

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

ŞUBAT 2012

2010 TRADEMAP / İTC VE
2011 EKONOMİ BAKANLIĞI-BİM VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

Deri ve Ayakkabı Sektörleri Açısından İtalya Ülke Raporu

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sosyal Durum	5
Sanayi.....	5
Ekonomi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	8
Perakende Sektörü ve Mağazacılık	9
İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı	11
İtalyan İş Kültürü	13
II. İTALYA’NIN DIŞ TİCARETİ	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	14
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	15
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	16
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	17
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA’NIN YERİ.....	18
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya’nın Yeri	18
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya’nın Yeri.....	19
IV. İTALYA’NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	20
İtalya’nın İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	20
İtalya’nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	22
İtalya’nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	23
İtalya’nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	24
İtalya’nın En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	24
İtalya’nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	25
İtalya’nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler.....	26
İtalya’nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler	27
İtalya’nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	27
İtalya’nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler	28
V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	30
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat.....	30
Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	36
Türkiye’nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya’nın Yeri	41
VI. FAYDALI ADRESLER	45
Diplomatik Temsilcilikler.....	45
Devlet Kuruluşları.....	46
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	46
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	48

İTALYA ÜLKE RAPORU

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dahil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır.

İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre, İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu, demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke, yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler, bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya, 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dahil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paralıdır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilebilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	59 milyon (2011)
Ortalama Yaşam Süresi	81.8
Para Birimi	Euro
GSYİH Büyüme Hızı	% 0,4 (2011)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 30,100 (2011 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1,9 Sanayi % 25,2 Hizmet % 72,9
Enflasyon Oranı	% 3,7 (2011 Aralık)
İşsizlik Oranı	% 8,9 (2011 Aralık)
İhracat	447,5 milyar \$ (2010)
İthalat	486,6 milyar \$ (2010)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.
Karayolları	487,700 km
Demiryolları	20.254 km
Havaalanı Sayısı	132

Sosyal Durum

İtalya geçmişten beri süregelen bir çok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yanısıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar, ülkenin başını ağrıtmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmekte olup, 2011 yılının Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,3 artarak % 8,9 seviyesine yükselmiştir. Güney İtalya'da ise bu oran çok daha yüksek kaydedilmektedir.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak, İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanısıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nın yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Halihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da, bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan

rekabet ortamından, İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. Ülke 59 milyon nüfusu ve 1,8 trilyon euroluk GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinde, kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge, Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*), daha az gelişmiştir.

İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikalarının gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer Kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerinin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus, özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde biraraya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar, çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan sanayiinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin sadece % 0,1'inin 250'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar

daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise, "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir. Ülke genelinde işsizlik oranı 2011 yılının Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,3 artarak % 8,9 seviyesine yükselmiştir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 daralmış bulunmaktadır. İtalya yılın ilk çeyrek döneminde % 1, 2. çeyrek dönemde ise % 0,8 büyüme göstermişti.

İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Piyasaların güvenini kazanmak için bu yıl üçüncü kez kemer sıkma tedbirleri açıklayan, bu nedenle zaten resesyona girmiş olabileceği öngörülen İtalyan ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir. Hükümetin açıkladığı yeni tedbirler arasında, zenginlerin mal varlığından alınan vergilerin artırılması, emeklilik yaşının yükseltilmesi ve vergi kaçacağını önlemeye yönelik adımlar da bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 düşüş gerçekleşirken, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artış, Eylül ayında % 2,7 düşüş, Ekim ayında ise % 4,1 düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,4 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Ağustos ayında % 0,9 azalırken, Eylül ayında ise % 3,3 azalmıştı.

İtalya'da işsizlik oranı ise Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,3 artarak % 8,9 seviyesine yükselmiştir.

Berlusconi'nin istifasıyla 2011 yılının son çeyreğinde kurtarıcı rolüyle iş başına gelen Başbakan Mario Monti'nin açıkladığı reform paketleri ve sıkı maliye politikalarına rağmen, İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansıyla ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin

yakın ve orta vadede durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir. Euro Bölgesi'nde Yunanistan'ın ardından GSYH'sinin yaklaşık % 120'si oranında kamu borç yüküyle en yüksek ikinci ülke olan İtalya'nın piyasaların merhametine terk edilmesi durumunda, borçlarını çevirebilmesinin mümkün olmadığı değerlendirilmektedir.

Tartışmaların ekseninde İtalya'nın borç yükünün altından kalkıp kalkamayacağı olsa da, borç krizini daha derin yapısal problemlerin ışığında görmek gerekmektedir. İtalyan ekonomisi için asıl sorun, 2000'li yıllardan itibaren çok az büyümüş olmasıdır. İtalya'nın, özellikle ortak para birimi Euro'ya geçildikten sonraki dönemde, diğer Güney Avrupa ülkelerinden farklı olarak güçlü bir sanayi altyapısına sahip olmasına rağmen, Alman sanayiinin rekabet gücünden son derece olumsuz etkilendiği ve ülkenin yıldan yıla artan cari açığı ancak artan kamu ve dış borçlarıyla finanse edilerek mevcut krize kadar geldiği değerlendirilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum sözkonusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri , Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibarıyla AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta

haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da, ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesinde yarar görülen diğer bir husus da, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Söz konusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde söz konusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi markalogolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekilde, yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firmalar markasını ancak ürünün üretildiği ülkenin menşesini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Bu düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkanı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Diğer yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Sektörü ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları, diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m²'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksemburg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında şok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının "private label" ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise, pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı

Son dönemde dünya deri sanayii üretimi Asya ve Güney Amerika'ya kaymakla birlikte, İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biridir. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir.

İtalya, dünyanın başlıca deri işleme sektörlerinden birine sahiptir. Dünya işlenmiş deri üretiminin yaklaşık % 20'si, Avrupa işlenmiş deri üretiminin ise % 60'ından fazlası İtalya tarafından üretilmektedir. İtalyan deri işleme sanayiinin büyük kısmı KOBİ'lerden oluşmakta ve bu kuruluşlar Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) çatısı altında temsil edilmektedir. Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) üyesi 2,375 deri işleme firması bulunmakta ve bu firmalarda yaklaşık 29 bin kişi çalışmaktadır.

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800'dür ve bu şirketlerin 5.400'ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında "Made in Italy" en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya'nın ayakkabı ihracatı yaptığı ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

İtalyan ulusal ayakkabı sanayiinin önemli bir kısmı İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (A.N.C.I.) çatısı altında organize olmuş durumdadır. Yaklaşık 1000 firmanın üye olduğu Dernek, üyelerinin üretim hacmi bakımından İtalyan ayakkabı imalatının %70'ini temsil etmektedir.

İtalyan Ayakkabı Üreticileri Birliği (ANCI), ülkenin ayakkabı üretiminin miktar bazında 2011 yılında 205 milyon çiftten fazla olduğunu açıklamıştır. ANCI, 2010 yılında 205,2 milyon çift ayakkabı üretimi yapıldığını ve sanayideki büyüme oranının %1,4 olduğunu belirtmektedir.

Öte yandan, 2011 yılı için ayakkabı üretimi değer bazında 7 milyar Euro'nun üzerinde tahmin edilirken, 2010 yılına göre değer bazında %4,2 oranında büyüme öngörülmektedir.

2011 yılı yerli tüketim değeri ise 2010 yılına göre %-3,4 oranında gerileme ile 183,9 milyon çift olarak değerlendirilmektedir.

ANCI, ulaşılan bu değerlerin 2011 yılının ilk dokuz aylık dönemi için üyeler arasında yapılan anket çalışması sonucu elde edildiğini belirtmektedir. Anket sonucuna dayanarak, sektörün büyüme eğiliminde olduğu ve 2008 ve 2009 yıllarındaki kriz nedeniyle yaşanan kayıpların telafi edildiği ifade edilmektedir.

Öte yandan, İtalya'da sanayi araştırmalarından sorumlu Bakanlık, Solofra bölgesinde işlenmiş deri üretimi yapan iki adet dabakhaneye, arge harcamalarında kullanılmak üzere milyon Euro'yu aşan değerlerde hibe verilmesine karar vermiştir.

Dünya ticaretinin önemli bir bölümünü elinde bulunduran İtalyan deri ve ayakkabı sektörünün, verimlilik düşüşü ve üretim maliyetlerinde artış sebebiyle üretimini özellikle Romanya ve bazı Asya ülkelerine doğru kaydırma eğiliminde olduğu gözlenmektedir. Ayakkabı sektöründe de yakın zamana dek dünyanın en önemli ihracatçısı olan İtalya, bu unvanını Çin'e bırakmış ve dünya ticaretindeki payı gerilemiştir. Nitekim ,son yıllarda yurt dışından yapılan ithalat artış göstermektedir.

İtalyan ayakkabı piyasasının gelişmiş olması bir çok nedene bağlanabilir. İtalyanlar için ayakkabıda stil, moda ve kalite çok önemli olup, özellikle ülkenin kuzey kısımlarında belirleyicidir. Bu bölgede giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinde modaaya uygun ürünler üretilmektedir. Gucci, Prada, Salvatore, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi belli başlı İtalyan moda evleri dünya modasında önemli yere sahiptirler. İtalyanlar günlük yaşamlarında bile giyimlerine önem verirler. O yüzden İtalyan ayakkabı pazarında diğer AB pazarlarına göre daha formal ayakkabılar tercih edilmektedir.

Ayakkabı üretiminde tartışmasız AB'nin lider ülkesi olan İtalya, ayakkabı tüketiminde de Almanya, Fransa ve İngiltere'nin ardından 4.sırada yer almaktadır. CBI verilerine göre, AB pazarında tüketilen ayakkabıların % 12,6'sı İtalya'da satılmaktadır. Ayakkabı seçiminde kaliteye önem veren İtalyanlar, CBI verilerine göre 2008 yılında yaklaşık 279 milyon çift ayakkabı satın almıştır. Aynı dönemde İtalyan halkının satın aldığı ayakkabılara ödediği para ise perakende bazında 6,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu verilere göre İtalyan tüketicisi 2008 yılında kişi başına 5.2 çift ve 126 euro ayakkabı harcaması gerçekleştirerek, kişi başına 4.2 çift ve 100 euro olan AB ortalamasının üstüne çıkmıştır.

Bu rakamlarla, kişi başına düşen ayakkabı harcamasında dünya çapında üst sıralarda yer alan İtalyanları ayakkabı pazarında farklı kılan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Global pazar analisti Avromonitor'un verilerine göre, Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi moda evleriyle dünya modasına yön veren ülkenin, özellikle kuzey kesimlerinde, neyin alınacağını belirleyen hayati unsurların başında stil, moda ve kalite gelmektedir. Diğer AB ülkelerine göre kaliteye daha fazla önem veren İtalyanlar bunu, gelirlerinin ciddi bir kısmını giyeceğe harcayarak da göstermektedirler.

Öte yandan, Roma Ticaret Müřavirliđimizden alınan bilgilere göre, ayakkabıcılık sektörünü desteklemek amacıyla, ayakkabı üreticileri derneği ANCI (Confindustria bünyesinde) ile Sanayi Bakanlığı ve ICE arasında bir protokol imzalanmıştır. ICE'nin "Made in Italy" promosyon programı kapsamına

ayakkabıcılık sektörü de dahil edilerek, sektörün ihracatının artırılması planlanmıştır.

CBI verilerine göre İtalya genelinde yıllık 1.5 milyar €'nun üzerinde bavul, çanta ve deri eşyası tüketimi gerçekleşmektedir. Sözkonusu tüketimin % 49'unu el çantaları oluştururken, % 19'unu valiz,bavul ve seyahat eşyaları, % 15'ini saraciye ve ufak aksesuarlar, % 11'ini kemerler, % 6'sını evrak çantaları ve benzer çantalar oluşturmaktadır.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadamaı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. "Güzel görünen kalitelidir" imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. "Cordata" yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim, statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya'nın 2010 yılında yapılan genel ihracatı %10,1 artarak 447,5 milyar dolar, genel ithalatı ise %17,3 artarak 486,6 milyar dolar olarak verilmektedir.

2006 yılından 2010 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2006	417.152.997		442.565.103	
2007	500.203.413	19,9	511.822.514	15,6
2008	541.786.283	8,3	560.960.371	9,6
2009	406.479.127	-25,0	414.783.638	-26,1
2010	447.454.739	10,1	486.628.824	17,3

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 27 kapsamındaki mineral yağlar ve yakıtlar, Fasıl 39 kapsamındaki plastikler ve mamulleridir.

Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar ürün grubunda 2010 yılında 87,4 milyar dolarlık ihracat yapılarak bu ürünlerin ihracattaki payı % 19,5 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	87.421.355	19,5
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	32.322.113	7,2
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	29.283.188	6,5
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	21.834.564	4,9
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	18.374.129	4,1
	TOPLAM	447.454.739	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasıllar 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar, Fasıllar 84'de yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar ile Fasıllar 72'da yer alan demir ve çelik ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fasıllar 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2010 yılında 92,1 milyar dolarlık ithalat yapılarak bu ürünlerin ithalattaki payı % 18,9 olmuştur.

İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2010			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	92.160.354	18,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	45.921.223	9,4
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	41.747.098	8,6
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	40.649.371	8,4
72	DEMİR ve ÇELİK	19.366.021	4,0
	TOPLAM	486.628.824	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri, incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %12,9 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2010 yılında % 12,9 artışla 57,8 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İspanya, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın % 72'i yönelmiş durumdadır. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2010 yılında 10,5 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %35,1 oranında artmıştır.

2010 yılında, 2009 yılına kıyasla İtalya'nın ihracatının ilk 20'deki ülkeler arasında Yunanistan ve B.A.E hariç diğer bütün ülkelere arttığı görülmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 \$				
	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	51.217.526	57.808.481	12,9	12,9
FRANSA	46.923.737	51.515.323	9,8	11,5
A.B.D	23.762.857	26.831.882	12,9	6,0
İSPANYA	23.045.457	25.707.142	11,5	5,7
İNGİLTERE	20.690.756	23.722.403	14,7	5,3
İSVİÇRE	18.905.509	21.245.134	12,4	4,7
ÇİN	9.205.867	11.371.425	23,5	2,5
BELÇİKA	11.007.387	11.284.882	2,5	2,5
POLONYA	10.933.979	11.189.345	2,3	2,5
HOLLANDA	9.864.712	10.994.495	11,5	2,5
AVUSTURYA	9.662.675	10.640.908	10,1	2,4
TÜRKİYE	7.782.699	10.517.653	35,1	2,4
RUSYA FED.	8.942.260	10.451.013	16,9	2,3
YUNANİSTAN	8.518.511	7.204.986	-15,4	1,6
ROMANYA	5.840.143	6.813.606	16,7	1,5
JAPONYA	5.145.594	5.306.204	3,1	1,2
BREZİLYA	3.733.535	5.096.081	36,5	1,1
B.A.E	5.203.560	4.834.137	-7,1	1,1
HONG KONG	3.758.042	4.775.941	27,1	1,1
SLOVENYA	3.974.044	4.671.225	17,5	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	288.118.850	321.982.266	11,8	72,0
DÜNYA TOPLAMI	406.479.127	447.454.739	10,1	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 2010 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı % 15,9 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise % 8,3 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan % 12 artışla 77,5 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan ise % 10,1 artışla 40,3 milyar dolarlık ithalat yapılmış durumdadır.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı % 1,4 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 6,8 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre % 10,9 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapılan 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	69.147.023	77.463.671	12,0	15,9
FRANSA	36.629.141	40.323.105	10,1	8,3
ÇİN	26.914.450	38.134.709	41,7	7,8
HOLLANDA	23.535.541	25.956.594	10,3	5,3
İSPANYA	18.284.528	22.050.949	20,6	4,5
BELÇİKA	16.650.677	17.698.095	6,3	3,6
RUSYA FED.	16.910.775	17.289.367	2,2	3,6
İNGİLTERE	13.664.132	16.061.406	17,5	3,3
İSVİÇRE	14.583.249	15.799.099	8,3	3,2
LİBYA	14.275.632	15.725.137	10,2	3,2
A.B.D	13.175.022	14.724.227	11,8	3,0
AVUSTURYA	10.012.690	11.995.084	19,8	2,5
CEZAYİR	8.418.310	10.489.393	24,6	2,2
POLONYA	9.248.664	9.529.692	3,0	2,0
AZERBAJCAN	4.526.182	7.074.973	56,3	1,5
TÜRKİYE	6.163.774	6.834.120	10,9	1,4
İRAN	2.742.615	6.289.136	129,3	1,3
ROMANYA	5.214.072	6.005.223	15,2	1,2
ÇEK CUM.	4.642.559	5.761.226	24,1	1,2
JAPONYA	5.433.761	5.682.090	4,6	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	320.172.797	370.887.296	15,8	76,2
DÜNYA TOPLAMI	414.783.638	486.628.824	17,3	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Dünya'nın en çok deri ihracatı yapan ülkeleri arasında İtalya 19,9 milyar dolar dolarlık ihracatı ile Çin'in ardından ikinci sırada yer almaktadır. İtalya'nın deri ihracatındaki payı %11,2 olarak hesaplanmıştır. Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ İHRACATI YAPAN İLK 15 ÜLKE				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2009	2010	DEĞİŞİM %	% PAY
ÇİN	44.678.644	58.881.116	31,8	33,3
İTALYA	17.717.507	19.866.381	12,1	11,2
VİETNAM	4.977.800	8.970.524	80,2	5,1
FRANSA	6.792.972	7.790.814	14,7	4,4
ALMANYA	6.547.308	7.119.315	8,7	4,0
A.B.D	4.147.945	5.508.118	32,8	3,1
BELÇİKA	4.751.202	5.045.754	6,2	2,9
HOLLANDA	3.400.393	4.823.413	41,8	2,7
HİNDİSTAN	3.460.829	4.819.866	39,3	2,7
İSPANYA	3.996.467	4.084.599	2,2	2,3
BREZİLYA	2.763.949	3.513.320	27,1	2,0
NİJERYA	600.168	3.408.945	468,0	1,9
ENDONEZYA	2.036.757	2.873.290	41,1	1,6
İNGİLTERE	2.051.900	2.541.048	23,8	1,4
DANİMARKA	1.677.258	2.292.164	36,7	1,3
İLK 15 ÜLKE TOP.	100.471.067	126.909.900	26,3	71,8
TÜRKİYE	837.498	1.057.412	26,3	0,6
DÜNYA TOPLAMI	151.881.078	176.822.250	16,4	100,0

Kaynak : Trademap / ITC

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. ABD'nin ardından Almanya gelmektedir. İtalya 12,3 milyar dolar değerindeki deri ürünleri ithalatı ile üçüncü sırada yer almaktadır. İtalya'nın deri ithalatı 2010 yılında % 20,6 oranında artmış ve payı %6,7 olarak hesaplanmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçalarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ İTHALATI YAPAN İLK 15 ÜLKE				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKE	2007	2008	DEĞİŞİM %	% PAY
A.B.D	27.524.542	33.387.512	21,3	18,2
ALMANYA	11.234.416	12.669.490	12,8	6,9
İTALYA	10.157.453	12.253.335	20,6	6,7
JAPONYA	9.535.583	10.379.217	8,8	5,6
FRANSA	8.999.150	9.890.313	9,9	5,4
HONG KONG	12.315.738	9.262.418	-24,8	5,0
ÇİN	6.520.904	8.804.236	35,0	4,8
İNGİLTERE	7.480.101	8.590.425	14,8	4,7
RUSYA FED.	3.008.906	5.163.506	71,6	2,8
İSPANYA	4.484.262	5.039.878	12,4	2,7
HOLLANDA	3.587.226	4.939.441	37,7	2,7
BELÇİKA	3.724.674	3.718.971	-0,2	2,0
G.KORE	2.614.209	3.688.330	41,1	2,0
KANADA	2.964.047	3.404.283	14,9	1,9
AVUSTURYA	2.140.261	2.518.599	17,7	1,4
İLK 15 ÜLKE TOP.	101.261.055	115.440.330	14,0	62,8
TÜRKİYE	1.252.495	1.623.715	29,6	0,9
DÜNYA TOPLAMI	157.422.530	183.842.088	16,8	100,0

Kaynak : Trademap / ITC

IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

İtalya deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2006	19.304.939		11.616.293	
2007	22.168.071	14,8	12.946.554	11,5
2008	22.736.747	2,6	12.780.578	-1,3
2009	17.717.507	-22,1	10.157.453	-20,5
2010	19.866.381	12,1	12.253.335	20,6

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın deri ürünleri ihracatı 2010 yılında 2009 yılına kıyasla %12,1 oranında artarak 19,9 milyar dolara yükselirken, ithalatı % 12,5 oranında artışla 12,3 milyar dolar olmuştur.

İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan İtalya'nın 2009 ve 2010 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN DERİ VE AYAKKABI İTHALATI (1000 DOLAR)

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	436.324	850.399	94,9	6,9
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	123.444	117.715	-4,6	1,0
4103	DİĞER HAM DERİLER	37.063	43.484	17,3	0,4
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	596.831	1.011.598	69,5	8,3
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	653.903	1.085.209	66,0	8,9
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	108.054	134.518	24,5	1,1
4106	DİĞER HA YVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	95.095	120.496	26,7	1,0
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	369.680	533.898	44,4	4,4
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	1.226.732	1.874.121	52,8	15,3
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	84.425	138.879	64,5	1,1
4113	DİĞER HA YVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	200.433	236.977	18,2	1,9
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	23.608	24.448	3,6	0,2
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	8.098	12.642	56,1	0,1
4112-4115	BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	316.564	412.946	30,4	3,4
4201	HER TÜR HA YVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB	29.886	35.575	19,0	0,3
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	1.984.189	2.243.174	13,1	18,3
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	146.296	145.024	-0,9	1,2
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	-	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	30.994	49.480	59,6	0,4
4206	BA ĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	6.145	5.200	-	0,0
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-	SARACİYE TOPLAMI	2.197.510	2.478.453	12,8	20,2
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	224.721	235.799	4,9	1,9
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	224.721	235.799	4,9	1,9
4301	HAM KÜRK VE POSTLAR	60.787	93.394	53,6	0,8
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	68.655	101.890	48,4	0,8
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	129.442	195.284	50,9	1,6
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	75.030	104.907	39,8	0,9
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	2.698	3.084	14,3	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	77.728	107.991	38,9	0,9
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	38.628	48.300	25,0	0,4
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	750.360	845.638	12,7	6,9
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	2.935.481	3.132.915	6,7	25,6
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	679.080	796.246	17,3	6,5
6405	DİĞER AYAKKABI	80.556	105.125	30,5	0,9
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	707.756	859.354	21,4	7,0
64	AYAKKABI TOPLAMI	5.191.861	5.787.578	11,5	47,2
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		10.157.453	12.253.335	20,6	100,0

Kaynak: Trademap/ ITC

2010 yılında İtalya'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 5,8 milyar doları aşan ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların İtalya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı % 47,2'dir. İtalya'nın ayakkabı ithalatı 2010 yılında % 11,5 artmıştır.

İtalya'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise % 20,2 pazar payı ile saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda İtalya dünyadan 2,5 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2010 yılında % 12,8 oranında artmıştır.

İtalya'nın yarı işlenmiş deri ithalatı ise 2010 yılında 1,9 milyar dolar olmuştur. Yarı işlenmiş deri ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı % 15,3'tür. İtalya'nın ham deri ithalatı ise 2010 yılında % 69,5 gibi yüksek bir oranda artarak 1 milyar doları aşmıştır. İtalya'nın bitmiş deri ithalatının ise 413 milyon dolar seviyesinde olduğu tablodan görülmektedir.

İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk ithalatı 195 milyon dolar, deri giyim ithalatı 236 milyon dolar, kürk giyim eşyası ithalatı ise 108 milyon dolar olarak tespit edilmiştir. 2010 yılında deri giyim ürünleri ithalatının % 4,9 oranında, kürk giyim ithalatının % 38,9 oranında, ham ve işlenmiş kürk ithalatının ise % 50,9 oranında artması dikkat çekici bir diğer gelişmedir.

İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan İtalya'nın en büyük tedarikçisi Çin'dir. İtalya, 2010 yılında, 2009 yılına kıyasla % 14,1 artışla bu ülkeden 2,5 milyar dolarlık deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına İtalya deri pazarının % 20,9'una hakimdir.

İtalya'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği bir diğer ülke Fransa'dır. İtalya, Fransa'dan %17,4 artışla 1 milyar doların üzerinde deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya deri ve deri ürünleri pazarından Romanya % 7,4, Belçika % 4,4 ve Hindistan da % 4,2 oranında pay almaktadır.

Türkiye, İtalya deri pazarında sadece %0,9 pay alabilmektedir. 2010 yılında 2009 yılına kıyasla İtalya'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı %40 gibi yüksek bir oranda artmıştır. İtalya'nın toplam deri ithalatı %20,6 oranında artarken Türkiye'den yapılan ithalatın %40 gibi çok büyük bir oranda artması dikkat çekicidir. 2010 yılında Türkiye'nin, pazar payı çok küçük olmakla birlikte İtalya deri pazarındaki payını arttırdığını söylemek mümkündür.

Aşağıdaki tabloda İtalya'nın en büyük 5 deri tedarikçisi ve Türkiye'nin 2010 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

İTALYA'NIN DERİ (41,42,43,64) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.243.851	2.560.370	14,1	20,9
FRANSA	898.070	1.054.166	17,4	8,6
ROMANYA	706.730	908.387	28,5	7,4
BELÇİKA	473.770	541.968	14,4	4,4
HİNDİSTAN	454.819	511.062	12,4	4,2
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	4.777.240	5.575.953	16,7	45,5
TÜRKİYE	77.870	109.025	40,0	0,9
TOPLAM İTHALAT	10.157.453	12.253.335	20,6	100,0

Kaynak: Trademap / 2011

İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, İtalya dünyadan, 2010 yılında % 69,5 oranında artışla 1 milyar doların üzerinde ham deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham deri tedarikçisi Fransa'dır. 259 milyon dolarlık ihracatla Fransa, tek başına İtalya ham deri pazarının yaklaşık dörtte birine hakimdir. Fransa'yı, Almanya ve Hollanda takip etmektedir.

İtalya, 2010 yılında Türkiye'den 423 bin dolarlık ham deri ithal etmiştir. Türkiye'den yapılan ham deri ithalatı % 11 oranında artmıştır.

İTALYA'NIN HAM DERİ (4101 - 4103) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	120.160	258.906	115,5	25,6
ALMANYA	57.890	92.262	59,4	9,1
HOLLANDA	32.681	68.804	110,5	6,8
İNGİLTERE	33.767	57.530	70,4	5,7
A.B.D	30.168	53.291	76,6	5,3
İSPANYA	41.307	50.699	22,7	5,0
İRAN	45.682	47.359	3,7	4,7
POLONYA	11.189	39.385	252,0	3,9
İSVİÇRE	23.774	37.161	56,3	3,7
G.AFRİKA	27.968	33.760	20,7	3,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	424.586	739.157	74,1	73,1
TÜRKİYE	381	423	11,0	0,0
TOPLAM İTHALAT	596.831	1.011.598	69,5	100,0

Kaynak: Trademap / 2011

İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2010 yılında %52,8 oranında artışla 1,9 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük yarı işlenmiş deri tedarikçisi % 20,9 pay ile Brezilya'dır. Brezilya'dan 2010 yılında 392 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal edilmiştir. Brezilya'yı, A.B.D, Rusya Federasyonu ve Y.Zelanda takip etmektedir.

İtalya 2010 yılında Türkiye'den 4 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya yarı işlenmiş deri pazarından 2010 yılında sadece % 0,2 pay almıştır.

İTALYA'NIN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM	%	PAY
BREZİLYA	277.438	391.920	41,3		20,9
A.B.D	74.383	146.751	97,3		7,8
RUSYA FED.	79.835	104.893	31,4		5,6
Y.ZELEND	61.153	85.169	39,3		4,5
HİNDİSTAN	44.982	79.473	76,7		4,2
UKRAYNA	55.298	76.680	38,7		4,1
ARJANTİN	42.401	67.510	59,2		3,6
İNGİLTERE	40.610	64.723	59,4		3,5
AVUSTRALYA	51.918	59.306	14,2		3,2
FRANSA	33.838	58.163	71,9		3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	761.856	1.134.588	48,9		60,5
TÜRKİYE	1.723	3.987	131,4		0,2
TOPLAM İTHALAT	1.226.732	1.874.121	52,8		100,0

Kaynak: Trademap / 2011

İtalya'nın En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2010 yılında % 30,4 oranında düşüşle 413 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük bitmiş deri tedarikçisi % 20,3 pazar payı ile Nijerya'dır. 2010 yılında Nijerya'dan İtalya'ya 84 milyon dolarlık bitmiş deri ithal etmiştir. Nijerya'yı Çin ve Hindistan takip etmektedir.

İtalya 2010 yılında bir önceki yıla göre % 56,1 artışla Türkiye'den 4,6 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya bitmiş deri pazarından 2010 yılında % 1,1 pay almıştır.

İTALYA'NIN BİTMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
NİJERYA	91.311	84.027	-8,0	20,3
ÇİN	82.171	45.137	-45,1	10,9
HİNDİSTAN	61.143	36.310	-40,6	8,8
FRANSA	46.778	30.795	-34,2	7,5
İSPANYA	25.054	18.404	-26,5	4,5
PAKİSTAN	10.558	17.850	69,1	4,3
ALMANYA	24.056	13.981	-41,9	3,4
TAYVAN	16.371	9.826	-40,0	2,4
ROMANYA	15.072	8.624	-42,8	2,1
Y.ZELANDA	1.851	6.305	240,6	1,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	374.365	271.259	-27,5	65,7
TÜRKİYE	2.930	4.575	56,1	1,1
TOPLAM İTHALAT	316.564	412.946	30,4	100,0

Kaynak: Trademap / 2011

İtalya'nın En Fazla Saraciyeye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

2010 yılında İtalya, dünyadan % 12,8 oranında artışla 2,5 milyar dolar değerinde saraciyeye ürünü ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük saraciyeye ürünü tedarikçisi 1,3 milyar dolarlık ithalat ile Çin'dir. Çin'in İtalya saraciyeye pazarındaki payı %51'dir. Çin'den yapılan saraciyeye ithalatı bu dönemde % 10,6 oranında artmıştır.

İTALYA'NIN SARACİYE (4201,4202,4203.21,4203.29,4203.30 ,4203.40,4204,4206) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %	
ÇİN	1.141.554	1.262.104	10,6	50,9	
FRANSA	369.726	393.252	6,4	15,9	
İSVİÇRE	83.543	101349	21,3	4,1	
ROMANYA	62.993	87.534	39,0	3,5	
BELÇİKA	56.792	75757	33,4	3,1	
ALMANYA	65.083	66.873	2,8	2,7	
HİNDİSTAN	68.681	64.153	-6,6	2,6	
İNGİLTERE	47.221	62561	32,5	2,5	
TÜRKİYE	37.219	54.824	47,3	2,2	
HOLLANDA	25.459	42.197	65,7	1,7	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.958.271	2.210.604	12,9	89,2	
TOPLAM İTHALAT	2.197.510	2.478.453	12,8	100,0	

Kaynak: Trademap / 2011

Çin'i % 15,9 pazar payı ile Fransa ve % 4,1 pazar payı ile İsviçre takip etmektedir. Fransa'dan yapılan ithalat, bu dönemde % 6,4 oranında artarken İsviçre'den yapılan ithalat ise % 21,3 oranında artmıştır.

İtalya 2010 yılında Türkiye'den 55 milyon dolar değerinde saraciyeye ürünleri ithal etmiştir. Böylelikle, Türkiye'den yapılan saraciyeye ithalatı bu dönemde % 47,3 oranında artış göstermiş olup, Türkiye'nin İtalya pazarındaki payı da %2,2 olmuştur.

İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2010 yılında % 4,9 oranında artışla 236 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük deri giyim tedarikçisi % 30,2 pay ve 71 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan'dır. Hindistan'dan yapılan deri giyim ithalatı 2010 yılında 2009 yılına kıyasla % 5,2 azalmıştır. Hindistan'ın ardından % 15,8 pazar payı ile Çin gelmektedir. Çin'den yapılan ithalatın %12 oranında azalması dikkate değerdir.

Türkiye ise 27,5 milyon dolar ve % 11,7 pazar payı ile üçüncü sıradadır. Türkiye'den yapılan deri giyim ithalatı 2010 yılında % 12,4 oranında artmıştır.

İTALYA'NIN DERİ GİYİM (4203.10) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM	%	PAY
			%		%
HİNDİSTAN	75.042	71.124	-5,2		30,2
ÇİN	42.380	37.278	-12,0		15,8
TÜRKİYE	24.478	27.507	12,4		11,7
FRANSA	13.145	14.555	10,7		6,2
UKRAYNA	12.000	14387	19,9		6,1
ROMANYA	7.837	12.633	61,2		5,4
PAKİSTAN	7.592	10.113	33,2		4,3
ALMANYA	5.083	5745	13,0		2,4
İSVİÇRE	5.229	5.141	-1,7		2,2
İNGİLTERE	3.088	5.073	64,3		2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	195.874	203.556	3,9		86,3
TOPLAM İTHALAT	224.721	235.799	4,9		100,0

Kaynak: Trademap / 2011

İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

2010 yılında İtalya dünya'dan, %50,9 oranında artışla 195,3 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham ve işlenmiş kürk tedarikçisi % 14,5 pazar payı ve 28,4 milyon dolarlık ithalat ile Danimarka'dır. Ardından Finlandiya, İspanya, ve Çin gelmektedir.

İtalya 2010 yılında Türkiye'den 6,9 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk pazarından % 3,6 pay almıştır. Türkiye'den yapılan ham ve işlenmiş kürk ithalatı 2010 yılında %216,5 gibi yüksek bir oranda artmıştır.

İTALYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
DANİMARKA	14.920	28.364	90,1	14,5
FİNLANDİYA	16.901	28.132	66,5	14,4
İSPANYA	10.997	23.149	110,5	11,9
ÇİN	16.045	22.802	42,1	11,7
RUSYA FED.	15.137	16.756	10,7	8,6
YUNANİSTAN	11.620	14.800	27,4	7,6
HOLLANDA	3.933	8.780	123,2	4,5
İNGİLTERE	7.773	8.045	3,5	4,1
KANADA	4.425	7.134	61,2	3,7
TÜRKİYE	2.191	6.934	216,5	3,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	103.942	164.896	58,6	84,4
TOPLAM İTHALAT	129.442	195.284	50,9	100,0

Kaynak: Trademap / 2011

İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2010 yılında % 38,9 oranında artışla 108 milyon dolarlık kürk giyim eşyası ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük kürk giyim eşyası tedarikçisi Çin'dir. Çin'i Fransa, Yunanistan ve Filipinler takip etmektedir.

İtalya 2010 yılında Türkiye'den 1 milyon dolar değerinde kürk giyim eşyası ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın kürk giyim eşyası tedarikçileri arasında 10. sıradadır.

İTALYA'NIN KÜRK GİYİM EŞYASI (4303, 4304) İTHALAT RAKAMI				
(1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	49.329	70.618	43,2	65,4
FRANSA	8.554	11.000	28,6	10,2
YUNANİSTAN	4.457	5.184	16,3	4,8
FİLİPİNLER	2.579	4.301	66,8	4,0
HONG KONG	2.917	3.015	3,4	2,8
İSVİÇRE	2.300	2.443	6,2	2,3
İNGİLTERE	1.229	2.314	88,3	2,1
ALMANYA	1.459	2.170	48,7	2,0
A.B.D	747	1.079	44,4	1,0
TÜRKİYE	868	1.026	18,2	1,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	74.439	103.150	38,6	95,5
TOPLAM İTHALAT	77.728	107.991	38,9	100,0

Kaynak: Trademap / 2011

İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan 2010 yılında %11,5 oranında artışla 5,8 milyar doların üzerinde ayakkabı ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve Romanya'dır. Çin'den yapılan ithalat bu dönemde % 15,5 oranında artarken ,Romanya'dan yapılan ithalat ise % 28,9 artmıştır. Bu iki ülkenin ardından Belçika, Tunus ve Vietnam gelmektedir.

İtalya 2010 yılında % 20,6 artışla Türkiye'den 9,7 milyon dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

**İTALYA'NIN AYAKKABI (6401, 6402, 6403, 6404, 6405 ve 6406) İTHALAT
RAKAMI (1000 DOLAR)**

EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE

ÜLKE ADI	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	939.840	1.085.920	15,5	18,8
ROMANYA	581.857	750.262	28,9	13,0
BELÇİKA	407.899	449.474	10,2	7,8
TUNUS	337.780	341.344	1,1	5,9
VİETNAM	282.499	322.953	14,3	5,6
HOLLANDA	315.263	303.051	-3,9	5,2
HİNDİSTAN	228.940	250.653	9,5	4,3
FRANSA	257.275	234.253	-8,9	4,0
ARNAVUTLUK	172.081	211.338	22,8	3,7
İSPANYA	188.906	205.904	9,0	3,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.712.340	4.155.152	11,9	71,8
TÜRKİYE	8.084	9.746	20,6	0,2
TOPLAM İTHALAT	5.191.861	5.787.578	11,5	100,0

Kaynak: Trademap / 2011

V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya Türkiye'nin hem genel anlamda hem de tekstil, konfeksiyon ve deri sektörleri açısından bakıldığında önemli bir ticari partneridir. 2010 yılında Türkiye'den yapılan 114 milyar dolarlık genel ihracatın 6,5 milyar dolarlık bölümü, oransal olarak ise % 5,71'i İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2010 yılında 185,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 10,2 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %5,5'lik bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya 2009 yılına kıyasla %10,4 artışla 6,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu oran aynı dönemdeki Türkiye genel ihracatının artış oranının (% 11,5) az altında olduğundan, İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay % 5,77'den %5,71'e düşmüştür.

2011 yılında ise 2010 yılına kıyasla İtalya'ya ihracat %20,8 oranında artışla 7,9 milyar dolar olmuştur. İhracat artış oranı genel ihracat artışından (%18,5) yüksek olduğundan, İtalya'ya yapılan ihracatın Türkiye genel ihracatındaki payı artarak % 5,8'e yükselmiştir. İtalya, Türkiye'nin bu dönemde ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, Irak ve İngiltere'nin ardından 4. sırada gelmektedir.

İthalat açısından bakıldığında, 2010 yılında İtalya'dan 10,2 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2009 yılına kıyasla ithalat % 33 oranında artmıştır. Bu oran 2010 yılındaki Türkiye geneli ithalat artışının (%31,7) biraz üzerindedir. Bunun bir sonucu olarak, İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı %5,44'ten %5,50'ye yükselmiştir.

2011 yılında ise, genel ithalatın artmasına paralel şekilde İtalya'dan ithalat da artmıştır. 2011 yılında Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı % 32,8 oranında artışla 10,2 milyar dolardan 13,5 milyar dolara yükselmiş; İtalya'nın Türkiye genel ithalatındaki payı da % 5,63'e çıkmıştır. İtalya, 2011 yılında ithalat yapılan tüm ülkeler arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti ve ABD'nin ardından 5. sıradır.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamulleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2010 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 16,7 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 298,4 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak % 1,79'luk bölümünü deri ve deri mamulleri ticareti oluşturmaktadır.

2011 yılında ise Türkiye'den İtalya'ya % 34,9 artışla 139,1 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye, İtalya'dan % 29,8 artışla 253,6 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde % 11,02 paya sahipken, İtalya'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 11,64 paya sahiptir.

2011 yılında, İtalya Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde Rusya'dan sonra 2.sırada olup, en fazla deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler arasında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ					
Birim: \$					
	2009	2010	DEĞİŞİM	2011	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	YILLIK	%
İTALYA'YA İHRACAT	5.890.483.706	6.505.276.857	10,4	7.855.730.383	20,8
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.883.219.184	11,5	134.954.361.571	18,5
İTALYA'NIN PAYI %	5,77	5,71		5,82	
İTALYA'DAN İTHALAT	7.673.373.516	10.203.694.742	33,0	13.548.598.666	32,8
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.544.331.852	31,7	240.833.236.364	29,8
İTALYA'NIN PAYI %	5,44	5,50		5,63	
İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	73.375.340	103.076.580	40,5	139.096.755	34,9
TÜRKİYE DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.076.640.000	1.056.794.045	-1,8	1.262.033.845	19,4
İTALYA'NIN PAYI %	6,82	9,75		11,02	
İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	156.309.198	195.309.777	25,0	253.552.503	29,8
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.253.847.604	1.623.715.455	29,5	2.178.251.539	34,2
İTALYA'NIN PAYI %	12,47	12,03		11,64	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2001 yılından 2011 yılının sonuna kadarki onbir yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat 2009 yılı hariç her yıl artmış ve 2001 yılında 2,3 milyar dolar iken 2008 yılında 7,8 milyar dolara yükselmiştir. 2004 yılında %45,6 ile oransal olarak tavan yapan ihracat artışı, izleyen yıllarda sırasıyla %20,8, %20,2, %10,8 ve %4,5'lük artışlar ile ivme kaybetmiştir. 2009 yılında küresel ekonomik krize paralel olarak %24,7 oranında düşüşle 5,9 milyar dolara gerileyen İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı, 2010 yılında tekrar artışa geçerek %10,4 artışla 6,5 milyar dolara, 2011 yılında da %20,8 artışla 7,9

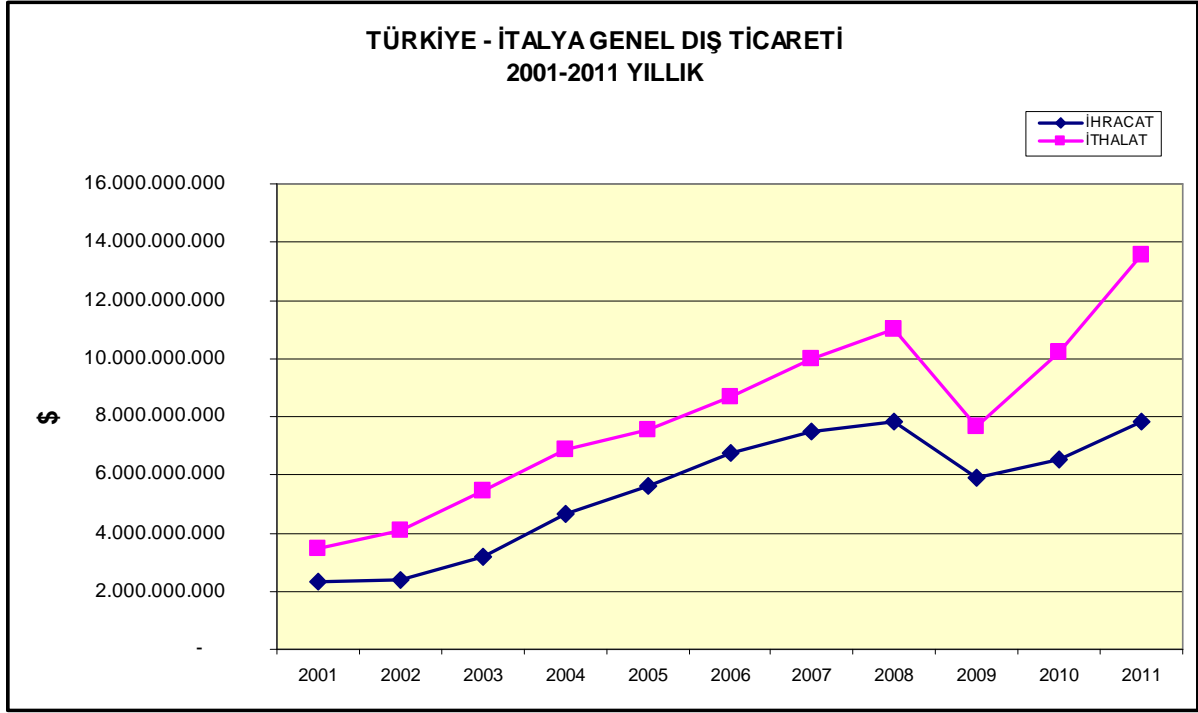
milyar dolar yükselmiştir. 2001 yılından 2011 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %14,4 olarak hesaplanmaktadır.

2001 yılından 2011 yılı sonuna kadar Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde, 2001 yılında 3,5 milyar dolar olan ithalatın yıllık %10,2, ile %33,6 arasında değişen oranlarda devamlı artışlarla 2008 yılında 11 milyar dolara yükselerek tavan yaptığı görülmektedir. 2009 yılında, küresel ekonomik krizin etkisiyle İtalya'dan yapılan ithalatta da %30,3 oranında düşüşle ithalat değeri 7,7 milyar dolara gerilemiş iken; 2010 yılında %33 artışla 10,2 milyar dolara, 2011 yılında da %32,8 artışla 13,5 milyar dolar olarak yükselmiştir. 2001 yılından 2011 yılına İtalya'dan ithalatın yıllık ortalama artış oranı %16,2 oranındadır.

2001 yılından 2011 yılının sonuna kadar Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat, bu ülkeden ithalat ile yıllık ve dönemsel değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.342.185.593	-	3.484.129.012	-
2002	2.375.691.968	1,4	4.096.967.762	17,6
2003	3.193.241.664	34,4	5.471.536.579	33,6
2004	4.648.474.529	45,6	6.865.811.408	25,5
2005	5.616.754.657	20,8	7.566.262.070	10,2
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2009	5.890.483.706	-24,7	7.673.373.516	-30,3
2010	6.505.276.857	10,4	10.203.694.742	33,0
2011	7.855.730.383	20,8	13.548.598.666	32,8

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı -Bilgi Sistemi / Şubat 2012



İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, %10,2 paya sahip 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, steysin vagonlar ile %9,7 paya sahip 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların en fazla ihraç edilen mamullerin başında geldiği görülmektedir. 72 08 GTİP başlıklı demir/çelik sıcak hadde yassı mamullerinin, 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyveler ve 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya 801,7 milyon dolarlık 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ile steysin vagonları ihraç edilmiştir. İhracat 2010 yılına kıyasla %4,7 düzeyinde azalmıştır. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların ihracatı aynı dönemde %4,2 düzeyinde artışla 761,1 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubu 72 08 GTİP başlıklı demir/çelik sıcak hadde yassı mamullerinin ihracatı aynı dönemde %287 oranında artışla 532,3 milyon dolara yükselmiştir. Yine önde gelen ihraç kalemlerinden 08 02 GTİP başlıklı taze / kurutulmuş kabuklu meyvelerin ihracatı %25,1 artışla 327 milyon dolara yükselmiştir. 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları ürün grubunda ise 2011 yılında %9,9 artışla 213 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

İtalya'ya 2011 yılında en fazla ihraç edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	OTOMOBİL, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	841.061.747	801.748.696	-4,7	10,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	730.517.448	761.110.227	4,2	9,7
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	137.531.461	532.282.006	287,0	6,8
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	261.321.372	326.983.462	25,1	4,2
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	193.754.767	213.023.411	9,9	2,7
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	77.372.878	180.108.097	132,8	2,3
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	140.144.973	172.273.119	22,9	2,2
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	138.590.146	147.763.161	6,6	1,9
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	119.912.315	141.943.086	18,4	1,8
5205	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	72.772.279	111.526.333	53,3	1,4
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	93.000.037	107.826.750	15,9	1,4
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	84.095.509	107.470.497	27,8	1,4
7413	BAKIRDAN İNCE, KALIN, ÖRME VB. HALATLAR (ELEKTRİK-İZOLE HARİÇ)	83.121.422	100.780.792	21,2	1,3
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	84.865.088	92.282.512	8,7	1,2
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	69.326.840	91.632.821	32,2	1,2
7408	BAKIR TELLER	78.806.207	91.147.103	15,7	1,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	66.085.707	89.208.877	35,0	1,1
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	77.485.772	87.322.212	12,7	1,1
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	60.893.616	84.440.143	38,7	1,1
8702	TOPLU HALDE YOLCU TAŞIMAĞA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	56.086.167	76.400.446	36,2	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.466.745.751	4.317.273.751	24,5	55,0
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		6.505.276.857	7.855.730.383	20,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		53,3	55,0		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

En fazla ihrac edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, ondokuz ürün grubunda ihracat %4,2 ile %287 arasında değişen oranlarda artarken, sadece biri ürün grubunda ihracat %4,7 oranında azalmıştır. En fazla ihrac edilen ürün grupları arasında 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyası, 5205 GTİP başlıklı pamuk ipliği, 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den fazla örme kumaşlar, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma ceket, pantolon ve takım elbiseler, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket, pantolon ve benzeri giysiler, 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme), 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar, 60 06 GTİP başlıklı örme kumaşlar ve olmak üzere sekiz grup tekstil ve konfeksiyon mamulü de bulunmaktadır.

Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ithal edilen ürünlerin başında 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bütümenli minerallerden elde edilen yağların geldiği görülmektedir. 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ve 84 79 GTİP başlığı altındaki kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar diğer önde gelen ithalat kalemleri olarak sıralanmaktadır.

2011 yılında İtalya'dan ithalata konu olan ilk 20 ürünü gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	926.844.140	1.973.369.067	112,9	14,6
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	452.431.712	547.569.125	21,0	4,0
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	147.354.580	272.063.802	84,6	2,0
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	247.437.147	260.621.441	5,3	1,9
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	228.140.010	247.249.042	8,4	1,8
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	185.168.766	226.127.912	22,1	1,7
8455	METALLERİ HADDELEME MAKİNELERİ, BUNLARIN SİLİNDİRLERİ	59.519.633	218.526.350	267,2	1,6
7113	KİYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	172.437.504	200.941.965	16,5	1,5
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	183.959.308	198.001.965	7,6	1,5
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	130.967.739	188.515.111	43,9	1,4
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	146.113.455	187.114.312	28,1	1,4
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	135.253.568	187.077.189	38,3	1,4
8703	OTOMOBİL, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	169.139.957	162.100.641	-4,2	1,2
8419	ISI DEĞİŞİKLİĞİ YÖNTEMİ İLE MADDELERİ İŞLEMEK İÇİN CİHAZLAR	62.196.465	156.350.173	151,4	1,2
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	113.702.056	120.439.962	5,9	0,9
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME VB. İÇİN MAKİNELER	50.734.770	108.596.315	114,0	0,8
8403	BUHAR KAZANLARI DIŞINDA KALAN MERKEZİ ISITMA KAZANLARI	74.369.441	108.348.989	45,7	0,8
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	76.792.354	105.915.499	37,9	0,8
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	91.180.937	105.786.912	16,0	0,8
8477	KAUÇUK, PLASTİK EŞYA İMAL VE İŞLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	73.944.265	103.622.226	40,1	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.727.687.807	5.678.337.998	52,3	41,9
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		10.203.694.742	13.548.598.666	32,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		36,5	41,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

2011 yılında İtalya'dan 1,97 milyar dolarlık 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ithal edilmiştir. İthalat artışı 2010 yılına kıyasla %112,9 ve bu ürünün toplam ithalattaki payı %14,6'dır. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçaların ithalatı % 21 oranında artışla 547,6 milyon dolara yükselirken, ürün grubunun toplam ithalatta payı %4 olmuştur.

Üçüncü ürün grubu olan 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların ithalatı, %84,6 oranında artışla 147,3 milyon dolardan 272 milyon dolara yükselmiştir. 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide / korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçların ithalatı 2011 yılında %5,3 artışla 260,6 milyon doları bulurken, beşinci önde gelen ithalat kalemi 84 79 GTİP başlıklı kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar 2010 yılına kıyasla %8,4 oranında artmış ve 247,2 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun on dokuzunda ithalat %5,3 ile %267,2 arasında değişen oranlarda artarken, sadece 87 03 GTİP başlıklı otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları ithalatı 2010 yılına kıyasla %4,2 oranında azalarak 162,1 milyon dolara düşmüştür.

Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

Deri ve deri ürünleri açısından, İtalya Türkiye'nin önde gelen ticari partnerlerinden biridir. 2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya 103,1 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, İhracat %40,5 oranında artmıştır. Aynı yıl İtalya'dan %25 artışla 195,3 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi (ihracat+ithalat) 2010 yılında 298,4 milyon dolar olmuştur. Ticaretin gelişimi İtalya lehinedir.

Diğer yandan, 2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya 139,1 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2010 yılına kıyasla %34,9 oranında artmıştır. 2011 yılı 12 aylık dönemde İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı %29,8 oranında artışla 195,3 milyon dolardan 253,6 milyon dolara yükselmiştir. İki ülke arasındaki ticaretin İtalya lehine gelişimi devam etmektedir.

Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretinin seyrine 2001 yılından 2011 yılı sonuna kadar olan süreçte bakıldığında, 2001 yılında 13,6 milyon dolar değerinde olan İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatının, 2011 yılında 139,1 milyon dolara, on katına çıktığı görülmektedir. Son onbir yılda Türkiye'nin İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı yıllık ortalama %32,1 oranında artmıştır.

2001 yılından 2005 yılına kadar %5,7 ile % 13,9 arasında değişen oranlarda artan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2005 yılındaki %5'lik düşüşün

ardından 2006 yılında %144,1 ve 2007 yılında %77,4 oranında artmış, 2008 yılında % 4 azalmış, İzleyen yıllardan 2009'da %4,6 oranında 2010 yılında %40,5 oranında artmıştır. 2011 yılı deri ve deri ürünleri ihracatı artış oranı (%34,9) bir önceki seneye göre düşük olmakla birlikte ihracat 139,1 milyon dolar olmuştur.

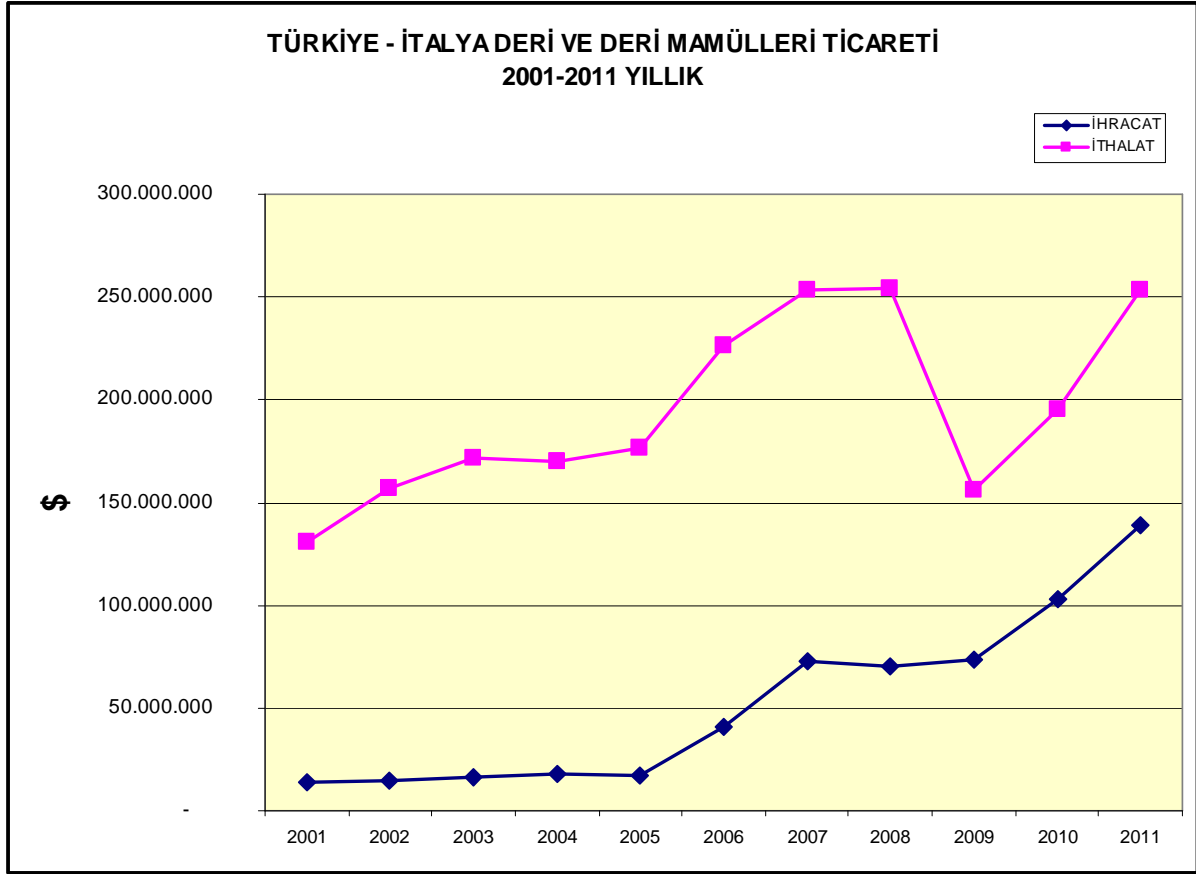
2000 yılından 2011 yılı sonuna kadar, Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren bir tablo ve ilgili grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İTALYA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	13.561.664	-	130.393.265	-
2002	14.341.032	5,7	156.815.252	20,3
2003	16.327.770	13,9	171.509.500	9,4
2004	17.767.408	8,8	169.908.722	-0,9
2005	16.885.044	-5,0	176.947.645	4,1
2006	41.213.102	144,1	226.411.043	28,0
2007	73.104.850	77,4	253.472.127	12,0
2008	70.172.450	-4,0	254.294.912	0,3
2009	73.377.105	4,6	156.309.198	-38,5
2010	103.076.580	40,5	195.309.777	25,0
2011	139.096.755	34,9	253.552.503	29,8

Diğer yandan, 2001 yılında 130,4 milyon dolar değerinde olan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 2011 yılında 253,6 milyon dolara yükselmiştir. Son onbir yıl içerisinde İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı 2002 ve 2003 yıllarındaki %20,3 ve %9,4 oranındaki artışları müteakip 2004 yılında %0,9 oranında azalmış, izleyen beş yıl içinde %0,3 ile %28 arasında değişen oranlarda artışlarla 2008 yılında 254,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu değer İtalya'dan son onbir yılda yapılan deri ve deri mamulleri ithalatında tavan değer olmuştur.

2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle %38,5 oranında azalan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 156,3 milyon dolara gerilemiş, 2010 yılında ise yine artışa geçerek 195,3 milyon dolara yükselmiştir. 2001 yılından

2011 yılına, son onbir yılda İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatının yıllık ortalama değişimi %8,9 artış yönündedir. İthalatın yıllık ortalama artış oranı (%8,9) ihracatın artış oranından (%32,1) düşük olmakla birlikte, İtalya ile Türkiye arasındaki deri ve deri ürünleri ticareti İtalya lehine geçim göstermektedir.



Türkiye'den İtalya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2011 yılında en fazla ihraç edilen ürünler çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saraciye eşyaları olmuştur. Bu ürünlerin 2011 yılı ihracatı 2010 yılına göre %32,2 oranında artarak 53,9 milyon dolardan 71,3 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim, %11,1 oranındaki düşüşe rağmen 20,3 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. %115,9 artış ve 16,2 milyon dolar ihracat değeri ile ham ve işlenmiş kürkler, %239,7 artış ve 15 milyon dolar ihracat değeri ile kürk giyim eşyaları, %20,3 artış ve 10,9 milyon dolar ihracat değeri ile ayakkabılar, % 11,8 artış ve 5,2 milyon dolar ihracat değeri ile bitmiş deriler diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009/10 DEĞİŞ.%	2011 YILLIK	2010/11 DEĞİŞ. %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-	-	-	-
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	190.894	-	-100,0	-	-
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-	-	-	-
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	190.894	-	-100,0	-	-
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	395.206	664.781	68,2	94.586	-85,8
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	34.442	73.069	112,2	130.183	78,2
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	-	2.798	-	-	-100,0
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	429.648	740.648	72,4	224.769	-69,7
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	297.442	838.268	181,8	841.444	0,4
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	2.067.300	3.653.961	76,8	4.271.138	16,9
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	129.776	32.716	-74,8	71.881	119,7
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	24.596	108.724	342,0	-	-100,0
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	177.932	23.288	-86,9	20.554	-11,7
4107-4115	BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	2.697.046	4.656.957	72,7	5.205.017	11,8
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	-	-	5.571	-
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	36.076.476	53.435.921	48,1	70.637.120	32,2
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	443.547	389.986	-12,1	360.606	-7,5
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	49.834	81.484	63,5	288.924	254,6
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	36.569.857	53.907.391	47,4	71.292.221	32,2
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	19.730.659	22.797.539	15,5	20.276.532	-11,1
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	19.730.659	22.797.539	15,5	20.276.532	-11,1
4301	HAM POSTLAR	-	-	0,0	-	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	2.699.104	7.518.508	178,6	16.232.423	115,9
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	2.699.104	7.518.508	178,6	16.232.423	115,9
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	3.802.758	4.411.314	16,0	14.985.452	239,7
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	-	284	0,0	-	-100,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	3.802.758	4.411.598	16,0	14.985.452	239,7
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	1.565	241.910	15357,5	156.068	-35,5
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	174.510	118.826	-31,9	643.634	441,7
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNI VB KÖSELE AYAKKABI	4.176.920	6.395.662	53,1	6.531.854	2,1
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.797.704	1.302.225	-27,6	1.851.055	42,1
6405	DİĞER AYAKKABI	473.503	350.825	-25,9	706.783	101,5
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	631.172	634.491	0,5	990.947	56,2
64	AYAKKABI TOPLAMI	7.255.374	9.043.939	24,7	10.880.341	20,3
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		73.375.340	103.076.580	40,5	139.096.755	34,9

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği deri ve deri mamullerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ayakkabı ithalatı yapıldığı görülmektedir. 2011 yılında İtalya'dan 81,8 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiştir. 2010 yılına göre ithalat %31,5 oranında artmıştır. İkinci önemli ithalat kalemi bitmiş derilerdir. 2011'da bu ülkeden 70,7 milyon dolarlık bitmiş

deri ithal edilmiş olup; ithalat %24,6 oranında artmıştır. Üçüncü önemli grup saraciye eşyalarıdır. 2011 yılında Türkiye'ye İtalya'dan 50,4 milyon dolarlık saraciye eşyası ithal edilmiş, ithalat %32,7 oranında artmıştır.

Aşağıdaki tabloda İtalya'dan deri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistiki veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 10 DEĞİŞ.%	2011 YILLIK	2010/11 DEĞİŞ. %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	1.714.329	2.928.182	70,8	5.755.440	96,6
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	9.102.657	24.405.920	168,1	34.500.525	41,4
4103	DİĞER HAM DERİLER	48.552	257.006	429,3	583.182	126,9
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	10.865.538	27.591.108	153,9	40.839.147	48,0
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.442.453	1.090.721	-24,4	890.402	-18,4
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.286.248	2.625.147	104,1	753.225	-71,3
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.018.088	308.145	-69,7	122.413	-60,3
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	3.746.789	4.024.013	7,4	1.766.040	-56,1
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	22.646.290	28.506.585	25,9	35.805.436	25,6
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	16.702.165	21.013.445	25,8	23.787.885	13,2
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	4.660.152	5.039.325	8,1	7.834.378	55,5
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	1.279.119	1.175.807	-8,1	1.930.818	64,2
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	1.125.638	1.001.221	-11,1	1.318.453	31,7
4107-4115	BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	46.413.364	56.736.383	22,2	70.676.970	24,6
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	58.307	72.145	23,7	105.615	46,4
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	25.391.364	25.351.198	-0,2	36.956.674	45,8
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	5.803.877	5.333.709	-8,1	5.596.919	4,9
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	6.135.165	7.194.203	17,3	7.714.280	7,2
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	37.388.713	37.951.255	1,5	50.373.488	32,7
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	2.581.499	3.167.974	22,7	4.282.698	35,2
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	2.581.499	3.167.974	22,7	4.282.698	35,2
4301	HAM POSTLAR	926	-	-	-	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	1.040.338	2.660.202	155,7	2.254.685	-15,2
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	1.041.264	2.660.202	155,5	2.254.685	-15,2
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	763.021	987.389	29,4	1.567.930	58,8
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	9.484	4.945	-47,9	22.386	352,7
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	772.505	992.334	28,5	1.590.316	60,3
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	1.057.839	1.665.042	57,4	730.394	-56,1
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	2.262.248	2.404.782	6,3	3.441.214	43,1
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNI VB KÖSELE AYAKKABI	40.727.423	46.836.495	15,0	62.008.990	32,4
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	3.118.432	3.415.822	9,5	4.424.057	29,5
6405	DİĞER AYAKKABI	237.764	423.294	78,0	896.253	111,7
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	6.095.820	7.441.073	22,1	10.268.251	38,0
64	AYAKKABI TOPLAMI	53.499.526	62.186.508	16,2	81.769.159	31,5
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		156.309.198	195.309.777	25,0	253.552.503	29,8

İtalya'dan deri ve deri ürünleri ithalatında ham derilerin de önemli bir yeri bulunmaktadır. 2011 yılında İtalya'dan Türkiye'ye 40,8 milyon dolarlık ham deri ithal edilmiştir. İthalat 2010 yılına kıyasla % 48 oranında artmıştır. %35,2 artış ve 4,3 milyon dolarlık ithalat değeri ile deri giyim ve aksesuarları, %15,2 ve %56,1 oranlarındaki düşüslere rağmen 2,3 ve 1,8 milyon dolar seviyelerindeki ithalatla ham ve işlenmiş kürklerle ilgili işlenmiş deriler ve %60,3 artış ve 1,6 milyon dolarlık ithalat değeri ile kürk giyim eşyaları diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

Genel bir değerlendirme ile, 2011 yılında deri ve deri mamullerinin altında yer alan sekiz ürün grubunda 2010 yılına kıyasla %24,6 ile %60,3 arasında değişen oranlarda artışlar olduğu ifade edilebilir.

2011 yılında ithalatı azalan ürün grupları ise, yarı işlenmiş deriler ile ham ve işlenmiş kürklerdir.

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2011 yılında, Türkiye'den özel faturalı ihracat hariç 1,3 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2010 yılına kıyasla ihracat dolar bazında %19,4 oranında artmıştır. Aynı dönemde İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı ise %34,9 oranında artışla 139,1 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Fransa ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

2011 yılında, Rusya Federasyonu %7,5 artışla 241,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile Türk deri ve deri mamülleri ihracatı içinde birinci büyük pazar olurken, payı %19,1 düzeyine çıkmıştır. İtalya bu ürünlerde Türkiye için 2. büyük pazar konumundadır. 2011 yılında İtalya'ya 139,1 milyon dolarlık deri ve deri mamulu ihraç edilmiş, ihracat 2010 yılına kıyasla %34,9 oranında artmıştır. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay yılı için % 11 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	224.802.996	241.553.937	7,5	19,1
İTALYA	103.076.580	139.096.755	34,9	11,0
ALMANYA	100.806.043	117.161.614	16,2	9,3
FRANSA	68.623.085	74.923.598	9,2	5,9
İNGİLTERE	49.142.315	65.941.354	34,2	5,2
IRAK	47.346.623	62.882.309	32,8	5,0
HONG-KONG	28.885.211	42.830.010	48,3	3,4
ÇİN	22.501.184	40.146.562	78,4	3,2
SUUDİ ARABİSTAN	26.078.141	30.275.624	16,1	2,4
İSPANYA	32.933.830	29.674.752	- 9,9	2,4
A.B.D.	21.178.895	25.074.565	18,4	2,0
HOLLANDA	23.912.234	21.857.331	- 8,6	1,7
BULGARİSTAN	17.646.593	20.006.230	13,4	1,6
UKRAYNA	9.890.033	19.718.952	99,4	1,6
DANİMARKA	14.254.162	17.268.483	21,1	1,4
ROMANYA	18.620.544	16.037.914	- 13,9	1,3
AVUSTURYA	8.628.072	15.153.307	75,6	1,2
BELÇİKA	9.492.917	14.289.105	50,5	1,1
YUNANİSTAN	11.858.554	11.805.576	- 0,4	0,9
İSVİÇRE	10.300.411	11.733.538	13,9	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	849.978.423	1.017.431.516	19,7	80,6
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.056.794.045	1.262.033.845	19,4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	80,4	80,6		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

Almanya %9,3 pay ve 117,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar, Fransa %5,9 pay ve 74,9 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar ve İngiltere %5,2 pay ve 65,9 milyon dolar ile beşinci büyük pazar konumundadır. Irak, Hong Kong, Çin Halk Cumhuriyeti, Suudi Arabistan ve İspanya, bu ilk beş ülkenin ardından Türkiye'nin önde gelen deri deri mamulleri pazarlarındandır.

Önemli bir deri ve deri mamulleri ihracatçısı olan Türkiye'nin 2011 yılında 2,2 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulleri ithalatı da bulunmaktadır. İthalat 2010 yılına kıyasla %34,2 oranında artmıştır.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri ve bunların arasında İtalya'nın yerini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	601.630.448	795.920.299	32,3	36,5
İTALYA	195.309.777	253.552.503	29,8	11,6
İSPANYA	86.395.649	134.435.517	55,6	6,2
VİETNAM SOSYALİST	90.523.530	114.827.908	26,8	5,3
ENDONEZYA	66.037.790	90.858.428	37,6	4,2
PAKİSTAN	96.869.891	79.999.678	- 17,4	3,7
HİNDİSTAN	51.539.547	60.788.546	17,9	2,8
MENEMEN SERBEST B	60.079.611	55.610.089	- 7,4	2,6
FRANSA	35.331.931	52.600.182	48,9	2,4
YUNANİSTAN	20.703.874	38.888.372	87,8	1,8
A.B.D.	11.420.887	32.419.352	183,9	1,5
ALMANYA	22.955.564	31.225.739	36,0	1,4
İNGİLTERE	17.296.753	25.212.906	45,8	1,2
BREZİLYA	13.434.139	21.341.733	58,9	1,0
SURİYE	8.011.695	19.873.425	148,1	0,9
BULGARİSTAN	8.747.529	19.340.470	121,1	0,9
İRAN	15.225.632	18.436.399	21,1	0,8
FİNLANDIYA	15.681.791	18.339.662	16,9	0,8
NİJERYA	12.780.179	16.140.596	26,3	0,7
AVUSTRALYA	7.150.688	15.510.432	116,9	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.437.126.905	1.895.322.236	31,9	87,0
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.623.715.455	2.178.251.539	34,2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	88,5	87,0		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Şubat 2012

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2011 yılında Çin'den ithalat, %32,3 oranında artışla 601,6 milyon dolardan 795,9 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay, %36,5'dir.

İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2011 yılında %29,8 oranında artmış ve 253,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay %11,6'dır.

İspanya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin üçüncü tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2011 yılında %55,6 oranında artmış ve 134,4 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay bu dönemde % 6,2'dir.

Vietnam, Endonezya, Pakistan ve Hindistan, 2011 yılında diğer önemli deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler olmuştur.

En fazla deri ve deri mamulü ithal edilen ilk yirmi ülkenin onsekizinde ithalat %16,9 ile %183,9 arasında değişen oranlarda artarken, iki ülkeden ithalat ise %7,4 ve %17,4 oranlarında azalmış bulunmaktadır.

VI. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: roma@ekonomi.gov.tr

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tok Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT

Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione (İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma
Tel: 06/5903634
Faks: 06/5903841
Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.
Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)
Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano
Tel: +39 02 438291
Faks: + 39 02 48005833
Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO
Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler
Konfederasyonu)
P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma
Tel: 06/58661
Faks: 06/5809425
Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO
Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)
V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma
Tel: 06/703741
Faks: 06/70452188
Web: www.confartigianato.it

CONFAPI
Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)
V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma
Tel: 06/690151
Faks: 06/696791488
Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE
Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Indústria e Artigianato
(Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)
P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma
Tel: 06/47041
Faks: 06/4704436
Web: www.unioncamere.it

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası, <http://www.trademap.org/>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- Explore Export Markets Web Sitesi, www.interex.be
- İtalya İş Kültürü, İGEME, 2010.