



FRANSA ÜLKE RAPORU

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

AĞUSTOS 2017

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	1
FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
GİRİŞ	3
Temel Göstergeler	5
Nüfus Yapısı	6
Ulaşım.....	6
Ekonomi	7
Sanayi	8
Fransa Tekstil Sektörü ve Pazarı	9
Pazara Giriş ve Pazarlama	11
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları	12
FRANSA DIŞ TİCARETİ	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En Fazla İhrac Edilen Ürünler	14
En Fazla İthal Edilen Ürünler	15
FRANSA’NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ.....	15
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	16
En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri	17
FRANSA’NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	17
Fransa’nın İplik İthalatı	18
Fransa’nın Dokuma Kumaş İthalatı	19
Fransa’nın Örme Kumaş İthalatı.....	20
Fransa’nın Ev Tekstili İthalatı.....	21
Fransa’nın Teknik Tekstil İthalatı	22
TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	23
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti	23
Fransa’ya En Fazla İhrac Edilen Ürünler	25
Fransa’dan En Fazla İthal Edilen Ürünler	26
TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ	27

Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Fransa'nın Yeri	27
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Fransa'nın Yeri	27
Yıllar Bazında Fransa İle Tekstil Ve Hammaddeleri Dış Ticareti	28
Fransa'ya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler	29
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Ürünleri	29
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	30
Fransa'dan Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler	31
En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri	31
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	32
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ	33
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Fransa'nın Yeri	33
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Fransa'nın Yeri	34
Faydalı Adresler	35
Kaynakça	36

GİRİŞ

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyde İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasından, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerine, yine güneyde İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17'inci yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelere olmuştur. 18'inci ve 19'uncu yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hâkimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgârlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışlar daha şiddetli geçer.

Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak, kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır. Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindedir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

TEMEL GÖSTERGELER

Fransa dünyanın dokuzuncu büyük ekonomisi olup 66,6 milyonluk nüfusu ve 1,23 trilyon dolarlık yıllık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<i>RESMİ ADI</i>	FRANSA CUMHURİYETİ
<i>BAŞKENTİ</i>	PARİS
<i>YÜZÖLÇÜMÜ</i>	643,801 KM ²
<i>NÜFUS</i>	66,9 MİLYON
<i>ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ</i>	81,8
<i>PARA BİRİMİ</i>	EURO (€)
<i>KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR</i>	\$ 42.013
<i>GSYH BÜYÜME HIZI</i>	% 1,8 (2017 HAZİRAN)
<i>SEKTÖRLERE GÖRE GSMH</i>	TARIM % 1,7 SANAYİ % 19,3 HİZMET % 79
<i>FAAL İŞGÜCÜ</i>	27,7 MİLYON
<i>İŞSİZLİK ORANI</i>	% 9,5 (2017 HAZİRAN)
<i>SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ</i>	TARIM % 3 SANAYİ % 21,3 HİZMET % 75,7
<i>BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ</i>	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VB, MAKİNE, NÜKLEER REAKTÖR VE KAZANLAR, MOTORLU KARA TAŞITLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR, ECZACILIK ÜRÜNLERİ
<i>BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ</i>	MAKİNE, NÜKLEER REAKTÖR VE KAZANLAR, MINERAL YAKITLAR, YAĞLAR VB, MOTORLU KARA TAŞITLARI, HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VB, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR

NÜFUS YAPISI

2017 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu yaklaşık 67 milyon düzeyindedir. Nüfusun çok büyük bir kısmı kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Lyon, Marsilya, Lille, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %18,7'si 65 yaşın üzerinde, %62,6'sı 15-64 yaş, %18,7'si ise 0-14 yaş aralığındadır. Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen Dünya Bankası verilerine göre 2016 yılı nüfus artış hızı %0,4 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olan gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da %4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 85, erkekler için 79 yaş civarındadır.

ULAŞIM

29.640 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşımda da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 1.028.446 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 464 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

EKONOMİ

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2'inci Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış, devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir.

2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve %1,6 büyüme gerçekleşmiştir.

Fransa ekonomisi 2011 yılında %1,7, 2012 yılında %0,5 ve 2013 yılında %1 büyüme kaydetmiştir. Fransa ekonomisi 2014 yılsonu itibariyle ise %0 oranında büyümüş olup, 2017 yılı Haziran ayı itibariyle büyüme %1,8 olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'da 2014 yılında %10,2 olan işsizlik oranı, 2015 yılı itibariyle %10,2 ve 2017 yılı Haziran ayı itibariyle de bu rakam %9,5 olarak açıklanmıştır.

Fransa genelinde perakende satışlar 2017 yılı Haziran verilerine göre son bir yıllık süreçte %3,4 oranında artarken, 2017 yılı Mayıs ayına göre ise %0,1 oranında azalmıştır.

Fransa sanayi üretiminde ise 2017 yılı Haziran verilerine göre son bir yıllık süreçte %0,6 oranında artış kaydedilirken, 2017 yılı Mayıs ayına göre ise %0,5 oranında gerileme kaydedilmiştir.

SANAYİ

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken, Lyon çevresi ve Saint- Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de- Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

FRANSA TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitimi olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır.

Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır.

Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu

giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu 2 bölgede yoğunlaşmıştır.

Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi web sitesi www.investinfrance.org'ta yer alan bilgilere göre, Fransa'nın fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin %28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı tren, otomotiv v.b.), %20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, %20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, %12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe ve %10'u inşaat sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusu giderek yaşlandığından ve yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır.

Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslararası alanda kabul gören bir sektördür.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için tekstil ve giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza

dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşme de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar tekstil pazarında markayı giysinin kalitesiyle, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

PAZARA GİRİŞ VE PAZARLAMA

Fransa tekstil pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda birkaçı seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilere veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere %30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine ekleme yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler.

Şube açmanın üreticiye birçok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilmek bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

FRANSIZ İŞ KÜLTÜRÜNÜN TEMEL NOKTALARI

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırma büyük önem vermektedirler. Bu ayırma özen göstermeniz beklenir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılana kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu renk elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırd tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

FRANSA DIŞ TİCARETİ

YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

Fransa'nın 2011 yılında 586 milyar dolar olan genel ihracatı, 2016 yılına kadar dalgalanmalar yaşamış olmakla birlikte son 6 yıllık süreç değerlendirildiğinde gerileme eğiliminde olduğu görülmektedir. Bu ülkenin ihracatı 2016 yılında bir önceki yıla göre %13,7 oranında gerilemeyle yaklaşık 489 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2011 yılında 714 milyar dolar değerinde olan Fransa'nın genel ithalatı ise, 2016 yılında bir önceki yıla göre %15,1 oranında düşüşle yaklaşık 561 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa'nın Genel Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2011	585.724	14,5%	713.675	19,1%
2012	558.461	-4,7%	666.675	-6,6%
2013	567.988	1,7%	671.254	0,7%
2014	566.656	-0,2%	659.872	-1,7%
2015	493.941	-13,0%	563.398	-16,1%
2016	488.885	-13,7%	560.555	-15,1%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 57 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %11,7 pay ile Fası 84'de yer alan Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlardır.

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fası No	Tanım	2015	2016	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	56.900	57.320	0,7%	11,7%
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	54.129	53.376	-1,4%	10,9%
87	Motorlu Kara Taşıtları	43.721	45.383	3,8%	9,3%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	39.490	39.173	-0,8%	8,0%
30	Eczacılık Ürünleri	29.894	30.126	0,8%	6,2%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		224.133	225.378	0,6%	46,1%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		4.794	4.741	-1,1%	1,0%
Toplam İhracat		493.941	488.885	-1,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, 68 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %12,2 pay ile Fası 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fası No	Tanım	2015	2016	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	66.191	68.299	3,2%	12,2%
87	Motorlu Kara Taşıtları	54.323	59.272	9,1%	10,6%
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	51.097	51.747	1,3%	9,2%
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	59.620	47.088	-21,0%	8,4%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	30.860	33.769	9,4%	6,0%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		262.092	260.175	-0,7%	46,4%
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		6.374	6.299	-1,2%	1,1%
Toplam İthalat		563.398	560.555	-0,5%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın tekstil ürünleri ihracatı, 2016 yılına kadar olan 6 yıllık süreçte 2012 yılında Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %12,7 oranında azalarak ihracat değeri yaklaşık 5,4 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2013 ve 2014 yıllarında ise bir miktar iyileşme görülmüştür. Fransa'nın tekstil ihracatı 2013 yılında %3,1 ve 2014 yılında %3,7 oranında artarak 5,7 milyar dolara yükselmiştir. 2016 yılında ise tekrar düşüş yaşanmış ve 17,4 oranındaki azalma, ihracat değerinin 4,7 milyar dolara gerilemesine sebep olmuştur.

Fransa'nın Tekstil Ürünleri İhracatı ve İthalatı				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2011	6.150	9,1%	8.101	13,2%
2012	5.370	-12,7%	7.092	-12,5%
2013	5.534	3,1%	7.241	2,1%
2014	5.737	3,7%	7.320	1,1%
2015	4.794	-16,1%	6.374	-12,0%
2016	4.741	-17,4%	6.299	-13,9%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

Öte yandan, 2011, 2013 ve 2014 yıllarında ithalatta artış gözlemlenirken, 2012 , 2015 ve 2016 yıllarında ithalat düşüşü yaşandığı görülmektedir. 2016 yılı itibariyle Fransa'nın tekstil ürünleri ithalatının %13,9 oranında gerileme ile yaklaşık 6,3 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2016 yılında 6,3 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Fransa'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, İtalya, Almanya, Belçika ve Pakistan olarak sıralanmaktadır.

Fransa, Çin'den 2016 yılında 1 milyar dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2015 yılına kıyasla %2,4 oranında azalmış ve Fransa'nın toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %17,1 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 828 milyon dolar ve toplamdan aldığı %13,2 pay ile İtalya'dır. 2016 yılında Fransa'nın İtalya'dan tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %2,3 oranında azalmıştır.

Fransa'nın En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2015	2016	Değişim	Pay
ÇİN	1.102	1.075	-2,4%	17,1%
İTALYA	848	828	-2,3%	13,2%
ALMANYA	610	595	-2,5%	9,5%
BELÇİKA	399	374	-6,3%	5,9%
PAKİSTAN	332	334	0,8%	5,3%
TÜRKİYE	309	312	1,2%	5,0%
İSPANYA	301	307	1,9%	4,9%
HİNDİSTAN	227	231	1,7%	3,7%
PORTEKİZ	215	221	2,7%	3,5%
HOLLANDA	196	193	-1,2%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.539	4.471	-1,5%	71,0%
Toplam Tekstil İthalatı	6.374	6.299	-1,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %9,5 pay ve 595 milyon dolar değerinde ithalat ile Almanya, %5,9 pay ve 374 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %5,3 pay ile 334 milyon dolar değerinde ithalat ile Pakistan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye ise %5,0 oranında pay ve %1,2 oranında artış oranıyla 312 milyon dolara ulaşan ithalat değeri ile Fransa'nın tekstil sektöründe altıncı büyük tedarikçisi konumundadır.

EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2016 yılında Fransa'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri vb. ürünler ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın toplam tekstil ürünleri ithalatının %15,2'sini oluşturan yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri ithalatı bir yıl öncesine göre %2,8 oranında azalarak 960 milyon dolara düşmüştür.

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü					
Fasıl No	Tanım	2015	2016	Değişim	Pay
6302	Yatak çarşafı, Havlu, Temizlik bezleri	988	960	-2,8%	15,2%
6307	Diğer hazır eşya	546	555	1,6%	8,8%
5603	Dokunmamış mensucat	400	396	-1,2%	6,3%
5402	Sentetik filament iplik	344	346	0,5%	5,5%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	295	294	-0,3%	4,7%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		2.573	2.549	-0,9%	40,5%
Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı		6.374	6.299	-1,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Fransa'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 3,2 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2016 yılında 2015 yılına kıyasla %1,2 oranında artmıştır.

Fransa'nın Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı					
Ülke	2015	2016	Değişim	Pay	
Elyaf	383	369	-3,7%	5,9%	
İplik	757	756	-0,1%	12,0%	
Dokuma Kumaş	1.073	1.041	-3,0%	16,5%	
Örme Kumaş	375	337	-10,2%	5,3%	
Toplam Tekstil İthalatı	6.374	6.299	-1,2%	100%	
Toplam Ev Tekstili	1.862	1.857	-0,3%	-	
Toplam Teknik Tekstil	3.166	3.204	1,2%	-	

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

Fransa'nın en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 1,8 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri, 1 milyar dolar değerinde ithalat ve %16,5 pay ile dokuma kumaş, 756 milyon dolar değerinde ithalat ve %12 pay ile iplik, 369 milyon dolar değerinde ithalat ve %5,9 pay ile elyaf ve 337 milyon dolar değerinde ithalat ve %5,3 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

FRANSA'NIN ELYAF İTHALATI

2016 yılında Fransa'nın elyaf ithalatında en önemli tedarikçi ülke %23,3 pay ile Almanya olup, bu ülkeden 2015 yılına kıyasla %2,3 düşüş ile 86 milyon dolar değerinde elyaf ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,5 pay ile Belçika, %7,8 pay ile Avusturya, %7,0 pay ile Hindistan, %5,2 pay ile Türkiye'dir.

Türkiye, %5,2'lik pay ve 19 milyon dolarlık ithalat değeri ile elyaf ürününde Fransa'nın beşinci büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2016 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %11,5 oranında artmıştır.

Fransa'nın elyaf ithalatında en fazla ithalat gerçekleştirdiği diğer ülkeler; İtalya, Danimarka, Güney Kore, İrlanda ve Romanya'dır.

Fransa'nın En Çok Elyaf İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2015	2016	Değişim	Pay
ALMANYA	88	86	-2,3%	23,3%
BELÇİKA	48	46	-4,2%	12,5%
AVUSTURYA	31	29	-6,4%	7,8%
HİNDİSTAN	23	26	14,7%	7,0%
TÜRKİYE	17	19	11,5%	5,2%
İTALYA	14	15	10,3%	4,1%
DANİMARKA	14	14	0,1%	3,8%
GÜNEY KORE	14	10	-28,1%	2,8%
İRLANDA	10	10	3,0%	2,7%
ROMANYA	10	10	2,9%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	268	265	-1,0%	71,8%
Toplam Elyaf İthalatı	383	369	-3,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'NIN İPLİK İTHALATI

2016 yılında Fransa'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %19,1 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2015 yılına kıyasla %3,9 düşüş ile 144 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14,9 pay ile Almanya, %6,8 pay ile Japonya, %6,3 pay ile Belçika, %5,9 pay ile İspanya'dır.

Türkiye, %4,8'lik pay ve 36 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde Fransa'nın altıncı büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2016 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %0,2 oranında azalmıştır.

Fransa'nın En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2015	2016	Değişim	Pay
İTALYA	150	144	-3,9%	19,1%
ALMANYA	107	113	5,4%	14,9%
JAPONYA	47	52	8,7%	6,8%
BELÇİKA	51	48	-6,0%	6,3%
İSPANYA	48	45	-6,0%	5,9%
TÜRKİYE	36	36	-0,2%	4,8%
HOLLANDA	33	33	1,9%	4,4%
ÇİN	30	33	7,7%	4,3%
POLONYA	25	28	11,3%	3,7%
İSVİÇRE	23	25	10,6%	3,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	550	556	1,2%	73,6%
Toplam İplik İthalatı	757	756	-0,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2016 yılında Fransa'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %30,3'lük pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2016 yılında %3,4 düşüş ile 315 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %13,1 pay ile Çin, %8,9 pay ile Belçika, %5,8 pay ile İspanya ve %5,6 pay ile Pakistan'dır.

Fransa; Çin'den 2016 yılında 136 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat 92 milyon dolar, İspanya'dan yapılan ithalat 60 milyon dolar ve Pakistan'dan yapılan ithalat ise 58 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2016 yılında %4,7 oranında gerilemeyle 44 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa'nın yedinci büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Fransa'nın dokuma kumaş pazarından %4,3 pay almaktadır.

Fransa'nın En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2015	2016	Değişim	Pay
İTALYA	326	315	-3,4%	30,3%
ÇİN	146	136	-6,9%	13,1%
BELÇİKA	96	92	-3,8%	8,9%
İSPANYA	58	60	4,2%	5,8%
PAKİSTAN	53	58	9,2%	5,6%
ALMANYA	60	48	-19,9%	4,6%
TÜRKİYE	47	44	-4,7%	4,3%
PORTEKİZ	24	33	33,8%	3,1%
GÜNEY KORE	30	28	-6,5%	2,7%
İNGİLTERE	32	28	-13,5%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	872	842	-3,4%	80,9%
Toplam Dokuma Kumaş İthalatı	1.073	1.041	-3,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2016 yılında Fransa'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %16,8'lik pay ile Çin olmuştur. Fransa 2016 yılında bu ülkeden %26,5 gerilemeyle 57 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %16,7 pay ile Güney Kore, %16,2 pay ile İtalya, %8,2 pay ile İspanya ve %7,1 pay ile Almanya olmuştur.

Fransa 2016 yılında Güney Kore'den 56 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, İtalya'dan yapılan ithalat 55 milyon dolar, İspanya'dan yapılan ithalat 28 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 24 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2016 yılında %5,4 oranında artışla 14 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa örme kumaş pazarından %4,2 pay almakta olup, söz konusu ülkenin sekizinci büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

Fransa'nın En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler					
Ülke	2015	2016	Değişim	Pay	
ÇİN	77	57	-26,5%	16,8%	
GÜNEY KORE	55	56	1,5%	16,7%	
İTALYA	63	55	-13,9%	16,2%	
İSPANYA	24	28	14,2%	8,2%	
ALMANYA	31	24	-22,0%	7,1%	
BELÇİKA	26	21	-21,1%	6,2%	
PORTEKİZ	14	19	37,4%	5,6%	
TÜRKİYE	13	14	5,4%	4,2%	
VİETNAM	6	6	0,8%	1,9%	
İNGİLTERE	8	6	-21,9%	1,8%	
İlk 10 Ülke Toplamı	318	285	-10,4%	84,7%	
Toplam Örme Kumaş İthalatı	375	337	-10,2%	100%	

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'NIN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2016 yılında Fransa'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %29,7 pay ile Çin olmuştur. Fransa'nın 2016 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %3,0 gerilemeyle 551 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14,1 pay ile Pakistan, %8,3 pay ile Türkiye, %7,1 pay ile Hindistan ve %5,3 pay ile Portekiz olmuştur.

Fransa, Pakistan'dan 2016 yılında 262 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Türkiye'den yapılan ithalat 154 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 131 milyon dolar ve Portekiz'den yapılan ithalat ise 99 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2016 yılında Türkiye, Fransa'nın üçüncü büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2015 yılına kıyasla %3,3 oranında artmıştır.

Fransa'nın En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler					
Ülke	2015	2016	Değişim	Pay	
ÇİN	568	551	-3,0%	29,7%	
PAKİSTAN	262	262	0,1%	14,1%	
TÜRKİYE	149	154	3,3%	8,3%	
HİNDİSTAN	129	131	2,2%	7,1%	
PORTEKİZ	108	99	-8,0%	5,3%	
İSPANYA	72	79	9,5%	4,2%	
TUNUS	71	70	-1,4%	3,8%	
BANGLADEŞ	62	61	-2,1%	3,3%	
POLONYA	56	55	-2,0%	3,0%	
BELÇİKA	71	51	-28,2%	2,7%	
İlk 10 Ülke Toplamı	1.548	1.514	-2,2%	81,5%	
Toplam Ev Tekstili İthalatı	1.862	1.857	-0,3%	100%	

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2016 yılında Fransa'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %18,7'lik pay ile Çin olmuştur. Fransa 2016 yılında bu ülkeden % 0,2 oranında artışla 599 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,3 pay ile Almanya, %8,1 pay ile İtalya, %7,1 pay ile Belçika ve %4,8 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2016 yılında Almanya'dan 393 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, İtalya'dan yapılan ithalat 259 milyon dolar, Belçika'dan yapılan ithalat 228 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 153 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2016 yılında %18,6 oranında artışla 82 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, Fransa teknik tekstil pazarından %2,6 pay almakta olup, söz konusu ülkenin onuncu büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.

Fransa'nın En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2015	2016	Değişim	Pay
ÇİN	598	599	0,2%	18,7%
ALMANYA	401	393	-2,2%	12,3%
İTALYA	262	259	-1,2%	8,1%
BELÇİKA	247	228	-7,6%	7,1%
İSPANYA	148	153	3,2%	4,8%
HOLLANDA	150	150	0,2%	4,7%
ABD	123	116	-5,5%	3,6%
İNGİLTERE	100	104	4,2%	3,3%
VİETNAM	97	92	-5,0%	2,9%
TÜRKİYE	69	82	18,6%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.195	2.176	-0,9%	67,9%
Toplam Teknik Tekstil İthalatı	3.166	3.204	1,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

TÜRKİYE - FRANSA GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi Fransa, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. Fransa, 2016 yılında Türkiye'nin hem en çok ihracat yaptığı hem de en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında altıncı sırada yer almaktadır.

Fransa ile Türkiye arasında 2016 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 13,4 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 6,0 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Fransa'ya ihracat oluştururken; yaklaşık 7,4 milyar dolarlık kısmını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2016 yılında 142,5 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,0 milyar dolar ile %4,2'lik payı bulunmaktadır. 2016 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2015 yılına kıyasla %0,9 oranında azalırken, Fransa'ya ihracat %3,0 oranında artmıştır. 2017 yılının Ocak – Haziran döneminde ise Türkiye genel ihracatı %8,2 oranında artmış ve 77 milyar dolara yükselmişken, Fransa'ya ihracat %6,7 oranında artışla 3,2 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2016 yılında Fransa'dan yaklaşık 7,4 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, yaklaşık 199 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Fransa'nın payı %3,7 olarak hesaplanmaktadır. 2016 yılında Türkiye ithalatı %4,2 oranında azalmışken Fransa'dan yapılan ithalatta %2,8 oranında azalma olmuştur. 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Türkiye genel ithalatı %8,7 oranında artarken, Fransa'dan yapılan ithalat %4,8 oranında artışla 3,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. Tekstil ve konfeksiyon ihracatımızda Fransa'ya gerçekleştirilen tekstil ve konfeksiyon ihracatımızın payı 2016 yılında %3,9 iken 2017 Ocak-Haziran döneminde %3,8'e gerilemiştir.

2016 yılında Türkiye'den Fransa'ya %4,3 düşüşle 266 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Fransa'dan %11,9 düşüşle 53 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde ise tekstil ihracatı %2 düşüşle 136 milyon dolara gerilerken, ithalat ise %14,2 oranında düşerek 24 milyon dolara gerilemiştir.

2016 yılında Türkiye'den Fransa'ya yapılan hazır giyim ihracatı ise %4,2 oranında düşüşle 693 milyon dolara gerilemiş, aynı yıl bu ürün grubunda Fransa'dan yapılan ithalat ise %23,4 oranında düşüşle 9 milyon dolara gerilemiştir. 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya hazır giyim ihracatı %12 oranında gerileyerek 319 milyon dolar değerinde gerçekleşmiş; aynı dönemde Fransa'dan hazır giyim ithalatı ise %1,5 oranında azalarak 4 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye - Fransa Dış Ticaret İlişkileri						
Yıllar	2015	2016	Değişim	2016 Ocak - Haziran	2017 Ocak - Haziran	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	143.839	142.530	-0,9%	71.583	77.453	8,2%
Fransa'ya İhracat	5.845	6.022	3,0%	3.014	3.214	6,7%
Fransa'nın Payı	4,1%	4,2%		4,2%	4,1%	
Türkiye'nin Genel İthalatı	207.234	198.618	-4,2%	99.658	108.324	8,7%
Fransa'dan İthalat	7.598	7.386	-2,8%	3.534	3.705	4,8%
Fransa'nın Payı	3,7%	3,7%		3,5%	3,4%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	9.862	9.816	-0,5%	4.958	4.944	-0,3%
Fransa'ya İhracat	278	266	-4,3%	138	136	-2,0%
Fransa'nın Payı	2,8%	2,7%		2,8%	2,7%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	8.471	8.384	-1,0%	4.540	4.687	3,2%
Fransa'dan İthalat	61	53	-11,9%	28	24	-14,2%
Fransa'nın Payı	0,7%	0,6%		0,6%	0,5%	
Türkiye'nin Hazır Giyim İhracatı	14.843	14.775	-0,5%	7.622	7.156	-6,1%
Fransa'ya İhracat	723	693	-4,2%	362	319	-12,0%
Fransa'nın Payı	4,9%	4,7%		4,8%	4,5%	
Türkiye'nin Hazır Giyim İthalatı	2.651	2.484	-6,3%	1.105	967	-12,5%
Fransa'dan İthalat	12	9	-23,4%	4	4	-1,5%
Fransa'nın Payı	0,4%	0,4%		0,4%	0,5%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2017 yılı Ocak-Haziran dönemi itibariyle Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihracat edilen ürün, Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %41,9'unu oluşturan 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2016 yılının aynı dönemine göre %32,1 artış ile 1,3 milyar dolara yükselmiştir.

Bu dönemde 267 milyon dolar ihracat değeri ve %8,3 pay ile 85'inci Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar en fazla ihracat edilen ikinci ürün grubudur. 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlar ise 248 milyon dolar ihracat değeri ve %7,7 pay ile üçüncü en fazla ihracat edilen ürün grubudur.

Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %4,2'sini tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %9,9'unu ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhracat Edilen Ürünler									
Fasıl No	Tanım	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay	
87	Motorlu Kara Taşıtları	1.822	2.214	21,5%	1.020	1.347	32,1%	41,9%	
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	630	615	-2,4%	335	267	-20,3%	8,3%	
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	523	512	-2,2%	260	248	-4,5%	7,7%	
61	Örme Hazır Giyim	462	444	-3,9%	228	201	-11,9%	6,3%	
62	Dokuma Hazır Giyim	261	249	-4,7%	134	118	-12,2%	3,7%	
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		3.699	4.034	9,1%	1.977	2.181	10,3%	67,9%	
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		278	266	-4,3%	138	136	-2,0%	4,2%	
Hazır Giyim İhracatı		723	693	-4,2%	362	319	-12,0%	9,9%	
Fransa'ya Toplam İhracat		5.845	6.022	3,0%	3.014	3.214	6,7%	100%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

FRANSA'DAN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2017 Ocak-Haziran dönemi itibariyle Türkiye'ye Fransa'dan en fazla ithal edilen ürün, Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %10,5'ini oluşturan 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2016 yılının aynı dönemine göre %16,9 oranında düşüş ile 390 milyon dolara gerilemiştir.

Fransa'dan En Çok İthal Edilen Ürünler								
Fasıl No	Tanım	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	565	477	-15,6%	469	390	-16,9%	10,5%
87	Motorlu Kara Taşıtları	493	460	-6,5%	409	366	-10,6%	9,9%
88	Hava Taşıtları ve Aksamları	402	359	-10,7%	384	354	-7,8%	9,6%
72	Demir ve Çelik	247	331	33,8%	199	273	37,3%	7,4%
39	Plastikler ve Mamülleri	277	328	18,2%	231	272	17,7%	7,3%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		1.984	1.955	-1,5%	1.692	1.655	-2,2%	44,7%
	Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	61	53	-11,9%	28	24	-14,2%	0,6%
	Hazır Giyim İthalatı	12	9	-23,4%	4	4	-1,5%	0,1%
Fransa'dan Toplam İthalat		7.598	7.386	-2,8%	3.534	3.705	4,8%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

Bu dönemde 366 milyon dolar ithalat değeri ve %9,9 pay ile 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 88'inci Fasılda yer alan hava taşıtları ve aksamları ise 354 milyon dolar ithalat değeri ve %9,6 pay ile üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubudur.

Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %0,6'sını tekstil ve hammaddeleri ithalatı ve %0,1'ini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik, kumaş, teknik tekstil ve ev tekstili) ihracatı yaptığı ülkeler arasında 12'inci sırada yer almaktadır. 2016 yılının aynı dönemine göre Fransa'ya tekstil ihracatı %2,0 oranında gerileyerek 136 milyon dolara inmiştir. Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %2,7 düzeyindedir.

En Çok Tekstil Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler							
Ülke	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
İTALYA	828	827	-0,1%	451	448	-0,6%	9,1%
ALMANYA	856	831	-3,0%	419	405	-3,3%	8,2%
BULGARİSTAN	326	629	93,2%	274	333	21,5%	6,7%
A.B.D.	566	555	-1,9%	255	269	5,4%	5,4%
İRAN	413	459	11,0%	211	202	-3,9%	4,1%
İNGİLTERE	428	393	-8,1%	203	200	-1,6%	4,0%
İSPANYA	293	334	13,8%	181	172	-4,9%	3,5%
HOLLANDA	275	314	14,0%	163	161	-1,4%	3,3%
POLONYA	300	308	2,5%	161	159	-1,1%	3,2%
MISIR	270	235	-13,1%	124	137	10,6%	2,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.555	4.884	7,2%	2.441	2.485	1,8%	50,3%
12 - FRANSA	278	266	-4,3%	138	136	-2,0%	2,7%
Toplam Tekstil İhracatı	9.862	9.816	-0,5%	4.958	4.944	-0,3%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA FRANSA'NIN YERİ

2017 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı ülkeler arasında Fransa 25'inci sırada yer almaktadır. Fransa'dan tekstil ithalatı 2016 Ocak-Haziran dönemine göre bu dönemde %14,2 oranında gerileyerek 24 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Fransa'dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatındaki payı %0,5'tir.

En Çok Tekstil Ürünleri İthal Edilen Ülkeler							
Ülke	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
ÇİN	1.652	1.734	5,0%	903	877	-2,9%	18,7%
A.B.D.	624	619	-0,7%	388	467	20,3%	10,0%
HİNDİSTAN	696	700	0,6%	368	410	11,5%	8,8%
ENDONEZYA	699	629	-10,1%	351	315	-10,2%	6,7%
TÜRKMENİSTAN	435	361	-16,9%	231	223	-3,4%	4,8%
İTALYA	465	421	-9,4%	222	205	-7,7%	4,4%
ALMANYA	395	401	1,4%	205	202	-1,3%	4,3%
MISIR	326	285	-12,6%	149	189	26,8%	4,0%
GÜNEY KORE	294	293	-0,1%	158	175	10,5%	3,7%
BANGLADEŞ	217	206	-5,1%	105	152	44,4%	3,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	5.803	5.650	-2,6%	3.080	3.215	4,4%	68,6%
25 - FRANSA	61	53	-11,9%	28	24	-14,2%	0,5%
Toplam Tekstil İthalatı	8.471	8.384	-1,0%	4.540	4.687	3,2%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

YILLAR BAZINDA FRANSA İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ

Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2011-2016 yılları arasındaki altı yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2016 yılı sonunda toplam 319 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 266 milyon doları ihracat, 53 milyon doları ithalattır.

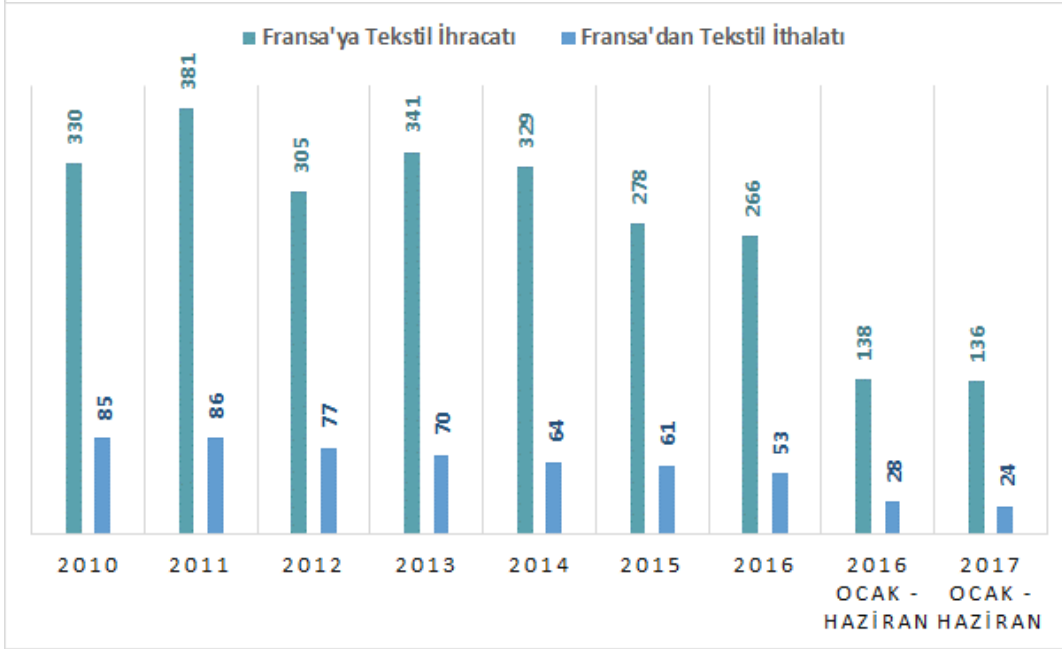
AB ekonomilerinde durgunluk yaşanan 2012 yılında ve yine AB ekonomilerindeki dalgalanma, Rusya krizi ve Ortadoğu'daki karışıklıklar dolayısıyla 2014 ve 2015 yılında tekstil ihracatımızda sırasıyla %19,8, %3,7 ve %18,6 oranlarında düşüşler gözlenmiştir. 2011 ve 2013 yıllarında ise %15,1 ve %11,8 oranlarında artış kaydedilmiştir. 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %2,0 oranında gerilemiş ve 136 milyon dolara gerilemiştir.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ise, 2011-2016 yılları arasında sadece 2011 yılında %1 oranında yükselmiş ve diğer yıllarda %8,3 ile %14,3 arasında değişen oranlarda gerileme kaydetmiştir. 2011 yılında 86 milyon dolar değerinde olan Fransa'dan tekstil ithalatı, 2016 yılında 53 milyon dolara kadar gerilemiştir. 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde ise ithalat değeri %14,2 oranında azalmış ve 24 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye ve Fransa arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2011	381	15,1%	86	1,0%
2012	305	-19,8%	77	-10,8%
2013	341	11,8%	70	-8,3%
2014	329	-3,7%	64	-9,3%
2015	278	-18,6%	61	-14,0%
2016	266	-19,1%	53	-16,5%
2016 Ocak-Haziran	138		28	
2016 Ocak-Haziran	136	-2,0%	24	-14,2%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$



FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2017 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 6302 GTİP başlıklı, yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %11,6 oranında gerilemeyle 40 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürün grubunun Türkiye'den Fransa'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %29,9'dur.

Fransa'ya en çok ihraç edilen ikinci tekstil ürünü 6305 GTİP başlıklı torba ve çuvallardır. 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %3,5 gerilemeyle 16 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam tekstil ihracatından %11,7 pay almıştır.

6304 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası, Fransa'ya tekstil ihracatında üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya söz konusu ürün grubunda %61,3 artış ile 9 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %6,4 olarak hesaplanmıştır.

5205 GTİP başlıklı dikiş ipliği hariç olmak üzere %85 veya daha fazla pamuk içeren pamuk ipliği ve 5208 GTİP başlıklı pamuklu mensucat, en çok ihraç edilen diğer mamuller olarak sıralanmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri									
Fasıl No	Tanım	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay	
6302	Yatak Çarşafı, Havlu ve Temizlik Bezleri	98	91	-7,0%	46	40	-11,6%	29,9%	
6305	Torba ve Çuvallar	33	31	-4,4%	16	16	-3,5%	11,7%	
6304	Diğer Mefruşat Eşyası	9	11	24,5%	5	9	61,3%	6,4%	
5205	Pamuk İpliği (Dikiş İpliği Hariç) (%85 veya daha fazla pamuk içeren)	16	14	-7,0%	7	8	10,2%	6,1%	
5208	Pamuklu Mensucat (Ağırlık İtibariyle % 85 veya Daha Fazla)	14	15	1,4%	8	8	-3,8%	5,8%	
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		170	163	-4,2%	83	81	-2,6%	59,8%	
Fransa'ya Tekstil Ürünleri İhracatı		278	266	-4,3%	138	136	-2,0%	100%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2017 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 62 milyon dolar ile ev tekstili grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'ya ev tekstili ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,2 oranında gerileme kaydetmiştir.

Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracat değeri %9,1 oranında gerileyen ve 44 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstillerdir.

Dokuma kumaş, Fransa'ya 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Fransa'ya dokuma kumaş ihracatı %14,5 oranında gerileyerek 19 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı								
Ürün Grubu	2015	2016	Değişim	2016		2017		Pay
				Ocak-Haziran	Ocak-Haziran	Ocak-Haziran	Ocak-Haziran	
Elyaf	13	11	-16,4%	6	7	11,9%	5,0%	
İplik	30	30	-2,5%	15	16	2,9%	11,5%	
Dokuma Kumaş	44	41	-8,5%	23	19	-14,5%	14,3%	
Örme Kumaş	14	15	5,0%	8	9	12,1%	6,6%	
Fransa'ya Tekstil İhracatı	278	266	-4,3%	138	136	-2,0%	100%	
Toplam Ev Tekstili	133	127	-4,8%	63	62	-2,2%	-	
Toplam Teknik Tekstil	90	85	-5,4%	48	44	-9,1%	-	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2017 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'dan en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5603 GTİP başlıklı, dokunmamış mensucat gelmektedir. Bu ürün grubunda %4,8 oranında artışla 4 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürünlerin Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı toplam tekstil ithalatında payı %18,1'dir.

5602 GTİP başlıklı Keçeler, Fransa'dan tekstil ithalatında ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2017 yılı Ocak - Haziran döneminde Fransa'dan söz konusu ürün grubunda %21,1 artış ile 2 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve toplam tekstil ithalatında payı %8,7 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'dan en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 5503 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerdir. 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %23,1 gerilemeyle 1,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

5808 GTİP başlıklı parça kordonlar ve 6001 GTİP başlıklı örme veya kroşe tüylü mensucat en çok ithal edilen diğer mamuller olarak sıralanmaktadır.

Fransa'dan En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri								
Fasıl No	Tanım	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
5603	Dokunmamış Mensucat	11,4	8,0	-29,8%	4,1	4,3	4,8%	18,1%
5602	Keçeler	6,3	3,8	-40,3%	1,7	2,1	21,1%	8,7%
5503	Sentetik Devamsız Lifler (İşlem Görmemiş)	3,2	3,0	-8,1%	2,0	1,5	-23,1%	6,3%
5808	Parça Kordonlar	3,0	1,1	-63,5%	0,4	1,4	220,7%	6,0%
6001	Örme veya Kroşe Tüylü Mensucat	4,6	2,5	-45,5%	1,1	1,4	24,8%	5,9%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		29	18	-35,7%	9	11	14,7%	45,0%
Fransa'dan Tekstil Ürünleri İthalatı		61	53	-11,9%	28	24	-14,2%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2017 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 31 milyon dolar ile teknik tekstil grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'dan teknik tekstil ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,4 oranında gerileme kaydetmiştir. Teknik tekstil ve ev tekstili ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması sebebiyle Fransa'ya gerçekleştirilen toplam tekstil ithalatı, teknik tekstil ithalatından az görülmektedir.

Fransa'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı							
Ürün Grubu	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
Elyaf	6,7	6,2	-6,5%	3,3	2,9	-12,6%	12,1%
İplik	7,5	5,3	-30,0%	3,3	1,7	-48,0%	7,3%
Dokuma Kumaş	7,4	6,6	-10,8%	4,7	2,1	-54,3%	9,0%
Örme Kumaş	6,5	3,9	-39,9%	2,0	2,0	2,1%	8,5%
Fransa'dan Tekstil İthalatı	60,5	53,3	-11,9%	27,9	23,9	-14,2%	100%
Toplam Ev Tekstili	1,1	0,9	-18,8%	0,6	0,3	-49,1%	-
Toplam Teknik Tekstil	59,5	67,5	13,4%	34,2	31,3	-8,4%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2017 Ocak-Haziran döneminde ithalat değeri %12,6 oranında gerileyen ve 3 milyon dolar olarak gerçekleşen elyaftır.

Dokuma kumaş, Fransa'dan 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla ithal edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Fransa'dan dokuma kumaş ithalatı %54,3 oranında gerileyerek 2,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İHRACATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin hazır giyim ihracatı yaptığı 200'ü aşkın ülke arasında 6'ncı sırada yer almaktadır. 2016 yılının aynı dönemine göre Fransa'ya hazır giyim ihracatı %12 oranında gerileyerek 319 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %4,5 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler								
Ülke	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay	
ALMANYA	2.685	2.688	0,1%	1.347	1.324	-1,7%	18,5%	
İNGİLTERE	2.090	1.924	-7,9%	993	902	-9,2%	12,6%	
İSPANYA	1.627	1.691	3,9%	849	881	3,7%	12,3%	
HOLLANDA	700	653	-6,7%	325	343	5,5%	4,8%	
İRAK	699	503	-28,1%	262	330	25,8%	4,6%	
FRANSA	723	693	-4,2%	362	319	-12,0%	4,5%	
İTALYA	514	513	-0,2%	276	230	-16,5%	3,2%	
POLONYA	416	524	25,9%	365	210	-42,6%	2,9%	
DANİMARKA	391	409	4,8%	200	171	-14,6%	2,4%	
İSRAİL	223	266	19,3%	146	152	4,7%	2,1%	
İlk 10 Ülke Toplamı	10.067	9.863	-2,0%	5.126	4.861	-5,2%	67,9%	
Toplam Hazır Giyim İhracatı	14.843	14.775	-0,5%	7.622	7.156	-6,1%	100%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İTHALATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin hazır giyim ithalatı yaptığı 150'yi aşkın ülke arasında 26'ncı sırada yer almaktadır. 2016 yılının aynı dönemine göre Fransa'dan hazır giyim ürünleri ithalatı %1,5 oranında gerileyerek 4 milyon dolara inmiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ithalatında Fransa'dan yapılan ithalatın payı %0,5 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim Ürünleri İthal Edilen Ülkeler							
Ülke	2015	2016	Değişim	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
BANGLADEŞ	751	652	-13,2%	318	270	-15,2%	27,9%
ÇİN	753	721	-4,2%	216	161	-25,6%	16,6%
MISIR	130	126	-3,3%	68	78	13,7%	8,0%
İTALYA	143	133	-7,2%	68	60	-12,3%	6,2%
GÜRCİSTAN	60	57	-4,4%	36	43	19,5%	4,5%
HİNDİSTAN	95	74	-22,5%	45	37	-16,5%	3,8%
İSPANYA	62	64	3,5%	33	33	0,2%	3,5%
FAS	48	53	9,4%	27	29	5,0%	3,0%
VIETNAM	75	74	-1,5%	30	27	-12,0%	2,8%
KAMBOÇYA	84	65	-22,7%	32	24	-24,7%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.202	2.020	-8,3%	874	761	-13,0%	78,7%
26 - FRANSA	12	9	-23,4%	4	4	-1,5%	0,5%
Toplam Hazır Giyim İthalatı	2.651	2.484	-6,3%	1.105	967	-12,5%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2017 Birim: Milyon \$

T.C. PARIS BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Tel: 00 33 1 45 25 29 63
Fax: 00 33 1 45 24 27 14
Web: www.musavirlikler.gov.tr
E-mail: paris@ekonomi.gov.tr

FRANSA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET ATAŞELİĞİ

Tel: (312) 468 24 39
Web: http://www.missioneco.org/turquie/

İSTANBUL FRANSA BAŞKONSOLOSLUĞU

Tel: (212) 334 87 30
Web: http://www.consulfrance-istanbul.org/

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ (İSTANBUL)

Tel: (212) 249 29 55
Fax: (212) 252 51 75

UNİON FRANÇAİSE DES INDUSTRIES DE L'HABİLLEMENT – UFIH (FRANSA KONFEKSİYON VE HAZIRGIYIM BİRLİĞİ)

Tel: 00 33 1 44 55 66 60
Fax: 00 33 144 55 66 66
E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org
Web: http://www.lamodefrancaise.org

KAYNAKÇA

EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

COUNTRY BRIEFINGS: FRANCE, THE ECONOMIST

<http://www.economist.com/countries/France>

FRANSA YATIRIM AJANSI

<http://www.investinfrance.org/France/>

DOING BUSINESS IN FRANCE - FRENCH SOCIAL AND BUSINESS CULTURE- COMMUNICAID GROUP

EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT BİLGİ PLATFORMU, ÜLKE MASALARI, FRANSA

FRANSA'DA TEKSTİL SANAYİ, TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ WEB SİTESİ

www.ccift.com

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ, HALI AR-GE ŞUBESİ
AĞUSTOS 2017