

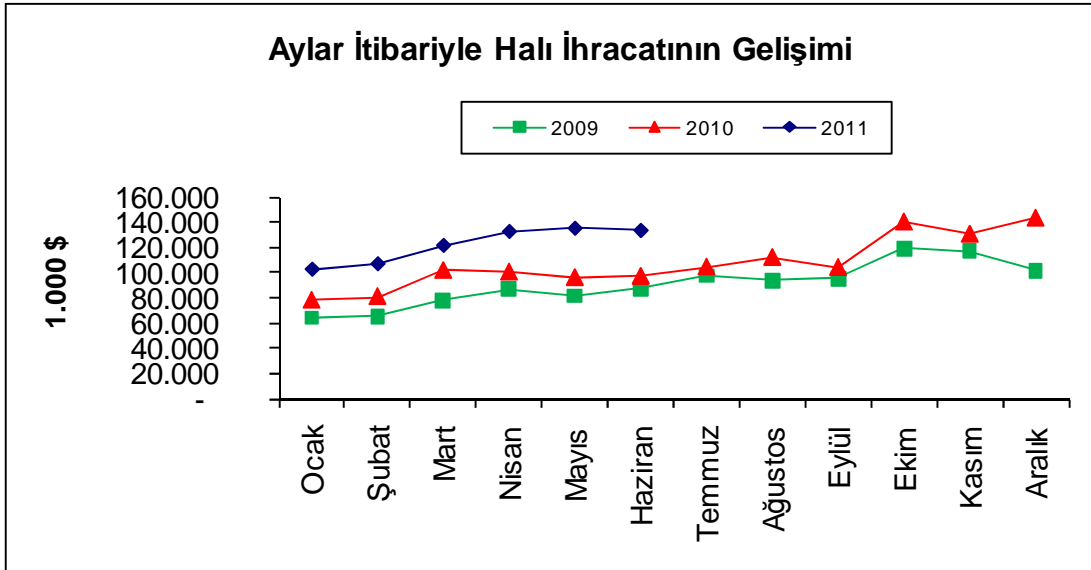
2011 YILI OCAK- HAZİRAN DÖNEMİNDE HALI SEKTÖRÜ İHRACATININ DEĞERLENDİRMESİ

Ülkemiz halı ihracatı 2010 yılını % 18,4 oranında artışla kapanmış ve 1 milyar 286 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2011 yılına da iyi başlayan halı sektörü ihracatı, yılın ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 31,9 oranında artarak 729,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan halı ihracatı 2011 yılı Haziran ayının sonunda bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 38 artarak 133,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Aylar İtibariyle Halı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
Birim: 1000 \$				
Aylar	YILLAR			% Değişim
	2009	2010	2011	
Ocak	64.095	77.658	102.637	32,2
Şubat	65.343	80.596	106.881	32,6
Mart	77.822	101.550	121.593	19,7
Nisan	86.752	100.311	132.831	32,4
Mayıs	81.567	95.767	135.256	41,2
Haziran	87.147	96.784	133.607	38,0
Temmuz	97.257	104.357		
Ağustos	93.677	112.035		
Eylül	95.313	104.043		
Ekim	119.031	140.448		
Kasım	116.923	130.626		
Aralık	101.550	143.650		

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Yukarıda yer alan tablo ve grafikten ülkemizin halı ihracatının aylar itibariyle seyri izlenebilmektedir.

2011 yılının Ocak – Haziran döneminde halı ihracatının ülkemizin toplam ihracatı içerisindeki payı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 0,10 oranında artarak % 1,11'e yükselmiştir.

Türkiye Genel İhracatında Halı İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2010	2011	2011 / 2010
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	54.717.354	65.769.741	20,2
Halı İhracatı	552.666	729.190	31,9
Halı İhracatının Payı %	1,01	1,11	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

Türkiye'nin halı ihracatına el halısı ve makina halısı ayrımı ile bakıldığında, 2011 yılı Ocak - Haziran döneminde el halısı ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 39 oranında artış meydana gelmiş olup, ihracat değeri 99,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2011 yılı Haziran ayı verilerine göre ise ülkemizin el halısı ihracatı 2010 yılı Haziran ayına göre % 22 artarak 15,3 milyon dolar olmuştur.

Diğer taraftan, yılın ilk altı aylık döneminde makina halısı ihracatı bir önceki yılın Ocak - Haziran dönemine kıyasla % 30,9 oranında artmış ve 629,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Haziran 2011 itibariyle ülkemizin makina halısı ihracatı 2011 yılının aynı ayına göre % 40,4 oranında artmış ve 118,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Eİ Halısı ve Makina Halısı İhracatımızın Halı İhracatındaki Payı				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	2010	2011	Değişim %	Toplam Halı İhracatta Pay %
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %	
Eİ Halısı İhracatı	71.670	99.656	39,0	13,7
Makine Halısı İhracatı	480.996	629.534	30,9	86,3
Toplam Halı İhracatı	552.666	729.190	31,9	100,0
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

Belli Başlı Pazarlarda Halı İhracatındaki Gelişmeler

Türkiye'nin halı ihracatında % 16,7'lik payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan S.Arabistan'a 2011 yılının ilk yarısında gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 65,6 oranında artarak 121,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye halı ihracatımız % 23,1 oranında artarak 72,8 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı % 10 olarak hesaplanmıştır.

Bu dönemde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 29,9 oranında artmış ve 48,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 6,7 olarak hesaplanmaktadır.

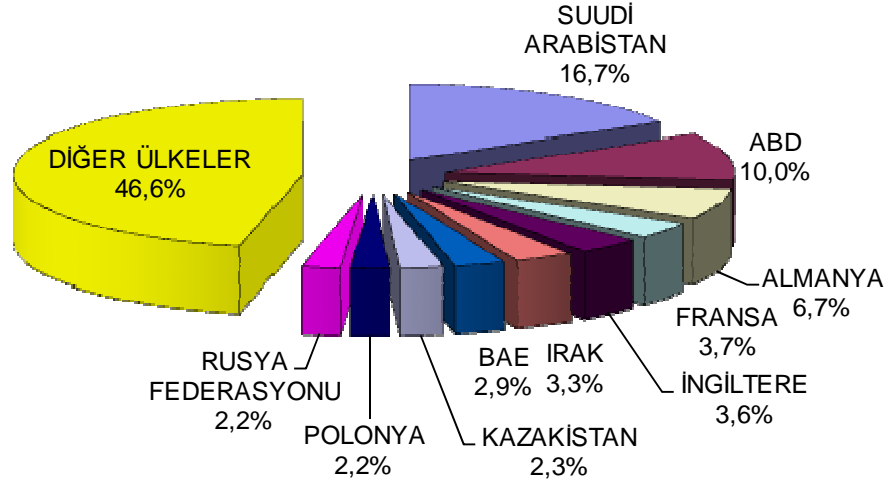
Halı ihracatımızda 2011 yılının ilk altı aylık verileri incelendiğinde, ilk on pazar içerisinde yer alan ülkelere yönelik ihracatımızın % 3,3 ile % 142,5 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda, ülkemizin halı ihracatında ilk on pazara ilişkin gelişmeler yer almaktadır.

EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - HAZİRAN	2011 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	73.365	121.480	16,7	65,6
ABD	59.086	72.758	10,0	23,1
ALMANYA	37.403	48.574	6,7	29,9
FRANSA	10.984	26.635	3,7	142,5
İNGİLTERE	15.369	26.065	3,6	69,6
IRAK	21.451	24.252	3,3	13,1
BAE	13.607	20.831	2,9	53,1
KAZAKISTAN	16.469	17.011	2,3	3,3
POLONYA	15.340	16.115	2,2	5,1
RUSYA FEDERASYONU	11.877	15.843	2,2	33,4
DİĞER ÜLKELER	277.717	339.625	46,6	22,3
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	274.949	389.564	53,4	41,7
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	552.666	729.190	100,0	31,9

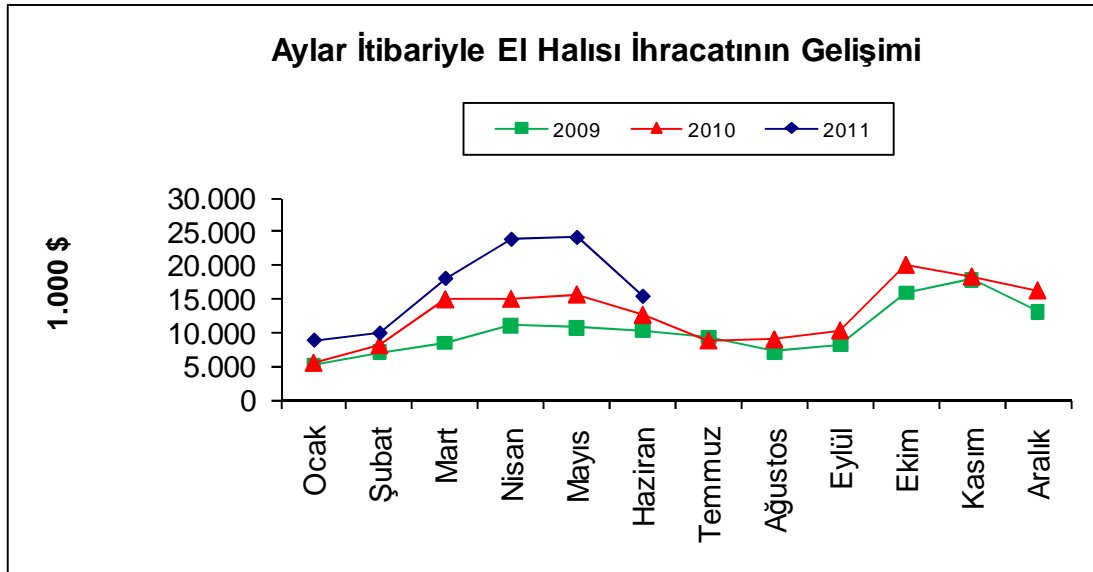
EN ÇOK HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER 2011 OCAK - HAZİRAN

Toplam Halı İhracatı: 729,2 Milyon \$



El Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Haziran 2011 döneminde ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 22 artarak 15,3 milyon dolar olmuştur.



Aşağıda yer alan tabloda ülkemiz el halısı ihracatının aylara göre dağılımı yer almaktadır.

Aylar İtibariyle El Halısı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	YILLAR			2010/2009
Aylar	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	5.180	5.512	8.754	58,8
Şubat	7.117	8.139	9.826	20,7
Mart	8.491	14.890	17.982	20,8
Nisan	11.005	14.953	23.838	59,4
Mayıs	10.785	15.609	24.105	54,4
Haziran	10.336	12.566	15.326	22,0
Temmuz	9.359	8.810		
Ağustos	7.180	8.965		
Eylül	8.259	10.304		
Ekim	15.911	19.983		
Kasım	17.848	18.253		
Aralık	13.128	16.230		

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2011 yılının Ocak - Haziran dönemi itibariyle el halısı ihracatımızda en önemli ülkeler Fransa, Japonya, ABD, İngiltere ve Litvanya olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde el halısı ihracatımızda ilk on pazar arasında yer alan ülkelere Çek Cumhuriyeti ve Belçika dışında kalan sekiz ülkeye yönelik ihracatımız % 9,1 ile % 1773,3 arasında değişen oranlarda artmıştır.

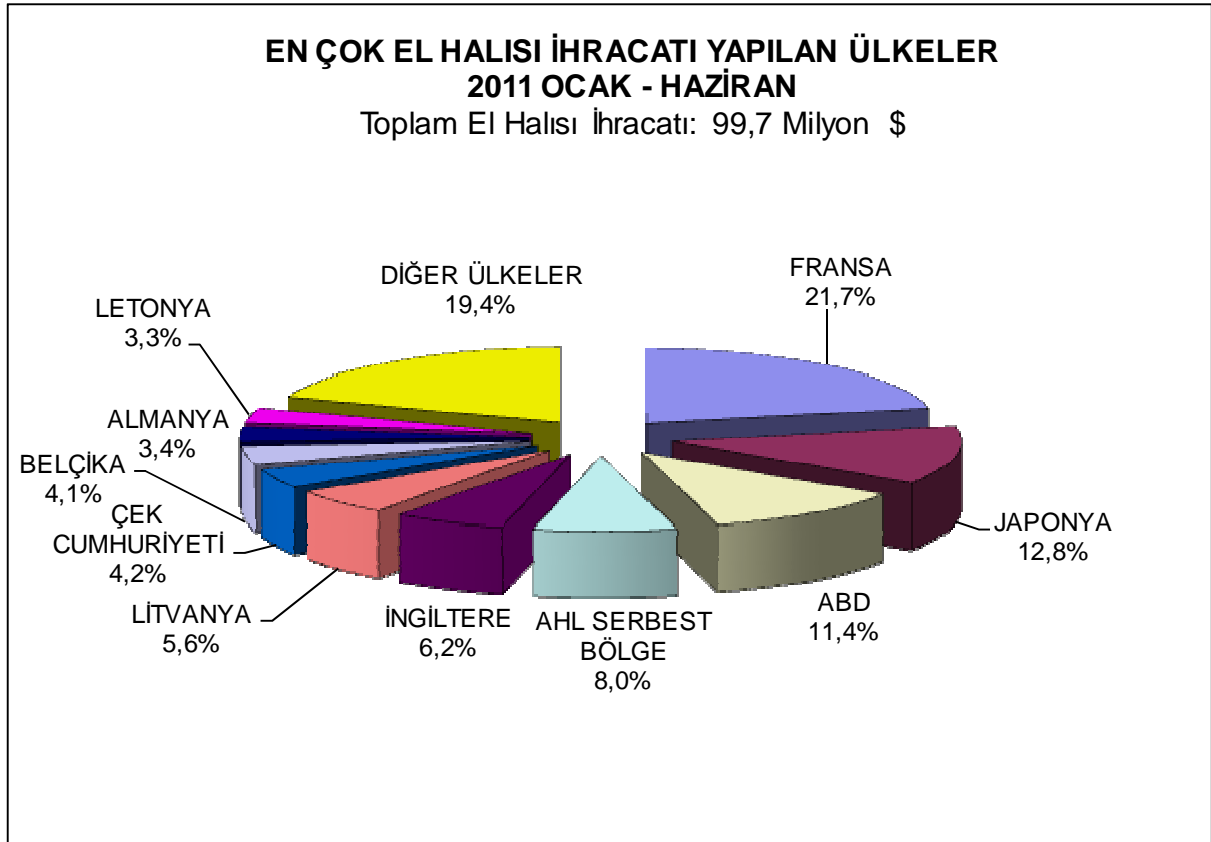
EN ÇOK EL HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
ÜLKELER	2010 OCAK - HAZİRAN	2011 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
FRANSA	7.838	21.622	21,7	175,9
JAPONYA	7.919	12.710	12,8	60,5
ABD	10.425	11.370	11,4	9,1
AHL SERBEST BÖLGE	5.987	7.943	8,0	32,7
İNGİLTERE	330	6.176	6,2	1773,3
LİTVANYA	4.629	5.580	5,6	20,5
ÇEK CUMHURİYETİ	5.577	4.190	4,2	-24,9
BELÇİKA	4.695	4.049	4,1	-13,8
ALMANYA	1.613	3.364	3,4	108,5
LETONYA	-	3.318	3,3	-
DİĞER ÜLKELER	22.657	19.334	19,4	-14,7
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	49.013	80.322	80,6	63,9
TÜRKİYE TOPLAM EL HALISI İHRACATI	71.670	99.656	100,0	39,0

Anılan dönem itibariyle en önemli el halısı ihracat pazarımız olan Fransa'ya yönelik ihracat % 175,9 oranında artarak 21,6 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Fransa'nın el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 21,7 olarak hesaplanmaktadır.

Ülkemiz için ihracat pazar büyüklüğü sıralamasında Fransa'nın ardından Japonya gelmektedir. Japonya'ya yönelik ihracatımız Ocak – Haziran 2011 itibariyle bir önceki yıla kıyasla % 60,5 oranında artmış ve 12,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Japonya'nın toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 12,8 olarak hesaplanmaktadır.

ABD, 2011 yılının ilk yarısında en çok el halısı ihracatı yapılan üçüncü ülke olmuştur. Bu ülkeye yönelik el halısı ihracatı 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 9,1 oranında artarak 11,4 milyon dolar olmuştur. ABD'nin toplam el halısı ihracatı içerisindeki payı % 11,4 olarak hesaplanmaktadır.

Haziran ayının sonu itibariyle ülkemizin el halısı ihracatının en fazla arttığı ülke, % 1773,3 oranında ihracat artışının yaşandığı, İngiltere olmuştur. Geçen yılın aynı döneminde 330 bin dolarlık el halısı ihracatı yapılan İngiltere'ye bu yılın aynı döneminde 6,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.



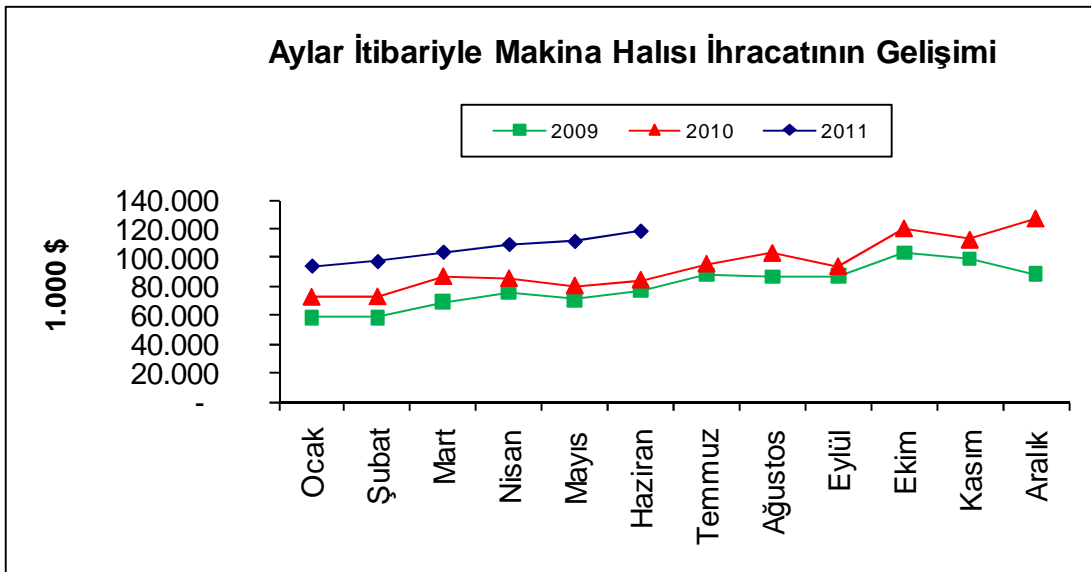
Makina Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2011 yılının ilk yarısının sonunda makina halısı ihracatımız 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 30,9 oranında artarak 629,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Haziran ayında kaydedilen 118,3 milyon dolarlık ihracat değeri son üç yıl içerisinde Haziran aylarında kaydedilmiş olan en yüksek ihracat değeri olduğu gibi 2011 yılı içerisinde de kaydedilen en yüksek ihracat değeridir.

Aylar İtibariyle Makina Halısı İhracat Kaydı				
2009 - 2010 - 2011				
Birim: 1000 \$				
	YILLAR			2010/2009
Aylar	2009	2010	2011	% Değişim
Ocak	58.395	72.146	93.883	30,1
Şubat	58.324	72.457	97.055	33,9
Mart	69.306	86.660	103.611	19,6
Nisan	75.747	85.357	108.984	27,7
Mayıs	70.782	80.158	111.151	38,7
Haziran	76.811	84.218	118.281	40,4
Temmuz	87.898	95.547		
Ağustos	86.497	103.070		
Eylül	87.055	93.740		
Ekim	103.120	120.464		
Kasım	99.075	112.373		
Aralık	88.422	127.420		

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2011 yılının Ocak - Haziran döneminde, makina halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 121,3 milyon dolarlık ihracat ve % 19,3'lik payıyla S.Arabistan öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat Ocak – Haziran 2011 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 65,7 oranında artmıştır. Bu artış oranı aynı zamanda ilk 10 ülke arasında kaydedilen en yüksek artış oranıdır.

EN ÇOK MAKİNA HALISI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - HAZİRAN	2011 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
SUUDİ ARABİSTAN	73.230	121.320	19,3	65,7
ABD	48.661	61.388	9,8	26,2
ALMANYA	35.789	45.210	7,2	26,3
IRAK	20.752	23.188	3,7	11,7
BAE	13.470	20.750	3,3	54,0
İNGİLTERE	15.039	19.889	3,2	32,2
KAZAKİSTAN	16.411	16.917	2,7	3,1
POLONYA	15.334	16.110	2,6	5,1
RUSYA FEDERASYONU	11.855	15.829	2,5	33,5
UKRAYNA	10.161	14.696	2,3	44,6
DİĞER ÜLKELER	220.294	274.237	43,6	24,5
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	260.702	355.296	56,4	36,3
TÜRKİYE TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI	480.996	629.534	100,0	30,9

Makina halısı ihracatında S.Arabistan'ın ardından 61,4 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 9,8'lik pay ile ABD gelmektedir. Anılan dönemde ABD'ye yönelik makina halısı ihracatı % 26,2 oranında artmıştır.

Almanya, 45,2 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 7,2'lik pay ile en büyük üçüncü makina halısı ihracat pazarımız konumundadır. Almanya'ya yönelik makina halısı ihracatımız 2011'in Ocak - Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 26,3 oranında artmıştır.

2011 yılının ilk altı ayının sonunda ülkemizin makina halısı ihracatı ilk 10 büyük pazarın tamamına % 3,1 ile % 65,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2011 YILI HAZİRAN AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Haziran ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında yine başta Yunanistan kaynaklı olmak üzere AB borç krizi çerçevesinde meydana gelen olumsuz gelişmeler yer almıştır.

Yunan Hükümeti'nin daha önceden AB'ne söz verdiği kesinti ve mali reformları hayata geçirememiş olmasının sonucunda, AB-IMF yardımının askıya alınması söz konusudur. Yunan hükümetinin IMF-AB yardımının 12 milyar Euro'luk dilimini alabilmesi için, 28 Haziran'da 28 milyar Euroluk harcama kesintisi paketini parlamentodan geçirmesi gerekmektedir. Euro bölgesinde Yunanistan'ın borç ödemedede sıkıntıya düşmesinin bütçe açıkları yüksek İrlanda ve Portekiz'e verilen desteklerin gözden geçirilmesine, İspanya, İtalya ve Belçika'nın da borçlanma maliyetlerinin artacağına değinilirken, işin ciddiyetini anlatmak için de 'Avrupa'nın 2. Dünya savaşından bu yana karşılaştığı en önemli ekonomik krizle yüz yüze olduğu' değerlendirmesi yapılmaktadır.

Öte yandan, son günlerde tekrar gündemin başına yerleşen Yunanistan borç krizi ile birlikte Euro Bölgesi finansal istikrarının geleceği konusunda endişelerin yine artmasının yanı sıra Nisan ayı sonunda 1.49 düzeyinde bulunan Euro/Dolar paritesinin 23 Haziran 2011 itibariyle ihracat sektörlerinin aleyhine olacak bir şekilde 1.42 seviyesine düşmesi, ihracatının büyük bölümünü AB'ne ve Euro para biriminden yapan ihracat sektörlerimiz açısından risk oluşturmaya devam etmektedir.

Ayrıca, Haziran ayında hızlanan Suriye mülteci krizinin uzun sürmesi durumunda siyasi ilişkiler ile birlikte ekonomik ilişkilerin de olumsuz etkilenmesi söz konusu olup, Türkiye'nin Orta Doğu'ya açılan kapısı olan Suriye'deki ticari alanın kapanması hem Suriye'ye, hem de Bölgeye ticaret yapan bir çok kesimi olumsuz etkileyecektir.

Küresel kriz sonucunda iktisadi faaliyetlerdeki durgunlaşma ve emtia fiyatlarındaki gerileme nedeniyle daralan dış ticaret açığı, ekonomideki canlanmayla birlikte tekrar artmaya başlamış ve ihracattaki toparlanmaya rağmen ithal mallara yönelik talebin hızlı artışı sonucu, 2011 yılı Ocak-Nisan dönemi itibarıyla % 86,7 artışla 33,7 milyar ABD dolarına ulaşmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı döneminde % 66,3 iken, bu yılın Ocak-Nisan döneminde % 56,3'e gerilemiştir.

Öte yandan, dış ticaret açığındaki hızlı büyümenin de etkisiyle 2011 yılında da artışı devam eden cari işlemler açığı, Nisan ayında Mart ayına göre gerileyerek 7,7 milyar dolarda kalsa da, 2011 yılı Ocak-Nisan dönemi itibariyle geçen yılın aynı dönemine göre % 113,8 artarak 29,6 milyar dolara ulaşmıştır.

Bu bağlamda, iç ve dış talep koşullarındaki ayrışmanın belirginleşmesi ve iç talepteki artışa paralel ivmelenen ithalata göre ihracat artışının düşük kalması sonucunda cari açığındaki olumsuz gelişmelerin yanı sıra yurtdışından kısa vadeli sıcak para girişlerinin Türkiye ekonomisine ilişkin kırılma riskleri artırmasından endişe edilmektedir.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme ise, 2010 yılı genelinin yanı sıra yeni yılın ilk çeyrek döneminde de hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, Nisan ve Mayıs aylarındaki gerilemesinin ardında Haziran ayında %1'lik küçük bir artışla nispeten dengelenmesidir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,7 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 7,5 büyüyeceğini öngörse de, genel görüş bu orana ulaşılmasının zor olacağı yönündedir.

Öte yandan, ülke yönetimine kamuoyu tarafından istihdam yaratması ve konut inşası gibi sosyal konularda baskılar yapılmaktadır.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH), 2011 yılının ilk çeyreğinde % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Nisan verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 79,3 milyar dolar artarak 487,8 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 114,3 milyar dolar artışla 728,3 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 35,1 milyar dolar artarak 240,6 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,1 puan artarak % 9,1 seviyesinde

gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

Öte yandan, bütçe açığı gittikçe büyüyen ABD'de 14.3 trilyonluk borçlanma limiti 2 Ağustos'ta dolarken, Kongreden yeni borçlanma yetkisi alınması gerekmektedir.. Bütçe açıkları ve artan kamu borçları konusunda nasıl önlem alacağı açıklık kazanmadığı için ülkenin AAA olan notu ilk kez sorgulanmaktadır.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Nisan ayında % 9,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 azalmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,5 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,2 puan gerileyerek % 6,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlamaktadır.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 0,8 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte çok daha iyi bir performans göstererek % 9,6 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2010 yılı enflasyonu % 5,1 iken, IMF 2011 yılı tahmini ise % 5 düzeyindedir. Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 9,6 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir. Bu çerçevede, yüksek seyreden petrol fiyatlarının da yardımıyla ülkenin petrol gelirlerinin yılın ilk çeyrek döneminde 26,7 milyar doları bulduğu tahmin edilmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Şubat-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 artış gösterirken, yalnız Mayıs ayında ise % 0,3 azalmıştır. BRC tarafından yapılan açıklamaya göre havaların nispeten serin geçmesi ve yaz mevsiminin gecikmesi giyim, ayakkabı ve ev araç-gereç ve mobilya satışlarını olumsuz etkilemektedir.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Nisan ayında % 0,9 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,6 azalmıştır.

İngiltere'de işsizlik oranı bu yılın Şubat ayında Ocak ayına göre 0,1 puan azalarak % 7,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,2 düşüş göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Nisan ayında % 2,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 azalmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Nisan ayında bir önceki aya göre % 1,4 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 5,2 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,1 puan düşerek % 9,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında %7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

IMF, Kazakistan ekonomisinin 2011 yılında artan petrol fiyatlarına paralel olarak % 5,9 oranında büyüyeceğini tahmin ederken, hükümetin tahminleri ise büyümenin % 6'nın üzerinde gerçekleşeceği şeklindedir.

Öte yandan, Kazakistan Devlet Petrol Kurumu Başkanı tarafından yapılan açıklamaya göre Kazakistan'da 200 milyon ton petrol rezervi olan yeni petrol yatağı bulundu.

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Rusya Federal İstatistik İdaresi'nin (Rosstat) tahminine göre ise Rusya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, GSMH'nin Ocak-Mayıs döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yıllık bazda yüzde 3,9 arttığı açıklanmıştır. Ekonomik büyümeye endüstriyel üretim artışının yanı sıra inşaat ve perakende sektöründe yaşanan olumlu gelişmelerin katkı sağladığı belirtilmektedir.

Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,5-5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Diğer yandan, ortalama reel ücretler Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 artarken, perakende satışlar ise aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,5 artmıştır.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Nisan ayında % 7,2'ye yükselirken, işsizlik oranının yıl sonuna doğru bir miktar azalması beklenmektedir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında, artma eğiliminde olan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
08.07.2011*

		2010 HAZİRAN 1000 \$	2011 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
1	SUUDİ ARABİSTAN	14.846	28.708	93,4	73.365	13,3	121.480	16,7	65,6
2	ABD	10.188	13.923	36,7	59.086	10,7	72.758	10,0	23,1
3	ALMANYA	3.840	5.265	37,1	37.403	6,8	48.574	6,7	29,9
4	FRANSA	1.812	1.617	-10,8	10.984	2,0	26.635	3,7	142,5
5	İNGİLTERE	2.710	3.639	34,3	15.369	2,8	26.065	3,6	69,6
6	İRAK	6.013	6.101	1,5	21.451	3,9	24.252	3,3	13,1
7	BAE	2.138	4.615	116,0	13.607	2,5	20.831	2,9	53,1
8	KAZAKİSTAN	3.225	1.521	-52,8	16.469	3,0	17.011	2,3	3,3
9	POLONYA	1.722	2.072	20,3	15.340	2,8	16.115	2,2	5,1
10	RUSYA FEDERASYONU	1.317	2.263	71,8	11.877	2,1	15.843	2,2	33,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		47.810	69.724	45,8	274.949	49,7	389.564	53,4	41,7
11	BELÇİKA	1.900	3.021	59,0	11.784	2,1	15.755	2,2	33,7
12	UKRAYNA	1.259	1.547	22,9	10.161	1,8	14.696	2,0	44,6
13	JAPONYA	1.756	3.972	126,2	9.343	1,7	14.636	2,0	56,6
14	İRAN	2.362	2.215	-6,2	12.965	2,3	14.306	2,0	10,3
15	KUVEYT	746	2.194	194,1	6.538	1,2	13.148	1,8	101,1
16	TÜRKMENİSTAN	1.081	2.379	120,0	7.404	1,3	11.897	1,6	60,7
17	İSRAİL	908	2.096	130,9	5.800	1,0	11.063	1,5	90,7
18	TACİKİSTAN	1.635	1.618	-1,0	8.011	1,4	10.607	1,5	32,4
19	İTALYA	1.336	1.924	44,0	8.653	1,6	10.549	1,4	21,9
20	ROMANYA	1.136	1.228	8,1	11.587	2,1	10.393	1,4	-10,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		61.929	91.918	48,4	367.195	66,4	516.614	70,8	40,7
21	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	1.621	1.889	16,6	8.811	1,6	10.067	1,4	14,2
22	GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ	755	1.536	103,4	6.417	1,2	8.989	1,2	40,1
23	AFGANİSTAN	1.535	2.605	69,7	6.751	1,2	8.975	1,2	32,9
24	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	016	1.653	102,5	3.576	0,6	0.173	1,1	120,6
25	AHL SERBEST BÖLGE	1.116	909	-18,6	5.987	1,1	7.943	1,1	32,7
26	KIRGIZİSTAN	527	1.426	170,7	3.511	0,6	6.757	0,9	92,4
27	ÇEK CUMHURİYETİ	288	356	23,4	6.574	1,2	6.377	0,9	-3,0
28	AVUSTRALYA	1.038	1.576	51,8	4.732	0,9	6.354	0,9	34,3
29	CEZAYİR	869	1.577	81,4	4.172	0,8	6.009	0,8	44,0
30	FAS	430	994	131,3	3.967	0,7	5.935	0,8	49,6
31	KANADA	487	1.407	188,8	3.134	0,6	5.902	0,8	88,3
32	MISIR	1.785	647	-63,7	14.426	2,6	5.741	0,8	-60,2
33	MALEZYA	1.602	1.463	-8,7	4.319	0,8	5.722	0,8	32,5
34	LİTVANYA	2.895	3.645	25,9	4.751	0,9	5.650	0,8	18,9
35	YUNANİSTAN	1.297	974	-24,9	4.638	0,8	5.585	0,8	20,4
36	LIBYA	1.546	303	-80,4	12.556	2,3	5.462	0,7	-56,5
37	PAKİSTAN	499	691	38,6	3.371	0,6	4.962	0,7	47,2
38	KOSOVA	800	1.409	76,2	3.297	0,6	4.655	0,6	41,2
39	AVUSTURYA	208	696	233,9	13.169	2,4	4.294	0,6	-67,4
40	BOSNA-HERSEK	1.004	936	-6,7	4.305	0,8	3.999	0,5	-7,1
41	İSVEÇ	383	774	101,8	3.052	0,6	3.892	0,5	27,5
42	İSVİÇRE	132	305	131,1	1.775	0,3	3.744	0,5	110,9
43	SURİYE	815	242	-70,3	2.384	0,4	3.616	0,5	51,6
44	HOLLANDA	84	1.723	1.946,7	1.818	0,3	3.458	0,5	90,2
45	LETONYA	-	70	-	8	0,0	3.408	0,5	45.169,5
46	ŞİLİ	843	794	-5,8	2.140	0,4	3.280	0,4	53,3
47	BULGARİSTAN	290	368	27,2	2.563	0,5	3.054	0,4	19,2
48	KATAR	933	616	-34,0	3.673	0,7	3.050	0,4	-16,9
49	İSPANYA	713	285	-60,1	1.933	0,3	2.978	0,4	54,0
50	HİNDİSTAN	761	585	-23,1	2.272	0,4	2.821	0,4	24,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		88.001	124.371	41,3	511.276	92,5	677.466	92,9	32,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.783	9.236	5,2	41.390	7,5	51.724	7,1	25,0
AB (27) TOPLAMI		22.087	28.990	31,3	158.012	28,6	201.968	27,7	27,8
TOPLAM HALI İHRACATI		96.784	133.607	38,0	552.666	100,0	729.190	100,0	31,9

		2010 HAZİRAN 1000 \$	2011 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
1	FRANSA	1.307	979	-25,2	7.838	10,9	21.622	21,7	175,9
2	JAPONYA	1.189	3.284	176,2	7.919	11,0	12.710	12,8	60,5
3	ABD	2.688	3.144	17,0	10.425	14,5	11.370	11,4	9,1
4	AHL SERBEST BÖLGE	1.116	909	-18,6	5.987	8,4	7.943	8,0	32,7
5	İNGİLTERE	53	353	566,7	330	0,5	6.176	6,2	1.773,3
6	LİTVANYA	2.895	3.641	25,8	4.629	6,5	5.580	5,6	20,5
7	ÇEK CUMHURİYETİ	28	25	-9,7	5.577	7,8	4.190	4,2	-24,9
8	BELÇİKA	760	256	-66,4	4.695	6,6	4.049	4,1	-13,8
9	ALMANYA	110	347	216,3	1.613	2,3	3.364	3,4	108,5
10	LETONYA	-	-	-	-	0,0	3.318	3,3	-
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		10.145	12.937	27,5	49.013	68,4	80.322	80,6	63,9
11	İTALYA	339	431	27,2	2.020	2,8	2.690	2,7	33,2
12	İSVİÇRE	99	122	23,7	1.447	2,0	2.666	2,7	84,3
13	İSPANYA	492	38	-92,2	759	1,1	1.897	1,9	150,0
14	YUNANİSTAN	50	19	-62,6	194	0,3	1.873	1,9	867,8
15	BULGARİSTAN	-	-	-	25	0,0	1.355	1,4	5.288,0
16	İRAK	83	236	182,5	699	1,0	1.064	1,1	52,3
17	HOLLANDA	-	151	-	82	0,1	1.006	1,0	1.128,2
18	DANİMARKA	40	49	21,1	178	0,2	619	0,6	247,9
19	AVUSTRALYA	61	265	337,8	267	0,4	531	0,5	98,6
20	KANADA	47	161	240,8	285	0,4	494	0,5	73,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		11.356	14.407	26,9	54.968	76,7	94.517	94,8	72,0
21	TÜRKMENİSTAN	16	26	66,4	207	0,3	404	0,4	95,1
22	CEZAYİR	-	232	-	306	0,4	375	0,4	22,7
23	NORVEÇ	108	16	-85,4	328	0,5	355	0,4	8,5
24	İSVEÇ	17	105	506,5	273	0,4	337	0,3	23,6
25	PORTEKİZ	156	42	-73,2	756	1,1	300	0,3	-80,4
26	AVUSTURYA	33	56	68,3	11.639	16,2	267	0,3	-97,7
27	KUVEYT	2	3	96,7	46	0,1	252	0,3	447,4
28	İSRAIL	8	29	248,1	105	0,1	249	0,2	138,0
29	SİNGAPUR	35	118	238,1	40	0,1	233	0,2	475,3
30	LÜBNAN	33	51	54,1	216	0,3	210	0,2	-2,9
31	SUUDİ ARABİSTAN	66	39	-41,1	134	0,2	160	0,2	19,3
32	KARADAĞ	5	2	-64,6	32	0,0	129	0,1	307,7
33	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	11	7	-41,9	28	0,0	110	0,1	292,6
34	LIBYA	-	-	-	563	0,8	101	0,1	-82,1
35	ŞİLİ	63	10	-84,1	115	0,2	98	0,1	-15,4
36	KAZAKİSTAN	1	-	-100,0	58	0,1	93	0,1	62,2
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	22	15	-34,0	144	0,2	85	0,1	-40,6
38	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	5	8	61,5	137	0,2	81	0,1	-40,7
39	ENDONEZYA	-	-	-	-	0,0	81	0,1	-
40	İRAN (İSLAM CUM.)	26	-	-100,0	80	0,1	80	0,1	0,8
41	KUZAY KIBRIS TÜRK CU	32	-	-100,0	71	0,1	71	0,1	0,0
42	KOLOMBİYA	-	17	-	-	0,0	70	0,1	-
43	MAKEDONYA	10	3	-71,2	97	0,1	67	0,1	-31,3
44	EGE SERBEST BÖLGE	5	26	402,1	71	0,1	66	0,1	-7,3
45	MADAGASKAR	-	-	-	-	0,0	60	0,1	-
46	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	192	11	-94,2	235	0,3	56	0,1	-76,0
47	FİLİPİNLER	-	-	-	-	0,0	56	0,1	-
48	MALEZYA	-	2	-	13	0,0	53	0,1	291,5
49	BREZİLYA	4	6	52,0	38	0,1	52	0,1	36,8
50	PANAMA	-	5	-	-	0,0	41	0,0	-
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		12.207	15.235	24,8	70.699	98,6	99.111	99,5	40,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		359	91	-74,6	971	1,4	545	0,5	-43,8
AB (27) TOPLAMI		6.279	6.490	3,4	40.721	56,8	58.707	58,9	44,2
TOPLAM EL HALISI İHRACATI		12.566	15.326	22,0	71.670	100,0	99.656	100,0	39,0

		2010 MAYIS 1000 \$	2011 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2011 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
1	SUUDİ ARABİSTAN	12.493	27.587	120,7	58.450	14,7	92.650	18,1	58,5
2	BİRLEŞİK DEVLETLER	8.082	10.845	34,2	41.161	10,4	50.673	9,9	23,1
3	ALMANYA	4.862	6.591	35,6	32.059	8,1	40.321	7,9	25,8
4	İRAK	4.921	4.408	-10,4	14.822	3,7	17.323	3,4	16,9
5	BİRLEŞİK KRALLIK	2.864	2.964	3,5	12.382	3,1	16.602	3,2	34,1
6	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	2.522	3.340	32,5	11.338	2,9	16.143	3,2	42,4
7	KAZAKİSTAN	3.100	1.922	-38,0	13.187	3,3	15.397	3,0	16,8
8	POLONYA	1.579	2.704	71,3	13.612	3,4	14.038	2,7	3,1
9	RUSYA FEDERASYONU	1.663	2.121	27,5	10.538	2,7	13.643	2,7	29,5
10	UKRAYNA	1.443	1.530	6,0	8.902	2,2	13.149	2,6	47,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		43.528	63.991	47,0	216.452	54,6	289.939	56,6	34,0
11	İRAN (İSLAM CUM.)	1.900	1.840	-13,7	10.550	2,7	12.011	2,3	13,8
12	KUVEYT	1.306	1.348	3,2	5.747	1,4	10.705	2,1	86,3
13	ROMANYA	2.055	1.539	-25,1	10.439	2,6	9.177	1,8	-12,1
14	TÜRKMENİSTAN	1.196	2.361	97,3	6.131	1,5	9.141	1,8	49,1
15	BELÇİKA	982	2.639	168,7	5.948	1,5	9.013	1,8	51,5
16	TACİKİSTAN	1.362	1.798	32,0	6.376	1,6	8.987	1,8	41,0
17	İSRAİL	511	1.077	110,8	4.796	1,2	8.747	1,7	82,4
18	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	506	854	68,8	7.148	1,8	8.132	1,6	13,8
19	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	821	1.230	49,9	5.645	1,4	7.350	1,4	30,2
20	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	900	1.861	-	2.639	0,7	6.450	1,3	144,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		55.066	80.338	45,9	281.870	71,0	379.652	74,1	34,7
21	AFGANİSTAN	1.254	1.404	11,9	5.212	1,3	6.370	1,2	22,2
22	İTALYA	1.036	887	-14,3	5.636	1,4	6.366	1,2	13,0
23	LIBYA	1.998	134	-93,3	10.447	2,6	5.444	1,1	-47,9
24	KIRGIZİSTAN	090	1.379	54,4	2.971	0,7	5.306	1,0	70,6
25	MİSİR	1.848	570	-69,2	12.633	3,2	5.089	1,0	-59,7
26	FAS	824	1.533	86,0	3.480	0,9	4.925	1,0	41,5
27	AVUSTRALYA	760	1.554	104,3	3.487	0,9	4.518	0,9	29,6
28	FRANSA	485	633	30,7	2.641	0,7	4.374	0,9	65,6
29	CEZAYİR	544	1.624	198,2	2.997	0,8	4.288	0,8	43,1
30	PAKİSTAN	635	757	19,2	2.872	0,7	4.271	0,8	48,7
31	MALEZYA	671	1.272	89,5	2.703	0,7	4.239	0,8	56,8
32	KANADA	561	1.383	146,7	2.408	0,6	4.161	0,8	72,8
33	AVUSTURYA	205	559	172,4	1.356	0,3	3.425	0,7	152,6
34	SURİYE ARAP CUM.(SUR	425	987	132,0	1.568	0,4	3.361	0,7	114,3
35	KOSOVA	891	1.247	40,0	2.497	0,6	3.245	0,6	30,0
36	BOSNA-HERSEK	1.166	864	-25,9	3.300	0,8	3.054	0,6	-7,4
37	İSVEÇ	308	440	43,1	2.413	0,6	2.887	0,6	19,6
38	YUNANİSTAN	943	885	-6,1	3.197	0,8	2.758	0,5	-13,8
39	KATAR	509	586	15,1	2.730	0,7	2.432	0,5	-10,9
40	ŞİLİ	222	831	274,0	1.245	0,3	2.399	0,5	92,7
41	HİNDİSTAN	445	987	117,1	1.511	0,4	2.209	0,4	46,2
42	BREZİLYA	519	811	56,2	1.780	0,4	2.158	0,4	21,2
43	MACARİSTAN	271	186	-31,2	1.459	0,4	2.128	0,4	45,8
44	ENDONEZYA	366	373	1,9	664	0,2	2.120	0,4	219,5
45	UMMAN	436	237	-45,7	2.208	0,6	1.964	0,4	-11,1
46	ÇEK CUMHURİYETİ	231	502	117,1	736	0,2	1.856	0,4	152,3
47	ARNAVUTLUK	193	241	24,8	1.339	0,3	1.649	0,3	23,2
48	GÜRCİSTAN	495	609	23,0	1.454	0,4	1.640	0,3	12,8
49	PORTEKİZ	338	285	-15,6	1.608	0,4	1.639	0,3	2,0
50	NORVEÇ	431	340	-21,3	1.186	0,3	1.443	0,3	21,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		74.972	104.418	39,3	371.609	93,7	481.370	94,0	29,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.186	6.733	29,8	25.170	6,3	30.651	6,0	21,8
AB (27) TOPLAMI		17.344	22.421	29,3	101.482	25,6	120.969	23,6	19,2
TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI		80.158	111.151	38,7	396.779	100,0	512.021	100,0	29,0