

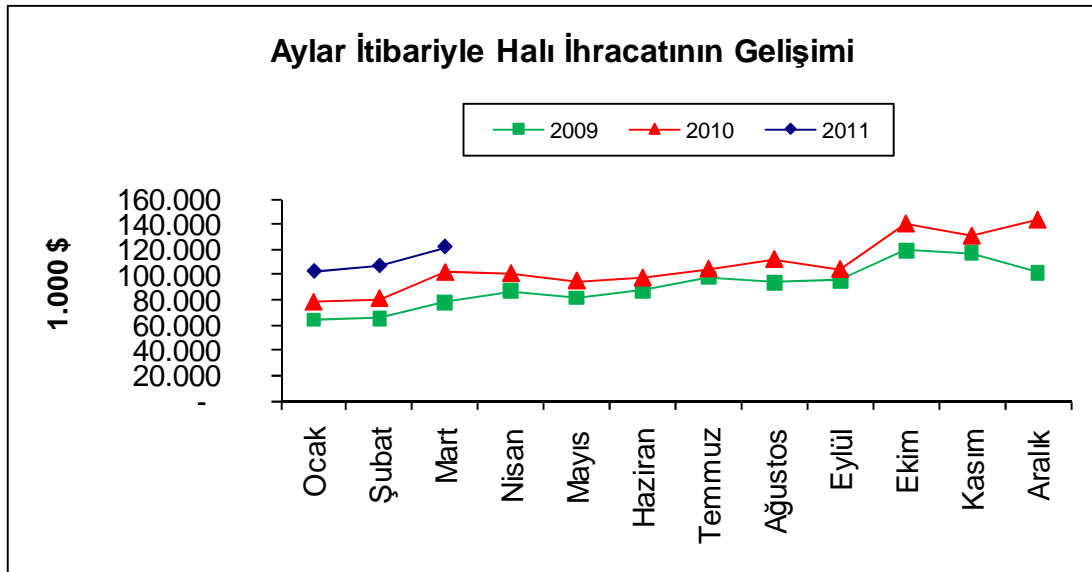
2011 YILI OCAK- MART DÖNEMİNDE HALI SEKTÖRÜ İHRACATININ DEĞERLENDİRMESİ

Ülkemiz halı ihracatı 2010 yılını % 18,4 oranında artışla kapanmış ve 1 milyar 286 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2011 yılına da iyi başlayan halı sektörü ihracatı Mart ayının sonunda bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 19,7 oranında artarak 121,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan 2011 yılının ilk çeyreği itibariyle ülkemizin toplam halı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre % 27 artarak 330 milyon dolar olmuştur.

Aylar İtibariyle Halı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
Birim: 1000 \$				
Aylar	YILLAR			% Değişim
	2009	2010	2011	
Ocak	64.095	77.658	102.637	32,2
Şubat	65.343	80.596	106.881	32,6
Mart	77.822	101.550	121.593	19,7
Nisan	86.752	100.693		
Mayıs	81.567	94.759		
Haziran	87.147	97.053		
Temmuz	97.257	104.357		
Ağustos	93.677	112.035		
Eylül	95.313	104.043		
Ekim	119.031	140.448		
Kasım	116.923	130.626		
Aralık	101.550	143.650		

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Yukarıda yer alan tablo ve grafikten ülkemizin halı ihracatının aylar itibariyle seyri izlenebilmektedir.

2011 yılının Ocak – Mart döneminde halı ihracatının ülkemizin toplam ihracatı içerisindeki payı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 0,05 oranında artarak % 1,05'e yükselmiştir.

Türkiye Genel İhracatında Halı İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2010	2011	
	Ocak - Mart	Ocak - Mart	<i>Değişim %</i>
Türkiye Genel İhracatı	25.997.103	31.389.522	20,7
Halı İhracatı	259.804	329.968	27,0
Halı İhracatının Payı %	1,00	1,05	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

Türkiye'nin halı ihracatına el halısı ve makina halısı ayrımı ile bakıldığında, 2011 yılı Ocak - Mart döneminde el halısı ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 27,8 oranında artış meydana gelmiş olup, ihracat değeri 36,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2011 yılı Mart ayı verilerine göre ise ülkemizin el halısı ihracatı 2010 yılı Mart ayına göre % 20,8 oranında artarak 18 milyon dolar olmuştur.

Diğer taraftan, yılın ilk çeyreğinde makina halısı ihracatı bir önceki yılın Ocak - Mart dönemine kıyasla % 26,9 oranında artmış ve 293,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Mart 2011 itibariyle ülkemizin makina halısı ihracatı 2010 yılının aynı ayına göre % 19,6 oranında artmış ve 103,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

El Halısı ve Makina Halısı İhracatımızın Halı İhracatındaki Payı				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	2010	2011	<i>Değişim %</i>	<i>Toplam Halı İhracatta Pay %</i>
	Ocak - Mart	Ocak - Mart		
El Halısı İhracatı	28.540	36.480	27,8	11,1
Makine Halısı İhracatı	231.264	293.488	26,9	88,9
Toplam Halı İhracatı	259.804	329.968	27,0	100,0
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

Belli Başlı Pazarlarda Halı İhracatındaki Gelişmeler

Türkiye'nin halı ihracatında % 13,9'luk payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan S.Arabistan'a 2011 yılının ilk üç ayının sonunda gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 35,8 oranında artarak 45,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye halı ihracatımız % 20,7 oranında artarak 32,7 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı % 9,9 olarak hesaplanmıştır.

Bu dönemde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 12,4 oranında artmış ve 24,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 7,4 olarak hesaplanmaktadır.

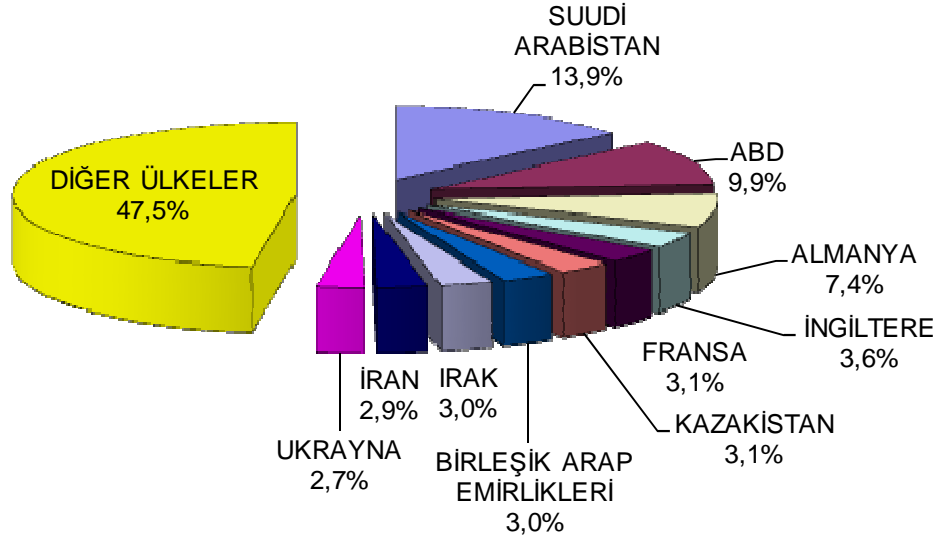
Halı ihracatımızda 2011 yılına ait veriler incelendiğinde, ilk on pazar içerisinde yer alan ülkelere tamamina yönelik ihracatımızın % 12,4 ile % 93 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, ülkemizin halı ihracatında ilk on pazara ilişkin gelişmeler yer almaktadır.

EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - MART	2011 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	33.735	45.817	13,9	35,8
ABD	27.115	32.740	9,9	20,7
ALMANYA	21.636	24.323	7,4	12,4
İNGİLTERE	6.926	11.776	3,6	70,0
FRANSA	5.295	10.219	3,1	93,0
KAZAKİSTAN	6.699	10.066	3,1	50,3
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.565	9.983	3,0	52,1
İRAK	6.909	9.749	3,0	41,1
İRAN	8.026	9.583	2,9	19,4
UKRAYNA	5.248	8.933	2,7	70,2
DİĞER ÜLKELER	131.650	156.779	47,5	19,1
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	128.154	173.189	52,5	35,1
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	259.804	329.968	100,0	27,0

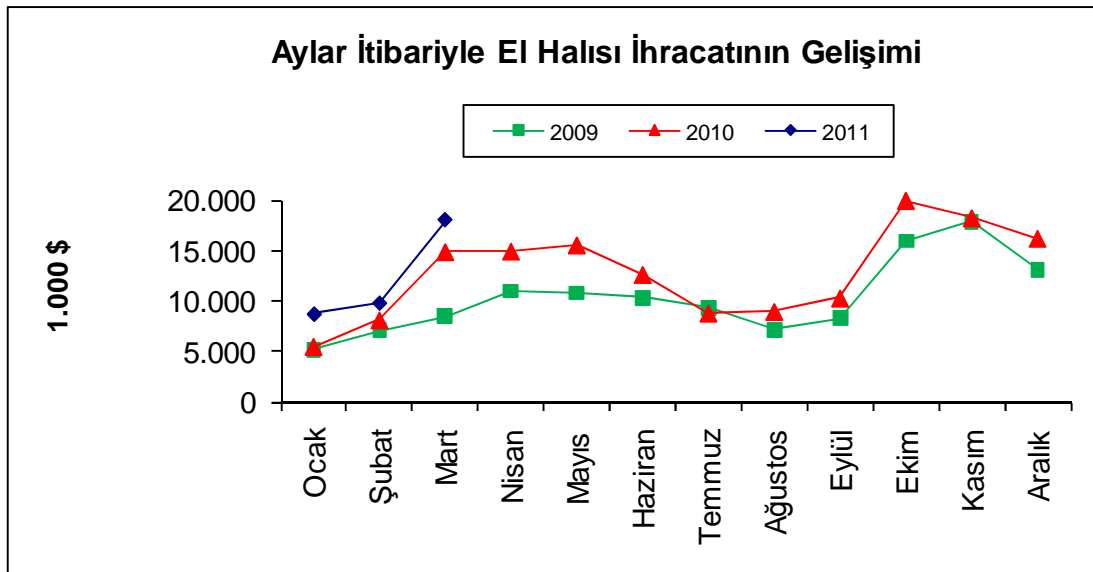
EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER 2011 OCAK - MART

Toplam Halı İhracatı: 330 Milyon \$



Eİ Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Mart 2011 döneminde ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 20,8 oranında artarak 18 milyon dolar olmuştur. Bu değer aynı zamanda son üç yıl içerisinde Mart aylarında kaydedilen en yüksek ihracat değeridir.



Aşağıda yer alan tabloda ülkemiz el halısı ihracatının aylara göre dağılımı yer almaktadır.

Aylar İtibariyle El Halısı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	YILLAR			2010/2009
Aylar	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	5.180	5.512	8.754	58,8
Şubat	7.117	8.139	9.826	20,7
Mart	8.491	14.890	17.982	20,8
Nisan	11.005	14.953		
Mayıs	10.785	15.564		
Haziran	10.336	12.635		
Temmuz	9.359	8.810		
Ağustos	7.180	8.965		
Eylül	8.259	10.304		
Ekim	15.911	19.983		
Kasım	17.848	18.253		
Aralık	13.128	16.230		

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2011 yılının Ocak - Mart dönemi itibariyle el halısı ihracatımızda en önemli ülkeler Fransa, Japonya, ABD, İngiltere ve Belçika olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde el halısı ihracatımızda ilk on pazar arasında yer alan ülkelere Belçika hariç kalan dokuz ülkeye yönelik ihracatımız % 10,8 ile % 3123,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

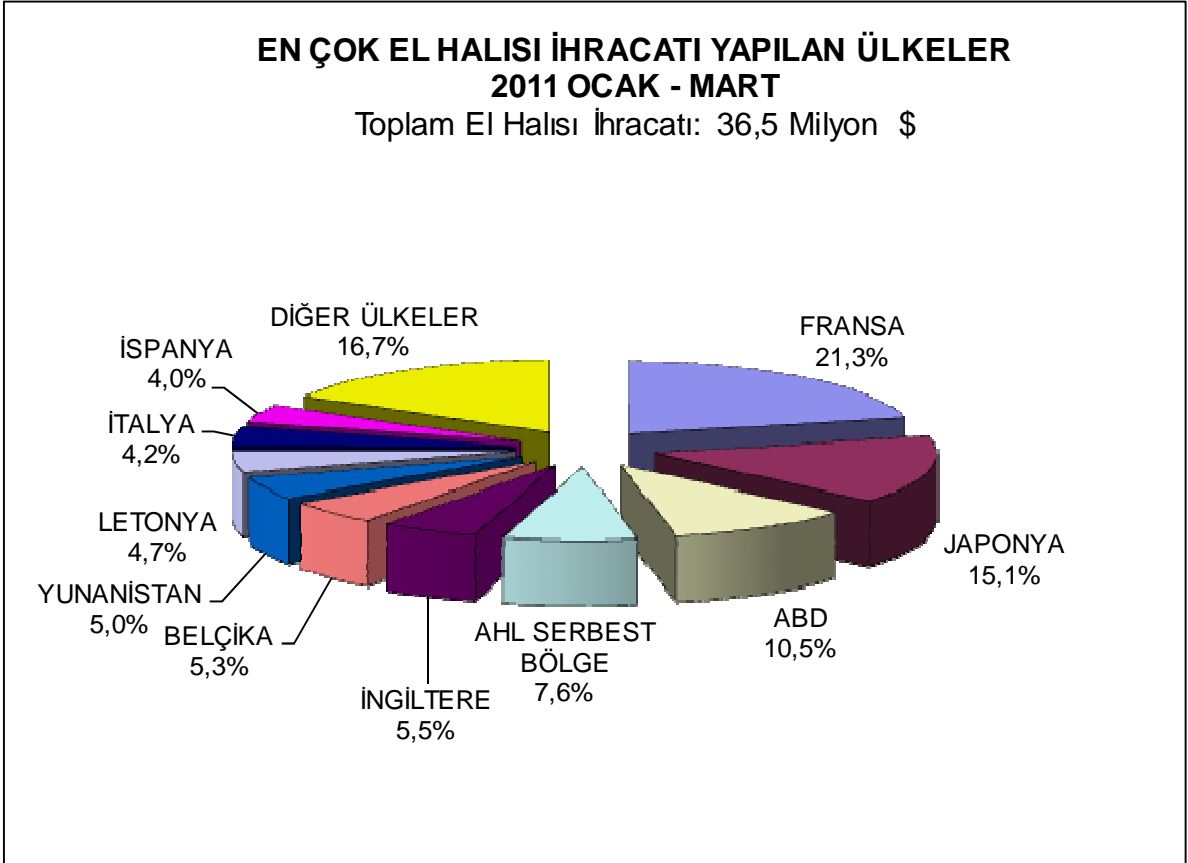
Anılan dönem itibariyle en önemli el halısı ihracat pazarımız olan Fransa'ya yönelik ihracat % 107,4 oranında artarak 7,8 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Fransa'nın el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 21,3 olarak hesaplanmaktadır.

Ülkemiz için ihracat pazar büyüklüğü sıralamasında Fransa'nın ardından Japonya gelmektedir. Japonya'ya yönelik ihracatımız Ocak – Mart 2011 itibariyle bir önceki yıla kıyasla % 106 artmış ve 5,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Japonya'nın toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 15,1 olarak hesaplanmaktadır.

ABD, 2011 yılının ilk çeyreğinin sonu itibariyle en çok el halısı ihracatı yapılan üçüncü ülke olmuştur. Bu ülkeye yönelik el halısı ihracatı 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 10,8 oranında artarak 3,8 milyon dolar olmuştur. ABD'nin toplam el halısı ihracatı içerisindeki payı % 10,5 olarak hesaplanmaktadır.

EN ÇOK EL HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - MART	2011 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
FRANSA	3.740	7.756	21,3	107,4
JAPONYA	2.672	5.504	15,1	106,0
ABD	3.462	3.837	10,5	10,8
AHL SERBEST BÖLGE	2.281	2.786	7,6	22,1
İNGİLTERE	144	2.022	5,5	1300,5
BELÇİKA	2.367	1.928	5,3	-18,6
YUNANİSTAN	57	1.833	5,0	3123,9
LETONYA	-	1.717	4,7	-
İTALYA	1.311	1.548	4,2	18,1
İSPANYA	249	1.471	4,0	490,9
DİĞER ÜLKELER	12.256	6.079	16,7	-50,4
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	16.283	30.401	83,3	86,7
TÜRKİYE TOPLAM EL HALISI İHRACATI	28.540	36.480	100,0	27,8

Mart ayının sonu itibariyle ülkemizin el halısı ihracatının en fazla arttığı ülke % 3123,9 oranında ihracat artışının yaşandığı Yunanistan olmuştur. Geçen yılın aynı döneminde 57 bin dolarlık el halısı ihracatı yapılan Yunanistan'a bu yılın aynı döneminde 1,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.



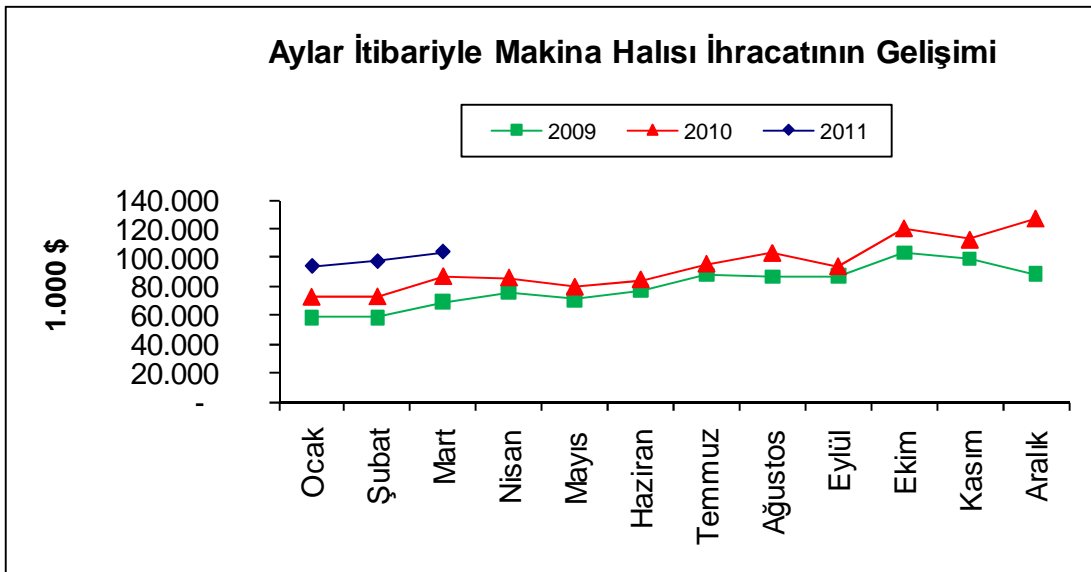
Makina Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2011 yılının ilk çeyreğinin sonunda makina halısı ihracatımız 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 26,9 oranında artarak 293,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Mart ayında kaydedilen 103,6 milyon dolarlık ihracat değeri son üç yıl içerisinde Mart aylarında kaydedilmiş olan en yüksek ihracat değeridir.

Aylar İtibariyle Makina Halısı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
Birim: 1000 \$				
Aylar	YILLAR			2010/2009
	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	58.395	72.146	93.883	30,1
Şubat	58.324	72.457	97.055	33,9
Mart	69.306	86.660	103.611	19,6
Nisan	75.747	85.740		
Mayıs	70.782	79.195		
Haziran	76.811	84.418		
Temmuz	87.898	95.547		
Ağustos	86.497	103.070		
Eylül	87.055	93.740		
Ekim	103.120	120.464		
Kasım	99.075	112.373		
Aralık	88.422	127.420		

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2011 yılının Ocak - Mart döneminde, makina halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 45,8 milyon dolarlık ihracat ve % 15,6'lık payıyla S.Arabistan öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat Ocak - Mart 2011 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 36 oranında artmıştır.

EN ÇOK MAKİNA HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - MART	2011 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDI ARABİSTAN	33.667	45.784	15,6	36,0
ABD	23.653	28.903	9,8	22,2
ALMANYA	21.124	23.487	8,0	11,2
KAZAKİSTAN	6.645	9.974	3,4	50,1
B.A.E	6.470	9.927	3,4	53,4
İNGİLTERE	6.782	9.754	3,3	43,8
İRAN	7.973	9.532	3,2	19,6
İRAK	6.739	9.266	3,2	37,5
UKRAYNA	5.248	8.933	3,0	70,2
RUSYA FEDERASYONU	6.658	8.547	2,9	28,4
DİĞER ÜLKELER	106.305	129.381	44,1	21,7
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	124.958	164.107	55,9	31,3
TÜRKİYE TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI	231.264	293.488	100,0	26,9

Makina halısı ihracatında S.Arabistan'ın ardından 28,9 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 9,8'lik pay ile ABD gelmektedir. Anılan dönemde ABD'ye yönelik makina halısı ihracatı % 22,2 oranında artmıştır.

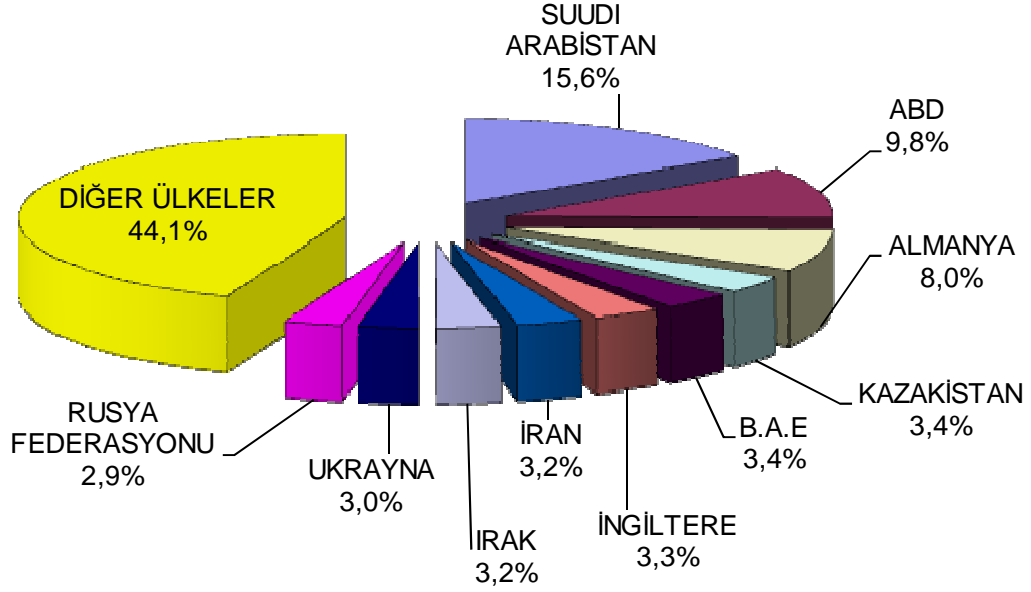
Almanya, 23,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 8'lik pay ile en büyük üçüncü makina halısı ihracat pazarımız konumundadır. Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatımız 2011'in ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 11,2 oranında artmıştır.

2011 yılının ilk çeyreğinin sonunda ülkemizin makina halısı ihracatı ilk 10 büyük pazarın tamamına yönelik olarak % 11,2 ile % 70,2 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2011 yılı Ocak – Mart döneminde makine halısı ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla oransal olarak en çok arttığı ülke Ukrayna olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracat % 70,2 oranında artmış ve 8,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

EN ÇOK MAKİNA HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER 2011 OCAK - MART

Toplam Makina Halısı İhracatı: 293,5 Milyon \$



BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Bilindiği gibi ülke ekonomisi küresel krizin etkisiyle 2009 yılında ancak % 0,6 büyüme gösterebilmişti. 2010 yılında ise ekonomi % 3,4 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2010-2011 yılında % 4,5 büyüyeceği öngörülmektedir.

Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunurken, son dönemde Ortadoğu'da ülkeden ülkeye yayılan gösteri ve isyanların S. Arabistan'a da yayılmasından endişe edilmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6 büyüme kaydedilmiştir. Resmi verilere göre yılın 4. çeyrek döneminde ise ekonomi % 2,8 büyümüş bulunmaktadır. ABD ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 2,6 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8,2 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 3,6 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak ayı verilere göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki aya göre 4 milyar dolar artarak 120,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 10,1 milyar dolar artışla 180,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 6,1 milyar dolar artarak 59,8 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Şubat ayında Ocak ayına göre % 0,1 puan azalarak % 8,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Almanya

Ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si 2010 yılı genelinde ise % 3,6 büyümüş bulunmaktadır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ocak ayında % 11,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,1 artmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,7 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,4 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,5 artış göstermiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlıyorlar. Bu çerçevede, Almanya ihracatının

2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı son çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5 oranında küçülürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır. İngiltere ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında bir önceki aya göre % 3,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Aralık-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 artış gösterirken, yalnız Şubat ayında ise % 1,1 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ocak ayında % 4,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artmıştır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Aralık ayında bir önceki aya göre % 15,2 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 azalmış bulunmaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümüş bulunmaktadır. Fransa ekonomisi 2010 yılı genelinde ise % 1,6 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 16,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 7,8 düşüş göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 5,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,1 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ocak ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 4,3 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,1 azalarak % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

Diğer AB ülkeleri gibi Fransa ekonomisinin de önümüzdeki dönemde tasarruf tedbirlerinin etkisiyle önümüzdeki dönemde yavaşlaması ve tüketimin azalması öngörülmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında % 7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Kazakistan Hükümeti, 2011 yılında ise artan petrol fiyatlarına paralel olarak ekonominin % 4-5 aralığında büyüyeceğini tahmin etmektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 2,6 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte daha iyi bir performans göstererek % 11,5 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, IMF 2010 yılı tahmini ise % 5,1 düzeyindedir. Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, birçok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 11,5 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

Diğer yandan, Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün son ziyaretinde Ortak Serbest Sanayi Bölgesi kurulması gündeme gelirken, yaptırımlar ve kapalı ekonomi olması nedeniyle İran'ın Türk ihracatçı ve yatırımcıları için önemli fırsatlar sunduğu belirtilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
08.04.2011*

		2010 MART 1000 \$	2011 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
1	SUUDI ARABİSTAN	14.179	17.175	21,1	33.735	13,0	45.817	13,9	35,8
2	ABD	11.496	12.091	5,2	27.115	10,4	32.740	9,9	20,7
3	ALMANYA	7.592	9.624	26,8	21.636	8,3	24.323	7,4	12,4
4	İNGİLTERE	2.641	4.221	59,9	6.926	2,7	11.776	3,6	70,0
5	FRANSA	2.114	5.674	168,4	5.295	2,0	10.219	3,1	93,0
6	KAZAKİSTAN	2.560	3.672	43,5	6.699	2,6	10.066	3,1	50,3
7	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.524	3.214	27,4	6.565	2,5	9.983	3,0	52,1
8	İRAK	2.042	2.272	11,3	6.909	2,7	9.749	3,0	41,1
9	İRAN (İSLAM CUM.)	1.583	1.534	-3,1	8.026	3,1	9.583	2,9	19,4
10	UKRAYNA	1.984	2.700	36,0	5.248	2,0	8.933	2,7	70,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		48.715	62.177	27,6	128.154	49,3	173.189	52,5	35,1
11	RUSYA FEDERASYONU	2.763	2.862	3,6	6.669	2,6	8.557	2,6	28,3
12	POLONYA	4.079	3.817	-6,4	8.536	3,3	8.467	2,6	-0,8
13	KUVEYT	1.307	3.753	187,1	3.343	1,3	7.670	2,3	129,5
14	BELÇİKA	2.347	2.687	14,5	5.923	2,3	6.727	2,0	13,6
15	LIBYA	2.413	1	-100,0	6.609	2,5	6.594	2,0	-0,2
16	JAPONYA	707	2.229	215,2	3.072	1,2	6.123	1,9	99,3
17	İSRAIL	896	1.816	102,8	3.683	1,4	6.036	1,8	63,9
18	AZERBEYCAN-NAHÇIVAN	2.164	1.873	-13,5	4.847	1,9	5.863	1,8	21,0
19	ROMANYA	2.683	2.327	-13,2	6.274	2,4	5.794	1,8	-7,6
20	İTALYA	1.521	2.116	39,2	4.832	1,9	5.541	1,7	14,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		69.595	85.658	23,1	181.940	70,0	240.562	72,9	32,2
21	TACİKİSTAN	889	2.010	126,2	3.793	1,5	5.427	1,6	43,1
22	TÜRKMENİSTAN	1.406	1.385	-1,5	3.854	1,5	5.254	1,6	36,3
23	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	1.304	1.815	39,1	3.702	1,4	4.874	1,5	31,7
24	MİSİR	3.584	461	-87,1	8.685	3,3	4.139	1,3	-52,3
25	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	507	1.168	130,3	1.469	0,6	3.836	1,2	161,1
26	AFGANİSTAN	956	1.286	34,6	2.429	0,9	3.721	1,1	53,1
27	KIRGIZİSTAN	414	1.209	192,3	1.740	0,7	2.816	0,9	61,8
28	PAKİSTAN	564	677	20,0	1.820	0,7	2.786	0,8	53,0
29	AHL SERBEST BÖLGE	1.685	1.918	13,8	2.281	0,9	2.786	0,8	22,1
30	YUNANİSTAN	592	2.256	281,1	1.514	0,6	2.785	0,8	83,9
31	FAS	474	1.107	133,4	1.829	0,7	2.691	0,8	47,1
32	CEZAYİR	554	1.069	93,1	1.560	0,6	2.211	0,7	41,7
33	KANADA	446	1.119	150,8	1.288	0,5	2.057	0,6	59,6
34	İSPANYA	310	488	57,2	724	0,3	1.990	0,6	174,8
35	İSVEÇ	552	780	41,2	1.674	0,6	1.959	0,6	17,0
36	MALEZYA	402	775	92,9	1.192	0,5	1.908	0,6	60,0
37	LETONYA	-	1.727	-	-	0,0	1.737	0,5	-
38	AVUSTURYA	3.268	503	-84,6	6.093	2,3	1.655	0,5	-72,8
39	KATAR	652	768	17,7	1.485	0,6	1.452	0,4	-2,2
40	ŞİLİ	256	316	23,6	799	0,3	1.434	0,4	79,4
41	AVUSTRALYA	907	714	-21,3	1.979	0,8	1.391	0,4	-29,7
42	UMMAN	526	463	-12,0	1.311	0,5	1.383	0,4	5,4
43	SURİYE ARAP CUM.	434	831	91,7	749	0,3	1.365	0,4	82,2
44	MACARİSTAN	401	588	46,5	1.017	0,4	1.364	0,4	34,1
45	İSVİÇRE	532	743	39,5	830	0,3	1.287	0,4	55,1
46	PORTEKİZ	494	647	31,1	1.069	0,4	1.265	0,4	18,4
47	BOSNA-HERSEK	564	449	-20,5	1.243	0,5	1.188	0,4	-4,5
48	YEMEN	327	414	26,5	714	0,3	1.181	0,4	65,2
49	BREZİLYA	326	374	14,8	605	0,2	1.150	0,3	89,8
50	HOLLANDA	112	568	406,4	1.422	0,5	1.087	0,3	-23,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		93.034	114.287	22,8	240.815	92,7	310.738	94,2	29,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.516	7.307	-14,2	18.989	7,3	19.230	5,8	1,3
AB (27) TOPLAMI		32.125	39.597	23,3	79.189	30,5	90.903	27,5	14,8
TOPLAM HALI İHRACATI		101.550	121.593	19,7	259.804	100,0	329.968	100,0	27,0

		2010 MART 1000 \$	2011 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
1	FRANSA	1.493	4.626	209,9	3.740	13,1	7.756	21,3	107,4
2	JAPONYA	524	2.119	304,1	2.672	9,4	5.504	15,1	106,0
3	ABD	2.122	1.446	-31,9	3.462	12,1	3.837	10,5	10,8
4	AHL SERBEST BÖLGE	1.685	1.918	13,8	2.281	8,0	2.786	7,6	22,1
5	İNGİLTERE	37	145	287,5	144	0,5	2.022	5,5	1.300,5
6	BELÇİKA	1.047	957	-8,5	2.367	8,3	1.928	5,3	-18,6
7	YUNANİSTAN	11	1.723	14.981,2	57	0,2	1.833	5,0	3.123,9
8	LETONYA	-	1.707	-	-	0,0	1.717	4,7	-
9	İTALYA	560	761	36,1	1.311	4,6	1.548	4,2	18,1
10	İSPANYA	118	192	62,2	249	0,9	1.471	4,0	490,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		7.598	15.594	105,2	16.283	57,1	30.401	83,3	86,7
11	İSVİÇRE	489	633	29,4	673	2,4	850	2,3	26,4
12	ALMANYA	276	441	59,6	512	1,8	836	2,3	63,3
13	HOLLANDA	0	211	118.907,8	34	0,1	509	1,4	1.392,3
14	İRAK	62	105	69,3	170	0,6	483	1,3	185,1
15	DANİMARKA	68	71	4,5	75	0,3	336	0,9	350,5
16	KANADA	58	76	30,9	135	0,5	263	0,7	94,6
17	KUVEYT	5	2	-54,9	40	0,1	228	0,6	468,9
18	AVUSTRALYA	146	99	-31,9	173	0,6	220	0,6	27,1
19	İSVEÇ	45	41	-8,8	167	0,6	214	0,6	27,5
20	PORTEKİZ	157	25	-83,9	271	1,0	181	0,5	-33,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		8.904	17.299	94,3	18.533	64,9	34.521	94,6	86,3
21	İSRAIL	8	33	322,4	60	0,2	165	0,5	176,7
22	AVUSTURYA	2.858	34	-98,8	5.238	18,4	146	0,4	-97,2
23	NORVEÇ	174	73	-58,2	219	0,8	127	0,3	-42,0
24	CEZAYİR	161	63	-60,9	161	0,6	123	0,3	-23,6
25	LÜBNAN	27	38	37,6	99	0,3	117	0,3	17,2
26	TÜRKMENİSTAN	80	40	-50,3	175	0,6	105	0,3	-40,3
27	KARADAĞ	4	36	819,7	23	0,1	102	0,3	341,4
28	LIBYA	544	-	-100,0	544	1,9	101	0,3	-81,5
29	KAZAKİSTAN	38	21	-46,4	54	0,2	92	0,3	68,5
30	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	121	9	-93,0	121	0,4	63	0,2	-47,9
31	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	28	23	-18,7	95	0,3	56	0,2	-40,4
32	FİLİPİNLER	-	56	-	-	0,0	56	0,2	-
33	SİNGAPUR	-	12	-	6	0,0	54	0,1	854,6
34	KOLOMBİYA	-	-	-	-	0,0	53	0,1	-
35	İRAN (İSLAM CUM.)	-	6	-	53	0,2	51	0,1	-4,8
36	ŞİLİ	-	9	-	3	0,0	42	0,1	1.530,1
37	BREZİLYA	9	31	236,8	34	0,1	40	0,1	17,9
38	ÜRDÜN	-	-	-	-	0,0	39	0,1	-
39	SUUDİ ARABİSTAN	68	7	-90,3	68	0,2	33	0,1	-51,1
40	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	2	15	806,6	5	0,0	30	0,1	483,0
41	MAKEDONYA	7	18	153,4	12	0,0	27	0,1	128,7
42	ARNAVUTLUK	-	26	-	10	0,0	26	0,1	162,8
43	TOGO	-	26	-	-	0,0	26	0,1	-
44	KIRGIZİSTAN	2	16	823,1	6	0,0	23	0,1	287,9
45	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	5	5	-3,3	30	0,1	22	0,1	-26,9
46	ÇEK CUMHURİYETİ	1.751	4	-99,8	2.538	8,9	17	0,0	-99,3
47	GUATEMALA	-	-	-	31	0,1	15	0,0	-51,9
48	EGE SERBEST BÖLGE	24	3	-88,7	53	0,2	15	0,0	-72,3
49	TANZANYA(BİRLEŞ.CUM)	-	9	-	6	0,0	14	0,0	125,1
50	SURİYE ARAP CUM.	-	9	-	-	0,0	13	0,0	-
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		14.815	17.919	21,0	28.178	98,7	36.313	99,5	28,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		75	63	-16,4	362	1,3	167	0,5	-53,7
AB (27) TOPLAMI		8.427	10.949	29,9	16.789	58,8	20.547	56,3	22,4
TOPLAM EL HALISI İHRACATI		14.890	17.982	20,8	28.540	100,0	36.480	100,0	27,8

		2010 MART 1000 \$	2011 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
1	SUUDI ARABİSTAN	14.112	17.168	21,7	33.667	14,6	45.784	15,6	36,0
2	ABD	9.375	10.645	13,6	23.653	10,2	28.903	9,8	22,2
3	ALMANYA	7.316	9.183	25,5	21.124	9,1	23.487	8,0	11,2
4	KAZAKİSTAN	2.521	3.652	44,8	6.645	2,9	9.974	3,4	50,1
5	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.495	3.191	27,9	6.470	2,8	9.927	3,4	53,4
6	İNGİLTERE	2.603	4.076	56,6	6.782	2,9	9.754	3,3	43,8
7	İRAN (İSLAM CUM.)	1.583	1.528	-3,5	7.973	3,4	9.532	3,2	19,6
8	İRAK	1.980	2.167	9,5	6.739	2,9	9.266	3,2	37,5
9	UKRAYNA	1.984	2.700	36,0	5.248	2,3	8.933	3,0	70,2
10	RUSYA FEDERASYONU	2.763	2.854	3,3	6.658	2,9	8.547	2,9	28,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		46.733	57.165	22,3	124.958	54,0	164.107	55,9	31,3
11	POLONYA	4.079	3.817	-6,4	8.536	3,7	8.462	2,9	-0,9
12	KUVEYT	1.302	3.750	188,0	3.302	1,4	7.442	2,5	125,4
13	LİBYA	1.869	1	-100,0	6.065	2,6	6.493	2,2	7,1
14	İSRAİL	888	1.782	100,8	3.623	1,6	5.870	2,0	62,0
15	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	2.160	1.869	-13,5	4.817	2,1	5.841	2,0	21,3
16	ROMANYA	2.683	2.327	-13,2	6.262	2,7	5.794	2,0	-7,5
17	TACİKİSTAN	888	2.010	126,4	3.792	1,6	5.426	1,8	43,1
18	TÜRKMENİSTAN	1.326	1.345	1,4	3.678	1,6	5.149	1,8	40,0
19	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	1.303	1.800	38,1	3.697	1,6	4.845	1,7	31,0
20	BELÇİKA	1.300	1.730	33,1	3.556	1,5	4.799	1,6	35,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		64.530	77.595	20,2	172.287	74,5	224.230	76,4	30,1
21	MİSİR	3.584	458	-87,2	8.683	3,8	4.135	1,4	-52,4
22	İTALYA	961	1.355	41,0	3.520	1,5	3.993	1,4	13,4
23	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	386	1.160	200,5	1.348	0,6	3.773	1,3	179,9
24	AFGANİSTAN	956	1.286	34,6	2.429	1,1	3.721	1,3	53,1
25	KIRGIZİSTAN	412	1.193	189,6	1.735	0,8	2.793	1,0	61,0
26	PAKİSTAN	564	677	20,0	1.820	0,8	2.786	0,9	53,0
27	FAS	474	1.107	133,4	1.772	0,8	2.689	0,9	51,7
28	FRANSA	621	1.048	68,7	1.555	0,7	2.463	0,8	58,4
29	CEZAYİR	393	1.006	156,2	1.399	0,6	2.087	0,7	49,2
30	MALEZYA	388	772	98,9	1.179	0,5	1.906	0,6	61,6
31	KANADA	388	1.043	168,8	1.153	0,5	1.794	0,6	55,6
32	İSVEÇ	507	739	45,6	1.507	0,7	1.746	0,6	15,8
33	AVUSTURYA	410	469	14,5	855	0,4	1.509	0,5	76,4
34	KATAR	652	768	17,7	1.485	0,6	1.451	0,5	-2,3
35	ŞİLİ	256	307	19,9	796	0,3	1.392	0,5	74,8
36	UMMAN	526	463	-12,0	1.311	0,6	1.379	0,5	5,1
37	MACARİSTAN	400	588	47,1	1.014	0,4	1.363	0,5	34,3
38	SURİYE ARAP CUM.(SUR	434	822	89,5	749	0,3	1.352	0,5	80,6
39	BOSNA-HERSEK	564	447	-20,9	1.242	0,5	1.182	0,4	-4,8
40	YEMEN	327	414	26,5	714	0,3	1.181	0,4	65,2
41	AVUSTRALYA	761	615	-19,2	1.806	0,8	1.171	0,4	-35,2
42	BREZİLYA	317	344	8,4	571	0,2	1.109	0,4	94,1
43	PORTEKİZ	337	622	84,6	797	0,3	1.084	0,4	36,0
44	ENDONEZYA	136	523	285,1	203	0,1	1.082	0,4	434,2
45	FİNLANDİYA	207	259	25,4	418	0,2	1.003	0,3	140,1
46	ÇEK CUMHURİYETİ	144	415	187,6	356	0,2	957	0,3	169,0
47	YUNANİSTAN	581	533	-8,1	1.458	0,6	952	0,3	-34,7
48	KOSOVA	593	389	-34,3	851	0,4	917	0,3	7,8
49	BEYAZ RUSYA	31	315	900,3	63	0,0	793	0,3	1.163,2
50	GÜRCİSTAN	397	261	-34,2	889	0,4	789	0,3	-11,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		81.236	97.992	20,6	215.966	93,4	278.781	95,0	29,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.424	5.618	3,6	15.297	6,6	14.708	5,0	-3,9
AB (27) TOPLAMI		23.697	28.648	20,9	62.400	27,0	70.356	24,0	12,7
TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI		86.660	103.611	19,6	231.264	100,0	293.488	100,0	26,9