

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2018 Temmuz Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2018 YILI TEMMUZ AYI İHRACAT PERFORMANSI

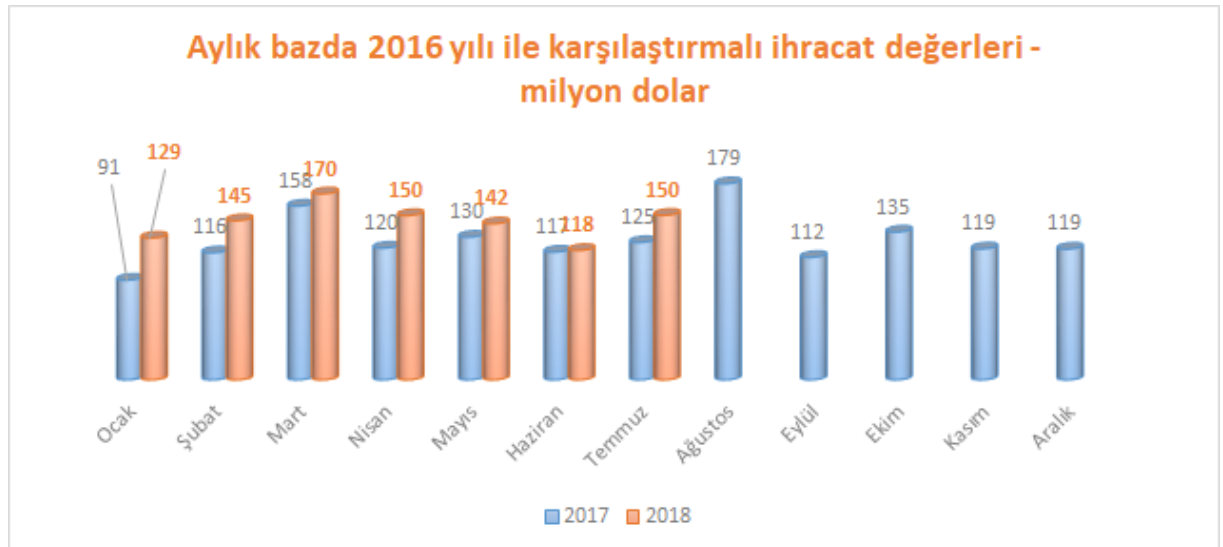
2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Türkiye'nin genel ihracatı % 7,0 oranında artarak yaklaşık 90 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %16,9 oranında artış yaşamış, 1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Temmuz						
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017 Ocak-Temmuz	2018 Ocak-Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	12.612.396	14.106.007	11,8%	89.988.030	96.328.868	7,0%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	125.318	150.085	19,8%	857.349	1.002.541	16,9%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,1		1,0%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

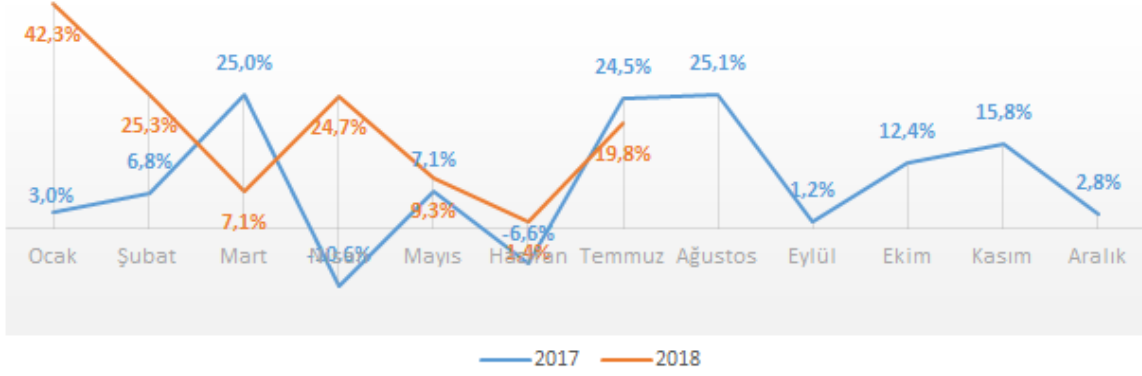
2018 yılı Temmuz ayında ise sektörümüzün ihracatı % 19,8 artışla 150 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 11,8 artışla 14,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Temmuz ayında % 1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde en önemli ihracat pazarımız, %64,2 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 144,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 10,3 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 8,5 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı döneminde kıyasla % 7,4 artış oranı ile 78 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017		2018		Değişim %	Pay %
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 RUSYA	15.679	21.129	34,8%	88.039	144.576	64,2%	10,3		
2 ALMANYA	11.415	9.781	-14,3%	72.637	78.002	7,4%	8,5		
3 İTALYA	9.799	11.206	14,4%	52.860	76.712	45,1%	6,2		
4 IRAK	6.863	8.014	16,8%	65.224	62.606	-4,0%	7,6		
5 FRANSA	7.829	8.487	8,4%	33.948	36.409	7,3%	4,0		
6 İNGİLTERE	4.959	4.690	-5,4%	31.303	30.551	-2,4%	3,7		
7 İSPANYA	5.129	4.859	-5,3%	25.587	29.899	16,8%	3,0		
8 ROMANYA	2.350	3.064	30,4%	21.634	25.747	19,0%	2,5		
9 SUUDİ ARABİSTAN	2.419	4.205	73,9%	26.163	23.424	-10,5%	3,1		
10 BULGARİSTAN	4.520	3.220	-28,8%	38.164	23.077	-39,5%	4,5		
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	70.960	78.653	10,8%	455.559	531.002	16,6%	53,1		
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	54.358	71.431	31,4%	401.789	471.539	17,4%	46,9		
AB (28) TOPLAMI	58.399	62.245	6,6%	366.920	402.381	9,7%	42,8		
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	125.318	150.085	19,8%	857.349	1.002.541	16,9%	100,0		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

İtalya'ya Ocak-Temmuz döneminde 76,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı dönemine kıyasla % 45,1 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,2 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, Irak'a %4,0, İngiltere'ye %2,4, Suudi Arabistan'a %10,5 ve Bulgaristan'a ise %39,5 oranlarında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 64,2'lik ihracat artışı ile Rusya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 7,3'lük artış ve yaklaşık 36 milyon dolarlık ihracat ile Fransa,
- % 16,8'lik artış ve 29,9 milyon dolarlık ihracat İspanya,
- % 19,0'lık artış ve 25,7 milyon dolarlık ihracat Romanya,

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 40,1'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı ayına oranla % 9,7 artış göstererek 402,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %43,8 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %19,9 oranında pay alarak yaklaşık 200 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %1,9 artış ile 150 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 15,0'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Asya ve Okyanusya Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 11,6 artış yaşayarak 86 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 8,6 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde Afrika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %45,7 oranında artarak 75,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,5 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017 Ocak-Temmuz	2018 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	58.399	62.245	6,6%	366.920	402.381	9,7%	40,1%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	20.526	27.270	32,9%	138.900	199.692	43,8%	19,9%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	13.537	16.005	18,2%	76.962	85.900	11,6%	8,6%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	15.945	20.330	27,5%	147.635	150.375	1,9%	15,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	6.104	10.617	73,9%	51.918	75.653	45,7%	7,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	5.769	6.912	19,8%	27.217	33.358	22,6%	3,3%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.802	4.441	16,8%	33.716	35.331	4,8%	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.088	1.873	72,1%	12.383	18.219	47,1%	1,8%
Serbest Bölgeler Toplamı	150	393	161,6%	1.698	1.632	-3,9%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	125.318	150.085	19,8%	857.349	1.002.541	16,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 569,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 21,2 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 56,8 olarak gerçekleşmiştir.

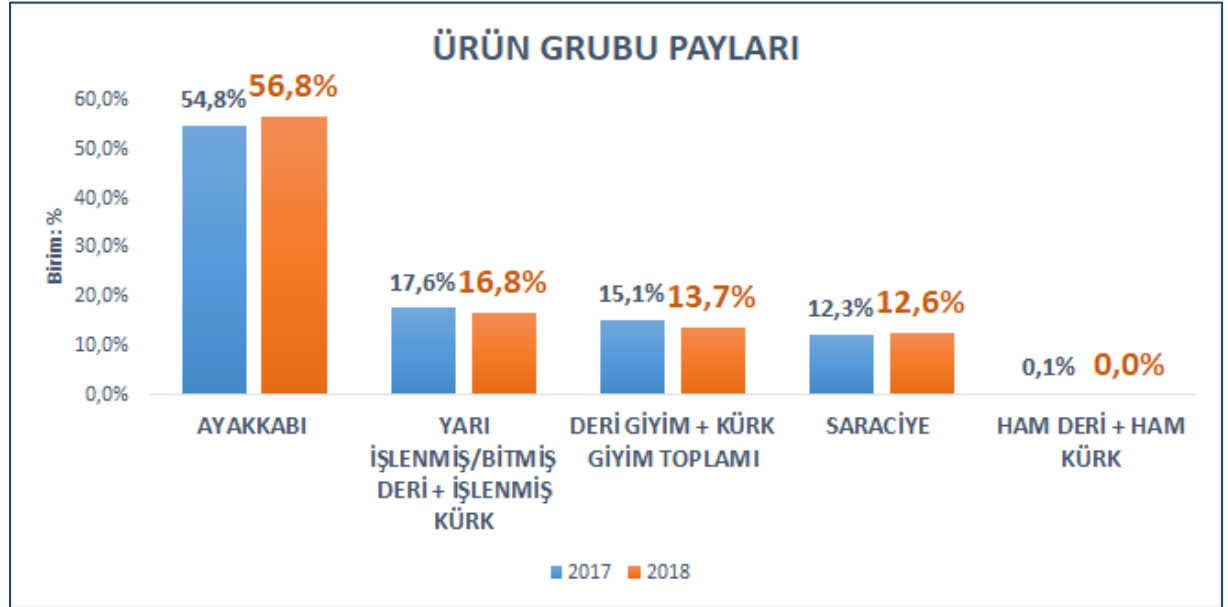
İhracatımızda bir diğer önemli grup Yarı işlenmiş/bitmiş ürün grubumuz olup, 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde ülkemizden 168,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,4 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 16,8 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubumuzda 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı dönemine kıyasla % 5,9 oranında artarak 137,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,7 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017 Ocak-Temmuz	2018 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %	
AYAKKABI (FASIL 64)	55.792	73.795	32,3	469.687	569.171	21,2%	56,8%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	22.988	24.632	7,1	151.241	168.408	11,4%	16,8%	
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.700	17.709	0,1	120.633	132.123	9,5%	13,2%	
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.288	6.922	30,9	30.609	36.285	18,5%	3,6%	
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	31.343	32.819	4,7	129.838	137.519	5,9%	13,7%	
4203.10 DERİ GİYİM	13.790	13.499	-2,1	77.835	81.171	4,3%	8,1%	
4303-4304 KÜRK GİYİM	17.554	19.319	10,1	52.004	56.348	8,4%	5,6%	
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	14.892	18.719	25,7	105.394	126.703	20,2%	12,6%	
HAM DERİ + HAM KÜRK	228	34	-85,1	811	401	-50,6%	0,0%	
4101-4103 HAM DERİ	226	33	-85,3	810	393	-51,5%	0,0%	
4301 HAM KÜRK	2	1	-69,0	2	8	385,8%	0,0%	
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	125.318	150.085	19,8	857.349	1.002.541	16,9%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 20,2 oranında artış yaşanmış ve 126,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,6'dır.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubu ile deri ve kürk giyim ürün grubunda düşüş yaşanırken, saraciyeye ürün grubu ise aynı oranda kalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

a) Toplam Ayakkabı İhracatımız

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 21,2 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 470 milyon dolardan 569 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017 Ocak-Temmuz	2018 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	6.382	12.982	103,4%	41.601	91.708	120,4%	16,1%	
2 IRAK	5.685	6.880	21,0%	57.439	54.353	-5,4%	9,5%	
3 ALMANYA	4.345	4.134	-4,8%	30.409	41.838	37,6%	7,4%	
4 SUUDİ ARABİSTAN	2.229	3.650	63,7%	23.524	21.367	-9,2%	3,8%	
5 ROMANYA	1.368	1.854	35,5%	15.980	19.071	19,3%	3,4%	
6 İTALYA	1.838	2.504	36,2%	12.736	18.083	42,0%	3,2%	
7 İSPANYA	2.017	2.457	21,8%	9.831	15.899	61,7%	2,8%	
8 BULGARİSTAN	3.243	1.333	-58,9%	28.201	14.552	-48,4%	2,6%	
9 İNGİLTERE	1.800	1.609	-10,6%	13.852	14.289	3,2%	2,5%	
10 LİBYA	550	2.251	309,1%	6.610	13.708	107,4%	2,4%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	29.457	39.655	34,6%	240.184	304.866	26,9%	53,6%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	26.335	34.140	29,6%	229.503	264.305	15,2%	46,4%	
AB (28) TOPLAMI	21.236	23.562	11,0%	169.893	189.829	11,7%	33,4%	
AYAKKABI İHRACATI	55.792	73.795	32,3%	469.687	569.171	21,2%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 120,4 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 91,7 milyon dolar olmuştur. Temmuz ayında ise Rusya'ya ayakkabı ihracatımız ise %103,4 artışla 13 milyon USD değerinde gerçekleşmiştir.

Anılan dönemde ihracatımızda % 5,4 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 54 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Temmuz ayında ise Irak'a ayakkabı ihracatımız %21 oranında artış göstermiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 16,1, Irak'ın payı ise % 9,5 olarak gerçekleşmiştir.

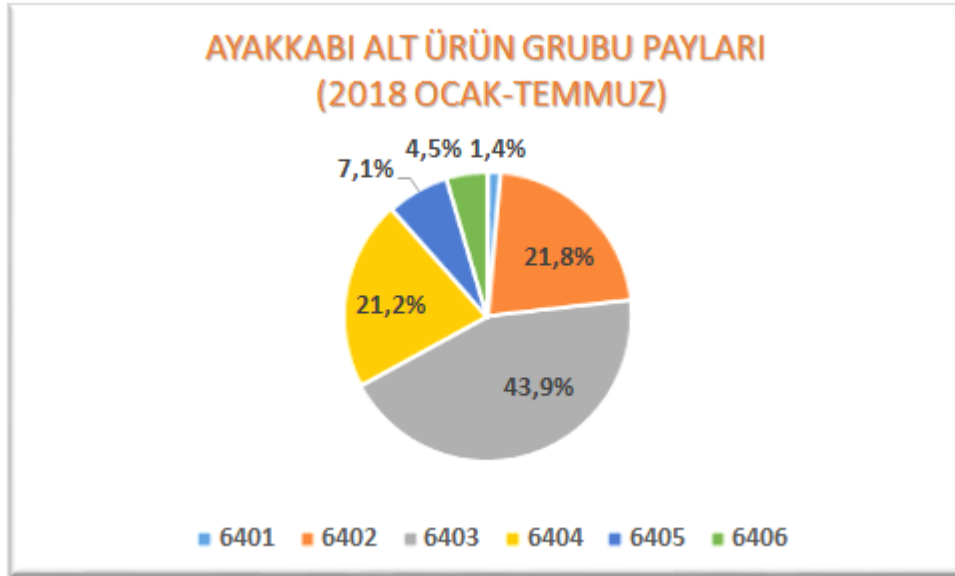
2018 yılı Ocak-Temmuz dönemi itibariyle, Almanya, Romanya, İtalya, İspanya, İngiltere ve Libya'ya yönelik ihracatımızda % 3,2 ile % 107,4 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda S. Arabistan'a %9,2 ve Bulgaristan'a %48,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

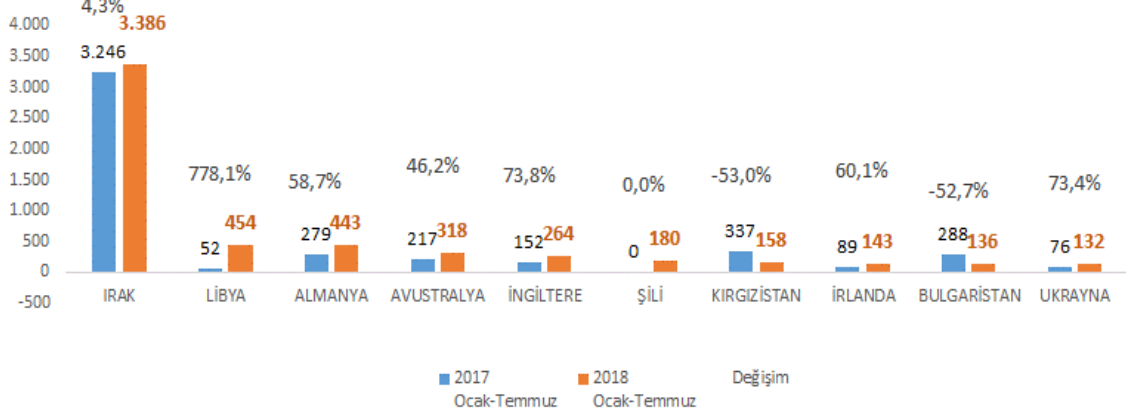
b) Alt Ürün Grubu Bazında Ayakkabı İhracatımız

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017 Ocak-Temmuz	2018 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	927	1.639	76,7%	7.857	8.082	2,9%	1,4%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	13.908	14.912	7,2%	121.966	124.188	1,8%	21,8%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	25.145	34.555	37,4%	192.370	249.732	29,8%	43,9%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	9.265	14.054	51,7%	85.264	120.849	41,7%	21,2%
6405	Diğer	4.016	5.565	38,6%	36.119	40.680	12,6%	7,1%
6406	Ayakkabı Aksamları	2.531	3.070	21,3%	26.112	25.640	-1,8%	4,5%
AYAKKABI İHRACATI		55.792	73.795	32,3%	469.687	569.171	21,2%	100,0%

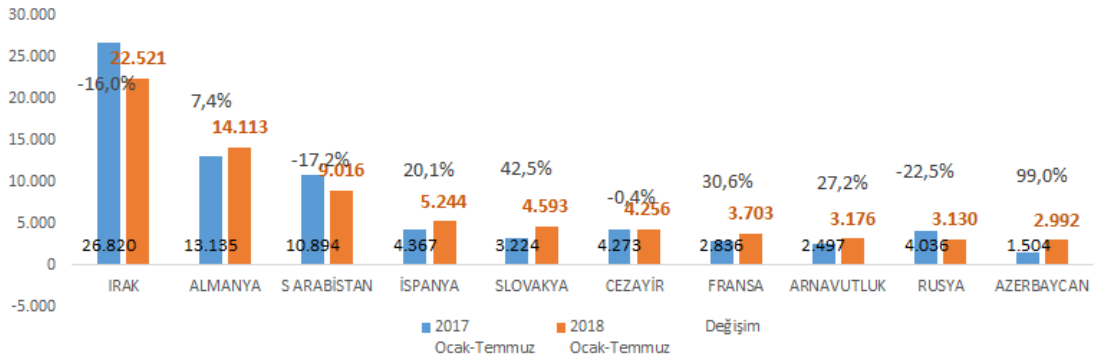
2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ayakkabı alt grubu 6403 GTIP altında yer alan deri ayakkabılardır. Bu ürün grubunda yaklaşık 250 milyon USD değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %43,9 oranında pay almıştır.



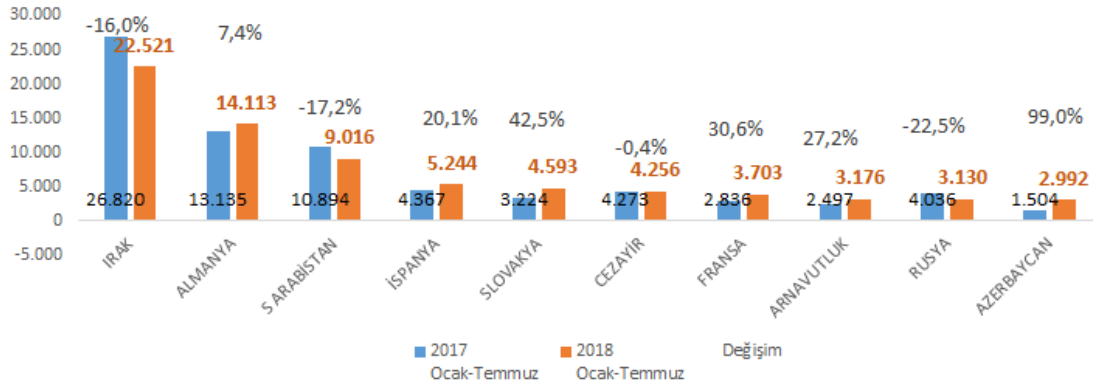
2018 OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ 6401 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE

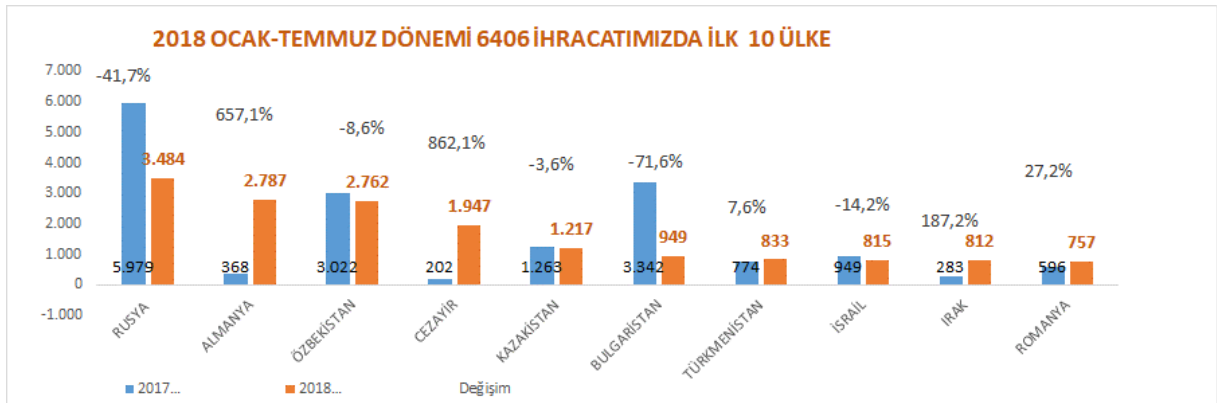
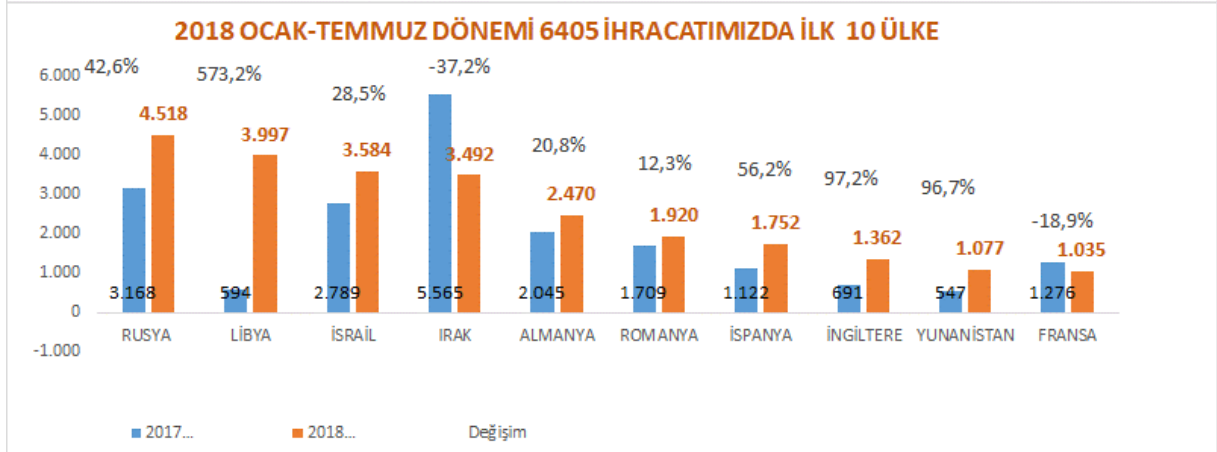
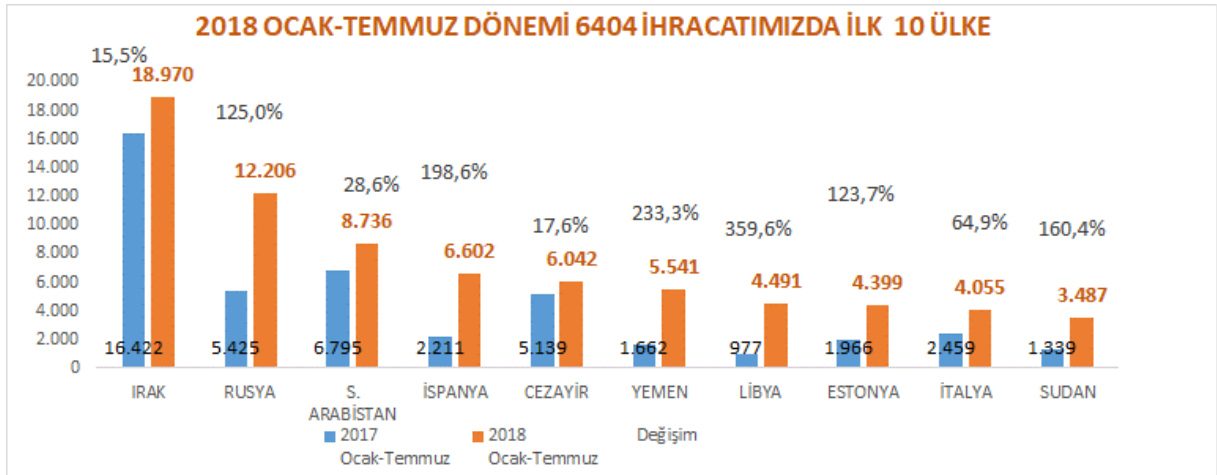


2018 OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ 6402 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2018 OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ 640 İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE





2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017		2018		Değişim %	Pay %
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 HINDİSTAN	1.509	2.190	45,2%	13.981	17.514	25,3%	13,3%		
2 İTALYA	2.143	2.002	-6,6%	13.368	15.295	14,4%	11,6%		
3 ALMANYA	898	1.625	81,0%	9.588	13.130	36,9%	9,9%		
4 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.314	1.419	8,0%	8.517	8.184	-3,9%	6,2%		
5 İSPANYA	1.298	773	-40,5%	8.112	7.978	-1,7%	6,0%		
6 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.591	605	-62,0%	9.258	6.148	-33,6%	4,7%		
7 PORTEKİZ	1.022	448	-56,2%	5.238	5.956	13,7%	4,5%		
8 HONG KONG	923	693	-24,9%	5.217	5.937	13,8%	4,5%		
9 DOMINIK CUMHURİYETİ	423	1.044	147,2%	2.023	5.891	191,2%	4,5%		
10 BULGARİSTAN	1.032	1.067	3,3%	6.906	5.144	-25,5%	3,9%		
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.153	11.867	-2,4%	82.207	91.177	10,9%	69,0%		
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.547	5.843	5,3%	38.426	40.946	6,6%	31,0%		
AB (28) TOPLAMI	8.251	8.111	-1,7%	55.493	60.301	8,7%	45,6%		
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	17.700	17.709	0,1%	120.633	132.123	9,5%	100,0%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

Ocak-Temmuz döneminde en büyük ihracat pazarımız % 25,3 oranında artarak 17,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,3 olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2017 yılının aynı dönemine kıyasla % 14,4 artış yaşanmış ve 15,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,6 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Almanya, Portekiz, Hong Kong ve Dominik Cumhuriyeti artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %3,9 ile Güney Kore, %1,7 ile İspanya, %33,6 ile Çin ve %25,5 gerileme ile Bulgaristan daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı ayına göre % 18,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 36,3 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017 Ocak-Temmuz	2018 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %	
1	GÜNEY KORE CUMHURİYE	898	3.194	255,7%	2.152	8.320	286,6%	22,9%
2	İTALYA	762	464	-39,1%	5.625	6.861	22,0%	18,9%
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.542	794	-48,5%	6.513	4.464	-31,4%	12,3%
4	RUSYA FEDERASYONU	468	522	11,5%	1.863	2.788	49,7%	7,7%
5	ALMANYA	287	140	-51,3%	2.180	1.771	-18,7%	4,9%
6	HINDISTAN	186	370	98,6%	1.410	1.745	23,8%	4,8%
7	FRANSA	74	165	123,8%	1.272	1.285	1,1%	3,5%
8	İNGİLTERE	84	184	120,0%	582	1.215	108,7%	3,3%
9	HONG KONG	226	221	-2,2%	1.573	1.118	-28,9%	3,1%
10	ABD	69	58	-15,3%	375	796	112,5%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		4.595	6.112	33,0%	23.543	30.364	29,0%	83,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		694	810	16,8%	7.066	5.921	-16,2%	16,3%
AB (28) TOPLAMI		1.578	1.378	-12,7%	13.665	14.673	7,4%	40,4%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		5.288	6.922	30,9%	30.609	36.285	18,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2017 yılının Ocak-Temmuz döneminde işlenmiş kürk grubunda 2,2 milyon USD dolar ihracat gerçekleşmişken 2018 yılının aynı döneminde 8,3 milyon USD dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %22,9 pay almıştır.

Ocak-Temmuz 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Almanya ve Hong Kong'a %31,4, %18,7 ve %28,9 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Rusya, Hindistan, Fransa, İngiltere ve ABD'ye yönelik ihracatımız ise % 1,1 ile % 112,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 81,2 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın % 41,6 oranında yükselerek 25,9 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 31,9 düzeyindedir.

Fransa, %5,7 artış ile Ocak-Temmuz ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 12,0 oranında pay alan Fransa'ya 9,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye %27,2, Hollanda'ya %47,0 ve KKTC'ye %60,2 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017		2018		Değişim %	Pay %
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 RUSYA FEDERASYONU	3.803	3.125	-17,8%	18.284	25.884	41,6%	31,9%		
2 FRANSA	2.244	2.575	14,8%	9.197	9.724	5,7%	12,0%		
3 ABD	1.333	1.922	44,2%	5.705	7.257	27,2%	8,9%		
4 ALMANYA	2.315	945	-59,2%	9.814	6.697	-31,8%	8,2%		
5 İTALYA	1.368	673	-50,8%	8.074	6.150	-23,8%	7,6%		
6 HOLLANDA	648	1.243	91,7%	3.513	5.164	47,0%	6,4%		
7 AVUSTURYA	198	325	63,8%	2.391	2.042	-14,6%	2,5%		
8 İNGİLTERE	241	422	75,1%	2.491	1.673	-32,8%	2,1%		
9 KKTC	0	0	-20,9%	1.037	1.662	60,2%	2,0%		
10 İSVEÇ	114	383	235,2%	1.791	1.632	-8,9%	2,0%		
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.264	11.613	-5,3%	62.296	67.885	9,0%	83,6%		
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.525	1.887	23,7%	15.539	13.286	-14,5%	16,4%		
AB (28) TOPLAMI	8.155	7.427	-8,9%	44.919	38.778	-13,7%	47,8%		
DERİ GİYİM İHRACATI	13.790	13.499	-2,1%	77.835	81.171	4,3%	100,0%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

2018 Ocak-Temmuz döneminde, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, İtalya, İngiltere ve İsveç'e yapılan ihracatımız sırası ile %31,8, %23,8, %14,6, %32,8 ve %8,9 oranlarında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı ayına göre %8,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 52 milyon dolardan 56 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %15,0 oranında düşüş yaşanan Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 18,9 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle %33,5 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %66,3 oranında artış yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Temmuz döneminde 8,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %15,1 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017		2018		Değişim %	Pay %
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 RUSYA FEDERASYONU	4.496	3.761	-16,3%	22.208	18.884	-15,0%	33,5%		
2 İTALYA	1.915	2.571	34,3%	5.121	8.516	66,3%	15,1%		
3 FRANSA	2.713	3.222	18,8%	6.007	7.802	29,9%	13,8%		
4 ALMANYA	1.614	1.734	7,4%	3.142	3.883	23,6%	6,9%		
5 İSVEÇ	224	925	313,2%	1.060	2.443	130,5%	4,3%		
6 ABD	1.758	1.171	-33,4%	3.072	2.382	-22,5%	4,2%		
7 İNGİLTERE	651	763	17,3%	1.116	1.599	43,3%	2,8%		
8 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	70	1.311	1765,7%	196	1.555	694,0%	2,8%		
9 İSPANYA	849	588	-30,8%	1.591	1.203	-24,4%	2,1%		
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	658	488	-25,9%	1.603	794	-50,4%	1,4%		
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	14.948	16.534	10,6%	45.117	49.061	8,7%	87,1%		
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.606	2.785	6,9%	6.887	7.287	5,8%	12,9%		
AB (28) TOPLAMI	9.654	11.081	14,8%	21.229	28.112	32,4%	49,9%		
KÜRK GİYİM İHRACATI	17.554	19.319	10,1%	52.004	56.348	8,4%	100,0%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ABD'ye %22,5, İspanya'ya %24,4 ve Çin'e %50,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Fransa, Almanya, İsveç, İngiltere ve Güney Kore'ye ihracatımızda ise % 29,9 ile % 694,0 arasında değişen oranlarda ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı ayına göre % 20,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 126,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 193,1 oranında artarak 21,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %10,8 oranında düşerek 11 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Almanya'ya %38,8, Fransa'ya ise %22,9 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciyeye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017		2018		Değişim %	Pay %
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 İTALYA	1.564	2.992	91,3%	7.398	21.682	193,1%	17,1%		
2 İNGİLTERE	2.009	1.602	-20,3%	12.356	11.017	-10,8%	8,7%		
3 ALMANYA	1.950	1.201	-38,4%	17.469	10.697	-38,8%	8,4%		
4 IRAK	1.134	1.129	-0,5%	7.670	8.165	6,5%	6,4%		
5 İSVİÇRE	320	840	163,0%	2.454	7.013	185,8%	5,5%		
6 FRANSA	1.372	1.006	-26,6%	7.660	5.904	-22,9%	4,7%		
7 HOLLANDA	207	861	316,7%	1.749	4.432	153,4%	3,5%		
8 İSPANYA	558	796	42,6%	3.026	3.295	8,9%	2,6%		
9 LİBYA	70	269	286,0%	608	3.156	418,9%	2,5%		
10 ABD	240	379	57,7%	2.191	2.746	25,3%	2,2%		
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.423	11.075	17,5%	62.581	78.106	24,8%	61,6%		
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.469	7.645	39,8%	42.812	48.597	13,5%	38,4%		
AB (28) TOPLAMI	9.302	10.651	14,5%	60.936	70.441	15,6%	55,6%		
SARACİYE İHRACATI	14.892	18.719	25,7%	105.394	126.703	20,2%	100,0%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017		2018		Değişim %	Pay %
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 NİJERYA	15	33	117,0%	170	201	18,0%	51,2%		
2 İTALYA	209	0	-100,0%	540	124	-77,0%	31,7%		
3 GANA	0	0	#DIV/0!	9	31	237,1%	7,8%		
4 FAS	0	0	#DIV/0!	0	13	#DIV/0!	3,4%		
5 BULGARİSTAN	0	0	-100,0%	23	10	-57,7%	2,5%		
HAM DERİ İHRACATI	226	33	-85,3%	810	393	-51,5%	100,0%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Temmuz	2018 Temmuz	Değişim %	2017		2018		Değişim %	Pay %
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1 RUSYA FEDERASYONU	0	1	#DIV/0!	0	8	#DIV/0!	94,38%		
2 BULGARİSTAN	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	5,60%		
3 FRANSA	0	0	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	0,02%		
4 KANADA	2	0	-1	2	0	-100,00%	0,00%		
5			#DIV/0!			#DIV/0!	0,00%		
HAM KÜRK İHRACATI	2	1	-1	2	8	385,77%	100,00%		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2018



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2018 OCAK-TEMMUZ

Birim: 1.000 \$		2017 TEMMUZ	2018 TEMMUZ	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-TEMMUZ	PAY %	2018 OCAK-TEMMUZ	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA	15.679	21.129	34,8	88.039	10,3	144.576	14,4	64,2
2	ALMANYA	11.415	9.781	-14,3	72.637	8,5	78.002	7,8	7,4
3	İTALYA	9.799	11.206	14,4	52.860	6,2	76.712	7,7	45,1
4	İRAK	6.863	8.014	16,8	65.224	7,6	62.606	6,2	-4,0
5	FRANSA	7.829	8.487	8,4	33.948	4,0	36.409	3,6	7,3
6	İNGİLTERE	4.959	4.690	-5,4	31.303	3,7	30.551	3,0	-2,4
7	İSPANYA	5.129	4.859	-5,3	25.587	3,0	29.899	3,0	16,8
8	ROMANYA	2.350	3.064	30,4	21.634	2,5	25.747	2,6	19,0
9	SUUDİ ARABİSTAN	2.419	4.205	73,9	26.163	3,1	23.424	2,3	-10,5
10	BULGARİSTAN	4.520	3.220	-28,8	38.164	4,5	23.077	2,3	-39,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		70.960	78.653	10,8	455.559	53,1	531.002	53,0	16,6
11	ABD	4.652	4.768	2,5	20.899	2,4	22.156	2,2	6,0
12	HİNDİSTAN	1.779	2.689	51,2	16.083	1,9	20.775	2,1	29,2
13	GÜNEY KORE	2.458	6.159	150,6	11.951	1,4	19.384	1,9	62,2
14	HOLLANDA	2.711	3.746	38,2	19.055	2,2	18.634	1,9	-2,2
15	İSRAİL	1.634	2.326	42,4	15.147	1,8	16.978	1,7	12,1
16	LİBYA	620	2.531	308,2	7.245	0,8	16.925	1,7	133,6
17	CEZAYİR	737	1.478	100,7	11.742	1,4	14.574	1,5	24,1
18	ÇİN	4.009	2.074	-48,3	18.814	2,2	12.886	1,3	-31,5
19	POLONYA	1.365	1.901	39,2	8.173	1,0	12.497	1,2	52,9
20	KAZAKİSTAN	1.086	1.568	44,5	9.442	1,1	11.673	1,2	23,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		92.011	107.894	17,3	594.110	69,3	697.485	69,6	17,4
21	İSVİÇRE	725	1.348	86,0	4.394	0,5	10.529	1,1	139,6
22	SİRBİSTAN	783	1.043	33,2	7.744	0,9	9.611	1,0	24,1
23	AZERBAJCAN	886	895	1,1	8.614	1,0	9.518	0,9	10,5
24	HONK KONG	1.582	1.520	-3,9	8.420	1,0	9.296	0,9	10,4
25	YEMEN	864	1.715	98,4	5.188	0,6	9.154	0,9	76,4
26	YUNANİSTAN	827	674	-18,5	7.832	0,9	8.687	0,9	10,9
27	SLOVAKYA	770	860	11,7	5.779	0,7	8.627	0,9	49,3
28	BEYAZ RUSYA	699	1.324	89,4	5.825	0,7	8.467	0,8	45,4
29	ARNAVUTLUK	578	718	24,3	6.654	0,8	7.985	0,8	20,0
30	TUNUS	1.104	805	-27,1	9.037	1,1	7.895	0,8	-12,6
31	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.036	717	-30,8	8.254	1,0	7.829	0,8	-5,1
32	SUDAN	792	1.827	130,6	6.034	0,7	7.675	0,8	27,2
33	FAS	796	877	10,2	5.365	0,6	7.607	0,8	41,8
34	ESTONYA	107	1.944	1.709,0	5.764	0,7	7.533	0,8	30,7
35	LKTC	310	370	19,4	7.237	0,8	7.186	0,7	-0,7
36	UKRAYNA	875	696	-20,5	6.842	0,8	6.962	0,7	1,7
37	İRAN	1.028	462	-55,0	10.205	1,2	6.840	0,7	-33,0
38	PORTEKİZ	1.064	505	-52,5	6.081	0,7	6.816	0,7	12,1
39	KATAR	67	807	1.095,4	825	0,1	6.799	0,7	724,3
40	AVUSTRALYA	1.494	1.049	-29,8	5.891	0,7	6.683	0,7	13,5
41	AVUSTURYA	808	989	22,3	7.028	0,8	6.628	0,7	-5,7
42	GÜRCİSTAN	760	628	-17,4	6.798	0,8	6.621	0,7	-2,6
43	İSVEÇ	794	1.771	122,9	5.108	0,6	6.245	0,6	22,3
44	DOMİNİK CUMHURİYETİ	448	1.045	133,3	2.089	0,2	5.923	0,6	183,5
45	KIRGIZİSTAN	477	805	-	4.280	0,5	5.719	0,6	33,6
46	MİSİR	348	698	100,5	3.581	0,4	5.392	0,5	50,5
47	BELÇİKA	811	950	17,2	4.121	0,5	5.013	0,5	21,6
48	SURİYE	1.191	650	-45,4	4.737	0,6	4.654	0,5	-1,8
49	MAKEDONYA	213	710	232,7	3.687	0,4	4.587	0,5	24,4
50	DANİMARKA	1.221	1.308	7,1	4.709	0,5	4.491	0,4	-4,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		115.473	137.605	19,2	772.233	90,1	914.457	91,2	18,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.846	12.480	26,7	85.116	9,9	88.084	8,8	3,5
AB (28) TOPLAMI		58.399	62.245	6,6	366.920	42,8	402.381	40,1	9,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		125.318	150.085	19,8	857.349	100,0	1.002.541	100,0	16,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi