

**Ocak  
2015**

# HALISEKTÖRÜ

2014 Ocak – Aralık Dönemi İhracat Bilgi Notu



**Tekstil, Deri ve Halı Şubesi**

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**01/2015**

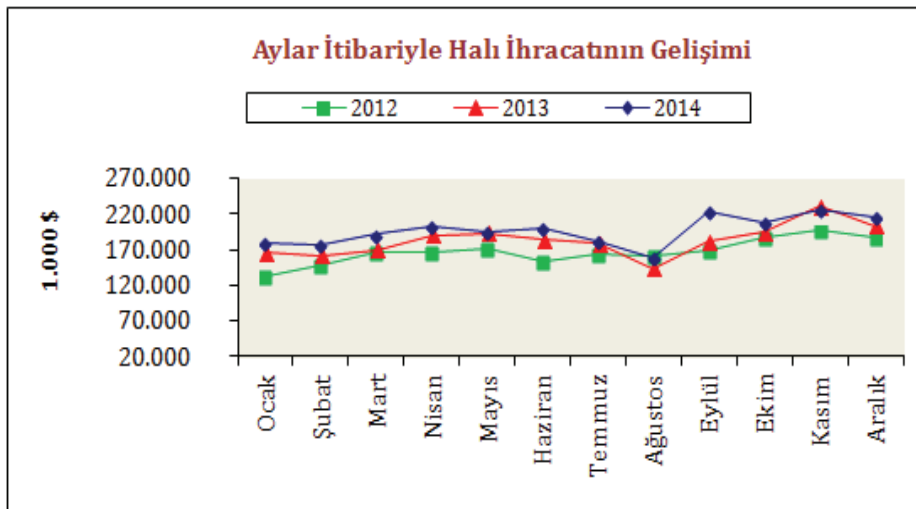
## HALI SEKTÖRÜ 2014 YILI ARALIK AYI İHRACAT PERFORMANSI

Ülkemizin halı ihracatı 2013 yılında % 9,3 oranında artışla kapanmış ve 2,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında ise halı ihracatımız bir önceki yıla kıyasla % 7,3 oranında artarak 2,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Aralık ayı tek başına ele alındığında ise ülkemizin halı ihracatı aylık bazda bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 6 oranında artarak 215,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Aylar İtibariyle Halı İhracat Kaydı						
Birim: 1000 \$						
Aylar	YILLAR					% Değişim
	2010	2011	2012	2013	2014	
Ocak	77.658	101.355	132.653	165.998	178.414	7,5
Şubat	80.596	105.020	148.773	161.550	177.167	9,7
Mart	101.550	121.291	166.442	169.936	191.210	12,5
Nisan	100.311	132.538	167.710	190.079	204.012	7,3
Mayıs	95.767	134.650	171.988	192.843	194.959	1,1
Haziran	96.784	132.886	154.500	183.761	200.611	9,2
Temmuz	104.000	134.004	164.713	178.912	181.673	1,5
Ağustos	111.881	145.109	161.427	144.298	159.894	10,8
Eylül	103.277	135.949	168.925	182.024	222.390	22,2
Ekim	139.843	169.752	188.448	194.012	207.732	7,1
Kasım	129.963	152.721	197.339	230.041	224.937	-2,2
Aralık	143.418	163.225	188.174	202.941	215.091	6,0

Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2014 yılının Ocak – Aralık döneminde Türkiye'nin toplam ihracatı % 4 oranında artmışken halı ihracatının ülkemizin toplam ihracatı içerisindeki payı % 7,3 olarak hesaplanmıştır.

<b>Türkiye'nin Genel İhracatında Halı İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	<b>2013 Ocak - Aralık</b>	<b>2014 Ocak - Aralık</b>	<b>Değişim %</b>
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	151.626.709	157.622.057	4,0
<b>Halı İhracatı</b>	2.195.376	2.354.635	7,3
<b>Halı İhracatının Payı %</b>	1,45	1,49	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Türkiye'nin el halısı ihracatı Ocak – Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 3,7 oranında azalırken, ihracat değeri 129,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2014 yılı Aralık ayında el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 27,3 oranında azalarak 10,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde makina halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 8 oranında artmış ve 2,2 milyar dolar olmuştur.

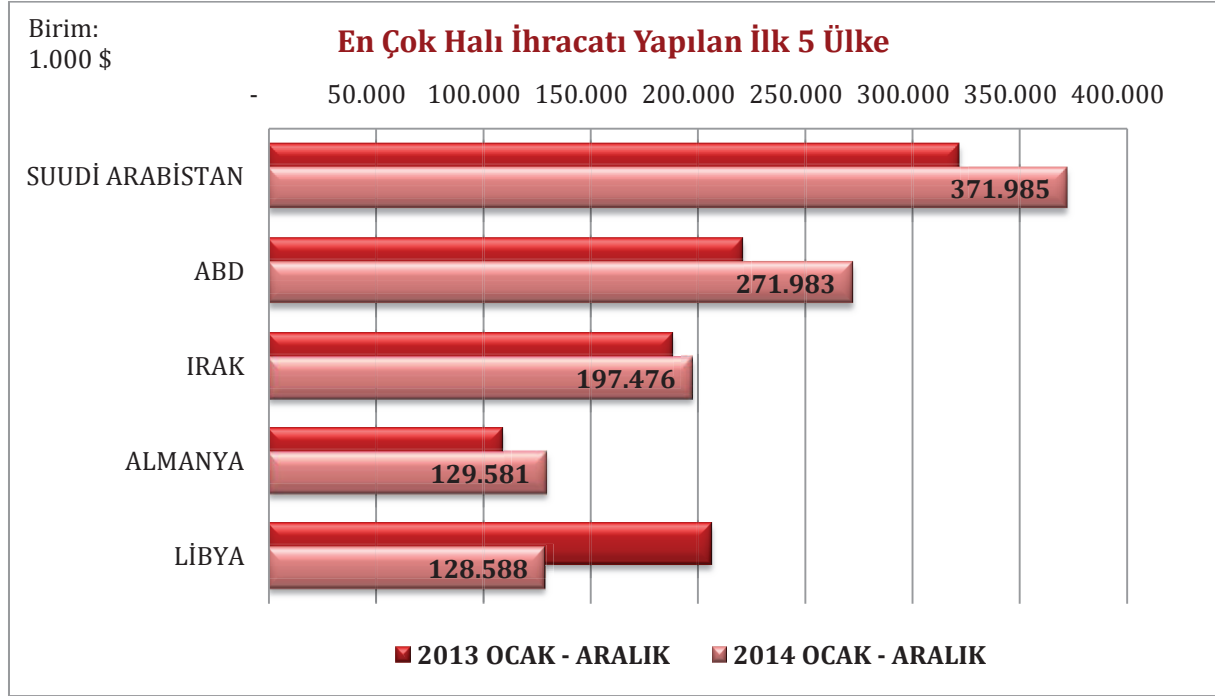
2014 yılı Aralık ayında ise makine halısı ihracatı bir önceki yılın Aralık ayına kıyasla % 8,6 oranında artmış ve 204,4 milyon dolara yükselmiştir.

<b>El Halısı ve Makina Halısı İhracatımızın Toplam Halı İhracatındaki Payı</b>				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
	<b>2013 Ocak - Aralık</b>	<b>2014 Ocak - Aralık</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Toplam Halı İhracatındaki Pay %</b>
<b>El Halısı İhracatı</b>	134.405	129.441	-3,7	5,5
<b>Makine Halısı İhracatı</b>	2.060.971	2.225.194	8,0	94,5
<b>TOPLAM HALI İHRACATI</b>	2.195.376	2.354.635	7,3	100,0

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## En Büyük 5 İhracat Pazarındaki Gelişmeler

Türkiye'nin halı ihracatında % 15,8'lik payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan Suudi Arabistan'a 2014 yılında gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yıla kıyasla % 15,6 artarak 372 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

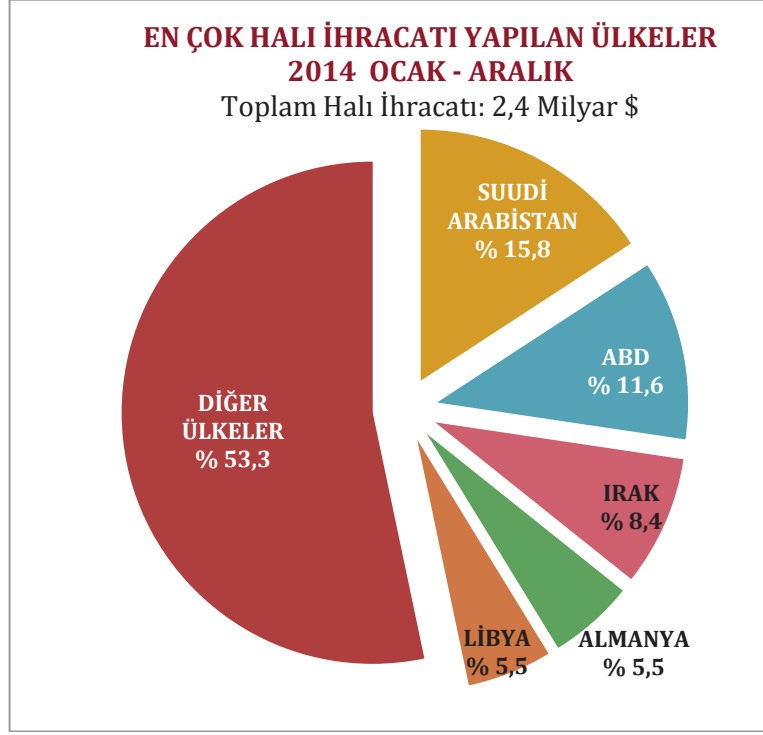


Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye halı ihracatımız % 23,2 oranında artarak 272 milyon dolar olmuştur. Kaydedilen bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı % 11,6 olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde en büyük üçüncü ihracat pazarımız konumundaki Irak'a yönelik halı ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 5,1 oranında artmış ve 197,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Irak'ın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 8,4 olarak hesaplanmaktadır.

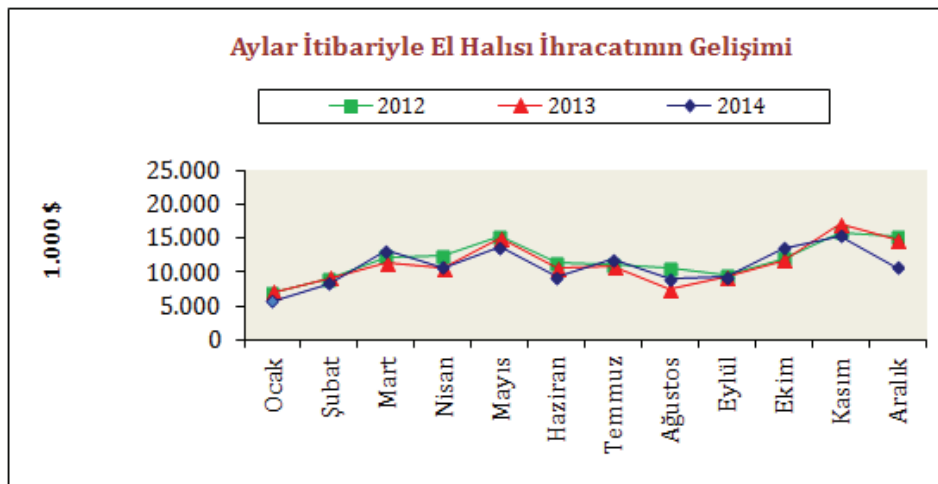
Halı ihracatımızda 2014 yılına ait veriler incelendiğinde, Almanya'ya yönelik halı ihracatımızın bir önceki yıla kıyasla % 19 oranında artarak 129,6 milyona yükseldiği anlaşılmaktadır.

Aynı dönemde Libya'ya yönelik ihracat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 37,7 oranında azalmış ve 128,6 milyon dolar olarak kaydedilmiş olup Libya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı % 5,5 olarak gerçekleşmiştir.



### El Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

Ocak – Aralık 2014 döneminde ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 3,7 oranında azalarak 129,4 milyon dolar olmuştur.



2014 yılının Aralık ayında ise ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla % 27,3 oranında azalmış ve 10,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

<b>Aylar İtibariyle El Halısı İhracat Kaydı</b>						
<i>Birim: 1000 \$</i>						
	<b>YILLAR</b>					
Aylar	2010	2011	2012	2013	2014	% Değişim
Ocak	5.512	8.629	6.947	7.061	5.586	-20,9
Şubat	8.139	9.812	9.060	9.155	8.339	-8,9
Mart	14.890	17.968	12.284	11.322	13.164	16,3
Nisan	14.953	23.780	12.453	10.536	10.665	1,2
Mayıs	15.609	23.872	15.333	14.939	13.615	-8,9
Haziran	12.566	15.271	11.322	10.542	9.273	-12,0
Temmuz	8.781	12.336	11.159	10.794	11.838	9,7
Ağustos	8.965	12.006	10.492	7.469	9.010	20,6
Eylül	10.328	13.212	9.555	9.311	9.260	-0,5
Ekim	19.963	15.688	12.023	11.749	13.573	15,5
Kasım	18.410	17.821	15.920	17.031	15.311	-10,1
Aralık	16.669	14.396	15.211	14.650	10.658	-27,3

*Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

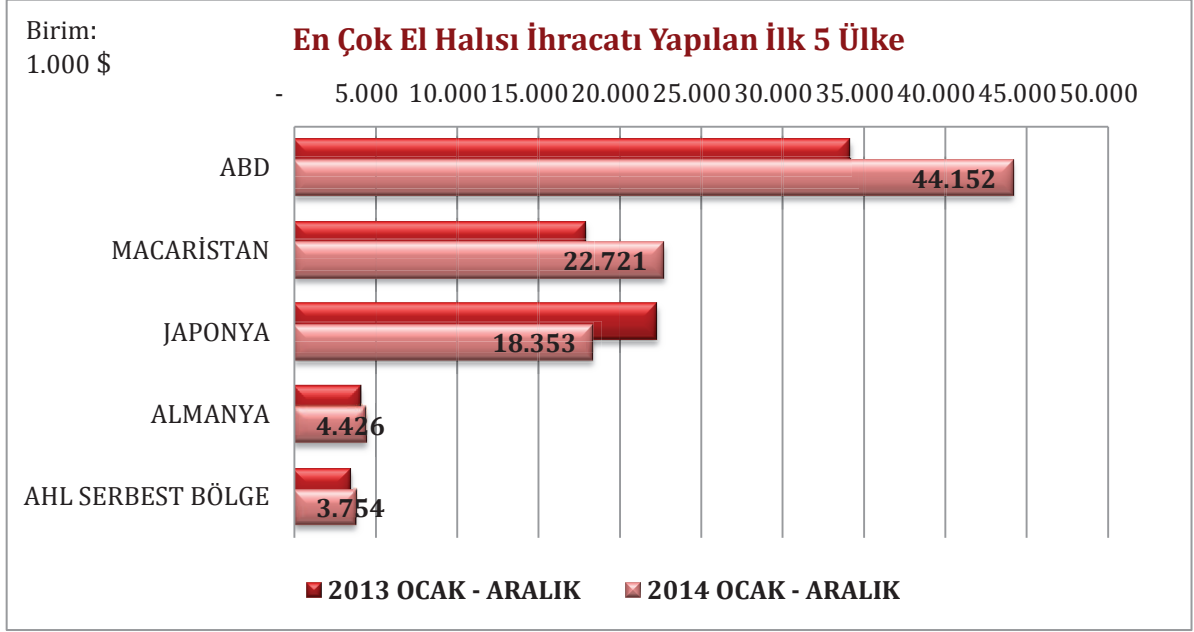
2014 yılı sonu itibariyle el halısı ihracatımızda en önemli pazarlar ABD, Macaristan, Japonya, Almanya ve AHL Serbest Bölgesi olarak sıralanmaktadır.

ABD anılan dönem itibariyle en önemli el halısı ihracat pazarımız konumundadır. Bu ülkeye yönelik ihracat geçen yılın Ocak – Aralık dönemine kıyasla % 29,3 oranında artarak 44,2 milyon dolara, ABD'nin toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı ise % 34,1'e yükselmiştir.

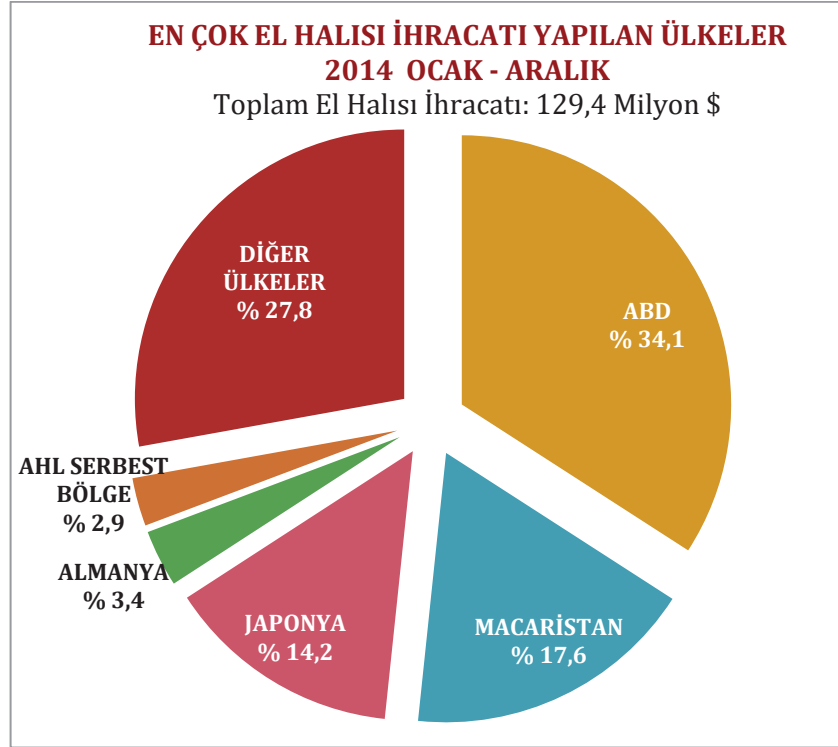
Ülkemiz için ihracat pazar büyüklüğü sıralamasında ABD'nin ardından % 17,6'lık payıyla Macaristan gelmektedir. Bu ülkeye yönelik ihracatımız Ocak - Aralık 2013 dönemine kıyasla % 27 artmış ve 17,9 milyon dolardan 22,7 milyon dolara yükselmiştir.

Ocak – Aralık 2013 döneminde ikinci en büyük el halısı ihracat pazarımız olan Japonya'ya bu yılın aynı döneminde ihracat % 17,8 oranında azalmış ve 18,4 milyon dolara gerilemiştir. Japonya'nın el halısı ihracatımız içerisindeki payı 2014 yılı sonunda % 14,2 olarak gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde Almanya'ya yönelik el halısı ihracatımız 2013 yılının aynı dönemine kıyasla % 9,4 oranında artmış ve 4,4 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 3,4 olarak hesaplanmaktadır.

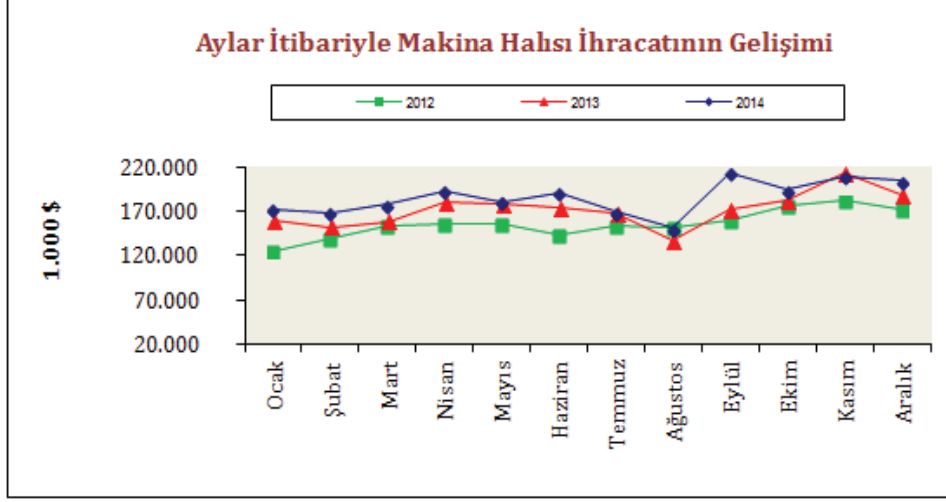


AHL Serbest Bölgesi'ne yönelik el halısı ihracatı söz konusu dönemde % 7,7 artarak 3,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. AHL Serbest Bölgesi'nin toplam el halısı ihracatımız içerisindeki payı % 2,9 olarak gerçekleşmiş durumdadır.



## Makina Halısı Pazarlarımızdaki Gelişmeler

2014 yılının sonunda makina halısı ihracatımız 2013 yılı Ocak – Aralık dönemine kıyasla % 8 oranında artarak 2,2 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır.



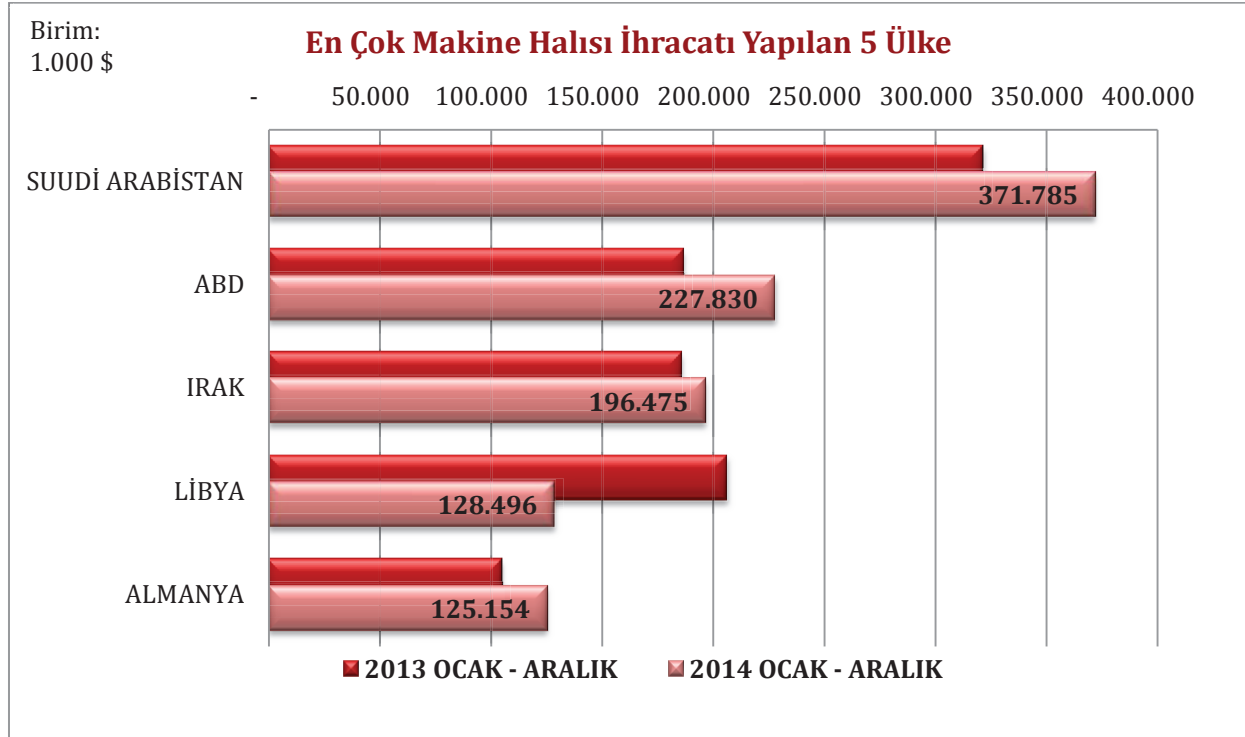
Öte yandan Aralık ayında ülkemizin makine halısı ihracatı 2013 yılı Aralık ayına kıyasla % 8,6 oranında artarak 204,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

<b>Aylar İtibariyle Makina Halısı İhracat Kaydı</b>						
<i>Birim: 1000 \$</i>						
	<b>YILLAR</b>					
Aylar	2010	2011	2012	2013	2014	% Değişim
Ocak	72.146	92.726	125.707	158.937	172.827	8,7
Şubat	72.457	95.209	139.713	152.396	168.828	10,8
Mart	86.660	103.323	154.158	158.615	178.046	12,3
Nisan	85.357	108.758	155.257	179.543	193.347	7,7
Mayıs	80.158	110.778	156.655	177.904	181.344	1,9
Haziran	84.218	117.615	143.178	173.219	191.351	10,5
Temmuz	95.218	121.668	153.554	168.118	169.835	1,0
Ağustos	102.916	133.104	150.934	136.829	150.884	10,3
Eylül	92.949	122.737	159.371	172.712	213.129	23,4
Ekim	119.879	154.064	176.425	182.263	194.159	6,5
Kasım	111.553	134.899	181.419	213.009	209.625	-1,6
Aralık	126.749	148.829	172.963	188.291	204.433	8,6

*Kaynak:İhracatçı Birlikleri Kayıtları*



2014 yılı sonunda makina halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 371,8 milyon dolarlık ihracat ve % 16,7'lik payıyla Suudi Arabistan öne çıkmaktadır. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat bir önceki yılın aynı dönemine (Ocak - Aralık 2013 ) kıyasla % 15,6 artmıştır.

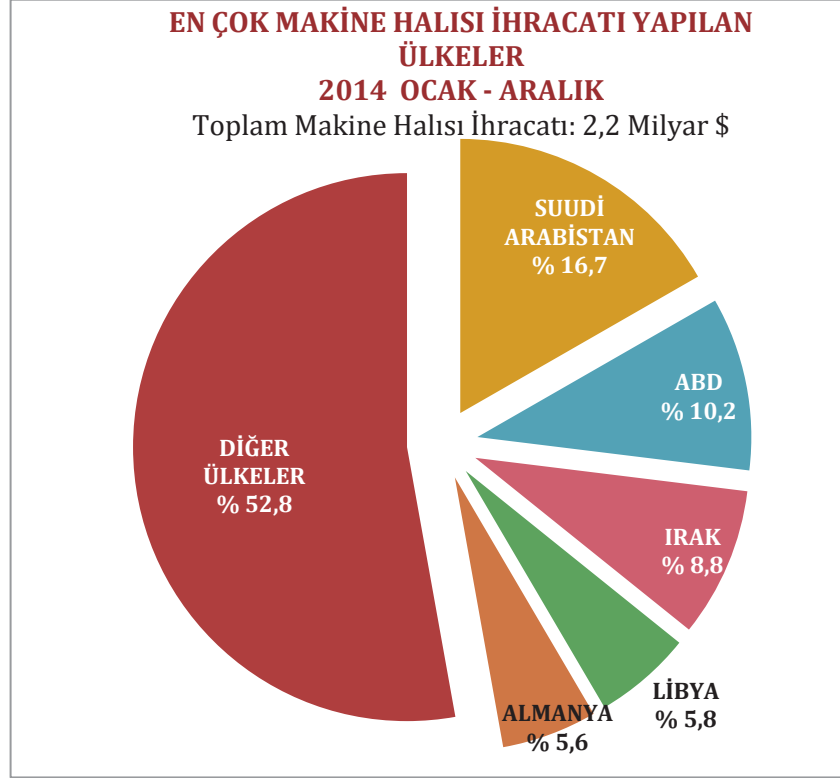


Makina halısı ihracatında Suudi Arabistan'ın ardından 227,8 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 10,2'lik payıyla ABD gelmektedir. Anılan dönemde ABD'ye yönelik makina halısı ihracatı % 22,1 oranında artmıştır. ABD, anılan dönemde ilk 5 ihracat pazarı içerisinde makine halısı ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla oransal olarak en fazla arttığı pazar olmuştur.

Irak, 196,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve % 8,8'lik pay ile en büyük üçüncü makina halısı ihracat pazarımız konumundadır. Bu ülkeye yönelik makina halısı ihracatımız 2014 yılının sonunda bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 5,7 oranında artmıştır.

2014 yılının Ocak - Aralık döneminde Libya'ya yönelik ihracatın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 37,7 oranında azalarak 128,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın ülkemizin toplam makine halısı ihracatı içerisindeki payı % 5,8 olarak gerçekleşmiştir.

Öte yandan Almanya'ya yönelik makine halısı ihracatı aynı dönemde % 19,3 oranında artarak 125,2 milyon dolar, Almanya'nın toplam makine halısı ihracatımız içerisindeki payı ise % 5,6 olmuştur.



## 2014 Yılı Aralık Ayında Halı Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Aralık ayında halı sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, Türkiye'nin bölgesinde devam eden başta Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile merkezli jeo-politik çatışma olmak üzere siyasi krizlerin Türkiye ihracatına olumsuz etkilerinin devam etmesi yer almaktadır. Halı sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da rublenin istikrarsız seyrinin Aralık ayında da devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan fiyat tutturma ve rekabet sorunları devam ederken, rubledeki hızlı değer kaybı sonrası artan enflasyonla birlikte halkın alım gücünün de azalmakta olduğu belirtilmektedir. İhracatı büyük ölçüde petrole dayanan ve bütçe gelirlerinin % 50'sinin petrol ve doğalgaz gelirinden oluşan Rusya'da petrol fiyatlarındaki düşüş ülke ihracatını ve bütçe dengesini de sarsarken, yaptırımların ve petrol fiyatlarındaki düşüşün devam etmesi durumunda 2015 yılında ülkenin resesyona girmesinin kaçınılmaz olduğu kaydedilmektedir.

Düşen petrol fiyatları ve sıkılaştırılan yaptırımlara paralel değeri hızla düşen rublede istikrar sağlamak ve ülke dışına sermaye kaçışını engellemek amacıyla Rusya Merkez Bankası Aralık ayının ortasında sürpriz bir kararla faiz oranını % 10,5'ten % 17'ye çıkarırken, bu kararın sonucunda ilk etapta ruble kısmen değer kazansa da, sonraki haftalarda değer kaybının devam ettiği kaydedilmektedir. \$ / ruble paritesi Aralık ayında 55 - 70 aralığında bir bantta dalgalanırken, yılı ise 1 \$ = 60 ruble seviyelerinde kapatmıştır.

Diğer yandan yılın ilk bölümlerinde olumlu sinyaller vermesine rağmen gelinen noktada düşük büyüme ve deflasyon riskiyle karşı karşıya olan Euro Bölgesi ekonomilerinde tüketim ve talepte de düşüşler başladığı ve bu durumun AB pazarına ihracatımızı olumsuz etkilemeye başladığı görülmektedir. Geçmiş yıllarda Güney ülkelerinde yoğunlaşan ekonomik sorunların artık sanayisi güçlü üyeleri de etkilemeye başlaması ve bu kapsamda AB'nin sanayi lokomotifini olan Almanya'da sanayi siparişleri ve sanayi üretiminin ardından ihracat verilerinde de düşüş yaşanması, Alman ekonomisi kadar AB ekonomisi için de negatif sinyaller vermektedir. 2014 yılı sona ererken, Euro Bölgesinde enflasyona ve ekonomik durgunluğa yönelik endişeler artarak sürmekte olup, para politikasında son dönemde atılan adımlara rağmen enflasyonun düşük kalması deflasyon endişelerini devam ettirdiği görülmektedir. Düşen petrol fiyatlarının da AB'de deflasyon riskini artıracakı kaydedilmektedir. Öte yandan Yunanistan'da erken seçim kararı alınması bu ülkeyle ilgili kaygıları tekrar yükseltmiş görünürken, Yunanistan'ın Euro Bölgesinden çıkarılması senaryoları tekrar gündeme gelmektedir.

Öte yandan, ABD Merkez Bankası'nın (FED) Ekim ayı sonunda tahvil alımlarına son vermesinin ardından faiz artırımını yeni yılın belirsiz bir dönemine ertelemesi, faiz artışından olumsuz etkilenecek gelişmekte olan ülkeleri şimdilik rahatlatsa da, yılın ilk yarısı bitmeden ilk faiz artışının gelmesinin kuvvetle olası olduğu belirtilmektedir.

Diğer yandan, 2014 yılının ilk çeyreğinde % 4,8, ikinci çeyrekte ise % 2,2 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, 2014 yılının 3. çeyreğinde ise yıllık bazda %1,7 ile beklentilerin oldukça altında bir büyüme kaydetmiştir. Böylece, Türkiye ekonomisi 2012 yılının son çeyreğinden bu yana çeyreklik bazda en zayıf büyüme performansını göstermiştir. Öte yandan, Dünya Bankası Aralık ayının 3. haftasında yayımladığı Türkiye Ekonomik Bilgi Notunda, Türkiye ekonomisi için 2014 yılına ilişkin büyüme tahminini %3,5'ten %3,1'e indirirken, 2015 yılına ilişkin büyüme tahmini ise %3,5 seviyesinde teyit edilmiştir.

Bu gelişmelerin çerçevesinde halı sektörü 2014 yılını % 7,3 artışla 2,4 milyar dolar ihracat performansı ile kapatırken, 2014 yılı için konulan 2,3 milyar dolarlık hedefin aşıldığı görülmektedir. Türkiye genel ihracatı ise 2014 yılını % 4 artışla 157,6 milyar dolarla kapatarak Orta Vadeli Program (OVP) hedefinin altında kalmıştır.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Aralık ayına girildiğinde dolar/₺ değeri 2,22, euro/₺ değeri ise 2,77 seviyesindeyken, ay ortasında dolar/₺ değeri 2,32, euro/₺ değeri ise 2,89 seviyesine yükselmiş; yılı ise dolar/₺ 2,33, euro/₺ değeri 2,83'te kapatmıştır. Böylelikle 2013 yılını dolar/₺ değeri 2,13 iken, 2014 yılı sonunda 2,33'e yükselmiş, euro/₺ değeri 2013 yılı sonunda 2,93 iken, 2014 yılının sonunda 2,83'e gerilemiştir.

Bunun sonucunda 2013 yılı sonunda €/ \$ paritesi 1,37 seviyelerindeyken, 2014 yılı sonunda 1,20 seviyesine kadar gerilemiştir. Halı sektörümüz ihracatının büyük bölümünün AB'ye yapıldığını ve ihracat gelirlerinin euro ağırlıklı

olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin dolar ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euroya karşı değer kazanması ihracat sektörümüzün ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir. Yeni yılın ilk haftasında 1,19 seviyesinin altına da inen €/ \$ paritesinin kısa vadede 1,15'e kadar gerileyebileceği belirtilmektedir.

Orta Doğu kaynaklı arz endişelerinin kısmen hafiflemesinin yanı sıra küresel petrol üretimindeki artışla Euro Bölgesi ve küresel ekonomideki durgunluk ile Çin'deki yavaşlamaya paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle ham petrol fiyatlarındaki düşüş Aralık ayında da devam etmiştir. Ağustos ayında 100 dolar seviyesinde olan Brent türü ham petrolün varil fiyatı, Aralık ayı sonunda 50 dolar seviyesine gerileyerek yaklaşık son 4 yıldan bu yana kaydedilen en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu durumun, net enerji ithalatçısı ülkeler arasında yer alan Türkiye ekonomisini olumlu yönde etkilemesi beklenirken, başta Rusya ve Körfez ülkeleri olmak üzere ekonomisi petrol gelirlerine dayanan ihracat pazarlarımız üzerinde de olumsuz etki yapması kaçınılmazdır.

Merkez Bankası Aralık ayı toplantısında politika faiz oranında değişikliğe gitmezken, toplantı sonrasında yaptığı açıklamada, sıkı para politikası duruşunun ve alınan makro-ihiyati önlemlerin etkisiyle kredi büyüme hızlarının makul düzeylerde seyrettiğini, iç talebin ise büyümeye daha fazla katkı sağlamaya başladığını ifade etmiştir. 2015 yılına ilişkin para ve kur politikasını da açıklayan Merkez Bankası, finansal istikrarı gözetken politika uygulamalarının yanı sıra fiyat istikrarı odaklı duruşun önümüzdeki dönemde korunacağını ifade etmiştir.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Tekstil, Deri ve Halı Şubesi**  
**09.01.2015**

	2013 ARALIK	2014 ARALIK	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - ARALIK	TOPLAM HALI'DA PAY %	2014 OCAK - ARALIK	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
Birim: 1000 \$								
1 SUUDİ ARABİSTAN	22.107	34.942	58,1	321.808	14,7	371.985	15,8	15,6
2 ABD	21.765	26.552	22,0	220.766	10,1	271.983	11,6	23,2
3 İRAK	14.786	14.019	-5,2	187.915	8,6	197.476	8,4	5,1
4 ALMANYA	12.223	14.114	15,5	108.909	5,0	129.581	5,5	19,0
5 LİBYA	19.872	14.299	-28,0	206.429	9,4	128.588	5,5	-37,7
6 İNGİLTERE	6.379	7.532	18,1	57.054	2,6	81.971	3,5	43,7
7 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.959	5.305	7,0	61.960	2,8	75.135	3,2	21,3
8 MİSİR	6.552	8.075	23,3	42.698	1,9	68.171	2,9	59,7
9 RUSYA FEDERASYONU	6.067	4.209	-30,6	64.516	2,9	54.462	2,3	-15,6
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.811	3.205	-33,4	46.980	2,1	50.392	2,1	7,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>119.521</b>	<b>132.261</b>	<b>10,7</b>	<b>1.319.035</b>	<b>60,1</b>	<b>1.429.744</b>	<b>60,7</b>	<b>8,4</b>
11 TÜRKMENİSTAN	2.896	4.433	53,0	34.315	1,6	39.298	1,7	14,5
12 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.979	3.679	-7,5	41.153	1,9	36.627	1,6	-11,0
13 POLONYA	2.170	1.505	-30,6	31.132	1,4	35.477	1,5	14,0
14 İSRAIL	3.811	4.520	18,6	30.542	1,4	34.851	1,5	14,1
15 MACARİSTAN	5.536	2.855	-52,0	23.581	1,1	32.389	1,4	37,3
16 CEZAYİR	2.280	2.644	15,9	24.579	1,1	30.217	1,3	22,9
17 ROMANYA	2.290	2.325	1,6	25.753	1,2	29.911	1,3	16,1
18 JAPONYA	1.662	2.032	22,2	30.480	1,4	29.755	1,3	-2,4
19 İTALYA	2.717	2.861	5,3	23.621	1,1	28.431	1,2	20,4
20 BELÇİKA	2.630	2.227	-15,3	29.720	1,4	26.769	1,1	-9,9
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>149.491</b>	<b>161.131</b>	<b>7,8</b>	<b>1.613.912</b>	<b>73,5</b>	<b>1.753.468</b>	<b>74,5</b>	<b>8,6</b>
21 KUVEYT	2.170	3.289	51,6	23.178	1,1	26.688	1,1	15,1
22 KAZAKİSTAN	1.553	3.270	110,6	26.383	1,2	25.378	1,1	-3,8
23 TACİKİSTAN	3.492	1.899	-45,6	35.313	1,6	24.579	1,0	-30,4
24 FRANSA	1.999	2.091	4,6	19.599	0,9	23.996	1,0	22,4
25 FAS	2.297	2.316	0,8	16.885	0,8	21.840	0,9	29,3
26 UKRAYNA	3.636	2.155	-40,7	36.068	1,6	21.175	0,9	-41,3
27 AFGANİSTAN	781	1.763	125,8	15.989	0,7	21.152	0,9	32,3
28 MALEZYA	1.437	1.218	-15,2	20.159	0,9	20.821	0,9	3,3
29 İSVEÇ	2.157	2.127	-1,4	17.442	0,8	20.173	0,9	15,7
30 KIRGIZİSTAN	2.514	1.383	-45,0	30.620	1,4	18.762	0,8	-38,7
31 AVUSTRALYA	1.334	924	-30,7	16.091	0,7	17.042	0,7	5,9
32 İRAN (İSLAM CUM.)	1.734	1.582	-8,8	12.727	0,6	16.940	0,7	33,1
33 YUNANİSTAN	892	632	-29,2	13.701	0,6	14.571	0,6	6,4
34 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	546	779	42,9	14.520	0,7	14.052	0,6	-3,2
35 KANADA	817	2.090	155,9	12.562	0,6	13.431	0,6	6,9
36 ÜRDÜN	476	438	-8,1	11.847	0,5	13.095	0,6	10,5
37 LÜBNAN	926	314	-66,1	11.672	0,5	12.896	0,5	10,5
38 YEMEN	559	991	77,3	15.809	0,7	12.885	0,5	-18,5
39 HOLLANDA	386	1.104	185,8	6.745	0,3	12.406	0,5	83,9
40 BOSNA-HERSEK	960	1.252	30,4	9.215	0,4	12.101	0,5	31,3
41 KATAR	804	943	17,4	8.537	0,4	12.024	0,5	40,8
42 AVUSTURYA	1.704	902	-47,1	10.037	0,5	11.129	0,5	10,9
43 İSPANYA	1.150	750	-34,8	8.895	0,4	10.976	0,5	23,4
44 UMMAN	836	916	9,5	8.859	0,4	10.422	0,4	17,6
45 KOSOVA	851	1.045	22,7	8.853	0,4	9.682	0,4	9,4
46 BULGARİSTAN	1.220	883	-27,6	9.228	0,4	9.527	0,4	3,2
47 PAKİSTAN	1.087	1.555	43,0	8.804	0,4	8.725	0,4	-0,9
48 ŞİLİ	1.423	537	-62,2	9.572	0,4	8.495	0,4	-11,3
49 HİNDİSTAN	521	674	29,4	6.502	0,3	8.003	0,3	23,1
50 BREZİLYA	581	826	42,2	6.047	0,3	7.423	0,3	22,8
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>190.333</b>	<b>201.778</b>	<b>6,0</b>	<b>2.065.772</b>	<b>94,1</b>	<b>2.213.859</b>	<b>94,0</b>	<b>7,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>12.210</b>	<b>13.313</b>	<b>9,0</b>	<b>129.604</b>	<b>5,9</b>	<b>140.776</b>	<b>6,0</b>	<b>8,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>45.394</b>	<b>43.529</b>	<b>-4,1</b>	<b>418.454</b>	<b>19,1</b>	<b>494.167</b>	<b>21,0</b>	<b>18,1</b>
<b>TOPLAM HALI İHRACATI</b>	<b>202.543</b>	<b>215.091</b>	<b>6,2</b>	<b>2.195.376</b>	<b>100,0</b>	<b>2.354.635</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>

		2013 ARALIK	2014 ARALIK	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - ARALIK	TOPLAM HALI'DA PAY %	2014 OCAK - ARALIK	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
	Birim: 1000 \$								
1	ABD	2.530	3.116	23,2	34.157	25,4	44.152	34,1	29,3
2	MACARISTAN	5.202	2.014	-61,3	17.884	13,3	22.721	17,6	27,0
3	JAPONYA	914	1.270	38,9	22.317	16,6	18.353	14,2	-17,8
4	ALMANYA	323	737	127,8	4.044	3,0	4.426	3,4	9,4
5	AHL SERBEST BÖLGE	360	326	-9,5	3.487	2,6	3.754	2,9	7,7
6	İTALYA	706	525	-25,6	3.852	2,9	3.676	2,8	-4,6
7	HOLLANDA	157	173	10,2	2.411	1,8	2.466	1,9	2,3
8	İSVEÇ	438	86	-80,4	2.793	2,1	2.421	1,9	-13,3
9	İNGİLTERE	170	71	-58,4	1.641	1,2	2.199	1,7	34,0
10	FRANSA	123	197	60,4	1.906	1,4	2.155	1,7	13,1
	<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>10.923</b>	<b>8.514</b>	<b>-22,1</b>	<b>94.492</b>	<b>70,3</b>	<b>106.324</b>	<b>82,1</b>	<b>12,5</b>
11	İSVİÇRE	204	142	-30,3	2.726	2,0	2.059	1,6	-24,5
12	KANADA	63	216	243,8	1.556	1,2	1.459	1,1	-6,2
13	AVUSTRALYA	675	310	-54,1	3.088	2,3	1.227	0,9	-60,3
14	İSRAIL	52	105	100,2	692	0,5	1.164	0,9	68,2
15	DANIMARKA	83	119	42,8	902	0,7	1.105	0,9	22,5
16	ŞİLİ	29	1	-96,6	764	0,6	1.077	0,8	41,0
17	AVUSTURYA	598	28	-95,4	1.976	1,5	1.070	0,8	-45,8
18	İRAK	366	58	-84,2	2.110	1,6	1.001	0,8	-52,5
19	FAS	169	-	-100,0	452	0,3	999	0,8	120,8
20	SINGAPUR	8	25	225,2	779	0,6	870	0,7	11,8
	<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>13.170</b>	<b>9.517</b>	<b>-27,7</b>	<b>109.536</b>	<b>81,5</b>	<b>118.356</b>	<b>91,4</b>	<b>8,1</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	358	50	-86,0	840	0,6	649	0,5	-22,8
22	İSPANYA	95	35	-62,8	1.425	1,1	626	0,5	-56,1
23	BELÇİKA	27	31	11,4	760	0,6	599	0,5	-21,2
24	KKTC	0	3	2.113,1	142	0,1	549	0,4	287,2
25	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	36	64	76,8	378	0,3	536	0,4	41,8
26	TÜRKMENİSTAN	24	1	-96,4	891	0,7	456	0,4	-48,8
27	BREZİLYA	53	99	86,2	454	0,3	452	0,3	-0,4
28	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	33	6	-81,8	448	0,3	442	0,3	-1,3
29	LÜBNAN	77	37	-51,1	529	0,4	433	0,3	-18,1
30	YUNANİSTAN	15	28	84,8	398	0,3	405	0,3	1,8
31	NORVEÇ	95	51	-45,9	599	0,4	396	0,3	-33,8
32	UKRAYNA	3	10	213,1	536	0,4	342	0,3	-36,2
33	ROMANYA	34	8	-75,3	90	0,1	341	0,3	279,4
34	RUSYA FEDERASYONU	0	62	61.030,2	521	0,4	319	0,2	-38,7
35	LETONYA	-	-	#DIV/0!	10	0,0	310	0,2	3.000,5
36	MEKSİKA	-	68	#DIV/0!	211	0,2	281	0,2	33,0
37	URUGUAY	-	-	#DIV/0!	47	0,0	233	0,2	392,9
38	KATAR	36	108	200,7	50	0,0	207	0,2	316,9
39	SUUDİ ARABİSTAN	83	37	-55,5	236	0,2	200	0,2	-15,2
40	CEZAYİR	3	18	546,2	94	0,1	186	0,1	98,2
41	YEMEN	0	92	18.544,6	1	0,0	150	0,1	28.476,8
42	KAZAKİSTAN	17	28	70,6	253	0,2	148	0,1	-41,3
43	HONG KONG	60	-	-100,0	252	0,2	140	0,1	-44,5
44	KARADAĞ	3	18	454,1	58	0,0	138	0,1	137,8
45	FINLANDIYA	1	12	2.191,9	99	0,1	135	0,1	36,9
46	GANA	-	0	#DIV/0!	2	0,0	123	0,1	7.921,8
47	NJERYA	1	42	3.844,9	88	0,1	123	0,1	39,8
48	PORTEKİZ	-	-	#DIV/0!	106	0,1	112	0,1	6,3
49	KUVEYT	7	12	68,2	70	0,1	105	0,1	50,2
50	MISIR	13	-	-100,0	95	0,1	104	0,1	9,3
	<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>14.244</b>	<b>10.438</b>	<b>-26,7</b>	<b>119.216</b>	<b>88,7</b>	<b>127.596</b>	<b>98,6</b>	<b>7,0</b>
	<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>395</b>	<b>220</b>	<b>-44,2</b>	<b>15.189</b>	<b>11,3</b>	<b>1.845</b>	<b>1,4</b>	<b>-87,9</b>
	<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>51</b>	<b>9</b>	<b>-82,2</b>	<b>1.248</b>	<b>0,9</b>	<b>497</b>	<b>0,4</b>	<b>-60,2</b>
	<b>TOPLAM EL HALISI İHRACATI</b>	<b>14.639</b>	<b>10.658</b>	<b>-27,2</b>	<b>134.405</b>	<b>100,0</b>	<b>129.441</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,7</b>

	2013 ARALIK	2014 ARALIK	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - ARALIK	TOPLAM HALI'DA PAY %	2014 OCAK - ARALIK	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
Birim: 1000 \$								
1 SUUDİ ARABİSTAN	22.024	34.905	58,5	321.572	15,6	371.785	16,7	15,6
2 ABD	19.235	23.436	21,8	186.609	9,1	227.830	10,2	22,1
3 İRAK	14.420	13.961	-3,2	185.804	9,0	196.475	8,8	5,7
4 LİBYA	19.851	14.298	-28,0	206.231	10,0	128.496	5,8	-37,7
5 ALMANYA	11.900	13.377	12,4	104.865	5,1	125.154	5,6	19,3
6 İNGİLTERE	6.209	7.461	20,2	55.413	2,7	79.772	3,6	44,0
7 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.600	5.254	14,2	61.120	3,0	74.487	3,3	21,9
8 MİSİR	6.539	8.075	23,5	42.603	2,1	68.067	3,1	59,8
9 RUSYA FEDERASYONU	6.067	4.147	-31,6	63.996	3,1	54.143	2,4	-15,4
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.778	3.199	-33,1	46.532	2,3	49.950	2,2	7,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>115.624</b>	<b>128.114</b>	<b>10,8</b>	<b>1.274.745</b>	<b>61,9</b>	<b>1.376.158</b>	<b>61,8</b>	<b>8,0</b>
11 TÜRKMENİSTAN	2.873	4.432	54,3	33.424	1,6	38.843	1,7	16,2
12 AZERBAJYAN-NAHÇIVAN	3.920	3.675	-6,2	40.951	2,0	36.550	1,6	-10,7
13 POLONYA	2.169	1.505	-30,6	31.115	1,5	35.435	1,6	13,9
14 İSRAİL	3.758	4.415	17,5	29.850	1,4	33.686	1,5	12,9
15 CEZAYİR	2.278	2.626	15,3	24.486	1,2	30.031	1,3	22,6
16 ROMANYA	2.255	2.317	2,7	25.863	1,2	29.570	1,3	15,2
17 KUVEYT	2.163	3.278	51,5	23.108	1,1	26.583	1,2	15,0
18 BELÇİKA	2.602	2.197	-15,6	28.960	1,4	26.170	1,2	-9,6
19 KAZAKİSTAN	1.536	3.242	111,0	26.130	1,3	25.230	1,1	-3,4
20 İTALYA	2.010	2.336	16,2	19.769	1,0	24.755	1,1	25,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>141.191</b>	<b>158.137</b>	<b>12,0</b>	<b>1.558.202</b>	<b>75,6</b>	<b>1.683.010</b>	<b>75,6</b>	<b>8,0</b>
21 TACİKİSTAN	3.492	1.898	-45,6	35.310	1,7	24.569	1,1	-30,4
22 FRANSA	1.877	1.894	0,9	17.693	0,9	21.841	1,0	23,4
23 AFGANİSTAN	781	1.763	125,8	15.989	0,8	21.148	1,0	32,3
24 FAS	2.128	2.316	8,8	16.432	0,8	20.841	0,9	26,8
25 UKRAYNA	3.632	2.145	-40,9	35.532	1,7	20.833	0,9	-41,4
26 MALEZYA	1.437	1.218	-15,2	20.159	1,0	20.816	0,9	3,3
27 KIRGIZİSTAN	2.506	1.383	-44,8	30.804	1,5	18.733	0,8	-38,8
28 İSVEÇ	1.719	2.041	18,7	14.649	0,7	17.752	0,8	21,2
29 İRAN (İSLAM CUM.)	1.584	1.578	-0,4	12.163	0,6	16.900	0,8	39,0
30 AVUSTRALYA	659	614	-6,8	13.003	0,6	15.815	0,7	21,6
31 YUNANİSTAN	877	604	-31,1	13.303	0,6	14.167	0,6	6,5
32 GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	509	716	40,5	14.142	0,7	13.517	0,6	-4,4
33 ÜRDÜN	476	438	-8,1	11.837	0,6	13.019	0,6	10,0
34 YEMEN	558	899	61,0	15.809	0,8	12.735	0,6	-19,4
35 LÜBNAN	849	276	-67,5	11.143	0,5	12.462	0,6	11,8
36 BOSNA-HERSEK	957	1.252	30,8	9.197	0,4	12.073	0,5	31,3
37 KANADA	754	1.874	148,6	11.006	0,5	11.971	0,5	8,8
38 KATAR	768	835	8,8	8.487	0,4	11.817	0,5	39,2
39 JAPONYA	748	762	1,8	8.163	0,4	11.402	0,5	39,7
40 UMMAN	836	916	9,5	8.857	0,4	10.422	0,5	17,7
41 İSPANYA	1.055	715	-32,3	7.470	0,4	10.350	0,5	38,5
42 AVUSTURYA	1.106	874	-21,0	8.061	0,4	10.059	0,5	24,8
43 HOLLANDA	229	931	305,9	4.334	0,2	9.940	0,4	129,3
44 MACARİSTAN	334	641	92,1	5.697	0,3	9.667	0,4	69,7
45 KOSOVA	819	1.043	27,4	8.649	0,4	9.587	0,4	10,8
46 BULGARİSTAN	1.215	883	-27,4	8.419	0,4	9.506	0,4	12,9
47 PAKİSTAN	1.087	1.555	43,0	8.800	0,4	8.725	0,4	-0,9
48 HİNDİSTAN	521	674	29,4	6.371	0,3	7.927	0,4	24,4
49 ŞİLİ	1.394	536	-61,5	8.808	0,4	7.418	0,3	-15,8
50 BREZİLYA	528	727	37,7	5.594	0,3	6.972	0,3	24,6
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>176.627</b>	<b>192.136</b>	<b>8,8</b>	<b>1.953.886</b>	<b>94,8</b>	<b>2.095.995</b>	<b>94,2</b>	<b>7,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>11.277</b>	<b>12.298</b>	<b>9,1</b>	<b>107.085</b>	<b>5,2</b>	<b>129.200</b>	<b>5,8</b>	<b>20,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>470</b>	<b>301</b>	<b>-35,9</b>	<b>4.913</b>	<b>0,2</b>	<b>6.444</b>	<b>0,3</b>	<b>31,2</b>
<b>TOPLAM MAKİNA HALISI İHRACATI</b>	<b>187.904</b>	<b>204.433</b>	<b>8,8</b>	<b>2.060.971</b>	<b>100,0</b>	<b>2.225.194</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>