

2019

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2019 Mayıs Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2019 YILI MAYIS AYI İHRACAT PERFORMANSI

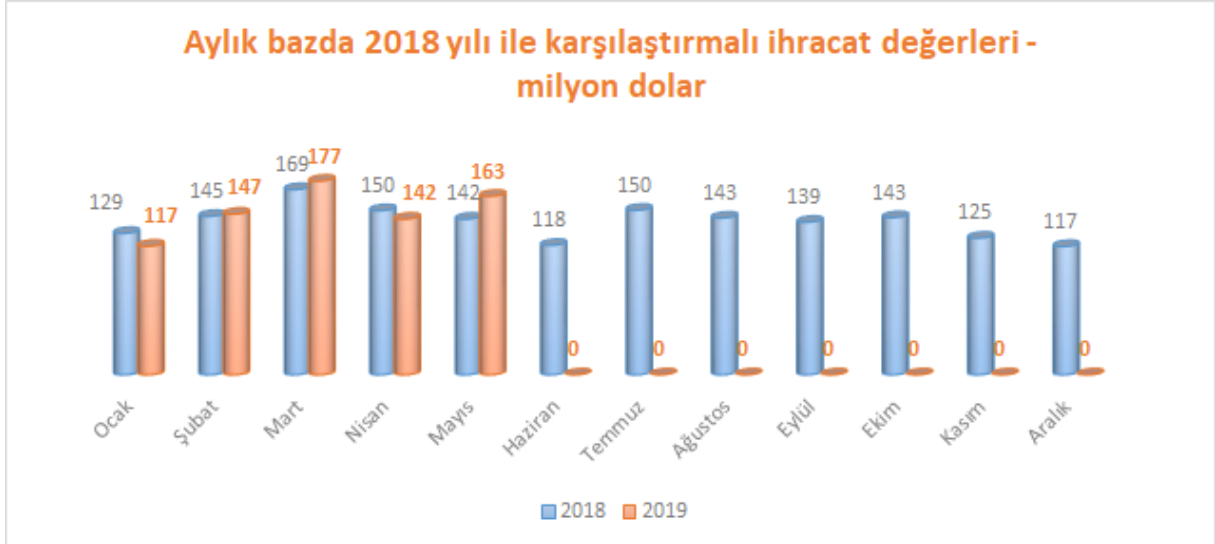
2019 yılı Mayıs ayında sektörümüzün ihracatı % 14,7 oranında artış ile yaklaşık 163 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 11,5 artışla 16,8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Nisan ayında % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Mayıs						
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mayıs	2019 Mayıs	Değişim %	2018 Ocak - Mayıs	2019 Ocak - Mayıs	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	15.083.718	16.813.478	11,5%	72.705.177	76.612.918	5,4%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	141.957	162.862	14,7%	734.083	744.135	1,4%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	1,0		1,0%	1,0%	

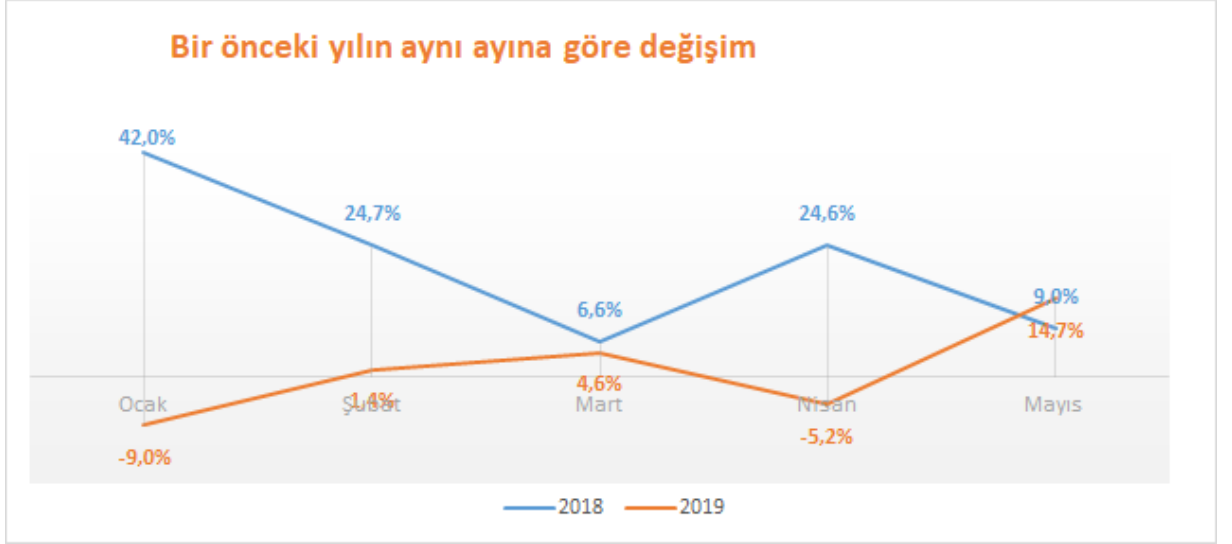
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 5,4 oranında artarak 76,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %1,4 oranında artış yaşanmış, 744,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2019



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde en önemli ihracat pazarımız, %30,1 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 77 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %10,4 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde %7,8 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla %1,7 düşüş oranı ile 57,7 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Mayıs	Mayıs		Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs		
1 RUSYA FEDERASYONU	19.165	16.021	-16,4%	110.200	77.043	-30,1%	10,4
2 ALMANYA	8.915	12.833	43,9%	58.728	57.738	-1,7%	7,8
3 İTALYA	11.894	11.407	-4,1%	52.895	55.041	4,1%	7,4
4 IRAK	11.179	9.934	-11,1%	48.502	42.028	-13,3%	5,6
5 İSPANYA	4.253	8.681	104,1%	20.882	28.739	37,6%	3,9
6 FRANSA	4.597	7.329	59,4%	21.436	25.032	16,8%	3,4
7 SUUDİ ARABİSTAN	3.637	4.688	28,9%	17.298	25.007	44,6%	3,4
8 ROMANYA	3.604	3.964	10,0%	20.176	24.999	23,9%	3,4
9 İNGİLTERE	3.646	5.426	48,8%	20.872	24.979	19,7%	3,4
10 LİBYA	3.606	3.373	-6,4%	13.271	17.364	30,8%	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	74.496	83.656	12,3%	384.260	377.969	-1,6%	50,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	67.461	79.206	17,4%	349.823	366.165	4,7%	49,2
AB (28) TOPLAMI	51.434	66.334	29,0%	286.556	309.157	7,9%	41,5
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	141.957	162.862	14,7%	734.083	744.135	1,4%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

İtalya'ya Ocak-Mayıs döneminde 55 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak- Mayıs dönemine kıyasla %4,1 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,4 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Mayıs döneminde ilk on ülke sıralamasında Rusya ve Almanya dışında sadece Irak'a %13,3 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İtalya dışında İspanya'ya %37,6, Fransa'ya %16,8, Suudi Arabistan'a %44,6, Romanya'ya %23,9, İngiltere'ye %19,7 ve Libya'ya %30,8 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,5'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 7,9 oranında artış göstererek 309,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %18,3 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %16,9 oranında pay alarak 125,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %5,7 artış ile 122,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %16,5'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika Ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 16,1 artış yaşayarak 67,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %9,1 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %5 oranında düşerek 53,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,1 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Mayıs	Mayıs		Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	51.434	66.334	29,0%	286.556	309.157	7,9%	41,5%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	27.574	25.421	-7,8%	153.892	125.667	-18,3%	16,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	25.058	25.816	3,0%	116.191	122.790	5,7%	16,5%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	11.305	14.283	26,3%	58.371	67.788	16,1%	9,1%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	14.612	16.881	15,5%	55.999	53.181	-5,0%	7,1%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.737	4.421	-6,7%	27.111	28.101	3,7%	3,8%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.462	6.714	50,5%	20.847	23.482	12,6%	3,2%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.602	2.589	-0,5%	14.067	12.534	-10,9%	1,7%
Serbest Bölgeler Toplamı	173	403	132,6%	1.050	1.433	36,4%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	141.957	162.862	14,7%	734.083	744.135	1,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 470,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,5 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 63,2 olarak gerçekleşmiştir.

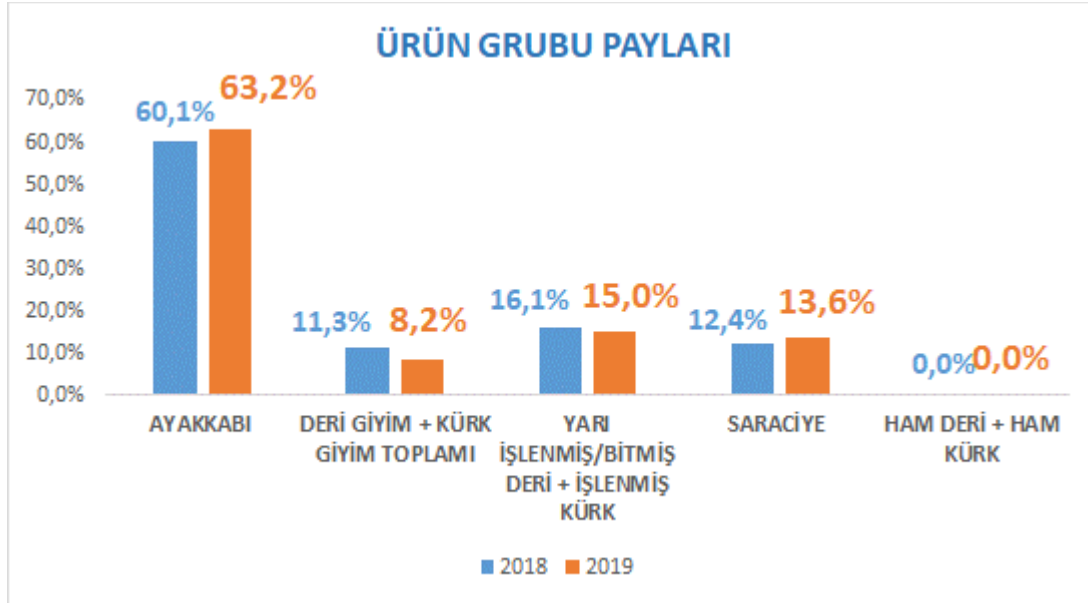
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde ülkemizden 111,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,6 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubumuzda Ocak-Mayıs döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 10,8 oranında artarak yaklaşık 101 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,6 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mayıs	2019 Mayıs	Değişim %	2018 Ocak - Mayıs	2019 Ocak - Mayıs	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASİL 64)	74.372	87.876	18,2	441.477	470.372	6,5%	63,2%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	28.866	33.142	14,8	118.110	111.478	-5,6%	15,0%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	21.184	22.405	5,8	96.150	86.190	-10,4%	11,6%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	7.683	10.737	39,8	21.960	25.288	15,2%	3,4%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	18.524	23.718	28,0	91.119	100.982	10,8%	13,6%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	20.147	17.976	-10,8	82.812	60.691	-26,7%	8,2%
4203.10 DERİ GİYİM	11.358	11.260	-0,9	57.181	42.754	-25,2%	5,7%
4303-4304 KÜRK GİYİM	8.789	6.716	-23,6	25.631	17.937	-30,0%	2,4%
HAM DERİ + HAM KÜRK	27	22	-17,2	332	167	-49,8%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	27	21	-21,1	325	153	-52,8%	0,0%
4301 HAM KÜRK	0	1	#DIV/0!	8	13	76,5%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	141.957	162.862	14,7	734.083	744.135	1,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde % 26,7 oranında düşüş yaşanmış ve 60,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 8,2'dir.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3,1 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde saraciye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 441 milyon dolardan 470 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Mayıs	Mayıs		Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs			
1	RUSYA FEDERASYONU	9.640	10.019	3,9%	69.049	54.671	-20,8%	11,6%
2	IRAK	9.573	8.668	-9,5%	42.081	36.174	-14,0%	7,7%
3	ALMANYA	4.259	6.193	45,4%	34.567	32.126	-7,1%	6,8%
4	SUUDİ ARABİSTAN	3.407	4.207	23,5%	15.899	23.270	46,4%	4,9%
5	ROMANYA	2.795	2.972	6,3%	15.405	19.706	27,9%	4,2%
6	İSPANYA	2.561	4.629	80,8%	11.925	17.353	45,5%	3,7%
7	İTALYA	1.583	1.905	20,3%	13.735	15.606	13,6%	3,3%
8	İNGİLTERE	1.702	2.876	69,0%	10.747	15.532	44,5%	3,3%
9	LİBYA	3.318	3.011	-9,3%	10.419	15.335	47,2%	3,3%
10	İSRAİL	2.151	2.228	3,6%	10.856	12.402	14,2%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		40.989	46.709	14,0%	234.684	242.175	3,2%	51,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		33.383	41.167	23,3%	206.793	228.196	10,4%	48,5%
AB (28) TOPLAMI		20.326	27.923	37,4%	150.098	168.888	12,5%	35,9%
AYAKKABI İHRACATI		74.372	87.876	18,2%	441.477	470.372	6,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,8 oranında düşüş ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 54,7 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Mayıs döneminde ihracatımızda %14 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 36,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %11,6, Irak'ın payı ise %7,7 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Mayıs dönemi itibariyle, Suudi Arabistan, Romanya, İspanya, İtalya, İngiltere, Libya ve İsrail'e yönelik ihracatımızda %13,6 ile %47,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %7,1 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mayıs	2019 Mayıs	Değişim %	2018 Ocak - Mayıs	2019 Ocak - Mayıs	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	2.685	1.945	-27,5%	11.627	10.774	-7,3%	12,5%	
2 HINDISTAN	3.072	3.508	14,2%	12.378	9.860	-20,3%	11,4%	
3 ALMANYA	1.753	2.463	40,5%	9.803	9.712	-0,9%	11,3%	
4 PORTEKİZ	987	1.623	64,6%	3.915	5.903	50,8%	6,8%	
5 İSPANYA	1.122	1.468	30,8%	5.951	5.387	-9,5%	6,3%	
6 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.389	1.581	13,9%	5.677	4.506	-20,6%	5,2%	
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	851	875	2,8%	4.562	4.017	-12,0%	4,7%	
8 DOMINIK CUMHURİYETİ	1.395	626	-55,1%	3.651	4.011	9,8%	4,7%	
9 HONG KONG	1.636	726	-55,6%	4.502	3.915	-13,0%	4,5%	
10 ROMANYA	387	512	32,1%	3.059	3.030	-0,9%	3,5%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	15.277	15.329	0,3%	65.126	61.115	-6,2%	70,9%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.907	7.076	19,8%	31.024	25.075	-19,2%	29,1%	
AB (28) TOPLAMI	8.676	10.070	16,1%	44.255	42.492	-4,0%	49,3%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	21.184	22.405	5,8%	96.150	86.190	-10,4%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız % 7,3 oranında düşerek 10,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 12,5 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla % 20,3 oranında düşüş yaşanmış ve 9,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,4 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz ve Dominik Cumhuriyeti artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %0,9 ile Almanya, %9,5 ile İspanya, %20,6 ile Güney Kore, %12 ile Çin, %13 ile Hong Kong ve %0,9 düşüş ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 15,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 25,3 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Mayıs	Mayıs		Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs			
1	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.387	2.992	115,8%	2.922	5.216	78,5%	20,6%
2	İTALYA	1.787	1.642	-8,1%	5.343	5.188	-2,9%	20,5%
3	RUSYA FEDERASYONU	548	1.241	126,4%	1.757	2.700	53,6%	10,7%
4	HINDISTAN	401	603	50,4%	1.101	1.343	22,0%	5,3%
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	997	540	-45,8%	2.766	1.294	-53,2%	5,1%
6	ABD	107	297	176,8%	393	945	140,5%	3,7%
7	ALMANYA	301	264	-12,3%	1.317	854	-35,2%	3,4%
8	HONG KONG	277	457	65,4%	689	817	18,5%	3,2%
9	İNGİLTERE	193	349	80,3%	758	645	-15,0%	2,6%
10	PAKİSTAN	43	239	451,4%	93	604	549,4%	2,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		6.041	8.624	42,7%	17.140	19.606	14,4%	77,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.641	2.113	28,8%	4.820	5.683	17,9%	22,5%
AB (28) TOPLAMI		3.559	3.554	-0,1%	10.938	10.198	-6,8%	40,3%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		7.683	10.737	39,8%	21.960	25.288	15,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde işlenmiş kürk grubunda 5,2 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %20,6 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Çin, Almanya İngiltere'ye sırası ile %2,9, %53,2, %35,2 ve %15 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Rusya, Hindistan, ABD, Hong Kong ve Pakistan'a yönelik ihracatımız ise %18,5 ile % 549,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %25,2 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 42,8 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 54,8 oranında düşerek 9,7 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 22,8 düzeyindedir.

Fransa, %14 oranında düşüş ile Ocak-Mayıs döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 11 oranında pay alan Fransa'ya 4,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %9,5, İsveç'e %50, İspanya'ya %68,2 ve İngiltere'ye %18,9 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)									
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mayıs	2019 Mayıs	Değişim %	2018 Ocak - Mayıs	2019 Ocak - Mayıs	Değişim %	Pay %		
1	RUSYA FEDERASYONU	3.780	2.301	-39,1%	21.542	9.731	-54,8%	22,8%	
2	FRANSA	1.092	1.351	23,6%	5.462	4.698	-14,0%	11,0%	
3	ALMANYA	968	770	-20,5%	4.965	4.650	-6,3%	10,9%	
4	ABD	1.041	1.334	28,1%	4.011	3.607	-10,1%	8,4%	
5	İTALYA	1.298	1.013	-21,9%	3.797	3.158	-16,8%	7,4%	
6	HOLLANDA	1.161	1.357	16,9%	2.613	2.862	9,5%	6,7%	
7	İSVEÇ	138	457	230,6%	783	1.174	50,0%	2,7%	
8	İSPANYA	109	812	647,6%	692	1.164	68,2%	2,7%	
9	İNGİLTERE	185	226	22,4%	967	1.150	18,9%	2,7%	
10	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	68	177	161,7%	1.100	1.049	-4,6%	2,5%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		9.840	9.798	-0,4%	45.930	33.242	-27,6%	77,8%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.518	1.461	-3,7%	11.251	9.511	-15,5%	22,2%	
AB (28) TOPLAMI		5.747	6.447	12,2%	24.319	22.012	-9,5%	51,5%	
DERİ GİYİM İHRACATI		11.358	11.260	-0,9%	57.181	42.754	-25,2%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, ABD, İtalya, ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan ihracatımız sırası ile %6,3, %10,1, %16,8 ve %4,6 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %30 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 25,6 milyon dolardan 17,9 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 5,2 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %28,7 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %55,2 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Mayıs döneminde 3,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %20,2 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mayıs	2019 Mayıs	Değişim %	2018 Ocak - Mayıs	2019 Ocak - Mayıs	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	4.516	1.224	-72,9%	13.827	5.150	-62,8%	28,7%
2 FRANSA	1.202	2.066	71,9%	2.337	3.628	55,2%	20,2%
3 İTALYA	1.498	847	-43,5%	3.170	1.986	-37,4%	11,1%
4 ABD	378	345	-8,9%	842	1.054	25,2%	5,9%
5 ALMANYA	4	596	13532,7%	406	1.047	157,8%	5,8%
6 İSVEÇ	344	596	73,2%	883	605	-31,5%	3,4%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	62	182	193,0%	153	549	258,0%	3,1%
8 MISIR	0	0	#DIV/0!	491	464	-5,4%	2,6%
9 İNGİLTERE	176	164	-6,7%	303	380	25,5%	2,1%
10 AVUSTRALYA	24	108	353,3%	434	324	-25,4%	1,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	8.205	6.129	-25,3%	22.846	15.188	-33,5%	84,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	584	588	0,6%	2.785	2.750	-1,3%	15,3%
AB (28) TOPLAMI	3.514	4.508	28,3%	8.042	8.620	7,2%	48,1%
KÜRK GİYİM İHRACATI	8.789	6.716	-23,6%	25.631	17.937	-30,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %37,4, İsveç'e %31,5, Mısır'a %5,4 ve Avustralya'ya %25,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Almanya, Güney Kore ve İngiltere'ye ihracatımızda ise %25,2, ile %258 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 10,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 101 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Mayıs döneminde %21,4 oranında artarak 18,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %21,8 oranında artarak 9,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %8,7, Irak'a %9,3 ve İsviçre'ye %2,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Mayıs	2019 Mayıs	Değişim %	2018 Ocak - Mayıs	2019 Ocak - Mayıs	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	3.036	4.055	33,5%	15.098	18.328	21,4%	18,1%	
2 ALMANYA	1.628	2.539	56,0%	7.667	9.343	21,8%	9,3%	
3 İNGİLTERE	1.368	1.687	23,3%	7.577	6.922	-8,7%	6,9%	
4 IRAK	1.603	1.255	-21,7%	6.350	5.760	-9,3%	5,7%	
5 İSVİÇRE	981	1.145	16,8%	5.302	5.164	-2,6%	5,1%	
6 FRANSA	754	1.542	104,6%	3.819	4.967	30,1%	4,9%	
7 İSPANYA	229	1.334	482,3%	1.778	4.077	129,3%	4,0%	
8 HOLLANDA	685	622	-9,1%	2.916	3.219	10,4%	3,2%	
9 ABD	426	740	73,7%	1.892	2.734	44,5%	2,7%	
10 RUSYA FEDERASYONU	224	393	75,2%	1.333	1.890	41,7%	1,9%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.934	15.313	40,1%	53.732	62.403	16,1%	61,8%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.591	8.405	10,7%	37.387	38.579	3,2%	38,2%	
AB (28) TOPLAMI	9.606	13.726	42,9%	48.686	56.821	16,7%	56,3%	
SARACİYE İHRACATI	18.524	23.718	28,0%	91.119	100.982	10,8%	100,0%	

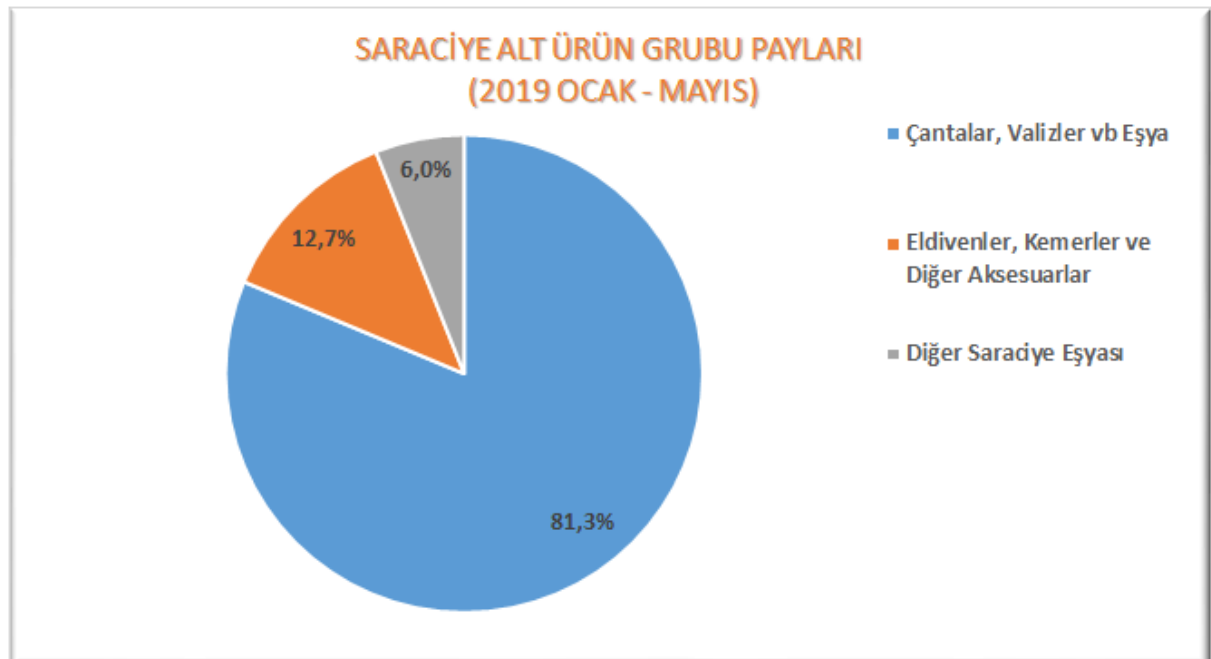
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

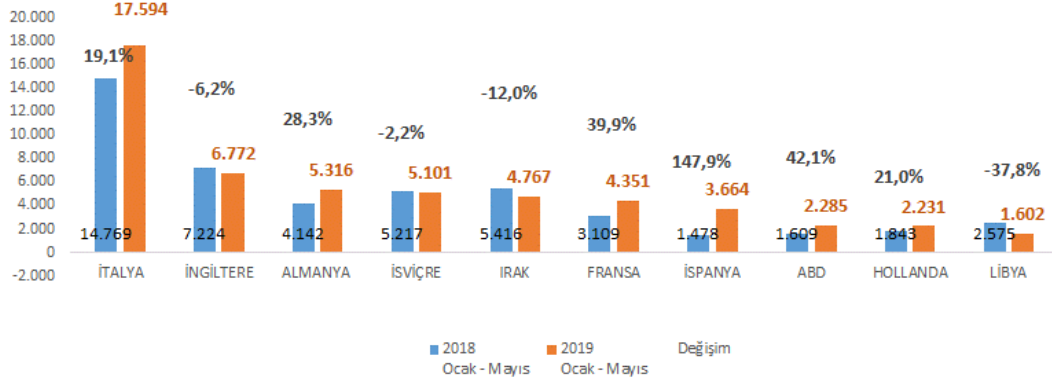
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Mayıs	2019 Mayıs	Değişim %	2018 Ocak - Mayıs	2019 Ocak - Mayıs	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	14.987	19.492	30,1%	72.527	82.081	13,2%	81,3%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.673	2.864	7,1%	14.097	12.809	-9,1%	12,7%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	864	1.363	57,6%	4.495	6.093	35,5%	6,0%
SARACİYE İHRACATI		18.524	23.718	28,0%	91.119	100.982	10,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

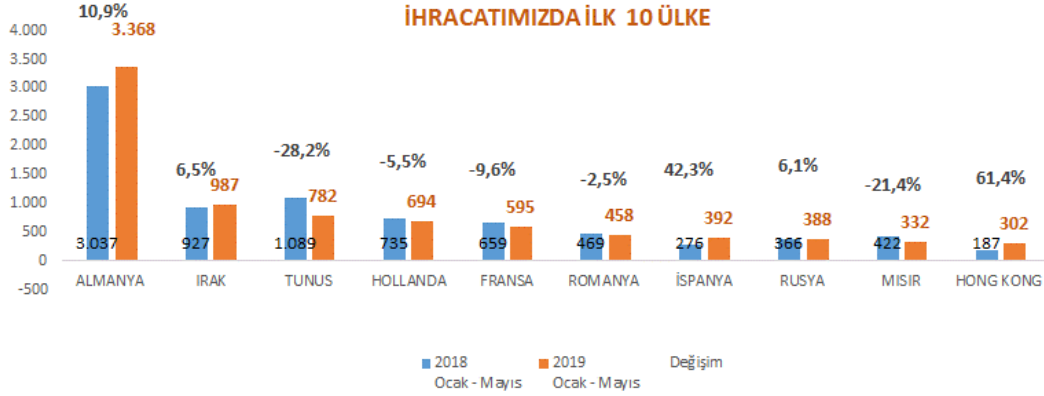
2019 yılı Ocak-Mayıs döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 82 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,3 oranında pay almıştır.



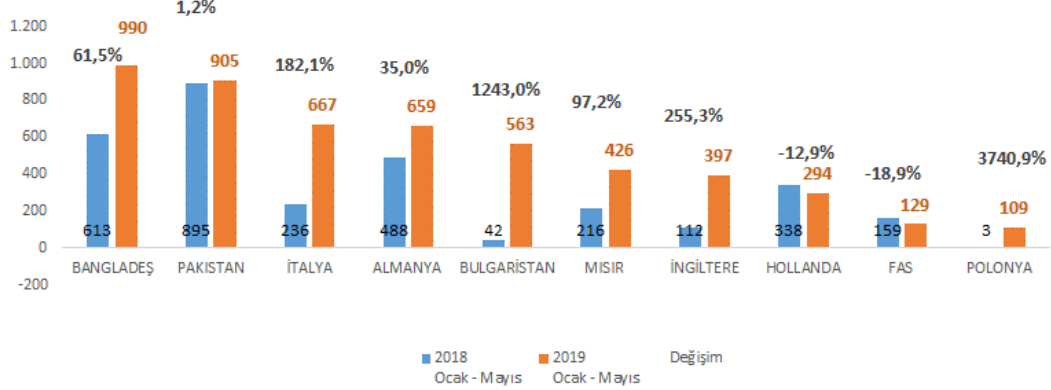
2018-2019 OCAK - MAYIS DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - MAYIS DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018-2019 OCAK - MAYIS DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Mayıs	Mayıs		Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs		
1 NİJERYA	20	21	6,3%	149	149	0,2%	97,3%
2 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	4	#DIV/0!	2,5%
3 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	10	0	-97,5%	0,2%
4 İNGİLTERE	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
5 MACARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,0%
HAM DERİ İHRACATI	27	21	-21,1%	325	153	-52,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Mayıs	Mayıs		Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs		
1 RUSYA FEDERASYONU	0	0	#DIV/0!	7	10	39,7%	74,4%
2 KARADAĞ	0	0	#DIV/0!	0	2	#DIV/0!	17,8%
3 ABD	0	1	#DIV/0!	0	1	#DIV/0!	7,8%
4 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	0,0%
5 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	-100,0%	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	0	1	#DIV/0!	8	13	76,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2019



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 MAYIS

Birim: 1.000 \$		2018 MAYIS	2019 MAYIS	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - MAYIS	PAY %	2019 OCAK - MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	19.165	16.021	-16,4	110.200	15,0	77.043	10,4	-30,1
2	ALMANYA	8.915	12.833	43,9	58.728	8,0	57.738	7,8	-1,7
3	İTALYA	11.894	11.407	-4,1	52.895	7,2	55.041	7,4	4,1
4	İRAK	11.179	9.934	-11,1	48.502	6,6	42.028	5,6	-13,3
5	İSPANYA	4.253	8.681	104,1	20.882	2,8	28.739	3,9	37,6
6	FRANSA	4.597	7.329	59,4	21.436	2,9	25.032	3,4	16,8
7	SUUDİ ARABİSTAN	3.637	4.688	28,9	17.298	2,4	25.007	3,4	44,6
8	ROMANYA	3.604	3.964	10,0	20.176	2,7	24.999	3,4	23,9
9	İNGİLTERE	3.646	5.426	48,8	20.872	2,8	24.979	3,4	19,7
10	LİBYA	3.606	3.373	-6,4	13.271	1,8	17.364	2,3	30,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		74.496	83.656	12,3	384.260	52,3	377.969	50,8	-1,6
11	HOLLANDA	2.526	2.675	5,9	12.095	1,6	16.199	2,2	33,9
12	İSRAİL	2.965	3.014	1,7	13.553	1,8	15.438	2,1	13,9
13	ABD	2.672	4.945	85,1	13.581	1,9	15.421	2,1	13,5
14	BULGARİSTAN	2.727	2.010	-26,3	17.996	2,5	13.415	1,8	-25,5
15	POLONYA	1.435	1.639	14,2	9.299	1,3	12.622	1,7	35,7
16	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.902	4.908	69,1	9.579	1,3	12.332	1,7	28,8
17	HİNDİSTAN	3.957	4.332	9,5	14.760	2,0	12.113	1,6	-17,9
18	CEZAYİR	1.542	1.923	24,7	12.293	1,7	11.741	1,6	-4,5
19	KAZAKİSTAN	1.143	1.201	5,0	9.112	1,2	9.541	1,3	4,7
20	YEMEN	1.204	1.182	-1,9	6.634	0,9	8.469	1,1	27,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		97.570	111.485	14,3	503.162	68,5	505.261	67,9	0,4
21	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.777	1.744	-1,8	7.599	1,0	8.434	1,1	11,0
22	YUNANİSTAN	919	1.586	72,7	7.361	1,0	8.356	1,1	13,5
23	UKRAYNA	1.242	1.462	17,7	5.697	0,8	8.159	1,1	43,2
24	SİRBİSTAN	1.479	1.356	-8,3	7.557	1,0	7.651	1,0	1,2
25	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.189	1.861	-15,0	8.716	1,2	7.504	1,0	-13,9
26	BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.185	1.806	52,4	6.306	0,9	7.325	1,0	16,2
27	İRAN (İSLAM CUM.)	477	1.084	127,0	6.006	0,8	7.294	1,0	21,5
28	FAS	1.238	2.124	71,6	5.789	0,8	7.259	1,0	25,4
29	İSVİÇRE	1.724	1.701	-1,3	7.388	1,0	7.217	1,0	-2,3
30	BEYAZ RUSYA	1.043	1.132	8,6	6.635	0,9	6.986	0,9	5,3
31	SUDAN	1.057	1.684	59,2	5.326	0,7	6.724	0,9	26,3
32	PORTEKİZ	1.082	1.729	59,8	4.622	0,6	6.496	0,9	40,5
33	ARNAVUTLUK	1.367	1.367	0,0	6.415	0,9	5.978	0,8	-6,8
34	SLOVAKYA	1.007	1.494	48,4	7.132	1,0	5.737	0,8	-19,6
35	HONG KONG	2.149	1.458	-32,2	6.441	0,9	5.699	0,8	-11,5
36	KKTC	842	831	-1,3	6.380	0,9	5.074	0,7	-20,5
37	BOSNA-HERSEK	796	944	18,5	3.461	0,5	4.759	0,6	37,5
38	AVUSTURYA	985	586	-40,5	4.815	0,7	4.685	0,6	-2,7
39	GÜRCİSTAN	928	881	-5,1	5.441	0,7	4.382	0,6	-19,5
40	DOMINİK CUMHURİYETİ	1.397	628	-55,0	3.681	0,5	4.058	0,5	10,2
41	MISIR	644	724	12,4	3.988	0,5	4.041	0,5	1,3
42	ÖZBEKİSTAN	463	698	50,8	3.223	0,4	4.027	0,5	25,0
43	AVUSTRALYA	940	1.022	8,7	4.414	0,6	3.842	0,5	-13,0
44	NİJERYA	474	742	56,5	1.894	0,3	3.682	0,5	94,4
45	İSVEÇ	620	1.362	-	3.139	0,4	3.460	0,5	10,2
46	TUNUS	1.121	434	-61,3	6.436	0,9	3.454	0,5	-46,3
47	ESTONYA	341	252	-25,9	5.556	0,8	3.273	0,4	-41,1
48	KIRGIZİSTAN	591	183	-69,1	3.851	0,5	3.194	0,4	-17,1
49	KATAR	1.469	788	-46,4	4.537	0,6	3.169	0,4	-30,2
50	BELÇİKA	484	500	3,2	3.689	0,5	3.155	0,4	-14,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		129.601	145.648	12,4	666.658	90,8	670.338	90,1	0,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		12.357	17.214	39,3	67.425	9,2	73.797	9,9	9,4
AB (28) TOPLAMI		51.434	66.334	29,0	286.556	39,0	309.157	41,5	7,9
TOPLAM DERİ İHRACATI		141.957	162.862	14,7	734.083	100,0	744.135	100,0	1,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi