

**Halı
Pazarı Olarak**

ALMANYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ**

ARALIK 2012

**2012 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ VE 2011 İTC-TRADEMAP VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR**

Halı Pazarı Olarak ALMANYA

İÇİNDEKİLER

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş	1
Temel Ekonomik Göstergeler	2
Nüfus Yapısı	3
Alman Sanayiinin Genel Görünümü	4
Ekonomi.....	5
II. ALMANYA HALI PAZARI VE PAZARA GİRİŞ	7
Almanya Halı Pazarı.....	7
Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama	8
III. ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ.....	11
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	11
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	11
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	12
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	12
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	13
IV. ALMANYA'NIN HALI SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ	15
Almanya'nın Makina Halısı Dış Ticareti	15
Makina Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya.....	16
Almanya'nın En Çok Makina Halısı İthal Ettiği Ülkeler.....	17
Almanya'nın El Halısı Dış Ticareti.....	17
El Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya	18
Almanya'nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler	19
V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	20
Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti	20
Türkiye – Almanya Toplam Halı Dış Ticareti.....	25
Türkiye'nin Halı İhracatında Almanya'nın Yeri	31
Türkiye'nin Halı İthalatında Almanya'nın Yeri	33
Türkiye- Almanya Makina Halısı Ticareti	34
Türkiye'nin Makina Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri.....	35
Türkiye- Almanya El Halısı Ticareti.....	37
Türkiye'nin El Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri	38
VI. FAYDALI ADRESLER	40
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR.....	41

Halı Pazarı Olarak ALMANYA

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

82 milyonluk nüfusu ve yıllık 1,5 trilyon doları aşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksembourg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha güçlü duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya, sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit rol oynamıştır.

Almanya 'G8' diye adlandırılan ve dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren topluluğun da üyesidir (ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya). Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır.

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır. Bu eyaletler Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. *Bundestag* (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. *Bundesrat* ise senato mahiyetindedir: Nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi

Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 16. yüzyıla kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl ise, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 2.3 milyona ulaşmış durumdadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

Almanya Avrupa'nın en büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli gelirinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik ürünleri üreticilerindedir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Başkenti	Berlin
Yüzölçümü	357,021 km²
Nüfusu	82 milyon (2011)
Ortalama Yaşam Süresi	80,2 yıl
Para Birimi	Euro (€)
GSYİH (s.a.p.)	3,1 trilyon \$ (2011)
Kişi Başına Düşen GSYİH (s.a.p.)	38,100 \$ (2011)
GSYİH Büyüme Hızı	% 3,1 (2011)
İşsizlik Oranı	% 5,4 (2012 Ekim)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,8 Sanayi % 28,6 Hizmet % 70,6
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 1,6 Sanayi % 24,6 Hizmet % 73,8
Toplam İhracatı	1,5 trilyon \$ (2011)
Toplam İthalatı	1,3 trilyon \$ (2011)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, kimyasal ürünler, demir-çelik, gıda, tekstil.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, gıda, demir-çelik, kimyasal ürünler, tekstil.
Havaalanı Sayısı	541

Nüfus Yapısı

Güncel verilere göre Almanya'da 82 milyon kişi yaşamaktadır. Bu nüfusla Almanya AB'nin en kalabalık ülkesi unvanını elinde bulundurmaktadır. Toplam nüfusun %20,6'sı 65 yaşın üzerinde, %66,1'i 15-64 yaş, %13,3'ü ise 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun % 88'i şehirlerde ya da banliyölerde yaşamaktadır. Kilometrekarede 231 kişi yaşamaktadır. Almanya'da nüfusu 100 binin üzerinde olan 90 büyük şehir bulunmaktadır. Büyük şehirlerinden bazıları; Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt ve Köln'dür.

Almanya Federal İstatistik Dairesi'ne göre Almanya'da yaşlı ve genç nüfus arasındaki fark büyüyecektir. 2050 yılında nüfusun yarısından fazlası 48 yaşın üstünde, nüfusun üçte biri ise 60 yaşında ya da daha yaşlı olacaktır. Almanya'nın genel nüfusunun, diğer ülkelerden göçlere rağmen 2013 yılından itibaren azalması öngörülmektedir. Kadın başına 1,4 çocuk doğum oranı nedeniyle genç yaş grupları, örneğin 50 yaşına kadar olan nüfusun düşük seyredeceği tahmin edilmekte ve Almanya'da uzun yıllardan beri ölenlerin sayısının doğanlardan fazla olması, nüfusun azalmasındaki en büyük etken sayılmaktadır.

Şu an yönetimde olan Almanya Başbakanı Angela Merkel'in açıkladığı planları arasında, düşük doğum oranını yükseltmek ve doğum yapan kadınların çalışmaya devam etmelerini kolaylaştırmak için çocuk bakım merkezleri sayılarını hızlı bir biçimde arttırmak vardır. Ayrıca Almanya'da doğum yapan kadınlar son 12 ayda aldıkları ücretin belli bir oranını çalışmadan da alabilmektedir.

Alman Sanayinin Genel Görünümü

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayii de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Sanayinin önemi eskiye oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almaktadır. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmektedir. Almanya'da çalışanların yaklaşık 10 milyonu sanayide istihdam edilmektedir. En önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv, elektroteknik, makina sanayii ve kimya sanayiidir.

Geleneksel sanayi kolları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayii gibi alanlarda son dönemlerde, pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti dolayısıyla büyük gerilemeler kaydedilmiştir. Buna paralel olarak örneğin ilaç sanayiinde olduğu gibi, Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla, mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiştir.

Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme sağlamaktadır. Özellikle makina sanayii ve yan sanayide olduğu gibi gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) olarak tanımlanan yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmaktadır. Orta ölçekli işletmeler,

20 milyondan fazla kişiyi istihdam ederek açık arayla en büyük işveren konumundadır. Sanayinin “amiral gemisi” niteliği kazanmış olan makina sanayiinde, firmaların çoğunluğu 200’den az çalışan istihdam etmesine karşın, Alman makina sanayii, dünyanın ihtiyaç duyduğu makina donanımlarını en yüksek kalitede üretmektedir.

Çin ve Hindistan gibi Asya’nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmaktadır. Günümüzde hızlı büyüyen bu ülkeler, zengin ülkelerle aralarındaki farkı kapatacak rekabet avantajlarına sahiptir. Alman dış ticaret politikası da bu olguyu dikkate alarak şekillenmektedir. Nitekim uluslararası ticari bağlantılarını güçlendirmeden, Almanya’nın modern bir sanayi ülkesi olma konumunu koruması mümkün değildir. Aynı zamanda bu gelişme Almanya’nın önüne yeni zorluklar da çıkarmaktadır. Bu bağlamda Alman ekonomisi, ekonomi politikasının yanı sıra ücret artışlarının sınırlandırılması sayesinde rekabet gücünü artırmayı başarmıştır.

Ekonomi

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, AB’nin en büyük ulusal ekonomisi konumunda olup, yüksek alım gücüne sahip 82 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği’nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. Alman ekonomisinde ana rolü sanayinin lokomotifini olan yüksek ihracat gücü oynamaktadır. Diğer gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli hasılasının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya’nın yüksek ihracat ve dış ticaret rakamları, bu ülke ekonomisinin günümüzün ekonomik gerçeği olan küresel ticarete çoğu ülkeden daha yoğun bir şekilde yöneldiğini ve dünya ekonomisiyle daha fazla iç içe geçtiğini göstermektedir.

Küresel ekonomik ve finansal kriz nedeniyle 2009 yılı sonu itibarıyla Alman ekonomisi % 4,7 küçülürken, 2010 yılında ise hızlı bir şekilde toparlanarak % 3,7 büyüme ile AB genelinde krizden ilk çıkan ülkelerin başında yer almıştır. Almanya 2011 yılını ise 2010 yılına göre nispeten yavaşlayarak % 3 büyüme ile kapatmıştır. Almanya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,2 büyürken, yılın 2. çeyrek döneminde % 1, 3. çeyrek dönemde ise % 0,9 büyüme göstermiştir.

Almanya’da işsizlik oranı Ağustos ayında % 5,5 oranındayken, Eylül ve Ekim aylarında ise % 5,4’e gerilemiş bulunmaktadır. Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,4 azalırken, Ekim ayında ise % 3,8 düşüş göstermiştir.

2012 yılı Ağustos ayında % 1,5 düşen ülkenin sanayi üretiminde, Eylül ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 düşüş gerçekleşmiştir. Söz konusu veriler Almanya sanayi üretiminin dış etkilere bağlı olarak son dönemde kısmen yavaşladığını göstermektedir.

Öte yandan, AB ekonomisinde gündemden hiç düşmeyen Yunanistan borç krizi ve İtalya'nın da yüksek oranlı dış borçları nedeniyle krize girebileceği yönünde beklentiler sonucu Almanya'nın da endişeleri artmaktadır, zira Yunanistan'ın borç krizi Almanya'yı sadece AB ekonomisinin genel mali istikrarı açısından değil, aynı zamanda Alman bankalarının elinde ciddi miktarda Yunanistan tahvilleri olduğu için de ilgilendirmektedir. Diğer yandan, başta Yunanistan olmak üzere borç krizine giren AB ülkelerine Birlik bütçesinden ardı arkası gelmeyen mali yardımlar yapılmasına, vergi mükellefleri başta olmak üzere Alman halkından tepkiler artmaktadır.

Diğer yandan, Almanya Maliye Bakanlığı'nın son aylık raporunda Alman Ekonomisi'nin yılın dördüncü çeyreğinde ihracat ve sanayi yatırımlarındaki gerilemenin etkisiyle yavaşlamakta olduğu ifade edilmektedir. Bakanlık Alman ekonomisinin kış aylarında geçici bir yavaşlama göstereceğini ancak önümüzdeki yılın ilerleyen dönemlerinde yeniden yükselişe geçeceğini öngörürken, global ekonomide yaşanan yavaşlamanın Almanya'nın ihracatına zarar verdiği ve belirsizlik ortamının Alman şirketlerini yeni yatırımlara gitmekten alıkoyduğu belirtilmektedir. Bununla birlikte Almanya'da istihdamın gücünü koruduğu ve vergi gelirlerinin artmaya devam ettiği dile getirilmektedir.

Güncel veri ve öngörülere göre, Alman ekonomisinin 2012 yılının son çeyreğindeki yavaşlamaya paralel olarak yılın tamamında % 0,9 büyüdüğü tahmin edilmektedir. 2013 yılı için de büyüme tahminleri çok iç açıcı olmayıp, yılın genelinde % 1'in altında bir oranda büyüyeceği tahmin edilmektedir. Bu yönde öngörülen olumsuz gelişmelerin hane halkı tüketimine paralel ülke ithalatını da etkilemesine bağlı olarak en önemli dış pazarımız olan Almanya'ya yapılan ihracatın 2013 yılında olumsuz etkilenme riski mevcuttur.

II. ALMANYA HALI PAZARI VE PAZARA GİRİŞ

Almanya Halı Pazarı

Almanya dünyanın en önemli halı pazarlarından birisidir. Dünya halı ticaretine paralel olarak Almanya'nın da halı ithalatının büyük bölümü makine halısından oluşmakta olup, makine halısı ithalatının 2011 yılı toplam halı ithalatındaki payı % 77'nin üzerindedir. Almanya, aynı zamanda Belçika'dan sonra İngiltere ile birlikte AB'nin önemli makine halısı üreticilerindedir.

Almanya'nın önemli halı pazarlarından biri olmasındaki tek etken Alman halkının yüksek alım gücü ve tüketimi olmayıp, aynı zamanda başta Hamburg ve Frankfurt limanları olmak üzere, Almanya'nın Avrupa halı pazarı için başlıca dağıtım merkezi olmasından ve ithal edilen halıların bir kısmının diğer Avrupa ülkelerine yeniden ihraç (re-export) edilmesinden kaynaklanmaktadır. Domotex başta olmak üzere büyük halı fuarları da ülkenin bu işlevini daha da önemli hale getirmektedir.

1998'de dünyanın en büyük halı ithalatçısı olan Almanya'nın halı ithalatı bu tarihten sonra belirgin bir durgunluğa girmiş ve halı ithalatında dünya birinciliğini ABD'ye kaptırmıştır. 2011 yılında ülkenin halı ithalatı yaklaşık 1,6 milyar dolar olarak gerçekleşerek 2010 yılına göre % 7,6 oranında artmıştır.

ABD'de bulunan OTF (On The Frontier) adlı özel danışmanlık kuruluşunun yaptığı bir araştırmaya göre, Alman tüketicisi halı alırken genelde parlak renkler ile toprak/doğal tarzı tonları tercih etmektedir. Alman halı müşterisi genelde motif olarak çağdaş ve basit çiçek motiflerine rağbet etmekte, karmaşık çiçek desenlerini tercih etmemektedir.

Öte yandan, halının m² büyüklüğü Alman tüketicisi için daha az önem taşırken, dokuma kalitesi daha çok önem taşımaktadır. Alman halı pazarında fiyat önemli bir faktör olup, tüketiciler giderek fiyat unsurunu daha fazla önemsemektedirler.

Alman halı ve yer kaplamaları pazarıyla ilgili diğer önemli bir husus ta özellikle orta ve üst alım gücüne sahip eğitimli ve bilinçli kesimler başta olmak üzere Alman tüketicisinin halı, yer kaplamaları ve ev tekstili ürünlerinde giderek daha fazla 'sürdürülebilir' yani çevreye ve doğal kaynaklara minimum zarar veren, üretimi esnasında ekolojik sisteme ve diğer canlılara saygı gösterilen ürünlere rağbet etmektedir. Bu noktada Kurumsal Sosyal Sorumluluk sahibi olduğunu

tüketiciye ispat edebilen firmalara ve bu firmaların ürünlerine bilinçli ve çevreye duyarlı Alman tüketicisi tarafından daha çok rağbet edilmektedir. Öte yandan, pazara sunulan ürünlerin çevre ve ekoloji dostu olarak addedilebilmeleri için çevreye ve diğer canlılara minimum zarar ilkesi kadar üretimlerinde enerji tasarrufu prensibine bağlı kalınması da büyük önem taşımaktadır.

Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama

Almanya pazarı, sanayileşmiş batı pazarları arasında en zorlu olanlarından birisidir. Yüksek alım gücü, geniş pazar potansiyeli, ithalatın kolaylığı, ithal mallardaki yoğun artış; (özellikle de işlenmiş ürünlerde) gibi etkenler rekabet ortamını oldukça güçleştirmektedir. Bunun sonucu olarak da oldukça yıkıcı bir rekabet yaşanmaktadır. Almanya'da derinlemesine düşünülmüş, planlanmış ve yazılı hale getirilmiş bir ihraç pazarlama stratejisine gerek duyulur. Bu strateji, Alman pazarının çeşitli bölgesel farklılıklarını içeren, tek tip olmayan, bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmaya zorunluluğundadır.

Pazarlama için çok önemli olan bir nokta insanın gözünden kolaylıkla kaçabilir: Farklı bölgeler arasındaki tamamen farklı tüketim, yaşam ve farklı düşünce biçimlerinin varlığı, yabancı bir firmanın tüm mallarının dağıtım ve pazarlamasını tek firmaya vermesini engellemektedir. Genellikle yabancı firmalar, farklı bölgelerde çalışan ticari temsilcilikleri tercih etmektedir.

Temsilcilerin etkinlik alanları kesin olmamakla beraber, genellikle Alman Eyaletleri'nin sınırlarıyla belirlenir; bu arada ekonomik bölgeler de elbette göz önüne alınır. Federal Alman Eyaletleri'nin siyasi sınırları Almanya'nın ekonomik bölgeleriyle eş değildir. Ekonomik bölgeler daha çok endüstriyel etkinlikler, iş gücü, zanaat ve ticaretin yoğunluğuyla belirlenir. Genellikle Almanya'yı 4-6 farklı temsilcilik bölgesine bölme alışkanlığı olsa da, edinilen deneyimler bu temsilcilik bölgelerinin her firma için bireysel olarak belirlenmesinin daha doğru olduğunu göstermiştir. Çünkü bu bölgeler, teslimat programı ve hedef tüketici kitle gibi farklı faktörlere göre belirlenmektedir.

Yabancı üreticilerin Federal Almanya'daki belirli dağıtım kanallarını kullanmaları zorunlu değildir. Ürün satışları firmanın tercihiyle göre farklı yöntemlerle gerçekleştirilebilir. Örneğin:

- Geleneksel ithalat sektörü
- Toptancılar
- Doğrudan ithalat yapan toptancılar

- Perakende satış kurumlarının satınalma birlikleri
- Doğrudan ithalat yapan sanayi kurumları
- Tüccarlar ya da komisyonla çalışan temsilciler gibi araçlar.

İthalat yapan firmalar genellikle belirli ürünler ya da ülkeler üzerinde uzmanlaşırlar. Deneyimleri sayesinde bu tür ortaklar özellikle Alman pazarının kendine özgün koşullarını iyi tanımayan yabancı üreticilerin Almanya pazarına girişini kolaylaştırır. Bunun dışında ithal işlemleri perakendecilere, sanayiye ve el sanatları üreticilerine satış yapan toptancılar tarafından da yürütülür. Toptancılar genellikle belirli bir ürün ya da belirli sektörler üzerinde yoğunlaşırlar. Buldukları bölgede güçlü olan toptancılardan yalnızca birkaçı tüm Almanya genelinde temsil edilmektedir.

Genellikle ithalat yapan firmalar risk alarak ithalat yaparlar. Bu nedenle üretim yapan yabancı firma, temsilcisinin fiyatlandırma politikasına karışamaz ve ürününün son olarak kime satıldığını bilemez. Bu tür ithalat firmaları üretici ile Almanya kapsamında ya da önceden belirlenmiş satış alanları için özel satış sözleşmeleri imzalar. Bu sözleşmeler ithalatçıya sözleşme kapsamındaki alan içinde imtiyazlar tanıyan özel ticaret düzenlemeleridir. Bu nedenle, bu sözleşme uyarınca farklı alıcıların bu imtiyazlı temsilcinin bölgesine ürün getirmeleri bu sözleşmeyle engellenmelidir. Yine de pazarda güçlü bir konumu olan ticari kuruluşlar, üretici ile doğrudan temasa geçmek isterler. Bu nedenle temsilci bu yeni iş anlaşmasının kurulmasında hiç bir emeği olmasa da komisyonunu isteyebilir. İmtiyazlı dağıtıcının belirli bir satış seviyesini tutturması gerekir. Üretici için mallarının imtiyazlı dağıtıcı tarafından satılması, satın alma, kredi ve ödeme gibi risklerin artması anlamına gelir. Bu nedenle temsilci seçiminde çok dikkatli olunması gerekir.

İthalatçıların ya da aracı satıcıların aldıkları komisyonlar genellikle söz konusu ürüne bağlıdır ve değişir. Bu komisyon ortalama tüketiciye perakende satış yoluyla ulaşan ürünlerde %20, kullanıcı sektöre işlenmek üzere doğrudan ya da yarı işlenmiş ürün satıcıları aracılığı ile ulaşan mallarda %25-33 arasındadır. Bu oranlar taraflar arasında her sektörün kendine özgü kuralları çerçevesinde belirlenir.

Alman tüketim malları sektöründe, doğrudan ithalat yapan perakendeciler, mağaza zincirleri, posta ile satış yapan kurumlar ve perakendeci satınalma birliklerinin, pazardaki konumları oldukça güçlenmiş bulunmaktadır. Almanya'ya ithal edilen tüketim mallarının %50'sinin doğrudan ya da el değiştirerek bu tür ticari kurumlar aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığı bilinmektedir. Yine aynı kurumlar,

kendi ürün spesifikasyonları doğrultusunda ve kendi isimlerini taşıyan ürünleri, yurtdışında ürettirmektedirler.

Ticari temsilcilerden sonra, bağımsız temsilciler denilen ve yabancı firmaların dağıtım ortağı olan firmalar da, Almanya pazarında oldukça etkin bir şekilde faaliyet göstermektedirler. Almanya'da kendi dağıtım merkezleri olan, ancak ürünlerinin satışlarını kendi pazarlama elemanlarıyla yapmak istemeyen firmalar, bu tür bağımsız ticari temsilcilerle çalışırlar.

Bu temsilci başkaları adına kendisi hiç bir risk üstlenmeden mal satar. Bunun karşılığında da satış üzerinden komisyon alır. Bazı durumlarda bu temsilciye belirli bir ücret de ödenebilir. Eğer fatura karşılığında firma adına para tahsilatı yapıyorsa bu tahsilat için ve tediye makbuzu verme işlemini üstlenirse de bu işlem için komisyon alır.

Eğer ticari temsilciden firma adına yabancı bir pazara girmesi istenirse, bu işin kurulma aşamasında ortaya çıkabilecek beklenmedik masrafları ödemesi için kendisine önceden bir ödenek verilir.

Yapılan araştırmalar Almanya'daki sanayicilerin büyük bölümünün ticari temsilcilerle çalıştığını göstermektedir. Bu nedenle ticari temsilcilikler kendilerini temsil ettikleri firmayla birlikte bir rekabet ortamında bulmakta ve bunun gereği olarak da kendi satış teşkilatıyla ya da bir başka deyişle kendi mobil satış ekibiyle satışları yürütmeye çalışmaktadırlar. Brüt gelirleri tamamen performanslarına dayanan ticari temsilciliklerin bu alandaki verimliliği daha iyi, daha ucuz temsilcilik hizmeti sunmalarından ve farklı firmaları aynı anda temsil ettikleri için daha etkin olmalarından kaynaklanmaktadır. Yine de böyle bir ticari temsilcilikle çalışma kararını almadan önce şirket ve sektörde ürünle ilgili özel ve detaylı bir incelemenin yapılması gerekmektedir.

Almanya'da ticari temsilcilikler, diğer ülkelerden farklı olarak yasalarla daha iyi korunurlar. Kontratın sona erdirilmesi durumunda temsilci tazminat isteme hakkına sahiptir ve bu komisyon son beş yılda alınan komisyon ortalaması üzerinden hesaplanır.

III. ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Almanya 2011 yılı itibariyle 2 trilyon 742 milyar dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2011 yılında genel ihracat 1,5 trilyon dolar ve genel ithalat 1,3 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya hâlihazırda Çin'in ardından dünyanın en büyük ihracatçısı konumunda iken, en çok ithalat gerçekleŐtiren ülkeler arasında Çin ve ABD'nin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

2007 ile 2011 yılları arasını kapsayan beş yıllık süreçte Almanya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

ALMANYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	1.121.962.880	-	1.059.307.840	-
2008	1.328.841.344	18,4	1.204.209.280	13,7
2009	1.466.137.472	10,3	938.363.072	-22,1
2010	1.127.839.872	-23,1	1.066.816.752	13,7
2011	1.482.202.274	31,4	1.260.297.537	18,1

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

En ok İhraç Edilen Ürünler

2011 yılında Almanya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fası 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makineler, Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fası 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri ve Fası 90'da yer alan optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol ayar alet ve cihazları ile tıbbi veya cerrahi cihazlar gibi ürünlerdir.

Almanya'nın 2011 yılında en fazla ihraç ettiği ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011		
Birim: 1.000 \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	261.800.260
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	247.242.094
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	148.622.109
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	68.732.157
90	OPTİK ALET VE CİHAZLAR, FOTOĞRAF , SİNEMA, ÖLÇÜ KONTROL, AYAR ALET VE CİHAZLARI, TIBBİ VEYA CERRAHİ CİHAZLAR	66.267.281

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

En Çok İthal Edilen Ürünler

Almanya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasıllar 84 altında yer alan nükleer reaktörler, kazanlar ve makineler, Fasıllar 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar, Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıllar 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri ise diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010		
Birim: 1.000 \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	168.940.443
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	153.719.587
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	140.078.504
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	98.303.563
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	48.618.733

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2011 yılı verilerine göre Almanya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Fransa'dır. ABD, Hollanda, Çin ve İngiltere, Fransa'yı takip etmektedir.

Almanya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın % 78,7'si yönelmiş durumdadır. 2011 yılında Almanya'nın en önemli

20 ihracat pazarının tamamına yönelik olarak gerçekleştirilen ihracat % 4,8 ile % 41,1 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Türkiye Almanya'nın en fazla ihracat yaptığı 16. ülkedir. 2011 yılında bu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracat % 31,4'lük bir artışla 28,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan ilk 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	120.169.041	140.671.977	17,1	9,5
ABD	86.847.476	103.075.151	18,7	7,0
HOLLANDA	83.780.393	93.493.188	11,6	6,3
ÇİN	71.067.794	90.496.736	27,3	6,1
İNGİLTERE	78.816.331	89.304.374	13,3	6,0
İTALYA	77.529.222	85.868.593	10,8	5,8
AVUSTURYA	71.163.516	79.049.719	11,1	5,3
İSVİÇRE	55.803.090	67.079.424	20,2	4,5
BELÇİKA	61.487.466	64.441.934	4,8	4,3
POLONYA	50.420.612	60.146.381	19,3	4,1
RUSYA FED.	34.921.650	49.276.386	41,1	3,3
İSPANYA	45.551.012	48.505.218	6,5	3,3
ÇEK CUMHURİYETİ	35.732.388	41.328.219	15,7	2,8
İSVEÇ	26.015.441	30.626.907	17,7	2,1
TÜRKİYE	21.454.890	28.183.655	31,4	1,9
MACARİSTAN	18.901.473	21.874.973	15,7	1,5
JAPONYA	17.373.525	21.399.525	23,2	1,4
DANİMARKA	18.770.914	20.271.355	8,0	1,4
G. KORE	13.593.327	16.300.625	19,9	1,1
BREZİLYA	13.781.816	15.630.521	13,4	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.003.181.377	1.167.024.861	16,3	78,7
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	78,9	78,7		
DÜNYA TOPLAMI	1.271.096.329	1.482.202.274	16,6	100,0

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2011 yılında Almanya'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, Çin gelmektedir. Hollanda, Fransa, ABD, İtalya ve İngiltere Çin'i takip eden ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Almanya'nın en çok ithalat yaptığı 20 ülkeden Rusya ve İrlanda hariç kalan 18 ülkeden gerçekleşen ithalat % 6,3 ile % 24,7 arasında değişen oranlarda artmışken, söz konusu iki ülkeden yapılan ithalat sırasıyla % 1,1 ve % 6,8 oranında azalmıştır.

Türkiye, % 1,5'lik payıyla Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 19. ülke olarak sıralanmaktadır. Almanya'nın Türkiye'den 2011 yılı içerisinde yaptığı ithalat 2010 yılına kıyasla % 24,7 oranında artmış ve 16,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılı verilerine göre Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı ilk 20 ülke arasında bir önceki yıla kıyasla ithalat değerinin en fazla arttığı ülke Türkiye olmuştur.

Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	101.377.133	112.184.062	10,7	10,5
HOLLANDA	91.099.289	103.256.008	13,3	9,7
FRANSA	81.804.227	91.870.295	12,3	8,6
ABD	59.593.631	68.947.713	15,7	6,5
İTALYA	57.865.340	66.778.386	15,4	6,3
İNGİLTERE	51.107.976	60.791.335	18,9	5,7
İSVİÇRE	43.552.355	52.473.349	20,5	4,9
AVUSTURYA	45.234.082	51.479.607	13,8	4,8
BELÇİKA	44.632.456	51.419.007	15,2	4,8
ÇEK CUMHURİYETİ	39.246.108	45.887.245	16,9	4,3
POLONYA	37.647.774	45.053.926	19,7	4,2
RUSYA FED.	42.100.420	41.648.202	-1,1	3,9
JAPONYA	29.232.371	34.802.781	19,1	3,3
İSPANYA	29.485.768	31.337.604	6,3	2,9
MACARİSTAN	22.125.860	25.328.549	14,5	2,4
İSVEÇ	17.526.309	19.709.847	12,5	1,8
İRLANDA	18.590.819	17.330.995	-6,8	1,6
DANİMARKA	14.700.253	16.804.549	14,3	1,6
TÜRKİYE	13.126.472	16.373.158	24,7	1,5
BREZİLYA	12.461.722	15.433.077	23,8	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	852.510.365	968.909.695	13,7	90,8
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	90,9	90,8		
DÜNYA TOPLAMI	938.363.080	1.066.816.752	13,7	100,0

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

IV. ALMANYA'NIN HALI SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

Almanya'nın halı ihracatı 2007 ile 2011 yılları arasında genel olarak artan bir seyir izlemek ile birlikte 2009 yılında bir önceki yıla kıyasla % 3,2 oranında azalarak 664 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında Almanya'nın halı ihracatı % 11,2 oranında artmış ve 765,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın halı ithalatı da benzer bir şekilde 2007 ile 2011 yılları arasında düzenli bir şekilde artan bir seyir izlemiştir. Tek istisna 2010 yılında gerçekleşen % 0,3 oranındaki düşüştür. 2011 yılında ise Almanya'nın halı ithalatı 2010 yılına kıyasla % 7,6 oranında artarak 1 milyar 562 milyon dolar olmuştur.

ALMANYA'NIN HALI İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	HALI İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HALI İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2007	642.857	-	1.254.826	-
2008	685.872	6,7	1.267.074	1,0
2009	664.244	-3,2	1.456.101	14,9
2010	688.055	3,6	1.452.381	-0,3
2011	765.336	11,2	1.562.040	7,6

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

Almanya'nın Makina Halısı Dış Ticareti

Almanya'nın makina halısı dış ticareti verileri aşağıdaki tabloda görülmektedir. Almanya'nın makina halısı ihracatı 2007 ile 2011 yılları arasında 2009 yılı hariç olmak üzere düzenli bir şekilde artmıştır. 2011 yılında Almanya'nın makine halısı ihracatı bir önceki yıla kıyasla % 15 artarak 633 milyon dolar olmuştur.

Almanya'nın makina halısı ithalatı da ihracata benzer bir şekilde 2009 yılı dışında 2007 ile 2011 yılları arasında artmış, 2009 yılında ise bir önceki yıla kıyasla % 5,3 oranında azalmıştır. 2011 yılında ise Almanya'nın kaydedilen makina halısı ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 13,2 oranında artmış ve 1,2 milyar olarak gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN MAKİNA HALISI İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	MAKİNA HALISI İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)	MAKİNA HALISI İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)
2007	586.825	-	957.286	-
2008	618.695	5,4	1.035.213	8,1
2009	512.469	-17,2	980.207	-5,3
2010	550.435	7,4	1.066.337	8,8
2011	632.792	15,0	1.207.170	13,2

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

Makina Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya

Dünya genelinde 12 milyar dolarlık bir hacme sahip toplam makine halısı ithalatına ilişkin olarak hazırlanan ve aşağıda sunulmakta olan tablodan da görülebileceği üzere Almanya % 10,1'lik payıyla dünyanın ikinci en büyük makina halısı ithalatçısı olarak sıralanmaktadır.

DÜNYA MAKİNA HALISI İTHALATÇILARI ARASINDA ALMANYA		
Birim:1.000 \$		
	2011	PAY %
ABD	1.672.075	14,0
ALMANYA	1.207.170	10,1
İNGİLTERE	1.051.223	8,8
KANADA	759.309	6,3
JAPONYA	602.560	5,0
FRANSA	516.917	4,3
HOLLANDA	373.201	3,1
AVUSTRALYA	361.084	3,0
S. ARABİSTAN	353.661	3,0
BELÇİKA	274.967	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.172.167	60,0
DÜNYA TOPLAMI	11.959.707	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2012

Almanya'nın En Çok Makina Halısı İthal Ettiği Ülkeler

Almanya'nın en fazla makina halısı ithalatı yaptığı ilk beş ülke ve payları; Belçika (% 30,6), Hollanda (% 18,6), Çin (% 8,5), ve İsviçre (% 6,1) olarak sıralanmaktadır. 2011 yılı itibariyle ithalat rakamları ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK MAKİNA HALISI İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
Birim:1.000 \$		
	2011	PAY %
BELÇİKA	369.676	30,6
HOLLANDA	224.229	18,6
ÇİN	102.391	8,5
TÜRKİYE	81.603	6,8
İSVİÇRE	73.135	6,1
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	851.034	70,5
TOPLAM	1.207.170	100

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

Türkiye, yukarıdaki tablodan da görüldüğü üzere Almanya'nın makina halısı ithalatında dördüncü sıradadır. 2011 yılında Almanya, Türkiye'den 81,6 milyon dolar değerinde makina halısı ithal etmişken, Türkiye'nin Almanya'nın makine halısı ithalatındaki payı % 6,8 olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın El Halısı Dış Ticareti

Almanya'nın el halısı ihracatı 2007 yılından 2011 yılına kadar geçen 5 yıllık süreçte dalgalı bir seyir izlemiştir. 2011 yılında Almanya'nın el halısı ihracatı bir önceki yıla kıyasla % 99 oranında artmış ve 93,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EL HALISI İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	EL HALISI İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)	EL HALISI İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)
2007	56.032	-	297.540	-
2008	67.177	19,9	231.861	-22,1
2009	51.610	-23,2	208.832	-9,9
2010	46.934	-9,1	184.466	-11,7
2011	93.400	99,0	218.035	18,2

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2012

Almanya'nın el halısı ithalatı rakamları incelendiğinde ise azalan bir seyir göze çarpmaktadır. 2007 yılından 297,5 milyon dolarlık el halısı ithalatı gerçekleşmişken sonraki üç yılda sürekli bir düşüş yaşanmış, nihayetinde 2010 yılında Almanya'nın el halısı ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 11,7 oranında azalarak 184,5 milyon dolar olmuştur.

2011 yılında ise Almanya'nın el halısı ithalatı 2010 yılına kıyasla % 18,2 oranında artmış ve 218 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

El Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya

Almanya dünya el halısı ithalatından % 14,3 oranında bir pay almaktadır. Dünyanın en fazla el halısı ithalatı yapan ülkesi olan ABD'nin ardından Almanya ikinci sırada yer almaktadır.

DÜNYA EL HALISI İTHALATÇILARI ARASINDA ALMANYA		
Birim:1.000 \$		
	2011	PAY %
ABD	352.320	23,1
ALMANYA	218.035	14,3
TÜRKİYE	114.594	7,5
İNGİLTERE	71.061	4,7
BELÇİKA	60.623	4,0
İTALYA	59.130	3,9
JAPONYA	58.345	3,8
İSVİÇRE	42.759	2,8
KANADA	42.106	2,8
FRANSA	39.009	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.057.982	69,4
DÜNYA TOPLAMI	1.525.421	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2012

2011 yılında Amerika Birleşik Devletleri 352,3 milyon dolar el halısı ithal ederken, Almanya 218 milyon dolarlık el halısı ithalatı yapmıştır.

Almanya'nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler

Almanya'nın 2011 yılı el halısı ithalatının % 32,9'u Hindistan, % 32,2'si İran, % 12,7'si Nepal ve % 11,4'ü Pakistan kökenlidir. Almanya aynı yıl Türkiye'den 9 milyon dolarlık el halısı ithalatı gerçekleştirmiş olup Türkiye'nin payı % 4,1 olarak gerçekleşmiştir. Adı geçen beş ülkenin toplam payı % 93,2'dir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK EL HALISI İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
Birim:1.000 \$		
	2011	PAY %
HİNDİSTAN	71.639	32,9
İRAN	70.161	32,2
NEPAL	27.617	12,7
PAKİSTAN	24.842	11,4
TÜRKİYE	8.969	4,1
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	203.228	93,2
TOPLAM	218.035	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2012

V. TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti

Almanya, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke ve en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülkedir. Yoğun ticari ilişkide bulunan bu ülkeye 2011 yılında 14 milyar dolarlık ihracat ve 23 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. 2011 yılında 134,9 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 14 milyar dolar ile % 10,3'lük payı bulunmaktadır. 2011 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2010 yılına kıyasla % 18,5 oranında artarken, Almanya'ya ihracat %21,5 oranında artmıştır. Almanya'ya ihracatın Türkiye genel ihracatından daha yüksek oranda artması, bu ülkenin Türkiye genel ihracatındaki payını %10,1'den %10,3'e çıkartmıştır.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ihracatı 126,3 milyar dolar ve Almanya'ya ihracat 10,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Genel ihracat 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %13,4 oranında artarken, Almanya'ya ihracatta %6,3 oranında gerileme yaşanmıştır.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticaretini halı ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2010	2011	DEĞİŞİM	2011	2012	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - EKİM	OCAK-EKİM	%
ALMANYA'YA İHRACAT	11.479.065.525	13.950.825.467	21,5	11.665.997.589	10.935.379.503	- 6,3
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	113.883.219.184	134.906.868.830	18,5	111.350.857.807	126.277.469.759	13,4
ALMANYA'NIN PAYI %	10,1	10,3		10,5	8,7	
ALMANYA'DAN İTHALAT	17.549.112.245	22.985.566.776	31,0	19.358.627.541	17.285.408.063	- 10,7
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	185.544.331.852	240.841.676.274	29,8	201.598.466.677	195.782.719.640	- 2,9
ALMANYA'NIN PAYI %	9,5	9,5		9,6	8,8	
ALMANYA'YA HALI İHRACATI	81.776.286	101.052.388	23,6	80.268.071	80.839.786	0,7
TÜRKİYE HALI İHRACATI	1.266.827.803	1.601.798.011	26,4	1.291.966.102	1.613.513.080	24,9
ALMANYA'NIN PAYI %	6,5	6,3		6,2	5,0	
ALMANYA'DAN HALI İTHALATI	3.655.792	4.203.594	15,0	3.837.677	4.178.099	8,9
TÜRKİYE HALI İTHALATI	181.414.971	194.097.631	7,0	168.898.984	148.603.640	- 12,0
ALMANYA'NIN PAYI %	2,0	2,2		2,3	2,8	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - 2012 Aralık

İthalat mercek altına alındığında, 2011 yılında Türkiye genel ithalatı %29,8 oranında artışla 240,8 milyar dolar olurken, Almanya'dan ithalat 2010 yılına kıyasla %31 oranında artışla 23 milyar dolara yükselmiştir. 2011 yılı için Türkiye geneli ithalatta Almanya'dan yapılan ithalatın payı %9,5'dir.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ithalatı 2011 yılının eş dönemine kıyasla %2,9 düşüşle 195,8 milyar dolar olmuş, bu süreçte Almanya'dan ithalatta ise %10,7 oranında bir düşüş yaşanmış ve 19,4 milyar dolardan 17,3 milyar dolara gerilemiştir. 2012 Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatındaki payı %8,8 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye ile Almanya arasındaki ticaretin yıllar itibarıyla seyrine bakıldığında, 2002 yılından 2008 yılına kadarki yedi yıllık süreçte Almanya'ya ihracatın %2,4 ile %27,5 arasında değişen oranlarda arttığı, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle pazarlardaki daralmanın bir sonucu olarak %24,5 oranında azaldığı, 2010 ve 2011 yıllarında ise sırasıyla %17,3 ve %21,5 oranlarında arttığı görülmektedir. 2002 yılından 2011 yılına kadarki süreçte Almanya'ya ihracatın yıllık ortalama artış oranı %11,2'dir.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye'den Almanya'ya genel ihracat, %6,3 oranında bir düşüşle 11,7 milyar dolardan 10,9 milyar dolara gerilemiştir.

Diğer yandan, Almanya'dan ithalat 2002 yılından 2011 yılına kadarki on yılda 2009 yılı haricindeki yıllarda %6,5 ile %34,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle %24,6'lık düşüşün yaşandığı bu on yıllık periyotta ithalatın yıllık artış oranı %15,6 olarak hesaplanmaktadır. Söz konusu değişimlerle 2002 yılında 7 milyar dolar tutarındaki ithalatın, 2011 yılında üç katından fazla bir miktara çıktığı ve 23 milyar dolar ile en yüksek seviyesine ulaştığı görülmektedir.

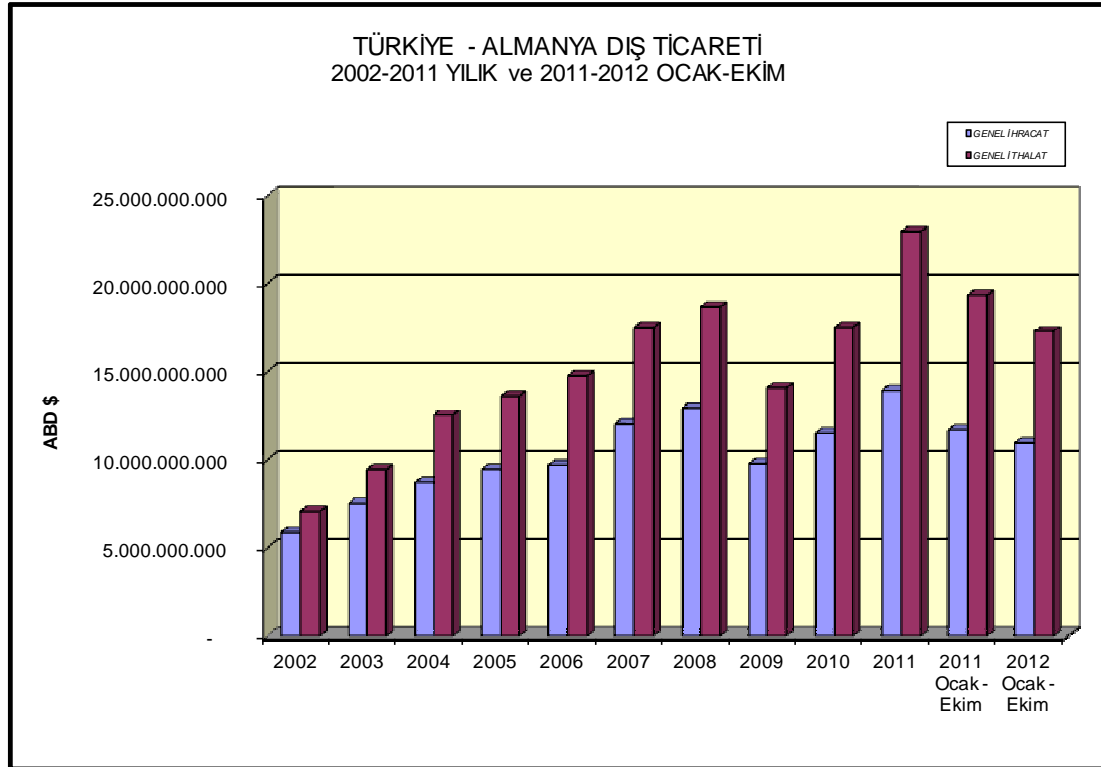
2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Almanya'dan gerçekleştirilen ithalatta yine bir düşüş yaşanmış ve %10,7 oranındaki azalmayla 19,4 milyar dolardan 17,3 milyar dolara gerilemiştir.

2011 yılı itibarıyla Almanya ile Türkiye arasındaki dış ticaret hacmi 36,9 milyar dolardır. İki ülke arasındaki ticaret Almanya lehine gelişim göstermektedir. 2012 yılının ilk on aylık dönemi içerisinde ise Türkiye ile Almanya arasındaki dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 28,2 milyar dolar olmuştur.

2002 yılından 2012 yılının Ocak-Ekim dönemine kadar Türkiye ile Almanya arasında dış ticaretin seyrini gösteren bir tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2002	5.868.812.970	-	7.041.532.433	-
2003	7.484.930.597	27,5	9.452.963.795	34,2
2004	8.745.282.461	16,8	12.515.655.290	32,4
2005	9.455.049.952	8,1	13.633.887.595	8,9
2006	9.686.234.819	2,4	14.768.220.038	8,3
2007	11.993.232.454	23,8	17.539.955.009	18,8
2008	12.951.754.833	8,0	18.687.197.411	6,5
2009	9.783.224.928	-24,5	14.096.448.575	-24,6
2010	11.479.065.525	17,3	17.549.112.245	24,5
2011	13.950.825.467	21,5	22.985.566.776	31,0
2011 Ocak - Ekim	11.665.997.589	-	19.358.627.541	-
2012 Ocak - Ekim	10.935.379.503	-6,3	17.285.408.063	-10,7

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012



Türkiye'den Almanya'ya ihracat, tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2012 yılının ilk on ayında en fazla ihraç edilen mamulün Fası 61 kapsamındaki örme giyim eşyaları ve aksesuarları olduğu görülmektedir. Fası 84 kapsamındaki buhar kazanı, makina ve cihazları, Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçalar ile Fası 62 kapsamındaki örülmemiş (dokuma) giyim eşyaları ve aksesuarları diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

2012 yılının ilk on ayı içerisinde Almanya'ya en fazla ihracatı yapılan ilk 20 ürün grubunda ihracat verileri, değişim ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
FASIL	KAPSAM	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
61	ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	2.000.818.431	1.682.912.353	-15,9	15,4
84	NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	1.610.098.420	1.679.838.962	4,3	15,4
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET,MOTOSİKLET VE DİĞER	1.475.700.431	1.440.402.626	-2,4	13,2
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	694.891.155	883.672.952	27,2	8,1
62	ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	772.937.797	722.579.772	-6,5	6,6
73	DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA	491.598.627	409.972.136	-16,6	3,7
40	KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA	458.839.737	404.989.623	-11,7	3,7
63	MENSUCATTAN MAMUL DİĞER EŞYA,KULLANILMIŞ EŞYA,PAÇAVRALAR	576.006.503	397.199.960	-31,0	3,6
20	SEBZE,MEYVA,BİTKİ PARÇALARI,SERT KABUKLU YEMİŞ KONSERVELERİ	351.042.978	382.305.147	8,9	3,5
76	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	381.087.710	345.214.420	-9,4	3,2
8	YENİLEN MEYVALAR,KABUKLU YEMİŞLER,TURUNÇGİL VE KAVUN KABUĞU	374.007.471	333.425.641	-10,9	3,0
39	PLASTİK VE PLASTİKTE MAMUL EŞYA	267.808.234	257.710.985	-3,8	2,4
27	MINERAL YAKITLAR,MINERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI,MUMLAR	114.896.677	151.691.009	32,0	1,4
94	MOBİLYALAR,AYDINLATMA,REKLAM LAMBALARI,PREFABRİK YAPILAR	154.404.519	139.241.556	-9,8	1,3
72	DEMİR VE ÇELİK	151.194.040	109.290.895	-27,7	1,0
52	PAMUK	139.853.314	106.094.677	-24,1	1,0
71	İNCİLER,KİYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ,MADENİ PARALAR	97.787.088	97.582.865	-0,2	0,9
69	SERAMİK MAMULLERİ	106.842.288	94.929.605	-11,1	0,9
74	BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA	107.469.585	84.230.284	-21,6	0,8
70	CAM VE CAM EŞYA	82.767.086	81.727.342	-1,3	0,7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		10.410.052.091	9.805.012.810	-5,8	89,7
ALMANYA'YA GENEL İHRACAT		11.665.997.589	10.935.379.503	-6,3	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		89	90		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012

2012 Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya %15,9 azalmayla 1,68 milyar dolar değerinde Fasil 61 kapsamındaki örme giyim eşyası ve aksesuarı ihraç edilmiştir. Ürün grubunun toplam ihracatta payı %15,4'tür. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu olan Fasil 84 kapsamındaki buhar kazanları, makina ve cihazları ihracatı 2012 Ocak-Ekim döneminde %4,3 artışla 1,68 milyar dolara çıkarken, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtlarının ihracatı ise %2,4 düşüşle 1,44 milyar dolara gerilemiştir.

En çok ihracat yapılan ilk 20 ürün grubunun on altısında 2012 Ocak-Ekim döneminde %0,2 ila %31 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. İlk 20 ürün grubu içerisinde ihracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu Fasil 63 kapsamındaki mensucattan mamul diğer eşyalardır. Anılan dönemde bu ürün grubunun ihracatı %31 azalmayla 576 milyon dolardan 397,2 milyon dolara gerilemiştir.

Almanya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun dört tanesi, tekstil ve konfeksiyon mamulleridir.

Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında ise, Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazan, makina ve cihazlar, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet ve motosiklet benzerleri ve Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'ye Almanya'dan 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %3,8 düşüşle 4,07 milyar dolar değerinde Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazan, makina ve cihazlardan; %19,2 düşüşle 3,76 milyar dolar değerinde Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve benzerlerinden ve %5,3 düşüşle 1,4 milyar dolar değerinde Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makina, cihaz, aksam ve parçalardan ithal edilmiştir.

Anılan dönemde Almanya'dan ithal edilen ilk 20 ürün grubunun on altısının ithalatında %3 ila %48,1 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüştür. Diğer dördü içinde ithalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu Fasil 23 kapsamındaki gıda sanayi kalıntı ve döküntüleri ile hazır hayvan gıdalarıdır. Bu ürünlerin ithalatı %146,7 oranında artışla 57,2 milyon dolardan 141 milyon dolara yükselmiştir.

2012 Ocak-Ekim döneminde 16. sırada Fasil 55 kapsamındaki sentetik ve suni devamsız lifler de yer almaktadır. Bu ürünün ithalatı ise %2,9 oranında artarak 185,8 milyon dolara yükselmiştir.

Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubuna dair veriler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
FASIL	KAPSAM	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN; MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	4.229.064.003	4.067.537.908	-3,8	23,5
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	4.645.082.792	3.754.876.180	-19,2	21,7
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	1.474.010.742	1.395.595.254	-5,3	8,1
39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	1.354.873.246	1.208.186.882	-10,8	7,0
72	DEMİR VE ÇELİK	772.972.720	729.854.846	-5,6	4,2
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	677.449.534	573.101.445	-15,4	3,3
90	OPTİK, FOTOĞRAF, SINEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR CİHAZLARI, TIBBİ ALET.	588.742.363	571.256.830	-3,0	3,3
48	KAĞIT VE KARTON; KAĞIT HAMURUNDAN KAĞIT VE KARTONDAN EŞYA	473.519.149	420.966.713	-11,1	2,4
29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	421.086.747	400.841.989	-4,8	2,3
38	MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	365.135.821	328.616.266	-10,0	1,9
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI, AKSAM VE PARÇALARI	594.771.105	308.457.443	-48,1	1,8
32	DEBAGAT VE BOYACILIKTA KULLANILAN HÜLASE, BOYA, MACUN, SAKIZLAR	298.408.182	272.839.779	-8,6	1,6
73	DEMİR VEYA ÇELİKTEN EŞYA	285.090.619	264.435.900	-7,2	1,5
71	İNCİLER, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	124.799.870	255.227.470	104,5	1,5
40	KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA	257.520.325	247.187.245	-4,0	1,4
55	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER	180.535.455	185.757.577	2,9	1,1
34	SABUNLAR, YÜZEY AKTİF ORGANİK MADDELER, YIKAMA-YAĞLAMA MADDE.	184.105.199	165.272.556	-10,2	1,0
23	GIDA SANAYİİ KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ, HAZIR HAYVAN GIDALARI	57.165.979	141.008.407	146,7	0,8
44	AĞAÇ VE AĞAÇTAN MAMUL EŞYA; ODUN KÖMÜRÜ	138.033.256	139.284.550	0,9	0,8
33	UÇUCU YAĞLAR, REZİNOİTLER, PARFÜMERİ, KOZMETİKLER VB	142.570.676	132.947.918	-6,7	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		17.264.937.783	15.563.253.158	-9,9	90,0
ALMANYA'DAN GENEL İTHALAT		19.358.627.541	17.285.408.063	-10,7	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		89	90		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012

Türkiye – Almanya Toplam Halı Dış Ticareti

2011 yılında Türkiye'den 159 ülkeye 1,6 milyar dolar değerinde halı ve yer kaplaması ihracat edilmiştir. İhracat 2010 yılına kıyasla %26,4 oranında artmıştır. 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye'nin halı ve yer kaplamaları ihracatı, 2011 yılının eş dönemine kıyasla %24,9 oranında artarak 1,61 milyar dolar olmuştur.

2011 yılında Türkiye'den Almanya'ya 101,1 milyon dolarlık halı ihracatı yapılmıştır. 2010 yılına kıyasla Almanya'ya halı ihracatı %23,6 oranında artarak 81,8 milyon dolardan 101,1 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya yapılan halı ihracatının Türkiye geneli halı ihracatında payı ise %6,5'den %6,3'e gerilemiştir.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Almanya'ya 80,8 milyon dolar değerinde halı ihraç edilmiş, ihracat 2011 yılının aynı dönemine kıyasla %0,7 artmıştır. Bu dönemde Almanya'ya yapılan halı ihracatının Türkiye genel halı ihracatındaki payı %5 olarak hesaplanmaktadır.

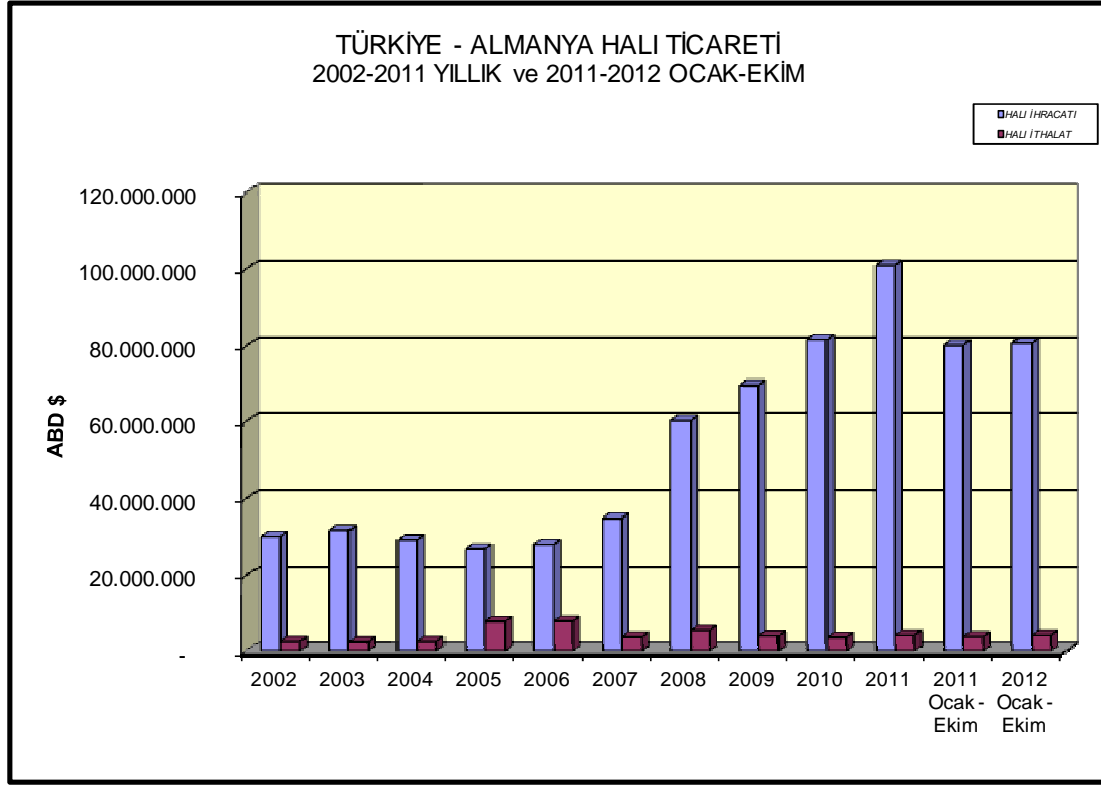
Öte yandan, Türkiye 70 ülkeden halı ve yer kaplaması ithal etmektedir. 2011 yılında Türkiye'nin halı ithalatı 2010 yılına kıyasla %7 artarak 194,1 milyon dolara çıkmıştır. 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise ithalat 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %12 oranında gerileyerek 148,6 milyon dolara düşmüştür.

2011 yılında Almanya'dan 4,2 milyon dolarlık halı ithalatı yapılmış, ithalat 2010 yılına kıyasla %15 oranında artmış ve Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam halı ithalatındaki payı %2,2 olmuştur.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye ile Almanya arasındaki halı ticaretine ilişkin veriler, 2002 yılından 2012 yılının Ekim sonuna kadar olan on yılı aşkın süreçte ele alınmış ve yıllık değişimler hesaplanmıştır.

TÜRKİYE - ALMANYA HALI VE YER KAPLAMALARI TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2002	30.124.781	-	2.595.284	-
2003	31.719.580	5,3	2.482.999	-4,3
2004	29.209.428	-7,9	2.589.950	4,3
2005	26.775.824	-8,3	8.029.266	210,0
2006	27.955.638	4,4	8.086.032	0,7
2007	34.885.431	24,8	3.780.469	-53,2
2008	60.244.572	72,7	5.587.242	47,8
2009	69.671.180	15,6	4.081.709	-26,9
2010	81.776.286	17,4	3.655.792	-10,4
2011	101.052.388	23,6	4.203.594	15,0
2011 Ocak - Ekim	80.268.071	-	3.837.677	-
2012 Ocak - Ekim	80.839.786	0,7	4.178.099	8,9

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012



2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise, Almanya'dan 4,18 milyon dolar değerinde halı ithal edilmiş, ithalat 2011'in eş dönemine kıyasla %8,9 oranında artmıştır.

2002 yılından 2012 yılının Ocak-Ekim dönemine kadar Türkiye ile Almanya arasındaki halı ticaretine bakıldığında, 2002 yılında 30,1 milyon dolar olan ihracatın 2004 ve 2005 yılları hariç artış gösterdiği ve 2011 yılında 101,1 milyon dolar seviyesine çıktığı; ithalatın ise bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2002 yılında 2,6 milyon dolar iken 2011 yılında 4,2 milyon dolar seviyesinde seyrettiği görülmektedir.

2002 yılından 2011'e kadarki on yıllık süreçte Almanya'ya halı ihracatında 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla %7,9 ve %8,3 oranlarında düşüş yaşanırken; diğer yıllar %4,4 ila %72,7 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir. Anılan dönemde halı ihracatında en yüksek artışın görüldüğü yıl %72,7 artışla 60,2 milyon dolar ihracatın yapıldığı 2008 yılı olurken; 2009 yılında küresel ekonomik kriz dolayısıyla gerek Türkiye genel ihracatı gerekse halı ihracatı azalmasına rağmen Almanya'ya halı ihracatı %15,6 oranında artarak 69,7 milyon dolara çıkmıştır. 2011 yılında da Almanya'ya halı ihracatındaki artış eğilimi sürmüştü ve %23,6 oranında artışla 101,1 milyon dolar değerinde halı ihracatı yapılarak en yüksek seviyeye çıkmıştır.

2012'nin Ocak-Ekim döneminde ise, 2011 yılının ilk on aylık dönemine kıyasla Türkiye'den Almanya'ya yapılan halı ihracatı dolar bazında %0,7 oranında artarak 80,8 milyon dolara çıkmıştır. 2012 Ocak - Ekim dönemi ihracat verilerine göre, Almanya, Türkiye'nin halı ihracatında Suudi Arabistan, Irak, ABD ve Libya'nın ardından en büyük beşinci pazar konumundadır.

Diğer yandan, 2012 Ocak – Ekim dönemi ithalat istatistiklerine göre Almanya, Türkiye'nin halı ithalatında 6. sırada yer almaktadır. Bu ülkeden ithalat, 2002 yılından 2012 yılının Ocak-Ekim dönemi sonuna kadar ele alınarak incelendiğinde, büyük dalgalanmalar göze çarpmaktadır. 2002 yılında Almanya'dan 2,6 milyon dolar değerinde halı ithal edilirken, 2005 yılında ithalat değer bazında üç katından fazla artarak 8 milyon dolara yükselmiştir. 2007 yılında Almanya'dan yapılan ithalat % 53,2 gibi ciddi bir oranda gerilemiş ve 3,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2008 yılında Almanya'dan dolar bazında %47,8 oranında artışla 5,6 milyon dolar değerinde halı ithal edilirken, 2009 ve 2010 yıllarında sırasıyla %26,9 ve %10,4 oranında düşüşler yaşanmış ve ithalat 3,7 milyon dolara gerilemiştir. 2011 yılında ise Almanya'dan halı ithalatında %15 oranında bir artış görülmüş ve 4,2 milyon dolara yükselmiştir.

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan halı ithalatı 2011 yılının aynı dönemine oranla %8,9 oranında artmış ve 4,2 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin Almanya'ya halı ve yer kaplamaları ihracatı ürün bazında incelendiğinde, 57 02 42 90 00 00 GTİP'li sentetik-suni elyaftan, hav yapılı halılar açık ara fark ile ilk sırada yer almaktadır. Bu gruptaki ürünlerin 2012 Ocak – Ekim döneminde Almanya'ya ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %11,5 oranında artışla 62,8 milyondan 70 milyon dolara yükselmiştir. 57 02 42 90 00 00 GTİP'li halıların Almanya'ya yapılan toplam halı ihracatında payı %86,6 düzeyindedir.

2012 Ocak-Ekim döneminde %4,7 düşüşle 2 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 01 10 90 00 11 GTİP'li düğümlü/sarmalı halı ve yer kaplamaları, %68,6 düşüşle 1,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 02 49 00 90 11 GTİP'li pamuklu, havlı ancak tuftel veya floke edilmemiş paspaslar ve %21,8 düşüşle 1,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 03 90 80 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden yer kaplamaları diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde on tanesinde %0,3 ila %14854 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken,

diğer on ürün grubunda ise %4,7 ila %88,5 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur. Almanya'ya en fazla ihraç edilen halıların ürün detayına inildiğinde, ağırlığın makina halılarında olduğu görülmektedir.

Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen halılara ilişkin, ürün bazında istatistikler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA HALI İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
570242900000	YER KAPLAMALARI-SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	62.768.199	69.969.828	11,5	86,6
570110900011	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI(EL YAPIMI, DM2 DÜĞÜM<858)	2.136.258	2.036.434	-4,7	2,5
570249009011	PAMUKTAN YER KAPLAMALARI (HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFTTE/FLOKE EDİLMEMİŞ)	6.100.046	1.912.928	-68,6	2,4
570390800000	DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	1.743.676	1.363.285	-21,8	1,7
570210009011	KİLİMLER; YÜN VE İNCE KILDAN, TUFTTE/FLOKE EDİLMEMİŞ	305.109	939.406	207,9	1,2
570330180000	POLİPROPİLENDEN DİĞER YER KAPLAMASI	792.041	856.352	8,1	1,1
570110900012	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI(EL YAPIMI, 858<DM2 DÜĞÜM<1599)	522.362	703.919	34,8	0,9
570500300000	DİĞER HALILAR VE DİĞER YER KAPLAMALARI; SENTETİK VEYA SUNİ DOKUMAYA ELVERİŞLİ	539.652	541.444	0,3	0,7
570330880000	DİĞER SENTETİK/SUNİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	276.289	540.363	95,6	0,7
570310000000	HALI VE YER KAPLAMASI (YÜN/İNCE KILDAN, TUFTTE EDİLMİŞ)	347.179	366.026	5,4	0,5
570292100000	YER KAPLAMASI (POLİPROPİLENDEN, HAVSIZ, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	1.317.073	266.872	-79,7	0,3
570241900000	YER KAPLAMALARI-YÜN/İNCE KILDAN, HAV YAPILI, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	322.676	262.145	-18,8	0,3
570249001012	KOKO LİFLERİNDEN PASPASLAR (HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFTTE/FLOKE EDİLMEMİŞ)	1.478	221.020	14854,0	0,3
570500800000	DİĞER HALILAR VE DİĞER YER KAPLAMALARI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	224.607	185.187	-17,6	0,2
570232900000	YER KAPLAMASI (SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZİR EŞYA OLMAYAN, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	151.228	104.810	-30,7	0,1
570490000019	KEÇEDEN HALI, DİĞER YER KAPLAMALARI (DİĞER, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	45.583	93.903	106,0	0,1
570249009019	DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER LİFLERİNDEN YER KAPLAMALARI (HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFTTE/FLOKE)	7.369	84.198	1042,6	0,1
570190100012	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI VE YER KAPLAMALARI (EL YAPIMI, TABİİ İPEKTEN, DM2 DÜĞÜM<10000)	659.578	75.684	-88,5	0,1
570320180000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI, BASKILI	206.450	75.568	-63,4	0,1
570320980000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	6.282	53.329	748,9	0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		78.473.135	80.652.701	2,8	99,8
ALMANYA'YA HALI İHRACATI		80.268.071	80.839.786	0,7	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		98	100		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

Türkiye'den Almanya'ya yönelik halı ve yer kaplamaları ihracatında en fazla ihraç edilen 20 ürünün ihracat değeri bu ülkeye yönelik toplam halı ihracat değerin neredeyse tamamını

oluşturmaktadır ve 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine göre 2012 Ocak-Ekim döneminde ihracat, değer bazında %0,7 oranında artmıştır.

Türkiye'nin Almanya'dan halı ithalatında 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde değer bazında %8,9 oranında artış kaydedilmiştir. Ürün bazında halı ithalatı irdelendiğinde, 57 04 90 00 00 19 GTİP'li keçeden halı, diğer yer kaplamalarının (diğer tuftesiz/flokesiz) %5,2 ithalat düşüşü ve 1,35 milyon dolarlık ithalat değeri ile en fazla ithal edilen ürün grubu olduğu görülmektedir. 57 02 50 90 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden havsız ve hazır eşya olmayan yer kaplamaları, 57 03 20 18 00 00 GTİP'li naylon ve diğer poliamidlerden baskılı diğer yer kaplamaları ve 57 03 20 98 00 00 GTİP'li naylon ve diğer poliamidlerden diğer yer kaplamaları diğer önde gelen ithal kalemlerindedir. Almanya'dan halı ithalatında 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde 57 04 90 00 00 19 GTİP'li keçeden halı, diğer yer kaplamalarının payı %32,3 olarak kaydedilirken, 57 02 50 90 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden havsız ve hazır eşya olmayan yer kaplamalarının payı %28,6 ve 57 03 20 18 00 00 GTİP'li naylon ve diğer poliamidlerden baskılı diğer yer kaplamalarının payı ise %15 olarak kaydedilmiştir.

Ocak-Ekim 2012 döneminde Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün içerisinde on iki ürünün ithalatında %4,2 ila %96,6 arasında değişen oranlarda azalma görülürken, dört ürün grubunda ithalat %9 ila %62860,9 arasında değişen oranlarda artmış, 2011 yılında ithalatına rastlanmayan diğer dört kalemin ithalatının ise 2012 yılında tekrar başladığı görülmüştür.

İthalatı oransal olarak en fazla artan ürün 57 02 32 90 00 00 GTİP'li sentetik ve suni maddelerden, havlı, hazır eşya olmayan, tuftesiz, flokesiz yer kaplamalarıdır. Bu tür yer kaplamalarının Almanya'dan ithalatı 2012 Ocak-Ekim döneminde 2011 Ocak-Ekim dönemine kıyasla %62860,9 oranında artmış, ürün grubunun toplam ithalattan aldığı pay %2'ye yükselmiştir. İthalat oranındaki artış dikkat çeken bir diğer ürün grubu ise %3336 oranında artışla ithalatı 1,2 milyon dolara yükselen 57 02 50 90 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden havsız ve hazır eşya olmayan yer kaplamalarıdır. Bu ürün grubu, söz konusu yüksek artış oranıyla Almanya'dan halı ithalatında ikinci sıraya yükselmiştir.

Almanya'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan halılar ise 57 05 00 80 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden halılar ve yer kaplamalarıdır. Bu halıların ithalatı 2012 Ocak-Ekim döneminde %96,6 oranında azalarak 36,3 bin dolardan 1,2 bin dolara düşmüştür.

Türkiye'ye Almanya'dan en fazla ithal edilen halı ve yer kaplamalarına ilişkin, ürün bazında istatistikler, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN HALI İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2011	2012	2011 / 2012	TOPLAMDA
GTİP	KAPSAM	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
570490000019	KEÇEDEN HALI, DİĞER YER KAPLAMALARI (DİĞER, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	1.424.893	1.350.345	-5,2	32,3
570250900000	YER KAPLAMASI (DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN, HAVSIZ, HAZIR EŞYA OLMA,	34.808	1.196.012	3336,0	28,6
570320180000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI, BASKILI	137.024	626.049	356,9	15,0
570320980000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	811.547	301.717	-62,8	7,2
570330180000	POLİPROPİLENDEN DİĞER YER KAPLAMASI	228.615	207.395	-9,3	5,0
570242900000	YER KAPLAMALARI-SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZIR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	153.429	146.998	-4,2	3,5
570500300000	DİĞER HALILAR VE DİĞER YER KAPLAMALARI; SENTETİK VEYA SUNİ DOKUMAYA ELVERİŞLİ	583.932	136.945	-76,5	3,3
570232900000	YER KAPLAMASI (SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZ.EŞYA OLMAYAN, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	133	83.738	62860,9	2,0
570410000000	YER KAPLAMASI; KEÇEDEN HALI VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MAD.KAROLAR [(YÜZEYİ=<0,3M2	82.197	70.001	-14,8	1,7
570330880000	DİĞER SENTETİK/SUNİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	14.733	13.495	-8,4	0,3
570110100019	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI (DİĞER, YÜNDEN/KILDAN, İPEK %10+)		9.467	-	0,2
570292900000	YER KAPLAMASI (DİĞER SENTETİK/SUNİ MADDEDEN, HAVSIZ, HAZIR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	7.481	8.158	9,0	0,2
570292100000	YER KAPLAMASI (POPLİPROPİLENDEN, HAVSIZ, HAZIR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	23.545	6.674	-71,7	0,2
570190100019	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI VE YER KAPLAMALARI (DİĞER ŞEKİLLERDE YAPILMIŞ, TABİİ İPEKTEN,)		5.068	-	0,1
570310000000	HALI VE YER KAPLAMASI (YÜN/İNCE KILDAN, TUFTEDİLMİŞ)	9.482	3.085	-67,5	0,1
570390800000	DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	3.879	2.649	-31,7	0,1
570190909029	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI VE YER KAPLAMALARI (DİĞER, DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN)		2.118	-	0,1
570210009011	KİLİMLER; YÜN VE İNCE KILDAN, TUFTEDİLMEMİŞ	7.305	1.927	-73,6	0,0
570220000000	YER KAPLAMASI; KOKO LİFİNDEN (TUFTEDİLMEMİŞ)		1.291	-	0,0
570500800000	DİĞER HALILAR VE DİĞER YER KAPLAMALARI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN	36.310	1.236	-96,6	0,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.559.313	4.174.368	17,3	99,9
ALMANYA'DAN HALI İTHALATI		3.837.677	4.178.099	8,9	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		93	100		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2012

Türkiye'nin Halı İhracatında Almanya'nın Yeri

Türkiye'den 2012 yılının Ocak – Ekim döneminde serbest bölgeler dâhil 155 ülkeye 1,61 milyar dolar değerinde halı ve yer kaplaması ihraç edilmiş; buna karşılık Türkiye'ye 70 ülkeden 148,6 milyon dolar değerinde halı ve yer kaplaması ithal edilmiştir.

Türkiye'den en fazla halı ihraç edilen ülkeler Suudi Arabistan, Irak, ABD, Libya, Almanya, Mısır, Bileşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Rusya Federasyonu ve Ukrayna olarak sıralanmaktadır. Suudi

Arabistan'a halı ihracatı 2012 Ocak-Ekim döneminde 2011'in aynı dönemine kıyasla %34,1 oranında artarak 284,1 milyon dolar olmuştur. Türkiye'den yapılan halı ihracatının %17,6'lık bölümü Suudi Arabistan'a yapılmıştır. Irak, Türkiye toplam halı ihracatından %9,7 pay alırken, bu ülkeye %49,5 artışla 156 milyon dolarlık halı ihracatı gerçekleştirilmiştir. ABD'ye halı ihracatı ise 2012 Ocak-Ekim döneminde %23,3 oranında artarak 149,7 milyon dolara yükselmiştir.

Almanya 80,8 milyon dolar değer ile 5. büyük pazar olarak dikkati çekmektedir. 2012 yılının Ekim sonu itibariyle Almanya'ya ihracat, dolar bazında %0,7 oranında artmış ve bu ülkenin Türkiye toplam halı ihracatında payı % 5 olarak hesaplanmıştır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HALI VE YER KAPLAMALARI				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
	2011	2012	2011 / 12	PAY
ÜLKELER	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	%
SUUDİ ARABİSTAN	211.853.663	284.072.229	34,1	17,6
IRAK	104.353.922	156.035.113	49,5	9,7
A.B.D.	121.382.249	149.670.562	23,3	9,3
LİBYA	8.647.603	94.487.290	992,6	5,9
ALMANYA	80.268.071	80.839.786	0,7	5,0
MISIR	9.807.627	56.059.620	471,6	3,5
B.A.E.	35.098.162	50.307.593	43,3	3,1
İNGİLTERE	43.476.873	47.747.610	9,8	3,0
RUSYA FEDERASYONU	32.572.219	44.927.086	37,9	2,8
UKRAYNA	27.641.961	27.155.462	-1,8	1,7
POLONYA	27.502.189	24.894.503	-9,5	1,5
AZERBAYCAN	21.970.626	24.616.358	12,0	1,5
JAPONYA	26.062.330	24.528.779	-5,9	1,5
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14.610.784	24.292.577	66,3	1,5
KAZAKİSTAN	25.925.707	24.071.323	-7,2	1,5
İSRAİL	18.633.605	22.838.487	22,6	1,4
TACİKİSTAN	18.706.507	22.599.177	20,8	1,4
TÜRKMENİSTAN	19.707.375	21.816.770	10,7	1,4
AFGANİSTAN	19.457.071	21.174.403	8,8	1,3
ROMANYA	18.575.195	20.818.163	12,1	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	886.253.739	1.222.952.891	38	75,8
TÜRKİYE'NİN TOPLAM HALI İHRACATI	1.291.966.102	1.613.513.080	25	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	69	76		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012

Türkiye'nin Halı İthalatında Almanya'nın Yeri

2012 yılının Ocak-Ekim dönemi itibarıyla Türkiye'nin en fazla halı ithal ettiği ülkeler Hindistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Pakistan, Belçika ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. Hindistan'dan yapılan halı ithalatı toplam ithalatın %33,üne karşılık gelirken, Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat %20,1, Pakistan'dan yapılan ithalat %11,8, Belçika'dan yapılan ithalat %8,5 ve Hollanda'dan yapılan ithalat %3,9 pay almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HALI VE YER KAPLAMALARI				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
	2011	2012	2011 / 12	PAY
ÜLKELER	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	%
HİNDİSTAN	54.534.498	49.014.560	-10,1	33,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	34.306.816	29.912.396	-12,8	20,1
PAKİSTAN	24.685.097	17.527.517	-29,0	11,8
BELÇİKA	11.298.759	12.575.597	11,3	8,5
HOLLANDA	9.309.571	5.860.292	-37,1	3,9
ALMANYA	3.837.677	4.178.099	8,9	2,8
KAYSERİ SER.BÖL.	2.569.926	3.524.839	37,2	2,4
MISIR	4.582.326	3.471.521	-24,2	2,3
İNGİLTERE	3.869.576	2.308.891	-40,3	1,6
A.B.D.	2.844.389	2.256.522	-20,7	1,5
JAPONYA	280.269	2.094.863	647,4	1,4
AFGANİSTAN	2.032.655	1.955.702	-3,8	1,3
NEPAL	1.031.230	1.493.673	44,8	1,0
BANGLADEŞ	958.459	1.491.134	55,6	1,0
İRAN	1.028.359	1.347.872	31,1	0,9
FRANSA	1.256.825	1.322.585	5,2	0,9
ROMANYA	1.703.114	1.269.190	-25,5	0,9
TAYLAND	1.120.994	921.367	-17,8	0,6
İTALYA	603.640	760.644	26,0	0,5
SUUDİ ARABİSTAN	1.516.894	691.837	-54,4	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	163.371.074	143.979.101	-11,9	96,9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM HALI İTHALATI	168.898.984	148.603.640	-12,0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	97	97		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012

Almanya, Türkiye'nin halı ithal ettiği ülkeler içerisinde 6. sırada yer almaktadır. Almanya'dan halı ithalatı 2012 yılının ilk on ayı içerisinde 2011 yılının aynı dönemine oranla %8,9 oranında artarak 4,2 milyon dolar olmuştur. Bu ülkeden yapılan ithalat, toplam Türkiye halı ithalatının % 2,8'ine karşılık gelmektedir.

Türkiye- Almanya Makina Halısı Ticareti

Türkiye'den Almanya'ya 2011 yılında 96,5 milyon dolar değerinde makina halısı ihracatı yapılmış, 4 milyon dolar değerinde makina halısı ithalatı gerçekleştirilmiştir.

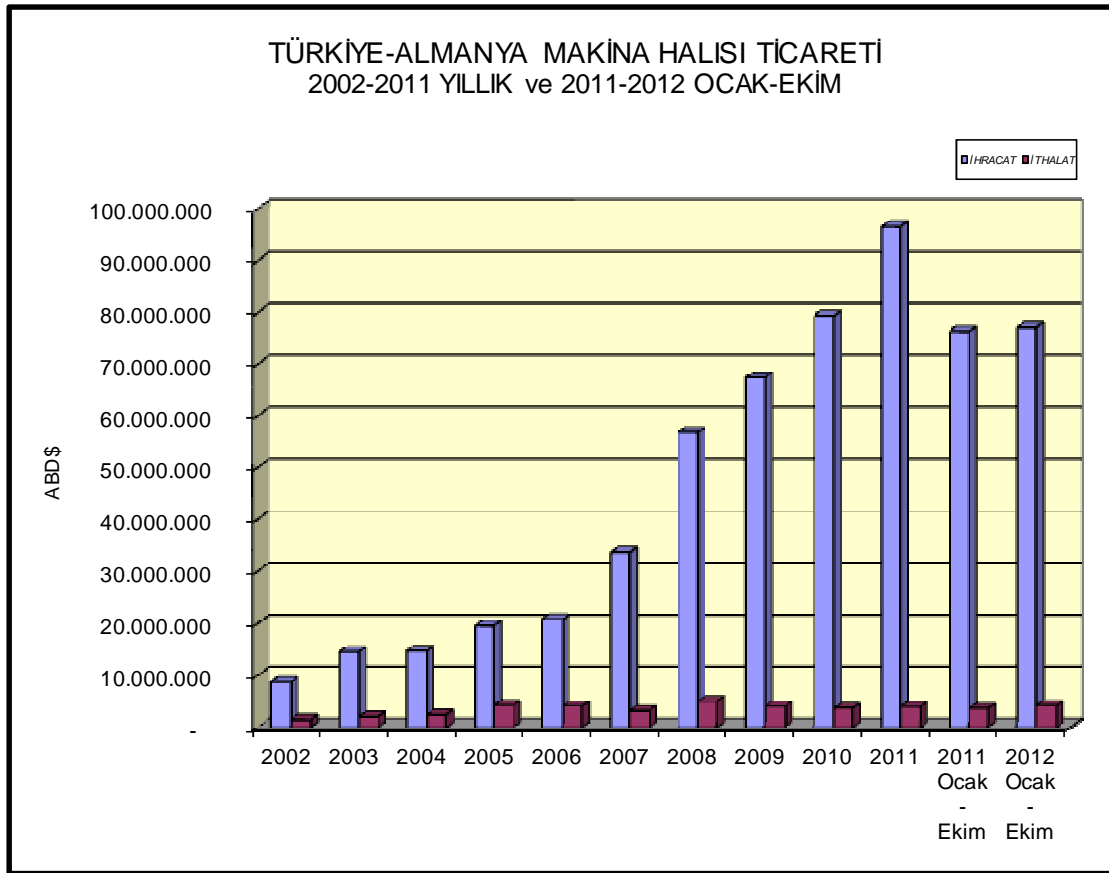
TÜRKİYE - ALMANYA MAKİNA HALISI TİCARETİ				
<i>Birim: \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2002	8.706.448	-	1.472.398	-
2003	14.552.277	67,1	2.015.201	36,9
2004	14.749.025	1,4	2.381.057	18,2
2005	19.543.187	32,5	4.234.933	77,9
2006	20.814.598	6,5	4.078.726	-3,7
2007	33.724.212	62,0	3.116.002	-23,6
2008	56.856.475	68,6	5.052.140	62,1
2009	67.352.356	18,5	3.993.456	-21,0
2010	79.406.254	17,9	3.648.054	-8,6
2011	96.467.867	21,5	3.964.435	8,7
2011 Ocak - Ekim	76.156.221	-	3.598.518	-
2012 Ocak - Ekim	76.928.664	1,0	4.159.519	15,6

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012

2002 yılından 2012 yılının Ekim ayı sonuna kadar Almanya'ya yapılan makina halısı ihracatı incelendiğinde, her sene %1,4 ile %68,6 arasında değişen oranlarda düzenli artışlar görülmektedir. Almanya'ya 2002 yılında 8,7 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmişken, 2011 yılında dolar bazında 96,5 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. 2002 yılından 2011 yılına Türkiye'den Almanya'ya makina halısı ihracatı yıllık ortalama %32,9 oranında artış kaydetmiştir.

2012 Ocak-Ekim döneminde ise Almanya'ya Türkiye'den 76,9 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. İhracatın 2011 yılının eş dönemine kıyasla değişimi %1 artış yönündedir.

Türkiye'den Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatı sürekli artarken, Almanya'dan yapılan ithalat dalgali bir seyir izlemiştir. 2002 yılında Almanya'dan 1,5 milyon dolar değerinde makina halısı ithal edilmiş, yıllar içerisinde ithalat %23,6'ya varan düşüşler ve %77,9'a varan artışlar ile 2011 yılı sonunda 4 milyon dolar değerine yükselmiştir. 2002 yılından 2011 yılına ithalatın yıllık ortalama değişimi %16,3 artış yönündedir.



2012 yılının Ocak-Ekim döneminde ise, Almanya'dan makina halısı ithalatı 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %15,6 oranında artarak değer olarak 4,2 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin Makina Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri

2012 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den dünyada 150 ülkeye 1,5 milyar dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla makina halısı ihracatı %31,2 oranında artmıştır.

Türkiye'nin 2012 Ocak-Ekim döneminde en fazla makina halısı ihraç ettiği ülkeler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA MAKİNA HALISI				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2011 OCAK - EKİM	2012 OCAK - EKİM	2011 / 12 DEĞİŞİM %	PAY %
SUUDİ ARABİSTAN	211.624.943	283.887.303	34,1	18,9
IRAK	102.332.002	151.259.590	47,8	10,0
A.B.D.	97.065.742	126.154.818	30,0	8,4
LİBYA	8.367.899	94.413.780	1028,3	6,3
ALMANYA	76.156.221	76.928.664	1,0	5,1
MISIR	9.787.048	55.972.056	471,9	3,7
B.A.E.	34.885.383	49.862.436	42,9	3,3
RUSYA FEDERASYONU	32.510.767	44.791.271	37,8	3,0
İNGİLTERE	36.400.497	44.558.533	22,4	3,0
UKRAYNA	27.641.742	27.092.094	-2,0	1,8
POLONYA	27.497.199	24.627.818	-10,4	1,6
AZERBAYCAN	21.913.322	24.526.625	11,9	1,6
KAZAKİSTAN	25.808.153	23.824.649	-7,7	1,6
ÇİN	14.443.965	23.641.974	63,7	1,6
TACİKİSTAN	18.705.112	22.599.029	20,8	1,5
İSRAİL	18.210.112	22.302.257	22,5	1,5
TÜRKMENİSTAN	18.969.903	21.717.508	14,5	1,4
AFGANİSTAN	19.456.430	21.174.403	8,8	1,4
ROMANYA	18.560.438	20.778.332	11,9	1,4
KUVEYT	21.883.672	20.426.602	-6,7	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	842.220.550	1.180.539.742	40,2	78,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI	1.148.176.065	1.506.010.726	31,2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73	78		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- Aralık 2012

En fazla makina halısı ihraç edilen ülkeler Suudi Arabistan, Irak, ABD ve Libya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde Suudi Arabistan'a %34,1 artışla 283,9 milyon dolarlık makina halısı ihraç edilirken, Irak'a %47,8 artışla 151,3 milyon dolarlık, ABD'ye %30 oranında artışla 126,2 milyon dolarlık ve Libya'ya %1028,3 oranındaki rekor artışla 94,4 milyon dolarlık makina halısı ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Türkiye toplam makina halısı ihracatından aldığı %18,9'luk pay ile en büyük pazar olurken, Irak %10 pay ile ikinci büyük pazar ve ABD %8,4 pay ile üçüncü büyük pazar konumundadır.

Almanya ise, Türkiye'nin makina halısı ihracatında beşinci büyük pazar durumundadır. 2012 Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya makine halısı ihracatı %1 oranında artmış 76,9 milyon dolar olarak hesaplanmıştır. Türkiye toplam makina halısı ihracatında Almanya'nın payı % 5,1'dir.

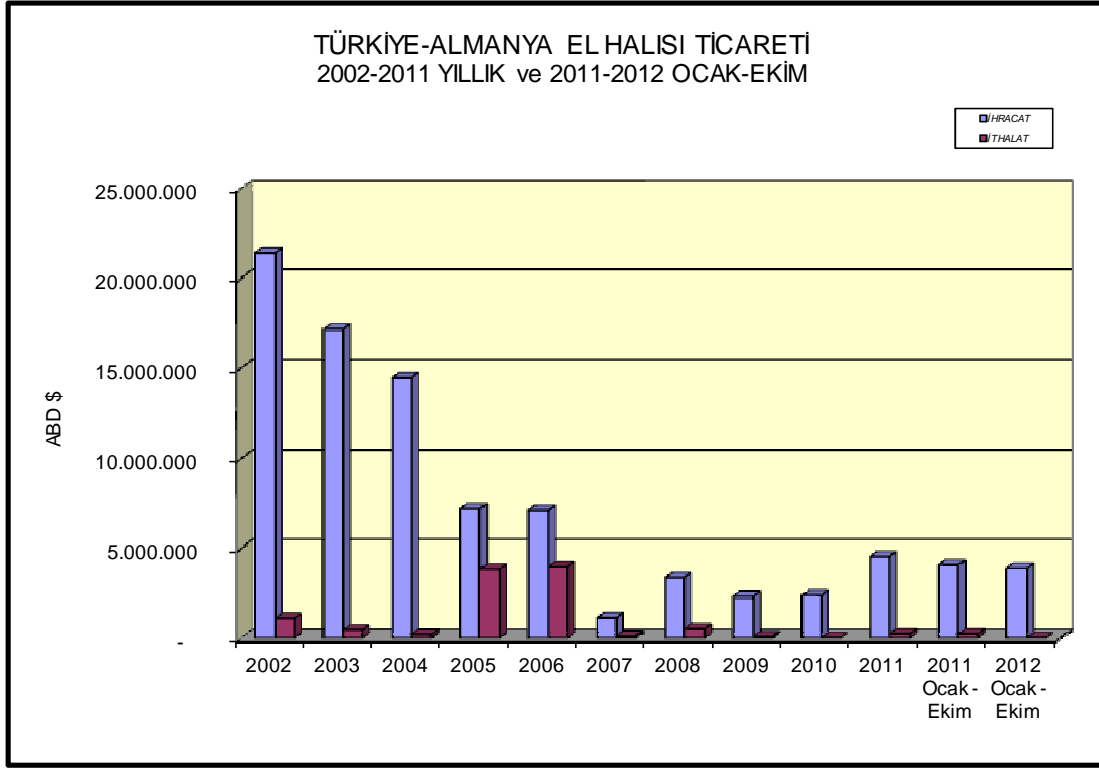
Türkiye- Almanya El Halısı Ticareti

Türkiye'den Almanya'ya el halısı ihracatında 2008, 2010 ve 2011 yıllarında artış oranı kaydedilirken, diğer yıllar düşüşler görülmüştür. 2002 yılında Almanya'ya 21,4 milyon dolar değerinde el halısı ihraç edilmiş iken, 2011 yılında bu rakam sadece 4,6 milyon dolar seviyesindedir. İhracat 2002 yılından 2007 yılına %1,3 ile %83,7 arasında değişen oranlarda sürekli azalan bir seyir izlemiştir; 2008 yılında %191,8'lik bir ihracat artışı olmuş, 2009 yılındaki %31,6'lık bir düşüşü 2010 yılındaki %2,2'lik artış izlemiştir. 2011 yılında ise Almanya'ya el halısı ihracatında %93,4 ile yine ciddi bir artış oranı yakalanmıştır.

2012 Ocak - Ekim döneminde ise Almanya'ya yapılan el halısı ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla değer bazında % 4,9 oranında düşmüş ve 3,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE - ALMANYA EL HALISI TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2002	21.418.333	-	1.124.119	-
2003	17.167.303	-19,8	468.509	-58,3
2004	14.460.403	-15,8	208.893	-55,4
2005	7.232.637	-50,0	3.865.533	1750,5
2006	7.141.040	-1,3	4.007.612	3,7
2007	1.161.219	-83,7	119.467	-97,0
2008	3.388.097	191,8	535.102	347,9
2009	2.318.824	-31,6	88.253	-83,5
2010	2.370.032	2,2	7.738	-91,2
2011	4.584.521	93,4	239.159	2990,7
2011 Ocak - Ekim	4.111.850	-	239.159	-
2012 Ocak - Ekim	3.911.122	-4,9	18.580	-92,2

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012



Diğer yandan, Türkiye'nin Almanya'dan yaptığı el halısı ithalatı yıllar içerisinde dalgalı bir seyir izlemiş, 2002 yılında 1,1 milyon dolar değerindeyken, 2010 yılında 7,7 bin dolar seviyesine kadar gerilemiştir. 2011 yılında ise %2990,7 oranında rekor bir artış yaşanmış ve 239,2 bin dolarlık ithalat gerçekleşmiştir. 2012 yılının Ocak – Ekim döneminde ise Almanya'dan ithal edilen el halısı 2011 yılının aynı dönemine göre %92,2 oranında düşmüş ve 18,6 bin dolar seviyesine gerilemiştir.

Türkiye'nin El Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri

2012 Ocak–Ekim döneminde Türkiye'den 107,5 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı yapılmıştır. İhracat 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %25,2 oranında azalmıştır.

Türkiye'nin en fazla el halısı ihraç ettiği ülkelerin başında , %3,3 düşüş ve 23,5 milyon dolar ihracat değeri ile ABD gelmektedir. ABD'nin toplam el halısı ihracatındaki payı %21,9'dur. Bu ülkeyi %13,6 oranında düşüş ve 18,9 milyon dolar ile Japonya ve %76,3 oranında artış ve 11,5 milyon dolar ile Çek Cumhuriyeti izlemektedir. İstanbul AHL Serbest Bölgesi %31,1 azalma ve 7,9 milyon dolar ile dördüncü büyük pazar olurken, Irak %136,2 artış ve 4,8 milyon dolar ile beşinci büyük pazar konumundadır.

Almanya ise Türkiye'den en fazla el halısı ihraç edilen ülkeler arasında %3,6 pay ile altıncı sırada gelmektedir. 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya %4,9 oranında düşüşle 3,9 milyon dolarlık el halısı ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin 2012 Ocak-Ekim döneminde en fazla el halısı ihraç ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA EL HALISI				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
	2011	2012	2011 / 12	PAY
ÜLKELER	OCAK - EKİM	OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %	%
A.B.D.	24.316.507	23.515.744	-3,3	21,9
JAPONYA	21.848.558	18.871.573	-13,6	17,6
ÇEK CUMHURİYETİ	6.536.260	11.526.298	76,3	10,7
İST.AHL.SERBEST B	11.532.376	7.944.136	-31,1	7,4
IRAK	2.021.920	4.775.523	136,2	4,4
ALMANYA	4.111.850	3.911.122	-4,9	3,6
İNGİLTERE	7.076.376	3.189.077	-54,9	3,0
SLOVAK CUMHUR.	13.324	2.971.036	22198,4	2,8
İTALYA	4.088.912	2.810.652	-31,3	2,6
İSVEÇ	1.285.852	2.379.259	85,0	2,2
İSVİÇRE	3.223.975	2.249.987	-30,2	2,1
LETONYA	3.311.964	2.206.581	-33,4	2,1
FRANSA	20.110.854	2.190.568	-89,1	2,0
BULGARİSTAN	1.377.680	1.893.680	37,5	1,8
AVUSTURYA	444.720	1.787.502	301,9	1,7
LİTVANYA	7.939.954	1.779.839	-77,6	1,7
HOLLANDA	1.509.697	1.472.883	-2,4	1,4
DANİMARKA	1.187.390	1.089.196	-8,3	1,0
BELÇİKA	7.380.265	990.360	-86,6	0,9
NORVEÇ	454.543	843.915	85,7	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	129.772.977	98.398.931	-24,2	
TÜRKİYE'NİN TOPLAM EL HALISI İHRACATI	143.790.037	107.502.354	-25,2	100
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	90	92		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2012

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Adres: Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

Tel. : 0049-30/ 27 89 80 55

Faks: 0049-30/ 27 89 80 40

E-posta: berlin@ekonomi.gov.tr

T.C. Hamburg Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Mittelweg 13, 20148 Hamburg

Tel.: 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

Faks: 0049-40/ 44 01 47

E-posta: hamburg@ekonomi.gov.tr

T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0049-211/ 355 81 13

Faks: 0049-211/ 355 82 10

E-posta: dusseldorf@ekonomi.gov.tr

Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO) (Türkisch Deutsche IHK)

Adres: Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

Tel: 0049-221-5402200

Faks: 0049-221-5402201

E-posta: info@tatso.org veya info@td-ihk.de

Internet: www.tatso.org

Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası

Adres: Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-Istanbul

Tel: 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

Faks: 0212-259 19 39

E-posta: ahkturk@sim.net.tr

Internet: <http://www.dtr-ihk.de>

Alman Halı Araştırma Enstitüsü

(Deutsches Teppich-Forschungsinstitut)

Adres: Charlottenburger Allee 41, D – 52068 Aachen

Tel: 0049-241-697900

Faks: 0049-241-6979200

E-posta: postmaster@tfi-online.de

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- ITC Trade Map Statistics Database.
- Almanya'da Ticaret, İhracat ve Pazarlama Stratejileri, Hamburg Business Development Corporation
- Country Briefings: Germany, The Economist, <http://www.economist.com/countries/Germany>
- Doing Business in Germany –Communicaid Group
- Almanya Ülke Raporu, Ebru Gülsoy, İGEME.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Aralık 2012*