

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

AĞUSTOS 2012

2011 TRADEMAP / İTC VE
2012 EKONOMİ BAKANLIĞI-BİM VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

Deri ve Ayakkabı Sektörleri Açısından İtalya Ülke Raporu

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sosyal Durum	5
Sanayi.....	5
Ekonomi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	8
Perakende Sektörü ve Mağazacılık	9
İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı	10
İtalyan İş Kültürü	12
II. İTALYA’NIN DIŞ TİCARETİ	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	14
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	15
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	16
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	17
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE	18
İTALYA’NIN YERİ	18
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya’nın Yeri	18
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya’nın Yeri.....	19
IV. İTALYA’NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	20
İtalya’nın İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	20
İtalya’nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	22
İtalya’nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	23
İtalya’nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	24
İtalya’nın En Fazla İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	25
İtalya’nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	26
İtalya’nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler	27
İtalya’nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler.....	28
İtalya’nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	29
İtalya’nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler	30
V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	31
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat.....	31
Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	36
Türkiye’nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya’nın Yeri	41
VI. FAYDALI ADRESLER.....	43
Diplomatik Temsilcilikler.....	43
Devlet Kuruluşları.....	44
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	44
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	46

İTALYA ÜLKE RAPORU

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dahil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır.

İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre, İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu, demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke, yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler, bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya, 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dahil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paralıdır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	60 milyon (2011)
Ortalama Yaşam Süresi	81.9
Para Birimi	Euro
GSYİH Büyüme Hızı	% 0,4 (2011)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 30,900 (2011 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 25 Hizmet % 73
Enflasyon Oranı	% 2,8 (2011 yıllık)
İşsizlik Oranı	% 10,8 (2012 Haziran)
İhracat	523,2 milyar \$ (2011)
İthalat	557,5 milyar \$ (2011)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makineler ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makineler ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.
Havaalanı Sayısı	132

Sosyal Durum

İtalya geçmişten beri süregelen birçok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yanısıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar, ülkenin başını ağrıtmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmekte olup, 2012 yılının Haziran ayında % 10,8 seviyesine yükselmiştir. Güney İtalya'da ise bu oran çok daha yüksek kaydedilmektedir.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde, şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak, İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün arttırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanısıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nin yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Halihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da, bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından, İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz

etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. Ülke 60 milyon nüfusu ve 1,8 trilyon Euro'yu aşan GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinde, kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge, Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*), daha az gelişmiştir.

İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikalarının gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer Kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerinin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus, özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde biraraya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar, çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan sanayiinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayii başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin sadece % 0,1'inin 250'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar

daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken, Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise, "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir. Ülke genelinde işsizlik oranı 2012 yılının Haziran % 10,8 seviyesine yükselmiştir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçülmüş bulunmaktadır. İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İtalya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,3 düşüş göstermiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 1,9, 2013 yılında ise % 0,3 daralması beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,1 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 3,7 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde devam eden ekonomik sıkıntılara paralel olarak yılbaşından beri artış gösteren İtalya genelindeki işsizlik oranı 2012 yılının Haziran ayında % 10,8 seviyesine yükselmiş bulunmaktadır.

İtalya toplam sanayi üretimi ise Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,8 artış göstermesine rağmen, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 6,9 gerilemiş bulunmaktadır.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

İtalya'nın borç yükü krizinin temelinde daha derin rekabetle ilgili yapısal problemler yatmaktadır. İtalyan ekonomisi için temel sorun, 2000'li yıllardan itibaren çok az büyümüş olmasıdır. İtalya'nın, özellikle ortak para birimi Euro'ya geçildikten sonraki dönemde, diğer Güney Avrupa ülkelerinden farklı olarak güçlü bir sanayi altyapısına sahip olmasına rağmen, Alman sanayiinin rekabet gücünden son derece olumsuz etkilendiği ve ülkenin yıldan yıla artan

cari açığı ancak artan kamu ve dış borçlarıyla finanse edilerek mevcut krize kadar gelindiği belirtilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum sözkonusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri, Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibariyle AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti-damping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da, ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesinde yarar görülen diğer bir husus da, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Sözkonusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde sözkonusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi marka-

logolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekliyle, yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firmalar markasını ancak ürünün üretildiği ülkenin menşeyini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Bu düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkanı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Diğer yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Sektörü ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları, diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m²'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin

geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksemburg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında çok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının "private label" ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Sözkonusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise, pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı

Son dönemde dünya deri sanayii üretimi Asya ve Güney Amerika'ya kaymakla birlikte, İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biridir. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir.

İtalya, dünyanın başlıca deri işleme sektörlerinden birine sahiptir. Dünya işlenmiş deri üretiminin yaklaşık % 20'si, Avrupa işlenmiş deri üretiminin ise % 60'ından fazlası İtalya tarafından üretilmektedir. İtalyan deri işleme sanayiinin büyük kısmı KOBİ'lerden oluşmakta ve bu kuruluşlar Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) çatısı altında temsil edilmektedir. Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) üyesi 2,375 deri işleme firması bulunmakta ve bu firmalarda yaklaşık 29 bin kişi çalışmaktadır.

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800'dür ve bu şirketlerin 5.400'ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında "Made in Italy" en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya'nın ayakkabı ihracatı yaptığı ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

İtalyan ulusal ayakkabı sanayiinin önemli bir kısmı İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (A.N.C.I.) çatısı altında organize olmuş durumdadır. Yaklaşık 1000 firmanın üye olduğu Dernek, üyelerinin üretim hacmi bakımından İtalyan ayakkabı imalatının %70'ini temsil etmektedir.

İtalyan Ayakkabı Üreticileri Birliği (ANCI), ülkenin ayakkabı üretiminin miktar bazında 2011 yılında 205 milyon çiftten fazla olduğunu açıklamıştır. ANCI, 2010 yılında 205,2 milyon çift ayakkabı üretimi yapıldığını ve sanayideki büyüme oranının %1,4 olduğunu belirtmektedir.

Öte yandan, 2011 yılı için ayakkabı üretimi değer bazında 7 milyar Euro'nun üzerinde tahmin edilirken, 2010 yılına göre değer bazında %4,2 oranında büyüme öngörülmektedir.

2011 yılı yerli tüketim değeri ise 2010 yılına göre %-3,4 oranında gerileme ile 183,9 milyon çift olarak değerlendirilmektedir.

Dünya ticaretinin önemli bir bölümünü elinde bulunduran İtalyan deri ve ayakkabı sektörünün, verimlilik düşüşü ve üretim maliyetlerinde artış sebebiyle üretimini özellikle Romanya ve bazı Asya ülkelerine doğru kaydırma eğiliminde olduğu gözlenmektedir. Ayakkabı sektöründe de yakın zamana dek dünyanın en önemli ihracatçısı olan İtalya, bu unvanını Çin'e bırakmış ve dünya ticaretindeki payı gerilemiştir. Nitekim son yıllarda yurt dışından yapılan ithalat artış göstermektedir.

İtalyan ayakkabı piyasasının gelişmiş olması birçok nedene bağlanabilir. İtalyanlar için ayakkabıda stil, moda ve kalite çok önemli olup, özellikle ülkenin kuzey kısımlarında belirleyicidir. Bu bölgede giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinde moda uygun ürünler üretilmektedir. Gucci, Prada, Salvatore, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi belli başlı İtalyan moda evleri dünya modasında önemli yere sahiptirler. İtalyanlar günlük yaşamlarında bile giyimlerine önem verirler. O yüzden İtalyan ayakkabı pazarında diğer AB pazarlarına göre daha formal ayakkabılar tercih edilmektedir.

Ayakkabı üretiminde tartışmasız AB'nin lider ülkesi olan İtalya, ayakkabı tüketiminde de Almanya, Fransa ve İngiltere'nin ardından 4. sırada yer almaktadır. CBI verilerine göre, AB pazarında tüketilen ayakkabıların % 12,6'sı İtalya'da satılmaktadır. Ayakkabı seçiminde kaliteye önem veren İtalyanlar, CBI verilerine göre 2008 yılında yaklaşık 279 milyon çift ayakkabı satın almıştır. Aynı dönemde İtalyan halkının satın aldığı ayakkabılara ödediği para ise perakende bazında 6,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu

verilere göre İtalyan tüketicisi yıllık kişi başına 5,2 çift ve 126 Euro ayakkabı harcaması gerçekleştirerek, kişi başına 4,2 çift ve 100 Euro olan AB ortalamasının üstüne çıkmıştır.

Bu rakamlarla, kişi başına düşen ayakkabı harcamasında dünya çapında üst sıralarda yer alan İtalyanları ayakkabı pazarında farklı kılan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Global pazar analisti Euromonitor'un verilerine göre, Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi moda evleriyle dünya modasına yön veren ülkenin, özellikle kuzey kesimlerinde, neyin alınacağını belirleyen hayati unsurların başında stil, moda ve kalite gelmektedir. Diğer AB ülkelerine göre kaliteye daha fazla önem veren İtalyanlar bunu, gelirlerinin ciddi bir kısmını giyeceğe harcayarak da göstermektedirler.

Öte yandan, Roma Ticaret Müşavirliğimizden alınan bilgilere göre, ayakkabıcılık sektörünü desteklemek amacıyla, ayakkabı üreticileri derneği ANCI (Confindustria bünyesinde) ile Sanayi Bakanlığı ve ICE arasında bir protokol imzalanmıştır. ICE'nin "Made in Italy" promosyon programı kapsamına ayakkabıcılık sektörü de dahil edilerek, sektörün ihracatının artırılması planlanmıştır.

CBI verilerine göre İtalya genelinde yıllık 1.5 milyar Euro'nun üzerinde bavul, çanta ve deri eşyası tüketimi gerçekleşmektedir. Sözkonusu tüketimin % 49'unu el çantaları oluştururken, % 19'unu valiz, bavul ve seyahat eşyaları, % 15'ini saracıye ve ufak aksesuarlar, % 11'ini kemerler, % 6'sını evrak çantaları ve benzer çantalar oluşturmaktadır.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadımı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve

sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. “Güzel görünen kalitelidir” imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşı çok önemlidir. “Cordata” yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim statü ve hiyerarşı İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya'nın 2011 yılında yapılan genel ihracatı %17,1 artarak 523,2 milyar dolar, genel ithalatı ise %14,5 artarak 557,5 milyar dolar olarak verilmektedir.

2007 yılından 2011 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
<i>Birim 1000 ABD \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2007	500.203.413		511.822.514	
2008	541.786.283	8,3	560.960.371	9,6
2009	406.479.127	-25,0	414.783.638	-26,1
2010	446.839.830	9,9	486.984.372	17,4
2011	523.179.069	17,1	557.510.701	14,5

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makineler, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasıl 27 kapsamındaki mineral yağlar ve yakıtlar, Fasıl 73 kapsamındaki demir ve çelik mamulleridir.

Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makineler ürün grubunda 2011 yılında 104,4 milyar dolarlık ihracat yapılarak bu ürünlerin ihracattaki payı % 19,9 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	104.367.016	19,9
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	37.524.707	7,2
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	32.371.853	6,2
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	24.813.231	4,7
73	DEMİR VE ÇELİK	21.304.512	4,1
	TOPLAM	523.179.069	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar, Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fasil 72'de yer alan demir ve çelik ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fasil 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2011 yılında 110,5 milyar dolarlık ithalat yapılarak bu ürünlerin ithalattaki payı % 19,8 olmuştur.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2011			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	110.524.630	19,8
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	45.221.223	8,1
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	44.738.299	8,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	44.709.948	8,0
72	DEMİR ve ÇELİK	24.903.899	4,5
	TOPLAM	557.510.701	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>			

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %13,1 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2011 yılında % 18,3 artışla 68,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İsviçre, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın % 72,3'ü yönelmiş durumdadır. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2011 yılında 13,3 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %26,2 oranında artmıştır.

2011 yılında, 2010 yılına kıyasla İtalya'nın ihracatının, ilk 20'deki ülkeler arasında Yunanistan hariç diğer bütün ülkelere arttığı görülmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 ABD \$				
	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	57.766.852	68.338.671	18,3	13,1
FRANSA	51.724.538	60.397.891	16,8	11,5
A.B.D	26.826.432	31.694.306	18,1	6,1
İSVİÇRE	20.955.703	28.756.573	37,2	5,5
İSPANYA	25.726.216	27.443.079	6,7	5,2
İNGİLTERE	23.069.823	24.140.208	4,6	4,6
ÇİN	11.370.047	13.866.213	22,0	2,7
BELÇİKA	11.302.296	13.387.078	18,4	2,6
TÜRKİYE	10.512.536	13.268.924	26,2	2,5
RUSYA FED.	10.448.333	12.937.508	23,8	2,5
POLONYA	11.202.853	12.933.426	15,4	2,5
HOLLANDA	11.007.229	12.589.663	14,4	2,4
AVUSTURYA	10.549.728	12.063.889	14,4	2,3
ROMANYA	6.840.358	8.367.186	22,3	1,6
BREZİLYA	5.091.822	6.617.417	30,0	1,3
YUNANİSTAN	7.218.412	6.594.410	-8,6	1,3
JAPONYA	5.279.306	6.567.576	24,4	1,3
B.A.E	4.833.766	6.534.767	35,2	1,2
HONG KONG	4.775.430	5.804.469	21,5	1,1
ÇEK CUMHURİYETİ	4.659.693	5.698.047	22,3	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	321.161.373	378.001.301	17,7	72,3
DÜNYA TOPLAMI	446.839.830	523.179.069	17,1	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler arasında 2011 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı % 15,6 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise % 8,3 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan % 11,1 artışla 86,8 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan ise % 8,8 artışla 46,3 milyar dolarlık ithalat yapılmış durumdadır.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı % 1,5 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 8,3 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre % 21,7 oranında artmıştır.

En fazla ithalat yapılan 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	78.066.505	86.756.497	11,1	15,6
FRANSA	42.501.051	46.259.090	8,8	8,3
ÇİN	38.133.067	40.753.636	6,9	7,3
HOLLANDA	26.425.787	28.990.847	9,7	5,2
RUSYA FED.	19.383.140	25.100.223	29,5	4,5
İSPANYA	22.152.936	24.826.663	12,1	4,5
BELÇİKA	17.682.504	20.298.268	14,8	3,6
ABD	14.723.616	18.122.408	23,1	3,3
İSVİÇRE	13.539.906	15.795.851	16,7	2,8
İNGİLTERE	13.231.410	14.941.823	12,9	2,7
AVUSTURYA	11.197.394	12.380.601	10,6	2,2
CEZAYİR	10.682.493	11.519.029	7,8	2,1
AZERBAYCAN	7.074.973	11.466.011	62,1	2,1
POLONYA	9.569.564	10.543.073	10,2	1,9
SUUDİ ARABİSTAN	4.287.871	10.018.597	133,6	1,8
TÜRKİYE	6.834.109	8.316.038	21,7	1,5
İRAN	6.289.136	7.416.084	17,9	1,3
ROMANYA	6.185.151	7.202.036	16,4	1,3
ÇEK CUM.	5.938.294	6.870.408	15,7	1,2
HİNDİSTAN	5.062.424	6.643.776	31,2	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	358.961.331	414.220.959	15,4	74,3
DÜNYA TOPLAMI	486.984.372	557.510.701	14,5	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Dünya'nın en çok deri ihracatı yapan ülkeleri arasında İtalya 24,3 milyar dolarlık ihracatı ile Çin'in ardından ikinci sırada yer almaktadır. İtalya'nın dünya deri ihracatındaki payı %10,8 olarak hesaplanmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ EDEN İLK 15 ÜLKE				
Birim: 1.000 ABD \$				
	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	58.879.549	71.667.108	21,7	31,8
İTALYA	19.882.412	24.299.686	22,2	10,8
HONG KONG	15.258.255	16.586.120	8,7	7,4
VIETNAM	8.836.963	10.317.837	16,8	4,6
FRANSA	7.790.814	9.871.612	26,7	4,4
ALMANYA	7.132.410	8.782.784	23,1	3,9
ABD	5.508.118	6.390.910	16,0	2,8
HİNDİSTAN	3.879.843	6.026.768	55,3	2,7
HOLLANDA	4.823.415	5.837.393	21,0	2,6
BELÇİKA	5.045.754	5.727.165	13,5	2,5
İSPANYA	4.084.584	5.175.268	26,7	2,3
ENDONEZYA	2.873.290	3.733.176	29,9	1,7
BREZİLYA	3.492.982	3.658.807	4,7	1,6
İNGİLTERE	2.571.511	3.097.818	20,5	1,4
DANİMARKA	2.299.192	2.734.471	18,9	1,2
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	152.359.092	183.906.923	20,7	81,5
DÜNYA TOPLAMI	190.212.779	225.588.765	18,6	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. ABD'nin ardından Hong Kong ve Almanya gelmektedir. İtalya 14,8 milyar dolar değerindeki deri ürünleri ithalatı ile dördüncü sırada yer almaktadır. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ithalatı 2011 yılında % 19,9 oranında artmış ve payı %6,7 olarak hesaplanmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarında ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHAL EDEN İLK 15 ÜLKE				
Birim: 1.000 ABD \$				
	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
A.B.D	33.387.512	36.376.546	9,0	16,4
HONG KONG	15.315.600	17.242.006	12,6	7,8
ALMANYA	12.655.876	15.407.058	21,7	7,0
İTALYA	12.301.473	14.745.375	19,9	6,7
JAPONYA	10.379.217	11.642.763	12,2	5,3
FRANSA	9.890.313	11.599.517	17,3	5,2
ÇİN	8.816.894	10.909.967	23,7	4,9
İNGİLTERE	8.602.991	9.376.554	9,0	4,2
HOLLANDA	4.939.450	6.114.364	23,8	2,8
İSPANYA	5.039.886	5.937.727	17,8	2,7
RUSYA FED.	5.163.506	5.640.674	9,2	2,5
GÜNEY KORE	3.689.580	4.812.692	30,4	2,2
KANADA	3.406.931	3.847.733	12,9	1,7
BELÇİKA	3.718.971	3.797.955	2,1	1,7
AVUSTURYA	2.429.941	2.884.956	18,7	1,3
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	139.738.141	160.335.887	14,7	72,5
DÜNYA TOPLAMI	190.018.563	221.237.978	16,4	100,0

IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

İtalya deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2006	19.304.939		11.616.293	
2007	22.168.071	14,8	12.946.554	11,5
2008	22.736.747	2,6	12.780.578	-1,3
2009	17.717.507	-22,1	10.157.453	-20,5
2010	19.882.412	12,2	12.301.473	21,1
2011	24.299.686	22,2	14.745.375	19,9

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın deri ürünleri ihracatı 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %22,2 oranında artarak 24,3 milyar dolara yükselirken, ithalatı %19,9 oranında artışla 14,8 milyar dolar olmuştur.

İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan İtalya'nın 2010 ve 2011 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

2011 yılında İtalya'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 6,7 milyar doları aşan ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların İtalya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı % 45,2'dir. İtalya'nın ayakkabı ithalatı 2011 yılında % 14,3 artmıştır.

İtalya'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise % 19,8 pazar payı ile saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda İtalya dünyadan 2,9 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2011 yılında % 17,4 oranında artmıştır.

İtalya'nın yarı işlenmiş deri ithalatı ise 2011 yılında 2,4 milyar dolar olmuştur. Yarı işlenmiş deri ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı % 16,3'dür.

İtalya'nın ham deri ithalatı ise 2011 yılında % 31,4 gibi önemli bir oranda artarak 1,3 milyar doları aşmıştır. İtalya'nın işlenmiş deri ithalatı ise 539,6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI						
Birim: 1000 ABD \$						
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %	
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ - HAM	850.993	1.119.982	31,6	7,6	
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	118.234	145.950	23,4	1,0	
4103	DİĞER HAM DERİLER	43.484	65.125	49,8	0,4	
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	1.012.711	1.331.057	31,4	9,0	
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.085.314	1.334.712	23,0	9,1	
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	134.518	198.252	47,4	1,3	
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	120.496	182.357	51,3	1,2	
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ	533.937	681.942	27,7	4,6	
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	1.874.265	2.397.263	27,9	16,3	
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	138.879	181.093	30,4	1,2	
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	236.977	308.513	30,2	2,1	
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	24.448	26.692	9,2	0,2	
4115	DERİ, KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. (DERİ EŞYASI İÇİN)	12.642	23.262	84,0	0,2	
4112-4115	İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	412.946	539.560	30,7	3,7	
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.	35.714	37.494	5,0	0,3	
4202	DERİ, KÖSELE VB.DEN SEYAHAT EŞYASI	2.247.269	2.620.622	16,6	17,8	
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	145.197	174.979	20,5	1,2	
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	#D/1001	0,0	
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	49.487	73.144	47,8	0,5	
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	5.200	9.337	79,6	0,1	
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	2.482.867	2.915.576	17,4	19,8	
4203.10	DERİ VE KÖSELDEN GİYİM EŞYASI	235.846	269.563	14,3	1,8	
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAM	235.846	269.563	14,3	1,8	
4301	HAM KÜRK VE POSTLAR	93.394	162.376	73,9	1,1	
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	101.979	170.253	66,9	1,2	
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	195.373	332.629	70,3	2,3	
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	104.930	118.398	12,8	0,8	
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	3.084	4.752	54,1	0,0	
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	108.014	123.150	14,0	0,8	
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	50.166	64.528	28,6	0,4	
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	856.404	985.698	15,1	6,7	
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB. KÖSELE AYAKKABI	3.138.908	3.529.758	12,5	23,9	
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB. AYAKKABI	809.543	964.055	19,1	6,5	
6405	DİĞER AYAKKABI	105.141	117.741	12,0	0,8	
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB.	867.044	998.566	15,2	6,8	
64	AYAKKABI TOPLAMI	5.827.206	6.660.346	14,3	45,2	
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		12.301.473	14.745.375	19,9	100,0	

Kaynak: TradeMap / ITC

İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk ithalatı 332,6 milyon dolar, deri giyim ithalatı 269,6 milyon dolar, kürk giyim eşyası ithalatı ise 123,2 milyon dolar olarak tespit edilmiştir. 2011 yılında deri giyim ürünleri ithalatı % 14,3 oranında, kürk giyim ithalatı % 14 oranında, ham ve işlenmiş kürk ithalatı ise % 70,3 oranında artış kaydetmiştir.

İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan İtalya'nın en büyük tedarikçisi Çin'dir. İtalya, 2011 yılında, 2010 yılına kıyasla % 7,9 artışla bu ülkeden 2,8 milyar dolarlık deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına İtalya deri pazarının % 18,7'sine hakimdir.

İtalya'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği ikinci ülke Fransa'dır. İtalya, Fransa'dan % 26,8 artışla 1,4 milyar doların üzerinde deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya deri ve deri ürünleri pazarından Romanya % 7,5, Hollanda ve Belçika % 4,2 oranında pay almaktadır.

Türkiye, İtalya deri pazarında sadece %1,1 oranında pay alabilmektedir. 2011 yılında 2010 yılına kıyasla İtalya'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı % 42,4 gibi yüksek bir oranda artmıştır. İtalya'nın toplam deri ithalatı % 19,9 oranında artarken Türkiye'den yapılan ithalatın % 42,4 gibi çok büyük bir oranda artması dikkat çekicidir. 2011 yılında Türkiye'nin, pazar payı çok küçük olmakla birlikte İtalya deri pazarındaki payını arttırdığını söylemek mümkündür.

İTALYA'NIN DERİ ÜRÜNLERİ (FASIL 41,42,43,64) TEDARİKÇİLERİ				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.560.370	2.763.284	7,9	18,7
FRANSA	1.081.094	1.370.991	26,8	9,3
ROMANYA	913.863	1.113.057	21,8	7,5
HOLLANDA	456.013	618.704	35,7	4,2
BELÇİKA	543.464	615.290	13,2	4,2
HİNDİSTAN	511.062	609.986	19,4	4,1
İSPANYA	436.678	570.392	30,6	3,9
BREZİLYA	510.263	545.672	6,9	3,7
TUNUS	382.180	407.176	6,5	2,8
ALMANYA	318.732	393.120	23,3	2,7
İLK BEŞ ÜLKE TOPLAMI	5.554.804	6.481.326	16,7	44,0
TÜRKİYE	109.025	155.216	42,4	1,1
TOPLAM İTHALAT	12.301.473	14.745.375	19,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, İtalya dünyadan, 2011 yılında % 31,4 oranında artışla 1,3 milyar doların üzerinde ham deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham deri tedarikçisi Fransa'dır. 336,5 milyon dolarlık ihracatla Fransa, tek başına İtalya ham deri pazarının yaklaşık dörtte birine hakimdir. Fransa'yı, Almanya ve Hollanda takip etmektedir.

İtalya, 2011 yılında Türkiye'den 2,7 milyon dolarlık ham deri ithal etmiştir. Türkiye'den yapılan ham deri ithalatının % 549,2 gibi büyük bir oranda artış kaydetmesi dikkat çekmiştir.

İTALYA'NIN HAM DERİ (4101-4103) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	259.617	336.507	29,6	25,3
ALMANYA	92.472	113.385	22,6	8,5
HOLLANDA	68.804	102.664	49,2	7,7
ABD	53.291	82.753	55,3	6,2
İNGİLTERE	57.530	78.985	37,3	5,9
İSPANYA	50.793	72.544	42,8	5,5
İSVİÇRE	37.161	55.801	50,2	4,2
İRAN	47.359	50.170	5,9	3,8
YENİ ZELANDA	27.187	48.300	77,7	3,6
POLONYA	39.761	46.736	17,5	3,5
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	733.975	987.845	34,6	74,2
TÜRKİYE	423	2.746	549,2	0,2
TOPLAM İTHALAT	1.012.711	1.331.057	31,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2011 yılında %27,9 oranında artışla 2,4 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük yarı işlenmiş deri tedarikçisi % 19,4 pay ile Brezilya'dır. Brezilya'dan 2011 yılında 466 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal edilmiştir. Brezilya'yı, A.B.D, Rusya Federasyonu ve Yeni Zelanda takip etmektedir.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den 4,1 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya yarı işlenmiş deri pazarından 2011 yılında sadece % 0,2 pay almıştır.

İTALYA'NIN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
BREZİLYA	391.920	465.983	18,9	19,4
ABD	146.751	215.933	47,1	9,0
RUSYA FEDERASYONU	104.893	121.254	15,6	5,1
YENİ ZELANDA	85.169	117.601	38,1	4,9
HİNDİSTAN	79.473	106.057	33,5	4,4
UKRAYNA	76.680	82.386	7,4	3,4
İNGİLTERE	64.728	77.638	19,9	3,2
FRANSA	58.231	72.421	24,4	3,0
İSPANYA	46.586	67.785	45,5	2,8
AVUSTRALYA	59.306	67.745	14,2	2,8
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	1.113.737	1.394.803	25,2	58,2
TÜRKİYE	3.987	4.090	2,6	0,2
TOPLAM İTHALAT	1.874.265	2.397.263	27,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

İtalya'nın En Fazla İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2011 yılında % 30,7 oranında artışla 540 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük işlenmiş deri tedarikçisi % 23,3 pazar payı ile Nijerya'dır. 2011 yılında İtalya, Nijerya'dan 126 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. Nijerya'yı Hindistan ve Çin takip etmektedir.

İtalya 2011 yılında bir önceki yıla göre % 44,7 artışla Türkiye'den 6,6 milyon dolar değerinde işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya işlenmiş deri pazarından 2011 yılında % 1,2 pay almıştır.

İTALYA'NIN İŞLENMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
NİJERYA	124.035	125.820	1,4	23,3
HİNDİSTAN	45.264	77.874	72,0	14,4
ÇİN	62.902	64.212	2,1	11,9
FRANSA	42.586	61.194	43,7	11,3
İSPANYA	26.312	44.953	70,8	8,3
PAKİSTAN	14.532	23.844	64,1	4,4
ALMANYA	13.716	14.264	4,0	2,6
TAYVAN	10.506	11.330	7,8	2,1
İNGİLTERE	2.729	10.638	289,8	2,0
ETİYOPYA	5.235	10.108	93,1	1,9
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	347.817	444.237	27,7	82,3
TÜRKİYE	4.575	6.618	44,7	1,2
TOPLAM İTHALAT	412.946	539.560	30,7	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

2011 yılında İtalya, dünyadan % 17,4 oranında artışla 2,9 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük saraciye ürünü tedarikçisi 1,3 milyar dolarlık ithalat ile Çin'dir. Çin'in İtalya saraciye pazarındaki payı % 46'dır. Çin'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 6,2 oranında artmıştır.

İTALYA'NIN SARACİYE (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4205, 4206) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.262.104	1.340.046	6,2	46,0
FRANSA	395.797	510.252	28,9	17,5
İSVİÇRE	101.349	134.277	32,5	4,6
ROMANYA	87.563	99.106	13,2	3,4
BELÇİKA	76.619	92.852	21,2	3,2
ALMANYA	66.965	88.915	32,8	3,0
HİNDİSTAN	64.153	87.822	36,9	3,0
TÜRKİYE	54.824	76.953	40,4	2,6
İNGİLTERE	62.748	73.635	17,4	2,5
HOLLANDA	42.224	51.967	23,1	1,8
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	2.214.346	2.555.825	15,4	87,7
TOPLAM İTHALAT	2.482.867	2.915.576	17,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Çin'i % 17,5 pazar payı ile Fransa ve % 4,6 pazar payı ile İsviçre takip etmektedir. Fransa'dan yapılan ithalat, bu dönemde % 28,9 oranında artarken İsviçre'den yapılan ithalat ise % 32,5 oranında artmıştır.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den 77 milyon dolar değerinde saraciye ürünleri ithal etmiştir. Böylelikle, Türkiye'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 40,4 oranında artış göstermiş olup, Türkiye'nin İtalya pazarındaki payı da %2,6 olmuştur.

İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2011 yılında % 14,3 oranında artışla 270 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük deri giyim tedarikçisi % 29,5 oranında pay ve 79,4 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan'dır. Hindistan'dan yapılan deri giyim ithalatı 2011 yılında 2010 yılına kıyasla % 11,7 oranında artmıştır.

Türkiye, İtalya'nın deri giyim ithalatında Hindistan'ın ardından ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye'den yapılan deri giyim ithalatı 2011 yılında 2010 yılına göre % 20,2 oranında artarak 33,1 milyon dolara ulaşmış ve Türkiye'nin pazar payı ise % 12,3'e yükselmiştir.

İtalya'nın deri giyim ithalatında üçüncü büyük tedarikçisi % 11,8 pazar payı ile Çin'dir. Çin'den yapılan deri giyim ithalatının 2011 yılında % 14,5 oranında azalması dikkate değerdir.

İTALYA'NIN DERİ GİYİM (4203.10) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
HİNDİSTAN	71.124	79.417	11,7	29,5
TÜRKİYE	27.507	33.060	20,2	12,3
ÇİN	37.278	31.889	-14,5	11,8
ROMANYA	12.633	17.373	37,5	6,4
FRANSA	14.573	17.285	18,6	6,4
UKRAYNA	14.387	14.502	0,8	5,4
PAKİSTAN	10.113	11.369	12,4	4,2
ALMANYA	5.750	8.047	39,9	3,0
İNGİLTERE	5.074	6.570	29,5	2,4
VIETNAM	4.080	6.211	52,2	2,3
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	202.519	225.723	11,5	83,7
TOPLAM İTHALAT	235.846	269.563	14,3	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

2011 yılında İtalya dünya'dan, % 70,3 oranında artışla 332,6 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham ve işlenmiş kürk tedarikçisi % 16,7 pazar payı ve 55,5 milyon dolarlık ithalat ile Finlandiya'dır. Ardından Çin, İspanya ve Rusya Federasyonu gelmektedir.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den 14,4 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk pazarından % 4,3 pay almıştır. Türkiye'den yapılan ham ve işlenmiş kürk ithalatı 2011 yılında % 107,3 gibi yüksek bir oranda artmıştır.

İTALYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
FİNLANDIYA	28.132	55.465	97,2	16,7
ÇİN	22.802	44.502	95,2	13,4
İSPANYA	23.228	41.790	79,9	12,6
RUSYA FEDERASYONU	16.756	36.952	120,5	11,1
DANIMARKA	28.373	33.130	16,8	10,0
YUNANİSTAN	14.800	24.206	63,6	7,3
TÜRKİYE	6.934	14.377	107,3	4,3
İNGİLTERE	8.045	11.996	49,1	3,6
KANADA	7.134	10.518	47,4	3,2
ALMANYA	6.204	10.477	68,9	3,1
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	162.408	283.413	74,5	85,2
TOPLAM İTHALAT	195.373	332.629	70,3	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2011 yılında % 14 oranında artışla 123,2 milyon dolarlık kürk giyim eşyası ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük kürk giyim eşyası tedarikçisi Çin'dir. Çin'i Fransa, Yunanistan ve Filipinler takip etmektedir.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den, %392,5 gibi yüksek bir oranda artış oranıyla, 5,1 milyon dolar değerinde kürk giyim eşyası ithal etmiştir. 2011 yılında pazar payını % 4,1'e çıkaran Türkiye, İtalya'nın kürk giyim eşyası tedarikçileri arasında 5. sıraya yükselmiştir.

İTALYA'NIN KÜRK GİYİM (4303, 4304) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	70.618	70.716	0,1	57,4
FRANSA	11.010	10.313	-6,3	8,4
YUNANİSTAN	5.184	7.556	45,8	6,1
FİLİPİNLER	4.301	6.409	49,0	5,2
TÜRKİYE	1.026	5.053	392,5	4,1
HONG KONG	3.015	4.241	40,7	3,4
İSVİÇRE	2.443	2.771	13,4	2,3
ALMANYA	2.170	2.713	25,0	2,2
İNGİLTERE	2.325	2.516	8,2	2,0
ROMANYA	292	2.235	665,4	1,8
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	102.384	114.523	11,9	93,0
TOPLAM İTHALAT	108.014	123.150	14,0	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan 2011 yılında % 14,3 oranında artışla 6,7 milyar doların üzerinde ayakkabı ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve Romanya'dır. Çin'den yapılan ithalat bu dönemde % 8,9 oranında artarken, Romanya'dan yapılan ithalat ise % 21,9 artmıştır. Bu iki ülkenin ardından Belçika, Hollanda ve Tunus gelmektedir.

İtalya 2011 yılında Türkiye'den % 25,6 artışla 12,2 milyon dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

İTALYA'NIN AYAKKABI (FASIL 64) İTHALATI				
EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
ÜLKE ADI	2010	2011	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.085.920	1.182.763	8,9	17,8
ROMANYA	755.648	921.079	21,9	13,8
BELÇİKA	450.053	491.815	9,3	7,4
HOLLANDA	303.052	412.429	36,1	6,2
TUNUS	341.344	354.648	3,9	5,3
VIETNAM	322.953	323.523	0,2	4,9
FRANSA	257.081	312.878	21,7	4,7
İSPANYA	213.139	266.101	24,8	4,0
ARNAVUTLUK	211.338	259.430	22,8	3,9
HİNDİSTAN	250.653	257.651	2,8	3,9
İLK ON ÜLKE TOPLAMI	4.191.181	4.782.317	14,1	71,8
TÜRKİYE	9.746	12.242	25,6	0,2
TOPLAM İTHALAT	5.827.206	6.660.346	14,3	100,0
<i>Kaynak: Trademap / ITC</i>				

V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya Türkiye'nin hem genel anlamda hem de tekstil, konfeksiyon ve deri sektörleri açısından bakıldığında önemli bir ticari partneridir. 2010 yılında Türkiye'den yapılan 114 milyar dolarlık genel ihracatın 6,5 milyar dolarlık bölümü, oransal olarak ise % 5,71'i İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2010 yılında 185,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 10,2 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile % 5,5'lik bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2011 yılında ise 2010 yılına kıyasla İtalya'ya ihracat % 20,8 oranında artışla 7,9 milyar dolar olmuştur. İhracat artış oranı genel ihracat artışından (% 18,5) yüksek olduğundan, İtalya'ya yapılan ihracatın Türkiye genel ihracatındaki payı artarak % 5,8'e yükselmiştir. İtalya, Türkiye'nin bu dönemde ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, Irak ve İngiltere'nin ardından 4. sırada gelmektedir.

2011 yılında Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı % 32,8 oranında artışla 10,2 milyar dolardan 13,5 milyar dolara yükselmiş; İtalya'nın Türkiye genel ithalatındaki payı da % 5,63'e çıkmıştır. İtalya, 2011 yılında ithalat yapılan tüm ülkeler arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti ve ABD'nin ardından 5. sıradır.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamulleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2010 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 16,7 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 298,4 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak % 1,79'luk bölümünü deri ve deri mamulleri ticareti oluşturmaktadır.

2011 yılında ise Türkiye'den İtalya'ya % 34,9 artışla 139,1 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye, İtalya'dan % 29,8 artışla 253,6 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde % 11,02 paya sahipken, İtalya'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 11,64 paya sahiptir.

2011 yılında, İtalya Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde Rusya'dan sonra 2. sırada olup, en fazla deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler arasında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır. (Tablo fiili dış ticaret rakamlarını içermekte olup çoğunlukla deri ürünlerinde gerçekleştirilen özel faturalı ihracatı içermemektedir)

TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2010 YILLIK	2011 YILLIK	DEĞİŞİM %	2011 (Ocak-Haziran)	2012 (Ocak-Haziran)	DEĞİŞİM %
İTALYA'YA İHRACAT	6.505.276.857	7.855.730.383	20,8	4.328.156.364	3.240.220.737	-25,1
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	113.883.219.184	134.954.361.571	18,5	65.587.883.483	74.372.789.557	13,4
İTALYA'NIN PAYI %	5,71	5,82		6,60	4,36	
İTALYA'DAN İTHALAT	10.203.694.742	13.548.598.666	32,8	6.949.127.490	6.570.509.555	-5,4
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	185.544.331.852	240.833.236.364	29,8	119.734.840.249	117.163.133.478	-2,1
İTALYA'NIN PAYI %	5,50	5,63		5,80	5,61	
İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	103.076.580	139.096.755	34,9	69.300.060	70.114.043	1,2
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.056.794.045	1.262.033.845	19,4	583.796.665	658.663.759	12,8
İTALYA'NIN PAYI %	9,75	11,02		11,87	10,64	
İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	195.309.777	253.552.503	29,8	132.733.438	135.253.668	1,9
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.623.715.455	2.178.251.539	34,2	1.135.823.540	1.093.642.855	-3,7
İTALYA'NIN PAYI %	12,03	11,64		11,69	12,37	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2012

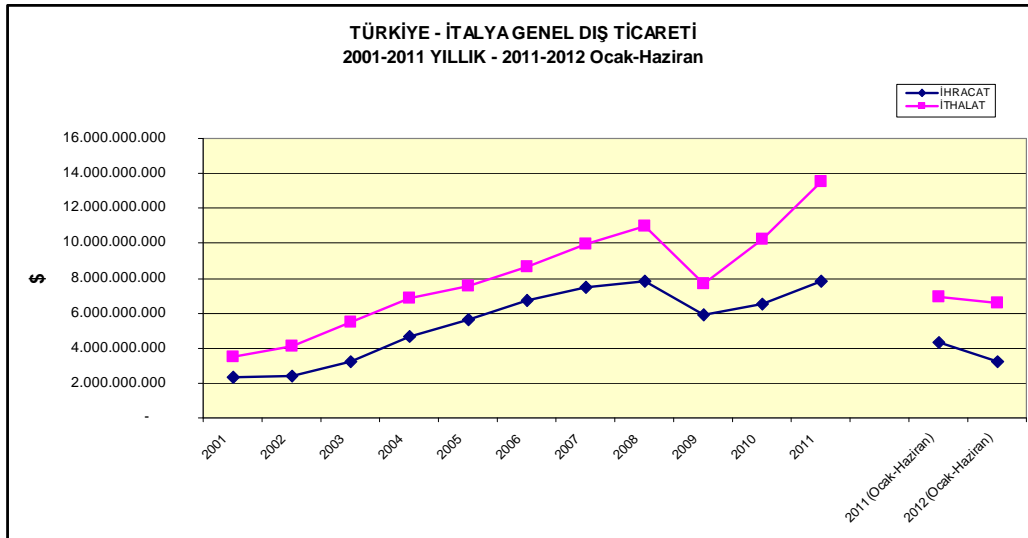
İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2001 yılından 2011 yılının sonuna kadarki on bir yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat 2009 yılı hariç her yıl artmış ve 2001 yılında 2,3 milyar dolar iken 2008 yılında 7,8 milyar dolara yükselmiştir. 2004 yılında % 45,6 ile oransal olarak tavan yapan ihracat artışı, izleyen yıllarda sırasıyla % 20,8, % 20,2, % 10,8 ve % 4,5'lük artışlar ile ivme kaybetmiştir. 2009 yılında küresel ekonomik krize paralel olarak % 24,7 oranında düşüşle 5,9 milyar dolara gerileyen İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı, 2010 yılında tekrar artışa geçerek % 10,4 artışla 6,5 milyar dolara, 2011 yılında da % 20,8 artışla 7,9 milyar dolara yükselmiştir. 2001 yılından 2011 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı % 14,4 olarak hesaplanmaktadır.

2001 yılından 2011 yılı sonuna kadar Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde, 2001 yılında 3,5 milyar dolar olan ithalatın yıllık % 10,2 ile % 33,6 arasında değişen oranlarda devamlı artışlarla 2008 yılında 11 milyar dolara yükselerek tavan yaptığı görülmektedir. 2009 yılında, küresel ekonomik krizin etkisiyle İtalya'dan yapılan ithalatta da % 30,3 oranında düşüşle ithalat değeri 7,7 milyar dolara gerilemiş iken; 2010 yılında % 33 artışla 10,2 milyar dolara, 2011 yılında da % 32,8 artışla 13,5 milyar dolara yükselmiştir. 2001 yılından 2011 yılına İtalya'dan ithalatın yıllık ortalama artış oranı % 16,2 oranındadır.

2001 yılından 2011 yılının sonuna kadar Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat, bu ülkeden ithalat ile yıllık ve dönemsel değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.342.185.593	-	3.484.129.012	-
2002	2.375.691.968	1,4	4.096.967.762	17,6
2003	3.193.241.664	34,4	5.471.536.579	33,6
2004	4.648.474.529	45,6	6.865.811.408	25,5
2005	5.616.754.657	20,8	7.566.262.070	10,2
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2009	5.890.483.706	-24,7	7.673.373.516	-30,3
2010	6.505.276.857	10,4	10.203.694.742	33,0
2011	7.855.730.383	20,8	13.548.598.666	32,8
2011(Ocak-Haziran)	4.328.156.364		6.949.127.490	
2012(Ocak-Haziran)	3.240.220.737	-25,1	6.570.509.555	-5,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2012



İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, % 10 paya sahip 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, steysin vagonlar ile % 9,2 paya sahip 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların en fazla ihraç edilen mamullerin başında geldiği görülmektedir.

2012 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den İtalya'ya 324 milyon dolarlık 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ile steysin vagonları ihraç

edilmiştir. İhracat 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 30,7 düzeyinde azalmıştır. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların ihracatı aynı dönemde % 24,9 düzeyinde düşüşle 300,1 milyon dolara yükselmiştir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 (Ocak-Haziran)	2012 (Ocak-Haziran)	11/12 (Ocak-Haz.) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	467.403.705	323.993.161	-30,7	10,0
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	399.430.918	300.107.147	-24,9	9,3
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	113.228.644	104.149.315	-8,0	3,2
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	51.351.931	87.192.148	69,8	2,7
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	78.258.672	83.489.766	6,7	2,6
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	79.934.335	79.024.270	-1,1	2,4
802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	122.338.558	78.976.946	-35,4	2,4
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELIKTEN YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANIM)	431.824.915	77.224.216	-82,1	2,4
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	91.679.467	66.439.899	-27,5	2,1
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	50.154.806	53.798.042	7,3	1,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	63.891.148	53.254.242	-16,6	1,6
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB. (YÜZM)	56.433.922	52.979.099	-6,1	1,6
7413	BAKIRDAN DEMETLENMİŞ TELLER, KABLOLAR, ÖRME HALATLAR VE BENZERLERİ (ELEKTRİK İÇİN İZOLE EDİLMİŞ OLAN	56.271.859	51.113.713	-9,2	1,6
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK)	78.833.553	47.670.857	-39,5	1,5
2902	SIKLIK HIDROKARBONLAR	33.722.297	40.006.410	18,6	1,2
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE SÖRT (YÜZME KIY)	50.897.238	38.840.503	-23,7	1,2
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	50.380.227	36.712.182	-27,1	1,1
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇE	50.099.837	36.598.749	-26,9	1,1
7408	BAKIR TELLER	51.869.273	35.153.876	-32,2	1,1
4202	DERİ VE KÖSELEDEN SANDIK, BAVUL, VALİZ, EVRAK ÇANTASI, SEYAHAT EŞYASI, KILIF VB.	34.293.559	31.852.273	-7,1	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.412.298.864	1.678.576.814	-30,4	51,8
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		4.328.156.364	3.240.220.737	-25,1	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		55,7	51,8		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2012

En fazla ihraç edilen ürün grupları arasında 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyası, 5205 GTİP başlıklı pamuk ipliği, 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den fazla örme kumaşlar, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma ceket, pantolon ve takım elbiseler, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket, pantolon ve benzeri giysiler, 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme) ve 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar, olmak üzere yedi grup tekstil ve konfeksiyon mamulü ile 4202 GTİP

başlığında deri ve köseleden bavul, valiz ve seyahat eşyası olarak bir grup deri ürünü de bulunmaktadır.

Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en fazla ithal edilen ürünlerin başında 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bütümenli minerallerden elde edilen yağların geldiği görülmektedir. 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar diğer önde gelen ithalat kalemleri olarak sıralanmaktadır.

2012 Ocak-Haziran döneminde İtalya'dan ithalata konu olan ilk 20 ürünü gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2011 (Ocak-Haziran)	2012 (Ocak-Haziran)	11/12 (Ocak-Haz.) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	802.971.922	1.429.526.276	78,0	21,8
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	296.099.536	231.749.623	-21,7	3,5
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	133.544.511	119.822.416	-10,3	1,8
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	138.439.137	107.818.039	-22,1	1,6
7113	MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI (KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN)	113.981.122	99.721.655	-12,5	1,5
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELIKTEN YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM)	96.665.458	97.995.275	1,4	1,5
8803	88.01 VE 88.02 POZİSYONLARINDAKİ HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI	10.008.673	95.903.186	858,2	1,5
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPIRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA	91.396.024	89.358.661	-2,2	1,4
8408	SIKİŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PISTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	110.305.412	87.987.744	-20,2	1,3
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNALAR VE MEKANİK CİHAZLAR	117.247.798	84.284.016	-28,1	1,3
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VE BEN	96.321.195	82.985.051	-13,8	1,3
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	111.691.053	79.464.582	-28,9	1,2
8430	TOPRAK, MADEN, CEVHER KAZIMA, TAŞIMA, AYIRMA, SEÇME MAKİNALARI, KAZIK VARYOŞLARI, KAR KÜREYİCİ VE PÜ	13.219.636	73.880.636	458,9	1,1
8462	METALLERİ DÖVME, ÇEKİÇLEME, KALIPTA DÖVME, KESME, TASLAK ÇIKARTMA, ŞATAFATLAMA, KARBÜRLERİ İŞLEMENE MAH	25.703.939	66.397.341	158,3	1,0
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	97.758.545	53.603.865	-45,2	0,8
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	56.814.744	50.926.336	-10,4	0,8
8474	TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME, TASNİF, AYIRMA, YIKAMA, KIRMA, ÖGÜTME, YOĞURMA, KALI	66.356.739	48.961.581	-26,2	0,7
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	70.839.992	47.787.764	-32,5	0,7
3909	AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEKİLLERDE)	48.741.455	47.637.981	-2,3	0,7
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	49.519.940	47.083.985	-4,9	0,7
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.547.626.831	3.042.896.013	19,4	46,3
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		6.949.127.490	6.570.509.555	-5,4	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		36,7	46,3		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2012

2012 yılı Ocak-haziran döneminde İtalya'dan 1,4 milyar dolarlık 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ithal edilmiştir. İthalat artışı 2011 yılının aynı dönemine kıyasla kıyasla % 78 ve bu ürünün toplam ithalattaki payı % 21,8'dir. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçaların ithalatı % 21,7 oranında düşüşle 231,7 milyon dolara gerilerken, ürün grubunun toplam ithalatta payı % 3,5 olmuştur.

Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

Deri ve deri ürünleri açısından, İtalya Türkiye'nin önde gelen ticari partnerlerinden biridir. 2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya 103,1 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat % 40,5 oranında artmıştır. Aynı yıl İtalya'dan % 25 artışla 195,3 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi (ihracat+ithalat) 2010 yılında 298,4 milyon dolar olmuştur. Ticaretin gelişimi İtalya lehinedir.

Diğer yandan, 2011 yılında Türkiye'den İtalya'ya 139,1 milyon dolar değerinde deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2010 yılına kıyasla % 34,9 oranında artmıştır. 2011 yılı 12 aylık dönemde İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı % 29,8 oranında artışla 195,3 milyondan 253,6 milyona yükselmiştir. İki ülke arasındaki ticaretin İtalya lehine gelişimi devam etmektedir.

Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretinin seyrine 2001 yılından 2011 yılı sonuna kadar olan süreçte bakıldığında, 2001 yılında 13,6 milyon dolar değerinde olan İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatının, 2011 yılında 139,1 milyona, on katına çıktığı görülmektedir. Son on bir yılda Türkiye'nin İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı yıllık ortalama % 32,1 oranında artmıştır.

2001 yılından 2005 yılına kadar % 5,7 ile % 13,9 arasında değişen oranlarda artan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2005 yılındaki % 5'lik düşüşün ardından 2006 yılında % 144,1 ve 2007 yılında % 77,4 oranında artmış, 2008 yılında % 4 azalmış, izleyen yıllardan 2009'da % 4,6 oranında, 2010 yılında % 40,5 oranında artmıştır. 2011 yılı deri ve deri ürünleri ihracatı % 34,9 artış oranı bir önceki seneye göre düşük olmakla birlikte 139,1 milyon dolar olmuştur.

2000 yılından 2012 yılı Ocak-Haziran dönemi sonuna kadar, Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini, yıllık değişimlerle birlikte gösteren bir tablo ve ilgili grafik aşağıda verilmektedir.

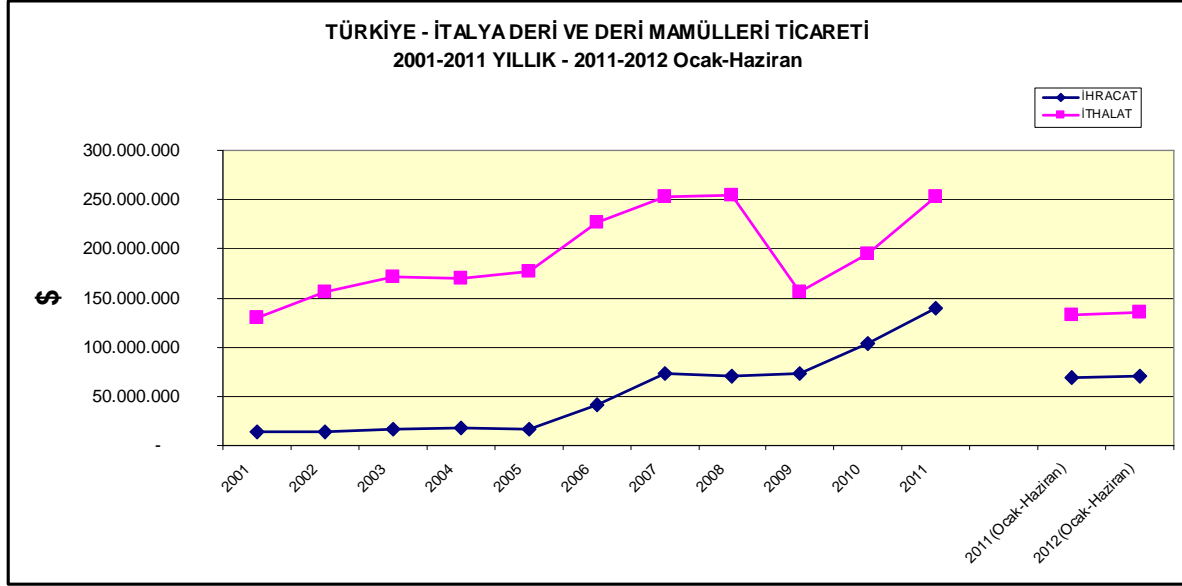
TÜRKİYE - İTALYA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	13.561.664	-	130.393.265	-
2002	14.341.032	5,7	156.815.252	20,3
2003	16.327.770	13,9	171.509.500	9,4
2004	17.767.408	8,8	169.908.722	-0,9
2005	16.885.044	-5,0	176.947.645	4,1
2006	41.213.102	144,1	226.411.043	28,0
2007	73.104.850	77,4	253.472.127	12,0
2008	70.172.450	-4,0	254.294.912	0,3
2009	73.377.105	4,6	156.309.198	-38,5
2010	103.076.580	40,5	195.309.777	25,0
2011	139.096.755	34,9	253.552.503	29,8
2011(Ocak-Haziran)	69.300.060		132.733.438	
2012(Ocak-Haziran)	70.114.043	1,2	135.253.668	1,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı -Bilgi Sistemi / Ağustos 2012

Diğer yandan, 2001 yılında 130,4 milyon dolar değerinde olan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 2011 yılında 253,6 milyon dolara yükselmiştir. Son on bir yıl içerisinde İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı 2002 ve 2003 yıllarındaki % 20,3 ve % 9,4 oranındaki artışları müteakip 2004 yılında % 0,9 oranında azalmış, izleyen beş yıl içinde % 0,3 ile % 28 arasında değişen oranlarda artışlarla 2008 yılında 254,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu değer İtalya'dan son on bir yılda yapılan deri ve deri mamulleri ithalatında tavan değer olmuştur.

2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle % 38,5 oranında azalan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 156,3 milyon dolara gerilemiş, 2010 yılında ise yine artışa geçerek 195,3 milyon dolara yükselmiştir. 2001 yılından 2011 yılına, son on bir yılda İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatının yıllık ortalama değişimi % 8,9 artış yönündedir. İthalatın yıllık ortalama artış oranı (% 8,9) ihracatın artış oranından (% 32,1) düşük olmakla birlikte, İtalya ile Türkiye arasındaki deri ve deri ürünleri ticareti İtalya lehine gelişim göstermektedir.

2012 yılı Ocak - Haziran döneminde ise Türkiye'nin İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı % 1,2 artışla 70,1 milyon dolar, ithalatı ise %1,9 artışla 135,3 milyon dolar olmuştur.



Türkiye'den İtalya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2011 yılında en fazla ihraç edilen ürünler çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saraciyeye eşyaları olmuştur. Bu ürünlerin 2011 yılı ihracatı 2010 yılına göre % 32,2 oranında artarak 53,9 milyon dolardan 71,3 milyon dolara yükselmiştir. 2012 yılının ilk yarısında ise İtalya'ya bu ürünlerde %6,7 düşüşle 32,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2011 yılında deri giyim, % 11,1 oranındaki düşüşe rağmen 20,3 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. % 115,9 artış ve 16,2 milyon dolar ihracat değeri ile ham ve işlenmiş kürkler, % 239,7 artış ve 15 milyon dolar ihracat değeri ile kürk giyim eşyaları, % 20,3 artış ve 10,9 milyon dolar ihracat değeri ile ayakkabılar, % 11,8 artış ve 5,2 milyon dolar ihracat değeri ile bitmiş deriler diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI							
Birim: ABD \$							
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010/2011	2011	2012	11/12 (O-H)
		YILLIK	YILLIK	DEĞİŞ.%	(Ocak-Haziran)	(Ocak-Haziran)	DEĞİŞ.%
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-	-	-	-	-
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	-	-	-	-	669	-
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-	-	-	-	-
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	-	-	-	-	669	-
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	664.781	94.586	-85,8	87.074	335.248	285,0
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	73.069	130.183	78,2	1.373	252.830	18314,4
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	2.798	-	-	-	-	-
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	740.648	224.769	-69,7	88.447	588.078	564,9
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	838.268	841.444	0,4	357.781	485.787	35,8
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	3.653.961	4.271.138	16,9	1.779.386	3.775.647	112,2
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	32.716	71.881	119,7	32.950	12.896	-60,9
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	108.724	-	-100,0	-	-	-
4115	DERİ KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. (DERİ EŞYASI İÇİN)	23.288	20.554	-11,7	1.075	68.304	6253,9
4107-4115	BITMİŞ DERİ TOPLAMI	4.656.957	5.205.017	11,8	2.171.192	4.342.634	100,0
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	5.571	-	-	-	-
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	53.435.921	70.637.120	32,2	34.293.559	31.852.273	-7,1
4203.21/29/30/40	DERİ ELDIVEN KEMER VE AKSESUARLAR	389.986	360.606	-7,5	193.439	247.612	28,0
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	81.484	288.924	254,6	117.332	181.285	54,5
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-	-
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	53.907.391	71.292.221	32,2	34.604.330	32.281.170	-6,7
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	22.797.539	20.276.532	-11,1	9.193.417	7.927.978	-13,8
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	22.797.539	20.276.532	-11,1	9.193.417	7.927.978	-13,8
4301	HAM POSTLAR	-	-	0,0	-	-	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	7.518.508	16.232.423	115,9	11.577.078	8.633.040	-25,4
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	7.518.508	16.232.423	115,9	11.577.078	8.633.040	-25,4
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	4.411.314	14.985.452	239,7	5.927.229	9.316.819	57,2
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	284	-	0,0	-	22.688	#DIV/0!
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	4.411.598	14.985.452	239,7	5.927.229	9.339.507	57,6
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	241.910	156.068	-35,5	85.834	68.414	-20,3
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	118.826	643.634	441,7	489.982	1.041.384	112,5
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABII, SUNI VB KÖSELE AYAKKABI	6.395.662	6.531.854	2,1	3.532.784	3.829.805	8,4
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.302.225	1.851.055	42,1	983.729	1.325.665	34,8
6405	DİĞER AYAKKABI	350.825	706.783	101,5	254.706	372.491	46,2
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	634.491	990.947	56,2	391.332	363.208	-7,2
64	AYAKKABI TOPLAMI	9.043.939	10.880.341	20,3	5.738.367	7.000.967	22,0
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		103.076.580	139.096.755	34,9	69.300.060	70.114.043	1,2

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği deri ve deri mamullerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ayakkabı ithalatı yapıldığı görülmektedir. 2011 yılında İtalya'dan 81,8 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiştir. 2010 yılına göre ithalat % 31,5 oranında artmıştır. İkinci önemli ithalat kalemi bitmiş derilerdir. 2011'da bu ülkeden 70,7 milyon dolarlık bitmiş deri ithal edilmiş olup; ithalat % 24,6 oranında artmıştır. Üçüncü önemli grup saraciyeye eşyalarıdır. 2011 yılında Türkiye'ye İtalya'dan 50,4 milyon dolarlık saraciyeye eşyası ithal edilmiş, ithalat % 32,7 oranında artmıştır.

Aşağıdaki tabloda İtalya'dan deri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibariyle istatistiki veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI							
Birim: ABD \$							
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010/11 DEĞİŞ.%	2011 (Ocak-Haziran)	2012 (Ocak-Haziran)	11/12 (O-H) DEĞİŞ. %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	2.928.182	5.755.440	96,6	3.360.293	1.822.246	-45,8
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	24.405.920	34.500.525	41,4	24.552.317	27.420.403	11,7
4103	DİĞER HAM DERİLER	257.006	583.182	126,9	249.132	363.456	45,9
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	27.591.108	40.839.147	48,0	28.161.742	29.606.105	5,1
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	1.090.721	890.402	-18,4	267.487	1.109.146	314,7
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	2.625.147	753.225	-71,3	709.496	172.987	-75,6
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	308.145	122.413	-60,3	96.611	73.685	-23,7
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	4.024.013	1.766.040	-56,1	1.073.594	1.355.818	26,3
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAĞLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	28.506.585	35.805.436	25,6	19.774.555	18.093.371	-8,5
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	21.013.445	23.787.885	13,2	13.194.812	12.350.181	-6,4
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	5.039.325	7.834.378	55,5	3.705.566	4.507.431	21,6
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	1.175.807	1.930.818	64,2	907.559	1.485.034	63,6
4115	DERİ KÖSELELERİN SERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	1.001.221	1.318.453	31,7	594.422	697.150	17,3
4107-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	56.736.383	70.676.970	24,6	38.176.914	37.133.167	-2,7
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	72.145	105.615	46,4	58.880	48.906	-16,9
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	25.351.198	36.956.674	45,8	16.718.224	17.645.042	5,5
4203.21/29/30/40	DERİ ELDIVEN KEMER VE AKSESUARLAR	5.333.709	5.596.919	4,9	2.855.742	2.641.713	-7,5
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	7.194.203	7.714.280	7,2	3.933.575	3.476.135	-11,6
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-	-
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	37.951.255	50.373.488	32,7	23.566.421	23.811.796	1,0
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	3.167.974	4.282.698	35,2	1.695.114	1.785.850	5,4
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	3.167.974	4.282.698	35,2	1.695.114	1.785.850	5,4
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	-	-	-
4302	DABAĞLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	2.660.202	2.254.685	-15,2	1.361.115	1.102.008	-19,0
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	2.660.202	2.254.685	-15,2	1.361.115	1.102.008	-19,0
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	987.389	1.567.930	58,8	258.941	274.220	5,9
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	4.945	22.386	352,7	726	2.144	195,3
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	992.334	1.590.316	60,3	259.667	276.364	6,4
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	1.665.042	730.394	-56,1	154.059	234.201	52,0
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	2.404.782	3.441.214	43,1	1.907.956	1.269.936	-33,4
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİLİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	46.836.495	62.008.990	32,4	28.039.995	30.447.565	8,6
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	3.415.822	4.424.057	29,5	2.174.430	2.502.933	15,1
6405	DİĞER AYAKKABI	423.294	896.253	111,7	613.828	405.816	-33,9
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	7.441.073	10.268.251	38,0	5.548.603	5.322.109	-4,1
64	AYAKKABI TOPLAMI	62.186.508	81.769.159	31,5	38.438.871	40.182.560	4,5
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		195.309.777	253.552.503	29,8	132.733.438	135.253.668	1,9

İtalya'dan deri ve deri ürünleri ithalatında ham derilerin de önemli bir yeri bulunmaktadır. 2011 yılında İtalya'dan Türkiye'ye 40,8 milyon dolarlık ham deri ithal edilmiştir. İthalat 2010 yılına kıyasla % 48 oranında artmıştır. % 35,2 artış ve 4,3 milyon dolarlık ithalat değeri ile deri giyim ve aksesuarları, % 15,2 ve % 56,1 oranlarındaki düşümlere rağmen 2,3 ve 1,8 milyon dolar seviyelerindeki ithalatla ham ve işlenmiş kürklerle ilgili deriler ve % 60,3 artış ve 1,6

milyon dolarlık ithalat değeri ile kürk giyim eşyaları diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

Genel bir değerlendirme ile 2011 yılında deri ve deri mamullerinin altında yer alan sekiz ürün grubunda 2010 yılına kıyasla % 24,6 ile % 60,3 arasında değişen oranlarda artışlar olduğu ifade edilebilir.

2011 yılında ithalatı azalan ürün grupları ise, yarı işlenmiş deriler ile ham ve işlenmiş kürklerdir.

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2012 yılı Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den özel faturalı ihracat hariç 658,7 milyon dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır. Aynı dönemde İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı ise % 1,2 oranında artışla 70,1 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Irak ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

İtalya bu ürünlerde Türkiye için 2. büyük pazar konumundadır. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay yılı için % 10,6 olarak hesaplanmıştır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ				
İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 (Ocak-Haziran)	2012 (Ocak-Haziran)	11/12 (Ocak-Haz.) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	109.026.044	123.758.832	13,5	18,8
İTALYA	69.300.060	70.114.043	1,2	10,6
ALMANYA	54.884.435	51.293.473	-6,5	7,8
İRAK	29.394.174	35.533.154	20,9	5,4
İNGİLTERE	27.889.600	33.212.196	19,1	5,0
FRANSA	36.734.572	26.436.610	-28,0	4,0
SUUDİ ARABİSTAN	13.762.258	23.371.441	69,8	3,5
HONG-KONG	20.196.269	21.337.299	5,6	3,2
ÇİN	17.365.113	19.850.327	14,3	3,0
A.B.D.	8.886.351	12.419.225	39,8	1,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	387.438.876	417.326.600	7,7	63,4
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	583.796.665	658.663.759	12,8	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	66,4	63,4		
<i>Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2012</i>				

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar yukarıdaki tabloda verilmektedir.

Önemli bir deri ve deri mamulleri ihracatçısı olan Türkiye'nin 2012 yılı Ocak – Haziran döneminde 1,1 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulleri ithalatı da bulunmaktadır. En fazla ithalat yapılan ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, İspanya, Vietnam ve Endonezya'dır. İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2012 yılının Ocak – Haziran döneminde % 1,99 oranında artmış ve 135,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay % 12,4'tür.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri ve bunların arasında İtalya'nın yerini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ				
İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2011 (Ocak-Haziran)	2012 (Ocak-Haziran)	11/12 (Ocak-Haz.) DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	381.577.704	371.110.431	-2,7	33,9
İTALYA	132.733.438	135.253.668	1,9	12,4
İSPANYA	76.971.076	77.865.924	1,2	7,1
VİETNAM SOSYALİST	63.182.854	72.448.144	14,7	6,6
ENDONEZYA	56.490.151	49.625.273	-12,2	4,5
HİNDİSTAN	28.810.307	38.544.211	33,8	3,5
YUNANİSTAN	28.152.232	30.330.392	7,7	2,8
FRANSA	28.203.564	27.525.489	-2,4	2,5
MENEMEN SERBEST B	30.371.553	24.491.819	-19,4	2,2
PAKİSTAN	37.694.257	17.516.975	-53,5	1,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	864.187.136	844.712.326	-2,3	77,2
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.135.823.540	1.093.642.855	-3,7	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	76,1	77,2		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Bilgi Sistemi / Ağustos 2012

VI. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: roma@ekonomi.gov.tr

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tok Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT

Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione (İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma
Tel: 06/5903634
Faks: 06/5903841
Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.
Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)
Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano
Tel: +39 02 438291
Faks: + 39 02 48005833
Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO
Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler
Konfederasyonu)
P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma
Tel: 06/58661
Faks: 06/5809425
Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO
Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)
V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma
Tel: 06/703741
Faks: 06/70452188
Web: www.confartigianato.it

CONFAPI
Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)
V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma
Tel: 06/690151
Faks: 06/696791488
Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE
Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Indústria e Artigianato
(Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)
P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma
Tel: 06/47041
Faks: 06/4704436
Web: www.unioncamere.it

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası, <http://www.trademap.org/>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- İtalya İş Kültürü, İGEME, 2010.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ağustos 2012*

** İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*