824.368	-5,6	4,2
ÇİN	18.764.752	19.385.177	3,3	3,4
İSVİÇRE	18.384.927	17.636.954	-4,1	3,1
RUSYA FED.	10.386.879	11.728.507	12,9	2,1
JAPONYA	9.092.731	9.492.681	4,4	1,7
TÜRKİYE	9.345.577	8.876.365	-5,0	1,6
POLONYA	9.414.153	8.674.478	-7,9	1,5
CEZAYİR	8.031.855	8.179.131	1,8	1,4
HONG KONG	6.131.726	7.678.687	25,2	1,3
SİNGAPUR	7.166.801	7.531.188	5,1	1,3
İSVEÇ	7.853.575	6.579.720	-16,2	1,2
BREZİLYA	5.570.525	5.949.790	6,8	1,0
FAS	6.011.908	5.179.463	-13,8	0,9
AVUSTURYA	5.316.379	4.747.083	-10,7	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	450.029.548	431.304.744	-4,2	75,7
DÜNYA TOPLAMI	596.828.284	569.572.593	-4,6	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Fransa'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %75,7'si yönelmiş durumdadır.

Türkiye Fransa'nın en fazla ihracat yaptığı 11. ülkedir. 2012 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 8,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2012 yılında Fransa'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, 128,4 milyar dolarlık ithalat ile Almanya gelmektedir. Belçika, İtalya, Hollanda ve İspanya bu ülkeyi takip etmektedir.

Türkiye, Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı 19. ülke olarak sıralanmaktadır. 2012 yılında Türkiye'den 6,3 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş olup Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ithalat 2011 yılına kıyasla %12,6 oranında azalmıştır.

Fransa'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	134.863.285	128.443.512	-4,8	19,0
BELÇİKA	79.182.428	74.843.380	-5,5	11,1
İTALYA	53.971.169	49.702.490	-7,9	7,4
HOLLANDA	52.990.174	48.656.206	-8,2	7,2
İSPANYA	46.320.112	43.454.616	-6,2	6,4
ABD	31.423.159	33.685.451	7,2	5,0
İNGİLTERE	35.866.295	33.563.329	-6,4	5,0
ÇİN	34.925.996	32.810.308	-6,1	4,9
İSVİÇRE	18.866.668	18.052.559	-4,3	2,7
RUSYA FED.	18.529.663	14.168.460	-23,5	2,1
POLONYA	11.226.997	10.385.861	-7,5	1,5
İSVEÇ	8.865.424	7.934.839	-10,5	1,2
ÇEK CUMHURİYETİ	8.646.251	7.584.279	-12,3	1,1
AVUSTURYA	7.173.042	7.319.330	2,0	1,1
İRLANDA	8.449.424	6.966.148	-17,6	1,0
SUUDİ ARABİSTAN	6.074.316	6.831.132	12,5	1,0
JAPONYA	7.941.002	6.726.355	-15,3	1,0
KAZAKİSTAN	7.125.842	6.717.100	-5,7	1,0
TÜRKİYE	7.173.968	6.270.819	-12,6	0,9
PORTEKİZ	6.752.718	6.213.826	-8,0	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	586.367.933	550.330.000	-6,1	81,6
DÜNYA TOPLAMI	720.459.939	674.467.572	-6,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. FRANSA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2008 – 2012 yılları arası beş yıllık dönemde Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde hem ihracat hem de ithalatta dalgalı bir seyir göze çarpmaktadır. Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2009 ve 2010 yıllarında peş peşe %13,1 ve %0,6 olarak azalmıőken, 2011 yılında %10,6 oranında bir artış kaydedilmiştir. Ancak 2012 yılında Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %6,4 düşmüştür.

Öte yandan Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı 2009 yılında %9,1 oranında azalmıőken 2010 ve 2011 yıllarında üst üste sırasıyla %2,7 ve %13,6 oranında artmıőtir. 2012 yılında ise Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %10,5 oranında azalmıőtir.

Değer olarak 2012 yılı sonunda Fransa'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 10,6 milyar dolar, ithalatı ise 23,5 milyar dolar olmuştur.

FRANSA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	11.821.690	-	24.739.718	-
2009	10.273.142	-13,1	22.477.624	-9,1
2010	10.212.503	-0,6	23.077.749	2,7
2011	11.294.123	10,6	26.220.349	13,6
2012	10.574.389	-6,4	23.467.671	-10,5

Kaynak: Trademap / ITC

2012 yılında dünyada en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleőtiren ilk 10 ülke içerisinde Fransa 23,5 milyar dolar ithalat değerı ve %8,3'lük pay ile beőtinci sırada yer almaktadır.

DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İTHALATÇILARI ARASINDA FRANSA - 2012			
	ÜLKE	İTHALAT - 1000 \$	% PAY
1	ABD	93.409.936	32,9
2	ALMANYA	38.004.321	13,4
3	JAPONYA	35.897.787	12,6
4	İNGİLTERE	25.929.037	9,1
5	FRANSA	23.467.671	8,3
6	İTALYA	16.039.718	5,6
7	HONG KONG	15.584.853	5,5
8	İSPANYA	14.230.956	5,0
9	HOLLANDA	11.542.892	4,1
10	KANADA	9.880.085	3,5
	İLK 10 ÜLKE TOP.	283.987.256	100,0
	DÜNYA TOPLAMI	437.015.856	153,9

Kaynak: ITC - Trademap

Fransa'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler

2012 yılı itibariyle Fransa'nın en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği ilk 10 ülke Çin, Belçika, İtalya, Almanya, İspanya, Bangladeş, Tunus, Hollanda, Hindistan ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	6.167.110	5.415.310	-12,2	23,1
BELÇİKA	3.343.594	2.934.746	-12,2	12,5
İTALYA	2.354.440	2.141.120	-9,1	9,1
ALMANYA	1.839.175	1.773.839	-3,6	7,6
İSPANYA	1.280.793	1.386.914	8,3	5,9
BANGLADEŞ	1.365.196	1.191.964	-12,7	5,1
TUNUS	1.221.782	1.056.243	-13,5	4,5
HOLLANDA	943.088	912.042	-3,3	3,9
HİNDİSTAN	1.149.337	863.981	-24,8	3,7
TÜRKİYE	1.040.243	853.695	-17,9	3,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	20.704.758	18.529.854	-10,5	79,0
DÜNYA TOPLAMI	26.220.349	23.467.671	-10,5	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Türkiye, 853,7 milyon dolarlık değer ve %3,6'lık pay ile Fransa'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği onuncu ülke konumundadır. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,9 oranında azalmıştır.

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2012 yılında Fransa'nın ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için dokuma kumaştan takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler olarak kazaklar ve süveterler, erkekler ve erkek çocukları için takım elbiseler, erkek ve erkek çocuklar için dokuma pantolon, ceket ve takım elbiseler, tişörtler ve fanilalar ile kadınlar ve kız çocukları için örme takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, etekler, pantolonlar olarak sıralanmaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ			
2012			
Birim 1000 \$			
DÖRTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	3.049.964	13,4
'6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	2.834.312	12,4
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETİ HARİÇ) :	2.147.734	9,4
6109	TIŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	2.010.475	8,8
'6104	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (ÖRME) (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	1.099.398	4,8
	FRANSA'NIN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	22.800.556	100,0

Kaynak: ITC - Trademap

Fransa'nın Tekstil Dış Ticareti

2009 yılında %24,2 oranında azalan Fransa tekstil ihracatı, 2010 yılında yükselişe geçerek %2,7 oranında artışla 4,8 milyar dolar olmuştur. 2011 yılında ise Fransa'nın tekstil ihracatı %10,2 oranında artarak 5,5 milyar dolara

ulaşmış ancak 2012 yılında %14,1'lik düşüş neticesinde 4,7 milyar dolara gerilemiştir.

Fransa'nın tekstil ithalatı ise 2009 yılında kaydedilen %24,9'luk düşüşün ardından 2010 ve 2011 yıllarında peş peşe %7,1 ve %14,3'lük oranlarda artmış ve 5,7 milyar dolara kadar yükselmiştir. 2012 yılında ise Fransa'nın tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %13,1 oranında azalarak 4,9 milyar dolara gerilemiştir.

FRANSA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
<i>Birim 1000 ABD \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	6.359.606	-	6.154.077	-
2009	4.819.483	-24,2	4.622.858	-24,9
2010	4.947.515	2,7	4.952.008	7,1
2011	5.453.540	10,2	5.661.124	14,3
2012	4.682.337	-14,1	4.922.258	-13,1

Kaynak: Trademap / ITC

IV. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE FRANSA'NIN YERİ

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde Fransa'nın Yeri

Dünya'nın en çok deri ihracatı yapan ülkeleri arasında Fransa 10,4 milyar dolar dolarlık ihracatı ile beşinci sırada yer almaktadır. Fransa'nın deri ihracatındaki payı %4,5 olarak hesaplanmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRAÇ EDEN İLK 10 ÜLKE				
Birim:1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	71.667.108	78.566.414	9,6	34,0
İTALYA	24.329.354	23.720.601	-2,5	10,3
HONG KONG	16.571.558	16.160.447	-2,5	7,0
VİETNAM	8.124.256	11.939.149	47,0	5,2
FRANSA	10.047.397	10.361.017	3,1	4,5
ALMANYA	9.066.504	8.323.526	-8,2	3,6
ABD	6.390.910	6.703.726	4,9	2,9
BELÇİKA	5.727.165	5.767.707	0,7	2,5
HOLLANDA	5.803.922	5.544.843	-4,5	2,4
HİNDİSTAN	5.130.342	5.069.047	-1,2	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	162.858.516	172.156.477	5,7	74,4
DÜNYA TOPLAMI	223.367.756	231.291.382	3,5	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Fransa'nın Yeri

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. Fransa, 11,8 milyar dolar değerindeki deri ürünleri ithalatı ile altıncı sırada yer almaktadır. Fransa'nın deri ithalatı 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla %2,4 oranında azalmış ve payı %5,3 olarak hesaplanmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHAL EDEN İLK 10 ÜLKE

Birim:1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ABD	36.376.546	38.665.199	6,3	17,2
HONG KONG	17.242.006	16.995.336	-1,4	7,6
ALMANYA	15.228.177	14.226.763	-6,6	6,3
İTALYA	14.795.788	13.105.132	-11,4	5,8
JAPONYA	11.644.363	12.753.661	9,5	5,7
FRANSA	12.091.271	11.807.058	-2,4	5,3
ÇİN	10.909.967	11.728.879	7,5	5,2
İNGİLTERE	9.399.732	9.620.956	2,4	4,3
RUSYA FED.	5.636.057	5.912.520	4,9	2,6
HOLLANDA	5.923.212	5.482.410	-7,4	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	139.247.119	140.297.914	0,8	62,4
DÜNYA TOPLAMI	220.862.863	224.711.665	1,7	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

V. FRANSA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

Fransa deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın önde gelen oyuncularından biridir.

FRANSA'NIN DERİ VE DERİ MAMULLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	7.624.175	-	10.367.715	-
2009	6.882.723	-9,7	9.278.090	-10,5
2010	7.892.572	14,7	10.235.455	10,3
2011	10.047.397	27,3	12.091.271	18,1
2012	10.361.017	3,1	11.807.058	-2,4

Kaynak: Trademap / ITC

Fransa deri ürünleri ithalatı 2012 yılında, 2011 yılına kıyasla %2,4 oranında azalarak 11,8 milyar dolar olurken, deri ürünleri ihracatı ise %3,1 oranında artarak 10,4 milyar dolara ulaşmıştır.

Fransa'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

2012 yılında Fransa'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 6,4 milyar dolar ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların Fransa'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı %54,3'tür. Fransa'nın ayakkabı ithalatı 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,7 oranında azalmıştır.

Fransa'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise %31,1 pazar payı ile saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda Fransa dünyadan 3,7 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %2,2 oranında artmıştır.

Fransa'nın yarı işlenmiş/bitmiş deri/işlenmiş kürk deri ithalatı ise 2012 yılında %4,1 düşüşle 595,3 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam deri ürünleri ithalatındaki payı %5'dir.

Fransa'nın deri giyim ve kürk giyim ithalatı ise 2012 yılında %10 azalarak 435,2 milyon dolara gerilemiştir.

Fransa'nın ham deri ve ham kürk ithalatı toplamı ise 165,9 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ürün grubunun payı %1,4'dür. İthalat değeri 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %8 artmıştır.

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan Fransa'nın 2011 ve 2012 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI (1000 \$)						
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012	TOPLAM DERİ'DE % PAY	Değişim
4101-4103	HAM DERİ	142.873	1,2	153.730	1,3	7,6%
4301	HAM KÜRK	10.642	0,1	12.130	0,1	14,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	153.515	1,3	165.860	1,4	8,0%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	574.960	4,8	549.198	4,7	-4,5%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	45.926	0,4	46.079	0,4	0,3%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	620.886	5,1	595.277	5,0	-4,1%
4203.10	DERİ GİYİM	367.410	3,0	326.938	2,8	-11,0%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	115.977	1,0	108.223	0,9	-6,7%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	483.387	4,0	435.161	3,7	-10,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	3.597.915	29,8	3.675.504	31,1	2,2%
64	AYAKKABI TOPLAMI	6.796.475	56,2	6.409.768	54,3	-5,7%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	12.091.271	100,0	11.807.058	100,0	-2,4%

Kaynak: Trademap - ITC

Fransa'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan Fransa'nın en büyük tedarikçisi İtalya'dır. Fransa, 2012 yılında, bu ülkeden 2,5 milyar doların üzerinde deri ürünü ithal etmiştir. İtalya'dan yapılan ithalat 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla %4 azalmış olmasına rağmen İtalya'nın Fransa deri pazarı içerisindeki payı %21,4 olarak hesaplanmaktadır.

Fransa'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği ikinci ülke Çin'dir. Fransa, Çin'den %3,1 gerileme ile 2,3 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. Çin'in payı %19,7 olarak kaydedilmiştir.

Fransa deri ve deri ürünleri pazarında etkili olan diğer ülkelerden Belçika %11,6, İspanya %8 ve Almanya %5,3 oranında pay almaktadır.

Türkiye, Fransa deri pazarında sadece %0,5 pay alabilmektedir. 2012 yılında 2011 yılına kıyasla Fransa'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı %14,6 oranında azalmış ve 62,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Aşağıdaki tabloda Fransa'nın en büyük 5 deri tedarikçisi ve Türkiye'nin 2012 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

FRANSA'NIN DERİ (41,42,43,64) İTHALAT RAKAMI				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN 5 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim:1000 \$</i>				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	2.632.614	2.528.091	-4,0	21,4
ÇİN	2.398.336	2.325.030	-3,1	19,7
BELÇİKA	1.462.397	1.374.077	-6,0	11,6
İSPANYA	967.447	944.037	-2,4	8,0
ALMANYA	563.354	622.269	10,5	5,3
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	8.024.148	7.793.504	-2,9	66,0
TÜRKİYE	73.457	62.732	-14,6	0,5
TOPLAM İTHALAT	12.091.271	11.807.058	-2,4	100,0

Kaynak: Trademap - ITC

VI. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin en fazla ticari ilişkide bulunduğu AB ülkelerinden biridir. İki ülke arasındaki genel dış ticaret hacmi (genel ihracat + ithalat) 2012 yılında 14,9 milyar dolar düzeyinde olmuştur. 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında Fransa, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı 8. ülke ve en fazla ithalat yaptığı 7. ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, Fransa lehine gelişim göstermektedir.

2012 yılında 152,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,2 milyar dolar ile %4,1'lik bir payı bulunmaktadır. 2011 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına kıyasla %13,1 oranında artarken, Fransa'ya ihracat %8,9 oranında azalmıştır. Bu durumda Fransa'nın Türkiye genel ihracatından aldığı pay, 2011 yılında %5 iken, 2012 yılında %4,1'e düşmüştür.

Fransa, Türkiye'nin ihracat yaptığı ülke içerisinde Almanya, Irak, İran, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya Federasyonu ve İtalya'nın ardından sekizinci sıradadır.

2013 yılının Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde, Türkiye genel ihracatı 2011 yılının ilk üç ayına kıyasla %5 oranında artarak 37,1 milyar dolar olmuş, Fransa'ya ihracat ise %0,7 oranında düşüşle 1,6 milyar dolara gerilemiştir. Genel ihracat artarken Fransa'ya ihracatın azalması, bu ülkenin Türkiye'nin genel ihracatındaki payının %4,5'den %4,2'ye gerilemesine yolaçmıştır.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2012 yılında 236,5 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, Fransa'dan yapılan 8,7 milyar dolarlık ithalatın payı, %3,7 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında 2011 yılına kıyasla Fransa'dan ithalat %6,1 oranında gerilemiştir ki; bu oran %1,8 olan genel ithalat düşüşünden daha büyük olmuştur. Bu durumda da Fransa'dan yapılan ithalatın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı azalmıştır.

Fransa, 2012 yılında Türkiye'nin ithalat yaptığı 238 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin, ABD, İtalya ve İran'ın ardından 7. sırada yer almaktadır.

2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise, Türkiye'nin Fransa'dan genel ithalatı 2012 yılının eş dönemine kıyasla %8,7 oranında azalmış ve 2 milyar dolar olmuştur. İlk üç aylık dönemde Türkiye'nin genel ithalatının %5 oranında artması dolayısıyla, Fransa'dan ithalatın genel ithalattaki payı %4'den %3,5'e gerilemiştir.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin dikkate değer bir yeri bulunmaktadır. 2012 yılında 14,9 milyar dolar olan Türkiye-Fransa dış ticaret hacminin 1 milyar ile %6,4'lük kısmını hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti oluşturmaktadır. Fransa Türk deri ve deri mamulleri için de önemli bir pazardır. 2012 yılında 1,6 milyar dolarlık Türkiye deri ve deri mamulleri ihracatının %4,5'lik kısmı Fransa'ya yapılmıştır.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticaretini, hazır giyim ve konfeksiyon ile deri-deri mamulleri ticaretiyle birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$						
	2011	2012	DEĞİŞİM	2012	2013	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - MART	OCAK - MART	%
FRANSA'YA İHRACAT	6.805.821.456	6.202.266.881	-8,9	1.581.299.198	1.569.572.931	-0,7
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.560.774.906	13,1	35.305.052.313	37.072.957.471	5,0
FRANSA'NIN PAYI %	5,0	4,1		4,5	4,2	
FRANSA'DAN İTHALAT	9.229.557.650	8.664.843.557	-6,1	2.240.823.314	2.044.759.691	-8,7
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.536.948.716	-1,8	55.933.751.146	58.756.899.294	5,0
FRANSA'NIN PAYI %	3,8	3,7		4,0	3,5	
FRANSA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.252.172.542	1.016.870.279	-18,8	277.464.728	290.668.883	4,8
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.770.359.158	0,8	3.900.584.900	4.259.154.697	9,2
FRANSA'NIN PAYI %	8,0	6,4		7,1	6,8	
FRANSA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	23.860.760	19.303.616	-19,1	4.863.973	5.283.050	8,6
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.447.702	-21,0	620.705.902	613.301.326	-1,2
FRANSA'NIN PAYI %	0,8	0,8		0,8	0,9	
FRANSA'YA DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI	93.811.451	71.534.723	-23,7	14.688.013	14.667.348	-0,1
TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI	1.479.273.951	1.605.069.073	8,5	343.316.000	400.679.000	16,7
FRANSA'NIN PAYI %	6,3	4,5		4,3	3,7	
FRANSA'DAN DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI	52.600.182	48.994.797	-6,9	11.536.314	13.330.135	15,5
TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI	2.178.324.096	2.141.643.072	-1,7	601.104.191	623.322.896	3,7
FRANSA'NIN PAYI %	2,4	2,3		1,9	2,1	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

* Deri ve deri ürünleri ihracat verileri ihracat kayıt rakamları kaynağıdır.

Türkiye'nin Fransa'ya genel ihracatı incelendiğinde, 2010 yılında 6,1 milyar dolar olan genel ihracatı 2011 yılında %12,4 oranında artarak 6,8 milyar dolara çıktığı ancak 2012 yılında ise %8,9 oranında düşerek 6,2 milyar dolara indiği görülmektedir. 2013 yılının ilk üç aylık döneminde ise ihracat düşüşünün ivmesi oldukça azalmış ve Fransa'ya yönelik ihracat kaybı %0,7 oranında olmuştur. Anılan dönemde Fransa'ya genel ihracat 1,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılından 2013 yılının Mart ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile Fransa arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	6.054.499.243		8.176.599.761	
2011	6.805.821.456	12,4	9.229.557.650	12,9
2012	6.202.266.881	-8,9	8.664.843.557	-6,1
2012 Ocak-Mart	1.581.299.198		2.240.823.314	
2013 Ocak-Mart	1.569.572.931	-0,7	2.044.759.691	-8,7

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Diğer yandan, 2010 yılında 8,2 milyar dolar olan Fransa'dan ithalatın değeri, 2011 yılında %12,9 oranında artarak 9,2 milyar dolara çıkmış ancak 2012 yılında ise %6,1 oranında düşerek 8,7 milyar dolara gerilemiştir.

2013 Ocak-Mart döneminde Fransa'dan ithalat %8,7 oranında azalarak 2 milyar dolar düzeyinde olmuştur. Her ne kadar ithalat düşüş oranı, ihracat düşüş oranından yüksek olsa da, iki ülke arasındaki ticaret Fransa lehinedir.

Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2012 yılında en fazla ihraç edilen mamullerin başında 8703 GTİP başlıklı binek otomobillerin geldiği görülmektedir. 8704 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 8708 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, 8702 GTİP başlıklı toplu halde yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve 8528 GTİP başlıklı monitörler, projektörler ve televizyon alıcı cihazları diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

Fransa'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun altısı, hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

Türkiye'nin Fransa'ya en fazla ihraç ettiği mamullerin bir listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	1.148.615.573	1.063.630.462	- 7	17,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	533.565.162	373.294.824	- 30	6,0
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	318.720.683	344.964.071	8	5,6
8702	10 VEYA DAHA FAZLA KİŞİ TAŞIMAYA MAHSUS (SÜRÜCÜ DAHİL) MOTORLU TAŞITLAR	240.122.194	250.774.536	4	4,0
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	237.882.075	229.016.599	- 4	3,7
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	234.359.189	200.024.728	- 15	3,2
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	185.539.394	177.978.811	- 4	2,9
802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	179.897.769	176.309.568	- 2	2,8
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	131.295.019	106.666.597	- 19	1,7
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	111.135.420	105.342.805	- 5	1,7
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	128.812.575	96.692.816	- 25	1,6
8516	ELEKTRİKLİ SU ISITICILARI, ELEKTROTHERMİK CİHAZLAR, ORTAM ISITICILARI, SAÇ VE EL KURUTUCULARI, ÜTÜLER	89.515.011	85.660.386	- 4	1,4
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	119.725.020	80.145.957	- 33	1,3
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FİŞLER, KU	23.757.002	71.588.247	201	1,2
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	76.547.914	69.362.604	- 9	1,1
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	63.184.876	68.301.492	8	1,1
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBE	54.140.912	65.520.265	21	1,1
8511	MOTORLARDA KULLANILAN ELEKTRİKLİ ATEŞLEME VEYA HAREKET ETTİRME TERTİBAT VE CİHAZLARI (ATEŞLEME-DİN	36.641.668	64.897.811	77	1,0
8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNALARI (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	63.283.343	63.106.949	- 0	1,0
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, PLAKA, ŞERİT, FİLM, FOLYE (GÖZENKSİZ)	67.868.387	62.619.576	- 8	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.044.609.186	3.755.899.104	- 7	60,6
FRANSA'YA GENEL İHRACAT		6.805.821.456	6.198.718.150	- 9	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		59	61		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye'nin Fransa'ya en fazla ithal ettiği ürünlerin birer listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
8802	HELİKOPTERLER, UÇAKLAR VB; UZAY ARAÇLARI (UYDULAR DAHİL), UZAY ARAÇLARINI FIRLATICI ARAÇLAR VE YÖRÜN	559.143.549	711.805.514	27	8,2
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	876.744.031	695.096.289	- 21	8,0
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ	635.247.354	510.576.048	- 20	5,9
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	358.566.218	317.238.899	- 12	3,7
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ KÜ	141.145.035	225.179.856	60	2,6
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM	123.356.403	221.766.205	80	2,6
7225	DİĞER ALAŞIMLI ÇELİKTE YASSI HADDE MAMULLERİ (GENİŞLİĞİ 600 MM.VEYA DAHA FAZLA)	245.081.604	183.942.900	- 25	2,1
102	CANLI BÜYÜKBAŞ HAYVANLAR (AT, EŞEK, KATIR VE BARDOLAR HARIÇ)	86.000.547	167.149.973	94	1,9
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	170.883.400	167.055.415	- 2	1,9
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	200.120.439	164.402.282	- 18	1,9
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	173.268.307	136.070.118	- 21	1,6
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	154.893.192	132.374.794	- 15	1,5
3904	VİNİL Klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	83.367.705	117.258.730	41	1,4
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FIŞLER, KU	121.207.722	103.485.148	- 15	1,2
8409	SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 84.07 VEYA 84.08 POZİSYONLARINDAKİ MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI	135.930.060	100.445.311	- 26	1,2
2909	ETERLER, ETER-ALKOLLER, ETER FENOLLER, FENOLLER, PEROKSİTLER VE BUNLARIN TÜREVLERİ	23.337.427	95.737.420	310	1,1
8421	SANTRİFÜJLER; SIVILARIN VEYA GAZLARIN FİTRE EDİLMESİNE VEYA ARITILMASINA MAHSUS MAKİNA VE CİHAZLAR	102.836.947	92.048.443	- 10	1,1
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	93.161.966	90.489.204	- 3	1,0
2711	PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HİDROKARBONLAR	27.364.570	86.227.018	215	1,0
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	107.607.002	85.671.852	- 20	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.419.263.478	4.404.021.419	- 0	50,8
FRANSA'DAN GENEL İTHALAT		9.229.557.650	8.664.843.557	- 6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		48	51		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

İki ülke arasındaki genel ticaret, ithal edilen ürünler detayında incelendiğinde ise, 8802 GTİP başlıklı diğer hava taşıtları ve uzay araçları, 8708 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, 8703 GTİP başlıklı binek otomobiller, 3004 GTİP başlıklı tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ve 7204 GTİP başlıklı dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları, 2012 yılında en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralandığı görülmektedir.

Türkiye'nin Genel Ticaretinde Fransa'nın Yeri

2012 yılında Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 239 ülkeye 152,6 milyar dolarlık ihracat ve yine 238 ülkeden 236,5 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. Fransa en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında Almanya, Irak, İran, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya Federasyonu ve İtalya'nın ardından sekizinci sıradadır. Fransa'ya 2012 yılında %9 düşüşle 6,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkenin Türkiye genel ihracatından aldığı pay %4,1'dir.

Fransa'nın Türkiye genel ihracatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	13.950.825.467	13.131.852.218	- 6	8,6
IRAK	8.310.129.576	10.830.199.284	30	7,1
İRAN	3.589.634.590	9.922.687.824	176	6,5
İNGİLTERE	8.151.430.057	8.701.239.210	7	5,7
B.A.E.	3.706.653.580	8.177.299.302	121	5,4
RUSYA FEDERASYONU	5.992.633.393	6.682.929.118	12	4,4
İTALYA	7.851.479.976	6.375.265.277	- 19	4,2
FRANSA	6.805.821.456	6.202.266.881	- 9	4,1
A.B.D.	4.584.028.933	5.614.821.803	22	3,7
İSPANYA	3.917.558.857	3.721.368.841	- 5	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	66.860.195.885	79.359.929.758	19	52,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	134.906.868.830	152.560.774.906	13	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	50	52		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

İthalat boyutunda ise, Fransa, Rusya Federasyonu, Almanya, Çin, ABD, İtalya ve İran'ın ardından yedinci büyük tedarikçi ülkedir. 2012 yılında Fransa'dan yapılan ithalat %6 oranında azalarak 9,2 milyar dolardan 8,7 milyar dolara gerilemiştir. Genel ithalatta Fransa'dan yapılan ithalatın payı %3,7 düzeyindedir.

Fransa'nın Türkiye genel ithalatında yerini gösteren tablolar aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	23.952.914.321	26.619.712.678	11	11,3
ALMANYA	22.985.566.776	21.399.672.372	- 7	9,0
ÇİN	21.693.335.513	21.295.430.767	- 2	9,0
A.B.D.	16.034.120.617	14.131.308.659	- 12	6,0
İTALYA	13.549.468.653	13.559.537.879	0	5,7
İRAN	12.461.532.358	11.964.612.626	- 4	5,1
FRANSA	9.229.557.650	8.664.843.557	- 6	3,7
İSPANYA	6.196.451.716	6.107.071.904	- 1	2,6
HİNDİSTAN	6.498.651.492	5.843.597.240	- 10	2,5
GÜNEY KORE	6.298.482.762	5.660.082.554	- 10	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	138.900.081.858	135.245.870.236	- 3	57,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	240.841.676.274	236.536.948.716	- 2	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	58	57		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Küresel ekonomik kriz sonrası 2011 yılında Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılına göre %7,8 oranında artarken, özellikle AB ekonomilerinde durgunluk görülen 2012 yılında %18,8 düşüş olmuştur. Türkiye'den Fransa'ya 2012 yılında 1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Fransa'nın payı da 2011 yılında %8 iken 2012 yılında %6,4'e inmiştir.

2013 Ocak-Mart üç aylık dönemde ise Fransa'ya %4,8 artışla 290,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiştir.

2010 yılından 2013 Mart ayı sonuna kadar Türkiye'nin Fransa ile hazır giyim ve konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE - FRANSA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	1.162.014.577		20.645.033	
2011	1.252.172.542	7,8	23.860.760	15,6
2012	1.016.870.279	-18,8	19.303.616	-19,1
2012 Ocak-Mart	277.464.728		4.863.973	
2013 Ocak-Mart	290.668.883	4,8	5.283.050	8,6

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında Fransa ithalat yapılan toplam 145 ülke arasında en fazla ithalat yapılan yirminci ülke pozisyonundadır. Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla oldukça küçük kalmaktadır. 2011 yılında %15,6 oranında artışla 23,9 milyon dolarlık ithalat yapılırken, 2012 yılında ise %19,1 düşüş ile 19,3 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Fransa'nın payı da 2012 yılı sonunda %0,8'dir.

2013 yılı Ocak-Mart döneminde ise Fransa'dan %8,6 artış ile 5,3 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında pay %0,9 olarak hesaplanmıştır.

2012 yılında Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamullerinin başında 6109 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %19,7'lük kısmını diğer bir deyişle yaklaşık beşte birini oluşturan bu ürünlerin ihracatı, 2011 yılına kıyasla %15 oranında azalarak 200 milyon dolara düşmüştür.

6110 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysiler, 6204 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezleri ve 6115 GTİP başlıklı külotlu ve şoset çoraplar diğer en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile bu ürün gruplarının toplam ihracattaki payları verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	234.359.189	200.024.728	- 15	19,7
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	131.295.019	106.666.597	- 19	10,5
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	111.135.420	105.342.805	- 5	10,4
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	128.812.575	96.692.816	- 25	9,5
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	119.725.020	80.145.957	- 33	7,9
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	76.547.914	69.362.604	- 9	6,8
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY)	68.910.983	61.131.300	- 11	6,0
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ)	55.851.242	50.204.559	- 10	4,9
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	51.602.525	42.378.419	- 18	4,2
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	48.147.878	25.755.270	- 47	2,5
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(Y)	17.961.141	25.508.441	42	2,5
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	37.645.419	24.789.606	- 34	2,4
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PIJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	26.998.874	18.772.288	- 30	1,8
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER (ÖRME)	16.564.170	14.395.448	- 13	1,4
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PIJ	21.200.051	13.317.675	- 37	1,3
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	13.304.203	9.062.708	- 32	0,9
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARI (ÖRME)	9.176.140	7.806.077	- 15	0,8
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PIJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VE	7.944.897	7.364.121	- 7	0,7
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	8.022.598	7.167.547	- 11	0,7
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR; PERDE VE YATAK FARBELALARI	7.314.225	6.662.527	- 9	0,7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.192.519.483	972.551.493	- 18	95,8
FRANSAYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.252.172.542	1.015.623.829	- 19	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		95	96		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

2012 yılında Türkiye'den Fransa'ya 6110 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysilerin ihracatı %19 düşüşle 106,7 milyon dolara, 6204 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, takım elbise, ceket ve benzeri giysilerin ihracatı %5 oranında azalarak 105,3 milyon dolara gerilemiştir. 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü ve tuvalet ve mutfak bezlerinin ihracatı %25 oranında azalarak 96,7 milyon dolar ve 6115 GTİP başlıklı külotlu ve şoset çorapların ihracatı %33 oranında azalarak 80,1 milyon dolara gerilemiştir.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, sadece bir ürün grubunda 6103 GTİP başlıklı erkek örme takım elbise, ceket, pantolon ve benzeri giysilerin ihracatında %42 oranında artış olurken, diğer ondokuz ürün grubunda ihracat %5 ile %47 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

6106 GTİP başlıklı bayan örme gömlek ve bluzlar 2012 yılında Fransa'ya ihracatı en yüksek oranlı azalan konfeksiyon ürünleri olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat, 2011 yılına kıyasla %47 oranında düşüşle değer bazında 48,1 milyondan 25,8 milyon dolara gerilemiştir.

Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin bu ülkeden en fazla ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinin başında 6204 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysiler ile 6110 GTİP başlığı altında yer alan örme kazak, süveter, hırka, yelek ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir.

2012 yılında Fransa'dan Türkiye'ye %15 düşüşle 6,4 milyon dolarlık 6204 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysi ve %12 düşüşle 1,7 milyon dolarlık 6110 GTİP başlığı altında yer alan örme kazak, süveter, hırka, yelek ve benzeri giysiler ithal edilmiştir. Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 6204 GTİP başlıklı giysilerin payı %33,2 ve 6110 GTİP başlıklı kazakların payı %8,6'dır.

%0,5 düşüş ile 1,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 6104 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, takım, ceket, pantolon, elbise, etek gibi giysi, %54 düşüş ile 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 6307 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar, %24 düşüş ile 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 6109 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri giysiler ve %7 düşüşle 837,5 bin dolarlık ithalat yapılan 6203 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon ve benzeri giysiler, Fransa'dan ithalatın diğer önde gelen kalemlerindedir.

2012 yılında Fransa'dan Türkiye'ye en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	7.576.083	6.407.242	- 15	33,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	1.890.638	1.656.163	- 12	8,6
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ	1.287.102	1.280.840	- 0,5	6,6
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	2.480.602	1.149.918	- 54	6,0
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GIYIM EŞYASI (ÖRME)	1.434.549	1.085.115	- 24	5,6
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY	904.644	837.519	- 7	4,3
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	419.550	775.380	85	4,0
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	902.334	569.309	- 37	2,9
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	1.245.698	538.480	- 57	2,8
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER (ÖRME)	159.813	400.746	151	2,1
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	517.940	390.109	- 25	2,0
6214	ŞALLAR, EŞARPLAR, FULARLAR, KAŞKOLLAR, PEÇELER, DUVAKLAR VB EŞYA	461.541	357.559	- 23	1,9
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	688.147	306.167	- 56	1,6
6215	BOYUN BAĞI, PAPYON VE KRAVAT	401.020	293.635	- 27	1,5
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	504.832	288.976	- 43	1,5
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	313.699	244.233	- 22,1	1,3
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZ	318.007	236.149	- 26	1,2
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR; PERDE VE YATAK FARBELALARI	54.175	224.680	315	1,2
6306	VAGON VE MAVNA ÖRTÜLERİ, TENTE VE DİŞ STORLAR; ÇADIR; KAYIKLARA, DENİZ VEYA KARA TAŞITLARINA MAHSUS Y	208.677	217.025	4,0	1,1
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(Y	20.881	214.561	928	1,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		21.789.932	17.473.806	- 20	90,5
FRANSA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI		23.860.760	19.303.616	- 19	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		91	91		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde 5 ürün grubunda ithalat artarken, 15 ürün grubunda ithalat azalmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamuller, 6103 GTİP başlıklı örme erkekler ve erkek çocuklar için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar, (%928 artış), 6303 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar ile perde ve yatak farbelaları (%315 artış), 6105 GTİP başlıklı erkekler için örme gömlekler (%151 artış) ve 6305 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvallardır (%85 artış).

Fransa'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ise, %57 düşüş görülen 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar, %56 düşüş görülen 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek – bluzlar, %54 düşüş görülen 6307 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar, ve %43 düşüş görülen 6205 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için dokuma gömleklerdir.

Türkiye'nin Hazır giyim ve Konfeksiyon Ticaretinde Fransa'nın Yeri

Türkiye, Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan en son istatistiklere göre, 412 milyar dolar tutarındaki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde %3,4'lük payı ile 6. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 293 milyar dolar değerinde dünya tekstil ticaretinde ise yine %3,7 payı ile 8. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası pazarlarda en önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından Fransa, "geleneksel" partnerlerden biridir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticaretine ilişkin 2012 yılı verilere göre, Fransa Almanya, İngiltere ve İspanya'nın ardından en fazla ihracat yapılan 4.ülkedir. 2012 yılında Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2011 yılına kıyasla %19 oranında azalarak 1 milyar dolara düşmüştür. Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %6,4'tür.

2012 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Fransa'nın konumunu gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	3.880.298.401	3.404.145.392	- 12	21,6
İNGİLTERE	2.033.868.915	2.191.205.313	8	13,9
İSPANYA	1.346.032.078	1.415.837.814	5	9,0
FRANSA	1.252.172.542	1.016.870.279	- 19	6,4
HOLLANDA	854.818.947	836.779.770	- 2	5,3
İTALYA	816.668.378	703.132.735	- 14	4,5
DANİMARKA	459.975.481	491.482.891	7	3,1
A.B.D.	429.435.769	448.641.495	4	2,8
IRAK	269.112.440	411.652.894	53	2,6
BELÇİKA	414.536.203	375.718.595	- 9	2,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	11.756.919.154	11.295.467.178	- 4	71,6
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.770.359.158	1	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	75	72		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Fransa, hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde Türkiye için oldukça önemli bir pazar olmakla birlikte, belli miktarda hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının da yapıldığı bir ülkedir. 2012 yılında Fransa'dan 19 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır.

İthalat 2011 yılına kıyasla %19 oranında azalmıştır. İthalat yapılan toplam 145 ülke arasında Fransa yirminci sıradadır. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde Fransa'dan yapılan ithalatın payı ise %0,8 düzeyindedir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında, Fransa'nın yerini gösteren istatistiki tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
	2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
ÜLKELER	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.172.225.399	860.924.681	- 27	34,4
BANGLADEŞ	691.917.960	541.101.720	- 22	21,6
İTALYA	152.037.073	139.202.844	- 8	5,6
HİNDİSTAN	180.221.152	105.181.056	- 42	4,2
MISIR	72.155.919	91.840.154	27	3,7
VİETNAM SOSYALİST	89.958.760	61.690.546	- 31	2,5
İSPANYA	61.519.625	55.574.185	- 10	2,2
PAKİSTAN	71.571.347	44.154.460	- 38	1,8
FAS	44.387.845	41.980.224	- 5	1,7
MERSİN SERBEST BÖ	24.283.301	41.014.937	69	1,6
ENDONEZYA	48.493.561	35.321.200	- 27	1,4
ALMANYA	41.034.277	35.140.546	- 14	1,4
SRI LANKA	74.905.246	34.262.618	- 54	1,4
KAMBOÇYA	27.486.185	34.109.963	24	1,4
ROMANYA	29.299.935	32.879.192	12	1,3
GÜRCİSTAN	20.755.348	31.713.856	53	1,3
BULGARİSTAN	30.173.371	31.026.709	3	1,2
PORTEKİZ	26.839.594	28.503.062	6	1,1
İNGİLTERE	25.605.783	25.108.406	- 2	1,0
FRANSA	23.860.760	19.303.616	- 19	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	2.908.732.441	2.290.033.975	- 21	91,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.447.702	- 21	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	92	92		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye – Fransa Deri ve Deri Mamulleri Dış Ticareti

Deri ve deri ürünleri açısından, Fransa Türkiye'nin beşinci büyük ihracat pazarıdır. 2012 yılında Türkiye'den Fransa'ya 71,5 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat bir önceki yıla göre %23,7 oranında azalmıştır. Aynı yıl Fransa'dan %6,9 düşüşle 49 milyon dolarlık da deri ve deri ürünü ithal edilmiştir. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi (ihracat+ithalat) 2012 yılında 120,5 milyon dolar olmuştur. Ticaretin gelişimi Türkiye lehinedir.

Diğer yandan, 2013 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den Fransa'ya 14,7 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2012 Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,1 oranında azalmıştır. Yılın ilk üç ayı içerisinde

Fransa'dan deri ve deri mamulleri ithalatı %15,5 oranında artışla 13,3 milyon dolar olmuştur.

Türkiye ile Fransa arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretinin seyri incelendiğinde, 2010 yılında 82,4 milyon dolar Fransa'ya deri ve deri mamulleri ihracatının, 2011 yılında %13,9 artışla 93,8 milyon dolara çıkarken, 2012 yılında ise %23,7 düşüş ile 71,5 milyon dolara düştüğü görülmektedir.

Diğer yandan, 2010 yılında 35,3 milyon dolar değerinde olan Fransa'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 2011 yılında %48,9 oranında artışla 52,6 milyon dolara çıkarken, 2012 yılında %6,9 düşüş ile 49 milyon dolara gerilediği görülmektedir. 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre Fransa'dan deri ve deri mamulleri ithalatı %15,5 oranında artışla 13,3 milyon dolar olmuştur.

Türkiye ile Fransa arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - FRANSA DERİ ve DERİ MAMULLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ ve DERİ MAMULLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ ve DERİ MAMULLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2010	82.383.265		35.331.931	
2011	93.811.451	13,9	52.600.182	48,9
2012	71.534.723	-23,7	48.994.797	-6,9
2012 Ocak-Mart	14.688.013		11.536.314	
2013 Ocak-Mart	14.667.348	-0,1	13.330.135	15,5

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye'den Fransa'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2012 yılında en fazla ihraç edilen ürün grubu deri giyim olmuştur. Deri giyim ürün grubundan 2012 yılında yapılan ihracat, 2011 yılına göre %24,9 oranında azalarak 27,9 milyon dolara gerilemiştir. 2012 yılında Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatında deri giyim ürün grubunun payı %39 olarak hesaplanmaktadır.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli kalemi olan kürk giyim ürün grubundan 2012 yılında yapılan ihracat, 2011 yılına göre %18,5 oranında azalarak 17,6 milyon dolara düşmüştür. Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatında kürk giyim ürün grubunun payı anılan dönem için %24,6 olarak hesaplanmaktadır.

2012 yılında Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatında saraciye eşyaları %14,3 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2011 yılına kıyasla saraciye ihracatı %110,7 oranında artışla 10,2 milyon doları bulmuştur. Bu ürün gruplarını takiben %32,1 düşüşle 7,6 milyon dolarlık ihracat yapılan ayakkabılar ve %53,1 düşüşle 5 milyon dolarlık ihracat yapılan yarı işlenmiş/bitmiş deriler, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir. Ayakkabıların Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatında payı %10,6 ve yarı işlenmiş/bitmiş derilerin payı %7'dir.

Aşağıdaki tabloda Fransa'ya deri ve deri ürünleri ihracatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistik veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI					
Birim: \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011/2012 DEĞİŞİM %
4101-4103	HAM DERİ	0	0	-	-
4301	HAM KÜRK	0	16.477	0,02	-
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	0	16.477	0,02	-
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	10.615.871	4.981.510	7,0	-53,1
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	4.004.800	3.189.439	4,5	-20,4
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	14.620.672	8.170.950	11,4	-44,1
4203.10	DERİ GİYİM	37.172.162	27.934.064	39,0	-24,9
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	21.638.314	17.624.539	24,6	-18,5
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	58.810.476	45.558.603	63,7	-22,5
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	9.220.082	10.211.138	14,3	10,7
64	AYAKKABI TOPLAMI	11.160.221	7.577.555	10,6	-32,1
TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		93.811.451	71.534.723	100,0	-23,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Türkiye'nin 2012 yılında Fransa'dan ithal ettiği deri ve deri mamullerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, ithalatın en büyük kaleminin %1,6 oranında artışla 20,5 milyon dolar değerinde ithalat yapılan saraciye eşyalarıdır. Ürün grubunun toplam ithalatta payı %41,7 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatında ikinci büyük ürün grubu ham deri ürün grubu olduğu görülmektedir. Bu ürün grubundan 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %5,3 oranında düşüşle 20,1 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Ham deri ürün grubu, Fransa'dan yapılan toplam deri ve deri ürünleri ithalatında %41 paya sahiptir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deriler ithalatın üçüncü önemli ürün grubudur. Bu ürün grubunda ithalat %34,9 oranında azalarak 4,2 milyon dolara gerilemiştir.

Aşağıdaki tabloda Fransa'dan deri ve deri ürünleri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistik veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI					
Birim: \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011/2012 DEĞİŞİM %
4101-4103	HAM DERİ	21.190.958	20.074.046	41,0	-5,3
4301	HAM KÜRK	0	0	0,0	-
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	21.190.958	20.074.046	41,0	-5,3
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	6.490.534	4.222.386	8,6	-34,9
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	1.066.163	1.065.878	2,2	0,0
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	7.556.697	5.288.264	10,8	-30,0
4203.10	DERİ GİYİM	1.014.326	1.055.261	2,2	4,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	843.553	668.504	1,4	-20,8
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	1.857.879	1.723.765	3,5	-7,2
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	20.121.344	20.451.343	41,7	1,6
64	AYAKKABI TOPLAMI	1.873.304	1.457.379	3,0	-22,2
TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI		52.600.182	48.994.797	100,0	-6,9

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Fransa'nın Yeri

2012 yılında Türkiye'den özel faturalı ihracat dahil 186 ülkeye 1,6 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2011 yılına kıyasla ihracat dolar bazında %9 oranında artmıştır. Fransa Türkiye'den deri ve deri mamulleri ihrac edilen ülkeler içinde Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya ve Irak'ın ardından beşinci büyük pazar konumundadır. 2012 yılında Türkiye'den Fransa'ya 71,5 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2011

yılına kıyasla %24 oranında azalmıştır. Fransa'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı %4,5'tir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMULLERİ				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	331.797.369	435.297.695	31	27,1
İTALYA	139.791.462	127.471.093	- 9	7,9
ALMANYA	127.116.680	105.698.449	- 17	6,6
IRAK	63.004.329	85.784.120	36	5,3
FRANSA	93.811.451	71.534.723	- 24	4,5
İNGİLTERE	66.189.176	63.085.368	- 5	3,9
UKRAYNA	50.375.109	57.255.061	14	3,6
HONG KONG	45.508.253	49.419.045	9	3,1
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	43.300.053	47.738.055	10	3,0
SUUDİ ARABİSTAN	31.304.780	43.380.251	39	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	992.198.662	1.086.663.859	10	67,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI	1.479.273.951	1.605.069.073	9	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	67	68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dünyanın önde gelen deri ve deri mamulleri ihracatçılarından biri olan Türkiye, aynı zamanda önemli bir deri ve deri mamulleri ithalatçısıdır. 2012 yılında Türkiye'ye 146 farklı ülkeden 2,1 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulü ithal edilmiştir. İthalat 2011 yılına kıyasla %2 oranında azalmıştır, ancak dolar bazında halen ihracattan yüksektir. Fransa, Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ithal ettiği 141 ülke içinde Çin, İtalya, İspanya, Vietnam, Hindistan, Endonezya ve Pakistan'ın ardından 8. tedarikçi durumundadır.

2012 yılında Fransa'dan Türkiye'ye 49 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ithal edilmiş, ithalat 2011 yılına kıyasla %7 oranında azalmıştır. Fransa'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatında payı %2,3 olarak hesaplanmaktadır.

2012 yılında Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ithalatının %35,5'lik bölümü Çin'den, %12'si İtalya'dan ve %6'sı İspanya'dan yapılmıştır. Çin'den

ithalat %4 oranında azalırken, İtalya'dan ithalat %1 oranında ve İspanya'dan ithalat %5 oranında düşmüştür.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMULLERİ				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	795.987.318	761.131.301	- 4	35,5
İTALYA	253.552.503	257.203.736	1	12,0
İSPANYA	134.435.517	128.134.294	- 5	6,0
VIETNAM SOSYALİST	114.827.908	127.334.506	11	5,9
HİNDİSTAN	60.790.614	100.107.031	65	4,7
ENDONEZYA	90.858.428	84.690.512	- 7	4,0
PAKİSTAN	79.999.678	72.830.899	- 9	3,4
FRANSA	52.600.182	48.994.797	- 7	2,3
MENEMEN SERBEST B	55.610.089	45.105.557	- 19	2,1
YUNANİSTAN	38.888.372	42.483.484	9	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.677.550.609	1.668.016.117	- 1	77,9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI	2.178.324.096	2.141.643.072	- 2	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77	78		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

VII. FAYDALI ADRESLER

T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: paris@ekonomi.gov.tr

Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği

Tel: (312) 468 24 39

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu

Tel: (212) 334 87 30

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH (Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

VIII. KAYNAKÇA

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası,
<http://www.trademap.org/>
- Country Briefings: France, The Economist,
<http://www.economist.com/countries/France>
- Fransa Yatırım Ajansı
<http://www.investinfrance.org/France/>
- Doing Business in France - French Social and Business Culture–
Communicaid Group
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu, Ülke Masaları, Fransa.

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

AR & GE ve Mevzuat Şubesi

Haziran 2013