

# DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

# İTALYA



## TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

**AĞUSTOS 2009**

2008 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER VE  
2009 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ  
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

# Deri ve Ayakkabı Sektörleri Açısından İtalya Ülke Raporu

## İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş.....	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sosyal Durum .....	5
Sanayi.....	5
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	6
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar .....	7
Perakende Sektörü ve Mağazacılık .....	8
İtalyan Deri ve Ayakkabı Pazarı .....	9
İtalyan İş Kültürü .....	11
II. İTALYA’NIN DIŞ TİCARETİ .....	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	13
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	14
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	14
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	15
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA’NIN YERİ.....	17
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya’nın Yeri .....	17
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya’nın Yeri.....	18
IV. İTALYA’NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	19
İtalya’nın İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	19
İtalya’nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler .....	21
İtalya’nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	22
İtalya’nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	23
İtalya’nın En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler .....	24
İtalya’nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler .....	25
İtalya’nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler .....	26
İtalya’nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler .....	27
İtalya’nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	28
İtalya’nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler .....	29
V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	31
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat.....	31
Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamülleri Ticareti .....	36
Türkiye’nin Deri ve Deri Mamülleri Ticaretinde İtalya’nın Yeri .....	41
VI. FAYDALI ADRESLER.....	43
Diplomatik Temsilcilikler .....	43
Devlet Kuruluşları.....	44
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları .....	44
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR .....	46

# İTALYA ÜLKE RAPORU

## I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km<sup>2</sup> olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dahil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır.

İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte Cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca, "Zenginler Kulübü" olarak ta bilinen G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dahil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 288'e yakın Üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paradır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

## Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilebilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

<b>Başkenti</b>	<b>Roma</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>301.336 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfus</b>	<b>59 milyon</b> (2008)
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>80.2</b>
<b>Para Birimi</b>	<b>Euro</b>
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	<b>- % 0,7</b> (2008)
<b>Kişi Başına Milli Gelir</b>	<b>\$ 31,000</b> (2008)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 2</b> <b>Sanayi % 27</b> <b>Hizmet % 71</b>
<b>Enflasyon Oranı</b>	<b>% 3.3</b> (2008)
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 7,0</b> (2008)
<b>İhracat</b>	<b>537,1 milyar \$</b> (2008)
<b>İthalat</b>	<b>554 milyar \$</b> (2008)
<b>Başlıca İhracat Ürünleri</b>	<b>Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.</b>
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	<b>Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.</b>
<b>Karayolları</b>	<b>487,700 km</b>
<b>Demiryolları</b>	<b>19.460 km</b>
<b>Havaalanı Sayısı</b>	<b>132</b>

## Sosyal Durum

İtalya geçmişten beri süregelen bir çok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yansısıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar ülkenin başını ağrıtmaktadır. İşsizlik son halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmektedir.

## Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yansısıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

Türk sanayiine benzer olarak, İtalyan sanayii de tipik bir KOBİ sanayiidir. Nitekim, İtalyan sanayiinin % 80'i KOBİ'lerden oluşmaktadır. Toplam ihracatın %95'lik kısmı da yine KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilmektedir.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır. Financial Times gazetesinde yayınlanan bir habere göre İtalya'nın gerek yabancı sermaye çekebilme, gerekse ekonomik büyüme konusunda diğer AB ülkelerine göre nispeten geri kalmasının nedenleri arasında yükselen ekonomik milliyetçilik, ağır işleyen bürokrasi ile ekonomik konularda merkezi hükümet ile yerel yönetimler ve bölgeler arasında mevcut yetki paylaşımındaki belirsizlikler yer almaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

## Güncel Ekonomik Gelişmeler

Bütün dünyayı etkileyen küresel mali ve ekonomik kriz İtalyan ekonomisini de olumsuz yönde etkilemekte, hükümet ve iş dünyası alınan tedbirlerle krizden çıkmaya çalışmaktadır.

Bu çerçevede, İtalyan ekonomisi 2009 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 6 oranında küçülmüş bulunmaktadır. Öte yandan, Nisan–Haziran 2009 dönemine denk gelen ikinci çeyrek dönem itibariyle GSYH, bir önceki aylık döneme göre % 0,5 küçülmüştür. 2008 bu yana bir önceki aylar itibariyle yaşanan düşüşlerin 2009 ilk üç ayında en yüksek noktaya çıktığı ve ikinci çeyrek itibariyle düşmenin hızının yavaşlamaya başladığı; bununla birlikte 2008 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında toplam % 6'lık bir daralmanın olduğu görülmektedir.

Ülke genelinde, işsizlik oranı 2009 yılı Mart ayında % 7,4 seviyesine yükselmiş bulunmaktadır. Yıllık enflasyon oranı ise Temmuz ayı itibariyle - % 0,1 olarak kaydedilmiştir.

İtalya genelinde sanayi üretimi Haziran ayında Mayıs ayına göre % 1,2 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 21,9 oranında bir düşüş gerçekleşmiş durumdadır.

OECD, Mart ayında İtalya'nın 2009 yılında % 4,3 daralacağını öngörürken, Haziran ayındaki son raporunda daralma tahminini % 5,5 olarak güncellemiştir. Buna karşın, 2010 yılı için öngörülen % 0,4 daralma tahmini yeni raporda % 0,4 büyüme olarak güncellenmiş bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre, ülke genelinde perakende satışlar 2009 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre % 0,1 gerilerken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,5 düşmüş bulunmaktadır. Gıda sektörü ve diğer sektörlerde benzer bir trend görülmekle beraber, küçük ve orta ölçekli dağıtım kanallarında özellikle gıda sektöründe, büyük ölçekli satış yerlerine oranla fazla azalma yaşandığı görülmektedir.

OECD verilerine göre, İtalya genelinde özel tüketim 2008 yılında % 0,9 gerilerken, 2009 yılı tahminlerine göre ise % 2,6 azalma beklenmektedir. Aynı verilere göre 2009 yılında ülkenin toplam ihracatının % 20,9, toplam ithalatın ise % 17 gerilemesi beklenmektedir.

## Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır.

Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum sözkonusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri , Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibarıyla AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesin de yarar görülen diğer bir husus ta, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustosta yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunu. Sözkonusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde sözkonusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi marka-logolarını yazamayacak. Diğer bir şekliyle yurtdışında bir İtalyan firması tarafından

üretileen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılıyor. Firma markasını ancak ürünün üretildiği ülkenin menşeyini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabilecek.

Yeni düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkanı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir. Söz konusu uygulama 1 Ağustos tarihinden itibaren yürürlüğe girecek olup, yeni düzenlemede belirli bir geçiş dönemi de belirtilmemiştir.

Öte yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

## **Perakende Sektörü ve Mağazacılık**

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m<sup>2</sup>'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin



geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksembourg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında çok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının private label ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıktı. Tüketicilerin temel ihtiyaç ürünleri için yaptıkları harcama 2009 ilk 6 ayda toplam 29,9 milyar euro ile % 1,96 oranında artış kaydetti. Geçen sene aile başına ortalama aylık harcamanın ise 2007 yılına göre önemli bir farklılık göstermeyerek 2.485 euro olduğu belirtildi.

Diğer yandan, İtalya'da faaliyet gösteren 29 adet outlet merkezlerinde satışlar Ocak-Mayıs döneminde % 20 artış kaydetti. Outletlerde yapılan ortalama alışveriş miktarı ise 1.000 euro olarak kaydedildi.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Sözkonusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiş. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

## **İtalyan Deri ve Ayakkabı Pazarı**

Son dönemde dünya deri sanayii üretimi Asya ve Güney Amerika'ya kaymakla birlikte, İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biridir. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünya'daki üst gelir gruplarına hitap etmektedir.

İtalya, dünyanın başlıca deri işleme sektörlerinden birine sahiptir. Dünya işlenmiş deri üretiminin yaklaşık % 15'i, Avrupa işlenmiş deri üretiminin ise

% 60'ı İtalya tarafından üretilmektedir. İtalyan deri işleme sanayiinin büyük kısmı KOBİ'lerden oluşmakta ve bu kuruluşlar Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) çatısı altında temsil edilmektedir.

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800'dür. Ve bu şirketlerin 5.400'ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında "Made in Italy" en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya'nın ayakkabı ihracatı yaptığı ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

İtalyan ulusal ayakkabı sanayiinin önemli bir kısmı İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (A.N.C.I.) çatısı altında organize olmuş durumdadır. Yaklaşık 1000 firmanın üye olduğu Dernek, üyelerinin üretim hacmi bakımından İtalyan ayakkabı imalatının %70'ini temsil etmektedir.

Öte yandan, İtalyan ayakkabı sektörü, 2009 yılı ilk 4 ayda siparişlerde % 7,4 oranında bir düşüş kaydetmiş bulunmaktadır. Özellikle ABD ve Almanya'dan olan yurtdışı siparişlerde önemli bir azalma gözlemlenirken, 2009 yılının ilk üç aylık dönemi itibariyle üretim miktar olarak % 12,2, değer olarak da % 10,1 oranında azalma göstermiş bulunmaktadır.

Dünya ticaretinin önemli bir bölümünü elinde bulunduran İtalyan deri ve ayakkabı sektörünün, verimlilik düşüşü ve üretim maliyetlerinde artış sebebiyle üretimini özellikle Romanya ve bazı Asya ülkelerine doğru kaydırma eğiliminde olduğu gözlenmektedir. Nitekim, 2003 yılında 32,093 olan deri ve ayakkabı üretim ve işleme alanındaki işletme sayısı, 2008 yılı Eylül ayı itibariyle 28,390'a gerilemiş bulunmaktadır.

Ayakkabı sektöründe de yakın zamana dek dünyanın en önemli ihracatçısı olan İtalya, bu unvanını Çin'e bırakmış ve dünya ticaretindeki payı gerilemiştir. Nitekim son yıllarda yurt dışından yapılan ithalat artış göstermektedir. İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği (A.N.C.I.) verilerine göre, 2008 yılının ilk sekiz aylık döneminde İtalya 268,2 milyon çift ayakkabı ithal etmiş olup, karşılığında yaklaşık 2,3 milyar € ödenmiştir. İthal edilen ayakkabı miktarı 2007 yılının aynı dönemine göre yaklaşık 30 milyon çift azalmış bulunmaktadır.

İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği (A.N.C.I.) ve İtalya Resmi İstatistik Kurumu (ISTAT) verilerine göre, İtalya'nın ayakkabı ihracatı ortalama birim fiyatları son 15 yılda sürekli artış göstermiş bulunmaktadır. 1992'de ortalama 11,69 € olan ortalama bir çift ihraç ayakkabı birim fiyatı, 2000 yılında 17,42 €, 2007 yılında 26,92 €, 2008 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise 30,33 € seviyesine yükselmiştir. Öte yandan, 1992 yılında ortalama 4,87 € olan ortalama bir çift ithal ayakkabı birim fiyatı, 2000 yılında 8,54 € seviyesine çıkarken, 2008 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibariyle ise 8,56 € seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalyan ayakkabı piyasasının gelişmiş olması bir çok nedene bağlanabilir. İtalyanlar için ayakkabıda stil, moda ve kalite çok önemli olup, özellikle ülkenin kuzey kısımlarında belirleyicidir. Bu bölgede giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinde moda uygun ürünler üretilmektedir. Gucci, Prada, Salvatore, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi belli başlı İtalyan moda evleri dünya modasında önemli yere sahiptirler. İtalyanlar günlük yaşamlarında bile giyimlerine önem verirler. O yüzden İtalyan ayakkabı pazarında diğer AB pazarlarına göre daha formal ayakkabılar tercih edilmektedir.

Ayakkabı seçiminde kaliteye önem veren İtalyanlar, 2008 yılının Ocak-Ağustos döneminde İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği (A.N.C.I.) verilerine göre, yaklaşık 113 milyon çift ayakkabı satın almıştır. Bir önceki yılın aynı döneminde bu rakam 117,3 milyon çift seviyesinde olduğundan 2008 yılı Ocak-Ağustos döneminde miktar bazında ayakkabı tüketiminde % 3,7'lik bir düşüş söz konusudur. Öte yandan, aynı dönemde İtalyan halkının satın aldığı ayakkabılara ödediği para ise 4,4 milyar € seviyesinden 4,3 milyar € seviyesine gerilemiştir.

Bu rakamlarla, kişi başına düşen ayakkabı harcamasında dünya çapında üst sıralarda yer alan İtalyanları ayakkabı pazarında farklı kılan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Global pazar analisti Avromonitor'un verilerine göre, Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi moda evleriyle dünya modasına yön veren ülkenin, özellikle kuzey kesimlerinde, neyin alınacağını belirleyen hayati unsurların başında stil, moda ve kalite gelmektedir. Diğer AB ülkelerine göre kaliteye daha fazla önem veren İtalyanlar bunu, gelirlerinin ciddi bir kısmını giyeceğe harcayarak da göstermektedirler.

Öte yandan, Roma Ticaret Müşavirliğimizden alınan bilgilere göre, ayakkabıcılık sektörünü desteklemek amacıyla, ayakkabı üreticileri derneği ANCI (Confindustria bünyesinde) ile Sanayi Bakanlığı ve ICE arasında bir protokol imzalandı. ICE'nin Made in Italy promosyon programı kapsamına ayakkabıcılık sektörü de dahil edilerek, sektörün ihracatının artırılması planlanıyor. İhracatı destek kapsamında bakanlık tarafından 3,5 milyon euro tahsis edildiği bildirilmektedir.

## İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram “bela figura” (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadımı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. “Güzel görünen kalitelidir” imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. “Cordata” yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim, statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

## II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler verilerine göre İtalya 2008 yılı itibariyle 1 trilyon 91 milyar dolar civarında bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2008 yılında yapılan genel ihracat 537,1 milyar dolar ve genel ithalat 554 milyar dolar olarak verilmektedir.

2004 yılından 2008 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2004	353.543.123.270	-	355.266.852.816	-
2005	372.957.145.924	5,5	384.835.560.619	8,3
2006	417.152.997.021	11,9	442.565.102.846	15,0
2007	492.058.306.703	18,0	504.581.814.196	14,0
2008	537.075.476.767	9,1	553.962.148.516	9,8

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2009

### En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 73 kapsamındaki demir ve çelikten eşyalardır.

Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar ürün grubunda 2008 yılında 112,7 milyar dolarlık ihracat yapılarak % 21 pay elde edilmiştir.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 4 ÜRÜN GRUBU / 2008			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	112.655.202.744	21,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	43.908.793.758	8,2
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	33.337.086.320	6,2
73	DEMİR VE ÇELİKTE EŞYA	25.050.865.362	4,7
<b>TOPLAM</b>		<b>537.075.476.767</b>	<b>100</b>

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2009

## En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar, Fasil 99'da yer alan taraflarca saklı tutulan ürünler diğer temel ithalat kalemleridir.

Fasil 27'de yeralan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2008 yılında 78,8 milyar dolarlık ithalat yapılarak % 14,2 pay elde edilmiştir.

İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 4 ÜRÜN GRUBU / 2008			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	78.824.209.905	14,2
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	53.176.168.996	9,6
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	51.148.094.171	9,2
99	TARAFARCA SAKLI TUTULAN ÜRÜNLER	43.725.893.007	7,9
<b>TOPLAM</b>		<b>553.962.148.516</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2009

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri, Birleşmiş Milletler kaynaklarından incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında % 12,7 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2008 yılında % 5,7 artışla 68,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, İspanya ve ABD, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye toplam ihracatın % 58,2'si yönlendirilmiş durumdadır. Türkiye İtalya'nın en fazla ihracat yaptığı 13. ülkedir. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2008 yılında 10,9 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %11,8 oranında artmıştır.

2008 yılında, 2007 yılına kıyasla bu 10 ülke içerisinde İtalya'nın ihracatını Rusya, İsviçre ve Polonya'ya yüksek oranda arttırdığı görülmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	64.445.509.521	68.147.857.444	5,7	12,7
FRANSA	57.201.160.136	59.742.741.595	4,4	11,1
İSPANYA	37.242.994.123	34.815.124.504	-6,5	6,5
ABD	33.123.151.610	33.671.883.057	1,7	6,3
İNGİLTERE	28.975.331.113	28.048.269.797	-3,2	5,2
İSVİÇRE	18.236.638.417	21.287.712.250	16,7	4,0
BELÇİKA	14.453.305.463	14.149.408.798	-2,1	2,6
RUSYA FED.	13.077.923.168	15.333.784.699	17,2	2,9
POLONYA	12.154.716.162	13.944.874.439	14,7	2,6
AVUSTURYA	12.062.675.438	12.512.715.328	3,7	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>300.682.752.957</b>	<b>312.506.711.474</b>	<b>3,9</b>	<b>58,2</b>
TÜRKİYE	9.709.347.806	10.852.339.563	11,8	2,0
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>500.203.413.157</b>	<b>537.075.476.767</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2009

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkelerin 2008 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı % 15,7 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise % 8,5 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan % 0,7 artışla 86,8 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan ise % 1,3 artışla 47 milyar dolarlık ithalat yapılmış durumdadır.

Bu ülkelerin ardından, Çin ve Hollanda izlemektedir. Çin, Libya ve ABD'den yapılan ithalatta önemli artışlar kaydedilmiştir.

Türkiye % 1,5 pay ile İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı 15. ülke olarak görünmektedir. Türkiye'den yapılan genel ithalat 8,2 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre % 12 oranında artmıştır.

En fazla ithalat yapılan 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:\$				
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ALMANYA	86.163.827.824	86.763.862.772	0,7	15,7
FRANSA	46.399.466.633	46.983.653.062	1,3	8,5
ÇİN	29.713.143.648	34.628.503.910	16,5	6,3
HOLLANDA	26.918.482.430	28.126.721.352	4,5	5,1
İSPANYA	22.160.869.762	21.639.206.523	-2,4	3,9
LİBYA	16.426.014.323	21.292.985.935	29,6	3,8
BELÇİKA	21.841.898.115	20.987.344.581	-3,9	3,8
A.B.D	14.769.267.057	17.207.806.360	16,5	3,1
İSVİÇRE	15.263.133.082	16.594.732.863	8,7	3,0
İNGİLTERE	16.833.186.058	15.872.227.263	-5,7	2,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>296.489.288.932</b>	<b>310.097.044.621</b>	<b>4,6</b>	<b>56,0</b>
TÜRKİYE	7.320.238.892	8.196.815.448	12,0	1,5
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>511.822.513.748</b>	<b>553.962.148.516</b>	<b>8,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2009



### III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

Aşağıdaki tablolardan görüleceği 1995 yılında 181,1 milyar dolar olan dünya deri ve deri ürünleri dış ticareti (88,3 milyar doları ihracat ve 92,7 milyar doları ithalat olmak üzere), 1995 yılından 2008 yılı sonuna kadar 13 yıllık süreçte aratarak 310 milyar dolara (149,8 milyar doları ihracat ve 160,2 milyar doları ithalat) ulaşmıştır. İlgili tablolar incelendiğinde, 1995 – 2008 yılları arasında en çok deri ihracatı gerçekleştiren ilk 10 ülke ile en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülkenin sıralamalarında büyük değişiklikler görülmemiştir.

#### Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

1995 yılında en çok deri ve deri ürünü ihracatı gerçekleştiren ülkeler arasında 13,5 milyar dolarlık ihracat ve %15,2'lik pay ile 2. sırada yer alan İtalya, 2008 yılı sonunda 22,4 milyar dolarlık ihracat ve %15'lik pay ile sıralamadaki yerini korumuştur. 13 yıllık dönemde, deri ihracatçıları arasında hem pazar payı açısından hem de ihracat değeri açısından en büyük artışı Çin gerçekleştirmiştir. 1995'de 12,3 milyar dolar ihracat ve %13,9 paya sahip olan Çin'in 2008 yılındaki ihracatı 47,8 milyar dolara, pazar payı ise % 31,9'a ulaşmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYANIN EN BÜYÜK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI						
SIRA	ÜLKE	1995		2008		
		DEĞER \$	PAY %	ÜLKE	DEĞER \$	PAY %
1	HONG KONG	15.195.970.194	17,2	ÇİN	47.799.103.254	31,9
2	İTALYA	13.470.525.216	15,2	İTALYA	22.420.418.443	15,0
3	ÇİN	12.304.327.338	13,9	HONG KONG	16.248.576.434	10,8
4	GÜNEY KORE	4.128.549.596	4,7	FRANSA	7.583.255.440	5,1
5	ABD	3.921.300.192	4,4	ALMANYA	7.055.125.000	4,7
6	ALMANYA	4.650.606.568	5,3	ABD	5.315.372.834	3,5
7	FRANSA	3.864.363.484	4,4	BELÇİKA	5.264.791.309	3,5
8	TAYLAND	2.827.804.083	3,2	BREZİLYA	4.064.324.150	2,7
9	İSPANYA	2.648.985.024	3,0	HOLLANDA	3.369.904.983	2,2
10	ENDONEZYA	1.851.262.796	2,1	İNGİLTERE	2.350.182.504	1,6
	<b>İLK 10 TOPLAM</b>	<b>64.863.694.491</b>	<b>73,4</b>	<b>İLK 10 TOPLAM</b>	<b>121.471.054.351</b>	<b>81,1</b>
	<b>DÜNYA TOPLAM</b>	<b>88.351.103.083</b>	<b>100</b>	<b>DÜNYA TOPLAM</b>	<b>149.849.372.833</b>	<b>100</b>

Kaynak: BM - UN Comtrade / Ağustos 2009

## Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

1995 yılında dünyada en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ülkeler arasında 5,7 milyar dolarlık ithalat ve %6,1'lik pay ile 5. sırada yer alan İtalya, 2008 yılı sonunda 12,8 milyar dolar değerindeki ithalat ve % 8'lik pay ile üçüncü sıraya yükselmiştir.

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. 1995'de 19,7 milyar dolar ithalat ve % 21,3 paya sahip olan ABD'nin 2008 yılındaki deri ve deri ürünleri ithalatı 32,3 milyar dolara, pazar payı ise % 20,2'ye ulaşmıştır.

2008 yılında dünyanın en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ilk 10 ülkenin 8'inin gelişmiş ülkeler olması şaşırtıcı değildir. 1995 yılında ilk 10 deri ithalatçı ülkesi içinde yer alan Güney Kore, 2008 yılında yerini koruyamazken, Belçika ise 2008 yılı itibariyle en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke arasında yer almaktadır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarında ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir .

DÜNYANIN EN BÜYÜK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATÇILARI						
SIRA	ÜLKE	1995		2008		
		DEĞER \$	PAY %	ÜLKE	DEĞER \$	PAY %
1	ABD	19.702.978.384	21,3	ABD	32.324.835.727	20,2
2	HONG KONG	14.050.963.920	15,2	HONG KONG	15.131.774.854	9,4
3	ALMANYA	8.606.660.256	9,3	İTALYA	12.813.945.203	8,0
4	JAPONYA	7.427.448.766	8,0	ALMANYA	11.419.643.000	7,1
5	İTALYA	5.699.278.432	6,1	JAPONYA	10.176.055.414	6,4
6	FRANSA	4.650.606.568	5,0	FRANSA	10.096.722.538	6,3
7	İNGİLTERE	3.864.363.484	4,2	İNGİLTERE	8.549.641.194	5,3
8	ÇİN	2.827.804.083	3,1	ÇİN	7.805.731.882	4,9
9	GÜNEY KORE	2.648.985.024	2,9	BELÇİKA	4.265.183.333	2,7
10	HOLLANDA	1.851.262.796	2,0	RUSYA FED.	3.950.456.186	2,5
	<b>İLK 10 TOPLAM</b>	<b>71.330.351.713</b>	<b>76,9</b>	<b>İLK 10 TOPLAM</b>	<b>116.533.989.331</b>	<b>72,7</b>
	<b>DÜNYA TOPLAM</b>	<b>92.710.417.992</b>	<b>100</b>	<b>DÜNYA TOPLAM</b>	<b>160.214.059.916</b>	<b>100</b>

Kaynak: BM - UN Comtrade / Ağustos 2009

## IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

İtalya deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2004	17.399.502.830	-	9.334.668.525	-
2005	17.417.660.146	0,1	9.957.836.082	6,7
2006	19.304.939.131	10,8	11.616.293.773	16,7
2007	21.429.441.289	11,0	12.639.413.739	8,8
2008	22.057.689.557	2,9	12.578.575.572	-0,5

Kaynak: UN Comtrade Birleşmiş Milletler / Ağustos 2009

İtalya deri ve deri ürünleri dış ticaret hacmi, 2008 yılında 34,6 milyar doları aşmıştır. İtalya deri ürünleri ithalatı 2008 yılında, 2007 yılına kıyasla % 0,5 oranında azalarak 12,6 milyar dolar olurken, deri ürünleri ihracatı ise % 2,9 oranında artarak 22,1 milyar dolara ulaşmıştır.

### İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan İtalya'nın 2007 ve 2008 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALAT RAKAMLARI (DOLAR)					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	957.177.434	689.900.293	-27,9	5,5
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	167.899.644	160.578.261	-4,4	1,3
4103	DİĞER HAM DERİLER	77.206.414	83.415.402	8,0	0,7
<b>4101-4103</b>	<b>HAM DERİ TOPLAMI</b>	<b>1.202.283.492</b>	<b>933.893.956</b>	<b>-22,3</b>	<b>7,4</b>
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.478.397.904	1.118.750.506	-24,3	8,9
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	160.990.086	158.808.681	-1,4	1,3
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	194.151.958	192.123.012	-1,0	1,5
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	718.115.797	724.308.342	0,9	5,8
<b>4104-4107</b>	<b>YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>2.551.655.745</b>	<b>2.193.990.541</b>	<b>-14,0</b>	<b>17,4</b>
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	139.633.372	123.072.090	-11,9	1,0
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	314.215.419	291.438.189	-7,2	2,3
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	20.849.763	19.838.468	-4,9	0,2
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	13.185.930	11.602.256	-12,0	0,1
<b>4112-4115</b>	<b>BİTMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>487.884.484</b>	<b>445.951.003</b>	<b>-8,6</b>	<b>3,5</b>
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.(İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	34.854.517	34.853.058	0,0	0,3
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	2.116.258.572	2.285.710.391	8,0	18,2
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	168.260.225	184.445.732	9,6	1,5
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA			#DIV/0!	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	41.875.635	40.095.464	-4,3	0,3
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	3.362.228	7.543.548	124,4	0,1
<b>4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206</b>	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>2.364.611.177</b>	<b>2.552.648.193</b>	<b>8,0</b>	<b>20,3</b>
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	267.459.982	282.114.728	5,5	2,2
<b>4203.10</b>	<b>DERİ GİYİM TOPLAMI</b>	<b>267.459.982</b>	<b>282.114.728</b>	<b>5,5</b>	<b>2,2</b>
4301	HAM POSTLAR	103.081.180	128.523.127	24,7	1,0
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	175.387.097	117.766.597	-32,9	0,9
<b>4301-4302</b>	<b>HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>278.468.277</b>	<b>246.289.724</b>	<b>-11,6</b>	<b>2,0</b>
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	91.135.564	93.790.475	2,9	0,7
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	2.959.126	2.297.906	-22,3	0,0
<b>4303-4304</b>	<b>KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI</b>	<b>94.094.690</b>	<b>96.088.381</b>	<b>2,1</b>	<b>0,8</b>
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	20.786.900	25.001.122	20,3	0,2
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	737.739.666	828.284.269	12,3	6,6
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	3.031.956.032	3.252.773.437	7,3	25,9
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	661.829.772	744.352.243	12,5	5,9
6405	DİĞER AYAKKABI	77.464.023	68.771.238	-11,2	0,5
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	940.005.415	908.416.737	-3,4	7,2
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>5.469.781.808</b>	<b>5.827.599.046</b>	<b>6,5</b>	<b>46,3</b>
<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>12.716.239.655</b>	<b>12.578.575.572</b>	<b>-1,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

2008 yılında İtalya'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 5,8 milyar doları aşan ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların İtalya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı %46,3'tür. İtalya'nın ayakkabı ithalatı 2008 yılında % 6,5 artmış bulunmaktadır.

İtalya'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise % 20,3 pazar payı ile saracıyedir. Bu ürün grubunda İtalya dünyadan 2,6 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ithalatı 2008 yılında % 8 artmış bulunmaktadır.

İtalya'nın yarı işlenmiş deri ithalatı ise 2008 yılında 2,2 milyar dolar olmuştur. Yarı işlenmiş deri ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı % 17,4'tür. İtalya'nın ham deri ithalatı 933,9 milyon dolar düzeyinde, bitmiş deri ithalatının ise 446 milyon dolar seviyesinde olduğu tablodan görülmektedir. 2008 yılında ham deri ürünleri ithalatı % 22,3 oranında azalırken bitmiş deri ürünleri ithalatı % 8,6 oranında azalmıştır.

İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk ithalatı 246,3 milyon dolar, deri giyim ithalatı 282,1 milyon dolar, kürk giyim eşyası ithalatı ise 96,1 milyon dolar olarak tespit edilmiştir. Deri giyim ürünleri ithalatı % 5,5, kürk giyim ithalatı ise % 2,1 oranında artarken, ham ve işlenmiş kürk ithalatının %11,6 azalması dikkat çekici bir diğer gelişmedir.

## **İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler**

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan İtalya'nın en büyük tedarikçisi Çin'dir. İtalya, 2008 yılında, 2007 yılına kıyasla % 9,9 artışla bu ülkeden 2,6 milyar dolarlık deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına İtalya deri pazarının % 20,3'üne hakimdir.

İtalya'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği bir diğer ülke Fransa'dır. İtalya, Fransa'dan %8,3 artışla 1,1 milyar dolara yakın deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya deri ve deri ürünleri pazarından Romanya % 7,2, Brezilya %5,3 ve Belçika da % 5,3 oranında pay almaktadır.

Artan üretim maliyetleri baskısı altında olan Türkiye, İtalya deri pazarında sadece %0,6 pay alabilmektedir. 2008 yılında 2007 yılına kıyasla İtalya'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı %87,2 oranında artarak 82,2 milyon dolara yükselmiştir.

Aşağıdaki tabloda İtalya'nın en büyük 5 deri tedarikçisi ve Türkiye'nin 2008 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

<b>İTALYA'NIN DERİ (41,42,43,64) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)</b>				
<b>EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE VE TÜRKİYE</b>				
<b>ÜLKE ADI</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	2.363.818.714	2.596.840.391	9,9	20,3
FRANSA	1.131.102.312	1.069.508.684	-5,4	8,3
ROMANYA	1.104.165.880	920.099.536	-16,7	7,2
BREZİLYA	736.360.792	684.122.711	-7,1	5,3
BELÇİKA	551.215.563	680.866.584	23,5	5,3
<b>İLK 5 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>5.886.663.261</b>	<b>5.951.437.906</b>	<b>1,1</b>	<b>46,4</b>
TÜRKİYE	43.897.205	82.188.759	87,2	0,6
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>12.946.553.678</b>	<b>12.813.945.203</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009*

## **İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler**

İzleyen tabloda görüleceği üzere, İtalya dünyadan, 2008 yılında % 22,3 oranında düşüşle 934 milyon dolara yakın değerinde ham deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham deri tedarikçisi Fransa'dır. 205 milyon dolarlık ihracatla Fransa, tek başına İtalya ham deri pazarının yaklaşık dörtte birine hakimdir. Fransa'yı, Almanya ve Hollanda takip etmektedir.

İtalya, 2008 yılında Türkiye'den 1,4 milyon dolarlık ham deri ithal etmiştir. Türkiye'den yapılan ham deri ithalatı % 65,2 gibi yüksek bir oranda düşerek, İtalya ham deri pazarından Türkiye'nin aldığı pay sadece % 0,1 olmuştur.

<b>İTALYA'NIN HAM DERİ (4101 - 4103) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)</b>				
<b>EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE</b>				
<b>ÜLKE ADI</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
FRANSA	297.399.962	205.464.002	-30,9	22,0
ALMANYA	104.632.220	100.114.516	-4,3	10,7
HOLLANDA	100.059.116	71.626.256	-28,4	7,7
İRAN	60.424.602	64.215.115	6,3	6,9
İNGİLTERE	80.725.097	56.202.802	-30,4	6,0
ABD	49.699.128	48.417.001	-2,6	5,2
İSPANYA	55.674.177	45.370.740	-18,5	4,9
G.AFRİKA	44.357.052	39.163.983	-11,7	4,2
Y.ZELANDA	33.657.475	33.315.095	-1,0	3,6
İSVİÇRE	29.112.059	32.260.780	10,8	3,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>855.740.888</b>	<b>696.150.290</b>	<b>-18,6</b>	<b>74,5</b>
<b>TÜRKİYE</b>	<b>3.976.732</b>	<b>1.382.302</b>	<b>-65,2</b>	<b>0,1</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>1.202.283.492</b>	<b>933.893.956</b>	<b>-22,3</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009*

## **İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler**

İtalya dünyadan, 2008 yılında %14 oranında düşüşle 2,2 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük yarı işlenmiş deri tedarikçisi % 24,5 pay ile Brezilya'dır. Brezilya'dan 2008 yılında 537,7 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal edilmiş bulunmaktadır. Brezilya'yı, Rusya Federasyonu, A.B.D ve Ukrayna takip etmektedir.

İtalya 2008 yılında Türkiye'den 2,3 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya yarı işlenmiş deri pazarından 2008 yılında sadece % 0,1 pay almıştır.

<b>İTALYA'NIN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)</b>						
<b>EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE</b>						
<b>ÜLKE ADI</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM</b>	<b>%</b>	<b>PAY</b>	<b>%</b>
BREZİLYA	632.353.531	537.742.339	-15,0		24,5	
RUSYA FED.	160.681.871	133.958.376	-16,6		6,1	
ABD	134.919.418	114.836.388	-14,9		5,2	
UKRAYNA	142.403.243	103.998.872	-27,0		4,7	
HİNDİSTAN	111.600.813	103.114.688	-7,6		4,7	
Y.ZELANDA	93.955.219	102.412.793	9,0		4,7	
AVUSTRALYA	113.068.773	91.171.830	-19,4		4,2	
ARJANTİN	82.909.526	77.242.356	-6,8		3,5	
ALMANYA	25.439.929	60.072.933	136,1		2,7	
İNGİLTERE	60.457.819	50.244.058	-16,9		2,3	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.557.790.142</b>	<b>1.374.794.633</b>	<b>-11,7</b>		<b>62,7</b>	
TÜRKİYE	5.263.812	2.302.125	-56,3		0,1	
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>2.551.655.745</b>	<b>2.193.990.541</b>	<b>-14,0</b>		<b>100,0</b>	

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009*

## İtalya'nın En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2008 yılında % 8,6 oranında düşüşle 446 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük bitmiş deri tedarikçisi % 20,5 pazar payı ile Nijerya'dır. İtalya, Nijerya'dan 2008 yılında 91,3 milyon dolarlık bitmiş deri ithal etmiştir. Nijerya'yı Çin ve Hindistan takip etmektedir.

İtalya 2008 yılında bir önceki yıla göre % 235,4 artışla Türkiye'den 4,7 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya bitmiş deri pazarından 2008 yılında % 1 pay almıştır.



<b>İTALYA'NIN BİTMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)</b>				
<b>EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE</b>				
<b>ÜLKE ADI</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
NİJERYA	130.633.019	91.311.310	-30,1	20,5
ÇİN	91.294.541	82.170.928	-10,0	18,4
HİNDİSTAN	57.773.889	61.142.658	5,8	13,7
FRANSA	54.076.014	46.778.492	-13,5	10,5
İSPANYA	28.585.264	25.052.954	-12,4	5,6
PAKİSTAN	23.809.261	24.056.804	1,0	5,4
ALMANYA	16.656.972	16.371.627	-1,7	3,7
ROMANYA	10.219.057	15.071.992	47,5	3,4
DİĞER ASYA ÜLKE.	6.752.961	10.557.995	56,3	2,4
G.AFRIKA	7.749.652	6.361.245	-17,9	1,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>427.550.630</b>	<b>378.876.005</b>	<b>-11,4</b>	<b>85,0</b>
TÜRKİYE	1.387.837	4.654.543	235,4	1,0
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>487.884.484</b>	<b>445.951.003</b>	<b>-8,6</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009*

## **İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler**

2008 yılında İtalya dünyadan % 8 oranında artışla 2,6 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük saraciye ürünü tedarikçisi 1,3 milyar dolarlık ithalat ile Çin'dir. Çin'in İtalya saraciye pazarındaki payı %51,5'dir. Çin'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 13,3 artmıştır.

Çin'i % 16,1 pazar payı ile Fransa ve % 4,3 pazar payı ile İsviçre takip etmektedir. Fransa'dan yapılan ithalat bu dönemde % 5,1 oranında artarken, İsviçre'den yapılan ithalat ise % 7,3 artış göstermiştir.

İtalya 2008 yılında Türkiye'den 29,2 milyon dolar değerinde saraciye ürünleri ithal etmiştir. Böylelikle, Türkiye'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 1,1 artış göstermiş olup Türkiye'nin İtalya pazarındaki payı da %1.1 olmuştur.

<b>İTALYA'NIN SARACİYE (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4206) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)</b>				
<b>EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE</b>				
<b>ÜLKE ADI</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	1.159.022.613	1.313.497.771	13,3	51,5
FRANSA	391.799.469	411.848.711	5,1	16,1
İSVİÇRE	101.779.221	109.236.435	7,3	4,3
HİNDİSTAN	82.413.919	93.482.930	13,4	3,7
ROMANYA	88.512.764	78.561.474	-11,2	3,1
ALMANYA	86.880.791	75.061.518	-13,6	2,9
BELÇİKA	73.896.769	64.606.540	-12,6	2,5
İNGİLTERE	50.076.950	51.374.790	2,6	2,0
HONG KONG	38.926.393	36.174.982	-7,1	1,4
TUNUS	21.326.106	33.925.716	59,1	1,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.094.634.995</b>	<b>2.267.770.867</b>	<b>8,3</b>	<b>88,8</b>
<b>TÜRKİYE</b>	<b>28.849.338</b>	<b>29.171.222</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>2.364.611.177</b>	<b>2.552.648.193</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009*

## İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2008 yılında % 5,5 oranında artışla 282,1 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük deri giyim tedarikçisi % 26,8 pay ve 75,7 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan'dır. Hindistan'dan yapılan deri giyim ithalatı bu dönemde % 14,4 artmış bulunmaktadır. Hindistan'ın ardından % 21,4 pazar payı ile Çin gelmektedir.

Türkiye ise 31,1 milyon dolarlık ithalatı ve % 11 pazar payı ile üçüncü sıradadır. Türkiye'den yapılan deri giyim ithalatı 2008 yılında % 23,9 artmış bulunmaktadır.

<b>İTALYA'NIN DERİ GİYİM (4203.10) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)</b>				
<b>EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE</b>				
<b>ÜLKE ADI</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
HİNDİSTAN	66.181.959	75.700.604	14,4	26,8
ÇİN	63.419.777	60.416.732	-4,7	21,4
<b>TÜRKİYE</b>	<b>25.094.473</b>	<b>31.079.682</b>	<b>23,9</b>	<b>11,0</b>
FRANSA	17.253.837	16.305.720	-5,5	5,8
UKRAYNA	12.528.542	15772474	25,9	5,6
ROMANYA	14.123.293	9.521.317	-32,6	3,4
PAKİSTAN	6.006.261	8.699.271	44,8	3,1
ALMANYA	8.050.908	8578455	6,6	3,0
İSVİÇRE	5.468.276	6.580.891	20,3	2,3
İNGİLTERE	2.745.362	4.635.689	68,9	1,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>220.872.688</b>	<b>237.290.835</b>	<b>7,4</b>	<b>84,1</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>267.459.982</b>	<b>282.114.728</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009*

## **İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler**

2008 yılında İtalya dünya'dan, %11,6 oranında düşüşle 246,3 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham ve işlenmiş kürk tedarikçisi % 13 pazar payı ve 32 milyon dolarlık ithalat ile Finlandiya'dır. Ardından Yunanistan, Danimarka ve Çin gelmektedir.

İtalya 2008 yılında Türkiye'den 9,8 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Türkiye, % 4 pazar payı ile İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk tedarikçileri arasında 8. sıradadır.

**İTALYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALAT RAKAMI  
(DOLAR)**

**EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE**

ÜLKE ADI	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
FINLANDİYA	30.669.673	31.970.749	4,2	13,0
YUNANİSTAN	21.731.991	31.401.006	44,5	12,7
DANİMARKA	22.294.434	28.169.833	26,4	11,4
ÇİN	34.468.592	26.095.374	-24,3	10,6
RUSYA FED.	20.387.743	23.455.264	15,0	9,5
İNGİLTERE	27.199.675	20.002.761	-26,5	8,1
İSPANYA	30.343.284	18.419.460	-39,3	7,5
TÜRKİYE	7.773.380	9.759.089	25,5	4,0
KANADA	11.615.020	9.589.680	-17,4	3,9
ALMANYA	10.027.759	8.799.900	-12,2	3,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>241.579.152</b>	<b>215.734.108</b>	<b>-10,7</b>	<b>79,7</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>278.468.277</b>	<b>246.289.724</b>	<b>-11,6</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009*

## İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2008 yılında % 2,1 oranında artışla 96,1 milyon dolarlık kürk giyim eşyası ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük kürk giyim eşyası tedarikçisi Çin'dir. Çin'i Hong Kong ve Fransa takip etmektedir.

İtalya 2008 yılında Türkiye'den 1 milyon dolar değerinde kürk giyim eşyası ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın kürk giyim eşyası tedarikçileri arasında 9. sıradadır.

**İTALYA'NIN KÜRK GİYİM EŞYASI (4303, 4304) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)****EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE**

ÜLKE ADI	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	51.601.376	55.202.463	7,0	57,4
HONG KONG	7.632.589	10.264.808	34,5	10,7
FRANSA	7.148.397	8.485.477	18,7	8,8
YUNANİSTAN	8.625.853	6.473.530	-25,0	6,7
ALMANYA	3.115.101	3.272.387	5,0	3,4
İSVİÇRE	1.108.147	2.373.201	114,2	2,5
İNGİLTERE	1.177.074	1.883.379	60,0	2,0
ROMANYA	3.018.592	1.347.415	-55,4	1,4
TÜRKİYE	1.781.442	1.044.976	-41,3	1,1
ABD	1.322.470	686.556	-48,1	0,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>86.531.041</b>	<b>91.034.192</b>	<b>5,2</b>	<b>94,7</b>
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>94.094.690</b>	<b>96.088.381</b>	<b>2,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan 2008 yılında % 6,5 oranında artışla 5,8 milyar doların üzerinde ayakkabı ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve Romanya'dır. Çin'den yapılan ithalat bu dönemde % 11,6 artarken, Romanya'dan yapılan ithalat ise % 20,6 azalmıştır. Bu iki ülkenin ardından Belçika, Vietnam ve Tunus gelmektedir.

İtalya 2008 yılında % 4,1 artışla Türkiye'den 3,6 milyon dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

**İTALYA'NIN AYAKKABI (6401, 6402, 6403, 6404, 6405 ve 6406) İTHALAT  
RAKAMI (DOLAR)**

**EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE**

ÜLKE ADI	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	933.669.743	1.042.194.101	11,6	17,9
ROMANYA	932.582.428	740.025.019	-20,6	12,7
BELÇİKA	457.243.834	598.269.809	30,8	10,3
VİETNAM	272.675.632	350.525.148	28,6	6,0
TUNUS	287.750.690	348.085.577	21,0	6,0
HİNDİSTAN	238.307.350	273.472.247	14,8	4,7
FRANSA	224.795.165	254.705.954	13,3	4,4
HOLLANDA	224.080.842	220.765.298	-1,5	3,8
BOSNA HERSEK	162.498.129	188.507.345	16,0	3,2
ARNAVUTLUK	205.347.778	170.787.426	-16,8	2,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>3.938.951.591</b>	<b>4.187.337.924</b>	<b>6,3</b>	<b>71,9</b>
TÜRKİYE	3.423.351	3.565.395	4,1	0,1
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>5.469.781.808</b>	<b>5.827.599.046</b>	<b>6,5</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya Türkiye'nin hem genel anlamda hem de tekstil, konfeksiyon ve deri sektörleri açısından bakıldığında önemli bir ticari partneridir. 2008 yılında Türkiye'den yapılan 132 milyar dolarlık genel ihracatın 7,8 milyar dolarlık bölümü, oransal olarak %8,8'i İtalya'ya yapılmıştır. İtalya, Türkiye'nin ihracat yaptığı 240 ülke arasında Almanya, İngiltere ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin ardından 4. sırada gelmektedir.

Yine 2008 yılında 202 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 11 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %5,5'lik bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir. İtalya 2008 yılında ithalat yapılan 240 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti ve ABD'nin ardından 5. sıradır. Bu ülke ile genel ticaret, İtalya lehine gelişme göstermektedir.

2008 yılında Türkiye'den İtalya'ya 7,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracatın artış oranı 2007 yılına kıyasla %4,5'tur. Bu oran Türkiye genel ihracat artışının (%23,1) oldukça gerisinde kaldığından, İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay %6,97'den %5,92'ye düşmüştür.

2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise 2008 yılının aynı dönemine kıyasla İtalya'ya ihracat %40,8 oranında azalmıştır. Bu oran genel ihracat düşüşünden (%30,6) yüksektir, dolayısıyla İtalya'ya yapılan ihracatın Türkiye genel ihracatındaki payı daha da azalarak %5,59'a gerilemiştir.

İthalat açısından bakıldığında, 2008 yılında İtalya'dan 11 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2007 yılına kıyasla ithalat %10,5 oranında artmıştır. Bu oran 2008 yılındaki Türkiye geneli ithalat artışının (%18,8) gerisinde kalmaktadır. Netice itibarıyla, İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı %5,45'e düşmüştür.

2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise, genel anlamda dış ticaretin daralması ile İtalya'dan ithalat da azalmıştır. Yılın ilk altı ayında Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı %45 oranında düşüşle 6 milyar dolardan 3,3 milyar dolara gerilemiştir. Bunun bir sonucu olarak İtalya'nın Türkiye genel ithalatındaki payı %5,27'ye düşmüştür.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamülleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2008 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 18,8 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 324,5 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak 1,72'lik bölümünü deri ve deri mamülleri ticareti oluşturmaktadır. 2008 yılında İtalya Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamülleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde 3.sıradadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, deri ve deri mamülleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

<b>TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ</b>						
Birim: \$	2007 YILLIK	2008 YILLIK	DEĞİŞİM %	2008 OCAK - HAZİRAN	2009 OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %
<b>İTALYA'YA İHRACAT</b>	<b>7.480.060.276</b>	<b>7.818.988.168</b>	<b>4,5</b>	<b>4.505.799.913</b>	<b>2.669.666.675</b>	<b>-40,8</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	107.271.749.904	132.027.258.024	23,1	68.751.259.982	47.746.224.060	-30,6
İTALYA'NIN PAYI %	6,97	5,92		6,55	5,59	
<b>İTALYA'DAN İTHALAT</b>	<b>9.967.972.960</b>	<b>11.011.526.336</b>	<b>10,5</b>	<b>5.966.380.534</b>	<b>3.282.741.478</b>	<b>-45,0</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	170.062.714.501	201.963.557.774	18,8	105.849.368.645	62.325.000.412	-41,1
İTALYA'NIN PAYI %	5,86	5,45		5,64	5,27	
<b>İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI</b>	<b>73.104.850</b>	<b>70.172.450</b>	<b>-4,0</b>	<b>37.056.326</b>	<b>36.410.883</b>	<b>-1,7</b>
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.017.787.242	1.058.399.814	4,0	500.231.440	364.087.704	-27,2
İTALYA'NIN PAYI %	7,18	6,63		7,41	10,00	
<b>İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI</b>	<b>253.472.127</b>	<b>254.294.912</b>	<b>0,3</b>	<b>140.068.448</b>	<b>75.541.054</b>	<b>-46,1</b>
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.769.822.619	1.830.908.075	3,5	959.996.045	641.720.083	-33,2
İTALYA'NIN PAYI %	14,32	13,89		14,59	11,77	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2000 yılından 2009 yılının Haziran ayı sonuna kadarki dokuz buçuk yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat %1,4 ile %45,6 arasında değişen oranlarda istisnasız her yıl artmış ve 2000 yılında 1,8 milyar dolar iken 2008 yılında dört katından fazla artarak 7,8 milyar dolara yükselmiştir. 2004 yılında %45,6 ile oransal olarak tavan yapan ihracat artışı, izleyen yıllarda sırasıyla %20,8, %20,2, %10,8 ve %4,5'lük artışlar ile ivme kaybetmiştir. Bununla beraber, son dokuz yıl için İtalya'ya ihracatın yıllık ortalama artış oranı %21,1 olarak hesaplanmaktadır.

2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise önceki yılın aynı dönemine göre İtalya'ya ihracat %40,8 oranında azalarak 4,5 milyar dolardan 2,7 milyar dolara gerilemiştir.

2000 yılından 2009 yılının Haziran sonuna kadar Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde, 2000 yılında 4,3 milyar dolar olan ithalatın 2008 yılında hemen hemen üç katına çıkarak 11 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Bu ülkeden son dokuz yılda ithalat sadece 2001 yılında %19,6 oranında azalmış, izleyen yıllarda ise %10,2 ile %33,6 arasında değişen oranlarda devamlı artmıştır. Bu yıllarda ithalatın yıllık ortalama artış oranı %13,4 olmuştur.

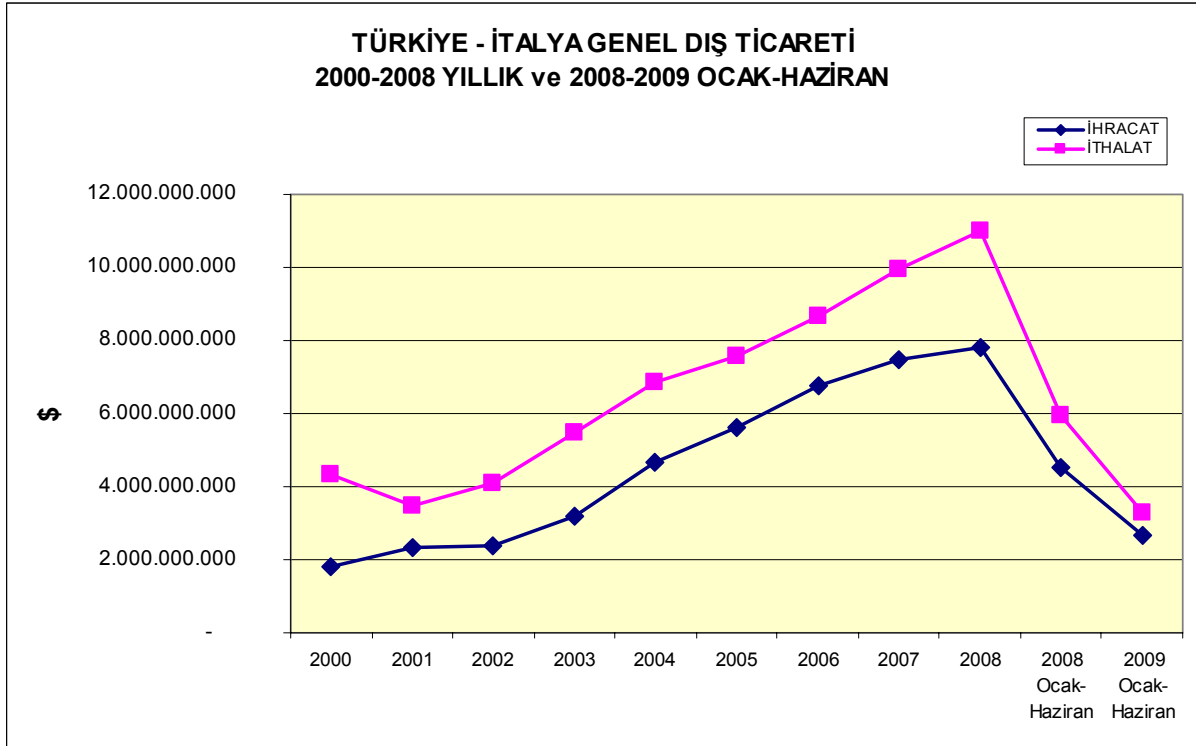
2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise İtalya'dan ithalat 2008 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %45 oranında düşüşle 3,3 milyar dolara gerilemiştir.



2000 yılından 2009 yılının Ocak-Haziran dönem sonuna kadar Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat ile bu ülkeden ithalat ve yıllık değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	1.789.307.437	-	4.332.788.272	-
2001	2.342.185.593	30,9	3.484.129.012	-19,6
2002	2.375.691.968	1,4	4.096.967.762	17,6
2003	3.193.241.664	34,4	5.471.536.579	33,6
2004	4.648.474.529	45,6	6.865.811.408	25,5
2005	5.616.754.657	20,8	7.566.262.070	10,2
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2008 Ocak-Haziran	4.505.799.913		5.966.380.534	
2009 Ocak-Haziran	2.669.666.675	-40,8	3.282.741.478	-45,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009



İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ile 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, steysin vagonların en fazla ihraç edilen mamüllerin başında geldiği görülmektedir. 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları, 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyveler ve 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, diğer önemli ihraç mamülleri olarak sıralanmaktadır.

2008 yılında Türkiye'den İtalya'ya 1 milyar dolarlık 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıt ihraç edilmiştir. İhracat artışı 2007 yılına kıyasla %12 ve ürünün toplam ihracattaki payı %13 düzeyindedir. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ile steysin vagonların ihracatı 2008 yılında 2007 yılına göre %25 oranında azalmış ve 727,4 milyon dolar olmuştur. Ürün grubunun toplam ihracattaki payı %9,3'tür.

İtalya'ya 2009 yılında en fazla ihraç edilen ürünler, izleyen tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8704	ESYA TASIMAYA MAHSUS MOTORLU TASITLAR	907.319.690	1.019.510.800	12	13,0
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	975.616.389	727.427.289	- 25	9,3
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	458.244.260	683.716.970	49	8,7
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUĞU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	360.266.110	306.694.979	- 15	3,9
8708	KARA TASITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	248.851.431	269.181.428	8	3,4
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GIYIM ESYASI (ÖRME)	190.795.077	194.014.265	2	2,5
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİS LASTİKLER	114.493.245	123.414.383	8	1,6
8901	YOLCU GEMİLERİ, GEZİNTİ GEMİLERİ, FERİBOTLAR, YÜK GEMİLERİ, MAVNALAR	80.676.846	121.392.742	50	1,6
7213	DEMİR/ÇELİK FILMASIN (SICAK HADDELENMİS, RULO HALİNDE)	72.947.434	97.405.018	34	1,2
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	80.037.406	93.210.232	16	1,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	81.564.746	92.133.426	13	1,2
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	96.061.238	82.334.326	- 14	1,1
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	103.432.211	82.308.820	- 20	1,1
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	84.368.321	80.633.434	- 4	1,0
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	77.108.235	80.577.347	4	1,0
8544	İZOLE EDİLMİS TEL, KABLO; DİĞER İZOLE EDİLMİS ELEKTRİK İLETKENLERİ; FİBER OPTİK K	68.825.046	80.051.391	16	1,0
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	87.723.383	79.052.105	- 10	1,0
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ ESYASI	75.308.520	77.142.891	2	1,0
8409	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	104.880.895	76.452.790	- 27	1,0
2529	FELDSPAT; LÖSİT; NEFELİN VE SİYENİT NEFELİN; FLORSPAT	62.518.062	73.697.069	18	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		4.331.038.545	4.440.351.705	3	56,8
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		7.480.060.276	7.818.988.168	5	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		58	57		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde yedi ürün grubunda ihracat %4 ile %27 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer onüç ürün grubunda ihracat %2 ile %50 arasında değişen oranlarda artmıştır. En fazla ihraç edilen ürün grupları arasında 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbiseler, 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzerleri, 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar ile 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den fazla örme kumaşlar gibi beş grup tekstil ve konfeksiyon mamülü de bulunmaktadır.

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği ürünlerin başında ise 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ve 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar gelmektedir. 27 09 GTİP başlıklı ham petrol, 71 13 GTİP başlıklı kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası ile 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar, diğer en fazla ithal edilen mamüller olarak sıralanmaktadır. İthalata konu olan ilk 20 ürünü gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BITÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	174.852.224	677.933.771	288	6,2
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	433.611.529	441.439.140	2	4,0
2709	HAM PETROL (PETROL YAĞLARI VE BITÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR)	216.693.038	329.488.846	52	3,0
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	237.464.151	269.892.028	14	2,5
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIS)	242.215.675	255.414.529	5	2,3
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİSLİK 600MM. FAZLA	142.166.340	250.223.947	76	2,3
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	158.802.527	193.747.000	22	1,8
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	152.292.354	164.877.633	8	1,5
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	181.734.264	148.735.134	-	1,4
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	152.451.533	144.008.520	-	1,3
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	113.561.979	140.889.210	24	1,3
8704	ESYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	112.882.371	137.337.562	22	1,2
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	96.012.320	117.574.408	22	1,1
8403	BUHAR KAZANLARI DISINDA KALAN MERKEZİ ISITMA KAZANLARI	104.207.225	103.705.409	-	0,9
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	79.304.887	103.658.935	31	0,9
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	86.527.559	96.862.651	12	0,9
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	94.240.166	96.202.417	2	0,9
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	132.193.017	87.147.553	-	0,8
8477	KAUÇUK, PLASTİK EŞYA İMAL VE İŞLEME MAKİNE VE CİHAZLARI	90.038.650	84.974.031	-	0,8
8501	ELEKTRİK MOTORLARI, JENERATÖRLER	80.507.653	84.922.740	5	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.081.759.462	3.929.035.464	27	35,7
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		9.967.972.960	11.011.526.336	10	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		31	36		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

2008 yılında İtalya'dan 678 milyon dolarlık 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bütimenli minerallerden elde edilen yağ ithal edilmiştir. İthalat artışı 2007 yılına kıyasla %288 ve bu ürünün toplam ithalattaki payı %6,2'dir. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçaların ithalatı %2 oranında artışla 441,4 milyon dolara yükselirken, üçüncü grup ürün 27 09 GTİP başlıklı ham petrol ithalatı %52 artışla 329,5 milyon dolara çıkmıştır.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun beşinde ithalat %34'e kadar azalırken, diğer onbeş ürün grubunda %2 ile %76 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

### **Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamülleri Ticareti**

Deri ve deri ürünleri açısından, İtalya Türkiye'nin önde gelen ticari partnerlerinden biridir. 2008 yılında Türkiye'den İtalya'ya 70,2 milyon dolarlık deri ve deri mamülü ihraç edilmiş, 254,3 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamülleri ticaret hacmi 324,5 milyon dolar düzeyindedir. Ticaretin gelişimi İtalya lehinedir. Bununla beraber, 2000 yılından 2008 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı, ithalatın yıllık ortalama artış oranından yüksektir.

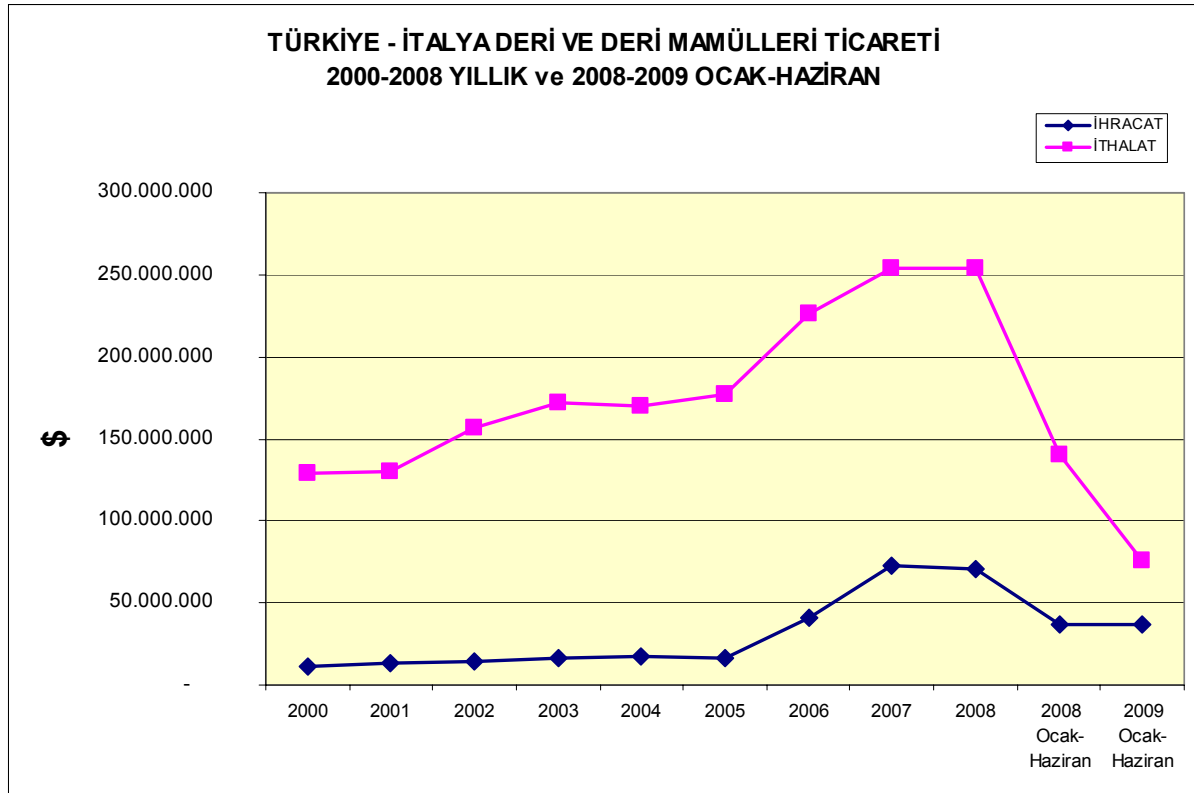
Yıllar itibarıyla deri ve deri mamülleri ticaretinin seyrine bakıldığında, 2000 yılında 11 milyon dolar değerinde olan İtalya'ya deri ve deri mamülleri ihracatı, 2008 yılında altı katından fazla artışla 70,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2000 yılından 2005 yılına kadar %5,7 ile %22,8 arasında değişen oranlarda artan ihracat, 2005 yılındaki %5'lik düşüşün ardından 2006 yılında %144,1 ve 2007 yılında %77,4 oranında artmış, 2008 yılında ise %4'lük düşüş olmuştur. Son dokuz yılda Türkiye'den İtalya'ya deri ve deri mamülleri ihracatı yıllık ortalama %37,8 oranında artmıştır. 2009 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat %1,7 oranında azalmıştır.

Diğer yandan, 2000 yılında 128,7 milyon dolar değerinde olan İtalya'dan deri ve deri mamülleri ithalatı, 2008 yılında 254,3 milyon dolara yükselmiştir. Son dokuz yılda İtalya'dan deri ve deri mamülleri ithalatı sadece 2004 yılında %0,9 oranında azalmış, diğer yıllar %0,3 ile %28 arasında değişen oranlarda artmıştır. İthalatın yıllık ortalama değişimi %13,6 artış yönündedir. 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre İtalya'dan deri ve deri mamülleri ithalatı %46,1 oranında azalmıştır.

2000 yılından 2009 yılının Haziran sonuna kadar, Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamülleri ticaretini ve yıllık artış oranlarını gösteren bir tablo ve ilgili grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İTALYA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	11.042.177	-	128.737.478	-
2001	13.561.664	22,8	130.393.265	1,3
2002	14.341.032	5,7	156.815.252	20,3
2003	16.327.770	13,9	171.509.500	9,4
2004	17.767.408	8,8	169.908.722	-0,9
2005	16.885.044	-5,0	176.947.645	4,1
2006	41.213.102	144,1	226.411.043	28,0
2007	73.104.850	77,4	253.472.127	12,0
2008	70.172.450	-4,0	254.294.912	0,3
2008 Ocak-Haziran	37.056.326		140.068.448	
2009 Ocak-Haziran	36.410.883	-1,7	75.541.054	-46,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009



Türkiye'den İtalya'ya yapılan deri ve deri mamülleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2008 yılında en fazla ihraç edilen ürünler çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saracıye eşyaları olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2007 yılına göre %2 oranında gerileyerek 26,8 milyon dolar değerinde olmuştur. Deri giyim ve aksesuarları, %26 artış oranı ve 24,6 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. %23 artış ve 6,9 milyon dolar ihracat değeri ile ayakkabılar, %24 artış ve 5,4 milyon dolar ihracat değeri ile kürk giyim eşyası, %67 düşüş ve 3,3 milyon dolar ihracat değeri ile ham ve işlenmiş kürk ile %9 düşüş ve 2,9 milyon dolar ihracat değeri ile bitmiş deri, diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI							
Birim: ABD \$		2007	2008	2007/08	2008	2009	2008/09
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞ.%	OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞ. %
4101	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	38.434	0	- 100	-	-	0
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	2.218.087	132.822	- 94	132.822	0	- 100
4103	DIĞER HAM DERİLER	-	-	-	-	-	-
<b>4101-4103</b>	<b>HAM DERİ TOPLAMI</b>	<b>2.256.521</b>	<b>132.822</b>	<b>- 94</b>	<b>132.822</b>	<b>-</b>	<b>- 100</b>
4104	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	569.698	140.436	- 75	138.702	88.554	- 36
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	338.474	43.723	- 87	43.723	34.000	- 22
4106	DIĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	140.483	-	- 100	-	-	-
<b>4104-4106</b>	<b>YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>1.048.655</b>	<b>184.159</b>	<b>- 82</b>	<b>182.425</b>	<b>122.554</b>	<b>- 33</b>
4107	SIĞIR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	2.109.588	556.858	- 74	335.721	187.427	- 44
4112	KOYUN VE KUZULARIN DIĞER DERİ VE KÖSELELERİ	820.699	1.807.776	120	995.769	1.136.752	14
4113	DIĞER HAYVANLARIN DIĞER DERİ VE KÖSELELERİ	166.275	449.481	170	427.359	97.897	- 77
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	27.080	49.234	82	2.601	3.479	34
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	36.179	5.493	- 85	199	177.823	89.258
<b>4107-4115</b>	<b>BİTMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>3.159.821</b>	<b>2.868.842</b>	<b>- 9</b>	<b>1.761.649</b>	<b>1.603.378</b>	<b>- 9</b>
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	-	-	-	-	-
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	26.311.454	25.748.298	- 2	13.015.839	16.136.464	24
4203.21/29/30/40	DERİ ELDIVEN KEMER VE AKSESUARLAR	1.042.296	943.476	- 9	482.662	254.526	- 47
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DIĞER EŞYA	49.708	80.992	63	8.282	11.787	42
4206	BAĞIŞSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-	-
<b>4201-4202-4203.21/29/30/40</b>	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>27.403.458</b>	<b>26.772.766</b>	<b>- 2</b>	<b>13.506.783</b>	<b>16.402.777</b>	<b>21</b>
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	19.478.456	24.611.533	26	12.397.284	9.697.976	- 22
<b>4203.10</b>	<b>DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI</b>	<b>19.478.456</b>	<b>24.611.533</b>	<b>26</b>	<b>12.397.284</b>	<b>9.697.976</b>	<b>- 22</b>
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	-	-	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	9.761.465	3.254.135	- 67	2.397.785	1.965.957	- 18
<b>4301-4302</b>	<b>HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>9.761.465</b>	<b>3.254.135</b>	<b>- 67</b>	<b>2.397.785</b>	<b>1.965.957</b>	<b>- 18</b>
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DIĞER EŞYA	4.364.906	5.441.298	25	2.617.784	1.924.979	- 26
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	18.525	-	- 100	-	-	-
<b>4303-4304</b>	<b>KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI</b>	<b>4.383.431</b>	<b>5.441.298</b>	<b>24</b>	<b>2.617.784</b>	<b>1.924.979</b>	<b>- 26</b>
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	-	106.463	-	-	1.565	-
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DIĞER AYAKKABI	35.670	65.985	85	54.967	148.817	171
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	2.220.626	4.262.679	92	2.384.981	2.284.835	- 4
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.297.823	1.587.437	22	1.237.061	1.663.631	34
6405	DIĞER AYAKKABI	1.977.041	522.238	- 74	303.197	277.781	- 8
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPLUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	81.883	362.093	342	79.588	316.633	298
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>5.613.043</b>	<b>6.906.895</b>	<b>23</b>	<b>4.059.794</b>	<b>4.693.262</b>	<b>16</b>
<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>73.104.850</b>	<b>70.172.450</b>	<b>- 4</b>	<b>37.056.326</b>	<b>36.410.883</b>	<b>- 2</b>

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

2009 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den İtalya'ya ihraç edilen deri ve deri mamülleri içerisinde en önemli grup yine saraciye eşyalarıdır. Yılın ilk yarısında 2008 yılının ilk altı ayına kıyasla İtalya'ya %21 oranında artışla 16,4 milyon dolarlık çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saraciye eşyası ihraç edilmiştir. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, %22 düşüşle 9,7 milyon dolarlık ihracat yapılan deri giyim ve aksesuarlarıdır. %16 ihracat artışı ile 4,7 milyon dolarlık ihracat yapılan ayakkabılar, %18 düşüşle 2 milyon dolarlık ihracat yapılan ham ve işlenmiş kürkler , %26 düşüşle 1,9 milyon dolarlık ihracat yapılan kürk giyim eşyası ve %9 düşüşle 1,6 milyon dolarlık ihracat yapılan bitmiş deriler, diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir. Ayakkabılardaki %16 ihracat artışı ve saraciye ürünlerindeki %21'lik artış, İtalya'dan deri ve deri mamülleri ihracatının %1,7 gibi nispeten düşük bir oranda gerilemesine hizmet etmiştir. Bilindiği gibi, 2009 yılının Ocak-Haziran dönemi itibarıyla Türkiye geneli deri ihracatındaki düşüş %27,2 oranındadır.

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği deri ve deri mamüllerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında ise, en fazla ayakkabı ithalatı yapıldığı görülmektedir. 2008 yılında İtalya'dan 88,5 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiştir. 2007 yılına göre ithalatın artış oranı %13'tür. İkinci önemli ithalat kalemi bitmiş derilerdir. 2008'de bu ülkeden 77,7 milyon dolarlık bitmiş deri ithal edilmiş olup ithalat %9 oranında azalmıştır. Üçüncü önemli grup saraciye eşyalarıdır. Bu ürünlerin ithalatı 2008 yılında %57 artışla 36,8 milyondan 57,8 milyona yükselmiştir.

İtalya'dan deri ve deri ürünleri ithalatında ham derilerin de önemli bir yeri bulunmaktadır. 2008 yılında İtalya'dan Türkiye'ye 17,1 milyon dolarlık ham deri ithal edilmiştir. İthalat 2007 yılına kıyasla %14 oranında azalmıştır. 4,6 milyon dolarlık ithalat değeri ile yarı işlenmiş deriler, 3,8 milyon dolarlık ithalat değeri ile ham ve işlenmiş kürklerle yine 3,8 milyon dolarlık ithalat değeri ile deri giyim ve aksesuarları, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

2009 yılının Ocak-Haziran döneminde ise İtalya'dan en fazla ithal edilen ürün grubu yine ayakkabılar olurken, sırasıyla bitmiş deriler, saraciye eşyaları, ham deriler ile yarı işlenmiş deriler ve deri giyim eşyaları, diğer önemli ürün gruplarıdır. Yılın ilk altı ayında İtalya'dan 24,4 milyon dolarlık ayakkabı ithalatı yapılmış olup ithalat 2008 yılının ilk altı ayına kıyasla %49 oranında, hemen hemen yarı yarıya azalmıştır. Bitmiş deri ithalatı %46 düşüşle 44,3 milyondan 23,8 milyona düşerken, saraciye eşyaları ithalatı %42 düşüşle 31,3 milyondan 18,2 milyona gerilemiştir. Ham deri ithalatında %47 düşüş ve yarı işlenmiş deri ithalatında %7 düşüş olmuştur.

Aşağıdaki tabloda İtalya'dan deri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibarıyla istatistik veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI							
Birim: ABD \$		2007	2008	2007/08	2008	2009	2008/09
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞ.%	OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞ. %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	3.740.407	2.360.564	- 37	1.735.437	552.439	-68
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	16.145.578	14.620.103	- 9	8.476.396	4.871.259	- 43
4103	DİĞER HAM DERİLER	49.132	146.221	198	44.151	48.552	10
<b>4101-4103</b>	<b>HAM DERİ TOPLAMI</b>	<b>19.935.117</b>	<b>17.126.888</b>	<b>- 14</b>	<b>10.255.984</b>	<b>5.472.250</b>	<b>- 47</b>
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	4.429.881	2.951.108	- 33	1.347.478	965.812	- 28
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	3.169.256	1.610.297	- 49	416.835	328.370	- 21
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	262.770	32.307	- 88	19.128	371.806	1.844
<b>4104-4106</b>	<b>YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>7.861.907</b>	<b>4.593.712</b>	<b>- 42</b>	<b>1.783.441</b>	<b>1.665.988</b>	<b>- 7</b>
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	44.645.706	39.048.065	- 13	22.702.083	11.736.229	- 48
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	29.949.690	29.557.384	- 1	16.325.405	8.513.759	- 48
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	5.013.824	4.015.394	- 20	2.168.232	2.259.068	4
4114	GÜDERİ, RUĞAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	3.900.378	3.615.319	- 7	2.347.105	793.317	- 66
4115	DERİ KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB (DERİ EŞYASI İÇİN)	1.857.262	1.437.575	- 23	779.606	452.399	- 42
<b>4107-4115</b>	<b>BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI</b>	<b>85.366.860</b>	<b>77.673.737</b>	<b>- 9</b>	<b>44.322.431</b>	<b>23.754.772</b>	<b>- 46</b>
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	105.301	117.982	12	69.271	15.604	- 77
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	24.723.409	40.076.853	62	22.445.249	12.732.288	- 43
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	6.757.392	10.084.262	49	4.838.128	3.115.558	- 36
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	5.235.296	7.539.995	44	3.989.253	2.379.826	- 40
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	3.906	-	- 100	-	-	-
<b>4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206</b>	<b>SARACİYE TOPLAMI</b>	<b>36.825.304</b>	<b>57.819.092</b>	<b>57</b>	<b>31.341.901</b>	<b>18.243.276</b>	<b>- 42</b>
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	3.866.168	3.798.409	- 2	1.947.529	1.208.193	- 38
<b>4203.10</b>	<b>DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI</b>	<b>3.866.168</b>	<b>3.798.409</b>	<b>- 2</b>	<b>1.947.529</b>	<b>1.208.193</b>	<b>- 38</b>
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	-	-	-
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	20.418.307	3.812.122	- 81	2.044.065	610.406	- 70
<b>4301-4302</b>	<b>HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>20.418.307</b>	<b>3.812.122</b>	<b>- 81</b>	<b>2.044.065</b>	<b>610.406</b>	<b>- 70</b>
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	893.528	871.325	- 2	170.433	164.330	- 4
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	218.281	116.651	- 47	-	-	-
<b>4303-4304</b>	<b>KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI</b>	<b>1.111.809</b>	<b>987.976</b>	<b>- 11</b>	<b>170.433</b>	<b>164.330</b>	<b>- 4</b>
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	501.498	743.840	48	248.960	161.547	- 35
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	2.397.453	2.554.812	7	1.329.468	892.212	- 33
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	63.729.231	72.904.833	14	38.986.933	19.236.332	- 51
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	3.787.733	4.773.802	26	3.180.755	1.400.654	- 56
6405	DİĞER AYAKKABI	618.585	677.980	10	481.808	142.797	- 70
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	7.052.155	6.827.709	- 3	3.974.740	2.588.297	- 35
<b>64</b>	<b>AYAKKABI TOPLAMI</b>	<b>78.086.655</b>	<b>88.482.976</b>	<b>13</b>	<b>48.202.664</b>	<b>24.421.839</b>	<b>- 49</b>
<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>		<b>253.472.127</b>	<b>254.294.912</b>	<b>0,3</b>	<b>140.068.448</b>	<b>75.541.054</b>	<b>- 46</b>

Kaynak DTM Bilgi Sistemi/ Ağustos 2009



## Türkiye'nin Deri ve Deri Mamülleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2008 yılında Türkiye'den özel faturalı ihracat hariç 1,1 milyar dolarlık deri ve deri mamülleri ihracatı yapılmıştır. 2007 yılına kıyasla dolar bazında %4 oranında bir artış olmuştur. Aynı dönemde İtalya'ya deri ve deri mamülleri ihracatı, %4 oranında azalmıştır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamülleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, Almanya, İtalya, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. İtalya bu ürünlerde Türkiye için üçüncü büyük pazar konumundadır. Bu ülkenin Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatından aldığı pay 2007 yılında %7,2 iken, 2008 yılında %6,6 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamülleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
<i>Birim:ABD \$</i>				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	159.638.989	161.316.371	1	15,2
ALMANYA	122.014.295	115.387.711	- 5	10,9
İTALYA	73.104.850	70.172.450	- 4	6,6
İNGİLTERE	56.080.571	62.565.591	12	5,9
FRANSA	60.104.869	61.258.006	2	5,8
İSPANYA	34.334.029	52.982.177	54	5,0
ROMANYA	40.369.217	37.766.621	- 6	3,6
A.B.D.	42.106.263	35.148.918	- 17	3,3
HOLLANDA	34.254.939	32.573.395	- 5	3,1
BULGARİSTAN	28.777.705	29.465.357	2	2,8
YUNANİSTAN	27.945.956	27.534.479	- 1	2,6
İRAK	15.129.467	23.026.502	52	2,2
SUUDİ ARABİSTAN	19.256.070	22.883.137	19	2,2
DANİMARKA	12.638.120	20.473.161	62	1,9
ÇİN HALK CUMHUR.	20.323.785	18.708.273	- 8	1,8
MENEMEN SERBEST B	19.949.456	14.088.608	- 29	1,3
UKRAYNA	6.997.221	13.572.664	94	1,3
HONG-KONG	12.551.655	12.941.832	3	1,2
İSRAİL	11.993.364	12.881.237	7	1,2
İSVİÇRE	9.158.897	12.021.027	31	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	806.729.718	836.767.517	4	79,1
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.017.787.242	1.058.399.814	4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	79	79		

*Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009*

Önemli bir deri ve deri mamülleri ihracatçısı olan Türkiye'nin 2008 yılında 1,8 milyar dolar değerinde deri ve deri mamülleri ithalatı da bulunmaktadır. İthalat 2007 yılına kıyasla %3 oranında artmıştır.

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin'den ithalat 2008 yılında 687,1 milyon dolara çıkarak %7 oranında artmış ve Türkiye'nin toplam deri ve deri mamülleri ithalatından Çin'in aldığı pay %37,5'e ulaşmıştır.

İtalya deri ve deri mamüllerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2008 yılında %0,3 oranında artmış ve 254,3 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ithalatından aldığı pay %13,9'tür. İspanya, Vietnam, Menemen Serbest Bölge, ve Endonezya diğer başlıca deri ve deri mamülleri ithal edilen ülkelerdir.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamülleri ithal ettiği ülkeleri ve bunların arasında İtalya'nın yerini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2007 YILLIK	2008 YILLIK	2007 / 2008 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	644.559.714	687.123.555	7	37,5
İTALYA	253.472.127	254.294.912	0,3	13,9
İSPANYA	111.211.793	94.598.011	- 15	5,2
VİETNAM SOSYALİST	74.441.368	87.943.083	18	4,8
MENEMEN SERBEST B	89.603.079	82.097.785	- 8	4,5
ENDONEZYA	53.799.107	75.876.896	41	4,1
PAKİSTAN	23.675.717	73.884.908	212	4,0
HİNDİSTAN	44.228.023	60.784.247	37	3,3
FRANSA	36.189.059	37.553.985	4	2,1
İNGİLTERE	46.923.728	36.774.091	- 22	2,0
ALMANYA	33.058.026	27.109.626	- 18	1,5
YUNANİSTAN	25.692.216	21.666.270	- 16	1,2
BREZİLYA	12.785.175	19.344.057	51	1,1
FİNLANDİYA	13.679.217	17.579.643	29	1,0
TAYLAND	17.815.141	17.444.511	- 2	1,0
ROMANYA	15.611.181	11.922.496	- 24	0,7
AVUSTRALYA	13.189.618	11.877.147	- 10	0,6
A.B.D.	18.564.697	10.830.766	- 42	0,6
BULGARİSTAN	11.433.985	10.346.695	- 10	0,6
KENYA	9.288.300	9.602.954	3	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.549.221.271	1.648.655.638	6	90,0
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.769.822.619	1.830.908.075	3	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	88	90		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

## VI. FAYDALI ADRESLER

### Diplomatik Temsilcilikler

#### T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: [dtrom@fastwebnet.it](mailto:dtrom@fastwebnet.it)

#### İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: [consolare.ambankara@esteri.it](mailto:consolare.ambankara@esteri.it)

Web: [www.ambankara.esteri.it](http://www.ambankara.esteri.it)

#### İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tok Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: [consolatogenerale.istanbul@esteri.it](mailto:consolatogenerale.istanbul@esteri.it)

Web: [www.consistanbul.esteri.it](http://www.consistanbul.esteri.it)

#### İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: [istanbul@istanbul.ice.it](mailto:istanbul@istanbul.ice.it)

Web: <http://www.iceistanbul.com>

#### İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: [consolato.izmir@esteri.it](mailto:consolato.izmir@esteri.it)

Web: [www.consizmir.esteri.it](http://www.consizmir.esteri.it)

## Devlet Kuruluşları

### **Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)**

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: [www.mincomes.it](http://www.mincomes.it)

### **IPI**

### **Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)**

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: [www.ipi.it](http://www.ipi.it)

### **ICE**

### **Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)**

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: [www.ice.it](http://www.ice.it)

### **AICE**

### **Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)**

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : [aice@confcommercio.it](mailto:aice@confcommercio.it)

Web: [www.aicebiz.com](http://www.aicebiz.com)

## Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

### **CONFINDUSTRIA**

### **Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)**

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: [www.confindustria.it](http://www.confindustria.it)

### **FEDEREXPORT**

### **Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione (İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)**

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma  
Tel: 06/5903634  
Faks: 06/5903841  
Web: [www.federexport.confindustria.it](http://www.federexport.confindustria.it)

#### **A.N.C.I.**

**Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani  
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)**  
Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano  
Tel: +39 02 438291  
Faks: + 39 02 48005833  
Web: [www.anci-calzature.com](http://www.anci-calzature.com)

#### **CONFCOMMERCIO**

**Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi  
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler  
Konfederasyonu)**  
P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma  
Tel: 06/58661  
Faks: 06/5809425  
Web: [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it)

#### **CONFARTIGIANATO**

**Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato  
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)**  
V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma  
Tel: 06/703741  
Faks: 06/70452188  
Web: [www.confartigianato.it](http://www.confartigianato.it)

#### **CONFAPI**

**Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria  
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)**  
V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma  
Tel: 06/690151  
Faks: 06/696791488  
Web: [www.confapi.it](http://www.confapi.it)

#### **UNIONCAMERE**

**Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Indústria e Artigianato  
(Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)**  
P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma  
Tel: 06/47041  
Faks: 06/4704436  
Web: [www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

## VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası, <http://comtrade.un.org/db>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- Explore Export Markets Web Sitesi, [www.interex.be](http://www.interex.be)
- İtalya İş Kültürü, İGEME, 2007.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Ağustos 2009*