

**2015**

**HALI SEKTÖRÜ**  
Şubat Ayı İhracat Bilgi Notu



**Tekstil, Deri ve Halı Şubesi**

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**03/2015**

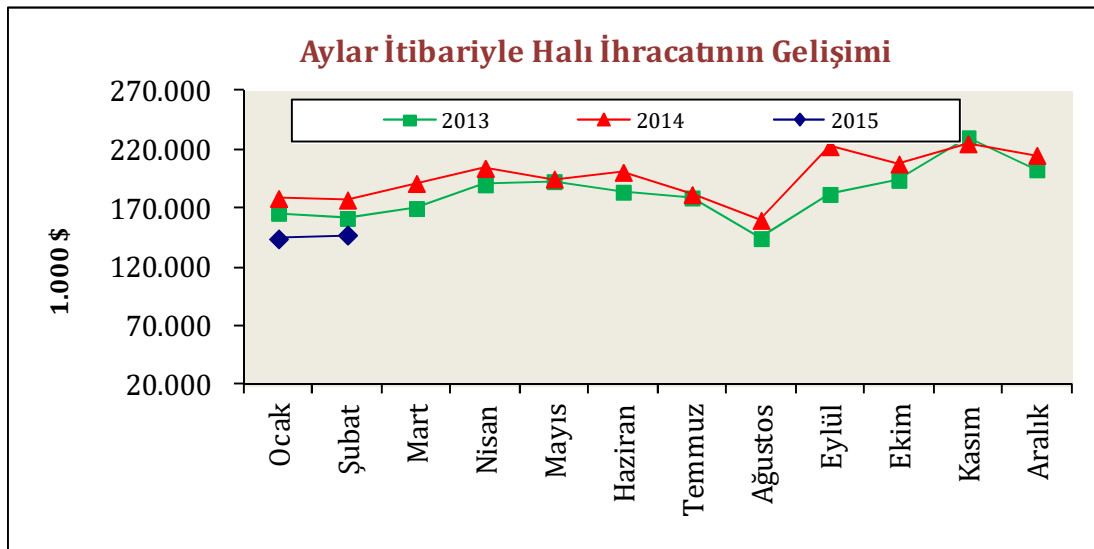
## HALI SEKTÖRÜ 2015 ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

Ülkemizin halı ihracatı 2014 yılını % 7,3 oranında bir artışla kapatmış ve 2,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılının ilk iki ayının sonunda ise halı ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 18,1 oranında azalarak 291,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Şubat ayı tek başına ele alındığında ise ülkemizin halı ihracatının aylık bazda bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 16,8 oranında azalarak 147,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Aylar İtibariyle Halı İhracat Kaydı						
Birim: 1000 \$						
Aylar	YILLAR					% Değişim
	2011	2012	2013	2014	2015	
Ocak	101.355	132.653	165.998	178.414	144.134	-19,2
Şubat	105.020	148.773	161.550	177.167	147.410	-16,8
Mart	121.291	166.442	169.936	191.210		
Nisan	132.538	167.710	190.079	204.012		
Mayıs	134.650	171.988	192.843	194.959		
Haziran	132.886	154.500	183.761	200.611		
Temmuz	134.004	164.713	178.912	181.673		
Ağustos	145.109	161.427	144.298	159.894		
Eylül	135.949	168.925	182.024	222.390		
Ekim	169.752	188.448	194.012	207.732		
Kasım	152.721	197.339	230.041	224.937		
Aralık	163.225	188.174	202.941	215.091		

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2015 yılının Ocak - Şubat döneminde Türkiye'nin toplam ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla % 6,7 oranında azalmışken, halı ihracatımızın düşüş oranı daha yüksek olduğu için ülkemizin toplam ihracatı içerisindeki halı ihracatımızın payı % 0,17 gerileyerek % 1,28 olarak hesaplanmıştır.

<b>Türkiye'nin Genel İhracatında Halı İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	<b>2014 Ocak - Şubat</b>	<b>2015 Ocak - Şubat</b>	<b>Değişim %</b>
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	24.460.311	22.825.703	-6,7
<b>Halı İhracatı</b>	355.445	291.253	-18,1
<b>Halı İhracatının Payı %</b>	1,45	1,28	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Türkiye'nin el halısı ihracatı 2015 yılı Ocak - Şubat döneminde bir önceki yılın aynı döneminde kıyasla % 1,8 oranında artarken, ihracat değeri 14,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Yılın ilk iki ayında makina halısı ihracatı bir önceki yılın Ocak - Şubat dönemine kıyasla % 18,9 oranında azalarak 277,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

<b>El Halısı ve Makina Halısı İhracatımızın Toplam Halı İhracatındaki Payı</b>				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	<b>2014 Ocak - Şubat</b>	<b>2015 Ocak - Şubat</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Toplam Halı İhracatındaki Pay %</b>
<b>El Halısı İhracatı</b>	13.926	14.173	1,8	9,8
<b>Makine Halısı İhracatı</b>	341.519	277.081	-18,9	192,2
<b>TOPLAM HALI İHRACATI</b>	178.357	144.134	-19,2	100,0

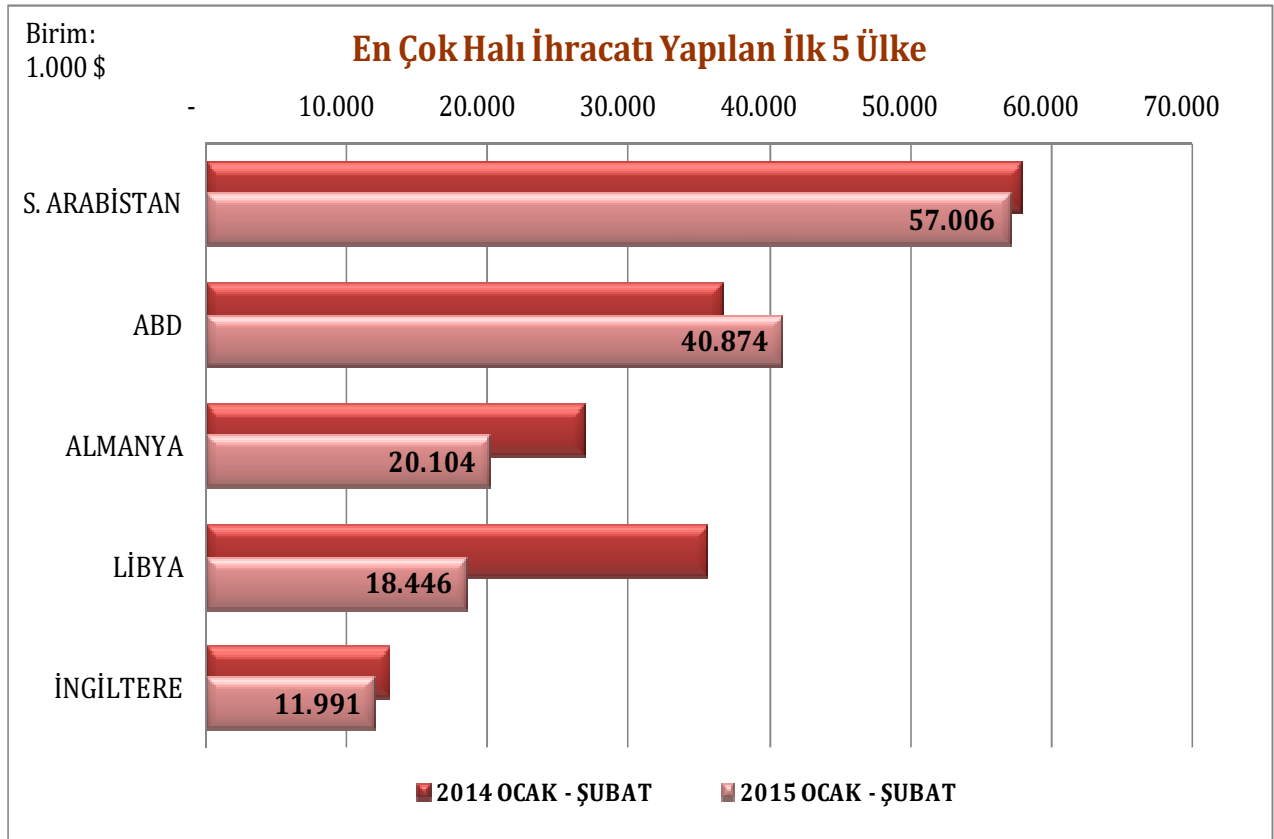
*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## En Büyük 5 İhracat Pazarındaki Gelişmeler

Türkiye'nin halı ihracatında % 19,6'lık payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan Suudi Arabistan'a 2015 yılının ilk iki ayının sonunda gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 1,4 oranında azalarak 57 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

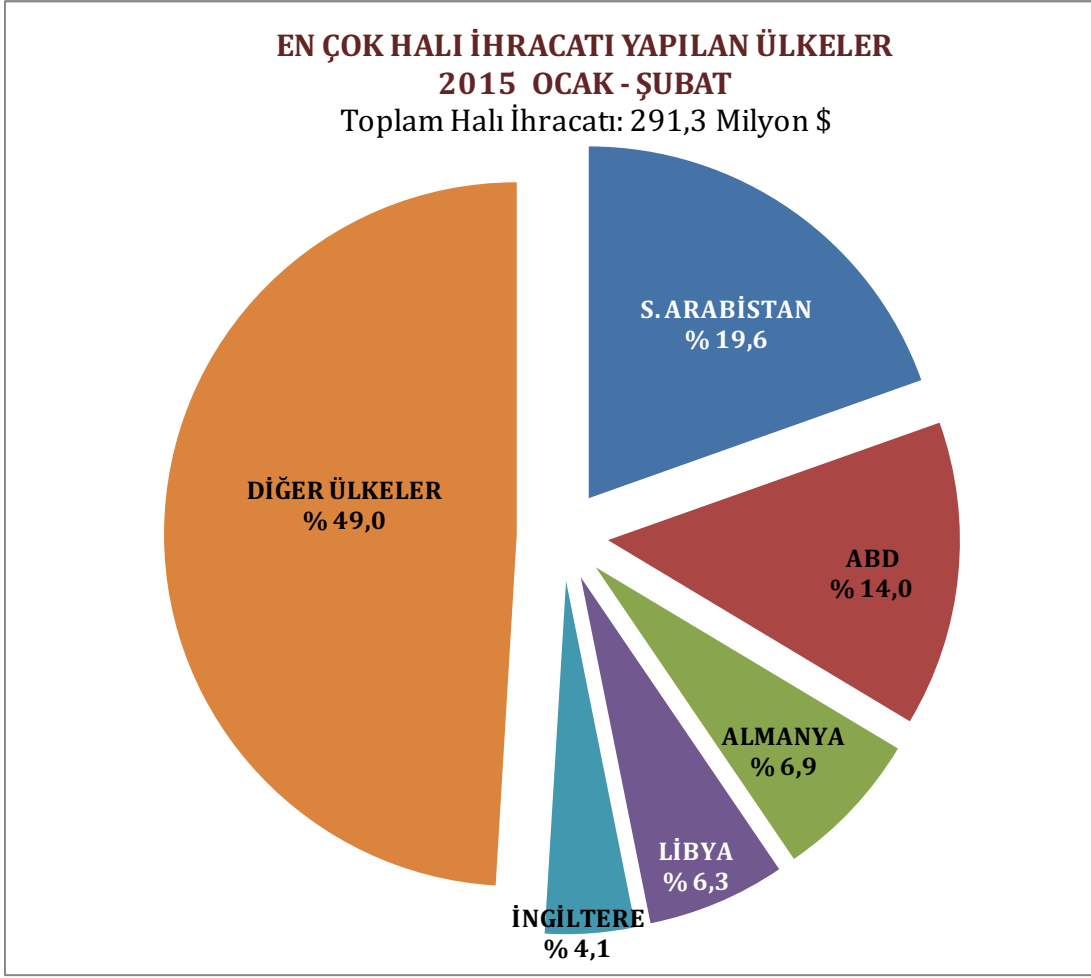
Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye halı ihracatımız % 11,9 oranında artarak 40,9 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 14'e yükselmiştir.

Bu dönemde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 24,7 oranında azalmış ve 20,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Almanya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 6,9 olarak hesaplanmaktadır.



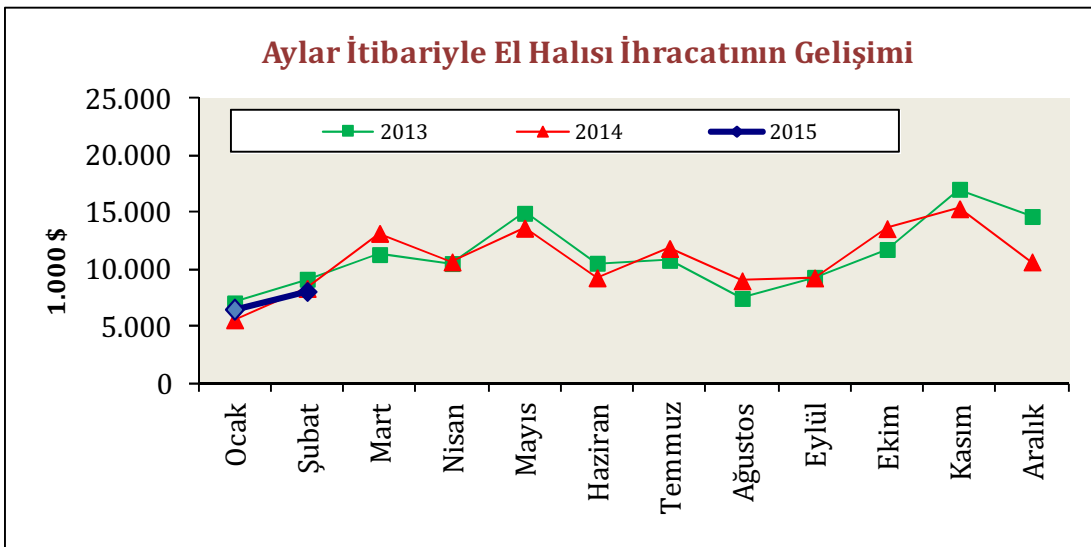
Halı ihracatımızda 2015 yılı Ocak – Şubat dönemine ait veriler incelendiğinde, Libya'ya yönelik halı ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 48,2 oranında azalarak 18,4 milyon dolara düştüğü ve Libya'nın halı ihracatımız içerisindeki payının % 6,3'e gerilediği anlaşılmaktadır.

Aynı dönemde İngiltere'ye yönelik ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 7 azalmış ve 12 milyon dolar olarak kaydedilmiş olup İngiltere'nin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 4,1 olarak gerçekleşmiştir.



### El Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Ocak - Şubat 2015 döneminde ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın Ocak ayına kıyasla % 1,8 oranında artarak 14,2 milyon dolar olmuştur.



Bu yılın Şubat ayında ise ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 3,1 oranında azalmış ve 8,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

<b>Aylar İtibariyle El Halısı İhracat Kaydı</b>						
<i>Birim: 1000 \$</i>						
	<b>YILLAR</b>					
<b>Aylar</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>% Değişim</b>
Ocak	8.629	6.947	7.061	5.586	6.382	14,2
Şubat	9.812	9.060	9.155	8.339	8.081	-3,1
Mart	17.968	12.284	11.322	13.164		
Nisan	23.780	12.453	10.536	10.665		
Mayıs	23.872	15.333	14.939	13.615		
Haziran	15.271	11.322	10.542	9.273		
Temmuz	12.336	11.159	10.794	11.838		
Ağustos	12.006	10.492	7.469	9.010		
Eylül	13.212	9.555	9.311	9.260		
Ekim	15.688	12.023	11.749	13.573		
Kasım	17.821	15.920	17.031	15.311		
Aralık	14.396	15.211	14.650	10.658		

*Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Anılan dönem itibariyle ABD en önemli el halısı ihracat pazarımız konumunda olup, bu ülkeye yönelik ihracat geçen yılın Ocak – Şubat dönemine kıyasla % 23,1 oranında artarak 3,9 milyon dolara olarak gerçekleşmiştir. ABD'nin toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 27,6 olarak hesaplanmaktadır.

Ülkemiz için ihracat pazar büyüklüğü sıralamasında ABD'nin ardından % 11,9'luk payıyla Japonya gelmektedir. Bu ülkeye yönelik ihracatımız yılın ilk iki ayı itibariyle bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 20,7 oranında azalmış ve 1,7 milyon dolara gerilemiştir.

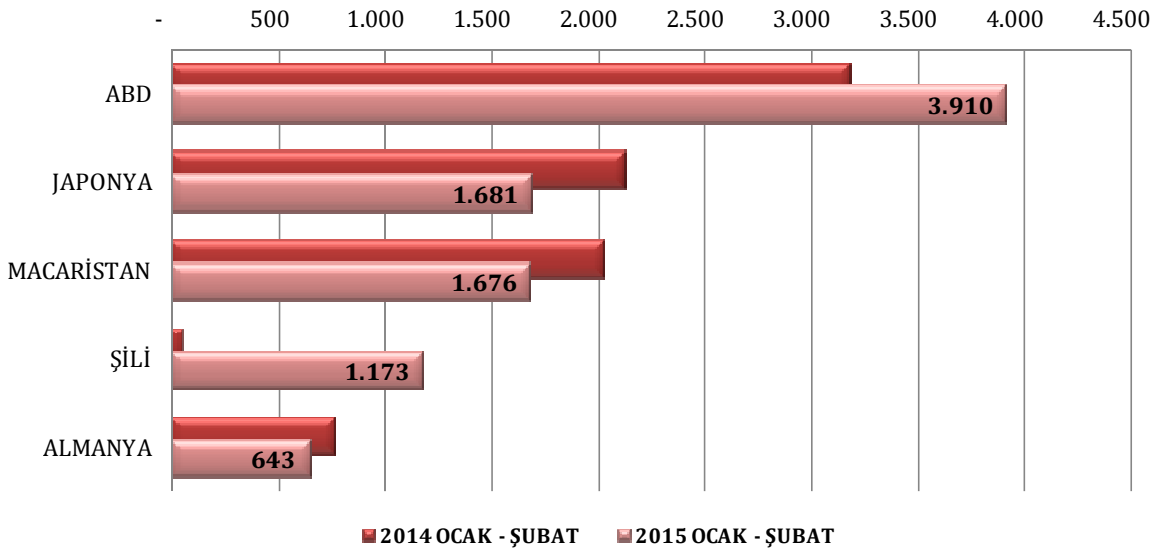
Söz konusu dönem itibariyle el halısı ihracatımızda üçüncü en büyük pazarımız olan Macaristan'a yönelik olarak 1,7 milyon dolar değerinde ihracat kayıt altına alınmıştır. Macaristan'a yönelik el halısı ihracatımız bir önceki yılın Ocak – Şubat dönemine kıyasla % 17,3 oranında azalmış, Macaristan'ın toplam el halısı ihracatımız içindeki payı % 11,8 olmuştur.

Ocak – Şubat 2015 dönemi itibariyle en dikkat çekici el halısı pazarımız 1,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Şili olmuştur, zira Şili'ye 2014 yılının aynı döneminde yapılan ihracat sadece 46 bin dolar ile sınırlıydı.

Aynı dönemde geleneksel pazarlarımızdan Almanya'ya yönelik el halısı ihracatı 2014 yılı Ocak – Şubat dönemine kıyasla % 16 azalarak 643 bin dolara gerilemiştir. Almanya'nın toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 4,5 olarak gerçekleşmiş durumdadır.

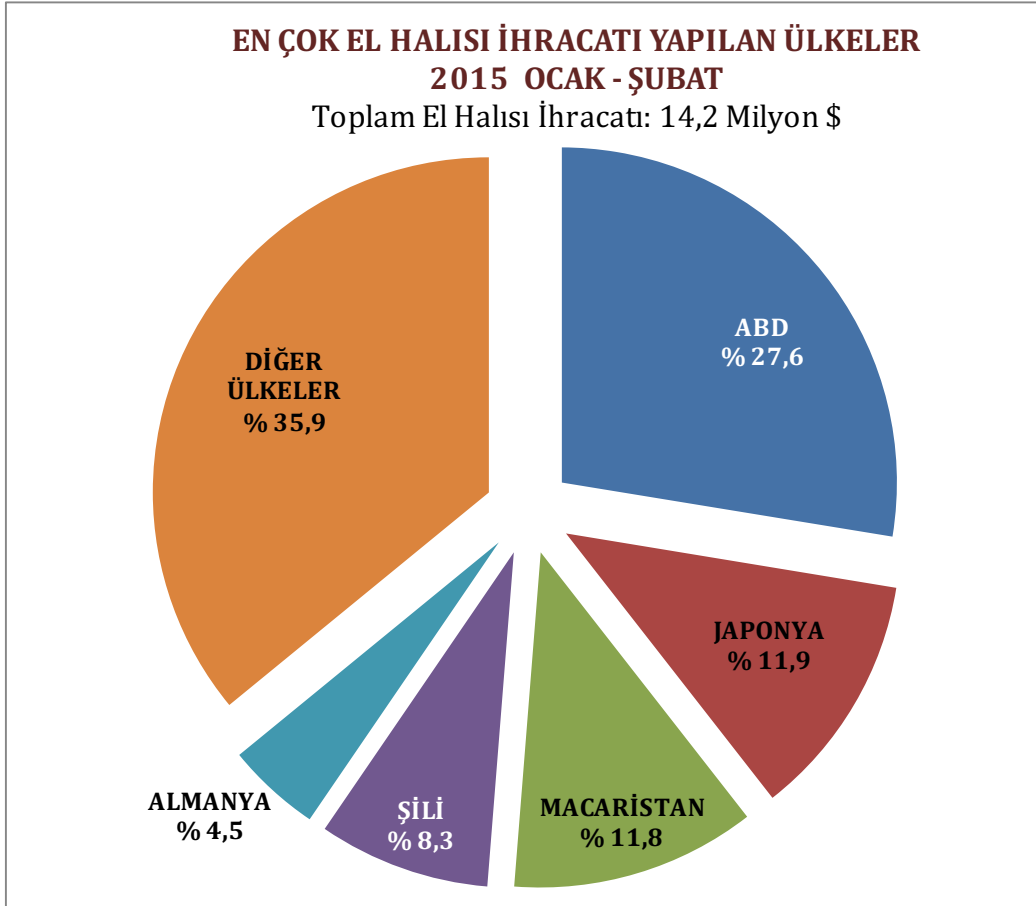
Birim:  
1.000 \$

### En Çok El Halısı İhracatı Yapılan İlk 5 Ülke



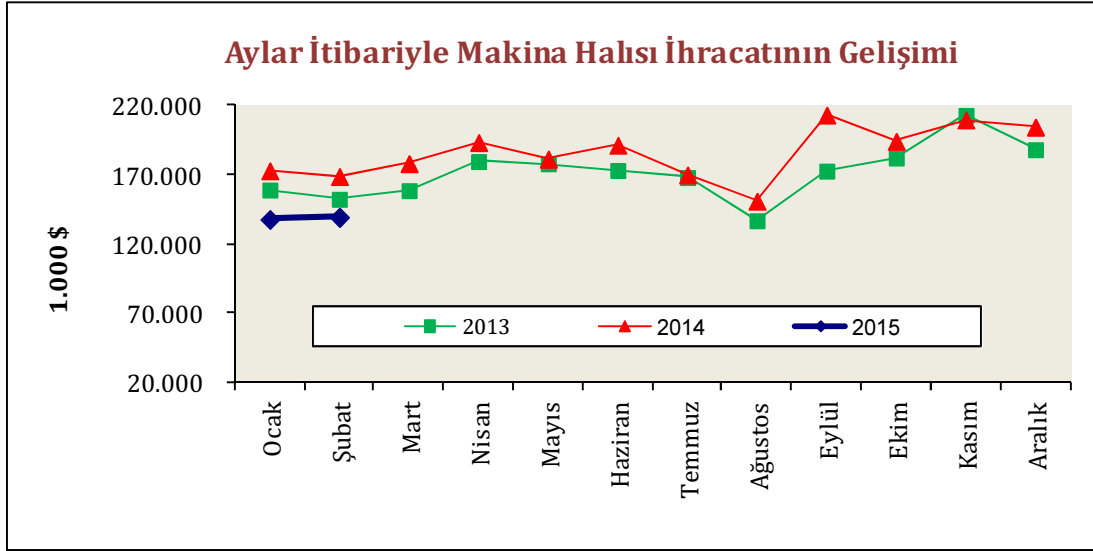
### EN ÇOK EL HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER 2015 OCAK - ŞUBAT

Toplam El Halısı İhracatı: 14,2 Milyon \$



## Makina Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2015 yılı Ocak - Şubat dönemi itibariyle makina halısı ihracatımız 2014 yılının aynı dönemine kıyasla % 18,9 oranında azalarak 277,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.



Şubat ayı özelinde ise makine halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 17,5 oranında azalmış ve 139,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

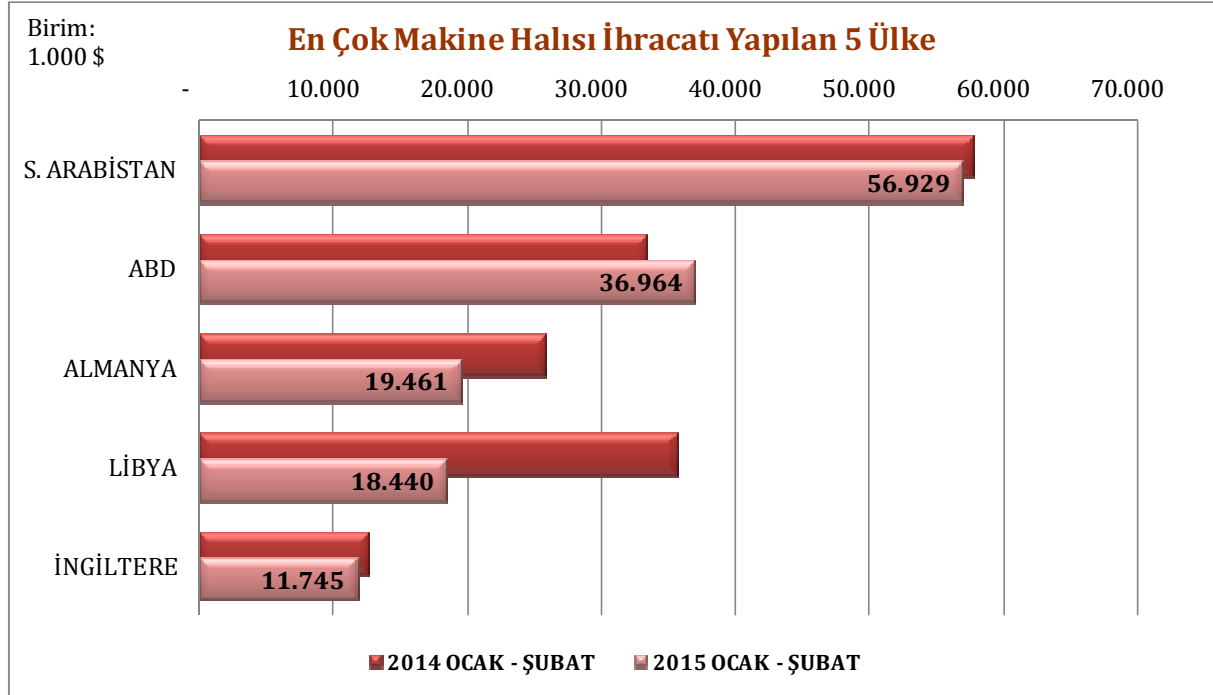
<b>Aylar İtibariyle Makina Halısı İhracat Kaydı</b>						
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Aylar	YILLAR					% Değişim
	2011	2012	2013	2014	2015	
Ocak	92.726	125.707	158.937	172.827	137.752	-20,3
Şubat	95.209	139.713	152.396	168.828	139.329	-17,5
Mart	103.323	154.158	158.615	178.046		
Nisan	108.758	155.257	179.543	193.347		
Mayıs	110.778	156.655	177.904	181.344		
Haziran	117.615	143.178	173.219	191.351		
Temmuz	121.668	153.554	168.118	169.835		
Ağustos	133.104	150.934	136.829	150.884		
Eylül	122.737	159.371	172.712	213.129		
Ekim	154.064	176.425	182.263	194.159		
Kasım	134.899	181.419	213.009	209.625		
Aralık	148.829	172.963	188.291	204.433		

*Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

2015 yılının Ocak - Şubat döneminde, makina halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 56,9 milyon dolarlık ihracat ve % 20,5'lik payıyla Suudi Arabistan öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat 2014 yılının Ocak - Şubat dönemine kıyasla % 1,4 oranında azalmıştır.



Makina halısı ihracatında Suudi Arabistan'ın ardından 37 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 13,3'lük payıyla ABD gelmektedir. Anılan dönemde ABD'ye yönelik makina halısı ihracatı % 10,8 oranında artmış olup ABD, bahse konu dönemde ilk 5 ihracat pazarı içerisinde makine halısı ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla arttığı tek pazar olmuştur.



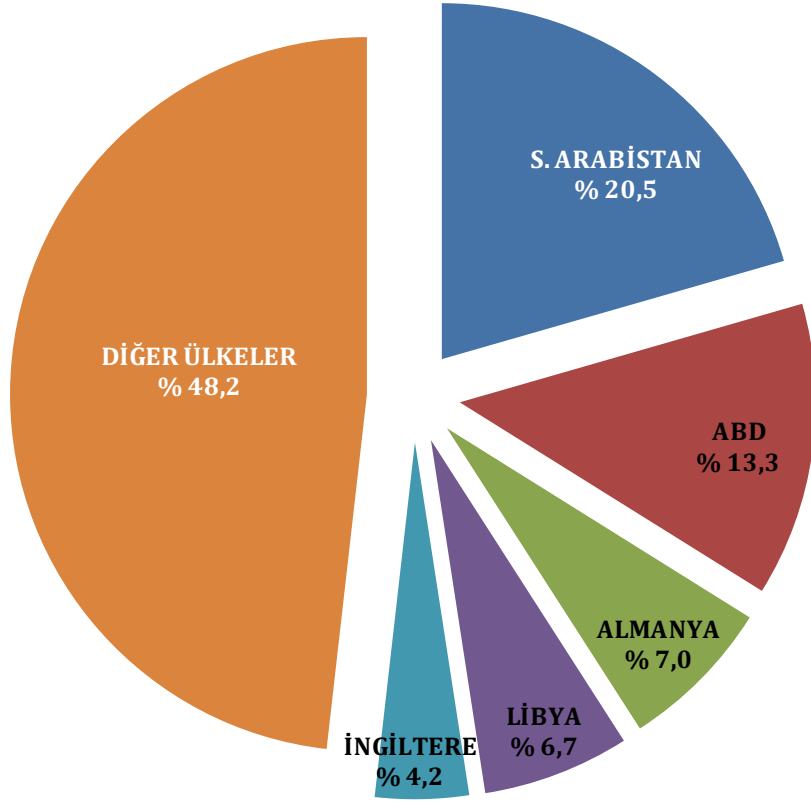
Almanya, 19,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 7'lik pay ile en büyük üçüncü makina halısı ihracat pazarımız konumundadır. Bu ülkeye yönelik makina halısı ihracatımız 2015 yılının ilk iki aylık döneminin sonunda bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 24,9 oranında azalmıştır.

Bu dönemde Libya'ya yönelik makina halısı ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 48,2 oranında azalarak 18,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İlk 5 pazarımız içerisinde en yüksek ihracat düşüşünün yaşandığı ülke olan Libya'nın bu düşüş neticesinde ülkemizin toplam makine halısı ihracatı içerisindeki payı % 6,7 olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye yönelik makine halısı ihracatımız aynı dönemde % 6,2 oranında azalarak 11,7 milyon dolar, İngiltere'nin toplam makine halısı ihracatımız içerisindeki payı ise % 4,2 olmuştur.

**EN ÇOK MAKİNE HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER**  
**2015 OCAK - ŞUBAT**

Toplam Makine Halısı İhracatı: 277,1 Milyon \$



## 2015 Yılı Şubat Ayında Halı Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Şubat ayında halı sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, bölgemizde devam eden siyasi ve askeri çatışmaların neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar ile Euro/ Dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkileri yer almaktadır.

Sektörümüzün en büyük pazarları arasında yer alan AB ekonomisinde Şubat ayında fiyat düşüşlerindeki hızın azalması ve piyasadaki para hacminin artmasıyla birlikte deflasyon ve durgunluk endişelerinde azalma olduğu belirtilirken, uzun süren görüşmelerin ve “Yunanistan’ın Euro Bölgesi’nden çıkacağı” endişelerinin ardından Başbakan Tsipras yönetimindeki Yunanistan Hükümetinin borç yapılandırmasıyla ilgili olarak başta Almanya olmak üzere AB yönetimi ile anlaşmaya varması, bütün tarafları şimdilik rahatlatmış görünmektedir. Bu çerçevede, AB ekonomisinin dinamosu Almanya ekonomisinin 2014 yılında beklentiler doğrultusunda % 1,6 oranında büyüdüğü açıklanırken, son dönemde ekonomik göstergelerinde belirgin bir iyileşme kaydedilen İspanya’nın 2015 yılı büyüme hedefini %2’den %2,4’e yükselttiği de belirtilmektedir.

AB ekonomisindeki nispeten durgun seyir, bu pazara Türkiye’nin ihracatıyla birlikte halı ihracat performansını da olumsuz etkilemiştir. Türkiye’nin Ocak - Şubat döneminde AB’ye yönelik toplam ihracatı % 9,4 oranında gerilemişken halı ihracatımızda kaydedilen ihracat % 23,1 gerilemiş ve ihracat değeri 63,5 milyon dolar olmuştur. Avrupa Merkez Bankası’nın almış olduğu tedbirlerin Euro Alanı’nda ekonomik aktivitenin toparlanmasına destek olması beklenmektedir. Ancak bu gelişmenin zaman alacağı varsayımıyla, AB ülkelerine yönelik ihracatın toparlanmasının zaman alacağı değerlendirilmektedir.

Öte yandan, 2014 yılında AB’ye göre daha olumlu bir görüntü çizen, yıl boyunca yakaladığı istihdam artışının ardından düşen petrol fiyatlarıyla açığı azalan ABD ekonomisinin 2014 yılının üçüncü çeyreğinde yakaladığı % 5’lik büyümenin ardından yılın son çeyreğinde yavaşlayarak % 2,2 ile beklenenin altında büyüdüğü kaydedilmektedir. Bu revizeyle ABD ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 2,4 oranında büyüdüğü hesaplanmaktadır. Ekonominin istikrarlı ama düşük büyüme profilinde seyretmesinin FED’in bu yıl yapması beklenen faiz artışında ‘sabırlı’ davranacağı, bunun da Türkiye’nin de aralarında olduğu cari açık veren gelişmekte olan ülkeler için olumlu bir gelişme olacağı belirtilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ocak ayı başında Dolar/ TL değeri 2,34, Euro/ TL değeri ise 2,83 seviyesindeyken, Şubat ayı sonunda Dolar/ TL değeri 2,53’e yükselmiş, Euro/ TL değeri ise 2,82 seviyesine gerilemiştir. Ocak ayı

başında 1,20 olan Euro / Dolar paritesi ise Şubat ayı sonunda 1,12 olarak kaydedilmiştir. Geçen yılın Şubat ayında ortalama Euro / Dolar paritesi ise 1,36 düzeyindeydi. Mart ayının ilk haftasında ise dolar/ değeri beklentileri aşarak Merkez Bankası müdahalesine rağmen 2,60 seviyesine kadar yükselmiştir. Diğer tüm sektörlerde olduğu gibi Halı sektörümüzün de ihracatının önemli bir bölümünün AB ülkelerine yapıldığını ve ihracat gelirlerinin Euro ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin dolar ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde Dolar'ın Euro'ya karşı hızla değer kazanması, sektörümüzün aleyhine ciddi bir gelişme olarak kaydedilmektedir.

2014 yılının son çeyrek döneminde belirginleşen dünya ekonomisindeki durgunluk ile Çin'deki yavaşlamaya paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle yılsonunda 47 dolar seviyesine kadar gerileyen petrol fiyatları, Ocak ayında 50 dolar seviyelerinde seyrederken, Şubat ayında ise toparlanarak 60 doların üstüne çıkmıştır. Bu artışta ABD rafinelerinde yapılan grev nedeniyle arz yönlü endişelerin artması ve önde gelen petrol üreticisi şirketlerin 2015 yılı yatırımlarını kısacakları açıklamaları etkili olmuştur. Şubat ayı sonunda ham petrol fiyatları 63 dolar seviyesinde seyretmekteydi.

Öte yandan Merkez Bankası, 24 Şubat'ta gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu toplantısında politika faizi olan 1 hafta vadeli repo ihale faiz oranını 25 baz puan düşürerek %7,5'e indirmiştir. Faiz koridorunun üst ve alt bantlarında da indirime giden Merkez Bankası, borç verme faiz oranını %11,25'ten %10,75'e, gecelik borçlanma faiz oranını ise %7,5'ten %7,25'e çekmiştir.

## **İTKİB Genel Sekreterliği** **Tekstil, Deri ve Halı Şubesi**

	2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - ŞUBAT	TOPLAM HALI'DA PAY %	2015 OCAK - ŞUBAT	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
Birim: 1000 \$								
1 S. ARABİSTAN	31.144	31.993	2,7	57.789	16,3	57.006	19,6	-1,4
2 ABD	18.890	22.043	16,7	36.543	10,3	40.874	14,0	11,9
3 ALMANYA	12.624	9.363	-25,8	26.687	7,5	20.104	6,9	-24,7
4 LİBYA	13.642	8.153	-40,2	35.607	10,0	18.446	6,3	-48,2
5 İNGİLTERE	6.149	5.990	-2,6	12.897	3,6	11.991	4,1	-7,0
6 BAE	5.313	6.500	22,3	11.003	3,1	11.988	4,1	8,9
7 İRAK	6.959	4.132	-40,6	13.714	3,9	10.911	3,7	-20,4
8 MISIR	3.992	5.215	30,6	7.846	2,2	9.672	3,3	23,3
9 İSRAİL	1.753	1.716	-2,2	4.977	1,4	4.971	1,7	-0,1
10 KUVEYT	1.673	2.110	26,1	3.405	1,0	4.675	1,6	37,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>102.140</b>	<b>97.215</b>	<b>-4,8</b>	<b>210.470</b>	<b>59,2</b>	<b>190.637</b>	<b>65,5</b>	<b>-9,4</b>
11 İTALYA	2.690	1.761	-34,5	5.494	1,5	4.267	1,5	-22,3
12 POLONYA	3.435	2.797	-18,6	6.424	1,8	4.026	1,4	-37,3
13 FAS	2.048	1.898	-7,3	3.765	1,1	3.910	1,3	3,9
14 CEZAYİR	2.834	1.773	-37,4	5.722	1,6	3.879	1,3	-32,2
15 RUSYA FEDERASYONU	3.652	1.418	-61,2	7.352	2,1	3.771	1,3	-48,7
16 MALEZYA	1.673	1.929	15,3	3.228	0,9	3.535	1,2	9,5
17 KAZAKİSTAN	2.324	1.795	-22,7	3.473	1,0	3.510	1,2	1,1
18 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.092	1.706	-72,0	12.642	3,6	3.368	1,2	-73,4
19 BELÇİKA	2.661	1.671	-37,2	5.471	1,5	3.332	1,1	-39,1
20 TÜRKMENİSTAN	2.604	1.258	-51,7	5.490	1,5	3.247	1,1	-40,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>132.153</b>	<b>115.221</b>	<b>-12,8</b>	<b>269.530</b>	<b>75,8</b>	<b>227.482</b>	<b>78,1</b>	<b>-15,6</b>
21 ROMANYA	1.964	1.548	-21,2	3.779	1,1	3.029	1,0	-19,9
22 MACARİSTAN	2.521	1.600	-36,5	2.728	0,8	3.010	1,0	10,3
23 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	2.762	1.440	-47,9	6.252	1,8	2.856	1,0	-54,3
24 JAPONYA	2.202	1.367	-40,1	4.202	1,2	2.720	0,9	-36,3
25 İRAN (İSLAM CUM.)	1.867	1.215	-34,9	3.132	0,9	2.585	0,9	-17,5
26 AFGANİSTAN	690	1.040	50,7	1.455	0,4	2.563	0,9	76,1
27 FRANSA	3.204	1.397	-56,4	5.333	1,5	2.525	0,9	-52,7
28 ŞİLİ	1.035	771	-25,6	1.883	0,5	2.274	0,8	20,8
29 HOLLANDA	357	826	131,5	1.216	0,3	2.133	0,7	75,4
30 PAKİSTAN	770	845	9,8	1.534	0,4	2.005	0,7	30,7
31 İSVEÇ	1.898	760	-60,0	2.842	0,8	1.901	0,7	-33,1
32 KANADA	558	895	60,3	1.490	0,4	1.811	0,6	21,6
33 KATAR	1.012	1.104	9,2	1.746	0,5	1.798	0,6	3,0
34 YEMEN	1.087	713	-34,4	1.522	0,4	1.615	0,6	6,1
35 AVUSTRALYA	1.521	784	-48,5	2.177	0,6	1.588	0,5	-27,0
36 UKRAYNA	2.323	929	-60,0	5.576	1,6	1.468	0,5	-73,7
37 İSPANYA	872	878	0,6	1.848	0,5	1.380	0,5	-25,3
38 AVUSTURYA	1.159	720	-37,8	1.987	0,6	1.339	0,5	-32,6
39 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	982	509	-48,1	1.671	0,5	1.334	0,5	-20,2
40 UMMAN	1.152	883	-23,3	1.870	0,5	1.226	0,4	-34,5
41 TACİKİSTAN	1.382	266	-80,7	4.151	1,2	1.191	0,4	-71,3
42 KIRGIZİSTAN	1.234	481	-61,0	2.270	0,6	1.138	0,4	-49,9
43 BULGARİSTAN	566	496	-12,4	637	0,2	1.040	0,4	63,4
44 HİNDİSTAN	481	650	35,1	717	0,2	1.033	0,4	44,0
45 MORİTANYA	546	636	16,5	1.106	0,3	1.028	0,4	-7,0
46 ÇEK CUMHURİYETİ	625	564	-9,8	1.054	0,3	943	0,3	-10,5
47 ENDONEZYA	409	465	13,8	809	0,2	888	0,3	9,7
48 İSVİÇRE	340	462	35,7	578	0,2	750	0,3	29,8
49 BREZİLYA	644	357	-44,6	1.143	0,3	733	0,3	-35,9
50 GÜRCİSTAN	496	435	-12,2	1.171	0,3	699	0,2	-40,3
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>168.893</b>	<b>140.256</b>	<b>-17,0</b>	<b>337.488</b>	<b>94,9</b>	<b>278.094</b>	<b>95,5</b>	<b>-17,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>8.195</b>	<b>7.154</b>	<b>-12,7</b>	<b>17.956</b>	<b>5,1</b>	<b>13.160</b>	<b>4,5</b>	<b>-26,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>42.924</b>	<b>31.474</b>	<b>-26,7</b>	<b>82.609</b>	<b>23,2</b>	<b>63.519</b>	<b>21,8</b>	<b>-23,1</b>
<b>TOPLAM HALI İHRACATI</b>	<b>177.088</b>	<b>147.410</b>	<b>-16,8</b>	<b>355.445</b>	<b>100,0</b>	<b>291.253</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,1</b>

	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - ŞUBAT	TOPLAM HALI'DA PAY %	2015 OCAK - ŞUBAT	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
Birim: 1000 \$								
1 ABD	1.763	3.286	86,4	3.175	22,8	3.910	27,6	23,1
2 JAPONYA	1.010	779	-22,8	2.121	15,2	1.681	11,9	-20,7
3 MACARİSTAN	2.026	801	-60,5	2.026	14,5	1.676	11,8	-17,3
4 ŞİLİ	24	13	-46,9	46	0,3	1.173	8,3	2.457,6
5 ALMANYA	421	410	-2,6	765	5,5	643	4,5	-16,0
6 İTALYA	337	267	-20,9	530	3,8	556	3,9	4,8
7 FAS	-	1	-	3	0,0	478	3,4	13.933,4
8 HOLLANDA	180	160	-11,0	380	2,7	411	2,9	8,1
9 İSRAİL	218	274	25,8	311	2,2	409	2,9	31,7
10 BAE	58	69	20,2	73	0,5	276	1,9	280,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>6.037</b>	<b>6.061</b>	<b>0,4</b>	<b>9.430</b>	<b>67,7</b>	<b>11.212</b>	<b>79,1</b>	<b>18,9</b>
11 İNGİLTERE	260	215	-17,4	380	2,7	246	1,7	-35,1
12 FRANSA	242	136	-43,8	559	4,0	222	1,6	-60,3
13 AVUSTRALYA	154	201	30,9	169	1,2	210	1,5	24,8
14 İSVİÇRE	72	119	65,2	114	0,8	193	1,4	69,2
15 KANADA	12	167	1.292,8	110	0,8	183	1,3	66,6
16 İSVEÇ	444	133	-70,0	692	5,0	172	1,2	-75,1
17 SINGAPUR	16	121	680,1	21	0,1	139	1,0	569,9
18 ÜRDÜN	-	34	#DIV/0!	1	0,0	139	1,0	9.350,1
19 TÜRKMENİSTAN	27	108	306,3	37	0,3	114	0,8	203,9
20 RUSYA FEDERASYONU	6	99	1.466,6	52	0,4	100	0,7	90,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>7.269</b>	<b>7.394</b>	<b>1,7</b>	<b>11.565</b>	<b>83,0</b>	<b>12.930</b>	<b>91,2</b>	<b>11,8</b>
21 İRAK	119	17	-85,5	342	2,5	93	0,7	-72,8
22 KAZAKİSTAN	1	68	4.967,6	6	0,0	81	0,6	1.160,7
23 SUUDİ ARABİSTAN	18	63	243,9	69	0,5	77	0,5	11,8
24 AİİL SERBEST BÖLGE	47	1	-90,6	173	1,2	75	0,5	-56,6
25 BREZİLYA	41	50	22,5	41	0,3	74	0,5	80,9
26 BELÇİKA	68	45	-33,5	194	1,4	73	0,5	-62,2
27 LÜBNAN	100	65	-35,6	107	0,8	71	0,5	-33,1
28 AVUSTURYA	228	44	-80,9	259	1,9	67	0,5	-74,0
29 YUNANİSTAN	47	23	-51,1	74	0,5	64	0,5	-12,7
30 PERU	-	48	-	-	0,0	54	0,4	-
31 NORVEÇ	41	50	23,5	103	0,7	50	0,4	-51,2
32 ÇEK CUMHURİYETİ	1	-	-100,0	7	0,1	41	0,3	490,7
33 NİJER	-	-	-	-	0,0	41	0,3	-
34 DANİMARKA	46	32	-30,9	139	1,0	36	0,3	-74,0
35 KUVEYT	9	4	-51,2	37	0,3	29	0,2	-21,9
36 İSPANYA	50	24	-51,1	52	0,4	28	0,2	-45,8
37 ROMANYA	9	2	-77,2	22	0,2	27	0,2	20,9
38 GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	42	13	-69,0	42	0,3	20	0,1	-53,1
39 LİTVANYA	0	17	167.103,4	0	0,0	18	0,1	180.841,7
40 MAKEDONYA	1	4	196,6	1	0,0	18	0,1	1.122,7
41 PORTEKİZ	9	16	79,5	19	0,1	16	0,1	-13,2
42 KARADAĞ	2	10	327,9	30	0,2	15	0,1	-50,4
43 KOSOVA	4	1	-83,0	14	0,1	14	0,1	-2,5
44 BULGARİSTAN	1	13	1.290,5	3	0,0	14	0,1	405,1
45 EGE SERBEST BÖLGE	-	13	-	-	0,0	13	0,1	-
46 CAYMAN ADALARI	-	-	-	-	0,0	13	0,1	-
47 POLONYA	23	12	-48,2	25	0,2	12	0,1	-50,8
48 İRAN (İSLAM CUM.)	0	8	1.689,9	0	0,0	11	0,1	2.384,2
49 UKRAYNA	1	4	324,3	151	1,1	7	0,0	-95,4
50 SURİYE	0	7	111.766,7	0	0,0	7	0,0	111.766,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>8.180</b>	<b>8.048</b>	<b>-1,6</b>	<b>13.477</b>	<b>96,8</b>	<b>14.091</b>	<b>99,4</b>	<b>4,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>159</b>	<b>33</b>	<b>-79,3</b>	<b>449</b>	<b>3,2</b>	<b>82</b>	<b>0,6</b>	<b>-81,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>4.439</b>	<b>2.351</b>	<b>-47,0</b>	<b>6.174</b>	<b>44,3</b>	<b>4.333</b>	<b>30,6</b>	<b>-29,8</b>
<b>TOPLAM EL HALISI İHRACATI</b>	<b>8.339</b>	<b>8.081</b>	<b>-3,1</b>	<b>13.926</b>	<b>100,0</b>	<b>14.173</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>

	2014 OCAK	2015 OCAK	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - ŞUBAT	TOPLAM HALI'DA PAY %	2015 OCAK - ŞUBAT	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
Birim: 1000 \$								
1 S. ARABİSTAN	31.126	31.931	2,6	57.720	16,9	56.929	20,5	-1,4
2 ABD	17.127	18.757	9,5	33.368	9,8	36.964	13,3	10,8
3 ALMANYA	12.204	8.953	-26,6	25.922	7,6	19.461	7,0	-24,9
4 LİBYA	13.621	8.153	-40,1	35.570	10,4	18.440	6,7	-48,2
5 İNGİLTERE	5.889	5.775	-1,9	12.517	3,7	11.745	4,2	-6,2
6 BAE	5.255	6.431	22,4	10.931	3,2	11.712	4,2	7,1
7 İRAK	6.839	4.115	-39,8	13.372	3,9	10.818	3,9	-19,1
8 MISIR	3.992	5.214	30,6	7.842	2,3	9.667	3,5	23,3
9 KUVEYT	1.664	2.106	26,6	3.368	1,0	4.646	1,7	37,9
10 İSRAİL	1.535	1.442	-6,1	4.666	1,4	4.561	1,6	-2,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>99.253</b>	<b>92.875</b>	<b>-6,4</b>	<b>205.276</b>	<b>60,1</b>	<b>184.943</b>	<b>66,7</b>	<b>-9,9</b>
11 POLONYA	3.413	2.785	-18,4	6.400	1,9	4.014	1,4	-37,3
12 CEZAYİR	2.833	1.770	-37,5	5.709	1,7	3.876	1,4	-32,1
13 İTALYA	2.353	1.494	-36,5	4.964	1,5	3.711	1,3	-25,2
14 RUSYA FEDERASYONU	3.646	1.319	-63,8	7.300	2,1	3.671	1,3	-49,7
15 MALEZYA	1.670	1.929	16,5	3.225	0,9	3.535	1,3	9,6
16 FAS	2.048	1.896	-7,4	3.761	1,1	3.433	1,2	-8,7
17 KAZAKİSTAN	2.322	1.727	-25,6	3.466	1,0	3.429	1,2	-1,1
18 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.092	1.700	-72,1	12.602	3,7	3.362	1,2	-73,3
19 BELÇİKA	2.593	1.626	-37,3	5.277	1,5	3.258	1,2	-38,3
20 TÜRKMENİSTAN	2.577	1.150	-55,4	5.452	1,6	3.134	1,1	-42,5
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>128.800</b>	<b>110.271</b>	<b>-14,4</b>	<b>263.432</b>	<b>77,1</b>	<b>220.364</b>	<b>79,5</b>	<b>-16,3</b>
21 ROMANYA	1.955	1.545	-21,0	3.756	1,1	3.002	1,1	-20,1
22 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	2.754	1.437	-47,8	6.230	1,8	2.853	1,0	-54,2
23 İRAN (İSLAM CUM.)	1.867	1.207	-35,3	3.131	0,9	2.574	0,9	-17,8
24 AFGANİSTAN	690	1.040	50,7	1.455	0,4	2.563	0,9	76,1
25 FRANSA	2.962	1.261	-57,4	4.774	1,4	2.303	0,8	-51,8
26 PAKİSTAN	770	845	9,8	1.534	0,4	2.005	0,7	30,7
27 KATAR	1.012	1.104	9,2	1.746	0,5	1.798	0,6	3,0
28 İSVEÇ	1.454	627	-56,9	2.150	0,6	1.729	0,6	-19,6
29 HOLLANDA	177	665	276,9	836	0,2	1.723	0,6	106,0
30 KANADA	546	728	33,2	1.380	0,4	1.628	0,6	18,0
31 YEMEN	1.087	713	-34,4	1.522	0,4	1.615	0,6	6,1
32 UKRAYNA	2.322	925	-60,2	5.425	1,6	1.461	0,5	-73,1
33 AVUSTRALYA	1.368	583	-57,4	2.008	0,6	1.378	0,5	-31,4
34 İSPANYA	822	854	3,8	1.796	0,5	1.351	0,5	-24,8
35 MACARİSTAN	495	799	61,4	702	0,2	1.335	0,5	90,2
36 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	939	496	-47,2	1.628	0,5	1.314	0,5	-19,3
37 AVUSTURYA	931	677	-27,3	1.728	0,5	1.271	0,5	-26,4
38 UMMAN	1.152	883	-23,3	1.870	0,5	1.225	0,4	-34,5
39 TACİKİSTAN	1.382	265	-80,9	4.151	1,2	1.186	0,4	-71,4
40 KIRGIZİSTAN	1.230	478	-61,1	2.265	0,7	1.134	0,4	-49,9
41 ŞİLİ	1.011	758	-25,1	1.837	0,5	1.101	0,4	-40,0
42 JAPONYA	1.273	588	-53,8	2.162	0,6	1.047	0,4	-51,6
43 HİNDİSTAN	481	650	35,1	717	0,2	1.033	0,4	44,0
44 MORİTANYA	546	636	16,5	1.106	0,3	1.028	0,4	-7,0
45 BULGARİSTAN	565	483	-14,6	634	0,2	1.027	0,4	62,0
46 ÇEK CUMHURİYETİ	624	564	-9,7	1.047	0,3	902	0,3	-13,9
47 ENDONEZYA	409	465	13,8	802	0,2	888	0,3	10,7
48 GÜRCİSTAN	495	435	-12,2	1.170	0,3	699	0,3	-40,3
49 BOSNA-HERSEK	528	471	-10,7	1.121	0,3	689	0,2	-38,5
50 BREZİLYA	603	307	-49,1	1.102	0,3	659	0,2	-40,2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>161.248</b>	<b>132.759</b>	<b>-17,7</b>	<b>325.218</b>	<b>95,2</b>	<b>264.885</b>	<b>95,6</b>	<b>-18,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>7.500</b>	<b>6.570</b>	<b>-12,4</b>	<b>16.300</b>	<b>4,8</b>	<b>12.196</b>	<b>4,4</b>	<b>-25,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>38.485</b>	<b>29.123</b>	<b>-24,3</b>	<b>76.435</b>	<b>22,4</b>	<b>59.187</b>	<b>21,4</b>	<b>-22,6</b>
<b>TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI</b>	<b>168.748</b>	<b>139.329</b>	<b>-17,4</b>	<b>341.519</b>	<b>100,0</b>	<b>277.081</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,9</b>