

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2018 Ocak Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2017 YILI ARALIK AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Ocak ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 16,3 oranında artarak 12,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %42,3 oranında artış yaşamış, 129,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,1 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak			
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.486.114	12.198.008	16,3
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	90.877	129.310	42,3
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

2017 Ocak-Aralık döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 9,0 artışla 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 10,4 artışla 156,8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

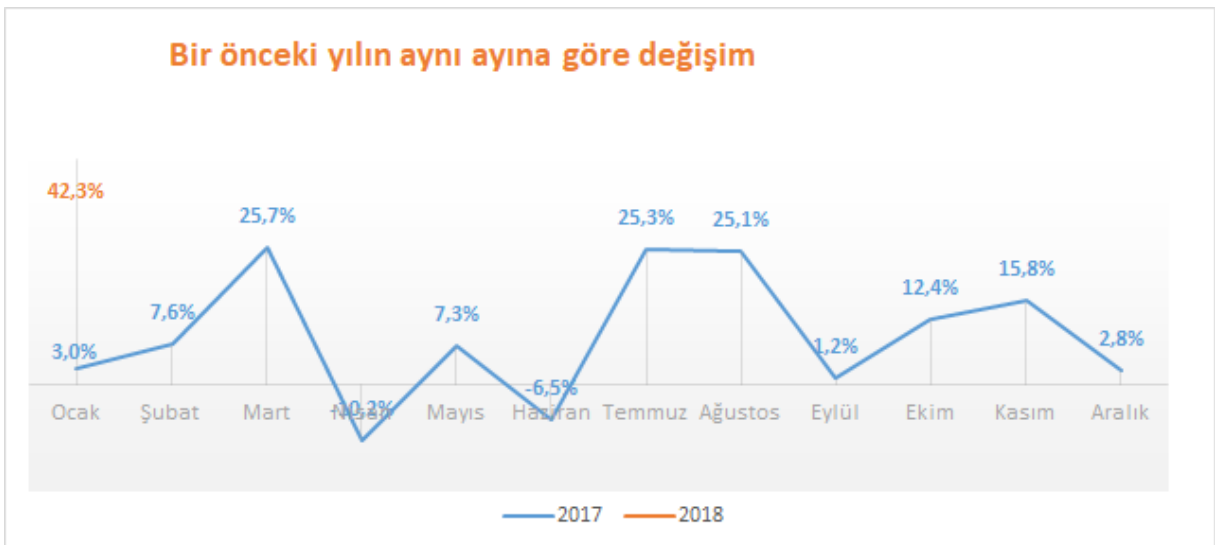
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Aralık			
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Aralık	2017 Ocak-Aralık	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	142.069.560	156.782.257	10,4
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.394.061	1.519.231	9,0
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Ocak ayında en önemli ihracat pazarımız, %225,9 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 22,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 17,5 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Ocak ayında % 9,1 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla % 24,1 artış oranı ile 11,8 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	6.953	22.661	225,9	17,5
2	ALMANYA	9.513	11.803	24,1	9,1
3	İTALYA	5.520	8.336	51,0	6,4
4	IRAK	6.012	6.395	6,4	4,9
5	FRANSA	4.073	6.156	51,2	4,8
6	İSPANYA	2.735	4.543	66,1	3,5
7	İNGİLTERE	3.331	4.255	27,7	3,3
8	ROMANYA	2.674	3.634	35,9	2,8
9	BULGARİSTAN	6.395	3.359	-47,5	2,6
10	ABD	2.440	3.318	36,0	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		49.647	74.461	50,0	57,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		41.230	54.848	33,0	42,4
AB (28) TOPLAMI		44.567	55.286	24,1	42,8
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		90.877	129.310	42,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

İtalya'ya, Ocak ayında 8,0 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı ayına kıyasla % 51,0 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,4 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, Bulgaristan dışında ihracat düşüşü yaşanan ülke bulunmamaktadır.

2018 yılı Ocak ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 225,9'luk ihracat artışı ile Rusya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 6,4'ük artış ve 6,4 milyon dolarlık ihracat ile Irak,
- % 51,2'lik artış ve 6,2 milyon dolarlık ihracat Fransa,
- % 66,1'lik artış ve 4,5 milyon dolarlık ihracat ile İspanya,
- % 27,7'lik artış ve 4,3 milyon dolarlık ihracat İngiltere,
- % 35,9'luk artış ve 3,6 milyon dolarlık ihracat ile Romanya,
- % 36,0'lık artış ve 3,3 milyon dolarlık ihracat ABD,

2017 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	RUSYA FEDERASYONU	113.267	195.079	72,2	12,8
2	ALMANYA	110.660	121.446	9,7	8,0
3	IRAK	91.110	105.924	16,3	7,0
4	İTALYA	74.294	86.830	16,9	5,7
5	FRANSA	62.270	64.553	3,7	4,2
6	BULGARİSTAN	51.449	61.661	19,8	4,1
7	İNGİLTERE	57.664	57.681	0,0	3,8
8	İSPANYA	41.137	45.925	11,6	3,0
9	ABD	42.067	44.828	6,6	3,0
10	SUUDİ ARABİSTAN	40.130	39.494	-1,6	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		684.050	823.420	20,4	54,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		710.011	695.812	-2,0	45,8
AB (28) TOPLAMI		593.496	623.196	5,0	41,0
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.394.061	1.519.231	9,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 42,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 24,1 artış göstererek 55,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ocak ayında Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %164,1 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %22,0 oranında pay alarak 28,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 6,9 artış yaşayarak 15,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 12,2 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Ocak ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %35,7 oranında artarak 9,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,6 olmuştur.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise %79,3 artış ile yaklaşık 9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 6,9'unu oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	44.567	55.286	24,1	42,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	10.775	28.457	164,1	22,0%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	14.748	15.764	6,9	12,2%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	7.237	9.824	35,7	7,6%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	4.994	8.954	79,3	6,9%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.261	5.423	66,3	4,2%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.334	2.792	-16,2	2,2%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.631	2.510	53,9	1,9%
Serbest Bölgeler Toplamı	331	299	-9,4	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	90.877	129.310	42,3	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2017 yılı Ocak – Aralık dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2016	2017	Değişim %	Pay %
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	593.496	623.196	5,0	41,0%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	198.142	288.171	45,4	19,0%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	253.920	242.660	-4,4	16,0%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	125.256	139.923	11,7	9,2%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	79.933	88.693	11,0	5,8%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	49.013	56.339	14,9	3,7%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	68.937	53.980	-21,7	3,6%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	21.152	23.076	9,1	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	4.211	3.192	-24,2	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.394.061	1.519.231	9,0	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılının Ocak ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 74,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 44,7 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Ocak ayında % 57,5 olarak gerçekleşmiştir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürün grubumuz olup, 2018 yılı Ocak ayında ülkemizden 19 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 66,0 oranında daralma yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 14,9 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuzda 2018 yılının Ocak ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı ayına kıyasla % 39,3 oranında artarak yaklaşık 20 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,2 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)		51.347	74.294	44,7	57,5%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		14.073	19.599	39,3	15,2%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	12.838	18.267	42,3	14,1%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	1.234	1.332	7,9	1,0%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		11.642	19.326	66,0	14,9%
4203.10	DERİ GİYİM	9.106	15.313	68,2	11,8%
4303-4304	KÜRK GİYİM	2.537	4.013	58,2	3,1%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		13.776	15.893	15,4	12,3%
HAM DERİ + HAM KÜRK		41	177	333,1	0,1%
4101-4103	HAM DERİ	41	169	314,8	0,1%
4301	HAM KÜRK	0	7	#DIV/0!	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		90.877	129.310	42,3	100,0%

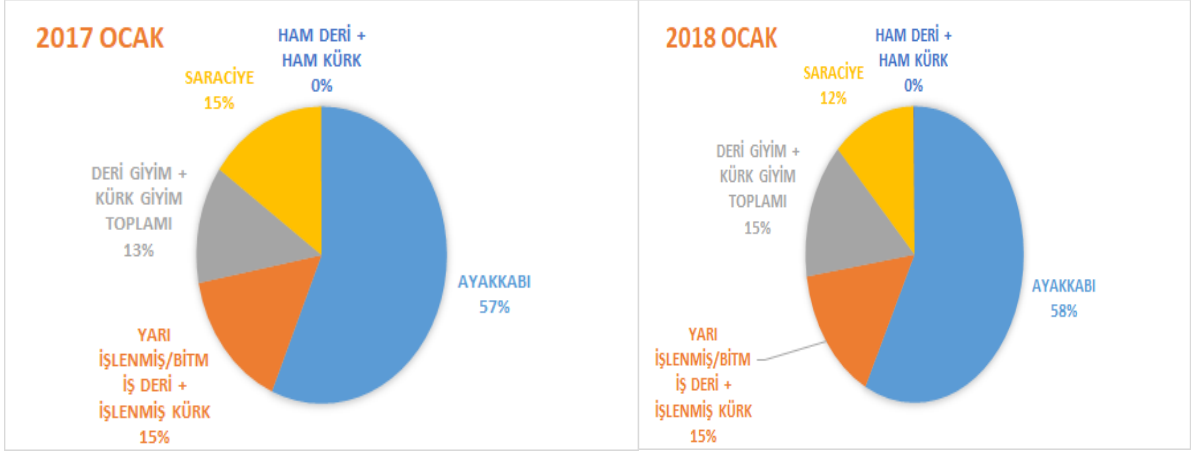
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Ocak ayında % 15,4 oranında artış yaşanmış ve yaklaşık 16 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,3'tür.

2017 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak-Aralık	2017 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)		707.214	768.870	8,7	50,6
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		271.641	294.347	8,4	19,4
4203.10	DERİ GİYİM	170.951	159.861	-6,5	10,5
4303-4304	KÜRK GİYİM	100.690	134.486	33,6	8,9
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		236.955	263.848	11,3	17,4
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	188.516	208.162	10,4	13,7
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	48.439	55.686	15,0	3,7
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		176.416	189.098	7,2	12,4
HAM DERİ + HAM KÜRK		365	1.653	352,2	0,11
4101-4103	HAM DERİ	352	1.608	356,5	0,11
4301	HAM KÜRK	13	45	237,5	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.394.061	1.519.231	9,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Ocak ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Ocak ayına göre 1 puan artan ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak ayında deri ve kürk ürün grubunun payı artarken deri yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunun payı aynı kalmış, saraciye ürün grubunun ise payı azalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 44,7 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 51,3 milyon dolardan 74,3 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	5.026	16.034	219,0	21,6
2	ALMANYA	3.746	6.332	69,1	8,5
3	IRAK	5.255	5.472	4,1	7,4
4	ROMANYA	2.105	2.592	23,1	3,5
5	İSPANYA	1.334	2.575	93,1	3,5
6	FRANSA	1.719	2.488	44,7	3,3
7	CEZAYİR	1.199	2.450	104,3	3,3
8	BULGARİSTAN	4.878	2.306	-52,7	3,1
9	İNGİLTERE	1.491	2.188	46,8	2,9
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.649	2.168	-18,2	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		29.402	44.606	51,7	60,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		21.945	29.688	35,3	40,0
AB (28) TOPLAMI		22.029	27.142	23,2	36,5
AYAKKABI İHRACATI		51.347	74.294	44,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

2018 yılı Ocak ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 219,0 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 16,0 milyon dolar olmuştur.

Ocak ayında ihracatımızda % 69,1 oranında artış yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 6,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 21,6, Almanya'nın payı ise % 8,5 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak ayı itibariyle, Irak, Romanya, İspanya, Fransa, Cezayir ve İngiltere'ye yönelik ihracatımızda % 4,1 ile % 104,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde sadece Bulgaristan ve Suudi Arabistan'a ayakkabı ihracatımızda sırasıyla %52,7 ve %18,2 oranlarında düşüş kaydedilmiştir.

2017 yılı Ocak – Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %8,7 oranında bir artışla 769 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2017 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	IRAK	81.293	93.312	14,8	12,1
2	RUSYA FEDERASYONU	28.713	74.270	158,7	9,7
3	ALMANYA	44.125	47.265	7,1	6,1
4	BULGARİSTAN	27.290	43.990	61,2	5,7
5	SUUDİ ARABİSTAN	37.082	36.005	-2,9	4,7
6	ROMANYA	21.541	27.555	27,9	3,6
7	İNGİLTERE	20.534	23.072	12,4	3,0
8	İSRAİL	16.857	19.884	18,0	2,6
9	İSPANYA	12.831	19.775	54,1	2,6
10	İTALYA	17.272	18.241	5,6	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		307.537	403.368	31,2	52,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		399.677	365.502	-8,6	47,5
AB (28) TOPLAMI		244.346	266.043	8,9	34,6
AYAKKABI İHRACATI		707.214	768.870	8,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Ocak ayında en çok ihracat İtalya ve Almanya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	1.830	2.531	38,3	13,9
2	ALMANYA	1.015	2.162	112,9	11,8
3	HINDISTAN	1.732	2.061	19,0	11,3
4	İSPANYA	405	1.109	173,6	6,1
5	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	774	1.036	33,8	5,7
6	BULGARİSTAN	1.015	868	-14,5	4,8
7	ROMANYA	383	833	117,1	4,6
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.145	788	-31,2	4,3
9	RUSYA FEDERASYONU	616	731	18,6	4,0
10	DOMINIK CUMHURİYETİ	127	528	315,9	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		9.042	12.645	39,8	69,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		3.796	5.621	48,1	30,8
AB (28) TOPLAMI		5.680	9.031	59,0	49,4
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		12.838	18.267	42,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

Ocak ayında en büyük ihracat pazarımız % 38,3 oranında artarak 2,5 milyon dolara yükselen ihracat değerine sahip İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,9 olarak gerçekleşmiştir.

Ocak ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Almanya'ya ihracatımızda, 2017 yılı Ocak ayına kıyasla % 112,9 artış yaşanmış ve 2,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,8 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Hindistan, İspanya, Güney Kore, Romanya, Rusya ve Dominik Cumhuriyeti artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %14,5 ile Bulgaristan, %31,2 gerileme ile Çin daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2017 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

**En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 41.04 - 41.15)**

Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	HINDISTAN	12.328	23.831	93,3	11,4
2	İTALYA	18.441	20.014	8,5	9,6
3	ALMANYA	11.111	19.099	71,9	9,2
4	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	10.500	15.275	45,5	7,3
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	15.266	13.006	-14,8	6,2
6	BULGARİSTAN	17.794	12.620	-29,1	6,1
7	İSPANYA	10.630	12.467	17,3	6,0
8	HONG KONG	11.774	10.197	-13,4	4,9
9	PORTEKİZ	10.174	8.608	-15,4	4,1
10	ROMANYA	7.319	7.478	2,2	3,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		125.337	142.596	13,8	68,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		63.178	65.566	3,8	31,5
AB (28) TOPLAMI		88.934	94.138	5,9	45,2
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		188.516	208.162	10,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 7,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 1,3 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
		1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ		
2	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	36	241	578,6	18,1
3	İTALYA	134	236	76,6	17,7
4	POLONYA	5	99	1.703,9	7,4
5	ALMANYA	55	78	42,8	5,9
6	ROMANYA	36	50	38,6	3,8
7	TAYLAND	0	39	#DIV/0!	2,9
8	ABD	56	30	-47,0	2,2
9	HINDISTAN	53	29	-46,0	2,2
10	HONG KONG	133	28	-78,9	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		690	1.090	57,9	81,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		544	242	-55,6	18,1
AB (28) TOPLAMI		654	604	-7,6	45,4
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		1.234	1.332	7,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Çin olmuştur. Çin'e 2017 yılının Ocak ayında işlenmiş kürk grubunda 1,2 milyon dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılının aynı ayında 1,3 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %22,8 pay almıştır.

Ocak 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, %47,0 ile ABD, %46,0 ile Hindistan, %78,9 ile Hong Kong ihracat düşüşü yaşanan ülkeler olarak kaydedilmiştir.

G. Kore, İtalya, Polonya, Almanya, Romanya ve Tayland'a yönelik ihracatımız ise % 38,6 ile % 1703,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2017 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	15.708	13.526	-13,9	24,3
2	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	4.744	7.871	65,9	14,1
3	İTALYA	6.438	7.213	12,0	13,0
4	RUSYA FEDERASYONU	4.067	5.326	31,0	9,6
5	ALMANYA	2.450	3.021	23,3	5,4
6	FRANSA	1.305	2.109	61,6	3,8
7	HINDİSTAN	1.531	2.097	37,0	3,8
8	HONG KONG	2.136	1.922	-10,0	3,5
9	BULGARİSTAN	2.225	1.811	-18,6	3,3
10	İNGİLTERE	923	1.267	37,3	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		41.527	46.164	11,2	82,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		6.912	9.522	37,8	17,1
AB (28) TOPLAMI		16.212	19.442	19,9	34,9
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		48.439	55.686	15,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre %68,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 15,1 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılı Ocak ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı Ocak ayına kıyasla ihracatımızın % 423,2 oranında düşerek 4,0 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 26,2 düzeyindedir.

Fransa, %108,5 artış ile Ocak ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 13,4 oranında pay alan Fransa'ya 2,0 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Ocak ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye %75,2, Almanya'ya %28,6, KKTC'ye %66,0, Hollanda'ya %29,4, Avusturya'ya %153,1 ve Çin'e % 1637,0 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	766	4.007	423,2	26,2
2	FRANSA	982	2.047	108,5	13,4
3	İTALYA	1.226	1.205	-1,7	7,9
4	ABD	681	1.193	75,2	7,8
5	ALMANYA	922	1.186	28,6	7,7
6	KKTC	450	746	66,0	4,9
7	HOLLANDA	499	646	29,4	4,2
8	AVUSTURYA	191	483	153,1	3,2
9	İSVEÇ	498	450	-9,6	2,9
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	21	363	1.637,0	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		6.234	12.326	97,7	80,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		2.871	2.987	4,0	19,5
AB (28) TOPLAMI		6.216	7.465	20,1	48,8
DERİ GİYİM İHRACATI		9.106	15.313	68,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

2018 Ocak ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya ve İsveç'e yapılan ihracatımız sırası ile %1,7 ve %9,6 oranlarında azalmıştır.

2017 Ocak-Aralık dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	RUSYA FEDERASYONU	34.253	46.774	36,6	29,3
2	FRANSA	19.732	18.325	-7,1	11,5
3	ALMANYA	19.308	17.504	-9,3	10,9
4	ABD	12.292	12.497	1,7	7,8
5	İTALYA	13.381	12.069	-9,8	7,5
6	HOLLANDA	6.868	7.927	15,4	5,0
7	İSPANYA	9.135	4.825	-47,2	3,0
8	İNGİLTERE	8.625	4.782	-44,6	3,0
9	AVUSTURYA	3.837	3.944	2,8	2,5
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.991	3.370	12,7	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		130.422	132.017	1,2	82,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		40.529	27.844	-31,3	17,4
AB (28) TOPLAMI		98.690	82.819	-16,1	51,8
DERİ GİYİM İHRACATI		170.951	159.861	-6,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 58,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 2,5 milyon dolardan 4,0 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılının Ocak ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %357,8 oranında artış ile Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 1,7 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle %42,4 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %355,8 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak ayında 559 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,9 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	372	1.702	357,8	42,4
2 FRANSA	123	559	355,8	13,9
3 İTALYA	400	402	0,4	10,0
4 ABD	253	198	-21,9	4,9
5 ALMANYA	230	180	-21,7	4,5
6 UKRAYNA	0	117	#DIV/0!	2,9
7 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	218	112	-48,6	2,8
8 KKTC	12	104	759,7	2,6
9 KANADA	85	82	-2,8	2,0
10 YUNANİSTAN	0	79	#DIV/0!	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.692	3.536	108,9	88,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	844	477	-43,5	11,9
AB (28) TOPLAMI	1.127	1.496	32,7	37,3
KÜRK GİYİM İHRACATI	2.537	4.013	58,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

2017 yılı Ocak ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ABD'ye %21,9, Almanya'ya %21,7, Birleşik Arap Emirlikleri'ne %48,6, Kanada'ya %2,8 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında İtalya, Ukrayna, KKTC ve Yunanistan'a ihracatımız ise % 0,4 ile % 759,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2017 Ocak-Aralık dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	RUSYA FEDERASYONU	32.412	58.588	80,8	43,6
2	FRANSA	9.488	16.322	72,0	12,1
3	ABD	9.360	10.971	17,2	8,2
4	İTALYA	8.955	7.930	-11,4	5,9
5	ALMANYA	6.360	6.625	4,2	4,9
6	İNGİLTERE	5.032	4.850	-3,6	3,6
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.092	3.671	-27,9	2,7
8	İSVEÇ	2.702	3.270	21,0	2,4
9	İSPANYA	1.838	2.863	55,8	2,1
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.445	1.671	-51,5	1,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		84.684	116.762	37,9	86,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		16.006	17.724	10,7	13,2
AB (28) TOPLAMI		41.242	48.484	17,6	36,1
KÜRK GİYİM İHRACATI		100.690	134.486	33,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2018 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 15,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 16 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Ocak ayında % 400,5 oranında artarak 2,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 14,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Ocak ayında bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise % 47,3 düşerek 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ocak ayında Saraciye ihracatımızda Fransa, Danimarka ve ABD'ye sırası ile %29,1, %11,2 ve %11,8 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	447	2.235	400,5	14,1
2 ALMANYA	3.545	1.867	-47,3	11,7
3 İNGİLTERE	1.197	1.731	44,6	10,9
4 IRAK	739	917	24,0	5,8
5 FRANSA	1.024	726	-29,1	4,6
6 İSVİÇRE	316	710	124,6	4,5
7 İSPANYA	359	562	56,7	3,5
8 DANİMARKA	576	511	-11,2	3,2
9 ABD	526	464	-11,8	2,9
10 HOLLANDA	357	462	29,5	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.086	10.185	12,1	64,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.691	5.708	21,7	35,9
AB (28) TOPLAMI	8.856	9.429	6,5	59,3
SARACİYE İHRACATI	13.776	15.893	15,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

2017 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Aralık	2017 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	27.326	27.967	2,3	14,8
2 İNGİLTERE	21.663	22.193	2,4	11,7
3 İTALYA	9.727	20.203	107,7	10,7
4 IRAK	9.243	12.344	33,5	6,5
5 FRANSA	10.848	11.319	4,3	6,0
6 İSPANYA	6.149	5.459	-11,2	2,9
7 İSVİÇRE	3.148	4.992	58,6	2,6
8 ABD	6.476	4.244	-34,5	2,2
9 HOLLANDA	4.561	3.822	-16,2	2,0
10 TUNUS	3.153	3.754	19,1	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	102.295	116.297	13,7	61,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	74.121	72.801	-1,8	38,5
AB (28) TOPLAMI	103.399	110.675	7,0	58,5
SARACİYE İHRACATI	176.416	189.098	7,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	0	117	#DIV/0!	69,1
2	NİJERYA	29	38	32,9	22,8
3	BULGARİSTAN	0	10	#DIV/0!	5,7
4	ABD	0	4	#DIV/0!	2,4
5	GANNA	9	0	-100,0	0,0
HAM DERİ İHRACATI		41	169	314,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak-Aralık	2017 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	81	1.105	1.267,1	68,7
2	NİJERYA	92	311	239,1	19,3
3	RUSYA FEDERASYONU	0	75	#DIV/0!	4,7
4	BULGARİSTAN	14	50	260,8	3,1
5	UKRAYNA	107	28	-73,9	1,7
HAM DERİ İHRACATI		352	1.608	356,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak	2018 Ocak	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU		7	#DIV/0!	96,6
2	BULGARİSTAN		0	#DIV/0!	3,4
3	FRANSA		0	#DIV/0!	0,0
4			0	#DIV/0!	0,0
5			0	#DIV/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI		0	7	#DIV/0!	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan lkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	RUSYA FEDERASYONU	0	43	12.066,3	96,3
2	KANADA	0	2	#DIV/0!	3,7
3	BULGARİSTAN	2	0	-100,0	0,0
4	İSRAİL	11	0	-100,0	0,0
5		0	0	#DIV/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI		13	45	237,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2018

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI



2017 OCAK

Birim: 1.000 \$		2016 OCAK	2017 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	6.953	22.661	225,9	17,5
2	ALMANYA	9.513	11.803	24,1	9,1
3	İTALYA	5.520	8.336	51,0	6,4
4	IRAK	6.012	6.395	6,4	4,9
5	FRANSA	4.073	6.156	51,2	4,8
6	İSPANYA	2.735	4.543	66,1	3,5
7	İNGİLTERE	3.331	4.255	27,7	3,3
8	ROMANYA	2.674	3.634	35,9	2,8
9	BULGARİSTAN	6.395	3.359	-47,5	2,6
10	ABD	2.440	3.318	36,0	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		49.647	74.461	50,0	57,6
11	CEZAYİR	1.231	2.530	105,5	2,0
12	HOLLANDA	2.207	2.299	4,2	1,8
13	SUUDİ ARABİSTAN	2.759	2.288	-17,1	1,8
14	HINDİSTAN	1.971	2.231	13,2	1,7
15	ESTONYA	1.096	2.036	85,8	1,6
16	İRAN (İSLAM CUM.)	1.257	1.871	48,8	1,4
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.508	1.628	7,9	1,3
18	POLONYA	462	1.588	244,0	1,2
19	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	907	1.547	70,5	1,2
20	BEYAZ RUSYA	354	1.485	319,2	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		63.400	93.964	48,2	72,7
21	İSRAİL	1.125	1.430	27,1	1,1
22	KKTC	1.035	1.414	36,6	1,1
23	KANADA	456	1.322	190,1	1,0
24	YUNANİSTAN	691	1.314	90,3	1,0
25	AVUSTRALYA	916	1.277	39,3	1,0
26	YEMEN	550	1.233	124,2	1,0
27	FAS	516	1.087	110,6	0,8
28	SUDAN	544	1.050	93,1	0,8
29	SLOVAKYA	427	1.049	145,6	0,8
30	İSVİÇRE	518	1.019	96,8	0,8
31	LİBYA	566	1.017	79,6	0,8
32	TUNUS	913	988	8,2	0,8
33	BELÇİKA	865	984	13,8	0,8
34	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.357	905	-33,3	0,7
35	MISIR	599	898	50,1	0,7
36	KAZAKİSTAN	958	888	-7,3	0,7
37	UKRAYNA	711	888	24,9	0,7
38	DANİMARKA	817	800	-2,0	0,6
39	HONG KONG	656	780	19,0	0,6
40	AVUSTURYA	767	778	1,4	0,6
41	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	465	776	66,8	0,6
42	ARNAVUTLUK	566	713	25,9	0,6
43	İSVEÇ	1.016	708	-30,3	0,5
44	SİRBİSTAN	810	657	-18,8	0,5
45	GÜRCİSTAN	565	627	-	0,5
46	JAPONYA	166	564	239,3	0,4
47	DOMINİK CUMHURİYETİ	127	530	317,3	0,4
48	KIRGIZİSTAN	555	469	-15,6	0,4
49	BOSNA-HERSEK	203	420	106,7	0,3
50	SURİYE	840	413	-50,8	0,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		83.700	120.964	44,5	93,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		7.177	8.346	16,3	6,5
AB (28) TOPLAMI		44.567	55.286	24,1	42,8
TOPLAM DERİ İHRACATI		90.877	129.310	42,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2017 OCAK-ARALIK

Birim: 1.000 \$		2016 ARALIK	2017 ARALIK	DEĞİŞİM %	2016 OCAK-ARALIK	PAY %	2017 OCAK-ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.634	22.221	2,7	113.267	8,1	195.079	12,8	72,2
2	ALMANYA	10.034	10.158	1,2	110.660	7,9	121.446	8,0	9,7
3	IRAK	7.195	8.001	11,2	91.110	6,5	105.924	7,0	16,3
4	İTALYA	4.711	8.043	70,7	74.294	5,3	86.830	5,7	16,9
5	FRANSA	5.921	6.192	4,6	62.270	4,5	64.553	4,2	3,7
6	BULGARİSTAN	5.104	1.614	-68,4	51.449	3,7	61.661	4,1	19,8
7	İNGİLTERE	4.406	5.509	25,0	57.664	4,1	57.681	3,8	0,0
8	İSPANYA	3.103	4.316	39,1	41.137	3,0	45.925	3,0	11,6
9	ABD	3.035	3.288	8,3	42.067	3,0	44.828	3,0	6,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.320	2.164	-6,7	40.130	2,9	39.494	2,6	-1,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		67.462	71.506	6,0	684.050	49,1	823.420	54,2	20,4
11	ROMANYA	1.322	2.262	71,1	31.722	2,3	37.888	2,5	19,4
12	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.841	1.312	-53,8	40.663	2,9	32.906	2,2	-19,1
13	HOLLANDA	1.556	2.042	31,2	29.421	2,1	28.142	1,9	-4,3
14	HINDİSTAN	1.824	2.126	16,6	14.961	1,1	27.003	1,8	80,5
15	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.618	1.963	21,3	17.301	1,2	25.635	1,7	48,2
16	İSRAİL	1.060	935	-11,8	21.001	1,5	25.268	1,7	20,3
17	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.649	1.932	-27,1	21.450	1,5	16.594	1,1	-22,6
18	CEZAYİR	1.687	1.384	-18,0	19.980	1,4	16.356	1,1	-18,1
19	HONG KONG	1.384	1.048	-24,3	19.040	1,4	16.218	1,1	-14,8
20	SİRBİSTAN	1.094	1.311	19,8	11.958	0,9	15.760	1,0	31,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		84.498	87.822	3,9	911.546	65,4	1.065.188	70,1	16,9
21	KAZAKİSTAN	389	722	85,9	17.834	1,3	15.622	1,0	-12,4
22	İRAN (İSLAM CUM.)	2.461	896	-63,6	36.611	2,6	15.572	1,0	-57,5
23	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.220	759	-37,8	18.633	1,3	14.256	0,9	-23,5
24	TUNUS	819	652	-20,4	11.534	0,8	14.079	0,9	22,1
25	YUNANİSTAN	766	731	-4,6	13.256	1,0	13.777	0,9	3,9
26	LİBYA	503	1.234	145,2	12.842	0,9	13.720	0,9	6,8
27	KKTC	825	748	-9,3	10.637	0,8	12.921	0,9	21,5
28	ARNAVUTLUK	662	1.009	52,5	12.093	0,9	12.868	0,8	6,4
29	UKRAYNA	1.118	680	-39,2	15.651	1,1	12.636	0,8	-19,3
30	POLONYA	946	705	-25,4	10.350	0,7	12.537	0,8	21,1
31	GÜRCİSTAN	1.126	761	-32,4	10.614	0,8	12.198	0,8	14,9
32	AVUSTURYA	1.126	622	-44,8	11.443	0,8	11.220	0,7	-1,9
33	ESTONYA	325	1.176	261,8	19.122	1,4	11.120	0,7	-41,8
34	AVUSTRALYA	1.153	1.366	18,5	6.749	0,5	10.981	0,7	62,7
35	BEYAZ RUSYA	146	708	384,3	4.870	0,3	10.593	0,7	117,5
36	SUDAN	285	956	236,1	7.391	0,5	10.352	0,7	40,1
37	İSVEÇ	900	911	1,3	10.338	0,7	10.272	0,7	-0,6
38	YEMEN	577	867	50,4	9.821	0,7	10.179	0,7	3,6
39	FAS	597	766	28,4	7.262	0,5	10.003	0,7	37,7
40	PORTEKİZ	962	377	-60,8	11.230	0,8	9.705	0,6	-13,6
41	KOSOVA	836	760	-9,0	7.173	0,5	9.016	0,6	25,7
42	İSVİÇRE	441	895	103,1	8.641	0,6	8.992	0,6	4,1
43	SLOVAKYA	724	675	-6,8	4.648	0,3	8.906	0,6	91,6
44	MISIR	493	1.135	130,2	7.560	0,5	8.789	0,6	16,3
45	DANİMARKA	850	1.402	-	10.451	0,7	8.432	0,6	-19,3
46	TÜRKMENİSTAN	270	367	35,9	10.903	0,8	7.759	0,5	-28,8
47	BELÇİKA	627	500	-20,4	9.163	0,7	7.676	0,5	-16,2
48	BOSNA-HERSEK	232	443	91,1	7.251	0,5	7.578	0,5	4,5
49	KIRGIZİSTAN	359	536	49,2	6.759	0,5	7.564	0,5	11,9
50	ÜRDÜN	481	789	63,9	12.021	0,9	7.121	0,5	-40,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		106.715	111.972	4,9	1.254.398	90,0	1.391.634	91,6	10,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.255	7.283	-21,3	139.662	10,0	127.598	8,4	-8,6
AB (28) TOPLAMI		44.456	48.169	8,4	593.496	42,6	623.196	41,0	5,0
TOPLAM DERİ İHRACATI		115.970	119.255	2,8	1.394.061	100,0	1.519.231	100,0	9,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi