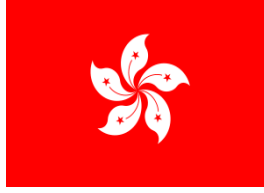


DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MART 2013

2011 TRADEMAP/ITC ve 2012 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ
VERİLERİ İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG

İÇİNDEKİLER

I. HONG KONG HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş.....	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Nüfus.....	5
Ekonomi.....	5
Lojistik.....	6
II. HONG KONG'DA DERİ ve AYAKKABI SANAYİLERİ	8
Hong Kong Deri Sanayii.....	8
Deri ve Deri Mamulleri Satış Kanalları	9
Deri Sektöründeki Eğilimler.....	9
Hong Kong Ayakkabı Sanayi ve Pazarı	10
Hong Kong Kürk Sanayii.....	12
Hong Kong Perakende Pazarı ve Satış Kanalları	12
III. HONG KONG – ÇİN TİCARİ İLİŞKİLERİ / CEPA ANLAŞMASI.....	14
IV. HONG KONG DIŞ TİCARETİ.....	17
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	17
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	17
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	18
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	19
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	20
V. DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİNDE HONG KONG'UN YERİ.....	22
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri	22
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri	23
VI. HONG KONG'UN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	24
Hong Kong'un İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	24
Hong Kong'un Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	25
Hong Kong'un En Fazla Ham Deri ve Ham Kürk İthal Ettiği Ülkeler.....	26
Hong Kong'un En Fazla Yarı İşlenmiş/ Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler.....	27
Hong Kong'un En Fazla Deri Giyim ve Kürk Giyim İthal Ettiği Ülkeler	28
Hong Kong'un En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	28
Hong Kong'un En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler.....	29
VII. TÜRKİYE – HONG KONG DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	31
Türkiye - Hong Kong Genel İhracat ve İthalat	31
Türkiye – Hong Kong Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	37
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Hong Kong'un Yeri.....	40
VIII. FAYDALI ADRESLER.....	44
IX. YARARLANILAN KAYNAKLAR	45

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG

I. HONG KONG HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Uzakdoğu'nun ticaret merkezi niteliğinde olan Hong Kong, Çin'in güney batısında irili ufaklı yaklaşık 230 adadan oluşan 1,095 km²lik yüzölçümüne sahip, siyasi olarak Çin'e bağlı bir ülkedir. Hong Kong Adası, 18. yüzyılın sonuna kadar yaklaşık 3.000 kişi dolayında olan nüfusu ile Çin İmparatorluğu'na bağlı, özel bir önemi olmayan bir adayken, büyük oranda İngiliz şirketleri tarafından kontrol edilen ticaret filolarınca, gümüş gibi bazı değerli ticari emtialar ile esrarın Çin İmparatorluğu'na büyük miktarlarda pazarlanmaya başlaması sonucunda ticari açıdan oldukça önemli ve stratejik bir kara parçası haline gelmiştir.

Hong Kong temel olarak dört ana bölgeden oluşmaktadır: Hong Kong Adası (80 km²), Kowloon Yarımadası (47 km²), New Territory (794 km²) ve diğer adalar (174 km²). 1851 yılından bu yana denizin doldurulması suretiyle elde edilmiş olan 60 km²lik bir alan ülkenin kara sınırlarına dahil edilmiştir. Hong Kong'un sadece Çin Halk Cumhuriyeti ile 30 km uzunluğunda kara sınırı bulunmaktadır.

Hong Kong, küçük bir coğrafi alan üzerinde genel olarak dağlık bir araziye sahip olması nedeniyle gerek tarımsal üretim gerekse yerleşim alanı bakımından son derece kıt kaynaklara sahiptir. Bu nedenle, mesken, işyeri, fabrika ve havaalanı inşaatları için sıklıkla denizin doldurulması ile kazanılan topraklardan yararlanılmaktadır. Hong Kong'un coğrafyasının önemi, Çin'e olan komşuluğu ile Uzakdoğu'nun merkezi bir bölgesinde yer almasından kaynaklanmaktadır. Bu iki realitenin, Hong Kong'un son yıllarda gösterdiği ticari başarıların üzerinde çok önemli payı bulunmaktadır. 'Hong Kong Çin'in arka kapısıdır' sözü çok önemli bir gerçeğe işaret etmektedir. Gerek coğrafi ve gerekse etnik yakınlığı nedeniyle, Hong Kong Çin'in dünyaya açılan kapısı mahiyetindedir.

Hong Kong bir serbest limandır. İthal mallar üzerinden gümrük tarifesi ve benzeri vergiler alınmamaktadır. Yerel üretimden de tahsil edilen ve dolayısıyla ithal mallar için ek bir mali yük getirmeyen ithalat vergileri, sadece 4 çeşit ürünün ithalinden tahsil edilmektedir. Bunlar alkollü içkiler, tütün mamulleri, hidrokarbon yağı ve metil alkoldür. Bu vergi, alkollü içkilerde advalorem (nispi), diğerlerinde spesifik (maktu) bazda tahsil edilmektedir. Anılan maddelerin haricinde, motorlu kara taşıtlarına ilişkin olarak, ithal edilen araçların ülkede pazarlanması halinde tahsil edilen bir vergi daha bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

Hong Kong resmi istatistik verileri ve uluslararası finans kuruluşları raporlarından temin edilebilen Hong Kong'a dair en güncel temel sosyal ve ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Resmi Adı	Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong Özel İdari Bölgesi
Yüzölçümü	1,092 km²
Nüfus	7,2 milyon (2012)
Nüfus Dağılımı	% 94 Çinli, % 6 Diğer
Türkiye ile Saat Farkı	Yaz saati uygulaması olduğunda +5, diğer zamanlarda +6
Ortalama Yaşam Süresi	82
Para Birimi	Hong Kong Doları
GSYİH Büyüme Hızı	% 1,8 (2012)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 50.700 (2012)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,1 Sanayi % 7 Hizmet % 92,9
Enflasyon Oranı	% 3,7 (2012)
Faal İşgücü	3,7 milyon (2012)
Başlıca İhracat Ürünleri	Elektrikli-elektronik ürünler, makinalar ve aksam, tekstil ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, saat, oyuncak, mücevherat.
Başlıca İhracat Partnerleri	Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, Japonya
Başlıca İthalat Ürünleri	Hammadde ve yarı mamul ürünler, tüketim mamulleri, gıda, petrol. (Büyük bölümü re-export yapılmak üzere)
Başlıca İthalat Partnerleri	Çin Halk Cumhuriyeti, Japonya, Tayvan, Singapur.
İhracat	455,6 milyar \$ (2011)
İthalat	510,9 milyar \$(2011)

Nüfus

Hong Kong nüfusunun % 96'sı Çinli'dir ve büyük bir kısmı Budist'tir. Hong Kong, içerisinde önemli miktarda İngiliz ve Amerikan topluluklarını da barındırmaktadır. Çincenin bir versiyonu olan Kanton (Cantonese) dili ve İngilizce, yaygın bir biçimde kullanılmaktadır.

1997 yılında Hong Kong'un el değiştirmesinden sonra, Çin ana karasından yeni bir göçmen grup ülkeye göç etmiştir. Bundan dolayı bölgede Çinli nüfusun etnik çeşitliliği artmıştır. Geriye kalan % 4 nüfus ise Çinli olmayanlardan meydana gelmektedir. Bunlar arasında Güney Asya nüfusu ağırlıktadır. Ayrıca Avrupalı, Kuzey Amerikalı, Japon, Koreli olmak üzere özellikle mali sektörde çalışanlar bulunmaktadır.

Ekonomi

Hong Kong ekonomisi hizmetler sektörünün ağır bastığı bir ekonomidir. GSYİH içinde %92'lik hizmet sektörünün payı ile bu açıdan dünyadaki en yüksek orana sahip ülkedir. Özellikle finans, hizmetler, dış ticaret, bankacılık ve deniz taşımacılığı konusunda gelişmiş olan Hong Kong, yönetimde "Büyük Pazar, Küçük Devlet" ve "Pazar Yönetir, Devlet Kolaylaştırır" prensiplerinin benimsendiği, ihracatının %94'ünü 're-export'un oluşturduğu önemli bir liman şehridir. Hong Kong'un Çin pazarına giriş için seçilebilecek en uygun nokta olduğu söylenebilir. Hong Kong, Çin kültürü hakkında tecrübeli, uluslararası deneyimli, eğitim seviyesi yüksek ve İngilizce konuşulan bir iş merkezidir. Hong Kong'un Çin'deki en büyük dış yatırımcı oluşu, pazara yakınlığı ve bölgedeki en üst düzeyde lojistik altyapısına sahip oluşu da avantajlar arasında sayılabilir.

Çin Halk Cumhuriyeti idaresine geçişten sonraki on yıl süresince Hong Kong'da sanayi üretimi gitgide azalmıştır. Tarım ve sanayi üretiminin Gayri Safi Milli Hasıla'da payı oldukça düşüktür. Hong Kong'daki üreticilerin birçoğu üretimlerini Çin Halk Cumhuriyeti'ne, özellikle de Çin'in güneyinde yer alan Guangdong bölgesine kaydırmışlardır. Bunun nedeni Çin'de işçiliğin mukayese edilemeyecek kadar ucuz olması ve vergi muafiyeti gibi teşviklerle üretimin desteklenmesidir. Ayrıca, son yıllarda bu bölgede yapılan yenileştirme, yüksek katma değer sağlayıcı teknoloji geliştirme çalışmalarının arttırılmış olması da nedenler arasında sayılabilir.

Tekstil, hazır giyim, oyuncak, elektronik cihazlar, saat ve mücevher gibi ürünlerin dünya çapında ihracatçısı olan Hong Kong, imalat sanayi ürünlerinin % 80'ini ihraç etmek üzere imal etmektedir.

Hong Kong'daki 270.000 kadar küçük ve orta ölçekli girişimcinin %98'ini hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalar oluşturmaktadır. Devlet imalat ve hizmet sanayilerine özellikle altyapı, eğitim, insan kaynakları vb. alanlarda destek vermektedir.

Bilindiği gibi, Hong Kong ekonomisi, Çin yönetimine geçtiği dönemde gittikçe daha da güçlenen bağlarla ticari, kültürel ve sosyal olarak anakara Çin ile ilişkilerini ilerletmiştir. CEPA anlaşmalarıyla iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler liberalleştirilip üst seviyeye çıkarılmıştır. Zira Hong Kong ihracat ve ithalatının önemli bölümünü Çin ile yapmaktadır.

Hong Kong'un hammadde, doğal kaynaklar ve gıda açısından ithalata bağımlı olması da ülkenin küresel krize olan duyarlılığını daha da arttırmaktadır.

Güncel gelişmeler ışığında, 2009 yılında %2,7 küçülen Hong Kong ekonomisinin 2010 yılında %7 büyüdüğü açıklanmıştır. 2011 yılı büyüme hızı ise %6 olarak kaydedilmiştir. 2012 yılında uluslararası gelişmelerden etkilenen Hong Kong ekonomisi, nispeten yavaşlayarak yılı % 1,8 büyüme ile kapatmıştır. Öte yandan, kişi başına milli gelir ise 2012 yılında 50 bin doları geçmiş bulunmaktadır.

Bu arada, Hong Kong ekonomisinde, GSMH'nin büyük kısmını hizmet sektörü (%92,3) oluşturmaya devam etmektedir. 2011 yılında enflasyon oranı ise %2,3 olarak gerçekleşmiştir.

Öte yandan, güncel verilere göre, Hong Kong genelinde 2012 yılında tüketici fiyatları % 3,7 artarken, yurt dışından alışveriş amaçlı ziyaretlerin de 2012 yılında artmasıyla birlikte perakende satışlarda ise % 9,8 artış kaydedilmiştir. Hong Kong'u 2012 yılında 49 milyon yabancı turist ziyaret ettiği belirtilirken, bu rakamın 35 milyonunun Çin'den geldiği bildirilmektedir. Çin'in yeni zengin sınıfı lüks alışveriş ve seyahat için daha çok Fransa ve İngiltere gibi Batı Avrupa ülkelerini ziyaret ederken, alım gücü giderek artan yeni orta sınıf Çinliler ise daha çok Hong Kong'u tercih etmektedir.

Lojistik

Hong Kong, Asya Bölgesi'nde önemli bir ticaret merkezi konumundadır. Bu konumunu da büyük ölçüde lojistik açısından gelişmiş altyapıya sahip olmasına borçludur. Devlet, gerek yolcu gerekse araçların sınır geçişlerini kolaylaştırmaya yönelik altyapı çalışmalarını yürütmektedir. Telekomünikasyon alanında da dünyanın en gelişmiş alt yapısına sahip olan Hong Kong bir ticaret ve finans merkezi olarak kalmak amacıyla bu özelliklerini korumak mecburiyetindedir.

Hong Kong Yönetimi, ihracatta sahip oldukları rekabet avantajını sürdürebilmelerinin büyük oranda lojistik ve altyapı alanında yapılacak yatırımlara bağlı olduğunu bilinciyle, taşımacılık ve lojistik konusuna ayrı bir önem atfetmektedir. Bununla bağlantılı olarak, ülke yönetimi “Hong Kong Limanı - Master Planı 2020” konulu bir çalışmayı tamamlamış olup, bununla 2020 ve ötesi Hong Kong limanının master planı ile rekabetçi ve sürdürülebilir stratejileri belirlemiştir.

Öte yandan, Çin ile Hong Kong arasında uygulanan “Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması” (CEPA), Hong Kong’un lojistik anlamda daha da gelişmesine katkıda bulunmuştur.

Hem hava, hem de okyanus hareketleri, yıllar itibariyle artış göstermektedir. Hong Kong limanında işlem gören konteynır trafiği de benzer şekilde artmaktadır.

II. HONG KONG'DA DERİ ve AYAKKABI SANAYİLERİ

Hong Kong Deri Sanayii

Hong Kong, ayakkabılar, seyahat ürünleri, el çantaları, cüzdanlar, valizler, giyim eşyaları, eldivenler, parmaksız eldivenler, kemerler ve diğer moda aksesuarları gibi çok çeşitli deri tüketim mallarını üretmekte ve uluslararası piyasalara sunmaktadır. Hong Kong deri sanayii, yüksek kaliteli ürün imalatı, üretim ve mal tedarik esnekliği, verilen siparişi kısa süre içinde teslim edebilme kabiliyeti, moda akımlarına hızla tepki verebilmesi ve müşterinin özel isteklerini karşılama yeteneği ile yabancı ülke ithalatçılarının çalışmayı tercih ettiği bir sanayi haline gelmiştir. Denizaşırı alıcılar, Hong Kong'u deri mamulleri için önemli bir tedarik merkezi olarak görmektedir.

Hong Kong, üretici bir ülke olmaktan çok transit ticaret noktası olduğundan, ülkede bulunan deri ve deri ürünleri işletmelerinin büyük bölümü üretici değil, uluslararası ticaret firmalarıdır. Başta işgücü ve hammadde maliyetleri olmak üzere, Hong Kong'da üretim maliyetlerinin yükselmesi karşısında, Hong Kong'daki yerli deri mamulü imalatçılarının çoğunluğu, küçük miktardaki siparişleri karşılayabilecek sınırlı bir üretim kapasitesini Hong Kong'da bırakarak, üretim birimlerini Çin'e taşımıştır. Bazı imalatçılar, tüm üretim sürecine modern ve rasyonel bir yapı kazandırmak için gelişmiş otomatik makinelere ve operasyon sistemlerine önemli miktarda yatırım yapmıştır.

Hong Kong'lu deri mamulleri üreticileri, Çin'de konuşlandıkları fabrika ve atölyeler ile Çin'deki düşük üretim maliyetlerinden geniş şekilde faydalanmaktadır. Rekabet gücü yüksek işgücü maliyetlerine ek olarak, Hong Kong deri sanayii, geniş çeşitlilikte hammadde, parçalar ve hayvan derileri, kopçalar gibi girdileri de yakın bölge ve ülkelerden temin etme şansına sahiptir. Bazı Hong Kong'lu, Tayvanlı ve Çinli imalatçılar, kalite kontrolünü ve üretimde esnekliği artıracak şekilde dikey olarak birleşmiş ve sinerji oluşturmuşlardır.

Birçok Hong Kong'lu firma, deri mamulleri ticareti ile iştigal etmektedir. Söz konusu firmaların bir kısmı yabancı markalı deri ürünlerinin Çin'i de kapsayan bölgedeki acentesi olarak deri ürünleri ticareti yapmaktadır. Mirabell, Staccato ve Belle gibi Hong Kong'un deri mamulleri üreticileri, Çin pazarında önemli ve güçlü girişimlerde bulunmuş ve dikkate değer bir pazar payı elde etmiş durumdadırlar.

Deri ve Deri Mamulleri Satış Kanalları

Hong Kong'lu deri mamülleri imalatçılarının çoğunluğu, Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Japonya'daki popüler markalara orijinal aksam ve aksesuarlarla (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde üretim yapan küçük ve orta ölçekli firmalardır. Bazı Hong Kong'lu deri mamulleri imalatçıları, artan şekilde ürün tasarımı geliştirilmesi, mühendislik ve kalite kontrol gibi alanlarda faaliyet göstermektedir. Ancak, halen bu imalatçıların çoğunluğu, toptancı ve perakendeci olan deniz aşırı ithalatçılara ve dağıtım şirketlerine ürünlerini satmayı tercih etmektedir.

Belirli sayıdaki Hong Kong'lu deri mamulü üreticisi, OEM/ODM (Original Equipment Manufacturing/Original Design Manufacturing) sözleşmelerine dayalı üretim yerine kendi markaları ile ürettikleri malları, kendilerine ait toptan satış ve perakende satış ağları vasıtasıyla pazarlamaktadır. Goldlion ve Le Saunda gibi markalı deri mamulleri üreten Hong Kong'lu firmalar, kendi ülkelerinde olduğu kadar Çin başta olmak üzere, diğer ülke pazarlarında da kendi markaları ile deri tüketim ürünleri satmaktadır.

Yerel firmaların ayakkabı tasarım yeteneğinin geliştirilmesi ve Hong Kong'lu firmaların tasarımlarını çeşitlendirmeleri yönünde teşvik edilmesi amacıyla, Hong Kong Deri Ayakkabı ve Ayakkabı Malzemeleri Tüccarları Birliğince (Hong Kong Leather Shoe and Shoe Material Merchants' Association) Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi (Hong Kong Trade Development Council) desteğinde her yıl "Hong Kong Ayakkabı Tasarım Yarışması" (Hong Kong Footwear Design Competition) düzenlenmektedir.

Hong Kong'lu deri mamulleri imalatçıları ve tüccarlarının deniz aşırı ülkelerdeki potansiyel alıcılar ile biraraya gelmesini ve iş bağlantıları gerçekleştirmesi için GDS Shoe Fair (Dusseldorf) ve Dalian International Garment Fair (Çin) ve MOTEXHA (Birleşik Arap Emirlikleri) dahil olmak üzere, Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi'nin önderliğinde veya finansörlüğünde uluslararası fuar ve sergilere aktif olarak katılım sağlanmaktadır. Söz konusu Hong Kong'lu firmalardan, özellikle el çantaları, cüzdanlar ve diğer aksesuarlar satışını yapan bazıları, Birmingham International Spring Fair, Ambiente Frankfurt ve Tokyo International Gift Show (Tokyo) gibi hediyeleşme eşya fuarlarına da katılmaktadır.

Deri Sektöründeki Eğilimler

Deniz aşırı pazarlardaki rekabet gücünün muhafazası ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla Hong Kong'daki deri mamulleri imalatçıları, üretim bantlarının önemli kısmını Çin'e taşımıştır. Söz konusu firmaların bir kısmı yabancı markalı deri mamullerinin Çin'i de kapsayan bölgedeki acentesi olarak ticaretini yapmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dünya Ticaret Örgütü'ne, Çin iç pazarının daha kapsamlı şekilde dışa açılması yönünde verdiği taahhütlerin hayata geçirilmesi, Hong Kong'lu firmalar için önemli iş imkanları oluşturmaktadır. Bu çerçevede, Çin'de orta sınıf nüfusun hızla büyüdüğü şehirleşmiş alanlarda, deri mamulleri açısından diğer bölgelere göre daha iyi pazar potansiyeli olduğu kaydedilmektedir.

Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi tarafından, Çin'in başlıca büyük şehirlerindeki deri mamulleri pazarı hakkında gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre, profesyoneller ve yöneticiler en yüksek harcama gücüne sahip gruba oluşturmaktadır. Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi uzmanlarınca, örneğin genç bayanlar için moda tasarımlı ayakkabıların, Hong Kong deri mamulleri imalatçıları için Çin'deki en yüksek satış potansiyeline sahip mal grubunu oluşturduğu düşünülmektedir.

Söz konusu araştırma ayrıca, Hong Kong markalı deri mamullerinin Çin iç piyasasında yüksek ve orta fiyat düzeydeki mal gruplarında rekabet gücü yüksek iken, düşük fiyat düzeyindeki ürünlerde yerel markalardan kaynaklanan güçlü rekabet karşısında şanssız olmadığını göstermektedir. Buna ek olarak, anılan araştırmaya katılan seçilmiş Çinli tüketicilere göre, yüksek ve orta fiyat düzeyinde yer alan Hong Kong markalı deri mamullerinin Çin iç piyasasındaki rekabet gücü, ürün stiline/tasarımına ve kalitesine dayanmaktadır.

Hong Kong Ayakkabı Sanayi ve Pazarı

Hong Kong, ayakkabı sektöründe de Uzakdoğu'nun en önemli ticaret merkezidir. Yüksek miktarda ayakkabı ithalatı ve re-exportu ile ABD ve Avrupa'nın başlıca ayakkabı dağıtıcısı durumundadır. Kişi başı tüketimi 5,4 çift/yıldır.

Hong Kong, üretici bir ülke olmaktan çok transit ticaret noktası olduğundan, ülkede bulunan ayakkabı işletmelerinin büyük bölümü üretici değil, ithalat-ihracat kuruluşlarıdır.

Hong Kong halkı ayakkabıyı sadece günlük bir ihtiyaçtan öte güncel modanın takip edildiği önemli bir aksesuar olarak görmektedir. Hong Kong ayakkabı pazarı karmaşık bir yapıya sahip olsa da genel anlamda iki segmentte incelenebilir. Bunlardan ilki üst segment olarak adlandırılan ve üst düzey gelir sahibi tüketici grubuna hitap eden, markalı ve üst kalite segmentidir. Bu segmente dahil ayakkabılar genelde başta İtalya olmak üzere Avrupa'dan ithal edilir. Bu segmente dahil ürünlerin hammaddelerinin üst kalite olmasının yanı sıra tasarım ve trend anlamında da üst düzey kalite söz konusudur. Bu segmentte yer alan ithal ürünlerin fiyatları genelde 600 Hong Kong doları (yaklaşık 78 \$) ile 2500 Hong Kong doları (yaklaşık 325 \$) arasında değişmektedir.

Diğer segmentte yer alan ayakkabı ürünleri ise genelde başta Çin olmak üzere Tayvan, Endonezya gibi Asya ülkelerinde imal edilerek Hong Kong'a getirilen ürünlerdir. Bu ürünler fiyat ve kalite olarak diğer segmentten çok daha düşük olup, güncel modayı takip eden tasarımlar yerine işlevsellik ve kullanılabilirliğin ön planda tutulduğu ürünlerdir. Yine bu segmentte, Avrupa'nın orijinal markalarını taklit eden ürünler de büyük pay sahibidir. Bu segmentte yer alan ürünlerin fiyatları ise genelde 400 Hong Kong dolarının (yaklaşık 52 \$) altındadır.

Hong Kong ayakkabı üreticilerinin çoğunluğu, Kuzey Amerika'daki, Batı Avrupa'daki ve Japonya'daki popüler markalara orijinal aksam ve aksesuarlarla (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde imalat yapan küçük ve orta ölçekli firmalardır. Miravell ve Le Saunda gibi bazı Hong Kong'lu ayakkabı üreticileri, Hong Kong'daki, Macao'daki ve Çin'deki kendi perakende satış ağları vasıtasıyla kendi özel markalarını geliştirmişler ve tüketicilerce benimsenmesi konusunda önemli başarılar elde etmişlerdir. Ancak, halen Hong Kong'lu ayakkabı imalatçılarının büyük bir kesimi ürünlerini, toptancı ve perakendeci olan deniz aşırı ithalatçılara ve dağıtım şirketlerine satmayı tercih etmektedir.

Hong Kong, iç mekanda ve dış mekanda kullanıma elverişli geniş çeşitlilikte ayakkabı üretimi yapmaktadır. Hong Kong ayakkabı sanayii özellikle arkadan askılı ayakkabılar, botlar gibi tabii ve suni deriden mamul ayakkabılar ve gündelik (rahat) ayakkabılar dahil olmak üzere bayanlar için ayakkabı üretiminde güçlüdür. Bazı Hong Kong'lu firmalar da erkek botlar, makosenler ve bez ayakkabı üretiminde uzmanlaşırken diğerleri spor ayakkabılar alanına odaklanmıştır. Öte yandan, çocuk ayakkabı üretimine giderek daha fazla firma eğilmektedir.

Mirabell, Le Saunda, Staccato, Teenmix ve Joy and Peace gibi Hong Kong ayakkabı firmaları marka yaratma konusunda oldukça isteklidirler. Kendi markalarını, kendi perakende mağazalarında sattıkları gibi, franchising veya Çin dahil bazı pazarlardaki yerel ortaklar ile oluşturdukları ortak yatırımlar yolu ile pazarlamaktadırlar. Öte yandan, sağlık ayakkabıları sektöründeki Dr. Kong Footcare firması gibi, bazı ayakkabı şirketleri aynı zamanda, daha özel nitelikli (niche markets) pazarlara kendi markaları ile girmektedirler.

Hong Kong'daki yerel ayakkabı imalatçılarının büyük kısmı da işletme maliyetlerini azaltmak ve rekabet edebilirliklerini korumak amacıyla küçük miktardaki siparişleri karşılayabilecek sınırlı bir üretim kapasitesini Hong Kong'da bırakarak, üretim birimlerini Çin'e taşımışlardır. Birçok Hong Kong'lu ayakkabı imalatçısı firma, üretim birimlerini yurt dışına taşıması sonrası ithalat-ihracat firması olarak tanımlanmaya başlamıştır.

Hong Kong Kürk Sanayii

Hong Kong, kaliteli kürk giyim eşyaları ve aksesuarlarında dünyanın önemli tedarik merkezlerinden biridir. Hong Kong'un ihraç ettiği başlıca krkten mamul ürünler, vizon ve tilki kürkünden mamul giyim eşyaları, şapkalar, atkılar, şallar, elkrk(manşon), kolluklardır. Hong Kong'lu kürk ve krkten giyecek imalatçılarının çoğunluğu, karşılaştırmalı olarak daha ucuz üretim maliyetlerinin olduğu Çin Halk Cumhuriyetine retim tesisleri kurmuş ya da Hong Kong'daki üretim tesislerini Çin'e taşımuştur. Ancak, özellikle satış ve dağıtım olmak üzere, kürk sanayiinin birçok önemli alt sektörü, Hong Kong'da kalmıştır.

Hong Kong'un kürk mamul ihracatı içerisinde %95'dan fazla payı olan Çin Anakarası, en önemli pazar durumundadır. Hong Kong'un kürk mamulü ihracatının hemen hemen tamamını, krkten giyim eşyası imal etmek amacıyla denizaşırı ülkelerden Çin anakarasına yapılan re-export oluşturmaktadır. Hong Kong'da ve/veya Hong Kong'lu imalatçıların Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarında üretilen kürk giyim eşyalarının çok büyük bir kısmı denizaşırı pazarlara satılmaktadır. Hong Kong kürk imalatçıların çoğunluğu, tanınmış markalar için yüksek kalitede, orijinal aksam ve aksesuarlı (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde kürk giysiler üreten firmalardır. Ancak, son zamanlarda artan sayıda Hong Kong'lu kürk imalatçısı firmanın Çin i pazarını hedefleyen kendi tasarımlarını ve markalarını geliştirdiği gözlenmektedir.

Hong Kong'daki yüksek işgücü maliyetleri ve katı çevresel koruma önlemleri nedenleri ile krkten ürün imalatçılarının büyük bir bölümü, üretim birimlerini Çin'e taşımuş ve Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki düşük üretim maliyetlerinden geniş şekilde faydalanmaya başlamıştır. Söz konusu eğilim nedeni ile Hong Kong'da yerleşik kürk ürünleri imalathaneleri sayısı hızla azalmaktadır.

Hong Kong Perakende Pazarı ve Satış Kanalları

Hong Kong tam bir transit ticaret ülkesi olması ve ekonomisinin büyük oranda üretimden çok ticarete dayanmasının da etkisiyle büyük ve karmaşık bir perakende sektörüne sahiptir.

Resmi istatistiklere göre perakende sektöründe 60 bine yakın işletme mevcut olup, bu işletmelerde 290 bine yakın insan çalışmaktadır. Diğer bir deyişle, Hong Kong toplam iş gücünün %8,3' perakende sektöründe istihdam edilmektedir. Perakende sektörünün GSYH içindeki payı ise %2,6 olarak hesaplanmıştır.

Hong Kong'da deri ve saraciye ürünlerinin başlıca satış kanalları ise řu şekildedir:

Çok Katlı Mağazalar: Başlıca üç kategoriye ayrılmaktadır. Lane Crawford, Seibu gibi çok katlı mağazalar, ticari ve turistik alanlarda faaliyet göstermekte olup; profesyonel çalışanları ve turistleri hedeflemektedir. İkinci kategoride Sogo, Wing On, Sincere gibi mağazalar bulunmakta olup; bunlar ticari ve mesken alanlarında faaliyet göstermekte ve hem genel halkı hem de turistleri hedeflemektedir. Jusco, Citistore gibi perakendecilerin dâhil olduğu üçüncü grup, aileleri ve genel halkı hedef alan mesken alanlarında faaliyet göstermektedir. Ürün portföylerine bağlı olarak çok katlı mağazalar, denizaşırı tedarikçilerden doğrudan ithalat yapabildikleri gibi yurtdışındaki veya Hong Kong'daki acenteler aracılığıyla da ihtiyaç duydukları malları temin edebilmektedirler.

Yüksek Tasarım Markaları (High-end Designer Labels): Kimi markalar acenteler tarafından temsil edilirken, giderek artan sayıda yabancı marka Hong Kong'da kendi ofislerini kurmaktadır. Prada, Gucci, Giorgia Armani bu markalara örnek olarak verilebilir. Bu markalar başlıca üç şekilde faaliyet göstermektedir:

- Free standing mağazalar (Gucci, Prada gibi),
- Çok markalı mağazalar (multi label stores) (Joyce, Swank gibi),
- Çok katlı mağazalarda mağaza içi mağaza (Shop in shop in department stores).

Uzman Zincir Mağazalar: Tek bir ürün grubunda uzmanlaşan bu mağazalar, esas olarak alışveriş merkezlerinde veya Nathan Road gibi işlek caddelerde turist ve genel halkı hedef alan mağazalardır. Satışını yaptıkları ürünleri doğrudan ithal etmekte veya yerel üreticilerden temin etmektedirler.

III. HONG KONG – ÇİN TİCARİ İLİŞKİLERİ / CEPA ANLAŞMASI

Raporun giriş kısmında da belirtildiği gibi, Hong Kong'un coğrafyasının önemi, Çin'e olan komşuluğu ile Uzakdoğu'nun merkezi bir bölgesinde yer almasından kaynaklanmaktadır. 'Hong Kong Çin'in arka kapısıdır' sözü çok önemli bir gerçeğe işaret etmektedir, zira Çin ile geliştirilen yakın ilişkilerin, Hong Kong'un son yıllarda gösterdiği ticari başarıların üzerinde çok önemli payı bulunmaktadır. Gerek coğrafi ve gerekse etnik yakınlığı nedeniyle, Hong Kong Çin'in dünyaya açılan kapısı mahiyetindedir.

29 Haziran 2003 tarihinde Çin Halk Cumhuriyeti ile Hong Kong arasında akdedilen "Daha Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması" (CEPA), taraflar arasında karşılıklı ticaretin artırılmasını hedefleyen bir serbest ticaret anlaşmasıdır. Bu anlaşma, Hong Kong menşeli üreticiler ile hizmet sağlayıcılarına Çin pazarlarına daha fazla nüfuz etme imkanı vermektedir.

1 Ocak 2004'te yürürlüğe giren birinci aşama ile, Hong Kong firmalarına 18 ana hizmet sektöründe Çin piyasasına giriş için imtiyaz tanırken, menşe protokolü çerçevesinde 373 ana mal kategorisinde gümrük vergisiz olarak Çin'e giriş imkanı tanınmıştır. 2005 yılında uygulamaya giren 2. aşama ile de 11'i ana hizmet sektörü olmak üzere 19 sektör ile 713 tarife kodu altındaki ürünler, bu imtiyazdan faydalanmaya başlamıştır. CEPA, Hong Kong firmalarına, Çin piyasasına erişim konusunda diğer yabancı ülkelere nazaran çok büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Taraflar arasında CEPA'nın imzalanması, Hong Kong ve Çin arasındaki ekonomik bağın geliştirilmesi açısından önemli bir mihenk taşı olmuştur. Mal ticaretinde, Hong Kong'un yerli ihracatına tatbik edilen ve 1 Ocak 2004 tarihinden itibaren yürürlüğe giren sıfır tarife uygulaması, Çin pazarında, Hong Kong ürünlerine, diğer ülke ürünlerine göre rekabet avantajı sağlamıştır. Hizmet ticaretinde ise, Hong Kong firmalarına pek çok sektörde "ilk giren" avantajı verilerek, Hong Kong hizmet sektörünün Çin içerisine yayılması ve Çin'de çok daha büyük iş fırsatları yakalanması sağlanmıştır. Bu durum her iki ülke arasında gerek ticaret gerekse de yatırım ve diğer iş imkânları akışını arttırmış bulunmaktadır.

CEPA, inşaat blokları anlayışıyla oluşturulmuş, zaman içinde gerektiğinde daha fazla tedbirin devreye sokulması amaçlanmıştır. 27 Ağustos 2004 tarihinde CEPA II'nin imzalanması ile 1 Ocak 2005'ten itibaren daha ileri liberalizasyon tedbirleri devreye sokulmuştur. Bunun da ötesinde, 18 hizmet sektörüne CEPA I ile tanınan tercihli muamele, daha da ileri götürülmüş, CEPA II ile bu sektörlerden 11'i daha geniş kapsamlı liberalizasyondan yararlandırılmıştır. 8 yeni sektör de liberalizasyon kapsamına alınmıştır. CEPA II, Hong Kong ürünlerinin Çin pazarına daha büyük oranda nüfuzunu sağlamış bulunmaktadır.

18 Ekim 2005'te imzalanan CEPA III Anlaşması'na dayanarak, 1 Ocak 2006 itibariyle, özel uygulamaya tabi bazı fasıllar dışında Hong Kong menşeli tüm nihai ürünler, sıfır gümrük ile Çin'e girebilmektedir. 29 Haziran 2006'da açıklanan liberalleşme tedbirleri çerçevesinde ise Çin Yönetimi, belirli hizmet sektörlerinde de pazarlarını Hong Kong firmalarına açmış bulunmaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörleriyle alakalı olarak, CEPA Anlaşmaları iki ülke arasında bu alanda üretilen mamullerin büyük bir kısmında gümrük muafiyeti getirmiş olup, bu fasıllar arasında belli başlı iplik ve kumaş çeşitleri, belli çeşit gömlek, bluz, t-shirt, etek, pantolon, pijama, rüzgarlık, anorak, takım elbise, iç giyim, bebek giysileri ve konfeksiyon aksesuarı çeşitleri bulunmaktadır.

Deri ve deri mamulleri sektörüyle alakalı olarak, Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması'nın (CEPA) ikinci safhası kapsamında, Ağustos 2004'te Çin ile Hong Kong, Çin pazarını Hong Kong'lu firmalar için daha serbest hale getirmek yönünde anlaşmaya varmışlardır. Hong Kong'da üretilen "Tabii veya terkip yoluyla üretilen deri ve köseleden diğer eşyaların" 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren Çin anakarasına gümrük vergisinden muaf olarak ithalatı mümkün hale gelmiştir. Başta belli deri çanta çeşitleri ve belli deri konfeksiyon ürünleri olmak üzere 7 alt ürün grubunda ise, belirlenen üretimin gerçekleşmesi halinde ya da diğer bir ifadeyle belli menşe kriterleri çerçevesinde her iki tarafın da teyidi ile birlikte sıfır gümrük tarifesi uygulanması kararlaştırılmıştır. Bununla birlikte Hong Kong'da üretilmemiş deri tüketim mamulleri, Çin anakarasına %10-20 oranında gümrük vergisi ödeyerek girmeye devam etmektedir.

CEPA anlaşmaları çerçevesinde 27 Haziran 2006 ve 29 Haziran 2007'de yeni ek anlaşmalar imzalanarak Çin ile Hong Kong arasındaki ticari ilişkiler ve liberalizasyon ilerletilmiş ve son olarak 29 Temmuz 2008'de CEPA 5 olarak adlandırılan anlaşma ile liberalizasyon adımlarının sonuncusu atılmıştır.

29.07.2007 tarihinde imzalanan ve 01.01.2008 tarihinde yürürlüğe giren CEPA IV Anlaşması'nda; hizmet ticaretinin serbestleştirilmesi, ticaretin teşvik edilmesi, maliye, yatırımların kolaylaştırılması, profesyonel vasıfların ortak tanımı konularındaki işbirliğinin daha da artırılmasına yönelik maddeler yer almıştır. Bu kapsamda Çin anakarasının 28 alanda (tıp, bilgisayar ve ilgili servisler, emlak ve pazar araştırma, yönetim danışmanlığı hizmetleri, kamu menfaatleri, iş yaratma, bina temizliği, fotoğrafçılık, baskı, tercüme, kılavuzluk, fuar ve kongre hizmetleri, iletişim, dağıtım, çevre, bankacılık, sigortacılık, güvenlik hizmetleri, sosyal hizmetler, turizm, kültür, spor, deniz-kara-hava taşımacılığı, şahıs mülkiyetindeki mağazalar) kolaylıklar ve destek sağlayacaktır. Ayrıca, Çin bankalarının Hong Kong'da şube açmaları, Hong Kong bankalarının Çin'in merkezi-batı ve kuzey-doğu bölgeleri ile önemli üretim bölgesi Guangdong eyaletinde şube açmalarıyla ilgili başvuruları için kolaylaştırıcı yeşil hat kurulması, Hong Kong bankalarının Çin'in kırsal

alanlarında şubeler kurmaları teşvik edilecek, Çin, Hong Kong'un büyük ölçekli uluslararası kongre ve fuar organizasyonlarına destek verecektir.

CEPA düzenlemesinin beşinci safhası olan ve CEPA V olarak anılan serbest ticaret anlaşması 29 Temmuz 2008 tarihinde imzalanmış olup, 1 Ocak 2009 tarihinde yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. Bu anlaşma ile hizmet ticareti alanında Hong Kong firmalarına ikisi (madencilik ve bilim ve teknolojik danışmanlık) yeni olmak üzere toplam 17 ana hizmet sektöründe (muhasibecilik, inşaat, tıp, madencilik, personel sağlama ve yerleştirme, ilgili bilim ve teknik danışmanlık servisleri, matbaacılık, kongre ve sergi, dağıtım, çevre, bankacılık, sosyal hizmetler, turizm, deniz, hava, kara bireysel mağazacılık), 29 başlıkta imtiyaz tanınmaktadır. Yeni uygulama ile imtiyaza konu hizmet sektörü sayısı 38'den 40'a çıkarılmıştır. Diğer taraftan, ticaret ve yatırım kolaylıkları kapsamında; her iki taraf aşağıda sıralanan alanlarda işbirliğini güçlendirme konusunda anlaşmışlardır.

1) Elektronik ticaret alanında işbirliğinin güçlendirilmesi. Bu kapsamda, Hong Kong ile Çin'in Guangdong bölgesi tarafından verilen belgelerdeki elektronik imzaların tanınması konusunda çalışmalar başlatılacaktır.

2) Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması. Bu kapsamda Hong Kong Sanayi, Ticaret ve Fikri Mülkiyet Dairesi Ticari Marka Ofisi her iki taraf için ticari marka kayıt ve koruma alanında işbirliğini güçlendirmeye yönelik bir mekanizma oluşturmak üzere bir Ticari Marka Çalışma Koordinasyon Grubu kuracaktır.

3) İki taraf arasında ticaret ve yatırım kolaylıkları alanında markalaşma konusunda işbirliği teşvik edilecektir. Bu kapsamda; ticaret ve yatırımların, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması, mal denetimi, gıda güvenliği ve kalitesi ile standardizasyon, elektronik işlem, kanun ve yönetmeliklerde şeffaflık, küçük ve orta ölçekli girişimcilerin desteklenmesi, geleneksel Çin ilaçları ve diğer tıbbi ürünlerin desteklenmesi, fikri mülkiyet haklarının korunması, markalaşma alanlarında işbirliği teşvik edilecektir.

Ayrıca, profesyonel vasıfların ortak tanımı konusunda da taraflar, muhasibecilik sektörü ile inşaat sektöründe daha fazla işbirliğinin teşvikini sağlayacaklardır.

CEPA Anlaşmalarıyla ilgili daha ayrıntılı bilgiye ve anlaşmaların İngilizce tam metnine Hong Kong Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Resmi sitesinin linkinden ulaşabilirsiniz. <http://www.tid.gov.hk/english/cepa/index.html>

IV. HONG KONG DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Hong Kong 2011 yılı itibariyle 966 milyar doların üzerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2011 yılında genel ihracat 455,6 milyar dolar ve genel ithalat ise 510,9 milyar dolar olarak verilmektedir. Bir önceki yıla göre Hong Kong'un genel ihracatı % 13,7, genel ithalatı ise % 15,7 oranında artmıştır.

2006 yılından 2011 yılına kadar Hong Kong'un dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

HONG KONG'UN GENEL DIŞ TİCARETİ				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2006	322.668.792		335.753.796	
2007	349.385.575	8,3%	370.132.466	10,2%
2008	370.241.819	6,0%	392.962.350	6,2%
2009	329.421.935	-11,0%	352.240.745	-10,4%
2010	400.692.015	21,6%	441.369.198	25,3%
2011	455.573.380	13,7%	510.854.738	15,7%

Kaynak: ITC TradeMap

En Çok İhraç Edilen Ürünler

2011 yılında Hong Kong'un en fazla ihraç ettiği ürün grubu, %42,7 oranında pay ile Fası 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlardır.

Bu dönemde en fazla ihraç edilen diğer ürün grupları, %13,9 oranında pay ile Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar ve makinalar, %12,1 oranında pay ile Fası 71 kapsamındaki tabii inciler veya kültür incileri, %3,3 oranında pay ile Fası 90 kapsamındaki optik alet ve cihazlar ve %3,2 oranında pay ile Fası 39 kapsamındaki plastikler ve mamulleridir.

2011 yılı verilerine göre Hong Kong'un en fazla ihraç ettiği ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN EN FAZLA İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011

Birim: 1000 ABD \$

FASIL NO	TANIM	DEĞER	PAY
85	ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR	194.711.009	42,7%
84	NÜKLLER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNELER	63.203.331	13,9%
71	TABİİ İNCİLER VEYA KÜLTÜR İNCİLERİ	55.210.173	12,1%
90	OPTİK ALET VE CİHAZLAR	15.229.168	3,3%
39	PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	14.393.659	3,2%
TOPLAM		455.573.380	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

En Çok İthal Edilen Ürünler

Hong Kong'un en çok ithal ettiği ürünlerin başında %40,3 oranında pay ile Fasil 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar gelmektedir.

%12,5 oranında pay ile Fasil 84 kapsamındaki kazanlar ve makineler, %12,2 oranında pay ile Fasil 71 kapsamındaki tabii inciler veya kültür incileri, %3,7 oranında pay ile Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar ve %3 oranında pay ile Fasil 90 kapsamındaki optik alet ve cihazlar en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

2011 yılı verilerine göre Hong Kong'un en fazla ithal ettiği ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN EN FAZLA İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011

Birim: 1000 ABD \$

FASIL NO	TANIM	DEĞER	PAY
85	ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR	205.826.505	40,3%
84	NÜKLLER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNELER	63.909.909	12,5%
71	TABİİ İNCİLER VEYA KÜLTÜR İNCİLERİ	62.234.245	12,2%
27	MİNERAL YAKITLAR VE YAĞLAR	18.783.050	3,7%
90	OPTİK ALET VE CİHAZLAR	15.279.676	3,0%
TOPLAM		510.854.738	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Hong Kong'un en fazla ihracat yaptığı ilk 20 ülke, ülkenin bu dönemde gerçekleştirdiği 455,6 milyar ABD Doları değerindeki toplam ihracatın %91,5'ini oluşturmaktadır.

2011 verilerine göre Hong Kong'un en fazla ihracat yaptığı ülke, toplam ihracattan aldığı %54,1 oranında pay ve 246,6 milyar ABD Doları seviyesinde ihracat değeri ile Çin'dir. Çin'den yapılan ihracat 2011 yılında %17,3 oranında yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan ikinci ülke, toplam ihracattan aldığı %9,4 oranında pay ile ABD'dir. ABD'den yapılan ihracat, 2011 yılında %0,4 oranında gerilemiş ve 42,7 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir.

En fazla ihracat yapılan üçüncü ülke ise toplam ihracattaki %3,8 oranındaki payı ile Japonya'dır. Japonya'dan yapılan ihracat, 2011 yılında %5,6 oranında yükselmiş ve 17,4 milyar ABD Doları değerine ulaşmıştır.

2011 yılında Türkiye, Hong Kong'un ihracat yaptığı ülkeler arasında 33'üncü sırada yer almaktadır. Hong Kong'un bu dönemde Türkiye'ye ihracatı %18 oranında yükselerek 874 milyon ABD Dolarına ulaşmıştır. Hong Kong'un toplam ihracatında Türkiye, %0,2 oranında pay almaktadır.

2011 yılında Hong Kong'un en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülke listesindeki ülkelere, ABD, İngiltere ve Hollanda haricindeki diğer 17 ülkeye yaptığı ihracatın, bir önceki yıla göre %3,5 ile %46,7 arasında değişen oranlarda yükseldiği görülmektedir.

Bu dönemde en fazla ihracat artışı, Makao'ya yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Makao'ya yapılan ihracat, %46,7 oranında artışla 4,2 milyar ABD Doları değerine ulaşmıştır.

İhracatın en fazla artış kaydettiği diğer ülkeler arasında %40,9 oranında artış ile Birleşik Arap Emirlikleri ve %36,8 ile Vietnam dikkat çekmektedir.

Öte yandan, Hong Kong'un ABD'ye ihracatı %0,4, İngiltere'ye ihracatı %22,6 ve Hollanda'ya ihracatı da %4,4 oranında gerileme kaydetmiştir.

Hong Kong'un en fazla ihracat yaptığı ilk 20 ülke ve bu ülkelerin toplam ihracattan aldıkları paylara ilişkin veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	210.291.123	246.581.687	17,3%	54,1%
ABD	42.816.343	42.660.146	-0,4%	9,4%
JAPONYA	16.496.752	17.425.680	5,6%	3,8%
HINDİSTAN	9.923.839	12.363.011	24,6%	2,7%
TAYVAN	9.309.598	11.621.624	24,8%	2,6%
ALMANYA	10.419.447	11.620.593	11,5%	2,6%
GÜNEY KORE	7.630.885	8.448.118	10,7%	1,9%
SİNGAPUR	7.187.684	7.658.850	6,6%	1,7%
İNGİLTERE	9.751.122	7.542.949	-22,6%	1,7%
TAYLAND	4.912.268	6.224.862	26,7%	1,4%
VIETNAM	4.387.071	6.001.942	36,8%	1,3%
HOLLANDA	5.678.982	5.429.114	-4,4%	1,2%
AVUSTRALYA	4.900.672	5.344.099	9,0%	1,2%
FRANSA	4.514.335	5.107.095	13,1%	1,1%
MAKAO	2.831.018	4.152.518	46,7%	0,9%
İSVİÇRE	3.534.251	4.052.852	14,7%	0,9%
BAE	2.727.739	3.844.238	40,9%	0,8%
İTALYA	3.680.031	3.837.027	4,3%	0,8%
MALEZYA	3.326.795	3.808.148	14,5%	0,8%
KANADA	3.074.511	3.181.019	3,5%	0,7%
İLK 20 ÜLKE	367.394.466	416.905.572	13,5%	91,5%
TÜRKİYE	740.674	873.998	18,0%	0,2%
DÜNYA TOPLAM	400.692.015	455.573.380	13,7%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2011 yılında Hong Kong'un en çok ithalat yaptığı ülkelerin başında, Çin gelmektedir. Çin'in Hong Kong'un toplam ithalatı içerisindeki payı %43,2 olarak hesaplanmaktadır. Bu dönemde Hong Kong'un Çin'den ithalatı bir önceki yıla göre %11,9 oranında artmış ve 220,6 milyar dolara ulaşmıştır.

En fazla ithalat yapılan ikinci ülke, toplam ithalattan aldığı %8,5 oranında pay ile Japonya'dır. Japonya'dan yapılan ithalat, 2011 yılında %5,9 oranında yükselmiş ve 43,3 milyar ABD Doları değerine ulaşmıştır.

En fazla ithalat yapılan üçüncü ülke ise toplam ithalattaki %6,5 oranındaki payı ile Singapur'dur. Singapur'dan yapılan ithalat, 2011 yılında %7 oranında yükselmiş ve 33 milyar ABD Doları değerine ulaşmıştır.

Türkiye, Hong Kong'un en fazla ithalat yaptığı 39'uncu ülke olarak sıralanmaktadır. Hong Kong'un Türkiye'den yaptığı ithalat değeri 2011 yılında bir önceki yıla göre %71,7 oranında artarak 416 milyon dolar düzeyine

yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Hong Kong'un toplam ithalatı içerisindeki payı sadece %0,1 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılında Hong Kong'un en çok ithalat yaptığı ilk 20 ülke listesindeki ülkelerin tamamından yaptığı ithalatının bir önceki yıla kıyasla %0,4 ile %287 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır.

Bu dönemde en fazla ithalat artışı, Güney Afrika'dan yapılan ithalatta yaşanmış ve bu ülkeden yapılan ithalat %287 oranında artışla 3,7 milyar ABD Doları değerine ulaşmıştır.

İthalatın en fazla artış kaydettiği diğer ülkeler arasında %109,5 oranında artış ile İsviçre ve %59,8 ile Birleşik Arap Emirlikleri dikkat çekmektedir.

Hong Kong'un en fazla ithalat yaptığı ilk 20 ülke ve bu ülkelerin toplam ihracattan aldıkları paylara ilişkin veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	197.089.548	220.581.982	11,9%	43,2%
JAPONYA	40.903.170	43.309.980	5,9%	8,5%
SİNGAPUR	30.828.779	33.000.893	7,0%	6,5%
ABD	23.355.714	31.662.749	35,6%	6,2%
TAYVAN	29.043.593	31.086.531	7,0%	6,1%
GÜNEY KORE	18.143.631	20.610.114	13,6%	4,0%
İSVİÇRE	8.893.628	18.636.325	109,5%	3,6%
MALEZYA	10.915.025	11.459.176	5,0%	2,2%
HİNDİSTAN	9.249.658	11.175.217	20,8%	2,2%
TAYLAND	10.834.108	10.874.727	0,4%	2,1%
ALMANYA	7.457.277	8.501.368	14,0%	1,7%
İNGİLTERE	5.526.121	7.467.339	35,1%	1,5%
FİLİPİNLER	5.739.526	6.123.314	6,7%	1,2%
İTALYA	4.562.924	5.848.865	28,2%	1,1%
FRANSA	3.878.392	5.367.859	38,4%	1,1%
BAE	2.319.978	3.707.119	59,8%	0,7%
GÜNEY AFRIKA	946.094	3.661.188	287,0%	0,7%
BELÇİKA	2.894.131	3.598.009	24,3%	0,7%
ENDONEZYA	3.042.621	3.399.866	11,7%	0,7%
ISRAİL	2.126.825	2.950.646	38,7%	0,6%
İLK 20 ÜLKE	417.750.743	483.023.267	15,6%	94,6%
TÜRKİYE	242.351	416.001	71,7%	0,1%
DÜNYA TOPLAM	441.369.198	510.854.738	15,7%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

V. DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİNDE HONG KONG'UN YERİ

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri

Dünya'nın en fazla deri ürünleri ihracatı yapan ülkeleri Çin, İtalya, Hong Kong, Vietnam, Fransa, Almanya olarak sıralanmaktadır.

Hong Kong, 16,6 milyar ABD Doları değerinde deri ürünleri ihracatı ile 2011 yılında dünya deri ve deri ürünleri ihracatından %7,4 pay almaktadır ve en fazla deri ürünleri ihracatı yapan üçüncü büyük ülke olarak dikkat çekmektedir.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYADA EN FAZLA DERİ İHRACATI YAPAN İLK 15 ÜLKE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	58.879.549	71.667.108	21,7%	31,9%
İTALYA	19.882.412	24.299.686	22,2%	10,8%
HONG KONG	15.258.255	16.571.558	8,6%	7,4%
VIETNAM	6.334.287	11.045.316	74,4%	4,9%
FRANSA	7.790.814	9.871.612	26,7%	4,4%
ALMANYA	7.119.315	9.066.504	27,4%	4,0%
ABD	5.508.118	6.390.910	16,0%	2,8%
BELÇİKA	5.045.754	5.727.165	13,5%	2,5%
HOLLANDA	3.743.671	5.286.563	41,2%	2,4%
İSPANYA	4.084.584	5.175.268	26,7%	2,3%
HİNDİSTAN	3.879.843	5.130.342	32,2%	2,3%
ENDONEZYA	2.873.290	3.733.176	29,9%	1,7%
BREZİLYA	3.492.982	3.658.807	4,7%	1,6%
İNGİLTERE	2.571.511	3.097.818	20,5%	1,4%
DANİMARKA	2.271.089	2.726.578	20,1%	1,2%
İLK 15 ÜLKE	148.735.474	183.448.411	23,3%	81,7%
TÜRKİYE	1.057.412	1.261.668	19,3%	0,6%
DÜNYA TOPLAM	186.591.443	224.653.022	20,4%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçıları ABD, Hong Kong, Almanya, İtalya, Japonya ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Hong Kong, 17,2 milyar ABD Doları değerinde deri ürünleri ithalatı ile 2011 yılında dünya deri ve deri ürünleri ithalatından %7,8 pay almaktadır ve en fazla deri ürünleri ithalatı yapan ikinci büyük ülke olarak dikkat çekmektedir.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

DÜNYADA EN FAZLA DERİ İTHALATI YAPAN İLK 15 ÜLKE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ABD	33.387.512	36.376.546	9,0%	16,6%
HONG KONG	15.315.600	17.242.006	12,6%	7,8%
ALMANYA	12.669.490	15.228.177	20,2%	6,9%
İTALYA	12.301.473	14.745.375	19,9%	6,7%
JAPONYA	10.379.217	11.644.363	12,2%	5,3%
FRANSA	9.890.313	11.599.517	17,3%	5,3%
ÇİN	8.816.894	10.909.967	23,7%	5,0%
İNGİLTERE	8.602.991	9.376.554	9,0%	4,3%
İSPANYA	5.039.886	5.937.727	17,8%	2,7%
RUSYA FEDERASYONU	5.163.506	5.640.674	9,2%	2,6%
HOLLANDA	4.051.466	5.509.733	36,0%	2,5%
GÜNEY KORE	3.689.580	4.812.692	30,4%	2,2%
KANADA	3.406.931	3.847.865	12,9%	1,8%
BELÇİKA	3.718.971	3.797.955	2,1%	1,7%
AVUSTURYA	2.429.941	2.884.956	18,7%	1,3%
İLK 15 ÜLKE	138.863.771	159.554.107	14,9%	72,6%
TÜRKİYE	1.623.715	2.178.325	34,2%	1,0%
DÜNYA TOPLAM	187.920.369	219.707.996	16,9%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

VI. HONG KONG'UN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

Hong Kong dünyanın önemli deri ürünleri ihracatçıları ve ithalatçıları arasında yer almaktadır.

Hong Kong'un deri ürünleri ihracatı 2011 yılında 2010 yılına göre %8,6 oranında artarak 16,5 milyar doları aşmıştır. İthalatı %12,6 oranında yükselmiş ve 17,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

HONG KONG'UN DERİ ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2006	16.422.309		15.249.626	
2007	16.360.755	-0,4%	15.009.243	-1,6%
2008	16.248.576	-0,7%	15.131.774	0,8%
2009	13.113.844	-19,3%	12.315.738	-18,6%
2010	15.258.255	16,4%	15.315.600	24,4%
2011	16.571.558	8,6%	17.242.006	12,6%

Kaynak: ITC TradeMap

Hong Kong'un İthal Ettiği Deri Ürünleri

2011 yılında Hong Kong'un ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı, toplam deri ürünleri ithalatında aldığı %34,9 oranında pay ve 6 milyar doları aşan ithalat değeri ile saraciye ürünleri almaktadır. Hong Kong'un saraciye ürünleri ithalatı 2011 yılında %22,2 yükselmiştir.

Hong Kong'un en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü grubu ise %29,8 oranında pay ile ayakkabılardır. Bu ürün grubunda Hong Kong, 2011 yılında %3,3 oranında artışla 5,1 milyar ABD Doları değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Hong Kong'un deri giyim ve kürk giyim ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı %2,8'dir. Deri giyim ve kürk giyim ithalatı 2011 yılında %34,8 oranında artmıştır.

Hong Kong'un yarı işlenmiş ve işlenmiş deri ve işlenmiş kürk ithalatı 2011 yılında %9,8 oranında artışla 4,2 milyar ABD Doları değerine ulaşmıştır.

Ham deri ve ham kürk ithalatı ise %13,6 oranında artarak 1,4 milyar ABD Doları değerinde kaydedilmiştir.

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan Hong Kong'un 2010 ve 2011 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALAT RAKAMLARI				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
TANIM	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
HAM DERİ 4101-4103	305.472	320.564	4,9%	1,9%
HAM KÜRK 4301	964.624	1.122.639	16,4%	6,5%
HAM DERİ VE HAM KÜRK TOPLAM	1.270.096	1.443.203	13,6%	8,4%
YARI İŞLENMİŞ VE İŞLENMİŞ DERİ 4104-4115	2.768.620	3.114.250	12,5%	18,1%
İŞLENMİŞ KÜRK 4302	1.016.368	1.042.632	2,6%	6,0%
YARI İŞLENMİŞ DERİ, İŞLENMİŞ DERİ VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	3.784.988	4.156.882	9,8%	24,1%
DERİ GİYİM 4203.10	134.035	179.898	34,2%	1,0%
KÜRK GİYİM 4303-4304	220.065	297.278	35,1%	1,7%
DERİ GİYİM VE KÜRK GİYİM TOPLAMI	354.100	477.176	34,8%	2,8%
SARACİYE 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	4.929.655	6.023.307	22,2%	34,9%
AYAKKABI 64	4.976.760	5.141.439	3,3%	29,8%
TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ	15.315.600	17.242.006	12,6%	100,0%
<i>Kaynak: ITC TradeMap</i>				

Hong Kong'un Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri ürünleri pazarlarından birisi olan Hong Kong'un en büyük tedarikçisi, %52,6 oranında pazar payı ve yaklaşık 9,1 milyar ABD Doları ithalat değeri ile Çin'dir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına Hong Kong deri ürünleri pazarının yarısından fazlasına hakim bir ülke olarak dikkat çekmektedir.

İkinci büyük tedarikçi olan İtalya, 1,6 milyar ABD Doları ithalat değeri ile Hong Kong deri pazarının %9,4'ünde etkilidir.

İtalya'nın ardından %9,3 oranında pay ile Fransa gelmektedir. Hong Kong'un Fransa'dan deri ürünleri ithalatı 2011 yılında 1,6 milyar ABD Doları değerinde gerçekleşmiştir.

Hong Kong'un Türkiye'den deri ürünleri ithalatı oldukça sınırlıdır. 2011 yılında Türkiye'den sadece 42 milyon ABD Doları değerinde ithalat yapılmış ve Türkiye'nin bu pazardaki payı %0,2 olarak belirlenmiştir.

Aşağıdaki tabloda Hong Kong'un en büyük 5 deri ürünleri tedarikçisi ve Türkiye'nin 2011 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

HONG KONG'UN DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI				
İLK 5 ÜLKE / 2011				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	8.635.097	9.075.947	5,1%	52,6%
İTALYA	1.178.021	1.621.058	37,6%	9,4%
FRANSA	1.153.959	1.610.946	39,6%	9,3%
DANİMARKA	539.052	702.242	30,3%	4,1%
İSVİÇRE	473.820	561.234	18,4%	3,3%
İLK 5 ÜLKE	11.979.949	13.571.427	13,3%	78,7%
TÜRKİYE	31.331	42.421	35,4%	0,2%
TOPLAM	15.315.600	17.242.006	12,6%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Hong Kong'un En Fazla Ham Deri ve Ham Kürk İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong, 2011 yılında %13,6 oranında artışla 1,4 milyar doların üzerinde ham deri ve ham kürk ithal etmiştir.

Danimarka ve Finlandiya, Hong Kong'un en büyük ham deri ve ham kürk tedarikçileridir.

Hong Kong'un 2011 yılında Türkiye'den ham deri ve ham kürk ithalatı ise oldukça sınırlıdır.

HONG KONG'UN HAM DERİ VE HAM KÜRK İTHALATI				
İLK 5 ÜLKE / 2011				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
DANİMARKA	529.747	694.028	31,0%	48,1%
FINLANDIYA	231.064	200.793	-13,1%	13,9%
KANADA	149.453	141.266	-5,5%	9,8%
ABD	152.598	139.051	-8,9%	9,6%
JAPONYA	27.113	44.862	65,5%	3,1%
İLK 5 ÜLKE	1.089.975	1.220.000	11,9%	84,5%
TÜRKİYE	101	51	-49,5%	0,0%
TOPLAM	1.270.096	1.443.203	13,6%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Hong Kong'un En Fazla Yarı İşlenmiş/ Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan, 2011 yılında %9,8 oranında artışla yaklaşık 4,2 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ithal etmiştir.

HONG KONG'UN YARI İŞLENMİŞ/İŞLENMİŞ DERİ VE İŞLENMİŞ KÜRK İTHALATI				
İLK 5 ÜLKE / 2011				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	1.178.200	1.303.338	10,6%	31,4%
İTALYA	599.529	679.346	13,3%	16,3%
HİNDİSTAN	314.768	314.181	-0,2%	7,6%
GÜNEY KORE	190.348	215.485	13,2%	5,2%
BREZİLYA	182.611	199.943	9,5%	4,8%
İLK 5 ÜLKE	2.465.456	2.712.293	10,0%	65,2%
TÜRKİYE	25.549	34.734	36,0%	0,8%
TOPLAM	3.784.988	4.156.882	9,8%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Bu ürün grubunda Hong Kong'un en büyük tedarikçisi %31,4 pay ile Çin'dir. Çin'den 2011 yılında 1,3 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Çin'i, İtalya ve Hindistan takip etmektedir.

Hong Kong 2011 yılında Türkiye'den 34,7 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ithal etmiştir.

Hong Kong'un En Fazla Deri Giyim ve Kürk Giyim İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan, 2011 yılında %34,8 oranında artışla 477 milyon dolar değerinde deri giyim ve kürk giyim ithal etmiştir.

Hong Kong'un bu ürün grubundaki en büyük tedarikçisi %68,4 oranında pazar payı ile Çin'dir. 2011 yılında Çin'den 326,5 milyon dolar değerinde deri ve kürk giyim ithal etmiştir.

Türkiye Hong Kong'un yedinci büyük deri giyim ve kürk giyim tedarikçisidir. Türkiye'den yapılan ithalat, 2011 yılında, %107,6 oranında artarak 4,9 milyon doları aşmıştır.

HONG KONG'UN DERİ GİYİM VE KÜRK GİYİM İTHALATI				
İLK 10 ÜLKE / 2011				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	266.212	326.508	22,6%	68,4%
İTALYA	39.368	67.562	71,6%	14,2%
FRANSA	14.010	24.013	71,4%	5,0%
İSVİÇRE	8.275	13.367	61,5%	2,8%
ALMANYA	5.992	11.703	95,3%	2,5%
HİNDİSTAN	2.606	5.243	101,2%	1,1%
TÜRKİYE	2.365	4.909	107,6%	1,0%
YUNANİSTAN	1.419	3.428	141,6%	0,7%
ABD	2.969	3.081	3,8%	0,6%
İSPANYA	2.095	3.004	43,4%	0,6%
İLK 10 ÜLKE	345.311	462.818	34,0%	97,0%
TOPLAM	354.100	477.175	34,8%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Hong Kong'un En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

2011 yılında Hong Kong, dünyadan %22,2 oranında artışla 6 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir.

Hong Kong'un en büyük saraciye ürünü tedarikçisi yaklaşık 3,3 milyar dolarlık ithalat ile Çin'dir. Çin'in Hong Kong saraciye pazarındaki payı %54'tür. Çin'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde %10,1 oranında artmıştır.

Çin'i %22,7 oranında pazar payı ile Fransa ve %9,6 oranında pazar payı ile İtalya takip etmektedir.

Hong Kong 2011 yılında Türkiye'den 2,1 milyon dolar değerinde saraciye ürünleri ithal etmiştir. Türkiye'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde %28,4 oranında azalmıştır.

HONG KONG'UN SARACİYE İTHALATI				
İLK 10 ÜLKE / 2011				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	2.953.505	3.250.486	10,1%	54,0%
FRANSA	986.566	1.368.797	38,7%	22,7%
İTALYA	327.185	577.058	76,4%	9,6%
İSVİÇRE	384.005	469.151	22,2%	7,8%
JAPONYA	35.626	40.696	14,2%	0,7%
ALMANYA	29.487	39.775	34,9%	0,7%
ABD	56.356	34.895	-38,1%	0,6%
İSPANYA	22.963	34.049	48,3%	0,6%
İNGİLTERE	24.430	28.618	17,1%	0,5%
GÜNEY KORE	19.440	27.525	41,6%	0,5%
İLK 10 ÜLKE	4.839.563	5.871.050	21,3%	97,5%
TÜRKİYE	2.985	2.137	-28,4%	0,0%
TOPLAM	4.929.655	6.023.307	22,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Hong Kong'un En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong, 2011 yılında %3,3 oranında artışla 5,1 milyar doların üzerinde ayakkabı ithal etmiştir.

Hong Kong'un en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve İtalya'dır. Çin'den yapılan ithalat bu dönemde %1,5 oranında gerilerken, İtalya'dan yapılan ithalat ise %44,1 oranında artmıştır.

Hong Kong 2011 yılında %78,9 oranında artışla Türkiye'den 592 bin dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

HONG KONG'UN AYAKKABI İTHALATI
İLK 10 ÜLKE / 2011

Birim: 1000 ABD \$

ÜLKE	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	4.233.282	4.170.465	-1,5%	81,1%
İTALYA	199.570	287.626	44,1%	5,6%
FRANSA	115.748	177.245	53,1%	3,4%
VIETNAM	89.305	123.373	38,1%	2,4%
İSVİÇRE	80.574	76.862	-4,6%	1,5%
ABD	53.287	56.003	5,1%	1,1%
ENDONEZYA	25.656	40.557	58,1%	0,8%
TAYVAN	22.723	23.993	5,6%	0,5%
İSPANYA	17.498	19.667	12,4%	0,4%
ALMANYA	11.694	18.847	61,2%	0,4%
İLK 10 ÜLKE	4.849.337	4.994.638	3,0%	97,1%
TÜRKİYE	331	592	78,9%	0,0%
TOPLAM	4.976.760	5.141.439	3,3%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

VII. TÜRKİYE – HONG KONG DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Hong Kong Genel İhracat ve İthalat

Uzakdoğu'nun ticaret merkezi niteliğindeki Hong Kong ile Türkiye arasında 2011 yılında 525,4 milyon dolar olan dış ticaret hacmi, 2012 yılında %14,6 oranında düşüşle 448,8 milyon dolara gerilemiştir. Hong Kong Türkiye'nin 2012 yılı itibariyle genel ihracatında 59. sırada ve ithalatında 86. sırada yer almaktadır.

Hong Kong'un 2012 yılında 152,6 milyar dolar olan Türkiye genel ihracatında payı binde 2 ve 236,5 milyar dolar değerindeki genel ithalatta payı onbinde 5 düzeyindedir. 2012 yılı sonu itibariyle Hong Kong'a yönelik toplam ihracat 337 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %20,8 oranında düşmüştür.

Diğer yandan, 2012 yılında Hong Kong'tan toplam 111,9 milyon dolar değerinde ithalat yapılmış, ithalat 2011 yılına kıyasla %12,1 oranında artmıştır. İki ülke arasındaki genel ticaret Türkiye lehine gelişmektedir.

Deri ve deri mamulleri açısından dış ticaret verileri incelendiğinde, 2012 yılında Hong Kong ile Türkiye arasındaki 448,8 milyon dolarlık toplam ticaret hacminin 54 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak %12'lik bölümünü deri ve deri mamulleri ticareti oluşturduğu görülmektedir.

2012 yılında Türkiye'den Hong Kong'a %8,5 artışla 49,4 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye'ye Hong Kong'dan %41 artış ile 4,6 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. Hong Kong'a deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde %3 paya sahipken, Hong Kong'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı toplam deri ve deri ürünleri ithalatında binde 2 paya sahiptir.

2012 yılında, Hong Kong Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde 8. sırada olup, en fazla deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler arasında da 45.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin Hong Kong ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - HONG KONG TİCARİ İLİŞKİLERİ			
Birim: \$			
	2011	2012	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%
HONG KONG'A İHRACAT	425.636.279	336.953.620	-20,8
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.560.774.906	13,1
HONG KONG'UN PAYI %	0,3	0,2	
HONG KONG'DAN İTHALAT	99.808.934	111.857.082	12,1
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.536.948.716	-1,8
HONG KONG'UN PAYI %	0,04	0,05	
HONG KONG'A DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	45.508.253	49.360.750	8,5
TÜRKİYE DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.490.752.287	1.664.640.672	11,7
HONG KONG'UN PAYI %	3,1	3,0	
HONG KONG'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	3.258.754	4.593.314	41,0
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	2.178.324.096	2.141.643.072	-1,7
HONG KONG'UN PAYI %	0,1	0,2	

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2013

* Deri ve deri ürünleri ihracat verileri ihracat kayıt rakamları kaynaklıdır.

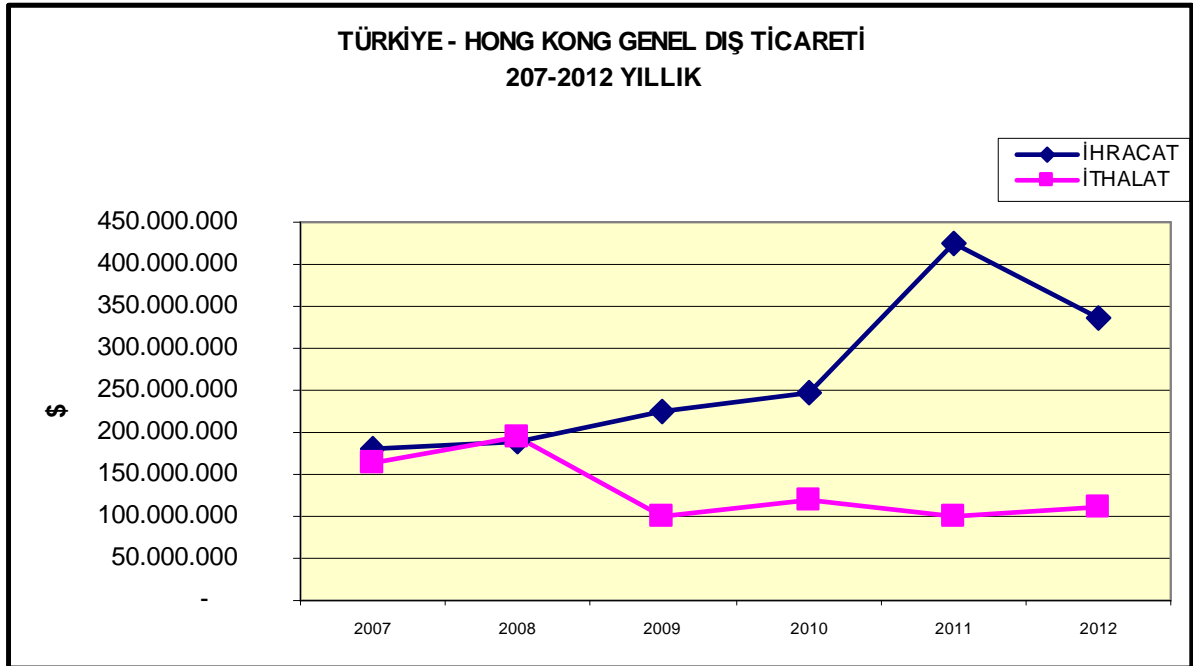
Hong Kong ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2007 yılından 2012 yılının sonuna kadarki altı yıllık süreçte, 2007 ve 2008 yıllarında ticaret hemen hemen başabaş seyrederken, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle ithalatın daralması sonucunda iki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine dönmüştür. 2011 yılında da ihracatta %71,8'lik oldukça yüksek bir artış görülürken, 2012 yılı sonunda %20,8 oranında düşüş elde edilmiştir. 2007 yılında 179,9 milyon dolar olan genel ihracat, 2012 yılı sonu itibarıyla, yaklaşık olarak iki kat artarak, 337 milyon dolar olmuştur.

2007 yılında Hong Kong'dan 164,1 milyon dolarlık ithalat yapılırken, 2012 yılı sonunda ithalat 111,9 milyon dolara gerilemiştir. Hong Kong'dan ithalat yıllar bazında değişen bir eğilim izlemiştir, 2008 yılında %17,8 artış görülürken, 2009 yılında %48,2 ile oldukça yüksek bir gerileme kaydedilmiştir. 2010 yılındaki %18,1'lik artışa karşın 2011 yılında %15,6 düşüş, 2012 yılında ise %12,1 artış görülmüştür.

2007 yılından 2012 yılının sonuna kadar Türkiye'den Hong Kong'a yapılan ihracat, bu ülkeden ithalat ile yıllık ve dönemsel değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - HONG KONG DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	179.903.129		164.133.521	
2008	189.188.034	5,2	193.272.538	17,8
2009	226.160.444	19,5	100.112.051	-48,2
2010	247.717.346	9,5	118.245.522	18,1
2011	425.636.279	71,8	99.808.934	-15,6
2012	336.953.620	-20,8	111.857.082	12,1

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2013



Hong Kong ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, 52 09 GTİP başlıklı pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren ve m²'si 200 gramı geçen pamuklu dokuma kumaşlar), 71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası, 85 17 GTİP başlıklı telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar ve 02 07 GTİP başlıklı kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları en fazla ihraç edilen mamullerin başında gelmektedir.

Hong Kong'a 2012 yılında en fazla ihraç edilen ürünler, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN HONG KONG'A GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇE	16.297.343	43.589.720	167,5	12,9
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	40.320.168	31.812.901	-21,1	9,4
8517	TELEFON CİHAZLARI, SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER BİLGİLERİ ALMAYA VEYA VERMEYE MAHSUS DİĞER CİHAZLAR	16.930.997	17.952.307	6,0	5,3
207	KÜMES HAYVANLARININ ETLERİ VE YENİLEN SAKATATI (TAZE, SOĞUTULMUŞ VEYA DONDURULMUŞ)	20.058.591	15.309.636	-23,7	4,5
4107	SİĞİR (BUFFALO DAHİL) VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE İLERİ DERECEDE HAZIRLANMIŞ POST VE DERİ VE KÖSELESİ	10.982.079	14.633.700	33,3	4,3
4112	KOYUN VEYA KUZULARIN DABAKLAMA VEYA ARA KURUTMADAN SONRA İLERİ DERECEDE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELELE	9.032.035	13.697.894	51,7	4,1
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	13.163.210	9.630.308	-26,8	2,9
7108	ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL) (İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ YA DA PUDRA HALİNDE)	11.095.403	8.402.641	-24,3	2,5
3915	PLASTİKTEN DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR	10.730.488	8.134.648	-24,2	2,4
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	5.832.624	7.421.363	27,2	2,2
2515	MERMER VE TRAVERTEN, EKOSİN, SU MERMERİ, KIREÇLİ TAŞLAR	5.899.544	6.496.777	10,1	1,9
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	12.043.716	6.320.899	-47,5	1,9
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	4.816.971	6.017.065	24,9	1,8
9018	TIPTA, CERRAHİDE, DIŞÇILIKTA VE VETERİNERLİKTE KULLANILAN ALET VE CİHAZLAR	2.203.107	5.781.041	162,4	1,7
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBE	6.038.096	5.186.547	-14,1	1,5
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	4.000.389	5.100.279	27,5	1,5
5211	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 OLAN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI	16.109.126	5.084.360	-68,4	1,5
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ GE	4.665.372	4.937.137	5,8	1,5
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY	2.991.239	4.494.721	50,3	1,3
4203	TABİİ VEYA TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARİ	3.281.328	4.261.281	29,9	1,3
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		216.491.826	224.265.225	3,6	66,6
HONG KONG'A GENEL İHRACAT		425.636.279	336.953.620	-20,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		50,9	66,6		

41 07 GTİP başlıklı sığır ve atların dabaklanmış ve ileri derecede hazırlanmış post, deri ve köseleleri, 41 12 GTİP başlıklı koyun ve kuzuların dabaklanmış veya ara kurutmadan sonra ileri derecede hazırlanmış deri ve

köseleleri ve 43 02 GTİP başlıklı dabaklanmış, aprelenmiş kürkler diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubunda 4 grup tekstil mamulü, 3 grup konfeksiyon mamulü ve 4 grup deri mamulü yer almaktadır.

42 03 GTİP başlıklı tabii ve terkip yoluyla elde edilen deri ve köseleden giyim eşyası ve aksesuarı Hong Kong'a 2012 yılında en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde yer alan deri mamüllerinden biridir.

Ayrıca, 6109 GTİP başlıklı tişörtler, fanilalar ve atletler, 5516 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden dokuma kumaşlar, 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, vb., 5211 GTİP başlıklı pamuklu mensucat (pamuk oranı < % 85 olan sentetik veya suni liflerle karıştırılmış olup m2. ağırlığı 200 gr.'i geçenler), 5208 GTİP başlıklı pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içerenler, m2. ağırlığı 200 gr. ı geçmeyenler), 6203 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde yer alan diğer tekstil ve konfeksiyon mamülleridir.

En fazla ihraç edilen ve toplamda %66,6 oranında paya sahip olan ilk yirmi ürün grubu içerisinde, oniki ürün grubunda ihracat %5,8 ile %167,5 arasında değişen oranlarda artarken, diğer sekiz ürün grubunda ihracat %14,1 ile %68,4 oranında değişen oranlarda azalmıştır.

41 07 GTİP başlıklı sığır ve atların dabaklanmış ve hazırlanmış deri ve köseleleri ihracatı %33,3 artışla 14,6 milyon dolar, 41 12 GTİP başlıklı koyun ve kuzuların dabaklanma veya ara kurutmadan sonra ileri derecede hazırlanmış deri ve köseleleri ihracatı %51,7 artışla 13,7 milyon dolar, 43 02 GTİP başlıklı dabaklanmış ve aprelenmiş kürklerin ihracatı %26,8 düşüşle 9,6 milyon dolar ve 42 03 GTİP başlıklı tabii ve terkip yoluyla elde edilen deri ve köseleden giyim eşyası ve aksesuarı ihracatı %29,9 artışla 4,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı verilerine göre Türkiye'nin Hong Kong'dan ithal ettiği ürünlerin başında ise %6,5 artış ve 18,6 milyon dolar ithalat değeri ile 71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası, 12,1 milyon dolar ithalat değeri ile 27 01 GTİP başlıklı taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar ve %24,2 artış ve 5,4 milyon dolar ithalat değeri ile 48 21 GTİP başlıklı kağıt ve kartondan her cins etiket gelmektedir.

En çok ithal edilen ürünler içerisinde tekstil ürün grubunda yer alan 58 07 GTİP başlıklı dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşyalar ile 52 11 GTİP başlıklı pamuklu mensucat (pamuk oranı < % 85 olan sentetik veya suni liflerle karıştırılmış olup m2. ağırlığı 200 gramı

geçen) ile deri ürün grubunda yer alan 42 02 GTİP başlıklı deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, seyahat v.b. de yer almaktadır.

2012 yılında 42 02 GTİP başlıklı deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, seyahat v.b ithalatı %58,4 oranında artarak 1,6 milyon dolar olmuştur.

TÜRKİYE'NİN HONG KONG'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	17.444.296	18.578.114	6,5	16,6
2701	TAŞKÖMÜRÜ; TAŞKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRIKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	-	12.141.274	-	10,9
4821	KAĞIT VEYA KARTONDAN HER CİNS ETİKETLER	4.345.153	5.395.038	24,2	4,8
3926	PLASTİKTEN DİĞER EŞYA	3.382.074	3.791.794	12,1	3,4
5807	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN İŞLENMEMİŞ ETİKETLER, ARMALAR VE BENZERİ EŞYA	3.098.052	3.662.534	18,2	3,3
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	5.710.662	2.872.498	-49,7	2,6
8523	SESLERİ VE DİĞER FENOMENLERİ KAYDETMEYE MAHSUS DISKLER, BANTLAR, KATI HAL KALICI DEPOLAMA AYGITLARI,	791.499	2.609.552	229,7	2,3
8480	METAL DÖKÜMHANELERİ İÇİN DERECELER; DÖKÜM PLAKALARI; DÖKÜM MODELLERİ; METALLER, KARBÜRLER, CAM, PLAS	1.496.694	2.508.108	67,6	2,2
7102	ELMASLAR (İŞLENMİŞ OLSUN OLMASIN, FAKAT MIHLANMAMIŞ VEYA TAKILMAMIŞ)	2.291.350	2.369.875	3,4	2,1
9606	DÜĞMELER, ÇİTÇİTLAR, DÜĞME FORMLARI VE BUNLARIN DİĞER AKSAMI; DÜĞME TASLAKLARI	2.395.010	1.841.238	-23,1	1,6
8504	ELEKTRİK TRANSFORMATÖRLERİ, STATİK KONVERTÖRLER (ÖRNEĞİN; REDRESÖRLER) VE ENDÜKTÖRLER	597.770	1.649.206	175,9	1,5
9405	DİĞER AYDINLATMA CİHAZLARI, IŞIKLI PANOLAR, IŞIKLI TABELALARI VE BENZER EŞYA VE BU EŞYANIN AKSAM VE	564.297	1.632.471	189,3	1,5
4202	DERİ VE KÖSELEDEN SANDIK, BAVUL, VALİZ, EVRAK ÇANTASI, SEYAHAT EŞYASI, KILIF VB.	989.069	1.566.254	58,4	1,4
8308	ADI METALLERDEN FERMUAR, TOKA, KOPÇA, KAPSÜL, PERÇİN, BONCUK, PUL VB.	1.820.057	1.485.153	-18,4	1,3
8517	TELEFON CİHAZLARI, SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER BİLGİLERİ ALMAYA VEYA VERMEYE MAHSUS DİĞER CİHAZLAR	3.115.795	1.472.557	-52,7	1,3
8477	KAUÇUK VEYA PLASTİĞİN İŞLENMESİNE VEYA KAUÇUK VEYA PLASTİKTEN EŞYANIN İMALİNE MAHSUS DİĞER MAKİNA	8.382	1.245.049	14753,8	1,1
5211	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 OLAN SENTETİK VEYA SUNİ LÜFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP	7.122	1.207.821	16859,0	1,1
4901	KİTAPLAR, BROŞÜRLER, RİSALELER VE BENZERİ MATBUAT	1.050.799	1.200.908	14,3	1,1
8538	ESAS İTİBARIYLA 85.35, 85.36 VEYA 85.37 POZİSYONLARINDA YER ALAN CİHAZLARDA KULLANILMAYA UYGUN AKSAM	728.066	1.121.112	54,0	1,0
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAK. BUNLARA AİT BİRİMLER; MANYETİK VEYA OPTİK OKUYUCULAR	339.346	1.060.105	212,4	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		50.175.493	69.410.661	38,3	62,1
HONG KONG'DAN GENEL İTHALAT		99.808.934	111.857.082	12,1	100,0

Ele alınan ilk 20 ürün grubu içerisinde yalnızca 4 grubun ithalatı %18,4 ile %52,7 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer ürün gruplarında %3,4 ile %16859 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Türkiye – Hong Kong Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

2007 yılında 16,7 milyon dolar hacmi bulunan Türkiye ile Hong Kong arasındaki deri ve deri mamulleri ticareti, 2012 yılı sonu itibariyle 54 milyon dolara yükselmiştir. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticareti, Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

2007 yılında 13 milyon dolar değerinde olan Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatı, 2012 yılı sonunda 49,4 milyon dolara yükselmiştir. 2012 yılında bu ülkeye yönelik deri ve deri mamulleri ihracatı bir önceki seneye kıyasla %8,5 artarken, ithalat 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %41 oranında artış göstermiştir.

2012 yılı itibariyle %11,7 artışla 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içerisinde Hong Kong'un payı %3 ve 2,1 milyar dolarlık toplam ithalattaki payı %0,2 (binde 2) olarak hesaplanmıştır.

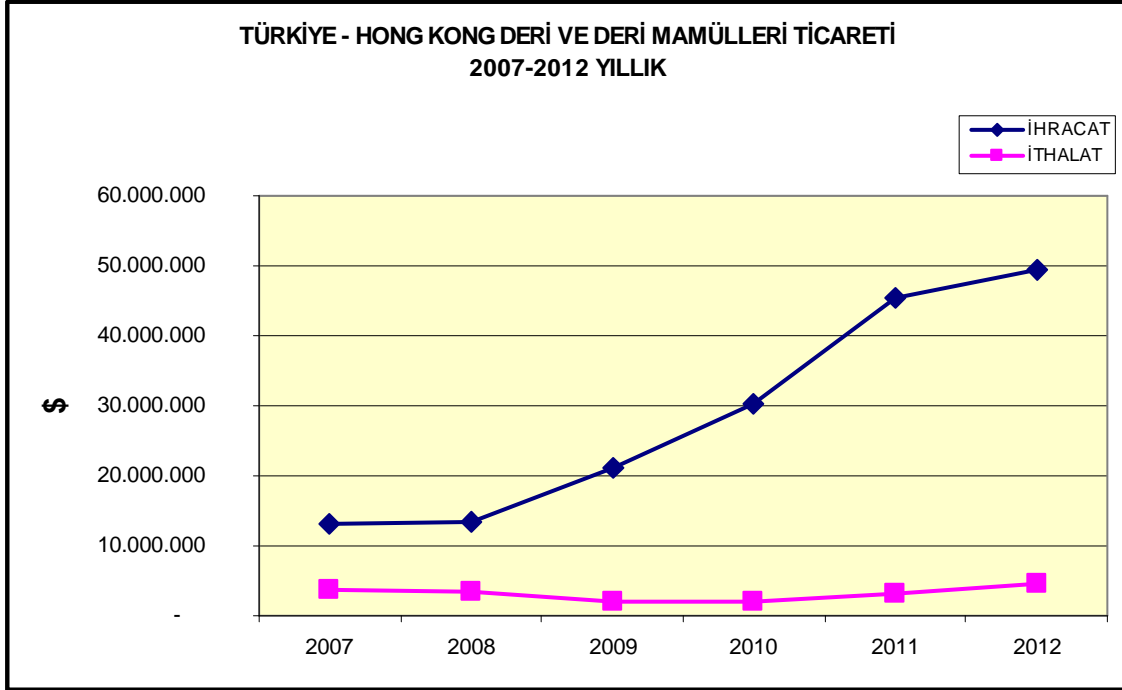
2007 yılından 2012 yılı sonuna kadar, Türkiye ile Hong Kong arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - HONG KONG DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2007	13.009.795		3.694.205	
2008	13.503.972	3,8	3.453.472	-6,5
2009	21.240.197	57,3	2.118.259	-38,7
2010	30.309.193	42,7	2.094.099	-1,1
2011	45.508.253	50,1	3.258.754	55,6
2012	49.360.750	8,5	4.593.314	41,0

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2013

* Deri ve deri ürünleri ihracat verileri ihracat kayıt rakamları kaynaklıdır.

Tablodaki veriler kullanılarak hazırlanan grafik ise aşağıda yer almaktadır. Grafikte en dikkat çekici husus, 2008 ve 2011 yılları arasında Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatının yüksek ivmelerle artmasıdır. 2007 yılında Hong Kong'a 13 milyon dolarlık olan deri ve deri mamülü ihraç edilirken, 2012 yılında 49,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Altı yılda ihracat yaklaşık dört katına çıkmıştır.



Türkiye'nin Hong Kong'dan deri ve deri mamulleri ithalatı ise 2007 yılında 3,7 milyon dolar değerinde iken, 2012 yılı sonu itibariyle 4,6 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'dan yapılan deri ve deri mamulleri ithalatında 2008, 2009 ve 2010 yılları arasında %1,1 ile %38,7 arasında değişen oranlarda düşüş görülürken 2011 ve 2012 yıllarında sırasıyla %55,6 ve %41 ile yüksek oranlarda artış kaydedilmiştir.

2012 yılında Türkiye'den Hong Kong'a en fazla ihraç edilen deri ürünleri yarı işlenmiş/bitmiş derilerdir. 2012 sonu itibariyle Hong Kong'a yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatı bir önceki seneye kıyasla %35,3 artmış ve 32 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun Hong Kong'a yapılan toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içindeki payı %64,7'dir.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu işlenmiş kürklerdir. İşlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılında %30,1 oranında düşerek 9,8 milyon dolar olmuştur. Ürün grubunun ihracatının toplam ihracatta aldığı pay da %19,8 olarak hesaplanmaktadır.

Diğer önemli ihraç ürünlerinden, deri giyim ihracatı %24,5 oranında artarak 3,4 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyimin, Hong Kong'a toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı %7,3'tür.

2012 yılında Hong Kong'a kürk giyim eşyası ihracatı ise %14,3 oranında düşerek 7,8 milyon dolar olmuştur. Kürk giyim ihracatının, toplam deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %3,6 olarak hesaplanmaktadır.

Hong Kong'a saraciye ihracatı ise %23,5 düşüşle 1,7 milyon dolar olurken, ayakkabı ihracatı ise %22,8 düşüşle 507 bin dolar olmuştur. Saraciye ihracatının toplam ihracattan payı %3,5, ayakkabının payı ise %1'dir.

TÜRKİYE'DEN HONG KONG'A YAPILAN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2012 TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011/2012 DEĞİŞİM %
4101-4103	HAM DERİ	0	0	0,0	-
4301	HAM KÜRK	0	0	-	0,0
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	0	0	0,0	#DIV/0!
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	23.613.801	31.956.509	64,7	35,3
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	14.015.413	9.791.912	19,8	-30,1
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	37.629.214	41.748.421	84,6	10,9
4203.10	DERİ GİYİM	2.892.052	3.599.757	7,3	24,5
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	2.094.346	1.795.708	3,6	-14,3
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	4.986.398	5.395.465	10,9	8,2
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	2.236.115	1.709.863	3,5	-23,5
64	AYAKKABI TOPLAMI	656.526	507.000	1,0	-22,8
HONG KONG'DAN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		45.508.253	49.360.750	100,0	8,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Türkiye'nin Hong Kong'dan 4,6 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ithalatı, 49,4 milyon dolarlık ihracata oranla hayli düşük seviyede seyretmektedir.

Hong Kong'dan ithal edilen deri ve deri ürünlerinde, saraciye ürünleri %46,6 artış ve 2,2 milyon dolar ile ilk sırada yer alırken, kürk giyim eşyası %251,7 artış ve 775,6 bin dolar ile ikinci sırada, işlenmiş kürkler %60,2 artış ve 724,3 bin dolar ile üçüncü sıradadır.

Hong Kong'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı içerisinde saraciye ürün grubunun payı %47,8, kürk giyim eşyasının payı %16,9 ve işlenmiş kürkün payı %15,8 olmuştur.

2012 yılında Hong Kong'dan ithal edilen diğer deri ve deri ürünleri, %46,7 düşüşle 412,7 bin dolar ithalat değeri ile yarı işlenmiş/bitmiş deriler, %59,6 artış ve 362,8 bin dolar değer ile ayakkabılar ile %40,5 artış ve 122,3 bin dolar ithalat değeri ile deri giyimler olmuştur.

TÜRKİYE'NİN HONG KONG'DAN YAPTIĞI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2012 TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011/2012 DEĞİŞİM %
4101-4103	HAM DERİ	0	0	-	-
4301	HAM KÜRK	0	0	-	-
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	0	0	-	-
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	774.370	412.664	9,0	-46,7
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	452.009	724.344	15,8	60,2
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	1.226.379	1.137.008	24,8	-7,3
4203.10	DERİ GİYİM	87.002	122.274	2,7	40,5
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	220.524	775.571	16,9	251,7
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	307.526	897.845	19,5	192,0
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	1.497.562	2.195.624	47,8	46,6
64	AYAKKABI TOPLAMI	227.287	362.837	7,9	59,6
	HONG KONG'DAN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI	3.258.754	4.593.314	100,0	41,0

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Şubat 2013

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Hong Kong'un Yeri

2012 yılında, Türkiye'den 1,7 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2011 yılına kıyasla ihracat dolar bazında %11,7 oranında artmıştır. Aynı dönemde Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatı ise %8,5 oranında artışla 49,4 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Irak, Fransa, İngiltere, Ukrayna ve Hong Kong olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	331.797.369	435.297.695	31,2	26,1
İTALYA	139.791.462	127.471.093	- 8,8	7,7
ALMANYA	127.116.680	105.698.449	- 16,8	6,3
IRAK	63.004.329	85.784.120	36,2	5,2
FRANSA	93.811.451	71.534.723	- 23,7	4,3
İNGİLTERE	66.189.176	63.085.368	- 4,7	3,8
UKRAYNA	50.375.109	57.255.061	13,7	3,4
HONG KONG	45.508.253	49.360.750	8,5	3,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	43.300.053	47.738.055	10,2	2,9
SUUDİ ARABİSTAN	31.304.780	43.380.251	38,6	2,6
ABD	25.845.152	30.406.694	17,6	1,8
KAZAKİSTAN	42.429.323	25.907.737	- 38,9	1,6
İSPANYA	31.807.772	23.159.304	- 27,2	1,4
BULGARİSTAN	20.203.907	21.111.548	4,5	1,3
AVUSTURYA	17.381.933	19.272.030	10,9	1,2
HOLLANDA	23.292.576	18.919.313	- 18,8	1,1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.403.871	16.169.443	71,9	1,0
KIRGIZİSTAN	8.867.544	15.861.795	78,9	1,0
İSVİÇRE	12.629.843	13.863.928	9,8	0,8
ROMANYA	16.523.819	13.709.775	- 17,0	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.200.584.404	1.284.987.130	7,0	77,2
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.490.752.287	1.664.640.672	11,7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	80,5	77,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

2012 yılında, Rusya Federasyonu %31,2 artışla 435,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile Türk derisi ve deri mamuller için birinci büyük pazar olurken, Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatında Rusya'nın payı %26,1 düzeyine çıkmıştır. Hong Kong ise bu ürünlerde 49,4 milyon dolarlık ihracat değeri ve %3'lük pay ile sekizinci büyük pazar konumundadır.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeler, değişimler ve payları gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ				
İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	795.987.318	761.131.301	- 4,4	35,5
İTALYA	253.552.503	257.203.736	1,4	12,0
İSPANYA	134.435.517	128.134.294	- 4,7	6,0
VIETNAM SOSYALİST	114.827.908	127.334.506	10,9	5,9
HİNDİSTAN	60.790.614	100.107.031	64,7	4,7
ENDONEZYA	90.858.428	84.690.512	- 6,8	4,0
PAKİSTAN	79.999.678	72.830.899	- 9,0	3,4
FRANSA	52.600.182	48.994.797	- 6,9	2,3
MENEMEN SERBEST B	55.610.089	45.105.557	- 18,9	2,1
YUNANİSTAN	38.888.372	42.483.484	9,2	2,0
ALMANYA	31.226.013	29.093.309	- 6,8	1,4
İNGİLTERE	25.212.906	27.406.450	8,7	1,3
FİNLANDİYA	18.339.662	27.399.094	49,4	1,3
AVUSTRALYA	15.510.432	25.956.431	67,3	1,2
A.B.D.	32.419.352	21.979.549	- 32,2	1,0
BULGARİSTAN	19.340.470	21.034.861	8,8	1,0
İRAN	18.436.399	19.558.565	6,1	0,9
AZERBAYCAN	9.989.976	14.859.018	48,7	0,7
ROMANYA	15.413.961	14.841.841	- 3,7	0,7
BREZİLYA	21.341.733	11.552.345	- 45,9	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.884.781.513	1.881.697.580	- 0,2	87,9
HONG-KONG	3.258.754	4.593.314	41,0	0,2
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	2.178.324.096	2.141.643.072	- 1,7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86,5	87,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2013

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2012 yılında Çin'den ithalat, %4,4 oranında düşüşle 761,1 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay, %35,5'dir.

İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2012 yılında %1,4 oranında artmış ve 257,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay %12'dir.

İspanya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin üçüncü tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2012 yılında %4,7 oranında düşmüş ve 128,1 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay bu dönemde % 6'dır.

Vietnam, Hindistan, Endonezya ve Pakistan, 2012 yılında diğer önemli deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler olmuştur.

En fazla deri ve deri mamulü ithal edilen ilk yirmi ülkenin onundan ithalat %1,4 ile %67,3 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on ülkeden ithalat %3,7 ve %45,9 oranlarında azalmıştır.

Hong Kong, ülkemizin deri ve deri ürünleri ithalatında %0,2'lik payla 86. sırada yer almaktadır.

VIII. FAYDALI ADRESLER

Türkiye Hong Kong Konsolosluğu Ticaret Ataşeliği

60 Gloucester Road Wanchai Hong Kong- Çin

Tel:+ 852/ 28 93 66 09

Fax: +852/ 28 93 66 20

E-mail: hongkong@ekonomi.gov.tr

Hong Kong Ticaret Odası (The Hong Kong General Chamber of Commerce)

95, Queensway, United Center 22 / F Hong Kong

Tel: +852/ 25 299 229

Fax: +852/ 25 27 9843

E-mail: chamber@chamber.org.tr

Web: www.chamber.org.hk

Devlet Kuruluşları

Tüm Devlet ve Hükümet Kuruluşları	http://www.info.gov.hk/orgindex.htm
İstatistik Kurumu	http://www.info.gov.hk/censtatd/home.html
Gümrükler Bölümü	http://www.info.gov.hk/customs/ieflash.shtml
Telif Hakları Bölümü	http://www.info.gov.hk/ipd/
Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi	http://www.tdctrade.com/
Ticaret, Endüstri ve Teknoloji Bürosu	http://www.citb.gov.hk/

Ticaret Odaları ve Mesleki Kuruluşlar

Hong Kong Ticaret Odası	http://www.hkgcc.org.hk/
Hong Kong Sanayi Federasyonu	http://www.fhki.org.hk/
Hong Kong İhracatçılar Birliği	http://www.exporters.org.hk/
Hong Kong Ekonomik Araştırmalar Merkezi	http://www.hku.hk/hkcer
Hong Kong İhracat Kredi Sigortası Kurumu	http://www.hkecic.com/
Hong Kong Verimlilik Konseyi	http://www.hkpc.org/
KOBİ Merkezi	http://www.smecentre.com/
Hong Kong Bilim ve Teknoloji Parkları	http://www.hkiec.org.hk/

IX. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Trademap / ITC Ticaret Veritabanı
- Ekonomi Bakanlığı, İstatistik Bilgi Sistemi.
- Footwear, Hong Kong, Hong Kong Trade Development Council.
- Leather Consumer Goods, Hong Kong, Hong Kong Trade Development Council.
- Closer Economic Partnership Agreement (CEPA), Hong Kong Economic and Trade Office.
- Hong Kong Economy Latest Developments, Hong Kong Trade Development Council.
- China and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA) http://www.tid.gov.hk/english/cepa/further_liberal.html

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Mart 2013*