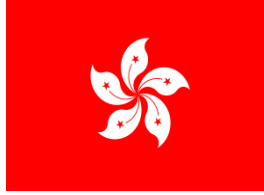


# DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MART 2012

2010 TRADEMAP/ITC ve 2011 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ  
VERİLERİ İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

# DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG

## İÇİNDEKİLER

I. HONG KONG HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş.....	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Nüfus.....	5
Siyasal Durum.....	5
Ekonomi.....	6
Lojistik.....	7
II. HONG KONG'DA DERİ ve AYAKKABI SANAYİLERİ .....	9
Hong Kong Deri Sanayii.....	9
Deri ve Deri Mamulleri Satış Kanalları .....	10
Deri Sektöründeki Eğilimler.....	10
Hong Kong Ayakkabı Sanayi ve Pazarı .....	11
<i>Hong Kong Kürk Sanayii</i> .....	13
Hong Kong Perakende Pazarı ve Satış Kanalları .....	14
III. HONG KONG – ÇİN TİCARİ İLİŞKİLERİ / CEPA ANLAŞMASI.....	15
IV. HONG KONG DIŞ TİCARETİ.....	18
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	18
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	18
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	19
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	19
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	20
V. DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİNDE HONG KONG'UN YERİ.....	22
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde .....	22
Hong Kong'un Yeri.....	22
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde .....	23
Hong Kong'un Yeri.....	23
VI. HONG KONG'UN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	24
Hong Kong'un İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	24
Hong Kong'un Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler .....	25
Hong Kong'un En Fazla Ham Deri ve Ham Kürk İthal Ettiği Ülkeler.....	26
Hong Kong'un En Fazla Yarı İşlenmiş/ Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler.....	26
Hong Kong'un En Fazla Deri Giyim ve Kürk Giyim İthal Ettiği Ülkeler .....	27
Hong Kong'un En Fazla Saraciyeye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler .....	28
Hong Kong'un En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler.....	28
VII. TÜRKİYE – HONG KONG DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	30
Türkiye - Hong Kong Genel İhracat ve İthalat .....	30
Türkiye – Hong Kong Deri ve Deri Mamulleri Ticareti .....	35
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Hong Kong'un Yeri.....	40
VIII. FAYDALI ADRESLER.....	43
IX. YARARLANILAN KAYNAKLAR .....	44

# DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG

## I. HONG KONG HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

Uzakdoğu'nun ticaret merkezi niteliğinde olan Hong Kong, Çin'in güney batısında irili ufaklı yaklaşık 230 adadan oluşan 1,095 km<sup>2</sup>lik yüzölçümüne sahip, siyasi olarak Çin'e bağlı bir ülkedir. Hong Kong Adası, 18'inci yüzyılın sonuna kadar yaklaşık 3.000 kişi dolayında olan nüfusu ile Çin İmparatorluğuna bağlı, özel bir önemi olmayan bir adayken, büyük oranda İngiliz şirketleri tarafından kontrol edilen ticaret filolarınca, gümüş gibi bazı değerli ticari emtialar ile esrarın Çin İmparatorluğuna büyük miktarlarda pazarlanmaya başlaması sonucunda ticari açıdan oldukça önemli ve stratejik bir kara parçası haline gelmiştir.

Hong Kong temel olarak dört ana bölgeden oluşmaktadır: Hong Kong Adası (80 km<sup>2</sup>), Kowloon Yarımadası (47 km<sup>2</sup>), New Territory (794 km<sup>2</sup>) ve diğer adalar (174 km<sup>2</sup>). 1851 yılından bu yana denizin doldurulması suretiyle elde edilmiş olan 60 km<sup>2</sup>lik bir alan ülkenin kara sınırlarına dahil edilmiştir. Hong Kong'un sadece Çin Halk Cumhuriyeti ile 30 km uzunluğunda kara sınırı bulunmaktadır.

Hong Kong, küçük bir coğrafi alan üzerinde genel olarak dağlık bir araziye sahip olması nedeniyle gerek tarımsal üretim gerekse yerleşim alanı bakımından son derece kıt kaynaklara sahiptir. Bu nedenle, mesken, işyeri, fabrika ve havaalanı inşaatları için sıklıkla denizin doldurulması ile kazanılan topraklardan yararlanılmaktadır. Hong Kong'un coğrafyasının önemi, Çin'e olan komşuluğu ile Uzakdoğu'nun merkezi bir bölgesinde yer almasından kaynaklanmaktadır. Bu iki realitenin, Hong Kong'un son yıllarda gösterdiği ticari başarıların üzerinde çok önemli payı bulunmaktadır. 'Hong Kong Çin'in arka kapısıdır' sözü çok önemli bir gerçeğe işaret etmektedir. Gerek coğrafi ve gerekse etnik yakınlığı nedeniyle, Hong Kong Çin'in dünyaya açılan kapısı mahiyetindedir.

Hong Kong bir serbest limandır. İthal mallar üzerinden gümrük tarifesi ve benzeri vergiler alınmamaktadır. Yerel üretimden de tahsil edilen ve dolayısıyla ithal mallar için ek bir mali yük getirmeyen ithalat vergileri, sadece 4 çeşit ürünün ithalinden tahsil edilmektedir. Bunlar alkollü içkiler, tütün mamulleri, hidrokarbon yağı ve metil alkoldür. Bu vergi, alkollü içkilerde advalorem (nispi), diğerlerinde spesifik (maktu) bazda tahsil edilmektedir. Anılan maddelerin haricinde, motorlu kara taşıtlarına ilişkin olarak, ithal edilen araçların ülkede pazarlanması halinde tahsil edilen bir vergi daha bulunmaktadır.

## Temel Ekonomik Göstergeler

Hong Kong resmi istatistik verileri ve uluslararası finans kuruluşları raporlarından temin edilebilen Hong Kong'a dair en güncel temel sosyal ve ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

<b>Resmi Adı</b>	<b>Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong Özel İdari Bölgesi</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>1,092 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfus</b>	<b>7,1 milyon (2011)</b>
<b>Nüfus Dağılımı</b>	<b>% 95 Çinli, % 5 Diğer</b>
<b>Türkiye ile Saat Farkı</b>	<b>Yaz saati uygulaması olduğunda +5, diğer zamanlarda +6</b>
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>82</b>
<b>Para Birimi</b>	<b>Hong Kong Doları</b>
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	<b>% 6,0 (2011)</b>
<b>Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)</b>	<b>\$ 47.480 (2011)</b>
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 0.1 Sanayi % 7.6 Hizmet % 92.3</b>
<b>Enflasyon Oranı</b>	<b>% 2,3 (2011)</b>
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 5,2 (2011)</b>
<b>Faal İşgücü</b>	<b>3.7 milyon (2011)</b>
<b>Başlıca İhracat Ürünleri</b>	<b>Elektrikli-elektronik ürünler, makinalar ve aksam, tekstil ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, saat, oyuncak, mücevherat.</b>
<b>Başlıca İhracat Partnerleri</b>	<b>Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, Japonya</b>
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	<b>Hammadde ve yarı mamul ürünler, tüketim mamulleri, gıda, petrol. (Büyük bölümü re-export yapılmak üzere)</b>
<b>Başlıca İthalat Partnerleri</b>	<b>Çin Halk Cumhuriyeti, Japonya, Tayvan, Singapur.</b>
<b>İhracat</b>	<b>329,4 milyar \$ (2010)</b>
<b>İthalat</b>	<b>352,2 milyar \$(2010)</b>

## Nüfus

Hong Kong nüfusunun % 96'sı Çinli'dir ve büyük bir kısmı Budist'tir. Hong Kong, içerisinde önemli miktarda İngiliz ve Amerikan topluluklarını da barındırmaktadır. Çince'nin bir versiyonu olan Kanton (Cantonese) dili ve İngilizce, yaygın bir biçimde kullanılmaktadır.

1997 yılında Hong Kong'un el değiştirmesinden sonra, Çin ana karasından yeni bir göçmen grup ülkeye göç etmiştir. Bundan dolayı bölgede Çinli nüfusun etnik çeşitliliği artmıştır. Geriye kalan % 4 nüfus ise Çinli olmayanlardan meydana gelmektedir. Bunlar arasında Güney Asya nüfusu ağırlıktadır. Ayrıca Avrupalı, Kuzey Amerikalı, Japon, Koreli olmak üzere özellikle mali sektörde çalışanlar bulunmaktadır.

## Siyasal Durum

Hong Kong, 1841 yılında İngiltere tarafından işgal edilmiş ve 1 yıl sonra da Çin tarafından İngiltere'ye teslim edilmiştir. 1984 Aralık ayında Çin ve İngiltere arasında bir anlaşma imzalanmış ve 1 Temmuz 1997'de Hong Kong Özel İdaresi (SAR=Special Administration Region) haline getirilmiştir.

Çok kapsamlı düzenlemeler içeren 1984 Anlaşması'nın ana fikri, 1997 yılının 1 Temmuz tarihinde Hong Kong'un egemenliğinin Çin'e devri ile ülkenin en az 50 yıllık süreç boyunca "Tek Ülke İki Ayrı İdari Sistem" esas çerçevesinde kendi yönetsel bağımsızlığını ve yapısını korumak ve yalnızca dışişleri ve savunma konularında doğrudan Çin'e bağlı olmak suretiyle ayrı bir Özel İdari Bölge şeklinde yönetilmesidir.

Adigeçen anlaşmadan kaynaklanan yükümlülükleri uyarınca, Çin Yasama Meclisi tarafından onaylanan Hong Kong'un idaresinde uygulanacak esasları belirleyen "Temel Kanun" (Basic Law) 1990 yılında yürürlüğe konulmuştur. Adigeçen Kanun, Hong Kong'un devir sonrası sahip olacağı yüksek düzeydeki otonominin en büyük garantisi niteliğindedir ve şu garantileri içermektedir:

- Sosyalist sistem ve politikalar Hong Kong'da uygulanmayacaktır.
- Hong Kong'daki mevcut kapitalist ekonomik sistem ve serbest ticaret politikası en az 50 yıl süreyle muhafaza edilecektir.
- Özel mülkiyet hakları kanunla korunacaktır.
- Yabancı ülkelerin Hong Kong'da yatırım yapmalarına veya ticari faaliyette bulunmalarına ilişkin mevzuat aynen korunacaktır.
- Hong Kong kamu maliyesi ÇHC kamu maliyesinden bağımsız olacaktır.

- Ülkenin resmi dili İngilizce olmaya devam edecektir.
- Hong Kong dolarının uluslararası mali piyasalardaki konvertibilitesi sürdürülecek ve kambiyo sınırlamalarına gidilmeyecektir.
- Hisse senedi borsaları ile altın ve döviz piyasaları faaliyetlerine devam edecektir.
- Ülke, serbest ticaret bölgesi olma özelliğini koruyacak, ticareti engelleyici düzenlemeler yapılmayacaktır.
- Hong Kong, ayrı bir gümrük bölgesi olarak muhafaza edilecek ve ÇHC ile olan sınırı korunacaktır.
- Bir “Nihai İtiraz Mahkemesi” (Yargıtay) kurulacak ve üyelerden biri İngiliz Milletler Cemiyeti mensubu olacaktır.
- Yargıda, İngiliz sistemi uygulanmaya devam edecektir.
- Ülke, uluslararası kuruluş ve organizasyonlara olan bağımsız üyeliğini “Hong Kong Özel İdari Bölgesi” adı altında olmak kaydıyla sürdürecektir, kendi menşe şahadetnamelerini düzenlemekte serbest olacaktır.
- Ülkenin adı “Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong Özel İdari Bölgesi” olacaktır.

## **Ekonomi**

Özellikle finans, hizmetler, dış ticaret, bankacılık ve deniz taşımacılığı konusunda gelişmiş olan Hong Kong, yönetimde “Büyük Pazar, Küçük Devlet” ve “Pazar Yönetir, Devlet Kolaylaştırır” prensiplerinin benimsendiği, ihracatının %94’ünü ‘re-export’un oluşturduğu önemli bir liman şehridir. Hong Kong’un Çin pazarına giriş için seçilebilecek en uygun nokta olduğu söylenebilir. Hong Kong, Çin kültürü hakkında tecrübeli, uluslararası deneyimli, eğitim seviyesi yüksek ve İngilizce konuşulan bir iş merkezidir. Çin’deki en büyük yatırımcı oluşu, pazara yakınlığı ve bölgedeki en üst düzeyde lojistik altyapısına sahip oluşu da avantajlar arasında sayılabilir.

Çin Halk Cumhuriyeti idaresine geçişten sonraki on yıl süresince Hong Kong’da sanayi üretimi gitgide azalmıştır. Tarım ve sanayi üretiminin Gayri Safi Milli Hasıla’da payı oldukça düşüktür. Hong Kong’daki üreticilerin bir çoğu üretimlerini Çin Halk Cumhuriyeti’ne, özellikle de Çin’in güneyinde yer alan Guangdong bölgesine kaydırılmışlardır. Bunun nedeni Çin’de işçiliğin mukayese edilemeyecek kadar ucuz olması ve vergi muafiyeti gibi teşviklerle üretimin desteklenmesidir. Ayrıca, son yıllarda bu bölgede yapılan yenileştirme, yüksek katma değer sağlayıcı teknoloji geliştirme çalışmalarının arttırılmış olması da nedenler arasında sayılabilir.

Tekstil, hazır giyim, oyuncak, elektronik cihazlar, saat ve mücevher gibi ürünlerin dünya çapında ihracatçısı olan Hong Kong, imalat sanayi ürünlerinin % 80'ini ihraç etmek üzere imal etmektedir.

Hong Kong'daki 270.000 kadar küçük ve orta ölçekli girişimcinin %98'ini hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalar oluşturmaktadır. Devlet imalat ve hizmet sanayilerine özellikle altyapı, eğitim, insan kaynakları vb. alanlarda destek vermektedir.

Bilindiği gibi, Hong Kong ekonomisi, Çin yönetimine geçtiği dönemde gittikçe daha da güçlenen bağlarla ticari, kültürel ve sosyal olarak anakara Çin ile ilişkilerini ilerletmiştir. CEPA anlaşmalarıyla iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler liberalleştirilip üst seviyeye çıkarılmıştır. Zira Hong Kong ihracat ve ithalatının önemli bölümünü Çin ile yapmaktadır.

Hong Kong'un hammadde, doğal kaynaklar ve gıda açısından ithalata bağımlı olması da ülkenin küresel krize olan duyarlılığını daha da arttırmaktadır.

Güncel gelişmeler ışığında, 2009 yılında %2,7 küçülen Hong Kong ekonomisinin 2010 yılında %7 büyüdüğü açıklanmıştır. 2011 yılı büyüme hızı ise %6 olarak kaydedilmiştir. Öte yandan, küresel ekonomik krizin etkisiyle gerileyen kişi başına milli gelir 2009 yılı sonunda 42,700 dolar seviyesinde gerçekleşirken, 2010 yılı sonunda 45,600 dolara ve 2011 yılında 47,480 dolara yükselmiştir.

Bu arada, Hong Kong ekonomisinde, GSMH'nin büyük kısmını hizmet sektörü (%92,3) oluşturmaya devam etmektedir. 2011 yılında enflasyon oranı ise %2,3 olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında %4,6 seviyesine gerileyen işsizlik oranı ise 2011 yılında %5,2 seviyesine yükselmiştir.

Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi (HKTDC) web sayfasında yayımlanan verilere göre, 2011 yılında tüketici fiyatları %5,3 ve perakende satışları ise %24,8 artış kaydetmiştir.

## **Lojistik**

Hong Kong, Asya Bölgesinde önemli bir ticaret merkezi konumundadır. Bu konumunu da büyük ölçüde lojistik açısından gelişmiş altyapıya sahip olmasına borçludur.

Devlet, gerek yolcu gerekse araçların sınır geçişlerini kolaylaştırmaya yönelik altyapı çalışmalarını yürütmektedir.

Telekomünikasyon alanında da dünyanın en gelişmiş alt yapısına sahip olan Hong Kong bir ticaret ve finans merkezi olarak kalmak amacıyla bu özelliklerini korumak mecburiyetindedir.

Hong Kong Yönetimi, ihracatta sahip oldukları rekabet avantajını sürdürebilmelerinin büyük oranda lojistik ve altyapı alanında yapılacak yatırımlara bağlı olduğunun bilinciyle, taşımacılık ve lojistik konusuna ayrı bir önem atfetmektedir. Bununla bağlantılı olarak, ülke yönetimi “Hong Kong Limanı - Master Planı 2020” konulu bir çalışmayı tamamlamış olup, bununla 2020 ve ötesi Hong Kong limanının master planı ile rekabetçi ve sürdürülebilir stratejileri belirlemiştir.

Öte yandan, Çin ile Hong Kong arasında uygulanan “Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması” (CEPA), Hong Kong’un lojistik anlamda daha da gelişmesine katkıda bulunmuştur.

Hem hava, hem de okyanus hareketleri, yıllar itibariyle artış göstermektedir. Hong Kong limanında işlem gören konteynır trafiği de benzer şekilde artmaktadır.



## II. HONG KONG'DA DERİ ve AYAKKABI SANAYİLERİ

### Hong Kong Deri Sanayii

Hong Kong, ayakkabılar, seyahat ürünleri, el çantaları, cüzdanlar, valizler, giyim eşyaları, eldivenler, parmaksız eldivenler, kemerler ve diğer moda aksesuarları gibi çok çeşitli deri tüketim mallarını üretmekte ve uluslararası piyasalara sunmaktadır. Hong Kong deri sanayii, yüksek kaliteli ürün imalatı, üretim ve mal tedarik esnekliği, verilen siparişi kısa süre içinde teslim edebilme kabiliyeti, moda akımlarına hızla tepki verebilmesi ve müşterinin özel isteklerini karşılama yeteneği ile yabancı ülke ithalatçılarının çalışmayı tercih ettiği bir sanayi haline gelmiştir. Denizaşırı alıcılar, Hong Kong'u deri mamülleri için önemli bir tedarik merkezi olarak görmektedir.

Hong Kong, üretici bir ülke olmaktan çok transit ticaret noktası olduğundan, ülkede bulunan deri ve deri ürünleri işletmelerinin büyük bölümü üretici değil, uluslararası ticaret firmalarıdır. 2009 yılı başı itibarıyla, ülkede sadece 30 üretici ayakkabı işletmesi mevcutken, deri ve deri ürünleri ithalat-ihracatıyla 3.730 firma işteğal etmektedir.

Başta işgücü ve hammadde maliyetleri olmak üzere, Hong Kong'da üretim maliyetlerinin yükselmesi karşısında, Hong Kong'daki yerli deri mamulü imalatçılarının çoğunluğu, küçük miktardaki siparişleri karşılayabilecek sınırlı bir üretim kapasitesini Hong Kong'da bırakarak, üretim birimlerini Çin'e taşımıştır. Bazı imalatçılar, tüm üretim sürecine modern ve rasyonel bir yapı kazandırmak için gelişmiş otomatik makinelere ve operasyon sistemlerine önemli miktarda yatırım yapmıştır.

Hong Kong'lu deri mamulleri üreticileri, Çin'de konuşlandıkları fabrika ve atölyeler ile Çin'deki düşük üretim maliyetlerinden geniş şekilde faydalanmaktadır. Rekabet gücü yüksek işgücü maliyetlerine ek olarak, Hong Kong deri sanayii, geniş çeşitlilikte hammadde, parçalar ve hayvan derileri, kopçalar gibi girdileri de yakın bölge ve ülkelerden temin etme şansına sahiptir. Bazı Hong Kong'lu, Tayvanlı ve Çinli imalatçılar, kalite kontrolünü ve üretimde esnekliği artıracak şekilde dikey olarak birleşmiş ve sinerji oluşturmuşlardır.

Birçok Hong Kong'lu firma, deri mamulleri ticareti ile işteğal etmektedir. Söz konusu firmaların bir kısmı yabancı markalı deri ürünlerinin Çin'i de kapsayan bölgedeki acentesi olarak deri ürünleri ticareti yapmaktadır. Mirabell, Staccato ve Belle gibi Hong Kong'un deri mamülleri üreticileri, Çin pazarında önemli ve güçlü girişimlerde bulunmuş ve dikkate değer bir pazar payı elde etmiş durumdadırlar.

## **Deri ve Deri Mamulleri Satış Kanalları**

Hong Kong'lu deri mamülleri imalatçılarının çoğunluğu, Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Japonya'daki popüler markalara orijinal aksam ve aksesuarlarla (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde üretim yapan küçük ve orta ölçekli firmalardır. Bazı Hong Kong'lu deri mamulleri imalatçıları, artan şekilde ürün tasarımı geliştirilmesi, mühendislik ve kalite kontrol gibi alanlarda faaliyet göstermektedir. Ancak, halen bu imalatçıların çoğunluğu, toptancı ve perakendeci olan deniz aşırı ithalatçılara ve dağıtım şirketlerine ürünlerini satmayı tercih etmektedir.

Belirli sayıdaki Hong Kong'lu deri mamulü üreticisi, OEM/ODM (Original Equipment Manufacturing/Original Design Manufacturing) sözleşmelerine dayalı üretim yerine kendi markaları ile ürettikleri malları, kendilerine ait toptan satış ve perakende satış ağları vasıtasıyla pazarlamaktadır. Goldlion ve Le Saunda gibi markalı deri mamulleri üreten Hong Kong'lu firmalar, kendi ülkelerinde olduğu kadar Çin başta olmak üzere, diğer ülke pazarlarında da kendi markaları ile deri tüketim ürünleri satmaktadır.

Yerel firmaların ayakkabı tasarım yeteneğinin geliştirilmesi ve Hong Kong'lu firmaların tasarımlarını çeşitlendirmeleri yönünde teşvik edilmesi amacıyla, Hong Kong Deri Ayakkabı ve Ayakkabı Malzemeleri Tüccarları Birliğince (Hong Kong Leather Shoe and Shoe Material Merchants' Association) Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi (Hong Kong Trade Development Council) desteğinde her yıl "Hong Kong Ayakkabı Tasarım Yarışması" (Hong Kong Footwear Design Competition) düzenlenmektedir.

Hong Kong'lu deri mamulleri imalatçıları ve tüccarlarının deniz aşırı ülkelerdeki potansiyel alıcılar ile biraraya gelmesini ve iş bağlantıları gerçekleştirmesi için GDS Shoe Fair (Dusseldorf) ve Dalian International Garment Fair (Çin) ve MOTEXHA (Birleşik Arap Emirlikleri) dahil olmak üzere, Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi'nin önderliğinde veya finansörlüğünde uluslararası fuar ve sergilere aktif olarak katılım sağlanmaktadır. Söz konusu Hong Kong'lu firmalardan, özellikle el çantaları, cüzdanlar ve diğer aksesuarlar satışını yapan bazıları, Birmingham International Spring Fair, Ambiente Frankfurt ve Tokyo International Gift Show (Tokyo) gibi hediyelik eşya fuarlarına da katılmaktadır.

## **Deri Sektöründeki Eğilimler**

Deniz aşırı pazarlardaki rekabet gücünün muhafazası ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla Hong Kong'daki deri mamulleri imalatçıları, üretim bantlarının önemli kısmını Çin'e taşımıştır. Söz konusu

firmaların bir kısmı yabancı markalı deri mamullerinin Çin'i de kapsayan bölgedeki acentesi olarak ticaretini yapmaktadır.

Hong Kong'lu deri mamulleri imalatçılarının bazıları, tüm üretim sürecinin verimliliğini artıran gelişmiş otomatik makineler ve üretim sistemlerine önemli miktarda yatırım yapmıştır. ABD'deki bazı deri mamulleri perakende satıcıları ve imalatçıları, taşımada ve/veya öldürülmesinde aşırı acı ve ıstıraba maruz kalmış ölü hayvanlardan elde edilen derileri kullanan ülkelerden satın alınan/ithal edilen deri tüketim ürünlerinin veya derilerinin ülke içinde satılmaması veya üretimde kullanılmaması yönünde lobi yapan grupların baskısı ile karşı karşıyadır.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dünya Ticaret Örgütü'ne, Çin iç pazarının daha kapsamlı şekilde dışa açılması yönünde verdiği taahhütlerin hayata geçirilmesi, Hong Kong'lu firmalar için önemli iş imkanları oluşturmaktadır. Bu çerçevede, Çin'de orta sınıf nüfusun hızla büyüdüğü şehirleşmiş alanlarda, deri mamulleri açısından diğer bölgelere göre daha iyi pazar potansiyeli olduğu kaydedilmektedir.

Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi tarafından, Çin'in başlıca büyük şehirlerindeki deri mamulleri pazarı hakkında gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre, profesyoneller ve yöneticiler bugün ve gelecek üç yıl için en yüksek harcama gücüne sahip grubu oluşturmaktadır. Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi uzmanlarınca, örneğin genç bayanlar için moda tasarımlı ayakkabıların, Hong Kong deri mamulleri imalatçıları için Çin'deki en yüksek satış potansiyeline sahip mal grubunu oluşturduğu düşünülmektedir.

Söz konusu araştırma ayrıca, Hong Kong markalı deri mamullerinin Çin iç piyasasında yüksek ve orta fiyat düzeydeki mal gruplarında rekabet gücü yüksek iken, düşük fiyat düzeyindeki ürünlerde yerel markalardan kaynaklanan güçlü rekabet karşısında şansı olmadığını göstermektedir. Buna ek olarak, anılan araştırmaya katılan seçilmiş Çinli tüketicilere göre, yüksek ve orta fiyat düzeyinde yer alan Hong Kong markalı deri mamullerinin Çin iç piyasasındaki rekabet gücü, ürün stiline/tasarımına ve kalitesine dayanmaktadır.

## **Hong Kong Ayakkabı Sanayi ve Pazarı**

Hong Kong, ayakkabı sektöründe de Uzakdoğu'nun en önemli ticaret merkezidir. Yüksek miktarda ayakkabı ithalatı ve re-exportu ile ABD ve Avrupa'nın başlıca ayakkabı dağıtıcısı durumundadır. Kişi başı tüketimi 5,4 çift/yıl'dır.

Hong Kong, üretici bir ülke olmaktan çok transit ticaret noktası olduğundan, ülkede bulunan ayakkabı işletmelerinin büyük bölümü üretici değil, ithalat-ihracat kuruluşlarıdır. 2009 yılında, ülkede sadece 10 üretici

ayakkabı işletmesi mevcutken, ayakkabı ithalat-ihracatıyla uğraşan 1.340 firma mevcuttur.

Hong Kong halkı ayakkabıyı sadece günlük bir ihtiyaçtan öte güncel modanın takip edildiği önemli bir aksesuar olarak görmektedir. Hong Kong ayakkabı pazarı karmaşık bir yapıya sahip olsa da genel anlamda iki segmentte incelenebilir. Bunlardan ilki üst segment olarak adlandırılan ve üst düzey gelir sahibi tüketici grubuna hitap eden, markalı ve üst kalite segmentidir. Bu segmente dahil ayakkabılar genelde başta İtalya olmak üzere Avrupa'dan ithal edilir. Bu segmente dahil ürünlerin hammaddelerinin üst kalite olmasının yanı sıra tasarım ve trend anlamında da üst düzey kalite söz konusudur. Bu segmentte yer alan ithal ürünlerin fiyatları genelde 600 Hong Kong doları (yaklaşık 78 \$) ile 2500 Hong Kong doları (yaklaşık 325 \$) arasında değişmektedir.

Diğer segmentte yer alan ayakkabı ürünleri ise genelde başta Çin olmak üzere Tayvan, Endonezya gibi Asya ülkelerinde imal edilerek Hong Kong'a getirilen ürünlerdir. Bu ürünler fiyat ve kalite olarak diğer segmentten çok daha düşük olup, güncel modayı takip eden tasarımlar yerine işlevsellik ve kullanılabilirliğin ön planda tutulduğu ürünlerdir. Yine bu segmentte, Avrupa'nın orijinal markalarını taklit eden ürünler de büyük pay sahibidir. Bu segmentte yer alan ürünlerin fiyatları ise genelde 400 Hong Kong dolarının (yaklaşık 52 \$) altındadır.

Hong Kong ayakkabı üreticilerinin çoğunluğu, Kuzey Amerika'daki, Batı Avrupa'daki ve Japonya'daki popüler markalara orijinal aksam ve aksesuarlarla (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde imalat yapan küçük ve orta ölçekli firmalardır. Miravell ve Le Saunda gibi bazı Hong Kong'lu ayakkabı üreticileri, Hong Kong'daki, Macao'daki ve Çin'deki kendi perakende satış ağları vasıtasıyla kendi özel markalarını geliştirmişler ve tüketicilerce benimsenmesi konusunda önemli başarılar elde etmişlerdir. Ancak, halen Hong Kong'lu ayakkabı imalatçılarının büyük bir kesimi ürünlerini, toptancı ve perakendeci olan deniz aşırı ithalatçılara ve dağıtım şirketlerine satmayı tercih etmektedir.

Hong Kong, iç mekanda ve dış mekanda kullanıma elverişli geniş çeşitlilikte ayakkabı üretimi yapmaktadır. Hong Kong ayakkabı sanayii özellikle arkadan askılı ayakkabılar, botlar gibi tabii ve suni deriden mamul ayakkabılar ve gündelik (rahat) ayakkabılar dahil olmak üzere bayanlar için ayakkabı üretiminde güçlüdür. Bazı Hong Kong'lu firmalar da erkek botlar, makosenler ve bez ayakkabı üretiminde uzmanlaşırken diğerleri spor ayakkabılar alanına odaklanmıştır. Öte yandan, çocuk ayakkabı üretimine giderek daha fazla firma eğilmektedir.

Mirabell, Le Saunda, Staccato, Teenmix ve Joy and Peace gibi Hong Kong ayakkabı firmaları marka yaratma konusunda oldukça isteklidirler. Kendi

markalarını, kendi perakende mağazalarında sattıkları gibi, franchising veya Çin dahil bazı pazarlardaki yerel ortaklar ile oluşturdukları ortak yatırımlar yolu ile pazarlamaktadırlar. Öte yandan, sağlık ayakkabıları sektöründeki Dr. Kong Footcare firması gibi, bazı ayakkabı şirketleri aynı zamanda, daha özel nitelikli (niche markets) pazarlara kendi markaları ile girmektedirler.

Hong Kong'daki yerel ayakkabı imalatçılarının büyük kısmı da işletme maliyetlerini azaltmak ve rekabet edebilirliklerini korumak amacıyla küçük miktardaki siparişleri karşılayabilecek sınırlı bir üretim kapasitesini Hong Kong'da bırakarak, üretim birimlerini Çin'e taşımışlardır. Birçok Hong Kong'lu ayakkabı imalatçısı firma, üretim birimlerini yurt dışına taşıması sonrası ithalat-ihracat firması olarak tanımlanmaya başlamıştır.

### ***Hong Kong Kürk Sanayii***

Hong Kong, kaliteli kürk giyim eşyaları ve aksesuarlarında dünyanın önemli tedarik merkezlerinden biridir. Hong Kong'un ihraç ettiği başlıca kürkten mamul ürünler, vizon ve tilki kürkünden mamul giyim eşyaları, şapkalar, atkılar, şallar, elkürkü(manşon), kolluklardır. Hong Kong'lu kürk ve kürkten giyecek imalatçılarının çoğunluğu, karşılaştırmalı olarak daha ucuz üretim maliyetlerinin olduğu Çin Halk Cumhuriyetine üretim tesisleri kurmuş ya da Hong Kong'daki üretim tesislerini Çin'e taşımıştır. Ancak, özellikle satış ve dağıtım olmak üzere, kürk sanayiinin birçok önemli alt sektörü, Hong Kong'da kalmıştır. Hong Kong'da 2007 yılında 800'den fazla firma, kürk ticareti alanında faaliyet gösterirken, 2009 yılı başında bu sayı 770'e gerilemiş bulunmaktadır.

Hong Kong'un kürk mamul ihracatı içerisinde %95'dan fazla payı olan Çin Anakarası, en önemli pazar durumundadır. Hong Kong'un kürk mamulü ihracatının hemen hemen tamamını, kürkten giyim eşyası imal etmek amacıyla denizaşırı ülkelerden Çin anakarasına yapılan re-export oluşturmaktadır. Hong Kong'da ve/veya Hong Kong'lu imalatçıların Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarında üretilen kürk giyim eşyalarının çok büyük bir kısmı denizaşırı pazarlara satılmaktadır. Hong Kong kürk imalatçıların çoğunluğu, tanınmış markalar için yüksek kalitede, orijinal aksam ve aksesuarlı (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde kürk giysiler üreten firmalardır. Ancak, son zamanlarda artan sayıda Hong Kong'lu kürk imalatçısı firmanın Çin iç pazarını hedefleyen kendi tasarımlarını ve markalarını geliştirdiği gözlenmektedir.

Hong Kong'daki yüksek işgücü maliyetleri ve katı çevresel koruma önlemleri nedenleri ile kürkten ürün imalatçılarının büyük bir bölümü, üretim birimlerini Çin'e taşımış ve Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki düşük üretim maliyetlerinden geniş şekilde faydalanmaya başlamıştır. Söz konusu eğilim nedeni ile Hong Kong'da yerleşik kürk ürünleri imalathaneleri sayısı hızla azalmaktadır.

## Hong Kong Perakende Pazarı ve Satış Kanalları

Hong Kong tam bir transit ticaret ülkesi olması ve ekonomisinin büyük oranda üretimden çok ticarete dayanmasının da etkisiyle büyük ve karmaşık bir perakende sektörüne sahiptir.

Resmi istatistiklere göre perakende sektöründe 57 binden fazla işletme mevcut olup, bu işletmelerde 290 bine yakın insan çalışmaktadır. Diğer bir deyişle, Hong Kong toplam iş gücünün %8,3'ü perakende sektöründe istihdam edilmektedir. Perakende sektörünün GSYİH içindeki payı ise %2,6 olarak hesaplanmıştır.

Hong Kong'da deri ve saraciye ürünlerinin başlıca satış kanalları ise şu şekildedir:

**Çok Katlı Mağazalar:** Başlıca üç kategoriye ayrılmaktadır. Lane Crawford, Seibu gibi çok katlı mağazalar, ticari ve turistik alanlarda faaliyet göstermekte olup; profesyonel çalışanları ve turistleri hedeflemektedir. İkinci kategoride Sogo, Wing On, Sincere gibi mağazalar bulunmakta olup; bunlar ticari ve mesken alanlarında faaliyet göstermekte ve hem genel halkı hem de turistleri hedeflemektedir. Jusco, Citistore gibi perakendecilerin dahil olduğu üçüncü grup, aileleri ve genel halkı hedef alan mesken alanlarında faaliyet göstermektedir. Ürün portföylerine bağlı olarak çok katlı mağazalar, denizaşırı tedarikçilerden doğrudan ithalat yapabildikleri gibi yurtdışındaki veya Hong Kong'daki acenteler aracılığıyla da ihtiyaç duydukları malları temin edebilmektedirler.

**Yüksek Tasarım Markaları (High-end Designer Labels):** Kimi markalar acenteler tarafından temsil edilirken, giderek artan sayıda yabancı marka Hong Kong'da kendi ofislerini kurmaktadır. Prada, Gucci, Giorgia Armani bu markalara örnek olarak verilebilir. Bu markalar başlıca üç şekilde faaliyet göstermektedir:

- Free standing mağazalar (Gucci, Prada gibi),
- Çok markalı mağazalar (multi label stores) (Joyce, Swank gibi),
- Çok katlı mağazalarda mağaza içi mağaza (Shop in shop in department stores).

**Uzman Zincir Mağazalar:** Tek bir ürün grubunda uzmanlaşan bu mağazalar, esas olarak alışveriş merkezlerinde veya Nathan Road gibi işlek caddelerde turist ve genel halkı hedef alan mağazalardır. Satışını yaptıkları ürünleri doğrudan ithal ederek veya yerel üreticilerden temin etmektedirler.



### III. HONG KONG – ÇİN TİCARİ İLİŞKİLERİ / CEPA ANLAŞMASI

Raporun giriş kısmında da belirtildiği gibi, Hong Kong'un coğrafyasının önemi, Çin'e olan komşuluğu ile Uzakdoğu'nun merkezi bir bölgesinde yer almasından kaynaklanmaktadır. 'Hong Kong Çin'in arka kapısıdır' sözü çok önemli bir gerçeğe işaret etmektedir, zira Çin ile geliştirilen yakın ilişkilerin, Hong Kong'un son yıllarda gösterdiği ticari başarıların üzerinde çok önemli payı bulunmaktadır. Gerek coğrafi ve gerekse etnik yakınlığı nedeniyle, Hong Kong Çin'in dünyaya açılan kapısı mahiyetindedir.

29 Haziran 2003 tarihinde Çin Halk Cumhuriyeti ile Hong Kong arasında akdedilen "Daha Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması" (CEPA), taraflar arasında karşılıklı ticaretin artırılmasını hedefleyen bir serbest ticaret anlaşmasıdır. Bu anlaşma, Hong Kong menşeli üreticiler ile hizmet sağlayıcılarına Çin pazarlarına daha fazla nüfuz etme imkanı vermektedir.

1 Ocak 2004'te yürürlüğe giren birinci aşama ile, Hong Kong firmalarına 18 ana hizmet sektöründe Çin piyasasına giriş için imtiyaz tanırken, menşe protokolü çerçevesinde 373 ana mal kategorisinde gümrük vergisiz olarak Çin'e giriş imkanı tanınmıştır. 2005 yılında uygulamaya giren 2. aşama ile de 11'i ana hizmet sektörü olmak üzere 19 sektör ile 713 tarife kodu altındaki ürünler, bu imtiyazdan faydalanmaya başlamıştır. CEPA, Hong Kong firmalarına, Çin piyasasına erişim konusunda diğer yabancı ülkelere nazaran çok büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Taraflar arasında CEPA'nın imzalanması, Hong Kong ve Çin arasındaki ekonomik bağın geliştirilmesi açısından önemli bir mihenk taşı olmuştur. Mal ticaretinde, Hong Kong'un yerli ihracatına tatbik edilen ve 1 Ocak 2004 tarihinden itibaren yürürlüğe giren sıfır tarife uygulaması, Çin pazarında, Hong Kong ürünlerine, diğer ülke ürünlerine göre rekabet avantajı sağlamıştır. Hizmet ticaretinde ise, Hong Kong firmalarına pek çok sektörde "ilk giren" avantajı verilerek, Hong Kong hizmet sektörünün Çin içerisine yayılması ve Çin'de çok daha büyük iş fırsatları yakalanması sağlanmıştır. Bu durum her iki ülke arasında gerek ticaret gerekse de yatırım ve diğer iş imkanları akışını arttırmış bulunmaktadır.

CEPA, inşaat blokları anlayışıyla oluşturulmuş, zaman içinde gerektiğinde daha fazla tedbirin devreye sokulması amaçlanmıştır. 27 Ağustos 2004 tarihinde CEPA II'nin imzalanması ile 1 Ocak 2005'ten itibaren daha ileri liberalizasyon tedbirleri devreye sokulmuştur. Bunun da ötesinde, 18 hizmet sektörüne CEPA I ile tanınan tercihli muamele, daha da ileri götürülmüş, CEPA II ile bu sektörlerden 11'i daha geniş kapsamlı liberalizasyondan yararlandırılmıştır. 8 yeni sektör de liberalizasyon kapsamına alınmıştır. CEPA II, Hong Kong ürünlerinin Çin pazarına daha büyük oranda nüfuzunu sağlamış bulunmaktadır.

18 Ekim 2005'te imzalanan CEPA III Anlaşması'na dayanarak, 1 Ocak 2006 itibariyle, özel uygulamaya tabi bazı fasıllar dışında Hong Kong menşeli tüm nihai ürünler, sıfır gümrük ile Çin'e girebilmektedir. 29 Haziran 2006'da açıklanan liberalleşme tedbirleri çerçevesinde ise Çin Yönetimi, belirli hizmet sektörlerinde de pazarlarını Hong Kong firmalarına açmış bulunmaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörleriyle alakalı olarak, CEPA Anlaşmaları iki ülke arasında bu alanda üretilen mamullerin büyük bir kısmında gümrük muafiyeti getirmiş olup, bu fasıllar arasında belli başlı iplik ve kumaş çeşitleri, belli çeşit gömlek, bluz, t-shirt, etek, pantolon, pijama, rüzgarlık, anorak, takım elbise, iç giyim, bebek giysileri ve konfeksiyon aksesuarı çeşitleri bulunmaktadır.

Deri ve deri mamulleri sektörüyle alakalı olarak, Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması'nın (CEPA) ikinci safhası kapsamında, Ağustos 2004'te Çin ile Hong Kong, Çin pazarını Hong Kong'lu firmalar için daha serbest hale getirmek yönünde anlaşmaya varmışlardır. Hong Kong'da üretilen "Tabii veya terkip yoluyla üretilen deri ve köseleden diğer eşyaların" 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren Çin anakarasına gümrük vergisinden muaf olarak ithalatı mümkün hale gelmiştir. Başta belli deri çanta çeşitleri ve belli deri konfeksiyon ürünleri olmak üzere 7 alt ürün grubunda ise, belirlenen üretimin gerçekleşmesi halinde ya da diğer bir ifadeyle belli menşe kriterleri çerçevesinde her iki tarafın da teyidi ile birlikte sıfır gümrük tarifesi uygulanması kararlaştırılmıştır. Bununla birlikte Hong Kong'da üretilmemiş deri tüketim mamulleri, Çin anakarasına %10-20 oranında gümrük vergisi ödeyerek girmeye devam etmektedir.

CEPA anlaşmaları çerçevesinde 27 Haziran 2006 ve 29 Haziran 2007'de yeni ek anlaşmalar imzalanarak Çin ile Hong Kong arasındaki ticari ilişkiler ve liberalizasyon ilerletilmiş ve son olarak 29 Temmuz 2008'de CEPA 5 olarak adlandırılan anlaşma ile liberalizasyon adımlarının sonuncusu atılmıştır.

29.07.2007 tarihinde imzalanan ve 01.01.2008 tarihinde yürürlüğe giren CEPA IV Anlaşması'nda; hizmet ticaretinin serbestleştirilmesi, ticaretin teşvik edilmesi, maliye, yatırımların kolaylaştırılması, profesyonel vasıfların ortak tanımı konularındaki işbirliğinin daha da artırılmasına yönelik maddeler yer almıştır. Bu kapsamda Çin anakarasının 28 alanda (tıp, bilgisayar ve ilgili servisler, emlak ve pazar araştırma, yönetim danışmanlığı hizmetleri, kamu menfaatleri, iş yaratma, bina temizliği, fotoğrafçılık, baskı, tercüme, kılavuzluk, fuar ve kongre hizmetleri, iletişim, dağıtım, çevre, bankacılık, sigortacılık, güvenlik hizmetleri, sosyal hizmetler, turizm, kültür, spor, deniz-kara-hava taşımacılığı, şahıs mülkiyetindeki mağazalar) kolaylıklar ve destek sağlayacaktır. Ayrıca, Çin bankalarının Hong Kong'da şube açmaları, Hong Kong bankalarının Çin'in merkezi-batı ve kuzey-doğu bölgeleri ile önemli üretim bölgesi Guangdong eyaletinde şube açmalarıyla ilgili başvuruları için kolaylaştırıcı yeşil hat kurulması, Hong Kong bankalarının Çin'in kırsal



alanlarında şubeler kurmaları teşvik edilecek, Çin, Hong Kong'un büyük ölçekli uluslararası kongre ve fuar organizasyonlarına destek verecektir.

CEPA düzenlemesinin beşinci safhası olan ve CEPA V olarak anılan serbest ticaret anlaşması 29 Temmuz 2008 tarihinde imzalanmış olup, 1 Ocak 2009 tarihinde yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. Bu anlaşma ile hizmet ticareti alanında Hong Kong firmalarına ikisi (madencilik ve bilim ve teknolojik danışmanlık) yeni olmak üzere toplam 17 ana hizmet sektöründe (muhasibecilik, inşaat, tıp, madencilik, personel sağlama ve yerleştirme, ilgili bilim ve teknik danışmanlık servisleri, matbaacılık, kongre ve sergi, dağıtım, çevre, bankacılık, sosyal hizmetler, turizm, deniz, hava, kara bireysel mağazacılık), 29 başlıkta imtiyaz tanınmaktadır. Yeni uygulama ile imtiyaza konu hizmet sektörü sayısı 38'den 40'a çıkarılmıştır. Diğer taraftan, ticaret ve yatırım Kolaylıkları kapsamında; her iki taraf aşağıda sıralanan alanlarda işbirliğini güçlendirme konusunda anlaşmışlardır.

1) Elektronik ticaret alanında işbirliğinin güçlendirilmesi. Bu kapsamda, Hong Kong ile Çin'in Guangdong bölgesi tarafından verilen belgelerdeki elektronik imzaların tanınması konusunda çalışmalar başlatılacaktır.

2) Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması. Bu kapsamda Hong Kong Sanayi, Ticaret ve Fikri Mülkiyet Dairesi Ticari Marka Ofisi her iki taraf için ticari marka kayıt ve koruma alanında işbirliğini güçlendirmeye yönelik bir mekanizma oluşturmak üzere bir Ticari Marka Çalışma Koordinasyon Grubu kuracaktır.

3) İki taraf arasında ticaret ve yatırım kolaylıkları alanında markalaşma konusunda işbirliği teşvik edilecektir. Bu kapsamda; Ticaret ve yatırımların, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması, mal denetimi, gıda güvenliği ve kalitesi ile standardizasyon, elektronik işlem, kanun ve yönetmeliklerde şeffaflık, küçük ve orta ölçekli girişimcilerin desteklenmesi, geleneksel Çin ilaçları ve diğer tıbbi ürünlerin desteklenmesi, fikri mülkiyet haklarının korunması, markalaşma alanlarında işbirliği teşvik edilecektir.

Ayrıca, profesyonel vasıfların ortak tanımı konusunda da taraflar, muhasibecilik sektörü ile inşaat sektöründe daha fazla işbirliğinin teşvikini sağlayacaklardır.

CEPA Anlaşmalarıyla ilgili daha ayrıntılı bilgiye ve anlaşmaların İngilizce tam metnine Hong Kong Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Resmi sitesinin linkinden ulaşabilirsiniz. <http://www.tid.gov.hk/english/cepa/index.html>

## IV. HONG KONG DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Hong Kong 2010 yılı itibariyle 842 milyar doların üzerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2010 yılında genel ihracat 400,7 milyar dolar ve genel ithalat ise 441,4 milyar dolar olarak verilmektedir. Bir önceki yıla göre Hong Kong'un genel ihracatı % 21,6, genel ithalatı ise % 25,3 oranında artmıştır.

2006 yılından 2010 yılına kadar Hong Kong'un dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

HONG KONG'UN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2006	322.668.792		335.753.796	
2007	349.385.575	8,3	370.132.466	10,2
2008	370.241.819	6,0	392.962.350	6,2
2009	329.421.935	-11,0	352.240.745	-10,4
2010	400.692.015	21,6	441.369.198	25,3

Kaynak: Trademap/ ITC

### En Çok İhraç Edilen Ürünler

2010 yılında Hong Kong'un en fazla ihraç ettiği ürünler % 45,1'lik payı ile Fası 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, %13,7'lik pay ile Fası 84 kapsamındaki kazanlar ve makinalar, %7,9 pay ile Fası 71 kapsamındaki tabii inciler veya kültür incileri, %3,5 pay ile Fası 39 kapsamındaki plastikler ve mamülleri eşyalar ile yine %3,5 pay ile Fası 90 kapsamındaki optik alet ve cihazlardır. 2010 yılı verilerine göre Hong Kong'un en fazla ihraç ettiği ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	180.892.682	45,1
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	55.065.725	13,7
71	TABİİ İNCİLER VEYA KÜLTÜR İNCİLERİ	31.562.583	7,9
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	14.081.970	3,5
90	OPTİK ALET ve CİHAZLAR	14.035.172	3,5
	<b>TOPLAM</b>	<b>400.692.015</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/ ITC

## En Çok İthal Edilen Ürünler

Hong Kong'un en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 85'de yer alan elektrikli makina ve cihazlar gelmektedir. Bu ürün grubunun toplam ithalatta payı %42,9'dur. Fası 84 kapsamındaki kazanlar ve makineler, Fası 71 kapsamındaki tabii inciler veya kültür incileri, Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve Fası 39 kapsamındaki plastikler ve mamülleri en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

HONG KONG'UN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	189.127.796	42,9
84	KAZANLAR MAKİNALAR NÜKLEER REAKTÖRLER	57.778.867	13,1
71	TABİİ İNCİLER VEYA KÜLTÜR İNCİLERİ	33.453.587	7,6
27	MİNERAL YAKITLAR MİNERAL YAĞLAR	15.351.722	3,5
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	14.985.746	3,4
	<b>TOPLAM</b>	<b>441.369.198</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/ ITC

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2010 verilerine göre Hong Kong'un en çok ihracat yaptığı ülke Çin'dir. Hong Kong'un en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatının % 91,7 yönelmiş durumdadır. 2010 yılında Hong Kong'un Türkiye'ye ihracatı % 18,8 oranında azalarak 740,7 milyon dolar gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Hong Kong'un toplam ihracatı içerisindeki payı % 0,2 olarak hesaplanmaktadır.

2010 yılında Hong Kong'un en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülke listesindeki ülkelerden İngiltere ve İsviçre haricindeki 18 ülkeye yaptığı ihracatın bir önceki yıla kıyasla % 1,5 ile % 38,5 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır. Öte yandan Hong Kong'un İngiltere'ye ihracatı % 23, İsviçre'ye ise % 9,9 oranında azalmıştır.

Hong Kong'un en fazla ihracat yaptığı ilk 20 ülke ile bu ülkelerin paylarına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

<b>HONG KONG'UN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim: 1000 \$				
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	164.285.683	210.291.123	28,0	52,5
A.B.D	36.854.325	42.816.343	16,2	10,7
JAPONYA	14.119.893	16.496.752	16,8	4,1
ALMANYA	10.260.441	10.419.447	1,5	2,6
HİNDİSTAN	7.164.001	9.923.839	38,5	2,5
İNGİLTERE	12.670.760	9.751.122	-23,0	2,4
TAYVAN	7.459.698	9.309.598	24,8	2,3
G.KORE	6.197.910	7.630.885	23,1	1,9
SİNGAPUR	5.592.843	7.187.684	28,5	1,8
HOLLANDA	4.807.354	5.678.982	18,1	1,4
TAYLAND	3.795.232	4.912.268	29,4	1,2
AVUSTRALYA	4.652.450	4.900.672	5,3	1,2
FRANSA	3.702.024	4.514.335	21,9	1,1
VIETNAM	3.319.607	4.387.071	32,2	1,1
İTALYA	3.551.233	3.680.031	3,6	0,9
İSVİÇRE	3.920.963	3.534.251	-9,9	0,9
MALEZYA	2.471.840	3.326.795	34,6	0,8
KANADA	2.909.413	3.074.511	5,7	0,8
MAKAO	2.325.407	2.831.018	21,7	0,7
ENDONEZYA	2.190.215	2.822.776	28,9	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	302.251.292	367.489.503	21,6	91,7
TÜRKİYE	623.266	740.674	18,8	0,2
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>329.421.935</b>	<b>400.692.015</b>	<b>21,6</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / ITC

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2010 yılında Hong Kong'un en çok ithalat yaptığı ülkelerin başında, Çin gelmektedir. Çin'in Hong Kong'un toplam ithalatı içerisindeki payı % 44,7 olarak hesaplanmaktadır. 2010 yılında Hong Kong'un Çin'den ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 22,3 oranında artmış ve 161,2 milyar dolardan 197 milyar dolara çıkmıştır. Japonya (payı % 9,3) , Singapur (payı % 7), Tayvan (payı %6,6) ve A.B.D (payı % 5,3) Çin'in ardından Hong Kong'un ithalatı içerisinde önemli pay sahibi olan ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, Hong Kong'un en fazla ithalat yaptığı 42. ülke olarak sıralanmaktadır. Hong Kong'un Türkiye'den yaptığı ithalat değeri 2010 yılında bir önceki yıla kıyasla % 37,8 oranında artarak 175,9 milyon dolar seviyesinden 242,4 milyar dolar düzeyine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile

Türkiye'nin Hong Kong'un toplam ithalatı içerisindeki payı sadece % 0,1 olarak hesaplanmaktadır.

2010 yılında Hong Kong'un en çok ithalat yaptığı ilk yirmi ülke listesindeki ülkelerin tamamından yaptığı ithalatının bir önceki yıla kıyasla % 9,5 ile % 59,4 arasında değişen oranlarda arttığı anlaşılmaktadır.

Hong Kong'un en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>HONG KONG'UN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:1.000 \$				
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	161.214.307	197.089.548	22,3	44,7
JAPONYA	31.063.949	40.903.170	31,7	9,3
SINGAPUR	22.716.508	30.828.779	35,7	7,0
TAYVAN	22.748.845	29.043.593	27,7	6,6
A.B.D	18.550.098	23.355.714	25,9	5,3
G.KORE	14.499.112	18.143.631	25,1	4,1
MALEZYA	8.784.847	10.915.025	24,2	2,5
TAYLAND	8.643.464	10.834.108	25,3	2,5
HİNDİSTAN	6.821.838	9.249.658	35,6	2,1
İSVİÇRE	5.580.520	8.893.628	59,4	2,0
ALMANYA	6.472.686	7.457.277	15,2	1,7
FİLİPİNLER	4.735.297	5.739.526	21,2	1,3
İNGİLTERE	4.905.592	5.526.121	12,6	1,3
İTALYA	3.617.698	4.562.924	26,1	1,0
FRANSA	3.053.750	3.878.392	27,0	0,9
ENDONEZYA	2.475.899	3.042.621	22,9	0,7
BELÇİKA	2.503.770	2.894.131	15,6	0,7
B.A.E	1.776.016	2.319.978	30,6	0,5
AVUSTURALYA	2.094.117	2.293.386	9,5	0,5
HOLLANDA	1.999.937	2.232.043	11,6	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	334.258.250	419.203.253	25,4	95,0
TÜRKİYE	175.857	242.351	37,8	0,1
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>352.240.745</b>	<b>441.369.198</b>	<b>25,3</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / ITC

## V. DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİNDE HONG KONG'UN YERİ

### Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri

Dünya'nın en çok deri ürünleri ihracatı yapan ülkeleri Çin, İtalya, Hong Kong, Vietnam, Fransa, Almanya olarak sıralanmaktadır. Hong Kong dünya deri ve deri ürünleri ihracatından % 8 pay almaktadır. Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

<b>DÜNYADA EN ÇOK DERİ İHRACATI YAPAN İLK 15 ÜLKE</b>				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
<b>ÜLKE</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>% PAY</b>
ÇİN	44.678.644	58.879.549	31,8	31,0
İTALYA	17.717.507	19.866.381	12,1	10,5
HONG KONG	13.113.844	15.258.255	16,4	8,0
VİETNAM	4.977.800	9.546.039	91,8	5,0
FRANSA	6.792.972	7.790.814	14,7	4,1
ALMANYA	6.547.308	7.119.315	8,7	3,7
A.B.D	4.147.945	5.508.118	32,8	2,9
BELÇİKA	4.751.202	5.045.754	6,2	2,7
İSPANYA	3.996.467	4.158.053	4,0	2,2
HİNDİSTAN	3.460.829	3.879.843	12,1	2,0
HOLLANDA	3.400.393	3.743.671	10,1	2,0
BREZİLYA	2.763.949	3.492.982	26,4	1,8
NİJERYA	600.168	3.408.945	468,0	1,8
ENDONEZYA	2.036.757	2.873.290	41,1	1,5
İNGİLTERE	2.051.900	2.541.048	23,8	1,3
<b>İLK 15 ÜLKE TOP.</b>	<b>110.184.518</b>	<b>137.052.121</b>	<b>24,4</b>	<b>72,2</b>
TÜRKİYE	837.498	1.057.412	26,3	0,6
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>151.648.290</b>	<b>189.857.404</b>	<b>25,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : Trademap / ITC

## Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. 2010 yılında %21,3 artışla 33,4 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithalatı yapan ABD'nin ardından 15,3 milyar dolar ithalat ve %8,1 pay ile Hong Kong gelmektedir. Almanya 12,3 milyar dolar değerindeki deri ürünleri ithalatı ile üçüncü sırada yer almaktadır. İtalya ise 10,4 milyar dolarlık ithalatı ve % 5,5'lik payı ile dördüncü sırada yer almaktadır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>DÜNYADA EN ÇOK DERİ İTHALATI YAPAN İLK 15 ÜLKE</b>				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
<b>ÜLKE</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>% PAY</b>
A.B.D	27.524.542	33.387.512	21,3	17,8
<b>HONG KONG</b>	<b>12.315.738</b>	<b>15.315.600</b>	<b>24,4</b>	<b>8,1</b>
ALMANYA	10.157.453	12.253.335	20,6	6,5
İTALYA	9.535.583	10.379.217	8,8	5,5
JAPONYA	8.999.150	9.890.313	9,9	5,3
FRANSA	12.315.738	9.262.418	-24,8	4,9
ÇİN	6.520.904	8.804.236	35,0	4,7
İNGİLTERE	7.480.101	8.590.425	14,8	4,6
RUSYA FED.	2.982.508	5.118.973	71,6	2,7
İSPANYA	4.484.262	5.039.878	12,4	2,7
HOLLANDA	3.587.226	4.939.441	37,7	2,6
BELÇİKA	3.724.674	3.718.971	-0,2	2,0
G.KÖRE	2.614.209	3.688.330	41,1	2,0
KANADA	2.964.047	3.404.283	14,9	1,8
AVUSTURYA	2.140.261	2.518.599	17,7	1,3
<b>İLK 15 ÜLKE TOP.</b>	<b>102.315.979</b>	<b>118.041.907</b>	<b>15,4</b>	<b>62,8</b>
TÜRKİYE	1.252.495	1.623.715	29,6	0,9
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>157.276.250</b>	<b>188.058.867</b>	<b>19,6</b>	<b>100,0</b>

Kaynak : Trademap / ITC

## VI. HONG KONG'UN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

Hong Kong dünyanın önemli deri ürünleri ithalatçıları arasında yer almaktadır. Hong Kong'un deri ürünleri ihracatı 2010 yılında 2009 yılına kıyasla %16,4 oranında artarak 15 milyar doları aşmıştır. İthalatı % 24,4 gibi yüksek bir oranda artarak 15,3 milyar dolar olmuştur.

HONG KONG'UN DERİ ve AYAKKABI DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2006	16.422.309		15.249.626	
2007	16.360.755	-0,4	15.009.243	-1,6
2008	16.248.576	-0,7	15.131.774	0,8
2009	13.113.844	-19,3	12.315.738	-18,6
2010	15.258.255	16,4	15.315.600	24,4

Kaynak: Trademap/ ITC

### Hong Kong'un İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan Hong Kong'un 2009 ve 2010 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALAT RAKAMLARI (1000 \$)					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009	2010	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2009/ 10 Değişim %
4101-4103	HAM DERİ	189.945	305.472	2,0%	60,8%
4301	HAM KÜRK	617.305	964.624	6,3%	56,3%
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>807.250</b>	<b>1.270.096</b>	<b>8,3%</b>	<b>57,3%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	2.032.628	2.768.620	18,1%	36,2%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	796.078	1.016.368	6,6%	27,7%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>2.828.706</b>	<b>3.784.988</b>	<b>24,7%</b>	<b>33,8%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	107.126	134.035	0,9%	25,1%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	183.843	220.065	1,4%	19,7%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>290.969</b>	<b>354.100</b>	<b>2,3%</b>	<b>21,7%</b>
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	3.912.155	4.581.432	29,9%	17,1%
64	AYAKKABI TOPLAMI	4.193.472	4.976.760	32,5%	18,7%
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>12.315.738</b>	<b>15.315.600</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,4%</b>



2010 yılında Hong Kong'un ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 5 milyar dolar değer ile ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların Hong Kong'un toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki payı %32,5'tir. Hong Kong'un ayakkabı ithalatı 2010 yılında % 18,7 oranında artmıştır.

Hong Kong'un en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise %29,9'luk pay ile çanta, bavul ve benzeri saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda Hong Kong dünyadan 4,6 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2010 yılında %17,1 oranında artmıştır.

Hong Kong'un deri giyim ve kürk giyim ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı %2,3'tür. Deri giyim ve kürk giyim ithalatı 2010 yılında %21,7 oranında artışla 354, 1 milyon dolara yükselmiştir.

Hong Kong'un yarı işlenmiş, bitmiş deri, ve işlenmiş kürk ithalatı 3,8 milyar dolar olarak tespit edilmiştir. 2009 yılına kıyasla 2010 yılındaki artış ise %33,8 oranında olmuştur.

Ham deri ve ham kürk ithalatı ise %57,3 gibi nisbeten yüksek bir oranda artarak 1,3 milyar dolara ulaşmıştır. Ham deri ve kürk ithalatının Hong Kong toplam deri ve deri mamulleri ithalatında payı %8,3 düzeyindedir.

## Hong Kong'un Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri ürünleri pazarlarından birisi olan Hong Kong'un en büyük tedarikçisi Çin ve İtalya'dır. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına Hong Kong deri pazarının % 56,4'üne hakimdir. İtalya, Hong Kong deri pazarının %7,7'sine sahiptir. İtalya'nın ardından %7,5 pay ile Fransa gelmektedir. Hong Kong'un Türkiye'den deri ürünleri ithalatı 2010 yılında % 103,2 oranında artmıştır.

Aşağıdaki tabloda Hong Kong'un en büyük 5 deri ürünleri tedarikçisi ve Türkiye'nin 2010 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

<b>HONG KONG'UN DERİ ve AYAKKABI (41,42,43,64) İTHALATI</b>				
<b>(1000 DOLAR)</b>				
<b>EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE</b>				
<b>ÜLKE ADI</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	7.386.258	8.635.097	16,9	56,4
İTALYA	880.629	1.178.021	33,8	7,7
FRANSA	957.371	1.153.959	20,5	7,5
DANİMARKA	346.035	539.052	55,8	3,5
İSVİÇRE	314.428	473.820	50,7	3,1
<b>İLK 5 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>9.884.721</b>	<b>11.979.949</b>	<b>21,2</b>	<b>78,2</b>
<b>TÜRKİYE</b>	<b>15.418</b>	<b>31.331</b>	<b>103,2</b>	<b>0,2</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>12.315.738</b>	<b>15.315.600</b>	<b>24,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/2012

## Hong Kong'un En Fazla Ham Deri ve Ham Kürk İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, Hong Kong dünyadan, 2010 yılında % 57,3 oranında artışla 1,3 milyar dolar ham deri ve ham kürk ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük ham deri ve ham kürk tedarikçileri Danimarka ve Finlandiya'dır. Trademap verilerine göre Hong Kong 2010 yılında Türkiye'den 101 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ithal etmiştir.

HONG KONG'UN HAM DERİ ve HAM KÜRK İTHALATI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
DANİMARKA	338.978	529.747	56,3	41,7
FİNLANDİYA	133.070	231.064	73,6	18,2
A.B.D	91.713	152.598	66,4	12,0
KANADA	93.086	149.453	60,6	11,8
HOLLANDA	40.076	50.462	25,9	4,0
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	696.923	1.113.324	59,7	87,7
TÜRKİYE	-	101	-	0,0
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>807.250</b>	<b>1.270.096</b>	<b>57,3</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/2012

## Hong Kong'un En Fazla Yarı İşlenmiş/ Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan, 2010 yılında %33,8 oranında artışla 3,8 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Bu ürün grubunda Hong Kong'un en büyük tedarikçisi % 31,1 pay ile Çin'dir. Çin'den 2010 yılında 1,2 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Çin'in ardından ikinci sırada İtalya gelmektedir. İtalya'nın payı %15,8'dir. Türkiye'den ithalat ise %118,1 oranında artarak 25 milyon doları aşmıştır.

HONG KONG'UN YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK İTHALATI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	912.616	1.178.200	29,1	31,1
İTALYA	452.636	599.529	32,5	15,8
HİNDİSTAN	207.686	314.768	51,6	8,3
G.KORE	140.950	190.348	35,0	5,0
BREZİLYA	139.652	182.611	30,8	4,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.853.540	2.465.456	<b>33,0</b>	65,1
TÜRKİYE	11.713	25.549	118,1	0,7
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>2.828.706</b>	<b>3.784.988</b>	<b>33,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/2012

## Hong Kong'un En Fazla Deri Giyim ve Kürk Giyim İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan, 2010 yılında % 25,1 oranında artışla 134 milyon dolar değerinde deri giyim ve kürk giyim ithal etmiştir. Hong Kong'un bu ürün grubundaki en büyük tedarikçisi % 49,8 pazar payı ile Çin'dir. 2010 yılında Çin'den Hong Kong'a 66,7 milyon dolarlık deri ve kürk giyim ithal etmiştir.

Türkiye Hong Kong'un en fazla deri giyim ve kürk giyim ithalat ettiği ülkeler arasında 7. sıradadır. Türkiye'den yapılan ithalat 2010 yılında %19,7 oranında artarak 2,3 milyon doları aşmıştır. Türkiye'nin Hong Kong deri giyim ve kürk giyim pazarından aldığı pay %1,7 olarak hesaplanmıştır.

HONG KONG'UN DERİ GİYİM ve KÜRK GİYİM İTHALATI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	60.964	66.703	9,4	49,8
İTALYA	15.049	29.519	96,2	22,0
FRANSA	9.397	12.324	31,1	9,2
İSVİÇRE	6.243	8.016	28,4	6,0
ALMANYA	2.859	4.325	51,3	3,2
HİNDİSTAN	1.974	2.606	32,0	1,9
TÜRKİYE	1.940	2.322	19,7	1,7
İSPANYA	1.620	1.868	15,3	1,4
İNGİLTERE	869	1.480	70,3	1,1
A.B.D	888	1.359	53,0	1,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.291	9.635	<b>32,1</b>	7,2
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>107.126</b>	<b>134.035</b>	<b>25,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/2012

## Hong Kong'un En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

2010 yılında Hong Kong, dünyadan % 17,1 oranında artışla 4,6 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük saraciye ürünü tedarikçisi 2,8 milyar dolarlık ithalat ile yine Çin'dir. Çin'in Hong Kong saraciye pazarındaki payı % 60,3'tür. Çin'den yapılan saraciye ithalatı 2010 yılında 2009 yılına kıyasla % 11,6 oranında artmıştır.

HONG KONG'UN SARACIYE İTHALATI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.474.625	2.761.584	11,6	60,3
FRANSA	779.024	907.355	16,5	19,8
İSVİÇRE	222.132	361.238	62,6	7,9
İTALYA	204.208	298.822	46,3	6,5
A.B.D	65.740	53.694	-18,3	1,2
JAPONYA	37.537	33.206	-11,5	0,7
İNGİLTERE	13.417	23.220	73,1	0,5
ALMANYA	18.001	21.960	22,0	0,5
İSPANYA	13.031	21.311	63,5	0,5
G.KORE	17.815	19.066	7,0	0,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	99.801	118.763	19,0	2,6
TÜRKİYE	1.473	2.818	91,3	0,1
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>3.912.155</b>	<b>4.581.432</b>	<b>17,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/2012

Çin'i % 19,8 pazar payı ile Fransa ve % 7,9 pazar payı ile İsviçre takip etmektedir.

Hong Kong 2010 yılında Türkiye'den 2,8 milyon dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir. Böylelikle, Türkiye'den yapılan saraciye ithalatı 2009 yılına kıyasla % 91,3 oranında artış göstermiş ve Türkiye'nin Hong Kong'un saraciye ürünleri ithalatında payı %0,1 olmuştur.

## Hong Kong'un En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong , dünyadan 2010 yılında %18,7 oranında artışla 5 milyar dolarlık ayakkabı ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve İtalya'dır. Çin'den yapılan ithalat 2010 yılında % 18,1 oranında artışla 4,2 milyon dolara yükselirken, İtalya'dan yapılan ithalat % 23,8 oranında artışla 200 milyon dolar olmuştur.

Hong Kong 2010 yılında % 81,9 artışla Türkiye'den 331 bin doları değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

<b>HONG KONG'UN AYAKKABI İTHALATI (1000 DOLAR)</b>				
<b>EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE</b>				
<b>ÜLKE ADI</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	3.583.801	4.233.282	18,1	85,1
İTALYA	161.187	199.570	23,8	4,0
FRANSA	95.859	115.748	20,7	2,3
VIETNAM	78.717	89.305	13,5	1,8
İSVİÇRE	64.111	80.574	25,7	1,6
A.B.D	47.193	53.287	12,9	1,1
ENDONEZYA	24.999	25.656	2,6	0,5
G.KORE	11.560	24.203	109,4	0,5
TAYVAN	19.023	22.723	19,5	0,5
BREZİLYA	11.467	20.266	76,7	0,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>114.242</b>	<b>146.135</b>	<b>27,9</b>	<b>2,9</b>
<b>TÜRKİYE</b>	<b>182</b>	<b>331</b>	<b>81,9</b>	<b>0,0</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>4.193.472</b>	<b>4.976.760</b>	<b>18,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap/2012

## VII. TÜRKİYE – HONG KONG DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - Hong Kong Genel İhracat ve İthalat

Uzakdoğu'nun ticaret merkezi niteliğindeki Hong Kong ile Türkiye arasında 2009 yılında 326,3 milyon dolar değerinde olan genel dış ticaret hacmi, % 12,2 oranında artarak 2010 yılında 366 milyon dolara, 2011 yılında ise %43,6 oranında bir artışla 525,4 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong Türkiye'nin 2011 yılı itibariyle genel ihracatında 50. sırada ve ithalatında 93. sırada yer almaktadır.

Hong Kong'un 2011 yılında 135 milyar dolar olan Türkiye genel ihracatında payı binde 32 ve 240,8 milyar dolar değerindeki genel ithalatta payı binde 4 düzeyindedir. 2011 yılı sonu itibariyle Hong Kong'a yönelik toplam ihracat 425,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre % 71,8 oranında artmıştır. 2010 yılından 2011 yılına Türkiye'nin genel ihracatı ise % 18,5 artmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılında Hong Kong'tan toplam 99,8 milyon dolar değerinde ithalat yapılmış, ithalat 2010 yılına kıyasla %15,6 oranında azalmıştır. İki ülke arasındaki genel ticaret Türkiye lehine gelişmektedir.

Türkiye'nin Hong Kong ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - HONG KONG TİCARİ İLİŞKİLERİ					
Birim: \$	2009 YILLIK	2010 YILLIK	DEĞİŞİM %	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %
<b>HONG KONG'A İHRACAT</b>	<b>226.160.444</b>	<b>247.717.346</b>	<b>9,5</b>	<b>425.552.289</b>	<b>71,8</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.883.219.184	11,5	134.954.361.571	18,5
HONG KONG'UN PAYI %	0,22	0,22		0,32	
<b>HONG KONG'DAN İTHALAT</b>	<b>100.112.051</b>	<b>118.245.522</b>	<b>18,1</b>	<b>99.800.216</b>	<b>-15,6</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.544.331.852	31,7	240.833.236.364	29,8
HONG KONG'UN PAYI %	0,07	0,06		0,04	
<b>HONG KONG'A DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI</b>	<b>19.745.076</b>	<b>28.885.211</b>	<b>46,3</b>	<b>42.830.010</b>	<b>48,3</b>
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.076.640.000	1.056.794.045	-1,8	1.262.033.845	19,4
HONG KONG'UN PAYI %	1,83	2,73		3,39	
<b>HONG KONG'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI</b>	<b>2.118.259</b>	<b>2.094.099</b>	<b>-1,1</b>	<b>3.258.754</b>	<b>55,6</b>
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.253.847.604	1.623.715.455	29,5	2.178.251.539	34,2
HONG KONG'UN PAYI %	0,17	0,13		0,15	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

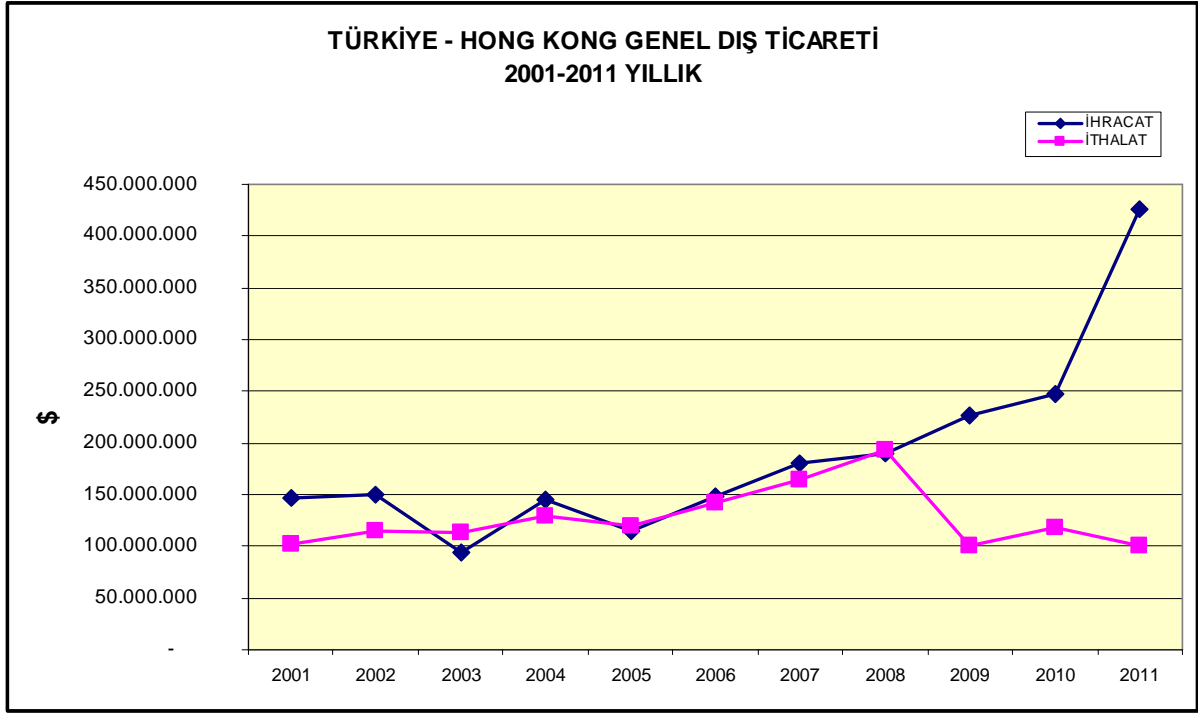
Hong Kong ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2001 yılından 2011 yılının sonuna kadarki onbir yıllık süreçte, 2001 yılından 2008 yılına kadar ticaret hemen hemen başabaş seyrederken, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle ithalatın daralması sonucunda iki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine dönmüş, 2011 yılında da ihracatta %71,6'lık bir artışla ithalatın yaklaşık dört katı düzeyine ulaşmıştır.

2001 yılında Türkiye'den Hong Kong'a 146,3 milyon dolarlık ihracat yapılmışken, 2011 yılında ihracat yaklaşık 280 milyon dolar fazlası ile 425,6 milyon dolara çıkmıştır. İthalat ise 2001 yılında 102,2 milyon dolar iken 2011 yılında 99,8 milyon dolara gerilemiştir.

2001 yılından 2011 yılının sonuna kadar Türkiye'den Hong Kong'a yapılan ihracat, bu ülkeden ithalat ile yıllık ve dönemsel değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

<b>TÜRKİYE - HONG KONG DIŞ TİCARETİ</b>				
Birim: \$				
<b>YILLAR</b>	<b>GENEL İHRACAT</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>	<b>GENEL İTHALAT</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>
2001	146.310.195	-	102.222.960	-
2002	149.595.450	2,2	114.224.775	11,7
2003	94.698.178	-36,7	113.605.343	-0,5
2004	144.769.166	52,9	128.515.696	13,1
2005	115.192.484	-20,4	120.309.006	-6,4
2006	148.113.334	28,6	142.305.384	18,3
2007	179.903.129	21,5	164.133.521	15,3
2008	189.188.034	5,2	193.272.538	17,8
2009	226.160.444	19,5	100.112.051	-48,2
2010	247.717.346	9,5	118.245.522	18,1
2011	425.552.289	71,8	99.800.216	-15,6

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı -Bilgi Sistemi / Şubat 2012



Hong Kong ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, 72 14 GTİP başlıklı demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş), 71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası ile 02 07 GTİP başlıklı kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları en fazla ihraç edilen mamullerin başında gelmektedir. 85 17 GTİP başlıklı telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar, 52 09 GTİP başlıklı m<sup>2</sup>si 200 gramdan fazla olmayan pamuklu dokuma kumaşlar, 52 11 GTİP başlıklı m<sup>2</sup>si 200 gramdan ağır suni-sentetik karışimli pamuklu dokuma kumaşlar, 43 02 GTİP başlıklı dabaklanmış, aprelenmiş kürkleri diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde 4 grup tekstil mamulü, 2 grup konfeksiyon mamulü ve 3 grup deri mamulü yer almaktadır. 41 07 GTİP başlıklı sığır ve atların dabaklanmış ve hazırlanmış deri ve köseleleri ve 41 12 GTİP başlıklı koyun ve kuzuların diğer deri ve köseleleri Hong Kong'a 2011 yılında en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde bulunmaktadır.

Hong Kong'a 2011 yılında en fazla ihraç edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.



TÜRKİYE'DEN HONG KONG'A GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7214	DEMİR/ÇELİK ÇUBUKLAR (SICAK HADDELI, DÖVÜLMÜŞ, BURULMUŞ, ÇEKİLMİŞ)	293.665	79.290.966	26900,5	18,6
7113	KİYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	41.720.911	40.320.168	-3,4	9,5
207	KÜMES HAYVANLARININ ETLERİ VE YENİLEN SAKATATI	19.093.416	20.058.591	5,1	4,7
8517	TELLİ TELEFON-TELGRAF İÇİN ELEKTRİKLİ CİHAZLAR	2.703.106	16.930.997	526,4	4,0
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	15.551.646	16.297.343	4,8	3,8
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	5.824.356	16.109.126	176,6	3,8
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	5.661.944	13.163.210	132,5	3,1
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIĞA %85 < SUNİ)	549.596	12.043.716	2091,4	2,8
7108	ALTIN (HAM, YARI İŞLENMİŞ, PUDRA HALİNDE)	7.326.435	11.095.403	51,4	2,6
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	10.505.110	10.982.079	4,5	2,6
8523	SES VE DİĞER FENOMENLERİ KAYDETMEK İÇİN DİSK, BANT, KATI HAL KALICI DEPOLAMA AYGI	25.709	10.950.391	42493,6	2,6
3915	PLASTİKTEN DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR	4.078.382	10.730.488	163,1	2,5
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	5.817.415	9.032.035	55,3	2,1
8544	İZOLE EDİLMİŞ TEL, KABLO; DİĞER İZOLE EDİLMİŞ ELEKTRİK İLETKENLERİ; FİBER OPTİK K	4.215.022	6.038.096	43,3	1,4
2515	MERMER VE TRAVERTEN, EKOSİN SU MERMERİ, KİREÇLİ TAŞLAR	3.549.709	5.899.544	66,2	1,4
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	2.871.230	5.833.452	103,2	1,4
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	3.305.016	4.816.971	45,7	1,1
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIĞA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	4.155.399	4.665.283	12,3	1,1
7013	MASA, MUTFAK, TUVALET, EV TEZYİNATI VB İÇİN CAM EŞYA	3.338.848	4.425.709	32,6	1,0
8901	YOLCU GEMİLERİ, GEZİNTİ GEMİLERİ, FERİBOTLAR, YÜK GEMİLERİ, MAVNALAR		4.300.000		1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		140.586.915	302.983.568	115,5	71,2
HONG KONG'A GENEL İHRACAT		247.717.346	425.552.289	71,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		56,8	71,2		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

En fazla ihraç edilen ve toplamda %71,2 oranında paya sahip olan ilk yirmi ürün grubu içerisinde, ondokuz ürün grubunda ihracat %4,5 ile %42493,6 arasında değişen oranlarda artarken, sadece bir ürün grubunda ihracat %3,4 oranında azalmıştır. 43 02 GTİP başlıklı dabaklanmış ve aprelenmiş kürklerin ihracatı %132,5 artışla 13,2 milyon dolara yükselirken, 41 07 GTİP başlıklı sığır ve atların dabaklanmış ve hazırlanmış deri ve köseleleri ihracatı % 4,5 artışla 11 milyon dolar ve 41 12 GTİP başlıklı koyun ve kuzuların diğer deri ve köseleleri ihracatı % 55,3 artışla 9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2011 yılı verilerine göre Türkiye'nin Hong Kong'dan ithal ettiği ürünlerin başında ise 71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası ve 84 13 GTİP başlıklı sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri gelmektedir. 48 21 GTİP başlıklı kağıt ve kartondan her cins etiket, 85 43 GTİP başlıklı kendine has fonksiyonlu elektrikli makine ve cihazlar, 39 26 GTİP başlıklı plastikten diğer eşya, diğer en fazla ithal edilen mamuller olarak sıralanmaktadır.

TÜRKİYE'NİN HONG KONG'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	14.046.435	17.444.296	24,2	17,5
8413	SIVILAR İÇİN POMPA LAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	1.257.302	5.710.662	354,2	5,7
4821	KAĞIT/KARTONDAN HER CİNS ETİKETLER	5.563.215	4.345.154	-21,9	4,4
8543	KENDİNE HAS FONKSİYONLU ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR	807.617	3.789.152	369,2	3,8
3926	PLASTİKTEN DİĞER EŞYA	4.203.889	3.382.074	-19,5	3,4
8517	TELEFON-TELGRAFIÇİN ELEKTRİKLİ CİHAZLAR	9.951.012	3.115.795	-68,7	3,1
5807	ETİKETLER, MARKALAR VB.EŞYA-PARÇA, ŞERİT, ŞEKİLLEŞTİRİLMİŞ	3.677.258	3.098.052	-15,8	3,1
9606	DÜĞME, ÇİTÇİT, YAPIŞAN FERMUAR, DÜĞME KALIBI, VB. AKSAM I, PARÇALARI	2.503.077	2.395.010	-4,3	2,4
7102	ELMASLAR	2.212.927	2.291.350	3,5	2,3
7108	ALTIN (HAM, YARI İŞLENMİŞ, PUDRA HALİNDE)	11.923.322	2.086.935	-82,5	2,1
8414	HAVA-VAKUM POMPAS I, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	130.495	2.002.010	1434,2	2,0
8531	ELEKTRİKLİ SES/GÖRÜNTÜLÜ İŞARET CİHAZLARI	1.237.447	1.963.633	58,7	2,0
3903	STİREN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	70.160	1.900.706	2609,1	1,9
8308	ADI METALLERDEN FERMUAR, TOKA, KOPÇA, KAPSÜL, PERÇİN, BONCUK, PUL	2.023.390	1.820.057	-10,0	1,8
8480	METAL DÖKÜMÜ İÇİN KASALAR, PLAKALAR, KALIP MODELLERİ	1.289.277	1.496.694	16,1	1,5
8541	DİOTLAR, TRANSİTÖRLER VB. YARI İLETKENLER, REZONANS ELEKTRİK KRİSTALLER	1.190.258	1.217.195	2,3	1,2
8516	ELEKTRİKLİ SU ISITICILARI, ELEKTROTERMİK CİHAZLAR (ŞOFBENLER)	204.331	1.126.030	451,1	1,1
4901	KİTAP, BROŞÜR, RİSALE VB. MATBUA	238.023	1.050.799	341,5	1,1
4202	DERİ VE KÖŞELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	508.644	989.069	94,5	1,0
6204	KAĞIN/KZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	456.269	923.522	102,4	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		63.494.348	62.148.195	-2,1	62,3
HONG KONG'DAN GENEL İTHALAT		118.245.522	99.800.216	-15,6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		53,7	62,3		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

71 13 GTİP başlıklı kıymetli metallere ve kaplamalarından mücevherci eşyalarının ithalatı 2010 yılına kıyasla 2011 yılında %24,2 artışla 17,4 milyon dolara yükselmiştir. 84 13 GTİP başlıklı sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri ithalatı 2010 yılına göre %354,2 artışla hemen hemen beş katına çıkarak 5,7 milyon dolar olurken, üçüncü büyük ithalat kalemi 48 21 GTİP başlıklı kağıt ve kartondan her cins etiket ithalatı %21,9 azalışla 4,3 milyon dolara gerilemiştir.

2011 yılında Hong Kong'dan ithalatı oransal olarak en fazla artan ürün grupları %2609 artışla 1,9 milyon dolarlık ithalat yapılan 39 03 GTİP başlıklı stiren polimerleri (ilk şekillerde), %1434 artışla 2 milyon dolarlık ithalat yapılan 84 14 GTİP başlıklı hava-vakum pompası, hava-gaz kompresörü, vantilatör, aspiratörler ile %451 artışla 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 85 16 GTİP başlıklı elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler) olmuştur.

Ele alınan ilk 20 ürün grubu içerisinde 13 grubun ithalatı % 2,3 ile %2609 arasında değişen oranlarda artarken, 7 ürün grubunda %4,3 ile %82,5 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

## **Türkiye – Hong Kong Deri ve Deri Mamulleri Ticareti**

2001 yılında 7,6 milyon dolar hacmi bulunan Türkiye ile Hong Kong arasındaki deri ve deri mamulleri ticareti, 2011 yılı sonu itibariyle 46,1 milyon dolara yükselmiştir. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticareti, Türkiye lehine gelişim göstermektedir. Deri ve deri mamulleri ticaretinde Hong Kong'a ihracat son üç yılda yüksek oranlı olarak artmaktadır.

2001 yılında 5,5 milyon dolar değerinde olan Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatı, 2011 yılı sonunda 42,8 milyon dolara yükselmiştir. 2011 yılında bu ülkeye yönelik deri ve deri mamulleri ihracatı bir önceki seneye kıyasla % 48,3 artarken, ithalat 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %55,6 oranında artış göstermiştir.

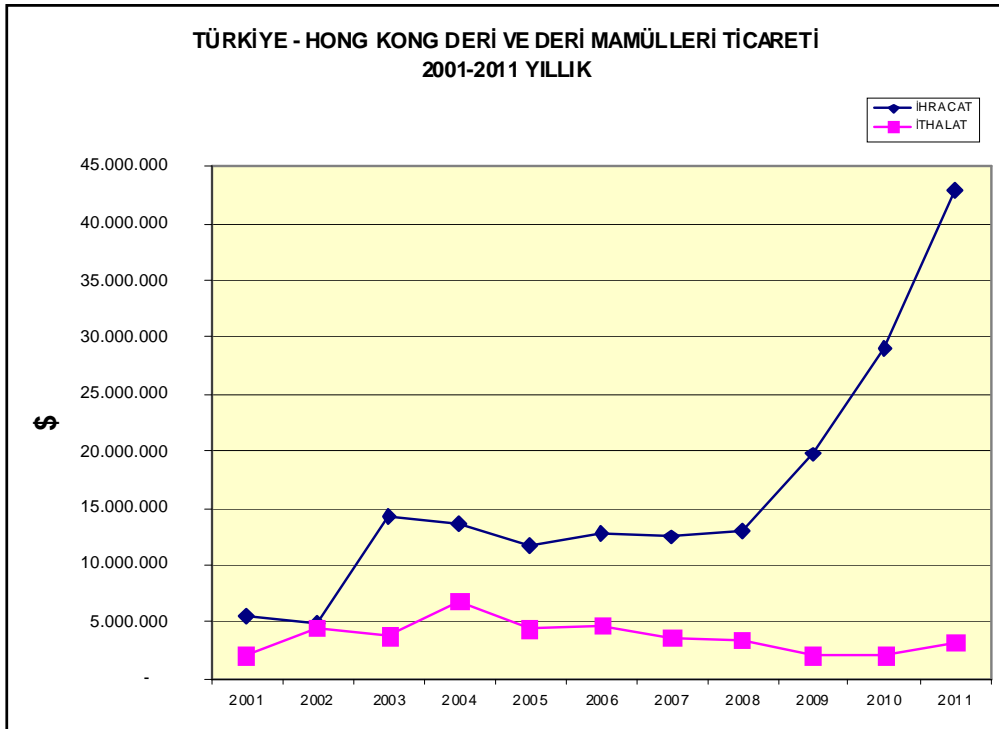
2011 yılı itibariyle %19,4 artışla 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içerisinde Hong Kong'un payı % 3,39 ve 2,2 milyar dolarlık toplam ithalattaki payı % 0,15 (binde 15) olarak hesaplanmıştır.

2001 yılından 2011 yılı sonuna kadar, Türkiye ile Hong Kong arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - HONG KONG DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	5.515.438	-	2.105.070	-
2002	4.893.194	-11,3	4.478.116	112,7
2003	14.305.843	192,4	3.760.740	-16,0
2004	13.617.409	-4,8	6.879.511	82,9
2005	11.806.129	-13,3	4.414.202	-35,8
2006	12.848.598	8,8	4.730.136	7,2
2007	12.551.655	-2,3	3.694.205	-21,9
2008	12.941.832	3,1	3.453.472	-6,5
2009	19.745.076	52,6	2.118.259	-38,7
2010	28.885.211	46,3	2.094.099	-1,1
2011	42.830.010	48,3	3.258.754	55,6

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı -Bilgi Sistemi / Şubat 2012

Tablodaki veriler kullanılarak hazırlanan grafik ise aşağıda yer almaktadır. Grafikte en dikkat çekici husus, 2003 yılında Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatının %192,4'lük oldukça dikkate değer bir artış göstermesidir. 2001 yılında Hong Kong'a 5,5 milyon dolarlık olan deri ve deri mamulü ihraç edilirken, 2011 yılında 42,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Onbir yılda ihracat yaklaşık sekiz katına çıkmıştır.



Türkiye'nin Hong Kong'dan deri ve deri mamulleri ithalatı ise 2001 yılında 2,1 milyon dolar değerinde iken, 2004 yılında 6,9 milyon dolara yükselerek tavan yapmış, izleyen yıllarda %38'lere varan düşüşler ile 2010 yılında 2,1 milyon dolara gerilemiştir. Ancak 2011 yılı sonu itibariyle Hong Kong'dan yapılan deri ve deri mamulleri ithalatı son yıllardaki düşüşlerin aksine %55,6 oranında artışla 3,3 milyon dolara yükselmiştir.

2011 yılında Türkiye'den Hong Kong'a en fazla ihraç edilen deri ürünleri bitmiş derilerdir. 2011 sonu itibariyle Hong Kong'a bitmiş deri ihracatı bir önceki seneye kıyasla %23,6 artmış ve 16,6 milyon dolardan 20,6 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun Hong Kong'a yapılan toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içindeki payı %48'dir.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu ham ve işlenmiş kürklerdir. 2010 yılında 5,7 milyon dolar olan ham ve işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılında %132,5 oranında artarak 13,2 milyon dolara çıkmıştır. Ürün grubunun ihracatının iki kat artması ile toplam ihracatta aldığı pay da %30,7'ye yükselmiştir.

Diğer önemli ihraç ürünlerinden, deri giyim ve aksesuarları ihracatı % 71,9 oranında artarak 1,6 milyon dolardan 2,7 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve aksesuarlarının, Hong Kong'a toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı %6,4'dür. Aynı yıl saraciye ihracatı ise %17,8 artışla 1,8 milyon dolardan 2,2 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatında, birçok ürün grubunda artış görülürken, sadece ham deri ve yarı işlenmiş deri ihracatında düşüş kaydedilmiştir. Bu çerçevede, ham deri ihracatı 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %98,4 oranında azalırken, yarı işlenmiş deri ihracatı %38,4 oranında azalarak 1,6 milyon dolara düşmüştür. Ham deri ihracatının, toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı 2011 yılı için neredeyse %0 iken yarı işlenmiş derilerin payı da %3,7 düzeyindedir.

Türkiye'nin Hong Kong'dan 3,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ithalatı, 42,8 milyon dolarlık ihracata oranla hayli düşük seviyede seyretmektedir.

TÜRKİYE'NİN HONG KONG'A DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009/10 DEĞİŞ. %	2011 YILLIK	2010/11 DEĞİŞ. %
4101	SİĞİR VE AT ÇİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-	-	-	-
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	-	14.360	0,0	156	-98,9
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-	-	-	-
<b>4101-4103</b>	<b>HAM DERİ TOPLAMI</b>	<b>-</b>	<b>14.360</b>	<b>0,0</b>	<b>156</b>	<b>-98,9</b>
4104	SİĞİR VE AT ÇİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.434.510	2.441.645	70,2	1.363.288	-44,2
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	45.405	113.388	149,7	250.958	121,3
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	-	8.273,7	-	10.592	-87,2
<b>4104-4106</b>	<b>YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>1.479.915</b>	<b>2.637.770</b>	<b>78,2</b>	<b>1.624.838</b>	<b>-38,4</b>
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	9.151.252	10.505.110	14,8	10.982.079	4,5
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	3.473.667	5.817.415	67,5	9.032.035	55,3
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	134.347	5.167,5	-61,5	525.347	916,6
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZ DERİ VE KÖSELE	-	-	-	848	-
4115	DERİ KÖSELELERİ NİŞİR, YAPRAK LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. (DERİ EŞYASI İÇİN)	357.192	27.483,2	-23,1	36.535	-86,7
<b>4107-4115</b>	<b>BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>13.116.458</b>	<b>16.649.032</b>	<b>26,9</b>	<b>20.576.844</b>	<b>23,6</b>
4201	HER TÜR HAYVANI ÇİNSİ RACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADENE OLURSA OLSUN)	-	23.185	-	666.712	-
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	116.758	20.485,4	75,5	155.249	-24,2
4203.21/29/30/40	DERİ EL DÜĞEN KEMER VE AKSESUARLAR	476.208	31.573,5	-33,7	553.974	75,5
4204	DERİ VE KÖSELE DEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİNEŞYA	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELE DEN DİĞER EŞYA	1.242.730	1.292.793	4,0	787.105	-39,1
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VE TER DEN MAMULE EŞYA	-	-	-	-	-
<b>4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206</b>	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>1.835.696</b>	<b>1.836.567</b>	<b>0,0</b>	<b>2.163.040</b>	<b>17,8</b>
4203.10	DERİ VE KÖSELE DEN GİYİM EŞYASI	988.420	1.586.695	60,5	2.727.354	71,9
<b>4203.10</b>	<b>DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAM</b>	<b>988.420</b>	<b>1.586.695</b>	<b>60,5</b>	<b>2.727.354</b>	<b>71,9</b>
4301	HAM POSTLAR	-	-	0,0	-	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	1.758.921	5.661.944	221,9	13.163.210	132,5
<b>4301-4302</b>	<b>HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>1.758.921</b>	<b>5.661.944</b>	<b>221,9</b>	<b>13.163.210</b>	<b>132,5</b>
4303	KÜRKTE NİŞİR EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	317.904	259.527	-18,4	2.013.340	675,8
4304	TAKÜT KÜRK VB. MAMULE EŞYA	-	-	-	-	-
<b>4303-4304</b>	<b>KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAM</b>	<b>317.904</b>	<b>259.527</b>	<b>-18,4</b>	<b>2.013.340</b>	<b>675,8</b>
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	-	-	-	-	-
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	25.085	-	-100,0	24.297	-
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİLİ, SUNI VB KÖSELE AYAKKABI	215.712	233.857	8,4	528.959	126,2
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	752	-	-100,0	-	-
6405	DİĞER AYAKKABI	5.933	4.762	-19,7	7.615	59,9
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN TÖPÜK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	280	697	148,9	357	-48,8
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>247.762</b>	<b>239.316</b>	<b>-3,4</b>	<b>561.228</b>	<b>134,5</b>
<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>19.745.076</b>	<b>28.885.211</b>	<b>46,3</b>	<b>42.830.010</b>	<b>48,3</b>

Hong Kong'dan ithal edilen deri ve deri ürünlerinde, saraciye ürünleri 1,5 milyon dolar ile ilk sırada yer alırken, bitmiş deriler 774,4 bin dolar ile ikinci sırada, ham ve işlenmiş kürkleri 452 bin dolar ile üçüncü sıradadır.

Saraciye ürünleri ithalatında 2011 yılında bir önceki yıla kıyasla %32,7 oranında bir artış gerçekleşirken, Hong Kong'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı içerisinde %46'lık paya sahip olmuştur.

Hong Kong'dan 2011 yılında gerçekleşen ithalatta en fazla artış kaydedilen ürün grubu %478,6 oranla ham ve işlenmiş kürkler olurken, son üç yılda hiç ithal edilmeyen ham deri grubu, %100'lük azalma ile yarı işlenmiş deri grubu ve %35 oranındaki düşüşle ayakkabı grubu dışındaki ürün gruplarında değişik oranlarda artışlar gözlenmiştir.

TÜRKİYE'NİN HONG KONG'DAN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI						
Birim: ABD \$						
GİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 10 DEĞİŞ.%	2011 YILLIK	2010/11 DEĞİŞ. %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-	-	-	-
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	-	-	-	-	-
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-	-	-	-
<b>4101-4103</b>	<b>HAM DERİ TOPLAMI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	7.140	-	-100,0	-	-
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	11.871	23.162	95,1	-	-100,0
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	-	-	-	-	-
<b>4104-4106</b>	<b>YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>19.011</b>	<b>23.162</b>	<b>21,8</b>	<b>-</b>	<b>-100,0</b>
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	52.123	341.164	554,5	629.857	84,6
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	7.863	27.916	255,0	62.634	124,4
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	107.040	38.900	-63,7	81.879	110,5
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	-	-	-	-	-
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	-	-	-	-	-
<b>4107-4115</b>	<b>BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>167.026</b>	<b>407.980</b>	<b>144,3</b>	<b>774.370</b>	<b>89,8</b>
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	480	-	1.508	214,2
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	556.317	508.644	-8,6	989.069	94,5
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	388.803	77.757	-80,0	146.196	88,0
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	281.208	541.701	92,6	360.789	-33,4
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-
<b>4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206</b>	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>1.226.328</b>	<b>1.128.582</b>	<b>-8,0</b>	<b>1.497.562</b>	<b>32,7</b>
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	29.813	36.880	23,7	87.002	135,9
<b>4203.10</b>	<b>DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI</b>	<b>29.813</b>	<b>36.880</b>	<b>23,7</b>	<b>87.002</b>	<b>135,9</b>
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	-	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	234.496	78.115	-66,7	452.009	478,6
<b>4301-4302</b>	<b>HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>234.496</b>	<b>78.115</b>	<b>-66,7</b>	<b>452.009</b>	<b>478,6</b>
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	222.158	69.948	-68,5	220.524	215,3
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-
<b>4303-4304</b>	<b>KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI</b>	<b>222.158</b>	<b>69.948</b>	<b>-68,5</b>	<b>220.524</b>	<b>215,3</b>
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	-	-	-	-	-
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	7.108	22.393	215,0	75.412	236,8
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABII, SUNI VB KÖSELE AYAKKABI	74.087	216.327	192,0	140.696	-35,0
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	103.582	99.658	-3,8	10.352	-89,6
6405	DİĞER AYAKKABI	28.328	7.304	-74,2	-	-100,0
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	6.322	3.750	-40,7	827	-77,9
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>219.427</b>	<b>349.432</b>	<b>59,2</b>	<b>227.287</b>	<b>-35,0</b>
<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>2.118.259</b>	<b>2.094.099</b>	<b>-1,1</b>	<b>3.258.754</b>	<b>55,6</b>

## Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Hong Kong'un Yeri

2011 yılında, Türkiye'den özel faturalı ihracat hariç 1,3 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2010 yılına kıyasla ihracat dolar bazında %19,4 oranında artmıştır. Aynı dönemde Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatı ise %48,3 oranında artışla 42,8 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Fransa, İngiltere, Irak ve Hong Kong olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	224.802.996	241.553.937	7,5	19,1
İTALYA	103.076.580	139.096.755	34,9	11,0
ALMANYA	100.806.043	117.161.614	16,2	9,3
FRANSA	68.623.085	74.923.598	9,2	5,9
İNGİLTERE	49.142.315	65.941.354	34,2	5,2
IRAK	47.346.623	62.882.309	32,8	5,0
HONG-KONG	28.885.211	42.830.010	48,3	3,4
ÇİN	22.501.184	40.146.562	78,4	3,2
SUUDİ ARABİSTAN	26.078.141	30.275.624	16,1	2,4
İSPANYA	32.933.830	29.674.752	- 9,9	2,4
A.B.D.	21.178.895	25.074.565	18,4	2,0
HOLLANDA	23.912.234	21.857.331	- 8,6	1,7
BULGARİSTAN	17.646.593	20.006.230	13,4	1,6
UKRAYNA	9.890.033	19.718.952	99,4	1,6
DANİMARKA	14.254.162	17.268.483	21,1	1,4
ROMANYA	18.620.544	16.037.914	- 13,9	1,3
AVUSTURYA	8.628.072	15.153.307	75,6	1,2
BELÇİKA	9.492.917	14.289.105	50,5	1,1
YUNANİSTAN	11.858.554	11.805.576	- 0,4	0,9
İSVİÇRE	10.300.411	11.733.538	13,9	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	849.978.423	1.017.431.516	19,7	80,6
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.056.794.045	1.262.033.845	19,4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	80,4	80,6		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012



2011 yılında, Rusya Federasyonu %7,5 artışla 241,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile Türk derisi ve deri mamüller için birinci büyük pazar olurken, Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatında Rusya'nın payı %19,1 düzeyine çıkmıştır. Hong Kong ise bu ürünlerde 42,8 milyon dolarlık ihracat değeriyle yedinci büyük pazar konumundadır.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeler, değişimler ve payları gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ</b>				
<b>İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2010 YILLIK</b>	<b>2011 YILLIK</b>	<b>2010 / 2011 DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
ÇİN	601.630.448	795.920.299	32,3	36,5
İTALYA	195.309.777	253.552.503	29,8	11,6
İSPANYA	86.395.649	134.435.517	55,6	6,2
VIETNAM SOSYALİST	90.523.530	114.827.908	26,8	5,3
ENDONEZYA	66.037.790	90.858.428	37,6	4,2
PAKİSTAN	96.869.891	79.999.678	- 17,4	3,7
HİNDİSTAN	51.539.547	60.788.546	17,9	2,8
MENEMEN SERBEST B	60.079.611	55.610.089	- 7,4	2,6
FRANSA	35.331.931	52.600.182	48,9	2,4
YUNANİSTAN	20.703.874	38.888.372	87,8	1,8
A.B.D.	11.420.887	32.419.352	183,9	1,5
ALMANYA	22.955.564	31.225.739	36,0	1,4
İNGİLTERE	17.296.753	25.212.906	45,8	1,2
BREZİLYA	13.434.139	21.341.733	58,9	1,0
SURİYE	8.011.695	19.873.425	148,1	0,9
BULGARİSTAN	8.747.529	19.340.470	121,1	0,9
İRAN	15.225.632	18.436.399	21,1	0,8
FİNLANDİYA	15.681.791	18.339.662	16,9	0,8
NİJERYA	12.780.179	16.140.596	26,3	0,7
AVUSTRALYA	7.150.688	15.510.432	116,9	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.437.126.905	1.895.322.236	31,9	87,0
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.623.715.455	2.178.251.539	34,2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	88,5	87,0		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2011 yılında Çin'den ithalat, %32,3 oranında artışla 601,6 milyon dolardan 795,9 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay, %36,5'dir.

İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2011 yılında %29,8 oranında artmış ve 253,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay %11,6'dır.

İspanya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin üçüncü tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2011 yılında %55,6 oranında artmış ve 134,4 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay bu dönemde % 6,2'dir.

Vietnam, Endonezya, Pakistan ve Hindistan, 2011 yılında diğer önemli deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler olmuştur.

En fazla deri ve deri mamulü ithal edilen ilk yirmi ülkenin onsekizinde ithalat %16,9 ile %183,9 arasında değişen oranlarda artarken, iki ülkeden ithalat %7,4 ve %17,4 oranlarında azalmıştır.

Hong Kong, ülkemizin deri ve deri ürünleri ithalatında %1'lik payla 53. sırada yer almaktadır.

## VIII. FAYDALI ADRESLER

### Türkiye Hong Kong Konsolosluğu Ticaret Ataşeliği

60 Gloucester Road Wanchai Hong Kong- Çin

**Tel:**+ 852/ 28 93 66 09

**Fax:** +852/ 28 93 66 20

**E-mail:** hongkong@ekonomi.gov.tr

### Hong Kong Ticaret Odası (The Hong Kong General Chamber of Commerce)

95, Queensway, United Center 22 / F Hong Kong

**Tel:** +852/ 25 299 229

**Fax:** +852/ 25 27 9843

**E-mail:** chamber@chamber.org.tr

**Web:** [www.chamber.org.hk](http://www.chamber.org.hk)

### Devlet Kuruluşları

Tüm Devlet ve Hükümet Kuruluşları	<a href="http://www.info.gov.hk/orgindex.htm">http://www.info.gov.hk/orgindex.htm</a>
İstatistik Kurumu	<a href="http://www.info.gov.hk/censtatd/home.html">http://www.info.gov.hk/censtatd/home.html</a>
Gümrükler Bölümü	<a href="http://www.info.gov.hk/customs/ieflash.shtml">http://www.info.gov.hk/customs/ieflash.shtml</a>
Telif Hakları Bölümü	<a href="http://www.info.gov.hk/ipd/">http://www.info.gov.hk/ipd/</a>
Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi	<a href="http://www.tdctrade.com/">http://www.tdctrade.com/</a>
Ticaret, Endüstri ve Teknoloji Bürosu	<a href="http://www.citb.gov.hk/">http://www.citb.gov.hk/</a>

### Ticaret Odaları ve Mesleki Kuruluşlar

Hong Kong Ticaret Odası	<a href="http://www.hkgcc.org.hk/">http://www.hkgcc.org.hk/</a>
Hong Kong Sanayi Federasyonu	<a href="http://www.fhki.org.hk/">http://www.fhki.org.hk/</a>
Hong Kong İhracatçılar Birliği	<a href="http://www.exporters.org.hk/">http://www.exporters.org.hk/</a>
Hong Kong Ekonomik Araştırmalar Merkezi	<a href="http://www.hku.hk/hkcer">http://www.hku.hk/hkcer</a>
Hong Kong İhracat Kredi Sigortası Kurumu	<a href="http://www.hkecic.com/">http://www.hkecic.com/</a>
Hong Kong Verimlilik Konseyi	<a href="http://www.hkpc.org/">http://www.hkpc.org/</a>
KOBİ Merkezi	<a href="http://www.smecentre.com/">http://www.smecentre.com/</a>
Hong Kong Bilim ve Teknoloji Parkları	<a href="http://www.hkiec.org.hk/">http://www.hkiec.org.hk/</a>

## IX. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Trademap/ITC Ticaret Veritabanı
- Dış Ticaret Müsteşarlığı, İhracat-net Bilgi Sistemi.
- Footwear, Hong Kong, Hong Kong Trade Development Council, 2008.
- Leather Consumer Goods, Hong Kong, Hong Kong Trade Development Council, 2008.
- Closer Economic Partnership Agreement (CEPA), Hong Kong Economic and Trade Office.
- Hong Kong Economy Latest Developments, Hong Kong Trade Development Council, 2009.
- China and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA) [http://www.tid.gov.hk/english/cepa/further\\_liberal.html](http://www.tid.gov.hk/english/cepa/further_liberal.html)

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Mart 2012*