

**Halı
Pazarı Olarak**

ALMANYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ**

ARALIK 2009

Halı Pazarı Olarak ALMANYA

İÇİNDEKİLER

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş	1
Temel Ekonomik Göstergeler	3
Alman Sanayiinin Genel Görünümü	4
Nüfus Yapısı	5
Ekonomi.....	5
II. ALMANYA HALI PAZARI VE PAZARA GİRİŞ.....	7
Almanya Halı Pazarı.....	7
Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama	7
Alman İş Kültürünün Temel Noktaları	10
Çalışma Uygulamaları	10
İş İlişkileri	11
Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	11
III. ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ.....	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler	13
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	14
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	14
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	15
IV. ALMANYA'NIN HALI SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ	17
Almanya'nın Makina Halısı Dış Ticareti	17
Makina Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya.....	18
Almanya'nın En Çok Makina Halısı İthal Ettiği Ülkeler	18
Almanya'nın El Halısı Dış Ticareti.....	19
El Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya	20
Almanya'nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler	20
V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	21
Türkiye - Almanya Genel Dış Ticaret	21
Türkiye – Almanya Toplam Halı Dış Ticareti.....	26
Türkiye'nin Halı İhracatında Almanya'nın Yeri	32
Türkiye'nin Halı İthalatında Almanya'nın Yeri	33
Türkiye- Almanya Makina Halısı Ticareti	34
Türkiye'nin Makina Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri	35
Türkiye- Almanya El Halısı Ticareti.....	37
Türkiye'nin El Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri	38
VI. FAYDALI ADRESLER	40
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR.....	42

AÇIKLAMA: Bu çalışmada kullanılan istatistiklerde el halısı için 5701,570210 ve 570220 GTİP başlıklarındaki halılar, makina halısı için ise 570210 ve 570220 GTİP başlıkları hariç 5702,5703,5704 ve 5705 GTİP başlıklarındaki halılar alınmıştır.

Halı Pazarı Olarak ALMANYA

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

82,5 milyonluk nüfusu ve yıllık 1,5 trilyon dolara ulaşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'da konumu daha belirgin duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya 'G8' diye adlandırılan ve dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren, topluluğun üyesidir (ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya). Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır.

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır. Bu eyaletler Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. *Bundestag* (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. *Bundesrat* ise senato mahiyetindedir: Nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 800 yıl öncesine kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 2.3 milyona ulaşmış durumdadır.

Türkiye-Almanya ticari ilişkilerine yakından bakıldığında, 2009 yılı Ocak-Eylül döneminde Almanya'ya ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine göre % 32 oranında azalarak 7 milyar dolara düştüğü görülmektedir. Almanya'nın genel ihracatımızdaki payı % 9,6'dır. Aynı dönemde Almanya'ya halı ihracatımız ise % 2 oranında azalarak 44,4 milyon dolar düzeyine gerilemiştir.

İki ülke arasındaki ticari ilişkiler ithalat boyutuyla ele alındığında ise, 2009 yılı Ocak-Eylül dönemde Türkiye'nin Almanya'dan genel ithalatının % 32 oranında düşerek 10 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Aynı dönemde Almanya'dan yaptığımız halı ithalatı ise % 28 azalarak 2,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Temel Ekonomik Göstergeler

Almanya Avrupa'nın en büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli hasılasının %30'unu oluşturmaktadır. Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik ürünleri üreticisidir. Ülke, 2008 yılı verilerine göre; 83 milyona ulaşan nüfusu ve 2,9 trilyon doları aşan GSYİH ile büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Başkenti	Berlin
Yüzölçümü	357,021 km²
Nüfusu	82,5 milyon (2008)
Ortalama Yaşam Süresi	79,3 yıl
Para Birimi	Euro (€)
GSYİH (Satın Alma Paritesi)	2,9 trilyon \$ (2008)
Kişi Başına Düşen GSYİH	35,500 \$ (2008)
GSYİH Büyüme Hızı	% 1,3 (2008)
Enflasyon Oranı	% 2,7 (2008)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,9 Sanayi % 30,1 Hizmet % 69,1
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 2,4 Sanayi % 29,7 Hizmet % 67,8
Toplam İhracatı	1,47 trilyon \$ (2008)
Toplam İthalatı	1,20 trilyon \$ (2008)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, kimyasal ürünler, demir-çelik, gıda, tekstil.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, gıda, demir-çelik, kimyasal ürünler, tekstil.
Karayolları	644.480 km
Demiryolları	41.896 km
Havaalanı Sayısı	550

Alman Sanayinin Genel Görünümü

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayii de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Sanayinin önemi eskiye oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almaktadır. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmektedir. Almanya'da çalışanların yaklaşık 10 milyonu sanayide istihdam edilmektedir. En önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv, elektroteknik, makina sanayii ve kimya sanayiidir.

Geleneksel sanayi kolları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayii gibi alanlarda son dönemlerde, pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti dolayısıyla büyük gerilemeler kaydedilmiştir. Buna paralel olarak örneğin ilaç sanayiinde olduğu gibi, Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla, mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiştir.

Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme sağlamaktadır. Özellikle makina sanayii ve yan sanayide olduğu gibi gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) olarak tanımlanan yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmaktadır. Orta ölçekli işletmeler, 20 milyondan fazla kişiyi istihdam ederek açık arayla en büyük işveren konumundadır. Sanayinin "amiral gemisi" niteliği kazanmış olan makina sanayiinde, firmaların çoğunluğu 200'den az çalışan istihdam etmesine karşın, Alman makina sanayii, dünyanın ihtiyaç duyduğu makina donanımlarını en yüksek kalitede üretmektedir.

Son derece yüksek bir dinamizme sahip olan Almanya hizmet sektöründe ise yaklaşık 28 milyon kişi çalışmaktadır. 12 milyon kişi özel ve kamu hizmet şirketlerinde çalışırken yaklaşık 10 milyon kişi ticaret, turizm ve taşımacılıkta, altı milyon kişi de finans, kiralama ve şirket hizmetlerinde çalışmaktadır. Bu sektördeki KOBİ'lerin payı % 40 civarındadır.

Çin ve Hindistan gibi Asya'nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmaktadır. Günümüzde hızlı büyüyen bu ülkeler, zengin ülkelerle aralarındaki farkı kapatacak rekabet avantajlarına sahiptir. Alman dış ticaret politikası da bu olguyu dikkate alarak şekillenmektedir. Nitekim uluslararası ticari bağlantılarını

güçlendirmeden, Almanya'nın modern bir sanayi ülkesi olma konumunu koruması mümkün değildir. Aynı zamanda bu gelişme Almanya'nın önüne yeni zorluklar da çıkarmaktadır. Bu bağlamda Alman ekonomisi, ekonomi politikasının yanı sıra ücret artışlarının sınırlandırılması sayesinde rekabet gücünü artırmayı başarmıştır.

Nüfus Yapısı

Güncel verilere göre Almanya'da 82,5 milyon kişi yaşamaktadır. Toplam nüfusun %20'si 65 yaşın üzerinde, %66'sı 15-64 yaş, %14'ü 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun % 88'i şehirlerde ya da banliyölerde yaşamaktadır. Kilometrekarede 231 kişi yaşamaktadır. Almanya'da nüfusu 100 binin üzerinde olan 90 büyük şehir bulunmaktadır. Büyük şehirlerinden bazıları; Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt ve Köln'dür.

Almanya Federal İstatistik Dairesi'ne göre Almanya'da yaşlı ve genç nüfus arasındaki fark büyüyecektir. 2050 yılında nüfusun yarısından fazlası 48 yaşın üstünde, nüfusun üçte biri 60 yaşında ya da daha yaşlı olacaktır. Almanya'nın genel nüfusunun, diğer ülkelerden göçlere rağmen 2013 yılından itibaren azalması öngörülmektedir. Kadın başına 1,4 çocuk doğum oranı nedeniyle genç yaş grupları, örneğin 50 yaşına kadar olan nüfusun düşük seyredeceği tahmin edilmekte ve Almanya'da uzun yıllardan beri ölenlerin sayısının doğanlardan fazla olması, nüfusun azalmasındaki en büyük etken sayılmaktadır.

Şu an yönetimde olan Almanya Başbakanı Angela Merkel'in açıkladığı planları arasında, düşük doğum oranını yükseltmek ve doğum yapan kadınların çalışmaya devam etmelerini kolaylaştırmak için çocuk bakım merkezleri sayılarını hızlı bir biçimde arttırmak vardır. Ayrıca Almanya'da doğum yapan kadınlar son 12 ayda aldıkları ücretin belli bir oranını çalışmadan da alabilmektedir. Bu teşviklerin etkisiyle Almanya'daki doğum oranının bir miktar artması beklenebilir.

Ekonomi

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, ABD ve Japonya'nın ardından en büyük ulusal ekonomi konumundadır. 82,5 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Alman ekonomisi 2001 ile 2005 arası sıkıntılı bir dönemden geçtikten sonra son iki yıllık dönemde nispeten toparlanmıştır. Asya ve Rusya krizlerinden sonra 2001 yılında % 1,2, 2002 yılında ise sadece % 0,1 büyüeyebilen Alman ekonomisi, 2003 yılında ise % 0.2 oranında küçülmüştür. Üç yıllık duraklama döneminden sonra yüksek dış talebin de etkisiyle hareketlenen ekonomi, 2004 yılında % 1.3 büyürken 2005 yılında ise %1 civarında bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2006 yılında % 2,9, 2007 yılında ise % 2,6 oranında büyüyen Alman ekonomisi, küresel ekonomik kriz nedeniyle 2008 yılında ancak % 1,3 büyümüş bulunmaktadır. OECD verilerine göre 2009 yılı sonu itibariyle ise Alman ekonomisinin % 4,9 küçülmesi beklenmektedir.

Mevcut ekonomik kriz çerçevesinde 2009 yılının ilk yarısı Alman ekonomisinin için zor geçmiş olmakla birlikte, yılın ikinci yarısında belirgin bir toparlanma başlamıştır. Eurostat verilerine göre, 2009 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 3,5 küçülen Alman ekonomisi, ikinci çeyrek dönemde % 0,4, üçüncü çeyrekte ise % 0,7 oranında büyümüş bulunmaktadır. 2008 yılında % 10,3 artan Almanya ihracatının, 2009 yılı sonu itibariyle ise % 14,4 gerilemesi beklenmektedir. Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Ağustos ayında % 2,5, Eylül ayında ise % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende verileri ise henüz negatif seyrini sürdürmektedir, zira ülke genelinde perakende satışlar Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4 azalırken, bir önceki aya göre % 0,5 düşmüş bulunmaktadır. IMF verilerine göre, ülke genelinde reel talep 3. çeyrek dönemde % 2,5 azalırken, tüketici harcamaları ise aynı dönemde ancak % 0,2 artmış bulunmaktadır. Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre % 1,8 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 0,3 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin canlanması beklenmektedir.

II.ALMANYA HALI PAZARI VE PAZARA GİRİŞ

Almanya Halı Pazarı

Almanya dünyanın en önemli halı pazarlarından birisidir. Bundaki tek etken Alman halkının yüksek alım gücü ve tüketimi olmayıp, aynı zamanda başta Hamburg ve Frankfurt limanları olmak üzere, Almanya'nın Avrupa halı pazarı için başlıca dağıtım merkezi olmasından ve ithal edilen halıların bir kısmının diğer Avrupa ülkelerine yeniden ihraç (re-export) edilmesinden kaynaklanmaktadır. Domotex başta olmak üzere büyük halı fuarları da ülkenin bu işlevini daha da önemli hale getirmektedir.

1998'de dünyanın en büyük halı ithalatçısı olan Almanya'nın halı ithalatı bu tarihten sonra belirgin bir durgunluğa girmiş ve halı ithalatında dünya birinciliğini ABD'ye kaptırmıştır. 2008 yılında ülkenin halı ithalatı yaklaşık 1 milyar 267 milyon dolar olarak gerçekleşerek 2007 yılına göre % 1 oranında artmıştır.

ABD'de bulunan OTF (On The Frontier) adlı özel danışmanlık kuruluşunun yaptığı bir araştırmaya göre, Alman tüketicisi halı alırken genelde parlak renkler ile toprak/doğal tarzı tonları tercih etmektedir. Alman halı müşterisi genelde motif olarak çağdaş ve basit çiçek motiflerine rağbet etmekte, karmaşık çiçek desenlerini tercih etmemektedir.

Öte yandan, halının m² büyüklüğü Alman tüketicisi için daha az önem taşırken, dokuma kalitesi daha çok önem taşımaktadır. Alman halı pazarında fiyat önemli bir faktör olup, tüketiciler giderek fiyat unsurunu daha fazla önemsemektedirler.

Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama

Almanya pazarı, sanayileşmiş batı pazarları arasında en zorlu olanlarından birisidir. Yüksek alım gücü, geniş pazar potansiyeli, ithalatın kolaylığı, ithal mallardaki yoğun artış; (özellikle de işlenmiş ürünlerde) gibi etkenler rekabet ortamını oldukça güçleştirmektedir. Bunun sonucu olarak da oldukça yıkıcı bir rekabet yaşanmaktadır. Almanya'da derinlemesine düşünülmüş, planlanmış ve yazılı hale getirilmiş bir ihraç pazarlama stratejisine gerek duyulur. Bu strateji, Alman pazarının çeşitli bölgesel farklılıklarını içeren, tek tip olmayan, bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmalıdır.

Pazarlama için çok önemli olan bir nokta insanın gözünden kolaylıkla kaçabilir: Farklı bölgeler arasındaki tamamen farklı tüketim, yaşam ve farklı düşünce biçimlerinin varlığı, yabancı bir firmanın tüm mallarının dağıtım ve pazarlamasını tek firmaya vermesini engellemektedir. Genellikle yabancı firmalar, farklı bölgelerde çalışan ticari temsilcilikleri tercih etmektedir..

Temsilcilerin etkinlik alanları kesin olmamakla beraber, genellikle Alman Eyaletleri'nin sınırlarıyla belirlenir; bu arada ekonomik bölgeler de elbette göz önüne alınır. Federal Alman Eyaletleri'nin siyasi sınırları Almanya'nın ekonomik bölgeleriyle eş değildir. Ekonomik bölgeler daha çok endüstriyel etkinlikler, iş gücü, zanaat ve ticaretin yoğunluğuyla belirlenir. Genellikle Almanya'yı 4-6 farklı temsilcilik bölgesine bölme alışkanlığı olsa da, edinilen deneyimler bu temsilcilik bölgelerinin her firma için bireysel olarak belirlenmesinin daha doğru olduğunu göstermiştir. Çünkü bu bölgeler, teslimat programı ve hedef tüketici kitle gibi farklı faktörlere göre belirlenmektedir.

Yabancı üreticilerin Federal Almanya'daki belirli dağıtım kanallarını kullanmaları zorunlu değildir. Ürün satışları firmanın tercihiyle göre farklı yöntemlerle gerçekleştirilebilir. Örneğin:

- Geleneksel ithalat sektörü
- Toptancılar
- Doğrudan ithalat yapan toptancılar
- Perakende satış kurumlarının satınalma birlikleri
- Doğrudan ithalat yapan sanayi kurumları
- Tüccarlar ya da komisyonla çalışan temsilciler gibi araçlar.

İthalat yapan firmalar genellikle belirli ürünler ya da ülkeler üzerinde uzmanlaşırlar. Deneyimleri sayesinde bu tür ortaklar özellikle Alman pazarının kendine özgün koşullarını iyi tanımayan yabancı üreticilerin Almanya pazarına girişini kolaylaştırır. Bunun dışında ithal işlemleri perakendecilere, sanayiye ve el sanatları üreticilerine satış yapan toptancılar tarafından da yürütülür. Toptancılar genellikle belirli bir ürün ya da belirli sektörler üzerinde yoğunlaşırlar. Buldukları bölgede güçlü olan toptancılardan yalnızca birkaçı tüm Almanya genelinde temsil edilmektedir.

Genellikle ithalat yapan firmalar risk alarak ithalat yaparlar. Bu nedenle üretim yapan yabancı firma, temsilcisinin fiyatlandırma politikasına karışamaz ve ürününün son olarak kime satıldığını bilemez. Bu tür ithalat firmaları üretici ile Almanya kapsamında ya da önceden belirlenmiş satış alanları için özel satış sözleşmeleri imzalar.

Bu sözleşmeler ithalatçıya sözleşme kapsamındaki alan içinde imtiyazlar tanıyan özel ticaret düzenlemeleridir. Bu nedenle, bu sözleşme uyarınca farklı alıcıların bu imtiyazlı temsilcinin bölgesine ürün getirmeleri bu sözleşmeyle engellenmelidir. Yine de pazarda güçlü bir konumu olan ticari kuruluşlar, üretici ile doğrudan temasa geçmek isterler. Bu nedenle temsilci bu yeni iş anlaşmasının kurulmasında hiç bir emeği olmasa da komisyonunu isteyebilir. İmtiyazlı dağıtıcının belirli bir satış seviyesini tutturması gerekir. Üretici için mallarının imtiyazlı dağıtıcı tarafından satılması, satın alma, kredi ve ödeme gibi risklerin artması anlamına gelir. Bu nedenle temsilci seçiminde çok dikkatli olunması gerekir.

İthalatçıların ya da aracı satıcıların aldıkları komisyonlar genellikle söz konusu ürüne bağlıdır ve değişir. Bu komisyon ortalama tüketiciye perakende satış yoluyla ulaşan ürünlerde %20, kullanıcı sektöre işlenmek üzere doğrudan ya da yarı işlenmiş ürün satıcıları aracılığı ile ulaşan mallarda %25-33 arasındadır. Bu oranlar taraflar arasında her sektörün kendine özgü kuralları çerçevesinde belirlenir.

Alman tüketim malları sektöründe, doğrudan ithalat yapan perakendeciler, mağaza zincirleri, posta ile satış yapan kurumlar ve perakendeci satınalma birliklerinin, pazardaki konumları oldukça güçlenmiş bulunmaktadır. Almanya'ya ithal edilen tüketim mallarının %50'sinin doğrudan ya da el değiştirerek bu tür ticari kurumlar aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığı bilinmektedir. Yine aynı kurumlar, kendi ürün spesifikasyonları doğrultusunda ve kendi isimlerini taşıyan ürünleri, yurtdışında üretmektedirler.

Ticari temsilcilerden sonra, bağımsız temsilciler denilen ve yabancı firmaların dağıtım ortağı olan firmalar da, Almanya pazarında oldukça etkin bir şekilde faaliyet göstermektedirler. Almanya'da kendi dağıtım merkezleri olan, ancak ürünlerinin satışlarını kendi pazarlama elemanlarıyla yapmak istemeyen firmalar, bu tür bağımsız ticari temsilcilerle çalışırlar.

Bu temsilci başkaları adına kendisi hiç bir risk üstlenmeden mal satar. Bunun karşılığında da satış üzerinden komisyon alır. Bazı durumlarda bu temsilciye belirli bir ücret de ödenebilir. Eğer fatura karşılığında firma adına para tahsilatı yapıyorsa bu tahsilat için ve tediye makbuzu verme işlemini üstlenirse de bu işlem için komisyon alır.

Eğer ticari temsilciden firma adına yabancı bir pazara girmesi istenirse, bu işin kurulma aşamasında ortaya çıkabilecek beklenmedik masrafları ödemesi için kendisine önceden bir ödenek verilir.

Yapılan araştırmalar Almanya'daki sanayicilerin %60'ının ticari temsilcilerle çalıştığını göstermektedir. Bu nedenle ticari temsilcilikler kendilerini temsil ettikleri firmayla birlikte bir rekabet ortamında bulmakta ve bunun gereği olarak da kendi satış teşkilatıyla ya da bir başka deyişle kendi mobil satış ekibiyle satışları yürütmeye çalışmaktadırlar. Brüt gelirleri tamamen performanslarına dayanan ticari temsilciliklerin bu alandaki verimliliği daha iyi, daha ucuz temsilcilik hizmeti sunmalarından ve farklı firmaları aynı anda temsil ettikleri için daha etkin olmalarından kaynaklanmaktadır. Yine de böyle bir ticari temsilcilikle çalışma kararını almadan önce Şirket ve sektörde ürünle ilgili özel ve detaylı bir incelemenin yapılması gerekmektedir. Genel referans noktaları olarak bazı komisyonlar aşağıda belirtilmiştir.

- % 7 - 10 Satışı kolay küçük ev gereçleri
- % 6 Başlıca elektrikli ev araç ve gereçleri
- % 12 Elektrikli yan ürünler ve iletim modülleri
- % 15 Standart makine aletleri
- % 7 Teknik lambalar
- % 20 Tebrik kartları

Almanya'da ticari temsilcilikler, diğer ülkelerden farklı olarak yasalarla daha iyi korunurlar. Kontratın sona erdirilmesi durumunda temsilci tazminat isteme hakkına sahiptir ve bu komisyon son beş yılda alınan komisyon ortalaması üzerinden hesaplanır.

Alman İş Kültürünün Temel Noktaları

Almanya ile başarılı bir Şekilde iş yapmanın en önemli Őartlarından birisi Alman sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir.

Almanya pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Çalışma Uygulamaları

Randevuların önceden organize edilmesi gerekmektedir. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak olan bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Tatil ve festival zamanlarına dikkat ederek, Alman iş ortağının Haziran, Ağustos ve Aralık aylarında uzun dönemli tatile çıkabileceğini göz önünde bulundurmak gerekmektedir.

Almanlar için randevulara tam zamanında gitmek çok önemlidir. 5-10 dakikalık gecikmeler bile saygısızlık olarak kabul edilebilir. Bu yüzden zorunlu hallerden dolayı geç kalma durumunda karşı tarafın bu durumdan haberdar edilmesinde yarar vardır.

Alman firmalarında iyi tanımlanmış bir hiyerarşik sistem vardır. Departmanlar ve kişiler için sorumlulukları ve yetkileri açık ve net olarak belirtilmiştir. Karar alma süreci yavaş ve detaylı bir süreçten oluşmaktadır. Almanlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektedirler. Bu ayırımı özen gösterilmesi beklenir. Bu yüzden, kişisel ilişki kurmak zaman almaktadır.

İş İlişkileri

İlk isimle hitap etme şeklini sadece aile yakınları ve çok yakın arkadaşlar kullanırlar. Uzun süreden beri birlikte çalışan insanlar bile birbirlerine soyadları ile hitap etmektedirler. Bu yüzden her zaman soyadı kullanılması gerekmektedir. Erkekler için soyadlarının önüne "Herr", kadınlar için ise soyadlarının önüne "Frau" ekleyerek hitap etmek gerekmektedir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Gelişlerde ve ayrılışlarda kısa, ancak sıkı bir el sıkışma şekli standart bir davranış biçimidir. İlk varışta ve ayrılışta kişilerle ayrı ayrı el sıkışılması beklenir. Tanışmalar esnasında göz kontağı çok önemlidir. Karşılıklı konuşma sürdüğü müddetçe göz kontağında bulunmanızda fayda vardır.

Toplantılar genel bir tartışma ortamı, fikir alışverişi yapmak için değil bir sonuca ulaşabilmek amacı ile yapılmaktadır. Alman işadımı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılmasında fayda görülmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifi destekleyici kanıtların toplantıya götürülmesinde yarar vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan hiçbir abartı tolere edilmemektedir. Sadece uzmanı olunan iş ile ilgili işbirliklerini teklif etmek uygundur. Her türlü işi yaparız, hallederiz şeklindeki genel ifadelerden kaçınılmalıdır.

Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

Alman tarafın temsilcisi tarafından hediye verilinceye kadar hediye vermemeye özen gösteriniz. Hediye verme olayı Alman iş ahlakının önemli bir parçası değildir. Hediye sadece gerektiği zaman verilmeli ve yanlış yorumlara neden olmamalıdır.

Yemeğe davet edilme durumlarında, teşekkürleri ifade edebilmek amacıyla bir hediye verebilirsiniz. Çok pahalı hediye vermemeye özen gösterilmedir. Aksi takdirde karşı tarafa rüşvet veriyor imajı yaratılabilir. Sokakta gülümseme, gülme gibi hareketlerin yapılmasından iş hayatında pek hoşlanılmamaktadır. Bu tür davranışlar, aile içinde ve yakın akrabalar için daha uygun bir davranış olarak kabul edilmektedir.

Toplum içerisinde el sallama ve bağırma hoş karşılanmamaktadır. Ellerin cepte tutulmasından ve sakız çiğnemekten kaçınılmadır. Başparmakla O.K. anlamında yapılan işaret iyi karşılanmamaktadır. Bacak bacak üstüne atılması durumunda, ayak bileğinin dizin üzerine gelecek şekilde koyulmaması gerekmektedir.

Başkalarının sözünü kesmemeye özen gösterilmesi ve cevap vermeden önce konuşan kişinin konuyu tam olarak anlatmasına izin verilmesi uygundur. İlk olarak tanıştırılma durumunda, uçuş, otel konaklama ve ülkenizle ilgili soruların gelmesi beklenmelidir. Almanlar politika konuşulmasından çok hoşlanırlar. Eğer iyi derecede hazırlanılmamışsa onlarla politik konularda tartışmaya girmeyiniz. Kompliman yapılması da bu kültürün bir parçası değildir, hatta utanmalara ve rahatsızlıklara bile neden olabilir.

III. ALMANYA’NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Almanya 2008 yılı itibariyle 2,7 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2008 yılında genel ihracat 1,5 trilyon dolar ve genel ithalat 1,2 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya halihazırda dūnyada en çok ihracat gerçekleŐtiren ūlkeler arasında birinci sırada iken, en çok ithalat yapan ūlkeler arasında da ABD’nin ardından ikinci konumdadır.

2004 yılından 2008 yılına kadar beŐ yıllık sūrete Almanya’nın dıő ticaretine iliŐkin veriler aŐađıdaki tabloda izlenebilir:

ALMANYA’NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2004	911.742.080	-	718.150.016	-
2005	977.131.968	7,2	779.819.072	8,6
2006	1.121.962.880	14,8	922.213.376	18,3
2007	1.328.841.344	18,4	1.059.307.840	14,9
2008	1.466.137.472	10,3	1.204.209.280	13,7

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

En ok İhraç Edilen Ūrūnler

2008 yılında Almanya’nın en fazla ihraç ettiđi ūrūnler Fasıllar 84’te yer alan nūkleer reaktūrler, kazan ve makinalar, Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taŐıtları, Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıllar 39’da yer alan plastik ve mamulleri ile Fasıllar 30 kapsamındaki eczacılık ūrūnleridir.

Almanya’da 2008 yılında en fazla ihraç edilen ūrūnlere iliŐkin rakamsal bilgiler aŐađıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008		
Birim: 1.000 \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	263.822.272
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	232.429.248
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	140.815.952
39	PLASTİKLER VE MAMULLERİ, KAÇUK VE MAMULLERİ	63.648.828
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	62.861.256

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

En Çok İthal Edilen Ürünler

Almanya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıl 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar ve makineler, Fasıl 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri ise diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008		
Birim: 1.000 \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	163.737.552
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	143.931.920
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	117.987.016
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	92.280.040
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	44.376.028

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2008 yılı verilerine göre Almanya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Fransa'dır. ABD, İngiltere, Hollanda ve İtalya, Fransa'yı takip etmektedir.

Almanya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın % 79,3'ü yönelmiş durumdadır. 2008 yılında Almanya'nın en önemli 20 ihracat pazarından 19 tanesine gerçekleştirilen ihracat % 1,5 ile

% 22,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. İspanya, Almanya'nın ihracatının bir önceki yıla göre gerilediği tek ülkedir.

Türkiye Almanya'nın en fazla ihracat yaptığı 16ncı ülkedir. 2008 yılında bu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracat % 8'lik bir artışla 22,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleştirilmiştir.

En fazla ihracat yapılan 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	128.665.992	142.630.528	10,9	9,7
A.B.D.	100.560.784	105.211.488	4,6	7,2
İNGİLTERE	97.258.872	98.710.656	1,5	6,7
HOLLANDA	85.550.224	96.715.048	13,1	6,6
İTALYA	89.346.504	94.457.632	5,7	6,4
AVUSTURYA	72.334.832	79.230.336	9,5	5,4
BELÇİKA	70.388.624	76.139.832	8,2	5,2
İSPANYA	66.023.016	64.743.592	-1,9	4,4
POLONYA	49.555.244	59.180.488	19,4	4,0
İSVİÇRE	50.610.800	58.103.256	14,8	4,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	41.106.432	50.173.848	22,1	3,4
RUSYA FEDERASYONU	38.755.180	47.580.024	22,8	3,2
ÇEK CUMHURİYETİ	35.713.660	41.003.456	14,8	2,8
İSVEÇ	29.737.172	30.494.306	2,5	2,1
MACARİSTAN	23.711.582	26.059.362	9,9	1,8
DANİMARKA	21.065.784	23.728.930	12,6	1,6
TÜRKİYE	20.723.232	22.383.196	8,0	1,5
JAPONYA	17.913.466	18.848.208	5,2	1,3
FİNLANDİYA	14.114.534	14.636.370	3,7	1,0
SLOVAKYA	11.729.716	13.121.772	11,9	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.064.865.650	1.163.152.328	9,2	79,3
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,1	79,3		
DÜNYA TOPLAMI	1.328.841.344	1.466.137.472	10,3	100,0

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2008 yılında Almanya'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, Hollanda gelmektedir. Fransa, Çin, İtalya, ABD ve İngiltere bu ülkeyi takip etmektedir.

Almanya'nın en çok ithalat yaptığı 20 ülkenin tamamından gerçekleşen ithalat % 0,1 ile % 34,9 arasında değişen oranlarda artması ilgi çekicidir.

Türkiye, Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 20. ülke olarak sıralanmaktadır. Türkiye'den 2008 yılı içerisinde 14,2 milyar dolar ithalat yapılmıştır.

Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
HOLLANDA	88.335.344	105.972.152	20,0	8,8
FRANSA	88.900.120	98.292.432	10,6	8,2
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	75.047.640	86.711.080	15,5	7,2
İTALYA	60.806.508	67.821.144	11,5	5,6
A.B.D.	62.436.452	67.638.712	8,3	5,6
İNGİLTERE	59.560.296	65.135.248	9,4	5,4
BELÇİKA	53.222.512	58.725.368	10,3	4,9
RUSYA FEDERASYONU	39.576.940	52.840.528	33,5	4,4
AVUSTURYA	44.915.236	48.702.560	8,4	4,0
İSVİÇRE	41.267.372	46.353.456	12,3	3,8
ÇEK CUMHURİYETİ	35.983.600	41.717.492	15,9	3,5
POLONYA	33.121.522	38.624.940	16,6	3,2
JAPONYA	32.996.180	33.933.944	2,8	2,8
NORVEÇ	24.296.464	32.784.176	34,9	2,7
İSPANYA	28.956.452	31.921.824	10,2	2,7
MACARİSTAN	24.825.354	26.161.808	5,4	2,2
İRLANDA	24.439.040	24.470.280	0,1	2,0
İSVEÇ	19.454.572	20.914.524	7,5	1,7
DANİMARKA	15.046.737	17.462.724	16,1	1,5
TÜRKİYE	13.328.399	14.214.263	6,6	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	866.516.740	980.398.655	13,1	81,4
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	81,8	81,4		
DÜNYA TOPLAMI	1.059.307.840	1.204.209.280	13,7	100,0

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

IV. ALMANYA’NIN HALI SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

Almanya’nın halı ihracatı 2004 yılından 2008 yılına kadar sürekli artmıştır. 5 yıllık bir süreçte yıllık ortalama % 8 oranında artarak 522,6 milyon dolardan 685,9 milyon dolara ulaşmıştır.

Almanya’nın halı ithalatı ise 2004 yılından 2008 yılına kadar geçen süreçte yine düzenli bir şekilde artarak 2008 yılında 1 milyar 267 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

ALMANYA’NIN HALI İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	HALI İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HALI İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2004	522.609	-	1.186.231	-
2005	571.618	9,4	1.218.808	2,7
2006	620.715	8,6	1.246.436	2,3
2007	642.857	3,6	1.254.826	0,7
2008	685.872	10,5	1.267.074	1,0

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

Almanya’nın Makina Halısı Dış Ticareti

Almanya’nın makina halısı dış ticareti verileri aşağıdaki tabloda görülmektedir. Almanya’nın makina halısı ihracatı 2004 yılından itibaren önemli oranlarda artmış ve 2008 yılında 618 milyon 695 bin dolara ulaşmıştır.

ALMANYA’NIN MAKİNA HALISI İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	MAKİNA HALISI İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)	MAKİNA HALISI İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)
2004	467.031	-	842.821	-
2005	516.797	10,7	916.989	8,8
2006	558.482	8,1	948.934	3,5
2007	586.825	5,1	957.286	0,9
2008	618.695	10,8	1.035.213	8,1

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

Almanya makina halısı ithalatı da ihracata benzer bir şekilde 2004 yılından itibaren sürekli artarak 2008 yılında 1 milyar 35 milyon dolara ulaşmıştır. 2006 ve 2007 yıllarındaki ithalatın artış hızının yavaşlaması dikkat çekici olmakla birlikte, 2008 yılında ithalat tekrar hızlı bir şekilde artmıştır.

Makina Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya

Dünya genelinde 11,5 milyar dolarlık bir hacme sahip toplam makine halısı ithalatına ilişkin olarak hazırlanan ve aşağıda sunulmakta olan tablodan da görülebileceği üzere Almanya % 9'luk payıyla dünyanın üçüncü büyük makina halısı pazarı olarak sıralanmaktadır.

DÜNYA MAKİNA HALISI İTHALATÇILARI ARASINDA ALMANYA		
Birim: 1.000 \$	2008	PAY %
ABD	1.492.357	13,0
İNGİLTERE	1.390.266	12,1
ALMANYA	1.035.213	9,0
KANADA	772.595	6,7
FRANSA	520.365	4,5
JAPONYA	497.992	4,3
HOLLANDA	388.943	3,4
POLONYA	306.261	2,7
BELÇİKA	274.486	2,4
AVUSTRALYA	259.015	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.937.493	60,3
DÜNYA TOPLAMI	11.512.823	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2009

Almanya'nın En Çok Makina Halısı İthal Ettiği Ülkeler

2008 yılı itibariyle ithalat rakamları ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Almanya'nın en fazla makina halısı ithalatı yaptığı ilk beş ülke ve payları; Belçika (% 34,4), Hollanda (% 18,5), Hindistan (% 8,6), Çin (% 8,1) ve İsviçre (% 7,3) olarak sıralanmaktadır.

ALMANYA'NIN EN ÇOK MAKİNA HALISI İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
Birim:1.000 \$		
	2008	PAY %
BELÇİKA	355.749	34,4
HOLLANDA	191.836	18,5
HİNDİSTAN	89.071	8,6
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	83.611	8,1
İSVİÇRE	75.492	7,3
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	795.759	76,9
TÜRKİYE	24.180	2,3
TOPLAM	1.035.213	100

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

Türkiye, yukarıdaki tablodan da görüldüğü üzere Almanya'nın makina halısı ithalatından sınırlı bir pay (% 2,3) almaktadır. 2008 yılında Almanya, Türkiye'den 24,2 milyon dolar değerinde makina halısı ithal etmiştir.

Almanya'nın El Halısı Dış Ticareti

Almanya'nın el halısı ihracatı 2004 yılından 2008 yılına kadar geçen 5 yıllık süreçte dalgalı bir seyir izlemiş olmasına rağmen, 2004 yılında 55 milyon 578 bin dolar iken 2008 yılında 67,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

ALMANYA'NIN EL HALISI İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	EL HALISI İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)	EL HALISI İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM ORANI (%)
2004	55.578	-	343.410	-
2005	54.821	-1,4	301.819	-12,1
2006	62.233	13,5	297.502	-1,4
2007	56.032	-10,0	297.540	0,0
2008	67.177	19,9	231.861	-22,1

Kaynak: Trademap/ITC - Aralık 2009

Almanya'nın el halısı ithalatı rakamları incelendiğinde ise azalan bir seyir göze çarpmaktadır. 2004 yılından 343,4 milyon dolarlık el halısı ithalatı gerçekleşmişken sonraki 4 yılda yıllık ortalama % 8,9'luk bir düşüş neticesinde 2008 yılında Almanya'nın el halısı ithalatı 231,9 milyon dolara gerilemiştir.

El Halısı İthalatı Yapan Ülkeler Arasında Almanya

Almanya dünya el halısı ithalatından % 13,1 oranında bir pay almaktadır. Dünyanın en fazla el halısı ithalatı yapan ülkesi olan ABD'nin ardından Almanya ikinci sırada yer almaktadır.

DÜNYA EL HALISI İTHALATÇILARI ARASINDA ALMANYA		
Birim:1.000 \$		
	2008	PAY %
ABD	535.801	30,2
ALMANYA	231.861	13,1
TÜRKİYE	128.739	7,2
İTALYA	76.426	4,3
İNGİLTERE	67.235	3,8
FRANSA	56.514	3,2
JAPONYA	43.397	2,4
KANADA	40.343	2,3
AVUSTURYA	39.514	2,2
İSVİÇRE	39.024	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.258.854	70,9
DÜNYA TOPLAMI	1.776.158	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2009

2008 yılında Amerika Birleşik Devletleri 535,8 milyon dolar el halısı ithal ederken, Almanya 231,9 milyon dolar el halısı ithalatı yapmıştır.

Almanya'nın En Çok El Halısı İthal Ettiği Ülkeler

Almanya, 2008 yılında ithal ettiği el halılarının % 31,6'sını Hindistan'dan, % 25,6'sını İran'dan, % 13,6'sını Pakistan'dan ve %13,5'ini Nepal'den ithal etmiştir. Aynı yıl Türkiye'den 13,9 milyon dolarlık el halısı ithalatı gerçekleştirilmiş olup Türkiye'nin payı % 6'da kalmıştır. Adı geçen beş ülkenin toplam payı % 90,2'dir.

ALMANYA'NIN EN ÇOK EL HALISI İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
Birim:1.000 \$		
	2008	PAY %
HİNDİSTAN	73.283	31,6
İRAN	59.364	25,6
PAKİSTAN	31.466	13,6
NEPAL	31.217	13,5
TÜRKİYE	13.884	6,0
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	209.214	90,2
TOPLAM	231.861	100

Kaynak: Trademap / ITC - Aralık 2009

V. TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Almanya Genel Dış Ticaret

Almanya, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke ve en fazla ithalat yaptığı ikinci ülkedir. Dolayısıyla en yoğun ticari ilişkide bulunulan ülkelerden biridir. 2008 yılında 132 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 13 milyar dolar ile % 9,8'lik payı bulunmaktadır. 2008 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2007 yılına kıyasla % 23,1 oranında artarken, Almanya'ya ihracat %8 oranında artmıştır. Dolayısıyla Almanya'ya yapılan ihracatın Türkiye genel ihracatındaki payı %11,2'den %9,8'e gerilemiştir.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye genel ihracatı 73,1 milyar dolar ve Almanya'ya ihracat 7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Genel ihracat 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %30 oranında azalırken, Almanya'ya ihracat %32 oranında düşmüştür.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticaretini halı ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2007 YILLIK	2008 YILLIK	DEĞİŞİM %	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %
ALMANYA'YA İHRACAT	11.993.232.454	12.951.796.023	8,0	10.288.825.596	7.039.504.556	- 32
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	107.271.749.904	132.027.258.024	23,1	105.186.664.965	73.116.207.203	-30
ALMANYA'NIN PAYI %	11,2	9,8		9,8	9,6	
ALMANYA'DAN İTHALAT	17.539.955.009	18.687.181.076	6,5	14.825.599.855	10.023.505.924	- 32
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	170.062.714.501	201.963.557.774	18,8	163.542.693.878	100.142.247.022	-39
ALMANYA'NIN PAYI %	10,3	9,3		9,1	10,0	
ALMANYA'YA HALI İHRACATI	34.885.431	60.244.572	72,7	45.275.651	44.366.402	- 2
TÜRKİYE HALI İHRACATI	991.984.499	1.158.452.355	16,8	856.991.430	740.823.623	-14
ALMANYA'NIN PAYI %	3,5	5,2		5,3	6,0	
ALMANYA'DAN HALI İTHALATI	3.780.469	5.587.242	47,8	3.903.914	2.821.774	- 28
TÜRKİYE HALI İTHALATI	192.766.853	210.302.107	9,1	167.746.096	105.044.264	-37
ALMANYA'NIN PAYI %	2,0	2,7		2,3	2,7	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

İthalat mercek altına alındığında ise, 2008 yılında Türkiye genel ithalatı %18,8 oranında artışla 202 milyar dolar olurken, Almanya'dan ithalat 2007 yılına kıyasla %6,5 oranında artışla 18,7 milyar dolara

yükselmiştir. 2008 yılı için Türkiye geneli ithalatta Almanya'dan yapılan ithalatın payı %9,3'tür.

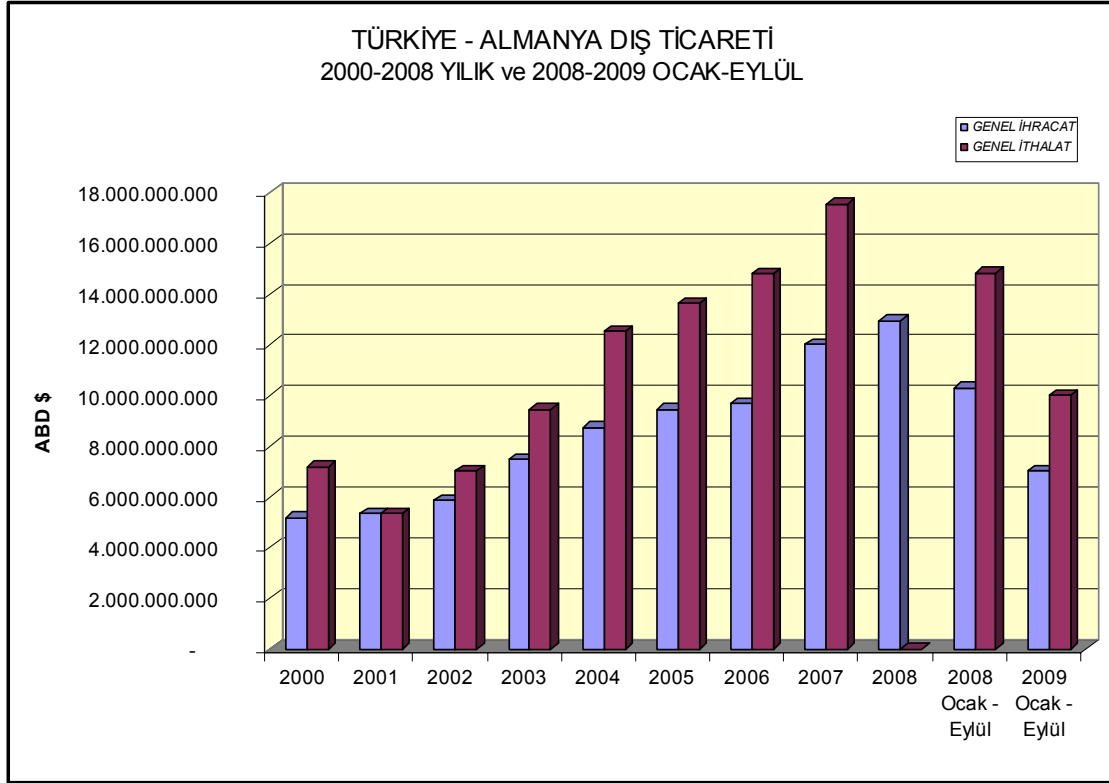
2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye genel ithalatı 2008 yılının eş dönemine kıyasla %39 düşüşle 100,1 milyar dolar ve Almanya'dan ithalat %32 oranında azalarak 14,8 milyar dolardan 10 milyar dolara düşmüştür. Bu dönemde, Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatındaki payı %10 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye ile Almanya arasındaki ticaretin yıllar itibarıyla seyrine bakıldığında, 2000 yılından 2008 yılına kadarki dokuz yıllık süreçte Almanya'ya ihracatın %2,4 ile %27,5 arasında değişen oranlarda arttığı görülmektedir. 2000 yılında 5,2 milyar dolar olan ihracat, 2008 yılında 13 milyar dolara yükselmiş, diğer bir ifade ile iki katından fazla artmıştır. İhracatın yıllık ortalama artış oranı %12,5'tir. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise global ekonomik krizin etkisi ile pazarlardaki daralmanın bir sonucu olarak Türkiye'den Almanya'ya genel ihracat, %31,6 oranında düşüşle 10,3 milyar dolardan 7 milyar dolara gerilemiştir.

2000 yılından 2009 yılının Ocak-Eylül dönemine kadar Türkiye ile Almanya arasında dış ticaretin seyrini gösteren bir tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	5.179.844.047	-	7.198.209.397	-
2001	5.366.944.918	3,6	5.335.443.468	-25,9
2002	5.868.812.970	9,4	7.041.532.433	32,0
2003	7.484.930.597	27,5	9.452.963.795	34,2
2004	8.745.282.461	16,8	12.515.655.290	32,4
2005	9.455.049.952	8,1	13.633.887.595	8,9
2006	9.686.234.819	2,4	14.768.220.038	8,3
2007	11.993.232.454	23,8	17.539.955.009	18,8
2008	12.951.796.023	8,0	18.687.181.076	6,5
2008 Ocak - Eylül	10.288.825.596		14.825.599.855	
2009 Ocak - Eylül	7.039.504.556	-31,6	10.023.505.924	-32,4

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009



Bu ülkeden ithalat ise, 2000 yılından 2008 yılına son dokuz yılda 2001 yılı hariç her yıl artmıştır. Sadece 2001 yılında Türkiye’de yaşanan ekonomik krizin de etkisiyle 2000 yılına kıyasla Almanya’dan ithalat %26 oranında gerilemiş, izleyen yıllarda %8,3 ile %34,2 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Bu artışlarla 2000 yılında 7,2 milyar dolar olan ithalat, iki katından fazla artarak 2008 yılında 18,7 milyar dolara yükselmiştir. 2000 yılından 2008 yılına ithalatın yıllık ortalama artış oranı %14,4 olarak hesaplanmıştır.

2008 yılı itibariyle Almanya ile Türkiye arasındaki dış ticaret hacmi 31,6 milyar doları aşmıştır. Bu rakamın 13 milyar doları ihracat 18,6 milyar doları ithalat rakamıdır. İki ülke arasındaki ticaret Almanya lehine gelişim göstermektedir. 2009 yılının ilk dokuz aylık dönemi içerisinde ise Türkiye ile Almanya arasındaki dış ticaret hacmi, 17,1 milyar dolar olmuştur.

Türkiye’den Almanya’ya ihracat, tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2009 yılının ilk dokuz ayında en fazla ihraç edilen mamulün Fasıl 61 kapsamındaki örme giyim eşyaları ve aksesuarlar olduğu görülmektedir. Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktör, kazan, makina ve cihazları, Fasıl 62 kapsamındaki örülmemiş (dokuma) giyim eşyaları ve aksesuarlar ile Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, aksam ve parçalar diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

2009 Ocak-Eylül döneminde Almanya'ya %17,3 düşüşle 1,5 milyar dolar değerinde Fasıl 61 kapsamındaki örme giyim eşyası ve aksesuarı ihraç edilmiştir. Ürün grubunun toplam ihracatta payı %20,8'tir. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu olan Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtlarının ihracatı 2009 Ocak-Eylül döneminde %52,8 düşüşle 842 milyon dolara gerilerken, Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktör, kazan, makina ve cihazların ihracatı ise %37,4 düşüşle 822 milyon dolara inmiştir.

Almanya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun dört tanesi, tekstil ve konfeksiyon mamulleridir.

2009 yılının ilk dokuz ayı içerisinde Almanya'ya en fazla ihracatı yapılan ilk 20 ürün grubunda ihracat verileri, değişim ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
FASIL	KAPSAM	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
61	ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	1.766.920.699	1.461.701.411	-17,3	20,8
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	1.782.662.547	842.017.215	-52,8	12,0
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN, MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	1.313.160.293	821.981.213	-37,4	11,7
62	ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	797.545.920	591.983.463	-25,8	8,4
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	649.965.959	439.205.116	-32,4	6,2
63	MENSUCATTAN MAMUL DİĞER EŞYA, KULLANILMIŞ EŞYA, PAÇAVRALAR	384.304.150	308.534.386	-19,7	4,4
08	YENİLEN MEYVALAR, KABUKLU YEMİŞLER, TURUNÇGİL VE KAVUN KABUĞU	251.525.057	240.155.781	-4,5	3,4
73	DEMİR VEYA ÇELİKTEN EŞYA	400.904.047	222.219.384	-44,6	3,2
20	SEBZE, MEYVA, BİTKİ PARÇALARI, SERT KABUKLU YEMİŞ KONSERVELERİ	315.289.090	220.263.401	-30,1	3,1
40	KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA	290.473.660	210.258.030	-27,6	3,0
76	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	255.546.635	165.457.926	-35,3	2,4
39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	183.206.797	152.219.203	-16,9	2,2
94	MOBİLYALAR, AYDINLATMA, REKLAM LAMBALARI, PREFABRİK YAPILAR	137.878.799	95.242.154	-30,9	1,4
07	YENİLEN SEBZELER VE BAZI KÖK VE YUMRULAR	66.798.379	73.163.956	9,5	1,0
98	HARP SİLAHLARI	61.444.841	70.269.025	14,4	1,0
69	SERAMİK MAMULLERİ	81.327.025	69.114.556	-15,0	1,0
52	PAMUK	73.088.168	64.763.978	-11,4	0,9
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	59.866.567	59.417.734	-0,7	0,8
70	CAM VE CAM EŞYA	83.450.073	53.299.833	-36,1	0,8
71	İNCİLER, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	64.420.412	52.155.231	-19,0	0,7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		9.019.779.118	6.213.422.996	-31,1	88,3
ALMANYA'YA GENEL İHRACAT		10.288.825.596	7.039.504.556	-31,6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		88	88		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında ise, Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktör, kazan, makina ve cihazlar, Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet ve motosiklet benzerleri ile Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'ye Almanya'dan 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %38,7 düşüşle 2,1 milyar dolar değerinde Fasıl 84 kapsamındaki nükleer reaktör, kazan, makina ve cihazlardan, %39,6 düşüşle 1,7 milyar dolar değerinde Fasıl 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, traktör, bisiklet, motosiklet ve benzerlerinden ve %12,4 ihracat azalışı ile 1,1 milyar dolar değerinde Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina, cihaz, aksam ve parçalardan ithal edilmiştir.

Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubuna dair veriler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
FASIL	KAPSAM	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	3.402.627.430	2.085.686.102	-38,7	20,8
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI,TRAKTÖR,BİSİKLET,MOTOSİKLET VE DİĞER	2.879.964.308	1.740.455.885	-39,6	17,4
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	1.227.162.846	1.075.031.687	-12,4	10,7
39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	1.086.419.000	718.370.012	-33,9	7,2
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	602.670.563	514.272.466	-14,7	5,1
72	DEMİR VE ÇELİK	696.723.109	394.595.390	-43,4	3,9
90	OPTİK,FOTOĞRAF,SİNEMA,ÖLÇÜ,KONTROL,AYAR CİHAZLARI,TIBBİ ALET.	543.199.713	360.483.774	-33,6	3,6
48	KAĞIT VE KARTON;KAĞIT HAMURUNDAN KAĞIT VE KARTONDAN EŞYA	342.225.753	291.116.375	-14,9	2,9
29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	447.098.516	258.361.481	-42,2	2,6
38	MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	324.141.538	229.520.530	-29,2	2,3
89	GEMİLER,SUDA YÜZEN TAŞIT VE ARAÇLAR	216.564.345	223.825.689	3,4	2,2
32	DEBAGAT VE BOYACILIKTA KULLANILAN HÜLASA,BOYA,MACUN,SAKIZLAR	278.308.493	186.973.467	-32,8	1,9
88	HAVA TAŞITLARI,UZAY ARAÇLARI,AKSAM VE PARÇALARI	223.268.591	167.108.233	-25,2	1,7
73	DEMİR VEYA ÇELİKTEN EŞYA	282.301.832	159.112.127	-43,6	1,6
40	KAUÇUK VE KAUKUKTAN EŞYA	181.077.648	124.606.544	-31,2	1,2
34	SABUNLAR,YÜZEY AKTİF ORGANİK MADDELER,YIKAMA-YAĞLAMA MADDE.	152.586.380	116.334.840	-23,8	1,2
10	HUBUBAT	39.919.667	101.818.643	155,1	1,0
33	UÇUCU YAĞLAR,REZİNOİTLER,PARFÜMERİ,KOZMETİKLER VB	109.741.282	97.761.439	-10,9	1,0
55	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER	132.752.504	86.318.183	-35,0	0,9
76	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	128.718.697	77.617.753	-39,7	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		13.297.472.215	9.009.370.620	-32,2	89,9
ALMANYA'DAN GENEL İTHALAT		14.825.599.855	10.023.505.924	-32,4	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		90	90		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

2009 Ocak-Eylül döneminde Almanya'dan ithal edilen ilk 20 ürün grubunun içerisinde 19. sırada Fasıl 55 kapsamındaki sentetik ve suni devamsız lifler de yer almaktadır. İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu Fasıl 10 kapsamındaki hububatlardır. Bu ürünlerin ithalatı %155 oranında artışla 39,9 milyon dolardan 101,8 milyon dolara yükselmiştir. İthalatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu ise, %43,6 düşüşle Fasıl 73 kapsamındaki demir ve çelikten eşyalardır.

Türkiye – Almanya Toplam Halı Dış Ticareti

2008 yılında Türkiye'den 150'nin üzerinde ülkeye 1,2 milyar dolar değerinde halı ve yer kaplaması ihraç edilmiştir. İhracat 2007 yılına kıyasla %16,8 oranında artmıştır. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'nin halı ve yer kaplamaları ihracatı, 2008 yılının eş dönemine kıyasla %14 oranında azalarak 740,8 milyon dolar olmuştur.

2008 yılında Türkiye'den Almanya'ya 60,2 milyon dolarlık halı ihracatı yapılmıştır. 2007 yılına kıyasla Almanya'ya halı ihracatı %72,7 oranında artarak 34,9 milyon dolardan 60,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla Almanya'ya yapılan halı ihracatının Türkiye geneli halı ihracatında payı %3,5'ten %5,2'ye yükselmiştir.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Almanya'ya 44,4 milyon dolar değerinde halı ihraç edilmiş, ihracat 2008 yılının aynı dönemine kıyasla %2 oranında azalmıştır. Bu dönemde Almanya'ya yapılan halı ihracatının Türkiye genel halı ihracatındaki payı %6'ya çıkmıştır.

Öte yandan, Türkiye 80 kadar ülkeden halı ve kaplaması ithal etmektedir. 2008 yılında Türkiye'nin halı ithalatı 2007 yılına kıyasla %9,1 artışla 210,3 milyon dolara yükselmiştir. 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise ithalat 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %37 oranında düşüşle 105 milyon dolara gerilemiştir.

2008 yılında Almanya'dan 5,6 milyon dolarlık halı ithalatı yapılmış, ithalat 2007 yılına kıyasla %47,8 oranında artmış ve dolayısıyla Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam halı ithalatındaki payı da %2'den %2,7'ye yükselmiştir.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise, Almanya'dan 2,8 milyon dolar değerinde halı ithal edilmiş, ithalat 2008'in eş dönemine kıyasla %28 oranında azalmıştır.

2000 yılından 2009 yılının Ocak-Eylül dönemine kadar Türkiye ile Almanya arasındaki halı ticaretine bakıldığında, 2000 yılında 28,4

milyon dolar olan ihracatın bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2008 yılında iki katından fazlasına çıktığı ve 60,2 milyon dolar olduğu; ithalatın ise yine bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2000 yılında 7 milyon dolar iken 2008 yılında 5,6 milyon dolara gerilediği görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye ile Almanya arasındaki halı ticaretine ilişkin veriler, 2000 yılından 2009 yılının Eylül sonuna kadar olan dokuz yılı aşkın süreçte ele alınmış ve yıllık değişimler hesaplanmıştır.

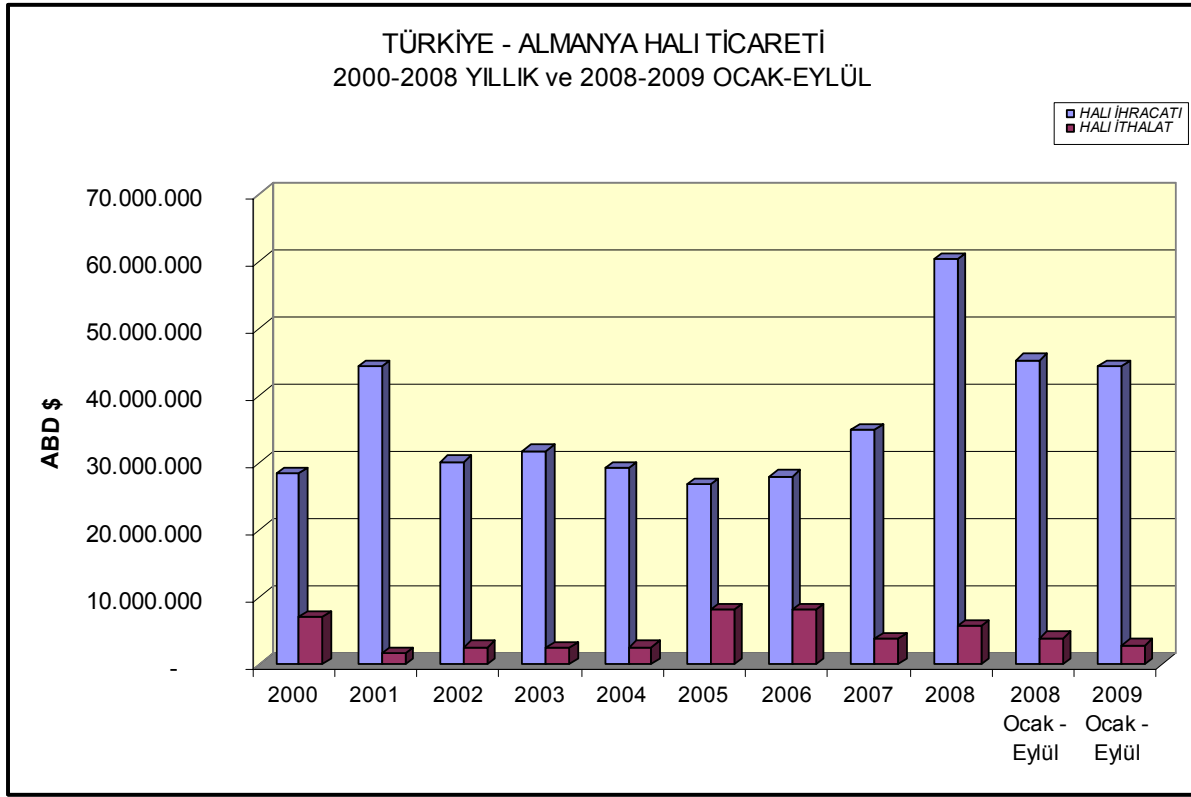
TÜRKİYE - ALMANYA HALI VE YER KAPLAMALARI TİCARETİ							
Birim: \$							
YILLAR	BİRİM	İHRACAT			İTHALAT		
		MİKTAR	DEĞER	YILLIK DEĞİŞİM (%)	MİKTAR	DEĞER	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	M²	962.763	28.369.823		415.121	7.019.316	
2001	M²	1.563.604	44.260.184	56,0	192.075	1.580.265	-77,5
2002	M²	1.531.528	30.124.781	-31,9	226.634	2.595.284	64,2
2003	M²	2.546.170	31.719.580	5,3	291.757	2.482.999	-4,3
2004	M²	2.046.227	29.209.428	-7,9	352.646	2.589.950	4,3
2005	M²	2.179.473	26.775.824	-8,3	571.547	8.029.266	210,0
2006	M²	2.376.166	27.955.638	4,4	503.760	8.086.032	0,7
2007	M²	3.650.778	34.885.431	24,8	363.966	3.780.469	-53,2
2008	M²	6.268.844	60.244.572	72,7	399.907	5.587.242	47,8
2008 Ocak - Eylül	M²	4.418.783	45.275.651		302.103	3.903.914	
2009 Ocak - Eylül	M²	5.620.867	44.366.402	-2,0	260.755	2.821.774	-27,7

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

Tablodan, Almanya'ya halı ihracatının 2000 yılından bu yana dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2001 yılında 2000 yılına kıyasla % 56 oranında artış olurken, 2002 yılında % 31,9 oranında düşüş, 2003 yılında % 5,3 oranında artış, 2004 ve 2005 yıllarında sırasıyla yine % 7,9 ve % 8,3 oranında düşüşler olmuştur. 2006 yılında ibre yine artış yönüne kaymış ve Almanya'ya % 4,4 oranında artışla 28 milyon dolar değerinde ve 2,4 milyon metrekare halı ihracatı gerçekleştirilmiştir. 2007 yılında ihracat artışı %24,8'e yükselmiş, 34,9 milyon dolar değerinde 3,7 milyon metrekarelik halı ihraç edilmiştir. 2008 yılında ise ihracatın artış oranı neredeyse tavan yapmış, Almanya'ya %72,7 oranında artışla 60,2 milyon dolar değerinde 6,3 milyon metrekarelik halı ihraç edilmiştir.

2009'un Ocak - Eylül döneminde ise, 2008 yılının ilk dokuz aylık dönemine kıyasla Türkiye'den Almanya'ya yapılan halı ihracatı dolar bazında %2 oranında azalmış ve 44,4 milyon dolar değerinde 5,6 milyon metrekare halı ihraç edilmiştir. 2009 Ocak-Eylül dönemi ihracat verilerine göre, Almanya, Türkiye'nin halı ihracatında Suudi

Arabistan, Irak ve ABD'nin ardından en büyük dördüncü pazar konumundadır.



Diğer yandan, 2009 Ocak – Eylül dönemi ithalat istatistiklerine göre Almanya, Türkiye'nin halı ithalatında 7. sırada yer almaktadır. Bu ülkeden ithalat, 2000 yılından 2009 yılının Ocak-Eylül dönemi sonuna kadar ele alınarak incelendiğinde, büyük dalgalanmalar göze çarpmaktadır. 2000 yılında Almanya'dan 7 milyon dolar değerinde 415 bin metrekare halı ithal edilirken, 2001 yılında ithalat değer olarak neredeyse beşte birine inmiş; izleyen üç yıl ise 2,5 milyon dolar civarında seyretmiştir. 2005 yılında ithalat miktarı metrekare bazında birbuçuk kat artarken, değer üç katından fazla artarak 8 milyon dolara yükselmiştir. 2006 yılı verileri 2005 yılına ait veriler ile çok büyük benzerlikler göstermektedir, zira 2006 yılında Almanya'dan yapılan ithalat 2005 yılına kıyasla sadece % 0,7 oranında artmıştır. 2007 yılında Almanya'dan yapılan ithalat % 53,2 gibi ciddi bir oranda gerilemiş ve 3,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2008 yılında ise Almanya'dan dolar bazında %47,8 oranında artışla 5,6 milyon dolar değerinde 399,9 bin metrekare halı ithal edilmiştir.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde Almanya'dan halı ithalatı 2008 yılının aynı dönemine oranla %27,7 oranında düşüşle 2,8 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin Almanya'ya halı ve yer kaplamaları ihracatı ürün bazında incelendiğinde, 57 02 42 90 00 00 GTİP'li sentetik-suni elyaftan, hav yapılı halılar açık ara fark ile ilk sırada yer almaktadır. Bu gruptaki ürünlerin 2009 Ocak – Eylül döneminde Almanya'ya ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %15,4 oranında artışla 28,1 milyon dolardan 32,4 milyon dolara yükselmiştir. 57 02 42 90 00 00 GTİP'li halıların Almanya'ya yapılan toplam halı ihracatında payı %73 düzeyindedir.

2009 Ocak-Eylül döneminde %16 artışla 3,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 03 30 18 00 00 GTİP'li polipropilenden diğer yer kaplamaları, %2,8 artışla 2,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 02 92 10 00 00 GTİP'li polipropilenden havsız, tuftesiz, flokesiz yer kaplamaları ve %33,9 düşüşle 2 milyon dolarlık ihracat yapılan 57 03 90 80 00 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları, diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir. 57 03 30 18 00 00 GTİP'li polipropilenden diğer yer kaplamalarının Almanya'ya yapılan halı ihracatında payı %7,7 olarak hesaplanmaktadır. 57 02 92 10 00 00 GTİP'li polipropilenden havsız, tuftesiz, flokesiz yer kaplamalarının payı %6,5 ve 57 03 90 80 00 00 00 GTİP'li dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamalarının payı %4,6 düzeyindedir.

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde on iki tanesinde %3,3 ile %86,6 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiş, sekiz ürün grubunda ise %2,8 ile %2433,3 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Almanya'ya en fazla ihraç edilen halıların ürün detayına inildiğinde, ağırlığın makina halılarında olduğu görülmektedir.

Türkiye'den Almanya'ya yönelik halı ve yer kaplamaları ihracatında en fazla ihraç edilen 20 ürünün ihracat değeri bu ülkeye yönelik toplam halı ihracat değerinin % 99'unu oluşturmaktadır ve 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine göre 2009 Ocak-Eylül döneminde ihracat değer bazında %1,2 oranında artmıştır.

Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen halılara ilişkin, ürün bazında istatistikler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA HALI İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
570242900000	YER KAPLAMALARI-SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZIR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	28.062.565	32.396.885	15,4	73,0
570330180000	POLİPROPİLENDEN DİĞER YER KAPLAMASI	2.932.421	3.402.743	16,0	7,7
570292100000	YER KAPLAMASI (POPLİPROPİLENDEN, HAVSIZ, HAZIR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	2.803.305	2.882.959	2,8	6,5
570390800000	DOKUMAYA ELVERİSLİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	3.061.694	2.023.462	-33,9	4,6
570249009011	PAMUKTAN PASPASLAR (HAVLI, HAZIR ESYA, TUFTTE/FLOKE EDİLMEMİS)	2.023.332	765.602	-62,2	1,7
570241900000	YER KAPLAMALARI-YÜN/İNCE KILDAN, HAV YAPILI, HAZIR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	1.185.185	588.776	-50,3	1,3
570292900000	YER KAPLAMASI (DİĞER SENTETİK/SUNİ MADDEDEN, HAVSIZ, HAZIR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİ)	353.450	267.198	-24,4	0,6
570190909029	DÜĞÜMLÜ/SARMLI HALI VE YER KAPLAMALARI (DİĞER, DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN)	49.761	243.419	389,2	0,5
570310000000	HALI VE YER KAPLAMASI (YÜN/İNCE KILDAN, TUFTTE EDİLMİS)	219.283	211.979	-3,3	0,5
570210009011	KİLİMLER; YÜN VE İNCE KILDAN, TUFTTE/FLOKE EDİLMEMİS	197.295	183.827	-6,8	0,4
570500300019	DİĞER HALI VE YER KAPLAMASI (DOKUNABİLİR DİĞER SENTETİK/SUNİ MADDEDEN, DİĞER)	292.102	183.290	-37,3	0,4
570232900000	YER KAPLAMASI (SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZ ESYA OLMAYAN, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	442.681	179.609	-59,4	0,4
570110900011	DÜĞÜMLÜ/SARMLI HALI/YER KAPLAMALARI (YÜN/İNCE KILDAN, İPEK %10 -) (EL YAPIMI, DM2 8	336.653	127.042	-62,3	0,3
570500900019	DİĞER HALI VE YER KAPLAMASI (PAMUKTAN, DİĞER)	4.520	114.514	2433,5	0,3
570110900012	DÜĞÜMLÜ/SARMLI HALI/YER KAPLAMALARI (YÜN/İNCE KILDAN, İPEK %10 -) (EL YAPIMI, DM2 8	131.758	113.378	-13,9	0,3
570500900039	DİĞER HALI VE YER KAPLAMALARI (DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN, DİĞER)	32.742	112.474	243,5	0,3
570110900090	DÜĞÜMLÜ/SARMLI HALI/YER KAPLAMALARI (DİĞER, YÜN/İNCE KILDAN, İPEK %10-)	0	101.722	-	0,2
570110100012	DÜĞÜMLÜ/SARMLI HALI/YER KAPLAMALARI (YÜN/İNCE KILDAN, İPEK %10+)(EL YAPIMI, DM2 16	1.020.586	76.751	-92,5	0,2
570190100039	DÜĞÜMLÜ/SARMLI HALI VE YER KAPLAMALARI (DİĞER, SENTETİK LİFDEN)	13.043	59.219	354,0	0,1
570330880000	DİĞER SENTETİK/SUNİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	417.287	55.943	-86,6	0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		43.579.663	44.090.792	1,2	99,4
ALMANYA'YA HALI İHRACATI		45.275.651	44.366.402	-2,0	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96	99		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

Türkiye'nin Almanya'dan halı ithalatında 2009 yılının Ocak-Eylül döneminde değer bazında %27,7 oranında düşüş kaydedilmiştir. Ürün bazında halı ithalatı irdelendiğinde, 57 04 90 00 00 19 GTİP'li keçeden halı, diğer yer kaplamalarının (diğer tuftesiz/flokesiz) %12 ithalat artışı ve 935,4 bin dolar ithalat değeri ile en fazla ithal edilen ürün grubu olduğu görülmektedir. 57 02 42 90 00 00 GTİP'li sentetik-suni maddelerden havlı, tuftesiz ve flokesiz yer kaplamaları, 57 02 92 10 00 00 GTİP başlıklı polipropilenden havsız, tuftesiz ve flokesiz yer kaplamaları ile 57 03 20 98 00 00 GTİP'li naylon ve diğer poliamidlerden diğer yer kaplamaları, diğer önde gelen ithal kalemlerindedir. Bu ürünlerden 57 02 42 90 00 00 GTİP'li yer kaplamalarının ithalatı, 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %539,2 oranında artarken, 57 02 92 10 00 00 GTİP'li yer kaplamalarının ithalatı %635 oranında artmıştır.

Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün içerisinde dokuz ürünün ithalatı %5,9 ile %91,5 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer onbir ürün grubunda ithalat %12 ile %1548,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan ürün 54 02 41 90 00 00 GTİP'li yün ve ince hayvan kıllarından hav yapılı, tuftesiz /flokesez yer kaplamalarıdır. Bu tür yer kaplamalarının Almanya'dan ithalatı 2009 Ocak-Eylül döneminde 2008 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %1548, 3 oranında artmış, ürün grubunun toplam ithalattan aldığı pay %3,6 düzeyine yükselmiştir.

Türkiye'ye Almanya'dan en fazla ithal edilen halı ve yer kaplamalarına ilişkin, ürün bazında istatistikler, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN HALI İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
570490000019	KEÇEDEN HALI, DİĞER YER KAPLAMALARI (DİĞER, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	835.430	935.363	12,0	33,1
570242900000	YER KAPLAMALARI-SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZİR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	114.712	733.183	539,2	26,0
570292100000	YER KAPLAMASI (POLİPROPİLENDEN, HAVSIZ, HAZİR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	57.995	426.267	635,0	15,1
570320980000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	1.055.948	278.198	-73,7	9,9
570241900000	YER KAPLAMALARI-YÜN/İNCE KILDAN, HAV YAPILI, HAZİR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	6.182	101.899	1548,3	3,6
570330180000	POLİPROPİLENDEN DİĞER YER KAPLAMASI	418.768	53.788	-87,2	1,9
570320180000	NAYLON/DİĞER POLİAMİDLERDEN DİĞER YER KAPLAMASI, BASKILI	514.172	43.484	-91,5	1,5
570330880000	DİĞER SENTETİK/SUNİ DİĞER MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMASI	6.112	41.708	582,4	1,5
570110900013	DÜĞÜMLÜ/SARMA LI HALI/YER KAPLAMALARI (YÜN DEN/KILDAN, İPEK %10 -)(EL YAPIMI, DM2 1	10.400	36.608	252,0	1,3
570210009011	KILIMLER; YÜN VE İNCE KILDAN, TUFT E/FLOKE EDİLMEMİS	104.626	35.229	-66,3	1,2
570500300019	DİĞER HALI VE YER KAPLAMASI (DOKUNABI LIR DİĞER SENTETİK/SUNİ MADDEDEN, DİĞER)	32.158	30.245	-5,9	1,1
570500900039	DİĞER HALI VE YER KAPLAMALARI (DOKUNABI LIR DİĞER MADDELERDEN, DİĞER)	482.811	22.171	-95,4	0,8
570310000000	HALI VE YER KAPLAMASI (YÜN/İNCE KILDAN, TUFT E EDİLMİS)	8.954	17.950	100,5	0,6
570241100000	AKSMİNSTER HALI-YÜN/İNCE KILDAN, HAV YAPILI, HAZİR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ	0	13.993	-	0,5
570292900000	YER KAPLAMASI (DİĞER SENTETİK/SUNİ MADDEDEN, HAVSIZ, HAZİR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	28.976	13.919	-52,0	0,5
570110900011	DÜĞÜMLÜ/SARMA LI HALI/YER KAPLAMALARI (YÜN DEN/KILDAN, İPEK %10 -)(EL YAPIMI, DM2 8	34.996	11.098	-68,3	0,4
570299000012	YER KAPLAMASI (PAMUKTAN, HAVSIZ, HAZİR ESYA, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	0	6.685	-	0,2
570232900000	YER KAPLAMASI (SENT/SUNİ MADDEDEN, HAVLI, HAZİR ESYA OLMA YAN, TUFTESİZ/FLOKESİZ)	12.502	5.904	-52,8	0,2
570249009011	PAMUKTAN PASPASLAR (HAVLI, HAZİR ESYA, TUFT E/FLOKE EDİLMEMİS)	0	4.506	-	0,2
570110100013	DÜĞÜMLÜ/SARMA LI HALI/YER KAPLAMALARI (YÜN DEN/KILDAN, İPEK %10+)(EL YAPIMI, DM2 16	0	2.666	-	0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.724.742	2.814.864	-24,4	99,8
ALMANYA'DAN HALI İTHALATI		3.903.914	2.821.774	-27,7	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		95	100		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

Türkiye'nin Halı İhracatında Almanya'nın Yeri

Türkiye'den 2009 yılının Ocak – Eylül döneminde serbest bölgeler dahil 155 ülkeye 740,8 milyon dolar değerinde halı ve yer kaplaması ihraç edilmiş; buna karşılık Türkiye'ye 78 ülkeden 105 milyon dolar değerinde halı ve yer kaplaması ithal edilmiştir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HALI VE YER KAPLAMALARI İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 09 DEĞİŞİM %	PAY %
SUJUDİ ARABİSTAN	95.055.507	115.700.413	22	15,6
IRAK	41.380.545	64.391.190	56	8,7
A.B.D.	62.774.334	52.133.692	- 17	7,0
ALMANYA	45.275.651	44.366.402	- 2	6,0
İST.AHL.SERBEST B	39.230.820	35.426.490	- 10	4,8
POLONYA	32.575.148	25.444.689	- 22	3,4
İNGİLTERE	10.966.298	19.095.817	74	2,6
BİR.ARAP EMİRLİK.	22.862.624	18.962.611	- 17	2,6
ROMANYA	44.397.375	18.430.707	- 58	2,5
AZERBAJCAN-NAHÇ.	16.516.587	17.494.421	6	2,4
LIBYA	20.487.776	16.774.566	- 18	2,3
KAZAKİSTAN	8.985.163	16.326.440	82	2,2
MISIR	4.889.269	15.697.033	221	2,1
RUSYA FEDERASYONU	40.981.022	15.195.720	- 63	2,1
YUNANİSTAN	21.418.325	15.161.620	- 29	2,0
TACİKİSTAN	27.681.544	14.720.550	- 47	2,0
UKRAYNA	46.942.548	14.156.781	- 70	1,9
KIRGIZİSTAN	32.753.806	13.433.721	- 59	1,8
BELÇİKA	7.633.674	10.465.258	37	1,4
KUVEYT	10.532.227	10.452.208	- 1	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	633.340.243	553.830.329	- 13	74,8
TÜRKİYE'NİN TOPLAM HALI İHRAÇATI	856.991.430	740.823.623	- 14	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	74	75		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

Türkiye'den en fazla halı ihraç edilen ülkeler Suudi Arabistan, Irak, ABD, Almanya, İstanbul AHL Serbest Bölge, Polonya, İngiltere ve Birleşik Arap Emirlikleri olarak sıralanmaktadır. Suudi Arabistan'a halı ihracatı 2009 Ocak-Eylül döneminde 2008'in aynı dönemine kıyasla %22 oranında artarak 115,7 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'den yapılan halı ihracatının %15,6'lık bölümü Suudi Arabistan'a yapılmıştır. Irak, Türkiye toplam halı ihracatından %8,7 pay alırken, 64,4 milyon dolarlık halı ihracatı gerçekleştirilmiştir. ABD'ye halı ihracatı ise 2009 Ocak-Eylül döneminde %17 oranında azalarak 52,1 milyon dolara gerilemiştir.

Almanya 44,4 milyon dolar değer ile 4. büyük pazar olarak dikkati çekmektedir. 2009 yılının Eylül sonu itibariyle Almanya'ya 44,4 milyon dolar değerinde halı ihracatı yapılmış, ihracat dolar bazında %2 oranında azalmış ve bu ülkenin Türkiye toplam halı ihracatında payı % 6 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'nin Halı İthalatında Almanya'nın Yeri

2009 yılının Ocak-Eylül dönemi itibarıyla Türkiye'nin en fazla halı ithal ettiği ülkeler Hindistan, Çin Halk Cumhuriyeti, Pakistan, Belçika ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. Hindistan'dan yapılan halı ithalatı toplam ithalatın %28,7'sine karşılık gelirken, Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat %26,1, Pakistan'dan yapılan ithalat %14,6, Belçika'dan yapılan ithalat %6,6 ve Hollanda'dan yapılan ithalat %3,3 pay almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HALI VE YER KAPLAMALARI				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 09 DEĞİŞİM %	PAY %
HİNDİSTAN	35.613.272	30.175.625	- 15	28,7
ÇİN HALK CUMHUR.	45.572.536	27.440.553	- 40	26,1
PAKİSTAN	27.566.999	15.294.650	- 45	14,6
BELÇİKA	13.311.600	6.930.784	- 48	6,6
HOLLANDA	7.181.079	3.439.190	- 52	3,3
A.B.D.	6.876.797	3.227.376	- 53	3,1
ALMANYA	3.903.914	2.821.774	- 28	2,7
MISIR	3.067.509	2.251.675	- 27	2,1
NEPAL	2.157.143	1.571.485	- 27	1,5
İNGİLTERE	3.503.444	1.559.855	- 55	1,5
İRAN	3.817.236	1.442.077	- 62	1,4
FRANSA	2.719.152	1.385.303	- 49	1,3
SUUDİ ARABİSTAN	2.430.935	1.323.567	- 46	1,3
ROMANYA	187.316	853.436	356	0,8
AFGANİSTAN	466.964	627.851	34	0,6
BİR. ARAP EMİRLİK.	349.549	545.901	56	0,5
KUZEY KIBRIS T.C.	29.318	410.658	1.301	0,4
MOLDOVYA	644.534	347.640	- 46	0,3
KAYSERİ SER.BÖL.	880.606	322.593	- 63	0,3
İTALYA	288.334	316.437	10	0,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	160.568.237	102.288.430	- 36	97,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM HALI İTHALATI	167.746.096	105.044.264	- 37	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	96	97		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

Almanya, Türkiye'nin halı ithal ettiği ülkeler içerisinde 7. sırada yer almaktadır. Almanya'dan halı ithalatı 2009 yılının ilk dokuz ayı içerisinde 2008 yılının aynı dönemine oranla % 28 azalarak 2,8 milyon dolar olmuştur. Bu ülkeden yapılan ithalat, toplam Türkiye halı ithalatının % 2,7'sine karşılık gelmektedir.

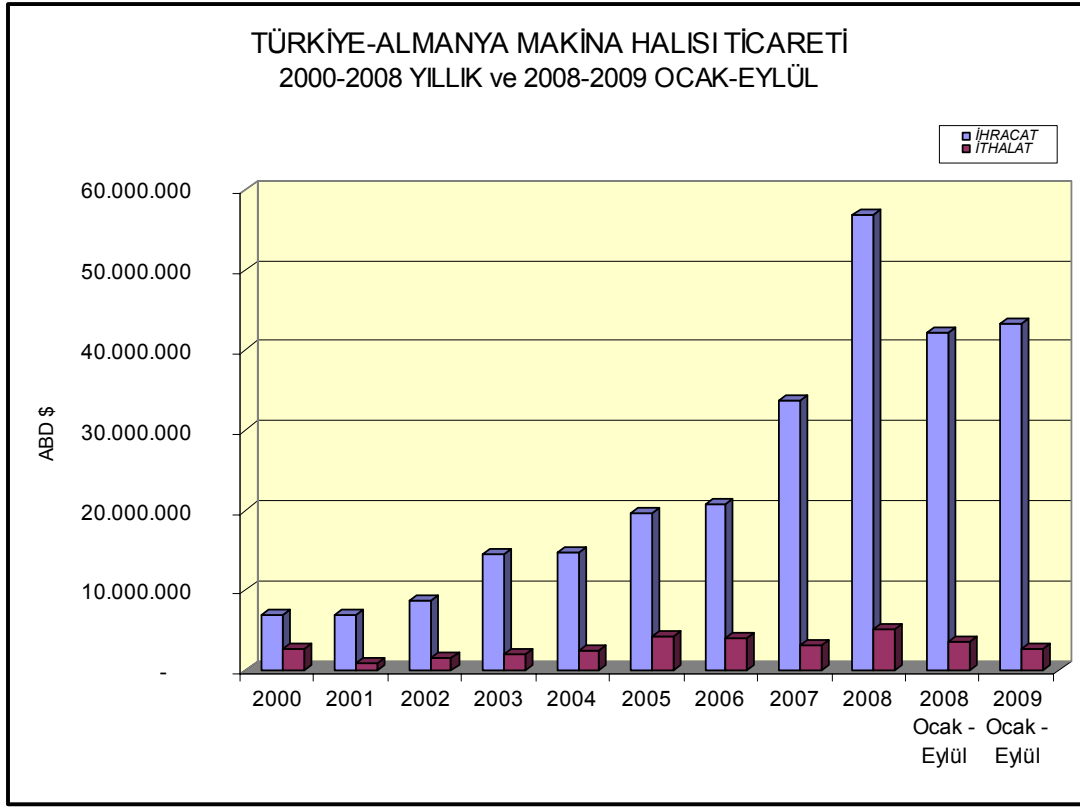
Türkiye- Almanya Makina Halısı Ticareti

Türkiye' den Almanya'ya 2008 yılında 56,9 milyon dolar değerinde 6,2 milyon metrekare makina halısı ihracatı yapılmış, 5,1 milyon dolar değerinde 388,4 bin metrekare makina halısı ithalatı gerçekleştirilmiştir.

2000 yılından 2009 yılının Eylül ayı sonuna kadar Almanya'ya yapılan makina halısı ihracatı incelendiğinde, 2001 yılında %2,4'lük ihracat düşüşünü 2002 yılından bu yana %1,4 ile %68,6 arasında değişen oranlarda artışların izlediği görülmektedir. Almanya'ya 2000 yılında 7 milyon dolar değerinde 781,7 bin metrekare makina halısı ihraç edilmişken, 2008 yılında ihracat dolar bazında sekiz katına çıkmış ve 56,9 milyon dolar değerinde 6,2 milyon metrekare makina halısı ihraç edilmiştir. 2000 yılından 2008 yılına Türkiye'den Almanya'ya makina halısı ihracatı yıllık ortalama %32,9 oranında artış kaydetmiştir.

TÜRKİYE - ALMANYA MAKİNA HALISI TİCARETİ							
<i>Birim: \$</i>							
YILLAR	BİRİM	İHRACAT			İTHALAT		
		MİKTAR	DEĞER	YILLIK DEĞİŞİM (%)	MİKTAR	DEĞER	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	M ²	781.656	6.996.800		343.059	2.615.053	
2001	M ²	1.213.577	6.830.794	-2,4	184.909	871.987	-66,7
2002	M ²	1.369.249	8.706.448	27,5	194.455	1.472.398	68,9
2003	M ²	2.418.116	14.552.277	67,1	281.310	2.015.201	36,9
2004	M ²	1.842.993	14.749.025	1,4	347.067	2.381.057	18,2
2005	M ²	2.066.299	19.543.187	32,5	526.024	4.234.933	77,9
2006	M ²	2.264.521	20.814.598	6,5	457.467	4.078.726	-3,7
2007	M ²	3.613.384	33.724.212	62,0	336.904	3.116.002	-23,6
2008	M ²	6.237.330	56.856.475	68,6	388.365	5.052.140	62,1
2008 Ocak - Eylül	M ²	4.396.476	42.165.219		291.739	3.654.932	
2009 Ocak - Eylül	M ²	5.582.780	43.275.313	2,6	259.868	2.735.470	-25,2

Kaynak DTMBilgi Sistemi / Kasım 2009



2009 Ocak-Eylül döneminde ise Almanya'ya Türkiye'den 43,3 milyon dolar değerinde 5,6 milyon metrekare makina halısı ihraç edilmiştir. İhracatın 2008 yılının eş dönemine kıyasla değişimi %2,6 artış yönündedir.

Türkiye'den Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatı sürekli artarken, Almanya'dan yapılan ithalat dalgalı bir seyir izlemiştir. 2000 yılında Almanya'dan 2,6 milyon dolar değerinde 343,1 bin metrekare makina halısı ihraç edilmiş, yıllar içerisinde ithalat %66,7'lere varan düşüşler ve %77,9'a varan artışlar ile 5,1 milyon dolar değerinde 388,4 bin metrekareye yükselmiştir. 2000 yılından 2008 yılına ithalatın yıllık ortalama değişimi %21,2 artış yönündedir.

2009 yılının Ocak-Eylül döneminde ise, Almanya'dan makina halısı ithalatı 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %25,2 oranında azalarak miktar olarak 259,9 bin metrekareye ve değer olarak 2,7 milyona düşmüştür.

Türkiye'nin Makina Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri

2009 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den dünyada 150 ülkeye 665,6 milyon dolar değerinde makina halısı ihraç edilmiştir. 2008

yılıının Ocak-Eylül dönemine kıyasla makina halısı ihracatı %12 oranında azalmıştır.

En fazla makina halısı ihraç edilen ülkeler Suudi Arabistan, Irak ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde Suudi Arabistan'a %22,2 artışla 115,3 milyon dolarlık makina halısı ihraç edilirken, Irak'a %57,5 oranında artışla 63,9 milyon dolarlık ve Almanya'ya %2,6 oranında artışla 43,3 milyon dolarlık makina halısı ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Türkiye toplam makina halısı ihracatından aldığı %17,3'lük pay ile en büyük pazar olurken, Irak %9,6 pay ile ikinci büyük pazar konumundadır. Almanya ise, Türkiye'nin makina halısı ihracatında üçüncü büyük pazar durumundadır ve Türkiye toplam makine halısı ihracatında payı % 6,5 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'nin 2009 Ocak-Eylül döneminde en fazla makina halısı ihraç ettiği ülkeler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA MAKİNA HALISI İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 09 DEĞİŞİM %	PAY %
SUUDİ ARABİSTAN	94.389.092	115.300.944	22,2	17,3
İRAK	40.550.985	63.872.645	57,5	9,6
ALMANYA	42.165.219	43.275.313	2,6	6,5
A.B.D.	39.411.601	36.694.525	-6,9	5,5
POLONYA	32.541.147	25.441.481	-21,8	3,8
BİR. ARAP EMİRLİK.	22.734.828	18.895.326	-16,9	2,8
İNGİLTERE	10.014.775	18.709.161	86,8	2,8
ROMANYA	44.299.947	18.395.311	-58,5	2,8
AZERBAJCAN-NAHÇ.	16.297.928	17.421.951	6,9	2,6
LİBYA	19.665.886	16.747.033	-14,8	2,5
KAZAKİSTAN	8.830.281	16.189.732	83,3	2,4
MISIR	4.889.269	15.674.900	220,6	2,4
RUSYA FEDERASYONU	39.966.157	15.143.870	-62,1	2,3
YUNANİSTAN	20.605.176	14.929.810	-27,5	2,2
TACİKİSTAN	27.657.389	14.716.406	-46,8	2,2
UKRAYNA	46.914.968	14.156.655	-69,8	2,1
KIRGIZİSTAN	32.741.795	13.415.181	-59,0	2,0
KUVEYT	10.142.183	10.191.037	0,5	1,5
İSRAİL	12.966.931	9.791.476	-24,5	1,5
İRAN	13.745.907	9.463.950	-31,2	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	580.531.464	508.426.707	-12,4	76,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI	756.453.611	665.632.384	-12,0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77	76		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

% 5,5 pay ve 36,7 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %3,8 pay ve 25,4 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya, %2,8 pay ve 18,9 milyon dolar ihracat değeri ile Birleşik Arap Emirlikleri 4., 5. ve 6. büyük pazarlar olarak sıralanmıştır.

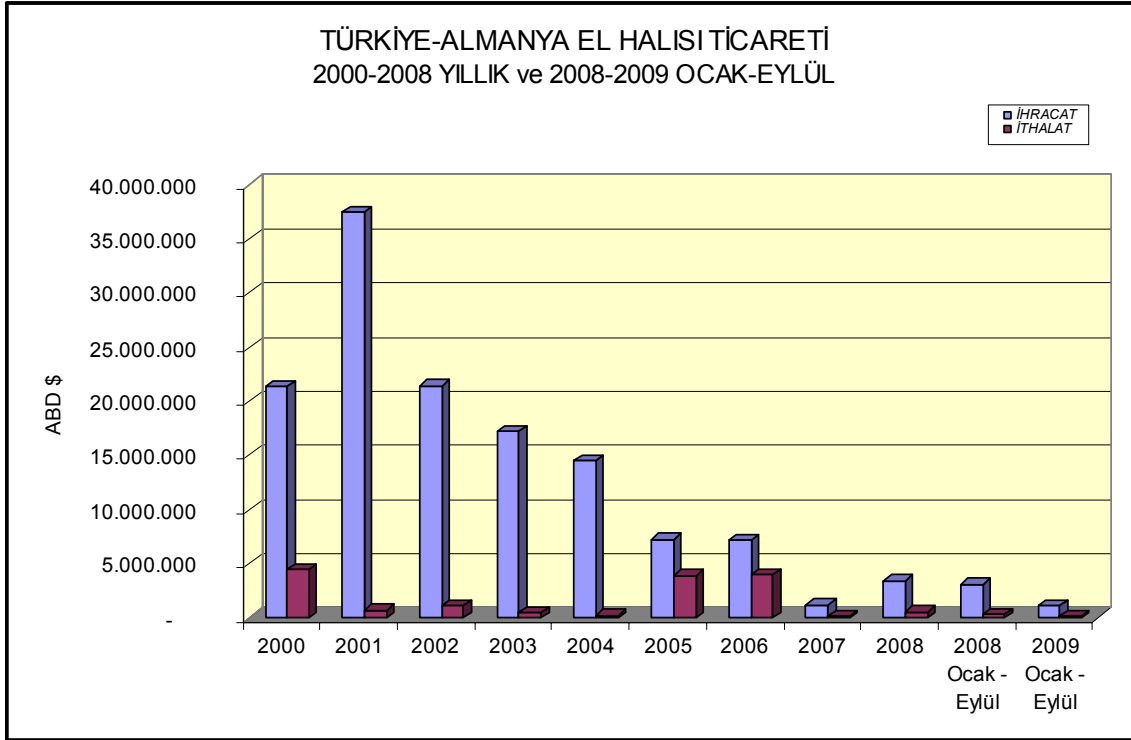
Türkiye- Almanya El Halısı Ticareti

Türkiye'den Almanya'ya el halısı ihracatı 2000 yılından 2008 yılına son dokuz yıl içerisinde ciddi şekilde azalmıştır. 2000 yılında Almanya'ya 181,1 bin metrekare 21,4 milyon dolar değerinde el halısı ihraç edilmiş iken, 2008 yılında 31,5 bin metrekare 3,4 milyon dolar değerinde el halısı ihraç edilmiştir. İhracat 2002 yılından 2007 yılına %1,3 ile %83,7 arasında değişen oranlarda sürekli azalan bir seyir izlemiş; 2008 yılında ise %191,8'lik bir ihracat artışı olmuştur. 2000 yılından 2008 yılına son dokuz yılda Almanya'ya el halısı ihracatının yıllık ortalama değişimi %6,7 artış yönündedir.

2009 Ocak – Eylül döneminde ise Almanya'ya yapılan el halısı ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla değer bazında % 64,9 azalarak 38,1 bin metrekare ve 1,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE - ALMANYA EL HALISI TİCARETİ							
Birim: \$							
YILLAR	BİRİM	İHRACAT			İTHALAT		
		MİKTAR	DEĞER	YILLIK DEĞİŞİM (%)	MİKTAR	DEĞER	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	M ²	181.107	21.373.023		77.487	4.433.432	
2001	M ²	350.027	37.429.390	75,1	8.452	715.735	-83,9
2002	M ²	162.279	21.418.333	-42,8	32.203	1.124.119	57,1
2003	M ²	128.054	17.167.303	-19,8	10.497	468.509	-58,3
2004	M ²	203.234	14.460.403	-15,8	5.579	208.893	-55,4
2005	M ²	113.174	7.232.637	-50,0	71.395	3.865.533	1750,5
2006	M ²	111.645	7.141.040	-1,3	46.393	4.007.612	3,7
2007	M ²	37.394	1.161.219	-83,7	27.062	119.467	-97,0
2008	M ²	31.514	3.388.097	191,8	11.542	535.102	347,9
2008 Ocak - Eylül	M ²	22.307	3.110.432		10.364	248.982	
2009 Ocak - Eylül	M ²	38.087	1.091.089	-64,9	887	86.304	-65,3

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009



Diğer yandan, Türkiye'nin Almanya'dan yaptığı el halısı ithalatı yıllar içerisinde dalgalı bir seyir izleyerek 2000 yılında 4,4 milyon dolar değerinde 77,5 bin metrekare iken, 2008 yılında 535,1 bin dolar değerinde 11,5 bin metrekareye düşmüştür. 2009 yılının Ocak – Eylül döneminde Almanya'dan ithal edilen el halısı miktar olarak sadece 887 metrekare ve değer olarak 86,3 bin dolar olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine göre ithalat dolar bazında %65,3 gerilemiştir.

Türkiye'nin El Halısı İhracatında Almanya'nın Yeri

2009 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den 75,2 milyon dolar değerinde el halısı ihracatı yapılmıştır. İhracat 2008 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %25,2 oranında azalmıştır.

Türkiye'nin en fazla el halısı ihraç ettiği ülkelerin başında , %9,7 ihracat düşüşü ve 35,4 milyon dolar ile İstanbul AHL Serbest Bölge, %33,9 düşüş ve 15,4 milyon dolar ile ABD ile %13,2 düşüş ve 7,3 milyon dolar ile Japonya gelmektedir. Belçika %753 artış ve 2,7 milyon dolar ile 4. büyük pazar olurken, %74,6 düşüş ve 1,7 milyon dolar ile Kocaeli Serbest Bölge 5. büyük pazar, %27 düşüş ve 1,6 milyon dolar ile İtalya 6. büyük pazar konumundadır.

Almanya Türkiye'den en fazla el halısı ihraç edilen ülkeler arasında %1,5 pay ile 7. sırada gelmektedir. 2009 yılının Ocak-Eylül

döneminde Almanya'ya 1,1 milyon dolarlık el halısı ihraç edilmiştir. Serbest bölgeler sıralamanın dışında tutulduğunda Almanya 5. büyük pazar durumundadır.

Türkiye'nin 2009 Ocak-Eylül döneminde en fazla el halısı ihraç ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA EL HALISI İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2008 OCAK - EYLÜL	2009 OCAK - EYLÜL	2008 / 09 DEĞİŞİM %	PAY %
İST.AHL.SERBEST B	39.230.820	35.426.490	-9,7	47,1
A.B.D.	23.362.733	15.439.167	-33,9	20,5
JAPONYA	8.451.466	7.339.142	-13,2	9,8
BELÇİKA	312.181	2.662.897	753,0	3,5
KOCAELİ SERBEST BÖLGE	6.843.654	1.736.805	-74,6	2,3
İTALYA	2.130.474	1.555.752	-27,0	2,1
ALMANYA	3.110.432	1.091.089	-64,9	1,5
FRANSA	1.254.450	914.790	-27,1	1,2
İSVİÇRE	847.997	894.633	5,5	1,2
AVUSTRALYA	696.150	609.049	-12,5	0,8
İSPANYA	880.303	556.472	-36,8	0,7
İRAK	829.560	518.545	-37,5	0,7
İRAN	101.613	478.471	370,9	0,6
AVUSTURYA	438.724	441.762	0,7	0,6
YENİ ZELANDA	280.015	419.136	49,7	0,6
EGE SERBEST BÖLGE	137.016	419.023	205,8	0,6
SUUDİ ARABİSTAN	666.415	399.469	-40,1	0,5
İNGİLTERE	951.523	386.656	-59,4	0,5
LÜBNAN	364.954	350.354	-4,0	0,5
PORTEKİZ	535.079	267.767	-50,0	0,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	91.425.559	71.907.469	-21,3	
TÜRKİYE'NİN TOPLAM EL HALISI İHRACATI	100.537.819	75.191.239	-25,2	100
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	91	96		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Kasım 2009

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Aralık 2009*

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Adres: Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

Tel. : 0049-30/ 27 89 80 55

Faks: 0049-30/ 27 89 80 40

E-posta: dtber@t-online.de

T.C. Hamburg Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Mittelweg 13, 20148 Hamburg

Tel.: 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

Faks: 0049-40/ 44 01 47

E-posta: dtham@gmx.de

T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0049-211/ 355 81 13

Faks: 0049-211/ 355 82 10

E-posta: dusticaretofis@web.de

Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO) (Türkisch Deutsche IHK)

Adres: Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

Tel: 0049-221-5402200

Faks: 0049-221-5402201

E-posta: info@tatso.org veya info@td-ihk.de

Internet: www.tatso.org

Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası

Adres: Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-Istanbul

Tel: 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

Faks: 0212-259 19 39

E-posta: ahkturk@sim.net.tr

Internet: <http://www.dtr-ihk.de>

Alman Halı Araştırma Enstitüsü

(Deutsches Teppich-Forschungsinstitut)

Adres: Charlottenburger Allee 41, D – 52068 Aachen

Tel: 0049-241-697900

Faks: 0049-241-6979200

E-posta: postmaster@tfi-online.de

**Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V.
(Alman Tekstil Perakende Ticareti Federal Birliği)**

Adres: An Lyskirchen 14 50676 Köln

Tel: 0221/921509-0

Faks : 0221/921509-10

E-posta: info@bte.de

İnternet: <http://www.bte.de>

**Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie e.V.
(Alman Ev Tekstili Sanayii Derneği)**

Adres: Hans-Böckler-Straße 205 42109 Wuppertal

Tel : 0202 / 75 97-0

Faks : 0202 / 75 97 97

E-posta : info@heimtex.de

İnternet : <http://www.heimtex.de>

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi
- Almanya'da Ticaret, İhracat ve Pazarlama Stratejileri , Hamburg Business Development Corporation
- Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) İstatistik Veri Sayfası, <http://www.intracen.org/>
- CIA The World Factbook, Country Profiles, Germany,
- Country Briefings: Germany, The Economist, <http://www.economist.com/countries/Germany>
- Doing Business in Germany –Communicaid Group
- İşte Almanya, <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/tr/>
- Almanya İş Kültürü- İGEME.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Aralık 2009*