

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

ŞUBAT 2011

2009 TRADEMAP / ITC VE
2010 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

Deri ve Ayakkabı Sektörleri Açısından İtalya Ülke Raporu

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş.....	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sosyal Durum	5
Ekonomi.....	5
Sanayi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	7
Perakende Sektörü ve Mağazacılık	9
İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı	10
İtalyan İş Kültürü	12
II. İTALYA’NIN DIŞ TİCARETİ	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	13
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	14
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	15
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	15
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA’NIN YERİ.....	17
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya’nın Yeri	17
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya’nın Yeri.....	18
IV. İTALYA’NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	19
İtalya’nın İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	19
İtalya’nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	21
İtalya’nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	22
İtalya’nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	23
İtalya’nın En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	24
İtalya’nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	25
İtalya’nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler.....	26
İtalya’nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler	27
İtalya’nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	28
İtalya’nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler	29
V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	31
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat.....	31
Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	36
Türkiye’nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya’nın Yeri	41
VI. FAYDALI ADRESLER	44
Diplomatik Temsilcilikler.....	44
Devlet Kuruluşları.....	45
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	45
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	47

İTALYA ÜLKE RAPORU

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dahil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır.

İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte Cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca, "Zenginler Kulübü" olarak ta bilinen G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dahil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paralıdır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilebilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	58,1 milyon (2010)
Ortalama Yaşam Süresi	80.3
Para Birimi	Euro
GSYİH Büyüme Hızı	% 1 (2010)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 30,700 (2010 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1,8 Sanayi % 24,9 Hizmet % 73,3
Enflasyon Oranı	% 1,4 (2010)
İşsizlik Oranı	% 8,6 (2010)
İhracat	458,4 milyar \$ (2010)
İthalat	459,7 milyar \$ (2010)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.
Karayolları	487,700 km
Demiryolları	19.460 km
Havaalanı Sayısı	132

Sosyal Durum

İtalya geçmişten beri süregelen bir çok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yansırı sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar ülkenin başını ağrıtmaktadır. İşsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. İtalya 58 milyon nüfusu ve 1,5 trilyon euroluk GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey Bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinde, kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*), daha az gelişmiştir.

İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikaların gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde biraraya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü çok güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan sanayisinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın 2008 yılı üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5

milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin sadece % 0,08'inin 250 den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanı sıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nin yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Halihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 4. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 büyümüş bulunmaktadır. İtalya ekonomisi 2010 yılının ilk 3 çeyrek döneminde ise bir önceki çeyrek dönemlere göre sırasıyla % 0,4, % 0,5 ve % 0,3 büyüme göstermişti.

Yukarıdaki verilere göre İtalya ekonomisi 2010 yılının genelinde ise % 1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Kasım ayında % 4,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,1 yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 artış göstermiştir. 2010 yılının Kasım ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Eylül ayına göre % 0,1 artış göstererek % 8,7 oranına yükselmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin orta ve uzun vadede bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali

yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum sözkonusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri , Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlükte dir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibariyle AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesin de yarar görülen diğer bir husus ta, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Sözkonusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde sözkonusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi marka-logolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekilde yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firma markasını ancak ürünün ürettiği ülkenin menşesini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Yeni düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve

20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkanı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Öte yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Sektörü ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m²'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksembourg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında şok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının private label ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır. Tüketicilerin temel ihtiyaç ürünleri için yaptıkları

harcama 2009 ilk 6 ayda toplam 29,9 milyar euro ile % 1,96 oranında artış kaydetmiştir.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiştir. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı

Son dönemde dünya deri sanayii üretimi Asya ve Güney Amerika'ya kaymakla birlikte, İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biridir. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir.

İtalya, dünyanın başlıca deri işleme sektörlerinden birine sahiptir. Dünya işlenmiş deri üretiminin yaklaşık % 20'si, Avrupa işlenmiş deri üretiminin ise % 60'ından fazlası İtalya tarafından üretilmektedir. İtalyan deri işleme sanayiinin büyük kısmı KOBİ'lerden oluşmakta ve bu kuruluşlar Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) çatısı altında temsil edilmektedir. Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) üyesi 2,200 deri işleme firması bulunmakta ve bu firmalarda yaklaşık 30 bin kişi çalışmaktadır.

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800'dür ve bu şirketlerin 5.400'ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında "Made in Italy" en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya'nın ayakkabı ihracatı yaptığı ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

İtalyan ulusal ayakkabı sanayiinin önemli bir kısmı çatısı altında organize olmuş durumdadır. Yaklaşık 1000 firmanın üye olduğu Dernek,

üyelerinin üretim hacmi bakımından İtalyan ayakkabı imalatının %70'ini temsil etmektedir.

İtalyan ayakkabı sektörü, 2009 yılında başta ABD ve Almanya'dan olmak üzere yurtdışı siparişlerde önemli kayıp yaşarken, 2010 yılında ise kısmen toparlanmıştır. İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (A.N.C.I.) verilerine göre, ülke genelinde ayakkabı üretimi 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre miktar bazında % 1,1 artarken, değer bazında ise % 2,5 artmış bulunmaktadır. Öte yandan, İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği'ne (A.N.C.I.) göre, üretimde sınırlı bir artış olmasına rağmen 2010 yılının ilk 9 aylık döneminde ayakkabı sektörü istihdamında % 3,9 kayıp yaşanmış olup, 188 ayakkabı imalatçısı firma bu dönemde kapanmıştır.

Dünya ticaretinin önemli bir bölümünü elinde bulunduran İtalyan deri ve ayakkabı sektörünün, verimlilik düşüşü ve üretim maliyetlerinde artış sebebiyle üretimini özellikle Romanya ve bazı Asya ülkelerine doğru kaydırma eğiliminde olduğu gözlenmektedir. Ayakkabı sektöründe de yakın zamana dek dünyanın en önemli ihracatçısı olan İtalya, bu unvanını Çin'e bırakmış ve dünya ticaretindeki payı gerilemiştir. Nitekim son yıllarda yurt dışından yapılan ithalat artış göstermektedir.

İtalyan ayakkabı piyasasının gelişmiş olması bir çok nedene bağlanabilir. İtalyanlar için ayakkabıda stil, moda ve kalite çok önemli olup, özellikle ülkenin kuzey kısımlarında belirleyicidir. Bu bölgede giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinde moda ve kaliteye uygun ürünler üretilmektedir. Gucci, Prada, Salvatore, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi belli başlı İtalyan moda evleri dünya modasında önemli yere sahiptirler. İtalyanlar günlük yaşamlarında bile giyimlerine önem verirler. O yüzden İtalyan ayakkabı pazarında diğer AB pazarlarına göre daha formal ayakkabılar tercih edilmektedir.

Ayakkabı üretiminde tartışmasız AB'nin lider ülkesi olan İtalya, ayakkabı tüketiminde de Almanya, Fransa ve İngiltere'nin ardından 4.sırada yer almaktadır. CBI verilerine göre AB pazarında tüketilen ayakkabıların % 12,6'sı İtalya'da satılmaktadır. Ayakkabı seçiminde kaliteye önem veren İtalyanlar, CBI verilerine göre 2008 yılında yaklaşık 279 milyon çift ayakkabı satın almıştır. Aynı dönemde İtalyan halkının satın aldığı ayakkabılara ödediği para ise perakende bazında 6,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu verilere göre İtalyan tüketicisi 2008 yılında kişi başına 5.2 çift ve 126 euro ayakkabı harcaması gerçekleştirerek, kişi başına 4.2 çift ve 100 euro olan AB ortalamasının üstüne çıkmıştır.

Bu rakamlarla, kişi başına düşen ayakkabı harcamasında dünya çapında üst sıralarda yer alan İtalyanları ayakkabı pazarında farklı kılan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Global pazar analisti Avromonitor'un verilerine göre, Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi moda evleriyle dünya modasına yön veren ülkenin, özellikle kuzey kesimlerinde, neyin alınacağını belirleyen hayati unsurların başında stil, moda

ve kalite gelmektedir. Diğer AB ülkelerine göre kaliteye daha fazla önem veren İtalyanlar bunu, gelirlerinin ciddi bir kısmını giyeceğe harcayarak da göstermektedirler.

Öte yandan, Roma Ticaret Müşavirliğimizden alınan bilgilere göre, ayakkabıcılık sektörünü desteklemek amacıyla, ayakkabı üreticileri derneği ANCI (Confindustria bünyesinde) ile Sanayi Bakanlığı ve ICE arasında bir protokol imzalanmıştır. ICE'nin "Made in Italy" promosyon programı kapsamına ayakkabıcılık sektörü de dahil edilerek, sektörün ihracatının artırılması planlanmıştır.

CBI verilerine göre İtalya genelinde yıllık 1.5 milyar €'nun üzerinde bavul, çanta ve deri eşyası tüketimi gerçekleşmektedir. Sözkonusu tüketimin % 49'unu el çantaları oluştururken, % 19'unu valiz,bavul ve seyahat eşyaları, % 15'ini saraciye ve ufak aksesuarlar, % 11'ini kemerler, % 6'sını evrak çantaları ve benzer çantalar oluşturmaktadır.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadamı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. "Güzel görünen kalitelidir" imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. "Cordata" yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim, statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya 2009 yılı itibariyle 814,3 milyar dolar civarında bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2009 yılında yapılan genel ihracatı 404,2 milyar dolar ve genel ithalatı 410 milyar dolar olarak verilmektedir.

2005 yılından 2009 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2005	372.957.152	-	384.835.552	-
2006	417.152.992	11,9	442.565.088	15,0
2007	500.203.424	19,9	511.822.528	15,6
2008	537.075.456	7,4	553.962.176	8,2
2009	404.220.736	-24,7	410.050.976	-26,0

Kaynak: Trademap / 2010

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 73 kapsamındaki demir ve çelikten eşyalar, Fasıl 39 kapsamındaki plastikler ve mamulleridir.

Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar ürün grubunda 2009 yılında 84,8 milyar dolarlık ihracat yapılarak bu ürünlerin ihracattaki payı % 21 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	84.761.168	21,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	28.011.692	6,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	26.351.668	6,5
73	DEMİR VE ÇELİKTE EŞYA	17.642.628	4,4
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	15.858.690	3,9
TOPLAM		404.220.736	100

Kaynak: Trademap / 2010

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar, Fası 85'de yer alan elektrikli makineler ve cihazlar ile Fası 30'da yer alan eczacılık ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fası 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2009 yılında 72,4 milyar dolarlık ithalat yapılarak bu ürünlerin ithalattaki payı % 17,7 olmuştur.

İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	72.427.280	17,7
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	41.578.216	10,1
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	36.497.784	8,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA ve CİHAZLAR	32.451.920	7,9
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	18.470.212	4,5
TOPLAM		410.050.976	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri, incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında % 12,5 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2009 yılında % 25,6 azalışla 50,7 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İspanya, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye toplam ihracatın % 55,5'i yönelmiş durumdadır. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2009 yılında 7,8 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %28 oranında azalmıştır.

2009 yılında, 2008 yılına kıyasla İtalya'nın ihracatının ilk 10'daki bütün ülkelere azaldığı görülmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	68.147.856	50.729.204	-25,6	12,5
FRANSA	59.742.744	46.363.944	-22,4	11,5
ABD	33.671.884	23.856.976	-29,1	5,9
İSPANYA	34.815.124	22.764.236	-34,6	5,6
İSVİÇRE	28.048.270	20.588.412	-26,6	5,1
BELÇİKA	21.287.712	18.960.436	-10,9	4,7
POLONYA	14.149.409	11.062.544	-21,8	2,7
HOLLANDA	13.944.874	10.853.679	-22,2	2,7
AVUSTURYA	12.485.367	9.755.379	-21,9	2,4
ÇİN	12.512.715	9.420.418	-24,7	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	298.805.955	224.355.228	-24,9	55,5
TÜRKİYE	10.852.340	7.818.005	-28,0	1,9
DÜNYA TOPLAMI	537.075.456	404.220.736	-24,7	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkelerin 2009 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı % 16,6 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise % 8,8 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan % 21,3 azalışla 68,2 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan ise % 23,4 azalışla 36 milyar dolarlık ithalat yapılmış durumdadır.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı % 1,5 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 6,2 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre % 24,8 oranında azalmıştır. En fazla ithalat yapılan 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	86.763.864	68.240.424	-21,3	16,6
FRANSA	46.983.652	36.011.704	-23,4	8,8
ÇİN	34.628.504	26.831.676	-22,5	6,5
HOLLANDA	28.126.720	22.990.264	-18,3	5,6
İSPANYA	21.639.208	17.573.976	-18,8	4,3
RUSYA FED.	13.118.664	16.875.644	28,6	4,1
BELÇİKA	20.987.344	16.692.210	-20,5	4,1
İSVİÇRE	16.594.733	14.600.208	-12,0	3,6
LİBYA	21.292.986	14.154.269	-33,5	3,5
A.B.D	17.207.806	13.270.333	-22,9	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	307.343.481	247.240.708	-19,6	60,3
TÜRKİYE	8.196.815	6.163.478	-24,8	1,5
DÜNYA TOPLAMI	553.962.176	410.050.976	-26,0	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

Aşağıdaki tablolardan görüleceği 1995 yılında 181,1 milyar dolar olan dünya deri ve deri ürünleri dış ticareti (88,3 milyar doları ihracat ve 92,7 milyar doları ithalat olmak üzere), 1995 yılından 2008 yılı sonuna kadar 13 yıllık süreçte aratarak 310 milyar dolara (149,8 milyar doları ihracat ve 160,2 milyar doları ithalat) ulaşmıştır. İlgili tablolar incelendiğinde, 1995 – 2008 yılları arasında en çok deri ihracatı gerçekleştiren ilk 10 ülke ile en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülkenin sıralamalarında büyük değişiklikler görülmemiştir.

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

1995 yılında en çok deri ve deri ürünü ihracatı gerçekleştiren ülkeler arasında 13,5 milyar dolarlık ihracat ve %15,2'lik pay ile 2. sırada yer alan İtalya, 2008 yılı sonunda 22,4 milyar dolarlık ihracat ve %15'lik pay ile sıralamadaki yerini korumuştur. 13 yıllık dönemde, deri ihracatçıları arasında hem pazar payı açısından hem de ihracat değeri açısından en büyük artışı Çin gerçekleştirmiştir. 1995'de 12,3 milyar dolar ihracat ve %13,9 paya sahip olan Çin'in 2008 yılındaki ihracatı 47,8 milyar dolara, pazar payı ise % 31,9'a ulaşmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYANIN EN BÜYÜK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI						
SIRA	ÜLKE	1995		2008		
		DEĞER \$	PAY %	ÜLKE	DEĞER \$	PAY %
1	HONG KONG	15.195.970.194	17,2	ÇİN	47.799.103.254	31,9
2	İTALYA	13.470.525.216	15,2	İTALYA	22.420.418.443	15,0
3	ÇİN	12.304.327.338	13,9	HONG KONG	16.248.576.434	10,8
4	GÜNEY KORE	4.128.549.596	4,7	FRANSA	7.583.255.440	5,1
5	ABD	3.921.300.192	4,4	ALMANYA	7.055.125.000	4,7
6	ALMANYA	4.650.606.568	5,3	ABD	5.315.372.834	3,5
7	FRANSA	3.864.363.484	4,4	BELÇİKA	5.264.791.309	3,5
8	TAYLAND	2.827.804.083	3,2	BREZİLYA	4.064.324.150	2,7
9	İSPANYA	2.648.985.024	3,0	HOLLANDA	3.369.904.983	2,2
10	ENDONEZYA	1.851.262.796	2,1	İNGİLTERE	2.350.182.504	1,6
	İLK 10 TOPLAM	64.863.694.491	73,4	İLK 10 TOPLAM	121.471.054.351	81,1
	DÜNYA TOPLAM	88.351.103.083	100	DÜNYA TOPLAM	149.849.372.833	100

Kaynak: BM - UN Comtrade / Ağustos 2009

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

1995 yılında dünyada en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ülkeler arasında 5,7 milyar dolarlık ithalat ve %6,1'lik pay ile 5. sırada yer alan İtalya, 2008 yılı sonunda 12,8 milyar dolar değerindeki ithalat ve % 8'lik pay ile üçüncü sıraya yükselmiştir.

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. 1995'de 19,7 milyar dolar ithalat ve % 21,3 paya sahip olan ABD'nin 2008 yılındaki deri ve deri ürünleri ithalatı 32,3 milyar dolara, pazar payı ise % 20,2'ye ulaşmıştır.

2008 yılında dünyanın en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ilk 10 ülkenin 8'inin gelişmiş ülkeler olması şaşırtıcı değildir. 1995 yılında ilk 10 deri ithalatçı ülkesi içinde yer alan Güney Kore, 2008 yılında yerini koruyamazken, Belçika ise 2008 yılı itibarıyla en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke arasında yer almaktadır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir .

DÜNYANIN EN BÜYÜK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATÇILARI						
SIRA	ÜLKE	1995		2008		
		DEĞER \$	PAY %	ÜLKE	DEĞER \$	PAY %
1	ABD	19.702.978.384	21,3	ABD	32.324.835.727	20,2
2	HONG KONG	14.050.963.920	15,2	HONG KONG	15.131.774.854	9,4
3	ALMANYA	8.606.660.256	9,3	İTALYA	12.813.945.203	8,0
4	JAPONYA	7.427.448.766	8,0	ALMANYA	11.419.643.000	7,1
5	İTALYA	5.699.278.432	6,1	JAPONYA	10.176.055.414	6,4
6	FRANSA	4.650.606.568	5,0	FRANSA	10.096.722.538	6,3
7	İNGİLTERE	3.864.363.484	4,2	İNGİLTERE	8.549.641.194	5,3
8	ÇİN	2.827.804.083	3,1	ÇİN	7.805.731.882	4,9
9	GÜNEY KORE	2.648.985.024	2,9	BELÇİKA	4.265.183.333	2,7
10	HOLLANDA	1.851.262.796	2,0	RUSYA FED.	3.950.456.186	2,5
	İLK 10 TOPLAM	71.330.351.713	76,9	İLK 10 TOPLAM	116.533.989.331	72,7
	DÜNYA TOPLAM	92.710.417.992	100	DÜNYA TOPLAM	160.214.059.916	100

Kaynak: BM - UN Comtrade / Ağustos 2009

IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

İtalya deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2005	17.417.660	-	9.957.837	-
2006	19.304.939	10,8	11.616.293	16,7
2007	22.168.071	14,8	12.946.554	11,5
2008	22.420.419	1,1	12.813.945	-1,0
2009	17.524.734	-21,8	10.057.648	-21,5

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya deri ve deri ürünleri dış ticaret hacmi, 2009 yılında 27,6 milyar doları aşmıştır. İtalya deri ürünleri ithalatı 2009 yılında, 2008 yılına kıyasla % 21,5 oranında azalarak 10 milyar dolar olurken, deri ürünleri ihracatı ise % 21,8 oranında azalarak 17,5 milyar dolara gerilemiştir.

İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan İtalya'nın 2008 ve 2009 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALAT RAKAMLARI (1000 DOLAR)					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
4101	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	689.900	423.845	-38,6	4,2
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	160.578	123.334	-23,2	1,2
4103	DİĞER HAM DERİLER	83.415	37.063	-55,6	0,4
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	933.893	584.242	-37,4	5,8
4104	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.118.751	650.516	-41,9	6,5
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	158.809	107.935	-32,0	1,1
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	192.123	94.470	-50,8	0,9
4107	SIĞIR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	724.308	366.770	-49,4	3,6
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	2.193.991	1.219.691	-44,4	12,1
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	123.072	83.854	-31,9	0,8
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	291.438	199.857	-31,4	2,0
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	19.838	22.421	13,0	0,2
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	11.602	7.773	-33,0	0,1
4112-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	445.950	313.905	-29,6	3,1
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB(İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	34.853	29.701	-14,8	0,3
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	2.285.710	1.977.885	-13,5	19,7
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	184.446	145.523	-21,1	1,4
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	#DIV/0!	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	40.095	30.827	-23,1	0,3
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	7.544	6.145	-18,5	0,1
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	2.552.648	2.190.081	-14,2	21,8
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	282.115	224.167	-20,5	2,2
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	282.115	224.167	-20,5	2,2
4301	HAM POSTLAR	128.523	60.507	-52,9	0,6
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	117.767	66.697	-43,4	0,7
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	246.290	127.204	-48,4	1,3
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	93.790	73.892	-21,2	0,7
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	2.298	2.701	17,5	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	96.088	76.593	-20,3	0,8
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	25.001	37.830	51,3	0,4
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	828.284	747.907	-9,7	7,4
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	3.252.773	2.896.220	-11,0	28,8
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	744.352	678.752	-8,8	6,7
6405	DİĞER AYAKKABI	68.771	76.799	11,7	0,8
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	908.417	701.044	-22,8	7,0
64	AYAKKABI TOPLAMI	5.827.598	5.138.552	-11,8	51,1
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		12.813.945	10.057.648	-21,5	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

2009 yılında İtalya'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 5,1 milyar doları aşan ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların İtalya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı % 51,1'dir. İtalya'nın ayakkabı ithalatı 2009 yılında % 11,8 azalmıştır.

İtalya'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise % 21,8 pazar payı ile saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda İtalya dünyadan 2,2 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2009 yılında % 14,2 azalmıştır.

İtalya'nın yarı işlenmiş deri ithalatı ise 2009 yılında 1,2 milyar dolar olmuştur. Yarı işlenmiş deri ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı % 12,1'dir. İtalya'nın ham deri ithalatının 584,2 milyon dolar düzeyinde, bitmiş deri ithalatının ise 313,9 milyon dolar seviyesinde olduğu tablodan görülmektedir. 2009 yılında ham deri ürünleri ithalatı % 37,4 oranında azalırken bitmiş deri ürünleri ithalatı % 29,6 oranında azalmıştır.

İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk ithalatı 127,2 milyon dolar, deri giyim ithalatı 224,2 milyon dolar, kürk giyim eşyası ithalatı ise 76,6 milyon dolar olarak tespit edilmiştir. 2009 yılında deri giyim ürünleri ithalatının % 20,5 oranında, kürk giyim ithalatının % 20,3 oranında, ham ve işlenmiş kürk ithalatının ise % 48,4 oranında azalması dikkat çekici bir diğer gelişmedir.

İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan İtalya'nın en büyük tedarikçisi Çin'dir. İtalya, 2009 yılında, 2008 yılına kıyasla % 13,5 azalışla bu ülkeden 2,2 milyar dolarlık deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına İtalya deri pazarının % 22,3'üne hakimdir.

İtalya'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği bir diğer ülke Fransa'dır. İtalya, Fransa'dan %17,7 azalışla 880 milyon dolara yakın deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya deri ve deri ürünleri pazarından Romanya % 6,7, Belçika % 4,7 ve Hindistan da % 4,5 oranında pay almaktadır.

Artan üretim maliyetleri baskısı altında olan Türkiye, İtalya deri pazarında sadece %0,8 pay alabilmektedir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla İtalya'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı %0,3 oranında azalarak 77,7 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın toplam deri ithalatı %21,5 oranında azalırken Türkiye'den yapılan ithalatın %0,3 gibi çok küçük bir oranda azalması dikkat çekicidir. 2009 yılında Türkiye'nin, pazar payı çok küçük olmakla birlikte İtalya deri pazarındaki payını arttırdığını söylemek mümkündür.

Aşağıdaki tabloda İtalya'nın en büyük 5 deri tedarikçisi ve Türkiye'nin 2009 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

İTALYA'NIN DERİ (41,42,43,64) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.596.841	2.245.790	-13,5	22,3
FRANSA	1.069.508	879.912	-17,7	8,7
ROMANYA	920.099	675.772	-26,6	6,7
BELÇİKA	680.866	473.885	-30,4	4,7
HİNDİSTAN	607.692	455.422	-25,1	4,5
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	5.875.006	4.730.781	-19,5	47,0
TÜRKİYE	77.990	77.724	-0,3	0,8
TOPLAM İTHALAT	12.813.945	10.057.648	-21,5	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, İtalya dünyadan, 2009 yılında % 37,4 oranında düşüşle 584 milyon dolara yakın değerinde ham deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham deri tedarikçisi Fransa'dır. 114,6 milyon dolarlık ihracatla Fransa, tek başına İtalya ham deri pazarının yaklaşık beşte birine hakimdir. Fransa'yı, Almanya ve İran takip etmektedir.

İtalya, 2009 yılında Türkiye'den 381 bin dolarlık ham deri ithal etmiştir. Türkiye'den yapılan ham deri ithalatı % 72,4 gibi yüksek bir oranda düşerek, İtalya ham deri pazarından Türkiye'nin aldığı pay sadece % 0,1 olmuştur.

İTALYA'NIN HAM DERİ (4101 - 4103) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	205.464	114.618	-44,2	19,6
ALMANYA	100.114	55.081	-45,0	9,4
İRAN	64.215	45.682	-28,9	7,8
İSPANYA	45.371	41.157	-9,3	7,0
HOLLANDA	71.626	32.309	-54,9	5,5
İNGİLTERE	56.202	31.788	-43,4	5,4
ABD	48.417	30.168	-37,7	5,2
G.AFRİKA	39.164	27.968	-28,6	4,8
Y.ZELANDA	33.316	24.410	-26,7	4,2
İSVİÇRE	32.261	23.774	-26,3	4,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	696.150	426.955	-38,7	73,1
TÜRKİYE	1.382	381	-72,4	0,1
TOPLAM İTHALAT	933.893	584.242	-37,4	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2009 yılında %44,4 oranında düşüşle 1,2 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük yarı işlenmiş deri tedarikçisi % 22,7 pay ile Brezilya'dır. Brezilya'dan 2009 yılında 277,3 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal edilmiş bulunmaktadır. Brezilya'yı, Rusya Federasyonu, A.B.D ve Y.Zelanda takip etmektedir.

İtalya 2009 yılında Türkiye'den 1,7 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya yarı işlenmiş deri pazarından 2009 yılında sadece % 0,1 pay almıştır.

İTALYA'NIN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %	
BREZİLYA	537.742	277.319	-48,4	22,7	
RUSYA FED.	133.958	80.021	-40,3	6,6	
ABD	114.837	74.385	-35,2	6,1	
Y.ZELANDA	102.413	61.266	-40,2	5,0	
UKRAYNA	103.998	55.350	-46,8	4,5	
AVUSTRALYA	91.172	51.918	-43,1	4,3	
HİNDİSTAN	103.114	45.009	-56,4	3,7	
ARJANTİN	77.242	42.401	-45,1	3,5	
İNGİLTERE	50.243	39.249	-21,9	3,2	
FRANSA	40.381	32.046	-20,6	2,6	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.355.100	758.964	-44,0	62,2	
TÜRKİYE	2.302	1.721	-25,2	0,1	
TOPLAM İTHALAT	2.193.991	1.219.691	-44,4	100,0	

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2009 yılında % 29,6 oranında düşüşle 313,9 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük bitmiş deri tedarikçisi % 26,8 pazar payı ile Nijerya'dır. İtalya, Nijerya'dan 2009 yılında 84 milyon dolarlık bitmiş deri ithal etmiştir. Nijerya'yı Çin ve Hindistan takip etmektedir.

İtalya 2009 yılında bir önceki yıla göre % 37 azalışla Türkiye'den 2,9 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya bitmiş deri pazarından 2009 yılında % 0,9 pay almıştır.

İTALYA'NIN BİTMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
NİJERYA	91.311	84.027	-8,0	26,8
ÇİN	82.171	45.137	-45,1	14,4
HİNDİSTAN	61.143	36.310	-40,6	11,6
FRANSA	46.778	30.795	-34,2	9,8
İSPANYA	25.054	18.404	-26,5	5,9
TAYVAN	10.558	17.850	69,1	5,7
PAKİSTAN	24.056	13.981	-41,9	4,5
ALMANYA	16.371	9.826	-40,0	3,1
ROMANYA	15.072	8.624	-42,8	2,7
Y.ZELANDA	1.851	6.305	240,6	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	374.365	271.259	-27,5	86,4
TÜRKİYE	4.654	2.930	-37,0	0,9
TOPLAM İTHALAT	445.950	313.905	-29,6	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

2009 yılında İtalya dünyadan % 14,2 oranında azalışla 2,2 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük saraciye ürünü tedarikçisi 1,1 milyar dolarlık ithalat ile Çin'dir. Çin'in İtalya saraciye pazarındaki payı %52,2'dir. Çin'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 13 oranında azalmıştır.

Çin'i % 16,8 pazar payı ile Fransa ve % 3,8 pazar payı ile İsviçre takip etmektedir. Fransa'dan yapılan ithalat bu dönemde % 10,9 oranında azalırken, İsviçre'den yapılan ithalat ise % 23,7 oranında azalmıştır.

İtalya 2009 yılında Türkiye'den 37,2 milyon dolar değerinde saraciye ürünleri ithal etmiştir. Böylelikle, Türkiye'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 27,4 artış göstermiş olup Türkiye'nin İtalya pazarındaki payı da %1.7 olmuştur.

İTALYA'NIN SARACİYE (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4206) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.313.497	1.142.734	-13,0	52,2
FRANSA	411.851	367.001	-10,9	16,8
İSVİÇRE	109.239	83.364	-23,7	3,8
HİNDİSTAN	93.485	68.628	-26,6	3,1
ALMANYA	75.064	63.882	-14,9	2,9
ROMANYA	78.560	61.900	-21,2	2,8
BELÇİKA	64.607	56.720	-12,2	2,6
İNGİLTERE	51.375	46.586	-9,3	2,1
TÜRKİYE	29.172	37.173	27,4	1,7
HONG KONG	36.175	28.190	-22,1	1,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.263.025	1.956.178	-13,6	89,3
TOPLAM İTHALAT	2.552.650	2.190.080	-14,2	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2009 yılında % 20,5 oranında azalışla 224,2 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük deri giyim tedarikçisi % 33,5 pay ve 75 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan'dır. Hindistan'dan yapılan deri giyim ithalatı bu dönemde % 0,9 azalmış bulunmaktadır. Hindistan'ın ardından % 18,9 pazar payı ile Çin gelmektedir.

Türkiye ise 24,3 milyon dolarlık ithalatı ve % 10,8 pazar payı ile üçüncü sıradadır. Türkiye'den yapılan deri giyim ithalatı 2009 yılında % 22 azalmıştır.

İTALYA'NIN DERİ GİYİM (4203.10) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %	
HİNDİSTAN	75.701	75.056	-0,9	33,5	
ÇİN	60.417	42.459	-29,7	18,9	
TÜRKİYE	31.080	24.250	-22,0	10,8	
FRANSA	16.306	13.048	-20,0	5,8	
UKRAYNA	15.772	12000	-23,9	5,4	
PAKİSTAN	8.699	7.600	-12,6	3,4	
ROMANYA	9.521	7.574	-20,4	3,4	
İSVİÇRE	6.581	5230	-20,5	2,3	
ALMANYA	8.578	5.080	-40,8	2,3	
İNGİLTERE	4.636	3.048	-34,3	1,4	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	237.291	195.345	-17,7	87,1	
TOPLAM İTHALAT	282.115	224.167	-20,5	100,0	

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

2009 yılında İtalya dünya'dan, %48,4 oranında düşüşle 127,2 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham ve işlenmiş kürk tedarikçisi % 13,2 pazar payı ve 16,8 milyon dolarlık ithalat ile Finlandiya'dır. Ardından Çin, Rusya ve Danimarka gelmektedir.

İtalya 2009 yılında Türkiye'den 2,2 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk pazarından % 1,7 pay almıştır. Türkiye'den yapılan ham ve işlenmiş kürk ithalatı 2009 yılında %68,7 gibi yüksek bir oranda artmıştır.

İTALYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
FİNLANDİYA	31.970	16.806	-47,4	13,2
ÇİN	26.095	16.045	-38,5	12,6
RUSYA FED.	23.455	15.137	-35,5	11,9
DANİMARKA	28.170	14.697	-47,8	11,6
YUNANİSTAN	31.401	11.426	-63,6	9,0
İSPANYA	18.420	10.809	-41,3	8,5
İNGİLTERE	20.003	6.506	-67,5	5,1
HONG KONG	6.588	5.483	-16,8	4,3
ALMANYA	8.800	5.182	-41,1	4,1
KANADA	9.590	4.425	-53,9	3,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	204.492	106.516	-47,9	83,7
TÜRKİYE	1.297	2.188	68,7	1,7
TOPLAM İTHALAT	246.290	127.204	-48,4	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2009 yılında % 20,3 oranında azalışla 76,6 milyon dolarlık kürk giyim eşyası ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük kürk giyim eşyası tedarikçisi Çin'dir. Çin'i Fransa, Yunanistan ve Hong Kong takip etmektedir.

İtalya 2009 yılında Türkiye'den 868 bin dolar değerinde kürk giyim eşyası ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın kürk giyim eşyası tedarikçileri arasında 9. sıradadır.

**İTALYA'NIN KÜRK GİYİM EŞYASI (4303, 4304) İTHALAT RAKAMI
(1000 DOLAR)**

EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE

ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	55.202	49.346	-10,6	64,4
FRANSA	8.485	8.504	0,2	11,1
YUNANİSTAN	6.474	3.437	-46,9	4,5
HONG KONG	10.264	2.921	-71,5	3,8
FİLİPİNLER	10	2.564	25.540,0	3,3
İSVİÇRE	2.373	2.302	-3,0	3,0
ALMANYA	3.272	1.450	-55,7	1,9
İNGİLTERE	1.883	1.192	-36,7	1,6
TÜRKİYE	1.045	868	-16,9	1,1
ABD	687	747	8,7	1,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	89.695	73.331	-18,2	95,7
TOPLAM İTHALAT	96.088	76.593	-20,3	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan 2009 yılında %11,8 oranında azalışla 5,1 milyar doların üzerinde ayakkabı ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve Romanya'dır. Çin'den yapılan ithalat bu dönemde % 9,8 azalırken, Romanya'dan yapılan ithalat ise % 25,1 azalmıştır. Bu iki ülkenin ardından Belçika, Tunus ve Hollanda gelmektedir.

İtalya 2009 yılında % 16,4 artışla Türkiye'den 8,2 milyon dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

**İTALYA'NIN AYAKKABI (6401, 6402, 6403, 6404, 6405 ve 6406) İTHALAT
RAKAMI (1000 DOLAR)**

EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE

ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.042.194	940.479	-9,8	18,3
ROMANYA	740.025	553.947	-25,1	10,8
BELÇİKA	598.270	406.485	-32,1	7,9
TUNUS	348.086	337.697	-3,0	6,6
HOLLANDA	220.765	298.005	35,0	5,8
VİETNAM	350.525	283.909	-19,0	5,5
FRANSA	254.705	253.504	-0,5	4,9
HİND İSTAN	273.473	229.652	-16,0	4,5
İSPANYA	158.010	186.631	18,1	3,6
ENDONEZYA	162.495	177.080	9,0	3,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.148.548	3.667.389	-11,6	71,4
TÜRKİYE	7.058	8.214	16,4	0,2
TOPLAM İTHALAT	5.827.598	5.138.552	-11,8	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya, Türkiye'nin gerek genel gerekse tekstil, konfeksiyon ve deri ticareti açısından bakıldığında yoğun ilişkiler yürüttüğü bir AB ülkesidir. 2010 yılında Türkiye'den yapılan 113,9 milyar dolarlık genel ihracatın 6,5 milyar dolarlık bölümü, diğer bir ifade ile oransal olarak %5,71'i İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2010 yılında 185,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 10,2 milyar dolarlık kısmı, oran olarak %5,5'lik bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya 6,5 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. 2009 yılına göre İtalya'ya ihracat %10,5 oranında artmıştır. Bu oran aynı dönemdeki Türkiye genel ihracat artış oranının (% 11,5) bir puan altında kaldığından, İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay %5,77'den %5,71'e düşmüştür. İtalya, Türkiye'nin 2010 yılında ihracat yaptığı 244 ülke ve serbest bölge arasında Almanya ve İngiltere'nin ardından 3. sırada gelmektedir.

İthalat açısından bakıldığında, 2010 yılında İtalya'dan 10,2 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2009 yılına kıyasla ithalat % 33 oranında artmıştır. Bu oran 2010 yılındaki Türkiye geneli ithalat artışının (% 31,6) çok az üzerindedir. Dolayısıyla, İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı 2009 yılında %5,44 iken 2010 yılında %5,50'ye yükselmiştir. İtalya, 2010 yılında ithalat yapılan 236 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti ve ABD'nin ardından 5. sıradır.

2001 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki genel ticaret hacmi 5,8 milyar dolar iken, on yıl sonra 2010 yılında hemen hemen üçe katlanarak 16,7 milyar dolara yükselmiştir.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamulleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2010 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 16,7 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 298,4 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak % 1,79'luk bölümünü deri ve deri mamulleri ticareti oluşturmaktadır.

2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya %40,5 artışla 103,1 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye, İtalya'dan % 25 artışla 195,3 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde % 8,1'lik paya sahipken, İtalya'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı ise toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 12,03 paya sahiptir.

İtalya, 2010 yılında Türkiye'nin deri ve deri mamulleri ihraç ettiği 179 ülke arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra 2.sırada ve deri- deri mamulleri

ithal edilen toplam 156 ülke arasında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ			
Birim: \$	2009	2010	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%
İTALYA'YA İHRACAT	5.890.483.706	6.508.201.075	10,5
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.929.614.138	11,5
İTALYA'NIN PAYI %	5,77	5,71	
İTALYA'DAN İTHALAT	7.673.373.516	10.202.654.448	33,0
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.492.858.737	31,6
İTALYA'NIN PAYI %	5,44	5,50	
İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	73.377.105	103.093.620	40,5
TÜRKİYE DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.076.640.000	1.272.305.000	18,2
İTALYA'NIN PAYI %	6,82	8,10	
İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	156.309.198	195.309.526	25,0
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.253.847.604	1.623.721.094	29,5
İTALYA'NIN PAYI %	12,47	12,03	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

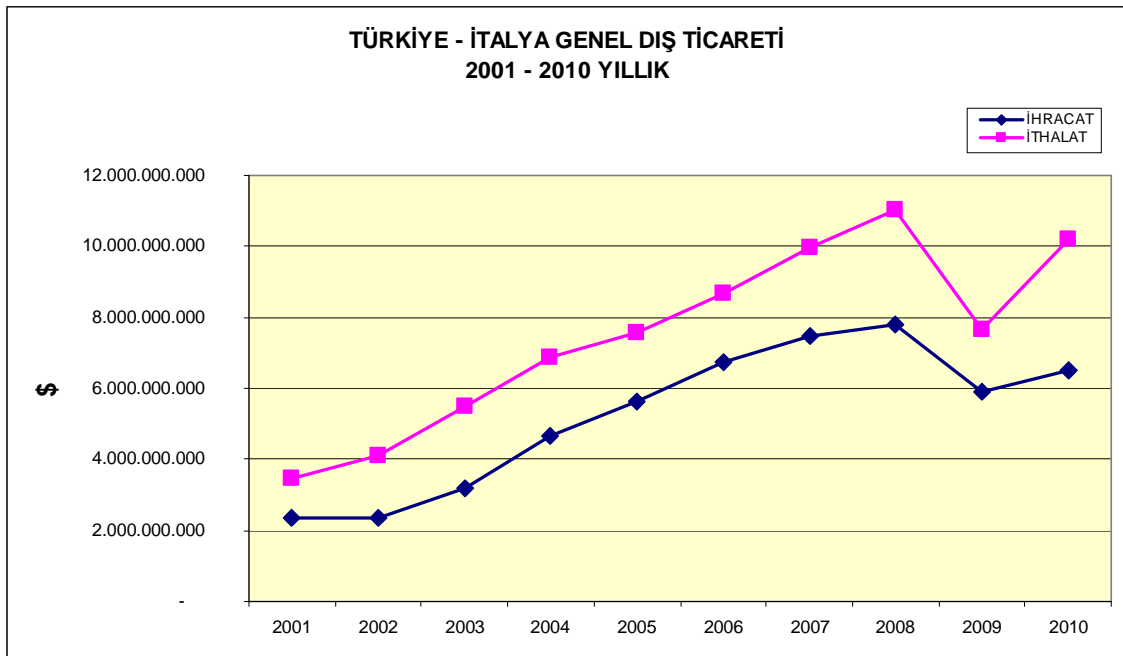
İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2001 yılından 2010 yılının sonuna kadarki on yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat 2009 yılı hariç her yıl artmış ve 2001 yılında 2,3 milyar dolar iken 2010 yılında 6,5 milyar dolara yükselmiştir. 2004 yılında %45,6 ile oransal olarak tavan yapan ihracat artışı, izleyen yıllarda sırasıyla %20,8, %20,2, %10,8 ve %4,5'lük artışlar ile ivme kaybetmiştir. 2009 yılında küresel ekonomik krize paralel olarak İtalya'ya yapılan ihracatta da % 24,7 oranında azalma ile 7,8 milyar dolardan 5,9 milyar dolara düşüş olmuş, 2010 yılında krizin atlatılmasının ardından İtalya'ya ihracat, %10,5 oranında artışla 6,5 milyar dolara yükselmiştir. 2001 yılından 2010 yılına son on yılda İtalya'ya ihracatın yıllık ortalama değişimi %13,7 artış yönünde olmuştur.

Diğer yandan, 2001 yılından 2010 yılının sonuna kadar Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde, 2001 yılında 3,5 milyar dolar olan ithalatın 2008 yılında 11 milyar dolara yükselerek tavan yaptığı görülmektedir. İzleyen yıllardan, 2009'da kriz etkisi ile ithalat %30,3'lük düşüşle 7,7 milyar dolara gerilerken, 2010 yılında krizin ardından tekrar yükselişe geçerek %33'lük artışla 10,2 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'nin İtalya'dan genel ithalatı 2001 yılından 2010 yılına son on yılda yıllık ortalama %14,4 oranında artmıştır.

2001 yılından 2010 yılına Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat ile bu ülkeden ithalat ve yıllık değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.342.185.593	-	3.484.129.012	-
2002	2.375.691.968	1,4	4.096.967.762	17,6
2003	3.193.241.664	34,4	5.471.536.579	33,6
2004	4.648.474.529	45,6	6.865.811.408	25,5
2005	5.616.754.657	20,8	7.566.262.070	10,2
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2009	5.890.483.706	-24,7	7.673.373.516	-30,3
2010	6.508.201.075	10,5	10.202.654.448	33,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011



İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, % 12,9 paya sahip 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilen diğer motorlu taşıtlar ile % 11,2 paya sahip 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların en fazla ihraç edilen mamullerin başında geldiği görülmektedir. 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyveler, 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları ile 40 11 kauçuktan yeni dış lastikler, diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

İtalya'ya 2010 yılında en fazla ihraç edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLEN DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI DAHİL)	831.613.294	841.076.074	1,1	12,9
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	530.621.281	730.545.419	37,7	11,2
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	300.478.658	261.324.547	-13,0	4,0
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	161.948.969	193.809.646	19,7	3,0
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	109.365.581	140.144.973	28,1	2,2
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	136.178.023	139.347.945	2,3	2,1
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	69.849.989	138.902.368	98,9	2,1
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	172.316.305	121.958.691	-29,2	1,9
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	76.525.269	92.993.633	21,5	1,4
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	68.948.623	84.871.876	23,1	1,3
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	71.503.039	84.095.509	17,6	1,3
7413	BAKIRDAN İNCE, KALIN, ÖRME VB. HALATLAR (ELEKTRİK-İZOLE HARİÇ)	45.005.935	83.121.422	84,7	1,3
7408	BAKIR TELLER	41.651.977	78.806.207	89,2	1,2
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	73.833.321	77.485.825	4,9	1,2
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	207.413.163	77.392.652	-62,7	1,2
5205	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	54.333.487	72.774.089	33,9	1,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	54.126.590	69.399.228	28,2	1,1
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	72.613.099	66.199.488	-8,8	1,0
7606	ALUMİNYUM SAC, LEVHA VE ŞERİTLER, KALINLIK>0, 2MM	22.576.490	62.542.488	177,0	1,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	55.639.634	60.951.505	9,5	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.156.542.727	3.477.743.585	10,2	53,4
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		5.890.483.706	6.508.201.075	10,5	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		53,6	53,4		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya 841,1 milyon dolarlık 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilen diğer motorlu taşıtlar ihraç edilmiştir. İhracat artışı 2009 yılına kıyasla % 1,1 düzeyindedir. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıt ihracatı aynı dönemde %37,7 oranında artmış ve 730,5 milyon dolar olmuştur. Üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubu 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyvelerin ihracatı %13 düşüşle 261,3 milyona gerilemiştir. Dördüncü en fazla ihraç edilen ürün grubu 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalarının ihracatı ise, 2010 yılında %19,7 artışla 193,8 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde 16 ürün grubunda ihracat % 1,1 ile % 177 arasında değişen oranlarda artarken, diğer 4 ürün grubunda ihracat % 8,8 ile % 62,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En fazla ihraç edilen ürün grupları arasında 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyası, 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den fazla örme kumaşlar, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma ceket, pantolon ve takım elbiseler, 52 05 GTİP başlıklı pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç), 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar, 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket v.b., 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile 60 06 GTİP başlıklı örme mensucat olmak üzere 8 grup tekstil ve konfeksiyon mamulü de bulunmaktadır.

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği ürünlerin başında ise 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bütümenli minerallerden elde edilen yağlar ile 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar gelmektedir. 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ile 84 79 GTİP başlıklı kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar, diğer en fazla ithal edilen mamuller olarak sıralanmaktadır.

2010 yılında İtalya'dan 926,8 milyon dolarlık 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ithal edilmiştir. İthalat artışı 2009 yılına kıyasla % 159,2 ve bu ürünün toplam ithalattaki payı % 9,1'dir. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçaların ithalatı %31,9 oranında artışla 452,4 milyona yükselirken, üçüncü ürün grubu olan 30 04 GTİP başlıklı dozlandırılmış ilaçların ithalatı % 11,8 artışla 247,4 milyona yükselmiştir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun tamamında ithalat % 5,4 ile %516,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ithalat artışı %516,3 artışla 96,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 30 02 GTİP başlıklı insan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin ve benzeri ürünlerde olmuştur. 85 37 GTİP başlıklı elektrik kontrol ve dağıtım tabloları %200,4 artışla yüksek oranlı artış ile dikkat çeken diğer bir ürün grubudur.

İtalya'dan 2010 yılında en fazla ithal edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	357.516.257	926.800.656	159,2	9,1
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	343.011.999	452.402.039	31,9	4,4
3004	TEDAVIDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	221.262.056	247.437.147	11,8	2,4
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	150.610.688	228.139.985	51,5	2,2
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	118.435.426	185.168.766	56,3	1,8
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	166.609.728	183.959.308	10,4	1,8
7113	KİYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	125.638.925	172.437.504	37,2	1,7
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	83.960.845	169.139.957	101,5	1,7
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	57.482.836	147.354.580	156,3	1,4
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	116.323.299	146.105.516	25,6	1,4
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	128.299.712	135.253.568	5,4	1,3
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	103.643.867	130.960.473	26,4	1,3
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	87.427.241	113.702.056	30,1	1,1
8537	ELEKTRİK KONTROL, DAĞITIM TABLOLARI, MÜCEHHEZ TABLOLAR	32.672.701	98.146.206	200,4	1,0
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	15.652.677	96.463.463	516,3	0,9
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	66.224.339	91.173.319	37,7	0,9
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	81.673.436	86.308.273	5,7	0,8
7302	DEMİR/ÇELİKTE DEMİR YOLU MALZEMESİ	33.902.283	81.401.654	140,1	0,8
8603	KENDİNDEN HAREKETLİ DEMİRYOLU TRAMVAY VAGONLARI	59.072.936	78.737.029	33,3	0,8
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	45.739.115	77.546.728	69,5	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.395.160.366	3.848.638.227	60,7	37,7
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		7.673.373.516	10.202.654.448	33,0	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		31,2	37,7		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

Deri ve deri ürünleri açısından, İtalya Türkiye'nin önde gelen ticari partnerlerinden biridir. 2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya 103,1 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, 195,3 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi 298,4 milyon dolar düzeyindedir. Ticaretin gelişimi İtalya lehinedir. Bununla beraber, 2001

yılından 2010 yılına son on yılda ihracatın yıllık ortalama artış oranı (%31,8), ithalatın yıllık ortalama artış oranından (%6,6) yüksektir.

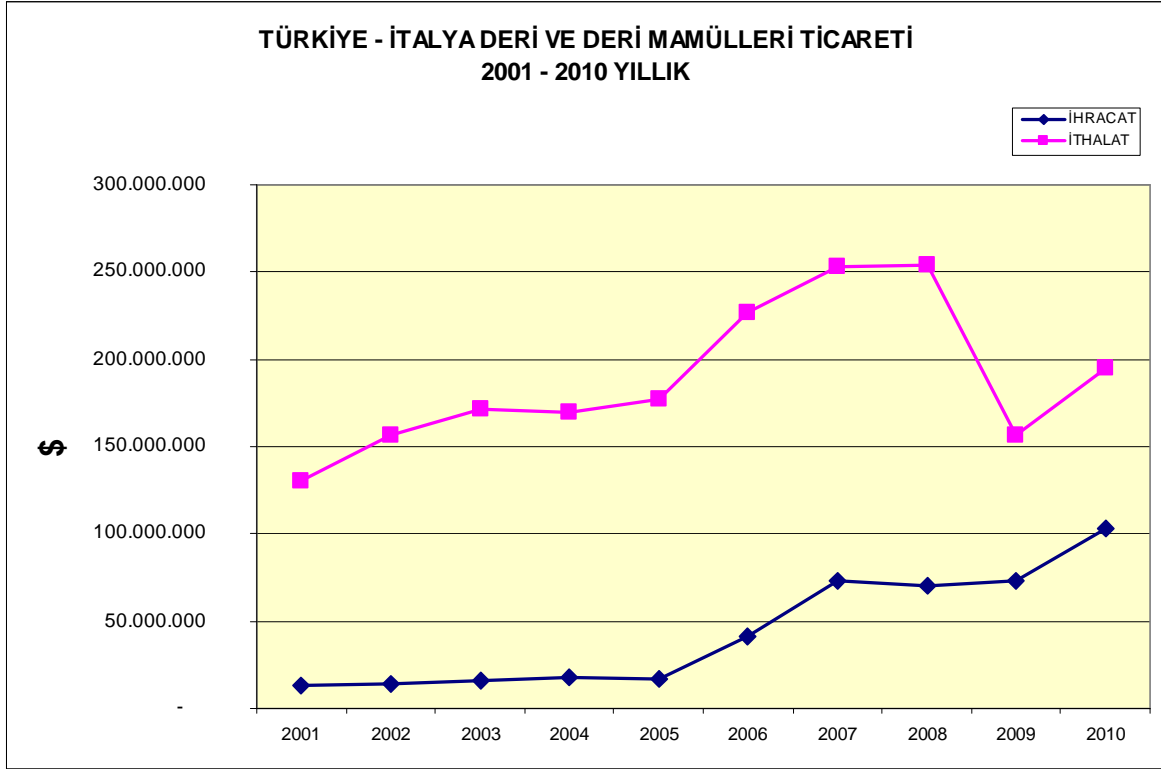
Yıllar itibarıyla deri ve deri mamulleri ticaretinin seyrine bakıldığında, 2001 yılında 13,6 milyon dolar değerinde olan İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı, 2010 yılında 103,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2001 yılından 2005 yılına kadar %5,7 ile % 13,9 arasında değişen oranlarda artan ihracat, 2005 yılındaki %5'lik düşüşün ardından 2006 yılında %144,1 ve 2007 yılında %77,4 oranında artmış, 2008 yılında % 4 azalmış, 2009 yılında % 4,6 artmış ve 2010 yılında %40,5 oranında artarak, deyim yerinde ise dolar değeri olarak tavan yapmıştır. Son on yılda Türkiye'den İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı yıllık ortalama % 31,8 oranında artmıştır.

Diğer yandan, 2001 yılında 130,4 milyon dolar değerinde olan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 2010 yılında 195,3 milyon dolara yükselmiştir. Son on yılda İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı 2004 yılında %0,9, 2009 yılında ise % 38,5 oranında azalmış, diğer yıllar %0,3 ile %28 arasında değişen oranlarda artmıştır. İthalatın yıllık ortalama değişimi %6,6 artış yönündedir.

2001 yılından 2010 yılına Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini ve yıllık artış oranlarını gösteren bir tablo ve ilgili grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İTALYA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	13.561.664	-	130.393.265	-
2002	14.341.032	5,7	156.815.252	20,3
2003	16.327.770	13,9	171.509.500	9,4
2004	17.767.408	8,8	169.908.722	-0,9
2005	16.885.044	-5,0	176.947.645	4,1
2006	41.213.102	144,1	226.411.043	28,0
2007	73.104.850	77,4	253.472.127	12,0
2008	70.172.450	-4,0	254.294.912	0,3
2009	73.377.105	4,6	156.309.198	-38,5
2010	103.093.620	40,5	195.309.526	25,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011



Türkiye'den İtalya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2010 yılında en fazla ihraç edilen ürünler çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saraciye eşyaları olmuştur. Bu ürünlerin 2010 yılı ihracatı 2009 yılına göre % 47,4 oranında artarak 36,6 milyondan 53,9 milyona yükselmiştir. Ürün grubunun İtalya'ya yapılan toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içerisinde payı %52 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim, %15,5 artış ve 22,8 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı %22,1'dir. % 24,7 artış ve 9,1 milyon dolar ihracat değeri ile ayakkabılar, toplam ihracattan %8,8 pay alırken, % 16 artış ve 4,4 milyon dolar ihracat değeri ile kürk giyim eşyası toplam ihracattan %4,3 pay almıştır. % 178,6 artış ve 7,5 milyon dolar ihracat değeri ile ham ve işlenmiş kürkler, % 72,9 artış ve 4,7 milyon dolar ihracat değeri ile bitmiş deri, diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir. Ayrıca İtalya'ya %72,4 artışla 740,6 bin dolarlık da yarı işlenmiş deri ihraç edilmektedir.

Türkiye'den İtalya'ya temel ürün grupları bazında deri ve deri mamulleri ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009/10 DEĞİŞ.%	TOPLAMDA PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-	-	-
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	190.894	-	0,0	-
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-	-	-
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	190.894	-	-100,0	0,0
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	395.206	664.781	68,2	0,6
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	34.442	73.069	112,2	0,1
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	-	2.798	-	0,0
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	429.648	740.648	72,4	0,7
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	297.442	838.268	181,8	0,8
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	2.067.300	3.661.314	77,1	3,6
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	129.776	32.716	-74,8	0,0
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	24.596	108.724	342,0	0,1
4115	DERİ KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	177.932	23.288	-86,9	0,0
4107-4115	BITMİŞ DERİ TOPLAMI	2.697.046	4.664.310	72,9	4,5
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	-	-	0,0
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	36.076.476	53.435.921	48,1	51,8
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	443.547	389.986	-12,1	0,4
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	49.834	81.484	63,5	0,1
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	0,0
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-	SARACİYE TOPLAMI	36.569.857	53.907.391	47,4	52
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	19.730.659	22.797.539	15,5	22,1
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	19.730.659	22.797.539	15,5	22,1
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	0,0
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	2.699.104	7.518.508	178,6	7,3
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	2.699.104	7.518.508	178,6	7,3
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	3.802.758	4.411.858	16,0	4,3
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	-	284	-	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	3.802.758	4.412.142	16,0	4,3
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	1.565	241.910	15357,5	0,2
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	174.510	118.826	-31,9	0,1
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	4.176.920	6.404.805	53,3	6,2
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.797.704	1.302.225	-27,6	1,3
6405	DİĞER AYAKKABI	475.268	350.825	-26,2	0,3
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	631.172	634.491	0,5	0,6
64	AYAKKABI TOPLAMI	7.257.139	9.053.082	24,7	8,8
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		73.377.105	103.093.620	40,5	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği deri ve deri mamullerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında ise, en fazla ayakkabı ve bitmiş deri ithalatı yapıldığı görülmektedir. 2010 yılında İtalya'dan 62,2 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiştir. 2009 yılına göre ayakkabı ithalatı %16,2 oranında artmıştır. Ayakkabıların Türkiye'nin İtalya'dan yaptığı deri ve deri mamulleri ithalatında ayı %31,8'dir.

İkinci önemli ithalat kalemi bitmiş derilerdir. 2010 yılında İtalya'dan 56,7 milyon dolarlık bitmiş deri ithal edilmiş olup; ithalat 2009 yılına kıyasla % 22,2 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam ithalatta payı %29'dur.

İthalatta, üçüncü önemli grup saraciye eşyalarıdır. Bu ürünlerin ithalatı 2010 yılında % 1,5 artışla 37,9 milyon dolara yükselmiştir. Saraciye eşyalarının İtalya'dan yapılan toplam deri ve deri mamulleri ithalatında payı %19,4 düzeyindedir.

Aşağıdaki tabloda İtalya'dan deri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistiki veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009/10 DEĞİŞ.%	TOPLAMDA PAY %
4101	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	1.714.329	2.928.182	70,8	1,5
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	9.102.657	24.405.920	168,1	12,5
4103	DİĞER HAM DERİLER	48.552	257.006	429,3	0,1
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	10.865.538	27.591.108	153,9	14,1
4104	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.442.453	1.090.721	-24,4	0,6
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.286.248	2.625.147	104,1	1,3
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.018.088	308.145	-69,7	0,2
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	3.746.789	4.024.013	7,4	2,1
4107	SIĞIR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	22.646.290	28.506.589	25,9	14,6
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	16.702.165	21.013.446	25,8	10,8
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	4.660.152	5.039.325	8,1	2,6
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	1.279.119	1.175.807	-8,1	0,6
4115	DERİ KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. (DERİ EŞYASI İÇİN)	1.125.638	1.001.221	-11,1	0,5
4107-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	46.413.364	56.736.388	22,2	29,0
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	58.307	72.145	23,7	0,0
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	25.391.364	25.351.198	-0,2	13,0
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	5.803.877	5.333.709	-8,1	2,7
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	6.135.165	7.194.203	17,3	3,7
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERİNERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	37.388.713	37.951.255	1,5	19,4
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	2.581.499	3.167.718	22,7	1,6
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	2.581.499	3.167.718	22,7	1,6
4301	HAM POSTLAR	926	-	0,0	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	1.040.338	2.660.202	155,7	1,4
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	1.041.264	2.660.202	155,5	1,4
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	763.021	987.389	29,4	0,5
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	9.484	4.945	-47,9	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	772.505	992.334	28,5	0,5
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	1.057.839	1.665.042	57,4	0,9
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	2.262.248	2.404.782	6,3	1,2
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİİ VB KÖSELE AYAKKABI	40.727.423	46.836.495	15,0	24,0
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	3.118.432	3.415.822	9,5	1,7
6405	DİĞER AYAKKABI	237.764	423.294	78,0	0,2
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	6.095.820	7.441.073	22,1	3,8
64	AYAKKABI TOPLAMI	53.499.526	62.186.508	16,2	31,8
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		156.309.198	195.309.526	25,0	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

İtalya'dan deri ve deri ürünleri ithalatında diğer bir önemli grup ham derilerdir. 2010 yılında İtalya'dan Türkiye'ye 27,6 milyon dolarlık ham deri ithal edilmiştir. İthalat 2009 yılına kıyasla % 153,9 oranında artışla yaklaşık üç katına çıkmıştır. %7,4 artış ve 4 milyon dolarlık ithalat değeri ile yarı işlenmiş deriler, %22,7 artış ve 3,2 milyon dolarlık ithalat değeri ile deri giyim ve %155,5 artış ile 2,7 milyon dolarlık ithalat değeri ile ham ve işlenmiş kürkler diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2010 yılında Türkiye'den kısmen özel faturalı ihracat da dahil 179 ülkeye 1,3 milyar dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2009 yılına kıyasla dolar bazında % 18,2 oranında bir artış olmuştur. Bu artış Türkiye genel ihracat artışının (%11,5) üzerindedir.

Yine 2010 yılında İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı %40,5 oranında artışla 73,4 milyondan 103,1 milyona yükselmiştir. Türkiye'den İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatındaki artış da Türkiye geneli deri ihracatı artışının (%18,2) üzerindedir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Fransa ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2010 yılında Rusya Federasyonu'na %75,2 artışla 224,9 milyon dolarlık, İtalya'ya %40,5 artışla 103,1 milyon dolarlık, Almanya'ya %13,5 artışla 100,8 milyon dolarlık, Fransa'ya %29,7 artışla 68,6 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %48,6 artışla 49,3 milyon dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır.

İtalya bu ürünlerde Türkiye için 2. büyük pazar konumundadır. Bu ülkenin Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay 2010 yılında %8,1 olarak hesaplanmıştır.

Irak, İspanya, Hong Kong, Suudi Arabistan ve Hollanda, Türkiye'nin deri ve deri mamulleri ticaretinde önemli diğer ülkelerdir.

2009 ve 2010 yıllarında Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ
İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	128.334.600	224.896.168	75,2	17,7
İTALYA	73.377.105	103.093.620	40,5	8,1
ALMANYA	88.826.754	100.825.824	13,5	7,9
FRANSA	52.931.413	68.632.052	29,7	5,4
İNGİLTERE	33.135.832	49.255.817	48,6	3,9
IRAK	34.011.818	47.364.199	39,3	3,7
İSPANYA	47.438.448	32.964.427	- 30,5	2,6
HONG-KONG	19.745.076	28.884.679	46,3	2,3
SUUDİ ARABİSTAN	22.299.341	26.078.141	16,9	2,0
HOLLANDA	27.237.215	23.923.539	- 12,2	1,9
ÇİN HALK CUMHUR.	15.202.860	22.503.664	48,0	1,8
A.B.D.	20.538.227	21.178.895	3,1	1,7
ROMANYA	17.003.679	18.620.544	9,5	1,5
BULGARİSTAN	12.397.493	17.646.593	42,3	1,4
DANİMARKA	14.943.446	14.330.087	- 4,1	1,1
YUNANİSTAN	17.406.764	11.961.214	- 31,3	0,9
İSVİÇRE	10.020.049	10.300.411	2,8	0,8
BEYAZ RUSYA	8.190.197	9.996.142	22,1	0,8
UKRAYNA	8.120.561	9.890.033	21,8	0,8
MISIR	5.386.301	9.661.107	79,4	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	656.547.179	852.007.156	29,8	67,0
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.076.640.000	1.272.305.000	18,2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	61,0	67,0		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

Dünya Ticaret Örgütü tarafından en son yayınlanan 2009 yılına ilişkin verilere göre, %1 pay ile dünyanın 21. büyük deri ve deri mamulleri ihracatçısı olan Türkiye, aynı zamanda önemli bir deri ve deri mamulü ithalatçısıdır. 2010 yılında Türkiye'ye 156 ülkeden 1,6 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulleri ithalatı yapılmıştır. İthalat 2009 yılına kıyasla %29,5 oranında artmıştır.

2010 yılında en fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin'den ithalat 2010 yılında %27,3 artışla 601,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay % 37,1'dir.

İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2010 yılında % 25 oranında artmış ve 156,3 milyon dolardan 195,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay %12'dir.

Pakistan, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin üçüncü tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2010 yılında % 5,6 oranında artmış ve 96,9 milyon dolar olmuştur. Pakistan'ın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay bu dönemde % 6'ya yükselmiştir.

Vietnam, İspanya, Endonezya diğer başlıca deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkelerdir.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri ve bunların arasında İtalya'nın yerini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ				
İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	472.493.145	601.638.514	27,3	37,1
İTALYA	156.309.198	195.309.526	25,0	12,0
PAKİSTAN	91.699.837	96.869.891	5,6	6,0
VİETNAM SOSYALİST	77.702.344	90.523.530	16,5	5,6
İSPANYA	51.004.129	86.395.650	69,4	5,3
ENDONEZYA	56.318.536	66.037.790	17,3	4,1
MENEMEN SERBEST B	55.079.974	60.079.611	9,1	3,7
HİNDİSTAN	50.046.703	51.539.547	3,0	3,2
FRANSA	28.024.076	35.331.270	26,1	2,2
ALMANYA	19.232.473	22.954.048	19,4	1,4
YUNANİSTAN	13.955.385	20.703.874	48,4	1,3
İNGİLTERE	14.602.449	17.296.753	18,5	1,1
FINLANDİYA	10.147.144	15.681.791	54,5	1,0
İRAN	5.398.357	15.225.632	182,0	0,9
BREZİLYA	12.516.860	13.434.139	7,3	0,8
NİJERYA	5.159.439	12.780.179	147,7	0,8
A.B.D.	5.939.689	11.420.887	92,3	0,7
AZERBAYCAN-NAHÇ.	6.187.154	9.733.303	57,3	0,6
BULGARİSTAN	4.642.988	8.747.529	88,4	0,5
TAYLAND	10.434.118	8.171.931	- 21,7	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.146.893.998	1.439.875.395	25,5	88,7
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.253.847.604	1.623.721.094	29,5	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	91,5	88,7		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

VI. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: dtrom@fastwebnet.it

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tok Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT

Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione (İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma
Tel: 06/5903634
Faks: 06/5903841
Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.
Associazione Nazionale Calzaturifci Italiani
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)
Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano
Tel: +39 02 438291
Faks: + 39 02 48005833
Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO
Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler
Konfederasyonu)
P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma
Tel: 06/58661
Faks: 06/5809425
Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO
Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)
V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma
Tel: 06/703741
Faks: 06/70452188
Web: www.confartigianato.it

CONFAPI
Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)
V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma
Tel: 06/690151
Faks: 06/696791488
Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE
Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Indústria e Artigianato
(Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)
P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma
Tel: 06/47041
Faks: 06/4704436
Web: www.unioncamere.it

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası, <http://comtrade.un.org/db>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- Explore Export Markets Web Sitesi, www.interex.be
- İtalya İş Kültürü, İGEME, 2009.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Şubat 2011*