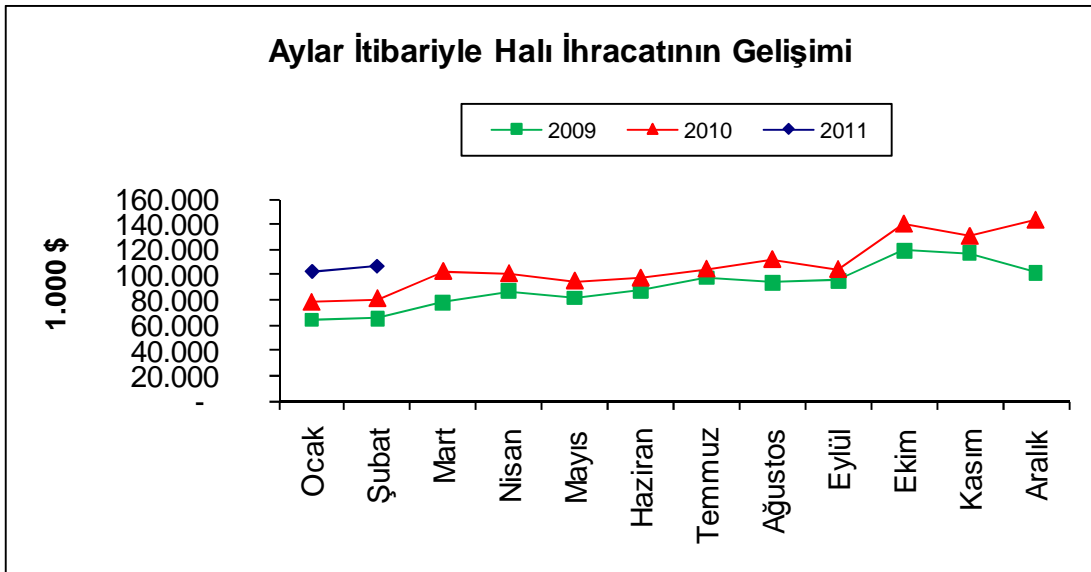


2011 YILI OCAK- ŞUBAT DÖNEMİNDE HALI SEKTÖRÜ İHRACATININ DEĞERLENDİRMESİ

Ülkemiz halı ihracatı 2010 yılını % 18,4 oranında artışla kapanmış ve 1 milyar 286 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2011 yılına da iyi başlayan halı sektörü ihracatı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 32,6 oranında artarak 106,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan ülkemizin 2011 yılının Ocak – Şubat dönemi itibariyle toplam halı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre % 32,1 oranında artarak 209,1 milyon dolara yükselmiştir.

Aylar İtibariyle Halı İhracatı Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
Birim: 1000 \$				
Aylar	YILLAR			% Değişim
	2009	2010	2011	
Ocak	64.095	77.658	102.637	32,2
Şubat	65.343	80.596	106.881	32,6
Mart	77.822	102.481		
Nisan	86.752	100.693		
Mayıs	81.567	94.759		
Haziran	87.147	97.053		
Temmuz	97.257	104.357		
Ağustos	93.677	112.035		
Eylül	95.313	104.043		
Ekim	119.031	140.448		
Kasım	116.923	130.626		
Aralık	101.550	143.650		



Yukarıda yer alan tablo ve grafikten ülkemizin halı ihracatının aylar itibariyle seyri izlenebilmektedir.

2011 yılının Ocak – Şubat döneminde halı ihracatının ülkemizin toplam ihracatı içerisindeki payı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 0,08 oranında artarak % 1,06'ya yükselmiştir.

Türkiye Genel İhracatında			
Halı İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2010	2011	2011 / 2010
	Ocak - Şubat	Ocak - Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	16.094.185	19.725.771	22,6
Halı İhracatı	158.254	209.104	32,1
Halı İhracatının Payı %	0,98	1,06	

Türkiye'nin halı ihracatına el halısı ve makina halısı ayrımı ile bakıldığında, 2011 yılı Ocak - Şubat döneminde el halısı ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 36,1 oranında artış meydana gelmiş olup, ihracat değeri 18,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2011 yılı Şubat ayı verilerine göre ise ülkemizin el halısı ihracatı 2010 yılı Şubat ayına göre % 20,7 oranında artarak 9,8 milyon dolar olmuştur.

Diğer taraftan, aynı dönemde makina halısı ihracatı bir önceki yılın Ocak - Şubat dönemine kıyasla % 31,8 oranında artmış ve 190,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Şubat 2011 itibariyle ülkemizin makina halısı ihracatı 2010 yılı Şubat ayına göre % 33,9 oranında artmış ve 97 milyon 55 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Halı İhracatındaki Gelişmeler

Türkiye'nin halı ihracatında % 13,7'lik payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan S.Arabistan'a 2011 yılının ilk iki ayının sonunda gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 46,7 oranında artarak 28,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye halı ihracatımız % 33,3 oranında artarak 20,8 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı % 10 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 4,7 oranında artmış ve 14,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 7 olarak hesaplanmaktadır.

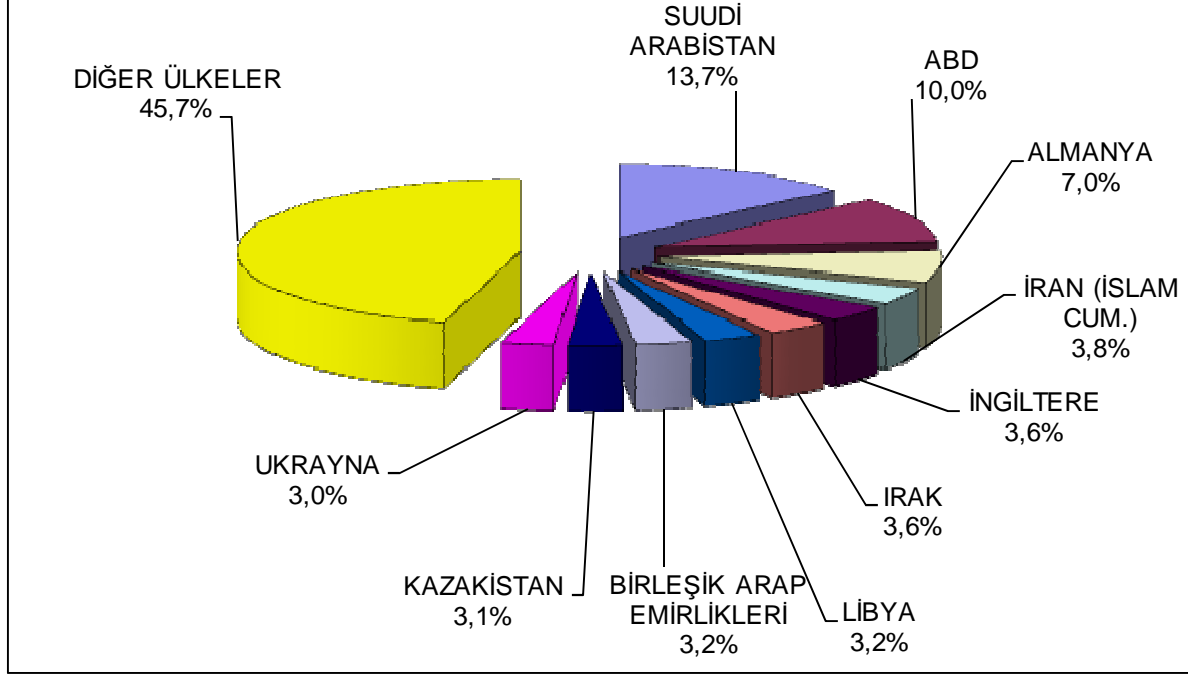
Halı ihracatımızda 2011 yılına ait veriler incelendiğinde, ilk on pazar içerisinde yer alan ülkelere yönelik ihracatımızın % 4,7 ile % 93,4 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, ülkemizin halı ihracatında ilk on pazara ilişkin gelişmeler yer almaktadır.

EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - ŞUBAT	2011 OCAK - ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	19.555	28.692	13,7	46,7
ABD	15.618	20.821	10,0	33,3
ALMANYA	14.044	14.699	7,0	4,7
İRAN (İSLAM CUM.)	6.443	8.049	3,8	24,9
İNGİLTERE	4.286	7.554	3,6	76,3
İRAK	4.867	7.481	3,6	53,7
LİBYA	4.196	6.788	3,2	61,8
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.041	6.769	3,2	67,5
KAZAKİSTAN	4.140	6.394	3,1	54,4
UKRAYNA	3.263	6.310	3,0	93,4
DİĞER ÜLKELER	77.801	95.548	45,7	22,8
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	80.453	113.556	54,3	41,1
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	158.254	209.104	100,0	32,1

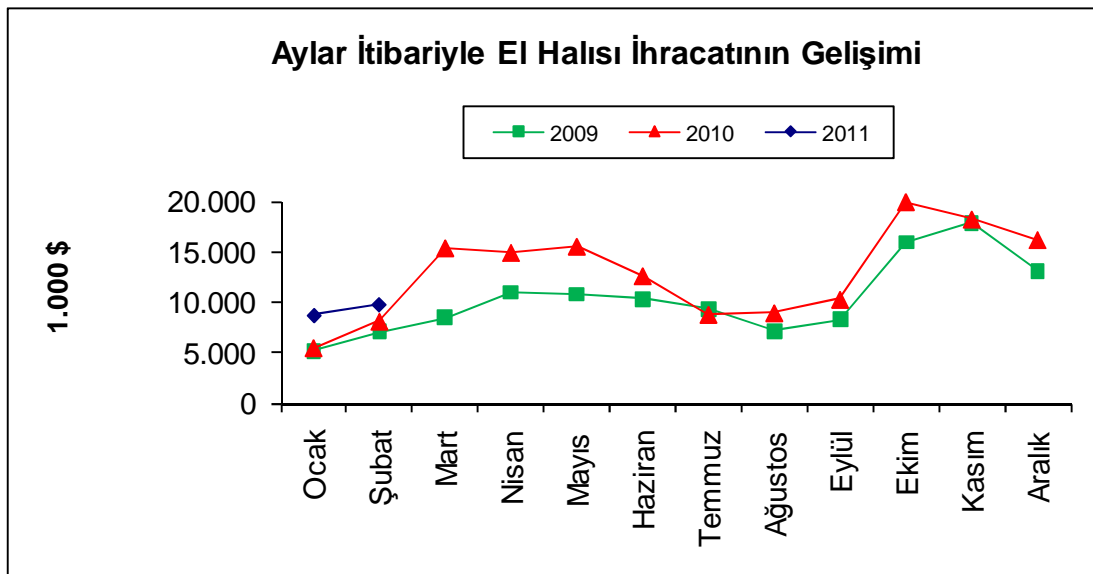
EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER 2011 OCAK - ŞUBAT

Toplam Halı İhracatı: 209,1 Milyon \$



Eİ Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Şubat 2011 döneminde ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 20,7 oranında artarak 9,8 milyon dolar olmuştur.



Aşağıda yer alan tabloda ülkemiz el halısı ihracatının aylara göre dağılımı yer almaktadır.

Aylar İtibariyle El Halısı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	YILLAR			2010/2009
Aylar	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	5.180	5.512	8.754	58,8
Şubat	7.117	8.139	9.826	20,7
Mart	8.491	15.407		
Nisan	11.005	14.953		
Mayıs	10.785	15.564		
Haziran	10.336	12.635		
Temmuz	9.359	8.810		
Ağustos	7.180	8.965		
Eylül	8.259	10.304		
Ekim	15.911	19.983		
Kasım	17.848	18.253		
Aralık	13.128	16.230		

2011 yılının Ocak - Şubat dönemi itibariyle el halısı ihracatımızda en önemli ülkeler Japonya, Fransa, ABD, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde el halısı ihracatımızda ilk on pazar arasında yer alan ülkelere Belçika hariç kalan dokuz ülkeye yönelik ihracatımız % 4,6 ile % 1653,8 arasında değişen oranlarda artmıştır.

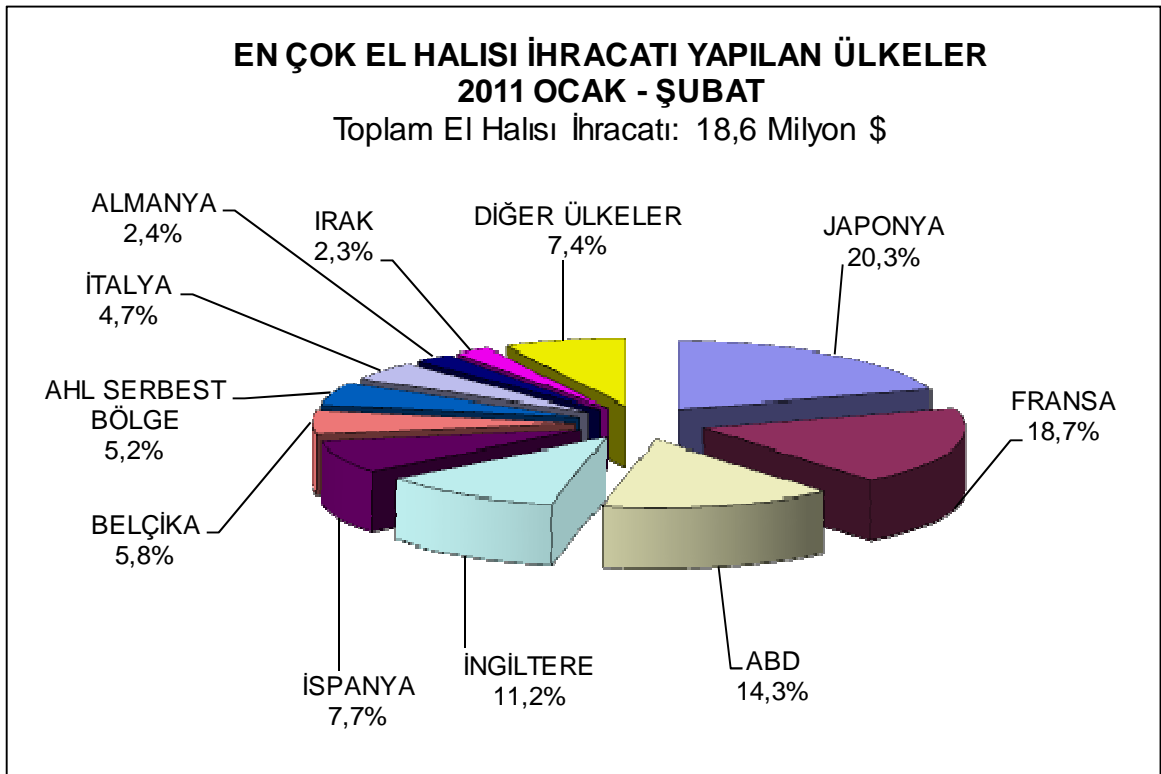
Anılan dönem itibariyle en önemli el halısı ihracat pazarımız olan Japonya'ya yönelik ihracat % 57,6 oranında artarak 3,4 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Japonya'nın el halısı ihracatımızdaki payı % 18,2 olarak hesaplanmaktadır.

Ülkemiz için ihracat pazar büyüklüğü sıralamasında Japonya'nın ardından Fransa gelmektedir. Fransa'ya yönelik ihracatımız Ocak – Şubat 2011 itibariyle bir önceki yıla kıyasla % 39,3 oranında artmış ve 3,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 16,8 olarak hesaplanmaktadır.

ABD, 2011 yılının ilk iki ayının sonu itibariyle en çok el halısı ihracatı yapılan üçüncü ülke olmuştur. Bu ülkeye yönelik el halısı ihracatı 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 78,5 oranında artarak 2,4 milyon dolar olmuştur. ABD'nin toplam el halısı ihracatı içerisindeki payı % 12,9 olarak hesaplanmaktadır.

EN ÇOK EL HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - ŞUBAT	2011 OCAK - ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
JAPONYA	2.147	3.385	18,2	57,6
FRANSA	2.247	3.130	16,8	39,3
ABD	1.340	2.392	12,9	78,5
İNGİLTERE	107	1.877	10,1	1.653,8
İSPANYA	131	1.280	6,9	876,7
BELÇİKA	1.320	970	5,2	-26,5
AHL SERBEST BÖLGE	596	868	4,7	45,6
İTALYA	752	787	4,2	4,6
ALMANYA	236	395	2,1	67,5
İRAK	108	379	2,0	250,7
DİĞER ÜLKELER	2.238	1.244	6,7	-44,4
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	8.984	15.461	83,2	72,1
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	13.651	18.579	100,0	36,1

Şubat ayının sonu itibariyle ülkemizin el halısı ihracatının en fazla arttığı ülke % 1.653,8 oranında ihracat artışının yaşandığı İngiltere olmuştur. Geçen yılın aynı döneminde 107 bin dolarlık el halısı ihracatı yapılan İngiltere'ye bu yılın aynı döneminde 1,9 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

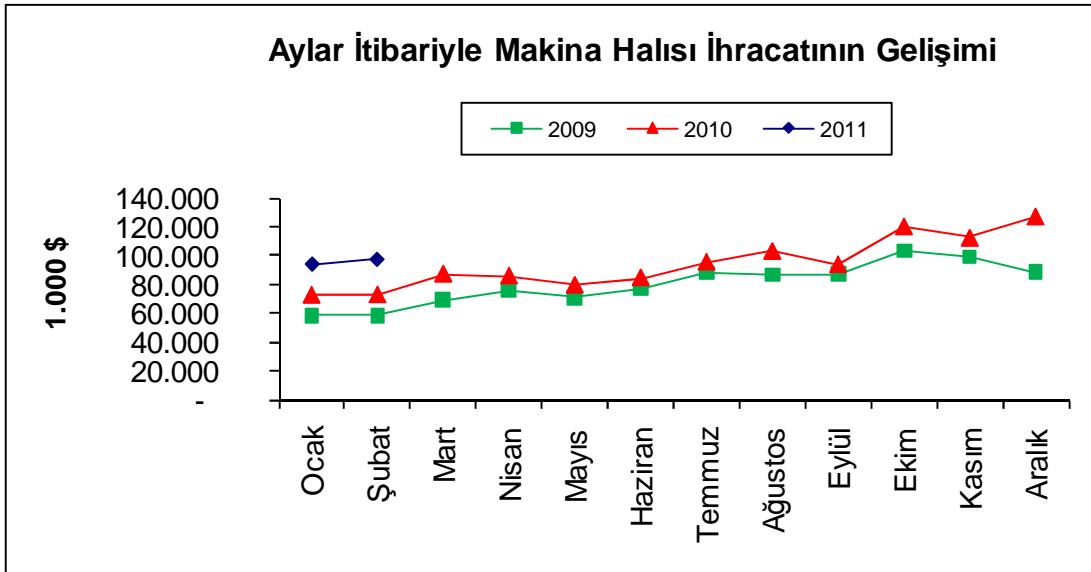


Makina Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2011 yılının ilk iki aylık döneminin sonunda makina halısı ihracatımız 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 31,8 oranında artarak 190,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Şubat ayında kaydedilen 97,1 milyon dolarlık ihracat değeri son üç yıl içerisinde kaydedilmiş olan en yüksek ihracat değeridir.

Aylar İtibariyle Makina Halısı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
Birim: 1000 \$				
Aylar	YILLAR			2010/2009
	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	58.395	72.146	93.883	30,1
Şubat	58.324	72.457	97.055	33,9
Mart	69.306	87.074		
Nisan	75.747	85.740		
Mayıs	70.782	79.195		
Haziran	76.811	84.418		
Temmuz	87.898	95.547		
Ağustos	86.497	103.070		
Eylül	87.055	93.740		
Ekim	103.120	120.464		
Kasım	99.075	112.373		
Aralık	88.422	127.420		



2011 yılının Ocak - Şubat döneminde, makina halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 28,7 milyon dolarlık ihracat ve % 15'lik payıyla S.Arabistan öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat Ocak - Şubat 2011 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 46,6 oranında artmıştır.

EN ÇOK MAKİNA HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - ŞUBAT	2011 OCAK - ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDI ARABİSTAN	19.555	28.666	15,0	46,6
ABD	14.278	18.429	9,7	29,1
ALMANYA	13.808	14.304	7,5	3,6
İRAN	6.390	8.004	4,2	25,3
İRAK	4.759	7.102	3,7	49,2
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.975	6.736	3,5	69,5
LİBYA	4.195	6.687	3,5	59,4
KAZAKİSTAN	4.124	6.322	3,3	53,3
UKRAYNA	3.263	6.310	3,3	93,4
RUSYA FEDERASYONU	3.895	5.842	3,1	50,0
DiĞER ÜLKELER	66.361	82.124	43,1	23,8
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	78.242	108.401	56,9	38,5
TÜRKİYE TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI	144.603	190.525	100,0	31,8

Makina halısı ihracatında S.Arabistan'ın ardından 18,4 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 9,7'lik pay ile ABD gelmektedir. Anılan dönemde ABD'ye yönelik makina halısı ihracatı % 29,1 oranında artmıştır.

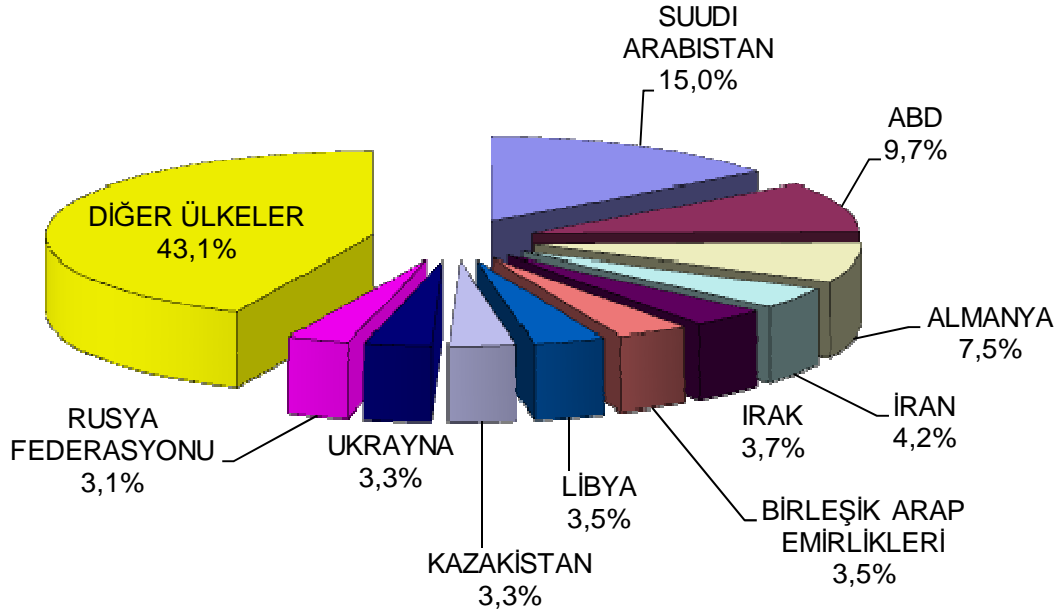
Almanya, 14,3 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 7,5'lik pay ile en büyük üçüncü makina halısı ihracat pazarımız konumundadır. Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatımız 2011'in Ocak - Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 3,6 oranında artmıştır.

2011 yılının ilk iki ayının sonunda ülkemizin makina halısı ihracatı ilk 10 büyük pazarın tamamına yönelik olarak % 3,6 ile % 93,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2011 yılı Ocak – Şubat döneminde makine halısı ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla oransal olarak en çok arttığı ülke Ukrayna olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracat % 93,4 oranında artmış ve 6,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

EN ÇOK MAKİNA HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER 2011 OCAK - ŞUBAT

Toplam Makina Halısı İhracatı: 190,5 Milyon \$



2011 YILI ŞUBAT AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Tunus'ta başlayıp Mısır'a sıçrayan, ardından Libya başta olmak üzere Ortadoğu'nun diğer ülkelerini de bir bir etkileyen gösteri ve isyanlar, yalnızca bölge ekonomileri ve istikrarını değil, dünya ekonomisi ve siyasi istikrarını etkileyecek düzeye doğru gitmektedir.

100 dolar seviyelerini gören petrol fiyatlarının, üretim ve stokların yeterli olması nedeniyle kriz dönemindeki gibi 150 dolar seviyelerine çıkması beklenmezken, gösteri ve isyanlar için sıradaki adreslerden biri olarak gösterilen dünyanın en büyük petrol ihracatçısı S. Arabistan'da meydana gelebilecek olası bir krizin petrol fiyatlarını uçurmasının yanı sıra yeni bir finansal krizi de tetiklemesinden korkulmaktadır.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılında zaten hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, büyük üreticiler arasında yer alan Avustralya, Pakistan ve Çin'deki sellerin de etkisiyle son 150 yılın en yüksek seviyesine çıkması olmuştur.

Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Şubat 2011'de Ocak ayına göre %5,6 artış göstermiştir.

Ülkemizde ise Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi Şubat ayı toplantısında değiştirilmeyerek % 6.25 olarak kalmıştır. Ocak

ayında yukarı doğru hareketlenen döviz fiyatları Şubat ayında ise dar bir marjda işlem görmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Bilindiği gibi ülke ekonomisi küresel krizin etkisiyle 2009 yılında ancak % 0,6 büyüme gösterebilmişti.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2010 yılında % 3,7 oranında büyürken, 2011 yılında % 4 büyüyeceği öngörülmektedir.

Suudi Arabistan'da krallık, nüfusun artması ve 2009'da % 10,5'e çıkan işsizlik oranının yükselişte olması nedeniyle eleştirilmektedir.

Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunurken, son dönemde Ortadoğu'da ülkeden ülkeye yayılan gösteri ve isyanların S. Arabistan'a da yayılmasından endişe edilmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6 büyüme kaydedilmiştir. Resmi tahminlere göre yılın 4. çeyrek döneminde ise ekonomi % 3,2 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak ayında Aralık ayına göre % 0,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,8 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak ayında hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 1,8 artmış bulunmaktadır.

2010 yıllık verilere göre ABD toplam mal ihracatı 2009 yılına göre 220,6 milyar dolar artarak 1 trilyon 290 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 360,2 milyar dolar artışla 1 trilyon 936 milyara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı 2010 yılında 2009 yılına göre % 27,5 artarak 646,5 milyar dolara yükselmiştir.

Ülkede enflasyon oranı Ocak ayında % 0,4 olarak kaydedilirken, yıllık bazda % 1,6 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hazır giyim fiyatları Ocak ayında % 1 artarken, yıllık bazda ise değişmeyerek aynı seviyede kalmıştır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Ocak ayında Aralık ayına göre % 0,4 puan azalarak % 9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

ABD Merkez Bankası FED'in krizden çıkmak için sürekli piyasalara dolar sürmesi, bugüne kadar umulan derecede olumlu sonuçlar vermezken, büyük bölümü borç kısılacısındaki ABD'li tüketicinin harcamalarını azaltması nedeniyle ABD ekonomisinin sadece iç tüketim artışıyla eski günlerine dönmesi de zor görünmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, 2010 yılının 4. çeyrek döneminde 3. çeyrek döneme göre % 0,4 büyüme kaydedilmiştir. Almanya ekonomisi 2010 yılı 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4 büyürken, 2010 yılı genelinde ise % 3,6 büyümüş bulunmaktadır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 11,8 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı seviyede gerçekleşmiştir.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 26,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,3 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Aralık ayında önceki aya göre % 0,3 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,3 düşüş göstermiştir.

Almanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 24,1 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 23,6 düşmüş bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Aralık ayında % 6,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlıyorlar. Bu çerçevede, Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Alman hükümeti, küresel krizin etkisi ve rekor bütçe açığı nedeniyle geçtiğimiz aylarda aldığı bütçede tasarruf önlemlerini, ekonomide yaşanan olumlu havaya rağmen gevşetmeden uygulama kararında gözükmemektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisi için IMF'nin 2010 büyüme tahmini % 7,3 olarak yukarı revize edilmiştir. IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise daha iyi bir performans göstererek % 7,9 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, IMF 2010 yılı tahmini ise % 5,1 düzeyindedir.

Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, birçok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 11,5 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla

etkilenmeyen İnan ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir.

Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İnan ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, İnan resmi rakamlarına göre işsizlik oranı % 15 düzeyinde açıklansa da, gerçek işsizlik oranının çok daha fazla olduğu tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İnan 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İnan'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında % 7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Kazakistan Hükümeti, 2011 yılında ise artan petrol fiyatlarına paralel olarak ekonominin % 4-5 aralığında büyüyeceğini tahmin etmektedir.

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı son çeyrek dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 büyürken 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama ücretler Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,2 artarken, kişi başına harcanabilir gelirin ise yıl boyunca % 3,8 arttığı öngörülmektedir.

Perakende satışlar ülke genelinde Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,6 artarken, Ekim ayına göre ise % 1 düşmüştür. Öte

yandan, 2010 yılı genelinde perakende satışların % 4 – 4,5 aralığında arttığı tahmin edilmektedir.

Rusya genelinde işsizlik oranı 2010 yılı Kasım ayında % 6,7 seviyesindeyken, Aralık ayında % 7,2 seviyesine yükselmiştir.

İstatistik verilerine bakıldığında Rusya ekonomisinin krizi çoktan geride bıraktığı ve hızla büyüme yoluna girdiği görülmektedir. Bunda en önemli faktör petrol fiyatlarının son dönemde tekrar yükselişe geçerek Rusya'nın ihracat gelirlerini hızla artırması olmuştur. Öte yandan, kriz sırasında önemli derecede azalan tüketim, hızla tekrar artışa geçse de 2010 yılının son ayında hızlı artan enflasyonun tüketim harcamalarını biraz frenlediği belirtilmektedir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında da canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

Ukrayna

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ülke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, ülkenin ekonomik krizin etkilerinden sıyrılma sürecini de hızlandırmış görünüyor.

Sanayi üretimi, metalürji sektörü, ticaret hacmi ve ulaştırma sektörü kriz sonrası toparlanırken, krizin gölgesinde geçen 2009'daki dibe vuruşun ardından 2010 yılında ekonomi tekrar büyümeye geçti.

Bu çerçevede, Ukrayna ekonomisi Dünya Bankası verilerine göre 2010 yılını % 4,3 büyümeye kapatırken, 2011 yılında ise % 4 büyümeye beklenmektedir. 2010 yılında sanayi üretiminin ise % 11 büyüdüğü açıklanmıştır.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
08.03.2011*

		2010 ŞUBAT 1000 \$	2011 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	10 / 09 DEĞİŞİM %
1	SUUDİ ARABİSTAN	10.083	15.969	58,4	19.555	12,4	28.692	13,7	46,7
2	ABD	8.697	9.383	7,9	15.618	9,9	20.821	10,0	33,3
3	ALMANYA	7.337	8.527	16,2	14.044	8,9	14.699	7,0	4,7
4	İRAN (İSLAM CUM.)	3.979	4.556	14,5	6.443	4,1	8.049	3,8	24,9
5	İNGİLTERE	1.979	4.741	139,5	4.286	2,7	7.554	3,6	76,3
6	İRAK	1.764	2.708	53,5	4.867	3,1	7.481	3,6	53,7
7	LIBYA	1.575	4.516	186,7	4.196	2,7	6.788	3,2	61,8
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.009	3.195	59,1	4.041	2,6	6.769	3,2	67,5
9	KAZAKİSTAN	2.569	3.061	19,1	4.140	2,6	6.394	3,1	54,4
10	UKRAYNA	1.714	3.503	104,4	3.263	2,1	6.310	3,0	93,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		41.707	60.159	44,2	80.453	50,8	113.556	54,3	41,1
11	RUSYA FEDERASYONU	2.002	2.784	39,1	3.906	2,5	5.843	2,8	49,6
12	POLONYA	2.703	2.774	2,7	4.456	2,8	4.650	2,2	4,3
13	FRANSA	2.007	2.644	31,8	3.181	2,0	4.545	2,2	42,9
14	İSRAİL	1.331	2.062	54,9	2.787	1,8	4.220	2,0	51,4
15	BELÇİKA	1.908	1.882	-1,3	3.576	2,3	4.040	1,9	13,0
16	AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	998	1.843	84,6	2.683	1,7	3.990	1,9	48,7
17	KUVEYT	974	2.527	159,5	2.035	1,3	3.918	1,9	92,5
18	JAPONYA	1.293	1.478	14,3	2.365	1,5	3.894	1,9	64,7
19	TÜRKMENİSTAN	1.211	1.755	44,8	2.448	1,5	3.869	1,9	58,1
20	MISIR	2.869	955	-66,7	5.102	3,2	3.678	1,8	-27,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		59.002	80.863	37,1	112.992	71,4	156.202	74,7	38,2
21	ROMANYA	1.840	1.821	-1,0	3.591	2,3	3.467	1,7	-3,5
22	İTALYA	1.616	1.244	-23,0	3.311	2,1	3.425	1,6	3,4
23	TACİKİSTAN	1.016	1.247	22,6	2.905	1,8	3.417	1,6	17,6
24	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	1.237	1.505	20,1	2.390	1,5	3.060	1,5	27,6
25	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	124	1.421	1.044,7	962	0,6	2.668	1,3	177,4
26	AFGANİSTAN	659	1.564	137,4	1.474	0,9	2.434	1,2	65,2
27	PAKİSTAN	501	1.019	103,4	1.256	0,8	2.109	1,0	67,9
28	KIRGIZİSTAN	646	731	13,1	1.327	0,8	1.607	0,8	21,1
29	FAS	445	874	96,3	1.355	0,9	1.584	0,8	16,9
30	İSPANYA	271	508	87,2	414	0,3	1.503	0,7	262,8
31	İSVEÇ	561	673	20,0	1.122	0,7	1.263	0,6	12,5
32	AVUSTURYA	964	438	-54,6	2.825	1,8	1.151	0,6	-59,2
33	CEZAYİR	377	651	72,5	1.006	0,6	1.141	0,5	13,4
34	MALEZYA	436	836	91,6	791	0,5	1.133	0,5	43,3
35	ŞİLİ	313	545	74,3	543	0,3	1.117	0,5	105,8
36	KANADA	713	551	-22,7	942	0,5	938	0,4	11,4
37	UMMAN	576	407	-29,3	786	0,5	920	0,4	17,1
38	AHL SERBEST BÖLGE	454	353	-22,1	596	0,4	868	0,4	45,7
39	MACARİSTAN	412	749	81,7	615	0,4	776	0,4	26,1
40	BREZİLYA	172	258	50,4	280	0,2	775	0,4	177,4
41	YEMEN	122	333	172,0	387	0,2	767	0,4	98,1
42	FINLANDİYA	99	270	172,5	256	0,2	744	0,4	190,9
43	BOSNA-HERSEK	267	359	34,4	679	0,4	739	0,4	8,9
44	KATAR	515	317	-38,5	833	0,5	684	0,3	-17,8
45	AVUSTRALYA	506	355	-29,9	1.072	0,7	677	0,3	-36,8
46	PORTEKİZ	374	408	9,1	575	0,4	618	0,3	7,5
47	KKTC	212	283	23,6	407	0,3	613	0,3	50,4
48	ÖZBEKİSTAN	169	372	120,0	169	0,1	587	0,3	247,7
49	ENDONEZYA	46	180	292,5	67	0,0	559	0,3	738,1
50	ÇEK CUMHURİYETİ	876	360	-58,9	998	0,6	555	0,3	-44,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		75.524	101.554	34,5	146.832	92,8	198.100	94,7	34,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.072	5.327	5,0	11.422	7,2	11.004	5,3	-3,7
AB (27) TOPLAMI		24.382	28.085	15,2	47.065	29,7	51.389	24,6	9,2
TOPLAM HALI İHRACATI		80.596	106.881	32,6	158.254	100,0	209.104	100,0	32,1

		2010 ŞUBAT 1000 \$	2011 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY%	2011 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY%	10 / 09 DEĞİŞİM %
1	JAPONYA	1.229	1.202	-2,2	2.147	15,7	3.385	18,2	57,6
2	FRANSA	1.553	1.872	20,5	2.247	16,5	3.130	16,8	39,3
3	ABD	683	1.263	84,9	1.340	9,8	2.392	12,9	78,5
4	İNGİLTERE	56	1.773	3.066,1	107	0,8	1.877	10,1	1.653,8
5	İSPANYA	113	488	331,9	131	1,0	1.280	6,9	876,7
6	BELÇİKA	978	363	-62,9	1.320	9,7	970	5,2	-26,5
7	AHL SERBEST BÖLGE	454	353	-22,2	596	4,4	868	4,7	45,6
8	İTALYA	385	291	-24,4	752	5,5	787	4,2	4,6
9	ALMANYA	170	294	72,9	236	1,7	395	2,1	67,5
10	İRAK	41	240	485,4	108	0,8	379	2,0	250,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		5.662	8.139	43,7	8.984	65,8	15.461	83,2	72,1
11	HOLLANDA	4	153	3.725,0	34	0,2	298	1,6	777,4
12	DANİMARKA	-	131	-	7	0,0	265	1,4	3.970,0
13	İSVEÇ	17	89	423,5	122	0,9	255	1,4	108,8
14	KUVEYT	35	3	-91,4	35	0,3	226	1,2	543,7
15	İSVİÇRE	108	208	92,6	183	1,3	217	1,2	18,6
16	KANADA	64	48	-25,0	77	0,6	186	1,0	143,0
17	PORTEKİZ	114	135	18,4	114	0,8	156	0,8	35,9
18	İSRAİL	32	62	93,8	52	0,4	132	0,7	154,4
19	AVUSTRALYA	22	38	72,7	28	0,2	121	0,7	337,7
20	AVUSTURYA	766	98	-87,2	2.380	17,4	112	0,6	-95,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		6.824	9.104	33,4	12.015	88,0	17.429	93,8	45,1
21	YUNANİSTAN	42	105	150,0	45	0,3	110	0,6	141,8
22	LIBYA	-	99	-	0	0,0	101	0,5	30.560,0
23	LÜBNAN	56	75	33,9	72	0,5	79	0,4	9,5
24	KAZAKİSTAN	9	7	-22,2	16	0,1	71	0,4	342,1
25	KARADAĞ	10	38	280,0	19	0,1	67	0,4	245,1
26	TÜRKMENİSTAN	-	64	-	95	0,7	65	0,3	-31,9
27	CEZAYİR	-	60	-	-	0,0	60	0,3	-
28	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	-	34	-	-	0,0	55	0,3	-
29	NORVEÇ	27	11	-59,3	46	0,3	55	0,3	20,1
30	KOLOMBİYA	-	-	-	-	0,0	53	0,3	-
31	İRAN (İSLAM CUM.)	53	12	-77,4	53	0,4	45	0,2	-15,3
32	SİNGAPUR	6	24	300,0	6	0,0	41	0,2	583,3
33	ÜRDÜN	-	39	-	-	0,0	39	0,2	-
34	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	63	-	-100,0	66	0,5	33	0,2	-49,8
35	ŞİLİ	-	32	-	3	0,0	32	0,2	1.166,2
36	SUUDİ ARABİSTAN	-	27	-	-	0,0	27	0,1	-
37	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	9	12	33,3	26	0,2	18	0,1	-31,2
38	GUATEMALA	31	15	-51,6	31	0,2	15	0,1	-51,9
39	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	3	-	-100,0	3	0,0	14	0,1	324,8
40	ÇEK CUMHURİYETİ	724	-	-100,0	786	5,8	13	0,1	-98,4
41	SLOVAKYA	-	12	-	-	0,0	12	0,1	-
42	EGE SERBEST BÖLGE	14	11	-21,4	29	0,2	12	0,1	-59,0
43	KKTC	17	-	-100,0	23	0,2	11	0,1	-50,5
44	BREZİLYA	22	2	-90,9	25	0,2	10	0,1	-61,4
45	LETONYA	-	-	-	-	0,0	10	0,1	-
46	MAKEDONYA	-	1	-	5	0,0	9	0,0	89,0
47	ARJANTİN	45	-	-100,0	45	0,3	8	0,0	-81,5
48	BEYAZ RUSYA	-	-	-	-	0,0	8	0,0	-
49	KIRGIZİSTAN	2	6	200,0	4	0,0	7	0,0	64,7
50	FİLDİŞİ SAHİLİ	-	-	-	-	0,0	7	0,0	-
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		7.957	9.790	23,0	13.415	98,3	18.514	99,7	38,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		182	36	-80,2	236	1,7	65	0,3	-72,7
AB (27) TOPLAMI		4.983	5.811	16,6	8.361	61,2	9.682	52,1	15,8
TOPLAM EL HALISI İHRACATI		8.139	9.826	20,7	13.651	100,0	18.579	100,0	36,1



TÜRKİYE MAKİNA HALISI İHRACATI

		2010 ŞUBAT 1000 \$	2011 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
1	SUUDI ARABİSTAN	10.083	15.942	58,1	19.555	13,5	28.666	15,0	46,6
2	ABD	8.014	8.119	1,3	14.278	9,9	18.429	9,7	29,1
3	ALMANYA	7.167	8.233	14,9	13.808	9,5	14.304	7,5	3,6
4	İRAN	3.926	4.544	15,8	6.390	4,4	8.004	4,2	25,3
5	İRAK	1.724	2.468	43,2	4.759	3,3	7.102	3,7	49,2
6	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.946	3.195	64,2	3.975	2,7	6.736	3,5	69,5
7	LIBYA	1.575	4.417	180,5	4.195	2,9	6.687	3,5	59,4
8	KAZAKİSTAN	2.560	3.054	19,3	4.124	2,9	6.322	3,3	53,3
9	UKRAYNA	1.714	3.503	104,4	3.263	2,3	6.310	3,3	93,4
10	RUSYA FEDERASYONU	1.990	2.783	39,8	3.895	2,7	5.842	3,1	50,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		40.698	56.258	38,2	78.242	54,1	108.401	56,9	38,5
11	İNGİLTERE	1.923	2.968	54,3	4.179	2,9	5.678	3,0	35,9
12	POLONYA	2.703	2.774	2,6	4.456	3,1	4.645	2,4	4,2
13	İSRAIL	1.299	2.000	54,0	2.736	1,9	4.088	2,1	49,4
14	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	990	1.832	85,1	2.657	1,8	3.973	2,1	49,5
15	TÜRKMENİSTAN	1.211	1.690	39,5	2.352	1,6	3.804	2,0	61,7
16	KUVEYT	939	2.524	168,8	2.000	1,4	3.692	1,9	84,6
17	MISIR	2.867	955	-66,7	5.100	3,5	3.677	1,9	-27,9
18	ROMANYA	1.840	1.821	-1,0	3.580	2,5	3.467	1,8	-3,1
19	TACİKİSTAN	1.016	1.246	22,6	2.905	2,0	3.417	1,8	17,6
20	BELÇİKA	930	1.520	63,4	2.256	1,6	3.069	1,6	36,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		56.415	75.588	34,0	110.462	76,4	147.910	77,6	33,9
21	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1.234	1.585	28,4	2.395	1,7	3.045	1,6	27,2
22	İTALYA	1.231	953	-22,6	2.559	1,8	2.639	1,4	3,1
23	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	124	1.387	1.017,7	962	0,7	2.613	1,4	171,7
24	AFGANİSTAN	659	1.564	137,4	1.474	1,0	2.404	1,3	65,2
25	PAKİSTAN	501	1.019	103,4	1.256	0,9	2.109	1,1	67,9
26	KIRGIZİSTAN	644	725	12,5	1.323	0,9	1.600	0,8	21,0
27	FAS	388	874	125,1	1.298	0,9	1.582	0,8	21,9
28	FRANSA	454	772	70,0	934	0,6	1.415	0,7	51,5
29	MALEZYA	436	836	91,6	791	0,5	1.133	0,6	43,3
30	ŞİLİ	313	513	64,0	540	0,4	1.085	0,6	100,7
31	CEZAYİR	377	591	56,5	1.006	0,7	1.081	0,6	7,5
32	AVUSTURYA	198	340	71,7	445	0,3	1.040	0,5	133,5
33	İSVEÇ	544	584	7,3	1.000	0,7	1.007	0,5	0,7
34	UMMAN	576	407	-29,3	786	0,5	916	0,5	16,5
35	MACARİSTAN	412	749	81,9	615	0,4	775	0,4	26,1
36	YEMEN	122	333	172,0	387	0,3	767	0,4	98,1
37	BREZİLYA	150	257	71,8	255	0,2	766	0,4	200,8
38	KANADA	648	503	-22,4	765	0,5	751	0,4	-1,8
39	FINLANDİYA	54	270	395,9	211	0,1	744	0,4	252,4
40	BOSNA-HERSEK	267	359	34,8	678	0,5	736	0,4	8,6
41	KATAR	515	316	-38,7	833	0,6	683	0,4	-18,0
42	KKTC	196	262	34,2	384	0,3	601	0,3	56,5
43	ÖZBEKİSTAN	167	369	120,9	167	0,1	584	0,3	249,7
44	ENDONEZYA	46	180	292,5	67	0,0	559	0,3	738,1
45	AVUSTRALYA	484	317	-34,5	1.045	0,7	556	0,3	-46,8
46	ÇEK CUMHURİYETİ	152	360	137,6	212	0,1	542	0,3	156,2
47	MORİTANYA	6	381	6.557,6	137	0,1	538	0,3	292,3
48	KOSOVA	142	353	147,8	258	0,2	531	0,3	105,9
49	SURİYE ARAP CUM.(SUR	138	354	156,9	315	0,2	531	0,3	68,2
50	GÜRCİSTAN	223	309	38,6	492	0,3	528	0,3	7,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		67.816	93.408	37,7	134.050	92,7	181.799	95,4	35,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.641	3.647	-21,4	10.553	7,3	8.726	4,6	-17,3
AB (27) TOPLAMI		19.399	22.274	14,8	38.703	26,8	41.708	21,9	7,8
TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI		72.457	97.055	33,9	144.603	100,0	190.525	100,0	31,8