

DERİ SEKTÖRÜ AÇISINDAN

ABD



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

OCAK 2008

İÇİNDEKİLER

I. ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER	1
Temel Göstergeler	1
Siyasi ve İdari Yapı.....	3
Coğrafi Yapı	3
Demografik Yapı	4
Ekonomi	4
Dış Ticaret	5
Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları	5
Nitelikli Sanayi Bölgeleri.....	6
Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS)	6
Dağıtım Kanalları.....	6
Perakende Pazarı.....	7
İhtisas Mağazaları (Specialty Stores)	7
Katlı Mağazalar (Department Stores).....	8
Pazara Giriş ve Pazarlama	8
Gümrük Tarifeleri	8
Tarife Dışı Engeller.....	9
ABD Pazarı'nın Temel Özellikleri	9
ABD Deri ve Deri Mamülleri Pazarı	10
II. ABD'NİN DIŞ TİCARETİ	15
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	15
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	16
II.1.2 En Fazla İhraç Edilen Ürünler	17
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler.....	18
En Fazla İthal Edilen Ürünler	18
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE ABD'NİN YERİ.....	20
Başlıca Deri İhracatçı Ülkeler İçinde ABD'nin Yeri.....	20
Başlıca Deri İthalatçı Ülkeler İçinde ABD'nin Yeri.....	22
IV. ABD'NİN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	24
ABD'nin İthal Ettiği Deri Ürünleri	25
ABD'nin Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	26
ABD'nin En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler	28
ABD'nin En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	28
ABD'nin En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	30
ABD'nin En Fazla Saraciye İthal Ettiği Ülkeler	31
ABD'nin En Fazla Deri Giyim Ve Aksesuar İthal Ettiği Ülkeler	32
ABD'nin En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler	33

ABD'nin En Fazla Kürk Giyim Eşyası (4303, 4304) İthal Ettiği Ülkeler.....	34
ABD'nin En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler	34
ABD'nin Deri Ve Deri Ürünleri İhraç Ettiği Ülkeler	35
V.I. TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	37
Türkiye - ABD Genel Dış Ticaret.....	37
Türkiye – ABD Deri ve Deri Ürünleri Dış Ticareti	41
Türkiye'nin ABD'ye Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Ürün Grupları Bazında Dağılımı.....	42
Türkiye'den ABD 'ye En Fazla İhraç Edilen Deri ve Deri Ürünleri	43
VII. YARARLI ADRESLER	44
VIII. KAYNAKÇA.....	47

I. ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER

ABD Dünya'nın en büyük ekonomisi ve aynı zamanda Dünya'nın en büyük pazarıdır. 2007 yılında 11,5 trilyon doları aşan GSYİH'si; uluslararası satın alma gücü paritesi göz önünde bulundurulduğunda Çin'in toplam üretiminin bir buçuk katı, Japonya'nın üç katı, Almanya'nın ise beş katından daha fazladır. İhracat ve ithalat hacmi diğer ülkelere kıyasla daha fazla olmasına rağmen, GSYİH içindeki payı karşılaştırmalı olarak daha azdır.

3 trilyon doları bulan dış ticaret hacmi ile bütün ülkeler için önemli bir dış ticaret ortağı konumundadır. İthalat hacmi düşünüldüğünde uluslararası pazarlar arasındaki konumu ve tedarikçi ülkeler açısından önemi daha da anlaşılmaktadır.

Temel Göstergeler

Daha önce de vurgulandığı gibi, ABD Dünya'nın en büyük ekonomisidir. Özellikle organik kimyasallar, bilgisayar, uçaklar, motorlu araçlar, transistörler ve telekomünikasyon ekipmanları, otomobil ve ilaç gibi ürünlerde çok güçlüdür.

Tablo I.

ABD'nin Başlıca Ekonomik Göstergeleri								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
GSYİH <i>Milyar \$</i>	9.816	9.890	10.049	10.301	10.704	11.049	11.414	11.536 a
Nüfus <i>Milyon Kişi</i>	282,3	285,4	288,3	291,2	294,0	296,9	299,7	302,5 a
Kişi Başı Milli Gelir <i>\$</i>	34.771	34.660	34.851	35.373	36.409	37.067	37.768	38.130 a
Yıllık Enflasyon %	3,4	2,8	1,6	2,3	2,7	3,4	3,2	2,7 a
İşsizlik Oranı %	4,0	4,7	5,8	6,0	5,5	5,1	4,6	4,7 a
İhracat <i>milyar \$</i>	712,0	666,0	629,0	651,0	727,0	803,0	929,0	957,6 b
İthalat <i>milyar \$</i>	1.245,0	1.169,0	1.192,0	1.295,0	1.514,0	1.723,0	1.908,0	1.607,2b

Kaynak: IMF ve Dataneb

a. IMF tahmini b. 2007 Ocak-Ekim Dönemi

2007 yılı tahmini verileri ile; 300 milyonu geçen nüfusu ve 11,5 trilyon doları aşan GSYİH ile dev bir ticari güç konumundadır. Tablo-I'de verilen temel ekonomik ve demografik göstergeler, ABD ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır:

Başkenti	Washington D.C.
Yüzölçümü	9,826,630 km ²
Nüfusu	302,5 milyon kişi
Ortalama Yaşam Süresi	78 (erkekler: 75 kadınlar: 81)
Toplum Orijini	Avrupalı % 73,6 Afrikalı % 12 Hispanik % 10,2 Asyalı % 3,3 Yerli % 0,9
Din Mensupları	Protestanlar % 56 Katolikler % 28 Mormonlar % 2 Yahudiler % 2 Müslümanlar % 1 Ateistler % 10 Diğerleri % 1
Para Birimi	ABD Doları (\$)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,9 Sanayi % 20,4 Hizmet % 78,6
Sektörlere Göre İstihdam	Tarım % 0,7 İmalat, maden, taşıma % 22,9 Yönetici ve teknik % 34,9 Satış ve ofis % 25 Diğer hizmetler % 16,5
Başlıca İhracat Ürünleri	Soya fasulyesi, meyve ve mısır gibi tarım ürünleri, organik kimyasallar gibi sanayi girdisi, bilgisayarlar, uçaklar, motorlu araçlar, transistörler ve telekomünikasyon ekipmanları gibi yatırım-sermaye malları ile otomobil ve ilaç gibi tüketim ürünleri.

Başlıca Pazarları:	Kanada, Meksika, Japonya, Çin, İngiltere.
Başlıca İthalat Ürünleri	Tarım ürünleri, sanayi hammadde ve girdileri, bilgisayarlar, telekomünikasyon ekipmanları, motorlu araç parçaları, ofis makineleri ve elektrikli makineler gibi yatırım-sermaye malları, otomobil, giyim, ilaç, oyuncak ve mobilya gibi tüketim malları.
Başlıca Tedarikçileri:	Kanada, Çin, Meksika, Japonya, Almanya.
Karayolları	6.430.366 km
Demiryolları	226.605 km
Havaalanı Sayısı	14.858

Siyasi ve İdari Yapı

Amerika Birleşik Devletleri 50 eyalete ayrılmış, federal ve anayasal demokrasiye dayalı bir Cumhuriyet'tir. Kuvvetler ayrılığı ilkesini benimsemiş olan ABD'de, yürütme kuvveti Başkan'da, yasama kuvveti ise Kongre'dedir.

Kongre, iki alt organdan oluşmaktadır: her iki yılda bir yeniden seçime tabi olan 435 üyeli Temsilciler Meclisi ve her iki yılda bir üçte biri yenilenen 100 üyeli Senato vardır.

ABD'de mevcut iki büyük siyasi partiden Cumhuriyetçi Parti daha çok muhafazakar kesimi temsil ederken, Demokrat Parti ise liberalleri temsil etmektedir.

ABD Anayasası, dış ticareti düzenleme konusunda esas olarak Kongre'yi yetkilendirmiştir.

Coğrafi Yapı

Yüzölçümü 9,631,418 m² olup, bunun 9,161,923 m²'si kara, 469,495 m²'si ise sularla kaplıdır.

ABD, Kuzey Amerika'da Kuzey Atlantik ve Kuzey Pasifik Okyanusları arasında yer almakta olup; kuzeyde Kanada, güneyde Meksika tarafından çevrelenmektedir.

Toplam kara sınırları 12,248 km'dir. Bu sınırın da 8,893 km'si Kanada'yla, 3,326 km'si Meksika ve 29 km'si Küba ile dir.

Toplam kıyı şeridi 19,924 km'dir. Ülkenin en yüksek noktası Mount McKinley (6,194 m) ve en alçak noktası Death Valley (86m)'dir.

Başlıca doğal kaynakları, kömür, bakır, kurşun, molibden, fosfat, uranyum, boksit, altın, demir, civa, nikel, gümüş, tungsten, çinko, petrol ve doğal gazdır. ABD enerji ithal eden bir ülkedir. Enerji ithalatının % 80 kadar büyük bir bölümünü ham petrol ve petrol ürünleri oluşturmaktadır. Son 20 yılda petrol üretimi azalırken, doğalgaz üretimi Dünya üretim artış hızının gerisinde kalmakla birlikte, istikrarlı bir durum arz etmektedir.

Demografik Yapı

2007 yılı tahmini verilerine göre ABD'nin nüfusu, yaklaşık 302,5 milyon kişidir. Toplam nüfusun %16'sı 65 yaşın üzerinde, %65'i 15-64 yaş, %18'i 0-14 yaş aralığındadır. Son yapılan tahminlere göre ABD'de ortalama yaşam süresi kadınlar için 81, erkekler için 75 yaş civarındır.

Nüfus bürosunun tahminlerine göre ABD nüfusunun % 80'i beyazlardan oluşmaktadır. Afrikalı siyah nüfusu %13, Asyalı nüfusu ise % 4'tür. İspanyol ve Latin kökenli nüfusunun ise % 14 olduğu görülmektedir. Toplam nüfusun % 80'i kentsel bölgelerde yaşamaktadır.

Önemli yerleşim yerlerinden bazıları; New York (16,4 milyon), Los Angeles (12,6 milyon), Chicago (6,9 milyon), San Francisco (5,6 milyon) ve 4,3 milyon nüfusa sahip olan Philadelphia'dır.

Ekonomi

2007 yılında tahmini 11,5 trilyon \$'a ulaşmış olan GSYİH ve 3 trilyon dolara yaklaşan dış ticaret hacmi ile ABD ekonomisi Dünya'nın en gelişmiş, en büyük ve lider ekonomisidir.

ABD ekonomisi hizmet ağırlıklı olup, 2006 yılında özel sektör hizmet sağlayıcılarının GSYİH içindeki payı % 78,6 olarak gerçekleşmiştir. Hizmet

sektörünün lider dalları dağıtım hizmetleri, emlak, taşımacılık, finans, sağlık ve iş hizmetleridir. Yeni teknolojinin en önemli etkileri özellikle internet üzerinden sağlanan hizmetlerde kendini göstermiştir.

Dış Ticaret

İthalat ve ihracat büyüklüğü açısından Dünya ticaretinde ilk sırada yer alan ABD, bu özelliği ile bir dış ticaret devidir. Yurtiçi tüketimindeki ithal mallara kayış trendi sebebiyle, 1975 yılında ortaya çıkan dış ticaret açığı, diğer ticaret ortaklarına göre daha hızlı büyümektedir. Dünya hizmet ticaretinde lider konuma sahip olan ABD'nin dış ticaret açığı özellikle mal ticaretindeki açıktan kaynaklanmaktadır.

ABD ihracatçıları için en büyük pazar ve ithalatçılar için tedarik merkezi olarak en önemli ülkelerden biri Kanada'dır. Amerika Serbest Ticaret Antlaşması (NAFTA) Ocak 1994'te yürürlüğe girmiştir. NAFTA'yla birlikte Meksika, ABD'nin dış ticaret ortakları içerisinde önemli bir sıralamaya sahip olmuş ve ihracatta en büyük ikinci pazar olurken, ithalatta ise en büyük üçüncü tedarikçi konumuna gelmiştir.

ABD sanayisi son yıllarda giderek artan bir rekabetle karşılaşmış ve Dünya ile bazı ürünlerde rekabet avantajını kaybetmiştir. Bu nedenle, hem iç pazarını korumak hem de ihracatını arttırabilmek için ikili ve çok taraflı olmak üzere çeşitli tercihli ticaret anlaşmaları yapma yoluna girmiştir. Bu anlaşmalarla ticaret ortaklarına pazara girme açısından bazı kolaylıklar ve avantajlar sağlarken, ilgili ülke pazarlarına girebilmek için benzer tavizler elde etmeye çalışmaktadır.

Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Bölgesel Tercihli Ticaret Anlaşmaları

ABD ve Dünya ekonomisi, 50 yıldan uzun süredir kademeli liberalizasyon ve sınır tanımayan uluslararası yatırımın sağladığı ekonomik faydalardan ciddi bir şekilde yararlanmışır. Bu faydaların önemi anlaşıldıkça, ABD ticaret liberalizasyonunun lider savunucularından biri konumuna gelmiştir. Bugünkü tabloya bakıldığında ise, serbest ticaretin ABD politikalarındaki güvenli pozisyonu sarsılmaktadır. Bu görüntünün temelinde; ABD kamuoyunda artan korumacılık duygusu, ABD-Çin ekonomik ilişkileri ve global ticaret trendine duyulan korkular yatmaktadır.

Bölgesel ve ikili tercihli ticaret anlaşmalar gittikçe yaygınlaşmaktadır. NAFTA ve CAFTA gibi bölgesel oluşumların yanısıra 2007 yılı itibariyle, ABD'nin 15 ülkeyle Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmaktadır. Serbest ticaret antlaşmaları ve bölgesel tercihli ticaret anlaşmaları Bush Yönetimiyle ABD ticaret stratejisinin temel taşları konumuna gelmiştir.

Nitelikli Sanayi Bölgeleri

“Nitelikli Sanayi Bölgesi” yaklaşımı, 1996 yılında ABD tarafından Orta Doğu’da barışın sağlanmasına katkıda bulunması için öncelikle Ürdün, İsrail ve Mısır düşünülerek başlatılmıştır. Ürdün’de 1999’dan beri 13 NSB ABD tarafından onaylanmıştır. Mısır ve İsrail ile NSB uygulaması ise 2004 yılında imzalanan anlaşma sonrası uygulamaya geçmiştir.

“Nitelikli Sanayi Bölgeleri”nin sağladığı avantajlar; bu bölgelerde üretilen malların ABD piyasasına gümrüksüz girişini garanti eder. Toplam gelir ve sosyal vergi muafiyeti vardır. İthal edilen mallar gümrük vergisine tabi değildir. Proje sahipliği üzerinde kısıtlama yoktur. Kambiyo kısıtlaması yoktur. NSB'nin süresi sınırsızdır. Ücret, kâr ve sermayenin asıl ülkeye gönderilmesi serbesttir. Bu anlamda bakıldığında da Nitelikli Sanayi Bölgesi, kurulduğu ülke ekonomisine doğrudan yatırımlarla ihracat ve istihdamın artırılması, teknoloji transferi, işgücünün niteliğinin artması gibi katkılar sağlamaktadır.

Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS)

Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (Generalized System of Preferences), gelişmekte olan ülkelerin bazı ihraç mallarına, gelişmiş ülkeler tarafından karşılıksız ve ayırım gözetmeksizin tercihli gümrük vergisi uygulanmasına imkan sağlayan bir düzenlemedir. GTS'nin amacı, gelişmekte olan ülkelerin ihraç gelirlerini artırmak, sanayileşmelerini teşvik etmek ve ekonomik büyümelerini hızlandırmaktır. Bu çerçevede ABD, 1 Ocak 1976 tarihinden bu yana gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkelere önceden belirlenmiş bir ürün listesi çerçevesinde GTS uygulamakta, başka bir deyişle bu ülkelerden yapılan seçilmiş ürünler ithalatına gümrük vergisi muafiyeti veya indirimi tanımaktadır.

Dağıtım Kanalları

İthalat hacmi ile Dünya'nın en büyük pazarı olan ABD'ye ihracatta, uygulanacak stratejinin çok iyi belirlenmesi ve pazar araştırmasının da en ince detayına kadar derinleştirilmesi gerekir. Rakiplerin fazla olduğu, gelişmiş bir pazara girildiği unutulmamalıdır. Pazar araştırılırken pek çok bilgiye elektronik ortamda kolaylıkla ulaşılması (ABD'nin gümrük vergileri, dış ticaret istatistikleri, denetim kurumlarının web sayfaları vb.), ihracatçımız açısından bir avantaj oluşturmaktadır.

Fuarlara katılım, dağıtım zincirinin diğer halkalarına ulaşmak için önemli bir fırsattır. ABD pazarı rekabete açık olması nedeniyle ürün dizaynı ve ambalaj konusunda oldukça hassas davranılması gereken bir pazardır. ABD'de dağıtım kanallarının ilk halkasını büyük toptancı firmalar (wholesalers) oluşturmaktadır. Bu

firmalardan birçoğunun işi ithalat ve dağıtım yapmak olup ithal ettikleri malı broker ve/veya alt dağıtıcı firmalar aracılığı ile satmaktadır. Böylece ithal ettikleri malı satan firma ile nihai tüketiciyi karşı karşıya getirmemekte ve pazarın kontrolünü ellerinde tutmaktadırlar. (The National Association of Wholesaler Distributors: <http://www.naw.org>)

Pazarın işleyişi farklı olduğu için ABD'deki firmalarla işbirliği yapmak ya da Amerikalıların çalışacağı ofis kurmak da bir başka alternatif olarak değerlendirilebilir.

Doğrudan pazarlama veya kendi satış mağazanızı/büronuzu açma olanağı da mevcuttur. Ancak kurulacak firmanın muhasebe kayıtlarının tutulması, vergi ve benzeri hukuki sorumlulukların yerine getirilmesi için CPA olarak adlandırılan Yeminli Mali Müşavir ile çalışmak zorunluluğu vardır. ABD'de vergi mükellefiyetinin çok ağır yaptırımları bulunmaktadır.

Pazarda başarılı olmak için;

- 1.) Pazarda yer alabilmenin süresi uzun olabileceğinden başlangıç maliyetlerinin düşük tutulması, pazara uzun vadeli bakılması,
- 2.) Satış sözleşmesinde belirtilen hususlara titizlikle uyulması,
- 3.) Doğru pazarlama stratejisi oluşturabilmek için; ürünün pazara uygunluğu, dağıtım kanalları, Amerikan tüketicisinin zevk ve tercihlerinin değerlendirilmesi gibi konularda bilgi sahibi olmak çok önemlidir.

Perakende Pazarı

ABD perakende pazarında satış için pazarlama çok önemli bir rol oynamaktadır. Üreticiler yüksek reklam faturaları ödemekten çekinmemektedirler. Mağazaların promosyonlar düzenlemesi de çok yaygın bir uygulamadır. Fuarlar da ABD'li firmaların rakiplerini tanıdıkları, bilgi ağı oluşturdukları, yeni ürünlerini tanıttıkları önemli araçlardır. Ulusal Perakendecilik Federasyonu (National Retail Federation: <http://www.nrf.com>)

İhtisas Mağazaları (Specialty Stores)

ABD'de yaygın zincirler oluşturan bu grup içinde, konusunda çok çeşit bulunduran mağazalar (Bed Bath & Beyond, Linens'n Things) olduğu gibi, daha ziyade konseptleri ve keyifli alışveriş ortamları ile bilinenleri de (Crate&Barrel, William Sonoma, Pottery Barn, vb) mevcuttur. Birinci gruba münhasır ürün yanı sıra standart ürünler de satılabilir; ikinci gruba ise ağırlıklı olarak özelliikli ürün gerekecektir. Aynı üründen diğer perakendecilere verilmesini istemezler. Bu nedenle

tasarım noktasında birlikte çalışılması, anılan mağazaların tasarımcılarının görüşlerinin alınması mümkündür.

Örnek. Bed Bath & Beyond, Linens'n Things, Crate & Barrel, Cost Plus, Restoration Hardware, Fortunoff, vb.

Katlı Mağazalar (Department Stores)

Büyük perakendeciye ve ihtisas mağazalarına nazaran pazar payı kaybeden katlı mağazalar, birleşme yoluyla güç kazanmaya çalışmaktadır. Daha yüksek fiyatlı ürünlerin satıldığı, yoğun markalar arası rekabetin yaşandığı bu alışveriş ortamında kalite, dizayn ve tanınmış marka ile yer almak gerekmektedir. Kendi markalarıyla da (private label) ürün alan katlı mağazalar farklılaşma ihtiyacında olduklarından, özel ürün tekliflerine olumlu yaklaşmakta, ancak giderek fiyatları aşağı doğru zorlamaktadırlar. Bu kategori ile de direkt çalışmak mümkün olduğu gibi, ABD'li markalar, ABD'de stil yaratan distribütörler vasıtasıyla da satış yapılabilmektedir.

Örnek: Sears, J.C.Penney, Kohl's, Macy's, Marshall Field's, Bloomingdale's, vb.

Pazara Giriş ve Pazarlama

Pazara girişte gümrük uygulamaları belirleyici faktörlerdir. Pazarda, gümrük tarifelerinin yanısıra tarife dışı engeller, standartlar, çevre ve insan sağlığına uygun üretilmiş ürünler ile etiketleme kuralları önem kazanmıştır.

Gümrük Tarifeleri

ABD'de ithalattan alınan gümrük vergileri; değere göre olan gümrük vergisi (ad valorem), özel (spesifik) vergi, kombinasyon vergi olmak üzere üç kategoride toplanmaktadır.

ABD toplam ithalatının kompozisyonu incelendiğinde, ülkeye giren ithalatın önemli bir çoğunluğunun gümrük vergisi muafiyeti ya da düşük vergi oranlarına tabi olduğu görülmektedir. Ancak, tüketim ürünlerinde diğer gelişmiş ülkelere nazaran, yüksek gümrük vergileri mevcuttur.

ABD tarafından, 3. ülkelere uygulanan genel gümrük vergilerinden ayrı olarak, serbest ticaret anlaşması imzalanan ülkeler ile GTS ülkelerine tercihli gümrük vergileri uygulanmaktadır.

ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun internet adresinden (<http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>) ABD'nin uyguladığı vergi oranları ile ilgili bilgiye ulaşılabilmektedir.

Tarife Dışı Engeller

Son yıllarda Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Anlaşması çerçevesinde gümrük vergilerinde liberalizasyon süreci başlatılırken, korumacılıkta tarife dışı engellerde artış olmuştur. Birçok ülke, anti-damping ve anti-sübvansiyon soruşturmaları, ürünlerin çevre ve insan sağlığına uygun olup olmadığının değerlendirilmesi, çocuk işçi istihdamı gibi konularda yeni standartlar koyarak diğer ülkelere tarife dışı engeller çıkartmaktadır.

ABD’de standartları oluşturan veya oluşturulmasına katkı sağlayan bir çok farklı grup bulunmaktadır. Bunlardan bazıları ticari dernekler, bilimsel dernekler, profesyonel birlikler, teknik organizasyonlar, federal hükümet ve Ulusal Adalet Enstitüsü’dür. Bu kadar farklı grubun oluşturduğu standart türleri de farklı olmaktadır. ABD’de uygulanan standart türleri, performans ve tasarım standartları, gönüllü mutabakat standartları, savunma standartları, de facto standartlar, sanayi standartları, federal standartlar ve uluslararası standartlardır. ABD’de sadece gönüllü standart üreten 600’den fazla kuruluş bulunmaktadır. Hükümet dışında standart üreten en büyük grup ticari dernekler olup, savunma standartları Savunma Bakanlığı tarafından oluşturulmaktadır. Sayıları çok az da olsa kendi başına standart yaratma pazar gücüne sahip firma bulunmaktadır.

Giderek artan toplumsal duyarlılık ve aktivistlerin baskıları, ABD’deki bağımsız denetim kuruluşları tarafından uygulanmak üzere faaliyet kuralları ve denetim sistemlerini geliştirmiştir. ABD’de bu konuda 3 büyük inisiyatif ortaya çıkmıştır: Adil Çalışma Derneği (The Fair Labor Association - FLA), Sosyal Sorumluluk (Social Accountability International - SAI) ve de Global Sorumlulukla Giyim Üretimi (The Worldwide Responsible Apparel Production - WRAP) sertifikasyon programlarıdır.

ABD Pazarı’nın Temel Özellikleri

Dünya’nın en büyük pazarı olan ABD’nin sunduğu fırsatlardan yararlanabilmek için, pazarın temel özelliklerini bilmek ve ona göre stratejiler geliştirmek gerekmektedir. Pazarın bazı temel özellikleri şöyledir;

- Ekonomik büyüklüğü ülkemiz açısından son derece önemli fırsatları içinde barındırmaktadır.
- Belirgin bir pazar dağılımına ve bu dağılıma göre, çeşitlenen yaygın satış ağına sahiptir.
- Son derece çetin rekabet koşulları bulunan bir pazardır. Sürekli alternatifini yaratması nedeniyle, yakından izlenmesi gereken bir pazar yapısı vardır.

- Perakende dağıtım kanalları çok çeşitlilik göstermektedir (Büyük Perakendeciler, İhtisas Mağazaları, Katlı Mağazalar vb).
- İhtisaslaşmış, dinamikleri oturmuş ve olabildiğince detayda anlaşılması gereken bir yapısı bulunmaktadır.
- Kalite sorunları, hizmet aksaması ve istikrarsızlık gibi konularda son derece hızlı tepki vermektedir.
- Satış ve pazarlamada uzun vadeli politikalar üretilmelidir.

ABD Deri ve Deri Mamülleri Pazarı

Deri ve Deri Mamülleri Dağıtım ve Satış Kanalları

ABD, büyük bir pazar olmasının yanısıra kişi başına milli gelirin yüksekliği ve yüksek miktarlardaki deri ve deri ürünleri ithalatı ile Türkiye için oldukça önemli bir pazardır. Pazara girişte etkin bir dağıtım kanalının bulunması oldukça önemlidir. İthalatçı firmalar, ürünlerini ABD pazarına sokarken pazarı bölümlendirmeyi ve hedef belirledikleri alanda yoğunlaşmayı tercih etmektedir. Coğrafi açıdan oldukça büyük olan bu pazarda ürüne bağlı farklılıkların yanısıra bölgesel farklılıklar da bulunmaktadır.

ABD’de pazarlama ve dağıtım kanalları arasında, öncelikle büyük toptancıların, çeşitli yerlerde çok sayıda perakendeye yönelik birimleri olan büyük mağazaların yer aldığı tespit edilmiştir. Ayrıca, özel marka (private label) olarak adlandırılan ünlü markalara fason üretim yapma imkanı bulunmaktadır. Ancak, bu markalar üretim kalitesine ve detaylara çok önem verdikleri için bu tip markalara fason üretim hem riskli hem de kar marjı toptancılara ve büyük mağazalara kıyasla daha düşük olmaktadır.

ABD’ye kendi markası ile satış yapabilecek büyük firmalar için bir başka pazarlama kanalı ise büyük çok katlı mağazalardır. Macy’s, Bloomingdales, Saks Fifth Avenue gibi bu tip mağazalarda stand kiralamak yoluyla markalı ürünlerin satışı mümkün olabilmektedir. Ancak, bu yöntem ABD’de tanınmış ve yer edinmiş markalı ürünlerin satışı için uygun bir yöntem olacaktır.

Deri giyimde özellikle Napa olarak adlandırılan düz deri giyimde, Çin, Hindistan ve Bangladeş firmaları çok düşük fiyatlarla ABD pazarına satış yaptıkları için Türk firmalarının söz konusu ülke firmaları karşısında rekabet edebilmesi zordur. Ancak, özellikle kuzu derisinin işlenerek kullanıldığı deri kürk olarak bilinen

grupta, Türk ürünlerinin kalitesinin bahse konu ülke ürünlerine göre daha iyi olması nedeniyle, bu tip ürünlerde Türk firmalarının rekabet şansının daha yüksek olduğu düşünülmektedir.

Bazı Ürünlerde Tüketici Tercihleri

El Çantaları

ABD’de el çantaları, hazır giyim sektöründe olduğu gibi moda trendlerinin etkisi altındadır. Özellikle genç kızlar çok erken yaşlardan itibaren moda duyarlı hale gelmektedir. Bu genç kitlenin pazar dinamiklerini değiştirecek yeterli gelir düzeyi olmasa da, yüksek fiyatlı marka çantalara olan ilgileri ileride pazar açısından güçlü bir talep olacağını göstermektedir.

Son on yıllık dönemde genel nüfusun satın alacağı ürünlerin tasarımına yönelik artan ilgisi (bu dönem tasarım devrimi olarak da adlandırılmaktadır) kadınların iyi tasarımlı el çantalarına artan eğilimi şeklinde kendini göstermiştir. El çantalarının kadının dış görünümü ve imajı üzerindeki etkisinin giderek farkına varılması, el çantalarının gittikçe artan bir şekilde değerli hediyeler olarak kabul edilmesine neden olmaktadır.

El çantalarında tüketicilerin tasarıma önem vermeleri, her zaman için el çantalarını yüksek fiyatlı butik mağazalardan aldıkları anlamına gelmemektedir. Gelirden bağımsız olarak giderek daha fazla Amerikalı, kitle perakendecilerden alışveriş etmeye başlamış ve böylece geniş çeşitlilikte, moda markalarla benzer stillerde ucuz el çantalarını satın alma fırsatı da elde etmişlerdir.

Seyahat Eşyaları ve Bavullar

Travel Goods Association Başkanı, yaptığı bir açıklamada Amerikan halkının seyahat anlayışına dikkat çekerek insanların eskiye kıyasla daha fazla seyahat için hazırlandığını belirtmiştir. Kuş gribi, SARS gibi çeşitli virüsler karşısında seyahat edenler daha fazla hazırlıklı olmaya, daha güvenli seyahat çantaları ve kişisel hijyen malzemeleri satın almaya başlamışlardır. Ancak hazırlıklı olmak Amerikan halkı için sadece seyahate özgü bir süreç olmayıp onların yaşam tarzının bir parçası haline gelmeye başlamıştır. ABD’de yeni trend “yaşam tarzının taşınabilirliğidir”. İnsanların beraberinde daha fazla şey taşımaya başlamaları ile bavul ihtiyaçları da değişmiştir. Tüketiciler el çantaları ve seyahat çantalarından bavul kilitlerine kadar istedikleri her şeyi istedikleri anda almaktadır. Yeni, fonksiyonel, belli bir stili olan moda ürünlerin piyasaya çıkmasıyla, artan tüketici güveni bir araya geldiğinde bu ürünlerin tüketiminde ani artışlar gözlemlenmiştir. Bütün bu gelişmelerin sonunda ileriki yılların seyahat ürünleri sanayiinde önemli bir büyüme göstereceği tahmin edilmektedir.

TGA'nın dikkat çektiği hususlardan biri de tüketicilerin seyahat ürünlerinde giderek daha fazla moda trendlere ve fonksiyonelliğe dikkat etmeleridir. Bunun sonucunda birçok seyahat eşyası üreticileri bavul ve aksesuarlarında siyah renkten daha açık ve parlak renklere yönelmiş; nubuk, naylon/polyester gibi karışımları kullanmıştır.

Kadınların iş hayatında daha fazla olmaları ile birlikte yeni seyahat eşyaları kadınlar için özel olarak tasarlanmış olup portföy, bilgisayar çantaları ve tekerlekli seyahat çantalarını da içermektedir. Kadınlar için hazırlanan bavulların içine, daha rahat seyahat etmelerini sağlayacak şekilde kozmetik ürünler, ayakkabı vb. ürünleri yerleştirecek özel bölmeler konulmuştur.

Ergonomik olarak tasarlanmış seyahat ürünleri de yüksek talep görmektedir. Bu ürünler arasında sağ ve sol elini kullanan insanlar için hazırlanmış bavullar, bir düğme ile uzatılabilir ya da kısaltılabilir tutacağı olan ve 360 derece dönen 4 tekerlekli bavullar yer almaktadır.

ABD Ayakkabı Pazarı

Deri sektöründe en fazla ithalatını ayakkabı alt sektöründen gerçekleştiren ve Dünya ayakkabı ithalatının yaklaşık üçte birini gerçekleştiren Amerika, ithalatının yaklaşık üçte ikisini Çin'den yapmaktadır.

Genellikle ABD ayakkabı satışları doygunluğa erişmiş kabul edilmekle birlikte gündelik rahat ayakkabılar segmenti, pazardaki büyümeyi sağlamıştır. Önümüzdeki dönemde ise, pazarın miktar olarak güçlü bir büyüme göstereceği, fakat kitle perakendecilerin çoğunlukla ünlü marka ve tasarımların taklidi olan moda ürünlerini ucuza satmaları ile fiyat rekabetinin artacağı tahmin edilmektedir.

ABD'de tüketiciler giderek daha fazla rahat ve stil sahibi ayakkabıları tercih etmektedir. Rahat ayakkabı trendinden sadece spor ayakkabı markaları değil daha fonksiyonel rahat ayakkabılar için biraz daha fazla fiyat ödemeye razı küçük bir sadık müşteri kitlesi olan ayakkabı markaları da kazanç sağlamaktadır. Bu markalara örnek olarak sadece uzman mağazalarda satılan Mephisto ve Ecco verilebilir. Bununla birlikte rahat ayakkabı üreticileri, çok katlı mağazaları da içerecek şekilde diğer perakende kanallarda daha fazla başarı sağlayabilmektedir.

Uzun vadede "plus size" olarak adlandırılan artı bedenler, hem ayakkabı hem de konfeksiyon üreticileri açısından önemli bir fırsat sağlayacaktır. Ulusal Sağlık Enstitüsü'ne göre Amerika'daki yetişkinlerin yarısı aşırı kiloludur. Amerikan basınında 13 Eylül 2006 tarihinde yer alan bir habere göre, 2010 yılında Amerikalı

çocukların beşte biri obez olacaktır.¹ Ayakkabı üreticileri ABD’de ortalama ayakkabı numarasının büyüdüğünü farkederek moda ayakkabı modellerinin daha büyük numaralarını üretmeye başlamıştır. Rahat ve gündelik ayakkabı talebindeki artış da, gittikçe şişmanlayan nüfusun bir gereksinimi olarak değerlendirilebilir.

Perakendeciler; ABD’li ayakkabı üreticilerinden ve tasarım-pazarlama firmalarından aldıkları ürünleri satmaktadır. Bununla birlikte kimi perakendeciler, denizaşırı satınalma acentasının yardımı ile kendi kendilerinin tasarım ve pazarlama firması gibi faaliyet gösterebilmektedir. ABD’de satılan ayakkabıların büyük bir kısmı doğrudan yurtdışı kaynaklı olup perakendecinin denizaşırı satın alma acentası veya ofisi kanalıyla perakendecinin kendi markası altında satılmak üzere tedarik edilmektedir.

Tasarım ve Pazarlama firmaları; kendi tasarımları olan patentli markaların pazarlama, promosyon ve reklam faaliyetlerini yürütmektedir. Genellikle kendi fabrikaları olmayıp; tüm üretim faaliyetlerini yurtdışındaki firma ya da firmalara yaptırmaktadır. Yabancı üreticilerle olan ilişkilerini yurt dışındaki kendi satın alma ofisleri ve/veya satın alma acentaları aracılığıyla sağlamaktadır. Bu firmalar toptancıya (oradan perakende dağıtıcıya ulaştırılmak üzere) veya kendi zincir mağazaları aracılığıyla doğrudan tüketiciye ulaştırılmaktadır. Yurtdışından ürün tedarikinde bulunan Nine West, Wolverine ve Florsheim gibi üreticiler benzer uygulamaları izlemektedir.

Satınalma Acentaları; yurtdışında geniş bir varlık göstermeyen ABD’li firmalar tarafından kullanılmaktadır. ABD’deki firmanın kendi satınalma kadrosu da satınalma acentası olarak faaliyet gösterebilir. Satınalma acentaları, firma adına yabancı üretici ile görüşmeleri yürütür, üretimin spesifikasyonlara ve standartlara uygun olarak gerçekleşip gerçekleşmediğini ve üretim kalitesini denetler. Ayakkabı sektöründe satınalma acentaları genellikle tasarım ve moda konularında danışmanlıkta bulunur.

Denizaşırı Satınalma Ofisleri; satınalma acentalarına benzer ve çoğu satınalma acentası ile aynı faaliyetleri yerine getirir. Bununla birlikte denizaşırı satınalma ofisleri ABD’li perakendeci, üretici veya tasarım ve pazarlama firması ile doğrudan çalışmaktadır.

Sözleşmeyi yapanlar (contractors); aynı zamanda üretici veya imalatçı olarak da adlandırılmakta olup bağımsız olarak kendi işinin sahibidir ve ABD’de satılacak olan ayakkabıların imalatından doğrudan sorumludur. Genellikle kendi fabrikaları

¹ http://www.usatoday.com/news/health/2006-09-13-childhood-obesity_x.htm, USA Today Gazetesi, *Report pleads for a united front against childhood obesity*, 13.09.2006.

vardır ancak üretim sürecinin belli aşamalarını daha küçük ve belli alanlarda uzmanlaşmış taşeronlara devrederler.

Ayakkabı üretim sürecinde birden fazla taraf rol almakta olup tasarım, üretim ve satıştan tek bir tarafın sorumlu olduğu duruma nadiren rastlanmaktadır. Bu çok aşamalı sistem, nihai tüketiciyi üreticiden uzaklaştırmakta ve ilgili taraflar arasında bilgi aktarımı sürecini etkilemektedir.

ABD ayakkabı pazarının önde gelen firmalarının çoğu ABD menşelidir. Ancak bu firmaların çoğu çok daha ucuza üretim yapıp mal satabilen yabancı ithalatçılarla rekabet içerisinde.

Pek çok emek yoğun sektörde olduğu gibi, Amerikalı ayakkabıcılar da üretimlerini büyük ölçüde ülkelerinin çift veya çok taraflı anlaşmalar yaptığı ve maliyetleri düşük olan komşu ülkelere ya da, Çin ve Endonezya gibi, ayakkabı üretim üssü haline dönüşmekte olan Uzakdoğu ülkelerine kaydırmaktadırlar.

II. ABD'NİN DIŞ TİCARETİ

Dünya'nın en büyük ekonomisi olan ABD'nin 2006 yılı GSYİH'sı 11 trilyon 444 milyar dolar düzeyinde olmuştur. Kişi başı milli geliri 38 bin doların üzerinde seyrederken, enflasyon %3,2 ve işsizlik oranı ise %4,6 olarak gerçekleşmiştir. Detaylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Bu kadar büyük bir ekonominin dış ticaret hacmi de doğal olarak büyük olacaktır. 2006 yılı Dünya mal ticaretinin 9,5 trilyon dolar düzeyinde olduğu tahmin edilmektedir. ABD dış ticaret hacmi ise 2,8 trilyon dolar ile Dünya toplam mal ticaretinin yaklaşık üçte birini tek başına gerçekleştirmektedir.

Öte yandan, aşağıdaki Tablo'dan da görüleceği üzere, 2 trilyon dolara yaklaşan ithalatıyla Dünya pazarının %20'sinden fazlasını ABD'ye aittir. Bu kadar büyük bir pazar olması, bütün sektörler açısından olduğu gibi Deri ürünleri sektörü açısından da çok önemlidir.

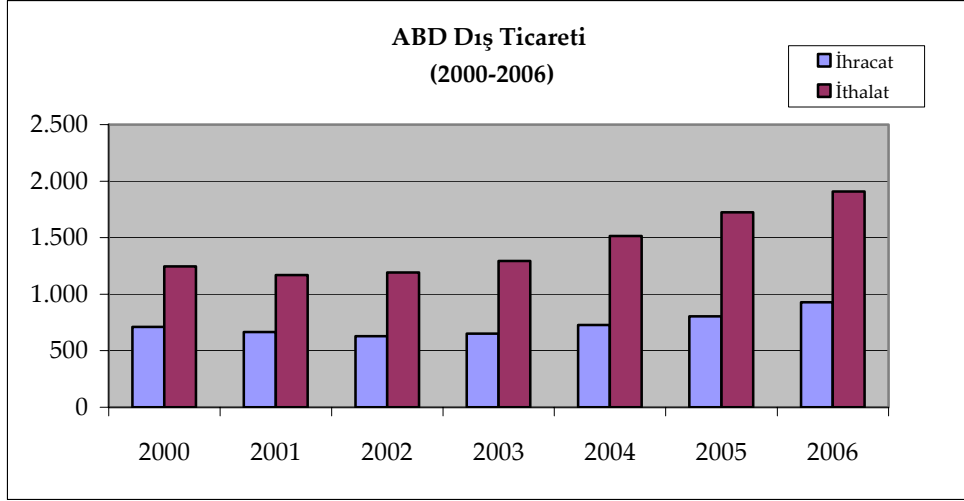
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler verilerine göre, ABD 2006 yılı itibariyle 2.837 milyar dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2006 yılında yapılan genel ihracat 929 milyar dolar ve genel ithalat ise 1.908 milyar dolar olarak verilmektedir. ABD'nin dış ticareti son yıllarda hızlı bir büyüme içine girmiştir. Fakat ithalat ihracata kıyasla daha fazla büyüdüğü için dış ticaret açığı da büyümüş ve 2006 yılı itibariyle 979 milyar dolara ulaşmıştır.

2000-2006 yıllarına ait ABD dış ticaret verileri aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilmektedir.

ABD'nin Dış Ticareti							
<i>Değer: Milyar \$</i>							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
İhracat	712	666	629	651	727	803	929
<i>Yıllık Değişim %</i>		-6,5	-5,6	3,5	11,7	10,5	15,7
İthalat	1.245	1.169	1.192	1.295	1.514	1.723	1.908
<i>Yıllık Değişim %</i>		-6,1	2,0	8,6	16,9	13,8	10,7
Dış Ticaret Dengesi	-533	-503	-563	-644	-787	-920	-979

Kaynak: Comtrade verilerinden derlenmiştir



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Comtrade'ten elde edilen ABD'nin genel ihracat rakamları incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında Kanada'nın geldiği görülmektedir. En fazla ihracat yapılan ikinci ülke ise Meksika'dır. Çin, Japonya, İngiltere, Almanya, G. Kore ve Hollanda Meksika'yı izleyen ülkelerdir. ABD'nin en çok ihracat yaptığı ilk 13 ülkenin toplam ihracattaki payı %57'dir.

En fazla ihracat yapılan ülkeler ve pazar paylarına ilişkin veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

ABD'nin Başlıca Pazarları		
2006		
<i>Birim: Milyon \$</i>		
	Değer	Pay %
Kanada	151.095	16,3
Meksika	86.678	9,3
Çin	42.027	4,5
Japonya	41.564	4,5
İngiltere	34.281	3,7
Almanya	32.770	3,5
G.Kore	25.175	2,7
Hollanda	24.985	2,7
Singapur	20.461	2,2
Fransa	19.586	2,1
Tayvan	18.041	1,9
Belçika	16.664	1,8
Brezilya	15.244	1,6
Diğer Ülkeler	400.915	43,1
Toplam İthalatı	929.486	100,0

Kaynak: Comtrade verilerinden derlenmiştir

2006 yılında önde gelen 13 ülke içerisinde ilk 6 ülkenin pazar payı oldukça yüksektir. Özellikle Kanada ve Meksika en önemli ABD pazarları konumundadır. Türkiye ABD'nin en fazla ihracat yaptığı 30. ülke olup ABD'nin pazarları arasında %0,5'lik bir yer tutmaktadır.

En Fazla İhraç Edilen Ürünler

ABD'nin en fazla ihraç ettiği ürünler 8542 GTİP başlıklı elektronik entegre devreler, 8802 tarifeli diğer hava taşıtları (helikopterler uçaklar gibi); uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge altı araçları, 8703 GTİP başlıklı tarifeli binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (87.02 pozisyonuna girenler hariç) (steysin vagonlar ve yarış arabaları dahil): özellikle kar üzerinde hareket etmek için imal edilmiş taşıtlar; 8708 GTİP başlıklı bazı özel araçların aksamaları, parça ve aksesuarları(Traktörler ve tamir araçları, vinçli taşıtlar, itfaiye taşıtları, beton karıştırıcı taşıtlar, yol süpürmeye mahsus arabalar, tohum, gübre, zift döken araçlar) ve 8471 GTİP başlıklı otomatik bilgi işlem makinaları ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik makinalar ile bu verileri işleyen makinalar olarak sıralanmaktadır.

ABD'den en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'nin En Fazla İhraç Ettiği Ürünler		
GTİP Başlığı	Ürün Tanımı	Değeri (milyon \$)
8542	Elektronik entegre devreler	46.278
8802	Diğer hava taşıtları (helikopterler uçaklar gibi); uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge altı araçları	45.517
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (87.02 pozisyonuna girenler hariç) (steysin vagonlar ve yarış arabaları dahil): Özellikle kar üzerinde hareket etmek için imal edilmiş taşıtlar.	35.401
8708	81.01 ile 8105 pozisyonlarında yer alan araçların aksamaları, parça ve aksesuarları ki bu araçlar şunlardır:(Traktörler ve tamir araçları, vinçli taşıtlar, itfaiye taşıtları, beton karıştırıcı taşıtlar, yol süpürmeye mahsus arabalar, tohum, gübre, zift dökmek için araçlar.	33.511
9999	Akit taraflarca, özel amaçlarda kullanılmak üzere saklı tutulmuştur.	32.475
8471	Otomatik bilgi işlem makinaları ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik makinalar ile bu verileri işleyen makinalar	26.585

Kaynak: Comtrade verilerinden derlenmiştir.

En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

ABD'nin 2006 yılı itibariyle en fazla ithalat yaptığı ülkelerin başında, ihracatta olduğu gibi Çin, Meksika ve Kanada gelmektedir. Onları Japonya, Almanya, İngiltere ve G. Kore takip etmektedir.

En çok ithalat yapılan ilk 13 ülkeden, toplam ithalatın yaklaşık %63'ü yapılmaktadır. Bu ülkeler arasında ilk 5 ülkenin pazar payları oldukça yüksektir.

Türkiye ABD'nin en fazla ithalat yaptığı 44. ülke olarak görünmektedir.

En fazla ithalat yapılan 13 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ABD' nin En Fazla İthalat Yaptığı Ülkeler 2006		
Birim: milyon \$		
	Değer	Payı %
Çin	257.840	14
Kanada	250.062	13
Meksika	175.593	9
Japonya	142.288	7
Almanya	77.676	4
İngiltere	47.593	2
G. Kore	41.930	2
Venezuela	37.254	2
Malezya	36.174	2
Tayvan	35.457	2
S. Arabistan	32.461	2
Fransa	31.144	2
Nijerya	28.866	2
Diğer Ülkeler	714.746	37
Toplam İthalatı	1.908.584	100

Kaynak: Comtrade verilerinden derlenmiştir

En Fazla İthal Edilen Ürünler

ABD'nin en fazla ithal ettiği ürünler 2709 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham), 8703 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar, 2710 GTİP başlığında yer alan petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham yağlar hariç), 8471 GTİP başlıklı otomatik bilgi işlem makinaları ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik makinalar ile bu verileri işleyen

makinalar ve 8708 GTİP başlıklı bazı özel araçların aksamaları, parça ve aksesuarları(Traktörler ve tamir araçları, vinçli taşıtlar, itfaiye taşıtları, beton karıştırıcı taşıtlar, yol süpürmeye mahsus arabalar, tohum, gübre, zift döken araçlar)'dır.

ABD'nin en fazla ithal ettiği ürünler ile ilgili veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo-II.5

ABD'nin En Fazla İthal Ettiği Ürünler		
2006		
GTİP Başlığı	Ürün Tanımı	Değeri (milyon \$)
2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham)	233.198
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar	137.487
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham yağlar hariç)	69.059
8471	otomatik bilgi işlem makinaları ve bunlara ait birimler; manyetik veya optic makinalar ile bu verileri işleyen makinalar	68.730
9999	Akit taraflarca, özel amaçlarda kullanılmak üzere saklı tutulmuştur.	59.014
8708	81.01 ile 8105 pozisyonlarında yer alan araçların aksamaları, parça ve aksesuarları ki bu araçlar şunlardır:(Traktörler ve tamir araçları, vinçli taşıtlar, itfaiye taşıtları, beton karıştırıcı taşıtlar, yol süpürmeye mahsus arabalar, tohum, gübre, zift ve	44.436

Kaynak: Comtrade verilerinden derlenmiştir.

III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE ABD'NİN YERİ

Aşağıdaki tablolardan görüleceği 1995 yılında 181,1 milyar dolar olan Dünya deri ve deri ürünleri dış ticareti, 1995 yılından 2006 yılı sonuna kadar 11 yıllık süreçte 1,6 kat artarak 291,1 milyar dolara ulaşmıştır.

İlgili tablolar incelendiğinde, 1995 – 2006 yılları arasında en çok deri ihracatı gerçekleştiren ilk 10 ülke ile en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülkenin sıralamalarında büyük değişiklikler görülmemiştir.

Başlıca Deri İhracatçı Ülkeler İçinde ABD'nin Yeri

1995 yılında en çok deri ve deri ürünü ihracı gerçekleştiren ülkeler arasında 3,9 milyar dolar ihracat ve %4,4'lük pay ile 5. sırada yer alan ABD, 2006 yılı sonunda yalnızca bir sıra gerileyerek, 5,1 milyar dolar ihracat ve %3,7'lik pay ile 6. sıraya yerleşmiştir.

11 yıllık dönemde, deri ihracatçıları arasında hem pazar payı açısından hem de ihracat değeri açısından en büyük artışı Çin gerçekleştirmiştir. 1995 yılında ilk 10 deri ihracatçısı içinde olan Tayland ve Endonezya yerini koruyamazken, Brezilya ve Hindistan ilk 10 deri ihracatçısı ülke arasına girmiştir.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYANIN EN BÜYÜK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI						
SIRA	ÜLKE	1995 DEĞER \$	PAY %	ÜLKE	2006 DEĞER \$	PAY %
1	HONG KONG	15.195.970.194	17,2	ÇİN	37.194.821.074	26,7
2	İTALYA	13.470.525.216	15,2	İTALYA	18.695.320.758	13,4
3	ÇİN	12.304.327.338	13,9	HONG KONG	16.422.308.445	11,8
4	GÜNEY KORE	4.128.549.596	4,7	FRANSA	6.117.811.736	4,4
5	ABD	3.921.300.192	4,4	ALMANYA	5.560.279.000	4,0
6	ALMANYA	3.471.453.984	3,9	ABD	5.141.168.676	3,7
7	FRANSA	3.373.976.384	3,8	BELÇİKA	4.214.063.475	3,0
8	TAYLAND	3.092.673.553	3,5	BRAZİLYA	4.007.040.661	2,9
9	İSPANYA	2.896.496.704	3,3	İSPANYA	3.689.950.231	2,6
10	ENDONEZYA	2.337.762.861	2,6	HİNDİSTAN	3.189.425.329	2,3
	İlk 10 Toplam	64.193.036.022	72,7	İlk 10 Toplam	104.232.189.385	74,7
	Dünya Toplam	88.351.103.083	100	Dünya Toplam	139.550.354.701	100

Kaynak: BM - UN Comtrade / Aralık 2007

Aşağıdaki tabloda 2006 yılında en çok deri ve deri ürünü ihracatı gerçekleştiren ilk 35 ülke verilmektedir. Tablodan da görüleceği üzere, Türkiye bu

ülkeler arasında 25. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2006 yılında gerçekleştirdiği deri ve deri ürünleri ihracatı, 2005 yılına kıyasla, %1,8 oranında artışla 802,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ EDEN İLK 35 ÜLKE				
<i>Birim: \$</i>				
ÜLKE	2005	2006	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	34.653.123.158	37.194.821.074	7,3	26,65
İTALYA	17.417.660.146	18.695.320.758	7,3	13,40
HONG KONG	16.183.909.039	16.422.308.445	1,5	11,77
FRANSA	5.465.464.773	6.117.811.736	11,9	4,38
ALMANYA	4.794.806.000	5.560.279.000	16,0	3,98
ABD	4.742.393.843	5.141.168.676	8,4	3,68
BELÇİKA	3.663.372.323	4.214.063.475	15,0	3,02
BRAZİLYA	3.545.201.499	4.007.040.661	13,0	2,87
İSPANYA	3.413.718.978	3.689.950.231	8,1	2,64
HİNDİSTAN	2.913.010.615	3.189.425.329	9,5	2,29
HOLLANDA	2.449.322.460	2.649.052.456	8,2	1,90
İNGİLTERE	1.941.459.340	2.104.309.042	8,4	1,51
ROMANYA	1.840.539.810	1.982.552.728	7,7	1,42
DANİMARKA	1.410.540.735	1.937.768.196	37,4	1,39
ENDONEZYA	1.683.694.789	1.902.601.410	13,0	1,36
PORTEKİZ	1.710.392.892	1.729.667.555	1,1	1,24
TAYLAND	1.559.407.477	1.592.755.309	2,1	1,14
GÜNEY KORE	1.499.877.629	1.433.680.635	- 4,4	1,03
AVUSTURYA	1.369.762.963	1.426.877.851	4,2	1,02
PAKİSTAN	1.153.889.530	1.133.388.899	- 1,8	0,81
KANADA	986.920.096	1.098.676.339	11,3	0,79
ARJANTİN	978.195.053	1.064.618.942	8,8	0,76
AVUSTRALYA	838.322.260	873.135.473	4,2	0,63
MEKSİKA	828.319.221	871.150.884	5,2	0,62
TÜRKİYE	788.968.817	802.776.499	1,8	0,58
POLONYA	812.223.068	771.481.052	- 5,0	0,55
FİNLANDİYA	545.925.434	705.106.369	29,2	0,51
İSVİÇRE	602.140.168	658.800.008	9,4	0,47
SLOVAKYA	608.488.527	647.199.343	6,4	0,46
SİNGAPUR	523.891.283	582.342.584	11,2	0,42
MACARİSTAN	503.937.000	575.137.000	14,1	0,41
İSVEÇ	416.779.975	506.155.623	21,4	0,36
YUNANİSTAN	408.978.060	500.315.575	22,3	0,36
ÇEK CUMURİYETİ	1.499.877.629	498.304.876	- 66,8	0,36
UKRAYNA	312.797.270	432.248.328	38,2	0,31
İLK 35 ÜLKE TOPLAMI	124.067.311.860	132.712.292.361	7,0	95,10
DÜNYA TOPLAMI	133.554.821.507	139.550.354.701	4,5	100

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Aralık 2007

Başlıca Deri İthalatçı Ülkeler İçinde ABD'nin Yeri

1995 yılında Dünya'da en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ülkeler arasında 19,7 milyar dolar ithalat ve %21,3'lük pay ile 1. sırada yer alan ABD, 2006 yılı sonunda 31,6 milyar dolar değerindeki ithalat ve %20,9'luk pay ile yine 1. sıradadır.

2006 yılında Dünyanın en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ilk 10 ülkenin 9'unun gelişmiş ülkeler olması şaşırtıcı değildir. 1995 yılında ilk 10 deri ithalatçı ülkesi içinde yer alan Güney Kore, 2006 yılında yerini koruyamazken, Belçika ise 2006 yılı sonu itibariyle en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke arasına yerleşmiştir.

Dünya'da en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ilk 10 ülkenin 7'si, ABD, Hong Kong, İtalya, Almanya, Fransa, Çin, İspanya ve Belçika, aynı zamanda en fazla deri ve deri ürünü ihracatı yapan ilk 10 ülke arasında yer almaktadır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarına ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir .

DÜNYANIN EN BÜYÜK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATÇILARI						
SIRA	ÜLKE	1995		ÜLKE	2006	
		DEĞER \$	PAY %		DEĞER \$	PAY %
1	ABD	19.702.978.384	21,3	ABD	31.633.082.944	20,9
2	HONG KONG	14.050.963.920	15,2	HONG KONG	15.249.625.626	10,1
3	ALMANYA	8.606.660.256	9,3	İTALYA	11.366.120.563	7,5
4	JAPONYA	7.427.448.766	8,0	ALMANYA	9.657.960.000	6,4
5	İTALYA	5.699.278.432	6,1	JAPONYA	9.079.864.756	6,0
6	FRANSA	4.650.606.568	5,0	FRANSA	8.040.137.507	5,3
7	İNGİLTERE	3.864.363.484	4,2	İNGİLTERE	7.710.943.658	5,1
8	ÇİN	2.827.804.083	3,1	ÇİN	6.883.166.442	4,5
9	GÜNEY KORE	2.648.985.024	2,9	İSPANYA	4.223.250.762	2,8
10	HOLLANDA	1.851.262.796	2,0	BELÇİKA	3.182.658.716	2,1
	İLK 10 TOPLAM	71.330.351.713	76,9	İLK 10 TOPLAM	107.026.810.974	70,6
	DÜNYA TOPLAM	92.710.417.992	100	DÜNYA TOPLAM	151.580.410.714	100

Kaynak: BM - UN Comtrade / Aralık 2007

Aşağıdaki tabloda ise 2006 yılında en çok deri ve deri ürünü ithalatı gerçekleştiren ilk 25 ülke verilmektedir. Tablodan da görüleceği üzere, Türkiye bu ülkeler arasında 22. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2006 yılında gerçekleştirdiği

deri ve deri ürünleri ithalatı, 2005 yılına kıyasla, %8,4 oranında artışla 1,4 milyar olarak gerçekleşmiştir.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHAL EDEN İLK 25 ÜLKE				
<i>Birim: \$</i>				
ÜLKE	2005	2006	DEĞİŞİM %	PAY %
ABD	29.661.613.717	31.633.082.944	6,6	20,9
HONG KONG	14.875.457.916	15.249.625.626	2,5	10,1
İTALYA	9.957.836.082	11.366.120.563	14,1	7,5
ALMANYA	8.925.171.000	9.657.960.000	8,2	6,4
JAPONYA	8.558.350.366	9.079.864.756	6,1	6,0
FRANSA	7.510.052.143	8.040.137.507	7,1	5,3
İNGİLTERE	7.269.745.203	7.710.943.658	6,1	5,1
ÇİN	5.965.243.116	6.883.166.442	15,4	4,5
İSPANYA	3.707.897.337	4.223.250.762	13,9	2,8
BELÇİKA	3.090.739.943	3.182.658.716	3,0	2,1
HOLLANDA	2.681.280.180	3.050.843.930	13,8	2,0
KANADA	2.546.201.338	2.831.206.444	11,2	1,9
GÜNEY KORE	2.237.350.367	2.575.936.610	15,1	1,7
AVUSTURYA	1.863.947.560	2.005.087.123	7,6	1,3
MEKSİKA	2.055.378.955	1.962.990.583	- 4,5	1,3
İSVİÇRE	1.641.172.705	1.770.838.537	7,9	1,2
RUSYA	817.174.479	1.572.968.040	92,5	1,0
AVUSTRALYA	1.413.247.403	1.508.686.662	6,8	1,0
DANİMARKA	1.213.453.000	1.491.467.111	22,9	1,0
ROMANYA	1.308.801.139	1.434.088.448	9,6	0,9
POLONYA	1.309.739.543	1.418.408.833	8,3	0,9
TÜRKİYE	1.246.419.303	1.351.068.390	8,4	0,9
YUNANİSTAN	1.100.194.500	1.229.408.051	11,7	0,8
PORTEKİZ	1.121.020.027	1.181.970.881	5,4	0,8
İSVEÇ	954.451.243	1.071.509.733	12,3	0,7
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	123.031.938.565	133.483.290.350	8,5	88,1
DÜNYA TOPLAMI	141.258.562.494	151.580.410.714	7,3	100

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Aralık 2007

IV. ABD'NİN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

ABD deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir. Toplam deri ve deri ürünleri pazarının %12'den fazlası ABD'ye aittir. 2006 yılı sonu itibariyle ABD'nin deri dış ticareti 36,8 milyar doları aşmıştır. Toplam Dünya deri ticaretinin 291,1 milyar dolar olduğu düşünüldüğünde, ABD pazarının büyüklüğü daha da anlaşılmaktadır.

ABD deri ve deri ürünleri dış ticaret hacmi, 2007 yılı ilk 10 aylık döneminde, 30,4 milyar dolara ulaşmıştır. ABD deri ithalatı 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, 2006 yılının ilk 10 aylık dönemine kıyasla %3,3 oranında artarak 25,8 milyar dolar olurken, deri ihracatı ise %5,7 oranında artarak 4,6 milyar dolara ulaşmıştır.

ABD Deri ve Deri Ürünleri Dış Ticareti					
Birim: \$					
	İhracat (FOB)	Değişim (%)	İthalat (CIF)	Değişim (%)	Ticaret Dengesi
2000	4.252.071.486		24.854.542.868		-20.602.471.382
2001	4.399.043.836	3,3	25.016.073.640	0,6	-20.617.029.804
2002	3.967.463.516	-10,9	25.025.354.856	0,04	-21.057.891.340
2003	4.102.287.735	3,3	25.667.399.651	2,5	-21.565.111.916
2004	4.471.899.237	8,3	27.631.711.901	7,1	-23.159.812.664
2005	4.742.393.843	5,7	29.661.613.717	6,8	-24.919.219.874
2006	5.141.168.676	13,0	31.633.082.944	12,6	-26.491.914.268
2006 - 10 Ay*	4.317.785.090		24.967.846.143		-26.491.914.268
2007 - 10 Ay*	4.564.745.667	5,7	25.788.034.711	3,3	-21.223.289.044

Kaynak: BM - UN Comtrade / Aralık 2007, <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2007

Toplam deri ve deri ürünleri ithalatı 31 milyar doları geçen ABD, Dünya'nın en büyük deri pazarıdır.

Diğer yandan ABD, ihracat yönüyle de Dünya'nın en büyük altıncı deri ihracatçısıdır.

ABD'nin İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünyanın en büyük deri ithalatçı ülkesi olan ABD'nin 2005, 2006 ve 2007 yılının ilk 10 ayında Dünya'dan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ABD'İN BELLİ BAŞLI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATI						
Birim: \$						
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	68.465.672	53.971.013	47.042.301	41.839.952	-11,1
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	2.937.062	1.260.114	1.045.528	856.098	-18,1
4103	DİĞER HAM DERİLER	7.909.699	6.884.897	5.378.759	5.369.628	-0,2
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	79.312.433	62.116.024	53.466.588	48.065.678	-10,1
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	73.362.200	103.320.754	86.382.531	74.410.141	-13,9
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	3.031.342	3.340.574	2.755.134	3.552.231	28,9
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	5.026.704	7.855.148	6.601.859	6.855.727	3,8
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	647.947.394	574.763.669	487.932.271	463.403.855	-5,0
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	729.367.640	689.280.145	583.671.795	548.221.954	-6,1
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	14.499.347	15.055.928	11.770.220	14.863.952	26,3
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	50.388.290	53.365.781	43.739.633	48.693.818	11,3
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	15.501.329	13.509.696	11.510.282	10.004.008	-13,1
4115	DERİ,KÖSELELERİN SERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	7.399.245	7.232.381	5.909.719	8.986.180	52,1
4112-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	87.788.211	89.163.786	72.929.854	82.547.958	13,2
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB.(İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	272.714.738	321.106.897	272.617.077	300.359.074	10,2
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	6.131.136.690	6.812.957.961	5.664.225.086	6.254.482.804	10,4
4203.21/29/30/40	DERİ ELDIVEN KEMER VE AKSESUARLAR	1.032.164.415	1.131.889.223	944.445.756	941.805.956	-0,3
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	1.954.285	2.429.011	2.142.555	-	-100,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	132.892.829	140.415.854	115.246.609	123.390.797	7,1
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	15.022.451	10.814.746	8.584.801	11.346.422	32,2
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	7.585.885.408	8.419.613.692	7.007.261.884	7.631.385.053	8,9
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	1.031.615.506	938.899.438	814.530.783	697.794.075	-14,3
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	1.031.615.506	938.899.438	814.530.783	697.794.075	-14,3
4301	HAM POSTLAR	66.720.323	86.981.625	60.750.438	82.586.893	35,9
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	29.844.636	28.826.650	23.177.530	23.606.633	1,9
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	96.564.959	115.808.275	83.927.968	106.193.526	26,5
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	313.790.799	274.387.044	223.020.114	179.732.660	-19,4
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	6.659.661	2.182.861	1.938.092	2.400.728	23,9
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	320.450.460	276.569.905	224.958.206	182.133.388	-19,0
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	91.455.665	70.494.619	59.071.024	76.222.646	29,0
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	4.017.907.056	4.348.820.268	3.702.771.168	3.781.391.567	2,1
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	11.433.534.109	12.035.135.186	10.210.127.874	9.983.097.484	-2,2
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.149.833.683	1.195.929.041	982.918.112	1.103.993.763	12,3
6405	DİĞER AYAKKABI	799.158.853	1.040.820.005	880.767.510	1.252.096.475	42,2
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	342.157.462	346.711.461	291.443.827	294.891.144	1,2
64	AYAKKABI TOPLAMI	17.834.046.828	19.037.910.580	16.127.099.515	16.491.693.079	2,3
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		27.765.031.445	29.629.361.845	24.967.846.593	25.788.034.711	3,3

Kaynak: <http://www.dataveb.usitc.gov>, Aralık 2007

2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, ABD'nin ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 16,5 milyar dolar ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. ABD'nin en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise saracıyedir. Bu ürün grubunda ABD Dünya'dan 7,6 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. ABD'nin deri ve deri ürünleri grubunda deri giyim ve aksesuar ithalatı ise 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, 697,8 milyon dolar olmuştur. ABD'nin ham deri ithalatı 48 milyon dolar, yarı işlenmiş deri ithalatı 548,2 milyon dolar, bitmiş deri ithalat değeri ise 82,5 milyon dolar olduğu tablodan görülmektedir. ABD'nin ham ve işlenmiş kürk ithalatı 106,2 milyar dolar, kürk giyim eşyası ithalatı 182,1 milyon dolar olarak tespit edilmiştir.

Ürün grupları içinde 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde 2006 en büyük ithalat kalemi olan ayakkabı ve saracıye ürünlerinde ithalat sırasıyla %2,3 ve %8,9 oranında artarken; bitmiş deri ithalatı %13,2 artış göstermiştir. Ham ve yarı işlenmiş deri ürünleri ithalatında, ise sırasıyla %10,1 ve %6,1 oranlarında düşüş görülmektedir. ABD deri ve deri ürünleri grubunun bir diğer önemli ithalat kalemi olan deri giyim ve aksesuarları ithalatında 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde görülen %14,3 oranında düşüş de dikkat çekici bir diğer gelişmedir. Ham ve işlenmiş kürk ithalatı %26,5 oranında artarken, kürk giyim eşyası ithalatının %19 oranında düşüş görülmüştür.

ABD'nin Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünya'nın en büyük deri ithalat pazarı olan ABD'nin en büyük tedarikçisi Çin'dir. ABD, 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, 2006 yılının aynı dönemine kıyasla %4,1 artışla bu ülkeden 18,2 milyar dolar değerinde deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, ABD pazarında, tekstil ve konfeksiyon sektöründe olduğu gibi deri sektöründe de hakim konumdadır. Tek başına ABD deri pazarının %70,7'sine hakimdir.

ABD'nin en fazla deri ürünü ithal ettiği bir diğer ülke İtalya'dır. Özellikle giyim sanayinin her alanında ileri teknoloji, yüksek bilgi ve deneyime sahip olan, moda ve tasarım eğilimlerinde de Dünya'yı yönlendiren İtalya'nın ABD pazarındaki konumu şaşırtıcı değildir. ABD, İtalya'dan %11,2 artışla 1,9 milyar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmektedir.

İşgücü ve hammaddenin, ilerlemiş batılı ülkelere göre çok daha düşük olduğu Vietnam, Endonezya, Hindistan, Tayvan, Filipinler, Pakistan ve Güney Kore ABD'nin en çok deri ve deri ürünü ithal ettiği diğer ülkeler olarak ilk 25 ülke içinde yer almaktadır. Düşük üretim maliyeti avantajına sahip olan Brezilya ve Meksika ABD'ye çok yakın konumda olmalarının avantajını kullanmaktadır.

Artan üretim maliyetleri ve kur baskısı altında olan Türkiye, ABD deri pazarında en çok ithalat yapılan 23. ülkedir. 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, 2006 yılının aynı dönemine kıyasla ABD'nin Türkiye'den yaptığı deri ithalatı %12,8 oranında azalarak, 46,1 milyon dolara düşmüştür.

ABD'İN DERİ DERİ ÜRÜNLERİ (41, 42, 43 VE 64) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 25 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
ÇİN	19.060.055.630	20.705.837.751	17.506.981.375	18.223.191.563	4,1
İTALYA	1.966.211.120	2.045.585.462	1.684.361.274	1.873.816.932	11,2
VIETNAM	844.370.681	1.088.337.964	917.678.417	1.013.804.927	10,5
BRAZİLYA	1.153.037.176	1.047.965.215	900.435.372	787.195.338	-12,6
ENDONEZYA	603.530.057	571.192.335	499.158.187	423.183.842	-15,2
HİNDİSTAN	393.266.660	410.627.836	344.526.921	346.009.918	0,4
MEKSİKA	424.947.410	433.818.057	363.543.230	343.300.491	-5,6
FRANSA	334.580.089	376.772.271	299.523.080	324.667.423	8,4
TAYLAND	403.510.025	390.024.112	336.089.493	295.842.122	-12,0
KANADA	327.151.532	315.440.023	249.643.119	241.478.216	-3,3
İSPANYA	268.600.244	274.768.788	226.075.055	240.077.984	6,2
HONG KONG	178.401.850	213.236.932	175.563.505	213.450.736	21,6
TAYVAN	131.113.551	132.066.126	107.374.317	164.082.212	52,8
ALMANYA	145.939.815	131.804.063	112.281.281	127.694.530	13,7
ARJANTİN	174.859.857	154.854.333	131.355.575	107.321.568	-18,3
DOMİNİK CUM.	186.074.410	148.853.565	127.213.976	104.221.126	-18,1
FİLİPİNLER	107.195.454	108.921.138	92.281.330	81.900.322	-11,2
PAKİSTAN	85.673.907	91.728.423	75.722.726	76.616.868	1,2
İNGİLTERE	69.307.639	70.538.084	58.870.576	59.199.873	0,6
ROMANYA	80.425.218	77.141.450	65.060.385	55.657.813	-14,5
GÜNEY KORE	83.090.831	62.705.099	53.707.378	50.621.833	-5,7
PORTEKİZ	80.229.883	65.579.555	55.379.957	50.392.337	-9,0
TÜRKİYE	61.216.320	64.862.488	52.917.664	46.142.312	-12,8
KOLOMBİYA	45.388.393	41.977.026	34.993.836	41.412.099	18,3
İSVİÇRE	42.047.578	50.882.523	36.596.275	36.308.046	-0,8
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	27.250.225.330	29.075.520.619	24.507.334.304	25.327.590.431	3,3
İLK 25 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	98,1	98,1	98,2	98,2	0,1
TOPLAM İTHALAT	27.765.031.445	29.629.362.295	24.967.846.143	25.788.034.711	3,3

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2007

ABD'nin En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, ABD Dünya'dan, 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, 2006 yılının ilk 10 aylık dönemine göre %10,1 oranında düşüşle 48,1 milyon dolar değerinde ham deri ithal etmiştir. ABD'nin en büyük ham deri tedarikçisi Kanada'dır. Kanada tek başına ABD pazarının %83,2'sine hakimdir. Kanada'yı, Meksika ve Kolombiya takip etmektedir.

ABD, 2007 yılının il 10 aylık dönemde Türkiye'den 4,4 bin dolar değerinde ham deri ithal etmiştir. Türkiye, ABD'nin ham deri tedarikçileri arasında 34. sıradadır.

ABD'NİN HAM DERİ (4101 - 4103) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE VE TÜRKİYE					
ÜLKE ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
KANADA	65.251.253	53.221.165	46.135.273	39.973.680	-13,4
MEKSIKA	1.366.007	1.586.258	1.224.457	2.078.461	69,7
KOLOMBİYA	2.138.757	1.822.935	1.546.291	1.924.866	24,5
TAYLAND	745.359	692.666	692.666	879.138	26,9
YENİ ZELANDA	1.383.058	1.377.590	1.136.460	564.549	-50,3
İTALYA	613.387	492.976	367.781	520.456	41,5
BRAZİLYA	254.264	449.559	415.325	467.822	12,6
BELÇİKA	483.572	247.010	162.683	412.677	153,7
SUUDİ ARABİSTAN	339.760	231.000	231.000	257.050	11,3
ZİNBAVE	75.225	42.765	38.415	231.686	503,1
KOSTA RİKA	58.125	40.184	40.184	69.857	73,8
GÜNEY AFRİKA	293.110	49.384	32.913	65.252	98,3
FRANSA	1.049.152	148.964	108.542	62.972	-42,0
BOSTVANA	9.500	155.625	155.150	60.059	-61,3
ARJANTİN	79.992	152.395	142.155	53.677	-62,2
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	74.140.521	60.710.476	52.429.295	47.622.202	-9,2
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	93,5	97,7	98,1	99,1	1,0
TÜRKİYE	5.514	54.420	-	4.432	-
TOPLAM İTHALAT	79.312.433	62.116.024	53.466.588	48.065.678	-10,1

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2007

ABD'nin En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

ABD Dünya'dan, 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, 2006 yılının ilk 10 aylık dönemine göre %6,1 oranında düşüşle 548,2 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş

deri ithal etmiştir. ABD'nin en çok yarı işlenmiş deri ürünü ithal ettiği ülkeler İtalya, Brezilya, Arjantin, Meksika ve Çin olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, ABD'nin en çok yarı işlenmiş deri ithal ettiği ülkeler arasında 25. sırada yer almaktadır.

ABD'NİN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 25 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
İTALYA	166.981.276	175.149.114	144.219.946	144.768.551	0,4
BRAZİLİYA	115.313.521	134.890.107	115.389.444	118.325.694	2,5
ARJANTİN	138.015.795	119.532.133	101.144.994	85.971.001	-15,0
MEKSİKA	59.120.772	46.171.687	39.706.979	35.554.674	-10,5
ÇİN	47.156.703	42.976.494	37.229.233	33.808.262	-9,2
ALMANYA	20.873.336	22.011.318	18.477.831	21.372.400	15,7
URUGUAY	33.652.246	24.775.426	21.667.085	17.979.888	-17,0
FRANSA	9.398.438	14.414.477	13.023.187	10.255.160	-21,3
İSPANYA	11.578.659	9.480.037	8.329.050	7.291.646	-12,5
İNGİLTERE	8.469.070	9.742.346	7.630.084	7.277.849	-4,6
HOLLANDA	10.858.759	7.529.194	5.924.016	6.904.861	16,6
HİNDİSTAN	9.559.517	9.445.898	8.525.228	6.775.127	-20,5
AVUSTURYA	8.202.294	10.735.708	8.880.844	6.358.566	-28,4
KOLOMBİYA	3.474.564	4.622.514	3.664.009	5.209.868	42,2
İSVEÇ	6.500.137	6.007.341	5.237.336	5.112.504	-2,4
TAYLAND	5.906.267	5.465.322	4.328.893	5.086.179	17,5
KORE	3.557.483	3.802.340	3.190.558	4.561.089	43,0
NORVEÇ	1.794.652	2.682.328	2.246.537	2.522.813	12,3
SLOVAKYA	3.312.570	1.944.164	1.569.794	2.476.558	57,8
PAKİSTAN	1.420.302	1.914.541	1.437.747	2.414.984	68,0
İSVİÇRE	7.500.643	4.060.346	3.337.588	2.395.463	-28,2
POLONYA	1.956.996	2.811.800	2.337.383	2.014.475	-13,8
YENİ ZELANDA	2.150.830	1.733.123	1.474.581	1.909.009	29,5
HONG KONG	393.454	1.585.738	1.076.184	1.630.021	51,5
TÜRKİYE	167.973	231.238	182.734	1.400.959	666,7
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	677.316.257	663.714.734	560.231.265	539.377.601	-3,7
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	92,9	96,3	96,0	98,4	2,5
TOPLAM İTHALAT	729.367.640	689.280.145	583.671.795	548.221.954	-6,1

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2007

ABD'nin En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

ABD Dünya'dan, 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, 2006 yılının ilk 10 aylık dönemine göre %13,2 oranında artışla 82,5 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. ABD'nin en çok bitmiş deri ürünü ithal ettiği ülkeler olarak Güney Afrika, İtalya, Kolombiya, Meksika ve Türkiye sıralanmaktadır.

ABD'de Türkiye'den 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde, 2006 yılının aynı dönemine kıyasla, %1,1 oranında düşüşle 2,9 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir.

ABD'NİN BİTMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
GÜNEY AFRİKA	20.518.366	24.070.239	19.346.121	22.582.861	16,7
İTALYA	18.300.568	19.596.498	15.782.048	17.930.566	13,6
KOLOMBİYA	3.304.258	3.846.561	3.427.400	4.152.189	21,1
MEKSİKA	6.933.260	5.217.907	4.566.516	3.534.824	-22,6
TÜRKİYE	2.572.258	3.311.500	2.900.867	2.870.195	-1,1
KORE	1.921.317	2.255.193	1.676.463	2.726.104	62,6
SİNGAPUR	3.804.663	2.231.070	1.757.877	2.604.494	48,2
İSPANYA	2.959.690	2.580.441	1.953.443	2.555.413	30,8
ZİNBAVE	3.435.642	2.774.726	2.086.973	2.521.473	20,8
ÇİN	3.320.708	2.325.785	1.869.486	2.482.736	32,8
İNGİLTERE	3.609.321	3.694.349	3.112.785	1.958.949	-37,1
ALMANYA	1.383.264	1.422.430	1.275.384	1.738.119	36,3
TAYLAND	906.007	1.325.205	1.090.304	1.367.261	25,4
FRANSA	1.780.539	1.699.512	1.190.238	1.310.515	10,1
PAKİSTAN	1.029.034	1.226.544	1.017.994	1.283.341	26,1
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	55.260.529	53.507.721	43.707.778	49.036.179	12,2
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	62,9	60,0	59,9	59,4	-0,9
TOPLAM İTHALAT	87.788.211	89.163.786	72.929.854	82.547.958	13,2

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2008

ABD'nin En Fazla Saraciye İthal Ettiği Ülkeler

ABD'nin deri ithalatında en büyük paya sahip ürün gruplarından biri olan saraciye grubunun ithalat değeri 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde 7,6 milyar dolara ulaşmıştır.

ABD'nin en çok saraciye ürünü ithal ettiği ülkeler Çin, İtalya, Fransa, Hindistan ve Vietnam olmuştur.

Türkiye, ABD'nin en çok saraciye ithal ettiği ülkeler arasında 20. sırada yer almaktadır.

ABD'NİN SARACİYE (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4206) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 20 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
ÇİN	5.389.168.811	6.016.247.498	5.044.148.203	5.477.614.971	8,6
İTALYA	540.340.722	646.429.765	524.156.619	628.743.382	20,0
FRANSA	268.221.323	308.248.327	241.646.220	270.251.557	11,8
HİNDİSTAN	192.308.192	201.629.982	169.469.038	170.930.971	0,9
VIETNAM	127.075.294	135.825.807	114.767.524	133.820.600	16,6
HONG KONG	112.856.898	117.215.964	91.464.618	131.956.256	44,3
MEKSİKA	106.528.704	102.404.908	83.078.497	90.220.456	8,6
ENDONEZYA	86.955.901	95.891.614	82.274.344	89.107.910	8,3
FİLİPİNLER	101.007.491	104.184.990	88.110.069	79.561.114	-9,7
TAYLAND	104.165.517	89.436.397	76.560.156	69.798.596	-8,8
TAYVAN	58.958.803	71.859.650	58.516.039	60.889.232	4,1
KANADA	68.296.891	74.296.616	62.509.712	57.627.789	-7,8
İSPANYA	55.109.773	57.887.012	46.248.928	48.502.159	4,9
ALMANYA	39.050.127	41.997.174	33.716.898	40.412.920	19,9
PAKİSTAN	40.820.247	41.088.702	33.879.693	35.788.343	5,6
İNGİLTERE	31.631.419	30.392.339	24.925.031	28.583.069	14,7
KOLOMBİYA	27.262.357	26.406.210	22.094.130	25.121.184	13,7
İSVİÇRE	24.301.526	32.747.364	22.204.070	22.255.292	0,2
JAPONYA	16.428.401	17.636.275	14.809.883	15.720.772	6,2
TÜRKİYE	26.381.456	24.776.121	18.567.588	13.906.115	-25,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.901.695.883	2.088.396.908	1.706.398.355	1.907.611.285	11,8
İLK 20 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	25,1	24,8	24,4	25,0	2,6
TOPLAM İTHALAT	7.585.885.408	8.419.613.692	7.007.261.884	7.631.385.053	8,9

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2007

ABD'nin En Fazla Deri Giyim Ve Aksesuar İthal Ettiği Ülkeler

ABD'nin deri giyim ve aksesuar ithalatı 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde %14,3 oranında azalarak 697,8 milyon dolar olmuştur.

ABD'nin en çok deri giyim ve aksesuar ürünü ithal ettiği ülkeler Çin, İtalya, Pakistan, Hindistan ve Türkiye olmuştur.

ABD'NİN DERİ GİYİM VE AKSESUAR (4203.10) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
ÇİN	801.418.533	714.059.876	625.549.207	520.776.929	-16,7
İTALYA	67.385.795	67.080.134	56.067.360	60.114.268	7,2
PAKİSTAN	41159966	46131762	38214828	36021188	-5,7
HİNDİSTAN	50.131.137	43.019.132	35.886.696	30.164.518	-15,9
TÜRKİYE	13.879.002	16.836.031	14.723.930	14.169.812	-3,8
FRANSA	9.136.715	8.506.805	7.450.286	6.151.215	-17,4
İSVİÇRE	3515493	3826083	3534548	4355767	23,2
KANADA	9.124.347	6.683.412	5.397.206	4.250.199	-21,3
KORE	5245686	5297118	4692115	3047194	-35,1
MEKSİKA	3.352.283	4.479.202	3.579.931	2.939.752	-17,9
HONG KONG	7.020.338	3.908.207	3.511.101	1.954.044	-44,3
ROMANYA	2067071	1999540	1721915	1450916	-15,7
UKRAYNA	931113	572681	446289	1360156	204,8
VİETNAM	35.865	791.520	634.951	1.344.891	111,8
İNGİLTERE	1348031	2492882	2357831	1092505	-53,7
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	1.015.751.375	925.684.385	803.768.194	689.193.354	-14,3
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	98,5	98,6	98,7	98,8	0,1
TOPLAM İTHALAT	1.031.615.506	938.899.438	814.530.783	697.794.075	-14,3

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2008

ABD'nin En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

2007 yılının ilk 10 aylık döneminde 106,2 milyon dolara ulaşan ABD ham ve işlenmiş kürk ithalat pazarında en büyük tedarikçiler Kanada, Hollanda, İsveç, Rusya ve Finlandiya olarak sıralanmaktadır. Türkiye ABD'nin en çok ham ve işlenmiş kürk ithal ettiği ülkeler içerisinde 20. sırada yer almaktadır.

ABD'NİN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 20 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2005	2.006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
KANADA	35.375.614	53.888.392	36.476.124	50.061.555	37,2
HOLLANDA	4.042.150	5.451.691	5.103.982	8.453.375	65,6
İSVEÇ	14.927.283	12.787.786	7.325.395	8.311.435	13,5
RUSYA	4.502.630	5.120.527	5.110.647	5.009.003	-2,0
FİNLANDIYA	6.509.296	4.754.677	4.528.643	4.317.876	-4,7
ÇİN	3.154.915	2.326.174	1.790.298	3.706.763	107,0
BRAZİLYA	3.638.922	4.224.078	3.277.837	3.518.944	7,4
İSPANYA	3.711.179	4.631.623	3.300.557	3.396.794	2,9
DANİMARKA	4.040.623	4.384.591	2.248.105	3.360.508	49,5
İTALYA	2.820.324	2.962.960	2.641.155	2.772.900	5,0
ALMANYA	700.210	1.097.871	796.966	2.483.115	211,6
FRANSA	1.786.806	2.400.898	2.125.387	1.714.232	-19,3
PORTEKİZ	1.054.505	1.139.101	795.760	1.229.569	54,5
PERU	1.224.411	1.267.655	1.079.369	907.254	-15,9
BELÇİKA	561.229	767.304	701.547	822.391	17,2
MEKSİKA	310.800	279.462	276.470	813.720	194,3
KOLOMBİYA	419.921	257.840	203.501	707.371	247,6
ARJANTİN	562.708	614.210	542.091	681.450	25,7
YENİ ZELANDA	2.274.124	1.552.215	1.321.153	669.083	-49,4
TÜRKİYE	401.168	439.675	363.411	500.159	37,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	92.018.818	110.348.730	80.008.398	103.437.497	29,3
İLK 20 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	95	95	95	97	2,2
TOPLAM İTHALAT	96.564.959	115.808.275	83.927.968	106.193.526	26,5

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2008

ABD'nin En Fazla Kürk Giyim Eşyası (4303, 4304) İthal Ettiği Ülkeler

ABD 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde 182,1 milyon dolara ulaşmıştır. ABD kürk giyim eşyası ithalat pazarında en büyük tedarikçiler Çin, Kanada, İtalya, Türkiye ve Yeni Zelanda olarak sıralanmaktadır. Türkiye ABD'nin en çok kürk giyim eşyası ithal ettiği ülkeler içerisinde 4. sırada yer almaktadır.

ABD'NİN KÜRK GİYİM EŞYASI (4303, 4304) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2005	2.006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
ÇİN	161.480.766	132.669.219	107.831.550	86.906.373	-19,4
KANADA	54.949.762	47.492.610	35.574.007	26.330.441	-26,0
İTALYA	32.714.982	23.934.483	21.407.629	24.279.856	13,4
TÜRKİYE	15.862.597	16.474.883	13.913.361	11.341.637	-18,5
YENİ ZELANDA	7.279.760	7.241.973	6.923.063	4.974.055	-28,2
ARJANTİN	5.417.089	6.391.434	5.867.961	4.749.261	-19,1
FRANSA	7.689.672	6.575.279	5.600.352	4.477.352	-20,1
YUNANİSTAN	8.753.862	10.303.496	6.611.174	3.971.347	-39,9
MAKEDONYA	4.916.830	4.949.967	4.327.569	2.252.694	-47,9
HONG KONG	5.287.770	3.699.117	3.014.647	1.970.519	-34,6
BRAZİLYA	1.635.108	2.035.525	1.667.345	1.892.333	13,5
URUGUAY	1.298.142	1.327.961	870.857	1.112.961	27,8
ENDONEZYA	1.409.821	1.344.869	1.068.394	1.070.934	0,2
ALMANYA	878.634	2.197.636	1.544.229	1.000.435	-35,2
İNGİLTERE	1.051.837	1.248.967	1.114.721	975.313	-12,5
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	310.626.632	267.887.419	217.336.859	177.305.511	-18,4
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	96,9	96,9	96,6	97,3	0,8
TOPLAM İTHALAT	320.450.460	276.569.905	224.958.206	182.133.388	-19,0

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2008

ABD'nin En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

ABD'nin deri ve deri ürünleri grubu içerisinde en büyük paya sahip olan ayakkabıların ithalat değeri 2007 yılının ilk 10 aylık döneminde 16,5 milyar dolar olarak tesbit edilmiştir. ABD ayakkabı pazarında en büyük tedarikçiler Çin, İtalya,

Vietnam, Brezilya ve Endonezya olarak sıralanmaktadır. Türkiye ABD'nin en çok ayakkabı ithal ettiği ülkeler içerisinde 43. sırada yer almaktadır.

ABD'İN AYAKKABI (6401, 6402, 6403, 6404, 6405 ve 6406) İTHALAT RAKAMI (DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 15 ÜLKE VE TÜRKİYE					
ÜLKE ADI	2005	2.006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
ÇİN	12.654.215.670	13.795.169.815	11.688.506.657	12.097.873.336	3,5
İTALYA	1.137.054.066	1.109.939.532	919.718.736	994.686.953	8,2
VİETNAM	716.621.083	951.624.921	802.180.226	878.612.316	9,5
BRAZİLYA	1.019.198.557	895.932.496	770.505.681	655.943.234	-14,9
ENDONEZYA	510.191.589	471.450.997	413.743.581	330.916.888	-20,0
TAYLAND	291.755.166	293.037.234	253.356.380	218.586.854	-13,7
MEKSİKA	247.206.108	273.582.122	231.023.440	208.077.644	-9,9
İSPANYA	192.243.928	198.363.204	164.715.837	177.236.042	7,6
HİNDİSTAN	139.088.460	154.977.224	129.186.118	137.201.001	6,2
TAYVAN	69.180.874	57.023.388	45.990.251	101.193.652	120,0
DOMİNİK CUM.	140.714.978	128.521.071	108.147.877	97.800.221	-9,6
HONG KONG	52.485.187	86.631.025	76.314.819	75.763.254	-0,7
KANADA	93.567.592	79.281.907	63.020.837	62.941.398	-0,1
ALMANYA	81.494.188	61.790.773	55.290.591	59.781.976	8,1
ROMANYA	75.190.988	73.064.737	61.595.913	51.518.837	-16,4
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	17.420.208.434	18.630.390.446	15.783.296.944	16.148.133.606	2,3
İLK 15 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	97,68	97,86	97,87	97,92	
TÜRKİYE	1.946.352	2.738.620	2.265.773	1.949.003	-14,0
TOPLAM İTHALAT	17.834.046.828	19.037.910.580	16.127.099.515	16.491.693.079	2,3

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2007

ABD'nin Deri Ve Deri Ürünleri İhraç Ettiği Ülkeler

Dünya'nın en büyük altıncı deri ve deri ihracatçısı olan ABD'nin 2007 yılının ilk 10 aylık dönemindeki en büyük ihracat pazarları Çin, Kanada, Meksika, Güney Kore ve Hong Kong olarak sıralanırken, bu ülkelere gerçekleşen ihracat değerleri de sırasıyla 920,1 milyon, 589,4 milyon, 544,4 milyon, 393,7 milyon ve 372,4 milyon dolar olduğu aşağıdaki tabloda verilmektedir. Türkiye, ABD'nin en çok deri ihraç ettiği ülkeler arasında, yapılan 18,4 milyon dolar ihracat ile 23. sırada yer almaktadır.

ABD'İN DERİ İHRACAT RAKAMI (DOLAR)**EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 25 ÜLKE**

ÜLKE ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	06/07 DEĞİŞİM %
ÇİN	774.064.042	993.861.147	820.619.342	920.119.737	12,1
KANADA	544.271.538	611.046.751	524.190.283	589.399.508	12,4
MEKSİKA	854.528.333	757.524.108	660.113.954	544.433.247	-17,5
GÜNEY KORE	475.089.039	472.495.637	403.087.623	393.686.481	-2,3
HONG KONG	387.539.311	456.059.632	385.789.269	372.399.013	-3,5
JAPONYA	323.539.387	351.231.277	286.423.484	305.208.722	6,6
TAYVAN	200.881.046	234.074.256	196.429.010	199.501.425	1,6
İTALYA	217.828.541	230.908.884	186.551.581	184.045.028	-1,3
VİETNAM	48.353.377	57.045.334	48.372.326	81.131.082	67,7
DOMİNİK CUM.	125.644.125	91.631.420	79.743.267	80.620.196	1,1
TAYLAND	74.860.821	67.202.050	57.644.295	80.100.286	39,0
ALMANYA	53.478.054	58.880.245	48.479.804	69.182.535	42,7
İNGİLTERE	63.749.030	72.686.235	59.825.555	67.361.136	12,6
BELÇİKA	46.122.877	44.598.310	39.072.507	64.918.419	66,1
FRANSA	50.412.110	51.344.652	40.094.305	43.447.928	8,4
HOLLANDA	34.215.522	31.924.997	26.660.168	39.107.418	46,7
KOSTA RİKA	49.086.424	46.639.462	39.106.967	38.853.540	-0,6
AVUSTRALYA	24.900.230	28.432.608	22.988.205	30.784.314	33,9
SİNGAPUR	29.151.400	43.765.883	35.351.339	30.030.530	-15,1
BİR. ARAP EMİR.	11.862.115	19.708.651	16.028.864	23.656.026	47,6
ENDONESYA	22.974.583	23.970.721	21.125.481	22.141.954	4,8
YUNANİSTAN	16.355.908	23.296.582	19.526.675	19.753.142	1,2
TÜRKİYE	22.699.087	22.464.644	18.009.998	18.381.462	2,1
PANAMA	15.044.999	18.254.346	15.427.697	16.721.449	8,4
İSPANYA	18.305.762	23.231.315	17.907.836	16.265.858	-9,2
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	4.484.957.661	4.832.279.147	4.068.569.835	4.251.250.436	4,5
İLK 25 ÜLKENİN TOP. ALDIĞI PAY	94,6	94,0	94,2	93,1	-1,2
TOPLAM İTHALAT	4.742.393.843	5.141.168.676	4.317.785.090	4.564.745.667	5,7

Kaynak: <http://www.dataweb.usitc.gov>, Aralık 2007

V.I. TÜRKİYE – ABD DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye'nin önemli bir ticaret ortağı olan ABD ile ticaret hacmi 2006 yılı itibariyle 11 milyar dolara yaklaşmıştır. İki ülke arasındaki ticaret, özellikle son iki yılda ABD lehine bir gelişme göstermektedir. Örneğin, Türkiye'nin ABD'ye yaptığı ihracatın artış oranı son iki yılda %1-2 düzeyinde olurken, ABD'den yaptığı ithalatın artış oranı sırasıyla %13 ve %10 olarak hesaplanmaktadır.

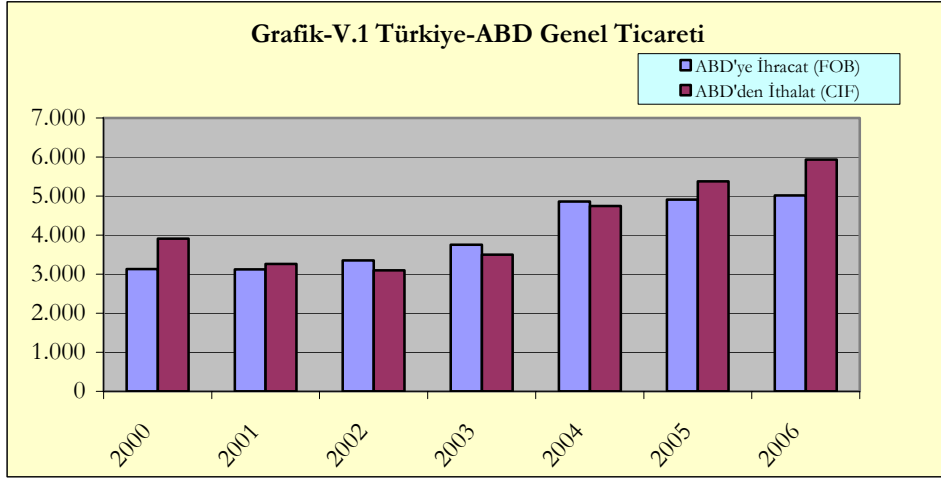
Türkiye - ABD Genel Dış Ticaret

2006 yılında 85,7 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, ABD'nin 5 milyar dolar ile yaklaşık %5,8'lik bir payı bulunmaktadır. İthalatta ise, 137 milyar dolar değerinde Türkiye genel ithalatında ABD'den yapılan 5,9 milyar dolarlık ithalatın payı %4,3 olarak hesaplanmaktadır. Bu veriler ışığında ABD'nin uluslararası ticarete Türkiye için önemli bir ticari partner olduğu sonucuna varılabilir.

Türkiye ve ABD arasındaki ticarete ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Türkiye - ABD Ticari İlişkileri							
Değer: milyon \$							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Türkiye Genel İhracatı (FOB)	27.775	31.340	36.059	47.253	63.167	73.122	85.761
ABD'ye İhracat (FOB)	3.135	3.126	3.356	3.752	4.860	4.911	5.017
Yıllık Değişim %		0	7	12	30	1	2
ABD'nin Payı %	11,3	10,0	9,3	7,9	7,7	6,7	5,8
Türkiye Genel İthalatı (CIF)	54.150	41.399	51.270	69.340	97.540	116.774	137.032
ABD'den İthalat (CIF)	3.911	3.261	3.099	3.496	4.745	5.376	5.931
Yıllık Değişim %		-17	-5	13	36	13	10
ABD'nin payı %	7,2	7,9	6,0	5,0	4,9	4,6	4,3

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi ve Comtrade



Türkiye'nin ABD'ye ihracatı tüm ürünler itibariyle incelendiğinde, 2006 yılında en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 7214 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten çubuklar, 6802 GTİP başlıklı yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar ve mamulleri, 7113 GTİP başlıklı mücevherci eşyası ve aksamı, 2710 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ile 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezlerinin geldiği görülmektedir.

Türkiye'den ABD'ye En Fazla İhraç Edilen Ürünler					
Birim: 1000 \$					
Tarife	Kapsam	2004	2005	2006	06/05 Değişim %
7214	Demir/Çelik Çubuklar (Sıcak Haddeli, Dövülmüş, Burulmuş, Çekilmiş)	356.843	224.229	483.878	116
6802	Yontulmaya, İnşaata Elverişli İşlenmiş Taşlar (Kayagan Hariç)	223.051	315.965	380.481	20
7113	Kıymetli Metaller Ve Kaplamalarından Mücevherci Eşyası	349.760	369.740	296.293	- 20
2710	Petrol Yağları Ve Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağlar	98.892	461.999	288.040	- 38
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet, Mutfak Bezleri	240.000	257.955	233.933	- 9
6204	Kadın/Kız Çocuk İçin Takım, Takım Elbise, Ceket Vs.	297.990	234.376	166.495	- 29
8411	Turbojetler, Turbo-Propeller, Diğer Gaz Türbinleri	71.920	80.938	136.973	69
8906	Diğer Gemiler (Savaş Gemileri Ve Kurtarma Gemileri Dahil, Kürekli Hariç)	36	313	134.809	42.989
2401	Yaprak Tütün Ve Tütün Döküntüleri	144.747	159.711	131.430	- 18
7208	Demir/Çelik Sıcak Hadde Yassı Mamulleri-Genişlik 600Mm. Fazla	125.804	52.600	127.246	142
8803	Balon, Hava Gemisi, Planör Vb. Diğer Hava Taşıtlarının Aksam Ve Parçaları	96.821	125.287	125.105	- 0
6109	Tişört, Fanila, Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)	136.107	129.199	122.994	- 5
7306	Demir/Çelikten Diğer Tüpler, Borular, İçi Boş Profiller	119.386	185.574	107.999	- 42
2711	Petrol Gazları Ve Diğer Gazlı Hidrokarbonlar	26.344	49.189	88.172	79
7413	Bakırdan İnce, Kalın, Örme Vb. Halatlar (Elektrik-İzole Hariç)	38.703	41.619	65.116	56
7209	Demir/Çelik Yassı Mamul, Soğuk Haddelenmiş Kaplanmış (600Mm. Den Geniş)	14.294	12.198	59.949	391
6203	Erkek/Erkek Çocuk İçin Takım, Takım Elbise, Ceket Vs.	82.631	94.704	59.509	- 37
8708	Kara Taşıtları İçin Aksam, Parçaları	43.982	54.268	59.421	9
6303	Perdeler Ve İç Storlar, Perde Ve Yatak Farbalaları	68.887	57.231	57.215	- 0
7213	Demir/Çelik Filmaşın (Sıcak Haddelenmiş, Rulo Halinde)	262.413	130.197	54.653	- 58
İlk 20 Ürün Toplamı		2.798.612	3.037.290	3.179.711	5
ABD'ye Genel İhracat		4.860.423	4.911.124	5.017.325	2
İlk 20 Ürünün Toplamdaki Payı %		58	62	63	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / 2007

Türkiye'den ABD'ye ihraç edilen ilk 20 ürünün ABD'ye yapılan toplam ihracat içindeki payı %63 düzeyindedir.

2006 yılında ABD'den en fazla ithal edilen ürünlerin başında 7204 tarifeli dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları; demir veya çelik döküntü ve hurdalarının yeniden ergitilmesi suretiyle elde edilen külçeler, 5202 tarifeli pamuk döküntüleri, ve 3004 tarifeli tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış) gelmektedir. Türkiye'nin ABD'den ithal ettiği ilk 20 ürünün toplam ithalatımızdaki payı %57 düzeyindedir. ABD'den en çok ithal edilen ilk 20 ürüne ilişkin son üç yıllık veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Türkiye'nin ABD'den En Fazla İthal Ettiği Ürünler					
Birim: 1000 \$					
Tarife	Kapsam	2004	2005	2006	06/05 Değişim %
7204	Demir/Çelik Döküntü Ve Hurdaları, Bunların Külçeleri	144.553	324.779	712.355	119
5201	Pamuk (Kardesiz, Taranmamış)	483.169	560.096	528.969	- 6
3004	Tedavide/Korunmada Kullanılmak Üzere Hazırlanan İlaçlar (Dozlandırılmış)	215.971	226.790	245.537	8
8802	Diğer Hava Taşıtları, Uzay Araçları	623.202	107.857	224.610	108
2701	Taşkömürü; Taşkömüründen Elde Edilen Briketler, Topak Vb. Katı Yakıtlar	103.396	234.091	187.442	- 20
1201	Soya Fasulyesi	96.064	152.024	167.751	10
9018	Tıp, Cerrahi, Dişçilik, Veterinerlik Alet Ve Cihazları	112.235	156.810	161.369	3
2926	Nitril Gruplu Bileşikler	75.922	143.051	109.777	- 23
9021	Ortopedik Cihazlar, Kırıklara Mahsus Cihazlar, İşitme Cihazı Vb.	55.473	82.023	102.873	25
4703	Sodalı Ve Sülfath Odun Hamuru	70.243	82.855	94.204	14
3002	İnsan Ve Hayvan Kanı, Serum, Aşı, Toksin Vb. Ürünler	45.479	47.226	87.357	85
9027	Fiziksel, Kimyasal Tahlillere Mahsus Cihazlar, Mikrotomlar	70.316	99.800	81.909	- 18
8542	Elektronik Entegre Devreler	53.370	69.833	72.299	4
1502	Sığır, Koyun/Keçi Yağları	53.697	68.041	69.294	2
8411	Turbojetler, Turbo-Propeller, Diğer Gaz Türbinleri	120.175	163.566	67.373	- 59
1515	Diğer Bitkisel Sabit Yağlar (Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	49.336	62.786	62.882	0
8703	Otomobili, Steysin Vagonlar, Yarış Arabaları	26.378	29.835	62.301	109
2713	Petrol Yağlarının/Bitümenli Minerallerden Elde Edilen Yağların Kalıntıları	40.689	50.958	61.870	21
4804	Kraft Kağıt/Kartonlar-Sıvanmamış-Rulo Veya Tabaka Halinde	29.908	50.373	61.724	23
8433	Hasat, Harman, Bıçme; Ürünleri Ayırma, Temizleme Makine, Cihazları	2.170	15.703	57.768	268
İlk 20 Ürün Toplamı		3.280.019	2.872.717	3.403.429	18
ABD'den Genel İthalat		4.745.423	5.376.322	5.931.213	10
İlk 20 Ürünün Toplamdaki Payı %		69	53	57	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / 2007

Türkiye – ABD Deri ve Deri Ürünleri Dış Ticareti

2000-2006 yılları arasındaki yedi yıllık süreçte, ABD'ne deri ihracatımız 2002 yılı hariç bütün yıllarda artarak, 2006 yılında toplam 58 milyon dolara yaklaşmıştır. 2007 yılının ilk on aylık döneminde ise ABD'ne 36 milyon dolara yakın deri ve deri ürünleri ihrac edilmiştir.

2003 yılında ABD'den deri ithalatı maksimum seviyeye çıkarak 33 milyon doları geçmiştir. 2004 yılından itibaren azalan ithalat 2006 yılında 20 milyon doların altına gerilemiştir. 2000 yılından 2007 yılının ilk on ayına kadar geçen zaman içerisinde ABD ile Türkiye arasındaki deri ticaretini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

Türkiye-ABD Deri-Deri Ürünleri Ticareti				
Birim: \$				
Yıllar	Deri-Deri Ürünleri İhracatı	Yıllık Değişim %	Deri-Deri Ürünleri İthalatı	Yıllık Değişim %
2000	43.566.750	-	22.619.674	-
2001	48.072.465	10,3	27.715.760	22,5
2002	39.782.969	-17,2	32.202.568	16,2
2003	45.348.958	14,0	33.145.399	2,9
2004	48.190.254	6,3	29.130.920	-12,1
2005	56.710.619	17,7	20.419.777	-29,9
2006	57.762.680	1,9	19.188.089	-6,0
2007 Ocak-Ekim	35.861.428	-	16.324.876	-

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2007

Aşağıdaki tablodan görüldüğü üzere ABD'ye deri ihracatımız azalma eğilimindedir. 2006 yılında sadece %1,9 artan ihracatımızda, 2007 yılında yüksek oranlı bir azalma görülmektedir. Deri ihracatımızdan ABD'nin 2005 yılında aldığı pay %7,19 iken 2006 yılından bu pay %6,54'e düşmüştür. 2007 yılının on aylık verilerine göre ise ABD'nin Türkiye deri ihracatımız içindeki payı %4,17 olmuştur.

TÜRKİYE - ABD DERİ TİCARETİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$						
	2005 YILLIK	2006 YILLIK	DEĞİŞİM %	2006 OCAK-EKİM	2007 OCAK - EKİM	DEĞİŞİM %
ABD'YE DERİ İHRACATI	56.710.619	57.762.680	1,9	48.564.628	35.861.428	-26,2
TÜRKİYE DERİ İHRACATI	788.968.817	882.755.936	11,9	726.367.941	859.141.447	18,3
ABD'İN PAYI %	7,19	6,54		6,69	4,17	
ABD'DEN DERİ İTHALATI	20.419.777	19.188.506	-6,0	14.678.424	16.324.876	11,2
TÜRKİYE DERİ İTHALATI	1.246.419.303	1.558.003.935	25,0	1.332.685.941	1.521.257.850	14,1
ABD'İN PAYI %	1,64	1,23		1,10	1,07	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2007

Türkiye'nin ABD'ye Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Ürün Grupları Bazında Dağılımı

TÜRKİYE'NİN ABD'YE DERİ VE AYAKKABI İHRACATI (DÖLAR)						
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	DEĞİŞİM %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM					-
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	162				-
4103	DİĞER HAM DERİLER					-
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	162	0	0	0	-
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	111.437	136.835	136.835	16.385	-88,0
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	2.195				-
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	0	4.400	4.400		-100,0
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAĞLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	1.511.863	1.283.881	1.283.881	2.091.058	62,9
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	1.625.495	1.425.116	1.425.116	2.107.443	47,9
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	61.942	8.984	8.984	29.987	233,8
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	32.836	36.200	36.200	1.870	-94,8
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	1.185	682	682		-100,0
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)					-
4112-4115	BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	95.963	45.866	45.866	31.857	-30,5
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB(İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	78.681	55.237	55.237	81.846	48,2
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	19.146.294	18.009.722	18.009.722	6.301.007	-63,9
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	3.401.186	4.555.648	4.555.648	1.806.178	-60,4
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA					
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	1.231.563	822.987	822.987	758.581	-7,8
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA					
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	23.857.724	23.443.594	23.443.594	9.147.612	-61,0
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	12.257.479	13.561.243	13.561.243	10.079.480	-25,7
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	12.257.479	13.561.243	13.561.243	10.079.480	-25,7
4301	HAM KÜRK VE POSTLAR	4.652	0		12.413	-
4302	DABAĞLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	290.938	236.351	236.351	583.604	146,9
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	295.590	236.351	236.351	596.017	152,2
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	16.239.583	16.632.876	16.632.876	11.693.909	-29,7
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	180			986	-
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	16.239.763	16.632.876	16.632.876	11.694.895	-29,7
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI					-
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	41.637	48.470	48.470	61.143	26,1
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	1.041.881	1.129.422	1.129.422	1.018.755	-9,8
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	120.941	111.884	111.884	10.325	-90,8
6405	DİĞER AYAKKABI	246.344	236.000	236.000	121.266	-48,6
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	887.640	891.858	891.858	992.635	11,3
64	AYAKKABI TOPLAMI	2.338.443	2.417.634	2.417.634	2.204.124	-8,8
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		56.710.619	57.762.680	57.762.680	35.861.428	-37,9

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2007

Yukarıdaki tabloda ham deri, yarı işlenmiş deri, bitmiş deri, saraciye , deri giyim ve aksesuarları, ham ve işlenmiş kürk, kürk giyim eşyası ve ayakkabı olarak sınıflandırılmış olan deri ürünlerinin Türkiye'nin ABD'ne yapmış olduğu ihracat değerleri dolar bazında görülmektedir. Bu sınıflandırmaya göre Türkiye'nin ABD'ye yarı işlenmiş deri ile ham ve işlenmiş kürk ürünlerinin ihracatı artarken diğer ürün gruplarının ihracatı önemli oranlarda azalmıştır. 2007 yılının ilk on aylık döneminde ABD'ne en önemli ihraç kalemlerimiz olan kürk giyim %29,7, deri giyim %25,7 ve saraciye ürünlerinde %61 oranında azalmıştır.

Türkiye'den ABD 'ye En Fazla İhraç Edilen Deri ve Deri Ürünleri

Aşağıdaki tabloda ABD'ne ihracatı yapılan deri ürünlerinin 2007 Ocak-Ekim dönemine göre sıralı listesi yer almaktadır. Tablo incelendiğinde 2006 yılında ABD'ye en çok saraciye , kürk giyim eşyası ile deri giyim ve aksesuarlarının ihraç edildiği görülmektedir. 2007 yılının Ocak-Ekim döneminde ise en fazla ihraç edilen ürünlerin sıralamasında ilk sıraya kürk giyim eşyası yerleşmiştir. İkinci sırada deri giyim ve aksesuarları yer alırken üçüncü sırada 2006 yılında ilk sırada yer alan saraciye ürünlerinin olduğu anlaşılmaktadır.

TÜRKİYE'NİN ABD'YE ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA SIRALI DERİ VE AYAKKABI İHRACATI (DOLAR)						
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2005	2006	2006 / 10	2007 / 10	DEĞİŞİM %
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	16.239.763	16.632.876	16.632.876	11.694.895	-29,7
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI	12.257.479	13.561.243	13.561.243	10.079.480	-25,7
4201-4202- 4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE	23.857.724	23.443.594	23.443.594	9.147.612	-61,0
64	AYAKKABI	2.338.443	2.417.634	2.417.634	2.204.124	-8,8
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ	1.625.495	1.425.116	1.425.116	2.107.443	47,9
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK	295.590	236.351	236.351	596.017	152,2
4112-4115	BİTMİŞ DERİ	95.963	45.866	45.866	31.857	-30,5
4101-4103	HAM DERİ	162	0	0	0	-
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		56.710.619	57.762.680	57.762.680	35.861.428	-37,9

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Aralık 2007

Önceki bölümlerde yer alan ABD'nin Belli Başlı Deri ve Deri Ürünleri İthalatı tablosu ile yukarıdaki tablo birlikte değerlendirildiğinde ; ABD'nin 2007 yılı Ocak-Ekim döneminde Dünya'dan 16,5 milyar dolar ayakkabı ve 7,6 milyar dolar değerinde saraciye ithal ettiği ancak Türkiye'nin bu ürünlerde ABD pazarından yeteri kadar pay alamadığı görülmektedir.

VII. YARARLI ADRESLER

T.C. Washington Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği
Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor
2523 Massachusetts Ave. N.W.
WASHINGTON, D.C. 20008
Telefon : (1202) 612 67 80, 612 67 81
Faks : (1202) 2380629
e-mail : dtwas@erols.com

İTKİB ABD Temsilciliği
ITKIB Association Inc. USA
1411 Broadway, Suite 2678 New York NY 10018
Telefon: (1212) 398 62 41
Faks. (1212) 398 62 44
Web: www.itkibUSA.org
e-mail: zsukun@itkibUSA.org

New York Ticaret Müşavirliği
Turkish Consulate General Office of the Commercial Counsellor
821 UN Plaza, 4th Fl.
NEW YORK 10017
Telefon : (1212) 687 15 30 31
Faks : (1212) 687 20 78
e-mail : dtnew@turkishtrade.org

T.C. Los Angeles Başkonsolosluğu
Dış Ticaret Müsteşarlığı Ofisi
6380 Wilshire Blvd. Suite: 1210
Los Angeles, CA 90048
Tel: 001 323 8521894
Faks: 001 323 8521896
email: uftla@sbcglobal.net

Washington Ekonomi Müşavirliği
Turkish Embassy Office of the Economic Counsellor
For Economic Affairs
2525 Massachussets Ave. N.W.
WASHINGTON D.C. 20008
Telefon : (1202) 612 67 90
Faks : (1202) 238 06 27
e-mail : washingtoneco@erols.com

Los Angeles Ekonomi Müşavirliği

Turkish Embassy Office of the Economic Counsellor
4801 Willshire Blvd. Suite 310
LOS ANGELES, CA 90010
Telefon : (1213) 937 01 10
Faks : (1213) 932 00 61

New York Ekonomi Müşavirliği

Turkish Consulate General Office of the Economic Counsellor
821 United Nations Plaza, 4th Floor
NEW YORK 10017
Telefon : (1212) 697 13 91 697 13 92
Faks : (1212) 697 86 77

Şikago Ekonomi Müşavirliği

Turkish Consulate General Office of the Economic Counsellor
360 N. Michigan Avenue, Suite 1405
CHICAGO, ILLNOIS, 60601
CHICAGO
Telefon : (1312) 263 74 34
Faks : (1312) 263 14 49

ABD Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Atatürk Bulvarı 110, Kavaklıdere, 06100 Ankara
Telefon : (90312) 455 55 55
Faks : (90312) 467 00 19
Internet : <http://www.buyusa.gov/turkey>
<http://turkey.usembassy.gov/>

TABA Türk Amerikan İşadamları Derneği

Telefon : (90212) 274 28 24
Faks : (90212) 275 93 16
Email : taba@taba.org.tr

Turkish American Chamber of Commerce

One IBM Plaza, Suite 3100, 330 North Wabash Avenue,
Chicago, Illinois USA 606113608
P.O.Box 577730, Chicago, Illinois USA 606113608
Telefon : (312) 5961492
Fax : (312) 5961493
Web : <http://www.turkishchamber.com/>

US Customs Service

ABD Gümrük İdaresi
1301 Constitution Avenue, NW
Washington, DC 20224
Telefon : (202) 927 67 24
Faks : (202) 927 13 93
Web : <http://www.customs.ustreas.gov>

US Trade and Development Agency

ABD Ticaret ve Geliřtirme Ajansı
State Annex 16
Washington, DC 20224
Telefon : (202) 875 43 57
Faks : (202) 875 40 09
Web : <http://www.tda.gov>

ABD Gümrük Tarifeleri

<http://www.usitc.gov/taffairs.htm>
<http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff2003.asp>

GTS-Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi

<http://www.ustr.gov/reports/gsp>

ABD Resmi Bilgi Sitesi

<http://usinfo.state.gov/>

United States Chambers of Commerce

ABD'deki Tüm Ticaret Odaları Web Sitesi
<http://www.globalindex.com/chamber/uscc.htm>

ABD İhracatçılar ve İthalatçılar Birlięi

<http://www.aaei.org/index.asp>

ABD İthalat İdaresi

<http://ia.ita.doc.gov/>

VIII. KAYNAKÇA

- ABD Dış Ticaret Komisyonu Resmi Sitesi Dataweb, <http://dataweb.usitc.gov/>
- OECD Resmi Web Sitesi <http://www.oecd.org>
- IMF Resmi Web Sitesi <http://www.imf.org>
- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası; <http://comtrade.un.org/db>.
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi.
- E. Şen, **ABD Ülke Profili**, İstanbul, 2006, İGEME Yayınları
- Interex Pazar Araştırması Sayfası, www.interex.be
- The Economic Intelligence Unit, **United States of America, Country Profile**, London, 2006 , EIU.

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ocak 2008