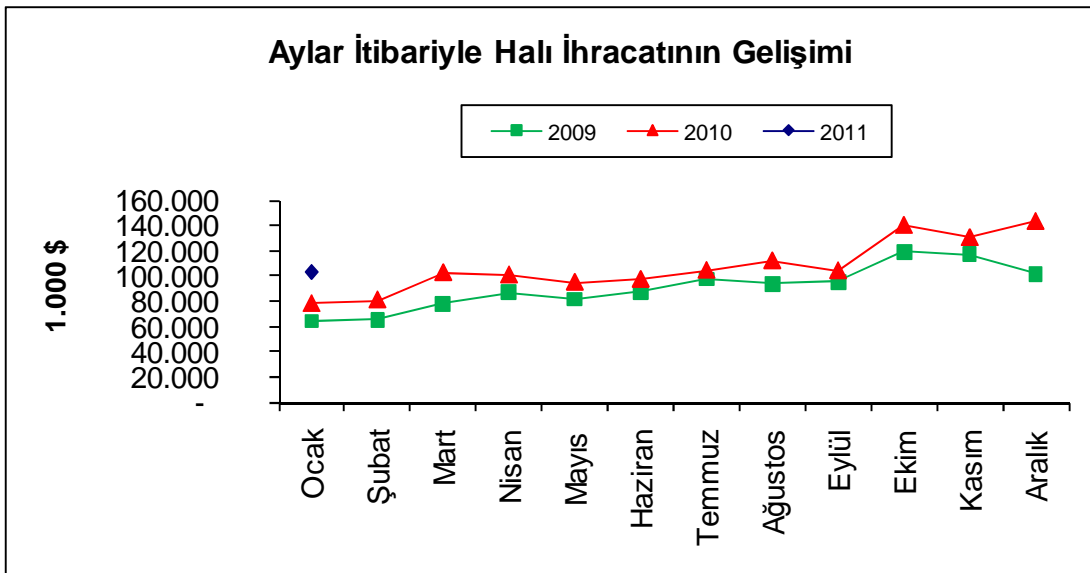


2011 YILI OCAK AYINDA HALI SEKTÖRÜ İHRACATININ DEĞERLENDİRMESİ

Ülkemiz halı ihracatı 2010 yılını % 18,4 oranında artışla kapanmış ve 1 milyar 286 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2011 yılının ilk ayında ise halı ihracatımız bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 32,2 oranında artarak 102,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Aylar İtibariyle Halı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
Birim: 1000 \$				
	YILLAR			2010/2009
Aylar	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	64.095	77.658	102.637	32,2
Şubat	65.343	80.678		
Mart	77.822	102.481		
Nisan	86.752	100.693		
Mayıs	81.567	94.759		
Haziran	87.147	97.053		
Temmuz	97.257	104.357		
Ağustos	93.677	112.035		
Eylül	95.313	104.043		
Ekim	119.031	140.448		
Kasım	116.923	130.626		
Aralık	101.550	143.650		



Yukarıda yer alan tablo ve grafikten ülkemizin halı ihracatının aylar itibariyle seyri izlenebilmektedir.

2011 yılının ilk ayında halı ihracatının ülkemizin toplam ihracatı içerisindeki payı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 0,07 oranında artarak % 1,06'ya yükselmiştir.

Türkiye Genel İhracatında			
Halı İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2010	2011	2010 / 2009
	Ocak	Ocak	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	7.871.294	9.655.519	22,7
Halı İhracatı	77.658	102.637	32,2
Halı İhracatının Payı %	0,99	1,06	

Türkiye'nin halı ihracatına el halısı ve makina halısı ayrımı ile bakıldığında, 2011 yılı Ocak ayında el halısı ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 58,8 oranında artış meydana gelmiş olup, ihracat değeri 8,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Diğer taraftan, aynı dönemde makina halısı ihracatı bir önceki yılın Ocak ayına kıyasla % 30,1 oranında artmış ve 93,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Halı İhracatındaki Gelişmeler

Türkiye'nin halı ihracatında % 13,6'lık payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan S.Arabistan'a 2011 yılının ilk ayının sonunda gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 34,3 oranında artarak 12,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

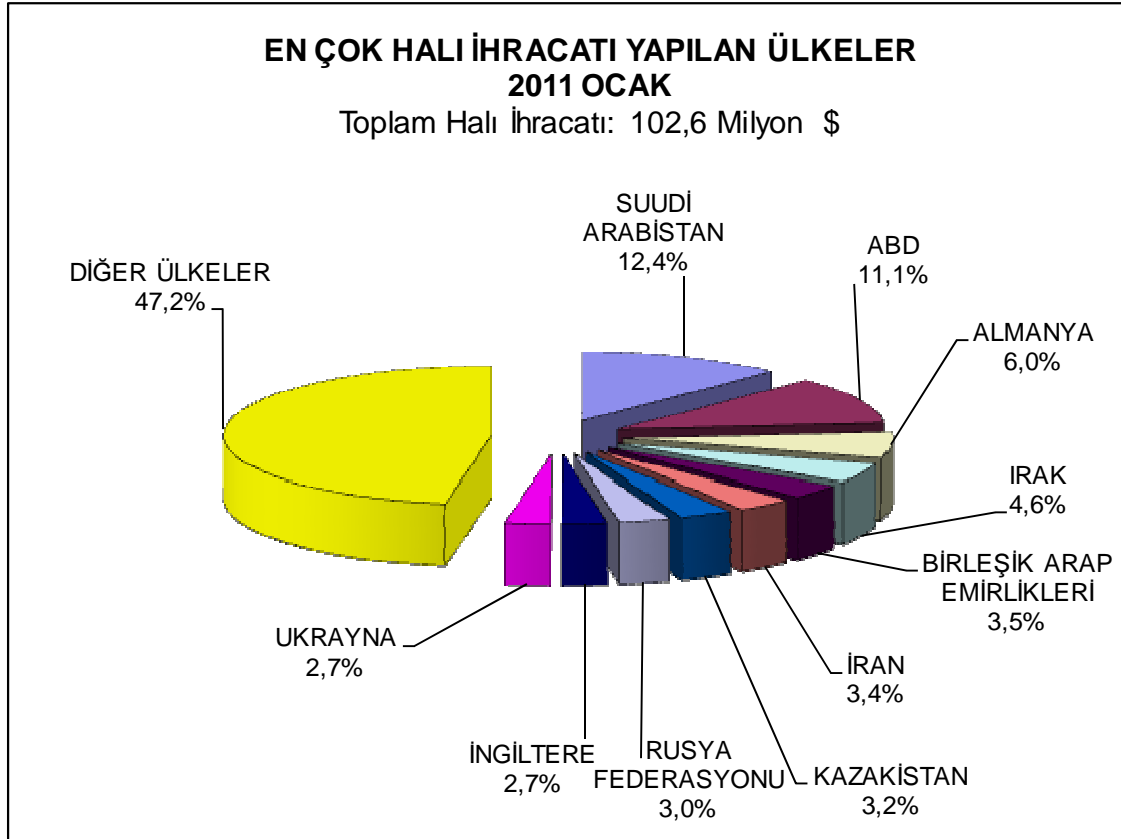
Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye halı ihracatımız % 65,3 oranında artarak 11,4 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı % 11,1'e yükselmiştir.

Bu dönemde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 8 oranında azalmış ve 6,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 6 olarak hesaplanmaktadır.

Halı ihracatımızda 2011 yılına ait veriler incelendiğinde, ilk on pazar içerisinde yer alan ülkelere Almanya haricindeki dokuz ülkeye yönelik ihracatımızın % 22 ile % 112,2 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır.

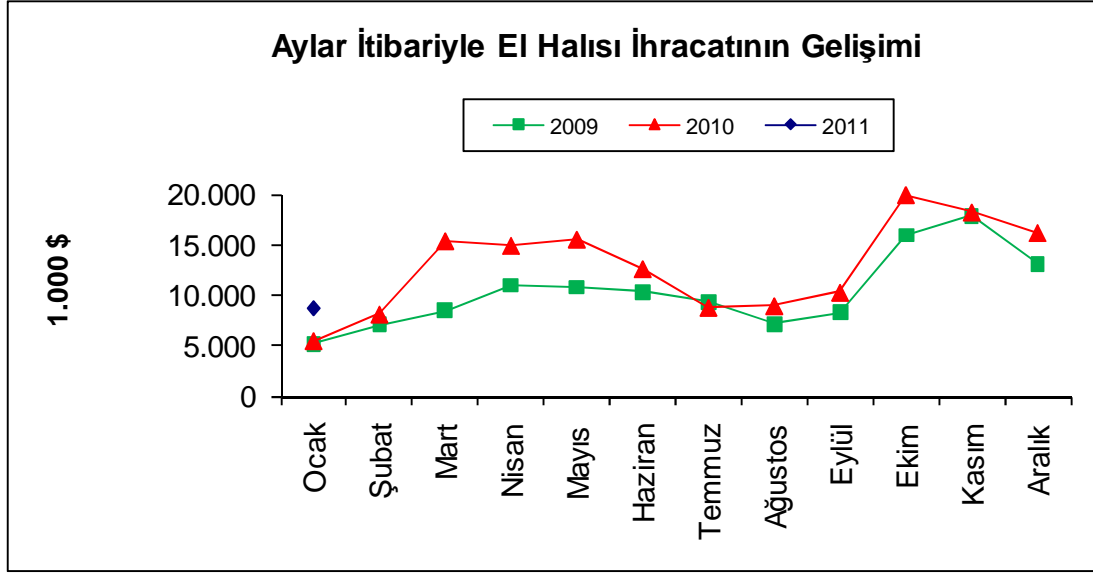
Aşağıdaki tabloda, ülkemizin halı ihracatında ilk on pazara ilişkin gelişmeler yer almaktadır.

EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK	2011 OCAK	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	9.472	12.724	12,4	34,3
ABD	6.921	11.438	11,1	65,3
ALMANYA	6.707	6.173	6,0	-8,0
İRAK	3.103	4.773	4,6	53,8
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.032	3.574	3,5	75,8
İRAN	2.464	3.493	3,4	41,8
KAZAKİSTAN	1.570	3.332	3,2	112,2
RUSYA FEDERASYONU	1.904	3.060	3,0	60,7
İNGİLTERE	2.306	2.813	2,7	22,0
UKRAYNA	1.549	2.807	2,7	81,2
DIĞER ÜLKELER	39.628	48.452	47,2	22,3
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	38.030	54.185	52,8	42,5
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	77.658	102.637	100,0	32,2



El Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Ocak 2011 döneminde ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 58,8 oranında artarak 8,8 milyon dolar olmuştur.



Aşağıda yer alan tabloda ülkemiz el halısı ihracatının aylara göre dağılımı yer almaktadır.

Aylar İtibariyle El Halısı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	YILLAR			2010/2009
Aylar	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	5.180	5.512	8.754	58,8
Şubat	7.117	8.141		
Mart	8.491	15.407		
Nisan	11.005	14.953		
Mayıs	10.785	15.564		
Haziran	10.336	12.635		
Temmuz	9.359	8.810		
Ağustos	7.180	8.965		
Eylül	8.259	10.304		
Ekim	15.911	19.983		
Kasım	17.848	18.253		
Aralık	13.128	16.230		

2011 yılının Ocak ayı itibariyle el halısı ihracatımızda en önemli ülkeler Japonya, Fransa, ABD, İspanya ve Belçika olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde el halısı ihracatımızda ilk on pazar arasında yer alan ülkelerin tamamına yönelik ihracatımız % 35,2 ile % 4349,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Anılan dönem itibariyle en önemli el halısı ihracat pazarımız olan Japonya'ya yönelik ihracat % 137,7 oranında artarak 2,2 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Japonya'nın el halısı ihracatımızdaki payı % 25 olarak hesaplanmaktadır.

Ülkemiz için ihracat pazar büyüklüğü sıralamasında Japonya'nın ardından Fransa gelmektedir. Fransa'ya yönelik ihracatımız Ocak 2011 itibariyle bir önceki yıla kıyasla % 81 oranında artmış ve 1,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 14,4 olarak hesaplanmaktadır.

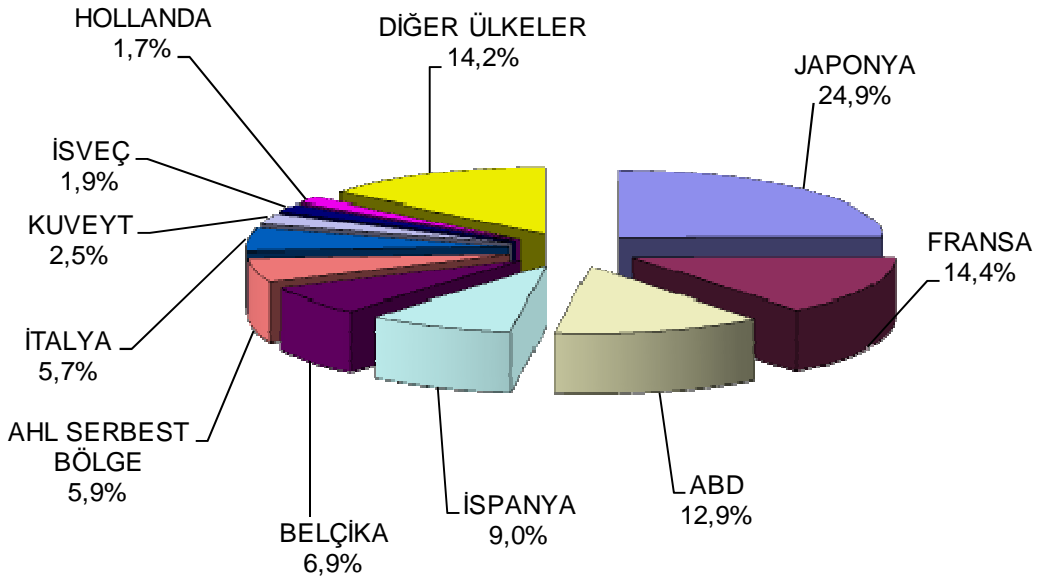
ABD, 2011 yılının ilk ayının sonu itibariyle en çok el halısı ihracatı yapılan üçüncü ülke olmuştur. Bu ülkeye yönelik el halısı ihracatı 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 71,7 oranında artarak 1,1 milyon dolar olmuştur.

EN ÇOK EL HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK	2011 OCAK	PAY %	DEĞİŞİM %
JAPONYA	919	2.184	25,0	137,7
FRANSA	695	1.257	14,4	81,0
ABD	657	1.128	12,9	71,7
İSPANYA	18	791	9,0	4.349,5
BELÇİKA	342	607	6,9	77,5
AHL SERBEST BÖLGE	142	515	5,9	262,4
İTALYA	366	495	5,7	35,2
KUVEYT	0	222	2,5	-
İSVEÇ	105	166	1,9	57,7
HOLLANDA	30	145	1,7	389,4
DİĞER ÜLKELER	2.238	1.244	14,2	-44,4
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	3.274	7.511	85,8	129,4
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	5.512	8.754	100,0	58,8

Ocak ayı itibariyle ülkemizin el halısı ihracatının en fazla arttığı ülke % 4.349,5 oranında ihracat artışının yaşandığı İspanya olmuştur. Geçen yılın Ocak ayında sadece 18 bin dolarlık el halısı ihracatı yapılan İspanya'ya bu yılın aynı döneminde 791 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

EN ÇOK EL HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER OCAK 2011

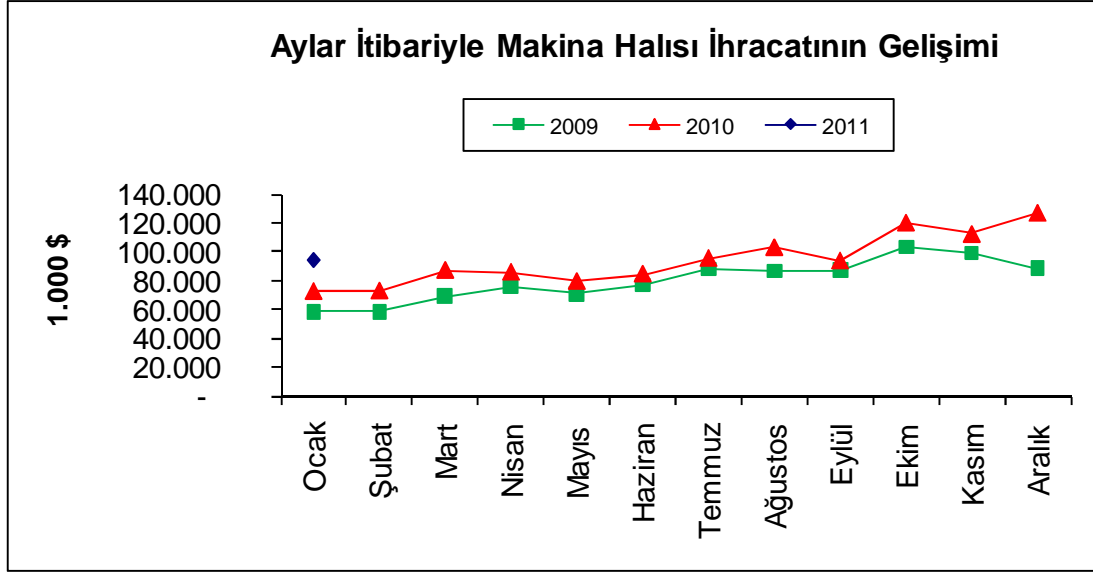
Toplam El Halısı İhracatı: 8,8 Milyon \$



Makina Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2011 yılının ilk ayının sonunda makina halısı ihracatımız 2010 yılı Ocak ayına kıyasla % 30,1 oranında artarak 93,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bahse konu bu ihracat değeri son üç yıl içerisinde kaydedilmiş olan en yüksek ihracat değeridir.

Aylar İtibariyle Makina Halısı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
Birim: 1000 \$				
Aylar	YILLAR			2010/2009
	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	58.395	72.146	93.883	30,1
Şubat	58.324	72.537		
Mart	69.306	87.074		
Nisan	75.747	85.740		
Mayıs	70.782	79.195		
Haziran	76.811	84.418		
Temmuz	87.898	95.547		
Ağustos	86.497	103.070		
Eylül	87.055	93.740		
Ekim	103.120	120.464		
Kasım	99.075	112.373		
Aralık	88.422	127.420		



2011 yılı Ocak ayında, makina halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 12,7 milyon dolarlık ihracat ve % 13,6'lık payıyla S.Arabistan öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat Ocak 2011 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 34,3 oranında artmıştır.

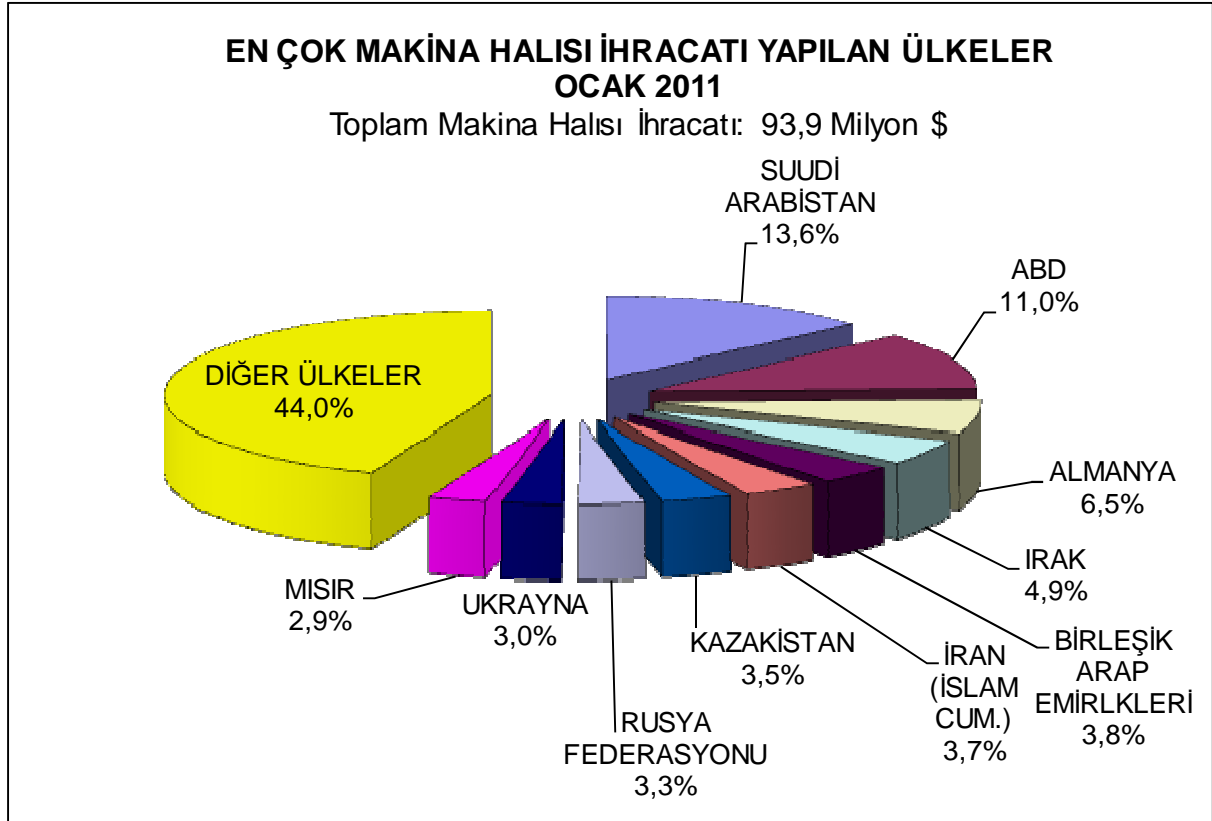
EN ÇOK MAKİNA HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK	2011 OCAK	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	9.472	12.724	13,6	34,3
ABD	6.264	10.310	11,0	64,6
ALMANYA	6.641	6.071	6,5	-8,6
IRAK	3.036	4.634	4,9	52,6
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.029	3.541	3,8	74,5
İRAN (İSLAM CUM.)	2.464	3.459	3,7	40,4
KAZAKİSTAN	1.564	3.269	3,5	109,1
RUSYA FEDERASYONU	1.904	3.060	3,3	60,7
UKRAYNA	1.549	2.807	3,0	81,2
MİSİR	2.233	2.722	2,9	21,9
DİĞER ÜLKELER	34.990	41.288	44,0	18,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	37.156	52.595	56,0	41,6
TÜRKİYE TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI	72.146	93.883	100,0	30,1

Makina halısı ihracatında S.Arabistan'ın ardından 10,3 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 11'lik pay ile ABD gelmektedir. Anılan dönemde ABD'ye yönelik makina halısı ihracatı % 64,6 oranında artmıştır.

Almanya, 6,1 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 6,5'lik pay ile en büyük üçüncü makina halısı ihracat pazarımız konumundadır. Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatımız 2011'in Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 8,6 azalmıştır. İhracatta kaydedilen bu düşüş aynı zamanda ilk 10

ülke içerisinde tektir. Almanya dışında kalan 9 ülkeye yönelik makina halısı ihracatı 2011 yılının ilk ayında % 21,9 ile % 109,1 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2011 yılı Ocak ayında makine halısı ihracatımızın bir önceki yılın aynı ayına kıyasla oransal olarak en çok arttığı ülke Kazakistan olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracat % 109,1 oranında artmış ve 3,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.



2011 YILI OCAK AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Bilindiği üzere Aralık ayında İrlanda'da patlak veren borç krizi sonrasında gözler Portekiz ve İspanya'ya çevrilmişti. Ocak ayı içinde Portekiz'in gerçekleştirdiği tahvil ihalesi ile toplam 1.25 milyar avro borçlanmasıyla şimdilik ilk sınavı atlatmış, bu da AB genelinde rahatlatma yaratmıştır.

Öte yandan Tunus'ta mevcut yönetimin devrilmesi ve yaygınlaşan protestolar nedeniyle başta hazır giyim ve konfeksiyon tesisleri olmak üzere üretici sektörler olumsuz etkilenmiştir. Bu çerçevede yabancı alım gruplarının tedirginliği nedeniyle bu ülkeye yönelik alım talepleri başta ülkemiz olmak üzere diğer bölge ülkelerine yönlenmiştir.

Ülkemizde ise Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi çeyrek puan indirilerek, % 6.50'den % 6.25'e çekildi ve böylelikle bankaların zorunlu karşılık oranlarında da ilave artırım yapılmıştır. Buna bağlı olarak ihracatçı firmalarımız açısından önem arz eden döviz fiyatlarında da yukarı yönlü bir hareket meydana gelmiştir.

Suudi Arabistan

2009 yılı verilerine dayanarak ülkenin GSYH'si 592,9 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 23,800 dolar seviyesinde bulunmaktadır. Bilindiği gibi ülke ekonomisi küresel krizin etkisiyle 2009 yılında ancak % 0,6 büyüme gösterebilmişti.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2010 yılında % 3,7 oranında büyürken, 2011 yılında % 4 büyüyeceği öngörülmektedir.

Son yapılan tahminlere göre ise ülke ekonomisinin 2010-2014 yılları arasındaki dönemde ortalama % 3,7 büyüyeceği öngörülmektedir.

Suudi Arabistan'da krallık, nüfusun artması ve 2009'da % 10,5'e çıkan işsizlik oranının yükselişte olması nedeniyle eleştirilmektedir. Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunmaktadır.

Ekonomi büyük oranda devlet kontrolünde olup, özel sektörün GSYH içindeki payı ancak % 40 seviyesindedir. Nüfusun üçte ikisinin 30 yaşın altında olduğu ülkede hükümet, eğitim sisteminin iş becerisinden uzak olması ve yerli şirketlerin düşük ücretli yabancı işçileri tercih etmesi nedeniyle genç nüfusa istihdam alanları oluşturmada zorlanmaktadır.

Ülke genelinde tüketici fiyatlarının 2010 yılında % 5 artması beklenirken, 2011 yılı için öngörülen artış oranı ise % 5'tir. Mayıs ayında ise enflasyon yıllık bazda son bir yılın en yüksek düzeyi olan %5,4'e ulaşmıştır.

Suudi Arabistan Krallığı'nca 2010 yılında bütçe açığının 70 milyar riyale yükseleceği tahmin edilmekle beraber, ülkede yatırım harcamalarının arttığı gözlenmektedir. Nitekim Suudi Arabistan'da önümüzdeki 5 yıl içerisinde ekonomiyi güçlendirmek üzere harcanması öngörülen 385 milyar doların 70 milyar doları 2010 için ayrılmıştır.

Suudi Arabistan Haber Ajansı'na göre Suudi Arabistan Bakanlar Konseyi'nin Ağustos ayında onayladığı beş yıllık kalkınma planı tutar olarak daha önceki beş yıllık plana göre % 67 daha fazladır.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6 büyüme kaydedilmiştir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,6 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,9 yükselmiştir. 2010 yılı toplam perakende satışlarda ise bir önceki yıla göre % 6,6 artış kaydedilmiştir. Öte yandan, ülke genelinde 2010 yılında hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

Kasım ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı Ekim ayına göre 1,3 milyar dolar artarak 113,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 1,4 milyar dolar artışla 164,7 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Kasım ayında Ekim ayına göre 0,1 milyar dolar artarak 51,2 milyar dolara yükselmiştir.

Ülkede enflasyon oranı Aralık ayında % 0,5 olarak kaydedilirken, yıllık bazda % 1,5 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hazır giyim fiyatları Aralık ayında % 0,1 artarken, yıllık bazda ise % 1,1 düşmüş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Aralık ayında % 9,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Halen ülke genelinde 14,5 milyon kişinin işsiz olduğu tahmin edilmektedir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

ABD Merkez Bankası FED'in krizden çıkmak için sürekli piyasalara dolar sürmesi, bugüne kadar umulan derecede olumlu sonuçlar vermezken, büyük bölümü borç kısılacısındaki ABD'li tüketicinin harcamalarını azaltması nedeniyle ABD ekonomisinin sadece iç tüketim artışıyla eski günlerine dönmesi de zor görünmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, 2010 yılının 3. çeyrek döneminde % 0,7 büyüme kaydedilmiştir. Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisi 2010 yılı 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,9 büyümüş bulunmaktadır. Bilindiği gibi, Alman ekonomisi ilk 2 çeyrekte bir önceki çeyrek dönemlere göre sırasıyla % 0,6 ve % 2,3 büyüme göstermişti.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Kasım ayında % 11,4 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,7 azalmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 26,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,3 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ekim ayında önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,1 artış göstermiştir.

Almanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 5,9 artmış bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Kasım ayında % 6,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlıyorlar. Bu çerçevede, Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Alman hükümeti, küresel krizin etkisi ve rekor bütçe açığı nedeniyle geçtiğimiz aylarda aldığı bütçede tasarruf önlemlerini, ekonomide yaşanan olumlu havaya rağmen gevşetmeden uygulama kararında gözükmektedir.

Irak

Irak ekonomisi için IMF'nin 2010 büyüme tahmini % 7,3 olarak yukarı revize edilmiştir. IMF Irak ekonomisinin 2011 yılında ise daha iyi bir performans göstererek % 7,9 büyüyeceğini öngörmektedir.

Irak sanayi üretiminin 2009 yılında % 3,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, IMF 2010 yılı tahmini ise % 5,1 düzeyindedir.

Güncel verilere göre ise 2009 yılında yüksek seyreden enflasyon, 2010 yılı Ağustos ayında % 1,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

2009 yılı verilerine dayanarak ülkenin GSYH'si 112 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 3,600 dolar seviyesinde bulunmaktadır. 30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Bunlara rağmen

özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Suudi Arabistan'dan sonra dünyanın ikinci büyük rezervlerine sahip olan Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi bekleniyor. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 11,5 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır.

Küresel krize rağmen, satın alma paritesine göre ülkede kişi başına milli gelir ise 11,700 dolar seviyesinde tahmin edilmektedir. Diğer yandan, son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların ekonomik büyümeyi olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir.

Öte yandan, ABD'nin başını çektiği uluslararası yaptırımlara rağmen, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, İran resmi rakamlarına göre işsizlik oranı % 15 düzeyinde açıklansa da, gerçek işsizlik oranının çok daha fazla olduğu tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

İran ekonomisinin başlıca yapısal unsurları; büyük işletmeler üzerindeki devlet mülkiyeti, petrole dayalı endüstriyel gelişim, kırsal bölgelerde yoğunlaşan tarımsal üretim ve küçük-ölçekli imalathaneler şeklindeki özel sektör faaliyetleridir. Hizmetler sektörü uzun dönemde en fazla büyüyen sektördür.

Tarihi İpek Yolu sayesinde eski çağlardan bu yana Avrupa ve Asya'nın kesişme noktasında yer alan İran; 75 milyonu aşan genç nüfusu, zengin doğal kaynakları, Türkiye'ye coğrafi ve kültürel yakınlığı sebebiyle önemli fırsatlar sunmakla birlikte katı bir ithalat rejimine sahip olması nedeniyle, ihracatçılarımız açısından verimli ama zor bir pazar olarak nitelendirilmektedir.

Kazakistan

Halı açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında % 7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Kazakistan Hükümeti, 2011 yılında ise ekonominin % 4-5 aralığında büyüyeceğini tahmin etmektedir.

Rusya

Rusya ekonomisi, yılın 3. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 büyüyerek 2. çeyrek dönemdeki % 5,2'lik büyüme oranına göre yavaşlamıştır. Yılın son çeyrek dönemine ait büyüme rakamları henüz belli olmamasına rağmen, 2010 yılı büyüme oranının % 3,8 olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama ücretler Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,2 artarken, kişi başına harcanabilir gelirin ise yıl boyunca % 3,8 arttığı öngörülmektedir.

Perakende satışlar ülke genelinde Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,6 artarken, Ekim ayına göre ise % 1 düşmüştür. Öte yandan, 2010 yılı genelinde perakende satışların % 4 – 4,5 aralığında arttığı tahmin edilmektedir.

Rusya genelinde işsizlik oranı Ekim ayında % 6,8 seviyesindeyken, Kasım ayında % 6,7 seviyesine gerilemiştir.

İstatistik verilerine bakıldığında Rusya ekonomisinin krizi çoktan geride bıraktığı ve hızla büyüme yoluna girdiği görülmektedir. Bunda en önemli faktör petrol fiyatlarının son dönemde tekrar yükselişe geçerek Rusya'nın ihracat gelirlerini hızla artırması olmuştur. Öte yandan, kriz sırasında önemli derecede

azalan tüketim, hızla tekrar artışa geçmiş ve ekonomiye canlılık getirmiş bulunmaktadır.

İhracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında da canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
10.02.2011*



TÜRKİYE HALI İHRACATI

		2010 OCAK 1000 \$	2011 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	10 / 09 DEĞİŞİM %
1	SUUDI ARABİSTAN	9.472	12.724	34,3	9.472	12,2	12.724	12,4	34,3
2	ABD	6.921	11.438	65,3	6.921	8,9	11.438	11,1	65,3
3	ALMANYA	6.707	6.173	-8,0	6.707	8,6	6.173	6,0	-8,0
4	İRAK	3.103	4.773	53,8	3.103	4,0	4.773	4,6	53,8
5	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.032	3.574	75,8	2.032	2,6	3.574	3,5	75,8
6	İRAN	2.464	3.493	41,8	2.464	3,2	3.493	3,4	41,8
7	KAZAKİSTAN	1.570	3.332	112,2	1.570	2,0	3.332	3,2	112,2
8	RUSYA FEDERASYONU	1.904	3.060	60,7	1.904	2,5	3.060	3,0	60,7
9	İNGİLTERE	2.306	2.813	22,0	2.306	3,0	2.813	2,7	22,0
10	UKRAYNA	1.549	2.807	81,2	1.549	2,0	2.807	2,7	81,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		38.030	54.185	42,5	38.030	49,0	54.185	52,8	42,5
11	MISIR	2.233	2.723	22,0	2.233	2,9	2.723	2,7	22,0
12	LIBYA	2.620	2.516	-4,0	2.620	3,4	2.516	2,5	-4,0
13	JAPONYA	1.071	2.417	125,7	1.071	1,4	2.417	2,4	125,7
14	İTALYA	1.695	2.181	28,7	1.695	2,2	2.181	2,1	28,7
15	TACİKİSTAN	1.888	2.170	14,9	1.888	2,4	2.170	2,1	14,9
16	İSRAIL	1.457	2.158	48,2	1.457	1,9	2.158	2,1	48,2
17	BELÇİKA	1.669	2.157	29,3	1.669	2,1	2.157	2,1	29,3
18	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	1.684	2.147	27,5	1.684	2,2	2.147	2,1	27,5
19	TÜRKMENİSTAN	1.236	2.114	71,0	1.236	1,6	2.114	2,1	71,0
20	FRANSA	1.174	1.900	61,8	1.174	1,5	1.900	1,9	61,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		54.757	76.670	40,0	54.757	70,5	76.670	74,7	40,0
21	POLONYA	1.754	1.876	7,0	1.754	2,3	1.876	1,8	7,0
22	ROMANYA	1.752	1.646	-6,1	1.752	2,3	1.646	1,6	-6,1
23	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	1.161	1.475	27,1	1.161	1,5	1.475	1,4	27,1
24	KUVEYT	1.061	1.391	31,0	1.061	1,4	1.391	1,4	31,0
25	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	838	1.247	48,9	838	1,1	1.247	1,2	48,9
26	PAKİSTAN	755	1.089	44,3	755	1,0	1.089	1,1	44,3
27	İSPANYA	143	995	595,5	143	0,2	995	1,0	595,5
28	KIRGIZİSTAN	681	876	28,7	681	0,9	876	0,9	28,7
29	AFGANİSTAN	815	870	6,8	815	1,0	870	0,8	6,8
30	AVUSTURYA	1.861	713	-61,7	1.861	2,4	713	0,7	-61,7
31	FAS	910	711	-21,9	910	1,2	711	0,7	-21,9
32	İSVEÇ	561	589	5,0	561	0,7	589	0,6	5,0
33	ŞİLİ	230	572	148,4	230	0,3	572	0,6	148,4
34	BREZİLYA	108	517	380,3	108	0,1	517	0,5	380,3
35	AHL SERBEST BÖLGE	142	515	262,4	142	0,2	515	0,5	262,4
36	UMMAN	210	513	144,0	210	0,3	513	0,5	144,0
37	CEZAYİR	629	490	-22,0	629	0,8	490	0,5	-22,0
38	FINLANDİYA	157	474	202,5	157	0,2	474	0,5	202,5
39	NORVEÇ	305	444	45,7	305	0,4	444	0,4	45,7
40	YEMEN	265	434	63,9	265	0,3	434	0,4	63,9
41	ARNAVUTLUK	229	423	84,9	229	0,3	423	0,4	84,9
42	KANADA	130	387	198,5	130	0,2	387	0,4	198,5
43	BOSNA-HERSEK	412	380	-7,7	412	0,5	380	0,4	-7,7
44	ENDONEZYA	21	379	1.711,9	21	0,0	379	0,4	1.711,9
45	YUNANİSTAN	424	371	-12,5	424	0,5	371	0,4	-12,5
46	KATAR	317	367	15,7	317	0,4	367	0,4	15,7
47	KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	195	350	79,8	195	0,3	350	0,3	79,8
48	ÜRDÜN	224	335	49,4	224	0,3	335	0,3	49,4
49	AVUSTRALYA	566	323	-43,0	566	0,7	323	0,3	-43,0
50	MALEZYA	354	297	-16,1	354	0,5	297	0,3	-16,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		71.965	97.719	35,8	71.965	92,7	97.719	95,2	35,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.693	4.918	-13,6	5.693	7,3	4.918	4,8	-13,6
AB (27) TOPLAMI		22.682	23.303	2,7	22.682	29,2	23.303	22,7	2,7
TOPLAM HALI İHRACATI		77.658	102.637	32,2	77.658	100,0	102.637	100,0	32,2



TÜRKİYE EL HALISI İHRACATI

		2010 OCAK 1000 \$	2011 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	10 / 09 DEĞİŞİM %
1	JAPONYA	919	2.184	137,7	919	16,7	2.184	25,0	137,7
2	FRANSA	695	1.257	81,0	695	12,6	1.257	14,4	81,0
3	ABD	657	1.128	71,7	657	11,9	1.128	12,9	71,7
4	İSPANYA	18	791	4.349,5	18	0,3	791	9,0	4.349,5
5	BELÇİKA	342	607	77,5	342	6,2	607	6,9	77,5
6	AHL SERBEST BÖLGE	142	515	262,4	142	2,6	515	5,9	262,4
7	İTALYA	366	495	35,2	366	6,6	495	5,7	35,2
8	KUVEYT	0	222	-	-	0,0	222	2,5	-
9	İSVEÇ	105	166	57,7	105	1,9	166	1,9	57,7
10	HOLLANDA	30	145	389,4	30	0,5	145	1,7	389,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		3.274	7.511	129,4	3.274	59,4	7.511	85,8	129,4
11	İRAK	67	139	107,6	67	1,2	139	1,6	107,6
12	KANADA	12	139	1.026,6	12	0,2	139	1,6	1.026,6
13	DANİMARKA	7	134	1.953,2	7	0,1	134	1,5	1.953,2
14	İNGİLTERE	51	104	104,0	51	0,9	104	1,2	104,0
15	ALMANYA	66	102	53,6	66	1,2	102	1,2	53,6
16	AVUSTRALYA	5	83	1.500,2	5	0,1	83	1,0	1.500,2
17	İSRAIL	20	70	252,3	20	0,4	70	0,8	252,3
18	KAZAKİSTAN	7	64	864,7	7	0,1	64	0,7	864,7
19	KOLOMBİYA	-	53	-	-	0,0	53	0,6	-
20	NORVEÇ	18	44	144,2	18	0,3	44	0,5	144,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		3.526	8.442	139,4	3.526	64,0	8.441	96,4	139,4
21	İRAN (İSLAM CUM.)	-	33	-	-	0,0	33	0,4	-
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3	33	897,7	3	0,1	33	0,4	897,7
23	KARADAĞ	9	29	207,3	9	0,2	29	0,3	207,3
24	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	-	21	-	-	0,0	21	0,2	-
25	PORTEKİZ	-	21	-	-	0,0	21	0,2	-
26	SİNGAPUR	-	17	-	-	0,0	17	0,2	-
27	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	-	14	-	-	0,0	14	0,2	-
28	AVUSTURYA	1.613	13	-99,2	1.613	29,3	13	0,2	-99,2
29	ÇEK CUMHURİYETİ	62	13	-79,7	62	1,1	13	0,1	-79,7
30	KUZEY KIBRIS TÜRK CU	6	11	80,3	6	0,1	11	0,1	80,3
31	LETONYA	-	9	-	-	0,0	9	0,1	-
32	İSVİÇRE	75	9	-87,6	75	1,4	9	0,1	-87,6
33	ARJANTİN	-	8	-	-	0,0	8	0,1	-
34	BEYAZ RUSYA	-	8	-	-	0,0	8	0,1	-
35	BREZİLYA	3	8	206,5	3	0,0	8	0,1	206,5
36	MAKEDONYA	5	8	76,1	5	0,1	8	0,1	76,1
37	FİLDİŞİ SAHİLİ	-	7	-	-	0,0	7	0,1	-
38	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	17	6	-63,9	17	0,3	6	0,1	-63,9
39	GÜRCİSTAN	1	6	587,4	1	0,0	6	0,1	587,4
40	POLONYA	-	5	-	-	0,0	5	0,1	-
41	YUNANİSTAN	3	4	48,9	3	0,1	4	0,0	48,9
42	UMMAN	-	4	-	-	0,0	4	0,0	-
43	LÜBNAN	16	4	-75,5	16	0,3	4	0,0	-75,5
44	BOSNA-HERSEK	0	3	792,6	0	0,0	3	0,0	792,6
45	SURİYE ARAP CUM.(SUR	0	3	2.278,0	0	0,0	3	0,0	2.278,0
46	LIBYA	-	2	-	-	0,0	2	0,0	-
47	FAS	-	2	-	-	0,0	2	0,0	-
48	MALTA	-	1	-	-	0,0	1	0,0	-
49	KIRGIZİSTAN	3	1	-43,8	3	0,0	1	0,0	-43,8
50	EGE SERBEST BÖLGE	15	1	-90,9	15	0,3	1	0,0	-90,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		5.358	8.749	63,3	5.358	97,2	8.749	99,9	63,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		154	5	-96,9	154	2,8	5	0,1	-96,6
AB (27) TOPLAMI		3.378	3.870	14,6	3.378	61,3	3.870	44,2	14,6
TOPLAM EL HALISI İHRACATI		5.512	8.754	58,8	5.512	100,0	8.754	100,0	58,8

		2010 OCAK 1000 \$	2011 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
1	SUUDİ ARABİSTAN	9.472	12.724	34,3	9.472	13,1	12.724	13,6	34,3
2	ABD	6.264	10.310	64,6	6.264	8,7	10.310	11,0	64,6
3	ALMANYA	6.641	6.071	-8,6	6.641	9,2	6.071	6,5	-8,6
4	IRAK	3.036	4.634	52,6	3.036	4,2	4.634	4,9	52,6
5	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.029	3.541	74,5	2.029	2,8	3.541	3,8	74,5
6	İRAN (İSLAM CUM.)	2.464	3.459	40,4	2.464	3,4	3.459	3,7	40,4
7	KAZAKİSTAN	1.564	3.269	109,1	1.564	2,2	3.269	3,5	109,1
8	RUSYA FEDERASYONU	1.904	3.060	60,7	1.904	2,6	3.060	3,3	60,7
9	UKRAYNA	1.549	2.807	81,2	1.549	2,1	2.807	3,0	81,2
10	MISIR	2.233	2.722	21,9	2.233	3,1	2.722	2,9	21,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		37.156	52.595	41,6	37.156	51,5	52.595	56,0	41,6
11	İNGİLTERE	2.256	2.710	20,1	2.256	3,1	2.710	2,9	20,1
12	LIBYA	2.620	2.514	-4,1	2.620	3,6	2.514	2,7	-4,1
13	TACİKİSTAN	1.888	2.170	14,9	1.888	2,6	2.170	2,3	14,9
14	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	1.667	2.141	28,4	1.667	2,3	2.141	2,3	28,4
15	TÜRKMENİSTAN	1.141	2.114	85,3	1.141	1,6	2.114	2,3	85,3
16	İSRAIL	1.437	2.088	45,3	1.437	2,0	2.088	2,2	45,3
17	POLONYA	1.754	1.871	6,7	1.754	2,4	1.871	2,0	6,7
18	İTALYA	1.328	1.686	26,9	1.328	1,8	1.686	1,8	26,9
19	ROMANYA	1.740	1.646	-5,4	1.740	2,4	1.646	1,8	-5,4
20	BELÇİKA	1.326	1.550	16,8	1.326	1,8	1.550	1,7	16,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		54.314	73.084	34,6	54.314	75,3	73.084	77,8	34,6
21	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	1.161	1.461	25,8	1.161	1,6	1.461	1,6	25,8
22	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	838	1.226	46,3	838	1,2	1.226	1,3	46,3
23	KUVEYT	1.061	1.168	10,1	1.061	1,5	1.168	1,2	10,1
24	PAKİSTAN	755	1.009	44,3	755	1,0	1.009	1,2	44,3
25	KIRGIZİSTAN	678	875	29,0	678	0,9	875	0,9	29,0
26	AFGANİSTAN	815	870	6,8	815	1,1	870	0,9	6,8
27	FAS	910	709	-22,1	910	1,3	709	0,8	-22,1
28	AVUSTURYA	247	700	182,9	247	0,3	700	0,7	182,9
29	FRANSA	480	643	34,0	480	0,7	643	0,7	34,0
30	ŞİLİ	228	572	151,2	228	0,3	572	0,6	151,2
31	UMMAN	210	509	142,1	210	0,3	509	0,5	142,1
32	BREZİLYA	105	509	384,6	105	0,1	509	0,5	384,6
33	CEZAYİR	629	490	-22,0	629	0,9	490	0,5	-22,0
34	FINLANDİYA	157	474	202,5	157	0,2	474	0,5	202,5
35	YEMEN	265	434	63,9	265	0,4	434	0,5	63,9
36	ARNAVUTLUK	222	423	90,9	222	0,3	423	0,5	90,9
37	İSVEÇ	456	423	-7,1	456	0,6	423	0,5	-7,1
38	NORVEÇ	287	400	39,5	287	0,4	400	0,4	39,5
39	ENDONEZYA	21	379	1.711,9	21	0,0	379	0,4	1.711,9
40	BOSNA-HERSEK	411	377	-8,4	411	0,6	377	0,4	-8,4
41	KATAR	317	367	15,7	317	0,4	367	0,4	15,7
42	YUNANİSTAN	421	367	-13,0	421	0,6	367	0,4	-13,0
43	KKTC	188	339	79,7	188	0,3	339	0,4	79,7
44	ÜRDÜN	224	335	49,4	224	0,3	335	0,4	49,4
45	MALEZYA	354	297	-16,1	354	0,5	297	0,3	-16,1
46	SLOVAKYA	21	251	1.080,2	21	0,0	251	0,3	1.080,2
47	KANADA	117	248	111,5	117	0,2	248	0,3	111,5
48	AVUSTRALYA	561	239	-57,3	561	0,8	239	0,3	-57,3
49	JAPONYA	152	233	53,0	152	0,2	233	0,2	53,0
50	HİNDİSTAN	394	233	-40,9	394	0,5	233	0,2	-40,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		67.000	89.725	33,9	67.000	92,9	89.725	95,6	33,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.147	4.158	-19,2	5.147	7,1	4.158	4,4	-19,2
AB (27) TOPLAMI		22.682	23.303	2,7	22.682	31,4	23.303	24,8	2,7
TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI		72.146	93.883	30,1	72.146	100,0	93.883	100,0	30,1