

Finlandiya Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Ayakkabı Sektörü

1) Fin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Piyasa Durumu

Fin hazır giyim ve konfeksiyon endustrisi 1980'li yıllarda en yüksek noktasına ulaşmış olup günümüzde 10,000 kadar olan sektör istihdamı o dönemde 50,000 kişiyi istihdam etmiştir. 1980'li yıllarda dönemin Sovyetler Birliğine yapılan petrol ithalatı oranında, Sovyetler Birliğine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Buna ilaveten İsveçli tekstil üreticileri o dönemki ucuz Fin iş gücü sebebiyle, üretim atölyelerini Finlandiya'ya taşımışlardır ancak giyim ve konfeksiyon endüstrisindeki bu parlak durum ekonomik durgunlukla beraber değişmek zorunda kalmıştır. Şirketler parçalanarak küçük birimlere dönüşerek bir çoğu ancak beş kişiden az işçi çalıştıran işletmeler haline gelmişlerdir. Bunun yanı sıra büyük şirketler ise ticaret potansiyellerini daraltarak, siparişlerinde azalmalara gitmişlerdir. Sektörde kendini istihdam eden küçük şirketlerde günümüz Fin hazır giyim ve konfeksiyon pazarını oluşturmuşlardır. Günümüzde Finlandiya tekstil ve moda endüstrisi 40.000 kişiyi istihdam etmektedir, sektördeki 33.000 kişi bu alanda ticaretle uğraşmakta olup perakende değeri yaklaşık 3.4 milyar eurodur.

Finlandiya daki perakende elbise piyasalarında diğer bir dikkat çeken nokta artan web mağazacılığın rolüdür. Finlandiya Tekstil ve Hazır Giyim Sanayisi Federasyonu'nun yaptığı araştırmaya göre web mağaza alıcıları özellikle 50 yaş altı Finlilerden oluşmakta. Ayrıca küçük çocuklu annelerde çoğunlukla web mağaza alıcı profilinde yer almaktalar. 2010 yılında yaklaşık 584 milyon avroluk online giysi ve iç dekorasyon ürünü satılmış olup kadın giysileri bu rakamın yarısını oluşturmuştur. İkinci büyük satış oranı çocuk elbiselerinde gerçekleşmiş 94 milyon avroluk çocuk giysisi internetten satılmıştır. Ayrıca erkek giyim (67 milyon avro), ev dekorasyonu ve tekstil (67 milyon avro) ve aksesuarlarda (63 milyon avro) Finlandiya için küçümsenmeyecek oranlarda web satış gerçekleşmiştir. 2016 yılı tahminine göre internetten yapılacak giyim ve tekstil ürünleri 1.4 milyar avroyu geçecektir.

2) Finlandiya Ayakkabı Sektörünün Durumu

2004 yılından bu yana Fin ayakkabı pazarı satış açısından % 0,5 artış göstererek 2008 yılına gelindiğinde 631 milyon avro'ya yükselmiştir. Danimarka'dan sonra avrupa birliğinin 15. en büyük ayakkabı pazarı haline gelmiştir. 2008 yılı verilerine göre Finliler 20 milyon avroluk ayakkabı alarak yıllık kişi başı 100 avroluk avrupa birliği ayakkabı harcama değerinin üzerine çıkmış, bir Fin vatandaşının yıllık ayakkabı için harcadığı miktar 119 avro olmuştur.

Fin ayakkabı toptancıları sektörünün 2011 yılı cirosu toplam 700 milyon avro olarak açıklanmıştır.

Fin ayakkabı sektöründe öne çıkan noktalardan biri yüksek tüketici güveni olmakla beraber ayakkabı tercihlerinde Finlilerin daha çok spor ayakkabılar, çizmeler ve boş zamanlarında giyecekleri türden ayakkabıları tercih ettikleri görülmektedir.

Finliler genel olarak, ayakkabı seçimlerinde özel ayakkabı mağazalarından daha çok alışveriş marketleri ve spor malzemeleri satan mağazaları tercih etmektedirler. Ekonomideki durgunluklardan etkilenen ayakkabı sektörü Fin piyasasında da kendini göstermiş, yüksek ayakkabı fiyatları tüketicilerin fiyat konusunda daha fazla bilinçli olmalarını sağlamıştır.

Fiyatlara ek olarak, ayakkabı alırken Finlilerin en çok dikkat ettikleri konu rahatlıktır. Ülkede uzun süren kış ayları ve yağmurlu sezon sebebiyle ayağı sıcak ve kuru tutan ürünler tercih edilmektedir. Finli tüketici davranışlarında en göze çarpıcı nokta ayakkabı kalitesinin, ayakkabı modasının öne geçmesidir. Alınan ayakkabılar tüketici tarafından uzun süreli kullanılmaktadır. Diğer İskandinav ülkeleriyle kıyaslandığında Finlandiya da kişi başına düşen ayakkabı sayısı daha azdır. En fazla ayakkabı satışının sonbahar döneminde uygulanan % 55' lik yıllık indirim sezonunda olduğu görülmektedir.

3) Sektörle İlgili Fuarlar

Moda Fuarı

19-21 Ekim 2012 tarihinde Helsinki Kongre ve Fuar Merkezinde gerçekleşecek olan Moda Fuarı en son trendlerin ve koleksiyonların yer alacağı Finlandiya'nın en büyük moda fuarıdır. 2011 yılında yapılmış olan eş fuar 1 383 m² lik alanda gerçekleşmiş olup, 106 katılımcı ve 44 627 ziyaretçi çekmiştir.

Outlet Expo Fuarı

Tekstil, hazır giyim ayakkabı ve aksesuar alanında kaliteli ve tanınmış markaların ürünlerinin yer aldığı Outlet Expo Fuarı 11-13.11.2011 tarihleri arasında Helsinki Kongre ve Fuar Merkezinde gerçekleşecektir. 2010 yılında yapılmış olan eş fuara 500'ün üzerinde katılımcı ve 43 620 ziyaretçi iştirak etmiştir.

Finnish Catwalk

Finlandiya Tekstil ve Hazır Giyim Sanayisi federasyonu Finatex tarafından yılda iki kez düzenlenmekte olan Finnish Catwalk tanınmış Fin elbise tasarımcılarının ve marka ürünlerin tanıtımının yapıldığı bir etkinliktir. 26.08.2011 tarihinde Eski üniversite binasında gerçekleşen en son etkinlikte 2012 ilk bahar- yaz kreasyonları tanıtılmıştır. Finn Catwalk etkinliği 27.01.2012 tarihinde gerçekleşecektir.

4) Finlandiya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Öne Çıkan Markalar

Marimekko Oy

1951 yılında kurulmuş olan Marimekko günümüzde Finlandiya'nın en önemli tekstil ve hazır giyim tasarım firmalarından biri haline gelmiştir. Ürünlerini iç piyasaya ve ayrıca uluslararası platformda da pazarlayan Marimekko tasarım bazlı bir müşteri markasıdır. Marimekko koleksiyonunda hazır giyim kıyafetler, iç dekorasyon tekstilleri, çantalar ve aksesuarlar yer almaktadır.

L-Fashion Group Oy

1907 yılında Finlandiya'nın Lahti şehrinde açılmış olan şirket yaklaşık 1800 çalışanı ve 249 milyon avro civarındaki cirosu ile Finlandiya'nın ve İskandinavya'nın önemli hazır giyim, konfeksiyon üreticilerinden. Luhta, Rukka, Icepeak, Skila ve Your Face gibi önemli markaları bünyesinde bulunduran şirket Almanya, Rusya, İsveç, Hollanda ve Fransaya ürün ihraç etmektedir.

Nanso Group

Finlandiya'nın en büyük ikinci giyim endüstrisi şirketi olan Nanso Group 1921 yılında kurularak pamuklu bayan ve erkek iç kıyafet üretimi ile sektöre atılmıştır. Günümüzde Vogue Grup ve VG Production Oy şirketleri Nanso Grup altında birleşmiş bulunmaktadır. Ayrıca Nanso,2011 yılında Finnwear triko üretim bölümünü de satın alarak büyük bir atılım göstermiştir.

Oy Annikki Karvinen Ltd.

1968 yılında bir aile şirketi olarak doğan Annikki Karvinen şirketinin üretiminin yarısını ihracat oluşturmaktadır. Şirket ürünlerini Japonya, Almanya, Hollanda ve Amerika Birleşik Devletlerine ihraç etmektedir. Şirket toplu üretimin yanı sıra kişiye özel dizayn giysilerde üretmektedir.

Unica Fashion Oy

Liisa Pikkujämsä tarafından kurulmuş olan şirket bayan hazır giyim ve ayrıca iç dizayn tekstil ürünleri üzerine faaliyet göstermektedir. Şirketin ürünleri Tampere ve Helsinki' de bulunan butik shoplarda satıldığı gibi ayrıca Rusya, Hollanda ve Japonya'ya da ihrac edilmektedir.

M.A.S.I Company Oy

1970 yılında bir Fin şirketi olarak kurulmuş olan şirket kot ve dış giyim, şapka ve t-shirt üretimi yapmaktadır. Finlandiya ve Estonya'daki fabrikasında yaklaşık 350 kişi çalıştıran şirket, yılda 550 000 kot üretimi ile İskandinavyanın en büyük kot üretici firmasıdır.

Mirkka Metsola

Finlandiya hazır giyim markaları arasında, kalitesi ve elegant çizgileri ile ön plana çıkan Mirkka Metsola firması 2009 yılında kurulmuş olan ve ürünlerini kendi butik mağazasında ve bunun yanısıra Finlandiya'nın belli başlı mağazalarında satmakta olan bir Fin dizayn şirketidir .

Top Knit Oy

Finlandiya örgü kazak endüstrisindeki en büyük markalardan biri olan Top Knit Oy yüksek kalitede yün örgü giysi üretimi yapmakla beraber, erkek örgü giyimde uzmanlaşmıştır.1984 yılında Fransız markası Pierre Cardin ile lisans anlaşması yapmış olan şirket günümüzde Pierre Cardin, Brenda ve Arctic Circle koleksiyonlarını satmaktadır.

5) Finlandiya Ayakkabı ve Çanta Sektöründe Öne Çıkan Firmalar**Pertti Palmroth Oy.**

1928 yılında kurulmuş olan şirket günümüzde, tasarımını yaptığı yüksek kaliteli ürünlerini 30 ülkeye ihraç eder konuma gelmiştir. Ürün yelpazesi içinde ayakkabılar, çizmeler ve çantaları bulundurur. Palmroth, Christian Dior, Bally, Lord & Taylor and I. Miller gibi bir çok dünyaca ünlü parakendeciye ürün üretmiş olan şirket bunun yanısıra Amerikan Braniff Airlines , KLM , SAS ve Finnair havayolları kabin memurları içinde ayakkabı tasarımları yapmıştır . Palmroth Finlandiya'da 180 den fazla işçi çalıştırmaktadır.

Sievin Jalkine Oy

Kuzey Avrupa ve Finlandiya'nın en büyük ayakkabı fabrikası sahibi olan şirket 560dan fazla işçi çalıştırmaktadır. ISO 9001 ve 14001 kalite sertifikalı ürünler üreten şirketin İsveç, Norveç ve Almanya da kardeş şirketleri bulunduğu gibi bir çok ülkeye ürettiği ayakkabı, bot ve sandaletlerini ihraç etmektedir.

Nokian Footwear

Geçmiş 1898 yılına dayanan, Finlandiya'nın en köklü ayakkabı şirketidir. Şirket ürettiği kauçuk çizmelerle dünyaca ünlü tanınmış bir Fin markası haline gelmiştir. Ürün tasarımı ve geliştirmesi Finlandiya da gerçekleştirilen şirketin, ürünleri orta avrupada üretilmektedir.

6) Sektörle İlgili Dernek ve Kuruluşlar**a) Finlandiya Tekstil ve Hazır Giyim Sanayisi Federasyonu**

Finatex
Eteläranta 10
00130 Helsinki, Finlandiya
Tel. +358 10 830 1400
Fax +358 9 653 305
email posti@finatex.fi
Internet: <http://www.finatex.fi>

b) Finlandiya Dış Ticaret Mümessilleri Birliği

Tekstil Bölümü Genel Müdürü Antti Hoisko
Giyim Bölümü Genel Müdürü Jack Haras

Eteläesplanadi 18, 00130 Helsinki
Telefon: +358 (09) 8683 1650
Faks: +358 (09) 8683 1651
email ua@agenttiliitto.fi
Internet: <http://www.agenttiliitto.fi>

c) Finlandiya Ticaret Odası

The Central Chamber Of Commerce Of Finland
Keskuskauppakamari
World Trade Center
P.O.Box 1000 (Aleksanterinkatu 17)
FIN-00101 Helsinki
Telefon: +358-9-69 69 69
Faks: +358-9-650 303
E-mail: keskuskauppakamari@wtc.fi
Internet: www.chamber.fi

d) Tekstil ve Ayakkabı İthalatçıları ve Toptancıları Derneği

Mannerheimintie 76 B, 00250 Helsinki
Telefon: +358 (0)9 - 4315 6120
Faks: +358 (0)9 - 4315 6140
Genel Müdür: Veli-Matti Kankaanpää
e-mail: veli-matti.kankaanpaa@textile.fi

İnternet: <http://www.teja.fi/SISALTO/TEJA.HTM>

e) Ayakkabı ve Deri Endüstrisi Derneği
Kenkä-ja Nahkateollisuus
Eteläranta, 10 00130 HELSINKI
Telefon: 358 9 172841
Faks: 358 9 179588
İlgili kişi Sari Vannela

7) Sektörle İlgili İthalat ve İhracat Rakamları

2011 yılında 4 milyar dolarlık Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının % 80,7'si, diğer bir ifade ile beşte dördü 27 AB ülkesine yapılmıştır. 2011 Ocak-Mart döneminde 27 AB ülkesine %14,5 oranında artışla 3,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya, Hollanda, Danimarka, Rusya Federasyonu, Çek Cumhuriyeti, Suudi Arabistan, Kazakistan, Bulgaristan, Slovak Cumhuriyeti ve Finlandiya 2011 Ocak-Mart döneminde yüksek oranlı ihracat artışları ile öne çıkan ülkeler olmuşlardır. Aynı dönemde Finlandiya % 32,8'lik ihracat artışıyla performans açısından dikkat çekmiştir.

İhracat (Değer €)		%	+/-%	İthalat (Değer €)	%	+/-%
Tüm Ülkeler Birlikte	100 191 000	100 %	29 %	583 909 000	100 %	19 %
EU	61 561	61 %	15 %	191 706	33 %	12 %
Avro Alanı	38 175	38 %	14 %	99 509	17 %	10 %
EFTA	4 353	4 %	8 %	1 799	0 %	28 %
Diğer Avrupa	35 372	35 %	59 %	41 621	7 %	3 %
OECD	50 865	51 %	15 %	183 752	31 %	5 %
Diş Pazarlar	38 631	39 %	57 %	392 203	67 %	23 %
Gelişmekte Olan Ülkeler	1 042	1 %	49 %	347 101	59 %	26 %
Rusya	30 531	30 %	71 %	428	0 %	11 %
Almanya	15 132	15 %	26 %	24 275	4 %	-8 %
Estonya	12 274	12 %	21 %	28 203	5 %	31 %
İsveç	10 933	11 %	30 %	44 215	8 %	9 %
Hollanda	3 436	3 %	11 %	6 050	1 %	17 %
Norveç	3 132	3 %	6 %	713	0 %	28 %
Latvia	3 057	3 %	-3 %	5 165	1 %	47 %
İngiltere	2 698	3 %	7 %	4 034	1 %	-2 %
Polonya	2 603	3 %	0 %	3 021	1 %	34 %
Avusturya	1 886	2 %	-38 %	2 885	0 %	-20 %

Fransa	1 877	2 %	-2 %	3 911	1 %	-8 %
Danimarka	1 651	2 %	17 %	13 290	2 %	-5 %
Japonya	1 561	2 %	51 %	1 041	0 %	2 %
Litvanya	1 330	1 %	41 %	9 885	2 %	61 %
İtalya	1 055	1 %	26 %	14 918	3 %	23 %
Çin	222	0 %	16 %	211 291	36 %	23 %
Bangladeş	0	0 %	0 %	37 929	6 %	45 %
Türkiye	133	0 %	268 %	35 210	6 %	0 %
Hindistan	12	0 %	1795 %	33 790	6 %	38 %
Pakistan	0	0 %	-100 %	12 387	2 %	49 %
Vietnam	0	0 %	-100 %	10 922	2 %	25 %
Portekiz	17	0 %	-66 %	9 696	2 %	6 %
Thayland	1	0 %	100 %	5 327	1 %	-16 %
Malezya	2	0 %	100 %	5 099	1 %	58 %
Endonezya	2	0 %	100 %	4 987	1 %	32 %
Kamboçya	0	0 %	0 %	4 539	1 %	21 %
Romanya	60	0 %	35 %	4 416	1 %	41 %
Hongkong	179	0 %	60 %	3 992	1 %	-16 %
Fas	0	0 %	-100 %	3 634	1 %	9 %
Belçika	535	1 %	-2 %	3 584	1 %	48 %
Sri Lanka	0	0 %	0 %	3 297	1 %	17 %
Macaristan	463	0 %	15 %	3 209	1 %	37 %
Bulgaristan	133	0 %	453 %	2 844	0 %	-6 %
Güney Kore	76	0 %	631 %	2 807	0 %	48 %
Slovakya	214	0 %	50 %	2 562	0 %	30 %
Çek Cumhuriyeti.	458	0 %	-11 %	2 119	0 %	3 %
Tunus	0	0 %	0 %	2 101	0 %	2 %
Mısır	0	0 %	-100 %	1 528	0 %	-16 %
ABD	387	0 %	5 %	1 503	0 %	33 %
Makedonya	0	0 %	0 %	1 315	0 %	59 %
Espanya	925	1 %	-5 %	1 241	0 %	18 %
Ukrayna	288	0 %	29 %	1 177	0 %	5 %
İsviçre	965	1 %	16 %	1 081	0 %	29 %
Diğer	1 962	2 %	29 %	8 288	1 %	3 %

Finlandiya Konfeksiyon İthalatı/İhracatı,Ocak-Mayıs 2011

Kaynak: Ulusal Gümrük Müdürlüğü Dış Ticaret İstatistikleri

2010 yılında Finlandiya'nın hazır giyim ithalatı 1,7 milyar avro olmuştur. En fazla ithalat yapılan ülke ise %40 lık bir oranla Çin Halk Cumhuriyeti'nden gerçekleşmiştir. Avrupa ülkelerinden yapılan ithalat ise % 30 luk bir oranda kalmıştır. 2011 yılı ocak ve mayıs ayları arasında Finlandiya hazır giyim ithalatı %19 oranında artmıştır. Çin'den yapılan ithalat %23 ve Avrupa Birliği ülkelerinden yapılan ithalat ise % 12 oranında artış göstermiştir. 2010 yılında Finlandiya'ya 1,3 milyar avroluk konfeksiyon ithalatı gerçekleşmiştir.

Yukarıdaki tablo incelendiğinde 2011 yılı ilk beş ayı için, tüm dünyadan yapılan Finlandiya konfeksiyon ithalatının 583 909 avro olduğu görülmekte ve bu rakamın 35 210 avroluk bölümünün Türkiye'den yapılan ithalata ait olduğu saptanmaktadır. Ayrıca Çin (211 291 €) ve diğer avrupa birliği üyesi ülkelerin (191 706 €) Finlandiya'ya konfeksiyon ithalatı yapan ülkeler sıralamasında baş rolü oynadıkları görülmektedir.

**Finlandiya'nın Tüm Dünyadan Yaptığı Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Ayakkabı İthalatı
(2010)**

CN
Akış ve
Göstergeler

		Ülke Orijinine Göre İthalat Değer(avro)
AA (2002--.) Tüm Ülkeler	60 (2002--.) Örgü ve Tığ İşi Kumaşlar	Total 17 362595
	61 (2002--.) Örne Olan Hazır Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total 593 510580
	62 (2002--.) Örne Olmayan Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total 643 806498
	63 (2002--.) Konfeksiyon ve Tekstil Setleri, Kullanılmış Giyim	Total 170 438343 274 633897
	64 (2002--.) Ayakkabı, Tozluklar ve Aksamları	Total
	65 (2002--.) Başlıklar ve Aksamları	Total 40 438448
	Genel Toplam	1 740 188361

**Finlandiya'nın Tüm Dünyadan Yaptığı Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Ayakkabı İthalatı
(Ocak-Ağustos 2011)**

CN
Akış ve
Göstergeler

Ülke Orijinine

		Göre İthalat Değer(avro)	
AA (2002--) Tüm Ülkeler	60 (2002--) Örgü ve Tığ İşi Kumaşlar	Total	11735539
	61 (2002--) Örne Olan Hazır Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total	434312052
	62 (2002--) Örne Olmayan Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total	530194538
	63 (2002--) Konfeksiyon ve Tekstil Setleri, Kullanılmış Giyim	Total	113431380
	64 (2002--) Ayakkabı, Tozluklar ve Aksamları	Total	213453646
	65 (2002--) Başlıklar ve Aksamları	Total	29 611081
	Genel Toplam		1 332 744236

Finlandiya'nın 2010 yılındaki hazır giyim, konfeksiyon ve ayakkabı ürünlerinde bütün dünya ülkelerinden yaptığı ithalatı, 1 740 188361 avro ve 2011 yılının ilk sekiz ayı (ocak-ağustos) için ise aynı ürünlerdeki ithalatı 1 332 744236 avro olmuştur.

Finlandiya'nın Türkiye'den Yaptığı Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Ayakkabı İthalatı (2010)

CN
Akış ve
Göstergeler

		Ülke Orjinine Göre İthalat Değer(avro)	
AA Türkiye	(2002--) 60 (2002--) Örgü ve Tığ İşi Kumaşlar	Total	270 250
	(2002--) 61 (2002--) Örne Olan Hazır Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total	54 747 670
	(2002--) 62 (2002--) Örne Olmayan Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total	26 495 987
	(2002--) 63 (2002--) Konfeksiyon ve Tekstil Setleri, Kullanılmış Giyim	Total	9 147 732
	(2002--) 64 (2002--) Ayakkabı, Tozluklar ve Aksamları	Total	408 994
	(2002--) 65 (2002--) Başlıklar ve Aksamları	Total	162 499
	Genel Toplam		91 233132

**Finlandiya'nın Türkiye'den Yaptığı Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Ayakkabı İthalatı
(Ocak-Ağustos 2010)**

CN
Akış ve
Göstergeler

		Ülke Orijinine Göre İthalat Değer(avro)
AA	(2002--.)	
Türkiye		
	60 (2002--.) Örgü ve Tığ İşi Kumaşlar	Total 203 208
	61 (2002--.) Örne Olan Hazır Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total 39 088 807
	62 (2002--.) Örne Olmayan Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total 18 075 185
	63 (2002--.) Konfeksiyon ve Tekstil Setleri, Kullanılmış Giyim	Total 6 701 904
	64 (2002--.) Ayakkabı, Tozluklar ve Aksamları	Total 313 679
	65 (2002--.) Başlıklar ve Aksamları	Total 122 321
	Genel Toplam	64 505 104

**Finlandiya'nın Türkiye'den Yaptığı Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Ayakkabı İthalatı
(Ocak-Ağustos 2011)**

CN
Akış ve
Göstergeler

		Ülke Orijinine Göre İthalat Değer(avro)
AA	(2002--.)	
Türkiye		
	60 (2002--.) Örgü ve Tığ İşi Kumaşlar	Total 95 544
	61 (2002--.) Örne Olan Hazır Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total 38 790 462
	62 (2002--.) Örne Olmayan Giyim ve Giyim Aksesuarları	Total 19 692 328
	63 (2002--.) Konfeksiyon ve Tekstil Setleri, Kullanılmış Giyim	Total 8 675 695
	64 (2002--.) Ayakkabı, Tozluklar ve Aksamları	Total 277 451
	65 (2002--.) Başlıklar ve Aksamları	Total 123 825
	Genel Toplam	67 655 305

Finlandiya'nın Türkiye'den yaptığı hazır giyim, konfeksiyon ve ayakkabı ithalatı incelendiğinde 2010 yılı ithalatının 91 233 132 avro olduğu ve toplam ithalatın 2010 ve 2011 yılı ilk sekiz aylık rakamlarına göre ise, 2011 yılı ilk sekiz ayında ithalat rakamının 64 505 104 avro'dan 67 655 305 avro'ya yükseldiği görülmektedir. Türkiye ihracatının güçlü kolu olan hazır giyim ve konfeksiyon alanında Finlandiya'ya olan ihracatını artırma potansiyeli hiç şüphesiz bulunmaktadır.