

2019

# Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

## 2019 Ocak Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.  
İTKİB Genel Sekreterliği

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2019 YILI OCAK AYI İHRACAT PERFORMANSI

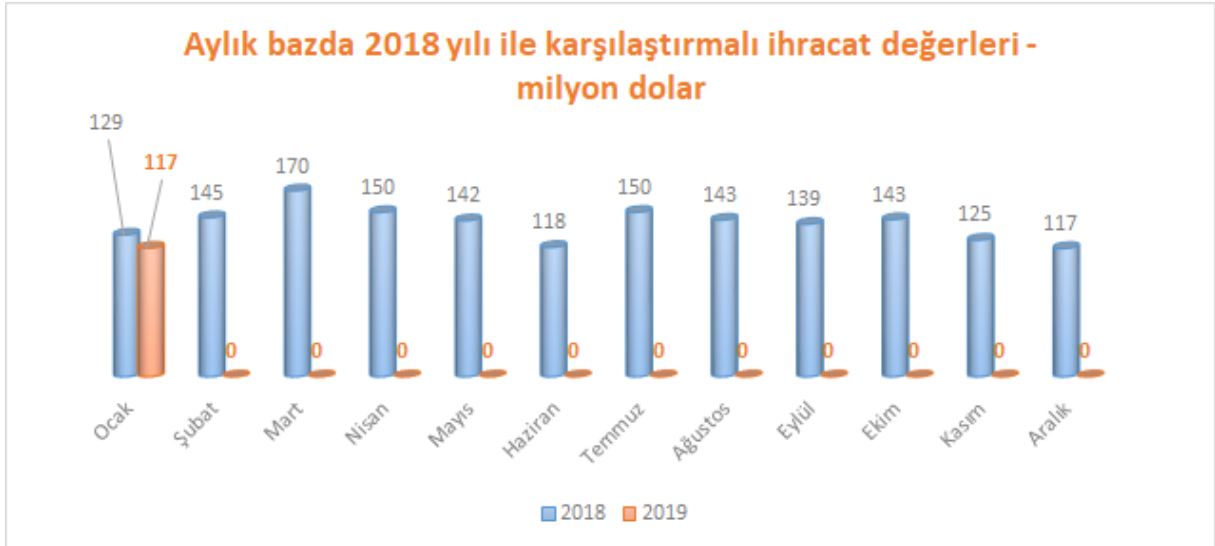
2019 yılı Ocak ayında sektörümüzün ihracatı % 9,0 oranında düşüş ile 117 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 5,9 artışla 13,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Ocak ayında % 0,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak						
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim	2018	2019	Değişim
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık	%	Ocak	Ocak	%
Türkiye Genel İhracatı	156.991.707	168.087.637	7,1%	12.434.230	13.171.046	5,9%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.523.063	1.667.375	9,5%	129.007	117.337	-9,0%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0		1,0%	0,9%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

2018 yılı Ocak-Aralık döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 7,1 oranında artarak 168,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %9,5 oranında artış yaşanmış, 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak ayında en önemli ihracat pazarımız, %42,6 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız yaklaşık 13 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %11,1 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak ayında %8,7 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız İtalya olmuştur. İtalya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla %23,0 artış oranı ile 10,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	2018 Ocak	2019 Ocak	Değişim %	Pay %	
1	RUSYA FEDERASYONU	199.455	255.442	28,1%	22.597	12.975	-42,6%	11,1
2	İTALYA	86.816	111.109	28,0%	8.336	10.254	23,0%	8,7
3	ALMANYA	121.443	122.814	1,1%	11.803	8.349	-29,3%	7,1
4	IRAK	105.917	97.419	-8,0%	6.392	5.959	-6,8%	5,1
5	FRANSA	64.544	65.848	2,0%	6.156	5.314	-13,7%	4,5
6	İSPANYA	45.925	53.456	16,4%	4.543	4.814	6,0%	4,1
7	İNGİLTERE	57.673	54.406	-5,7%	4.187	3.851	-8,0%	3,3
8	SUUDİ ARABİSTAN	39.494	35.584	-9,9%	2.288	3.671	60,4%	3,1
9	ROMANYA	37.871	44.419	17,3%	3.634	3.520	-3,2%	3,0
10	BULGARİSTAN	61.616	35.348	-42,6%	3.359	3.379	0,6%	2,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>820.755</b>	<b>875.844</b>	<b>6,7%</b>	<b>73.295</b>	<b>62.086</b>	<b>-15,3%</b>	<b>52,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>702.308</b>	<b>791.531</b>	<b>12,7%</b>	<b>55.712</b>	<b>55.251</b>	<b>-0,8%</b>	<b>47,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>623.067</b>	<b>649.173</b>	<b>4,2%</b>	<b>55.187</b>	<b>51.355</b>	<b>-6,9%</b>	<b>43,8</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>1.523.063</b>	<b>1.667.375</b>	<b>9,5%</b>	<b>129.007</b>	<b>117.337</b>	<b>-9,0%</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

Almanya'ya Ocak ayında 8,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Almanya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak ayına kıyasla %29,3 oranında gerilemiş ve Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 7,1 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak ayında ilk on ülke sıralamasında Irak'a %6,8, Fransa'ya %13,7, İngiltere'ye %8,0 ve Romanya'ya %3,2 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İtalya dışında İspanya'ya %6,0, Suudi Arabistan'a %60,4 ve Bulgaristan'a %0,6 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 43,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 6,9 oranında düşüş göstererek 51,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %33,3 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %16,1 oranında pay alarak 18,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %10,9 artış ile 17,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 14,9'unu oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 7,4 artış yaşayarak 9,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,2 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %16,3 oranında düşerek 8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,0 olmuştur.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		Ocak	Ocak		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	623.067	649.173	4,2%	55.178	51.344	-6,9%	43,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	292.377	351.189	20,1%	28.393	18.941	-33,3%	16,1%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	242.675	239.592	-1,3%	15.746	17.466	10,9%	14,9%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	139.923	147.018	5,1%	9.797	8.202	-16,3%	7,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	88.694	124.794	40,7%	8.912	9.571	7,4%	8,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	56.309	68.540	21,7%	5.386	4.566	-15,2%	3,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	53.833	57.109	6,1%	2.786	4.671	67,7%	4,0%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	23.075	27.712	20,1%	2.510	2.139	-14,8%	1,8%
Serbest Bölgeler Toplamı	3.110	2.662	-14,4%	299	418	39,7%	0,4%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>1.523.063</b>	<b>1.667.375</b>	<b>9,5%</b>	<b>129.007</b>	<b>117.337</b>	<b>-9,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 71,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,3 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak ayında % 61,1 olarak gerçekleşmiştir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup saraciye ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak ayında ülkemizden 18,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu

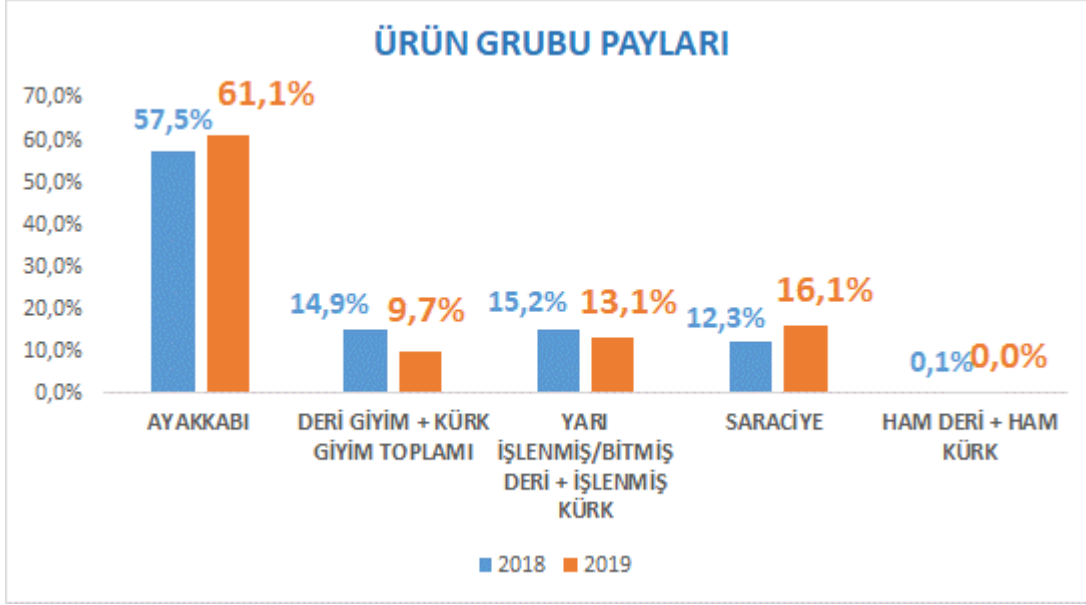
ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 18,6 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,1 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzda Ocak ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı ayına kıyasla % 21,5 oranında düşerek 15,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,1 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	2018 Ocak	2019 Ocak	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)	768.499	888.116	15,6	74.123	71.658	-3,3%	61,1%
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	189.027	213.428	12,9	15.877	18.834	18,6%	16,1%
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	263.777	267.445	1,4	19.599	15.385	-21,5%	13,1%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	208.104	209.134	0,5	18.267	14.164	-22,5%	12,1%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	55.672	58.311	4,7	1.332	1.221	-8,3%	1,0%
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	298.692	297.035	-0,6	19.208	11.390	-40,7%	9,7%
4203.10 DERİ GİYİM	163.572	153.062	-6,4	15.271	9.041	-40,8%	7,7%
4303-4304 KÜRK GİYİM	135.120	143.973	6,6	3.937	2.349	-40,3%	2,0%
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	1.653	729	-55,9	177	29	-83,7%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	1.608	708	-55,9	169	29	-83,0%	0,0%
4301 HAM KÜRK	45	21	-53,5	7	0	-100,0%	0,0%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	1.523.063	1.667.375	9,5	129.007	117.337	-9,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçılar Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak ayında % 40,7 oranında düşüş yaşanmış ve 11,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 9,7'dir.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,6 puan yükselen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak ayında saracıye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 3,3 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 74 milyon dolardan 71,7 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	2018 Ocak	2019 Ocak	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	74.270	132.131	77,9%	16.034	11.507	-28,2%	16,1%
2 IRAK	93.312	83.368	-10,7%	5.469	4.842	-11,5%	6,8%
3 ALMANYA	47.265	61.277	29,6%	6.332	4.287	-32,3%	6,0%
4 SUUDİ ARABİSTAN	36.005	32.319	-10,2%	2.168	3.504	61,6%	4,9%
5 İSPANYA	19.775	28.676	45,0%	2.575	2.828	9,8%	3,9%
6 İTALYA	18.241	24.045	31,8%	1.611	2.590	60,8%	3,6%
7 FRANSA	13.108	13.442	2,5%	2.488	2.493	0,2%	3,5%
8 ROMANYA	27.539	33.074	20,1%	2.592	2.478	-4,4%	3,5%
9 İNGİLTERE	23.072	21.425	-7,1%	2.124	2.150	1,2%	3,0%
10 BULGARİSTAN	43.990	22.803	-48,2%	2.306	2.111	-8,4%	2,9%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>396.576</b>	<b>452.559</b>	<b>14,1%</b>	<b>43.699</b>	<b>38.791</b>	<b>-11,2%</b>	<b>54,1%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>371.922</b>	<b>435.557</b>	<b>17,1%</b>	<b>30.424</b>	<b>32.867</b>	<b>8,0%</b>	<b>45,9%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>266.027</b>	<b>289.494</b>	<b>8,8%</b>	<b>27.039</b>	<b>25.412</b>	<b>-6,0%</b>	<b>35,5%</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>768.499</b>	<b>888.116</b>	<b>15,6%</b>	<b>74.123</b>	<b>71.658</b>	<b>-3,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

2019 yılı Ocak ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksamaları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre

%28,2 oranında düşüş ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 11,5 milyon dolar olmuştur. 2018 yılında ise Rusya'ya ayakkabı ihracatımız %77,9 oranında artış göstermiştir.

2019 Ocak ayında ihracatımızda % 11,5 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 4,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 16,1, Irak'ın payı ise % 6,8 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak ayı itibariyle, Suudi Arabistan, İspanya, İtalya, Fransa ve İngiltere'ye yönelik ihracatımızda % 0,2 ile % 61,6 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %32,3, Romanya'ya %4,4 ve Bulgaristan'a 8,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak ayında en çok ihracat Hindistan ve Almanya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	2018 Ocak	2019 Ocak	Değişim %	Pay %
1 HINDİSTAN	23.831	27.655	16,0%	2.061	1.931	-6,3%	13,6%
2 ALMANYA	19.099	20.249	6,0%	2.162	1.381	-36,1%	9,7%
3 İTALYA	20.014	20.786	3,9%	2.531	1.153	-54,4%	8,1%
4 PORTEKİZ	8.608	11.115	29,1%	351	1.125	220,7%	7,9%
5 İSPANYA	12.467	13.464	8,0%	1.109	979	-11,7%	6,9%
6 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	13.006	9.029	-30,6%	788	846	7,4%	6,0%
7 ROMANYA	7.478	7.387	-1,2%	833	808	-2,9%	5,7%
8 HONG KONG	10.197	10.122	-0,7%	412	660	60,4%	4,7%
9 DOMINİK CUMHURİYETİ	4.073	10.858	166,6%	528	637	20,5%	4,5%
10 GÜNEY KORE	15.275	13.976	-8,5%	1.036	591	-42,9%	4,2%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>134.049</b>	<b>144.642</b>	<b>7,9%</b>	<b>11.809</b>	<b>10.111</b>	<b>-14,4%</b>	<b>71,4%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>74.055</b>	<b>64.493</b>	<b>-12,9%</b>	<b>6.458</b>	<b>4.053</b>	<b>-37,2%</b>	<b>28,6%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>94.086</b>	<b>93.175</b>	<b>-1,0%</b>	<b>9.031</b>	<b>6.506</b>	<b>-28,0%</b>	<b>45,9%</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>208.104</b>	<b>209.134</b>	<b>0,5%</b>	<b>18.267</b>	<b>14.164</b>	<b>-22,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

Ocak ayında en büyük ihracat pazarımız % 6,3 oranında düşerek 1,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,6 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Almanya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı ayına kıyasla % 36,1 düşüş yaşanmış ve 1,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 9,7 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Portekiz, Çin, Hong Kong ve Dominik Cumhuriyeti artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %54,4 ile İtalya, %11,7 ile İspanya, %2,9 ile Romanya ve %42,9 düşüş ile Güney Kore daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

## b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 8,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 1,2 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		Ocak	Ocak			
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	13.526	7.339	-45,7%	260	234	-10,0%	19,2%
2	GÜNEY KORE	7.871	16.890	114,6%	241	202	-16,1%	16,6%
3	İTALYA	7.200	8.202	13,9%	236	137	-42,1%	11,2%
4	ABD	1.076	2.267	110,7%	30	103	245,6%	8,4%
5	FRANSA	2.109	1.674	-20,6%	10	87	765,4%	7,1%
6	BEYAZ RUSYA	538	252	-53,1%	0	73	#DIV/0!	5,9%
7	MAURİTİUS	0	9	#DIV/0!	0	60	#DIV/0!	4,9%
8	ALMANYA	3.021	2.780	-8,0%	78	56	-28,3%	4,6%
9	BULGARİSTAN	1.811	765	-57,8%	1	48	4306,5%	4,0%
10	HIRVATİSTAN	92	136	47,0%	23	48	111,3%	3,9%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>37.243</b>	<b>40.314</b>	<b>8,2%</b>	<b>879</b>	<b>1.047</b>	<b>19,1%</b>	<b>85,8%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>18.429</b>	<b>17.997</b>	<b>-2,3%</b>	<b>453</b>	<b>174</b>	<b>-61,6%</b>	<b>14,2%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>19.429</b>	<b>19.425</b>	<b>0,0%</b>	<b>604</b>	<b>466</b>	<b>-22,8%</b>	<b>38,2%</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>		<b>55.672</b>	<b>58.311</b>	<b>4,7%</b>	<b>1.332</b>	<b>1.221</b>	<b>-8,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Çin olmuştur. Çin'e 2018 yılı Ocak ayında işlenmiş kürk grubunda 260 bin dolar ihracat gerçekleşmişken 2019 yılında 234 bin dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %19,2 pay almıştır.

Ocak 2019 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Güney Kore, İtalya ve Almanya'ya sırası ile %16,1, %42,1 ve %28,3 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

ABD, Fransa, Beyaz Rusya, Mauritius, Bulgaristan ve Hırvatistan'a yönelik ihracatımız ise %111,3 ile % 4306,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

## 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

### a) Deri giyim



Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %40,8 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 9 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 33,0 oranında düşerek 1,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Fransa olmuştur. Fransa'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 15,2 düzeyindedir.

İtalya, %10,9 artış ile Ocak ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 14,8 oranında pay alan İtalya'ya 1,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak ayında deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İngiltere'ye %59,8, Cezayir'e %61256,0 ve Çek Cumhuriyeti'ne %201,2 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		Ocak	Ocak			
1	FRANSA	18.325	17.639	-3,7%	2.047	1.372	-33,0%	15,2%
2	İTALYA	12.069	9.799	-18,8%	1.205	1.336	10,9%	14,8%
3	ALMANYA	17.504	11.691	-33,2%	1.186	1.051	-11,4%	11,6%
4	RUSYA FEDERASYONU	50.512	51.360	1,7%	3.993	718	-82,0%	7,9%
5	ABD	12.497	12.925	3,4%	1.193	614	-48,5%	6,8%
6	KKTC	1.825	2.602	42,6%	746	559	-25,1%	6,2%
7	HOLLANDA	7.927	9.579	20,8%	646	434	-32,7%	4,8%
8	İNGİLTERE	4.782	3.667	-23,3%	212	339	59,8%	3,8%
9	CEZAYİR	5	99	1764,9%	1	311	61256,0%	3,4%
10	ÇEK CUMHURİYETİ	313	417	32,9%	82	249	201,2%	2,7%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>125.760</b>	<b>119.778</b>	<b>-4,8%</b>	<b>11.312</b>	<b>6.983</b>	<b>-38,3%</b>	<b>77,2%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>37.813</b>	<b>33.284</b>	<b>-12,0%</b>	<b>3.960</b>	<b>2.058</b>	<b>-48,0%</b>	<b>22,8%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>82.819</b>	<b>70.245</b>	<b>-15,2%</b>	<b>7.465</b>	<b>5.737</b>	<b>-23,1%</b>	<b>63,5%</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>		<b>163.572</b>	<b>153.062</b>	<b>-6,4%</b>	<b>15.271</b>	<b>9.041</b>	<b>-40,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

2019 yılı Ocak ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, Rusya, ABD, KKTC ve Hollanda'ya yapılan ihracatımız sırası ile %11,4, %82,0, %48,5, %25,1 ve %32,7 oranlarında azalmıştır.

## b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre %40,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 3,9 milyon dolardan 2,3 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Almanya olduğu görülmektedir. Almanya'ya yönelik ihracatımızda 304 bin dolarlık

bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %12,9 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %27,1 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak ayında 293 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %12,5 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		Ocak	Ocak			
1	ALMANYA	6.625	7.656	15,6%	180	304	68,8%	12,9%
2	İTALYA	7.930	10.777	35,9%	402	293	-27,1%	12,5%
3	ABD	10.971	11.020	0,4%	172	242	40,5%	10,3%
4	DANİMARKA	1.445	1.446	0,1%	56	196	248,7%	8,3%
5	MISIR	1.361	1.968	44,5%	69	179	160,2%	7,6%
6	FRANSA	16.322	18.690	14,5%	559	164	-70,7%	7,0%
7	RUSYA FEDERASYONU	59.236	57.786	-2,4%	1.651	117	-92,9%	5,0%
8	SIRBİSTAN	346	410	18,4%	12	105	764,7%	4,5%
9	İNGİLTERE	4.850	7.016	44,7%	40	100	150,1%	4,3%
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.671	1.316	-21,3%	112	96	-14,7%	4,1%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>110.757</b>	<b>118.084</b>	<b>6,6%</b>	<b>3.254</b>	<b>1.796</b>	<b>-44,8%</b>	<b>76,4%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>24.362</b>	<b>25.889</b>	<b>6,3%</b>	<b>683</b>	<b>554</b>	<b>-18,9%</b>	<b>23,6%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>48.465</b>	<b>55.893</b>	<b>15,3%</b>	<b>1.496</b>	<b>1.197</b>	<b>-20,0%</b>	<b>50,9%</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>135.120</b>	<b>143.973</b>	<b>6,6%</b>	<b>3.937</b>	<b>2.349</b>	<b>-40,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

2019 yılı Ocak ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde Fransa'ya %70,7, Rusya'ya %92,9 ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne %14,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Danimarka, Mısır, Sırbistan ve İngiltere'ye ihracatımızda ise %40,5, ile %764,7 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

##### a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 18,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 18,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak ayında % 112,3 oranında artarak 4,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 25,2 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak ayında bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %31,9 oranında düşerek 1,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu ayda Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %30,6 ve ABD'ye %2,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		Ocak	Ocak		
1	İTALYA	20.203	37.236	84,3%	2.235	4.745	112,3%	25,2%
2	ALMANYA	27.964	19.166	-31,5%	1.867	1.271	-31,9%	6,7%
3	İNGİLTERE	22.185	18.961	-14,5%	1.727	1.199	-30,6%	6,4%
4	IRAK	12.337	13.046	5,7%	917	1.065	16,2%	5,6%
5	FRANSA	11.318	10.234	-9,6%	726	990	36,3%	5,2%
6	İSPANYA	5.459	5.658	3,6%	562	805	43,2%	4,3%
7	İSVİÇRE	4.992	11.026	120,9%	710	801	12,9%	4,3%
8	HOLLANDA	3.821	7.659	100,5%	462	771	66,8%	4,1%
9	BULGARİSTAN	2.621	3.505	33,7%	169	713	323,1%	3,8%
10	ABD	4.244	6.887	62,3%	453	442	-2,4%	2,3%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>115.144</b>	<b>133.377</b>	<b>15,8%</b>	<b>9.827</b>	<b>12.803</b>	<b>30,3%</b>	<b>67,9%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>73.883</b>	<b>80.051</b>	<b>8,3%</b>	<b>6.051</b>	<b>6.051</b>	<b>0,0%</b>	<b>32,1%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>110.645</b>	<b>120.373</b>	<b>8,8%</b>	<b>9.424</b>	<b>12.018</b>	<b>27,5%</b>	<b>63,7%</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>189.027</b>	<b>213.428</b>	<b>12,9%</b>	<b>15.877</b>	<b>18.853</b>	<b>18,7%</b>	<b>100,0%</b>

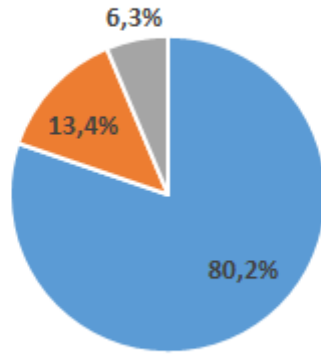
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019

## b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2017	2018	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		Ocak	Ocak		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	144.238	171.364	18,8%	12.455	15.114	21,3%	80,2%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	33.558	31.675	-5,6%	2.691	2.528	-6,0%	13,4%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	11.231	10.388	-7,5%	732	1.192	63,0%	6,3%
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>189.027</b>	<b>213.428</b>	<b>12,9%</b>	<b>15.877</b>	<b>18.853</b>	<b>18,7%</b>	<b>100,0%</b>

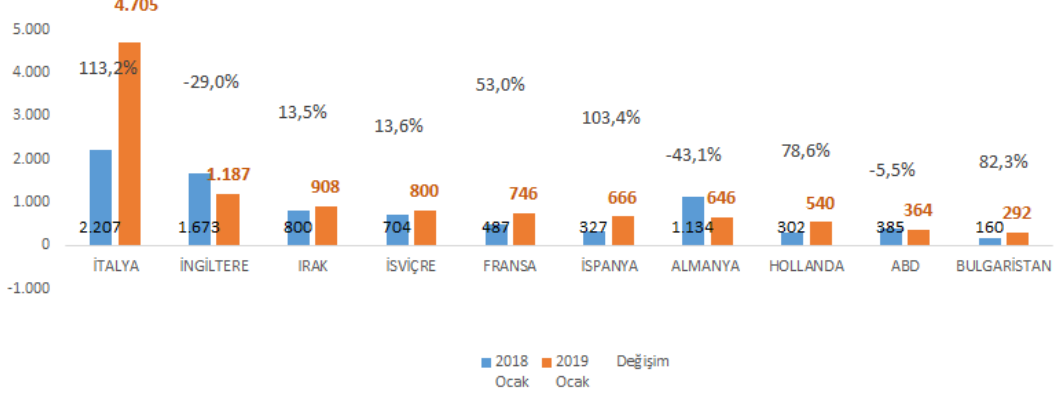
2019 yılı Ocak ayında en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 15,1 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,2 oranında pay almıştır.

### SARACİYE ALT ÜRÜN GRUBU PAYLARI (2019 OCAK)

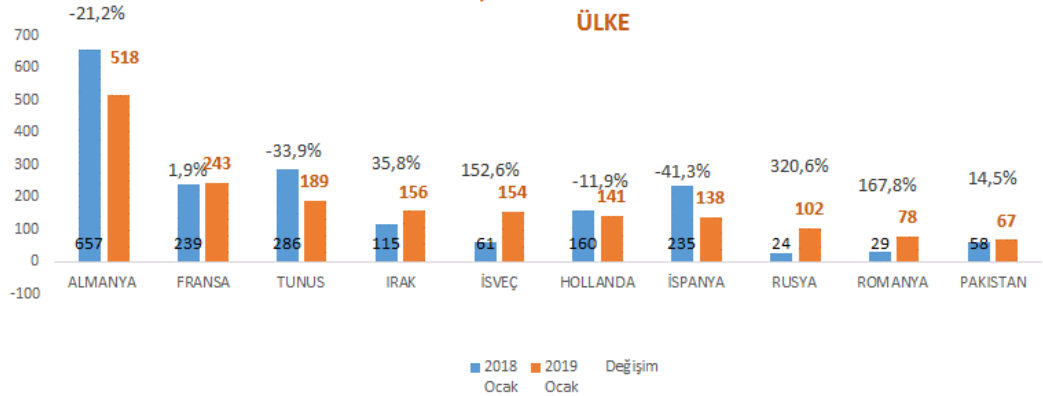


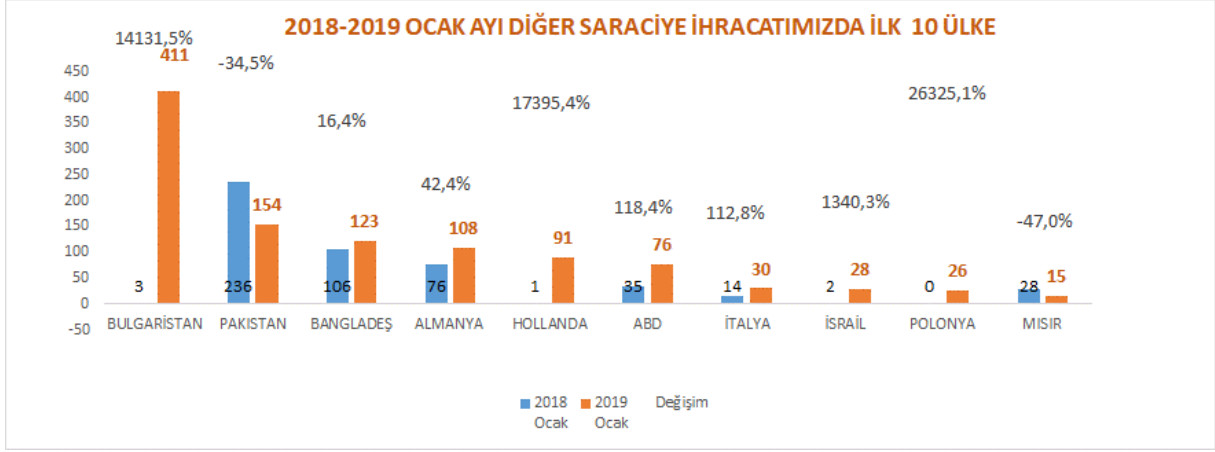
■ 4202 ■ 4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40 ■ 4201 + 4205 + 4206

### 2018-2019 OCAK AYI ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



### 2018-2019 OCAK AYI ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE





## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

**En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)**

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	2018 Ocak	2019 Ocak	Değişim %	Pay %
1 NİJERYA			▲ #DIV/0!	38	29	-25,4%	100,0%
2 MACARİSTAN			▲ #DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
3 BULGARİSTAN			▲ #DIV/0!	10	0	-99,9%	0,0%
4 BEYAZ RUSYA			▲ #DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
5 ABD			▲ #DIV/0!	4	0	-100,0%	0,0%
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>1.608</b>	<b>708</b>	<b>-55,9%</b>	<b>169</b>	<b>29</b>	<b>-83,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2019





## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 OCAK

Birim: 1.000 \$		2017 OCAK-ARALIK	2018 OCAK-ARALIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK	PAY %	2019 OCAK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	199.455	255.442	28,1	22.597	17,5	12.975	11,1	-42,6
2	İTALYA	86.816	111.109	28,0	8.336	6,5	10.254	8,7	23,0
3	ALMANYA	121.443	122.814	1,1	11.803	9,1	8.349	7,1	-29,3
4	İRAK	105.917	97.419	-8,0	6.392	5,0	5.959	5,1	-6,8
5	FRANSA	64.544	65.848	2,0	6.156	4,8	5.314	4,5	-13,7
6	İSPANYA	45.925	53.456	16,4	4.543	3,5	4.814	4,1	6,0
7	İNGİLTERE	57.673	54.406	-5,7	4.187	3,2	3.851	3,3	-8,0
8	SUUDİ ARABİSTAN	39.494	35.584	-9,9	2.288	1,8	3.671	3,1	60,4
9	ROMANYA	37.871	44.419	17,3	3.634	2,8	3.520	3,0	-3,2
10	BULGARİSTAN	61.616	35.348	-42,6	3.359	2,6	3.379	2,9	0,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>820.755</b>	<b>875.844</b>	<b>6,7</b>	<b>73.295</b>	<b>56,8</b>	<b>62.086</b>	<b>52,9</b>	<b>-15,3</b>
11	HOLLANDA	28.141	31.192	10,8	2.260	1,8	3.118	2,7	38,0
12	ABD	44.798	48.025	7,2	3.282	2,5	2.712	2,3	-17,4
13	HINDİSTAN	27.003	31.905	18,2	2.231	1,7	2.132	1,8	-4,4
14	YEMEN	10.210	15.299	49,8	1.233	1,0	2.041	1,7	65,5
15	İSRAİL	25.268	26.279	4,0	1.430	1,1	2.007	1,7	40,4
16	CEZAYİR	16.356	22.315	36,4	2.530	2,0	1.961	1,7	-22,5
17	KAZAKİSTAN	15.533	17.894	15,2	888	0,7	1.934	1,6	117,7
18	LİBYA	13.720	27.596	101,1	999	0,8	1.776	1,5	77,8
19	POLONYA	12.537	17.791	41,9	1.588	1,2	1.588	1,4	0,0
20	BEYAZ RUSYA	10.593	13.489	27,3	1.485	1,2	1.349	1,1	-9,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.024.913</b>	<b>1.127.628</b>	<b>10,0</b>	<b>91.221</b>	<b>70,7</b>	<b>82.704</b>	<b>70,5</b>	<b>-9,3</b>
21	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	32.906	21.203	-35,6	1.601	1,2	1.229	1,0	-23,2
22	PORTEKİZ	9.705	12.311	26,9	387	0,3	1.200	1,0	209,7
23	FAS	10.003	11.585	15,8	1.087	0,8	1.151	1,0	5,9
24	AVUSTRALYA	10.981	12.822	16,8	1.277	1,0	1.151	1,0	-9,9
25	İSVİÇRE	8.992	15.752	75,2	1.019	0,8	1.142	1,0	12,0
26	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16.594	15.255	-8,1	905	0,7	1.107	0,9	22,3
27	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	25.635	39.107	52,6	1.547	1,2	1.051	0,9	-32,0
28	SUDAN	10.354	12.740	23,0	1.050	0,8	1.049	0,9	-0,1
29	GÜRCİSTAN	12.198	10.644	-12,7	627	0,5	984	0,8	56,9
30	KANADA	5.277	6.871	30,2	1.322	1,0	956	0,8	-27,7
31	KKTC	12.919	11.115	-14,0	1.414	1,1	942	0,8	-33,4
32	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	14.256	16.323	14,5	776	0,6	934	0,8	20,3
33	YUNANİSTAN	13.777	14.698	6,7	1.314	1,0	923	0,8	-29,8
34	MISIR	8.789	9.651	9,8	874	0,7	870	0,7	-0,5
35	KIRGIZİSTAN	7.564	9.430	24,7	469	0,4	868	0,7	85,2
36	HONG KONG	16.218	15.961	-1,6	780	0,6	801	0,7	2,7
37	SİRBİSTAN	15.639	17.718	13,3	657	0,5	793	0,7	20,7
38	İSVEÇ	10.272	9.516	-7,4	708	0,5	729	0,6	2,9
39	TUNUS	14.078	10.278	-27,0	988	0,8	677	0,6	-31,4
40	ARNAVUTLUK	12.853	13.977	8,7	713	0,6	675	0,6	-5,2
41	İRAN (İSLAM CUM.)	15.572	9.569	-38,6	1.871	1,4	673	0,6	-64,0
42	BELÇİKA	7.676	8.460	10,2	984	0,8	655	0,6	-33,5
43	DANİMARKA	8.420	7.542	-10,4	800	0,6	653	0,6	-18,4
44	DOMINİK CUMHURİYETİ	4.173	11.059	165,0	530	0,4	637	0,5	20,1
45	AVUSTURYA	11.210	11.858	-	778	0,6	630	0,5	-19,1
46	UKRAYNA	12.607	11.293	-10,4	888	0,7	615	0,5	-30,7
47	ÖZBEKİSTAN	4.908	7.555	53,9	372	0,3	611	0,5	64,2
48	BOSNA-HERSEK	7.578	7.998	5,5	420	0,3	518	0,4	23,3
49	SLOVAKYA	8.906	11.451	28,6	1.049	0,8	500	0,4	-52,3
50	LÜBNAN	6.078	5.614	-7,6	304	0,2	489	0,4	61,0
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.381.050</b>	<b>1.506.984</b>	<b>9,1</b>	<b>118.733</b>	<b>92,0</b>	<b>107.915</b>	<b>92,0</b>	<b>-9,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>142.014</b>	<b>160.391</b>	<b>12,9</b>	<b>10.273</b>	<b>8,0</b>	<b>9.422</b>	<b>8,0</b>	<b>-8,3</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>623.067</b>	<b>649.173</b>	<b>4,2</b>	<b>55.178</b>	<b>42,8</b>	<b>51.344</b>	<b>43,8</b>	<b>-6,9</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>1.523.063</b>	<b>1.667.375</b>	<b>9,5</b>	<b>129.007</b>	<b>100,0</b>	<b>117.337</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi**