



# FRANSA ÜLKE RAPORU

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

OCAK 2015

## İÇİNDEKİLER

<b>İÇİNDEKİLER .....</b>	<b>1</b>
<b>FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....</b>	<b>3</b>
Giriş.....	3
Temel Göstergeler .....	5
Nüfus Yapısı .....	6
Ulaşım.....	6
Ekonomi.....	7
Sanayi .....	8
Fransa Tekstil Sektörü ve Pazarı .....	9
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	11
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları .....	12
<b>FRANSA DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>13</b>
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	13
En fazla ihraç edilen ürünler .....	14
En fazla ithal edilen ürünler.....	14
<b>FRANSA’NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ.....</b>	<b>14</b>
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler .....	15
En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri .....	16
<b>FRANSA’NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI .....</b>	<b>17</b>
Fransa’nın İplik İthalatı .....	17
Fransa’nın Dokuma Kumaş İthalatı.....	18
Fransa’nın Örme Kumaş İthalatı .....	19
Fransa’nın Ev Tekstili İthalatı .....	20
Fransa’nın Teknik Tekstil İthalatı .....	21
<b>TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....</b>	<b>22</b>
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti .....	22
Fransa’ya en fazla ihraç edilen ürünler .....	24
Fransa’dan en fazla ithal edilen ürünler .....	25

<b>TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>26</b>
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında Fransa'nın yeri .....	26
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında Fransa'nın yeri .....	26
Yıllar bazında Fransa ile tekstil ve hammaddeleri dış ticareti .....	27
Fransa'ya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler .....	28
En fazla ihraç edilen tekstil ürünleri .....	28
Ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı .....	29
Fransa'dan Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler .....	30
En fazla ithal edilen tekstil ürünleri .....	30
Ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ithalatı .....	31
<b>HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>32</b>
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Fransa'nın Yeri .....	32
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Fransa'nın Yeri .....	33

### GİRİŞ

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerini, yine güneyden İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17'inci yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18'inci ve 19'uncu yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hâkimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgârlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna

doğru kışlar daha şiddetli geçer. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindendir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluđu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

## TEMEL GÖSTERGELER

Fransa dünyanın beşinci büyük ekonomisi olup 65 milyonluk nüfusu ve 1,25 trilyon dolarlık yıllık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<b>RESMİ ADI</b>	FRANSA CUMHURİYETİ
<b>BAŞKENTİ</b>	PARİS
<b>YÜZÖLÇÜMÜ</b>	643,427 KM <sup>2</sup>
<b>NÜFUS</b>	66,2 MİLYON (2014)
<b>ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ</b>	81,6
<b>PARA BİRİMİ</b>	EURO (€)
<b>KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR</b>	\$ 35,700 (2013)
<b>GSYH BÜYÜME HIZI</b>	% 0,3 (2013)
<b>SEKTÖRLERE GÖRE GSMH</b>	TARIM % 1,9 SANAYİ % 18,7 HİZMET % 79,4
<b>FAAL İŞGÜCÜ</b>	29,9 MİLYON
<b>İŞSİZLİK ORANI</b>	% 10,4 (2014)
<b>SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ</b>	TARIM % 2,9 SANAYİ % 20,6 HİZMET % 76,4
<b>BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ</b>	MAKİNE, UÇAK, PLASTİK, KİMYASAL ÜRÜNLER, ECZACILIK ÜRÜNLERİ, DEMİR VE ÇELİK, İÇECEKLER
<b>BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ</b>	MAKİNE VE EKİPMANLARI, TAŞIT ARAÇLARI, HAM PETROL, UÇAK, PLASTİK, KİMYA

## NÜFUS YAPISI

2013 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu yaklaşık 66 milyon düzeyindedir. Nüfusun %77,4'ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %17,5'i 65 yaşın üzerinde, %63'ü 15-64 yaş, %18,7'si ise 0-14 yaş aralığındadır. Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen yine de 2012 yılı nüfus artış hızı %0,5 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olan gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da %4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 84, erkekler için 78 yaş civarındadır.

## ULAŞIM

31.840 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşımda da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 893.300 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 478 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım

merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

## EKONOMİ

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2'inci Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış, devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.



Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve %1,6 büyüme gerçekleşmiştir.

Fransa ekonomisi 2011 yılında %1,7, 2012 yılında %0,5 ve 2013 yılında %0,1 büyüme kaydetmiştir. Fransa ekonomisinin 2014 yıl sonu itibariyle %0,5 oranında büyüme kaydetmesi öngörülmektedir.

Fransa'da 2013 yılında %10,3 olan işsizlik oranı, 2014 yılı itibariyle %10,4 olarak açıklanmıştır.

Fransa genelinde perakende satışlarda 2014 yılında 2013 yılına göre sadece %0,9 oranında yükselmiştir.

Fransa sanayi üretiminde ise 2014 yılında 2013 yılına göre 0,2 oranında gerileme kaydedilmiştir.

## **SANAYİ**

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

## FRANSA TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitimi olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır.

Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır.

Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri

teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu 2 bölgede yoğunlaşmıştır.

Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi web sitesi [www.investinfrance.org](http://www.investinfrance.org)'ta yer alan bilgilere göre, Fransa'nın fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin %28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı tren, otomotiv v.b.), %20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, %20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, %12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe ve %10'u inşaat sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusu giderek yaşlandığından ve yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır.

Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslar arası alanda kabul gören bir sektördür.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için tekstil ve giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşmese de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar tekstil pazarında markayı giysinin kalitesiyle, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

## PAZARA GİRİŞ VE PAZARLAMA

Fransa tekstil pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda bir kaçını seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilere veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere %30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine ekleme yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek

istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler.

Şube açmanın üreticiye bir çok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilme bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

## FRANSIZ İŞ KÜLTÜRÜNÜN TEMEL NOKTALARI

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırma büyük önem vermektedirler. Bu ayırma özen göstermeniz beklenir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılanaya kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan

için resmîyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu renk elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilmek şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırd tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

## FRANSA DIŞ TİCARETİ

### YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

Fransa'nın 2009 yılında 464,1 milyar dolar olan genel ihracatı, 2013 yılına kadar yükseliş eğilimi göstererek 2013 yılında bir önceki yıla göre %1,9 artışla 566,9 milyar dolara ulaşmıştır.

2009 yılında 540,5 milyar dolar değerinde olan Fransa'nın genel ithalatı ise, 2013 yılında bir önceki yıla göre %0,8 artışla 668,7 milyar dolara yükselmiştir.

Fransa'nın Genel Dış Ticareti				
Birim: 1.000 \$	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	464.112.811		540.502.283	
2010	511.651.043	10,2%	599.171.506	10,9%
2011	581.541.871	13,7%	700.851.646	17,0%
2012	556.575.682	-4,3%	663.268.640	-5,4%
2013	566.879.047	1,9%	668.658.053	0,8%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

## EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ihrac ettiği ürün grubu, 65,2 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %11,5 pay ile Fasıllar 84'te yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Fasıl	Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	64.238.128	65.153.262	1,4%	11,5%
88	Hava taşıtları vb.	54.507.047	56.452.181	3,6%	10,0%
87	Motorlu Kara Taşıtları	46.806.758	46.394.062	-0,9%	8,2%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	44.468.848	44.713.828	0,6%	7,9%
30	Eczacılık Ürünleri	34.745.938	37.004.862	6,5%	6,5%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>244.766.719</b>	<b>249.718.195</b>	<b>2,0%</b>	<b>44,1%</b>
<b>Toplam İhracat</b>		<b>556.575.682</b>	<b>566.879.047</b>	<b>1,9%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

## EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, 110,1 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %16,5 pay ile Fasıllar 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlardır.

Fasıl	Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	114.935.777	110.115.024	-4,2%	16,5%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	72.693.289	74.490.878	2,5%	11,1%
87	Motorlu Kara Taşıtları	55.168.035	58.829.738	6,6%	8,8%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	54.447.600	55.420.896	1,8%	8,3%
88	Hava taşıtları vb.	31.148.688	29.541.909	-5,2%	4,4%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>328.393.389</b>	<b>328.398.445</b>	<b>0,0%</b>	<b>49,1%</b>
<b>Toplam İthalat</b>		<b>663.268.640</b>	<b>668.658.053</b>	<b>0,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

## FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın tekstil ürünleri ihracatı son beş yıl içinde sadece 2012 yılında Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %13,5 oranında azalarak ihracat değeri 4,6 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2013 yılında ise biraz iyileşme görülmüş ve Fransa'nın tekstil ihracatı %2,9 oranında artarak 4,7 milyar dolara yükselmiştir.



Öte yandan, ihracata benzer şekilde Fransa'nın tekstil ithalatı da sadece 2012 yılında gerileme kaydetmiş ve %11,9 oranında gerileme ile 4,7 milyar dolar değerine düşmüştür. 2013 yılında ise %1 oranında artış görülen tekstil ürünleri ithalatı 4,8 milyar dolara yükselmiştir.

Fransa'nın Tekstil Ürünleri İhracatı ve İthalatı				
Birim: 1.000 \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	4.767.872		4.491.287	
2010	4.888.315	2,5%	4.829.121	7,5%
2011	5.277.326	8,0%	5.360.207	11,0%
2012	4.564.380	-13,5%	4.723.166	-11,9%
2013	4.695.364	2,9%	4.769.872	1,0%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

#### EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2013 yılında 4,8 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Fransa'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; İtalya, Almanya, Çin, Belçika ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

Fransa, İtalya'dan 2013 yılında 928,3 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2012 yılına kıyasla %0,8 oranında artmış ve Fransa'nın toplam tekstil ithalatında İtalya'nın payı %19,5 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 607,1 milyon dolar ve toplamdan aldığı %12,7 pay ile Almanya'dır. 2013 yılında Fransa'nın Almanya'dan tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %3,5 azalmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %8,2 pay ve 390,4 milyon dolar değerinde ithalat ile Çin, %7,8 pay ve 372,4 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %6,7 pay ile 318,7 milyon dolar değerinde ithalat ile İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye %3,4 oranında pay ve %5,9 oranında artışla 160,9 milyon dolara ulaşan ithalat değeri ile Fransa'nın tekstil sektöründe yedinci büyük tedarikçi konumundadır.



## Fransa'nın En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
İtalya	920.752	928.289	0,8%	19,5%
Almanya	629.159	607.078	-3,5%	12,7%
Çin	365.435	390.379	6,8%	8,2%
Belçika	382.265	372.418	-2,6%	7,8%
İspanya	309.099	318.740	3,1%	6,7%
İngiltere	159.017	165.521	4,1%	3,5%
<b>Türkiye</b>	<b>151.861</b>	<b>160.875</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,4%</b>
Hollanda	179.674	160.571	-10,6%	3,4%
Japonya	188.196	152.551	-18,9%	3,2%
Güney Kore	133.276	146.654	10,0%	3,1%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.418.734</b>	<b>3.403.076</b>	<b>-0,5%</b>	<b>71,3%</b>
<b>Toplam İthalat</b>	<b>4.723.166</b>	<b>4.769.872</b>	<b>1,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

## EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2013 yılında Fransa'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın toplam tekstil ürünleri ithalatının %9,5'ini oluşturan dokunmamış mensucat ithalatı bir yıl öncesine göre %0,3 artarak 453,6 milyon dolara yükselmiştir.

## Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü / 2013

Birim: 1.000 \$

Fasıl	Tanım	2012	2013	Değişim	Pay
5603	Dokunmamış Mensucat	452.216	453.615	0,3%	9,5%
5402	Sentetik filament iplik	483.762	443.823	-8,3%	9,3%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	316.584	314.307	-0,7%	6,6%
5503	Sentetik devamsız elyaf	216.357	208.623	-3,6%	4,4%
5208	Pamuktan dokunmuş mensucat	202.914	192.662	-5,1%	4,0%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>1.671.833</b>	<b>1.613.030</b>	<b>-3,5%</b>	<b>33,8%</b>
<b>Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı</b>		<b>4.723.166</b>	<b>4.769.872</b>	<b>1,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

## FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Fransa'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 3,4 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %1,9 oranında artmıştır.

Fransa'nın Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2013				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Elyaf	471.800	481.036	2,0%	10,1%
İplik	986.884	949.652	-3,8%	19,9%
Dokuma Kumaş	1.223.543	1.222.134	-0,1%	25,6%
Örme Kumaş	402.323	439.969	9,4%	9,2%
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>4.723.166</b>	<b>4.769.872</b>	<b>1,0%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili	1.930.593	2.041.822	5,8%	-
Teknik Tekstil	3.314.438	3.376.687	1,9%	-

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

Fransa'nın en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 2 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri, 1,2 milyar dolar değerinde ithalat ve %25,6 pay ile dokuma kumaş, 949,7 milyon dolar değerinde ithalat ve %19,9 pay ile iplik, 477,7 milyon dolar değerinde ithalat ve %10 pay ile elyaf ve 440 milyon dolar değerinde ithalat ve %9,2 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

## FRANSA'NIN İPLİK İTHALATI

2013 yılında Fransa'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %19,8 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2012 yılına kıyasla %5,3 artış ile 188,3 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14 pay ile Almanya, %8,2 pay ile Japonya, %7,1 pay ile İspanya ve %6,6 pay ile Belçika'dır.

Türkiye, %3,9'luk pay ve 36,6 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde Fransa'nın yedinci büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2013 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %8 oranında artmıştır.

## Fransa'nın En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
İtalya	178.800	188.256	5,3%	19,8%
Almanya	129.304	133.149	3,0%	14,0%
Japonya	113.835	77.706	-31,7%	8,2%
İspanya	63.851	67.488	5,7%	7,1%
Belçika	72.696	62.413	-14,1%	6,6%
Çin	35.310	39.437	11,7%	4,2%
<b>Türkiye</b>	<b>33.929</b>	<b>36.635</b>	<b>8,0%</b>	<b>3,9%</b>
Slovenya	34.300	34.809	1,5%	3,7%
Polonya	36.985	33.862	-8,4%	3,6%
İsviçre	32.542	33.694	3,5%	3,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>731.552</b>	<b>707.449</b>	<b>-3,3%</b>	<b>74,5%</b>
<b>Toplam İplik İthalatı</b>	<b>986.884</b>	<b>949.652</b>	<b>-3,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

### FRANSA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2013 yılında Fransa'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %30,4'lük pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2013 yılında %1,1 gerileme ile 371,8 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,4 pay ile Çin, %9 pay ile Belçika, %6,3 pay ile İspanya ve %5,5 pay ile Almanya'dır.

Fransa Çin'den 2013 yılında 151,1 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat 110,2 milyon dolar, İspanya'dan yapılan ithalat 77,1 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 66,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2013 yılında %0,4 artışla 52,2 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa'nın yedinci büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Fransa dokuma kumaş pazarından %4,3 pay almaktadır.

## Fransa'nın En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
İtalya	375.856	371.795	-1,1%	30,4%
Çin	152.621	151.121	-1,0%	12,4%
Belçika	118.552	110.156	-7,1%	9,0%
İspanya	77.228	77.137	-0,1%	6,3%
Almanya	74.503	66.679	-10,5%	5,5%
Pakistan	44.755	55.166	23,3%	4,5%
<b>Türkiye</b>	<b>51.972</b>	<b>52.189</b>	<b>0,4%</b>	<b>4,3%</b>
İngiltere	45.831	43.717	-4,6%	3,6%
Japonya	29.453	28.183	-4,3%	2,3%
Hindistan	28.384	26.988	-4,9%	2,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>999.155</b>	<b>983.131</b>	<b>-1,6%</b>	<b>80,4%</b>
<b>Toplam Dokuma Kumaş İthalatı</b>	<b>1.223.543</b>	<b>1.222.134</b>	<b>-0,1%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

### FRANSA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2013 yılında Fransa'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %18,4'lük pay ile İtalya olmuştur. Fransa 2013 yılında bu ülkeden %1,4 artışla 80,8 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %18,3 pay ile Çin, %17,1 pay ile Güney Kore, %7,8 pay ile Almanya ve %7,6 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2013 yılında Çin'den 80,5 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Güney Kore'den yapılan ithalat 75,2 milyon dolar, Almanya'dan yapılan ithalat 34,5 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 33,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2013 yılında %1,3 azalışla 17,8 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa örme kumaş pazarından %4,1 pay almakta olup, söz konusu ülkenin yedinci büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

### Fransa'nın En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
İtalya	79.672	80.777	1,4%	18,4%
Çin	64.379	80.501	25,0%	18,3%
Güney Kore	69.367	75.209	8,4%	17,1%
Almanya	34.418	34.530	0,3%	7,8%
İspanya	29.784	33.606	12,8%	7,6%
Belçika	29.601	32.393	9,4%	7,4%
<b>Türkiye</b>	<b>18.068</b>	<b>17.842</b>	<b>-1,3%</b>	<b>4,1%</b>
Portekiz	8.786	12.926	47,1%	2,9%
İngiltere	6.499	7.407	14,0%	1,7%
Macaristan	4.462	6.890	54,4%	1,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>345.036</b>	<b>382.081</b>	<b>10,7%</b>	<b>86,8%</b>
<b>Toplam Örme Kumaş İthalatı</b>	<b>402.323</b>	<b>439.969</b>	<b>9,4%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

#### FRANSA'NIN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2013 yılında Fransa'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %28,2 pay ile Çin olmuştur. Fransa'nın 2013 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %0,5 azalışla 576,6 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,1 pay ile Pakistan, %9,1 pay ile Türkiye, %6,9 pay ile Hindistan ve %6,1 pay ile Tunus olmuştur.

Fransa Pakistan'dan 2013 yılında 246,9 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Türkiye'den yapılan ithalat 186,8 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 141,1 milyon dolar ve Tunus'tan yapılan ithalat ise 125,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2013 yılında Türkiye, Fransa'nın üçüncü büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2012 yılına kıyasla %22,4 oranında artmıştır.

## Fransa'nın En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Çin	579.627	576.553	-0,5%	28,2%
Pakistan	198.417	246.883	24,4%	12,1%
<b>Türkiye</b>	<b>152.580</b>	<b>186.802</b>	<b>22,4%</b>	<b>9,1%</b>
Hindistan	138.408	141.087	1,9%	6,9%
Tunus	112.913	125.403	11,1%	6,1%
Portekiz	99.253	116.338	17,2%	5,7%
Belçika	121.132	89.745	-25,9%	4,4%
Bangladeş	54.654	69.955	28,0%	3,4%
İspanya	50.831	69.680	37,1%	3,4%
Polonya	51.278	57.730	12,6%	2,8%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.559.093</b>	<b>1.680.176</b>	<b>7,8%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Toplam Ev Tekstili İthalatı</b>	<b>1.930.593</b>	<b>2.041.822</b>	<b>5,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

### FRANSA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2013 yılında Fransa'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %18,2'lik pay ile Çin olmuştur. Fransa 2013 yılında bu ülkeden %0,9 artışla 613,7 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,8 pay ile Almanya, %8,8 pay ile Belçika, %8,4 pay ile İtalya ve %5,3 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2013 yılında Almanya'dan 430,7 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat yaklaşık 296,9 milyon dolar, İtalya'dan yapılan ithalat yaklaşık 282,6 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 180,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2013 yılında %0,8 azalışla 121,1 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, Fransa teknik tekstil pazarından %3,6 pay almakta olup, söz konusu ülkenin sekizinci büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.



### Fransa'nın En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler / 2013

Birim: 1.000 \$

Ülke	2012	2013	Değişim	Pay
Çin	608.028	613.666	0,9%	18,2%
Almanya	427.800	430.677	0,7%	12,8%
Belçika	270.992	296.913	9,6%	8,8%
İtalya	286.988	282.623	-1,5%	8,4%
İspanya	179.331	180.580	0,7%	5,3%
Hollanda	152.525	139.194	-8,7%	4,1%
İngiltere	128.561	128.891	0,3%	3,8%
<b>Türkiye</b>	<b>122.103</b>	<b>121.076</b>	<b>-0,8%</b>	<b>3,6%</b>
ABD	112.085	120.264	7,3%	3,6%
Polonya	68.138	79.106	16,1%	2,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.356.551</b>	<b>2.392.990</b>	<b>1,5%</b>	<b>70,9%</b>
<b>Toplam Ev Tekstili İthalatı</b>	<b>3.314.438</b>	<b>3.376.687</b>	<b>1,9%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2015

## TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### TÜRKİYE - FRANSA GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi Fransa, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Fransa lehine gelişim göstermektedir. Fransa, 2013 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında altıncı sırada yer alırken, aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise sekizinci sırada yer almıştır.

Fransa ile Türkiye arasında 2013 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 14,6 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 6,4 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Fransa'ya ihracat oluştururken, 8,2 milyar dolarlık kısmını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2013 yılında 151,8 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,4 milyar dolar ile %4,2'lik payı bulunmaktadır. 2013 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2012 yılına kıyasla %0,4 oranında azalırken, Fransa'ya ihracat %2,9 oranında artmıştır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ihracatı %4,2 oranında artışla 144,5 milyar dolara yükselirken, Fransa'ya ihracat %1,2 oranında artışla 5,9 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2013 yılında Fransa'dan 8,2 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 251,7 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Fransa'nın payı %3,3 olarak hesaplanmaktadır. 2013 yılında Türkiye ithalatı %6,4 oranında artmışken Fransa'dan yapılan ithalatta %5,5 oranında azalma olmuştur. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ithalatı %3,5 oranında azalırken, Fransa'dan yapılan ithalat %1,2 oranında azalışla 7,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2013 yılında %9,7 iken 2014 Ocak-Kasım döneminde %8,9 olmuştur.

2013 yılında Türkiye'den Fransa'ya %0,5 artışla 147,9 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Fransa'dan %8,9 düşüşle 67,3 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise tekstil ihracatı %0,8 düşüşle 136,6 milyon dolara gerilerken, ithalat ise %6,5 oranında düşerek 56,7 milyon dolara gerilemiştir.

2013 yılında Türkiye'den Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %9,4 artışla 1,1 milyar dolara yükselmiş, aynı yıl bu ürün grubunda Fransa'dan yapılan ithalat ise %6,1 artışla 20,5 milyon dolara ulaşmıştır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %1,1 oranında artarak 1 milyar dolara yükselmiş, aynı dönemde Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %12,9 oranında azalarak 16,6 milyon dolara düşmüştür.



Türkiye - Fransa Dış Ticaret İlişkileri							
Birim: \$	Yıllar	2012	2013	Değişim	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı		152.461.736.556	151.802.637.087	-0,4%	138.627.779.627	144.485.293.806	4,2%
Fransa'ya İhracat		6.198.536.529	6.376.703.538	2,9%	5.815.605.093	5.882.614.792	1,2%
Fransa'nın Payı		4,1%	4,2%		4,2%	4,1%	
Türkiye'nin Genel İthalatı		236.545.140.909	251.661.250.110	6,4%	228.522.219.493	220.450.411.361	-3,5%
Fransa'dan İthalat		8.664.846.647	8.189.007.807	-5,5%	7.481.830.456	7.393.873.655	-1,2%
Fransa'nın Payı		3,7%	3,3%		3,3%	3,4%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		7.749.225.552	8.367.973.140	8%	7.708.069.194	7.908.022.106	2,6%
Fransa'ya İhracat		147.088.617	147.887.095	0,5%	137.751.669	136.587.952	-0,8%
Fransa'nın Payı		1,9%	1,8%		1,8%	1,7%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		8.674.485.448	9.301.562.715	7,2%	8.530.375.332	8.958.831.368	5,0%
Fransa'dan İthalat		73.859.919	67.320.736	-8,9%	60.663.959	56.703.413	-6,5%
Fransa'nın Payı		0,9%	0,7%		0,7%	0,6%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		15.753.400.255	17.150.270.228	9%	15.740.078.211	17.161.452.564	9,0%
Fransa'ya İhracat		1.015.475.388	1.111.324.729	9,4%	1.018.456.475	1.029.834.107	1,1%
Fransa'nın Payı		6,4%	6,5%		6,5%	6,0%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		2.502.472.382	2.971.397.265	18,7%	2.749.784.580	2.855.641.730	3,8%
Fransa'dan İthalat		19.303.629	20.474.061	6,1%	19.058.795	16.592.085	-12,9%
Fransa'nın Payı		0,8%	0,7%		0,7%	0,6%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

## FRANSA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2014 Ocak-Kasım dönemi itibariyle Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürün, Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %31,1'ini oluşturan 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2013 yılının aynı dönemine göre %3,2 gerileme ile 1,8 milyar dolara inmiştir.

Bu dönemde 649 milyon dolar ihracat değeri ve %11 pay ile 85'inci Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 61'inci Fasılda yer alan örme hazır giyim ürünleri ise 558 milyon dolar ihracat değeri ve %9,5 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %2,3'ünü tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %17,5'ini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

### Fransa'ya En Çok İhrac Edilen Ürünler / 2014

Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları	1.889.873.760	1.830.060.467	-3,2%	31,1%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	603.508.177	648.685.496	7,5%	11,0%
61	Örme Hazır Giyim	553.564.790	557.961.126	0,8%	9,5%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	507.125.943	544.567.034	7,4%	9,3%
62	Dokuma Hazır Giyim	287.537.850	303.199.739	5,4%	5,2%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>3.841.610.520</b>	<b>3.884.473.862</b>	<b>1,1%</b>	<b>66,0%</b>
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		137.751.669	136.587.952	-0,8%	2,3%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		1.018.456.475	1.029.834.107	1,1%	17,5%
<b>Fransa'ya Toplam İhracat</b>		<b>5.815.605.093</b>	<b>5.882.614.792</b>	<b>1,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

### FRANSA'DAN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2014 Ocak-Kasım dönemi itibariyle Türkiye'den Fransa'dan en fazla ithal edilen ürün, Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %14,3'ünü oluşturan 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2013 yılının aynı dönemine göre %10,9 gerileme ile 1,1 milyar dolara inmiştir.

### Fransa'dan En Çok İthal Edilen Ürünler / 2014

Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	1.186.085.404	1.057.363.088	-10,9%	14,3%
88	Hava Taşıtları vb.	402.256.491	886.171.466	120,3%	12,0%
87	Motorlu Kara Taşıtları	1.079.464.338	869.557.395	-19,4%	11,8%
72	Demir ve Çelik	780.516.708	837.823.183	7,3%	11,3%
39	Plastikler ve Mamülleri	605.157.844	649.293.664	7,3%	8,8%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>4.053.480.785</b>	<b>4.300.208.796</b>	<b>6,1%</b>	<b>58,2%</b>
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		60.663.959	56.703.413	-6,5%	0,8%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		19.058.795	16.592.085	-12,9%	0,2%
<b>Fransa'dan Toplam İthalat</b>		<b>7.481.830.456</b>	<b>7.393.873.655</b>	<b>-1,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

Bu dönemde 886 milyon dolar ithalat değeri ve %12 pay ile 88'inci Fasılda yer alan hava taşıtları en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları ise 870 milyon dolar ithalat değeri ve %11,8 pay ile üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubudur.

Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %0,8'ini tekstil ve hammaddeleri ithalatı ve %0,2'sini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

## TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA FRANSA’NIN YERİ

Fransa, 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihracatı yaptığı 192 ülke arasında 17’inci sırada yer almaktadır. 2013 yılının aynı dönemine göre Fransa’ya tekstil ihracatı %0,8 oranında gerileyerek 137 milyon dolara inmiştir. Türkiye’nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında Fransa’ya yapılan ihracatın payı %1,7 düzeyindedir.

En Çok Tekstil Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler / 2014				
Birim: \$				
Ülke	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
İTALYA	781.220.546	829.703.498	6,2%	10,5%
RUSYA FEDERASYONU	952.113.261	715.783.083	-24,8%	9,1%
ALMANYA	409.991.651	418.873.746	2,2%	5,3%
İNGİLTERE	296.274.662	340.157.900	14,8%	4,3%
ROMANYA	305.848.089	315.188.219	3,1%	4,0%
UKRAYNA	279.499.629	301.779.564	8,0%	3,8%
A.B.D.	283.114.266	295.108.778	4,2%	3,7%
İRAN	212.448.211	283.233.072	33,3%	3,6%
BULGARİSTAN	279.324.514	279.361.259	0,0%	3,5%
POLONYA	254.470.831	263.846.243	3,7%	3,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>4.054.305.660</b>	<b>4.043.035.362</b>	<b>-0,3%</b>	<b>51,1%</b>
<b>17 - FRANSA</b>	<b>137.751.669</b>	<b>136.587.952</b>	<b>-0,8%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Toplam Tekstil İhracatı</b>	<b>7.708.069.194</b>	<b>7.908.022.106</b>	<b>2,6%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

## TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA FRANSA’NIN YERİ

2014 Ocak-Kasım döneminde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 132 ülke arasında Fransa 23’üncü sırada yer almaktadır. Fransa’dan tekstil ithalatı 2013 Ocak-Kasım dönemine göre bu dönemde %6,5 oranında azalarak 56,7 milyon dolara gerilemiştir. Fransa’dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatındaki payı %0,6’dır.

## En Çok Tekstil Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2014

Birim: \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
ÇİN	1.606.454.679	1.763.327.919	9,8%	19,7%
A.B.D.	911.114.186	959.673.334	5,3%	10,7%
HİNDİSTAN	639.370.792	793.848.785	24,2%	8,9%
ENDONEZYA	606.448.534	683.740.011	12,7%	7,6%
İTALYA	529.677.993	512.181.537	-3,3%	5,7%
TÜRKMENİSTAN	403.808.328	415.823.253	3,0%	4,6%
ALMANYA	440.856.002	406.843.609	-7,7%	4,5%
VIETNAM	365.836.417	314.638.345	-14,0%	3,5%
GÜNEY KORE	236.633.344	281.606.649	19,0%	3,1%
MISIR	259.247.054	265.269.892	2,3%	3,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.999.447.329</b>	<b>6.396.953.334</b>	<b>6,6%</b>	<b>71,4%</b>
<b>23 - FRANSA</b>	<b>60.663.959</b>	<b>56.703.413</b>	<b>-6,5%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>8.530.375.332</b>	<b>8.958.831.368</b>	<b>5,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

### YILLAR BAZINDA FRANSA İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ

Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2008-2013 yılları arasındaki altı yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2013 yılı sonunda toplam 215,2 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 147,9 milyon doları ihracat, 67,3 milyon doları ithalattır.

2008 yılında 166 milyon dolar değerinde olan Fransa'ya tekstil ihracatında, küresel krizin yaşandığı 2009 yılında ve AB ekonomilerinde durgunluk yaşanan 2012 yılında sırasıyla %15,8 ve %16,4 oranlarında düşüşler olurken, diğer yıllarda ise %0,5 ve %5,6 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %0,8 oranında azalmış ve 137 milyon dolara gerilemiştir.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ise, 2008-2013 yılları arasında sadece 2011 yılında %1,2 oranında yükselmiş ve diğer yıllarda %6,4 ve %25,1 arasında değişen oranlarda gerileme kaydetmiştir. 2008 yılında 116 milyon dolar değerinde olan Fransa'dan tekstil ithalatı, 2013 yılında 67 milyon dolara kadar gerilemiştir. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde ise ithalat değeri %6,5 oranında azalmış ve 57 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

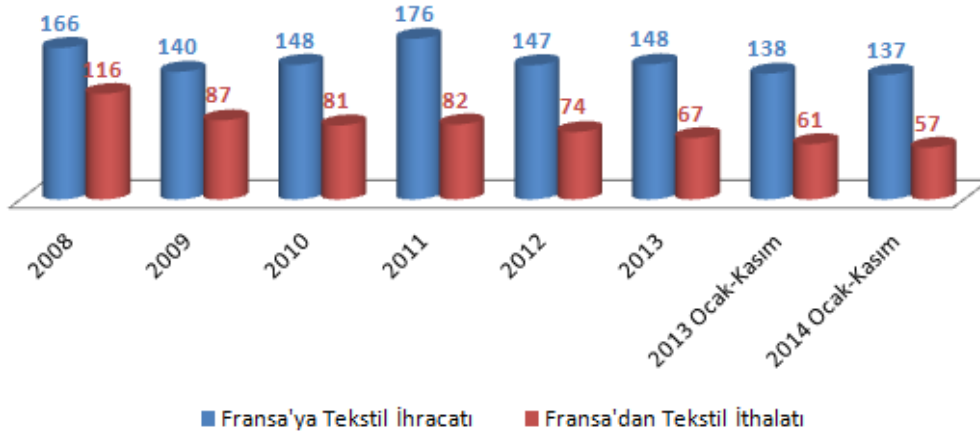
## Türkiye ve Fransa arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

Birim: \$

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2008	166.042.788		115.688.977	
2009	139.757.495	-15,8%	86.650.688	-25,1%
2010	147.560.010	5,6%	81.092.558	-6,4%
2011	176.046.544	19,3%	82.104.264	1,2%
2012	147.088.617	-16,4%	73.859.919	-10,0%
2013	147.887.095	0,5%	67.320.736	-8,9%
2013 Ocak-Kasım	137.751.669		60.663.959	
2014 Ocak-Kasım	136.587.952	-0,8%	56.703.413	-6,5%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

Birim: Milyon Dolar



### FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

#### EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2014 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5205 GTİP başlıklı, ağırlık itibariyle pamuk oranı %85 veya daha fazla olan, perakende olarak satılacak hale getirilmemiş dikiş iplikleri hariç pamuk iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %13,7 oranında artışla 14,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz



konusu pamuk ipliklerinin Türkiye'den Fransa'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %10,6'dır.

6006 GTİP başlıklı diğer örme mensucat Fransa'ya tekstil ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'ya söz konusu ürün grubunda %5,1 gerileme ile 12,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %9,2 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'ya en çok ihraç edilen üçüncü tekstil ürünü 5208 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren, m<sup>2</sup> ağırlığı 200 gr.'ı geçmeyen pamuklu mensucattır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %14,1 düşüşle 11,7 milyon dolara gerilemiştir.

5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat ve 5902 GTİP başlıklı naylon, poliamid, polyester vb. esaslı iç ve dış lastiği için mensucat, en çok ihraç edilen diğer mamüller olarak sıralanmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri / 2014					
Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
5205	Pamuk İpliği (Dikiş İpliği Hariç) (%85 veya daha fazla pamuk içeren)	12.692.134	14.428.724	13,7%	10,6%
6006	Diğer Örme Mensucat	13.283.097	12.599.936	-5,1%	9,2%
5208	Pamuklu Mensucat (%85 veya daha fazla pamuk içeren)	13.664.125	11.734.708	-14,1%	8,6%
5407	Sentetik Filament İpliklerinden Dokunmuş Mensucat	10.781.231	9.956.782	-7,6%	7,3%
5902	Naylon, Poliamid, Poliester vb. Esaslı İç ve Dış Lastiği için Mensucat	9.357.027	9.640.449	3,0%	7,1%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>59.777.614</b>	<b>58.360.599</b>	<b>-2,4%</b>	<b>42,7%</b>
<b>Toplam Tekstil Ürünleri İhracatı</b>		<b>137.751.669</b>	<b>136.587.952</b>	<b>-0,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2014 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 148 milyon dolar ile ev tekstili grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'ya ev tekstili ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,4 oranında gerileme kaydetmiştir.

Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2014 yılında ihracat değeri %10 oranında gerileyen ve 99 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstillerdir.

Dokuma kumaş, Fransa'ya 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Fransa'ya dokuma kumaş ihracatı %9,9 oranında gerileyerek 42 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

<b>Fransa'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı / 2014</b>				
Birim: \$				
Ülke	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
Elyaf	15.104.119	16.286.550	7,8%	11,9%
İplik	27.374.378	29.927.443	9,3%	21,9%
Dokuma Kumaş	46.650.549	42.016.501	-9,9%	30,8%
Örme Kumaş	19.661.994	18.152.715	-7,7%	13,3%
<b>Toplam Tekstil İhracatı</b>	<b>137.751.669</b>	<b>136.587.952</b>	<b>-0,8%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili	158.073.774	148.028.450	-6,4%	-
Teknik Tekstil	109.784.190	98.766.995	-10,0%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

## FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

### EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2014 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'dan en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5603 GTİP başlıklı, dokunmamış mensucat gelmektedir. Bu ürün grubunda %35,7 oranında artışla 12,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürünlerin Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı toplam tekstil ithalatında payı %21,3'tür.

5501 GTİP başlıklı sentetik filament demetleri Fransa'dan tekstil ithalatında ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'dan söz konusu ürün grubunda %18,8 gerileme ile 4,9 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve toplam tekstil ithalatında payı %8,6 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'dan en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 6001 GTİP başlıklı örme tüylü mensucattır. 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %24,6 düşüşle 4,6 milyon dolara gerilemiştir.

5903 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat ve 5402 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri, en çok ithal edilen diğer mamüller olarak sıralanmaktadır.

<b>Fransa'dan En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri / 2014</b>					
Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
5603	Dokunmamış Mensucat	8.903.098	12.083.945	35,7%	21,3%
5501	Sentetik Filament Demetleri	6.018.179	4.885.938	-18,8%	8,6%
6001	Örme Tüylü Mensucat	6.036.687	4.548.895	-24,6%	8,0%
5903	Plastik Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Plastikle Lamine Edilmiş Mensucat	3.910.029	3.427.710	-12,3%	6,0%
5402	Sentetik Filament İplikleri	5.957.815	3.055.320	-48,7%	5,4%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>30.825.808</b>	<b>28.001.808</b>	<b>-9,2%</b>	<b>49,4%</b>
<b>Toplam Tekstil Ürünleri İhracatı</b>		<b>60.663.959</b>	<b>56.703.413</b>	<b>-6,5%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2014 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 56,7 milyon dolar ile teknik tekstil grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'dan teknik tekstil ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,5 oranında yükseliş kaydetmiştir.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2014 yılında ithalat değeri %12,2 oranında gerileyen ve 9,3 milyon dolar olarak gerçekleşen dokuma kumaştır.

Örme kumaş, Fransa'dan 2014 yılı Ocak-Kasım döneminde en fazla ithal edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Fransa'dan örme kumaş ithalatı %22,2 oranında gerileyerek 7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.



## Fransa'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2014

Birim: \$

Ülke	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
Elyaf	7.729.939	7.858.399	1,7%	13,9%
İplik	7.601.790	5.396.956	-29,0%	9,5%
Dokuma Kumaş	10.611.542	9.313.114	-12,2%	16,4%
Örme Kumaş	9.044.970	7.033.271	-22,2%	12,4%
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>60.663.959</b>	<b>56.703.413</b>	<b>-6,5%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili	1.635.180	996.219	-39,1%	-
Teknik Tekstil	56.382.705	56.656.743	0,5%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

## HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ

### TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı 198 ülke arasında 4'üncü sırada yer almaktadır. 2013 yılının aynı dönemine göre Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1,1 oranında artarak 1 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %6 düzeyindedir.

## En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler / 2014

Birim: \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Ocak-Kasım	Ocak-Kasım		
ALMANYA	3.365.752.879	3.600.152.570	7,0%	21,0%
İNGİLTERE	1.960.996.124	2.282.734.129	16,4%	13,3%
İSPANYA	1.387.524.426	1.532.710.715	10,5%	8,9%
<b>FRANSA</b>	<b>1.018.456.475</b>	<b>1.029.834.107</b>	<b>1,1%</b>	<b>6,0%</b>
HOLLANDA	811.179.403	866.940.194	6,9%	5,1%
İTALYA	632.006.714	631.103.784	-0,1%	3,7%
IRAK	528.050.593	620.344.583	17,5%	3,6%
DANİMARKA	449.541.691	464.482.100	3,3%	2,7%
ROMANYA	232.860.088	426.335.557	83,1%	2,5%
A.B.D.	409.173.636	425.083.260	3,9%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.795.542.029</b>	<b>11.879.720.999</b>	<b>10,0%</b>	<b>69,2%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>15.740.078.211</b>	<b>17.161.452.564</b>	<b>9,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

### TÜRKİYE’NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA FRANSA’NIN YERİ

Fransa, 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı 139 ülke arasında 21’inci sırada yer almaktadır. 2013 yılının aynı dönemine göre Fransa’dan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı %12,9 oranında gerileyerek 16,6 milyon dolara inmiştir. Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Fransa’dan yapılan ithalatın payı %0,6 düzeyindedir.

### En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2014

Birim: \$

Ülke	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
ÇİN	840.882.897	843.331.375	0,3%	29,5%
BANGLADEŞ	722.975.751	726.369.539	0,5%	25,4%
İTALYA	137.089.951	154.826.691	12,9%	5,4%
MISIR	131.920.973	126.973.361	-3,8%	4,4%
HİNDİSTAN	108.903.205	114.679.563	5,3%	4,0%
KAMBOÇYA	58.626.317	88.245.998	50,5%	3,1%
VİETNAM	68.000.387	81.997.402	20,6%	2,9%
İSPANYA	53.821.903	60.968.208	13,3%	2,1%
GÜRCİSTAN	34.973.589	50.634.252	44,8%	1,8%
FAS	50.244.728	49.122.400	-2,2%	1,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.207.439.701</b>	<b>2.297.148.789</b>	<b>4,1%</b>	<b>80,4%</b>
<b>21 - FRANSA</b>	<b>19.058.795</b>	<b>16.592.085</b>	<b>-12,9%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	<b>2.749.784.580</b>	<b>2.855.641.730</b>	<b>3,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2015

## FAYDALI ADRESLER

### T.C. PARIS BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: [www.musavirlikler.gov.tr](http://www.musavirlikler.gov.tr)

E-mail: [paris@ekonomi.gov.tr](mailto:paris@ekonomi.gov.tr)

### FRANSA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET ATAŞELİĞİ

Tel: (312) 468 24 39

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

### İSTANBUL FRANSA BAŞKONSOLOSLUĞU

Tel: (212) 334 87 30

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ (İSTANBUL)

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

### UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT – UFIH (FRANSA KONFEKSİYON VE HAZIRGIYIM BİRLİĞİ)

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: [secretariatufih@lamodefrancaise.org](mailto:secretariatufih@lamodefrancaise.org)

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

## KAYNAKÇA

### EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

### INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

### COUNTRY BRIEFINGS: FRANCE, THE ECONOMIST

<http://www.economist.com/countries/France>

### FRANSA YATIRIM AJANSI

<http://www.investinfrance.org/France/>

### DOING BUSINESS IN FRANCE - FRENCH SOCIAL AND BUSINESS CULTURE- COMMUNICAID GROUP

### EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT BİLGİ PLATFORMU, ÜLKE MASALARI, FRANSA

### FRANSA'DA TEKSTİL SANAYİ, TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ WEB SİTESİ

[www.ccift.com](http://www.ccift.com)

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
TEKSTİL, DERİ VE HALI ŞUBESİ  
OCAK 2015