

HALI SEKTÖRÜ
2012 MART
AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

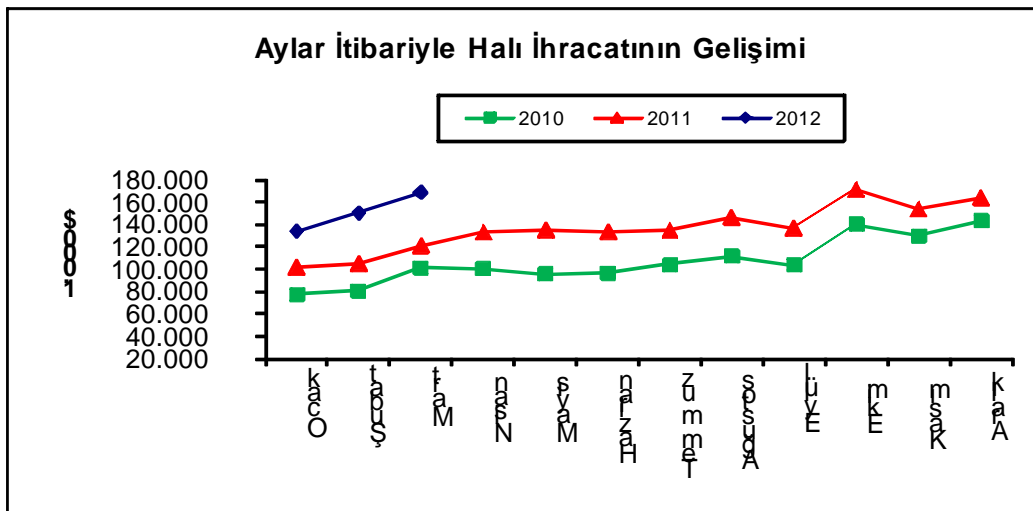
Nisan 2012

2012 YILI MART AYINDA HALI SEKTÖRÜ İHRACATININ DEĞERLENDİRMESİ

Ülkemiz halı ihracatı 2011 yılını % 26,8 oranında artışla kapanmış ve 1 milyar 629,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2012 yılının ilk üç ayının sonunda ise, halı ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 38,3 oranında artarak 453,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Aylar İtibariyle Halı İhracat Kaydı				
2010 - 2011 - 2012				
Birim: 1000 \$				
	YILLAR			2012/2011
Aylar	2010	2011	2012	% Değişim
Ocak	77.658	101.355	134.041	32,2
Şubat	80.596	105.020	150.525	43,3
Mart	101.550	121.291	168.599	39,0
Nisan	100.311	132.831		
Mayıs	95.767	135.256		
Haziran	96.784	133.607		
Temmuz	104.000	134.742		
Ağustos	111.881	145.948		
Eylül	103.277	136.746		
Ekim	139.843	170.716		
Kasım	129.963	153.545		
Aralık	143.418	163.919		

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Yukarıda yer alan tablo ve grafikten ülkemizin halı ihracatının aylar itibariyle seyri izlenebilmektedir.

2012 yılının ilk üç ayının sonunda halı ihracatının ülkemizin toplam ihracatı içerisindeki payı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 0,26 oranında artarak % 1,30'a yükselmiştir.

Türkiye Genel İhracatında			
Halı İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2011	2012	2012 / 2011
	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	31.422.549	34.744.886	10,6
Halı İhracatı	327.668	453.166	38,3
Halı İhracatının Payı %	1,04	1,30	

Türkiye'nin halı ihracatına el halısı ve makina halısı ayrımı ile bakıldığında, 2012 yılının Ocak – Mart döneminde el halısı ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 19,2 oranında düşüş meydana gelmiş olup, ihracat değeri 29,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2012 yılı Mart ayı verilerine göre ise, ülkemizin el halısı ihracatı, 2011 yılı Mart ayına kıyasla % 31,5 oranında azalarak 12,3 milyon dolar olmuştur.

Diğer taraftan, 2012 Ocak – Mart döneminde makina halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 45,5 oranında artmış ve 423,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Mart 2012 itibariyle ülkemizin makina halısı ihracatı, 2011 yılının aynı ayına göre % 51,3 oranında artmış ve 156,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

El Halısı ve Makina Halısı İhracatımızın				
Halı İhracatındaki Payı				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	2011	2012	2012 / 2011	Toplam Halı
	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %	İhracatta Pay %
El Halısı İhracatı	36.409	29.420	-19,2	6,5
Makine Halısı İhracatı	291.259	423.746	45,5	93,5
Toplam Halı İhracatı	327.668	453.166	38,3	100,0

Belli Başlı Pazarlarda Halı İhracatındaki Gelişmeler

Türkiye'nin halı ihracatında % 17,9'luk payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan S.Arabistan'a, 2012 yılının ilk üç ayının sonunda gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 77 oranında

artarak 81 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Suudi Arabistan'ın Türkiye toplam halı ihracatında payı %17,9 düzeyindedir.

Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye halı ihracatımız % 40,8 oranında artarak 46 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat artışı ile ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı % 10,2 olarak gerçekleşmiştir.

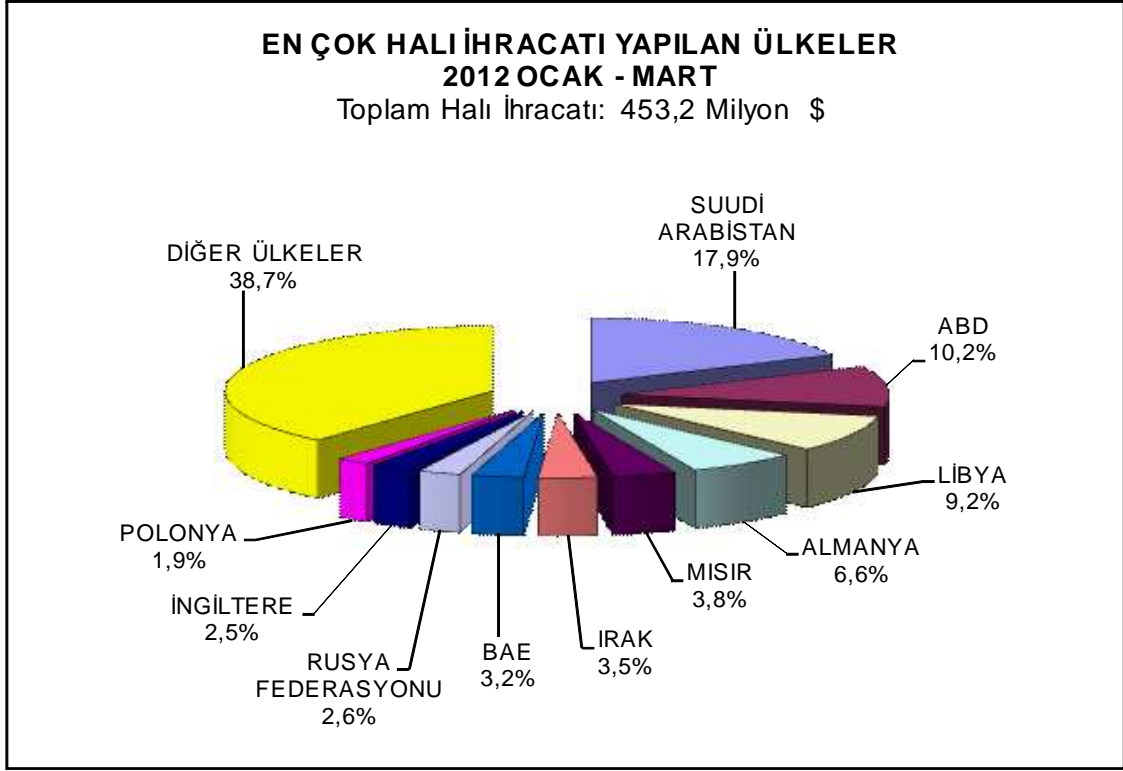
Bu dönemde, en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Libya'ya yönelik halı ihracatımız ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 735,8 gibi rekor bir düzeyde artmış ve 41,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ihracat değeri ile Libya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı %9,2'ye yükselmiştir. 2011 yılının Ocak - Mart döneminde Libya'ya yapılan ihracat 5 milyon dolar ile sınırlı kalmıştı.

Halı ihracatımızda 2012 yılının Ocak - Mart dönemine ait veriler incelendiğinde, ilk on pazar içerisinde yer alan ülkelerden İngiltere haricindeki dokuz ülkeye yönelik ihracatımızın % 4,3 ile % 735,8 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır.

Aynı dönemde İngiltere'ye yönelik halı ihracatı, bir önceki yılın Ocak - Mart dönemine kıyasla % 5,2 oranında azalmış ve 11,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

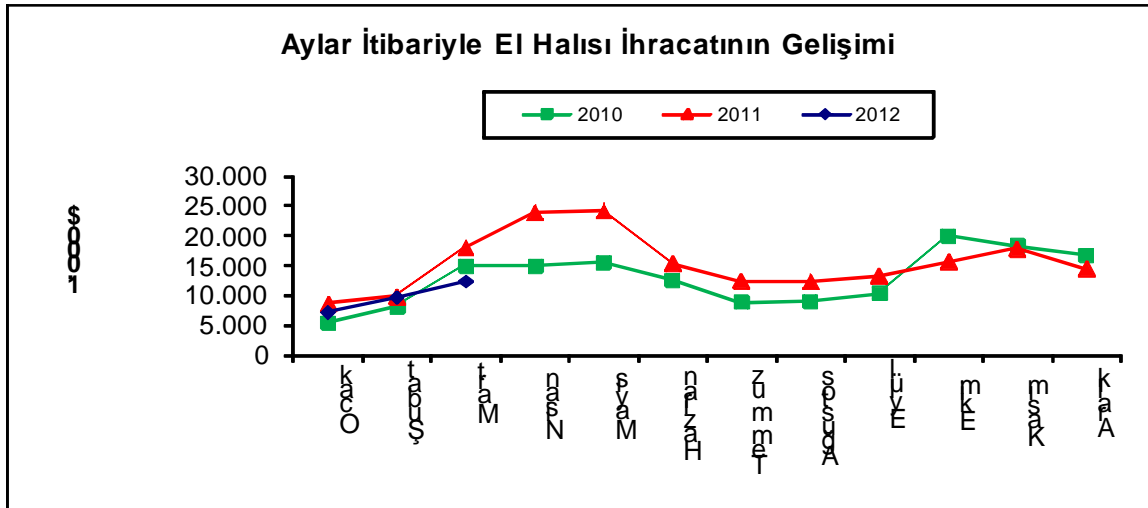
Aşağıdaki tabloda, ülkemizin halı ihracatında ilk on pazara ilişkin gelişmeler yer almaktadır.

EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK - MART	2012 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	45.764	81.007	17,9	77,0
ABD	32.675	46.011	10,2	40,8
LİBYA	4.994	41.741	9,2	735,8
ALMANYA	24.230	29.711	6,6	22,6
MISIR	4.139	17.420	3,8	320,8
IRAK	9.749	16.061	3,5	64,7
BAE	9.983	14.318	3,2	43,4
RUSYA FEDERASYONU	8.557	11.583	2,6	35,4
İNGİLTERE	11.776	11.162	2,5	-5,2
POLONYA	8.450	8.811	1,9	4,3
DİĞER ÜLKELER	167.351	175.341	38,7	4,8
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	160.317	277.824	61,3	73,3
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	327.668	453.166	100,0	38,3



El Halısı İhracatımızda ve Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Ocak - Mart 2012 döneminde ülkemizin el halısı ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 19,2 oranında azalarak 29,4 milyon dolar olmuştur. 2012 yılı Mart ayında ise, ülkemizin el halısı ihracatı 2011 yılı Mart ayına kıyasla % 31,5 oranında azalarak 12,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



Aşağıda yer alan tabloda, ülkemiz el halısı ihracatının aylara göre dağılımı yer almaktadır.

Aylar İtibariyle El Halısı İhracat Kaydı				
2010 - 2011 - 2012				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	YILLAR			2012/2011
Aylar	2010	2011	2012	% Değişim
Ocak	5.512	8.629	7.134	-17,3
Şubat	8.139	9.812	9.702	-1,1
Mart	14.890	17.968	12.311	-31,5
Nisan	14.953	23.838		
Mayıs	15.609	24.105		
Haziran	12.566	15.326		
Temmuz	8.781	12.355		
Ağustos	8.965	12.226		
Eylül	10.328	13.219		
Ekim	19.963	15.682		
Kasım	18.410	17.822		
Aralık	16.669	14.493		

2012 yılının Ocak – Mart dönemi itibariyle el halısı ihracatımızda en önemli ülkeler ABD, Japonya, Slovakya, Litvanya ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde, el halısı ihracatımızda ilk on pazar arasında yer alan ülkelere beş tanesine yönelik ihracatımız % 9 ile % 24.096,2 arasında değişen oranlarda artmışken, beş ülkeye yönelik ihracatımız % 5,7 ile % 90,8 arasında değişen oranlarda azalmış; 2011 Ocak-Mart arasında hiç ihracat yapılmamış olan Litvanya'ya 2012 Ocak-Mart döneminde yeniden el halısı ihracatımız başlamıştır.

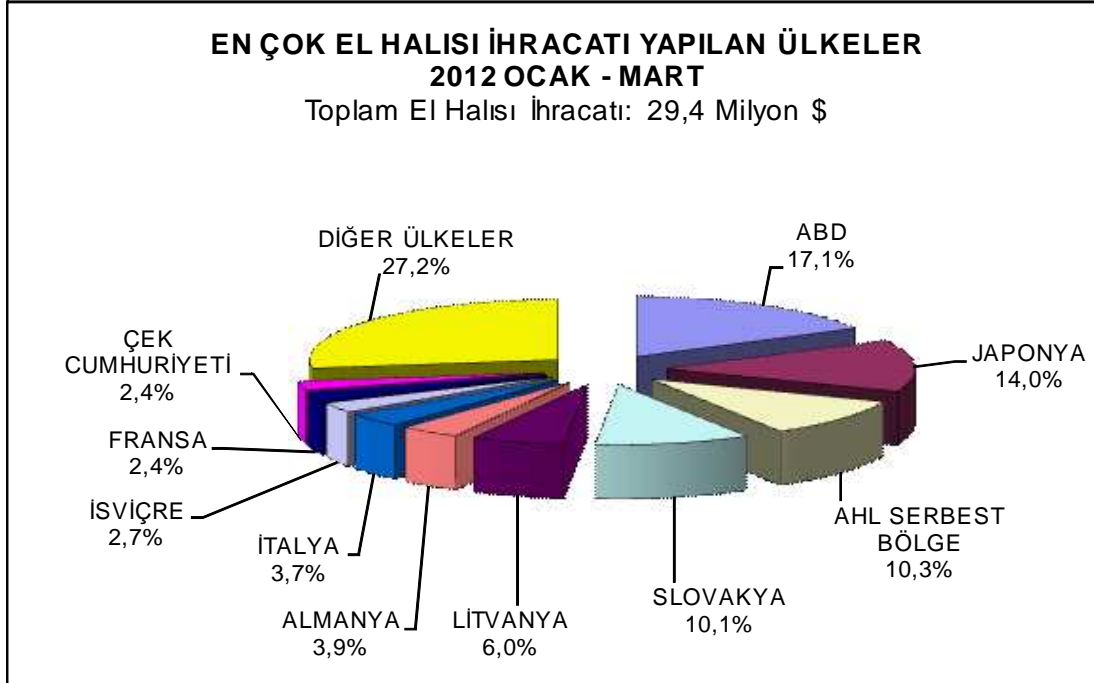
Anılan dönem itibariyle, en önemli el halısı ihracat pazarımız olan ABD'ye yönelik ihracat, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 33,2 oranında artarak 5 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile ABD'nin el halısı ihracatımızdaki payı % 17,1 olarak hesaplanmaktadır.

Ülkemiz el halısı ihracatı açısından en büyük ikinci pazar Japonya'dır.. Japonya'ya yönelik ihracatımız Ocak – Mart 2012 itibariyle bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 25,3 oranında azalmış ve 4,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Japonya'nın toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 14 olarak hesaplanmaktadır.

Ocak – Mart 2012 itibariyle ülkemizin el halısı ihracatının en fazla arttığı ülke % 24.096,2 oranında ihracat artışının yaşandığı Slovakya olmuştur. 2011 yılının Ocak-Mart döneminde sadece 12 bin dolarlık el halısı ihracatı yapılan Slovakya'ya 2012 Ocak-Mart döneminde 3 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Slovakya ülkemizin üçüncü büyük el halısı ihracat pazarı konumundadır.

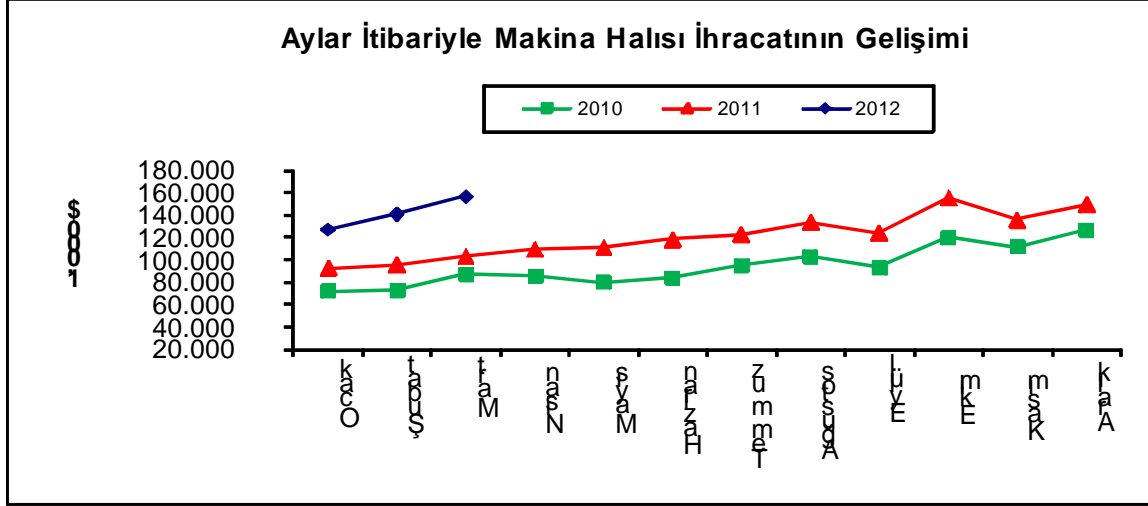
EN ÇOK EL HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK - MART	2012 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
ABD	3.783	5.037	17,1	33,2
JAPONYA	5.504	4.109	14,0	-25,3
AHL SERBEST BÖLGE	2.786	3.037	10,3	9,0
SLOVAKYA	12	2.969	10,1	24.096,2
LİTVANYA	-	1.780	6,0	-
ALMANYA	836	1.157	3,9	38,4
İTALYA	1.548	1.098	3,7	-29,1
İSVİÇRE	850	801	2,7	-5,7
FRANSA	7.756	714	2,4	-90,8
ÇEK CUMHURİYETİ	17	707	2,4	4.147,4
DİĞER ÜLKELER	13.318	8.011	27,2	-39,8
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	23.091	21.410	72,8	-7,3
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	36.409	29.420	100,0	-19,2

Öte yandan Ocak - Mart 2012 dönemi itibariyle ilk 10 ülke arasında el halısı ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine oranla en yüksek oranla azaldığı ülke Fransa olmuştur. Fransa'ya el halısı ihracatı, 2011 Ocak-Mart dönemine göre % 90,8 oranında azalarak 7,8 milyon dolardan 714 bin dolara gerilemiştir.



Makina Halısı İhracatımızda ve Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2012 yılının ilk üç ayının sonunda makina halısı ihracatımız 2011 yılı Ocak – Mart dönemine kıyasla % 45,5 oranında artışla 423,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Sadece Mart ayında makina halısı ihracatı 2011 yılı Mart ayına kıyasla % 51,3 oranında artmış ve 156,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bahse konu bu ihracat değeri, son üç yıl içerisinde Mart aylarında kaydedilmiş olan en yüksek ihracat değeridir.



Aylar İtibariyle Makina Halısı İhracat Kaydı				
2010 - 2011 - 2012				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	YILLAR			2012/2011
Aylar	2010	2011	2012	% Değişim
Ocak	72.146	92.726	126.907	36,9
Şubat	72.457	95.209	140.824	47,9
Mart	86.660	103.323	156.288	51,3
Nisan	85.357	108.984		
Mayıs	80.158	111.151		
Haziran	84.218	118.281		
Temmuz	95.218	122.387		
Ağustos	102.916	133.722		
Eylül	92.949	123.527		
Ekim	119.879	155.034		
Kasım	111.553	135.723		
Aralık	126.749	149.427		

2012 yılı Ocak – Mart döneminde, makina halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 81 milyon dolarlık ihracat ve %19,1'lik payıyla S.Arabistan öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat 2012 yılının ilk

üç ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 77,1 oranında artışla 45,7 milyon dolardan 81 milyon dolara yükselmiştir.

EN ÇOK MAKİNA HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK - MART	2012 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	45.730	80.989	19,1	77,1
LİBYA	4.893	41.729	9,8	752,7
ABD	28.893	40.974	9,7	41,8
ALMANYA	23.394	28.554	6,7	22,1
MISIR	4.135	17.410	4,1	321,1
IRAK	9.266	15.664	3,7	69,1
BAE	9.927	14.139	3,3	42,4
RUSYA FEDERASYONU	8.547	11.561	2,7	35,3
İNGİLTERE	9.754	10.864	2,6	11,4
UKRAYNA	8.871	8.809	2,1	-0,7
DiĞER ÜLKELER	137.848	153.053	36,1	11,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	153.410	270.693	63,9	76,5
TÜRKİYE TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI	291.259	423.746	100,0	45,5

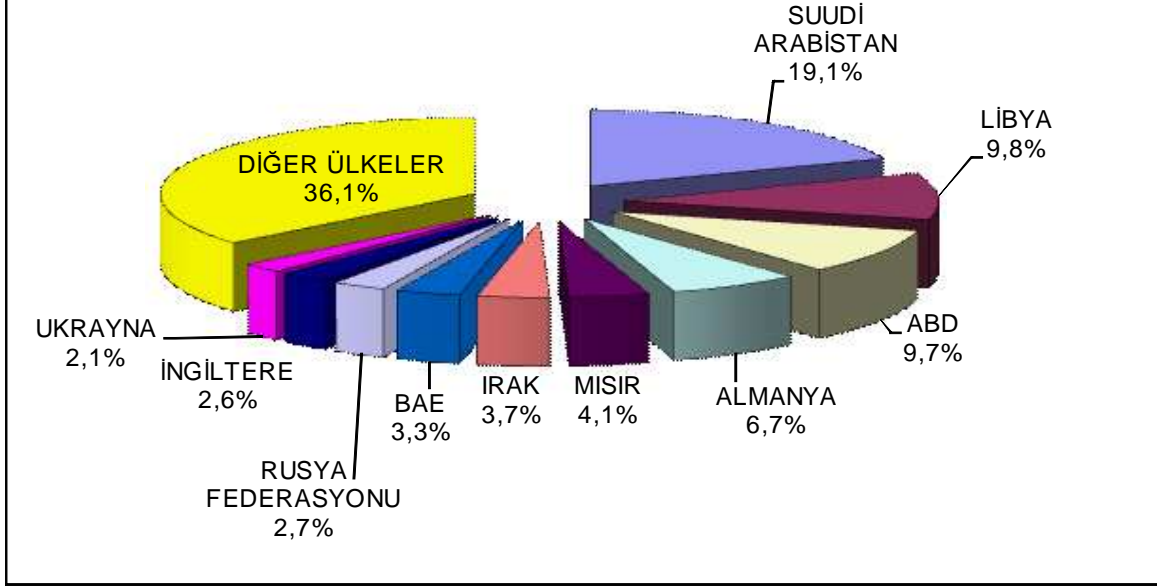
Makina halısı ihracatında S.Arabistan'ın ardından 41,7 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 9,8'lik pay ile Libya gelmektedir. Anılan dönemde Libya'ya yönelik makina halısı ihracatı % 752,7 oranında artmıştır. İhracatta kaydedilen bu artış, aynı zamanda ilk 10 ülke içerisinde kaydedilen en yüksek oranlı ihracat artışıdır.

ABD, 41 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 9,7'lik pay ile en büyük üçüncü makina halısı ihracat pazarımız konumundadır. ABD'ye yönelik makina halısı ihracatımız 2012'nin ilk üç ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 41,8 oranında artmıştır.

2012 yılı Ocak – Mart döneminde en büyük on pazar içerisinde makina halısı ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla azaldığı tek ülke, Ukrayna olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracat % 0,7 oranında azalmış ve 8,9 milyon dolardan 8,8 milyon dolara düşmüştür.

EN ÇOK MAKİNA HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER 2012 OCAK - MART

Toplam Makina Halısı İhracatı: 423,7 Milyon \$



2012 YILI MART AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Mart ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde sağlanan çözüm ve geçici rahatlama ve küresel ekonomik krizin alınan önlemler çerçevesinde hafiflediğine yönelik uluslararası finans kurumlarının yaptığı açıklamalar oldu. Yine de, risk unsurlarının devam etmesi, Mart ayında da ihracat çevrelerinde endişe yaratıyor.

Yunanistan'a verilecek ikinci yardım paketi konusunda yapılan anlaşma, AB ekonomisi açısından olumlu bir gelişme olmakla birlikte, anlaşmanın ülkedeki krizin tamamen sona erdirmek yerine borç geri ödemelerini garantiye alan bir yaklaşım içermesi nedeniyle önümüzdeki dönemde de gündem oluşturabilme ihtimali, ihracat sektörlerimiz için risk oluşturmaya devam etmektedir.

Yunanistan'la ilgili bütçede yapılacak ek tasarruf ve kesintilerin ekonomiyi derin bir resesyona itmesi endişeleri devam ederken, İspanya, Portekiz ve kısmen İtalya ekonomilerinin de Yunanistan'a benzer bir borç tehdidi ile karşı karşıya olması riskinin devam etmesi, AB pazarında istikrarın sağlanmasını geciktiriyor.

AB pazarının yanısıra komşu ülkelerimiz olan İran ve Suriye ile dış ticareti sektöre uğratabilecek gelişmelerin yaşanması, Mart ayında ihracat performansını belirleyen önemli bir etken oldu.

İran'la ilgili ekonomik ambargonun derinleşmesi ve bankacılık sektörüne ilişkin yaptırımlar nedeniyle ihracat alacaklarının tahsilinin zorlaşması ve ayrıca İran tarafından yapılan devalüasyon sonucunda ihracatçılarımız aleyhine kur farkı oluşması bu ülkeye ihracatta sorunların yaşanmasına neden olmaktadır.

Geçtiğimiz yılın son döneminde ülkemiz ile Suriye arasında bozulan siyasi ilişkilerde Mart ayında da devam eden gerginlik, ikili ticari ilişkileri de olumsuz etkilemeye devam etmekte ve bu ülkeye yapılan ihracatta da ciddi düşüş yaşanmaktadır.

Ihracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, küresel piyasalarda Euro Bölgesi sorunlarına ilişkin geçici rahatlamanın da etkisiyle dolar, Mart ayında 1,80 TL seviyelerinde seyretmektedir.

Ocak ayında 1,30 seviyesinin altına kadar inen euro/dolar paritesi Şubat ve Mart ayının ilk üç haftasında 1,33 seviyelerinde hesaplanmaktadır.

Öte yandan, İran krizinin etkisiyle Şubat ayında artan petrol fiyatları, Suudi Arabistan'ın petrol arzını arttıracığını açıklamasıyla gerilemeye başladı ve ABD ham petrolünün varil fiyatı 108 ABD Doları seviyesine kadar düştü.

Ayrıca Çin'de sanayi üretiminde düşüş beklentisi de petrol fiyatlarının gerilemesinde etkili oluyor. Yine de İran konusundaki belirsizliklerin petrol fiyatlarında ani dalgalanmalara yol açabileceği belirtiliyor.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörüldürken, 2012 yılında ise % 3,5-3,6 oranında büyüme beklenmektedir.

ABD

Küresel kriz sonrası dönemde, inşaat ve işgücü piyasalarındaki toparlanmanın tedrici bir şekilde gerçekleştiği ABD'de açıklanan son veriler, ekonomik aktivitenin bir miktar ivme kazandığına işaret etmektedir. Ancak, küresel ekonomiye yönelik endişelerin arttığı son dönemde ABD ekonomisindeki toparlanmanın sürdürülebilirliğine ilişkin tartışmalar piyasaların gündeminde yer almaya devam etmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisinde, 2011 yılının son çeyrek döneminde % 2,8 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,8 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 yükselmiştir.

Ocak ayında ABD'nin dış ticaret açığı Aralık ayına göre 2,2 milyar ABD Doları değerinde yükselerek 52,6 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir.

Yaklaşık son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, Kasım ayından itibaren girdiği gerileme eğilimine devam etmiş ve Şubat ayında % 8,3 olarak gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde sanayi üretimi ise, Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 4 büyüme kaydetmiştir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2 büyüdüğü açıklanmıştır.

Alman ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde 2012 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 artış kaydedilmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,7 düşüş göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Ocak ayında % 5,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel tahminlere göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,3 büyümesi beklenmektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2011 yılında % 7-8 aralığında büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2012 yılında ise % 12 civarında büyüyeceğini öngörmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta

kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin bir diğer önemli ekonomisi İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İngiltere ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,9 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel tahminlere göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2,9 artış göstermiştir.

İngiltere sanayi üretimi Ocak ayında % 4,4 düşüş göstermiştir.

İngiltere'de işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayına göre değişmeyerek % 8,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. 3. çeyrek dönemde ise % 4,8 büyüyen ekonominin son çeyrek büyüme oranı ise henüz resmen açıklanmasa da % 3,8-3,9 aralığında gerçekleştiği tahmin ediliyor. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4'ün üzerinde bir büyüme yaşadığı öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Aralık ayındaki % 6,3 seviyesine göre Ocak ayında yükselmiş ve % 6,6 seviyesinde kaydedilmiştir. Sanayi üretimi ise Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 artış göstermiştir.

Rusya genelinde perakende satışlar Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,7 artmıştır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması

ihhtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, Rusya ekonomisini yakından ilgilendiren petrol fiyatları ise Ocak ayının 2. haftası itibariyle 100 dolar / varil seviyesini aşmış bulunmaktadır. Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 100 doları aşan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağımlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

IMF verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,3 büyümesi öngörülmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. Ülkede kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların yanısıra son olarak AB ülkelerinin de İran'dan petrol alımlarını durduracaklarını açıklamalarının İran ekonomisini ciddi derecede olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Son olarak ABD'nin yaptırım kararlarına AB'nin de destek vermesi karşısında İran Yönetimi Hürmüz Boğazını kapatma tehdidinde bulunmuş ve bölgede sular yeniden ısınmaya başlamıştır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır.

Öte yandan, İran ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İran ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörülmürken, işsizlik oranı ise % 15'in üzerinde tahmin edilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
06.04.2012*

TÜRKİYE HALI İHRACATI

	2011 MART	2012 MART	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - MART	TOPLAM HALI'DA PAY %	2012 OCAK - MART	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
Birim: 1000 \$								
1 SUUDİ ARABİSTAN	17.121	31.613	84,6	45.764	14,0	81.007	17,9	77,0
2 ABD	12.077	17.260	42,9	32.675	10,0	46.011	10,2	40,8
3 LIBYA	1	13.928	2.336.800,6	4.994	1,5	41.741	9,2	735,8
4 ALMANYA	9.624	9.525	-1,0	24.230	7,4	29.711	6,6	22,6
5 MİSİR	461	8.427	1.727,2	4.139	1,3	17.420	3,8	320,8
6 İRAK	2.272	5.960	162,3	9.749	3,0	16.061	3,5	64,7
7 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.214	6.031	87,6	9.983	3,0	14.318	3,2	43,4
8 RUSYA FEDERASYONU	2.862	3.975	38,9	8.557	2,6	11.583	2,6	35,4
9 İNGİLTERE	4.221	3.696	-12,4	11.776	3,6	11.162	2,5	-5,2
10 POLONYA	3.800	4.105	8,0	8.450	2,6	8.811	1,9	4,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	55.653	104.520	87,8	160.317	48,9	277.824	61,3	73,3
11 UKRAYNA	2.638	3.199	21,3	8.871	2,7	8.810	1,9	-0,7
12 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.168	2.993	156,2	3.836	1,2	8.204	1,8	113,9
13 İRAN (İSLAM CUM.)	1.534	1.427	-6,9	9.540	2,9	7.896	1,7	-17,2
14 İSRAİL	1.816	2.072	14,1	6.036	1,8	7.237	1,6	19,9
15 KAZAKİSTAN	3.672	2.564	-30,2	10.066	3,1	7.115	1,6	-29,3
16 KUVEYT	3.753	1.962	-47,7	7.670	2,3	6.968	1,5	-9,2
17 ROMANYA	2.327	2.697	15,9	5.794	1,8	6.839	1,5	18,0
18 BELÇİKA	2.687	2.546	-5,3	6.725	2,1	6.614	1,5	-1,6
19 TACİKİSTAN	2.010	1.755	-12,7	5.427	1,7	6.136	1,4	13,1
20 AFGANİSTAN	1.286	2.076	61,4	3.721	1,1	6.041	1,3	62,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	78.545	127.813	62,7	228.003	69,6	349.685	77,2	53,4
21 TÜRKMENİSTAN	1.385	1.588	14,7	5.193	1,6	5.711	1,3	10,0
22 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.870	1.565	-16,3	5.860	1,8	4.958	1,1	-15,4
23 İTALYA	2.116	2.071	-2,2	5.541	1,7	4.863	1,1	-12,2
24 JAPONYA	2.229	1.132	-49,2	6.123	1,9	4.672	1,0	-23,7
25 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1.773	1.504	-15,1	4.832	1,5	4.446	1,0	-8,0
26 CEZAYİR	1.069	1.828	70,9	2.211	0,7	4.426	1,0	100,2
27 FAS	1.107	1.606	45,1	2.691	0,8	3.807	0,8	41,4
28 SLOVAKYA	223	1.167	424,1	685	0,2	3.554	0,8	419,1
29 KIRGIZİSTAN	1.209	1.671	38,2	2.816	0,9	3.524	0,8	25,1
30 KANADA	1.119	667	-40,4	2.057	0,6	3.135	0,7	52,4
31 AHL SERBEST BÖLGE	1.918	1.557	-18,8	2.786	0,9	3.044	0,7	9,3
32 FRANSA	5.674	1.105	-80,5	10.213	3,1	2.871	0,6	-71,9
33 MALEZYA	775	1.117	44,1	1.908	0,6	2.745	0,6	43,8
34 İSVEÇ	780	875	12,2	1.959	0,6	2.453	0,5	25,2
35 PAKİSTAN	677	768	13,5	2.786	0,9	2.437	0,5	-12,5
36 AVUSTRALYA	714	975	36,6	1.391	0,4	2.432	0,5	74,8
37 LİTVANYA	50	2.171	4.264,6	50	0,0	2.264	0,5	4.451,8
38 ÇEK CUMHURİYETİ	419	1.006	140,2	974	0,3	2.100	0,5	115,7
39 KATAR	768	1.052	37,0	1.452	0,4	2.098	0,5	44,5
40 AVUSTURYA	484	794	64,1	1.635	0,5	1.923	0,4	17,6
41 YEMEN	414	649	56,8	1.181	0,4	1.782	0,4	51,0
42 MACARİSTAN	588	933	58,7	1.364	0,4	1.670	0,4	22,5
43 BREZİLYA	374	595	59,0	1.150	0,4	1.632	0,4	42,0
44 BOSNA-HERSEK	449	842	87,7	1.188	0,4	1.632	0,4	37,4
45 UMMAN	463	403	-12,9	1.383	0,4	1.499	0,3	8,4
46 BULGARİSTAN	334	750	124,5	610	0,2	1.463	0,3	139,8
47 ŞİLİ	316	390	23,4	1.434	0,4	1.349	0,3	-5,9
48 İSVİÇRE	743	733	-1,3	1.287	0,4	1.327	0,3	3,1
49 ENDONEZYA	523	848	62,1	1.082	0,3	1.295	0,3	19,6
50 PORTEKİZ	647	677	4,5	1.265	0,4	1.172	0,3	-7,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	109.753	160.852	46,6	303.108	92,5	431.969	95,3	42,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	11.538	7.747	-32,9	24.560	7,5	21.197	4,7	-13,7
AB (27) TOPLAMI	39.560	36.333	-8,2	90.645	27,7	92.855	20,5	2,4
TOPLAM HALI İHRACATI	121.291	168.599	39,0	327.668	100,0	453.166	100,0	38,3

TÜRKİYE EL HALISI İHRACATI

	2011 MART	2012 MART	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - MART	TOPLAM HALI'DA PAY %	2012 OCAK - MART	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
Birim: 1000 \$								
1 ABD	1.432	2.214	54,7	3.783	10,4	5.037	17,1	33,2
2 JAPONYA	2.119	889	-58,1	5.504	15,1	4.109	14,0	-25,3
3 AHL SERBEST BÖLGE	1.918	1.550	-19,2	2.786	7,7	3.037	10,3	9,0
4 SLOVAKYA	-	1.100	-	12	0,0	2.969	10,1	24.096,2
5 LİTVANYA	-	1.780	-	-	0,0	1.780	6,0	#DIV/0!
6 ALMANYA	441	263	-40,4	836	2,3	1.157	3,9	38,4
7 İTALYA	761	575	-24,5	1.548	4,3	1.098	3,7	-29,1
8 İSVİÇRE	633	565	-10,7	850	2,3	801	2,7	-5,7
9 FRANSA	4.626	148	-96,8	7.756	21,3	714	2,4	-90,8
10 ÇEK CUMHURİYETİ	4	397	9.703,8	17	0,0	707	2,4	4.147,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.934	9.481	-20,6	23.091	63,4	21.410	72,8	-7,3
11 İSVEÇ	41	439	967,8	214	0,6	640	2,2	199,6
12 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9	9	3,4	63	0,2	540	1,8	754,9
13 DANI MARKA	71	288	304,2	336	0,9	512	1,7	52,3
14 HOLLANDA	211	155	-26,6	509	1,4	509	1,7	0,1
15 BELÇİKA	957	157	-83,6	1.928	5,3	489	1,7	-74,6
16 İRAN (İSLAM CUM.)	6	-	-100,0	51	0,1	434	1,5	753,9
17 BULGARİSTAN	0	429	7.659.915,4	5	0,0	429	1,5	7.723,4
18 İRAK	105	96	-8,0	483	1,3	397	1,3	-18,0
19 İSRAİL	33	36	6,7	165	0,5	364	1,2	120,2
20 AVUSTURYA	34	148	337,6	146	0,4	323	1,1	121,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	13.401	11.238	-16,1	26.991	74,1	26.046	88,5	-3,5
21 İSPANYA	192	36	-81,2	1.471	4,0	302	1,0	-79,5
22 İNGİLTERE	145	54	-62,9	2.022	5,6	298	1,0	-85,3
23 NORVEÇ	73	168	131,7	127	0,3	232	0,8	82,5
24 KANADA	76	6	-92,4	263	0,7	226	0,8	-13,8
25 AVUSTRALYA	99	97	-2,1	220	0,6	213	0,7	-3,3
26 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	23	54	135,3	56	0,2	180	0,6	219,1
27 ŞİLİ	9	144	1.442,3	42	0,1	173	0,6	313,1
28 MEXİKA	-	4	#DIV/0!	-	0,0	162	0,5	-
29 LÜBNAN	38	69	84,5	117	0,3	121	0,4	3,6
30 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	15	16	5,5	30	0,1	106	0,4	258,2
31 SİNGAPUR	12	20	63,3	54	0,1	94	0,3	75,2
32 YUNANİSTAN	1.723	37	-97,9	1.817	5,0	88	0,3	-95,2
33 BREZİLYA	31	38	26,0	40	0,1	67	0,2	66,7
34 UMMAN	-	-	-	4	0,0	63	0,2	1.473,2
35 PERU	-	-	-	-	0,0	39	0,1	-
36 VIETNAM	-	-	-	-	0,0	39	0,1	-
37 CEZAYİR	63	33	-47,2	123	0,3	33	0,1	-73,0
38 FİNLANDIYA	-	18	-	-	0,0	29	0,1	-
39 PORTEKİZ	25	19	-23,8	181	0,5	28	0,1	-84,7
40 HONG KONG	-	22	-	-	0,0	25	0,1	-
41 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	5	16	246,3	22	0,1	23	0,1	3,3
42 RUSYA FEDERASYONU	9	14	68,6	10	0,0	22	0,1	128,2
43 GÜNEY KORE CUMHURİYE	-	-	-	3	0,0	20	0,1	531,9
44 KKTC	0	6	1.375,8	12	0,0	20	0,1	65,5
45 HİNDİSTAN	7	15	109,9	9	0,0	19	0,1	115,8
46 SUUDİ ARABİSTAN	7	1	-79,2	33	0,1	19	0,1	-43,0
47 KATAR	-	18	-	1	0,0	18	0,1	1.277,5
48 MAKEDONYA	18	0	-99,6	27	0,1	18	0,1	-34,3
49 KAZAKİSTAN	21	8	-60,6	92	0,3	17	0,1	-81,1
50 SENEGAL	1	9	1.445,3	4	0,0	14	0,0	265,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	15.991	12.163	-23,9	33.771	92,8	28.752	97,7	-14,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.977	148	-92,5	2.638	7,2	668	2,3	-74,7
AB (27) TOPLAMI	10.949	6.054	-44,7	20.532	56,4	12.106	41,1	-41,0
TOPLAM EL HALISI İHRACATI	17.968	12.311	-31,5	36.409	100,0	29.420	100,0	-19,2

	2011 MART	2012 MART	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - MART	TOPLAM HALI'DA PAY %	2012 OCAK - MART	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
Birim: 1000 \$								
1 SUUDİ ARABİSTAN	17.115	31.612	84,7	45.730	15,7	80.989	19,1	77,1
2 LİBYA	1	13.928	2.336.753,6	4.893	1,7	41.729	9,8	752,7
3 ABD	10.645	15.045	41,3	28.893	9,9	40.974	9,7	41,8
4 ALMANYA	9.183	9.262	0,9	23.394	8,0	28.554	6,7	22,1
5 MİSİR	458	8.422	1.739,7	4.135	1,4	17.410	4,1	321,1
6 İRAK	2.167	5.864	170,6	9.266	3,2	15.664	3,7	69,1
7 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.191	5.977	87,3	9.927	3,4	14.139	3,3	42,4
8 RUSYA FEDERASYONU	2.854	3.961	38,8	8.547	2,9	11.561	2,7	35,3
9 İNGİLTERE	4.076	3.642	-10,6	9.754	3,3	10.864	2,6	11,4
10 UKRAYNA	2.638	3.199	21,3	8.871	3,0	8.809	2,1	-0,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	52.327	100.911	92,8	153.410	52,7	270.693	63,9	76,5
11 POLONYA	3.800	4.105	8,0	8.445	2,9	8.807	2,1	4,3
12 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.160	2.984	157,3	3.773	1,3	7.664	1,8	103,2
13 İRAN (İSLAM CUM.)	1.528	1.427	-6,6	9.489	3,3	7.462	1,8	-21,4
14 KAZAKİSTAN	3.652	2.556	-30,0	9.974	3,4	7.098	1,7	-28,8
15 KUVEYT	3.750	1.962	-47,7	7.442	2,6	6.968	1,6	-6,4
16 İSRAİL	1.782	2.036	14,3	5.870	2,0	6.873	1,6	17,1
17 ROMANYA	2.327	2.697	15,9	5.794	2,0	6.832	1,6	17,9
18 TACİKİSTAN	2.010	1.755	-12,7	5.426	1,9	6.136	1,4	13,1
19 BELÇİKA	1.730	2.388	38,1	4.798	1,6	6.125	1,4	27,7
20 AFGANİSTAN	1.286	2.076	61,4	3.721	1,3	6.041	1,4	62,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	75.353	124.900	65,8	218.142	74,9	340.699	80,4	56,2
21 TÜRKMENİSTAN	1.345	1.588	18,0	5.089	1,7	5.702	1,3	12,1
22 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.865	1.550	-16,9	5.838	2,0	4.935	1,2	-15,5
23 CEZAYİR	1.006	1.795	78,3	2.087	0,7	4.393	1,0	110,4
24 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1.757	1.488	-15,3	4.803	1,6	4.339	1,0	-9,6
25 FAS	1.107	1.595	44,1	2.689	0,9	3.793	0,9	41,0
26 İTALYA	1.355	1.496	10,4	3.993	1,4	3.765	0,9	-5,7
27 KIRGIZİSTAN	1.193	1.671	40,0	2.793	1,0	3.523	0,8	26,1
28 KANADA	1.043	662	-36,6	1.794	0,6	2.909	0,7	62,1
29 MALEZYA	772	1.114	44,2	1.906	0,7	2.741	0,6	43,9
30 PAKİSTAN	677	768	13,5	2.786	1,0	2.437	0,6	-12,5
31 AVUSTRALYA	615	878	42,9	1.171	0,4	2.219	0,5	89,5
32 FRANSA	1.048	957	-8,7	2.457	0,8	2.157	0,5	-12,2
33 KATAR	768	1.034	34,7	1.451	0,5	2.080	0,5	43,4
34 İSVEÇ	739	436	-41,0	1.746	0,6	1.813	0,4	3,8
35 YEMEN	414	649	56,8	1.181	0,4	1.782	0,4	51,0
36 MACARİSTAN	588	922	56,9	1.363	0,5	1.659	0,4	21,7
37 BOSNA-HERSEK	447	842	88,5	1.182	0,4	1.629	0,4	37,8
38 AVUSTURYA	450	646	43,5	1.490	0,5	1.600	0,4	7,4
39 BREZİLYA	344	556	61,9	1.109	0,4	1.565	0,4	41,1
40 UMMAN	463	403	-12,9	1.379	0,5	1.436	0,3	4,1
41 ÇEK CUMHURİYETİ	415	609	46,7	957	0,3	1.394	0,3	45,6
42 ENDONEZYA	523	848	62,1	1.082	0,4	1.295	0,3	19,6
43 ŞİLİ	307	246	-19,8	1.392	0,5	1.177	0,3	-15,5
44 PORTEKİZ	622	657	5,7	1.084	0,4	1.144	0,3	5,5
45 ARNAVUTLUK	217	327	51,0	733	0,3	1.092	0,3	48,9
46 BULGARİSTAN	334	321	-3,8	604	0,2	1.034	0,2	71,0
47 YUNANİSTAN	533	561	5,2	898	0,3	993	0,2	10,6
48 KENYA	1	223	36.763,6	107	0,0	921	0,2	760,7
49 BAHREYN	140	243	72,8	339	0,1	875	0,2	158,0
50 SİRBİSTAN	282	403	43,0	623	0,2	867	0,2	39,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	96.722	150.387	55,5	274.267	94,2	407.969	96,3	48,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.601	5.901	-10,6	16.991	5,8	15.777	3,7	-7,1
AB (27) TOPLAMI	28.611	30.278	5,8	70.113	24,1	80.749	19,1	15,2
TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI	103.323	156.288	51,3	291.259	100,0	423.746	100,0	45,5