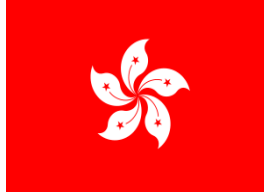


DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MART 2011

2009 TRADEMAP/İTC ve 2010 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG

İÇİNDEKİLER

I. HONG KONG HAKKINDA GENEL BİLGİLER	1
Giriş	1
Temel Ekonomik Göstergeler	2
Nüfus	3
Siyasal Durum	3
Ekonomi	4
Lojistik	6
II. HONG KONG'DA DERİ ve AYAKKABI SANAYİLERİ	7
Hong Kong Deri Sanayii	7
Deri ve Deri Mamulleri Satış Kanalları	8
Deri Sektöründeki Eğilimler	8
Hong Kong Ayakkabı Sanayi ve Pazarı	9
Hong Kong Kürk Sanayii.....	11
Hong Kong Perakende Pazarı ve Satış Kanalları.....	12
III. HONG KONG – ÇİN TİCARİ İLİŞKİLERİ / CEPA ANLAŞMASI	13
IV. HONG KONG DIŞ TİCARETİ.....	16
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	16
En Çok İhraç Edilen Ürünler	16
En Çok İthal Edilen Ürünler	17
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	17
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	19
V. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE HONG KONG'UN YERİ	20
Başlıca Deri İhracatçı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri.....	20
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri.....	21
VI. HONG KONG'UN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ	23
Hong Kong'un İthal Ettiği Deri Ürünleri	23
Hong Kong'un Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	25
Hong Kong'un En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler	26
Hong Kong'un En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	27
Hong Kong'un En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	28
Hong Kong'un En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	29
Hong Kong'un En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler.....	30
Hong Kong'un En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler	31
Hong Kong'un En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	32
Hong Kong'un En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler.....	33
VII. TÜRKİYE – HONG KONG DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	35
Türkiye - Hong Kong Genel İhracat ve İthalat	35
Türkiye – Hong Kong Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	39
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Hong Kong'un Yeri	45
VIII. FAYDALI ADRESLER.....	48
IX. YARARLANILAN KAYNAKLAR.....	49

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN HONG KONG

I. HONG KONG HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Uzakdoğu'nun ticaret merkezi niteliğinde olan Hong Kong, Çin'in güney batısında irili ufaklı yaklaşık 230 adadan oluşan 1,095 km²lik yüzölçümüne sahip, siyasi olarak Çin'e bağlı bir ülkedir. Hong Kong Adası, 18'inci yüzyılın sonuna kadar yaklaşık 3.000 kişi dolayında olan nüfusu ile Çin İmparatorluğuna bağlı, özel bir önemi olmayan bir adayken, büyük oranda İngiliz şirketleri tarafından kontrol edilen ticaret filolarınca, gümüş gibi bazı değerli ticari emtialar ile esrarın Çin İmparatorluğuna büyük miktarlarda pazarlanmaya başlaması sonucunda ticari açıdan oldukça önemli ve stratejik bir kara parçası haline gelmiştir.

Hong Kong temel olarak dört ana bölgeden oluşmaktadır: Hong Kong Adası (80 km²), Kowloon Yarımadası (47 km²), New Territory (794 km²) ve diğer adalar (174 km²). 1851 yılından bu yana denizin doldurulması suretiyle elde edilmiş olan 60 km²lik bir alan ülkenin kara sınırlarına dahil edilmiştir. Hong Kong'un sadece Çin Halk Cumhuriyeti ile 30 km uzunluğunda kara sınırı bulunmaktadır.

Hong Kong, küçük bir coğrafi alan üzerinde genel olarak dağlık bir araziye sahip olması nedeniyle gerek tarımsal üretim gerekse yerleşim alanı bakımından son derece kıt kaynaklara sahiptir. Bu nedenle, mesken, işyeri, fabrika ve havaalanı inşaatları için sıklıkla denizin doldurulması ile kazanılan topraklardan yararlanılmaktadır. Hong Kong'un coğrafyasının önemi, Çin'e olan komşuluğu ile Uzakdoğu'nun merkezi bir bölgesinde yer almasından kaynaklanmaktadır. Bu iki realitenin, Hong Kong'un son yıllarda gösterdiği ticari başarıların üzerinde çok önemli payı bulunmaktadır. 'Hong Kong Çin'in arka kapısıdır' sözü çok önemli bir gerçeğe işaret etmektedir. Gerek coğrafi ve gerekse etnik yakınlığı nedeniyle, Hong Kong Çin'in dünyaya açılan kapısı mahiyetindedir.

Hong Kong bir serbest limandır. İthal mallar üzerinden gümrük tarifesi ve benzeri vergiler alınmamaktadır. Yerel üretimden de tahsil edilen ve dolayısıyla ithal mallar için ek bir mali yük getirmeyen ithalat vergileri, sadece 4 çeşit ürünün ithalinden tahsil edilmektedir. Bunlar alkollü içkiler, tütün mamulleri, hidrokarbon yağı ve metil alkoldür. Bu vergi, alkollü içkilerde advalorem (nispi), diğerlerinde spesifik (maktu) bazda tahsil edilmektedir. Anılan maddelerin haricinde, motorlu kara taşıtlarına ilişkin olarak, ithal edilen araçların ülkede pazarlanması halinde tahsil edilen bir vergi daha bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

Hong Kong resmi istatistik verileri ve uluslararası finans kuruluşları raporlarından temin edilebilen Hong Kong'a dair en güncel temel sosyal ve ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Resmi Adı	Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong Özel İdari Bölgesi
Yüzölçümü	1,092 km²
Nüfus	7,1 milyon (2010)
Nüfus Dağılımı	% 95 Çinli, % 5 Diğer
Türkiye ile Saat Farkı	Yaz saati uygulaması olduğunda +5, diğer zamanlarda +6
Ortalama Yaşam Süresi	82
Para Birimi	Hong Kong Doları
GSYİH Büyüme Hızı	% 6,8 (2010)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 45.600 (2010)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0.1 Sanayi % 7.6 Hizmet % 92.3
Enflasyon Oranı	% 2,2 (2010)
İşsizlik Oranı	% 4,6 (2010)
Faal İşgücü	3.7 milyon (2010)
Başlıca İhracat Ürünleri	Elektrikli-elektronik ürünler, makinalar ve aksam, tekstil ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, saat, oyuncak, mücevherat.
Başlıca İhracat Partnerleri	Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, Japonya
Başlıca İthalat Ürünleri	Hammadde ve yarı mamul ürünler, tüketim mamulleri, gıda, petrol. (Büyük bölümü re-export yapılmak üzere)
Başlıca İthalat Partnerleri	Çin Halk Cumhuriyeti, Japonya, Tayvan, Singapur.
İhracat	329,4 milyar \$ (2010)
İthalat	352,2 milyar \$(2010)

Nüfus

Hong Kong nüfusunun % 96'sı Çinli'dir ve büyük bir kısmı Budist'tir. Hong Kong, içerisinde önemli miktarda İngiliz ve Amerikan topluluklarını da barındırmaktadır. Çince'nin bir versiyonu olan Kanton (Cantonese) dili ve İngilizce, yaygın bir biçimde kullanılmaktadır.

1997 yılında Hong Kong'un el değiştirmesinden sonra, Çin ana karasından yeni bir göçmen grup ülkeye göç etmiştir. Bundan dolayı bölgede Çinli nüfusun etnik çeşitliliği artmıştır. Geriye kalan % 4 nüfus ise Çinli olmayanlardan meydana gelmektedir. Bunlar arasında Güney Asya nüfusu ağırlıktadır. Ayrıca Avrupalı, Kuzey Amerikalı, Japon, Koreli olmak üzere özellikle mali sektörde çalışanlar bulunmaktadır.

Siyasal Durum

Hong Kong, 1841 yılında İngiltere tarafından işgal edilmiş ve 1 yıl sonra da Çin tarafından İngiltere'ye teslim edilmiştir. 1984 Aralık ayında Çin ve İngiltere arasında bir anlaşma imzalanmış ve 1 Temmuz 1997'de Hong Kong Özel İdaresi (SAR=Special Administration Region) haline getirilmiştir.

Çok kapsamlı düzenlemeler içeren 1984 Anlaşması'nın ana fikri, 1997 yılının 1 Temmuz tarihinde Hong Kong'un egemenliğinin Çin'e devri ile ülkenin en az 50 yıllık süreç boyunca "Tek Ülke İki Ayrı İdari Sistem" esas çerçevesinde kendi yönetsel bağımsızlığını ve yapısını korumak ve yalnızca dışişleri ve savunma konularında doğrudan Çin'e bağlı olmak suretiyle ayrı bir Özel İdari Bölge şeklinde yönetilmesidir.

Adigeçen anlaşmadan kaynaklanan yükümlülükleri uyarınca, Çin Yasama Meclisi tarafından onaylanan Hong Kong'un idaresinde uygulanacak esasları belirleyen "Temel Kanun" (Basic Law) 1990 yılında yürürlüğe konulmuştur. Adigeçen Kanun, Hong Kong'un devir sonrası sahip olacağı yüksek düzeydeki otonominin en büyük garantisi niteliğindedir ve şu garantileri içermektedir:

- Sosyalist sistem ve politikalar Hong Kong'da uygulanmayacaktır.
- Hong Kong'daki mevcut kapitalist ekonomik sistem ve serbest ticaret politikası en az 50 yıl süreyle muhafaza edilecektir.
- Özel mülkiyet hakları kanunla korunacaktır.
- Yabancı ülkelerin Hong Kong'da yatırım yapmalarına veya ticari faaliyette bulunmalarına ilişkin mevzuat aynen korunacaktır.
- Hong Kong kamu maliyesi ÇHC kamu maliyesinden bağımsız olacaktır.

- Ülkenin resmi dili İngilizce olmaya devam edecektir.
- Hong Kong dolarının uluslararası mali piyasalardaki konvertibilitesi sürdürülecek ve kambiyo sınırlamalarına gidilmeyecektir.
- Hisse senedi borsaları ile altın ve döviz piyasaları faaliyetlerine devam edecektir.
- Ülke, serbest ticaret bölgesi olma özelliğini koruyacak, ticareti engelleyici düzenlemeler yapılmayacaktır.
- Hong Kong, ayrı bir gümrük bölgesi olarak muhafaza edilecek ve ÇHC ile olan sınırı korunacaktır.
- Bir "Nihai İtiraz Mahkemesi" (Yargıtay) kurulacak ve üyelerden biri İngiliz Milletler Cemiyeti mensubu olacaktır.
- Yargıda, İngiliz sistemi uygulanmaya devam edecektir.
- Ülke, uluslararası kuruluş ve organizasyonlara olan bağımsız üyeliğini "Hong Kong Özel İdari Bölgesi" adı altında olmak kaydıyla sürdürecektir, kendi menşe şahadetnamelerini düzenlemekte serbest olacaktır.
- Ülkenin adı "Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong Özel İdari Bölgesi" olacaktır.

Ekonomi

Özellikle finans, hizmetler, dış ticaret, bankacılık ve deniz taşımacılığı konusunda gelişmiş olan Hong Kong, yönetimde "Büyük Pazar, Küçük Devlet" ve "Pazar Yönetir, Devlet Kolaylaştırır" prensiplerinin benimsendiği, ihracatının %94'ünü 're-export'un oluşturduğu önemli bir liman şehridir. Hong Kong'un Çin pazarına giriş için seçilebilecek en uygun nokta olduğu söylenebilir. Hong Kong, Çin kültürü hakkında tecrübeli, uluslararası deneyimli, eğitim seviyesi yüksek ve İngilizce konuşulan bir iş merkezidir. Çin'deki en büyük yatırımcı oluşu, pazara yakınlığı ve bölgedeki en üst düzeyde lojistik altyapısına sahip oluşu da avantajlar arasında sayılabilir.

Çin Halk Cumhuriyeti idaresine geçişten sonraki on yıl süresince Hong Kong'da sanayi üretimi gitgide azalmıştır. Tarım ve sanayi üretiminin Gayri Safi Milli Hasıla'da payı oldukça düşüktür. Hong Kong'daki üreticilerin bir çoğu üretimlerini Çin Halk Cumhuriyetine, özellikle de Çin'in güneyinde yer alan Guangdong bölgesine kaydırılmışlardır. Bunun nedeni Çin'de işçiliğin mukayese edilemeyecek kadar ucuz olması ve vergi muafiyeti gibi teşviklerle üretimin desteklenmesidir. Ayrıca, son yıllarda bu bölgede yapılan yenileştirme, yüksek katma değer sağlayıcı teknoloji geliştirme çalışmalarının arttırılmış olması da nedenler arasında sayılabilir.

Tekstil, hazır giyim, oyuncak, elektronik cihazlar, saat ve mücevher gibi ürünlerin dünya çapında ihracatçısı olan Hong Kong, imalat sanayi ürünlerinin % 80'ini ihraç etmek üzere imal etmektedir.

Hong Kong'daki 270.000 kadar küçük ve orta ölçekli girişimcinin %98'ini hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalar oluşturmaktadır. Devlet imalat ve hizmet sanayilerine özellikle altyapı, eğitim, insan kaynakları vb. alanlarda destek vermektedir.

Bilindiği gibi, Hong Kong ekonomisi, Çin yönetimine geçtiği dönemde gittikçe daha da güçlenen bağlarla ticari, kültürel ve sosyal olarak anakara Çin ile ilişkilerini ilerletmiştir. CEPA anlaşmalarıyla iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler liberalleştirilip üst seviyeye çıkarılmıştır. Zira, Hong Kong ihracat ve ithalatının önemli bölümünü Çin ile yapmaktadır.

Hong Kong'un hammadde, doğal kaynaklar ve gıda açısından ithalata bağımlı olması da ülkenin küresel krize olan duyarlılığını daha da arttırmaktadır.

Günceler gelişmeler ışığında, 2009 yılında % 3,1 küçülen Hong Kong ekonomisinin 2010 yılında % 5,7 büyüdüğü açıklanmıştır. Öte yandan, küresel ekonomik krizin etkisiyle gerileyen kişi başına milli gelir 2009 yılı sonunda 42,700 dolar seviyesinde gerçekleşirken, 2010 yılı sonunda ise 45,600 dolara yükselmiştir.

Bu arada, Hong Kong ekonomisinde, GSMH'nin büyük kısmını hizmet sektörü (% 92,3) oluşturmaya devam etmektedir. 2010 yılında enflasyon oranı ise % 2,2 olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında % 4,6 seviyesine gerileyen işsizlik oranına da paralel olarak 2011 yılında olumlu gelişmelerin devam etmesi öngörülmektedir.

Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi (HKTDC) web sayfasında yayımlanan 'Hong Kong Economic Monitor' adlı rapora göre, 2009 yılında sadece % 0,6 artan ülke genelindeki özel tüketim, 2010 yılında ise % 5,8 artış göstermiştir. 2010 yılı genelinde ülke genelinde perakende satışlar bir önceki yıla göre % 18,3 artarken, yine 2010 yılında ülkenin mal ithalatı % 18,1 artarken, mal ihracatı ise % 17,3 artmış bulunmaktadır. Aynı rapora göre 2011 yılında ülke ekonomisinin % 5,5 büyümesi beklenmektedir.

Lojistik

Hong Kong, Asya Bölgesinde önemli bir ticaret merkezi konumundadır. Bu konumunu da büyük ölçüde lojistik açısından gelişmiş altyapıya sahip olmasına borçludur.

Devlet, gerek yolcu gerekse araçların sınır geçişlerini kolaylaştırmaya yönelik altyapı çalışmalarını yürütmektedir.

Telekomünikasyon alanında da dünyanın en gelişmiş alt yapısına sahip olan Hong Kong bir ticaret ve finans merkezi olarak kalmak amacıyla bu özelliklerini korumak mecburiyetindedir.

Hong Kong Yönetimi, ihracatta sahip oldukları rekabet avantajını sürdürebilmelerinin büyük oranda lojistik ve altyapı alanında yapılacak yatırımlara bağlı olduğunun bilinciyle, taşımacılık ve lojistik konusuna ayrı bir önem atfetmektedir. Bununla bağlantılı olarak, ülke yönetimi "Hong Kong Limanı - Master Planı 2020" konulu bir çalışmayı tamamlamış olup, bununla 2020 ve ötesi Hong Kong limanının master planı ile rekabetçi ve sürdürülebilir stratejileri belirlemiştir.

Öte yandan, Çin ile Hong Kong arasında uygulanan "Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması" (CEPA), Hong Kong'un lojistik anlamda daha da gelişmesine katkıda bulunmuştur.

Hem hava, hem de okyanus hareketleri, yıllar itibariyle artış göstermektedir. Hong Kong limanında işlem gören konteynır trafiği de benzer şekilde artmaktadır.

II. HONG KONG'DA DERİ ve AYAKKABI SANAYİLERİ

Hong Kong Deri Sanayii

Hong Kong, ayakkabılar, seyahat ürünleri, el çantaları, cüzdanlar, valizler, giyim eşyaları, eldivenler, parmaksız eldivenler, kemerler ve diğer moda aksesuarları gibi çok çeşitli deri tüketim mallarını üretmekte ve uluslararası piyasalara sunmaktadır. Hong Kong deri sanayii, yüksek kaliteli ürün imalatı, üretim ve mal tedarik esnekliği, verilen siparişi kısa süre içinde teslim edebilme kabiliyeti, moda akımlarına hızla tepki verebilmesi ve müşterinin özel isteklerini karşılama yeteneği ile yabancı ülke ithalatçılarının çalışmayı tercih ettiği bir sanayi haline gelmiştir. Denizaşırı alıcılar, Hong Kong'u deri mamülleri için önemli bir tedarik merkezi olarak görmektedir.

Hong Kong, üretici bir ülke olmaktan çok transit ticaret noktası olduğundan, ülkede bulunan deri ve deri ürünleri işletmelerinin büyük bölümü üretici değil, uluslararası ticaret firmalarıdır. 2009 yılı başı itibarıyla, ülkede sadece 30 üretici ayakkabı işletmesi mevcutken, deri ve deri ürünleri ithalat-ihracatıyla 3.730 firma işteğal etmektedir.

Başta işgücü ve hammadde maliyetleri olmak üzere, Hong Kong'da üretim maliyetlerinin yükselmesi karşısında, Hong Kong'daki yerli deri mamulü imalatçılarının çoğunluğu, küçük miktardaki siparişleri karşılayabilecek sınırlı bir üretim kapasitesini Hong Kong'da bırakarak, üretim birimlerini Çin'e taşımıştır. Bazı imalatçılar, tüm üretim sürecine modern ve rasyonel bir yapı kazandırmak için gelişmiş otomatik makinelere ve operasyon sistemlerine önemli miktarda yatırım yapmıştır.

Hong Kong'lu deri mamulleri üreticileri, Çin'de konuşlandıkları fabrika ve atölyeler ile Çin'deki düşük üretim maliyetlerinden geniş şekilde faydalanmaktadır. Rekabet gücü yüksek işgücü maliyetlerine ek olarak, Hong Kong deri sanayii, geniş çeşitlilikte hammadde, parçalar ve hayvan derileri, kopçalar gibi girdileri de yakın bölge ve ülkelerden temin etme şansına sahiptir. Bazı Hong Kong'lu, Tayvanlı ve Çinli imalatçılar, kalite kontrolünü ve üretimde esnekliği artıracak şekilde dikey olarak birleşmiş ve sinerji oluşturmuşlardır.

Birçok Hong Kong'lu firma, deri mamulleri ticareti ile işteğal etmektedir. Söz konusu firmaların bir kısmı yabancı markalı deri ürünlerinin Çin'i de kapsayan bölgedeki acentesi olarak deri ürünleri ticareti yapmaktadır. Mirabell, Staccato ve Belle gibi Hong Kong'un deri mamülleri üreticileri, Çin pazarında önemli ve güçlü girişimlerde bulunmuş ve dikkate değer bir pazar payı elde etmiş durumdadırlar.

Deri ve Deri Mamulleri Satış Kanalları

Hong Kong'lu deri mamülleri imalatçılarının çoğunluğu, Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Japonya'daki popüler markalara orijinal aksam ve aksesuarlarla (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde üretim yapan küçük ve orta ölçekli firmalardır. Bazı Hong Kong'lu deri mamulleri imalatçıları, artan şekilde ürün tasarımı geliştirilmesi, mühendislik ve kalite kontrol gibi alanlarda faaliyet göstermektedir. Ancak, halen bu imalatçıların çoğunluğu, toptancı ve perakendeci olan deniz aşırı ithalatçılara ve dağıtım şirketlerine ürünlerini satmayı tercih etmektedir.

Belirli sayıdaki Hong Kong'lu deri mamulü üreticisi, OEM/ODM (Original Equipment Manufacturing/Original Design Manufacturing) sözleşmelerine dayalı üretim yerine kendi markaları ile ürettikleri malları, kendilerine ait toptan satış ve perakende satış ağları vasıtasıyla pazarlamaktadır. Goldlion ve Le Saunda gibi markalı deri mamulleri üreten Hong Kong'lu firmalar, kendi ülkelerinde olduğu kadar Çin başta olmak üzere, diğer ülke pazarlarında da kendi markaları ile deri tüketim ürünleri satmaktadır.

Yerel firmaların ayakkabı tasarım yeteneğinin geliştirilmesi ve Hong Kong'lu firmaların tasarımlarını çeşitlendirmeleri yönünde teşvik edilmesi amacıyla, Hong Kong Deri Ayakkabı ve Ayakkabı Malzemeleri Tüccarları Birliğince (Hong Kong Leather Shoe and Shoe Material Merchants' Association) Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi (Hong Kong Trade Development Council) desteğinde her yıl "Hong Kong Ayakkabı Tasarım Yarışması" (Hong Kong Footwear Design Competition) düzenlenmektedir.

Hong Kong'lu deri mamulleri imalatçıları ve tüccarlarının deniz aşırı ülkelerdeki potansiyel alıcılar ile biraraya gelmesini ve iş bağlantıları gerçekleştirmesi için GDS Shoe Fair (Dusseldorf) ve Dalian International Garment Fair (Çin) ve MOTEXHA (Birleşik Arap Emirlikleri) dahil olmak üzere, Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi'nin önderliğinde veya finansörlüğünde uluslararası fuar ve sergilere aktif olarak katılım sağlanmaktadır. Söz konusu Hong Kong'lu firmalardan, özellikle el çantaları, cüzdanlar ve diğer aksesuarlar satışını yapan bazıları, Birmingham International Spring Fair, Ambiente Frankfurt ve Tokyo International Gift Show (Tokyo) gibi hediyeleşme eşya fuarlarına da katılmaktadır.

Deri Sektöründeki Eğilimler

Deniz aşırı pazarlardaki rekabet gücünün muhafazası ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla Hong Kong'daki deri mamulleri imalatçıları, üretim bantlarının önemli kısmını Çin'e taşımıştır. Söz konusu

firmaların bir kısmı yabancı markalı deri mamullerinin Çin'i de kapsayan bölgedeki acentesi olarak ticaretini yapmaktadır.

Hong Kong'lu deri mamulleri imalatçılarının bazıları, tüm üretim sürecinin verimliliğini artıran gelişmiş otomatik makineler ve üretim sistemlerine önemli miktarda yatırım yapmıştır. ABD'deki bazı deri mamulleri perakende satıcıları ve imalatçıları, taşımada ve/veya öldürülmesinde aşırı acı ve ıstıraba maruz kalmış ölü hayvanlardan elde edilen derileri kullanan ülkelerden satın alınan/ithal edilen deri tüketim ürünlerinin veya derilerinin ülke içinde satılmaması veya üretimde kullanılmaması yönünde lobi yapan grupların baskısı ile karşı karşıyadır.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Dünya Ticaret Örgütü'ne, Çin iç pazarının daha kapsamlı şekilde dışa açılması yönünde verdiği taahhütlerin hayata geçirilmesi, Hong Kong'lu firmalar için önemli iş imkanları oluşturmaktadır. Bu çerçevede, Çin'de orta sınıf nüfusun hızla büyüdüğü şehirleşmiş alanlarda, deri mamulleri açısından diğer bölgelere göre daha iyi pazar potansiyeli olduğu kaydedilmektedir.

Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi tarafından, Çin'in başlıca büyük şehirlerindeki deri mamulleri pazarı hakkında gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre, profesyoneller ve yöneticiler bugün ve gelecek üç yıl için en yüksek harcama gücüne sahip grubu oluşturmaktadır. Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi uzmanlarınca, örneğin genç bayanlar için moda tasarımlı ayakkabıların, Hong Kong deri mamulleri imalatçıları için Çin'deki en yüksek satış potansiyeline sahip mal grubunu oluşturduğu düşünülmektedir.

Söz konusu araştırma ayrıca, Hong Kong markalı deri mamullerinin Çin iç piyasasında yüksek ve orta fiyat düzeydeki mal gruplarında rekabet gücü yüksek iken, düşük fiyat düzeyindeki ürünlerde yerel markalardan kaynaklanan güçlü rekabet karşısında şansı olmadığını göstermektedir. Buna ek olarak, anılan araştırmaya katılan seçilmiş Çinli tüketiciler göre, yüksek ve orta fiyat düzeyinde yer alan Hong Kong markalı deri mamullerinin Çin iç piyasasındaki rekabet gücü, ürün stiline/tasarımına ve kalitesine dayanmaktadır.

Hong Kong Ayakkabı Sanayi ve Pazarı

Hong Kong, ayakkabı sektöründe de Uzakdoğu'nun en önemli ticaret merkezidir. Yüksek miktarda ayakkabı ithalatı ve re-exportu ile ABD ve Avrupa'nın başlıca ayakkabı dağıtıcısı durumundadır. Kişi başı tüketimi 5,4 çift/yıl'dır.

Hong Kong, üretici bir ülke olmaktan çok transit ticaret noktası olduğundan, ülkede bulunan ayakkabı işletmelerinin büyük bölümü üretici değil, ithalat-ihracat kuruluşlarıdır. 2009 yılında, ülkede sadece 10 üretici

ayakkabı işletmesi mevcutken, ayakkabı ithalat-ihracatıyla uğraşan 1.340 firma mevcuttur.

Hong Kong halkı ayakkabıyı sadece günlük bir ihtiyaçtan öte güncel modanın takip edildiği önemli bir aksesuar olarak görmektedir.. Hong Kong ayakkabı pazarı karmaşık bir yapıya sahip olsa da genel anlamda iki segmentte incelenebilir. Bunlardan ilki üst segment olarak adlandırılan ve üst düzey gelir sahibi tüketici grubuna hitap eden, markalı ve üst kalite segmentidir. Bu segmente dahil ayakkabılar genelde başta İtalya olmak üzere Avrupa'dan ithal edilir. Bu segmente dahil ürünlerin hammaddelerinin üst kalite olmasının yanı sıra tasarım ve trend anlamında da üst düzey kalite söz konusudur. Bu segmentte yer alan ithal ürünlerin fiyatları genelde 600 Hong Kong doları (yaklaşık 78 \$) ile 2500 Hong Kong doları (yaklaşık 325 \$) arasında değişmektedir.

Diğer segmentte yer alan ayakkabı ürünleri ise genelde başta Çin olmak üzere Tayvan, Endonezya gibi Asya ülkelerinde imal edilerek Hong Kong'a getirilen ürünlerdir. Bu ürünler fiyat ve kalite olarak diğer segmentten çok daha düşük olup, güncel modayı takip eden tasarımlar yerine işlevsellik ve kullanılabilirliğin ön planda tutulduğu ürünlerdir. Yine bu segmentte, Avrupa'nın orijinal markalarını taklit eden ürünler de büyük pay sahibidir. Bu segmentte yer alan ürünlerin fiyatları ise genelde 400 Hong Kong dolarının (yaklaşık 52 \$) altındadır.

Hong Kong ayakkabı üreticilerinin çoğunluğu, Kuzey Amerika'daki, Batı Avrupa'daki ve Japonya'daki popüler markalara orijinal aksam ve aksesuarlarla (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde imalat yapan küçük ve orta ölçekli firmalardır. Miravell ve Le Saunda gibi bazı Hong Kong'lu ayakkabı üreticileri, Hong Kong'daki, Macao'daki ve Çin'deki kendi perakende satış ağları vasıtasıyla kendi özel markalarını geliştirmişler ve tüketicilerce benimsenmesi konusunda önemli başarılar elde etmişlerdir. Ancak, halen Hong Kong'lu ayakkabı imalatçılarının büyük bir kesimi ürünlerini, toptancı ve perakendeci olan deniz aşırı ithalatçılara ve dağıtım şirketlerine satmayı tercih etmektedir.

Hong Kong, iç mekanda ve dış mekanda kullanıma elverişli geniş çeşitlilikte ayakkabı üretimi yapmaktadır. Hong Kong ayakkabı sanayii özellikle arkadan askılı ayakkabılar, botlar gibi tabii ve suni deriden mamul ayakkabılar ve gündelik (rahat) ayakkabılar dahil olmak üzere bayanlar için ayakkabı üretiminde güçlüdür. Bazı Hong Kong'lu firmalar da erkek botlar, makosenler ve bez ayakkabı üretiminde uzmanlaşırken diğerleri spor ayakkabılar alanına odaklanmıştır. Öte yandan, çocuk ayakkabı üretimine giderek daha fazla firma eğilmektedir.

Mirabell, Le Saunda, Staccato, Teenmix ve Joy and Peace gibi Hong Kong ayakkabı firmaları marka yaratma konusunda oldukça isteklidirler. Kendi

markalarını, kendi perakende mağazalarında sattıkları gibi, franchising veya Çin dahil bazı pazarlardaki yerel ortaklar ile oluşturdukları ortak yatırımlar yolu ile pazarlamaktadırlar. Öte yandan, sağlık ayakkabıları sektöründeki Dr. Kong Footcare firması gibi, bazı ayakkabı şirketleri aynı zamanda, daha özel nitelikli (niche markets) pazarlara kendi markaları ile girmektedirler.

Hong Kong'daki yerel ayakkabı imalatçılarının büyük kısmı da işletme maliyetlerini azaltmak ve rekabet edebilirliklerini korumak amacıyla küçük miktardaki siparişleri karşılayabilecek sınırlı bir üretim kapasitesini Hong Kong'da bırakarak, üretim birimlerini Çin'e taşımışlardır. Birçok Hong Kong'lu ayakkabı imalatçısı firma, üretim birimlerini yurt dışına taşıması sonrası ithalat-ihracat firması olarak tanımlanmaya başlamıştır.

Hong Kong Kürk Sanayii

Hong Kong, kaliteli kürk giyim eşyaları ve aksesuarlarında dünyanın önemli tedarik merkezlerinden biridir. Hong Kong'un ihraç ettiği başlıca kürkten mamul ürünler, vizon ve tilki kürkünden mamul giyim eşyaları, şapkalar, atkılar, şallar, elkürkü(manşon), kolluklardır. Hong Kong'lu kürk ve kürkten giyecek imalatçılarının çoğunluğu, karşılaştırmalı olarak daha ucuz üretim maliyetlerinin olduğu Çin Halk Cumhuriyetine üretim tesisleri kurmuş ya da Hong Kong'daki üretim tesislerini Çin'e taşımıştır. Ancak, özellikle satış ve dağıtım olmak üzere, kürk sanayiinin birçok önemli alt sektörü, Hong Kong'da kalmıştır. Hong Kong'da 2007 yılında 800'den fazla firma, kürk ticareti alanında faaliyet gösterirken, 2009 yılı başında bu sayı 770'e gerilemiş bulunmaktadır.

Hong Kong'un kürk mamul ihracatı içerisinde %95'dan fazla payı olan Çin Anakarası, en önemli pazar durumundadır. Hong Kong'un kürk mamulü ihracatının hemen hemen tamamını, kürkten giyim eşyası imal etmek amacıyla denizaşırı ülkelerden Çin Anakarasına yapılan re-export oluşturmaktadır. Hong Kong'da ve/veya Hong Kong'lu imalatçıların Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarında üretilen kürk giyim eşyalarının çok büyük bir kısmı denizaşırı pazarlara satılmaktadır. Hong Kong kürk imalatçıların çoğunluğu, tanınmış markalar için yüksek kalitede, orijinal aksam ve aksesuarlı (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde kürk giysiler üreten firmalardır. Ancak, son zamanlarda artan sayıda Hong Kong'lu kürk imalatçısı firmanın Çin iç pazarını hedefleyen kendi dizaynlarını ve markalarını geliştirdiği gözlenmektedir.

Hong Kong'daki yüksek işgücü maliyetleri ve katı çevresel koruma önlemleri nedenleri ile kürkten ürün imalatçılarının büyük bir bölümü, üretim birimlerini Çin'e taşımış ve Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki düşük üretim maliyetlerinden geniş şekilde faydalanmaya başlamıştır. Söz konusu eğilim nedeni ile Hong Kong'da yerleşik kürk ürünleri imalathaneleri sayısı hızla azalmaktadır.

Hong Kong Perakende Pazarı ve Satış Kanalları

Hong Kong tam bir transit ticaret ülkesi olması ve ekonomisinin büyük oranda üretimden çok ticarete dayanmasının da etkisiyle büyük ve karmaşık bir perakende sektörüne sahiptir.

Resmi istatistiklere göre perakende sektöründe 57 binden fazla işletme mevcut olup, bu işletmelerde 290 bina yakın insan çalışmaktadır. Diğer bir deyişle Hong Kong toplam iş gücünün % 8,3'ü perakende sektöründe istihdam edilmektedir. Perakende sektörünün GSYİH içindeki payı ise % 2,6 olarak hesaplanmıştır.

Hong Kong'da deri ve saraciye ürünlerinin başlıca satış kanalları ise şu şekildedir:

Çok Katlı Mağazalar: Başlıca üç kategoriye ayrılmaktadır. Lane Crawford, Seibu gibi çok katlı mağazalar, ticari ve turistik alanlarda faaliyet göstermekte olup; profesyonel çalışanları ve turistleri hedeflemektedir. İkinci kategoride Sogo, Wing On, Sincere gibi mağazalar bulunmakta olup; bunlar ticari ve mesken alanlarında faaliyet göstermekte ve hem genel halkı hem de turistleri hedeflemektedir. Jusco, Citistore gibi perakendecilerin dahil olduğu üçüncü grup, aileleri ve genel halkı hedef alan mesken alanlarında faaliyet göstermektedir. Ürün portföylerine bağlı olarak çok katlı mağazalar, denizaşırı tedarikçilerden doğrudan ithalat yapabildikleri gibi yurtdışındaki veya Hong Kong'daki acenteler aracılığıyla da ihtiyaç duydukları malları temin edebilmektedirler.

Yüksek Tasarım Markaları (High-end Designer Labels): Kimi markalar acenteler tarafından temsil edilirken, giderek artan sayıda yabancı marka Hong Kong'da kendi ofislerini kurmaktadır. Prada, Gucci, Giorgia Armani bu markalara örnek olarak verilebilir. Bu markalar başlıca üç şekilde faaliyet göstermektedir:

- Free standing mağazalar (Gucci, Prada gibi),
- Çok markalı mağazalar (multi label stores) (Joyce, Swank gibi),
- Çok katlı mağazalarda mağaza içi mağaza (Shop in shop in department stores).

Uzman Zincir Mağazalar: Tek bir ürün grubunda uzmanlaşan bu mağazalar, esas olarak alışveriş merkezlerinde veya Nathan Road gibi işlek caddelerde turist ve genel halkı hedef alan mağazalardır. Satışını yaptıkları ürünleri doğrudan ithal ederek veya yerel üreticilerden temin etmektedirler.

III. HONG KONG – ÇİN TİCARİ İLİŞKİLERİ / CEPA ANLAŞMASI

Raporun giriş kısmında da belirtildiği gibi, Hong Kong'un coğrafyasının önemi, Çin'e olan komşuluğu ile Uzakdoğu'nun merkezi bir bölgesinde yer almasından kaynaklanmaktadır. 'Hong Kong Çin'in arka kapısıdır' sözü çok önemli bir gerçeğe işaret etmektedir, zira Çin ile geliştirilen yakın ilişkilerin, Hong Kong'un son yıllarda gösterdiği ticari başarıların üzerinde çok önemli payı bulunmaktadır. Gerek coğrafi ve gerekse etnik yakınlığı nedeniyle, Hong Kong Çin'in dünyaya açılan kapısı mahiyetindedir.

29 Haziran 2003 tarihinde Çin Halk Cumhuriyeti ile Hong Kong arasında akdedilen "Daha Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması" (CEPA), taraflar arasında karşılıklı ticaretin artırılmasını hedefleyen bir serbest ticaret anlaşmasıdır. Bu anlaşma, Hong Kong menşeli üreticiler ile hizmet sağlayıcılarına Çin pazarlarına daha fazla nüfuz etme imkanı vermektedir.

1 Ocak 2004'te yürürlüğe giren birinci aşama ile, Hong Kong firmalarına 18 ana hizmet sektöründe Çin piyasasına giriş için imtiyaz tanırken, menşe protokolü çerçevesinde 373 ana mal kategorisinde gümrük vergisiz olarak Çin'e giriş imkanı tanınmıştır. 2005 yılında uygulamaya giren 2. aşama ile de 11'i ana hizmet sektörü olmak üzere 19 sektör ile 713 tarife kodu altındaki ürünler, bu imtiyazdan faydalanmaya başlamıştır. CEPA, Hong Kong firmalarına, Çin piyasasına erişim konusunda diğer yabancı ülkelere nazaran çok büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Taraflar arasında CEPA'nın imzalanması, Hong Kong ve Çin arasındaki ekonomik bağın geliştirilmesi açısından önemli bir mihenk taşı olmuştur. Mal ticaretinde, Hong Kong'un yerli ihracatına tatbik edilen ve 1 Ocak 2004 tarihinden itibaren yürürlüğe giren sıfır tarife uygulaması, Çin pazarında, Hong Kong ürünlerinin, diğer ülke ürünlerine göre rekabet avantajı sağlamıştır. Hizmet ticaretinde ise, Hong Kong firmalarına pek çok sektörde "ilk giren" avantajı verilerek, Hong Kong hizmet sektörünün Çin içerisine yayılması ve Çin'de çok daha büyük iş fırsatları yakalanmasını sağlamıştır. Bu durum her iki ülke arasında gerek ticaret gerekse de yatırım ve diğer iş imkanları akışını arttırmış bulunmaktadır.

CEPA, inşaat blokları anlayışıyla oluşturulmuş, zaman içinde gerektiğinde daha fazla tedbirin devreye sokulması amaçlanmıştır. 27 Ağustos 2004 tarihinde CEPA II'nin imzalanması ile 1 Ocak 2005'ten itibaren daha ileri liberalizasyon tedbirleri devreye sokulmuştur. Bunun da ötesinde, 18 hizmet sektörüne CEPA I ile tanınan tercihli muamele, daha da ileri götürülmüş, CEPA II ile bu sektörlerden 11'i daha geniş kapsamlı liberalizasyondan yararlandırılmıştır. 8 yeni sektör de liberalizasyon kapsamına alınmıştır. CEPA II, Hong Kong ürünlerinin Çin pazarına daha büyük oranda nüfuzunu sağlamış bulunmaktadır.

18 Ekim 2005'te imzalanan CEPA III Anlaşmasına dayanarak, 1 Ocak 2006 itibariyle, özel uygulamaya tabi bazı fasıllar dışında Hong Kong menşeli tüm nihai ürünler, sıfır gümrük ile Çin'e girebilmektedir. 29 Haziran 2006'da açıklanan liberalleşme tedbirleri çerçevesinde ise Çin Yönetimi, belirli hizmet sektörlerinde de pazarlarını Hong Kong firmalarına açmış bulunmaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörleriyle alakalı olarak, CEPA Anlaşmaları iki ülke arasında bu alanda üretilen mamullerin büyük bir kısmında gümrük muafiyeti getirmiş olup, bu fasıllar arasında belli başlı iplik ve kumaş çeşitleri, belli çeşit gömlek, bluz, t-shirt, etek, pantolon, pijama, rüzgarlık, anorak, takım elbise, iç giyim, bebek giysileri ve konfeksiyon aksesuarı çeşitleri bulunmaktadır.

Deri ve deri Mamulleri sektörüyle alakalı olarak, Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması'nın (CEPA) ikinci safhası kapsamında, Ağustos 2004'te Çin ile Hong Kong, Çin pazarını Hong Kong'lu firmalar için daha serbest hale getirmek yönünde anlaşmaya varmışlardır. Hong Kong'da üretilen "Tabii veya terkip yoluyla üretilen deri ve köseleden diğer eşyaların" 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren Çin anakarasına gümrük vergisinden muaf olarak ithalatı mümkün hale gelmiştir. Başta belli deri çanta çeşitleri ve belli deri konfeksiyon ürünleri olmak üzere 7 alt ürün grubunda ise, belirlenen üretimin gerçekleşmesi halinde ya da diğer bir ifadeyle belli menşe kriterleri çerçevesinde her iki tarafın da teyidi ile birlikte sıfır gümrük tarifesi uygulanması kararlaştırılmıştır. Bununla birlikte Hong Kong'da üretilmemiş deri tüketim mamulleri, Çin anakarasına %10-20 oranında gümrük vergisi ödeyerek girmeye devam etmektedir.

CEPA anlaşmaları çerçevesinde 27 Haziran 2006 ve 29 Haziran 2007'de yeni ek anlaşmalar imzalanarak Çin ile Hong Kong arasındaki ticari ilişkiler ve liberalizasyon ilerletilmiş ve son olarak 29 Temmuz 2008'de CEPA 5 olarak adlandırılan anlaşma ile liberalizasyon adımlarının sonuncusu atılmıştır.

29.07.2007 tarihinde imzalanan ve 01.01.2008 tarihinde yürürlüğe giren CEPA IV Anlaşması'nda; hizmet ticaretinin serbestleştirilmesi, ticaretin teşvik edilmesi, maliye, yatırımların kolaylaştırılması, profesyonel vasıfların ortak tanımı konularındaki işbirliğinin daha da artırılmasına yönelik maddeler yer almıştır. Bu kapsamda Çin anakarasının 28 alanda (tıp, bilgisayar ve ilgili servisler, emlak ve pazar araştırma, yönetim danışmanlığı hizmetleri, kamu menfaatleri, iş yaratma, bina temizliği, fotoğrafçılık, baskı, tercüme, kılavuzluk, fuar ve kongre hizmetleri, iletişim, dağıtım, çevre, bankacılık, sigortacılık, güvenlik hizmetleri, sosyal hizmetler, turizm, kültür, spor, deniz-kara-hava taşımacılığı, şahıs mülkiyetindeki mağazalar) kolaylıklar ve destek sağlayacaktır. Ayrıca, Çin bankalarının Hong Kong'da şube açmaları, Hong Kong bankalarının Çin'in merkezi-batı ve kuzey-doğu bölgeleri ile önemli üretim bölgesi Guangdong eyaletinde şube açmalarıyla ilgili başvuruları için kolaylaştırıcı yeşil hat kurulması, Hong Kong bankalarının Çin'in kırsal

alanlarında şubeler kurmaları teşvik edilecek, Çin, Hong Kong'un büyük ölçekli uluslararası kongre ve fuar organizasyonlarına destek verecektir.

CEPA Düzenlemesinin beşinci safhası olan ve CEPA V olarak anılan serbest ticaret anlaşması 29 Temmuz 2008 tarihinde imzalanmış olup, 1 Ocak 2009 tarihinde yürürlüğe girmiş bulunmaktadır. Bu anlaşma ile hizmet ticareti alanında Hong Kong firmalarına ikisi (madencilik ve bilim ve teknolojik danışmanlık) yeni olmak üzere toplam 17 ana hizmet sektöründe (muhasibecilik, inşaat, tıp, madencilik, personel sağlama ve yerleştirme, ilgili bilim ve teknik danışmanlık servisleri, matbaacılık, kongre ve sergi, dağıtım, çevre, bankacılık, sosyal hizmetler, turizm, deniz, hava, kara bireysel mağazacılık), 29 başlıkta imtiyaz tanınmaktadır. Yeni uygulama ile imtiyaza konu hizmet sektörü sayısı 38'den 40'a çıkarılmıştır. Diğer taraftan, Ticaret ve Yatırım Kolaylıkları kapsamında; her iki taraf aşağıda sıralanan alanlarda işbirliğini güçlendirme konusunda anlaşmışlardır.

1) Elektronik ticaret alanında işbirliğinin güçlendirilmesi. Bu kapsamda, Hong Kong ile Çin'in Guangdong bölgesi tarafından verilen belgelerdeki elektronik imzaların tanınması konusunda çalışmalar başlatılacaktır.

2) Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması. Bu kapsamda Hong Kong Sanayi, Ticaret ve Fikri Mülkiyet Dairesi Ticari Marka Ofisi her iki taraf için ticari marka kayıt ve koruma alanında işbirliğini güçlendirmeye yönelik bir mekanizma oluşturmak üzere bir Ticari Marka Çalışma Koordinasyon Grubu kuracaktır.

3) İki taraf arasında ticaret ve yatırım kolaylıkları alanında markalaşma konusunda işbirliği teşvik edilecektir. Bu kapsamda; Ticaret ve yatırımların, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması, mal denetimi, gıda güvenliği ve kalitesi ile standardizasyon, elektronik işlem, kanun ve yönetmeliklerde şeffaflık, küçük ve orta ölçekli girişimcilerin desteklenmesi, geleneksel Çin ilaçları ve diğer tıbbi ürünlerin desteklenmesi, fikri mülkiyet haklarının korunması, markalaşma alanlarında işbirliği teşvik edilecektir.

Ayrıca, profesyonel vasıfların ortak tanımı konusunda da taraflar, muhasibecilik sektörü ile inşaat sektöründe daha fazla işbirliğinin teşvikini sağlayacaklardır.

CEPA Anlaşmalarıyla ilgili daha ayrıntılı bilgiye ve anlaşmaların İngilizce tam metnine Hong Kong Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Resmi sitesinin linkinden ulaşabilirsiniz. <http://www.tid.gov.hk/english/cepa/index.html>

IV. HONG KONG DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Hong Kong 2009 yılı itibariyle 681,7 milyar dolar civarında bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2009 yılında yapılan genel ihracat 329,4 milyar dolar ve genel ithalat 352,2 milyar dolardır. 2009 yılında Hong Kong'un ihracatı %11 ithalatı ise %10,4 oranında gerilemiştir. Hong Kong'un dış ticaretinde ortaya çıkan bu gerilemenin arkasında 2008 yılının sonbaharında ABD'de başlayan ve 2009 yılında tüm dünyayı etkisine altına alan küresel kriz gelmektedir. Bununla beraber, 2006 yılında hem ihracatta hem ithalatta kaydedilen yüksek artış oranlarının, 2007 ve 2008 yıllarında dereceli olarak azaldığı dikkat çekmektedir.

2005 yılından 2009 yılına kadar beş yıllık süreçte Hong Kong'un dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

HONG KONG DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2005	292.118.688		300.160.448	
2006	322.668.800	10,5	335.753.792	11,9
2007	349.385.568	8,3	370.132.480	10,2
2008	370.241.824	6,0	392.962.336	6,2
2009	329.421.920	-11,0	352.240.736	-10,4

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

Hong Kong'un en fazla ihraç ettiği ürünler ve payları sırasıyla; Fası 85'te yer alan elektrikli makina ve cihazlar (%43,3), Fası 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makineler (%12,8), Fası 71'de yer alan tabii inciler veya kültür incileri(%8,1), Fası 95 kapsamındaki oyuncak, oyun ve spor malzemeleri (%4,1) ve Fası 61 kapsamındaki örme giyim eşyası ve aksesuarlarıdır(%3,6). Hong Kong'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	142.545.264	43,3
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	42.279.188	12,8
71	TABİİ İNCİLER VEYA KÜLTÜR İNCİLERİ	26.812.246	8,1
95	OYUNCAKLAR, OYUN ve SPOR MALZEMELERİ	13.421.708	4,1
61	ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARİ	11.798.692	3,6
	TOPLAM	329.421.920	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan Hong Kong'un en çok ithal ettiği ürünlerin başında toplam ithattan aldığı %41,6 pay ile Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar ve %12,9 pay ile Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar gelmektedir. Fasil 71 kapsamındaki tabii inciler veya kültür incilerinin ithalatta aldığı %7 pay olurken, Fasil 95'de yer alan oyuncaklar, oyun ve spor malzemelerinin payı %3,3 ve Fasil 39 kapsamındaki plastikler ve mamüllerin payı ise %3,3 olarak hesaplanmaktadır.

HONG KONG'UN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
Birim: 1.000 \$			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	146.520.016	41,6
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	45.347.288	12,9
71	İNCİLER, KIYMETLİ TAŞLAR, METALLER V.B.	24.512.172	7,0
95	OYUNCAKLAR, OYUN ve SPOR MALZEMELERİ	11.773.681	3,3
39	PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	11.632.524	3,3
	TOPLAM	352.240.736	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Hong Kong'un genel ihracat verileri incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında Çin Halk Cumhuriyeti'nin geldiği görülmektedir. ABD,

Japonya, İngiltere, Almanya ve Tayvan Çin'i izleyen ülkelerdir. Hong Kong'un en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %91,9'u yönelmiş durumdadır. Çin, tek başına %49,9 payı ile Hong Kong'un toplam ihracatının hemen hemen yarısını gerçekleştirdiği en büyük pazar olarak göz çarpmaktadır.

Bu 20 ülkeye ilişkin veriler izleyen tabloda görülebilir.

HONG KONG'UN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	178.621.248	164.285.680	-8,0	49,9
A.B.D	46.219.740	36.854.324	-20,3	11,2
JAPONYA	15.606.577	14.119.893	-9,5	4,3
İNGİLTERE	10.732.009	12.670.760	18,1	3,8
ALMANYA	12.150.628	10.260.441	-15,6	3,1
TAYVAN	7.318.993	7.459.698	1,9	2,3
HİNDİSTAN	6.997.951	7.164.001	2,4	2,2
G.KORE	7.098.116	6.197.910	-12,7	1,9
SİNGAPUR	7.265.004	5.592.843	-23,0	1,7
HOLLANDA	5.821.163	4.807.354	-17,4	1,5
AVUSTRALYA	5.051.477	4.652.450	-7,9	1,4
İSVİÇRE	3.514.607	3.920.963	11,6	1,2
TAYLAND	4.653.917	3.795.232	-18,5	1,2
FRANSA	4.840.988	3.702.024	-23,5	1,1
İTALYA	4.364.893	3.551.233	-18,6	1,1
VIETNAM	3.214.241	3.319.607	3,3	1,0
KANADA	3.529.108	2.909.413	-17,6	0,9
B.A.E	2.944.497	2.756.313	-6,4	0,8
MALEZYA	3.509.572	2.471.840	-29,6	0,8
MAKAO	2.546.510	2.325.407	-8,7	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	336.001.239	302.817.386	-9,9	91,9
TÜRKİYE	709.230	623.266	-12,1	0,2
DÜNYA TOPLAMI	370.241.824	329.421.920	-11,0	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

2009 yılında 2008 yılına kıyasla, bu 20 ülke içerisinde İngiltere, Tayvan, Hindistan, İsviçre, İtalya ve Vietnam'a yapılan ihracat artarken diğer 15 ülkeye yönelik ihracat değişik oranlarda azalmıştır.

Hong Kong'un Türkiye'ye ihracatı 2009 yılında %12,1 oranında azalarak 623,3 milyon dolar olmuştur. Türkiye, Hong Kong'un ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında 33. sırada yer almaktadır.

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

Hong Kong'un en fazla ithalat yaptığı ülkelerin 2009 yılı itibariyle sıralamasında ihracatta olduğu gibi Çin Halk Cumhuriyeti yine başı çekmektedir. Japonya, Tayvan, Güney Kore ve A.BD en çok ithalat yapılan diğer ülkelerdir.

Çin, ihracatta olduğu gibi ithalatta da Hong Kong'un en büyük ortağı konumundadır. Hong Kong'un gerçekleştirdiği ithalatın %45,8'i Çin'den gerçekleştirilmiştir.

Hong Kong'un Türkiye'den yaptığı ithalatın 2009 yılında %18,1 oranında artarak 214,8 milyon dolara ulaştığı görülmektedir. Hong Kong'un en çok ithalat yaptığı ülkeler sıralamasında Türkiye 44. sırada gelmektedir. Türkiye'nin Hong Kong'un ithalatından aldığı pay %0,1 seviyesindedir.

En fazla ithalat yapılan 20 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

HONG KONG'UN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	181.232.800	161.425.232	-10,9	45,8
JAPONYA	39.178.396	32.445.360	-17,2	9,2
TAYVAN	24.718.404	25.240.508	2,1	7,2
G. KORE	15.642.619	17.248.028	10,3	4,9
A.B.D.	19.642.376	17.034.458	-13,3	4,8
SINGAPUR	25.167.816	11.922.967	-52,6	3,4
MALEZYA	8.514.575	10.890.709	27,9	3,1
TAYLAND	8.945.068	9.050.875	1,2	2,6
HİNDİSTAN	7.450.493	7.990.291	7,2	2,3
ALMANYA	6.935.330	6.336.930	-8,6	1,8
İNGİLTERE	5.372.981	5.297.054	-1,4	1,5
FİLİPİNLER	6.585.628	4.915.148	-25,4	1,4
İSVİÇRE	6.439.794	4.664.848	-27,6	1,3
İTALYA	4.399.090	4.167.523	-5,3	1,2
FRANSA	3.254.104	3.860.782	18,6	1,1
ENDONEZYA	2.373.023	2.758.863	16,3	0,8
İSRAİL	2.061.587	2.086.963	1,2	0,6
BELÇİKA	2.621.979	2.028.514	-22,6	0,6
BRAZİL	1.825.971	1.940.938	6,3	0,6
AVUSTRALYA	2.085.168	1.929.773	-7,5	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	374.447.202	333.235.764	-11,0	94,6
TÜRKİYE	181.887	214.763	18,1	0,1
DÜNYA TOPLAMI	392.962.336	352.240.736	-10,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

V. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE HONG KONG'UN YERİ

Başlıca Deri İhracatçı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri

1995 yılında en çok deri ve deri ürünü ihracatı gerçekleştiren ülkeler arasında 15 milyar dolar ihracat ve %17,2'lik pay ile ilk sırada yer alan Hong Kong, 2009 yılı sonunda 13,1 milyar dolar ihracat ve %8,5'luk pay ile 3. sıraya düşmüştür.

14 yıllık dönemde, deri ihracatçıları arasında hem pazar payı açısından hem de ihracat değeri açısından en büyük artışı Çin gerçekleştirmiştir. 1995'de %13,9 paya sahip olan Çin'in 2009 yılındaki pazar payı %29,1'e ulaşmıştır.

Türkiye, 2009 yılında en fazla deri ürünleri ihracatı yapan ülkeler arasında 837,5 milyon dolar ihracat ile 25. sırada yer almaktadır. Dünyanın toplam deri ihracatının %0,5'i Türkiye tarafından gerçekleştirilmektedir.

2009 yılında dünya deri ihracatının hacmi %13,2 oranında azalarak 153,7 milyar dolara gerilemiştir. Bu gerileme 2009 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik krizden kaynaklanmaktadır.. Deri ihracatının hacminde görülen bu gerileme sonucunda dünyada en çok deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştiren 20 ülkenin 19'unun 2008 yılına göre ihracat hacmi %4 ile %24,7 arasında değişen oranlarda gerilemiştir. Vietnam, 2009 yılında deri ve deri mamülleri ihracatı artan tek ülke olarak dikkat çekmektedir.

Dünyanın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ EDEN İLK 25 ÜLKE				
Birim: 1.000 \$				
	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	47.992.986	44.678.644	-6,9	29,1
İTALYA	22.736.747	17.614.430	-22,5	11,5
HONG KONG	16.248.576	13.113.844	-19,3	8,5
VİETNAM	5.751.489	7.799.509	35,6	5,1
FRANSA	7.583.257	6.792.972	-10,4	4,4
ALMANYA	7.055.125	6.547.308	-7,2	4,3
BELÇİKA	5.264.791	4.751.202	-9,8	3,1
ABD	5.315.373	4.147.945	-22,0	2,7
İSPANYA	4.504.306	3.996.467	-11,3	2,6
HİNDİSTAN	4.049.136	3.460.829	-14,5	2,3
HOLLANDA	3.543.794	3.400.393	-4,0	2,2
BRAZİLYA	4.064.324	2.763.949	-32,0	1,8
İNGİLTERE	2.364.230	2.051.900	-13,2	1,3
ENDONEZYA	2.242.080	2.036.757	-9,2	1,3
PORTEKİZ	2.131.479	1.862.373	-12,6	1,2
DANİMARKA	2.059.988	1.691.799	-17,9	1,1
ROMANYA	2.078.421	1.614.076	-22,3	1,0
TAYLAND	1.755.798	1.425.037	-18,8	0,9
AVUSTURYA	1.759.519	1.400.732	-20,4	0,9
G. KORE	1.449.214	1.165.586	-19,6	0,8
TAYVAN	1.321.663	1.024.949	-22,5	0,7
SLOVAKYA	1.062.061	969.968	-8,7	0,6
PAKİSTAN	1.283.163	966.062	-24,7	0,6
KANDA	1.113.313	840.288	-24,5	0,5
TÜRKİYE	1.058.400	837.498	-20,9	0,5
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	155.789.233	136.954.517	-12,1	89,1
DÜNYA TOPLAMI	177.075.172	153.740.810	-13,2	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde Hong Kong'un Yeri

1995 yılında dünyada en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ülkeler arasında 14 milyar dolar ithalat ve %15,2'lik pay ile 2. sırada yer alan Hong Kong, 2009 yılı sonunda 12,3 milyar dolar değerindeki ithalat ve %7,9'luk pay ile yine ikinci sırada yer almıştır. 2009 yılında dünyanın en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ilk 10 ülkesinin gelişmiş ülkeler olması şaşırtıcı değildir. 1995 yılında ilk 10 deri ithalatçı ülkesi içinde yer alan Güney Kore, 2008 yılında

yerini koruyamazken, Belçika ise 2009 yılı sonu itibariyle en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke arasına girmiştir.

Türkiye, 2009 yılında en fazla deri ürünleri ithalatı yapan ülkeler arasında 1,3 milyar dolarlık ithalatı ile 24. sırada yer almaktadır. Dünyanın toplam deri ihracatının %0,8'i Türkiye tarafından gerçekleştirilmektedir.

İhracata benzer şekilde, dünya deri ve deri mamülleri ithalat hacmi de 2009 yılında 2008 yılına göre %14,9 oranında küçülerek 156,4 milyar dolar olmuştur. Bu gerileme sonucunda, en çok deri ve deri ürünü ithalatı yapan ilk 25 ülkenin tamamında ihalat kaybı görülmüştür.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHAL EDEN İLK 25 ÜLKE				
Birim: 1.000 \$				
	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ABD	32.324.835	27.524.542	-14,9	17,6
HONG KONG	15.131.774	12.315.738	-18,6	7,9
ALMANYA	11.419.643	11.234.416	-1,6	7,2
İTALYA	12.780.578	10.099.782	-21,0	6,5
JAPONYA	10.176.056	9.535.583	-6,3	6,1
FRANSA	10.096.722	8.999.150	-10,9	5,8
İNGİLTERE	8.552.934	7.480.101	-12,5	4,8
ÇİN	7.810.633	6.520.904	-16,5	4,2
İSPANYA	5.632.836	4.484.262	-20,4	2,9
BELÇİKA	4.265.182	3.724.674	-12,7	2,4
HOLLANDA	3.922.554	3.587.226	-8,5	2,3
RUSYA FEDERASYONU	3.950.456	3.008.906	-23,8	1,9
KANADA	3.301.886	2.964.504	-10,2	1,9
G. KORE	2.936.992	2.614.209	-11,0	1,7
AVUSTURYA	2.482.369	2.140.261	-13,8	1,4
İSVİÇRE	2.324.777	2.065.164	-11,2	1,3
AVUSTRALYA	2.018.223	1.865.854	-7,5	1,2
POLONYA	2.088.997	1.545.917	-26,0	1,0
DANİMARKA	1.838.349	1.471.070	-20,0	0,9
MEKSİKA	1.871.410	1.358.016	-27,4	0,9
ROMANYA	1.731.722	1.325.473	-23,5	0,8
PORTEKİZ	1.597.570	1.319.305	-17,4	0,8
YUNANİSTAN	1.724.630	1.298.130	-24,7	0,8
TÜRKİYE	1.830.908	1.252.495	-31,6	0,8
B.A.E.	1.197.777	1.143.452	-4,5	0,7
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	153.009.813	130.879.134	-14,5	83,7
DÜNYA TOPLAMI	183.728.878	156.360.962	-14,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

VI. HONG KONG'UN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

Hong Kong deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir. 2009 yılı sonu itibariyle Hong Kong 13,1 milyar dolar değerinde deri ürünleri ihracatı, 12,3 milyar dolar değerinde de deri ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. 2008 yılına göre deri ve deri mamülleri ihracatı %19,3 oranında gerilerken, ithalatta da benzer şekilde %18,6 oranında düşme görülmüştür. 2009 yılında Hong Kong'un deri ve deri mamülleri dış ticaret hacminde görülen bu gerilmenin ardında yatan sebep küresel krizdir. Bununla beraber, küresel kriz öncesi 2005-2008 yılları arasında da deri ve deri ürünleri dış ticaretinin düşüş eğiliminde olduğu dikkat çekmektedir.

2005 yılından 2009 yılına kadar beş yıllık süreçte Hong Kong'un deri ve deri mamülleri dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

HONG KONG'UN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2005	16.183.909		14.875.458	
2006	16.422.309	1,5	15.249.626	2,5
2007	16.360.755	-0,4	15.009.243	-1,6
2008	16.248.576	-0,7	15.131.774	0,8
2009	13.113.844	-19,3	12.315.738	-18,6

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünya'nın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan Hong Kong'un 2008 ve 2009 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN DERİ VE AYAKKABI İTHALATI (1000 DOLAR)					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	272.464	166.322	-39,0	1,4
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	7.251	483	-93,3	0,0
4103	DİĞER HAM DERİLER	21.152	23.140	9,4	0,2
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	300.867	189.945	-36,9	1,5
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	408.733	287.070	-29,8	2,3
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	19.239	11.237	-41,6	0,1
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	39.723	30.707	-22,7	0,2
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	1.571.678	1.192.219	-24,1	9,7
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	2.039.373	1.521.233	-25,4	12,4
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	189.316	174.237	-8,0	1,4
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	233.301	176.237	-24,5	1,4
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	39.325	33.380	-15,1	0,3
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	164.040	127.541	-22,3	1,0
4112-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	625.982	511.395	-18,3	4,2
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB(İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	13.755	17.539	27,5	0,1
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	4.542.308	3.844.859	-15,4	31,2
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	370.421	283.186	-23,6	2,3
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	-	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	74.058	49.757	-32,8	0,4
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	0	0	-	0,0
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4203.10	SARACİYE TOPLAMI	5.000.542	4.195.341	-16,1	34,1
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	133.923	107.126	-20,0	0,9
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	133.923	107.126	-20,0	0,9
4301	HAM KÜRK VE POSTLAR	739.312	617.305	-16,5	5,0
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	898.353	796.078	-11,4	6,5
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	1.637.665	1.413.383	-13,7	11,5
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	185.772	183.811	-1,1	1,5
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	216	32	-85,2	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	185.988	183.843	-1,2	1,5
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	6.776	14.722	117,3	0,1
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	981.887	767.509	-21,8	6,2
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	3.413.734	2.706.546	-20,7	22,0
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	495.273	454.912	-8,1	3,7
6405	DİĞER AYAKKABI	46.738	30.615	-34,5	0,2
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	263.028	219.168	-16,7	1,8
64	AYAKKABI TOPLAMI	5.207.436	4.193.472	-19,5	34,0
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		15.131.774	12.315.738	-18,6	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

2009 yılında Hong Kong'un ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde %34,1 ile en büyük payı saraciye ürünleri almaktadır. 2009 yılında Hong Kong 4,2 milyar dolar değerinde saraciye ithalatı yapmıştır. Hong Kong'un en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise ayakkabılardır. Bu ürün grubunda Hong Kong dünyadan

4,2 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş deri ithalatı ise 2009 yılında 1,5 milyar dolar civarında olmuştur. 2009 yılında bu ürün grubu ithalatında bir önceki yıla göre %25,4 oranında sert bir düşüş yaşanmıştır. Hong Kong'un 2009'da ham ve işlenmiş kürk ithalatı 1,4 milyar dolar olup ham deri ithalatının ise %36,9 oranında azalarak 300 milyon dolardan 190 milyon dolara gerilediği görölmektedir. Hong Kong'un, kürk giyim eşyası ithalatı 183 milyon dolar, deri giyim ithalatı ise 107 milyon dolar olarak tespit edilmiştir.

Ürün grupları içinde 2009 yılında en büyük ithalat kalemi olan saraciyeye ithalatı %16,1 oranında azalırken ikinci sıradaki ayakkabı ürünlerinde ise %19,5 oranında azalış gözlenmiştir.

Hong Kong'un Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri ve deri ürünleri pazarlarından birisi olan Hong Kong'un en büyük tedarikçisi Çin'dir. Hong Kong, 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %20,7 azalışla bu ülkeden 7,4 milyar dolarlık deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, deri sektöründe hakim konumdadır. Çin tek başına Hong Kong deri pazarının %60'ına hakimdir.

Hong Kong'un en fazla deri ürünü ithal ettiği bir diğer ülke İtalya'dır. Hong Kong, İtalya'dan %17 artışla 1,3 milyar dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya'nın Hong Kong deri pazarından aldığı pay %10,2 olmuştur.

Artan üretim maliyetlerinin baskısı altında olan Türkiye, Hong Kong deri pazarında en çok ithalat yapılan 25. ülkedir. 2009 yılında Hong Kong'un Türkiye'den yaptığı deri ithalatı %121 oranında artarak, 27 milyon doları aşmıştır.

HONG KONG'UN DERİ (41,42,43,64) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 20 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2008	2009	09/08 DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	9.364.786	7.426.619	-20,7	60,3
İTALYA	1.077.031	1.259.892	17,0	10,2
FRANSA	797.193	899.186	12,8	7,3
DANİMARKA	398.965	353.281	-11,5	2,9
A.B.D	453.239	234.946	-48,2	1,9
HİNDİSTAN	309.922	233.434	-24,7	1,9
BREZİLYA	223.315	160.335	-28,2	1,3
G.KORE	211.549	152.428	-27,9	1,2
FİNLANDİYA	147.864	140.854	-4,7	1,1
İSPANYA	136.169	127.787	-6,2	1,0
TAYVAN	154.829	117.583	-24,1	1,0
VİETNAM	117.764	115.318	-2,1	0,9
ARJANTİN	112.645	101.158	-10,2	0,8
KANADA	144.779	99.887	-31,0	0,8
TAYLAND	111.446	90.680	-18,6	0,7
JAPONYA	132.702	87.227	-34,3	0,7
ALMANYA	114.459	75.508	-34,0	0,6
PAKİSTAN	89.517	73.230	-18,2	0,6
ENDONEZYA	66.660	69.776	4,7	0,6
HOLLANDA	43.091	54.015	25,4	0,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	14.207.925	11.873.144	-16,4	96,4
İLK 20 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	93,9	96,4	2,7	0,0
TÜRKİYE	12.206	27.041	121,5	0,2
TOPLAM İTHALAT	15.131.774	12.315.738	-18,6	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, Hong Kong dünyadan 2009 yılında %35,2 oranında azalışla 189,9 milyon dolarlık ham deri ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük ham deri tedarikçisi A.B.D'dir. A.B.D'yi, Hollanda, Japonya,

Kanada ve İtalya izlemektedir. Hollanda'dan ve Fransa'dan yapılan ham deri ithalatı dikkat çekici bir oranda artmıştır.

Hong Kong 2008 yılında Türkiye'den 226 bin dolar ham deri ithalatı yapmışken 2009 yılında Türkiye'den ham deri ithal etmemiştir.

HONG KONG'UN HAM DERİ (4101 - 4103) İTHALAT RAKAMI				
(1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2008	2009	08/09 DEĞİŞİM %	PAY %
A.B.D	137.527	61.322	-55,4	32,3
HOLLANDA	9.494	25.292	166,4	13,3
JAPONYA	11.531	15.005	30,1	7,9
KANADA	17.419	9.810	-43,7	5,2
İTALYA	12.334	9.067	-26,5	4,8
VENEZUELLA	21.319	8.122	-61,9	4,3
AVUSTRALYA	8.107	7.416	-8,5	3,9
FRANSA	1.712	6.059	253,9	3,2
İSPANYA	2.048	5.474	167,3	2,9
ALMANYA	4.364	5.321	21,9	2,8
İNGİLTERE	11.546	4.517	-60,9	2,4
KENYA	13.460	3.147	-76,6	1,7
UGANDA	4.409	2.828	-35,9	1,5
G.AFRİKA	4.591	2.827	-38,4	1,5
ŞİLİ	831	2.645	218,3	1,4
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	260.692	168.852	-35,2	88,9
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	86,6	88,9	2,6	0,0
TÜRKİYE	226	0	-100,0	0,0
TOPLAM İTHALAT	300.867	189.945	-36,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong 2009 yılında dünyadan %25,4 oranında azalışla 1,5 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük yarı işlenmiş deri tedarikçisi İtalya'dır. İtalya'yı Brezilya, Çin, G. Kore ve Hindistan takip etmektedir.

Türkiye, Hong Kong'un yarı işlenmiş deri tedarikçileri arasında 24. sıradadır. Türkiye'den yapılan ithalat 2009'da 5,5 milyon dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre %119,3 oranında artmıştır.

HONG KONG'UN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 20 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	08/09 DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	432.317	363.954	-15,8	23,9
BREZİLYA	196.642	142.275	-27,6	9,4
KORE	163.235	132.442	-18,9	8,7
HİNDİSTAN	149.660	103.379	-30,9	6,8
ARJANTİN	108.163	97.367	-10,0	6,4
ÇİN	174.301	95.248	-45,4	6,3
TAYVAN	106.161	89.102	-16,1	5,9
A.B.D	120.127	64.567	-46,3	4,2
TAYLAND	81.897	54.045	-34,0	3,6
İSPANYA	57.529	43.987	-23,5	2,9
PAKİSTAN	56.547	43.468	-23,1	2,9
BANGLADEŞ	55.979	37.893	-32,3	2,5
ENDONEZYA	37.305	36.076	-3,3	2,4
JAPONYA	51.344	31.593	-38,5	2,1
VİETNAM	34.498	22.626	-34,4	1,5
MEKSİKA	20.008	20.562	2,8	1,4
ALMANYA	17.630	16.630	-5,7	1,1
Y.ZELENDA	14.353	12.077	-15,9	0,8
İNGİLTERE	13.682	8.889	-35,0	0,6
KENYA	11.367	8.548	-24,8	0,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.902.745	1.424.728	-25,1	93,7
İLK 20 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	93,3	93,7	0,4	0,0
TÜRKİYE	2.526	5.540	119,3	0,4
TOPLAM İTHALAT	2.039.373	1.521.233	-25,4	100

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan 2009 yılında %18,3 oranında azalışla 511 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir.

Hong Kong'un en büyük bitmiş deri tedarikçisi Hindistan'dır. Hindistan'ın Hong Kong bitmiş deri pazarındaki payı %21 olmuştur.

Hindistan'ın ardından İtalya, Çin ve Pakistan gelmektedir. Hong Kong 2009 yılında Türkiye'den 5 milyon doların üzerinde bitmiş deri ithal etmiştir.

Türkiye, Hong Kong'un bitmiş deri tedarikçileri arasında 19. sıradadır.

Aşağıdaki tabloda Hong Kong'un en fazla bitmiş deri ithal ettiği ülkeler ayrıntısıyla yer almaktadır.

HONG KONG'UN BİTMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 20 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	08/09 DEĞİŞİM %	PAY %
HİNDİSTAN	136.210	107.239	-21,3	21,0
İTALYA	135.324	103.237	-23,7	20,2
ÇİN	41.394	41.277	-0,3	8,1
ALMANYA	28.971	29.649	2,3	5,8
PAKİSTAN	32.366	28.563	-11,7	5,6
NİJERYA	30.085	21.066	-30,0	4,1
TAYLAND	13.075	20.075	53,5	3,9
A.B.D	27.638	19.348	-30,0	3,8
İSPANYA	23.821	17.225	-27,7	3,4
AVUSTURYA	989	16.605	1.579,0	3,2
MEKSİKA	10.626	11.879	11,8	2,3
FRANSA	11.205	11.647	3,9	2,3
BANGLADEŞ	13.320	10.231	-23,2	2,0
KORE	16.109	7.742	-51,9	1,5
TAYVAN	11.656	7.200	-38,2	1,4
G.AFRİKA	7.097	6.288	-11,4	1,2
Y.ZELANDA	5.623	5.395	-4,1	1,1
AVUSTRALYA	7.314	5.347	-26,9	1,0
TÜRKİYE	4.885	5.095	4,3	1,0
BREZİLYA	9.342	3.891	-58,3	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	192.785	169.034	-12,3	33,1
İLK 20 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	30,8	33,1		0,0
TOPLAM İTHALAT	625.982	511.395	-18,3	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan 2009 yılında %16,1 oranında artışla 4,2 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir.

Hong Kong'un en büyük saraciye ürünü tedarikçisi %64,7'lik pazar payıyla Çin'dir. Çin'i Fransa, İtalya ve İspanya takip etmektedir.

Hong Kong 2009 yılında Türkiye'den 10,7 milyon dolarlık saraciye ürünü ithal etmiştir. Türkiye, Hong Kong'un saraciye tedarikçileri arasında 9. sıradadır.

Aşağıdaki tabloda Hong Kong'un en çok saraciye ithal ettiği ülkeler ayrıntısıyla yer almaktadır.

HONG KONG'UN SARACİYE (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4206) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	08/09 DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	3.540.745	2.715.119	-23,3	64,7
FRANSA	670.306	782.498	16,7	18,7
İTALYA	247.332	513.157	107,5	12,2
İSPANYA	20.424	44.611	118,4	1,1
JAPONYA	45.572	24.452	-46,3	0,6
İSVİÇRE	259.671	21.327	-91,8	0,5
ALMANYA	36.535	12.949	-64,6	0,3
A.B.D	53.329	11.564	-78,3	0,3
TÜRKİYE	818	10.656	1.202,7	0,3
VIETNAM	7.546	10.112	34,0	0,2
TAYLAND	6.689	7.692	15,0	0,2
HİNDİSTAN	8.152	6.859	-15,9	0,2
ENDONEZYA	2.197	5.489	149,8	0,1
TAYVAN	10.565	4.660	-55,9	0,1
KORE	19.545	4.300	-78,0	0,1
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	4.929.426	4.175.445	-15,3	99,5
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	98,6	99,5	1,0	0,0
TOPLAM İTHALAT	5.000.542	4.195.341	-16,1	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan 2009 yılında %20 düşüşle 107 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük deri giyim tedarikçisi Çin'dir. Çin'i İtalya ve Fransa takip etmektedir.

Hong Kong 2009 yılında Türkiye'den 4,4 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. Türkiye, Hong Kong deri giyim tedarikçileri arasında 4. sıradadır. Hong Kong'un Türkiye'den ithal ettiği deri giyim eşyası 2009 yılında %140 oranında artmıştır.

HONG KONG'UN DERİ GİYİM (4203.10) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	08/09 DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	82.730	61.655	-25,5	57,6
İTALYA	19.706	22.467	14,0	21,0
FRANSA	10.931	9.086	-16,9	8,5
TÜRKİYE	1.828	4.386	139,9	4,1
HİNDİSTAN	2.349	3.536	50,5	3,3
İSVİÇRE	6.603	942	-85,7	0,9
İSPANYA	2.226	762	-65,8	0,7
ALMANYA	2.509	726	-71,1	0,7
A.B.D	1.247	609	-51,2	0,6
PAKİSTAN	3	554	18.366,7	0,5
JAPONYA	379	401	5,8	0,4
UKRAYNA	0	258	#DIV/0!	0,2
İNGİLTERE	761	254	-66,6	0,2
ROMANYA	0	156	#DIV/0!	0,1
KORE	1.455	140	-90,4	0,1
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	132.727	105.932	-20,2	98,9
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	99,1	98,9	-0,2	0,1
TOPLAM İTHALAT	133.923	107.126	-20,0	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan 2009 yılında %13,7 oranında azalışla 1,4 milyar dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük ham ve işlenmiş kürk tedarikçisi Çin'dir. Çin'i Danimarka ve Finlandiya izlemektedir.

Hong Kong 2008 yılında Türkiye'den 1,4 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal ederken bu rakam 2009 yılında 892 bin dolara düşmüştür.. Türkiye, Hong Kong'un ham ve işlenmiş kürk tedarikçileri arasında 14.

sıradadır. Türkiye'den yapılan ham ve işlenmiş kürk ithalatı %35,4 oranında azalmıştır.

HONG KONG'UN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	08/09 DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	832.615	747.080	-10,3	52,9
DANİMARKA	395.487	349.656	-11,6	24,7
FİNLANDİYA	146.949	137.298	-6,6	9,7
KANADA	120.079	83.909	-30,1	5,9
A.B.D	55.753	36.466	-34,6	2,6
HOLLANDA	26.977	21.531	-20,2	1,5
İNGİLTERE	15.547	10.469	-32,7	0,7
İTALYA	13.077	6.052	-53,7	0,4
ALMANYA	10.910	3.614	-66,9	0,3
RUSYA FED.	3.213	3.590	11,7	0,3
FRANSA	3.587	2.074	-42,2	0,1
YUNANİSTAN	1.113	1.942	74,5	0,1
İSPANYA	1.878	1.167	-37,9	0,1
TÜRKİYE	1.380	892	-35,4	0,1
KORE	825	739	-10,4	0,1
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	1.628.565	1.405.740	-13,7	99,5
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	99,4	99,5	0,0	0,0
TOPLAM İTHALAT	1.637.665	1.413.383	-13,7	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan 2009 yılında %1,2 oranında azalışla 183,8 milyon dolarlık kürk giyim eşyası ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük kürk giyim eşyası tedarikçisi Çin'dir. Çin pazarın %91,1'ine hakim konumdadır.

Hong Kong 2009 yılında Türkiye'den sadece 197 bin dolar değerinde kürk giyim eşyası ithal etmiştir. Türkiye, Hong Kong'un kürk giyim tedarikçileri arasında 14. sıradadır.

**HONG KONG'UN KÜRK GİYİM EŞYASI (4303, 4304) İTHALAT RAKAMI
(1000 DOLAR)**

EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE

ÜLKE ADI	2008	2009	08/09 DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	166.526	167.554	0,6	91,1
İTALYA	8.757	7.439	-15,1	4,0
FİNLANDİYA	115	2.644	2.199,1	1,4
FRANSA	1.329	1.197	-9,9	0,7
A.B.D	1.636	1.152	-29,6	0,6
İSPANYA	1.019	947	-7,1	0,5
KANADA	561	484	-13,7	0,3
YUNANİSTAN	112	464	314,3	0,3
ALMANYA	1.319	351	-73,4	0,2
İSVEÇ	579	296	-48,9	0,2
İSVİÇRE	91	274	201,1	0,1
DANİMARKA	674	261	-61,3	0,1
JAPONYA	843	215	-74,5	0,1
TÜRKİYE	137	197	43,8	0,1
İNGİLTERE	206	136	-34,0	0,1
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	183.904	183.611	-0,2	99,9
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	98,9	99,9		0,1
TOPLAM İTHALAT	185.988	183.843	-1,2	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Hong Kong'un En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

Hong Kong dünyadan 2009 yılında %19,5 oranında azalışla 4,2 milyar dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir. Hong Kong'un en büyük ayakkabı tedarikçisi Çin'dir. Çin tek başına Hong Kong ayakkabı piyasasının %85,8'ine hakimdir. Çin'i İtalya, Vietnam ve Fransa takip etmektedir.

Hong Kong 2009 yılında Türkiye'den 275 bin dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir. Türkiye, Hong Kong'un ayakkabı tedarikçileri arasında 35. sıradadır.

**HONG KONG AYAKKABI (6401, 6402, 6403, 6404, 6405 ve 6406)
İTHALAT RAKAMI
(1000 DOLAR)**

EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2008	2009	08/09 DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	4.524.309	3.598.375	-20,5	85,8
İTALYA	208.185	234.521	12,7	5,6
VIETNAM	74.709	82.147	10,0	2,0
FRANSA	87.012	79.299	-8,9	1,9
A.B.D	55.982	39.915	-28,7	1,0
ENDONEZYA	23.161	25.300	9,2	0,6
İSVİÇRE	60.054	17.388	-71,0	0,4
TAYVAN	24.956	15.958	-36,1	0,4
İSPANYA	27.222	13.613	-50,0	0,3
BREZİLYA	16.056	13.567	-15,5	0,3
JAPONYA	18.785	12.821	-31,7	0,3
HİNDİSTAN	13.386	12.028	-10,1	0,3
TAYLAND	9.740	8.763	-10,0	0,2
KORE	8.814	7.013	-20,4	0,2
ALMANYA	12.221	6.267	-48,7	0,1
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	5.164.592	4.166.975	-19,3	99,4
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	99	99		0,0
TÜRKİYE	407	275	-32,4	0,0
TOPLAM İTHALAT	5.207.436	4.193.472	-19,5	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

VII. TÜRKİYE – HONG KONG DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Hong Kong Genel İhracat ve İthalat

Uzakdoğu'nun ticaret merkezi niteliğindeki Hong Kong ile Türkiye arasında 2009 yılında 426,4 milyon dolar değerinde olan genel dış ticaret hacmi, % 13,5 oranında artarak 2010 yıl sonu itibariyle 484,1 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong Türkiye'nin genel ihracatında 68. sırada ve ithalatında 80. sırada yer almaktadır.

Hong Kong'un 2010 yılında 113,9 milyar dolar olan Türkiye genel ihracatında payı binde 22 ve 185,5 milyar dolar değerindeki ithalatta payı binde 13 düzeyindedir. 2010 yılı sonu itibariyle Hong Kong'a yönelik toplam ihracat 247,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre % 9,5 artmıştır. 2009 yılından 2010 yılına Türkiye'nin genel ihracatı ise % 11,5 artmıştır.

Diğer yandan, 2010 yılında Hong Kong'tan toplam 236,5 milyon dolar değerinde ithalat yapılmış, ithalat artışı 2009 yılına kıyasla %18,1 olmuştur. İki ülke arasındaki genel ticaret Türkiye lehine gelişmekle birlikte, 2010 yılında Hong Kong'dan ithalat artışının ihracat artışından daha yüksek oranlı olması, ihracat ile ithalatı rakamsal olarak birbirine oldukça yaklaştırmıştır.

Türkiye'nin Hong Kong ile dış ticaretini deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - HONG KONG TİCARİ İLİŞKİLERİ			
Birim: \$	2009 YILLIK	2010 YILLIK	DEĞİŞİM %
HONG KONG'A İHRACAT	226.160.444	247.566.203	9,5
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.929.614.138	11,5
HONG KONG'UN PAYI %	0,22	0,22	
HONG KONG'DAN İTHALAT	200.224.102	236.485.512	18,1
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.492.858.737	31,6
HONG KONG'UN PAYI %	0,14	0,13	
HONG KONG'A DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	19.745.076	28.884.679	46,3
TÜRKİYE DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.076.640.000	1.272.305.000	18,2
HONG KONG'UN PAYI %	1,83	2,27	
HONG KONG'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	4.277.550	4.188.198	-2,1
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.253.847.604	1.623.721.094	29,5
HONG KONG'UN PAYI %	0,34	0,26	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2011

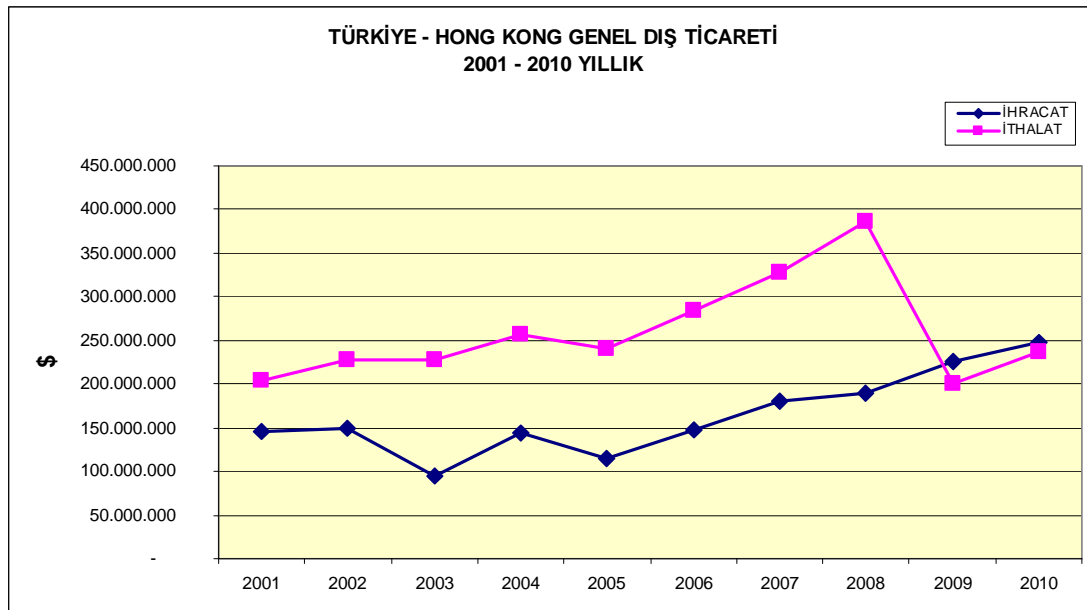
2001 yılından 2010 yılına kadar geçen on yıllık zaman zarfında iki ülke arasındaki ticarete bakıldığında, 2001 yılından 2008 yılına kadar gelişimin Hong Kong lehine olduğu görülmektedir. Ancak 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle ithalatın daralması sonucunda iki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine dönmüş, 2010 yılında da aynı şekilde kalmıştır.

2001 yılında Türkiye'den Hong Kong'a 146,3 milyon dolarlık ihracat yapılmışken, 2010 yılında ihracat yaklaşık 100 milyon dolar fazlası ile 247,6 milyon dolara çıkmıştır. İthalat ise 2001 yılında 204,4 milyon dolar iken 2010 yılında 32 milyon dolar fazlası ile 236,5 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye ile Hong Kong arasında genel ticaretin seyri, aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilir.

TÜRKİYE - HONG KONG DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	146.310.195	-	204.445.920	-
2002	149.595.450	2,2	228.449.550	11,7
2003	94.698.178	-36,7	227.210.686	-0,5
2004	144.769.166	52,9	257.031.392	13,1
2005	115.192.484	-20,4	240.618.012	-6,4
2006	148.113.334	28,6	284.610.768	18,3
2007	179.903.129	21,5	328.267.042	15,3
2008	189.188.034	5,2	386.545.076	17,8
2009	226.160.444	19,5	200.224.102	-48,2
2010	247.566.203	9,5	236.485.512	18,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2011



Hong Kong ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, 71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası ile 02 07 GTİP başlıklı kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları en fazla ihraç edilen mamullerin başında gelmektedir. 52 09 GTİP başlıklı m²'si 200 gramdan fazla olmayan pamuklu dokuma kumaşlar, 41 07 GTİP başlıklı sığır ve atların dabalılanmış ve hazırlanmış deri ve köselesi ile 71 08 GTİP başlıklı ham, yarı işlenmiş ya da pudra halinde altın, diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde 5 grup tekstil mamulü, 2 grup konfeksiyon mamulü ve 3 grup deri ürünü yer almaktadır. 41 07 GTİP başlıklı sığır ve atların dabalılanmış ve hazırlanmış deri ve köseleleri, 41 12 GTİP başlıklı koyun ve kuzuların diğer deri ve köseleleri ve 43 02 GTİP başlıklı dabalılanmış, aprelenmiş kürkleri, Hong Kong'a 2010 yılında en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde bulunmaktadır.

TÜRKİYE'DEN HONG KONG'A GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	27.928.508	41.720.911	49,4	16,9
0207	KÜMES HAYVANLARININ ETLERİ VE YENİLEN SAKATATI	2.172.516	19.093.416	778,9	7,7
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	13.472.954	15.551.646	15,4	6,3
4107	SIĞIR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	9.151.252	10.505.110	14,8	4,2
7108	ALTIN (HAM, YARI İŞLENMİŞ, PUDRA HALİNDE)	1.996.924	7.326.435	266,9	3,0
7207	DEMİR/ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YARI MAMULLER	16.807.600	6.990.000	-58,4	2,8
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNI-SENTETİK KARIŞIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	4.829.799	5.824.356	20,6	2,4
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	3.473.667	5.817.415	67,5	2,3
8450	ÇAMAŞIR YIKAMA MAKİNELERİ	6.307.006	5.728.643	-9,2	2,3
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	1.758.921	5.661.944	221,9	2,3
5112	TARANMIŞ YÜN DEN, İNCE HAYVAN KILINDAN DOKUMALAR	4.243.631	4.498.527	6,0	1,8
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	4.208.071	4.301.381	2,2	1,7
8544	İZOLE EDİLMİŞ TEL, KABLO; DİĞER İZOLE EDİLMİŞ ELEKTRİK İLETKENLERİ; FİBER OPTİK K	3.262.679	4.215.022	29,2	1,7
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	4.018.580	4.155.399	3,4	1,7
3915	PLASTİKTEN DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR	2.768.698	4.078.382	47,3	1,6
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	802.800	3.739.189	365,8	1,5
2515	MERMER VE TRAVERTEN, EKOSİN SU MERMERİ, KIREÇLİ TAŞLAR	2.886.564	3.549.709	23,0	1,4
7013	MASA, MUTFAK, TUVALET, EV TEZYİNATI VB İÇİN CAM EŞYA	3.066.299	3.338.848	8,9	1,3
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	2.041.387	3.305.016	61,9	1,3
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	2.116.873	2.959.592	39,8	1,2
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		117.314.729	162.360.941	38,4	65,6
HONG KONG'A GENEL İHRACAT		226.160.444	247.566.203	9,5	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		51,9	65,6		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2011

Yukarıdaki tabloda Hong Kong'a 2009 ile 2010 yıllarında en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu yer almaktadır.

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubunun 18'inde % 2,2 ile % 778,9 arasında değişen oranlarda artışlar olurken; sadece 2 ürün grubunda ihracat azalmıştır. 41 07 GTİP başlıklı sığır ve atların dabalıanmış ve hazırlanmış deri ve köseleleri ihracatı % 14,8 artışla 10,5 milyon dolara yükselirken, 41 12 GTİP başlıklı koyun ve kuzuların diğer deri ve köseleleri ihracatı % 67,5 artışla 5,8 milyon dolar ve 43 02 GTİP başlıklı dabalıanmış ve aprelenmiş kürkürler %221,9 artışla 5,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılı verilerine göre Türkiye'nin Hong Kong'dan ithal ettiği ürünlerin başında ise 71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası ve 71 08 GTİP başlıklı ham, yarı işlenmiş veya pudra halinde altın gelmektedir. 85 17 başlıklı telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar ile 48 21 GTİP başlıklı kağıt ve kartondan her cins etiket ve 27 11 GTİP başlıklı petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, diğer en fazla ithal edilen mamuller olarak sıralanmaktadır.

71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyalarının ithalatı 2009 yılına kıyasla 2010 yılında %55,5 artışla 28,1 milyon dolara yükselmiştir. 71 08 GTİP başlıklı ham, yarı işlenmiş veya pudra halinde altın ithalatı 2009 yılına göre %495,4 artışla hemen hemen altı katına çıkarak 23,8 milyon dolar olurken, üçüncü büyük ithalat kalemi 85 17 başlıklı telli telefon-telgraf için elektrikli cihazların ithalatı %14,2 artışla 19,9 milyon dolara yükselmiştir.

2010 yılında Hong Kong'dan ithalatı oransal olarak en fazla artan ürün grupları %495 artışla 23,8 milyon dolarlık ithalat yapılan 71 08 GTİP başlıklı ham, işlenmiş ya da pudra halinde altın, %425,5 artışla 2,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 71 03 GTİP başlıklı kıymetli ve yarı kıymetli taşlar ile %389,2 artışla 2,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 84 13 GTİP başlıklı sıvılar için pompalar ve sıvı elevatörleri olmuştur.

Ele alınan ilk 20 ürün grubu içerisinde 19 grubun ithalatı % 1,4 ile %495,4 arasında değişen oranlarda artarken, sadece 1 ürün grubunda, 91 02 GTİP başlıklı kol, cep ve diğer saatlerde %21,2'lik ithalat düşüşü kaydedilmiştir.

Hong Kong'dan ithal edilen ilk 20 ürünü gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN HONG KONG'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	18.065.394	28.092.870	55,5	11,9
7108	ALTIN (HAM, YARI İŞLENMİŞ, PUDRA HALİNDE)	4.005.244	23.846.644	495,4	10,1
8517	TELLİ TELEFON-TELGRAFI İÇİN ELEKTRİKLI CİHAZLAR	17.432.240	19.902.024	14,2	8,4
4821	KAĞIT/KARTONDAN HER CİNS ETİKETLER	7.944.986	11.126.430	40,0	4,7
2711	PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HİDROKARBONLAR	0	9.602.388	#DIV/0!	4,1
3808	HAŞARAT ÖLDÜRÜCÜ, DEZENFEKTE EDİCİ, ZARARLILARI YOK EDİCİ	3.189.412	9.410.806	195,1	4,0
3926	PLASTİKTEN DİĞER EŞYA	5.169.038	8.407.778	62,7	3,6
5807	ETİKETLER, MARKALAR VB.EŞYA-PARÇA, ŞERİT, ŞEKİLLİ KESİLMİŞ	5.179.790	7.354.516	42,0	3,1
9606	DÜĞME, ÇİTÇİT, YAPIŞAN FERMUAR, DÜĞME KALIBI, VB AKSAMI, PARÇALARI	4.562.206	5.006.154	9,7	2,1
7102	ELMASLAR	1.952.576	4.425.854	126,7	1,9
8308	ADİ METALLERDEN FERMUAR, TOKA, KOPÇA, KAPSÜL, PERÇİN, BONCUK, PUL	3.490.428	4.046.780	15,9	1,7
9102	KOL, CEP VE DİĞER SAATLER (9001 HARİÇ)	4.653.462	3.669.230	-21,2	1,6
8504	ELEKTRİK TRANSFORMATÖRLERİ, STATİK KONVERTİŞÖRLER, ENDÜKTÖRLER	1.117.560	3.043.124	172,3	1,3
8480	METAL DÖKÜMÜ İÇİN KASALAR, PLAKALAR, KALIP MODELLERİ	797.562	2.578.554	223,3	1,1
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	513.986	2.514.604	389,2	1,1
8531	ELEKTRİKLI SES/GÖRÜNTÜLÜ İŞARET CİHAZLARI	1.512.062	2.474.576	63,7	1,0
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	1.844.150	2.423.368	31,4	1,0
8541	DİOTLAR, TRANSİTÖRLER VB. YARI İLETKENLER, PIEZO ELEKTRİK KRİSTALLER	2.347.388	2.380.516	1,4	1,0
8542	ELEKTRONİK ENTEGRE DEVRELER	2.245.552	2.290.902	2,0	1,0
7103	KIYMETLİ, YARI KIYMETLİ TAŞLAR	391.126	2.055.342	425,5	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		86.414.162	154.652.460	79,0	65,4
HONG KONG'DAN GENEL İTHALAT		200.224.102	236.485.512	18,1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		43,2	65,4		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2011

Türkiye – Hong Kong Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

2001 yılında 9,7 milyon dolar hacmi bulunan Türkiye ile Hong Kong arasındaki deri ve deri mamulleri ticareti, 2010 yılı sonu itibarıyla 33,1 milyon dolara yükselmiştir. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticareti, Türkiye lehine gelişim göstermektedir. Deri ve deri mamulleri ticaretinde Hong Kong'a ihracat son iki yılda yüksek oranlı olarak artmaktadır.

2001 yılında 5,5 milyon dolar değerinde olan Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatı, 2010 yılı sonunda 28,9 milyon dolara yükselmiştir. 2010 yılında bu ülkeye yönelik deri ve deri mamulleri ihracatı bir önceki seneye kıyasla % 46,3 artarken, ithalat %2,1 oranında azalmış ve yaklaşık 4,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılı itibariyle %18,2 artışla 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşen Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içerisinde Hong Kong'un payı % 2,27 ve 1,6 milyar dolarlık toplam ithalattaki payı % 0,26 (binde 26) olarak hesaplanmıştır.

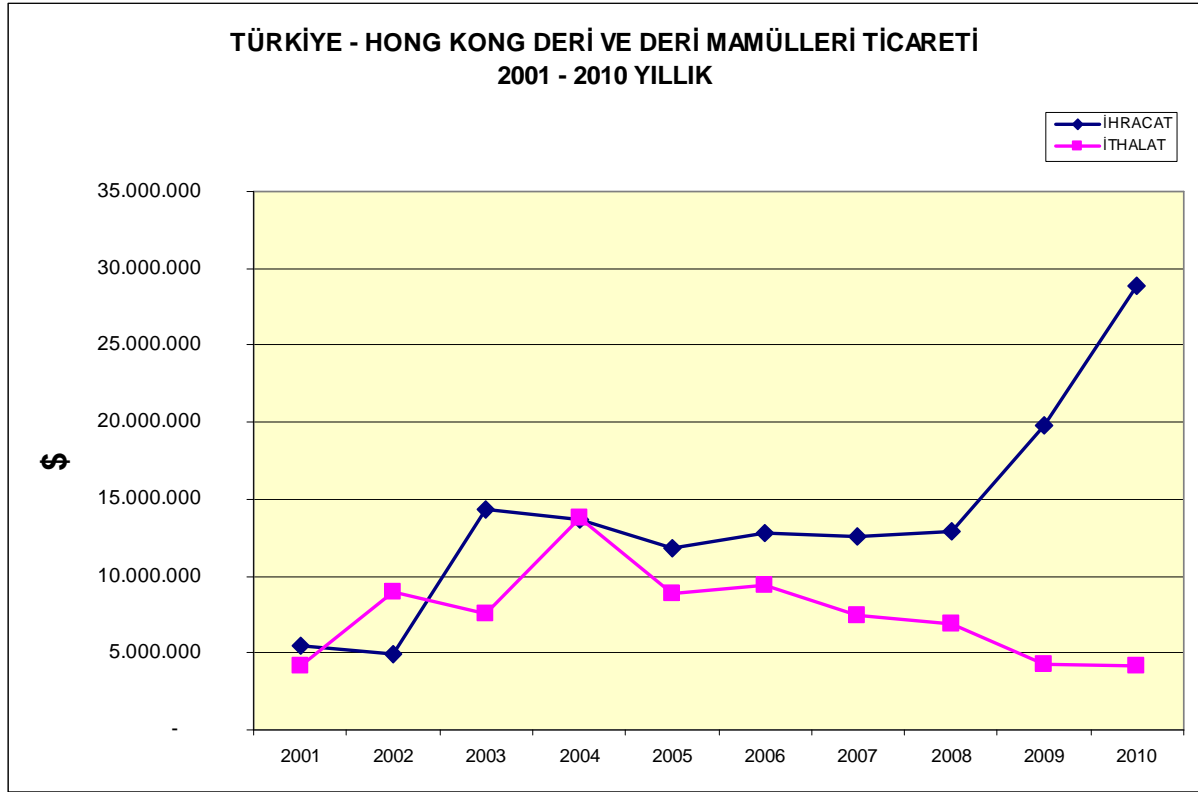
2001 yılından 2010 sonuna kadar, Türkiye ile Hong Kong arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini ve yıllık artış oranlarını gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - HONG KONG DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	5.515.438	-	4.210.140	-
2002	4.893.194	-11,3	8.956.232	112,7
2003	14.305.843	192,4	7.521.480	-16,0
2004	13.617.409	-4,8	13.783.094	83,2
2005	11.806.129	-13,3	8.829.118	-35,9
2006	12.848.598	8,8	9.460.272	7,1
2007	12.551.655	-2,3	7.388.410	-21,9
2008	12.941.832	3,1	6.906.944	-6,5
2009	19.745.076	52,6	4.277.550	-38,1
2010	28.884.679	46,3	4.188.198	-2,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2011

Tablodaki veriler kullanılarak hazırlanan grafik ise aşağıda yer almaktadır. Grafikte en dikkat çekici husus, 2003 yılında Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatının %192,4'lük oldukça dikkate değer bir artış göstermesidir. İzleyen yıllarda ihracat bazı yıllar azalıp bazı yıllar artarak 2010 yılında 28,9 milyon doları bulmuştur. 2001 yılında Hong Kong'a 5,5 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilirken, 2010 yılında 28,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. On yılda ihracat hemen hemen beş katına çıkmıştır.

Türkiye'nin Hong Kong'dan deri ve deri mamulleri ithalatı ise 2001 yılında 4,2 milyon dolar değerinde iken, 2004 yılında 13,8 milyon dolara yükselerek tavan yapmış, izleyen yıllarda %38'lere varan düşüşler ile 2010 yılında 4,2 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülkeden deri ve deri mamulleri ithalatı 2007 yılından 2010 yılına kadar son dört yılda %2,1 ile %38,1 arasında değişen oranlarda düşüş kaydetmiştir.



2010 yılında Türkiye'den Hong Kong'a en fazla ihrac edilen deri ürünleri bitmiş derilerdir. 2009 sonu itibariyle Hong Kong'a bitmiş deri ihracatı bir önceki seneye kıyasla % 26,9 artmış ve yaklaşık 16,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunun Hong Kong'a yapılan toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içindeki payı %57,6'dır.

İkinci en fazla ihrac edilen ürün grubu ham ve işlenmiş kürk ürünleridir. 2009 yılında 1,8 milyon dolar olan ham ve işlenmiş kürk ihracatı, 2010 yılında % 221,9 oranında artmış ve 5,7 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunda ihracatın üç katına çıkması ile toplam ihracatta pay da %19,6'a yükselmiştir.

Diğer önemli ihrac ürünlerinden, yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı % 78,2 oranında artarak 2,6 milyon dolara yükselmiştir. Yarı işlenmiş derilerin Hong Kong'a toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı %9,1'dir.

Aynı dönemde saraciyeye ihracatı ise geçen yıla göre değişmeyerek 1,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hong Kong'a deri giyim ihracatı ise bir önceki seneye kıyasla % 60,5 artarak 1,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'den Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatında birçok ürün grubunda artış görülürken, sadece kürk giyim eşyası ve ayakkabı ihracatında düşüş kaydedilmiştir. Bu çerçevede, kürk giyim eşyası ihracatı 2010 yılında 2009 yılına kıyasla %18,4 oranında azalırken, ayakkabı ihracatı %3,4 oranında azalarak 239,3 bin dolara düşmüştür. Kürk giyim eşyalarının toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı %0,9 ve ayakkabıların %0,8 düzeyindedir.

Yukarıda verilen istatistiklerin işaret etmesinin yanı sıra sektör temsilcilerinin ve Hong Kong'a ihracat yapan deri ve deri ürünleri firmalarının da belirttiği gibi bu pazarda dericilerimiz için en büyük potansiyel taşıyan ürün grubu bitmiş deri başta olmak üzere ile yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundadır. Deri ve deri ürünleri firmalarımız Hong Kong'u daha çok Çin'deki deri ve deri ürünleri üreten fabrikalara bitmiş deri ile yarı işlenmiş / bitmiş deri göndermek için atlama taşı ve giriş kapısı olarak kullanmaktadırlar.

Bu noktada Hong Kong'u önemli kılan diğer bir nokta da Çin'de sayısı ve tüketimi gittikçe artan zengin sınıfın lüks tüketimini karşılamak için yurt dışına çıkmaktan çok alışverişlerini Hong Kong'a gelerek karşılamalarıdır. Çin'de yaşanan bürokratik sıkıntıların yanı sıra Hong Kong'dan uluslararası para transferinin de daha kolay olması Türk deri firmalarını Çin pazarına Hong Kong kapısından girmeye ve hatta Hong Kong'da temsilcilik açma noktasında teşvik etmektedir.

Temel mal grupları itibariyle Türkiye'den Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatına dair 2009–2010 yıllarına ait istatistikler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN HONG KONG'A DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009/10 DEĞİŞ.%	TOPLAMDA PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-	-	-
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	-	14.360	0,0	0
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-	-	-
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	-	14.360	0,0	0,0
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.434.510	2.441.645	70,2	8,5
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	45.405	113.388	149,7	0,4
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	-	82.737	-	0,3
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	1.479.915	2.637.770	78,2	9,1
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	9.151.252	10.505.110	14,8	36,4
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	3.473.667	5.817.415	67,5	20,1
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	134.347	51.675	-61,5	0,2
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	-	-	0,0	0,0
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	357.192	274.300	-23,2	0,9
4107-4115	BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	13.116.458	16.648.500	26,9	57,6
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	23.185	-	0,1
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	116.758	204.854	75,5	0,7
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	476.208	315.735	-33,7	1,1
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	1.242.730	1.292.793	4,0	4,5
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	0,0
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-	SARACİYE TOPLAMI	1.835.696	1.836.567	0,0	6
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	988.420	1.586.695	60,5	5,5
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	988.420	1.586.695	60,5	5,5
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	0,0
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	1.758.921	5.661.944	221,9	19,6
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	1.758.921	5.661.944	221,9	19,6
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	317.904	259.527	-18,4	0,9
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	-	-	-	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	317.904	259.527	-18,4	0,9
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	-	-	0,0	0,0
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	25.085	-	-100,0	0,0
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	215.712	233.857	8,4	0,8
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	752	-	-100,0	0,0
6405	DİĞER AYAKKABI	5.933	4.762	-19,7	0,0
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	280	697	148,9	0,0
64	AYAKKABI TOPLAMI	247.762	239.316	-3,4	0,8
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		19.745.076	28.884.679	46,3	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2011

Türkiye'nin Hong Kong'dan en fazla ithal ettiği deri mamulleri saraciye ürünleridir. Saraciye ürünlerinin bu ülkeden ithalatında 2010 yılında 2009 yılına göre % 8 oranında bir düşüş olmuş ve anılan ürünlerin ithalatı 2,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunun Hong Kong'tan yapılan toplam deri ve deri mamulleri ithalatı içindeki payı %53,9'dur.

Hong Kong'dan yapılan deri ve deri mamulleri ithalatında diğer bir önemli ithalat kalemi ayakkabı ürün grubudur. Hong Kong'dan ayakkabı ithalatı, 2010 yılında dolar bazında % 59,2 oranında artarak 699 bin dolara

gerilemiştir. Ayakkabı ürün grubunun Hong Kong'tan yapılan toplam deri ve deri mamulleri ithalatı içindeki payı % 16,7'dir.

Hong Kong'tan yapılan bitmiş deri ithalatı ise 2010 yılında dolar bazında % 144,3 oranında artarak 816 bin dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun Hong Kong'tan yapılan toplam deri ve deri mamulleri ithalatı içindeki payı % 19,5'tir.

Öte yandan Hong Kong'tan yapılan ham ve işlenmiş kürk ithalatı ise 2010 yılında % 66,7 oranında azalarak 156 bin dolara düşmüştür. Bu ürün grubunun Hong Kong'tan yapılan toplam deri ve deri mamulleri ithalatı içindeki payı ise % 3,7'dir.

Aynı dönemde kürk giyim ithalatı ise % 68,5 azalarak 140 bin dolara gerilemiş bulunmaktadır.

Temel mal grupları itibariyle Hong Kong'dan yapılan deri ve deri mamulleri ithalatına dair son 2 yıllık istatistikler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN HONG KONG'DAN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009/10 DEĞİŞ.%	TOPLAMDA PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	0	0	0,0	0,0
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	41.032	0	-100,0	0,0
4103	DİĞER HAM DERİLER	0	0	0,0	0,0
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	41.032	0	- 100	0,0
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	14.280	0	-100,0	0,0
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	23.742	46.324	95,1	1,1
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	0	0	0,0	0,0
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	38.022	46.324	21,8	1,1
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	104.246	682.328	554,5	16,3
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	15.726	55.832	255,0	1,3
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	214.080	77.800	-63,7	1,9
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	0	0	0,0	0,0
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	0	0	0,0	0,0
4107-4115	BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	334.052	815.960	144,3	19,5
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI. EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	0	960	100,0	0,0
4202	DERİ. KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	1.112.634	1.017.288	-8,6	24,3
4203.21/29/30/40	DERİ ELDIVEN KEMER VE AKSESUARLAR	777.606	155.514	-80,0	3,7
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	0,0	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	562.416	1.083.402	92,6	25,9
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	0	0	0,0	-
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	2.452.656	2.257.164	-8,0	53,9
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	59.626	73.760	23,7	1,8
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	59.626	73.760	23,7	1,8
4301	HAM POSTLAR	0	0	0,0	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	468.992	156.230	-66,7	3,7
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	468.992	156.230	-66,7	3,7
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	444.316	139.896	-68,5	3,3
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	0	0	0,0	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	444.316	139.896	-68,5	3,3
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	0	0	0,0	0,0
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	14.216	44.786	215,0	1,1
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİLİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	148.174	432.654	192,0	10,3
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	207.164	199.316	-3,8	4,8
6405	DİĞER AYAKKABI	56.656	14.608	-74,2	0,3
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	12.644	7.500	-40,7	0,2
64	AYAKKABI TOPLAMI	438.854	698.864	59,2	16,7
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		4.277.550	4.188.198	-2,1	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Mart 2011

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde Hong Kong'un Yeri

2010 yılında Türkiye'den 1 milyar 57 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. Özel faturalı ihracatla birlikte Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ihracatı 1 milyar 272 milyon dolar olmaktadır.

Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ihracatının yıllık artış oranı % 26,3 olarak hesaplanırken, Hong Kong'a deri ve deri mamulleri ihracatında kaydedilen artış oranı ise % 46,3'tür.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Fransa ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. Hong Kong ise 8. sırada yer almaktadır.

Hong Kong'a 2010 yılında 28,9 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilmiştir.

Bu ülkenin Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay % 2,7 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim ABD \$				
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 10 DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	128.334.600	224.896.168	75,2	21,3
İTALYA	73.377.105	103.093.620	40,5	9,7
ALMANYA	88.826.754	100.825.824	13,5	9,5
FRANSA	52.931.413	68.632.052	29,7	6,5
İNGİLTERE	33.135.832	49.255.817	48,6	4,7
IRAK	34.011.818	47.364.199	39,3	4,5
İSPANYA	47.438.448	32.964.427	-30,5	3,1
HONG-KONG	19.745.076	28.884.679	46,3	2,7
SUUDİ ARABİSTAN	22.299.341	26.078.141	16,9	2,5
HOLLANDA	27.237.215	23.923.539	-12,2	2,3
ÇİN HALK CUMHUR.	15.202.860	22.503.664	48,0	2,1
A.B.D.	20.538.227	21.178.895	3,1	2,0
ROMANYA	17.003.679	18.620.544	9,5	1,8
BULGARİSTAN	12.397.493	17.646.593	42,3	1,7
DANİMARKA	14.943.446	14.330.087	-4,1	1,4
YUNANİSTAN	17.406.764	11.961.214	-31,3	1,1
İSVİÇRE	10.020.049	10.300.411	2,8	1,0
BEYAZ RUSYA	8.190.197	9.996.142	22,1	0,9
UKRAYNA	8.120.561	9.890.033	21,8	0,9
MISIR	5.386.301	9.661.107	79,4	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	656.547.179	852.007.156	29,8	80,6
TÜRKİYE'NİN TOPLAM DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	837.506.218	1.057.392.347	26,3	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	78	81		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

Önemli bir deri ve deri mamulleri ihracatçısı olan Türkiye'nin 2010 yılında 1,62 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulleri ithalatı da bulunmaktadır. İthalatın 2009 yılına kıyasla artış oranı % 29,5'tir.

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin'den yapılan ithalat 2010 yılında % 27,3 artmış ve Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay % 37,1'e ulaşmıştır.

Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ithalatında diğer önemli ülke % 12 payla İtalya olup, 2010 yılında % 25 artışla 195,3 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır.

Hong Kong deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin önemli tedarikçileri arasında değildir.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLER İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim ABD \$</i>				
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 10 DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	472.493.145	601.630.448	27,3	37,1
İTALYA	156.309.198	195.309.777	25,0	12,0
PAKİSTAN	91.699.837	96.869.891	5,6	6,0
VIETNAM	77.702.344	90.523.530	16,5	5,6
İSPANYA	51.004.129	86.395.649	69,4	5,3
ENDONEZYA	56.318.536	66.037.790	17,3	4,1
MENEMEN SERBEST BÖL.	55.079.974	60.079.611	9,1	3,7
HİNDİSTAN	50.046.703	51.539.547	3,0	3,2
FRANSA	28.024.076	35.331.270	26,1	2,2
ALMANYA	19.232.473	22.955.237	19,4	1,4
YUNANİSTAN	13.955.385	20.703.874	48,4	1,3
İNGİLTERE	14.602.449	17.296.753	18,5	1,1
FINLANDIYA	10.147.144	15.681.791	54,5	1,0
İRAN	5.398.357	15.225.632	182,0	0,9
BREZİLYA	12.516.860	13.434.139	7,3	0,8
NİJERYA	5.159.439	12.780.179	147,7	0,8
A.B.D.	5.939.689	11.420.887	92,3	0,7
AZERBAYCAN-NAHÇ.	6.187.154	9.733.303	57,3	0,6
BULGARİSTAN	4.642.988	8.747.529	88,4	0,5
TAYLAND	10.434.118	8.171.931	-21,7	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.146.893.998	1.439.868.768	25,5	88,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.253.847.604	1.623.714.467	29,5	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	91	89		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

VIII. FAYDALI ADRESLER

Türkiye Hong Kong Konsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Room 301 3/F Sino Plaza 255-257 Gloucester Road

Causeway Bay-Hong Kong- Çin

Tel:+ 852/ 25 732 850

Fax: +852/ 28 936 620

E-mail: dthon@netvigator.com

Hong Kong Ticaret Odası

(The Hong Kong General Chamber of Commerce)

95, Queensway, 22nd Floor

G.P.O.Box: 852 Hong Kong

Tel: +852/ 25 299 229

Fax: +852/ 25 27 9843

Web: www.chamber.org.hk

Devlet Kuruluşları

Tüm Devlet ve Hükümet Kuruluşları	http://www.info.gov.hk/orgindex.htm
İstatistik Kurumu	http://www.info.gov.hk/censtatd/home.html
Gümrükler Bölümü	http://www.info.gov.hk/customs/ieflash.shtml
Telif Hakları Bölümü	http://www.info.gov.hk/ipd/
Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi	http://www.tdctrade.com/
Ticaret, Endüstri ve Teknoloji Bürosu	http://www.citb.gov.hk/

Ticaret Odaları ve Mesleki Kuruluşlar

Hong Kong Ticaret Odası	http://www.hkgcc.org.hk/
Hong Kong Sanayi Federasyonu	http://www.fhki.org.hk/
Hong Kong İhracatçılar Birliği	http://www.exporters.org.hk/
Hong Kong Ekonomik Araştırmalar Merkezi	http://www.hku.hk/hkcer
Hong Kong İhracat Kredi Sigortası Kurumu	http://www.hkecic.com/
Hong Kong Verimlilik Konseyi	http://www.hkpc.org/
KOBİ Merkezi	http://www.smecentre.com/
Hong Kong Bilim ve Teknoloji Parkları	http://www.hkiec.org.hk/

IX. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Trademap/ITC Ticaret Veritabanı
- Dış Ticaret Müsteşarlığı, İhracat-net Bilgi Sistemi.
- Footwear, Hong Kong, Hong Kong Trade Development Council, 2008.
- Leather Consumer Goods, Hong Kong, Hong Kong Trade Development Council, 2008.
- Closer Economic Partnership Agreement (CEPA), Hong Kong Economic and Trade Office.
- Hong Kong Economy Latest Developments, Hong Kong Trade Development Council, 2009.
- China and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA) http://www.tid.gov.hk/english/cepa/further_liberal.html

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Mart 2011*