

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

AĞUSTOS 2013

2012 TRADEMAP / ITC VE
2013 EKONOMİ BAKANLIĞI-BİM VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN İTALYA

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sanayi.....	5
Ekonomi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	8
Perakende Sektörü ve Mağazacılık	9
İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı	10
İtalyan İş Kültürü	12
II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	14
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	15
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	16
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	16
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ.....	18
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri	18
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri.....	18
IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	20
İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	20
İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	22
İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	23
İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	23
İtalya'nın En Fazla İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	24
İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	25
İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler	26
İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler	27
İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	28
İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler	29
V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	31
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat.....	31
Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	36
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri	39
VI. FAYDALI ADRESLER	42
Diplomatik Temsilcilikler.....	42
Devlet Kuruluşları.....	43
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	43
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	45

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN İTALYA

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dâhil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır. İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre, İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu, demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke, yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler, bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya, 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dâhil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir. Ülkenin resmi dili İtalyancadır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paralıdır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

İtalya geçmişten beri süregelen birçok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yanısıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar, ülkenin başını ağrıtmaktadır. Ülke genelinde işsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmekte olup, 2012 yılının Aralık ayında % 11,2 seviyesine yükselmiştir. Güney İtalya'da ise bu oran çok daha yüksek kaydedilmektedir.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	61,5 milyon (2012)
Ortalama Yaşam Süresi	82
Nüfus Yaş Dağılımı	0-14 yaş % 13,8 15-64 yaş % 65,4 65 ve üstü % 20,8
Para Birimi	Euro
GSYİH Büyüme Hızı	% - 2,4 (2012)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 32,300 (2012)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 24 Hizmet % 74
İşsizlik Oranı	% 12,1 (2013 Haziran)
İhracat	501,2 milyar \$ (2012)
İthalat	487,1 milyar \$ (2012)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak, İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün arttırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanı sıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nın yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Hâlihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da, bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından, İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Diğer yandan, en az AB'nin diğer sorunlu ekonomilerinde olduğu kadar İtalya'yı da olumsuz etkileyen ekonomik kriz nedeniyle başta İtalya'nın en iddialı olduğu giyim, moda, deri ve ayakkabı sektörlerinde olmak üzere birçok alanda yüzlerce şirketin sıkıntıda veya iflasın eşiğinde olduğu ve başta Çinliler olmak üzere yabancı yatırımcıların İtalyan şirketlerini giderek daha fazla satın aldığı bildirilirken, ekonomik kriz nedeniyle şirketlerin gerçek değerinin çok altına satıldığından hareketle Türk firmalarının da bu fırsattan yararlanarak İtalyan markalarını satın alabileceği yönünde görüş belirtilmektedir.

İtalya'nın en iddialı olduğu sanayi kolları olan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde en önemli temsilci sektörel kuruluş Sistema Moda Italia adlı federasyon olup, söz konusu kuruluş 60 binden fazla sektör firmasını temsil etmektedir. Sistema Moda Italia'nın temsil ettiği bu işletmelerde 500 binden fazla çalışan istihdam edilmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. Avrupa Birliği'nin kurucu üyesi olan İtalya, aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir. Ülke 61 milyonu aşan nüfusu ve 1,8 trilyon euro'yu aşan GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinde, kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge, Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*), daha az gelişmiştir.

İtalya ekonomisinin temeli geleneksel olarak küçük ve orta büyüklükteki işletmelere (KOBİ) dayanmakta; KOBİ'lerde 9 milyondan fazla kişi istihdam edilmektedir. İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikalarının gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer Kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerinin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus, özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar, çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan sanayiinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır:

İstat'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin sadece % 0,1'inin 250'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise, "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya, büyük ve gelişmiş bir ekonomiye sahip olsa da özellikle son yıllarda çeşitli sorunlarla karşı karşıyadır. Söz konusu sorunlardan en önemlileri ekonomik durgunluk, politik istikrarsızlık ve reform programlarını sürdürmedeki siyasi irade eksikliğidir.

İtalya, IMF 2013 yılı verilerine göre dünyanın 9., Avrupa'nın ise 4. büyük ekonomisidir.

Güncel verilere göre, İtalya'nın GSYH'sinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2012 yılı genelinde %2,4 küçüldüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise %1,5 küçülme öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı bu yılın Nisan ayında %12 seviyesindeyken, Mayıs ayında % 12,2 seviyesine yükselmiş, Haziran ayında ise % 12,1 olarak açıklanmıştır.

İtalya genelinde perakende satışlarda 2013 yılının Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 düşüş kaydedilirken, Nisan ayında ise %1,5 düşüş meydana gelmiştir.

İki yıldan fazladır ağır mali borç kriziyle uğraşan İtalya'da hayat koşulları giderek ağırlaşırken, yoksul insan sayısının 9,5 milyonu aştığı belirtilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum söz konusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri, Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibariyle AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti-damping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da, ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ile et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesinde yarar görülen diğer bir husus da, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Söz konusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde söz konusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi marka-logolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekliyle, yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firmalar markasını ancak

ürünün üretildiği ülkenin menşeyini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Bu düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkânı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Diğer yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Sektörü ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları, diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

Kuzey İtalya'da bulunan Milano kenti ülkenin ticaret, kültür, sanayi ve kültürel merkezi olduğu gibi aynı zamanda modanın da başkenti hatta dünya çapında moda merkezi olarak bilinmektedir. Milano, dünyaca ünlü İtalyan giyim markalarının merkezi durumunda olup, tekstil ve hazır giyim yanı sıra diğer sanayi kollarıyla da İtalya'nın finansal merkezi ve en zengin şehridir.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksemburg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında çok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının “private label” ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve moda ile ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya’da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya’da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaşta kadınların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir.

İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiştir. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise, pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı

Son dönemde dünya deri sanayii üretimi Asya ve Güney Amerika’ya kaymakla birlikte, İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biridir. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir.

İtalya, dünyanın başlıca deri işleme sektörlerinden birine sahiptir. Dünya işlenmiş deri üretiminin yaklaşık % 20’si, Avrupa işlenmiş deri üretiminin ise % 60’ından fazlası İtalya tarafından üretilmektedir. İtalyan deri işleme sanayininin büyük kısmı KOBİ’lerden oluşmakta ve bu kuruluşlar Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) çatısı altında temsil edilmektedir. Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) üyesi 2,375 deri işleme firması bulunmakta ve bu firmalarda yaklaşık 29 bin kişi çalışmaktadır.

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800’dür ve bu şirketlerin 5.400’ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında “Made in Italy” en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya’nın ayakkabı ihracatı yaptığı

ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

İtalyan ulusal ayakkabı sanayiinin önemli bir kısmı İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (A.N.C.I.) çatısı altında organize olmuş durumdadır. Yaklaşık 1.000 firmanın üye olduğu dernek, üyelerinin üretim hacmi bakımından İtalyan ayakkabı imalatının %70'ini temsil etmektedir.

Dünya ticaretinin önemli bir bölümünü elinde bulunduran İtalyan deri ve ayakkabı sektörünün, verimlilik düşüşü ve üretim maliyetlerinde artış sebebiyle üretimini özellikle Romanya ve bazı Asya ülkelerine doğru kaydırma eğiliminde olduğu gözlenmektedir. Ayakkabı sektöründe de yakın zamana dek dünyanın en önemli ihracatçısı olan İtalya, bu unvanını Çin'e bırakmış ve dünya ticaretindeki payı gerilemiştir. Nitekim son yıllarda yurt dışından yapılan ithalat artış göstermektedir.

İtalyan ayakkabı piyasasının gelişmiş olması birçok nedene bağlanabilir. İtalyanlar için ayakkabıda stil, moda ve kalite çok önemli olup, özellikle ülkenin kuzey kısımlarında belirleyicidir. Bu bölgede giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinde moda uygun ürünler üretilmektedir. Gucci, Prada, Salvatore, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi belli başlı İtalyan moda evleri dünya modasında önemli yere sahiptirler. İtalyanlar günlük yaşamlarında bile giyimlerine önem verirler. O yüzden İtalyan ayakkabı pazarında diğer AB pazarlarına göre daha formal ayakkabılar tercih edilmektedir.

Ayakkabı üretiminde tartışmasız AB'nin lider ülkesi olan İtalya, ayakkabı tüketiminde de Almanya, Fransa ve İngiltere'nin ardından 4.sırada yer almaktadır. CBI verilerine göre, AB pazarında tüketilen ayakkabıların % 12,6'sı İtalya'da satılmaktadır. Ayakkabı seçiminde kaliteye önem veren İtalyanlar, CBI verilerine göre kişi başına ayakkabı harcamasında AB ortalamasının üstüne çıkmaktadır.

Bu rakamlarla, kişi başına düşen ayakkabı harcamasında dünya çapında üst sıralarda yer alan İtalyanları ayakkabı pazarında farklı kılan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Global pazar analisti Euromonitor'un verilerine göre, Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi moda evleriyle dünya modasına yön veren ülkenin, özellikle kuzey kesimlerinde, neyin alınacağını belirleyen hayati unsurların başında stil, moda ve kalite gelmektedir. Diğer AB ülkelerine göre kaliteye daha fazla önem veren İtalyanlar bunu, gelirlerinin ciddi bir kısmını giyeceğe harcayarak da göstermektedirler.

Öte yandan, Roma Ticaret Müşavirliğimizden alınan bilgilere göre, ayakkabıcılık sektörünü desteklemek amacıyla, ayakkabı üreticileri derneği ANCI (Confindustria bünyesinde) ile Sanayi Bakanlığı ve ICE arasında bir protokol imzalanmıştır. ICE'nin "Made in Italy" promosyon programı kapsamına

ayakkabıcılık sektörü de dahil edilerek, sektörün ihracatının artırılması planlanmıştır.

CBI tarafından verilen güncel bilgilere göre, İtalya genelinde tüketicilerin diğer giyim-kuşam ve aksesuar harcamalarında olduğu gibi ayakkabı, deri ürünleri ve aksesuarları harcamalarında da bölgeler ve kentler arası ciddi farklılıklar söz konusudur. Ekonomik ve sosyal açıdan daha gelişmiş olan kent ağırlıklı Kuzey İtalya'da kişi başı deri ürünleri ve ayakkabı harcamaları daha yüksek iken, ekonomik açıdan daha geri olan, nüfusun daha yaşlı olduğu ve işsizliğin daha yaygın olduğu kırsal ağırlıklı Güney İtalya'da ise kişi başı deri ürünleri ve ayakkabı tüketimi daha düşüktür, zira bu bölgelerde tüketiciler alışverişlerinde daha temkinli davranmakta olup; moda ve kalite odaklı pahalı alışveriş yerine uzun süre kullanabilecekleri daha dayanıklı ürünleri tercih etmektedirler. Özellikle Roma ve Milano olmak üzere büyük kentlerde ise daha yüksek hayat standartları ve alım gücü sayesinde tüketiciler deri ürünlerinde modayı daha iyi takip etmekte olup, özellikle kadınlar el çantalarında, erkekler ise evrak çantalarında hızla değişen model ve trendleri büyük ölçüde takip etmektedir. Öte yandan, Kuzey-Güney yada fakir-zengin ayrımı olmaksızın bütün İtalyan tüketicileri, diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, geçmişe nazaran harcadıkları paraya göre daha fazla kalite ve moda talep etmekte ve mevcut ekonomik krizin de etkisiyle harcamalarını daha dikkatli ve hesaplı yapmaktadır.

Yine CBI verilerine göre İtalya genelinde yıllık 1,5 milyar €'nin üzerinde bavul, çanta ve deri eşyası tüketimi gerçekleşmektedir. Söz konusu tüketimin % 49'unu el çantaları oluştururken, % 19'unu valiz, bavul ve seyahat eşyaları, % 15'ini saracıye ve ufak aksesuarlar, % 11'ini kemerler, % 6'sını evrak çantaları ve benzer çantalar oluşturmaktadır.

İtalya'da diğer birçok Avrupa ülkesi gibi nüfus çok düşük bir hızla artmakta, ama 65 & üstü insan sayısı daha hızlı artış göstermektedir. İtalya genelinde bavul, çanta ve deri eşyaları ürün grubunda kadınlar erkeklere göre daha fazla harcama yapmaktadır. Bunun en büyük nedeni ise el çantalarında kadın tüketicilerin ezici üstünlüğünden kaynaklanmaktadır. Genç kadın tüketiciler daha geniş yelpazede yer alan farklı çeşitleri tercih ederken, orta ve daha yaşlı kadın tüketiciler ise daha klasik ve formal çeşit çantaları tercih etmektedir. Erkek tüketiciler kadın tüketicilere göre bu ürün grubunda toplamda daha az harcama yapmalarına rağmen, alışveriş başına düşen harcama anlamında kadınlara göre daha bonkör davranmaktayken, kadınlar ise daha sık alışveriş yaptıklarından yıl boyu toplamında erkeklerden daha fazla harcama yapmaktadırlar.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin

katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram “bela figura” (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadamı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir.

İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. “Güzel görünen kalitelidir” imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. “Cordata” yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya'nın 2012 yılında yapılan genel ihracatı %4,3 azalarak, 501,2 milyar dolar, genel ithalatı ise %12,9 azalarak 487,1 milyar dolar olarak verilmektedir.

2008 yılından 2012 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	542.949.393		562.126.240	
2009	406.861.961	-25,1	415.054.892	-26,2
2010	448.041.394	10,1	487.854.121	17,5
2011	523.574.762	16,9	559.124.701	14,6
2012	501.221.676	-4,3	487.118.338	-12,9

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 27 kapsamındaki mineral yağlar ve yakıtlar, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, , Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleridir.

Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar ürün grubunda 2012 yılında 98,9 milyar dolarlık ihracat yapılarak bu ürünlerin ihracattaki payı % 19,7 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	98.857.876	19,7
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	35.013.830	7,0
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	30.068.335	6,0
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	28.539.812	5,7
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	19.996.465	4,0
	TOPLAM	501.221.676	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasıllar 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar. Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasıllar 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasıllar 30'da yer alan eczacılık ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fasıllar 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2012 yılında 109,1 milyar dolarlık ithalat yapılarak bu ürünlerin ithalattaki payı % 22,4 olmuştur. İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	109.145.926	22,4
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	39.284.619	8,1
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	34.617.851	7,1
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	31.997.478	6,6
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	20.520.066	4,2
	TOPLAM	487.118.338	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %12,4 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2012 yılında % 8,7 azalışla 62,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İsviçre, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye toplam ihracatın % 55,8'i yönelmiş durumdadır. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2012 yılında 13,5 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %1,3 oranında artmıştır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 ABD \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	68.274.412	62.333.467	-8,7	12,4
FRANSA	60.275.065	55.123.701	-8,5	11,0
A.B.D	31.677.980	34.154.475	7,8	6,8
İSVİÇRE	28.755.097	29.452.454	2,4	5,9
İNGİLTERE	24.186.316	24.133.041	-0,2	4,8
İSPANYA	27.488.377	23.319.761	-15,2	4,7
TÜRKİYE	13.285.582	13.462.862	1,3	2,7
BELÇİKA	13.232.369	13.066.421	-1,3	2,6
RUSYA FED.	12.932.396	12.823.761	-0,8	2,6
HOLLANDA	12.600.256	11.833.756	-6,1	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	292.707.850	279.703.699	-4,4	55,8
DÜNYA TOPLAMI	523.574.762	501.221.676	-4,3	100,0
Kaynak: Trademap / ITC				

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 2012 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı % 14,6 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise % 8,2 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan % 18,3 azalışla 70,9 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan ise % 14 azalışla 40 milyar dolarlık ithalat yapılmış durumdadır.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı % 1,4 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 6,8 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre % 18,8 oranında azalmıştır.

En fazla ithalat yapılan 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	86.787.024	70.914.450	-18,3	14,6
FRANSA	46.546.557	40.050.352	-14,0	8,2
ÇİN	41.156.553	31.730.163	-22,9	6,5
HOLLANDA	29.251.394	26.174.837	-10,5	5,4
RUSYA FED.	23.531.364	23.564.183	0,1	4,8
İSPANYA	25.182.583	21.647.608	-14,0	4,4
BELÇİKA	20.258.328	18.343.581	-9,5	3,8
LİBYA	5.533.316	16.556.720	199,2	3,4
A.B.D	18.095.448	16.229.368	-10,3	3,3
İSVİÇRE	15.707.682	14.144.393	-10,0	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	312.050.249	279.355.655	-10,5	57,3
TÜRKİYE	8.322.231	6.756.891	-18,8	1,4
DÜNYA TOPLAMI	559.124.701	487.118.338	-12,9	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Dünya'nın en çok deri ihracatı yapan ülkeleri arasında İtalya 23,7 milyar dolarlık ihracatı ile Çin'in ardından ikinci sırada yer almaktadır. İtalya'nın deri ihracatındaki payı %10,3 olarak hesaplanmıştır. Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ EDEN İLK 10 ÜLKE				
Birim: 1.000 ABD \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	71.667.108	78.566.414	9,6	34,0
İTALYA	24.329.354	23.720.601	-2,5	10,3
HONG KONG	16.571.558	16.160.447	-2,5	7,0
VİETNAM	8.124.256	12.361.440	52,2	5,3
FRANSA	9.871.612	10.262.660	4,0	4,4
ALMANYA	9.066.504	8.323.526	-8,2	3,6
ABD	6.390.910	6.703.726	4,9	2,9
BELÇİKA	5.727.165	5.767.707	0,7	2,5
HİNDİSTAN	5.130.342	5.069.047	-1,2	2,2
HOLLANDA	5.286.563	5.012.143	-5,2	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	162.165.372	171.947.711	6,0	74,3
DÜNYA TOPLAMI	222.561.942	231.355.546	4,0	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. ABD'nin ardından Hong Kong ve Almanya gelmektedir. İtalya 13,1 milyar dolar değerindeki deri ürünleri ithalatı ile dördüncü sırada yer almaktadır. İtalya'nın deri ithalatı 2012 yılında % 11,4 oranında azalmış ve payı %5,8 olarak hesaplanmıştır. Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHAL EDEN İLK 10 ÜLKE

Birim: 1.000 ABD \$

	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
A.B.D	36.376.546	38.665.199	6,3	17,2
HONG KONG	17.242.006	16.995.336	-1,4	7,6
ALMANYA	15.228.177	14.226.763	-6,6	6,3
İTALYA	14.795.788	13.105.132	-11,4	5,8
JAPONYA	11.644.363	12.753.661	9,5	5,7
ÇİN	10.909.967	11.728.879	7,5	5,2
FRANSA	11.599.517	11.634.854	0,3	5,2
İNGİLTERE	9.399.732	9.620.956	2,4	4,3
RUSYA FED.	5.636.057	5.912.520	4,9	2,6
HOLLANDA	5.509.733	5.090.327	-7,6	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	138.341.886	139.733.627	1,0	62,3
DÜNYA TOPLAMI	219.649.906	224.321.411	2,1	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

İtalya deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2008	22.785.403	-	12.807.088	-
2009	17.734.029	-22,2	10.164.637	-20,6
2010	19.931.766	12,4	12.324.246	21,2
2011	24.329.354	22,1	14.795.788	20,1
2012	23.720.601	-2,5	13.105.132	-11,4

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın deri ürünleri ihracatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %2,5 oranında azalarak 23,7 milyar dolar, ithalatı %11,4 oranında azalışla artışla 13,1 milyar dolar olmuştur.

İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

2012 yılında İtalya'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı, 5,8 milyar dolar ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların İtalya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı % 44,1'dir. İtalya'nın ayakkabı ithalatı 2012 yılında % 13,8 oranında azalmıştır.

İtalya'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise % 21,1 pazar payı ile saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda İtalya, dünyadan 2,8 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2012 yılında % 5,9 oranında azalmıştır.

İtalya'nın diğer bir önemli ürün grubu olan yarı işlenmiş deri ithalatı 2012 yılında 2 milyar doları aşmıştır. Yarı işlenmiş deri ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı %15,8'dir. İtalya ham deri ve işlenmiş deri ithalatı da yapmaktadır. Ülkenin ham deri ithalatı 2012 yılında % 7,4 oranında azalarak 1,2 milyar dolar olmuş; işlenmiş deri ithalatı ise 486,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

2012 yılında İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk ithalatı 320,9 milyon dolar, deri giyim ithalatı 212,3 milyon dolar, kürk giyim eşyası ithalatı ise 105,9 milyon dolar olarak tespit edilmiştir. 2011 yılına kıyasla deri giyim ürünleri ithalatı % 21,1 oranında, kürk giyim ithalatı % 14,5 oranında, ham ve işlenmiş kürk ithalatı ise % 3,7 oranında azalmıştır.

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan İtalya'nın 2011 ve 2012 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI					
Birim: 1000 ABD \$					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ - HAM	1.121.020	1.021.243	-8,9	7,8
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	145.928	138.874	-4,8	1,1
4103	DİĞER HAM DERİLER	65.165	73.440	12,7	0,6
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	1.332.113	1.233.557	-7,4	9,4
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.335.648	1.155.794	-13,5	8,8
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	198.373	172.498	-13,0	1,3
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	182.470	165.226	-9,5	1,3
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ	688.111	579.329	-15,8	4,4
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	2.404.602	2.072.847	-13,8	15,8
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	183.293	164.769	-10,1	1,3
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	308.846	273.933	-11,3	2,1
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	26.721	24.747	-7,4	0,2
4115	DERİ, KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. (DERİ EŞYASI İÇİN)	23.276	22.922	-1,5	0,2
4112-4115	İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	542.136	486.371	-10,3	3,7
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.	37.754	33.699	-10,7	0,3
4202	DERİ, KÖSELE VB.DEN SEYAHAT EŞYASI	2.639.805	2.479.854	-6,1	18,9
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	174.942	147.319	-15,8	1,1
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	-	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	73.229	92.028	25,7	0,7
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	9.343	7.717	-17,4	0,1
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	2.935.073	2.760.617	-5,9	21,1
4203.10	DERİ VE KÖSELDEN GİYİM EŞYASI	269.864	212.871	-21,1	1,6
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAM	269.864	212.871	-21,1	1,6
4301	HAM KÜRK VE POSTLAR	162.713	169.938	4,4	1,3
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	170.723	151.050	-11,5	1,2
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	333.436	320.988	-3,7	2,4
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	119.037	100.801	-15,3	0,8
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	4.755	5.054	6,3	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	123.792	105.855	-14,5	0,8
6401	DIŞ TABANLI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	64.906	55.133	-15,1	0,4
6402	DIŞ TABANLI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	995.824	839.351	-15,7	6,4
6403	YÜZÜ DERİ, TABANLI KAUÇUK, PLASTİK, TABİLİ, SUNİ VB. KÖSELE AYAKKABI	3.547.984	3.105.418	-12,5	23,7
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERDEN, TABANLI KAUÇUK, PLASTİK VB. AYAKKABI	967.090	823.281	-14,9	6,3
6405	DİĞER AYAKKABI	120.489	103.998	-13,7	0,8
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB.	1.000.845	847.184	-15,4	6,5
64	AYAKKABI TOPLAMI	6.697.138	5.774.365	-13,8	44,1
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		14.795.788	13.105.132	-11,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan İtalya'nın en büyük tedarikçisi Çin'dir. İtalya, 2012 yılında, 2011 yılına kıyasla % 11,6 azalışla bu ülkeden 2,4 milyar dolarlık deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına İtalya deri pazarının % 18,7'sine hakimdir.

İtalya'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği ikinci ülke %10,3 pay ile Fransa'dır. İtalya, Fransa'dan % 2,6 azalışla 1,3 milyar doların üzerinde deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya deri ve deri ürünleri pazarından Romanya % 7,1, Hollanda %4,6, Belçika ise % 4,3 oranında pay almaktadır.

Türkiye, İtalya deri pazarında sadece %1,2 oranında pay alabilmektedir. 2012 yılında İtalya'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı 2011 yılına göre aynı düzeyde kalmıştır. İtalya'nın toplam deri ithalatı % 11,4 oranında azalırken Türkiye'den yapılan ithalatın azalmayarak pazar payını artırması dikkat çekicidir. 2012 yılında Türkiye'nin, pazar payı çok küçük olmakla birlikte İtalya deri pazarındaki payını artırdığını söylemek mümkündür. Aşağıdaki tabloda İtalya'nın en büyük on deri tedarikçisi ve 2012 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

İTALYA'NIN DERİ ÜRÜNLERİ (FASIL 41,42,43,64) TEDARİKÇİLERİ				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
Birim: 1000 ABD \$				
ÜLKE ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.766.655	2.446.438	-11,6	18,7
FRANSA	1.380.593	1.344.008	-2,6	10,3
ROMANYA	1.116.032	934.880	-16,2	7,1
HOLLANDA	617.596	608.794	-1,4	4,6
BELÇİKA	636.950	563.961	-11,5	4,3
İSPANYA	586.075	560.800	-4,3	4,3
HİNDİSTAN	609.889	481.395	-21,1	3,7
BREZİLYA	545.990	436.802	-20,0	3,3
ALMANYA	392.720	365.195	-7,0	2,8
TUNUS	407.301	332.650	-18,3	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.517.826	5.898.081	-9,5	45,0
TÜRKİYE	155.234	155.217	0,0	1,2
TOPLAM İTHALAT	14.795.788	13.105.132	-11,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, İtalya dünyadan, 2012 yılında % 7,4 oranında azalışla 1,2 milyar doların üzerinde ham deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham deri tedarikçisi Fransa'dır. 315,9 milyon dolarlık ihracatla Fransa, tek başına İtalya ham deri pazarının yaklaşık dörtte birine hakimdir.

Fransa'yı, Hollanda ve Almanya takip etmektedir.

İtalya, 2012 yılında Türkiye'den 9,4 milyon dolarlık ham deri ithal etmiştir. Türkiye'den yapılan ham deri ithalatının % 242,5 gibi büyük bir oranda artış kaydetmesi dikkat çekicidir.

İTALYA'NIN HAM DERİ (4101-4103) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	336.997	315.988	-6,2	25,6
HOLLANDA	102.726	121.988	18,8	9,9
ALMANYA	113.454	94.268	-16,9	7,6
İNGİLTERE	79.033	78.327	-0,9	6,3
İSPANYA	72.600	74.659	2,8	6,1
İSVİÇRE	55.835	53.847	-3,6	4,4
İRAN	50.200	52.137	3,9	4,2
A.B.D	82.803	49.279	-40,5	4,0
YENİ ZELANDA	48.329	44.760	-7,4	3,6
POLONYA	46.890	42.662	-9,0	3,5
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	988.867	927.915	-6,2	75,2
TÜRKİYE	2.748	9.412	242,5	0,8
TOPLAM İTHALAT	1.332.113	1.233.557	-7,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2012 yılında %13,8 oranında azalışla 2,1 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük yarı işlenmiş deri tedarikçisi % 19,6 pay ile Brezilya'dır. Brezilya'dan 2012 yılında 406 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal edilmiştir.

Brezilya'yı, A.B.D, Rusya Federasyonu ve Hindistan takip etmektedir.

İtalya 2012 yılında Türkiye'den 10,2 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu dolar değeri ile Türkiye, İtalya yarı işlenmiş deri pazarından 2012 yılında sadece % 0,5 pay almıştır. Türkiye'den yapılan ithalat 2011 yılına kıyasla 2012 yılında %149,2 oranında artmıştır.

İTALYA'NIN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
BREZİLYA	466.266	406.060	-12,9	19,6
ABD	216.065	173.543	-19,7	8,4
RUSYA FEDERASYONU	121.327	99.424	-18,1	4,8
HİNDİSTAN	106.121	96.483	-9,1	4,7
YENİ ZELENDA	117.672	88.513	-24,8	4,3
UKRAYNA	82.411	69.874	-15,2	3,4
İSPANYA	67.893	68.682	1,2	3,3
FRANSA	75.406	63.243	-16,1	3,1
İNGİLTERE	77.713	59.871	-23,0	2,9
NİJERYA	62.468	56.255	-9,9	2,7
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	1.393.342	1.181.948	-15,2	57,0
TÜRKİYE	4.093	10.200	149,2	0,5
TOPLAM İTHALAT	2.404.602	2.072.847	-13,8	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2012 yılında % 10,3 oranında düşüşle 486,4 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük işlenmiş deri tedarikçisi % 20,2 pazar payı ile Nijerya'dır. 2012 yılında İtalya, Nijerya'dan 98,1 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. Nijerya'yı Hindistan ve ve Fransa takip etmektedir.

İtalya, 2012 yılında bir önceki yıla göre % 23,5 artışla Türkiye'den 8,2 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya işlenmiş deri pazarından 2012 yılında % 1,7 pay almıştır.

İTALYA'NIN İŞLENMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
NİJERYA	125.896	98.148	-22,0	20,2
HİNDİSTAN	77.922	67.913	-12,8	14,0
FRANSA	63.123	62.462	-1,0	12,8
İSPANYA	45.324	45.764	1,0	9,4
ÇİN	64.251	41.646	-35,2	8,6
PAKİSTAN	23.858	19.056	-20,1	3,9
TAYVAN	11.336	17.515	54,5	3,6
SİNGAPUR	9.591	12.856	34,0	2,6
ALMANYA	14.273	12.745	-10,7	2,6
ETİYOPYA	10.114	11.609	14,8	2,4
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	445.688	389.714	-12,6	80,1
TÜRKİYE	6.621	8.175	23,5	1,7
TOPLAM İTHALAT	542.136	486.371	-10,3	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Saraciyeye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

2012 yılında İtalya, dünyadan %5,9 oranında düşüşle 2,8 milyar dolar değerinde saraciyeye ürünü ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük saraciyeye ürünü tedarikçisi 1,2 milyar dolarlık ithalat ile Çin'dir. Çin'in İtalya saraciyeye pazarındaki payı % 43,7'dir. Çin'den yapılan saraciyeye ithalatı 2012 yılında %10,4 oranında azalmıştır.

Çin'i % 19,2 pazar payı ile Fransa ve % 4,8 pazar payı ile İsviçre takip etmektedir. Fransa'dan yapılan ithalat, bu dönemde % 3,3 oranında artarken, İsviçre'den yapılan ithalat ise % 1,7 oranında azalmıştır.

İtalya 2012 yılında Türkiye'den 67 milyon dolar değerinde saraciyeye ürünleri ithal etmiştir. Böylelikle, Türkiye'den yapılan saraciyeye ithalatı 2011 yılına kıyasla %13,1 oranında azalış göstermiş olup, Türkiye'nin İtalya pazarındaki payı da %2,4 olmuştur.

İTALYA'NIN SARACİYE (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4205, 4206) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.344.937	1.205.152	-10,4	43,7
FRANSA	513.193	530.332	3,3	19,2
İSVİÇRE	134.357	132.035	-1,7	4,8
ROMANYA	105.262	98.408	-6,5	3,6
ALMANYA	89.212	86.726	-2,8	3,1
BELÇİKA	95.399	79.220	-17,0	2,9
HİNDİSTAN	87.876	72.738	-17,2	2,6
TÜRKİYE	77.002	66.925	-13,1	2,4
İNGİLTERE	73.793	60.960	-17,4	2,2
HOLLANDA	52.197	53.868	3,2	2,0
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	2.573.228	2.386.364	-7,3	86,4
TOPLAM İTHALAT	2.935.073	2.760.617	-5,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2012 yılında % 21,1 oranında düşüşle 212,9 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük deri giyim tedarikçisi % 30,6 oranında pay ve 65,1 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan'dır. Hindistan'dan yapılan deri giyim ithalatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla % 18,1 oranında azalmıştır.

Türkiye, İtalya'nın deri giyim ithalatında Hindistan'ın ardından ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye'den yapılan deri giyim ithalatı 2012 yılında 2011 yılına göre % 16,5 oranında azalarak 27,6 milyon dolara olmuş ve Türkiye'nin pazar payı ise % 13'e yükselmiştir.

İtalya'nın deri giyim ithalatında üçüncü büyük tedarikçisi % 9,2 pazar payı ile Çin'dir. Çin'den yapılan deri giyim ithalatının 2012 yılında %38,4 oranında azalması dikkate değerdir.

İTALYA'NIN DERİ GİYİM (4203.10) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
HİNDİSTAN	79.465	65.071	-18,1	30,6
TÜRKİYE	33.080	27.611	-16,5	13,0
ÇİN	31.880	19.626	-38,4	9,2
FRANSA	17.299	16.321	-5,7	7,7
ROMANYA	17.383	11.322	-34,9	5,3
UKRAYNA	14.511	11.014	-24,1	5,2
PAKİSTAN	11.376	8.587	-24,5	4,0
ALMANYA	8.076	6.511	-19,4	3,1
İSVİÇRE	5.952	6.404	7,6	3,0
İNGİLTERE	6.706	5.114	-23,7	2,4
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	225.728	177.581	-21,3	83,4
TOPLAM İTHALAT	269.864	212.871	-21,1	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

2012 yılında İtalya dünya'dan, % 3,7 oranında azalışla 320,1 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham ve işlenmiş kürk tedarikçisi % 14,8 pazar payı ve 47,5 milyon dolarlık ithalat ile Rusya Federasyonu'dur. Ardından Finlandiya, Çin, İspanya ve Danimarka gelmektedir.

İtalya 2012 yılında Türkiye'den 11,4 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk pazarından % 3,6 pay almıştır. Türkiye'den yapılan ham ve işlenmiş kürk ithalatı 2012 yılında % 20,6 gibi yüksek bir oranda azalmıştır.

İTALYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	36.974	47.515	28,5	14,8
FINLANDIYA	55.988	42.478	-24,1	13,2
ÇİN	44.529	38.122	-14,4	11,9
İSPANYA	41.889	37.952	-9,4	11,8
DANİMARKA	33.149	32.922	-0,7	10,3
YUNANİSTAN	24.220	29.009	19,8	9,0
İNGİLTERE	12.004	11.474	-4,4	3,6
TÜRKİYE	14.367	11.407	-20,6	3,6
HONG KONG	5.261	10.643	102,3	3,3
ALMANYA	10.485	9.884	-5,7	3,1
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	278.866	271.406	-2,7	84,6
TOPLAM İTHALAT	333.436	320.988	-3,7	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2012 yılında % 14,5 oranında azalışla 105,9 milyon dolarlık kürk giyim eşyası ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük kürk giyim eşyası tedarikçisi Çin'dir.

Çin'i Fransa, Türkiye, İngiltere ve Filipinler takip etmektedir.

İtalya 2012 yılında Türkiye'den, %31,9 gibi yüksek bir artış oranıyla, 6,7 milyon dolar değerinde kürk giyim eşyası ithal etmiştir. 2012 yılında pazar payını % 6,3'e çıkaran Türkiye, İtalya'nın kürk giyim eşyası tedarikçileri arasında 3. sıraya yükselmiştir.

İTALYA'NIN KÜRK GİYİM (4303, 4304) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	70.759	59.505	-15,9	56,2
FRANSA	10.780	8.874	-17,7	8,4
TÜRKİYE	5.056	6.671	31,9	6,3
İNGİLTERE	2.622	5.042	92,3	4,8
FİLİPİNLER	6.413	4.225	-34,1	4,0
YUNANİSTAN	7.560	3.519	-53,5	3,3
HONG KONG	4.243	2.733	-35,6	2,6
İSVİÇRE	2.773	2.505	-9,7	2,4
ALMANYA	2.715	1.853	-31,7	1,8
ROMANYA	2.236	1.720	-23,1	1,6
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	115.157	96.647	-16,1	91,3
TOPLAM İTHALAT	123.792	105.855	-14,5	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan 2012 yılında % 13,8 oranında azalışla 5,8 milyar doların üzerinde ayakkabı ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve Romanya'dır. Çin'den yapılan ithalat bu dönemde % 10,5 , Romanya'dan yapılan ithalat ise % 17,9 oranında azalmıştır. Bu iki ülkenin ardından Belçika, Hollanda ve Fransa gelmektedir.

İtalya 2012 yılında Türkiye'den % 20,7 artışla 14,8 milyon dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

İTALYA'NIN AYAKKABI (FASIL 64) İTHALATI**EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE**

Birim: 1000 ABD \$

ÜLKE ADI	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.183.532	1.058.805	-10,5	18,3
ROMANYA	922.753	757.861	-17,9	13,1
BELÇİKA	513.587	458.288	-10,8	7,9
HOLLANDA	413.078	392.704	-4,9	6,8
FRANSA	320.586	304.275	-5,1	5,3
TUNUS	354.865	290.836	-18,0	5,0
VIETNAM	323.755	267.762	-17,3	4,6
İSPANYA	268.206	257.589	-4,0	4,5
ARNAVUTLUK	259.588	244.929	-5,6	4,2
ENDONEZYA	217.549	178.565	-17,9	3,1
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	4.777.499	4.211.614	-11,8	72,9
TÜRKİYE	12.266	14.806	20,7	0,3
TOPLAM İTHALAT	6.697.138	5.774.365	-13,8	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya Türkiye'nin hem genel anlamda hem de tekstil, konfeksiyon ve deri sektörleri açısından bakıldığında önemli bir ticari partneridir. 2012 yılında Türkiye'den yapılan 152,5 milyar dolarlık genel ihracatın 6,4 milyar dolarlık bölümü, oransal olarak ise % 4,2'si İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2012 yılında 236,6 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 13,6 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %5,7'lik bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2012 yılında Türkiye'den İtalya'ya 2011 yılına kıyasla %18,8 oranında düşüşle 6,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu düşüş sebebiyle İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay % 5,8'den %4,2'ye gerilemiştir.

2013 Ocak – Haziran döneminde ise 2012 yılının aynı dönemine kıyasla İtalya'ya ihracat %6,1 oranında artışla 3,4 milyar dolar olmuş ve İtalya'ya yapılan ihracatın Türkiye genel ihracatındaki payı da % 4,6'ya yükselmiştir. İtalya, Türkiye'nin bu dönemde ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, Irak ve İngiltere'nin ardından 4. sırada gelmektedir.

İthalat açısından bakıldığında, 2012 yılında İtalya'dan 13,6 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2011 yılına kıyasla ithalat % 0,1 oranında artmıştır. Bu dönemde Türkiye genel ithalatında yaşanan düşüşün bir sonucu olarak, İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı %5,6'dan %5,7'ye yükselmiştir.

2013 Ocak – Haziran döneminde ise Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı % 4,4 oranında düşüşle 6,6 milyar dolardan 6,3 milyar dolara gerilemiş; İtalya'nın Türkiye genel ithalatındaki payı da % 5,6'dan %5'e düşmüştür. İtalya, 2013 Ocak - Haziran döneminde 2012 yılının aynı dönemine kıyasla, ithalat yapılan tüm ülkeler arasında Çin, Rusya Federasyonu, Almanya ve ABD'nin ardından 5. sıradır.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamulleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2012 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 19,9 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 384,7 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak % 1,9'unu deri ve deri mamulleri ticareti oluşturmaktadır.

2013 Ocak – Haziran döneminde ise Türkiye'den İtalya'ya % 1,6 azalışla 69,2 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye, İtalya'dan % 16,2 artışla 157,2 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. Bu dönemde İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde % 8,2 paya sahipken, İtalya'dan yapılan deri

ve deri ürünleri ithalatı toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 13,7'lik paya sahiptir.

2013 Ocak – Haziran döneminde İtalya, Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde Rusya'dan sonra 2.sırada olup, en fazla deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler arasında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: 1000\$						
	2011	2012	DEĞİŞİM	2012	2013	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	%
İTALYA'YA İHRACAT	7.851.479.976	6.372.518.950	-18,8	3.236.421.732	3.434.099.643	6,1
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.461.736.556	13,0	74.297.716.634	75.230.716.158	1,3
İTALYA'NIN PAYI %	5,82	4,18		4,36	4,56	
İTALYA'DAN İTHALAT	13.549.468.653	13.559.677.563	0,1	6.570.528.375	6.282.413.077	-4,4
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.545.140.909	-1,8	117.394.965.450	125.836.710.826	7,2
İTALYA'NIN PAYI %	5,63	5,73		5,60	4,99	
İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	139.791.000	127.471.000	-8,8	70.366.923	69.222.504	-1,6
TÜRKİYE DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.479.274.000	1.605.069.000	8,5	733.568.000	846.626.000	15,4
İTALYA'NIN PAYI %	9,45	7,94		9,59	8,18	
İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	253.552.503	257.200.182	1,4	135.256.276	157.217.563	16,2
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	2.178.324.096	2.141.519.645	-1,7	1.093.530.907	1.145.661.411	4,8
İTALYA'NIN PAYI %	11,64	12,01		12,37	13,72	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi, E-birlik / Ağustos 2013

İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2008 yılından 2012 yılının sonuna kadarki beş yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat 2009 ve 2012 yıllarında azalırken 2010 ve 2011 yıllarında ise artış göstermiştir. 2008 ekonomik krizini takiben 2009 yılında İtalya'ya ihracatımızda %24,7 düşüş görülmüş, bunu takip eden 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla %10,4 ve %20,7 oranında artışlar yaşansa da, 2012 yılında yaşanan %18,8 oranındaki düşüşle İtalya'ya ihracatımız 2008 yılının gerisinde kalmıştır. Bu beş yıllık dönemde İtalya'ya ihracatımız yıllık ortalama %3,1 oranında gerilemiştir. 2013 Ocak-Haziran döneminde ise İtalya'ya ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,1 oranında artış yaşanmış ve 3,4 milyar dolar olarak kayıtlara geçmiştir.

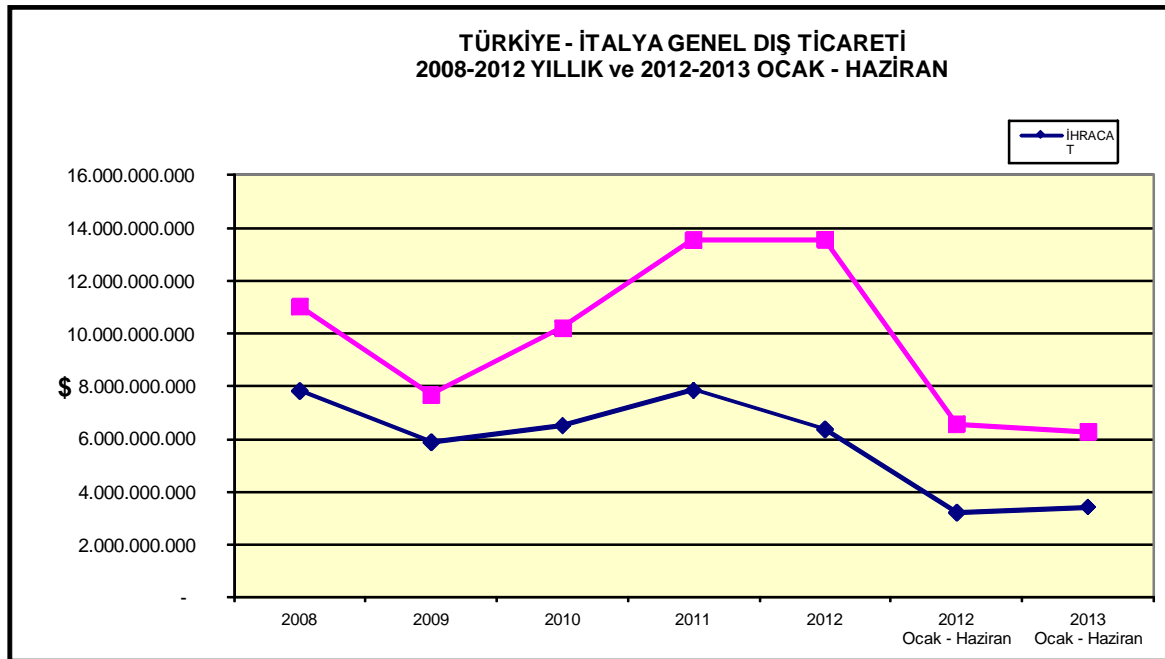
2008 yılından 2012 yılı sonuna kadar süren beş yıllık süreçte Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde ise, 2008 ekonomik krizini takiben 2009 yılında yaşanan %30,3 oranındaki düşüşü takip eden yıllarda sırasıyla %33, %32,8 ve %0,1 oranında artışlar görülmüştür. Bu beş yıllık dönemde ithalatın yıllık ortalama artış oranı %8,9 olarak kaydedilmiştir. 2013 Ocak – Haziran

döneminde ise bir önceki yılın ilk 6 ayına kıyasla İtalya'dan ihracatımız %4,4 oranında gerilemiş ve 6,3 milyar dolar olarak kayıtlara geçmiştir.

2008 yılından 2013 yılı Haziran ayı sonuna kadar Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat, bu ülkeden gerçekleştirilen ithalat ile yıllık ve dönemsel değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	7.818.988.168	-	11.011.526.336	-
2009	5.890.483.706	-24,7	7.673.373.516	-30,3
2010	6.505.276.857	10,4	10.203.694.742	33,0
2011	7.851.479.976	20,7	13.549.468.653	32,8
2012	6.372.518.950	-18,8	13.559.677.563	0,1
2012 Ocak - Haziran	3.236.421.732		6.570.528.375	
2013 Ocak - Haziran	3.434.099.643	6,1	6.282.413.077	-4,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı / Ağustos 2013



2013 Ocak – Haziran döneminde, İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, %9,3 paya sahip 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, steysin vagonlar ile %8,6 paya sahip 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların en fazla ihraç edilen mamullerin başında

geldiği görülmektedir. 72 08 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten yassı madde ürünleri, 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyveler ve 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları diğer önemli ihracat mamulleri olarak sıralanmaktadır.

2013 Ocak – Haziran döneminde Türkiye'den İtalya'ya 318,1 milyon dolarlık 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ile steysin vagonları ihracat edilmiştir. İhracat 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %1,8 düzeyinde azalmıştır. İkinci en fazla ihracat edilen ürün grubu 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların ihracatı da aynı dönemde %1,8 düzeyinde düşüşle 294,7 milyon dolara gerilemiştir. Üçüncü en fazla ihracat edilen ürün grubu olan 72 08 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten yassı madde ürünleri ise %167,6 oranında rekor bir artışla 77,2 milyondan 206,5 milyon dolara yükselmiştir. 2013 yılı Ocak – Haziran döneminde en fazla ihracat yapılan ilk on ürün grubunun üçünde ihracat düşerken, diğer yedi kalemden ise %2,7 ila %167,6 arasında değişen oranlarda artışlar görülmüştür. İhracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu %22 oranında düşüşün görüldüğü 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar olmuştur. En çok ihracat yapılan ilk 10 kalemin üçü tekstil ve konfeksiyon ürünü olup bunlar 61 09 GTİP başlıklı tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyaları, 60 04 GTİP başlıklı diğer örme mensucat ile 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için takım elbise, ceket, blazer, elbise, etek ve pantolon etekler olmuştur.

2013 yılı Ocak – Haziran döneminde İtalya'ya en fazla ihracat edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Binim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - HAZİRAN	2013 OCAK - HAZİRAN	2012/2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR	323.993.161	318.096.058	-1,8	9,3
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	300.107.147	294.648.079	-1,8	8,6
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ)	77.152.649	206.451.990	167,6	6,0
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	78.760.563	149.343.978	89,6	4,3
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	103.907.083	120.343.204	15,8	3,5
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	78.821.266	82.114.850	4,2	2,4
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	66.363.835	67.191.667	1,2	2,0
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	83.496.083	65.091.282	-22,0	1,9
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	53.246.823	63.814.054	19,8	1,9
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.	52.916.015	54.354.683	2,7	1,6
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		1.218.764.625	1.421.449.845	16,6	41,4
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		3.236.421.732	3.434.099.643	6,1	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		37,7	41,4		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2013

2013'ün ilk altı ayında Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ithal edilen ürünlerin başında 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağların geldiği görülmektedir. 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar, 30 04 GTİP başlıklı tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar, 71 13 GTİP başlıklı mücevherci eşyası ve aksamaları ile 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, diğer önde gelen ithalat kalemleri olarak sıralanmaktadır.

2013 Ocak – Haziran ayları arasında İtalya'dan ithalata konu olan ilk 10 ürünü gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012/2013	TOPLAMDA
		OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	1.429.526.276	792.001.865	-44,6	12,6
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	230.603.939	252.671.419	9,6	4,0
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	107.818.039	141.609.839	31,3	2,3
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	99.721.655	114.168.122	14,5	1,8
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	119.822.416	113.212.717	-5,5	1,8
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	79.464.582	105.266.971	32,5	1,7
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)		99.989.037	-	1,6
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR)	82.985.051	99.151.648	19,5	1,6
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	50.926.336	83.504.920	64,0	1,3
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	84.283.794	74.913.600	-11,1	1,2
	İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI	2.285.152.088	1.876.490.138	-17,9	29,9
	İTALYA'DAN GENEL İTHALAT	6.570.528.375	6.282.413.077	-4,4	100,0
	İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	34,8	29,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2013

Söz konusu dönemde %44,6 oranında önemli bir düşüş görülen 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar İtalya'dan en çok ithal edilen ürün grubudur. Söz konusu düşüşle bu ürün grubunda ithalat 792 milyon dolara gerilemiş ve toplam ithalattaki payı da %12,6 olarak hesaplanmıştır. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçaların ithalatı % 9,6 oranında artışla 252,7 milyon dolara yükselirken, en fazla ithal edilen üçüncü ürün grubu olan 30 04 GTİP başlıklı tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçların ithalatı ise %31,3 oranında artışla 141, 6 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ithal edilen ilk on ürün grubunun üçünün ithalatında azalma görülürken, altı ürün grubunda ithalat %9,6 ila 32,5 arasında değişen oranlarda artmış; bir önceki dönem ithalatına rastlanmayan 27 09 GTİP başlıklı ham petrol ithalatına 2013 Ocak – Haziran döneminde başlanmıştır.

İtalya'dan ithal edilen ilk on ürün grubu içerisinde tekstil, konfeksiyon, deri ve halı ürünleri bulunmamaktadır.

Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

Deri ve deri ürünleri açısından, İtalya Türkiye'nin önde gelen ticari partnerlerinden biridir. 2012 yılında Türkiye'den İtalya'ya 127,5 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, İhracat %8,8 oranında azalmıştır. Aynı yıl İtalya'dan %1,4 artışla 257,2 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi (ihracat+ithalat) 2012 yılında 384,7 milyon dolar olmuştur. Ticaretin gelişimi İtalya lehinedir.

Diğer yandan, 2013 yılı Ocak – Haziran döneminde Türkiye'den İtalya'ya 69,2 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2012 yılının ilk altı ayına kıyasla %1,6 oranında azalmıştır. 2013 yılının ilk yarısında İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı %16,2 oranında artışla 135,3 milyon dolardan 157,2 milyon dolara yükselmiştir. İki ülke arasındaki ticaretin İtalya lehine gelişimi devam etmektedir.

Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretinin seyrine 2008 yılından 2013 Haziran ayı sonuna kadar olan süreçte bakıldığında, 2008 yılında 70,2 milyon dolar değerinde olan İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatının, 2012 yılı sonunda 127,5 milyon dolara çıktığı görülmektedir. Son beş yılda Türkiye'nin İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı yıllık ortalama %18 oranında artmıştır.

2008 yılından 2012 yılına kadarki beş yıllık süreçte %4,6 ila % 40,5 arasında değişen oranlarda artan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılını ise %8,8'lik bir azalışla kapatmıştır.

2013 Ocak – Haziran döneminde ise İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,6 oranında azalışla 69,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

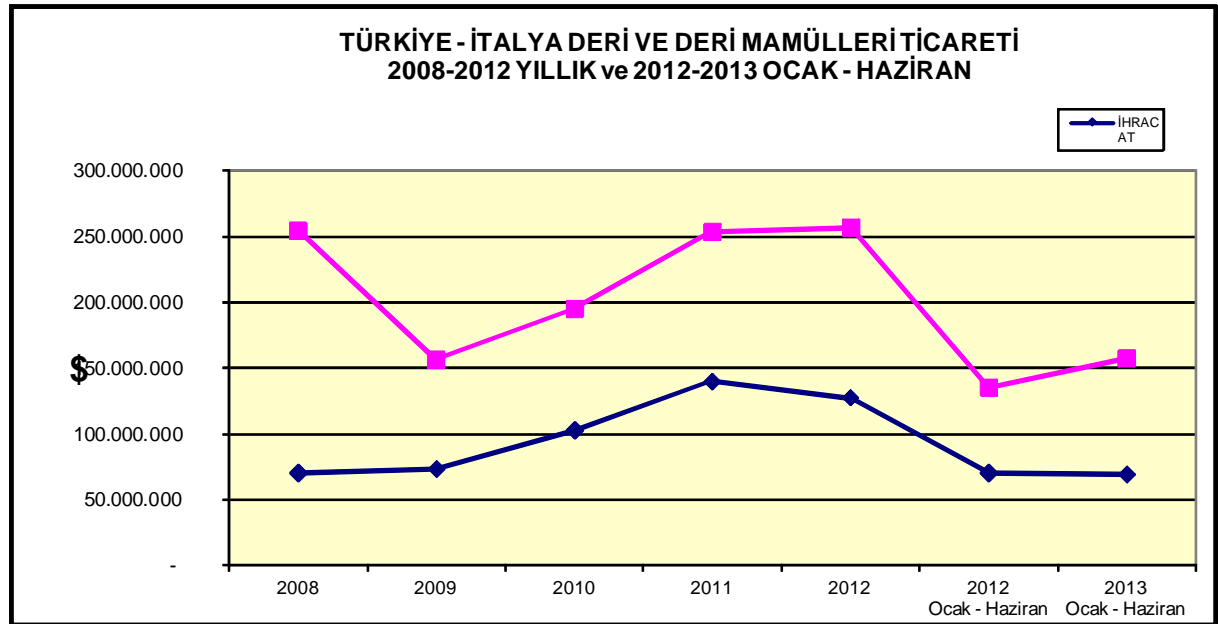
2008 yılından 2013 Haziran ayı sonuna kadar, Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren bir tablo ve ilgili grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İTALYA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	70.172.450	-	254.294.912	-
2009	73.375.340	4,6	156.309.198	-38,5
2010	103.076.580	40,5	195.309.777	25,0
2011	139.791.000	35,6	253.552.503	29,8
2012	127.471.000	-8,8	257.200.182	1,4
2012 Ocak - Haziran	70.366.923		135.256.276	
2013 Ocak - Haziran	69.222.504	-1,6	157.217.563	16,2

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi, E-Birlik / Ağustos 2013

Diğer yandan, 2008 yılında 254,3 milyon dolar değerinde olan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, dönemin ekonomik krizinin etkisiyle 2009'da %38,5 oranında gerilemiş, takip eden yıllarda ise yakalanan %1,4 ila %29,8 arasında değişen artış oranları ile 2012 yılı sonunda 257,2 milyon doları bulmuştur. Son beş yıl içerisinde ithalatın yıllık ortalama artış oranı %4,4 olarak hesaplanmaktadır.

2013 Ocak – Haziran döneminde ise İtalya'dan deri ve deri ürünleri ihracatı artma eğilimini sürdürmüş, %16,2 artış oranıyla 135,3 milyondan 157,2 milyona yükselmiştir.



Türkiye'den İtalya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2013 Ocak – Haziran döneminde en fazla ihraç edilen ürünler çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saraciye eşyaları olmakla birlikte, bu ürün grubunda ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,4 oranında azalarak 32,2 milyon dolardan 31,1 milyon dolara gerilemiştir.

Kürk giyim, %10,3 oranındaki artışla ve 10,6 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. %13,3 artış ve 7,6 milyon dolar ihracat değeri ile ayakkabılar, %39,8 artış ve 6,9 milyon dolar ihracat değeri ile yarı işlenmiş bitmiş deriler, %20,3 düşüş ve 6,6 milyon dolar ihracat değeri ile deri giyim ve aksesuarları ile %26,1 düşüş ve 6,4 milyon dolar ihracat değeri ile işlenmiş kürkler, diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

2013 Ocak – Haziran döneminde deri ve deri mamulleri ihracatında en büyük artış, bir önceki dönem sadece bin dolarlık ihracat yapılan ham derilerde görülmüştür. Bu dönemde 42 bin dolar seviyesine ulaşan ham deri ihracatı, %4100 artışla en yüksek ihracat artışının görüldüğü kalem olmuştur.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI					
Birim: 1000 \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - HAZİRAN	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012/2013 DEĞİŞİM %
4101-4103	HAM DERİ	1	42	0,1	4100%
4301	HAM KÜRK	0	0	0,0	0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	1	42	0,1	4100%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	4.934	6.900	10,0	39,8%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	8.670	6.409	9,3	-26,1%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	13.604	13.309	19,2	-2,2%
4203.10	DERİ GİYİM	8.315	6.627	9,6	-20,3%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	9.602	10.595	15,3	10,3%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	17.917	17.222	24,9	-3,9%
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	32.167	31.082	44,9	-3,4%
64	AYAKKABI TOPLAMI	6.678	7.567	10,9	13,3%
	TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	70.367	69.223	100,0	-1,6%

Kaynak: E-birlik / Ağustos 2013

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği deri ve deri mamullerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ayakkabı ithalatı yapıldığı görülmektedir. 2013 Ocak-Haziran döneminde İtalya'dan 45,2 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiştir. 2012 yılının ilk altı ayına göre ithalat %12,5 oranında artmıştır. İkinci önemli ithalat kalemi yarı işlenmiş/bitmiş derilerdir. 2013 yılının ilk yarısında bu ülkeden 39,5 milyon dolarlık yarı işlenmiş/bitmiş deri ithal edilmiş olup; ithalat %2,6 oranında artmıştır. Üçüncü önemli grup ham derilerdir. 2013 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'ye İtalya'dan 37,6 milyon

dolarlık ham deri ithal edilmiş olup, bu ürün grubunda ithalat %26,9 oranında artış göstermiştir.

İtalya'dan ithal edilen bir diğer önemli kaleme ise saraciye ürünleridir. Söz konusu dönemde bu ürün grubunda 28,1 milyon dolarlık ithalat yapılmış olup, ithalat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %17,8 oranında artmıştır.

Aşağıdaki tabloda İtalya'dan deri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistikî veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI					
Birim: 1000 \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - HAZİRAN	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012/2013 DEĞİŞİM %
4101-4103	HAM DERİ	29.606	37.575	23,9	26,9
4301	HAM KÜRK	0	0	0,0	-
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	29.606	37.576	23,9	26,9
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	38.492	39.494	25,1	2,6
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	1.102	3.469	2,2	214,8
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	39.594	42.963	27,3	8,5
4203.10	DERİ GİYİM	1.786	2.957	1,9	65,6
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	276	444	0,3	60,7
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	2.062	3.401	2,2	64,9
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	23.812	28.059	17,8	17,8
64	AYAKKABI TOPLAMI	40.183	45.219	28,8	12,5
TÜRKİYE TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		135.256	157.218	100,0	16,2

Kaynak:Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ağustos 2013

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2013 Ocak – Haziran döneminde Türkiye'den 846,6 milyon dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. 2012 yılının aynı dönemine kıyasla ihracat dolar bazında %15,4 oranında artmıştır. Aynı dönemde İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı ise %1,6 oranında düşüşle 69,2 milyona gerilemiştir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Irak ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

2013 Ocak – Haziran döneminde, Rusya Federasyonu %21,7 artış ve 198,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile Türk derisi ve deri mamulleri için birinci büyük pazar olurken, Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatında Rusya'nın payı %23,4 olarak hesaplanmıştır. İtalya bu ürünlerde Türkiye için 2. büyük pazar konumundadır. 2013'ün ilk altı ayında İtalya'ya 69,2 milyon

dolarlık deri ve deri mamulü ihracat edilmiş, ihracat 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %1,6 oranında azalmıştır. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay yılı için % 8,2 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihracat edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2012 OCAK - HAZİRAN	2013 OCAK - HAZİRAN	2012/13 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	162.897.024	198.172.332	21,7	23,4
İTALYA	70.366.923	69.222.504	-	1,6
ALMANYA	54.669.139	54.836.044	0,3	6,5
IRAK	35.682.610	54.650.090	53,2	6,5
İNGİLTERE	32.627.393	31.881.688	-	2,3
FRANSA	31.128.780	30.641.296	-	1,6
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	21.103.516	30.229.454	43,2	3,6
UKRAYNA	24.264.674	29.215.692	20,4	3,5
HONG KONG	22.564.299	28.133.024	24,7	3,3
SUUDİ ARABİSTAN	24.167.385	27.796.938	15,0	3,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	479.471.742	554.779.062	15,7	65,5
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	733.568.000	846.626.000	15,4	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	65,4	65,5		

Kaynak: E-birlik / Ağustos 2013

Söz konusu dönemde Almanya %6,5 pay ve 54,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar, Irak %6,5 pay ve 54,7 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar ve İngiltere %3,8 pay ve 31,9 milyon dolar ile beşinci büyük pazar konumundadır. Fransa, Çin, Ukrayna, Hong Kong ve Suudi Arabistan bu ilk beş ülkenin ardından Türkiye'nin önde gelen deri ve deri mamulleri pazarlarında yer almaktadır.

2013 yılı Ocak – Haziran döneminde Türkiye'nin deri ve deri mamulleri ithalatına baktığımızda ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ithalatın %4,8 oranında artarak yaklaşık 1,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri ve bunların arasında İtalya'nın yerini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012 OCAK - HAZİRAN	2013 OCAK - HAZİRAN	2012/13 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	371.116.626	395.245.784	6,5	34,5
İTALYA	135.256.276	157.217.563	16,2	13,7
İSPANYA	77.744.566	73.786.259	- 5,1	6,4
VİETNAM	72.448.531	81.944.331	13,1	7,2
ENDONEZYA	49.625.323	55.603.705	12,0	4,9
HİNDİSTAN	38.544.224	52.701.250	36,7	4,6
YUNANİSTAN	30.330.392	31.062.796	2,4	2,7
FRANSA	27.525.489	28.425.620	3,3	2,5
MENEMEN SERBEST BÖLGESİ	24.491.819	20.862.380	- 14,8	1,8
PAKİSTAN	17.516.975	17.175.395	- 1,9	1,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	844.600.221	914.025.083	8,2	79,8
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.093.530.907	1.145.661.411	4,8	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77,2	79,8		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2013

Söz konusu dönemde en fazla deri ve deri ürünleri ithalatı yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2013 yılının ilk altı ayında Çin'den ithalat, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,5 oranında artışla 371,1 milyon dolardan 395,3 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay, %34,5'dir.

İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2013 yılının ilk yarısında %16,2 oranında artmış ve 157,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay %13,7'dir.

İspanya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin üçüncü tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2013 yılı Ocak – Haziran döneminde %5,1 oranında azalmış ve 73,8 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay bu dönemde % 6,4'tür.

Vietnam, Endonezya ve Hindistan 2013 yılının ilk yarısında diğer önemli deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler olmuştur.

En fazla deri ve deri mamulü ithal edilen ilk on ülkenin üçünde ithalat, %1,9 ila %14,8 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer yedi ülkede ise ithalat %2,4 ila %36,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

VI. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: roma@ekonomi.gov.tr

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tom Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT

**Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione
(İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)**

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/5903634

Faks: 06/5903841

Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.

**Associazione Nazionale Calzaturifci Italiani
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)**

Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano

Tel: +39 02 438291

Faks: + 39 02 48005833

Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO

**Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler
Konfederasyonu)**

P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma

Tel: 06/58661

Faks: 06/5809425

Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO

**Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)**

V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma

Tel: 06/703741

Faks: 06/70452188

Web: www.confartigianato.it

CONFAPI

**Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)**

V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma

Tel: 06/690151

Faks: 06/696791488

Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE

**Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Indústria e Artigianato
(Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)**

P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma

Tel: 06/47041 Faks: 06/4704436

Web: www.unioncamere.it

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası, <http://www.trademap.org/>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- İtalya İş Kültürü, İGEME.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ağustos 2013*

**İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*