

**Halı  
Pazarı Olarak**

# **ALMANYA**



## **TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ**

**ARALIK 2011**

**2011 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ VE 2010 İTC-TRADEMAP VERİLERİ  
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR**

# Halı Pazarı Olarak ALMANYA

## İÇİNDEKİLER

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş .....	1
Temel Ekonomik Göstergeler .....	3
Alman Sanayiinin Genel Görünümü .....	4
Nüfus Yapısı .....	5
Ekonomi.....	5
II.ALMANYA HALI PAZARI VE PAZARA GİRİŞ.....	7
Almanya Halı Pazarı.....	7
Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama .....	7
III. ALMANYA’NIN DIŞ TİCARETİ.....	11
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	11
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	11
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	12
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	12
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	13
IV. ALMANYA’NIN HALI SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ .....	15
Almanya’nın Makina Halısı Dış Ticareti .....	15
Makina Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya.....	16
Almanya’nın En Çok Makina Halısı İthal Ettiği Ülkeler.....	17
Almanya’nın El Halısı Dış Ticareti.....	17
El Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya .....	18
Almanya’nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler .....	19
V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	20
Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti .....	20
Türkiye – Almanya Toplam Halı Dış Ticareti.....	25
Türkiye’nin Halı İhracatında Almanya’nın Yeri .....	32
Türkiye’nin Halı İthalatında Almanya’nın Yeri .....	33
Türkiye- Almanya Makina Halısı Ticareti .....	35
Türkiye’nin Makina Halısı İhracatında Almanya’nın Yeri.....	36
Türkiye- Almanya El Halısı Ticareti.....	38
Türkiye’nin El Halısı İhracatında Almanya’nın Yeri .....	39
VI. FAYDALI ADRESLER .....	41
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR.....	42

# Halı Pazarı Olarak ALMANYA

## I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

82 milyonluk nüfusu ve yıllık 1,3 trilyon doları aşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksembourg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha güçlü duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya, sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit rol oynamıştır. Almanya 'G8' diye adlandırılan ve dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren topluluğun da üyesidir (ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya). Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır.

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır. Bu eyaletler Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinat, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. *Bundestag* (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. *Bundesrat* ise senato mahiyetindedir: Nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 16. yüzyıla kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl ise, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 2.3 milyona ulaşmış durumdadır.

## **Temel Ekonomik Göstergeler**

Almanya Avrupa'nın en büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli hasılasının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik ürünleri üreticilerindedir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<b>Başkenti</b>	<b>Berlin</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>357,021 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfusu</b>	<b>82 milyon</b> (2010)
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>80,1 yıl</b>
<b>Para Birimi</b>	<b>Euro (€)</b>
<b>GSYİH (Satın Alma Paritesi)</b>	<b>3 trilyon \$</b> (2010)
<b>Kişi Başına Düşen GSYİH</b>	<b>35,700 \$</b> (2010)
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	<b>% 3,6</b> (2010)
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 5,5</b> (2011 Ekim)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 0,9</b> <b>Sanayi % 27,8</b> <b>Hizmet % 71,3</b>
<b>Sektörlere Göre İşgücü</b>	<b>Tarım % 2,4</b> <b>Sanayi % 29,7</b> <b>Hizmet % 67,8</b>
<b>Toplam İhracatı</b>	<b>1,27 trilyon \$</b> (2010)
<b>Toplam İthalatı</b>	<b>1,1 trilyon \$</b> (2010)
<b>Başlıca İhracat Ürünleri</b>	<b>Makina, taşıt araçları, kimyasal ürünler, demir-çelik, gıda, tekstil.</b>
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	<b>Makina, taşıt araçları, gıda, demir-çelik, kimyasal ürünler, tekstil.</b>
<b>Karayolları</b>	<b>644.480 km</b>
<b>Demiryolları</b>	<b>41.981 km</b>
<b>Havaalanı Sayısı</b>	<b>549</b>

## **Alman Sanayinin Genel Görünümü**

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayii de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Sanayinin önemi eskiye oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almaktadır. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmektedir. Almanya'da çalışanların yaklaşık 10 milyonu sanayide istihdam edilmektedir. En önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv, elektroteknik, makina sanayii ve kimya sanayiidir.

Geleneksel sanayi kolları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayii gibi alanlarda son dönemlerde, pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti dolayısıyla büyük gerilemeler kaydedilmiştir. Buna paralel olarak örneğin ilaç sanayiinde olduğu gibi, Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla, mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiştir.

Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme sağlamaktadır. Özellikle makina sanayii ve yan sanayide olduğu gibi gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) olarak tanımlanan yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmaktadır. Orta ölçekli işletmeler, 20 milyondan fazla kişiyi istihdam ederek açık arayla en büyük işveren konumundadır. Sanayinin "amiral gemisi" niteliği kazanmış olan makina sanayiinde, firmaların çoğunluğu 200'den az çalışan istihdam etmesine karşın, Alman makina sanayii, dünyanın ihtiyaç duyduğu makina donanımlarını en yüksek kalitede üretmektedir.

Çin ve Hindistan gibi Asya'nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmaktadır. Günümüzde hızlı büyüyen bu ülkeler, zengin ülkelerle aralarındaki farkı kapatacak rekabet avantajlarına sahiptir. Alman dış ticaret politikası da bu olguyu dikkate alarak şekillenmektedir. Nitekim uluslararası ticari bağlantılarını güçlendirmeden, Almanya'nın modern bir sanayi ülkesi olma konumunu koruması mümkün değildir. Aynı zamanda bu gelişme Almanya'nın önüne yeni zorluklar da çıkarmaktadır. Bu bağlamda Alman ekonomisi, ekonomi politikasının yanı sıra ücret artışlarının sınırlandırılması sayesinde rekabet gücünü artırmayı başarmıştır.

## **Nüfus Yapısı**

Güncel verilere göre Almanya'da 82 milyon kişi yaşamaktadır. Bu nüfusla Almanya AB'nin en kalabalık ülkesi ünvanını elinde bulundurmaktadır. Toplam nüfusun %20,6'sı 65 yaşın üzerinde, %66,1'i 15-64 yaş, %13,3'ü ise 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun % 88'i şehirlerde ya da banliyölerde yaşamaktadır. Kilometrekarede 231 kişi yaşamaktadır. Almanya'da nüfusu 100 binin üzerinde olan 90 büyük şehir bulunmaktadır. Büyük şehirlerinden bazıları; Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt ve Köln'dür.

Almanya Federal İstatistik Dairesi'ne göre Almanya'da yaşlı ve genç nüfus arasındaki fark büyüyecektir. 2050 yılında nüfusun yarısından fazlası 48 yaşın üstünde, nüfusun üçte biri 60 yaşında ya da daha yaşlı olacaktır. Almanya'nın genel nüfusunun, diğer ülkelerden göçlere rağmen 2013 yılından itibaren azalması öngörülmektedir. Kadın başına 1,4 çocuk doğum oranı nedeniyle genç yaş grupları, örneğin 50 yaşına kadar olan nüfusun düşük seyredeceği tahmin edilmekte ve Almanya'da uzun yıllardan beri ölenlerin sayısının doğanlardan fazla olması, nüfusun azalmasındaki en büyük etken sayılmaktadır.

Şu an yönetimde olan Almanya Başbakanı Angela Merkel'in açıkladığı planları arasında, düşük doğum oranını yükseltmek ve doğum yapan kadınların çalışmaya devam etmelerini kolaylaştırmak için çocuk bakım merkezleri sayılarını hızlı bir biçimde arttırmak vardır. Ayrıca Almanya'da doğum yapan kadınlar son 12 ayda aldıkları ücretin belli bir oranını çalışmadan da alabilmektedir.

## **Ekonomi**

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, ABD ve Japonya'nın ardından en büyük ulusal ekonomi konumundadır. 82,5 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

2006 yılında % 2,9, 2007 yılında ise % 2,6 oranında büyüyen Alman ekonomisi, 2008 yılında ancak % 1,3 büyümüş bulunmaktadır. Küresel ekonomik ve finansal kriz nedeniyle 2009 yılı sonu itibariyle Alman ekonomisi % 4,7 küçülürken, 2010 yılında ise hızlı bir şekilde toparlanarak % 3,6 büyüme ile AB genelinde krizden ilk çıkan ülkelerin başında yer almıştır. Almanya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde % 4,6 büyürken, yılın 2. çeyrek döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 büyüme göstermiştir.

Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 3. çeyrek döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da işsizlik oranı Ağustos ayında % 5,8 oranındayken, Eylül ayında % 5,7, Ekim ayında ise % 5,5'e gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ağustos ayında % 0,1 ve Eylül ayında % 0,6 artarken, Ekim ayında ise bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,4 artış göstermiştir.

2011 yılı Temmuz ayında % 10,6 artan, Ağustos ayında ise % 8,6 büyüyen ülkenin sanayi üretiminde, Eylül ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 artış gerçekleşmiştir. Sözkonusu veriler Almanya sanayi üretiminin dış etkilere bağlı olarak son dönemde kısmen yavaşladığını göstermektedir. Bu değerlendirmeyi destekleyen diğer bir veri de ülke genelinde yeni sanayi siparişlerinin Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında bir önceki aya göre arka arkaya 3 ay sırasıyla % 2,7, % 1,2 ve % 4,4 oranlarında gerilemiş olmasıdır.

Öte yandan, AB ekonomisinde gündemden hiç düşmeyen Yunanistan borç krizi ve İtalya'nın da yüksek oranlı dış borçları nedeniyle krize girebileceği yönünde beklentiler sonucu Almanya'nın da endişeleri artmaktadır, zira Yunanistan'ın temerrüde düşme riski Almanya'yı sadece AB ekonomisinin genel mali istikrarı konusunda değil, aynı zamanda başta Alman ve Fransız olmak üzere Avrupa bankalarının elinde ciddi miktarda Yunanistan tahvilleri olduğu için de ilgilendirmektedir. Diğer yandan, başta Yunanistan olmak üzere borç krizine giren AB ülkelerine Birlik bütçesinden ardı arkası gelmeyen mali yardımlar yapılmasına, vergi mükellefleri başta olmak üzere Alman halkından tepkiler artmaktadır.

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Kasım ayında yayımlanmış olduğu Ekonomik Görünüm Raporu'nda, gerekli önlemlerin alınmaması halinde Euro Bölgesi'ndeki krizin daha da şiddetlenerek dünya ekonomisinin tamamına yayılabileceğini dile getirmiştir ki böylesi bir krizden en çok etkilenen ülkelerin arasında Almanya da olacaktır zira ekonomisi büyük oranda ihracata bağımlı olan ülke ekonomisi, Euro Bölgesi'nin yanısıra diğer küresel çapta önemli ekonomilerde çıkabilecek krizlere de duyarlıdır.

Güncel OECD verilerine göre, son dönemdeki olumsuz gelişmeler Almanya ile ilgili tahmin ve beklentilerde negatif yönde değişikliklere yol açarak 2011 yılını % 3 büyüme ile kapatması beklenen ülkenin 2012 yılı büyüme tahminini % 0,6'ya düşürmüştür. 2011 yılı için % 1 olarak hesaplanan özel tüketim harcamalarının 2012 yılında % 0,7'ye düşmesi tahmin edilirken, bu yönde gelişmelerin tüketimin yanısıra ülke ithalatını da etkilemesine bağlı olarak en önemli dış pazarımız olan Almanya'ya yapılan ihracatın 2012 yılında olumsuz etkilenebileceği düşünülmektedir.



## **II.ALMANYA HALI PAZARI VE PAZARA GİRİŞ**

### **Almanya Halı Pazarı**

Almanya dünyanın en önemli halı pazarlarından birisidir. Dünya halı ticaretine paralel olarak Almanya'nın da halı ithalatının büyük bölümü makine halısından oluşmakta olup, makine halısı ithalatının 2010 yılı toplam halı ithalatındaki payı % 73'ün üzerindedir. Almanya, aynı zamanda Belçika'dan sonra İngiltere ile birlikte AB'nin önemli makine halısı üreticilerindedir.

Almanya'nın önemli halı pazarlarından biri olmasındaki tek etken Alman halkının yüksek alım gücü ve tüketimi olmayıp, aynı zamanda başta Hamburg ve Frankfurt limanları olmak üzere, Almanya'nın Avrupa halı pazarı için başlıca dağıtım merkezi olmasından ve ithal edilen halıların bir kısmının diğer Avrupa ülkelerine yeniden ihraç (re-export) edilmesinden kaynaklanmaktadır. Domotex başta olmak üzere büyük halı fuarları da ülkenin bu işlevini daha da önemli hale getirmektedir.

1998'de dünyanın en büyük halı ithalatçısı olan Almanya'nın halı ithalatı bu tarihten sonra belirgin bir durgunluğa girmiş ve halı ithalatında dünya birinciliğini ABD'ye kaptırmıştır. 2010 yılında ülkenin halı ithalatı yaklaşık 1 milyar 452 milyon dolar olarak gerçekleşerek 2009 yılına göre % 0,3 oranında azalmıştır.

ABD'de bulunan OTF (On The Frontier) adlı özel danışmanlık kuruluşunun yaptığı bir araştırmaya göre, Alman tüketicisi halı alırken genelde parlak renkler ile toprak/doğal tarzı tonları tercih etmektedir. Alman halı müşterisi genelde motif olarak çağdaş ve basit çiçek motiflerine rağbet etmekte, karmaşık çiçek desenlerini tercih etmemektedir.

Öte yandan, halının m<sup>2</sup> büyüklüğü Alman tüketicisi için daha az önem taşırken, dokuma kalitesi daha çok önem taşımaktadır. Alman halı pazarında fiyat önemli bir faktör olup, tüketiciler giderek fiyat unsurunu daha fazla önemsemektedirler.

### **Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama**

Almanya pazarı, sanayileşmiş batı pazarları arasında en zorlu olanlarından birisidir. Yüksek alım gücü, geniş pazar potansiyeli, ithalatın kolaylığı, ithal mallardaki yoğun artış; (özellikle de işlenmiş ürünlerde) gibi etkenler rekabet ortamını oldukça güçleştirmektedir.

Bunun sonucu olarak da oldukça yıkıcı bir rekabet yaşanmaktadır. Almanya'da derinlemesine düşünölmüş, planlanmış ve yazılı hale getirilmiş bir ihraç pazarlama stratejisine gerek duyulur. Bu strateji, Alman pazarının çeşitli bölgesel farklılıklarını içeren, tek tip olmayan, bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmak zorunluluğundadır.

Pazarlama için çok önemli olan bir nokta insanın gözünden kolaylıkla kaçabilir: Farklı bölgeler arasındaki tamamen farklı tüketim, yaşam ve farklı düşünce biçimlerinin varlığı, yabancı bir firmanın tüm mallarının dağıtım ve pazarlamasını tek firmaya vermesini engellemektedir. Genellikle yabancı firmalar, farklı bölgelerde çalışan ticari temsilcilikleri tercih etmektedir.

Temsilcilerin etkinlik alanları kesin olmamakla beraber, genellikle Alman Eyaletleri'nin sınırlarıyla belirlenir; bu arada ekonomik bölgeler de elbette göz önüne alınır. Federal Alman Eyaletleri'nin siyasi sınırları Almanya'nın ekonomik bölgeleriyle eş değildir. Ekonomik bölgeler daha çok endüstriyel etkinlikler, iş gücü, zanaat ve ticaretin yoğunluğuyla belirlenir. Genellikle Almanya'yı 4-6 farklı temsilcilik bölgesine bölme alışkanlığı olsa da, edinilen deneyimler bu temsilcilik bölgelerinin her firma için bireysel olarak belirlenmesinin daha doğru olduğunu göstermiştir. Çünkü bu bölgeler, teslimat programı ve hedef tüketici kitle gibi farklı faktörlere göre belirlenmektedir.

Yabancı üreticilerin Federal Almanya'daki belirli dağıtım kanallarını kullanmaları zorunlu değildir. Ürün satışları firmanın tercihiine göre farklı yöntemlerle gerçekleştirilebilir. Örneğin:

- Geleneksel ithalat sektörü
- Toptancılar
- Doğrudan ithalat yapan toptancılar
- Perakende satış kurumlarının satınalma birlikleri
- Doğrudan ithalat yapan sanayi kurumları
- Tüccarlar ya da komisyonla çalışan temsilciler gibi araçlar.

İthalat yapan firmalar genellikle belirli ürünler ya da ülkeler üzerinde uzmanlaşırlar. Deneyimleri sayesinde bu tür ortaklar özellikle Alman pazarının kendine özgün koşullarını iyi tanımayan yabancı üreticilerin Almanya pazarına girişini kolaylaştırır. Bunun dışında ithal işlemleri perakendecilere, sanayiye ve el sanatları üreticilerine satış yapan toptancılar tarafından da yürütölür. Toptancılar genellikle belirli bir ürün ya da belirli sektörler üzerinde yoğunlaşırlar. Buldukları bölgede güçlü olan toptancılardan yalnızca birkaçı tüm Almanya genelinde temsil edilmektedir.

Genellikle ithalat yapan firmalar risk alarak ithalat yaparlar. Bu nedenle üretim yapan yabancı firma, temsilcisinin fiyatlandırma politikasına karışamaz ve ürününün son olarak kime satıldığını bilemez. Bu tür ithalat firmaları üretici ile Almanya kapsamında ya da önceden belirlenmiş satış alanları için özel satış sözleşmeleri imzalar. Bu sözleşmeler ithalatçıya sözleşme kapsamındaki alan içinde imtiyazlar tanıyan özel ticaret düzenlemeleridir. Bu nedenle, bu sözleşme uyarınca farklı alıcıların bu imtiyazlı temsilcinin bölgesine ürün getirmeleri bu sözleşmeyle engellenmelidir. Yine de pazarda güçlü bir konumu olan ticari kuruluşlar, üretici ile doğrudan temasa geçmek isterler. Bu nedenle temsilci bu yeni iş anlaşmasının kurulmasında hiç bir emeği olmasa da komisyonunu isteyebilir. İmtiyazlı dağıtıcının belirli bir satış seviyesini tutturması gerekir. Üretici için mallarının imtiyazlı dağıtıcı tarafından satılması, satın alma, kredi ve ödeme gibi risklerin artması anlamına gelir. Bu nedenle temsilci seçiminde çok dikkatli olunması gerekir.

İthalatçıların ya da aracı satıcıların aldıkları komisyonlar genellikle söz konusu ürüne bağlıdır ve değişir. Bu komisyon ortalama tüketiciye perakende satış yoluyla ulaşan ürünlerde %20, kullanıcı sektöre işlenmek üzere doğrudan ya da yarı işlenmiş ürün satıcıları aracılığı ile ulaşan mallarda %25-33 arasındadır. Bu oranlar taraflar arasında her sektörün kendine özgü kuralları çerçevesinde belirlenir.

Alman tüketim malları sektöründe, doğrudan ithalat yapan perakendeciler, mağaza zincirleri, posta ile satış yapan kurumlar ve perakendeci satınalma birliklerinin, pazardaki konumları oldukça güçlenmiş bulunmaktadır. Almanya'ya ithal edilen tüketim mallarının %50'sinin doğrudan ya da el değiştirerek bu tür ticari kurumlar aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığı bilinmektedir. Yine aynı kurumlar, kendi ürün spesifikasyonları doğrultusunda ve kendi isimlerini taşıyan ürünleri, yurtdışında üretmektedirler.

Ticari temsilcilerden sonra, bağımsız temsilciler denilen ve yabancı firmaların dağıtım ortağı olan firmalar da, Almanya pazarında oldukça etkin bir şekilde faaliyet göstermektedirler. Almanya'da kendi dağıtım merkezleri olan, ancak ürünlerinin satışlarını kendi pazarlama elemanlarıyla yapmak istemeyen firmalar, bu tür bağımsız ticari temsilcilerle çalışırlar.

Bu temsilci başkaları adına kendisi hiç bir risk üstlenmeden mal satar. Bunun karşılığında da satış üzerinden komisyon alır. Bazı durumlarda bu temsilciye belirli bir ücret de ödenebilir. Eğer fatura karşılığında firma adına para tahsilatı yapıyorsa bu tahsilat için ve

tediye makbuzu verme işlemini üstlenirse de bu işlem için komisyon alır.

Eğer ticari temsilciden firma adına yabancı bir pazara girmesi istenirse, bu işin kurulma aşamasında ortaya çıkabilecek beklenmedik masrafları ödemesi için kendisine önceden bir ödenek verilir.

Yapılan araştırmalar Almanya'daki sanayicilerin büyük bölümünün ticari temsilcilerle çalıştığını göstermektedir. Bu nedenle ticari temsilcilikler kendilerini temsil ettikleri firmayla birlikte bir rekabet ortamında bulmakta ve bunun gereği olarak da kendi satış teşkilatıyla ya da bir başka deyişle kendi mobil satış ekibiyle satışları yürütmeye çalışmaktadırlar. Brüt gelirleri tamamen performanslarına dayanan ticari temsilciliklerin bu alandaki verimliliği daha iyi, daha ucuz temsilcilik hizmeti sunmalarından ve farklı firmaları aynı anda temsil ettikleri için daha etkin olmalarından kaynaklanmaktadır. Yine de böyle bir ticari temsilcilikle çalışma kararını almadan önce şirket ve sektörde ürünle ilgili özel ve detaylı bir incelemenin yapılması gerekmektedir.

Almanya'da ticari temsilcilikler, diğer ülkelerden farklı olarak yasalarla daha iyi korunurlar. Kontratın sona erdirilmesi durumunda temsilci tazminat isteme hakkına sahiptir ve bu komisyon son beş yılda alınan komisyon ortalaması üzerinden hesaplanır.

### III. ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

#### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Almanya 2010 yılı itibariyle 2 trilyon 338 milyar dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2010 yılında genel ihracat 1,3 trilyon dolar ve genel ithalat 1,1 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya hâlihazırda dünyada en çok ihracat ve ithalat gerçekleŐtiren ülkeler arasında Çin ve ABD'nin ardından nc sırada yer almaktadır.

2006 ile 2010 yılları arasını kapsayan beş yıllık süreçte Almanya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

ALMANYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2006	1.121.962.880	-	922.213.376	-
2007	1.328.841.344	18,4	1.059.307.840	14,9
2008	1.466.137.472	10,3	1.204.209.280	13,7
2009	1.127.839.872	-23,1	938.363.072	-22,1
2010	1.271.096.329	12,7	1.066.816.752	13,7

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011

#### En ok İhraç Edilen rnler

2010 yılında Almanya'nın en fazla ihraç ettiği rnler Fasıllar 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıllar 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri ve Fasıllar 90'da yer alan optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol ayar alet ve cihazları ile tıbbi veya cerrahi cihazlar gibi ürünlerdir.

Almanya'nın 2010 yılında en fazla ihraç ettiği ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010		
Birim: 1.000 \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	221.029.376
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	203.158.169
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	134.011.528
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	64.711.697
90	OPTİK ALET VE CİHAZLAR, FOTOĞRAF , SİNEMA, ÖLÇÜ KONTROL, AYAR ALET VE CİHAZLARI, TIBBİ VEYA CERRAHİ CİHAZLAR	56.769.730

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011

## En Çok İthal Edilen Ürünler

Almanya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıllar 84 altında yer alan nükleer reaktörler, kazanlar ve makineler gelmektedir. Fasıllar 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar, Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar, Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıllar 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri ise diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010		
Birim: 1.000 \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	132.341.780
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	126.595.868
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	125.541.047
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	79.294.253
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	45.163.370

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2010 yılı verilerine göre Almanya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Fransa'dır. ABD, Hollanda, İngiltere ve İtalya, Fransa'yı takip etmektedir.

Almanya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın % 78,9'u yönelmiş durumdadır. 2010 yılında Almanya'nın en önemli

20 ihracat pazarının tamamına yönelik olarak gerçekleştirilen ihracat % 1,6 ile % 39,1 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Türkiye Almanya'nın en fazla ihracat yaptığı 16. ülkedir. 2010 yılında bu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracat % 32,9'luk bir artışla 21,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan ilk 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	114.262.366	120.169.041	5,2	9,5
ABD	75.017.390	86.847.476	15,8	6,8
HOLLANDA	75.366.425	83.780.393	11,2	6,6
İNGİLTERE	74.226.631	78.816.331	6,2	6,2
İTALYA	71.216.875	77.529.222	8,9	6,1
AVUSTURYA	67.252.478	71.163.516	5,8	5,6
ÇİN	51.092.285	71.067.794	39,1	5,6
BELÇİKA	58.783.119	61.487.466	4,6	4,8
İSVİÇRE	49.938.861	55.803.090	11,7	4,4
POLONYA	44.138.793	50.420.612	14,2	4,0
İSPANYA	43.703.475	45.551.012	4,2	3,6
ÇEK CUMHURİYETİ	31.635.897	35.732.388	12,9	2,8
RUSYA FEDERASYONU	28.602.753	34.921.650	22,1	2,7
İSVEÇ	22.181.990	26.015.441	17,3	2,0
<b>TÜRKİYE</b>	<b>16.143.627</b>	<b>21.454.890</b>	<b>32,9</b>	<b>1,7</b>
MACARISTAN	16.646.353	18.901.473	13,5	1,5
DANİMARKA	18.472.639	18.770.914	1,6	1,5
JAPONYA	15.067.594	17.373.525	15,3	1,4
BREZİLYA	10.082.810	13.781.816	36,7	1,1
GÜNEY KORE	11.034.430	13.593.327	23,2	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	894.866.791	1.003.181.377	12,1	78,9
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	79,3	78,9		
DÜNYA TOPLAMI	1.127.839.933	1.271.096.329	12,7	100,0

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2010 yılında Almanya'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, Çin gelmektedir. Hollanda, Fransa, ABD, İtalya ve İngiltere Çin'i takip etmektedir.

Almanya'nın en çok ithalat yaptığı 20 ülkeden Norveç ve İrlanda hariç kalan 18 ülkeden gerçekleşen ithalat % 0,9 ile % 39 arasında değişen oranlarda artmışken, söz konusu iki ülkeden yapılan ithalat sırasıyla % 3,8 ve % 3,7 oranında azalmıştır.

Türkiye, Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 21. ülke olarak sıralanmaktadır. Türkiye'den 2010 yılı içerisinde 13,1 milyar dolar ithalat yapılmıştır.

Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülke ve Türkiye'ye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUM.	77.501.267	101.377.133	30,8	9,5
HOLLANDA	80.923.432	91.099.289	12,6	8,5
FRANSA	75.882.124	81.804.227	7,8	7,7
ABD	55.375.687	59.593.631	7,6	5,6
İTALYA	55.237.774	57.865.340	4,8	5,4
İNGİLTERE	46.223.811	51.107.976	10,6	4,8
AVUSTURYA	40.403.360	45.234.082	12,0	4,2
BELÇİKA	40.767.372	44.632.456	9,5	4,2
İSVİÇRE	39.582.402	43.552.355	10,0	4,1
RUSYA FEDERASYONU	34.818.909	42.100.420	20,9	3,9
ÇEK CUMHURİYETİ	34.757.452	39.246.108	12,9	3,7
POLONYA	31.776.177	37.647.774	18,5	3,5
İSPANYA	26.786.888	29.485.768	10,1	2,8
JAPONYA	25.233.986	29.232.371	15,8	2,7
NORVEÇ	23.550.086	22.662.618	-3,8	2,1
MACARİSTAN	19.704.804	22.125.860	12,3	2,1
İRLANDA	19.297.506	18.590.819	-3,7	1,7
İSVEÇ	14.533.525	17.526.309	20,6	1,6
GÜNEY KORE	10.585.766	14.709.084	39,0	1,4
DANİMARKA	14.562.982	14.700.253	0,9	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	767.505.310	864.293.873	12,6	81,0
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	81,8	81,0		
TÜRKİYE	11.514.649	13.126.472	14,0	1,2
DÜNYA TOPLAMI	938.363.080	1.066.816.752	13,7	100,0

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011



#### IV. ALMANYA'NIN HALI SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

Almanya'nın halı ihracatı 2006 ile 2008 yılları arasında sürekli olarak artmıştır. Ancak 2009 yılında Almanya'nın halı ihracatı bir önceki yıla kıyasla % 3,2 oranında azalarak 664 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya'nın halı ihracatı % 3,6 oranında artmış ve 688,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Öte yandan Almanya'nın halı ithalatı ise 2006 yılından 2009 yılına kadar geçen süreçte düzenli bir şekilde artarak 2009 yılında 1 milyar 456 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında ise Almanya'nın halı ithalatı 2009 yılına kıyasla % 0,3 oranında azalarak 1 milyar 452 milyon dolar olmuştur.

ALMANYA'NIN HALI İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	HALI İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HALI İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2006	620.715	-	1.246.436	-
2007	642.857	3,6	1.254.826	0,7
2008	685.872	6,7	1.267.074	1,0
2009	664.244	-3,2	1.456.101	14,9
2010	688.055	3,6	1.452.381	-0,3

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011

#### Almanya'nın Makina Halısı Dış Ticareti

Almanya'nın makina halısı dış ticareti verileri aşağıdaki tabloda görülmektedir. Almanya'nın makina halısı ihracatı 2006 ile 2008 yılları arasında artmış, 2009 yılında ise azalmıştır. 2010 yılında ise Almanya'nın makine halısı ihracatı bir önceki yıla kıyasla % 7,4 oranında artarak 550 milyon 435 bin dolar olmuştur.

Almanya'nın makina halısı ithalatı da ihracata benzer bir şekilde 2006 ile 2008 yılları arasında artmış, 2009 yılında ise bir önceki yıla kıyasla % 5,3 oranında azalmıştır. 2010 yılında ise Almanya'nın kaydedilen makina halısı ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 8,8 oranında artmış ve 1 milyar 66 milyon dolar olmuştur.

<b>ALMANYA'NIN MAKİNA HALISI İHRACATI VE İTHALATI</b>				
Birim:1.000 \$				
<b>YILLAR</b>	<b>MAKİNA HALISI İHRACATI</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)</b>	<b>MAKİNA HALISI İTHALATI</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)</b>
2006	558.482	-	948.934	-
2007	586.825	5,1	957.286	0,9
2008	618.695	5,4	1.035.213	8,1
2009	512.469	-17,2	980.207	-5,3
2010	550.435	7,4	1.066.337	8,8

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011

### **Makina Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya**

Dünya genelinde 10,7 milyar dolarlık bir hacme sahip toplam makine halısı ithalatına ilişkin olarak hazırlanan ve aşağıda sunulmakta olan tablodan da görülebileceği üzere Almanya % 9,9'luk payıyla dünyanın ikinci en büyük makina halısı pazarı olarak sıralanmaktadır.

<b>DÜNYA MAKİNA HALISI İTHALATÇILARI ARASINDA ALMANYA</b>		
Birim:1.000 \$		
	<b>2010</b>	<b>PAY %</b>
ABD	1.460.135	13,6
<b>ALMANYA</b>	<b>1.066.337</b>	<b>9,9</b>
İNGİLTERE	1.028.366	9,6
KANADA	743.032	6,9
JAPONYA	559.040	5,2
FRANSA	488.691	4,6
HOLLANDA	332.070	3,1
AVUSTRALYA	296.834	2,8
BELÇİKA	243.266	2,3
POLONYA	240.540	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.458.311	60,1
DÜNYA TOPLAMI	10.738.328	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2011

## Almanya'nın En Çok Makina Halısı İthal Ettiği Ülkeler

2010 yılı itibariyle ithalat rakamları ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Almanya'nın en fazla makina halısı ithalatı yaptığı ilk beş ülke ve payları; Belçika (% 32,4), Hollanda (% 17,1), Çin (% 8,8), Hindistan (% 7.2) ve İsviçre (% 5,9) olarak sıralanmaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK MAKİNA HALISI İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
Birim:1.000 \$		
	2010	PAY %
BELÇİKA	345.344	32,4
HOLLANDA	182.632	17,1
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	94.173	8,8
HİNDİSTAN	76.917	7,2
İSVİÇRE	62.751	5,9
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	761.817	71,4
TÜRKİYE	50.578	4,7
TOPLAM	1.066.337	100

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011

Türkiye, yukarıdaki tablodan da görüldüğü üzere Almanya'nın makina halısı ithalatında ilk 5 ülke arasında yer almamaktadır. 2010 yılında Almanya, Türkiye'den 50,6 milyon dolar değerinde makina halısı ithal etmişken, Türkiye'nin Almanya'nın makine halısı ithalatındaki payı % 4,7, tedarikçiler arasındaki sıralaması 6 olarak gerçekleşmiştir.

## Almanya'nın El Halısı Dış Ticareti

Almanya'nın el halısı ihracatı 2006 yılından 2010 yılına kadar geçen 5 yıllık süreçte dalgalı bir seyir izlemiştir. 2010 yılında Almanya'nın el halısı ihracatı bir önceki yıla kıyasla % 9,1 oranında azalmış ve 46 milyon 934 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EL HALISI İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	EL HALISI İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)	EL HALISI İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)
2006	62.233	-	297.502	-
2007	56.032	-10,0	297.540	0,0
2008	67.177	19,9	231.861	-22,1
2009	51.610	-23,2	208.832	-9,9
2010	46.934	-9,1	184.466	-11,7

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2011

Almanya'nın el halısı ithalatı rakamları incelendiğinde ise azalan bir seyir göze çarpmaktadır. 2006 yılından 297,5 milyon dolarlık el halısı ithalatı gerçekleşmişken sonraki 4 yılda sürekli bir düşüş yaşanmış, nihayetinde 2010 yılında Almanya'nın el halısı ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 11,7 oranında azalarak 184,5 milyon dolar olmuştur.

### **El Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya**

Almanya dünya el halısı ithalatından % 12 oranında bir pay almaktadır. Dünyanın en fazla el halısı ithalatı yapan ülkesi olan ABD'nin ardından Almanya ikinci sırada yer almaktadır.

<b>DÜNYA EL HALISI İTHALATÇILARI ARASINDA ALMANYA</b>		
Birim:1.000 \$		
	<b>2010</b>	<b>PAY %</b>
ABD	388.044	25,3
<b>ALMANYA</b>	<b>184.466</b>	<b>12,0</b>
BAR	144.554	9,4
TÜRKİYE	115.252	7,5
İTALYA	62.164	4,1
İNGİLTERE	60.426	3,9
JAPONYA	45.370	3,0
İSVİÇRE	39.993	2,6
FRANSA	38.735	2,5
AVUSTURYA	38.627	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.117.631	73,0
DÜNYA TOPLAMI	1.531.247	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2011

2010 yılında Amerika Birleşik Devletleri 388 milyon dolar el halısı ithal ederken, Almanya 184,5 milyon dolar el halısı ithalatı yapmıştır.

## Almanya'nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler

Almanya, 2010 yılında ithal ettiği el halılarının % 33,3'ünü Hindistan'dan, % 28,4'ünü İran'dan, % 13'ünü Nepal'dan ve % 11,2'sini Pakistan'dan ithal etmiştir. Aynı yıl Türkiye'den 7,6 milyon dolarlık el halısı ithalatı gerçekleştirilmiş olup Türkiye'nin payı % 4,1'de kalmıştır. Adı geçen beş ülkenin toplam payı % 90,1'dir.

<b>ALMANYA'NIN EN ÇOK EL HALISI İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>		
Birim:1.000 \$		
	<b>2010</b>	<b>PAY %</b>
HİNDİSTAN	61.407	33,3
İRAN	52.412	28,4
NEPAL	24.016	13,0
PAKİSTAN	20.659	11,2
<b>TÜRKİYE</b>	<b>7.631</b>	<b>4,1</b>
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	166.125	90,1
TOPLAM	184.466	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2011

## V. TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti

Almanya, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke ve en fazla ithalat yaptığı ikinci ülkedir. Yoğun ticari ilişkide bulunan bu ülkeye 2010 yılında 11,5 milyar dolarlık ihracat ve 17,6 milyar dolarlık ithalat yapılmıştır. 2010 yılında 113,9 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 11,5 milyar dolar ile % 10,1'lik payı bulunmaktadır. 2010 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2009 yılına kıyasla % 11,5 oranında artarken, Almanya'ya ihracat %17,3 oranında artmıştır. Almanya'ya ihracatın Türkiye genel ihracatından daha yüksek oranda artması, bu ülkenin Türkiye genel ihracatındaki payını %9,6'dan %10,1'e çıkartmıştır.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye genel ihracatı 99,5 milyar dolar ve Almanya'ya ihracat 10,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Genel ihracat 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %21,7 oranında artarken, Almanya'ya ihracat %28,6 oranında artmıştır.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticaretini halı ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2009	2010	DEĞİŞİM	2010	2011	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - EYLÜL	OCAK-EYLÜL	%
<b>ALMANYA'YA İHRACAT</b>	<b>9.783.224.928</b>	<b>11.479.065.525</b>	<b>17,3</b>	<b>8.135.763.829</b>	<b>10.459.602.543</b>	<b>28,6</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.883.219.184	11,5	81.714.711.497	99.462.579.519	21,7
ALMANYA'NIN PAYI %	9,6	10,1		10,0	10,5	
<b>ALMANYA'DAN İTHALAT</b>	<b>14.096.963.072</b>	<b>17.549.112.245</b>	<b>24,5</b>	<b>12.132.195.591</b>	<b>17.502.780.779</b>	<b>44,3</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.544.331.852	31,7	130.553.978.486	181.665.393.658	39,1
ALMANYA'NIN PAYI %	10,0	9,5		9,3	9,6	
<b>ALMANYA'YA HALI İHRACATI</b>	<b>69.671.180</b>	<b>81.776.286</b>	<b>17,4</b>	<b>51.193.787</b>	<b>70.707.612</b>	<b>38,1</b>
TÜRKİYE HALI İHRACATI	1.075.386.446	1.266.827.803	17,8	860.853.005	1.124.930.079	30,7
ALMANYA'NIN PAYI %	6,5	6,5		5,9	6,3	
<b>ALMANYA'DAN HALI İTHALATI</b>	<b>4.081.709</b>	<b>3.655.792</b>	<b>-10,4</b>	<b>2.552.229</b>	<b>3.550.300</b>	<b>39,1</b>
TÜRKİYE HALI İTHALATI	141.494.111	181.414.971	28,2	135.668.362	155.088.752	14,3
ALMANYA'NIN PAYI %	2,9	2,0		1,9	2,3	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / 2011 Aralık

İthalat mercek altına alındığında, 2010 yılında Türkiye genel ithalatı %31,7 oranında artışla 185,5 milyar dolar olurken,

Almanya'dan ithalat 2009 yılına kıyasla %24,5 oranında artışla 17,6 milyar dolara yükselmiştir. 2010 yılı için Türkiye geneli ithalatta Almanya'dan yapılan ithalatın payı %9,5'dir.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye genel ithalatı 2010 yılının eş dönemine kıyasla %39,1 artışla 181,7 milyar dolar olmuş, bu süreçte Almanya'dan ithalat da %44,3 oranında artarak 12,1 milyar dolardan 17,5 milyar dolara yükselmiştir. 2011 Ocak-Eylül döneminde Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatındaki payı %9,6 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye ile Almanya arasındaki ticaretin yıllar itibarıyla seyrine bakıldığında, 2001 yılından 2009 yılına kadarki dokuz yıllık süreçte Almanya'ya ihracatın %2,4 ile %27,5 arasında değişen oranlarda arttığı, sadece 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle pazarlarda daralmanın bir sonucu olarak %24,4 oranında azaldığı, 2010 yılında ise %17,3 oranında arttığı görülmektedir. 2001 yılından 2010 yılına Almanya'ya ihracatın yıllık ortalama artış oranı %9,9'dur.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den Almanya'ya genel ihracat, %28,6 oranında artışla 8,1 milyar dolardan 10,5 milyar dolara yükselmiştir.

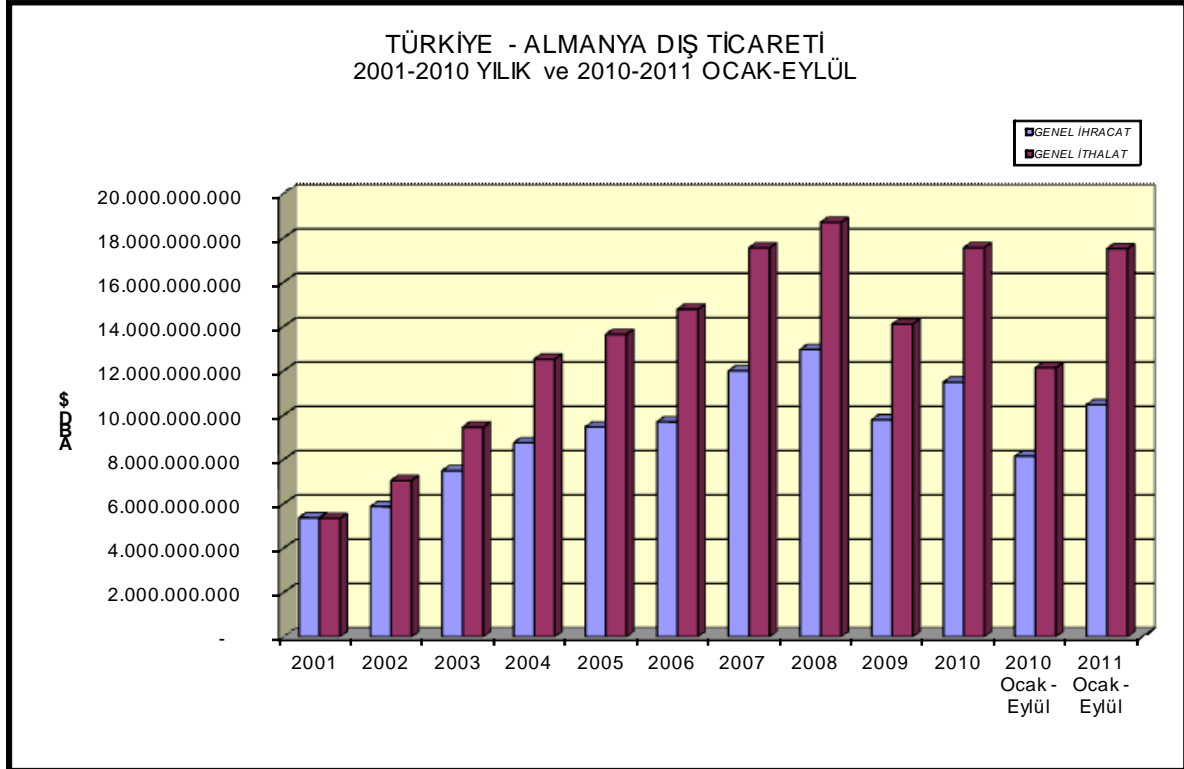
Diğer yandan, Almanya'dan ithalat 2001 yılından 2010 yılına kadarki on yılda sadece 2009 yılında düşmüş, diğer yıllarda ise %6,5 ile %34,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. Ara yıllardan 2002, 2003 ve 2004'de %30'ların üzerindeki artışları 2005 ve 2006 yılında tek haneli artışlar izlemiştir. 2007 yılında %18,8'lik artışla 17,5 milyar dolara yükselen ithalat 2008 yılında %6,5'lik artışla 18,7 milyara çıkarak tavan yapmış, 2009 yılında ise küresel ekonomik krizin etkisiyle %24,6'lık düşüşle 14,1 milyar dolara inmiştir. Bu değişimlerle 2001 yılında 5,3 milyar dolar olan ithalatın, 2010 yılında üç katından fazla bir miktara çıktığı söylenebilir. 2001 yılından 2010 yılına ithalatın yıllık ortalama artış oranı %15,7 olarak hesaplanmıştır.

2010 yılı itibarıyla Almanya ile Türkiye arasındaki dış ticaret hacmi 29 milyar dolardır. Bu rakamın 11,5 milyar doları ihracat 17,5 milyar doları ithalat rakamıdır. İki ülke arasındaki ticaret Almanya lehine gelişim göstermektedir. 2011 yılının ilk dokuz aylık dönemi içerisinde ise Türkiye ile Almanya arasındaki dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 28 milyar dolar olmuştur.

2001 yılından 2011 yılının Ocak-Eylül dönemine kadar Türkiye ile Almanya arasında dış ticaretin seyrini gösteren bir tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	5.366.944.918	-	5.335.443.468	-
2002	5.868.812.970	9,4	7.041.532.433	32,0
2003	7.484.930.597	27,5	9.452.963.795	34,2
2004	8.745.282.461	16,8	12.515.655.290	32,4
2005	9.455.049.952	8,1	13.633.887.595	8,9
2006	9.686.234.819	2,4	14.768.220.038	8,3
2007	11.993.232.454	23,8	17.539.955.009	18,8
2008	12.951.754.833	8,0	18.687.197.411	6,5
2009	9.783.224.928	-24,4	14.096.448.575	-24,6
2010	11.479.065.525	17,3	17.549.112.245	24,5
2010 Ocak - Eylül	8.135.763.829		12.132.195.591	
2011 Ocak - Eylül	10.459.602.543	28,6	17.502.780.779	44,3

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011



Türkiye'den Almanya'ya ihracat, tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2011 yılının ilk dokuz ayında en fazla ihraç edilen mamulün Fasıllık 61 kapsamındaki örme giyim eşyaları ve aksesuarları olduğu görülmektedir. Fasıllık 84 kapsamındaki buhar kazanı, makina ve



cihazları, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasıl 62 kapsamındaki örülmemiş (dokuma) giyim eşyaları ve aksesuarları ile Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçalar, diğer önde gelen ihrac kalemlerindedir.

2011 yılının ilk dokuz ayı içerisinde Almanya'ya en fazla ihracatı yapılan ilk 20 ürün grubunda ihracat verileri, değişim ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
FASIL	KAPSAM	OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
61	ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	1.595.047.652	1.845.601.396	15,7	17,6
84	NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	893.955.233	1.422.427.152	59,1	13,6
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR,BİSİKLET,MOTOSİKLET VE DİĞER	1.083.994.006	1.332.606.960	22,9	12,7
62	ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	626.218.675	707.449.234	13,0	6,8
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	493.432.393	589.590.083	19,5	5,6
63	MENSUCATTAN MAMUL DİĞER EŞYA,KULLANILMIŞ EŞYA,PAÇAVRALAR	367.455.877	528.964.692	44,0	5,1
73	DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA	261.555.362	446.193.321	70,6	4,3
40	KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA	262.676.125	409.001.297	55,7	3,9
76	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	246.209.448	344.252.178	39,8	3,3
8	YENİLEN MEYVALAR,KABUKLU YEMİŞLER,TURUNÇGİL VE KAVUN KABUĞU	268.626.505	306.368.542	14,1	2,9
20	SEBZE,MEYVA,BİTKİ PARÇALARI,SERT KABUKLU YEMİŞ KONSERVELEİ	258.148.154	303.500.506	17,6	2,9
39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	197.849.398	243.945.871	23,3	2,3
94	MOBİLYALAR,AYDINLATMA,REKLAM LAMBALARI,PREFABRİK YAPILAR	101.633.982	138.478.533	36,3	1,3
72	DEMİR VE ÇELİK	70.632.148	137.386.988	94,5	1,3
52	PAMUK	78.985.868	124.766.042	58,0	1,2
74	BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA	74.854.641	98.817.141	32,0	0,9
27	MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI,MUMLAR	53.117.270	98.375.200	85,2	0,9
69	SERAMİK MAMULLERİ	80.630.815	95.356.691	18,3	0,9
71	İNCİLER,KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ,MADENİ PARALAR	72.586.435	76.134.618	4,9	0,7
70	CAM VE CAM EŞYA	66.749.019	75.301.900	12,8	0,7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		7.154.359.006	9.324.518.345	30,3	89,1
ALMANYA'YA GENEL İHRACAT		8.135.763.829	10.459.602.543	28,6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		88	89		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

2011 Ocak-Eylül döneminde Almanya'ya %15,7 artışla 1,85 milyar dolar değerinde Fasil 61 kapsamındaki örme giyim eşyası ve aksesuarı ihraç edilmiştir. Ürün grubunun toplam ihracatta payı %17,6'dır. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu olan Fasil 84 kapsamındaki buhar kazanları, makina ve cihazları ihracatı 2011 Ocak-Eylül döneminde %59,1 artışla 1,42 milyar dolara çıkarken, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtlarının ihracatı ise %22,9 artışla 1,33 milyar dolara yükselmiştir.

Almanya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun dört tanesi, tekstil ve konfeksiyon mamulleridir.

Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında ise, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet ve motosiklet benzerleri, Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazan, makina ve cihazlar ile Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'ye Almanya'dan 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %65,7 artışla 4,15 milyar dolar değerinde Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve benzerlerinden, %49,6 artışla 3,82 milyar dolar değerinde Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazan, makina ve cihazlardan ve %17 ihracat artışı ile 1,32 milyar dolar değerinde Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makina, cihaz, aksam ve parçalardan ithal edilmiştir.

2011 Ocak-Eylül döneminde Almanya'dan ithal edilen ilk 20 ürün grubunun içerisinde 16. sırada Fasil 55 kapsamındaki sentetik ve suni devamsız lifler de yer almaktadır. Bu ürünün ithalatı 2011'de %15,5 oranında artarak 164,3 milyon dolara yükselmiştir. İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu Fasil 88 kapsamındaki hava taşıtları, aksam ve parçalarıdır. Bu ürünlerin ithalatı %25784,3 oranında artışla 2,3 milyon dolardan 594,7 milyon dolara yükselmiştir. En çok ithalat yapılan ilk 20 ürün grubu içinde ithalatı azalan tek ürün grubu ise, %-1,2 düşüşle 128,6 milyon dolarlık ithalat yapılan Fasil 33 kapsamındaki uçucu yağlar, parfümeri ve kozmetik ürünleridir.

Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubuna dair veriler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
FASIL	KAPSAM	OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	2.506.066.252	4.152.442.398	65,7	34,3
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN; MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	2.553.032.674	3.818.114.531	49,6	31,5
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	1.127.773.686	1.319.637.626	17,0	10,9
39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	920.279.040	1.236.586.481	34,4	10,2
72	DEMİR VE ÇELİK	649.593.481	683.923.300	5,3	5,6
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	533.315.924	609.918.462	14,4	5,0
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY ARAÇLARI, AKSAM VE PARÇALARI	2.297.603	594.717.630	25784,3	4,9
90	OPTİK, FOTOĞRAF, SINEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR CİHAZLARI, TIBBİ ALET.	391.421.286	534.377.581	36,5	4,4
48	KAĞIT VE KARTON; KAĞIT HAMURUNDAN KAĞIT VE KARTONDAN EŞYA	356.634.177	430.505.113	20,7	3,6
29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	333.240.213	387.101.660	16,2	3,2
38	MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	276.533.666	332.886.604	20,4	2,7
32	DEBAGAT VE BOYACILIKTA KULLANILAN HÜLASA, BOYA, MACUN, SAKIZLAR	226.150.680	274.346.653	21,3	2,3
73	DEMİR VEYA ÇELİKTEN EŞYA	186.985.708	257.847.022	37,9	2,1
40	KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA	174.368.576	230.053.308	31,9	1,9
34	SABUNLAR, YÜZEY AKTİF ORGANİK MADDELER, YIKAMA-YAĞLAMA MADDE.	128.178.932	168.468.450	31,4	1,4
55	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER	142.227.539	164.343.036	15,5	1,4
44	AĞAÇ VE AĞAÇTAN MAMUL EŞYA; ODUN KÖMÜRÜ	91.022.729	129.711.237	42,5	1,1
33	UÇUCU YAĞLAR, REZİNOİTLER, PARFÜMERİ, KOZMETİKLER VB	130.129.175	128.594.926	-1,2	1,1
76	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	99.131.168	128.066.898	29,2	1,1
71	İNCİLER, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	21.576.322	107.418.841	397,9	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		10.849.958.831	15.689.061.757	44,6	129,5
ALMANYA'DAN GENEL İTHALAT		10.072.064.891	12.115.372.886	20,3	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		108	129		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

## Türkiye – Almanya Toplam Halı Dış Ticareti

2010 yılında Türkiye'den 140'ın üzerinde ülkeye 1,27 milyar dolar değerinde halı ve yer kaplaması ihracat edilmiştir. İhracat 2009 yılına kıyasla %17,8 oranında artmıştır. 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'nin halı ve yer kaplamaları ihracatı, 2010 yılının eş dönemine kıyasla %30,7 oranında artarak 1,12 milyar dolar olmuştur.

2010 yılında Türkiye'den Almanya'ya 81,8 milyon dolarlık halı ihracatı yapılmıştır. 2009 yılına kıyasla Almanya'ya halı ihracatı %17,4

oranında artarak 69,7 milyon dolardan 81,8 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya yapılan halı ihracatının Türkiye geneli halı ihracatında payı ise %6,48'den %6,46'ya gerilemiştir.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Almanya'ya 70,7 milyon dolar değerinde halı ihraç edilmiş, ihracat 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %38,1 artmıştır. Bu dönemde Almanya'ya yapılan halı ihracatının Türkiye genel halı ihracatındaki payı %6,3 olarak hesaplanmaktadır.

Öte yandan, Türkiye 70'in üzerinde ülkeden halı ve yer kaplaması ithal etmektedir. 2010 yılında Türkiye'nin halı ithalatı 2009 yılına kıyasla %28,2 artarak 181,4 milyon dolara çıkmıştır. 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise ithalat 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %14,3 oranında artışla 155,1 milyon dolara yükselmiştir.

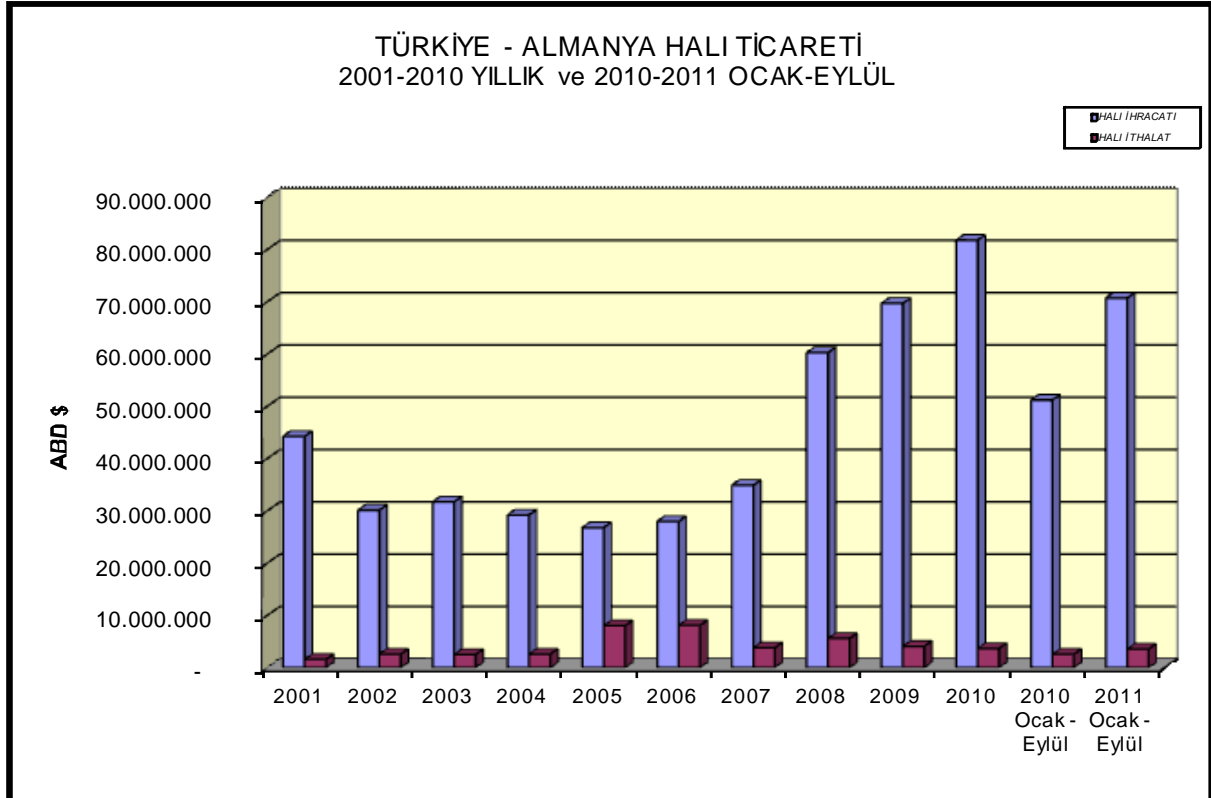
2010 yılında Almanya'dan 3,65 milyon dolarlık halı ithalatı yapılmış, ithalat 2009 yılına kıyasla %10,4 oranında azalmış ve Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam halı ithalatındaki payı %2 olmuştur.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise, Almanya'dan 3,55 milyon dolar değerinde halı ithal edilmiş, ithalat 2010'un eş dönemine kıyasla %39,1 oranında artmıştır.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye ile Almanya arasındaki halı ticaretine ilişkin veriler, 2001 yılından 2011 yılının Eylül sonuna kadar olan on yılı aşkın süreçte ele alınmış ve yıllık değişimler hesaplanmıştır.

TÜRKİYE - ALMANYA HALI VE YER KAPLAMALARI TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	44.260.184	-	1.580.265	-
2002	30.124.781	-31,9	2.595.284	64,2
2003	31.719.580	5,3	2.482.999	-4,3
2004	29.209.428	-7,9	2.589.950	4,3
2005	26.775.824	-8,3	8.029.266	210,0
2006	27.955.638	4,4	8.086.032	0,7
2007	34.885.431	24,8	3.780.469	-53,2
2008	60.244.572	72,7	5.587.242	47,8
2009	69.671.180	15,6	4.081.709	-26,9
2010	81.776.286	17,4	3.655.792	-10,4
2010 Ocak - Eylül	51.193.787	-	2.552.229	-
2011 Ocak - Eylül	70.707.612	38,1	3.550.300	39,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011



2001 yılından 2011 yılının Ocak-Eylül dönemine kadar Türkiye ile Almanya arasındaki halı ticaretine bakıldığında, 2001 yılında 44,3 milyon dolar olan ihracatın bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2010 yılında 81,8 milyon dolar seviyesinde olduğu; ithalatın ise yine bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2001 yılında 1,5 milyon dolar iken 2010 yılında 3,7 milyon dolar seviyesinde seyrettiği görülmektedir.

Almanya'ya halı ihracatı 2001 yılından bu yana dalgalı bir seyir izlemiştir. 2002 yılında 2001 yılına kıyasla % 31,9 oranında gerileme olurken, 2003 yılında % 5,3 oranında artış, 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla yine % 7,9 ve % 8,3 oranında düşüşler olmuştur. 2006 yılında ibre yine artış yönüne kaymış ve Almanya'ya % 4,4 oranında artışla 28 milyon dolar değerinde halı ihracatı gerçekleştirilmiştir. 2007 yılında ihracat artışı %24,8'e yükselmiş, 34,9 milyon dolar değerinde halı ihraç edilmiştir. 2008 yılında ihracatın artış oranı neredeyse tavan yapmış, Almanya'ya %72,7 oranında artışla 60,2 milyon dolar değerinde halı ihraç edilmiştir. 2009 yılında küresel ekonomik kriz dolayısıyla gerek Türkiye genel ihracatı gerekse halı ihracatı azalmasına rağmen Almanya'ya halı ihracatı %15,6 oranında artarak 69,7 milyon dolara çıkarken 2010 yılında bu artış sürmüştü ve %17,4 oranında artışla 81,8 milyon dolara çıkmıştır.

2011'un Ocak – Eylül döneminde ise, 2010 yılının ilk dokuz aylık dönemine kıyasla Türkiye'den Almanya'ya yapılan halı ihracatı dolar bazında %38,1 oranında artarak 70,7 milyon dolar değerinde ihraç edilmiştir. 2011 Ocak-Eylül dönemi ihracat verilerine göre, Almanya, Türkiye'nin halı ihracatında Suudi Arabistan, ABD ve Irak'ın ardından en büyük dördüncü pazar konumundadır.

Diğer yandan, 2011 Ocak – Eylül dönemi ithalat istatistiklerine göre Almanya, Türkiye'nin halı ithalatında 7. sırada yer almaktadır. Bu ülkeden ithalat, 2001 yılından 2011 yılının Ocak-Eylül dönemi sonuna kadar ele alınarak incelendiğinde, büyük dalgalanmalar göze çarpmaktadır. 2001 yılında Almanya'dan 1,6 milyon dolar değerinde halı ithal edilirken, 2002 yılında ithalat değer olarak %64,2 artmış izleyen iki yıl ise 2,6 milyon dolar civarında seyretmiştir. 2005 yılında ithalat miktarı değer bazında üç katından fazla artarak 8 milyon dolara yükselmiştir. 2006 yılı verileri 2005 yılına ait veriler ile çok büyük benzerlikler göstermektedir, zira 2006 yılında Almanya'dan yapılan ithalat 2005 yılına kıyasla sadece % 0,7 oranında artmıştır. 2007 yılında Almanya'dan yapılan ithalat % 53,2 gibi ciddi bir oranda gerilemiş ve 3,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2008 yılında Almanya'dan dolar bazında %47,8 oranında artışla 5,6 milyon dolar değerinde halı ithal edilirken, 2009 yılında %26,9 düşüş yaşanmış ve

4,1 milyon dolarlık halı ithal edilmiş, 2010 yılında ise düşüş devam etmiş ve %10,4 azalışla 3,7 milyon dolarlık halı ithalatı gerçekleşmiştir.

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Almanya'dan halı ithalatı 2010 yılının aynı dönemine oranla %39,1 oranında artmış ve 3,55 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin Almanya'ya halı ve yer kaplamaları ihracatı ürün bazında incelendiğinde, 57 02 42 90 00 00 GTİP'li sentetik-suni elyaftan, hav yapılı halılar açık ara fark ile ilk sırada yer almaktadır. Bu gruptaki ürünlerin 2011 Ocak – Eylül döneminde Almanya'ya ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %43,9 oranında artışla 38 milyon dolardan 54,6 milyon dolara yükselmiştir. 57 02 42 90 00 00 GTİP'li halıların Almanya'ya yapılan toplam halı ihracatında payı %77,2 düzeyindedir.

2011 Ocak-Eylül döneminde %425,9 artışla 5,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 02 49 00 90 11 GTİP'li pamuklu, havlı ancak tuftel veya floke edilmemiş paspaslar, %152,7 artışla 2,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 01 10 90 00 11 GTİP'li düğümlü/sarmalı halı ve yer kaplamaları ve %77,1 artışla 1,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 03 90 80 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden yer kaplamaları diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir. 57 02 49 00 90 11 GTİP'li pamuklu, havlı ancak tuftel veya floke edilmemiş paspasların Almanya'ya yapılan halı ihracatında payı %8 olarak hesaplanmaktadır. 57 01 10 90 00 11 GTİP'li düğümlü/sarmalı halı ve yer kaplamalarının payı %2,9 ve 57 03 90 80 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden yer kaplamalarının payı ise %2,2 düzeyindedir.

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde on üç tanesinde %7,6 ile %1905,5 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiş, dört ürün grubunda %27,6 ile %84,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuş, 2010 yılında ihracatına rastlanmayan diğer üç kalemin ihracatı ise 2011 yılında tekrar başlamıştır. Almanya'ya en fazla ihraç edilen halıların ürün detayına inildiğinde, ağırlığın makina halılarında olduğu görülmektedir.

Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen halılara ilişkin, ürün bazında istatistikler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA HALI İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2010 OCAK - EYLÜL	2011 OCAK - EYLÜL	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
570242900000	YER KAPLAMALARI-SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	37.956.376	54.611.629	43,9	77,2
570249009011	PAMUKTAN YER KAPLAMALARI (HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFTTE/FLOKE EDİLMEMİŞ)	1.082.264	5.691.823	425,9	8,0
570110900011	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI(EL YAPIMI, DM2 DÜĞÜM<858)	812.102	2.052.319	152,7	2,9
570390800000	DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	859.967	1.522.874	77,1	2,2
570249001011	JÜT VE BİTKİ İÇ KABUKLARINDAN PASPASLAR (HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFTTE/FLOKE EDİLMEMİŞ)		1.278.549	-	1,8
570292100000	YER KAPLAMASI (POLİPROPİLENDEN, HAVSIZ, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	1.695.545	1.145.868	-32,4	1,6
570330180000	POLİPROPİLENDEN DİĞER YER KAPLAMASI	4.983.586	780.961	-84,3	1,1
570190100012	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI VE YER KAPLAMALARI (EL YAPIMI, TABİLİ İPEKTEN, DM2 DÜĞÜM<10000)	364.114	613.310	68,4	0,9
570500300000	DİĞER HALILAR VE DİĞER YER KAPLAMALARI; SENTETİK VEYA SUNİ DOKUMAYA ELVERİŞLİ		488.158	-	0,7
570110900012	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI(EL YAPIMI, 858<DM2 DÜĞÜM<1599)	208.491	413.428	98,3	0,6
570310000000	HALI VE YER KAPLAMASI (YÜN/İNCE KILDAN, TUFTTE EDİLMİŞ)	433.013	313.611	-27,6	0,4
570241900000	YER KAPLAMALARI-YÜN/İNCE KILDAN, HAV YAPILI, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	272.039	292.735	7,6	0,4
570210009011	KİLİMLER; YÜN VE İNCE KILDAN, TUFTTE/FLOKE EDİLMEMİŞ	159.423	286.615	79,8	0,4
570500800000	DİĞER HALILAR VE DİĞER YER KAPLAMALARI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN		220.194	-	0,3
570320180000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI, BASKILI	77.884	197.571	153,7	0,3
570190100021	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI VE YER KAPLAMALARI (EL YAPIMI, SUNİ İPEKTEN)	85.569	168.881	97,4	0,2
570330880000	DİĞER SENTETİK/SUNİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	78.866	165.961	110,4	0,2
570232900000	YER KAPLAMASI (SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZİR EŞYA OLMAYAN, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	109.729	125.010	13,9	0,2
570110100013	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI (YÜN/DENKILDAN, İPEK %10+)(EL YAPIMI, DM2 1600+	6.177	123.882	1905,5	0,2
570190909029	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI VE YER KAPLAMALARI (DİĞER, DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN)	99.858	65.654	-34,3	0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		49.285.003	70.559.033	43,2	99,8
ALMANYA'YA HALI İHRACATI		51.193.787	70.707.612	38,1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96	100		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Türkiye'den Almanya'ya yönelik halı ve yer kaplamaları ihracatında en fazla ihraç edilen 20 ürünün ihracat değeri bu ülkeye yönelik toplam halı ihracat değerinin neredeyse tamamını oluşturmaktadır ve 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine göre 2011 Ocak-Eylül döneminde ihracat, değer bazında %38,1 oranında artmıştır.

Türkiye'nin Almanya'dan halı ithalatında 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde değer bazında %39,1 oranında artış kaydedilmiştir. Ürün bazında halı ithalatı irdelendiğinde, 57 04 90 00 00 19 GTİP'li keçeden



halı, diğer yer kaplamalarının (diğer tuftesiz/flokesiz) %27,8 ithalat artışı ve 1,26 milyon dolarlık ithalat değeri ile en fazla ithal edilen ürün grubu olduğu görülmektedir. 57 03 20 98 00 00 GTİP'li naylon ve diğer poliamidlerden diğer yer kaplamaları, 57 05 00 30 00 00 GTİP'li sentetik veya suni dokumaya elverişli diğer maddelerden diğer halı ve yer kaplamaları ile 57 03 30 18 00 00 GTİP başlıklı polipropilenden diğer yer kaplamaları diğer önde gelen ithal kalemlerindedir. Bu ürünlerden 57 03 20 98 00 00 GTİP'li naylon ve diğer poliamidlerden diğer yer kaplamalarının ithalatı, 2011 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %3,4 oranında artarken, 57 03 30 18 00 00 GTİP'li polipropilenden diğer yer kaplamalarının ithalatı %34 oranında artmıştır.

Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün içerisinde on ürünün ithalatı %3,4 ile %1461,8 arasında değişen oranlarda artarken, üç ürün grubunda ithalat %25,4 ile %85,3 arasında değişen oranlarda azalmış, 2010 yılında ithalatına rastlanmayan diğer yedi kalemin ithalatının ise 2011 yılında tekrar başladığı görülmüştür. İthalatı oransal olarak en fazla artan ürün 57 02 49 00 90 11 GTİP'li tufte/floke edilmemiş pamuktan yer kaplamalarıdır. Bu tür yer kaplamalarının Almanya'dan ithalatı 2011 Ocak-Eylül döneminde 2010 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %1461,8 oranında artmış, ürün grubunun toplam ithalattan aldığı pay %0,7 düzeyine yükselmiştir.

Almanya'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan halılar ise 57 02 92 10 00 00 GTİP'li tufte/floke edilmemiş polipropilenden yer kaplamalarıdır. Bu halıların ithalatı 2011 Ocak-Eylül döneminde %85,3 oranında azalarak 157,7 bin dolardan 23 bin dolara düşmüştür.

Türkiye'ye Almanya'dan en fazla ithal edilen halı ve yer kaplamalarına ilişkin, ürün bazında istatistikler, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN HALI İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
GTİP	KAPSAM	OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
570490000019	KEÇEDEN HALI, DİĞER YER KAPLAMALARI (DİĞER, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	982.838	1.256.313	27,8	35,4
570320980000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	749.138	774.576	3,4	21,8
570500300000	DİĞER HALILAR VE DİĞER YER KAPLAMALARI; SENTETİK VEYA SUNİ DOKUMAYA ELVERİŞLİ		547.731	-	15,4
570330180000	POLİPROPİLENDEN DİĞER YER KAPLAMASI	170.616	228.615	34,0	6,4
570190100039	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI VE YER KAPLAMALARI (DİĞER, SENTETİK LİFDEN)		198.048	-	5,6
570320180000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI, BASKILI	100.448	136.283	35,7	3,8
570242900000	YER KAPLAMALARI-SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	105.800	118.320	11,8	3,3
570410000000	YER KAPLAMASI; KEÇEDEN HALI VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MAD.KAROLAR [(YÜZEYI=-<0,3M2	110.175	82.197	-25,4	2,3
570250900000	YER KAPLAMASI (DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN, HAVSIZ, HAZİR EŞYA OLMA,	19.912	34.808	74,8	1,0
570500800000	DİĞER HALILAR VE DİĞER YER KAPLAMALARI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN		27.197	-	0,8
570249001011	JÜT VE BİTKİ İÇ KABUKLARINDAN PASPASLAR (HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFT/FLOKE EDİLMEMİŞ)		24.655	-	0,7
570292100000	YER KAPLAMASI (POPLİPROPİLENDEN, HAVSIZ, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	157.684	23.207	-85,3	0,7
570110900011	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI(EL YAPIMI, DM2 DÜĞÜM<858)		19.975	-	0,6
570249009011	PAMUKTAN YER KAPLAMALARI (HAVLI, HAZİR EŞYA, TUFT/FLOKE EDİLMEMİŞ)	1.193	18.632	1461,8	0,5
570330880000	DİĞER SENTETİK/SUNİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	26.087	14.733	-43,5	0,4
570310000000	HALI VE YER KAPLAMASI (YÜN/İNCE KILDAN, TUFTEDİLMİŞ)	1.488	9.482	537,2	0,3
570110900013	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI/YER KAPLAMALARI(EL YAPIMI, 1600<DM2 DÜĞÜM<2499)	1.700	7.541	343,6	0,2
570292900000	YER KAPLAMASI (DİĞER SENTETİK/SUNİ MADDEDEN, HAVSIZ, HAZİR EŞYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	2.745	7.310	166,3	0,2
570210009011	KİLİMLER; YÜN VE İNCE KILDAN, TUFT/FLOKE EDİLMEMİŞ		7.305	-	0,2
570190100012	DÜĞÜMLÜ/SARMALI HALI VE YER KAPLAMALARI (EL YAPIMI, TABİLİPEKTEN, DM2 DÜĞÜM<10000)		5.211	-	0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.429.824	3.542.139	45,8	99,8
ALMANYA'DAN HALI İTHALATI		2.552.229	3.550.300	39,1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		95	100		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

## Türkiye'nin Halı İhracatında Almanya'nın Yeri

Türkiye'den 2011 yılının Ocak – Eylül döneminde serbest bölgeler dâhil 155 ülkeye 1,13 milyar dolar değerinde halı ve yer kaplaması ihraç edilmiş; buna karşılık Türkiye'ye 73 ülkeden 155,1 milyon dolar değerinde halı ve yer kaplaması ithal edilmiştir.

Türkiye'den en fazla halı ihraç edilen ülkeler Suudi Arabistan, ABD, Irak, Almanya, İngiltere, Bileşik Arap Emirlikleri, Rusya Federasyonu, Fransa, Japonya ve İran olarak sıralanmaktadır. Suudi Arabistan'a halı ihracatı 2011 Ocak-Eylül döneminde 2010'un aynı

dönemine kıyasla %65 oranında artarak 192,7 milyon dolar olmuştur. Türkiye'den yapılan halı ihracatının %17,1'lik bölümü Suudi Arabistan'a yapılmıştır. ABD, Türkiye toplam halı ihracatından %9,5 pay alırken, bu ülkeye %25 artışla 107,2 milyon dolarlık halı ihracatı gerçekleştirilmiştir. Irak'a halı ihracatı ise 2011 Ocak-Eylül döneminde %26 oranında artarak 73,7 milyon dolara yükselmiştir.

Almanya 70,7 milyon dolar değer ile 4. büyük pazar olarak dikkati çekmektedir. 2011 yılının Eylül sonu itibariyle Almanya'ya ihracat, dolar bazında %38 oranında artmış ve bu ülkenin Türkiye toplam halı ihracatında payı % 6,3 olarak hesaplanmıştır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HALI VE YER KAPLAMALARI				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2010	2011	2010 / 11	PAY
	OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	%
SUUDİ ARABİSTAN	116.828.628	192.742.407	65	17,1
A.B.D.	85.901.903	107.146.040	25	9,5
IRAK	58.672.383	73.741.754	26	6,6
ALMANYA	51.193.787	70.707.612	38	6,3
İNGİLTERE	22.964.148	37.410.438	63	3,3
B.A.E.	22.391.743	31.843.706	42	2,8
RUSYA FEDERASYONU	19.872.993	27.009.772	36	2,4
FRANSA	13.909.270	26.413.763	90	2,3
JAPONYA	14.680.919	24.302.268	66	2,2
İRAN	19.188.926	23.494.139	22	2,1
POLONYA	21.637.205	23.353.219	8	2,1
KAZAKİSTAN	27.721.485	23.124.545	- 17	2,1
UKRAYNA	16.761.960	22.968.137	37	2,0
BELÇİKA	16.718.369	21.105.797	26	1,9
KUVEYT	10.321.183	19.836.864	92	1,8
TÜRKMENİSTAN	11.456.569	17.508.030	53	1,6
TACİKİSTAN	14.554.441	17.450.213	20	1,6
AZERBAYCAN	14.811.454	17.090.080	15	1,5
AFGANİSTAN	11.936.667	16.404.964	37	1,5
ROMANYA	18.183.625	16.295.390	- 10	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	589.707.658	809.949.138	37	72,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM HALI İHRACATI	860.853.005	1.124.930.079	31	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	69	72		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

## Türkiye'nin Halı İthalatında Almanya'nın Yeri

2011 yılının Ocak-Eylül dönemi itibarıyla Türkiye'nin en fazla halı ithal ettiği ülkeler Hindistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Pakistan,

Belçika ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. Hindistan'dan yapılan halı ithalatı toplam ithalatın %32,2'sine karşılık gelirken, Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat %20,6, Pakistan'dan yapılan ithalat %15, Belçika'dan yapılan ithalat %6,5 ve Hollanda'dan yapılan ithalat %5,2 pay almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HALI VE YER KAPLAMALARI				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2010	2011	2010 / 11	PAY
	OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	%
HİNDİSTAN	38.502.211	49.985.077	30	32,2
ÇİN	36.137.540	31.959.066	- 12	20,6
PAKİSTAN	21.913.493	23.284.306	6	15,0
BELÇİKA	7.933.832	10.127.691	28	6,5
HOLLANDA	4.288.430	8.069.855	88	5,2
MİSİR	4.096.273	4.147.395	1	2,7
ALMANYA	2.552.229	3.550.300	39	2,3
İNGİLTERE	2.369.098	3.460.933	46	2,2
A.B.D.	3.753.660	2.501.101	- 33	1,6
KAYSERİ SER.BÖL.	1.613.455	2.180.242	35	1,4
AFGANİSTAN	1.135.662	2.032.655	79	1,3
ROMANYA	91.336	1.527.200	1.572	1,0
SUUDİ ARABİSTAN	1.878.081	1.516.406	- 19	1,0
FRANSA	1.422.917	1.021.539	- 28	0,7
NEPAL	1.606.748	1.016.687	- 37	0,7
TAYLAND	138.285	1.009.373	630	0,7
İRAN	1.425.630	989.772	- 31	0,6
BANGLADEŞ	488.594	958.459	96	0,6
GAZİANTEP SER. BÖ	131.946	885.129	571	0,6
ÇEK CUMHURİYETİ	243.405	562.140	131	0,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	131.722.825	150.785.326	14	97,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM HALI İTHALATI	135.668.362	155.088.752	14	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	97	97		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

Almanya, Türkiye'nin halı ithal ettiği ülkeler içerisinde 7. sırada yer almaktadır. Almanya'dan halı ithalatı 2011 yılının ilk dokuz ayı içerisinde 2010 yılının aynı dönemine oranla %39 oranında artarak 3,6 milyon dolar olmuştur. Bu ülkeden yapılan ithalat, toplam Türkiye halı ithalatının % 2,3'üne karşılık gelmektedir.

## Türkiye- Almanya Makina Halısı Ticareti

Türkiye'den Almanya'ya 2010 yılında 79,4 milyon dolar değerinde makina halısı ihracatı yapılmış, 3,7 milyon dolar değerinde makina halısı ithalatı gerçekleştirilmiştir.

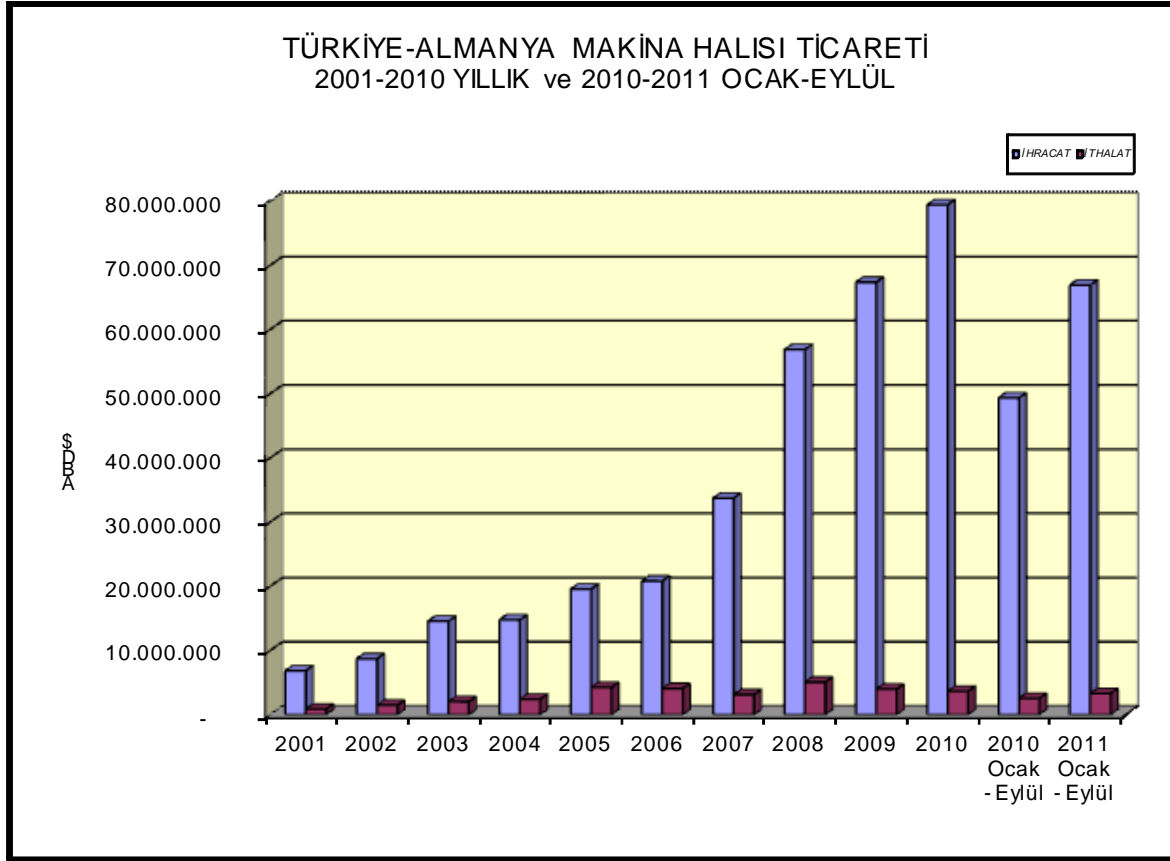
TÜRKİYE - ALMANYA MAKİNA HALISI TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	6.830.794		871.987	
2002	8.706.448	27,5	1.472.398	68,9
2003	14.552.277	67,1	2.015.201	36,9
2004	14.749.025	1,4	2.381.057	18,2
2005	19.543.187	32,5	4.234.933	77,9
2006	20.814.598	6,5	4.078.726	-3,7
2007	33.724.212	62,0	3.116.002	-23,6
2008	56.856.475	68,6	5.052.140	62,1
2009	67.352.356	18,5	3.993.456	-21,0
2010	79.406.254	17,9	3.648.054	-8,6
2010 Ocak - Eylül	49.340.637		2.544.601	
2011 Ocak - Eylül	66.901.196	35,6	3.311.141	30,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

2001 yılından 2011 yılının Eylül ayı sonuna kadar Almanya'ya yapılan makina halısı ihracatı incelendiğinde, 2002 yılından bu yana %1,4 ile %68,6 arasında değişen oranlarda artışların izlediği görülmektedir. Almanya'ya 2001 yılında 6,8 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmişken, 2010 yılında dolar bazında 79,4 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. 2001 yılından 2010 yılına Türkiye'den Almanya'ya makina halısı ihracatı yıllık ortalama %33,5 oranında artış kaydetmiştir.

2011 Ocak-Eylül döneminde ise Almanya'ya Türkiye'den 66,9 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. İhracatın 2010 yılının eş dönemine kıyasla değişimi %35,6 artış yönündedir.

Türkiye'den Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatı sürekli artarken, Almanya'dan yapılan ithalat dalgalı bir seyir izlemiştir. 2001 yılında Almanya'dan 872 bin dolar değerinde makina halısı ithal edilmiş, yıllar içerisinde ithalat %23,6'ya varan düşüşler ve %77,9'a varan artışlar ile 3,7 milyon dolar değerine yükselmiştir. 2001 yılından 2010 yılına ithalatın yıllık ortalama değişimi %25,9 artış yönündedir.



2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise, Almanya'dan makina halısı ithalatı 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %30,1 oranında artarak değer olarak 3,3 milyon dolara yükselmiştir.

### **Türkiye'nin Makina Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri**

2011 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den dünyada 146 ülkeye 994,9 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla makina halısı ihracatı %30 oranında artmıştır.

Türkiye'nin 2011 Ocak-Eylül döneminde en fazla makina halısı ihraç ettiği ülkeler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA MAKİNA HALISI</b>				
<b>İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2010 / 11</b>	<b>PAY</b>
<b>ÜLKELER</b>	<b>OCAK - EYLÜL</b>	<b>OCAK - EYLÜL</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>%</b>
SUUDİ ARABİSTAN	116.683.162	192.517.744	65,0	19,4
A.B.D.	68.037.093	87.027.216	27,9	8,7
IRAK	57.353.127	72.137.577	25,8	7,3
<b>ALMANYA</b>	<b>49.340.637</b>	<b>66.901.196</b>	<b>35,6</b>	<b>6,7</b>
B.A.E.	22.261.285	31.687.778	42,3	3,2
İNGİLTERE	22.492.628	30.615.945	36,1	3,1
RUSYA FEDERASYONU	19.357.789	26.954.755	39,2	2,7
İRAN	19.045.783	23.387.104	22,8	2,4
POLONYA	21.637.205	23.348.229	7,9	2,3
KAZAKİSTAN	27.633.864	23.009.547	-16,7	2,3
UKRAYNA	16.761.960	22.968.137	37,0	2,3
KUVEYT	10.205.737	19.495.453	91,0	2,0
TACİKİSTAN	14.551.529	17.448.818	19,9	1,8
AZERBAYCAN	14.511.974	17.033.218	17,4	1,7
TÜRKMENİSTAN	11.261.582	16.783.946	49,0	1,7
AFGANİSTAN	11.932.679	16.404.323	37,5	1,6
ROMANYA	18.172.937	16.285.189	-10,4	1,6
İSRAİL	11.177.660	15.307.207	36,9	1,5
BELÇİKA	9.302.474	14.766.994	58,7	1,5
ÇİN	5.029.975	12.473.353	148,0	1,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>546.751.080</b>	<b>746.553.729</b>	<b>36,5</b>	<b>75,0</b>
<b>TÜRKİYE'NİN TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI</b>	<b>765.432.012</b>	<b>994.896.021</b>	<b>30,0</b>	<b>100,0</b>
<b>İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %</b>	<b>71</b>	<b>75</b>		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

En fazla makina halısı ihraç edilen ülkeler Suudi Arabistan, ABD, Irak ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde Suudi Arabistan'a %65 artışla 192,6 milyon dolarlık makina halısı ihraç edilirken, ABD'ye %27,9 oranında artışla 87 milyon dolarlık, Irak'a %25,8 düşüşle 72,1 milyon dolarlık ve Almanya'ya %35,6 oranında artışla 66,9 milyon dolarlık makina halısı ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Türkiye toplam makina halısı ihracatından aldığı %19,4'lük pay ile en büyük pazar olurken, ABD %8,7 pay ile ikinci büyük pazar ve Irak %7,3 pay ile üçüncü büyük pazar konumundadır. Almanya ise, Türkiye'nin makina halısı ihracatında dördüncü büyük pazar durumundadır ve Türkiye toplam makina halısı ihracatında payı % 6,7 olarak hesaplanmıştır.

% 3,2 pay ve 31,7 milyon dolar ihracat değeri ile Birleşik Arap Emirlikleri, %3,1 pay ve 30,6 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %2,7 pay ve 27 milyon dolar ihracat değeri ile Rusya 5., 6. ve 7. büyük pazarlar olarak sıralanmıştır.

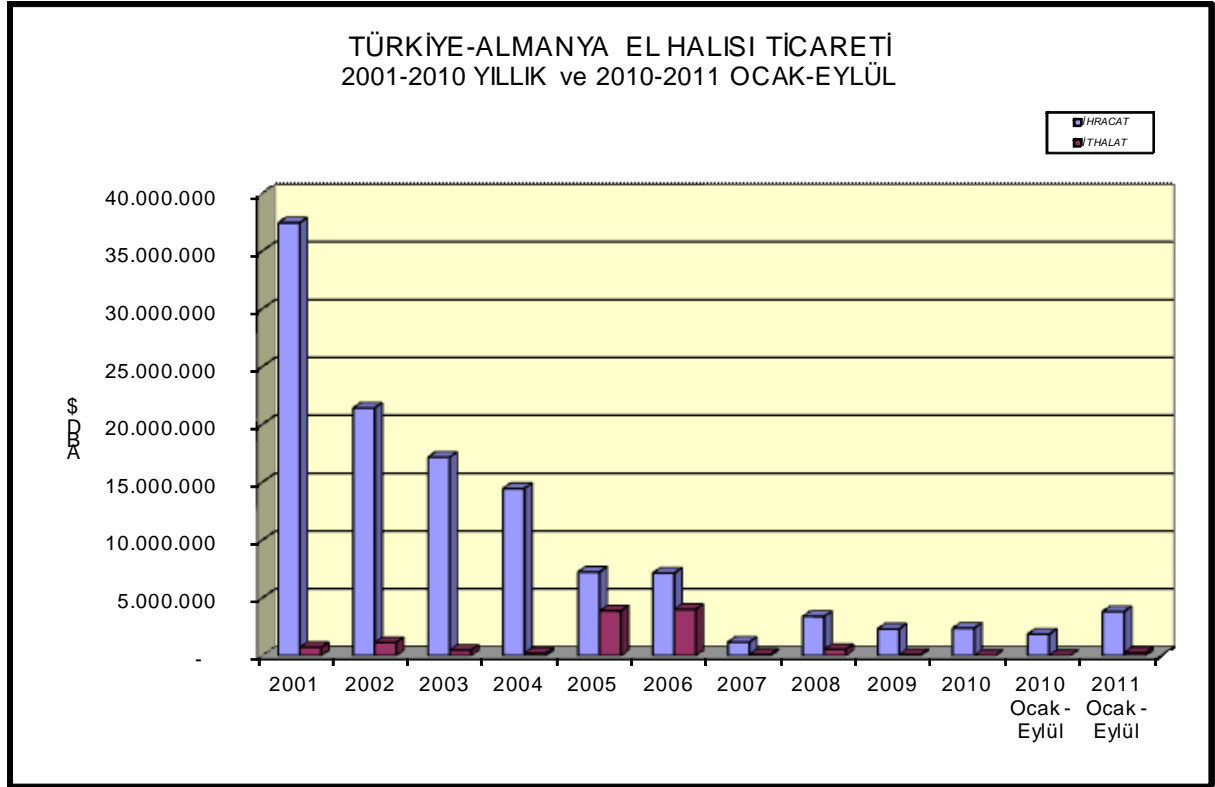
## **Türkiye- Almanya El Halısı Ticareti**

Türkiye'den Almanya'ya el halısı ihracatı 2001 yılından 2010 yılına son dokuz yıl içerisinde ciddi şekilde azalmıştır. 2001 yılında Almanya'ya 37,4 milyon dolar değerinde el halısı ihraç edilmiş iken, 2010 yılında 2,4 milyon dolar değerinde el halısı ihraç edilmiştir. İhracat 2002 yılından 2007 yılına %1,3 ile %83,7 arasında değişen oranlarda sürekli azalan bir seyir izlemiştir; 2008 yılında %191,8'lik bir ihracat artışı olmuş, 2009 yılındaki %31,6'lık bir düşüşü 2010 yılındaki %2,2'lik artış izlemiştir. 2001 yılından 2010 yılına son on yılda Almanya'ya el halısı ihracatının yıllık ortalama değişimi %5,7 azalma yönündedir. 2011 Ocak – Eylül döneminde ise Almanya'ya yapılan el halısı ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla değer bazında % 105,4 artarak 3,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

<b>TÜRKİYE - ALMANYA EL HALISI TİCARETİ</b>				
Birim: \$				
<b>YILLAR</b>	<b>İHRACAT</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>	<b>İTHALAT</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>
2001	37.429.390		715.735	
2002	21.418.333	-42,8	1.124.119	57,1
2003	17.167.303	-19,8	468.509	-58,3
2004	14.460.403	-15,8	208.893	-55,4
2005	7.232.637	-50,0	3.865.533	1750,5
2006	7.141.040	-1,3	4.007.612	3,7
2007	1.161.219	-83,7	119.467	-97,0
2008	3.388.097	191,8	535.102	347,9
2009	2.318.824	-31,6	88.253	-83,5
2010	2.370.032	2,2	7.738	-91,2
2010 Ocak - Eylül	1.853.150		7.628	
2011 Ocak - Eylül	3.806.416	105,4	239.159	3035,3

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011





Diğer yandan, Türkiye'nin Almanya'dan yaptığı el halısı ithalatı yıllar içerisinde dalgalı bir seyir izlemiş, 2001 yılında 715,7 bin dolar değerindeyken, 2009 yılında 88,3 bin dolar değerine düşmüştür. 2010 yılında ise %91,2 oranında önemli bir düşüşle el halısı ithalatı 7,7 bin dolara kadar gerilemiştir. 2011 yılının Ocak – Eylül döneminde ise Almanya'dan ithal edilen el halısı 2010 yılının aynı dönemine göre tekrar önemli bir yükseliş göstermiş, %3035,3'lük artışla 239,2 bin dolar seviyesine çıkmıştır

### **Türkiye'nin El Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri**

2011 Ocak–Eylül döneminde Türkiye'den 130 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı yapılmıştır. İhracat 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %36,3 oranında artmıştır.

Türkiye'nin en fazla el halısı ihraç ettiği ülkelerin başında , %63 ihracat artışı ve 20,3 milyon dolar ile Japonya, %12,6 artış ve 20,1 milyon dolar ile ABD ve %127 artış ve 19,7 milyon dolar ile Fransa gelmektedir. İstanbul AHL Serbest Bölgesi %30,4 artış ve 10 milyon dolar ile 4. büyük pazar olurken, İngiltere %1341 artış ve 6,8 milyon dolar ile 5. büyük pazar konumundadır.

Almanya Türkiye'den en fazla el halısı ihraç edilen ülkeler arasında %2,9 pay ile 10. sırada gelmektedir. 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde Almanya'ya 3,8 milyon dolarlık el halısı ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin 2011 Ocak-Eylül döneminde en fazla el halısı ihraç ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA EL HALISI				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2010	2011	2010 / 11	PAY
	OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	%
JAPONYA	12.456.788	20.307.624	63,0	15,6
A.B.D.	17.864.810	20.118.824	12,6	15,5
FRANSA	8.695.507	19.735.846	127,0	15,2
İST.AHL.SERBEST B	7.648.645	9.974.183	30,4	7,7
İNGİLTERE	471.520	6.794.493	1341,0	5,2
LİTVANYA	6.008.348	6.546.822	9,0	5,0
ÇEK CUMHURİYETİ	5.185.008	6.502.825	25,4	5,0
BELÇİKA	7.415.895	6.338.803	-14,5	4,9
İTALYA	3.060.169	3.883.234	26,9	3,0
ALMANYA	1.853.150	3.806.416	105,4	2,9
LETONYA		3.311.964	-	2,5
İSVİÇRE	1.520.643	2.999.031	97,2	2,3
İSPANYA	1.448.238	2.557.618	76,6	2,0
YUNANİSTAN	317.068	1.958.914	517,8	1,5
İRAK	1.319.256	1.604.177	21,6	1,2
BULGARİSTAN	21.657	1.359.698	6178,3	1,0
HOLLANDA	183.241	1.319.565	620,1	1,0
İSVEÇ	455.059	1.208.234	165,5	0,9
DANİMARKA	291.292	904.852	210,6	0,7
KANADA	442.969	895.207	102,1	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	76.659.263	122.128.330	59,3	
TÜRKİYE'NİN TOPLAM EL HALISI İHRACATI	95.420.993	130.034.058	36,3	100
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	80	94		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2011

İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Aralık 2011

## **VI. FAYDALI ADRESLER**

### **T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

**Adres:** Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

**Tel. :** 0049-30/ 27 89 80 55

**Faks:** 0049-30/ 27 89 80 40

**E-posta:** [berlin@ekonomi.gov.tr](mailto:berlin@ekonomi.gov.tr)

### **T.C. Hamburg Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği**

**Adres:** Mittelweg 13, 20148 Hamburg

**Tel.:** 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

**Faks:** 0049-40/ 44 01 47

**E-posta:** [hamburg@ekonomi.gov.tr](mailto:hamburg@ekonomi.gov.tr)

### **T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği**

**Adres:** Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

**Tel.:** 0049-211/ 355 81 13

**Faks:** 0049-211/ 355 82 10

**E-posta:** [dusseldorf@ekonomi.gov.tr](mailto:dusseldorf@ekonomi.gov.tr)

### **Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO) (Türkisch Deutsche IHK)**

**Adres:** Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

**Tel:** 0049-221-5402200

**Faks:** 0049-221-5402201

**E-posta:** info@tatso.org veya info@td-ihk.de

**Internet:** [www.tatso.org](http://www.tatso.org)

### **Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası**

**Adres:** Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-Istanbul

**Tel:** 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

**Faks:** 0212-259 19 39

**E-posta:** [ahkturk@sim.net.tr](mailto:ahkturk@sim.net.tr)

**Internet:** <http://www.dtr-ihk.de>

### **Alman Halı Araştırma Enstitüsü (Deutsches Teppich-Forschungsinstitut)**

**Adres:** Charlottenburger Allee 41, D – 52068 Aachen

**Tel:** 0049-241-697900

**Faks:** 0049-241-6979200

**E-posta:** [postmaster@tfi-online.de](mailto:postmaster@tfi-online.de)

## **VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR**

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- ITC Trade Map Statistics Database.
- Almanya'da Ticaret, İhracat ve Pazarlama Stratejileri , Hamburg Business Development Corporation
- Country Briefings: Germany, The Economist, <http://www.economist.com/countries/Germany>
- Doing Business in Germany –Communicaid Group