

2019

# Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

## 2019 Şubat Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.  
İTKİB Genel Sekreterliği

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN 2019 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

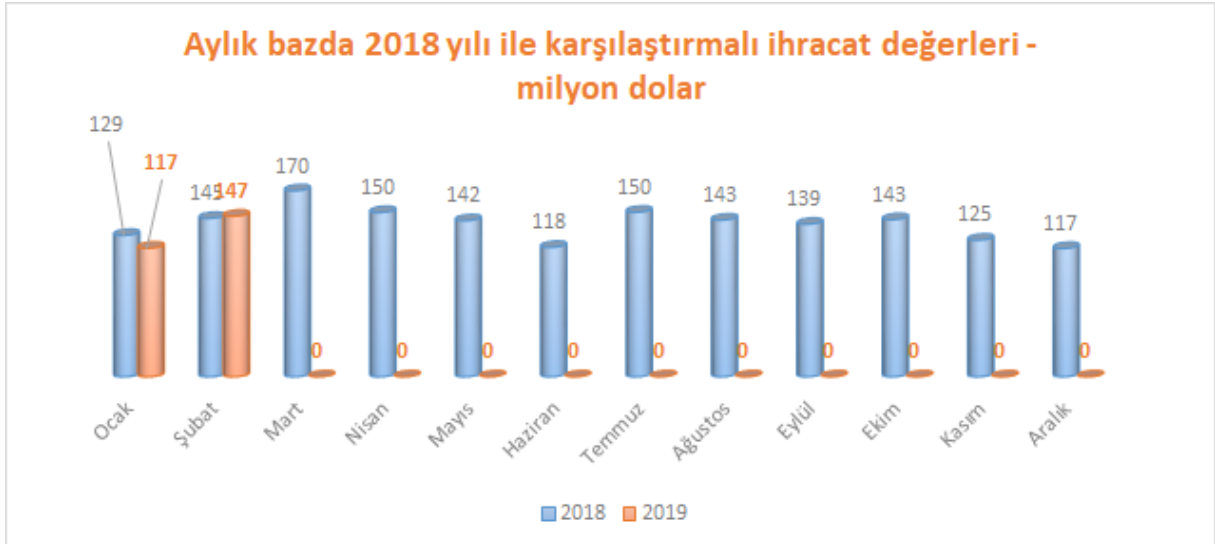
2019 yılı Şubat ayında sektörümüzün ihracatı % 1,4 oranında artış ile 146,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 3,5 artışla 13,6 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Şubat ayında % 1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak						
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	13.148.170	13.602.824	3,5%	25.582.321	26.772.850	4,7%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	144.501	146.565	1,4%	273.507	263.816	-3,5%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,1%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 4,7 oranında artarak 26,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %3,5 oranında düşüş yaşanmış, 263,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde en önemli ihracat pazarımız, %35,4 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 32,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %12,3 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Şubat döneminde %7,6 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız İtalya olmuştur. İtalya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %16,5 artış oranı ile yaklaşık 20 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	27.790	19.551	-29,6%	50.386	32.527	-35,4%	12,3
2 İTALYA	8.801	9.708	10,3%	17.137	19.962	16,5%	7,6
3 ALMANYA	11.641	9.575	-17,7%	23.444	17.924	-23,5%	6,8
4 İRAK	9.043	8.244	-8,8%	15.435	14.203	-8,0%	5,4
5 FRANSA	3.973	4.632	16,6%	10.129	9.947	-1,8%	3,8
6 İSPANYA	3.420	4.994	46,0%	7.962	9.808	23,2%	3,7
7 ROMANYA	3.475	5.503	58,4%	7.110	9.023	26,9%	3,4
8 İNGİLTERE	3.817	4.983	30,5%	8.003	8.834	10,4%	3,3
9 SUUDİ ARABİSTAN	2.877	4.619	60,5%	5.165	8.290	60,5%	3,1
10 BULGARİSTAN	4.237	3.781	-10,7%	7.595	7.095	-6,6%	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>79.073</b>	<b>75.592</b>	<b>-4,4%</b>	<b>152.368</b>	<b>137.613</b>	<b>-9,7%</b>	<b>52,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>65.428</b>	<b>70.973</b>	<b>8,5%</b>	<b>121.139</b>	<b>126.203</b>	<b>4,2%</b>	<b>47,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>53.868</b>	<b>61.252</b>	<b>13,7%</b>	<b>109.046</b>	<b>112.531</b>	<b>3,2%</b>	<b>42,7</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>144.501</b>	<b>146.565</b>	<b>1,4%</b>	<b>273.507</b>	<b>263.816</b>	<b>-3,5%</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Almanya'ya Ocak-Şubat döneminde 17,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Almanya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla %23,5 oranında gerilemiş ve Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,8 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Şubat döneminde ilk on ülke sıralamasında Irak'a %8,0, Fransa'ya %1,8 ve Bulgaristan'a %6,6 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İtalya dışında İspanya'ya %23,2, Romanya'ya %26,9, İngiltere'ye %10,4 ve Suudi Arabistan'a %60,5 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 42,7'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı ayına oranla % 3,2 oranında artış göstererek 112,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %25,0 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %18,5 oranında pay alarak 48,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %11,9 artış ile 41,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 15,9'unu oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 15,1 artış yaşayarak 21,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,3 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %26,2 oranında düşerek 14 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %5,3 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Şubat	Şubat		Ocak - Şubat	Ocak - Şubat		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	53.868	61.252	13,7%	109.046	112.531	3,2%	42,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	36.832	29.967	-18,6%	65.224	48.909	-25,0%	18,5%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	21.642	24.355	12,5%	37.388	41.821	11,9%	15,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	10.014	12.212	21,9%	18.925	21.783	15,1%	8,3%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.280	5.870	-36,7%	19.077	14.072	-26,2%	5,3%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.213	6.651	7,1%	8.999	11.320	25,8%	4,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.905	3.814	-2,3%	9.292	8.380	-9,8%	3,2%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.569	2.155	-16,1%	5.079	4.294	-15,5%	1,6%
Serbest Bölgeler Toplamı	179	175	-2,1%	478	593	24,1%	0,2%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>144.501</b>	<b>146.565</b>	<b>1,4%</b>	<b>273.507</b>	<b>263.816</b>	<b>-3,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 171,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,0 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde % 65,1 olarak gerçekleşmiştir.

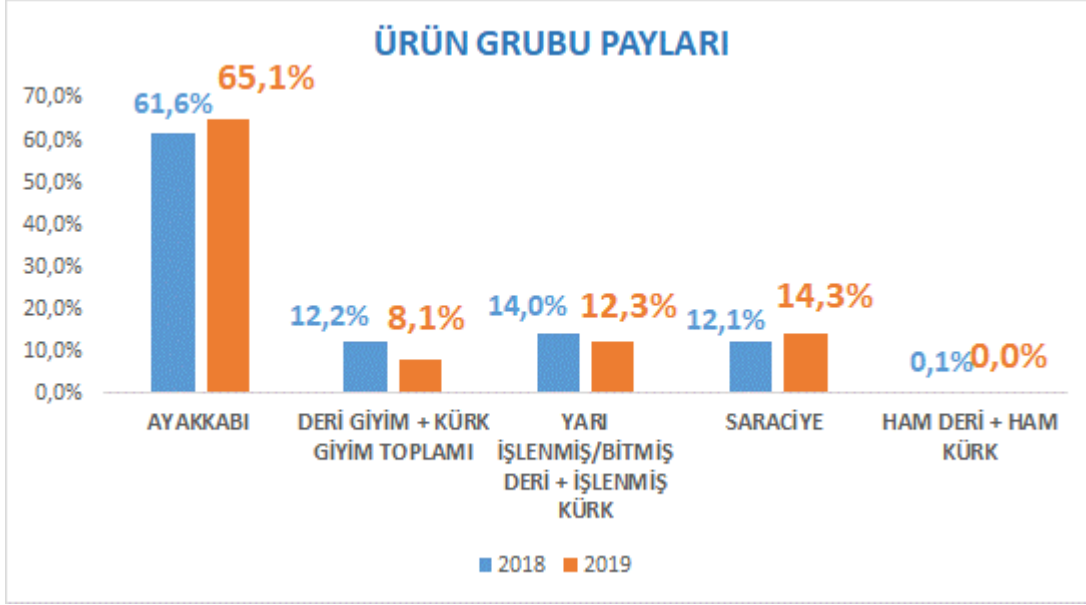
İhracatımızda bir diğer önemli grup saraciye ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde ülkemizden 37,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 13,6 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 14,3 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzda Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 14,9 oranında düşerek 32,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,3 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %	
<b>AYAKKABI (FASIL 64)</b>	<b>94.351</b>	<b>100.199</b>	<b>6,2</b>	<b>168.474</b>	<b>171.790</b>	<b>2,0%</b>	<b>65,1%</b>	
<b>SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)</b>	<b>17.316</b>	<b>18.870</b>	<b>9,0</b>	<b>33.193</b>	<b>37.704</b>	<b>13,6%</b>	<b>14,3%</b>	
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	<b>18.665</b>	<b>17.189</b>	<b>-7,9</b>	<b>38.264</b>	<b>32.574</b>	<b>-14,9%</b>	<b>12,3%</b>	
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	16.665	14.389	-13,7	34.932	28.552	-18,3%	10,8%	
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	2.000	2.800	40,0	3.331	4.021	20,7%	1,5%	
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	<b>14.120</b>	<b>10.039</b>	<b>-28,9</b>	<b>33.328</b>	<b>21.429</b>	<b>-35,7%</b>	<b>8,1%</b>	
4203.10 DERİ GİYİM	11.206	7.495	-33,1	26.477	16.536	-37,5%	6,3%	
4303-4304 KÜRK GİYİM	2.914	2.544	-12,7	6.851	4.893	-28,6%	1,9%	
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>-0,7</b>	<b>236</b>	<b>88</b>	<b>-62,7%</b>	<b>0,0%</b>	
4101-4103 HAM DERİ	60	59	-0,4	229	88	-61,5%	0,0%	
4301 HAM KÜRK	0	0	-100,0	8	0	-100,0%	0,0%	
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>144.501</b>	<b>146.565</b>	<b>1,4</b>	<b>273.507</b>	<b>263.816</b>	<b>-3,5%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde % 35,7 oranında düşüş yaşanmış ve 21,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 8,1'dir.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,5 puan yükselen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,0 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 168 milyon dolardan yaklaşık 172 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	20.219	13.687	-32,3%	36.252	25.195	-30,5%	14,7%
2 IRAK	7.898	7.101	-10,1%	13.367	11.944	-10,6%	7,0%
3 ALMANYA	7.557	5.572	-26,3%	13.889	9.859	-29,0%	5,7%
4 SUUDİ ARABİSTAN	2.675	4.343	62,4%	4.843	7.847	62,0%	4,6%
5 ROMANYA	2.774	4.439	60,1%	5.365	6.918	28,9%	4,0%
6 İTALYA	3.428	3.781	10,3%	5.039	6.370	26,4%	3,7%
7 İSPANYA	2.290	3.303	44,2%	4.865	6.131	26,0%	3,6%
8 POLONYA	2.483	4.115	65,7%	3.799	5.571	46,6%	3,2%
9 İNGİLTERE	1.608	2.887	79,6%	3.731	5.036	35,0%	2,9%
10 FRANSA	1.271	2.134	67,9%	3.759	4.627	23,1%	2,7%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>52.202</b>	<b>51.363</b>	<b>-1,6%</b>	<b>94.911</b>	<b>89.499</b>	<b>-5,7%</b>	<b>52,1%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>42.149</b>	<b>48.836</b>	<b>15,9%</b>	<b>73.562</b>	<b>82.292</b>	<b>11,9%</b>	<b>47,9%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>30.999</b>	<b>37.685</b>	<b>21,6%</b>	<b>58.038</b>	<b>63.032</b>	<b>8,6%</b>	<b>36,7%</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>94.351</b>	<b>100.199</b>	<b>6,2%</b>	<b>168.474</b>	<b>171.790</b>	<b>2,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %30,5 oranında düşüş ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 25,2 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Şubat döneminde ihracatımızda % 10,6 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 11,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 14,7, Irak'ın payı ise % 7,0 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Şubat dönemi itibariyle, Suudi Arabistan, Romanya, İtalya, İspanya, Polonya, İngiltere ve Fransa'ya yönelik ihracatımızda % 23,1 ile % 62,0 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %29,0 oranında düşüş kaydedilmiştir.

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	1.840	2.278	23,8%	4.371	3.431	-21,5%	12,0%	
2 HINDİSTAN	1.704	1.200	-29,6%	3.765	3.131	-16,8%	11,0%	
3 ALMANYA	1.587	1.541	-2,9%	3.749	2.922	-22,1%	10,2%	
4 PORTEKİZ	597	1.150	92,6%	948	2.275	140,0%	8,0%	
5 İSPANYA	595	700	17,7%	1.704	1.679	-1,4%	5,9%	
6 DOMINİK CUMHURİYETİ	383	952	148,9%	911	1.589	74,4%	5,6%	
7 BULGARİSTAN	1.314	1.022	-22,2%	2.182	1.528	-30,0%	5,4%	
8 ROMANYA	487	638	31,1%	1.319	1.446	9,6%	5,1%	
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.070	313	-70,8%	1.858	1.159	-37,6%	4,1%	
10 HONG KONG	648	462	-28,7%	1.060	1.122	5,9%	3,9%	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>10.225</b>	<b>10.257</b>	<b>0,3%</b>	<b>21.866</b>	<b>20.282</b>	<b>-7,2%</b>	<b>71,0%</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>6.440</b>	<b>4.132</b>	<b>-35,8%</b>	<b>13.066</b>	<b>8.270</b>	<b>-36,7%</b>	<b>29,0%</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>7.896</b>	<b>8.319</b>	<b>5,4%</b>	<b>16.927</b>	<b>14.825</b>	<b>-12,4%</b>	<b>51,9%</b>	
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>16.665</b>	<b>14.389</b>	<b>-13,7%</b>	<b>34.932</b>	<b>28.552</b>	<b>-18,3%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız % 21,5 oranında düşerek 3,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 12,0 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla % 16,8 düşüş yaşanmış ve 3,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,0 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Portekiz, Dominik Cumhuriyeti, Romanya ve Hong Kong artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %22,1 ile Almanya, %1,4 ile İspanya, %30,0 ile Bulgaristan ve %37,6 düşüş ile Çin daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

## b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 20,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	235	679	188,5%	239	679	183,8%	16,9%
2 İTALYA	219	459	109,4%	455	596	30,9%	14,8%
3 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	193	234	21,0%	434	436	0,4%	10,8%
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	149	48	-67,7%	409	282	-31,0%	7,0%
5 POLONYA	5	215	4528,8%	104	230	122,0%	5,7%
6 LİTVANYA	2	181	9625,4%	2	181	9625,4%	4,5%
7 ABD	96	78	-18,9%	126	181	43,6%	4,5%
8 ALMANYA	168	113	-32,5%	246	169	-31,1%	4,2%
9 HONG KONG	34	155	359,9%	62	158	156,3%	3,9%
10 HINDİSTAN	59	121	104,5%	88	148	67,8%	3,7%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.160</b>	<b>2.284</b>	<b>96,9%</b>	<b>2.165</b>	<b>3.061</b>	<b>41,4%</b>	<b>76,1%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>839</b>	<b>516</b>	<b>-38,6%</b>	<b>1.166</b>	<b>960</b>	<b>-17,7%</b>	<b>23,9%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>1.031</b>	<b>1.357</b>	<b>31,6%</b>	<b>1.635</b>	<b>1.823</b>	<b>11,5%</b>	<b>45,3%</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>2.000</b>	<b>2.800</b>	<b>40,0%</b>	<b>3.331</b>	<b>4.021</b>	<b>20,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Rusya olmuştur. Rusya'ya 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde işlenmiş kürk grubunda 679 bin dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %16,9 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin ve Almanya'ya sırası ile %31,0 ve %31,1 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, Güney Kore, Polonya, Litvanya, ABD, Hong Kong ve Hindistan'a yönelik ihracatımız ise %0,4 ile % 9625,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.



### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

#### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %37,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 16,5 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 61,4 oranında düşerek 3,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 20,7 düzeyindedir.

Fransa, %27,2 düşüş ile Ocak-Şubat döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 13,5 oranında pay alan Fransa'ya 2,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İtalya'ya %4,4 ve İngiltere'ye %11,9 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	4.886	2.710	-44,5%	8.879	3.429	-61,4%	20,7%
2 FRANSA	1.025	864	-15,8%	3.073	2.236	-27,2%	13,5%
3 ALMANYA	899	857	-4,7%	2.085	1.908	-8,5%	11,5%
4 İTALYA	238	172	-28,1%	1.444	1.508	4,4%	9,1%
5 ABD	857	606	-29,4%	2.051	1.220	-40,5%	7,4%
6 HOLLANDA	433	446	3,0%	1.078	880	-18,4%	5,3%
7 KKTC	274	101	-63,2%	1.020	659	-35,3%	4,0%
8 İNGİLTERE	305	240	-21,4%	517	579	11,9%	3,5%
9 İSVEÇ	119	174	45,8%	569	399	-29,9%	2,4%
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	288	196	-32,0%	512	386	-24,5%	2,3%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>9.324</b>	<b>6.364</b>	<b>-31,7%</b>	<b>21.226</b>	<b>13.203</b>	<b>-37,8%</b>	<b>79,8%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>1.882</b>	<b>1.131</b>	<b>-39,9%</b>	<b>5.251</b>	<b>3.333</b>	<b>-36,5%</b>	<b>20,2%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>4.135</b>	<b>3.057</b>	<b>-26,1%</b>	<b>11.600</b>	<b>8.794</b>	<b>-24,2%</b>	<b>53,2%</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>11.206</b>	<b>7.495</b>	<b>-33,1%</b>	<b>26.477</b>	<b>16.536</b>	<b>-37,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, ABD, Hollanda, KKTC, İsveç ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan ihracatımız sırası ile %8,5, %40,5, %18,4, %35,3, %29,9 ve %24,5 oranlarında azalmıştır.

## b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %28,6 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 6,9 milyon dolardan 4,9 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Şubat döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 1,9 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %38,5 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %67,7 oranında artış yaşanmış olan Almanya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Şubat döneminde 357 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %7,3 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	1.695	1.766	4,2%	3.347	1.883	-43,7%	38,5%
2 ALMANYA	33	53	61,8%	213	357	67,7%	7,3%
3 İTALYA	91	41	-55,1%	494	334	-32,3%	6,8%
4 ABD	158	92	-42,1%	330	333	0,9%	6,8%
5 FRANSA	58	145	150,3%	617	309	-49,9%	6,3%
6 MISIR	21	63	198,6%	90	243	169,3%	5,0%
7 DANİMARKA	14	0	-100,0%	70	196	178,3%	4,0%
8 SIRBİSTAN	14	53	270,7%	26	157	498,2%	3,2%
9 İNGİLTERE	39	47	18,9%	79	147	85,2%	3,0%
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	32	64	99,0%	43	147	238,1%	3,0%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.157</b>	<b>2.323</b>	<b>7,7%</b>	<b>5.310</b>	<b>4.106</b>	<b>-22,7%</b>	<b>83,9%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>757</b>	<b>220</b>	<b>-70,9%</b>	<b>1.541</b>	<b>787</b>	<b>-48,9%</b>	<b>16,1%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>398</b>	<b>357</b>	<b>-10,5%</b>	<b>1.894</b>	<b>1.553</b>	<b>-18,0%</b>	<b>31,7%</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>2.914</b>	<b>2.544</b>	<b>-12,7%</b>	<b>6.851</b>	<b>4.893</b>	<b>-28,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %32,3 ve Fransa'ya %49,9 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Mısır, Danimarka Sırbistan, İngiltere ve Güney Kore'ye ihracatımızda ise %0,9, ile %498,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

## 4- Saraciye Ürün Grubu

### a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 13,6 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 37,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Şubat döneminde % 48,0 oranında artarak 7,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 20,5 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %7,4 oranında düşerek 2,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Almanya'ya %17,0 ve İsviçre'ye %7,3 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
		Şubat	Şubat		Ocak - Şubat	Ocak - Şubat		
1	İTALYA	2.983	2.978	-0,2%	5.218	7.723	48,0%	20,5%
2	İNGİLTERE	1.441	1.735	20,4%	3.168	2.934	-7,4%	7,8%
3	ALMANYA	1.397	1.438	2,9%	3.264	2.709	-17,0%	7,2%
4	IRAK	1.104	1.141	3,4%	2.020	2.206	9,2%	5,9%
5	FRANSA	999	897	-10,2%	1.725	1.887	9,4%	5,0%
6	İSPANYA	422	879	108,4%	984	1.684	71,2%	4,5%
7	İSVİÇRE	1.039	819	-21,1%	1.748	1.621	-7,3%	4,3%
8	HOLLANDA	485	632	30,4%	947	1.403	48,1%	3,7%
9	ABD	313	588	87,7%	766	1.030	34,4%	2,7%
10	BULGARİSTAN	311	256	-17,8%	480	969	102,0%	2,6%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>10.494</b>	<b>11.362</b>	<b>8,3%</b>	<b>20.321</b>	<b>24.165</b>	<b>18,9%</b>	<b>64,1%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>6.821</b>	<b>7.508</b>	<b>10,1%</b>	<b>12.872</b>	<b>13.539</b>	<b>5,2%</b>	<b>35,9%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>9.415</b>	<b>10.472</b>	<b>11,2%</b>	<b>18.839</b>	<b>22.490</b>	<b>19,4%</b>	<b>59,7%</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>17.316</b>	<b>18.870</b>	<b>9,0%</b>	<b>33.193</b>	<b>37.704</b>	<b>13,6%</b>	<b>100,0%</b>

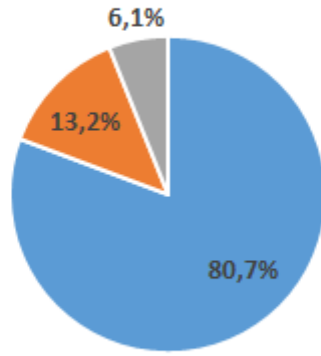
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

## b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
		Şubat	Şubat		Ocak - Şubat	Ocak - Şubat		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	14.206	15.316	7,8%	26.662	30.429	14,1%	80,7%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.470	2.460	-0,4%	5.161	4.987	-3,4%	13,2%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	639	1.095	71,2%	1.371	2.287	66,8%	6,1%
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>17.316</b>	<b>18.870</b>	<b>9,0%</b>	<b>33.193</b>	<b>37.704</b>	<b>13,6%</b>	<b>100,0%</b>

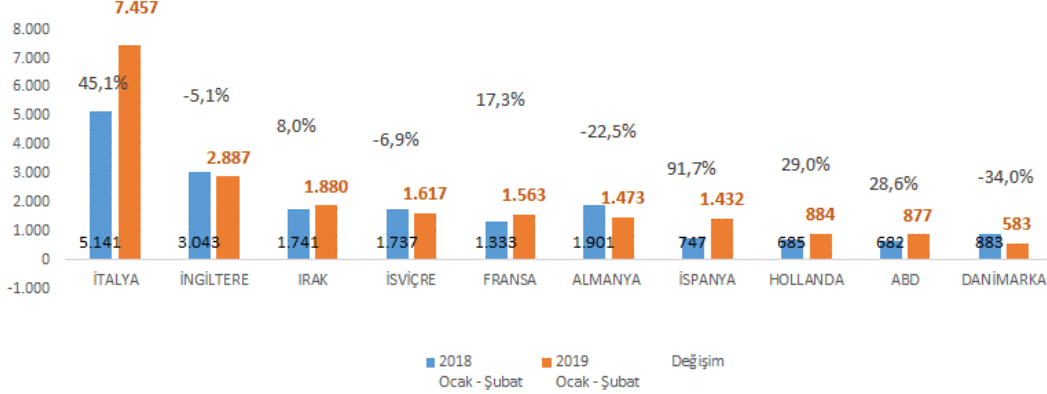
2019 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 30,4 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,7 oranında pay almıştır.

### SARACİYE ALT ÜRÜN GRUBU PAYLARI (2019 OCAK - ŞUBAT)

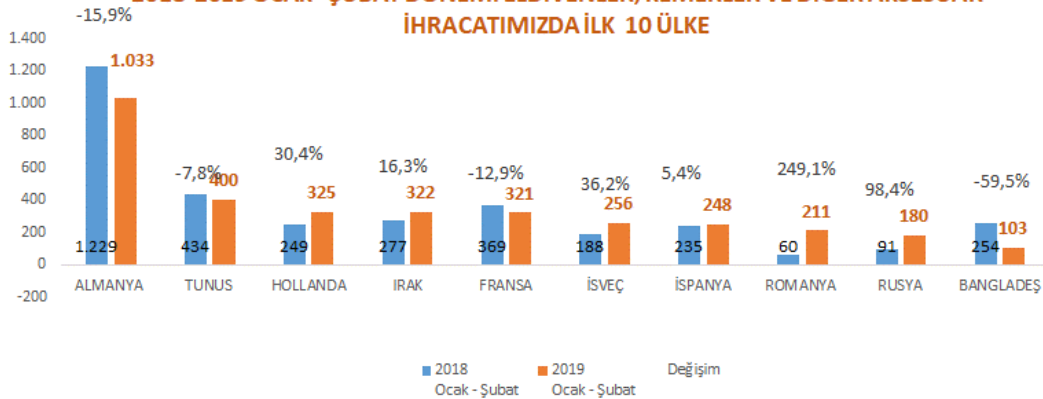


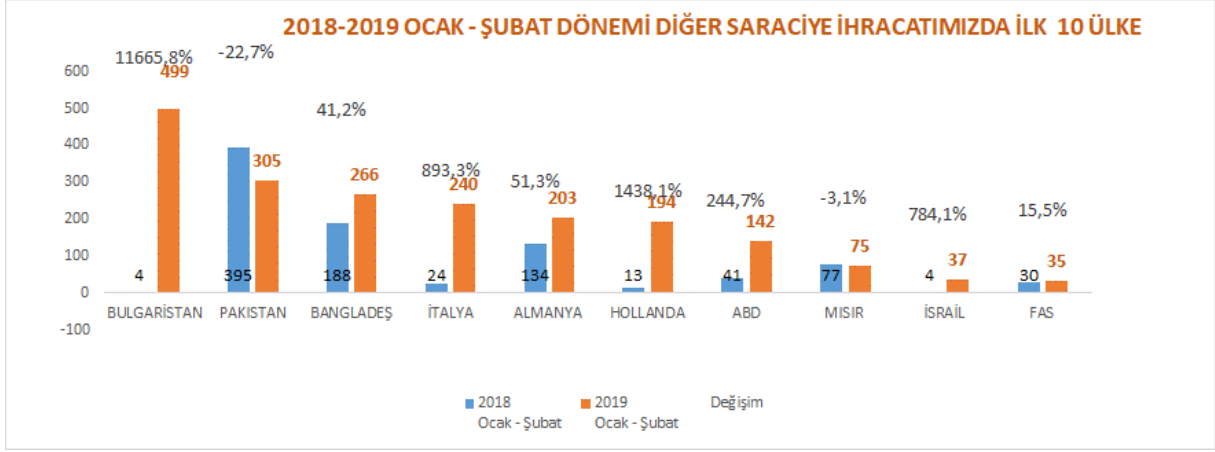
■ 4202 ■ 4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40 ■ 4201 + 4205 + 4206

### 2018-2019 OCAK - ŞUBAT DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



### 2018-2019 OCAK - ŞUBAT DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE





## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

**En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)**

Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 NİJERYA	41	55	33,0%	80	84	4,9%	95,3%
2 FRANSA	0	4	#DIV/0!	0	4	#DIV/0!	4,4%
3 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	10	0	-97,4%	0,3%
4 MACARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
5 BEYAZ RUSYA	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>60</b>	<b>59</b>	<b>-0,4%</b>	<b>229</b>	<b>88</b>	<b>-61,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

**En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)**

Birim: 1.000 ABD \$	2018 Şubat	2019 Şubat	Değişim %	2018 Ocak - Şubat	2019 Ocak - Şubat	Değişim %	Pay %
1 BULGARİSTAN	0	0	-100,0%	0	0	-100,0%	#DIV/0!
2 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	#DIV/0!
3 RUSYA FEDERASYONU	0	0	#DIV/0!	7	0	-100,0%	#DIV/0!
4	0	0	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!
5			#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-100,0%</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>-100,0%</b>	<b>#DIV/0!</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2019

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI****2019 ŞUBAT**

Birim: 1.000 \$		2018 ŞUBAT	2019 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - ŞUBAT	PAY %	2019 OCAK - ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	27.790	19.551	-29,6	50.386	18,4	32.527	12,3	-35,4
2	İTALYA	8.801	9.708	10,3	17.137	6,3	19.962	7,6	16,5
3	ALMANYA	11.641	9.575	-17,7	23.444	8,6	17.924	6,8	-23,5
4	IRAK	9.043	8.244	-8,8	15.435	5,6	14.203	5,4	-8,0
5	FRANSA	3.973	4.632	16,6	10.129	3,7	9.947	3,8	-1,8
6	İSPANYA	3.420	4.994	46,0	7.962	2,9	9.808	3,7	23,2
7	ROMANYA	3.475	5.503	58,4	7.110	2,6	9.023	3,4	26,9
8	İNGİLTERE	3.817	4.983	30,5	8.003	2,9	8.834	3,3	10,4
9	SUUDİ ARABİSTAN	2.877	4.619	60,5	5.165	1,9	8.290	3,1	60,5
10	BULGARİSTAN	4.237	3.781	-10,7	7.595	2,8	7.095	2,7	-6,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>79.073</b>	<b>75.592</b>	<b>-4,4</b>	<b>152.368</b>	<b>55,7</b>	<b>137.613</b>	<b>52,2</b>	<b>-9,7</b>
11	HOLLANDA	2.148	3.621	68,5	4.408	1,6	6.738	2,6	52,9
12	POLONYA	2.571	4.388	70,7	4.159	1,5	5.977	2,3	43,7
13	ABD	3.035	2.329	-23,3	6.317	2,3	5.041	1,9	-20,2
14	LİBYA	2.173	3.196	47,1	3.172	1,2	4.972	1,9	56,8
15	İSRAİL	2.529	2.930	15,9	3.959	1,4	4.938	1,9	24,7
16	KAZAKİSTAN	2.465	2.300	-6,7	3.353	1,2	4.234	1,6	26,3
17	YEMEN	1.204	2.141	77,8	2.437	0,9	4.181	1,6	71,6
18	CEZAYİR	1.605	1.997	24,4	4.135	1,5	3.958	1,5	-4,3
19	HİNDİSTAN	1.984	1.405	-29,2	4.215	1,5	3.537	1,3	-16,1
20	BEYAZ RUSYA	1.742	2.033	16,8	3.227	1,2	3.382	1,3	4,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>100.529</b>	<b>101.933</b>	<b>1,4</b>	<b>191.750</b>	<b>70,1</b>	<b>184.571</b>	<b>70,0</b>	<b>-3,7</b>
21	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.214	2.095	72,6	1.990	0,7	3.027	1,1	52,1
22	YUNANİSTAN	1.542	1.968	27,7	2.856	1,0	2.891	1,1	1,2
23	SİRBİSTAN	1.870	1.923	2,8	2.527	0,9	2.716	1,0	7,5
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.298	1.405	8,3	2.203	0,8	2.512	1,0	14,0
25	PORTEKİZ	741	1.216	64,0	1.129	0,4	2.416	0,9	114,0
26	FAS	1.342	1.247	-7,1	2.429	0,9	2.398	0,9	-1,3
27	İRAN (İSLAM CUM.)	1.998	1.662	-16,8	3.869	1,4	2.334	0,9	-39,7
28	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.509	1.269	-15,9	3.056	1,1	2.321	0,9	-24,1
29	İSVİÇRE	1.367	1.065	-22,1	2.386	0,9	2.207	0,8	-7,5
30	SUDAN	774	1.053	36,1	1.824	0,7	2.102	0,8	15,2
31	KKTC	1.140	1.075	-5,8	2.554	0,9	2.017	0,8	-21,0
32	UKRAYNA	946	1.375	45,3	1.834	0,7	1.990	0,8	8,5
33	GÜRCİSTAN	1.042	937	-10,0	1.669	0,6	1.921	0,7	15,1
34	KIRGIZİSTAN	1.301	947	-27,2	1.769	0,6	1.815	0,7	2,6
35	ARNAVUTLUK	1.517	1.111	-26,8	2.230	0,8	1.786	0,7	-19,9
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.383	488	-64,7	2.984	1,1	1.717	0,7	-42,5
37	AVUSTRALYA	1.000	544	-45,6	2.277	0,8	1.695	0,6	-25,5
38	DOMINİK CUMHURİYETİ	383	988	158,3	913	0,3	1.625	0,6	78,0
39	MISIR	576	677	17,4	1.450	0,5	1.546	0,6	6,6
40	HONG KONG	798	709	-11,1	1.579	0,6	1.511	0,6	-4,3
41	BOSNA-HERSEK	511	932	82,5	931	0,3	1.450	0,5	55,8
42	ÖZBEKİSTAN	663	784	18,2	1.036	0,4	1.395	0,5	34,7
43	NİJERYA	162	982	505,5	419	0,2	1.390	0,5	232,0
44	TUNUS	1.547	695	-55,1	2.535	0,9	1.372	0,5	-45,9
45	AVUSTURYA	696	670	-	1.474	0,5	1.300	0,5	-11,8
46	ESTONYA	1.052	1.164	10,7	3.088	1,1	1.265	0,5	-59,0
47	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	572	864	51,2	880	0,3	1.260	0,5	43,1
48	İSVEÇ	401	517	28,9	1.110	0,4	1.246	0,5	12,3
49	KANADA	403	280	-30,5	1.725	0,6	1.236	0,5	-28,4
50	SLOVAKYA	1.092	695	-36,4	2.141	0,8	1.195	0,5	-44,2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>131.370</b>	<b>133.272</b>	<b>1,4</b>	<b>250.616</b>	<b>91,6</b>	<b>240.227</b>	<b>91,1</b>	<b>-4,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>13.131</b>	<b>13.293</b>	<b>1,2</b>	<b>22.891</b>	<b>8,4</b>	<b>23.589</b>	<b>8,9</b>	<b>3,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>53.868</b>	<b>61.252</b>	<b>13,7</b>	<b>109.046</b>	<b>39,9</b>	<b>112.531</b>	<b>42,7</b>	<b>3,2</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>144.501</b>	<b>146.565</b>	<b>1,4</b>	<b>273.507</b>	<b>100,0</b>	<b>263.816</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Şubesi**