

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

ŞUBAT 2013

2011 TRADEMAP / ITC VE
2012 EKONOMİ BAKANLIĞI-BİM VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

DERİ VE AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN İTALYA ÜLKE RAPORU

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sanayi.....	5
Ekonomi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	8
Perakende Sektörü ve Mağazacılık	9
İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı	10
İtalyan İş Kültürü	13
II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	14
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	15
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	16
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	17
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ.....	18
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri	18
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri.....	19
IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	20
İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	20
İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	22
İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	23
İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	24
İtalya'nın En Fazla İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	25
İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	26
İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler	27
İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler.....	28
İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	29
İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler	29
V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	31
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat.....	31
Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	37
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri	42
VI. FAYDALI ADRESLER.....	46
Diplomatik Temsilcilikler.....	46
Devlet Kuruluşları.....	47
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	47
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	49

DERİ VE AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN İTALYA ÜLKE RAPORU

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dâhil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır. İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre, İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu, demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke, yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler, bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya, 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dâhil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir. Ülkenin resmi dili İtalyancadır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paralıdır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

İtalya geçmişten beri süregelen birçok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yanısıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar, ülkenin başını ağrıtmaktadır. Ülke genelinde işsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmekte olup, 2012 yılının Aralık ayında % 11,2 seviyesine yükselmiştir. Güney İtalya'da ise bu oran çok daha yüksek kaydedilmektedir.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	61 milyon (2012 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	81,9
Nüfus Yaş Dağılımı	0-14 yaş % 13,8 15-64 yaş % 65,7 65 ve üstü % 20,5
Para Birimi	Euro
GSYİH Büyüme Hızı	% - 2,4 (2012 tahmini))
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 32,100 (2012 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 25 Hizmet % 73
İşsizlik Oranı	% 11,2 (2012 Aralık)
İhracat	523,2 milyar \$ (2011)
İthalat	557,5 milyar \$ (2011)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak, İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün arttırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanı sıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nın yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Hâlihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da, bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından, İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Diğer yandan, en az AB'nin diğer sorunlu ekonomilerinde olduğu kadar İtalya'yı da olumsuz etkileyen ekonomik kriz nedeniyle başta İtalya'nın en iddialı olduğu giyim, moda, deri ve ayakkabı sektörlerinde olmak üzere birçok alanda yüzlerce şirketin sıkıntıda veya iflasın eşiğinde olduğu ve başta Çinliler olmak üzere yabancı yatırımcıların İtalyan şirketlerini giderek daha fazla satın aldığı bildirilirken, ekonomik kriz nedeniyle şirketlerin gerçek değerinin çok altına satıldığından hareketle Türk firmalarının da bu fırsattan yararlanarak İtalyan markalarını satın alabileceği yönünde görüş belirtilmektedir.

İtalya'nın en iddialı olduğu sanayi kolları olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde en önemli temsilci sektörel kuruluş Sistema Moda Italia adlı federasyon olup, söz konusu kuruluş 60 binden fazla sektör firmasını temsil etmektedir. Sistema Moda Italia'nın temsil ettiği bu işletmelerde 500 binden fazla çalışan istihdam edilmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. Ülke 61 milyon nüfusu ve 1,8 trilyon euro'yu aşan GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinde, kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge, Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*), daha az gelişmiştir.

İtalya ekonomisinin temeli geleneksel olarak küçük ve orta büyüklükteki işletmelere (KOBİ) dayanmakta; KOBİ'lerde 9 milyondan fazla kişi istihdam edilmektedir. İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikalarının gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer Kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerinin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus, özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar, çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan sanayiinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir

şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin sadece % 0,1'inin 250'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise, "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 1,4 küçülürken, 2. çeyrek dönemde ise % 2,4 küçülmüştü.

2011 yılının sonunda göreve gelen teknokrat hükümet, ekonomide beklenen iyileşmeyi sağlayamaması ve harcamaların kısılarak vergilerin artırılmasının getirdiği tepkiler sonucunda istifa ederken, yaklaşan seçimlerin nasıl sonuçlanacağı konusunda siyasi belirsizlik riski mevcuttur.

İtalya'da işsizlik oranı Eylül ayında % 10,8 seviyesindeyken, Ekim ve Kasım aylarında % 11,1 seviyesine yükselmiş, Aralık ayında ise % 11,2 olmuştur.

Güncel tahminlere göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,4 daraldığı tahmin edilmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 düşüş kaydedilirken Eylül ayında % 0,4, Ekim ayında ise % 5,1 düşüş meydana gelmiştir.

Öte yandan, İtalya'nın sanayi üretiminde Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında % 6,1, Kasım ayında ise % 7,6 düşüş gerçekleşmiştir.

İtalya'nın borç yükü krizinin temelinde daha derin rekabetle ilgili yapısal problemler yatmaktadır. İtalyan ekonomisi için temel sorun, 2000'li yıllardan itibaren çok az büyümüş olmasıdır. İtalya'nın, özellikle ortak para birimi Euro'ya geçildikten sonraki dönemde, diğer Güney Avrupa ülkelerinden farklı olarak güçlü bir sanayi altyapısına sahip olmasına rağmen, Alman sanayiinin

rekabet gücünden son derece olumsuz etkilendiği ve ülkenin yıldan yıla artan cari açığı ancak artan kamu ve dış borçlarıyla finanse edilerek mevcut krize kadar geldiği belirtilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum söz konusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri, Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibarıyla AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti-damping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da, ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesinde yarar görülen diğer bir husus da, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Söz konusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri

takdirde söz konusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi markalogolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekilde, yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firmalar markasını ancak ürünün üretildiği ülkenin menşeyini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Bu düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkânı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Diğer yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Sektörü ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları, diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

Kuzey İtalya'da bulunan Milano kenti ülkenin ticaret, kültür, sanayi ve kültürel merkezi olduğu gibi aynı zamanda modanın da başkenti hatta dünya çapında moda merkezi olarak bilinmektedir. Milano, dünyaca ünlü İtalyan giyim markalarının merkezi durumunda olup, tekstil ve hazır giyim yanı sıra diğer sanayi kollarıyla da İtalya'nın finansal merkezi ve en zengin şehridir.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey

ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksemburg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında çok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının "private label" ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve moda ile ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaşta kadınların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir.

İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise, pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı

Son dönemde dünya deri sanayii üretimi Asya ve Güney Amerika'ya kaymakla birlikte, İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biridir. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir.

İtalya, dünyanın başlıca deri işleme sektörlerinden birine sahiptir. Dünya işlenmiş deri üretiminin yaklaşık % 20'si, Avrupa işlenmiş deri üretiminin ise % 60'ından fazlası İtalya tarafından üretilmektedir. İtalyan deri işleme sanayininin büyük kısmı KOBİ'lerden oluşmakta ve bu kuruluşlar Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) çatısı altında temsil edilmektedir. Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) üyesi 2,375 deri işleme firması bulunmakta ve bu firmalarda yaklaşık 29 bin kişi çalışmaktadır.

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800'dür ve bu şirketlerin 5.400'ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında "Made in Italy" en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya'nın ayakkabı ihracatı yaptığı ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

İtalyan ulusal ayakkabı sanayiinin önemli bir kısmı İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (A.N.C.I.) çatısı altında organize olmuş durumdadır. Yaklaşık 1000 firmanın üye olduğu Dernek, üyelerinin üretim hacmi bakımından İtalyan ayakkabı imalatının %70'ini temsil etmektedir.

Dünya ticaretinin önemli bir bölümünü elinde bulunduran İtalyan deri ve ayakkabı sektörünün, verimlilik düşüşü ve üretim maliyetlerinde artış sebebiyle üretimini özellikle Romanya ve bazı Asya ülkelerine doğru kaydırma eğiliminde olduğu gözlenmektedir. Ayakkabı sektöründe de yakın zamana dek dünyanın en önemli ihracatçısı olan İtalya, bu unvanını Çin'e bırakmış ve dünya ticaretindeki payı gerilemiştir. Nitekim son yıllarda yurt dışından yapılan ithalat artış göstermektedir.

İtalyan ayakkabı piyasasının gelişmiş olması birçok nedene bağlanabilir. İtalyanlar için ayakkabıda stil, moda ve kalite çok önemli olup, özellikle ülkenin kuzey kısımlarında belirleyicidir. Bu bölgede giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinde moda uygun ürünler üretilmektedir. Gucci, Prada, Salvatore, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi belli başlı İtalyan moda evleri dünya modasında önemli yere sahiptirler. İtalyanlar günlük yaşamlarında bile giyimlerine önem verirler. O yüzden İtalyan ayakkabı pazarında diğer AB pazarlarına göre daha formal ayakkabılar tercih edilmektedir.

Ayakkabı üretiminde tartışmasız AB'nin lider ülkesi olan İtalya, ayakkabı tüketiminde de Almanya, Fransa ve İngiltere'nin ardından 4.sırada yer almaktadır. CBI verilerine göre, AB pazarında tüketilen ayakkabıların % 12,6'sı İtalya'da satılmaktadır. Ayakkabı seçiminde kaliteye önem veren İtalyanlar, CBI verilerine göre kişi başına ayakkabı harcamasında AB ortalamasının üstüne çıkmaktadır.

Bu rakamlarla, kişi başına düşen ayakkabı harcamasında dünya çapında üst sıralarda yer alan İtalyanları ayakkabı pazarında farklı kılan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Global pazar analisti Euromonitor'un verilerine göre, Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi moda evleriyle dünya modasına yön veren ülkenin, özellikle kuzey kesimlerinde, neyin alınacağını belirleyen hayati unsurların başında stil, moda ve kalite gelmektedir. Diğer AB ülkelerine göre kaliteye daha fazla önem veren İtalyanlar bunu, gelirlerinin ciddi bir kısmını giyeceğe harcayarak da göstermektedirler.

Öte yandan, Roma Ticaret Müşavirliğimizden alınan bilgilere göre, ayakkabıcılık sektörünü desteklemek amacıyla, ayakkabı üreticileri derneği

ANCI (Confindustria bünyesinde) ile Sanayi Bakanlığı ve ICE arasında bir protokol imzalanmıştır. ICE'nin "Made in Italy" promosyon programı kapsamına ayakkabıcılık sektörü de dahil edilerek, sektörün ihracatının artırılması planlanmıştır.

CBI tarafından verilen güncel bilgilere göre, İtalya genelinde tüketicilerin diğer giyim-kuşam ve aksesuar harcamalarında olduğu gibi ayakkabı, deri ürünleri ve aksesuarları harcamalarında da bölgeler ve kentler arası ciddi farklılıklar söz konusudur. Ekonomik ve sosyal açıdan daha gelişmiş olan kent ağırlıklı Kuzey İtalya'da kişi başı deri ürünleri ve ayakkabı harcamaları daha yüksek iken, ekonomik açıdan daha geri olan, nüfusun daha yaşlı olduğu ve işsizliğin daha yaygın olduğu kırsal ağırlıklı Güney İtalya'da ise kişi başı deri ürünleri ve ayakkabı tüketimi daha düşüktür, zira bu bölgelerde tüketiciler alışverişlerinde daha temkinli davranmakta olup; moda ve kalite odaklı pahalı alışveriş yerine uzun süre kullanabilecekleri daha dayanıklı ürünleri tercih etmektedirler. Özellikle Roma ve Milano olmak üzere büyük kentlerde ise daha yüksek hayat standartları ve alım gücü sayesinde tüketiciler deri ürünlerinde modayı daha iyi takip etmekte olup, özellikle kadınlar el çantalarında, erkekler ise evrak çantalarında hızla değişen model ve trendleri büyük ölçüde takip etmektedir. Öte yandan, Kuzey-Güney yada fakir-zengin ayrımı olmaksızın bütün İtalyan tüketicileri, diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, geçmişe nazaran harcadıkları paraya göre daha fazla kalite ve moda talep etmekte ve mevcut ekonomik krizin de etkisiyle harcamalarını daha dikkatli ve hesaplı yapmaktadır.

Yine CBI verilerine göre İtalya genelinde yıllık 1,5 milyar €'nun üzerinde bavul, çanta ve deri eşyası tüketimi gerçekleşmektedir. Söz konusu tüketimin % 49'unu el çantaları oluştururken, % 19'unu valiz, bavul ve seyahat eşyaları, % 15'ini saracıye ve ufak aksesuarlar, % 11'ini kemerler, % 6'sını evrak çantaları ve benzer çantalar oluşturmaktadır.

İtalya'da diğer birçok Avrupa ülkesi gibi nüfus çok düşük bir hızla artmakta, ama 65 & üstü insan sayısı daha hızlı artış göstermektedir. İtalya genelinde bavul, çanta ve deri eşyaları ürün grubunda kadınlar erkeklere göre daha fazla harcama yapmaktadır. Bunun en büyük nedeni ise el çantalarında kadın tüketicilerin ezici üstünlüğünden kaynaklanmaktadır. Genç kadın tüketiciler daha geniş yelpazede yer alan farklı çeşitleri tercih ederken, orta ve daha yaşlı kadın tüketiciler ise daha klasik ve formal çeşit çantaları tercih etmektedir. Erkek tüketiciler kadın tüketicilere göre bu ürün grubunda toplamda daha az harcama yapmalarına rağmen, alışveriş başına düşen harcama anlamında kadınlara göre daha bonkör davranmaktayken, kadınlar ise daha sık alışveriş yaptıklarından yıl boyu toplamında erkeklerden daha fazla harcama yapmaktadırlar.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram “bela figura” (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadımı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir.

İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. “Güzel görünen kalitelidir” imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. “Cordata” yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya'nın 2011 yılında yapılan genel ihracatı %17,1 artarak 523,2 milyar dolar, genel ithalatı ise %14,5 artarak 557,5 milyar dolar olarak verilmektedir.

2007 yılından 2011 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2007	500.203.413		511.822.514	
2008	541.786.283	8,3	560.960.371	9,6
2009	406.479.127	-25,0	414.783.638	-26,1
2010	446.839.830	9,9	486.984.372	17,4
2011	523.179.069	17,1	557.510.701	14,5

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 27 kapsamındaki mineral yağlar ve yakıtlar, Fasıl 73 kapsamındaki demir ve çelik mamulleridir.

Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar ürün grubunda 2011 yılında 104,4 milyar dolarlık ihracat yapılarak bu ürünlerin ihracattaki payı % 19,9 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	104.367.016	19,9
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	37.524.707	7,2
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	32.371.853	6,2
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	24.813.231	4,7
73	DEMİR VE ÇELİK	21.304.512	4,1
	TOPLAM	523.179.069	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasıllar 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar, Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıllar 72'de yer alan demir ve çelik ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fasıllar 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2011 yılında 110,5 milyar dolarlık ithalat yapılarak bu ürünlerin ithalattaki payı % 19,8 olmuştur. İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	110.524.630	19,8
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	45.221.223	8,1
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	44.738.299	8,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	44.709.948	8,0
72	DEMİR ve ÇELİK	24.903.899	4,5
	TOPLAM	557.510.701	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %13,1 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2011 yılında % 18,3 artışla 68,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İsviçre, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın % 72,3'ü yönelmiş durumdadır. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2011 yılında 13,3 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %26,2 oranında artmıştır.

2011 yılında, 2010 yılına kıyasla İtalya'nın ihracatının, ilk 20'deki ülkeler arasında Yunanistan hariç diğer bütün ülkelere arttığı görülmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 ABD \$				
	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	57.766.852	68.338.671	18,3	13,1
FRANSA	51.724.538	60.397.891	16,8	11,5
A.B.D	26.826.432	31.694.306	18,1	6,1
İSVİÇRE	20.955.703	28.756.573	37,2	5,5
İSPANYA	25.726.216	27.443.079	6,7	5,2
İNGİLTERE	23.069.823	24.140.208	4,6	4,6
ÇİN	11.370.047	13.866.213	22,0	2,7
BELÇİKA	11.302.296	13.387.078	18,4	2,6
TÜRKİYE	10.512.536	13.268.924	26,2	2,5
RUSYA FED.	10.448.333	12.937.508	23,8	2,5
POLONYA	11.202.853	12.933.426	15,4	2,5
HOLLANDA	11.007.229	12.589.663	14,4	2,4
AVUSTURYA	10.549.728	12.063.889	14,4	2,3
ROMANYA	6.840.358	8.367.186	22,3	1,6
BREZİLYA	5.091.822	6.617.417	30,0	1,3
YUNANİSTAN	7.218.412	6.594.410	-8,6	1,3
JAPONYA	5.279.306	6.567.576	24,4	1,3
B.A.E	4.833.766	6.534.767	35,2	1,2
HONG KONG	4.775.430	5.804.469	21,5	1,1
ÇEK CUMHURİYETİ	4.659.693	5.698.047	22,3	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	321.161.373	378.001.301	17,7	72,3
DÜNYA TOPLAMI	446.839.830	523.179.069	17,1	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 2011 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı % 15,6 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise % 8,3 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan % 11,1 artışla 86,8 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan ise % 8,8 artışla 46,3 milyar dolarlık ithalat yapılmış durumdadır.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı % 1,5 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 8,3 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre % 21,7 oranında artmıştır.

En fazla ithalat yapılan 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	78.066.505	86.756.497	11,1	15,6
FRANSA	42.501.051	46.259.090	8,8	8,3
ÇİN	38.133.067	40.753.636	6,9	7,3
HOLLANDA	26.425.787	28.990.847	9,7	5,2
RUSYA FED.	19.383.140	25.100.223	29,5	4,5
İSPANYA	22.152.936	24.826.663	12,1	4,5
BELÇİKA	17.882.504	20.298.268	14,8	3,6
ABD	14.723.616	18.122.408	23,1	3,3
İSVİÇRE	13.539.906	15.795.851	16,7	2,8
İNGİLTERE	13.231.410	14.941.823	12,9	2,7
AVUSTURYA	11.197.394	12.380.601	10,6	2,2
CEZAYİR	10.682.493	11.519.029	7,8	2,1
AZERBAYCAN	7.074.973	11.466.011	62,1	2,1
POLONYA	9.569.564	10.543.073	10,2	1,9
SUUDİ ARABİSTAN	4.287.871	10.018.597	133,6	1,8
TÜRKİYE	6.834.109	8.316.038	21,7	1,5
İRAN	6.289.136	7.416.084	17,9	1,3
ROMANYA	6.185.151	7.202.036	16,4	1,3
ÇEK CUM.	5.938.294	6.870.408	15,7	1,2
HİNDİSTAN	5.062.424	6.643.776	31,2	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	358.961.331	414.220.959	15,4	74,3
DÜNYA TOPLAMI	486.984.372	557.510.701	14,5	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Dünya'nın en çok deri ihracatı yapan ülkeleri arasında İtalya 24,3 milyar dolarlık ihracatı ile Çin'in ardından ikinci sırada yer almaktadır. İtalya'nın deri ihracatındaki payı %10,8 olarak hesaplanmıştır. Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ EDEN İLK 25 ÜLKE				
Birim: 1.000 ABD \$				
	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	58.879.549	71.667.108	21,7	31,8
İTALYA	19.882.412	24.299.686	22,2	10,8
HONG KONG	15.258.255	16.586.120	8,7	7,4
VIETNAM	8.836.963	10.317.837	16,8	4,6
FRANSA	7.790.814	9.871.612	26,7	4,4
ALMANYA	7.132.410	8.782.784	23,1	3,9
ABD	5.508.118	6.390.910	16,0	2,8
HİNDİSTAN	3.879.843	6.026.768	55,3	2,7
HOLLANDA	4.823.415	5.837.393	21,0	2,6
BELÇİKA	5.045.754	5.727.165	13,5	2,5
İSPANYA	4.084.584	5.175.268	26,7	2,3
ENDONEZYA	2.873.290	3.733.176	29,9	1,7
BREZİLYA	3.492.982	3.658.807	4,7	1,6
İNGİLTERE	2.571.511	3.097.818	20,5	1,4
DANİMARKA	2.299.192	2.734.471	18,9	1,2
PORTEKİZ	1.933.057	2.363.451	22,3	1,0
ROMANYA	1.782.950	2.198.804	23,3	1,0
AVUSTURYA	1.560.635	1.852.215	18,7	0,8
TAYLAND	1.599.311	1.840.933	15,1	0,8
SLOVAKYA	1.132.729	1.551.394	37,0	0,7
GÜNEY KORE	1.357.820	1.495.292	10,1	0,7
PANAMA	1.129.578	1.367.028	21,0	0,6
KANADA	1.155.006	1.346.526	16,6	0,6
POLONYA	1.138.394	1.308.168	14,9	0,6
PAKİSTAN	1.127.569	1.262.117	11,9	0,6
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	166.276.141	200.492.851	20,6	88,9
DÜNYA TOPLAMI	190.212.779	225.588.765	18,6	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. ABD'nin ardından Hong Kong ve Almanya gelmektedir. İtalya 14,8 milyar dolar değerindeki deri ürünleri ithalatı ile dördüncü sırada yer almaktadır. İtalya'nın deri ithalatı 2011 yılında % 19,9 oranında artmış ve payı %6,7 olarak hesaplanmıştır. Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılara ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHAL EDEN İLK 25 ÜLKE				
Birim: 1.000 ABD \$				
	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
A.B.D	33.387.512	36.376.546	9,0	16,4
HONG KONG	15.315.600	17.242.006	12,6	7,8
ALMANYA	12.655.876	15.407.058	21,7	7,0
İTALYA	12.301.473	14.745.375	19,9	6,7
JAPONYA	10.379.217	11.642.763	12,2	5,3
FRANSA	9.890.313	11.599.517	17,3	5,2
ÇİN	8.816.894	10.909.967	23,7	4,9
İNGİLTERE	8.602.991	9.376.554	9,0	4,2
HOLLANDA	4.939.450	6.114.364	23,8	2,8
İSPANYA	5.039.886	5.937.727	17,8	2,7
RUSYA FED.	5.163.506	5.640.674	9,2	2,5
GÜNEY KORE	3.689.580	4.812.692	30,4	2,2
KANADA	3.406.931	3.847.733	12,9	1,7
BELÇİKA	3.718.971	3.797.955	2,1	1,7
AVUSTURYA	2.429.941	2.884.956	18,7	1,3
İSVİÇRE	2.196.465	2.625.298	19,5	1,2
AVUSTRALYA	2.119.107	2.501.190	18,0	1,1
POLONYA	1.858.264	2.191.278	17,9	1,0
MEKSIKA	1.764.755	2.181.417	23,6	1,0
TÜRKİYE	1.623.715	2.178.252	34,2	1,0
B.A.E.	1.759.189	2.132.956	21,2	1,0
DANİMARKA	1.661.482	1.849.275	11,3	0,8
ROMANYA	1.455.414	1.797.441	23,5	0,8
SINGAPUR	1.385.331	1.710.671	23,5	0,8
İSVEÇ	1.343.543	1.658.242	23,4	0,7
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	156.905.406	181.161.907	15,5	81,9
DÜNYA TOPLAMI	190.018.563	221.237.978	16,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

İtalya deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2006	19.304.939		11.616.293	
2007	22.168.071	14,8	12.946.554	11,5
2008	22.736.747	2,6	12.780.578	-1,3
2009	17.717.507	-22,1	10.157.453	-20,5
2010	19.882.412	12,2	12.301.473	21,1
2011	24.299.686	22,2	14.745.375	19,9

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın deri ürünleri ihracatı 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %22,2 oranında artarak 24,3 milyar dolara yükselirken, ithalatı %19,9 oranında artışla 14,8 milyar dolar olmuştur.

İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

2011 yılında İtalya'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 6,7 milyar doları aşan ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların İtalya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı % 45,2'dir. İtalya'nın ayakkabı ithalatı 2011 yılında % 14,3 artmıştır.

İtalya'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise % 19,8 pazar payı ile saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda İtalya dünyadan 2,9 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2011 yılında % 17,4 oranında artmıştır.

İtalya'nın yarı işlenmiş deri ithalatı ise 2011 yılında 2,4 milyar dolar olmuştur. Yarı işlenmiş deri ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı % 27,9'dur. İtalya'nın ham deri ithalatı ise 2011 yılında % 31,4 gibi önemli bir oranda artarak 1,3 milyar doları aşmıştır. İtalya'nın işlenmiş deri ithalatı ise 539 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk ithalatı 332 milyon dolar, deri giyim ithalatı 269 milyon dolar, kürk giyim eşyası ithalatı ise 123 milyon dolar olarak tespit edilmiştir. 2011 yılında deri giyim ürünleri ithalatı % 14,3 oranında, kürk giyim ithalatı % 14 oranında, ham ve işlenmiş kürk ithalatı ise % 70,3 oranında artış kaydetmiştir.

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan İtalya'nın 2010 ve 2011 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI					
Birim: 1000 ABD \$					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ - HAM	850.993	1.119.982	31,6	7,6
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	118.234	145.950	23,4	1,0
4103	DİĞER HAM DERİLER	43.484	65.125	49,8	0,4
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	1.012.711	1.331.057	31,4	9,0
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	1.085.314	1.334.712	23,0	9,1
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	134.518	198.252	47,4	1,3
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	120.496	182.357	51,3	1,2
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAĞLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ	533.937	681.942	27,7	4,6
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	1.874.265	2.397.263	27,9	16,3
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	138.879	181.093	30,4	1,2
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	236.977	308.513	30,2	2,1
4114	ÖÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	24.448	26.692	9,2	0,2
4115	DERİ, KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. (DERİ EŞYASI İÇİN)	12.642	23.262	84,0	0,2
4112-4115	İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	412.946	539.560	30,7	3,7
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.	35.714	37.494	5,0	0,3
4202	DERİ, KÖSELE VB.DEN SEYAHAT EŞYASI	2.247.269	2.620.622	16,6	17,8
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	145.197	174.979	20,5	1,2
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	#DIV/0!	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	49.487	73.144	47,8	0,5
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	5.200	9.337	79,6	0,1
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	2.482.867	2.915.576	17,4	19,8
4203.10	DERİ VE KÖSELDEN GİYİM EŞYASI	235.846	269.563	14,3	1,8
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAM	235.846	269.563	14,3	1,8
4301	HAM KÜRK VE POSTLAR	93.394	162.376	73,9	1,1
4302	DABAĞLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	101.979	170.253	66,9	1,2
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	195.373	332.629	70,3	2,3
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	104.930	118.398	12,8	0,8
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	3.084	4.752	54,1	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	108.014	123.150	14,0	0,8
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	50.166	64.528	28,6	0,4
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	856.404	985.698	15,1	6,7
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB. KÖSELE AYAKKABI	3.138.908	3.529.758	12,5	23,9
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB. AYAKKABI	809.543	964.055	19,1	6,5
6405	DİĞER AYAKKABI	105.141	117.741	12,0	0,8
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPIK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB.	867.044	998.566	15,2	6,8
64	AYAKKABI TOPLAMI	5.827.206	6.660.346	14,3	45,2
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		12.301.473	14.745.375	19,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan İtalya'nın en büyük tedarikçisi Çin'dir. İtalya, 2011 yılında, 2010 yılına kıyasla % 7,9 artışla bu ülkeden 2,8 milyar dolarlık deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına İtalya deri pazarının % 18,7'sine hakimdir.

İtalya'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği ikinci ülke Fransa'dır. İtalya, Fransa'dan % 26,8 artışla 1,3 milyar doların üzerinde deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya deri ve deri ürünleri pazarından Romanya % 7,5, Hollanda ve Belçika % 4,2 oranında pay almaktadır.

Türkiye, İtalya deri pazarında sadece %1,1 oranında pay alabilmektedir. 2011 yılında 2010 yılına kıyasla İtalya'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı % 42,4 gibi yüksek bir oranda artmıştır. İtalya'nın toplam deri ithalatı % 19,9 oranında artarken Türkiye'den yapılan ithalatın % 42,4 gibi çok büyük bir oranda artması dikkat çekicidir. 2011 yılında Türkiye'nin, pazar payı çok küçük olmakla birlikte İtalya deri pazarındaki payını arttırdığını söylemek mümkündür. Aşağıdaki tabloda İtalya'nın en büyük on deri tedarikçisi ve 2011 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

İTALYA'NIN DERİ ÜRÜNLERİ (FASIL 41,42,43,64) TEDARİKÇİLERİ				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.560.370	2.763.284	7,9	18,7
FRANSA	1.081.094	1.370.991	26,8	9,3
ROMANYA	913.863	1.113.057	21,8	7,5
HOLLANDA	456.013	618.704	35,7	4,2
BELÇİKA	543.464	615.290	13,2	4,2
HİNDİSTAN	511.062	609.986	19,4	4,1
İSPANYA	436.678	570.392	30,6	3,9
BREZİLYA	510.263	545.672	6,9	3,7
TUNUS	382.180	407.176	6,5	2,8
ALMANYA	318.732	393.120	23,3	2,7
İLK BEŞ ÜLKE TOPLAMI	5.554.804	6.481.326	16,7	44,0
TÜRKİYE	109.025	155.216	42,4	1,1
TOPLAM İTHALAT	12.301.473	14.745.375	19,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, İtalya dünyadan, 2011 yılında % 31,4 oranında artışla 1,3 milyar doların üzerinde ham deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham deri tedarikçisi Fransa'dır. 336,5 milyon dolarlık ihracatla Fransa, tek başına İtalya ham deri pazarının yaklaşık dörtte birine hakimdir.

Fransa'yı, Almanya ve Hollanda takip etmektedir.

İtalya, 2011 yılında Türkiye'den 2,4 milyon dolarlık ham deri ithal etmiştir. Türkiye'den yapılan ham deri ithalatının % 549,2 gibi büyük bir oranda artış kaydetmesi dikkat çekmiştir.

İTALYA'NIN HAM DERİ (4101-4103) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	259.617	336.507	29,6	25,3
ALMANYA	92.472	113.385	22,6	8,5
HOLLANDA	68.804	102.664	49,2	7,7
ABD	53.291	82.753	55,3	6,2
İNGİLTERE	57.530	78.985	37,3	5,9
İSPANYA	50.793	72.544	42,8	5,5
İSVİÇRE	37.161	55.801	50,2	4,2
İRAN	47.359	50.170	5,9	3,8
YENİ ZELANDA	27.187	48.300	77,7	3,6
POLONYA	39.761	46.736	17,5	3,5
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	733.975	987.845	34,6	74,2
TÜRKİYE	423	2.746	549,2	0,2
TOPLAM İTHALAT	1.012.711	1.331.057	31,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2011 yılında %27,9 oranında artışla 2,4 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük yarı işlenmiş deri tedarikçisi % 19,4 pay ile Brezilya'dır. Brezilya'dan 2011 yılında 466 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal edilmiştir.

Brezilya'yı, A.B.D, Rusya Federasyonu ve Yeni Zelanda takip etmektedir.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den 4,1 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya yarı işlenmiş deri pazarından 2011 yılında sadece % 0,2 pay almıştır.

İTALYA'NIN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
BREZİLYA	391.920	465.983	18,9	19,4
ABD	146.751	215.933	47,1	9,0
RUSYA FEDERASYONU	104.893	121.254	15,6	5,1
YENİ ZELANDA	85.169	117.601	38,1	4,9
HİNDİSTAN	79.473	106.057	33,5	4,4
UKRAYNA	76.680	82.386	7,4	3,4
İNGİLTERE	64.728	77.638	19,9	3,2
FRANSA	58.231	72.421	24,4	3,0
İSPANYA	46.586	67.785	45,5	2,8
AVUSTRALYA	59.306	67.745	14,2	2,8
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	1.113.737	1.394.803	25,2	58,2
TÜRKİYE	3.987	4.090	2,6	0,2
TOPLAM İTHALAT	1.874.265	2.397.263	27,9	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2011 yılında % 30,7 oranında artışla 540 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük işlenmiş deri tedarikçisi % 23,3 pazar payı ile Nijerya'dır. 2011 yılında İtalya, Nijerya'dan 126 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. Nijerya'yı Hindistan ve Çin takip etmektedir.

İtalya 2011 yılında bir önceki yıla göre % 44,7 artışla Türkiye'den 6,6 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya işlenmiş deri pazarından 2011 yılında % 1,2 pay almıştır.

İTALYA'NIN İŞLENMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
NİJERYA	124.035	125.820	1,4	23,3
HİNDİSTAN	45.264	77.874	72,0	14,4
ÇİN	62.902	64.212	2,1	11,9
FRANSA	42.586	61.194	43,7	11,3
İSPANYA	26.312	44.953	70,8	8,3
PAKİSTAN	14.532	23.844	64,1	4,4
ALMANYA	13.716	14.264	4,0	2,6
TAYVAN	10.506	11.330	7,8	2,1
İNGİLTERE	2.729	10.638	289,8	2,0
ETİYOPYA	5.235	10.108	93,1	1,9
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	347.817	444.237	27,7	82,3
TÜRKİYE	4.575	6.618	44,7	1,2
TOPLAM İTHALAT	412.946	539.560	30,7	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

2011 yılında İtalya, dünyadan % 17,4 oranında artışla 2,9 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük saraciye ürünü tedarikçisi 1,3 milyar dolarlık ithalat ile Çin'dir. Çin'in İtalya saraciye pazarındaki payı % 46'dır. Çin'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 6,2 oranında artmıştır.

Çin'i % 17,5 pazar payı ile Fransa ve % 4,6 pazar payı ile İsviçre takip etmektedir. Fransa'dan yapılan ithalat, bu dönemde % 28,9 oranında artarken İsviçre'den yapılan ithalat ise % 32,5 oranında artmıştır.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den 77 milyon dolar değerinde saraciye ürünleri ithal etmiştir. Böylelikle, Türkiye'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 40,4 oranında artış göstermiş olup, Türkiye'nin İtalya pazarındaki payı da %2,6 olmuştur.

İTALYA'NIN SARACİYE (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4205, 4206) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.262.104	1.340.046	6,2	46,0
FRANSA	395.797	510.252	28,9	17,5
İSVİÇRE	101.349	134.277	32,5	4,6
ROMANYA	87.563	99.106	13,2	3,4
BELÇİKA	76.619	92.852	21,2	3,2
ALMANYA	66.965	88.915	32,8	3,0
HİNDİSTAN	64.153	87.822	36,9	3,0
TÜRKİYE	54.824	76.953	40,4	2,6
İNGİLTERE	62.748	73.635	17,4	2,5
HOLLANDA	42.224	51.967	23,1	1,8
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	2.214.346	2.555.825	15,4	87,7
TOPLAM İTHALAT	2.482.867	2.915.576	17,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2011 yılında % 14,3 oranında artışla 270 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük deri giyim tedarikçisi % 29,5 oranında pay ve 79 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan'dır. Hindistan'dan yapılan deri giyim ithalatı 2011 yılında 2010 yılına kıyasla % 11,7 oranında artmıştır.

Türkiye, İtalya'nın deri giyim ithalatında Hindistan'ın ardından ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye'den yapılan deri giyim ithalatı 2011 yılında 2010 yılına göre % 20,2 oranında artarak 33 milyon dolara ulaşmış ve Türkiye'nin pazar payı ise % 12,3'e yükselmiştir.

İtalya'nın deri giyim ithalatında üçüncü büyük tedarikçisi % 11,8 pazar payı ile Çin'dir. Çin'den yapılan deri giyim ithalatının 2011 yılında % 14,5 oranında azalması dikkate değerdir.

İTALYA'NIN DERİ GİYİM (4203.10) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
HİNDİSTAN	71.124	79.417	11,7	29,5
TÜRKİYE	27.507	33.060	20,2	12,3
ÇİN	37.278	31.889	-14,5	11,8
ROMANYA	12.633	17.373	37,5	6,4
FRANSA	14.573	17.285	18,6	6,4
UKRAYNA	14.387	14.502	0,8	5,4
PAKİSTAN	10.113	11.369	12,4	4,2
ALMANYA	5.750	8.047	39,9	3,0
İNGİLTERE	5.074	6.570	29,5	2,4
VİETNAM	4.080	6.211	52,2	2,3
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	202.519	225.723	11,5	83,7
TOPLAM İTHALAT	235.846	269.563	14,3	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

2011 yılında İtalya dünya'dan, % 70,3 oranında artışla 332,6 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham ve işlenmiş kürk tedarikçisi % 16,7 pazar payı ve 55,5 milyon dolarlık ithalat ile Finlandiya'dır. Ardından Çin, İspanya ve Rusya Federasyonu gelmektedir.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den 14,4 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk pazarından % 4,3 pay almıştır. Türkiye'den yapılan ham ve işlenmiş kürk ithalatı 2011 yılında % 107,3 gibi yüksek bir oranda artmıştır.

İTALYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
FINLANDIYA	28.132	55.465	97,2	16,7
ÇİN	22.802	44.502	95,2	13,4
İSPANYA	23.228	41.790	79,9	12,6
RUSYA FEDERASYONU	16.756	36.952	120,5	11,1
DANİMARKA	28.373	33.130	16,8	10,0
YUNANİSTAN	14.800	24.206	63,6	7,3
TÜRKİYE	6.934	14.377	107,3	4,3
İNGİLTERE	8.045	11.996	49,1	3,6
KANADA	7.134	10.518	47,4	3,2
ALMANYA	6.204	10.477	68,9	3,1
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	162.408	283.413	74,5	85,2
TOPLAM İTHALAT	195.373	332.629	70,3	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2011 yılında % 14 oranında artışla 123 milyon dolarlık kürk giyim eşyası ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük kürk giyim eşyası tedarikçisi Çin'dir.

Çin'i Fransa, Yunanistan ve Filipinler takip etmektedir.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den, %392,5 gibi yüksek bir oranda artış oranıyla, 5 milyon dolar değerinde kürk giyim eşyası ithal etmiştir. 2011 yılında pazar payını % 4,1'e çıkaran Türkiye, İtalya'nın kürk giyim eşyası tedarikçileri arasında 5. sıraya yükselmiştir.

İTALYA'NIN KÜRK GİYİM (4303, 4304) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	70.618	70.716	0,1	57,4
FRANSA	11.010	10.313	-6,3	8,4
YUNANİSTAN	5.184	7.556	45,8	6,1
FİLİPİNLER	4.301	6.409	49,0	5,2
TÜRKİYE	1.026	5.053	392,5	4,1
HONG KONG	3.015	4.241	40,7	3,4
İSVİÇRE	2.443	2.771	13,4	2,3
ALMANYA	2.170	2.713	25,0	2,2
İNGİLTERE	2.325	2.516	8,2	2,0
ROMANYA	292	2.235	665,4	1,8
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	102.384	114.523	11,9	93,0
TOPLAM İTHALAT	108.014	123.150	14,0	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan 2011 yılında % 14,3 oranında artışla 6,7 milyar doların üzerinde ayakkabı ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve Romanya'dır. Çin'den yapılan ithalat bu dönemde % 8,9 oranında artarken,

Romanya'dan yapılan ithalat ise % 21,9 artmıştır. Bu iki ülkenin ardından Belçika, Hollanda ve Tunus gelmektedir.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den % 25,6 artışla 12,2 milyon dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

İTALYA'NIN AYAKKABI (FASIL 64) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.085.920	1.182.763	8,9	17,8
ROMANYA	755.648	921.079	21,9	13,8
BELÇİKA	450.053	491.815	9,3	7,4
HOLLANDA	303.052	412.429	36,1	6,2
TUNUS	341.344	354.648	3,9	5,3
VIETNAM	322.953	323.523	0,2	4,9
FRANSA	257.081	312.878	21,7	4,7
İSPANYA	213.139	266.101	24,8	4,0
ARNAVUTLUK	211.338	259.430	22,8	3,9
HİNDİSTAN	250.653	257.651	2,8	3,9
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	4.191.181	4.782.317	14,1	71,8
TÜRKİYE	9.746	12.242	25,6	0,2
TOPLAM İTHALAT	5.827.206	6.660.346	14,3	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya Türkiye'nin hem genel anlamda hem de tekstil, konfeksiyon ve deri sektörleri açısından bakıldığında önemli bir ticari partneridir. 2011 yılında Türkiye'den yapılan 135 milyar dolarlık genel ihracatın 7,9 milyar dolarlık bölümü, oransal olarak ise % 5,8'i İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2011 yılında 240,8 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 13,5 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %5,6'lık bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya 2010 yılına kıyasla %20,7 artışla 7,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu oran aynı dönemdeki Türkiye genel ihracatının artış oranının (% 18,5) üzerinde olduğundan, İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay % 5,71'den %5,82'ye yükselmiştir.

2012 yılında ise 2011 yılına kıyasla İtalya'ya ihracat %0,2 oranında düşüşle 6,4 milyar dolar olmuş ve İtalya'ya yapılan ihracatın Türkiye genel ihracatındaki payı da azalarak % 4,18'e gerilemiştir. İtalya, Türkiye'nin bu dönemde ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, Irak, İran, İngiltere, BAE ve Rusya Federasyonu'nun ardından 7. sırada gelmektedir.

İthalat açısından bakıldığında, 2011 yılında İtalya'dan 13,5 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2010 yılına kıyasla ithalat % 32,8 oranında artmıştır. Bu oran 2011 yılındaki Türkiye geneli ithalat artışının (%29,8) üzerindedir. Bunun bir sonucu olarak, İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı %5,71'den %5,82'ye yükselmiştir.

2012 yılında ise, genel ithalatın %1,8'lik azalmasına rağmen İtalya'dan ithalat cüzi de olsa artmıştır. 2012 yılında Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı % 0,07 oranında artışla 13,5 milyar dolardan 13,6 milyar dolara yükselmiş; İtalya'nın Türkiye genel ithalatındaki payı da % 5,73'e çıkmıştır. İtalya, 2012 yılında, 2011 yılında olduğu gibi ithalat yapılan tüm ülkeler arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti ve ABD'nin ardından 5. sıradır.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamulleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2011 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 21,4 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 393,3 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak % 1,93'lük bölümünü deri ve deri mamulleri ticareti oluşturmaktadır.

2012 yılında ise Türkiye'den İtalya'ya % 8,8 azalışla 127,5 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye, İtalya'dan % 1,4 artışla 257,2 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal

etmiştir. İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde % 7,94 paya sahipken, İtalya'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 12,01'lik paya sahiptir.

2012 yılında, İtalya Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde Rusya'dan sonra 2.sırada olup, en fazla deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler arasında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ					
Birim: \$	2010	2011	DEĞİŞİM	2012	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	YILLIK	%
İTALYA'YA İHRACAT	6.505.276.857	7.851.479.976	20,7	6.375.265.277	-18,8
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	113.883.219.184	134.906.868.830	18,5	152.560.774.906	13,1
İTALYA'NIN PAYI %	5,71	5,82		4,18	
İTALYA'DAN İTHALAT	10.203.694.742	13.549.468.653	32,8	13.559.537.879	0,1
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	185.544.331.852	240.841.676.274	29,8	236.536.948.716	-1,8
İTALYA'NIN PAYI %	5,50	5,63		5,73	
İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	103.213.000	139.791.000	35,4	127.471.000	-8,8
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.327.832.000	1.479.274.000	11,4	1.605.069.000	8,5
İTALYA'NIN PAYI %	7,77	9,45		7,94	
İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	195.309.777	253.552.503	29,8	257.203.736	1,4
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.623.715.455	2.178.324.096	34,2	2.141.643.072	-1,7
İTALYA'NIN PAYI %	12,03	11,64		12,01	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2013
Ebirlik / Ocak 2013

İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2001 yılından 2012 yılının sonuna kadarki oniki yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat 2009 ve 2012 yılları hariç her yıl artmış ve 2001 yılında 2,3 milyar dolar iken 2008 yılında 7,8 milyar dolara yükselmiştir. 2004 yılında %45,6 ile oransal olarak tavan yapan ihracat artışı, izleyen yıllarda sırasıyla %20,8, %20,2, %10,8 ve %4,5'lük artışlar ile ivme kaybetmiştir. 2009 yılında küresel ekonomik krize paralel olarak %24,7 oranında düşüşle 5,9 milyar dolara gerileyen İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı, 2010 yılında tekrar artışa geçerek %10,4 artışla 6,5 milyar dolara, 2011 yılında %20,8 artışla 7,9 milyar dolar yükselmiştir. Ancak bu artış ivmesi 2012 yılında ne yazık ki devam etmemiş ve 6,4 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatımızda %18,8'lik bir

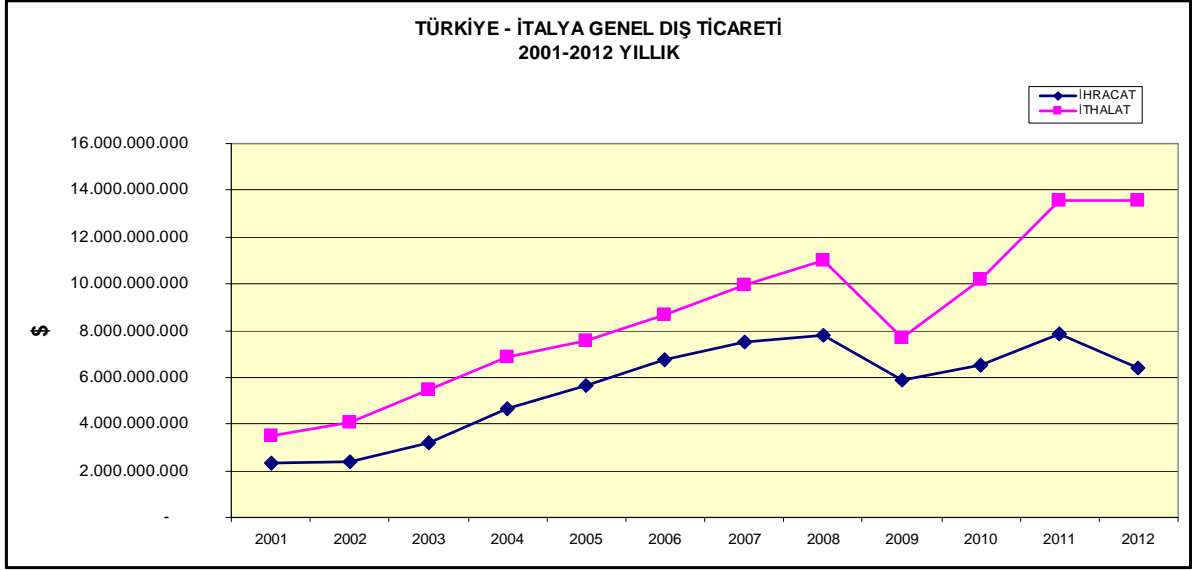
düşüş yaşanmıştır. 2001 yılından 2012 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %14,7 olarak hesaplanmaktadır.

2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde, 2001 yılında 3,5 milyar dolar olan ithalatın yıllık %0,1 ile %33,6 arasında değişen oranlarda devamlı artışlarla 2008 yılında 11 milyar dolara yükselerek tavan yaptığı görülmektedir. 2009 yılında, küresel ekonomik krizin etkisiyle İtalya'dan yapılan ithalatta da %30,3 oranında düşüşle ithalat değeri 7,7 milyar dolara gerilemiş iken; 2010 yılında %33 artışla 10,2 milyar dolara, 2011 yılında %32,8 artışla 13,5 milyar dolara ve 2012 yılında da artış oranı %0,1 olmakla birlikte 13,6 milyar dolarla oniki yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2001 yılından 2012 yılına İtalya'dan ithalatın yıllık ortalama artış oranı %16,3 oranındadır.

2001 yılından 2012 yılının sonuna kadar Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat, bu ülkeden ithalat ile yıllık ve dönemsel değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.342.185.593	-	3.484.129.012	-
2002	2.375.691.968	1,4	4.096.967.762	17,6
2003	3.193.241.664	34,4	5.471.536.579	33,6
2004	4.648.474.529	45,6	6.865.811.408	25,5
2005	5.616.754.657	20,8	7.566.262.070	10,2
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2009	5.890.483.706	-24,7	7.673.373.516	-30,3
2010	6.505.276.857	10,4	10.203.694.742	33,0
2011	7.855.730.383	20,8	13.548.598.666	32,8
2012	6.375.265.277	-18,8	13.559.537.879	0,1

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı -Bilgi Sistemi / Ocak 2013



İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, %10,4 paya sahip 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, steysin vagonlar ile %8 paya sahip 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların en fazla ihraç edilen mamullerin başında geldiği görülmektedir. 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyveler, 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları 27 10 GTİP başlıklı Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

2012 yılında Türkiye'den İtalya'ya 660,3 milyon dolarlık 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ile steysin vagonları ihraç edilmiştir. İhracat 2011 yılına kıyasla %17,6 düzeyinde azalmıştır. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların ihracatı aynı dönemde %33,2 düzeyinde düşüşle 508,6 milyon dolara gerilemiştir. Üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubu olan 08 02 GTİP başlıklı taze / kurutulmuş kabuklu meyvaların ihracatı %1,7 azalışla 321,4 milyon dolar olurken, 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları ürün grubunda da 2012 yılında %5,6 düşüşle 201,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleşmiştir. 2012 yılında en fazla ihracatı yapılan ilk yirmi ürün grubunda sadece üç ürün grubunda artış yaşanmıştır. Bu ürün grupları 29 02 GTİP başlıklı Siklik Hidrokarbonlar, 84 18 GTİP başlıklı buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları ile 71 13 GTİP başlıklı mücevher eşyası ve aksamı(kıymetli metallere ve ya kıymetli metallere kaplama metallere) dir.

İtalya'ya 2012 yılında en fazla ihraç edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011/2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	801.748.696	660.307.403	-17,6	10,4
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	761.110.227	508.609.590	-33,2	8,0
802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	326.983.462	321.377.793	-1,7	5,0
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	213.023.411	201.141.994	-5,6	3,2
2710	PETROL YAĞLARI VE BÜTİMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	180.101.777	178.917.903	-0,7	2,8
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	147.463.702	139.262.374	-5,6	2,2
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	172.273.119	138.503.079	-19,6	2,2
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM)	532.282.006	128.856.796	-75,8	2,0
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	139.918.747	125.380.309	-10,4	2,0
2902	SIKLIK HİDROKARBONLAR	50.353.414	105.492.447	109,5	1,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	107.727.568	105.107.731	-2,4	1,6
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	92.250.729	104.410.689	13,2	1,6
7413	BAKIRDAN DEMETLENMİŞ TELLER, KABLOLAR, ÖRME HALATLAR VE BENZERLERİ (ELEKTRİK İÇİN İZOLE EDİLMİŞ OLAN)	100.780.792	99.673.051	-1,1	1,6
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	107.242.955	95.992.673	-10,5	1,5
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATIACA)	111.526.333	90.701.520	-18,7	1,4
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	84.344.071	76.897.899	-8,8	1,2
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇE)	87.322.212	76.811.516	-12,0	1,2
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KİY)	91.632.821	76.438.252	-16,6	1,2
7408	BAKIR TELLER	91.147.103	70.196.972	-23,0	1,1
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	44.957.738	65.994.119	46,8	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.244.190.883	3.370.074.110	-20,6	52,9
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		7.851.479.976	6.375.265.277	-18,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		54,1	52,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2013

En fazla ihraç edilen ürün grupları arasında 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyası, 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den fazla örme kumaşlar, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma ceket, pantolon ve takım elbiseler, 5205 GTİP başlıklı pamuk ipliği, 60 06 GTİP başlıklı örme kumaşlar, 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar ve 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket, pantolon ve benzeri giysiler olmak üzere yedi grup tekstil ve konfeksiyon mamulü de bulunmaktadır.

Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ithal edilen ürünlerin başında 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bütimenli minerallerden elde edilen yağların geldiği görülmektedir. 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 30 04 GTİP başlığı altındaki

tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ve 27 09 GTİP başlığı altındaki ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) diğer önde gelen ithalat kalemleri olarak sıralanmaktadır.

2012 yılında İtalya'dan ithalata konu olan ilk 20 ürünü gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011/2012 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	1.974.015.746	2.675.176.570	35,5	19,7
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	547.569.234	432.988.053	-20,9	3,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	272.161.184	247.108.241	-9,2	1,8
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	260.621.441	223.871.403	-14,1	1,7
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)	99.607.996	215.209.566	116,1	1,6
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	200.941.965	203.942.600	1,5	1,5
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM)	198.001.965	195.770.887	-1,1	1,4
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VE BEN	187.114.312	185.510.563	-0,9	1,4
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	187.077.189	172.147.427	-8,0	1,3
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	247.249.042	171.710.857	-30,6	1,3
8411	TURBOJETLER, TURBOPROPELLERLER VE DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	4.645.194	169.987.859	3559,4	1,3
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPİRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA	188.522.398	166.595.782	-11,6	1,2
8803	88.01 VE 88.02 POZİSYONLARINDAKİ HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	26.047.629	162.983.604	525,7	1,2
8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	226.127.912	158.927.026	-29,7	1,2
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	162.100.641	133.335.474	-17,7	1,0
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	120.439.962	119.170.114	-1,1	0,9
8462	METALLERİ DÖVME, ÇEKİÇLEME, KALİPTA DÖVME, KESME, TASLAK ÇIKARTMA, ŞATAFATLAMA, KARBÜRLERİ İŞLEMeye MAH	77.468.672	114.581.803	47,9	0,8
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMEK İÇİN CİHAZLAR, ELEKTRİKLİ OLMAYAN ŞOFBENLER VEYA DEPOL	156.350.173	110.223.819	-29,5	0,8
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	105.786.221	110.220.695	4,2	0,8
8430	TOPRAK, MADEN, CEVHER KAZIMA, TAŞIMA, AYIRMA, SEÇME MAKİNALARI, KAZIK VARYOŞLARI, KAR KÜREYİCİ VE PÜ	29.677.935	99.661.846	235,8	0,7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		5.271.526.811	6.069.124.189	15,1	44,8
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		13.549.468.653	13.559.537.879	0,1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		38,9	44,8		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2013

2012 yılında İtalya'dan 2,67 milyar dolarlık 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ithal edilmiştir. İthalat artışı 2011 yılına kıyasla %35,5 ve bu ürünün toplam ithalattaki payı %19,7'dir. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için

aksam ve parçaların ithalatı % 20,9 oranında azalışla 432,9 milyon dolar olarak gerçekleşirken, ürün grubunun toplam ithalatta payı %3,2 olmuştur.

Üçüncü ürün grubu olan 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların ithalatı, %9,2 oranında azalışla 272,1 milyondan 247,1 milyona gerilemiştir. 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide / korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçların ithalatı 2012 yılında %14,1 düşüşle 223,9 milyona düşerken, beşinci önde gelen ithalat kalemi 27 09 GTİP başlığı altındaki ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar) 2011 yılına kıyasla %116,1 oranında artmış ve 215,2 milyona yükselmiştir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun sekizinde ithalat %1,5 ile %3559,4 arasında değişen oranlarda artarken, geri kalan oniki ürün grubunun ithalatı 2011 yılına kıyasla %0,9 ile %30,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

Deri ve deri ürünleri açısından, İtalya Türkiye'nin önde gelen ticari partnerlerinden biridir. 2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya 139,8 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, İhracat %40,7 oranında artmıştır. Aynı yıl İtalya'dan %29,8 artışla 253,6 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi (ihracat+ithalat) 2011 yılında 393,3 milyon dolar olmuştur. Ticaretin gelişimi İtalya lehinedir.

Diğer yandan, 2012 yılında Türkiye'den İtalya'ya 127,5 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2011 yılına kıyasla %8,8 oranında azalmıştır. 2012 yılında İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı %1,4 oranında artışla 253,5 milyondan 257,2 milyona yükselmiştir. İki ülke arasındaki ticaretin İtalya lehine gelişimi devam etmektedir.

Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretinin seyrine 2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar olan süreçte bakıldığında, 2001 yılında 13,6 milyon dolar değerinde olan İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatının, 2012 yılında 127,5 milyon dolarla yaklaşık dokuz katına çıktığı görülmektedir. Son oniki yılda Türkiye'nin İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı yıllık ortalama %28,4 oranında artmıştır.

2001 yılından 2005 yılına kadar %5,7 ile % 13,9 arasında değişen oranlarda artan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2005 yılındaki %5'lik düşüşün ardından 2006 yılında %144,1 ve 2007 yılında %77,4 oranında artmış, 2008 yılında % 4 azalmış, İzleyen yıllardan 2009'da %4,6 oranında 2010 yılında %40,5 oranında artmıştır. 2011 yılı deri ve deri ürünleri ihracatı %34,9 artış oranı bir önceki seneye göre düşük olmakla birlikte 139,7 milyon dolar

olmuştur. 2012 yılında ise %8,8'lik bir azalışla 127,5 milyon dolarlık bir ihracat rakamı kaydedilmiştir.

2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar, Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren bir tablo ve ilgili grafik aşağıda verilmektedir.

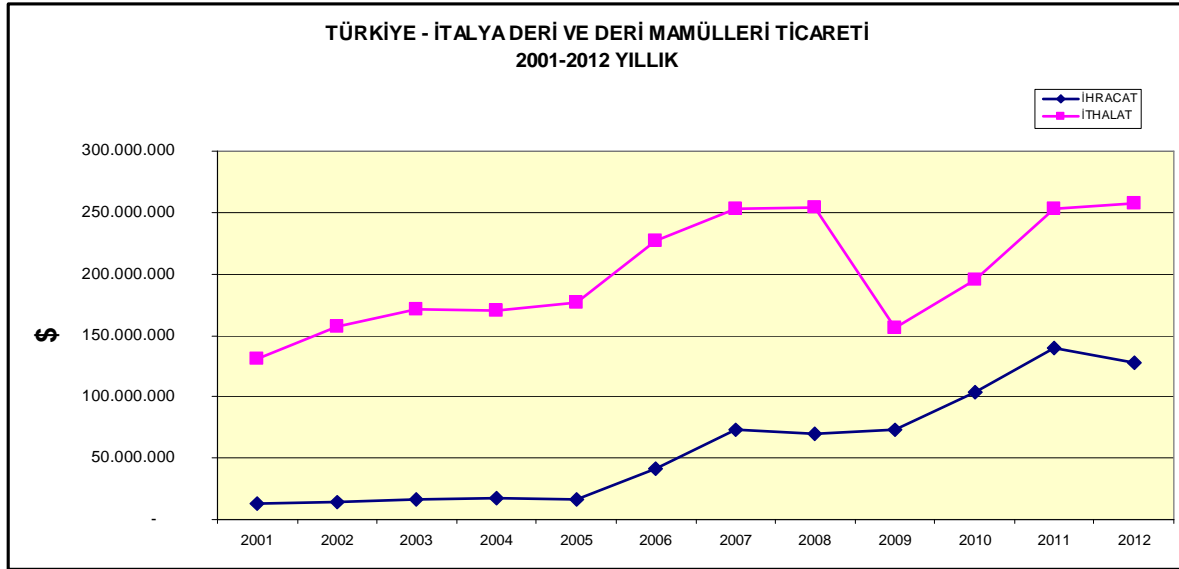
TÜRKİYE - İTALYA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	13.561.664	-	130.393.265	-
2002	14.341.032	5,7	156.815.252	20,3
2003	16.327.770	13,9	171.509.500	9,4
2004	17.767.408	8,8	169.908.722	-0,9
2005	16.885.044	-5,0	176.947.645	4,1
2006	41.213.102	144,1	226.411.043	28,0
2007	73.104.850	77,4	253.472.127	12,0
2008	70.172.450	-4,0	254.294.912	0,3
2009	73.377.105	4,6	156.309.198	-38,5
2010	103.213.000	40,7	195.309.777	25,0
2011	139.791.000	35,4	253.552.503	29,8
2012	127.471.000	-8,8	257.203.736	1,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2013
E-Birlik / Ocak 2013

Diğer yandan, 2001 yılında 130,4 milyon dolar değerinde olan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 2011 yılında 253,6 milyon dolara yükselmiştir. Son onbir yıl içerisinde İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı 2002 ve 2003 yıllarındaki %20,3 ve %9,4 oranındaki artışları müteakip 2004 yılında %0,9 oranında azalmış, izleyen beş yıl içinde %0,3 ile %28 arasında değişen oranlarda artışlarla 2008 yılında 254,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu değer İtalya'dan son onbir yılda yapılan deri ve deri mamulleri ithalatında tavan değer olmuştur.

2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle %38,5 oranında azalan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 156,3 milyon dolara gerilemiş, 2010 yılında ise yine artışa geçerek 195,3 milyon dolara yükselmiştir. 2001 yılından

2012 yılına, son oniki yılda İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatının yıllık ortalama değişimi %8,3 artış yönündedir. İthalatın yıllık ortalama artış oranı (%8,3) ihracatın artış oranından (%28,4) düşük olmakla birlikte, İtalya ile Türkiye arasındaki deri ve deri ürünleri ticareti İtalya lehine geçim göstermektedir.



Türkiye'den İtalya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2012 yılında en fazla ihraç edilen ürünler çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saraciye eşyaları olmakla birlikte 2012 yılı ihracatı 2011 yılına göre %13,1 oranında azalarak 71,3 milyon dolardan 62 milyon dolara gerilemiştir.

Kürk giyim, %12,4 oranındaki artışla ve 16,8 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. %27,9 düşüş ve 14,6 milyon dolar ihracat değeri ile deri giyim ve aksesuarları, %11 artış ve 12,1 milyon dolar ihracat değeri ile ayakkabılar, %31,9 azalış ve 11 milyon dolar ihracat değeri ile ham ve işlenmiş kürkler, % 72,3 artış ve 9 milyon dolar ihracat değeri ile bitmiş deriler diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

2012 yılında deri ve deri mamulleri ihracatında en büyük artış %540'lık bir oranla 224,8 bin dolardan 1,4 milyon dolara ulaşan yarı işlenmiş derilerde kaydedilmiş olup 2010 ve 2011 yıllarında hiç ihracat yapılmamış olan ham derilerde de küçük de olsa bir kıpırdanma olmuş ve 3 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirilmiştir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010/2011 DEĞİŞ. %	2012 YILLIK	2011/2012 DEĞİŞ. %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-		-	
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	-	-		3.062	
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-		-	
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	-	-		3.062	
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	664.781	94.586	-85,8	1.139.125	
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	73.069	130.183	78,2	301.093	
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	2.798	-	-100,0	-	
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	740.648	224.769	-69,7	1.440.218	540,8
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	838.268	841.444	0,4	1.517.714	80,4
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	3.653.961	4.269.408	16,8	7.351.843	72,2
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	32.716	71.881	119,7	25.595	-64,4
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	108.724	-	-100,0	-	
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	23.288	20.554	-11,7	68.304	232,3
4107-4115	BITMİŞ DERİ TOPLAMI	4.656.957	5.203.287	11,7	8.963.456	72,3
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	5.571		-	-100,0
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	53.435.921	70.637.120	32,2	60.839.521	-13,9
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	389.986	360.606	-7,5	574.697	59,4
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-		-	
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	81.484	288.924	254,6	543.269	88,0
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-		-	
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	53.907.391	71.292.221	32,2	61.957.487	-13,1
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	22.797.539	20.276.531	-11,1	14.609.793	-27,9
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	22.797.539	20.276.531	-11,1	14.609.793	-27,9
4301	HAM POSTLAR	-	-		-	
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	7.518.508	16.218.242	115,7	11.039.843	-31,9
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	7.518.508	16.218.242	115,7	11.039.843	-31,9
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	4.411.314	14.985.449	239,7	16.820.377	12,2
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	284	-	-100,0	23.243	
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	4.411.598	14.985.449	239,7	16.843.620	12,4
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	241.910	156.068	-35,5	125.521	-19,6
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	118.826	643.634	441,7	1.499.398	133,0
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİLİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	6.395.662	6.531.854	2,1	6.442.997	-1,4
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.302.225	1.851.055	42,1	2.571.708	38,9
6405	DİĞER AYAKKABI	350.825	706.783	101,5	704.313	-0,3
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	634.491	990.947	56,2	729.543	-26,4
64	AYAKKABI TOPLAMI	9.043.939	10.880.341	20,3	12.073.480	11,0
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		103.076.580	139.080.840	34,9	126.930.959	-8,7

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği deri ve deri mamullerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ayakkabı ithalatı yapıldığı görülmektedir. 2012 yılında İtalya'dan 83,1 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiştir. 2011 yılına göre ithalat %1,6 oranında artmıştır. İkinci önemli ithalat kalemi bitmiş derilerdir. 2012 yılında bu ülkeden 68,3 milyon dolarlık bitmiş deri ithal edilmiş olup; ithalat %3,3 oranında azalmıştır. Üçüncü önemli grup

saraciye eşyalarıdır. 2012 yılında Türkiye'ye İtalya'dan 49,4 milyon dolarlık saraciye eşyası ithal edilmiş, ithalat %1,9 oranında azalmıştır.

Aşağıdaki tabloda İtalya'dan deri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistik veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010/11 DEĞİŞ.%	2012 YILLIK	2011/12 DEĞİŞ. %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	2.928.182	5.755.440	96,6	3.472.839	-39,7
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	24.405.920	34.500.525	41,4	41.741.687	21,0
4103	DİĞER HAM DERİLER	257.006	583.182	126,9	824.953	41,5
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	27.591.108	40.839.147	48,0	46.039.479	12,7
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.090.721	890.402	-18,4	2.421.212	171,9
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	2.625.147	753.225	-71,3	211.114	-72,0
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	308.145	122.413	-60,3	73.685	-39,8
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	4.024.013	1.766.040	-56,1	2.706.011	53,2
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	28.506.585	35.805.436	25,6	35.294.711	-1,4
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	21.013.445	23.787.885	13,2	19.358.581	-18,6
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	5.039.325	7.834.378	55,5	9.494.949	21,2
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	1.175.807	1.930.818	64,2	2.720.339	40,9
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	1.001.221	1.318.453	31,7	1.480.083	12,3
4107-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	56.736.383	70.676.970	24,6	68.348.663	-3,3
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	72.145	105.615	46,4	91.805	-13,1
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	25.351.198	36.956.674	45,8	37.601.670	1,7
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	5.333.709	5.596.919	4,9	4.944.318	-11,7
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	7.194.203	7.714.280	7,2	6.778.356	-12,1
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	37.951.255	50.373.488	32,7	49.416.149	-1,9
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	3.167.974	4.282.698	35,2	4.541.405	6,0
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	3.167.974	4.282.698	35,2	4.541.405	6,0
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	-	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	2.660.202	2.254.685	-15,2	1.510.280	-33,0
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	2.660.202	2.254.685	-15,2	1.510.280	-33,0
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	987.389	1.567.930	58,8	1.566.939	-0,1
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	4.945	22.386	352,7	16.769	-25,1
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	992.334	1.590.316	60,3	1.583.708	-0,4
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	1.665.042	730.394	-56,1	532.267	-27,1
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	2.404.782	3.441.214	43,1	2.316.610	-32,7
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	46.836.495	62.008.990	32,4	65.524.843	5,7
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	3.415.822	4.424.057	29,5	4.484.080	1,4
6405	DİĞER AYAKKABI	423.294	896.253	111,7	536.887	-40,1
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPLUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	7.441.073	10.268.251	38,0	9.663.354	-5,9
64	AYAKKABI TOPLAMI	62.186.508	81.769.159	31,5	83.058.041	1,6
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		195.309.777	253.552.503	29,8	257.203.736	1,4

İtalya'dan deri ve deri ürünleri ithalatında ham derilerin de önemli bir yeri bulunmaktadır. 2012 yılında İtalya'dan Türkiye'ye 46 milyon dolarlık ham deri ithal edilmiş olup 2011 yılına kıyasla % 12,7 oranında artış yaşanmıştır. %6 oranında artış ve 4,5 milyon dolarlık ithalat değeri ile deri giyim ve aksesuarları, %53,2 artış 2,7 milyon dolarlık ithalat değeri ile işlenmiş deriler ve %0,4 düşüş ve 1,6 milyon dolarlık ithalat değeri ile kürk giyim eşyaları diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

Genel bir değerlendirme ile, 2012 yılında deri ve deri mamullerinin altında yer alan sekiz ürün grubunun yarısında 2011 yılına kıyasla %1,6 ile %53,2 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken, yarısında da %0,4 ile %33 arasında değişen düşümler olduğu ifade edilebilir.

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2012 yılında, Türkiye'den özel faturalı ihracat hariç 1,4 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2011 yılına kıyasla ihracat dolar bazında %10,3 oranında artmıştır. Aynı dönemde İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı ise %8,7 oranında düşüşle 127 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, Rusya Federasyonu, İtalya, Irak, Almanya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

2012 yılında, Rusya Federasyonu %17,7 artışla 283,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile Türk derisi ve deri mamuller için birinci büyük pazar olurken, Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatında Rusya'nın payı %20,4 düzeyine çıkmıştır. İtalya bu ürünlerde Türkiye için 2. büyük pazar konumundadır. 2012 yılında İtalya'ya 127 milyon dolarlık deri ve deri mamulu ihraç edilmiş, ihracat 2011 yılına kıyasla %8,7 oranında azalmıştır. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay yılı için % 9,1 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Almanya %7,2 pay ve 100,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar, Irak %6,2 pay ve 85,8 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar ve İngiltere %4,5 pay ve 63,3 milyon dolar ile beşinci büyük pazar konumundadır. Fransa, Hong Kong, Çin Halk Cumhuriyeti, Suudi Arabistan ve Ukrayna, bu ilk beş ülkenin ardından Türkiye'nin önde gelen deri deri mamulleri pazarlarındandır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011/12 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	241.286.083	283.889.739	17,7	20,4
İTALYA	139.080.840	126.930.959	- 8,7	9,1
ALMANYA	117.162.529	100.880.132	- 13,9	7,2
IRAK	62.881.912	85.811.704	36,5	6,2
İNGİLTERE	65.941.354	63.324.078	- 4,0	4,5
FRANSA	74.922.622	61.024.854	- 18,5	4,4
HONG-KONG	42.830.010	48.458.367	13,1	3,5
ÇİN	40.146.562	46.182.602	15,0	3,3
SUUDİ ARABİSTAN	30.269.492	42.645.041	40,9	3,1
UKRAYNA	19.711.482	40.246.596	104,2	2,9
A.B.D.	25.074.565	30.263.867	20,7	2,2
İSPANYA	29.674.752	21.858.528	- 26,3	1,6
KAZAKİSTAN	10.598.508	20.947.125	97,6	1,5
BULGARİSTAN	20.006.230	20.346.667	1,7	1,5
HOLLANDA	21.857.331	18.399.891	- 15,8	1,3
AVUSTURYA	15.153.307	18.279.721	20,6	1,3
B.A.E.	8.988.504	16.040.117	78,5	1,2
İSVİÇRE	11.733.537	13.320.517	13,5	1,0
LİBYA	3.488.109	13.284.059	280,8	1,0
DANİMARKA	17.268.483	13.148.483	- 23,9	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	998.076.212	1.085.283.047	8,7	78,0
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.261.652.988	1.391.933.508	10,3	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	79,1	78,0		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2013

Önemli bir deri ve deri mamulleri ihracatçısı olan Türkiye'nin 2012 yılında 2,1 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulleri ithalatı da bulunmaktadır. İthalat 2011 yılına kıyasla %1,7 oranında azalmıştır.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri ve bunların arasında İtalya'nın yerini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2012 yılında Çin'den ithalat, %4,4 oranında düşüşle 796 milyon dolardan 761,1 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay, %35,5'dir.

İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2012 yılında %1,4 oranında artmış ve 257,2 milyon dolara

yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay %12'dir.

İspanya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin üçüncü tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2012 yılında %4,7 oranında azalmış ve 128,1 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay bu dönemde % 6'dır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ				
İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011/12 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	795.987.318	761.131.301	- 4,4	35,5
İTALYA	253.552.503	257.203.736	1,4	12,0
İSPANYA	134.435.517	128.134.294	- 4,7	6,0
VİETNAM SOSYALİST	114.827.908	127.334.506	10,9	5,9
HİNDİSTAN	60.790.614	100.107.031	64,7	4,7
ENDONEZYA	90.858.428	84.690.512	- 6,8	4,0
PAKİSTAN	79.999.678	72.830.899	- 9,0	3,4
FRANSA	52.600.182	48.994.797	- 6,9	2,3
MENEMEN SERBEST B	55.610.089	45.105.557	- 18,9	2,1
YUNANİSTAN	38.888.372	42.483.484	9,2	2,0
ALMANYA	31.226.013	29.093.309	- 6,8	1,4
İNGİLTERE	25.212.906	27.406.450	8,7	1,3
FİNLANDİYA	18.339.662	27.399.094	49,4	1,3
AVUSTRALYA	15.510.432	25.956.431	67,3	1,2
A.B.D.	32.419.352	21.979.549	- 32,2	1,0
BULGARİSTAN	19.340.470	21.034.861	8,8	1,0
İRAN	18.436.399	19.558.565	6,1	0,9
AZERBAYCAN	9.989.976	14.859.018	48,7	0,7
ROMANYA	15.413.961	14.841.841	- 3,7	0,7
BREZİLYA	21.341.733	11.552.345	- 45,9	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.884.781.513	1.881.697.580	- 0,2	87,9
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	2.178.324.096	2.141.643.072	- 1,7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86,5	87,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ocak 2013

Vietnam, Hindistan, Endonezya ve Pakistan 2012 yılında diğer önemli deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler olmuştur.

En fazla deri ve deri mamulü ithal edilen ilk yirmi ülkenin onunda ithalat, %1,4 ile %67,3 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on ülkede ise ithalat %3,7 ila %45,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

VI. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: roma@ekonomi.gov.tr

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tom Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT

**Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione
(İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)**

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/5903634

Faks: 06/5903841

Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.

**Associazione Nazionale Calzaturifci Italiani
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)**

Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano

Tel: +39 02 438291

Faks: + 39 02 48005833

Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO

**Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Kçük-Orta lekli Őirketler
Konfederasyonu)**

P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma

Tel: 06/58661

Faks: 06/5809425

Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO

**Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)**

V. S. Gıovanni In Laterano 152, 00100 Roma

Tel: 06/703741

Faks: 06/70452188

Web: www.confartigianato.it

CONFAPI

**Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria
(İtalyan Kçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)**

V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma

Tel: 06/690151

Faks: 06/696791488

Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE

**Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Industrya e Artigianato
(Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)**

P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma

Tel: 06/47041 Faks: 06/4704436

Web: www.unioncamere.it

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası, <http://www.trademap.org/>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- İtalya İş Kùltürü, İGEME.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Şubat 2013*