

Halı
Pazarı Olarak

ALMANYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ VE HALI ŞUBESİ

ARALIK 2014

Halı Pazarı Olarak ALMANYA

İÇİNDEKİLER

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş	1
Temel Ekonomik Göstergeler	2
Nüfus Yapısı.....	4
Alman Sanayiinin Genel Görünümü.....	4
Ekonomi	5
II. ALMANYA HALI PAZARI VE PAZARA GİRİŞ.....	7
Almanya Halı Pazarı.....	7
Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama	8
III. ALMANYA’NIN DIŞ TİCARETİ	11
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	11
En Çok İhraç Edilen Ürünler	11
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	12
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	12
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	13
IV. ALMANYA’NIN HALI SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	15
Almanya’nın Makina Halısı Dış Ticareti.....	15
Makina Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya	16
Almanya’nın En Çok Makina Halısı İthal Ettiği Ülkeler.....	16
Almanya’nın El Halısı Dış Ticareti	17
El Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya.....	18
Almanya’nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler	18
V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	20
Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti	20
Türkiye – Almanya Toplam Halı Dış Ticareti	23
Türkiye’nin Halı İhracatında Almanya’nın Yeri	25
Türkiye’nin Halı İthalatında Almanya’nın Yeri.....	26
Türkiye- Almanya Makina Halısı Ticareti	27
Türkiye’nin Makina Halısı İhracatında Almanya’nın Yeri	28
Türkiye- Almanya El Halısı Ticareti.....	29
Türkiye’nin El Halısı İhracatında Almanya’nın Yeri.....	30
VI. FAYDALI ADRESLER.....	32
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	33

Halı Pazarı Olarak ALMANYA

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

82 milyonluk nüfusu ve yıllık 1,4 trilyon doları aşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi sonucu Avrupa'nın ortasındaki konumu daha güçlü duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya, sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit rol oynamıştır.

Almanya, 'G8' diye adlandırılan ve dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren topluluğun üyesidir (ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya). Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır.

Federatif bir devlet yapısına sahip olan Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır. Bu eyaletler Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

Almanya Federal Devleti iki ayrı meclisten oluşmaktadır. *Bundestag* (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. *Bundesrat* (Federal Konsey) ise senato mahiyetindedir, nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin 3 ila 6 temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri (Federal Konsey) de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 16'ıncı yüzyıla kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl ise, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar, çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 2,3 milyona ulaşmış durumdadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

Almanya Avrupa'nın en büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli gelirinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik ürünleri üreticilerindedir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Başkenti	Berlin
Yüzölçümü	357,021 km²
Nüfusu	81 milyon
Ortalama Yaşam Süresi	81 yıl
Para Birimi	Euro (€)
Kişi Başına Düşen GSYİH (s.a.p.)	44,540 \$
GSYİH Büyüme Hızı - 2013	% 0
İşsizlik Oranı - 2013	% 5
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1 Sanayi % 30 Hizmet % 69
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 2 Sanayi % 28 Hizmet % 70
Toplam İhracatı - 2013	1,5 trilyon \$
Toplam İthalatı - 2013	1,2 trilyon \$ (2013)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, kimyasal ürünler, demir-çelik, gıda, tekstil.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, gıda, demir-çelik, kimyasal ürünler, tekstil, hazır giyim.

Nüfus Yapısı

Güncel verilere göre Almanya'da 81 milyon kişi yaşamaktadır. Bu nüfusla Almanya AB'nin en kalabalık ülkesi unvanını elinde bulundurmaktadır. Toplam nüfusun %20,6'sı 65 yaşın üzerinde, %66,1'i 15-64 yaş, %13,3'ü ise 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun % 88'i şehirlerde ya da banliyölerde yaşamaktadır. Kilometrekarede 231 kişi yaşamaktadır. Almanya'da nüfusu 100 binin üzerinde olan 90 büyük şehir bulunmaktadır. Büyük şehirlerinden bazıları; Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt ve Köln'dür.

Almanya Federal İstatistik Dairesi'ne göre Almanya'da yaşlı ve genç nüfus arasındaki fark büyüyecektir. 2050 yılında nüfusun yarısından fazlası 48 yaşın üstünde, nüfusun üçte biri ise 60 yaşında ya da daha yaşlı olacaktır. Almanya'nın genel nüfusunun, diğer ülkelerden göçlere rağmen 2014 yılından itibaren azalması öngörülmektedir. Kadın başına 1,4 çocuk doğum oranı nedeniyle genç yaş grupları, örneğin 50 yaşına kadar olan nüfusun düşük seyredeceği tahmin edilmekte ve Almanya'da uzun yıllardan beri ölenlerin sayısının doğanlardan fazla olması, nüfusun azalmasındaki en büyük etken sayılmaktadır.

Şu an yönetimde olan Almanya Başbakanı Angela Merkel'in açıkladığı planları arasında, düşük doğum oranını yükseltmek ve doğum yapan kadınların çalışmaya devam etmelerini kolaylaştırmak için çocuk bakım merkezleri sayılarını hızlı bir biçimde arttırmak vardır. Ayrıca Almanya'da doğum yapan kadınlar son 12 ayda aldıkları ücretin belli bir oranını çalışmadan da alabilmektedir.

Alman Sanayiinin Genel Görünümü

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayii de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Sanayinin önemi eskiye oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almaktadır. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmektedir. Almanya'da çalışanların yaklaşık 10 milyonu sanayide istihdam edilmektedir. En önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv, elektroteknik, makina sanayii ve kimya sanayiidir.

Geleneksel sanayi kolları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayii gibi alanlarda son dönemlerde, pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti dolayısıyla büyük gerilemeler kaydedilmiştir. Buna paralel olarak örneğin ilaç sanayiinde olduğu gibi, Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla, mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiştir.

Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme

sağlamaktadır. Özellikle makina sanayii ve yan sanayide olduğu gibi gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) olarak tanımlanan yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmaktadır. Orta ölçekli işletmeler, 20 milyondan fazla kişiyi istihdam ederek açık arayla en büyük işveren konumundadır. Sanayinin “amiral gemisi” niteliği kazanmış olan makina sanayiinde, firmaların çoğunluğu 200’den az çalışan istihdam etmesine karşın, Alman makina sanayii, dünyanın ihtiyaç duyduğu makina donanımlarını en yüksek kalitede üretmektedir.

Çin ve Hindistan gibi Asya’nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmaktadır. Günümüzde hızlı büyüyen bu ülkeler, zengin ülkelerle aralarındaki farkı kapatacak rekabet avantajlarına sahiptir. Alman dış ticaret politikası da bu olguyu dikkate alarak şekillenmektedir. Nitekim uluslararası ticari bağlantılarını güçlendirmeden, Almanya’nın modern bir sanayi ülkesi olma konumunu koruması mümkün değildir. Aynı zamanda bu gelişme Almanya’nın önüne yeni zorluklar da çıkarmaktadır. Bu bağlamda Alman ekonomisi, ekonomi politikasının yanı sıra ücret artışlarının sınırlandırılması sayesinde rekabet gücünü artırmayı başarmıştır.

Ekonomi

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, AB’nin en büyük ulusal ekonomisi konumunda olup, yüksek alım gücüne sahip 82 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği’nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. Alman ekonomisinde ana rolü sanayinin lokomotifini olan yüksek ihracat gücü oynamaktadır. Diğer gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli hasılasının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya’nın yüksek ihracat ve dış ticaret rakamları, bu ülke ekonomisinin günümüzün ekonomik gerçeği olan küresel ticarete çoğu ülkeden daha yoğun bir şekilde yöneldiğini ve dünya ekonomisiyle daha fazla iç içe geçtiğini göstermektedir.

Küresel ekonomik ve finansal kriz nedeniyle 2009 yılı sonu itibariyle Alman ekonomisi % 4,7 küçülürken, 2010 yılında ise hızlı bir şekilde toparlanarak % 3,7 büyüme ile AB genelinde krizden ilk çıkan ülkelerin başında yer almıştır. Almanya 2011 yılını % 3 büyüme ile kapatırken, 2012 yılında ise yavaşlayarak ancak % 0,7 oranında büyümüştür.

Almanya ekonomisi 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçülürken, yılın ikinci çeyrek döneminde % 0,8, üçüncü çeyrek dönemde % 0,3 ve dördüncü çeyrek döneminde %0,4 büyüme

göstermiştir. 2013 yılı sonu itibariyle Almanya ekonomisi büyüme oranı %0,6 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'da işsizlik oranı 2014 yılı Ekim ayı itibariyle % 4,9 oranındadır.

Öte yandan, son aylarda nispeten durgun geçen ülke çapında perakende satışlar, 2014 yılı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,4, Ekim ayında ise % 1,7 oranında artış göstermiştir.

2014 yılı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 gerileyen ülkenin sanayi üretimi, Ekim ayında ise % 0,8 oranında artış göstermiştir.

II. ALMANYA HALI PAZARI VE PAZARA GİRİŞ

Almanya Halı Pazarı

Almanya dünyanın en önemli halı pazarlarından birisidir. Dünya halı ticaretine paralel olarak Almanya'nın da halı ithalatının büyük bölümü makine halısından oluşmakta olup, makine halısı ithalatının 2013 yılı toplam halı ithalatındaki payı % 85'in üzerindedir. Almanya, aynı zamanda Belçika'dan sonra İngiltere ile birlikte AB'nin önemli makine halısı üreticilerindedir.

Almanya'nın önemli halı pazarlarından biri olmasındaki tek etken Alman halkının yüksek alım gücü ve tüketimi olmayıp, aynı zamanda başta Hamburg ve Frankfurt limanları olmak üzere, Almanya'nın Avrupa halı pazarı için başlıca dağıtım merkezi olmasından ve ithal edilen halıların bir kısmının diğer Avrupa ülkelerine yeniden ihraç (re-export) edilmesinden kaynaklanmaktadır. Domotex başta olmak üzere büyük halı fuarları da ülkenin bu işlevini daha da önemli hale getirmektedir.

1998'de dünyanın en büyük halı ithalatçısı olan Almanya'nın halı ithalatı bu tarihten sonra belirgin bir durgunluğa girmiş ve halı ithalatında dünya birinciliğini ABD'ye kaptırmıştır. 2013 yılında ülkenin halı ithalatı yaklaşık 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşerek 2012 yılında kaydedilen % 16,6 oranındaki gerilemenin ardından % 1,1 oranında yükselmiştir.

ABD'de bulunan OTF (On The Frontier) adlı özel danışmanlık kuruluşunun yaptığı bir araştırmaya göre, Alman tüketicisi halı alırken genelde parlak renkler ile toprak/doğal tarzı tonları tercih etmektedir. Alman halı müşterisi genelde motif olarak çağdaş ve basit çiçek motiflerine rağbet etmekte, karmaşık çiçek desenlerini tercih etmemektedir.

Öte yandan, halının m² büyüklüğü Alman tüketicisi için daha az önem taşırken, dokuma kalitesi daha çok önem taşımaktadır. Alman halı pazarında fiyat önemli bir faktör olup, tüketiciler giderek fiyat unsurunu daha fazla önemsemektedirler.

Alman halı ve yer kaplamaları pazarıyla ilgili diğer önemli bir husus da, özellikle orta ve üst alım gücüne sahip eğitimli ve bilinçli kesimler başta olmak üzere Alman tüketicisinin, halı, yer kaplamaları ve ev tekstili ürünlerinde giderek daha fazla 'sürdürülebilir' yani çevreye ve doğal kaynaklara minimum zarar veren, üretimi esnasında ekolojik sisteme ve diğer canlılara saygı gösterilen ürünlere rağbet etmesidir. Bu noktada Kurumsal Sosyal Sorumluluk sahibi olduğunu tüketiciye ispat edebilen firmalara ve bu firmaların ürünlerine, bilinçli ve çevreye duyarlı Alman tüketicisi tarafından daha çok rağbet edilmektedir. Öte yandan, Almanya pazarına sunulan ürünlerin çevre ve ekoloji dostu yeşil ürünler olarak kabul edilebilmeleri için çevreye ve diğer canlılara minimum zarar ilkesi

kadar üretimlerinde maksimum enerji tasarrufu prensibine bağlı kalınması da büyük önem taşımaktadır.

Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama

Almanya pazarı, sanayileşmiş batı pazarları arasında en zorlu olanlarından birisidir. Yüksek alım gücü, geniş pazar potansiyeli, ithalatın kolaylığı, ithal mallardaki (özellikle de işlenmiş ürünlerde) yoğun artış gibi etkenler rekabet ortamını oldukça güçleştirmektedir. Bunun sonucu olarak da oldukça yıkıcı bir rekabet yaşanmaktadır. Almanya'da derinlemesine düşünülmüş, planlanmış ve yazılı hale getirilmiş bir ihraç pazarlama stratejisine gerek duyulur. Bu strateji, Alman pazarının çeşitli bölgesel farklılıklarını içeren, tek tip olmayan bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmak zorunluluğundadır.

Pazarlama için çok önemli olan bir nokta insanın gözünden kolaylıkla kaçabilir. Farklı bölgeler arasındaki tamamen farklı tüketim, yaşam ve farklı düşünce biçimlerinin varlığı, yabancı bir firmanın tüm mallarının dağıtım ve pazarlamasını tek firmaya vermesini engellemektedir. Genellikle yabancı firmalar, farklı bölgelerde çalışan ticari temsilcilikleri tercih etmektedir.

Temsilcilerin etkinlik alanları kesin olmamakla beraber, genellikle Alman Eyaletleri'nin sınırlarıyla belirlenir, bu arada ekonomik bölgeler de elbette göz önüne alınır. Federal Alman Eyaletleri'nin siyasi sınırları Almanya'nın ekonomik bölgeleriyle eş değildir. Ekonomik bölgeler daha çok endüstriyel etkinlikler, iş gücü, zanaat ve ticaretin yoğunluğuyla belirlenir. Genellikle Almanya'yı 4-6 farklı temsilcilik bölgesine bölme alışkanlığı olsa da, edinilen deneyimler bu temsilcilik bölgelerinin her firma için bireysel olarak belirlenmesinin daha doğru olduğunu göstermiştir. Çünkü bu bölgeler, teslimat programı ve hedef tüketici kitle gibi farklı faktörlere göre belirlenmektedir.

Yabancı üreticilerin Federal Almanya'daki belirli dağıtım kanallarını kullanmaları zorunlu değildir. Ürün satışları firmanın tercihiyle göre farklı yöntemlerle gerçekleştirilebilir. Örneğin:

- Geleneksel ithalat sektörü
- Toptancılar
- Doğrudan ithalat yapan toptancılar
- Perakende satış kurumlarının satınalma birlikleri
- Doğrudan ithalat yapan sanayi kurumları
- Tüccarlar ya da komisyonla çalışan temsilciler gibi araçlar.

İthalat yapan firmalar genellikle belirli ürünler ya da ülkeler üzerinde uzmanlaşırlar. Deneyimleri sayesinde bu tür ortaklar özellikle Alman pazarının kendine özgün koşullarını iyi tanımayan yabancı üreticilerin Almanya pazarına girişini kolaylaştırır. Bunun dışında ithal işlemleri perakendecilere, sanayiye ve el

sanatları üreticilerine satış yapan toptancılar tarafından da yürütülür. Toptancılar genellikle belirli bir ürün ya da belirli sektörler üzerinde yoğunlaşırlar. Buldukları bölgede güçlü olan toptancılardan yalnızca birkaçı tüm Almanya genelinde temsil edilmektedir.

Genellikle ithalat yapan firmalar risk alarak ithalat yaparlar. Bu nedenle üretim yapan yabancı firma, temsilcisinin fiyatlandırma politikasına karışamaz ve ürünün son olarak kime satıldığını bilemez. Bu tür ithalat firmaları üretici ile Almanya kapsamında ya da önceden belirlenmiş satış alanları için özel satış sözleşmeleri imzalar. Bu sözleşmeler ithalatçıya sözleşme kapsamındaki alan içinde imtiyazlar tanıyan özel ticaret düzenlemeleridir. Bu nedenle, bu sözleşme uyarınca farklı alıcıların bu imtiyazlı temsilcinin bölgesine ürün getirmeleri bu sözleşmeyle engellenmelidir. Yine de pazarda güçlü bir konumu olan ticari kuruluşlar, üretici ile doğrudan temasa geçmek isterler. Bu nedenle temsilci bu yeni iş anlaşmasının kurulmasında hiç bir emeği olmasa da komisyonunu isteyebilir. İmtiyazlı dağıtıcının belirli bir satış seviyesini tutturması gerekir. Üretici için mallarının imtiyazlı dağıtıcı tarafından satılması, satın alma, kredi ve ödeme gibi risklerin artması anlamına gelir. Bu nedenle temsilci seçiminde çok dikkatli olunması gerekir.

İthalatçıların ya da aracı satıcıların aldıkları komisyonlar genellikle söz konusu ürüne bağlıdır ve değişir. Bu komisyon ortalama tüketiciye perakende satış yoluyla ulaşan ürünlerde % 20, kullanıcı sektöre işlenmek üzere doğrudan ya da yarı işlenmiş ürün satıcıları aracılığı ile ulaşan mallarda % 25-33 arasındadır. Bu oranlar taraflar arasında her sektörün kendine özgü kuralları çerçevesinde belirlenir.

Alman tüketim malları sektöründe, doğrudan ithalat yapan perakendeciler, mağaza zincirleri, posta ile satış yapan kurumlar ve perakendeci satınalma birliklerinin, pazardaki konumları oldukça güçlenmiş bulunmaktadır. Almanya'ya ithal edilen tüketim mallarının % 50'sinin doğrudan ya da el değiştirerek bu tür ticari kurumlar aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığı bilinmektedir. Yine aynı kurumlar, kendi ürün spesifikasyonları doğrultusunda ve kendi isimlerini taşıyan ürünleri, yurtdışında üretmektedirler.

Ticari temsilcilerden sonra, bağımsız temsilciler denilen ve yabancı firmaların dağıtım ortağı olan firmalar da Almanya pazarında oldukça etkin bir şekilde faaliyet göstermektedirler. Almanya'da kendi dağıtım merkezleri olan, ancak ürünlerinin satışlarını kendi pazarlama elemanlarıyla yapmak istemeyen firmalar, bu tür bağımsız ticari temsilcilerle çalışırlar.

Bu temsilci başkaları adına kendisi hiç bir risk üstlenmeden mal satar. Bunun karşılığında da satış üzerinden komisyon alır. Bazı durumlarda bu temsilciye belirli bir ücret de ödenebilir. Eğer fatura karşılığında firma adına para tahsilatı yapıyorsa bu tahsilat için ve tediye makbuzu verme işlemini üstlenirse

de bu işlem için komisyon alır. Eğer ticari temsilciden firma adına yabancı bir pazara girmesi istenirse, bu işin kurulma aşamasında ortaya çıkabilecek beklenmedik masrafları ödemesi için kendisine önceden bir ödenek verilir.

Yapılan araştırmalar Almanya'daki sanayicilerin büyük bölümünün ticari temsilcilerle çalıştığını göstermektedir. Bu nedenle ticari temsilcilikler kendilerini temsil ettikleri firmayla birlikte bir rekabet ortamında bulmakta ve bunun gereği olarak da kendi satış teşkilatıyla ya da bir başka deyişle kendi mobil satış ekibiyle satışları yürütmeye çalışmaktadırlar. Brüt gelirleri tamamen performanslarına dayanan ticari temsilciliklerin bu alandaki verimliliği daha iyi, daha ucuz temsilcilik hizmeti sunmalarından ve farklı firmaları aynı anda temsil ettikleri için daha etkin olmalarından kaynaklanmaktadır. Yine de böyle bir ticari temsilcilikle çalışma kararını almadan önce şirket ve sektörde ürünle ilgili özel ve detaylı bir incelemenin yapılması gerekmektedir.

III. ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Almanya 2013 yılı itibariyle 2 trilyon 653 milyar dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2012 yılında genel ihracat 1,5 trilyon dolar ve genel ithalat 1,2 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya hâlihazırda Çin ve ABD'nin ardından dünyanın en büyük üçüncü ihracatçısı konumunda iken, en çok ithalat gerçekleŐtiren ölkeler arasında ABD ve Çin'in ardından yine üçüncü sırada yer almaktadır.

2009 ile 2013 yılları arasını kapsayan beş yıllık süreçte Almanya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

Almanya'nın Genel Dış Ticareti				
Birim: 1.000 \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	1.127.839.900		938.363.080	
2010	1.271.096.300	12,7%	1.066.816.800	13,7%
2011	1.482.202.274	16,6%	1.260.297.537	18,1%
2012	1.416.184.200	-4,5%	1.173.287.600	-6,9%
2013	1.458.646.978	3,0%	1.194.482.625	1,8%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

En Çok İhraç Edilen Ürünler

2013 yılında Almanya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fası 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fası 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri ve Fası 90'da yer alan optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol ayar alet ve cihazları ile tıbbi veya cerrahi cihazlar gibi ürünlerdir.

Almanya'nın 2013 yılında en fazla ihraç ettiği ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Almanya'nın En Çok İhrac Ettiği İlk 5 Ürün Grubu / 2013

Birim:	Fasıl	Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
	84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	247.281.175	250.608.010	1,3%	17,2%
	87	Motorlu Kara Taşıtları	235.480.277	243.790.286	3,5%	16,7%
	85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	138.536.071	142.827.412	3,1%	9,8%
	30	Eczacılık Ürünleri	67.844.612	74.930.427	10,4%	5,1%
	90	Optik Alet ve Cihazlar vb.	64.314.331	67.538.989	5,0%	4,6%
		Toplam İhracat	1.416.184.200	1.458.646.978	3,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

En Çok İthal Edilen Ürünler

Almanya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasıl 84 altında yer alan nükleer reaktörler, kazanlar ve makineler, Fasıl 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri ise diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

Almanya'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu / 2013

Birim:	Fasıl	Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
	27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	176.089.479	176.667.895	0,3%	14,8%
	84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	141.486.592	143.156.071	1,2%	12,0%
	85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	126.908.356	128.001.146	0,9%	10,7%
	87	Motorlu Kara Taşıtları	91.859.893	97.071.093	5,7%	8,1%
	30	Eczacılık Ürünleri	43.105.824	45.153.482	4,8%	3,8%
		Toplam İthalat	1.173.287.600	1.194.482.625	1,8%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2013 yılı verilerine göre Almanya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Fransa'dır. ABD, İngiltere, Hollanda ve Çin, Fransa'yı takip etmektedir.

Almanya'nın en çok ihracat yaptığı ilk on ülkeye toplam ihracatın % 57,8'i yönelmiş durumdadır. 2012 yılında, Almanya'nın en önemli on ihracat pazarından Fransa, Hollanda, Avusturya, İtalya ve Belçika'ya yönelik ihracat % 0,7 ile % 3,6 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer ülkelere yönelik ihracat ise % 0,4 ile % 6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Türkiye Almanya'nın en fazla ihracat yaptığı 14'üncü ülkedir. 2013 yılında Türkiye'ye yapılan ihracat % 10,7 oranında yükselmiş ve 28,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Almanya'nın En Çok İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Fransa	134.257.552	131.955.697	-1,7%	9,0%
ABD	112.085.666	117.840.331	5,1%	8,1%
İngiltere	89.287.968	94.647.256	6,0%	6,5%
Hollanda	91.193.828	90.594.810	-0,7%	6,2%
Çin	85.943.843	89.462.091	4,1%	6,1%
Avusturya	74.347.117	73.313.463	-1,4%	5,0%
İtalya	72.000.340	70.244.999	-2,4%	4,8%
İsviçre	63.372.377	63.625.421	0,4%	4,4%
Polonya	54.211.469	56.022.327	3,3%	3,8%
Belçika	57.296.538	55.230.402	-3,6%	3,8%
14 - Türkiye	25.910.047	28.693.266	10,7%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	833.996.698	842.936.797	1,1%	57,8%
Toplam İhracat	1.416.184.200	1.458.646.978	3,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2013 yılında Almanya'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Çin, Fransa, ABD, İtalya ve İsviçre Hollanda'yı takip eden ülkelerdir.

2013 yılında Almanya'nın en çok ithalat yaptığı on ülke arasında, Fransa, İsviçre, Belçika, Avusturya ve Polonya'dan yapılan ithalat sırasıyla % 0,4 ve % 10,3 oranlarında artış göstermiş, diğer ülkelerden gerçekleşen ithalat ise % 0,3 ile % 8 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Söz konusu dönemde ithalatın en çok düştüğü ülke % 8 oranında düşüş görülen İngiltere olmuştur.

Türkiye, % 1,4'lük payıyla Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 18'inci ülke olarak sıralanmaktadır. Almanya'nın Türkiye'den 2013 yılı içerisinde yaptığı ithalat 2012 yılına kıyasla % 5,7 oranında yükselmiş ve 16,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 10 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Almanya'nın En Çok İthalat Yaptığı İlk 10 Ülke / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Hollanda	111.028.780	106.688.347	-3,9%	8,9%
Çin	100.675.769	98.725.258	-1,9%	8,3%
Fransa	83.240.680	84.268.914	1,2%	7,1%
ABD	66.556.879	66.383.922	-0,3%	5,6%
İtalya	63.205.797	62.787.643	-0,7%	5,3%
İsviçre	49.491.331	51.945.479	5,0%	4,3%
İngiltere	55.936.332	51.474.883	-8,0%	4,3%
Belçika	49.318.904	49.526.409	0,4%	4,1%
Avusturya	47.618.108	48.074.073	1,0%	4,0%
Polonya	43.055.606	47.490.628	10,3%	4,0%
18 - Türkiye	15.403.767	16.277.809	5,7%	1,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	670.128.186	667.365.556	-0,4%	55,9%
Toplam İhracat	1.173.287.600	1.194.482.625	1,8%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

IV. ALMANYA'NIN HALI SEKTÖRÜ DİŐ TİCARETİ

2008 ile 2013 yılları arasında Almanya'nın halı ticaretine bakıldığında; ihracatta 2009 ve 2012 yıllarında sırasıyla % 3,2 ve % 7,5 oranında azalma görülürken, 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla % 3,6 ile % 11,2 oranında artış görülmektedir. 2013 yılında ise Almanya'nın halı ihracatı % 5,5 oranında gerilemiş ve yaklaşık 670 milyon Dolar değerinde kaydedilmiştir.

Söz konusu dönemde Almanya'nın halı ithalatı da benzer bir şekilde 2010 ve 2012 yıllarında sırasıyla % 0,3 ve %16,6 oranlarında azalmış ve 2009 ve 2011 yıllarında ise ithalatta % 14,9 ve % 7,6 oranlarında artış görülmüştür. 2013 yılında ise Almanya'nın halı ithalatı %1,1 oranında yükselerek 1,3 milyar Dolar değerinde kaydedilmiştir.

2008 ve 2013 yılları arasındaki dönemde Almanya'nın halı ticaretine ilişkin verileri içeren tablo aşağıda görülmektedir.

Almanya'nın Halı İhracatı ve İthalatı				
Birim: 1.000 \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2008	685.872		1.267.074	
2009	664.244	-3,2%	1.456.101	14,9%
2010	688.055	3,6%	1.452.381	-0,3%
2011	765.336	11,2%	1.562.040	7,6%
2012	708.126	-7,5%	1.303.010	-16,6%
2013	669.528	-5,5%	1.316.767	1,1%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

Almanya'nın Makina Halısı Dış Ticareti

Almanya'nın makina halısı ihracatı da genel halı ihracatına benzer bir eğilim göstermektedir. 2009 ile 2013 yılları arasındaki beş yıllık süreçte bakıldığında 2012 yılında makine halısı ihracatı % 8,7 ve 2013 yılında ise % 3,5 oranında azalmış, 2010 ve 2011 yıllarında ise ihracatta % 7,4 ve % 15 oranlarında artışlar görülmüştür.

Makina halısı ithalatına baktığımızda ise 2012 yılında % 17,9 oranında gerileyen halı ithalatında, 2010, 2011 ve 2013 yıllarında ise sırasıyla % 8,8, % 13,2 ve % 7,2 oranlarında artış kaydedilmiştir. 2013 yılında Almanya'nın makine halısı ithalatı 1,1 milyar Dolar değerinde kaydedilmiştir.

Almanya'nın Makine Halısı İhracatı ve İthalatı

Birim: 1.000 \$

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	512.469		980.207	
2010	550.435	7,4%	1.066.337	8,8%
2011	632.792	15,0%	1.207.170	13,2%
2012	577.928	-8,7%	990.993	-17,9%
2013	557.743	-3,5%	1.062.411	7,2%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

Makina Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya

Dünya genelinde yaklaşık 12,6 milyar dolarlık bir hacme sahip toplam makine halısı ithalatına ilişkin olarak hazırlanan ve aşağıda sunulmakta olan tablodan da görülebileceği üzere; Almanya % 8,5'lik payıyla, ABD ve İngiltere'nin ardından dünyanın üçüncü en büyük makina halısı ithalatçısı olarak sıralanmaktadır.

Dünya Makine Halısı İthalatçıları Arasında Almanya'nın Yeri / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
ABD	1.761.722	1.866.541	5,9%	14,9%
İngiltere	1.032.094	1.104.297	7,0%	8,8%
Almanya	990.993	1.062.411	7,2%	8,5%
Kanada	802.939	810.650	1,0%	6,5%
Japonya	655.245	614.096	-6,3%	4,9%
Fransa	451.504	456.698	1,2%	3,6%
Avustralya	403.730	433.902	7,5%	3,5%
Hollanda	350.439	338.780	-3,3%	2,7%
Suudi Arabistan	289.334	329.012	13,7%	2,6%
Rusya Federasyonu	283.738	279.489	-1,5%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	7.021.738	7.295.876	3,9%	58,1%
Toplam İthalat	11.808.340	12.546.971	6,3%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

Almanya'nın En Çok Makina Halısı İthal Ettiği Ülkeler

Almanya'nın en fazla makina halısı ithalatı yaptığı ilk beş ülke ve payları; Belçika (% 24,8), Hollanda (% 19,2), Türkiye (% 8,9), Çin (% 8,8) ve İsviçre (% 7,7) olarak sıralanmaktadır.

2013 yılı itibariyle ithalat rakamları ve ithalat yapılan ülkelerin payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Almanya'nın En Çok Makine Halısı İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Belçika	269.695	263.947	-2,1%	24,8%
Hollanda	193.320	203.937	5,5%	19,2%
Türkiye	58.578	94.410	61,2%	8,9%
Çin	91.025	92.965	2,1%	8,8%
İsviçre	74.225	81.764	10,2%	7,7%
Hindistan	64.142	69.049	7,7%	6,5%
Avusturya	44.375	44.236	-0,3%	4,2%
Çek Cumhuriyeti	34.871	40.493	16,1%	3,8%
Mısır	40.244	38.557	-4,2%	3,6%
Danimarka	23.087	24.751	7,2%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	893.562	954.109	6,8%	89,8%
Toplam İthalat	990.993	1.062.411	7,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

Türkiye, yukarıdaki tablodan da görüldüğü üzere Almanya'nın makina halısı ithalatında üçüncü sırada yer almaktadır. 2013 yılında Almanya, Türkiye'den % 61,2 gibi önemli bir oranda yükselişle 94,4 milyon dolar değerinde makina halısı ithal etmişken, Türkiye'nin Almanya'nın makine halısı ithalatındaki payı % 8,9 olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın El Halısı Dış Ticareti

Almanya'nın el halısı ihracatında 2009 yılından 2013 yılına kadar geçen 5 yıllık süreçte, özellikle 2011 yılında kaydedilen % 99 oranındaki artış dikkat çekicidir.

2013 yılında Almanya'nın el halısı ihracatı % 9,3 oranında yükselmiş ve 81,4 milyon Dolar değerinde kaydedilmiştir.

Almanya'nın El Halısı İhracatı ve İthalatı

Birim: 1.000 \$

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	51.610		208.832	
2010	46.934	-9,1%	184.466	-11,7%
2011	93.400	99,0%	218.035	18,2%
2012	74.473	-20,3%	164.111	-24,7%
2013	81.381	9,3%	160.287	-2,3%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

Almanya'nın el halısı ithalatı rakamları incelendiğinde ise ihracata benzer bir eğilim görülmektedir. 2009-2013 yılları arasında el halısı ithalatı genelde azalma eğiliminde olup, sadece 2011 yılında ithalatta % 18,2 oranında artış

kaydedilmiştir. 2013 yılında ise Almanya'nın el halısı ithalatı % 2,3 oranında azalışla 160 milyon Dolar değerinde kaydedilmiştir.

El Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya

Almanya dünya el halısı ithalatından aldığı % 11 oranında pay ile dünyanın en fazla el halısı ithalatı yapan ülkesi olan ABD'nin ardından ikinci sırada yer almaktadır.

2013 yılında Amerika Birleşik Devletleri 420,5 milyon dolar el halısı ithal ederken, Almanya 160,3 milyon dolarlık el halısı ithalatı yapmıştır.

Dünya El Halısı İthalatçıları Arasında Almanya'nın Yeri / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
ABD	392.910	420.462	7,0%	28,8%
Almanya	164.111	160.287	-2,3%	11,0%
Türkiye	108.298	105.026	-3,0%	7,2%
Birleşik Arap Emirlikleri	41.254	84.909	105,8%	5,8%
İngiltere	69.718	67.527	-3,1%	4,6%
Japonya	70.493	66.112	-6,2%	4,5%
İsviçre	35.178	38.261	8,8%	2,6%
Kanada	42.174	37.891	-10,2%	2,6%
İtalya	38.391	33.693	-12,2%	2,3%
Fransa	36.621	32.814	-10,4%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	999.148	1.046.982	4,8%	71,8%
Toplam İthalat	1.439.449	1.458.055	1,3%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

Almanya'nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler

Almanya'nın 2013 yılı el halısı ithalatının % 33,3'ünü İran, % 32,8'ini Hindistan, % 10,2'sini Nepal ve % 9,1'ini Pakistan oluşturmaktadır.

2013 yılında Almanya'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği el halısı ithalatı ise 8,7 milyon dolar olarak kayda geçmiş olup Türkiye Almanya'nın en çok el halısı ithalatı yaptığı ülkeler arasında beşinci sırada yer almaktadır. Söz konusu dönemde Türkiye'nin payı % 5,4 olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
İran	49.138	53.342	8,6%	33,3%
Hindistan	59.041	52.531	-11,0%	32,8%
Nepal	20.789	16.338	-21,4%	10,2%
Pakistan	14.626	14.562	-0,4%	9,1%
Türkiye	7.793	8.734	12,1%	5,4%
Fas	3.204	3.629	13,3%	2,3%
Hollanda	640	1.968	207,5%	1,2%
Çin	1.247	1.889	51,5%	1,2%
Afganistan	1.975	1.305	-33,9%	0,8%
Sri Lanka	352	881	150,3%	0,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	158.805	155.179	-2,3%	96,8%
Toplam İthalat	164.111	160.287	-2,3%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2014

V. TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti

Almanya, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olmasının yanı sıra en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülkedir. Yoğun ticari ilişkide bulunan bu ülkeye 2013 yılında 13,7 milyar dolarlık ihracat ve bu ülkeden 24,2 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır.

2013 yılında 152 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 13,7 milyar dolar ile % 9'luk payı bulunmaktadır. 2013 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2012 yılına kıyasla % 0,4 oranında azalırken, Almanya'ya ihracat % 4,4 oranında artmış ve Almanya'nın Türkiye'nin genel ihracatındaki payı % 8,6'dan % 9'a yükselmiştir.

2014 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ihracatı 131,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, Almanya'ya yapılan ihracat ise yaklaşık 12,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Ülkemizin genel ihracatı 2014 yılının Ocak-Ekim dönemine bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 5,6 oranında, Almanya'ya yönelik ihracat ise % 14 oranında artış kaydetmiştir.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticaretini halı ticareti ile birlikte değerlendiren tablo aşağıda yer almaktadır.

Türkiye - Almanya Dış Ticaret Rakamları						
Birim: \$						
Yıllar	2012	2013	Değişim	2013 Ocak-Ekim	2014 Ocak-Ekim	Değişim
Genel İhracat	152.461.736.556	151.802.637.087	-0,4%	124.426.552.276	131.391.576.661	5,6%
Almanya'ya İhracat	13.123.904.630	13.696.842.428	4,4%	11.175.609.512	12.745.003.701	14,0%
Almanya'nın Payı	8,6%	9,0%		9,0%	9,7%	
Halı İhracatı	1.997.285.537	2.187.814.206	9,5%	1.756.693.663	1.910.431.015	8,8%
Almanya'ya Halı İhracatı	99.130.842	108.422.559	9,4%	83.561.143	101.208.010	21,1%
Almanya'nın Payı	5,0%	5,0%		4,8%	5,3%	
Genel İthalat	236.545.140.909	251.661.250.110	6,4%	207.108.000.126	199.002.666.450	-3,9%
Almanya'dan İthalat	21.400.613.808	24.182.421.733	13,0%	19.572.845.917	18.280.820.900	-6,6%
Almanya'nın Payı	9,0%	9,6%		9,5%	9,2%	
Halı İthalatı	176.995.255	184.563.409	4,3%	155.185.052	148.482.982	-4,3%
Almanya'dan Halı İthalatı	5.208.957	5.481.736	5,2%	4.661.122	3.650.895	-21,7%
Almanya'nın Payı	2,9%	3,0%		3,0%	2,5%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

İthalat mercek altına alındığında, 2013 yılında Türkiye genel ithalatı % 6,4 oranında yükselişle 252 milyar dolara ulaşırken, Almanya'dan yapılan ithalat 2012 yılına kıyasla % 13 oranında artış kaydetmiş ve 24,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2013 yılında Almanya'nın Türkiye'nin genel ithalatı içerisindeki payı % 9,6 olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ithalatı 2013 yılının aynı dönemine kıyasla % 3,9 oranında gerileme ile 199 milyar dolar olmuş, bu süreçte Almanya'dan ithalatta ise % 6,6 oranında gerileme kaydedilerek, ithalat değeri 19,6 milyar dolardan 18,3 milyar dolara inmiştir. 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatındaki payı % 9,2 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye ile Almanya arasındaki ticaretin yıllar itibarıyla seyrine bakıldığında, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle pazarlarda yaşanan daralmanın ardından, 2010 ve 2011 yıllarında Almanya'ya yapılan ihracatın sırasıyla % 17,3 ve % 21,5 oranlarında arttığı görülmektedir. 2012 yılında 2011 yılına göre % 5,9 oranında azalan Almanya'ya yönelik ihracat, 2013 yılında % 4,4 oranında artışla 13,7 milyar Dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

2014 yılının Ocak - Ekim döneminde ise Türkiye'den Almanya'ya genel ihracat, % 14 oranında artarak yaklaşık 12,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, Almanya'dan yapılan ithalatın, 2010 ve 2011 yıllarında üst üste iki sene % 24,5 ve % 31 oranlarında arttığı ve 2012 yılında ise % 6,9 oranında azaldığı görülmektedir. 2013 yılında ise Almanya'dan yapılan ithalat % 13 oranında yükselerek 24,2 milyar Dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2014 yılının Ocak - Ekim döneminde ise Almanya'dan gerçekleştirilen ithalat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 6,6 oranında gerileyerek 18,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılı itibarıyla Almanya ile Türkiye arasındaki dış ticaret hacmi 37,9 milyar dolardır. İki ülke arasındaki ticaret Almanya lehine gelişim göstermektedir. 2014 yılının ilk on aylık dönemi içerisinde ise Türkiye ile Almanya arasındaki dış ticaret hacmi 31 milyar dolar olmuştur.

Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti				
Birim: \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	9.783.224.928		14.096.963.072	
2010	11.479.065.525	17,3%	17.549.112.245	24,5%
2011	13.950.825.467	21,5%	22.985.566.776	31,0%
2012	13.123.904.630	-5,9%	21.400.613.808	-6,9%
2013	13.696.842.428	4,4%	24.182.421.733	13,0%
2013 Ocak-Ekim	11.175.609.512		19.572.845.917	
2014 Ocak-Ekim	12.745.003.701	14,0%	18.280.820.900	-6,6%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye'den Almanya'ya ihracat, tüm maddeler itibarıyla incelendiğinde, 2014 yılının ilk on ayında en fazla ihraç edilen mamulün Fası 61 kapsamındaki örme giyim eşyaları ve aksesuarları olduğu görülmektedir. Fası 84 kapsamındaki

buhar kazanı, makina ve cihazları, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçalar ile Fasıl 62 kapsamındaki örülmemiş (dokuma) giyim eşyaları ve aksesuarları diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

2014 yılının ilk on ayı içerisinde Almanya'ya en fazla ihracatı yapılan ilk beş ürün grubunda ihracat verileri, değişim ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Türkiye'den Almanya'ya İhraç Edilen Ürünler					
Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2012 Ocak-Ekim	2013 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
Toplam İhracat		11.175.609.512	12.745.003.701	14,0%	100%
57	Halı	83.561.143	101.208.010	21,1%	0,8%
61	Örme Giyim Eşyası	1.823.977.368	2.045.699.329	12,2%	16,1%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	1.783.596.875	1.999.263.003	12,1%	15,7%
87	Motorlu Kara Taşıtları	1.353.256.918	1.795.492.271	32,7%	14,1%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	718.023.107	831.912.373	15,9%	6,5%
62	Dokuma Giyim Eşyası	745.545.833	795.516.450	6,7%	6,2%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında ise, Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazan, makina ve cihazlar, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ve Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 39 kapsamındaki plastik ve plastikten mamül eşya ile Fasıl 90 kapsamındaki optik cihaz ve aletler en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

2014 yılının ilk on ayı içerisinde Almanya'dan en fazla ithalatı yapılan ilk beş ürün grubunda ihracat verileri, değişim ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Türkiye'nin Almanya'dan İthal Ettiği Ürünler					
Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2012 Ocak-Ekim	2013 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
Toplam İhracat		19.572.845.917	18.280.820.900	-6,6%	100%
57	Halı	4.661.122	3.650.895	-21,7%	0,0%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	4.392.357.256	4.432.981.653	0,9%	24,2%
87	Motorlu Kara Taşıtları	4.446.555.400	4.113.345.984	-7,5%	22,5%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	1.612.771.131	1.417.041.120	-12,1%	7,8%
39	Plastik ve Plastikten Mamul Eşya	1.398.035.823	1.359.132.550	-2,8%	7,4%
90	Optik Cihaz ve Aletler	640.047.760	686.145.223	7,2%	3,8%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye – Almanya Toplam Halı Dış Ticareti

2013 yılında Türkiye’den 167 ülkeye 2,2 milyar dolar değerinde halı ve yer kaplaması ihraç edilmiştir. İhracat 2012 yılına kıyasla % 9,5 oranında artmıştır. 2014 yılının Ocak - Ekim döneminde ise Türkiye’nin halı ve yer kaplamaları ihracatı, 2013 yılının eş dönemine kıyasla % 8,8 oranında artarak 1,9 milyar dolar olmuştur.

2013 yılında Türkiye’den Almanya’ya 108,4 milyon dolarlık halı ihracatı yapılmıştır. 2012 yılına kıyasla Almanya’ya halı ihracatı % 9,4 oranında yükselmiş, Almanya’nın Türkiye geneli halı ihracatındaki payı ise % 5 olarak hesaplanmıştır.

2014 yılının Ocak – Ekim döneminde ise Almanya’ya 101,2 milyon dolar değerinde halı ihraç edilmiş, ihracat 2013 yılının aynı dönemine kıyasla % 21,1 oranında artmıştır. Bu dönemde Almanya’ya yapılan halı ihracatının Türkiye genel halı ihracatındaki payı % 5,3 olarak hesaplanmaktadır.

2013 yılında Almanya’dan 5,5 milyon dolarlık halı ithalatı yapılmış, ithalat 2012 yılına kıyasla % 5,2 oranında artmış ve Almanya’dan yapılan ithalatın Türkiye toplam halı ithalatındaki payı % 3 olmuştur.

2014 yılının Ocak-Ekim döneminde ise, Almanya’dan 3,7 milyon dolar değerinde halı ithal edilmiş, ithalat 2013 yılının aynı dönemine kıyasla % 21,7 oranında artmıştır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye ile Almanya arasındaki halı ticaretine ilişkin veriler, 2005 yılından 2014 yılının Ekim sonuna kadar olan süreçte ele alınmış ve yıllık değişimler hesaplanmıştır.

Türkiye - Almanya Halı Dış Ticareti				
Birim: 1.000 \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2005	26.775.824		8.029.266	
2006	27.955.638	4,4%	8.086.032	0,7%
2007	34.885.431	24,8%	3.780.469	-53,2%
2008	60.244.572	72,7%	5.587.242	47,8%
2009	69.671.180	15,6%	4.081.709	-26,9%
2010	81.776.286	17,4%	3.655.792	-10,4%
2011	101.052.388	23,6%	4.203.594	15,0%
2012	99.130.842	-1,9%	5.208.957	23,9%
2013	108.422.559	9,4%	5.481.736	5,2%
2013 Ocak-Ekim	83.561.143		4.661.122	
2014 Ocak-Ekim	101.208.010	21,1%	3.650.895	-21,7%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

2005 yılından 2014 yılının Ocak-Ekim dönemine kadar Türkiye ile Almanya arasındaki halı ticaretine bakıldığında, 2005 yılında 26,8 milyon dolar olan ihracatın sadece 2012 yılı hariç olmak üzere sürekli artış gerçekleştirdiği ve 2013 yılında 108,4 milyon dolar seviyesine çıktığı görülmektedir.

Bu yıllarda, Almanya'dan yapılan halı ithalatı ise bazı yıllar artıp bazı yıllar azalmış ve 2005 yılında 8 milyon dolar olan ithalat değeri, 2013 yılı sonunda 5,5 milyon dolar seviyesinde kaydedilmiştir.

2014 yılının Ocak-Ekim döneminde ise, Türkiye'den Almanya'ya yapılan halı ihracatı 2013 yılının aynı dönemine göre dolar bazında % 21,1 oranında artarak 101,2 milyon dolara çıkmıştır. Bu dönemde, Almanya, Türkiye'nin halı ihracatında Suudi Arabistan, ABD, Irak ve Libya'nın ardından en büyük beşinci pazar konumundadır.

Diğer yandan, 2014 Ocak – Ekim döneminde Almanya, Türkiye'nin halı ithalatında 8'inci sırada yer almaktadır. Bu dönemde, Almanya'dan halı ithalatı 2013 yılının aynı dönemine oranla % 21,7 oranında gerileyerek 3,7 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Almanya'ya halı ve yer kaplamaları ihracatı ürün bazında incelendiğinde, 5702.42.90.00.00 GTİP'li sentetik-suni elyaftan, hav yapılı, tuftesiz/flokesiz halıların % 86,7 oranında pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu gruptaki ürünlerin 2014 yılı Ocak – Ekim döneminde Almanya'ya ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 22,2 oranında artışla 71,9 milyon dolardan 87,8 milyon dolara yükselmiştir.

Ağırlıklı olarak makine halılarının oluşturduğu Türkiye'den Almanya'ya yönelik halı ve yer kaplamaları ihracatında en fazla ihraç edilen ilk 5 ürünün ihracat değeri, bu ülkeye yönelik toplam halı ihracat değerinin % 94,6'ü olmak üzere neredeyse tamamını oluşturmaktadır.

Türkiye'den Almanya'ya Halı İhracatı / İlk 5 Ürün					
Birim: \$					
GTİP No	Tanım	2012 Ocak-Ekim	2013 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
Toplam Halı İhracatı		83.561.143	101.208.010	21,1%	100%
İlk 5 Ürün		78.531.671	95.782.957	22,0%	94,6%
5702.42.90.00.00	YER KAPLAMALARI-SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZIR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	71.866.434	87.784.903	22,2%	86,7%
5703.30.18.00.00	POLİPROPİLENDEN DİĞER YER KAPLAMASI	1.219.710	2.618.757	114,7%	2,6%
5702.49.00.90.11	PAMUKTAN YER KAPLAMALARI (HAVLI, HAZIR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKE EDİLMEMİŞ)	2.569.873	1.928.809	-24,9%	1,9%
5701.10.90.00.11	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI(EL YAPIMI, DM2 DÜĞÜM<-858)	1.557.834	1.887.505	21,2%	1,9%
5703.90.80.00.00	DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	1.317.820	1.562.983	18,6%	1,5%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye'nin Almanya'dan halı ve yer kaplamaları ithalatı ürün bazında incelendiğinde, 5703.20.18.00.00 GTİP'li naylon/diğer poliamidlerden baskılı halıların, % 18,9 oranında pay ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu gruptaki ürünlerin 2014 yılı Ocak – Ekim döneminde Almanya'dan ithalatı, bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 30,7 oranında artışla 528 bin dolardan 691 bin dolara yaklaştığı görülmüştür.

Ağırlıklı olarak makine halılarının oluşturduğu, Türkiye'nin Almanya'dan halı ve yer kaplamaları ithalatında en fazla ithal edilen ilk 5 ürünün ithalat değeri, bu ülkeye yönelik toplam halı ithalat değerinin % 69,6'sı olmak üzere önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Almanya'dan Halı İthalatı / İlk 5 Ürün					
Birim: \$					
GTIP No	Tanım	2012 Ocak-Ekim	2013 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
Toplam Halı İthalatı		4.661.122	3.650.895	-21,7%	100%
İlk 5 Ürün		2.126.900	2.539.399	19,4%	69,6%
5703.20.18.00.00	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI, BASKILI	528.235	690.496	30,7%	18,9%
5703.20.98.00.00	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	690.160	597.916	-13,4%	16,4%
5704.90.00.00.19	KEÇEDEN HALI, DİĞER YER KAPLAMALARI (DİĞER, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	741.265	584.422	-21,2%	16,0%
5703.10.00.00.00	HALI VE YER KAPLAMASI (YÜN/İNCE KILDAN, TUFTEDİLMİŞ)	19.076	356.970	1771,3%	9,8%
5702.31.80.00.00	YER KAPLAMASI; YÜN/İNCE KILDAN (TUFTEDİLMİŞ VEYA FLOKEDİLMEMİŞ) DİĞERLERİ	148.164	309.595	109,0%	8,5%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye'nin Halı İhracatında Almanya'nın Yeri

Türkiye'den 2014 yılının Ocak – Ekim döneminde serbest bölgeler dâhil olmak üzere 167 ülkeye 1,9 milyar dolar değerinde halı ve yer kaplaması ihraç edilmiş, buna karşılık Türkiye'ye 70 ülkeden 148,5 milyon dolar değerinde halı ve yer kaplaması ithal edilmiştir.

Türkiye'den en fazla halı ihraç edilen ülkeler Suudi Arabistan, ABD, Irak, Libya, Almanya, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Rusya Federasyonu ve Çin olarak sıralanmaktadır.

Suudi Arabistan'a halı ihracatı 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde 2013 yılının aynı dönemine göre % 12,6 oranında artarak 315,6 milyon dolar olmuştur. Türkiye'den yapılan halı ihracatının % 16,5'lik bölümü Suudi Arabistan'a yapılmıştır.

Bu dönemde, ABD Türkiye'nin toplam halı ihracatından % 11,4 oranında pay alırken, bu ülkeye % 22,4 oranında artışla 218,1 milyon dolarlık halı ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Irak'a halı ihracatı ise 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde % 6,5 oranında artarak 141 milyon dolara yaklaşmıştır.

Almanya, 101,2 milyon dolar değerindeki halı ihracatı ile Türkiye'nin halı ihracatında 5'inci büyük pazar olarak dikkat çekmektedir. 2014 yılının Ekim ayı sonu itibariyle Almanya'ya yapılan halı ihracatı, dolar bazında % 21,1 oranında artmış ve bu ülkenin Türkiye toplam halı ihracatında payı % 5,3 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'den Halı İhracatında Almanya'nın Yeri					
Birim: \$	Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
	SUUDİ ARABİSTAN	280.338.288	315.578.612	12,6%	16,5%
	A.B.D.	178.133.717	218.119.069	22,4%	11,4%
	IRAK	132.295.962	140.925.530	6,5%	7,4%
	LİBYA	168.208.003	102.873.382	-38,8%	5,4%
	ALMANYA	83.561.143	101.208.010	21,1%	5,3%
	İNGİLTERE	43.700.956	65.677.257	50,3%	3,4%
	B.A.E.	51.730.159	64.242.488	24,2%	3,4%
	MISIR	31.612.860	55.625.360	76,0%	2,9%
	RUSYA FEDERASYONU	49.009.373	44.980.274	-8,2%	2,4%
	ÇİN	37.459.824	44.677.278	19,3%	2,3%
	İlk 10 Ülke Toplamı	1.056.050.285	1.153.907.260	9,3%	60,4%
	Toplam Halı İhracatı	1.756.693.663	1.910.431.015	8,8%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye'nin Halı İthalatında Almanya'nın Yeri

2014 yılının Ocak-Ekim dönemi itibarıyla Türkiye'nin en fazla halı ithal ettiği ülkeler Hindistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Pakistan, Belçika ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Hindistan'dan yapılan halı ithalatı toplam ithalatın % 31,8'ine karşılık gelirken, Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat % 18,6, Pakistan'dan yapılan ithalat % 13,4, Belçika'dan yapılan ithalat % 8,1 ve Hollanda'dan yapılan ithalat % 5,3 pay almaktadır.

Almanya, Türkiye'nin halı ithal ettiği ülkeler içerisinde 8'inci sırada yer almaktadır. Almanya'dan halı ithalatı 2014 yılının ilk on ayı içerisinde 2013

yılının aynı dönemine oranla % 21,7 oranında azalarak 3,7 milyon dolar olmuştur. Bu ülkeden yapılan ithalat, toplam Türkiye halı ithalatının % 2,5'ine karşılık gelmektedir.

Türkiye'nin Halı İthalatında Almanya'nın Yeri					
Birim: \$	Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
	HİNDİSTAN	47.222.853	47.183.597	-0,1%	31,8%
	ÇİN	31.474.887	27.634.941	-12,2%	18,6%
	PAKİSTAN	19.672.025	19.932.078	1,3%	13,4%
	BELÇİKA	12.224.268	12.032.750	-1,6%	8,1%
	HOLLANDA	7.113.624	7.805.616	9,7%	5,3%
	İNGİLTERE	4.877.451	4.597.356	-5,7%	3,1%
	MISIR	4.560.052	3.897.767	-14,5%	2,6%
	ALMANYA	4.661.122	3.650.895	-21,7%	2,5%
	AFGANİSTAN	2.207.017	3.423.483	55,1%	2,3%
	İRAN	1.090.449	2.129.695	95,3%	1,4%
	İlk 10 Ülke Toplamı	135.103.748	132.288.178	-2,1%	89,1%
	Toplam Halı İthalatı	155.185.052	148.482.982	-4,3%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye- Almanya Makina Halısı Ticareti

Türkiye, 2013 yılında Almanya'ya 104,4 milyon dolar değerinde makina halısı ihracatı ve bu ülkeden 5,2 milyon dolar değerinde makina halısı ithalatı gerçekleştirmiştir.

2005 yılından 2014 yılının Ekim ayı sonuna kadar Almanya'ya yapılan makina halısı ihracatı incelendiğinde, 2012 yılı hariç olmak üzere, her sene % 6,5 ile % 68,6 arasında değişen oranlarda düzenli artışlar görülmektedir.

Almanya'ya 2005 yılında 19,5 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmişken, 2013 yılında bu değer 2012 yılına göre % 10,4 oranında artarak 104,4 milyon dolara yükselmiştir.

2014 Ocak - Ekim döneminde ise Almanya'ya Türkiye'den yaklaşık 98 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. İhracatın 2013 yılının aynı dönemine göre değişimi % 22,2 oranında artış yönündedir.

Türkiye'den Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatı sürekli artarken, Almanya'dan yapılan ithalat dalgalı bir seyir izlemiştir. 2005 yılında Almanya'dan 4,2 milyon dolar değerinde makina halısı ithal edilmiş, yıllar içerisinde ithalat

değerinde % 21'e varan düşüşler ve % 38'e varan artışlar ile 2013 yılı sonunda 5,2 milyon dolar değerine yükselmiştir.

2014 yılının Ocak – Ekim döneminde ise, Almanya'dan makina halısı ithalatı 2013 yılının aynı dönemine göre % 18,6 oranında azalarak 3,6 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye - Almanya Makine Halısı Dış Ticareti				
Birim: \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2005	19.543.187		4.163.733	
2006	20.814.598	6,5%	4.078.420	-2,0%
2007	33.724.212	62,0%	3.661.002	-10,2%
2008	56.856.475	68,6%	5.052.140	38,0%
2009	67.352.356	18,5%	3.993.331	-21,0%
2010	79.406.254	17,9%	3.647.941	-8,6%
2011	96.467.867	21,5%	3.964.198	8,7%
2012	94.548.903	-2,0%	5.183.500	30,8%
2013	104.349.169	10,4%	5.226.249	0,8%
2013 Ocak-Ekim	80.147.967		4.422.990	
2014 Ocak-Ekim	97.919.125	22,2%	3.585.559	-18,9%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye'nin Makina Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri

2014 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den dünyada 161 ülkeye 1,8 milyar dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. 2013 yılının Ocak – Ekim dönemine göre makina halısı ihracatı % 9,2 oranında artmıştır.

Türkiye'nin 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde en fazla makina halısı ihraç ettiği ülkeler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türkiye'nin Makine Halısı İhracat Pazarları

Birim: \$	Ülke	2012 Ocak-Ekim	2013 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
	SUUDİ ARABİSTAN	280.190.389	315.437.380	12,6%	17,4%
	A.B.D.	151.345.017	183.397.771	21,2%	10,1%
	IRAK	131.042.261	140.005.052	6,8%	7,7%
	LİBYA	168.069.520	102.781.730	-38,8%	5,7%
	ALMANYA	80.147.967	97.919.125	22,2%	5,4%
	B.A.E.	51.458.162	63.699.918	23,8%	3,5%
	İNGİLTERE	42.529.561	63.621.527	49,6%	3,5%
	MISIR	31.561.466	55.554.603	76,0%	3,1%
	RUSYA FEDERASYONU	48.575.802	44.755.855	-7,9%	2,5%
	ÇİN	37.079.459	44.306.244	19,5%	2,5%
	İlk 10 Ülke Toplamı	1.021.999.604	1.111.479.205	8,8%	61,5%
	Toplam Makine Halısı İhracatı	1.655.449.628	1.807.729.978	9,2%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

En fazla makina halısı ihraç edilen ülkeler Suudi Arabistan, ABD, Irak, Libya ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde Suudi Arabistan'a % 12,6 oranında artışla 315,4 milyon dolarlık makina halısı ihraç edilirken, ABD'ye % 21,2 artışla 183,4 milyon dolarlık, Irak'a % 6,8 oranında artışla 140 milyon dolarlık makine halısı ihraç edilmiştir. Aynı dönemde Libya'ya yönelik ihracat % 38,8 oranında azalmış ve 102,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan, Türkiye toplam makina halısı ihracatından aldığı % 17,4'lik pay ile en büyük pazar olurken, ABD % 10,1 pay ile ikinci büyük, Irak ise % 7,7 oranında pay ile üçüncü büyük pazar konumundadır.

Almanya ise, Türkiye'nin makina halısı ihracatında beşinci büyük pazar durumundadır. 2014 Ocak - Ekim döneminde Almanya'ya makine halısı ihracatı % 22,2 oranında artmış ve 97,9 milyon dolar olarak hesaplanmıştır. Türkiye toplam makina halısı ihracatında Almanya'nın payı % 5,4 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye- Almanya El Halısı Ticareti

Türkiye, 2013 yılında Almanya'ya 4,1 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı ve bu ülkeden 255 bin dolar değerinde el halısı ithalatı gerçekleştirmiştir.

2005 yılından 2014 yılının Ekim ayı sonuna kadar Almanya'ya yapılan el halısı ihracatı incelendiğinde, sadece 2008, 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla % 191,8, % 2,2 ve % 93,4 oranlarında artışlar ve diğer yıllarda % 0,1 ile % 83,7 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedildiği görülmektedir.

Almanya'ya 2005 yılında 7,2 milyon dolar değerinde el halısı ihraç edilirken, bu değer 2013 yılında % 11,1 oranında azalarak 4,1 milyon dolara gerilemiştir.

2014 yılı Ocak – Ekim döneminde ise Almanya'ya Türkiye'den yaklaşık 3,3 milyon dolar değerinde el halısı ihraç edilmiştir. İhracatın 2013 yılının aynı dönemine göre değişimi % 3,6 oranında gerileme yönündedir.

Türkiye'nin Almanya'dan yaptığı el halısı ithalatı bazı yıllarda önemli artışlar kaydetmesine karşın, önemli bir gerileme eğilimdedir. 2005 yılında Almanya'dan 3,9 milyon dolar değerinde el halısı ithal edilmiş, ancak yıllar içerisinde kaydedilen dalgalanmalar sonucu ithalat değeri 2013 yılı sonunda 255 bin dolar değerine kadar gerilemiştir.

2014 yılının Ocak – Ekim döneminde ise, Almanya'dan el halısı ithalatı 2013 yılının aynı dönemine göre % 72,6 oranında azalarak 65 bin dolar değerinde kaydedilmiştir.

Türkiye - Almanya El Halısı Dış Ticareti				
Birim: \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2005	7.232.637		3.865.533	
2006	7.141.040	-1,3%	4.007.612	3,7%
2007	1.161.219	-83,7%	119.467	-97,0%
2008	3.388.097	191,8%	535.102	347,9%
2009	2.318.824	-31,6%	88.378	-83,5%
2010	2.370.032	2,2%	7.851	-91,1%
2011	4.584.521	93,4%	239.396	2949,2%
2012	4.581.939	-0,1%	25.457	-89,4%
2013	4.073.390	-11,1%	255.487	903,6%
2013 Ocak-Ekim	3.413.176		238.132	
2014 Ocak-Ekim	3.288.885	-3,6%	65.336	-72,6%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

Türkiye'nin El Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri

2014 yılı Ocak – Ekim döneminde Türkiye'den, bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,4 oranında artışla 102,7 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı yapılmıştır.

Türkiye'nin en fazla el halısı ihraç ettiği ülkelerin başında % 29,6 oranında artış ve 34,7 milyon dolar ihracat değeri ile ABD gelmektedir. ABD'nin toplam el halısı ihracatındaki payı % 33,8'dir.

Bu ülkeyi % 16,8 oranında artış ve 17,2 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı ile Macaristan ve % 25,5 oranında düşüş ve 15,2 milyon dolar değerinde ihracat ile Japonya izlemektedir.

Almanya ise Türkiye'den en fazla el halısı ihraç edilen ülkeler arasında % 3,2 pay ile dördüncü sırada gelmektedir. 2014 yılının Ocak – Ekim döneminde Almanya'ya % 3,6 oranında düşüşle 3,3 milyon dolarlık el halısı ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin 2014 yılı Ocak-Ekim döneminde en fazla el halısı ihraç ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türkiye'nin El Halısı İhracat Pazarları					
Birim: \$	Ülke	2012 Ocak-Ekim	2013 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
	A.B.D.	26.788.700	34.721.298	29,6%	33,8%
	MACARİSTAN	7.806.272	17.216.110	120,5%	16,8%
	JAPONYA	20.381.106	15.175.208	-25,5%	14,8%
	ALMANYA	3.413.176	3.288.885	-3,6%	3,2%
	İTALYA	2.558.701	2.778.715	8,6%	2,7%
	İSVEÇ	1.996.183	2.093.017	4,9%	2,0%
	İNGİLTERE	1.171.395	2.055.730	75,5%	2,0%
	HOLLANDA	2.034.097	2.050.427	0,8%	2,0%
	FRANSA	1.464.309	1.888.761	29,0%	1,8%
	İSVİÇRE	2.270.640	1.292.402	-43,1%	1,3%
	İlk 10 Ülke Toplamı	69.884.579	82.560.553	18,1%	80,4%
	Toplam El Halısı İhracatı	101.244.035	102.701.037	1,4%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2014

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Adres: Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

Tel. : 0049-30/ 27 89 80 55

Faks: 0049-30/ 27 89 80 40

E-posta: berlin@ekonomi.gov.tr

T.C. Hamburg Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Mittelweg 13, 20148 Hamburg

Tel.: 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

Faks: 0049-40/ 44 01 47

E-posta: hamburg@ekonomi.gov.tr

T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0049-211/ 355 81 13

Faks: 0049-211/ 355 82 10

E-posta: dusseldorf@ekonomi.gov.tr

Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO)

(Türkisch Deutsche IHK)

Adres: Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

Tel: 0049-221-5402200

Faks: 0049-221-5402201

E-posta: info@tatso.org veya info@td-ihk.de

Internet: www.tatso.org

Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası

Adres: Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-Istanbul

Tel: 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

Faks: 0212-259 19 39

E-posta: ahkturk@sim.net.tr

Internet: <http://www.dtr-ihk.de>

Alman Halı Araştırma Enstitüsü

(Deutsches Teppich-Forschungsinstitut)

Adres: Charlottenburger Allee 41, D – 52068 Aachen

Tel: 0049-241-697900

Faks: 0049-241-6979200

E-posta: postmaster@tfi-online.de

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- ITC Trade Map Statistics Database.
- Almanya'da Ticaret, İhracat ve Pazarlama Stratejileri, Hamburg Business Development Corporation
- Country Briefings: Germany, The Economist, <http://www.economist.com/countries/Germany>
- Doing Business in Germany –Communicaid Group
- Almanya Ülke Raporu, Ebru Gülsoy, İGEME.