

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ
SEKTÖRÜ**

2014 TEMMUZ

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Ağustos 2014

2014 YILI TEMMUZ AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 2,3 artışla 1 milyar 52 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 5,7 oranında artarak 92,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2012	2013	Değişim %	2013 Ocak-Temmuz	2014 Ocak-Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,0	87.688.194	92.711.423	5,7
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.633.988	1.901.404	16,4	1.028.917	1.052.261	2,3
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,3		1,2	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 19,6 düşüşle 198,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 18,8'e gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat Ocak-Temmuz döneminde hızlı yükselmiş ve bu dönemde % 23,7 artarak 101,4 milyon dolara ulaşmıştır. Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 15 artışla 78,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı % 9,6'ya yükselirken, Almanya'nın payı ise % 7,4 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında Temmuz ayındaki düşüşe rağmen Ocak-Temmuz döneminde % 8,9 artış göstererek 73,8 milyon dolara yükselen Irak ve % 32 artışla 49,9 milyon dolara çıkan İngiltere yer almaktadır.

Asya pazarının kalbi Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 19,1 düşüşle 33,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, S. Arabistan ve Hong Kong'a ihracatta da sırasıyla % 12,2 ve % 25,1 oranlarında düşüşler meydana gelmiştir.

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2013 TEMMUZ 1000 \$	2014 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	48.197	34.332	-28,8	246.369	23,9	198.107	18,8	-19,6
2	İTALYA	12.804	17.706	38,3	81.948	8,0	101.362	9,6	23,7
3	ALMANYA	13.153	13.517	2,8	67.941	6,6	78.106	7,4	15,0
4	IRAK	13.161	8.569	-34,9	67.784	6,6	73.821	7,0	8,9
5	İNGİLTERE	5.908	7.431	25,8	37.790	3,7	49.901	4,7	32,0
6	FRANSA	9.610	9.753	1,5	40.251	3,9	39.770	3,8	-1,2
7	UKRAYNA	7.602	6.460	-15,0	36.783	3,6	37.519	3,6	2,0
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	11.546	6.296	-45,5	41.775	4,1	33.782	3,2	-19,1
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.459	2.683	-22,4	31.255	3,0	27.438	2,6	-12,2
10	HONG KONG	5.970	4.385	-26,6	34.064	3,3	25.515	2,4	-25,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		131.411	111.132	-15,4	685.960	66,7	665.321	63,2	-3,0
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		183.365	169.095	-7,8	1.028.917	100,0	1.052.261	100,0	2,3

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 37,6'lık payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 16 artışla 396 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 12,8 düşerek 266,6 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 25,3 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 31,2 artış gösterirken, en büyük oranda düşüş ise % 13,2 ile Diğer Avrupa Ülkeleri grubunda meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2013 TEMMUZ 1000\$	2014 TEMMUZ 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2013 OCAK-TEMMUZ 1000\$	2014 OCAK-TEMMUZ 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	61.671	71.265	15,6	42,1	341.276	396.010	16,0	37,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	59.505	44.947	-24,5	26,6	305.650	266.596	-12,8	25,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	21.344	16.119	-24,5	9,5	140.689	151.154	7,4	14,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	22.629	18.350	-18,9	10,9	101.705	93.046	-8,5	8,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	4.882	4.317	-11,6	2,6	40.802	53.532	31,2	5,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.492	5.115	-6,9	3,0	54.139	45.766	-15,5	4,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	5.124	4.744	-7,4	2,8	21.026	21.902	4,2	2,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.637	2.630	60,7	1,6	18.354	15.939	-13,2	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	689	788	14,4	0,5	4.019	6.676	66,1	0,6
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	183.365	169.095	-7,8	100,0	1.028.917	1.052.261	2,3	100,0
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları								

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 464,7 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 9,3 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 44,2 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yıla göre % 13,5 oranında azalarak 255 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 24,2 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 oranında azalarak 146,3 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,9 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 108,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 26,7 oranında ciddi düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde 192,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 12,1 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 18,3 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 2,3 artışla 138,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 13,1'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde % 78 düşüşle 228 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2014 TEMMUZ AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 TEMMUZ	2014 TEMMUZ	2013/2014 Değişim	2013 OCAK- TEMMUZ	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK- TEMMUZ	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013/2014 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	147	21	-85,7%	895	0,1	92	0,0	-89,7%
4301	HAM KÜRK	16	0	-100,0%	174	0,0	136	0,0	-21,8%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	163	21	-87,1%	1.069	0,1	228	0,0	-78,7%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.688	22.500	27,2%	106.351	10,3	130.976	12,4	23,2%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	14.268	9.878	-30,8%	65.427	6,4	61.655	5,9	-5,8%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	31.956	32.378	1,3%	171.778	16,7	192.631	18,3	12,1%
4203.10	DERİ GİYİM	24.862	24.900	0,2%	146.643	14,3	146.344	13,9	-0,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	43.239	33.948	-21,5%	148.118	14,4	108.604	10,3	-26,7%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	68.101	58.848	-13,6%	294.761	28,6	254.948	24,2	-13,5%
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	20.286	21.223	4,6%	134.964	13,1	138.080	13,1	2,3%
64	AYAKKABI TOPLAMI	62.469	55.805	-10,7%	425.090	41,3	464.743	44,2	9,3%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	183.365	169.095	-7,8%	1.028.917	100,0	1.052.261	100,0	2,3%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde Gana'ya 49 bin dolar, Sırbistan'a ise 30 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
GANA	43	49	14,0%	53,3%
SIRBİSTAN	0	30	100,0	32,6%
MOLDAVYA	0	10	100,0	10,9%
UKRAYNA	8	1	-87,5%	1,1%
LİBYA	0	1	0,0%	1,1%
ABD	0	1	0,0%	1,1%
ÇİN	299	0	-100,0%	0,0%
ALMANYA	212	0	-100,0%	0,0%
HONG KONG	168	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	895	92	-89,7%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Rusya'ya 74 bin dolar, Tayland'a 31 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	0	74	100,0%	54,4%
TAYLAND	33	31	-6,1%	22,8%
HONG KONG	119	21	-82,4%	15,4%
FRANSA	0	6	100,0%	4,4%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	2,2%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	0,7%
GANA	16	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	174	136	-21,8%	100,0%

2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den Rusya'ya 75 bin dolar, Gana'ya 49 bin dolar, Tayland'a 31 bin dolar, Sırbistan'a ise 30 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	36	75	108,3%	32,9%
GANA	59	49	-16,9%	21,5%
TAYLAND	33	31	-6,1%	13,6%
SIRBİSTAN	0	30	100,0%	13,2%
HONG KONG	287	21	-92,7%	9,2%
MOLDAVYA	0	10	100,0%	4,4%
FRANSA	0	6	100,0%	2,6%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	1,3%
ÇİN	299	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	1.069	228	-78,7%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve İtalya'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 3,6 artışla 18,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 14,1 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 125,7 artarak 17 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda % 453 artış ve 3,5 milyon dolar ihracatla İspanya ile % 250 artış ve 3,4 milyon dolar ihracatla Tayvan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	17.862	18.504	3,6%	14,1%
İTALYA	7.553	17.048	125,7%	13,0%
HONG KONG	22.920	15.144	-33,9%	11,6%
UKRAYNA	12.564	12.504	-0,5%	9,5%
RUSYA FEDERASYONU	8.434	11.557	37,0%	8,8%
ALMANYA	4.105	5.928	44,4%	4,5%
GÜNEY KORE	3.636	4.598	26,5%	3,5%
BULGARİSTAN	3.521	3.942	12,0%	3,0%
İSPANYA	626	3.463	453,1%	2,6%
TAYVAN	972	3.410	250,7%	2,6%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI	106.351	130.976	23,2%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yıla göre % 18,1 düşüşle 12,7 milyon dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 36 düşüşle 11,9 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar İtalya'ya ihracat % 73 oranında artışla 11,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 3154 artış yaşanan Vietnam ve % 124 artış yaşanan Hindistan da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	15.473	12.665	-18,1%	20,5%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	18.571	11.885	-36,0%	19,3%
İTALYA	6.823	11.795	72,9%	19,1%
HONG KONG	7.124	5.736	-19,5%	9,3%
GÜNEY KORE	3.439	3.040	-11,6%	4,9%
VIETNAM	85	2.768	3153,9%	4,5%
ALMANYA	2.333	2.120	-9,1%	3,4%
FRANSA	1.906	1.986	4,2%	3,2%
İNGİLTERE	1.036	1.329	28,3%	2,2%
HINDİSTAN	544	1.219	124,0%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	65.427	61.655	-5,8%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, İtalya ve Rusya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 16,6 düşüşle 30,4 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 15,8 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 100 artarak 28,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, Vietnam'a ihracatta ise bu dönemde % 177 artış meydana gelmiştir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	36.433	30.388	-16,6%	15,8%
İTALYA	14.376	28.843	100,6%	15,0%
RUSYA FEDERASYONU	23.907	24.221	1,3%	12,6%
HONG KONG	30.044	20.880	-30,5%	10,8%
UKRAYNA	13.522	12.960	-4,2%	6,7%
ALMANYA	6.438	8.048	25,0%	4,2%
GÜNEY KORE	7.075	7.637	7,9%	4,0%
VIETNAM	1.796	4.985	177,6%	2,6%
HINDİSTAN	1.805	4.106	127,5%	2,1%
FRANSA	3.316	4.055	22,3%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	171.777	192.631	12,1%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yıla göre % 1,7 düşüşle 47,7 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 32,6 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 9,3 artışla 18,9 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar İngiltere'ye ihracat ise % 103 gibi yüksek bir oranda artışla 9,1 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan Fransa'ya aynı dönemde yapılan ihracat % 21 oranında düşerken, % 84 artışla 4 milyon dolar ihracat yapılan Hollanda da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	48.501	47.659	-1,7%	32,6%
ALMANYA	17.272	18.879	9,3%	12,9%
FRANSA	19.158	15.061	-21,4%	10,3%
İNGİLTERE	4.485	9.105	103,0%	6,2%
İTALYA	7.579	8.867	17,0%	6,1%
ABD	6.323	7.151	13,1%	4,9%
HOLLANDA	2.188	4.026	84,1%	2,8%
AVUSTURYA	3.391	3.657	7,8%	2,5%
İSVEÇ	3.628	3.550	-2,1%	2,4%
DANİMARKA	2.294	2.965	29,3%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	146.643	146.344	-0,2%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 42 oranında düşüşle 50,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 46 seviyesine gerilemiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 14 artışla 16,3 milyon dolara yükselirken, İsveç'e % 35 oranında artış dikkat çekmektedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	87.113	50.506	-42,0%	46,5%
İTALYA	14.289	16.272	13,9%	15,0%
FRANSA	7.422	7.771	4,7%	7,2%
ALMANYA	7.691	7.087	-7,9%	6,5%
İNGİLTERE	3.185	3.157	-0,9%	2,9%
AVUSTURYA	2.479	2.802	13,0%	2,6%
ABD	1.855	2.364	27,4%	2,2%
İSVEÇ	1.681	2.271	35,1%	2,1%
UKRAYNA	3.580	2.180	-39,1%	2,0%
SEYŞEL ADALARI	2.211	1.711	-22,6%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	148.118	108.604	-26,7%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 27,6 düşüşle 98,2 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 38,5'dir.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 15 artışla 25,1 milyon dolar olurken, sözkonusu dönemde % 60 artış yaşanan İngiltere ve % 56 artış yaşanan Hollanda pazarı da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	135.613	98.165	-27,6%	38,5%
ALMANYA	24.963	25.967	4,0%	10,2%
İTALYA	21.868	25.138	15,0%	9,9%
FRANSA	26.580	22.832	-14,1%	9,0%
İNGİLTERE	7.670	12.262	59,9%	4,8%
ABD	8.178	9.515	16,3%	3,7%
AVUSTURYA	5.870	6.459	10,0%	2,5%
İSVEÇ	5.309	5.821	9,7%	2,3%
HOLLANDA	2.816	4.408	56,5%	1,7%
DANİMARKA	2.988	3.982	33,3%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	294.761	254.948	-13,5%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 3,9 düşüşle 35,1 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 25,4 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 12,8 düşerek 16 milyon dolara gerilerken, bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 55 artışla 6,6 milyon dolara yükselmesi, Danimarka'ya ise % 39 oranında artışla 5,4 milyon dolar ihracat yapılması genel performansı yukarı çekmektedir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (G TIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	36.498	35.085	-3,9%	25,4%
ALMANYA	18.363	16.017	-12,8%	11,6%
İNGİLTERE	15.779	15.100	-4,3%	10,9%
IRAK	4.261	6.614	55,2%	4,8%
DANİMARKA	3.866	5.373	39,0%	3,9%
FRANSA	4.401	4.709	7,0%	3,4%
İSPANYA	4.360	4.287	-1,7%	3,1%
RUSYA FEDERASYONU	6.340	4.004	-36,8%	2,9%
ABD	3.627	3.085	-15,0%	2,2%
İSVİÇRE	2.494	3.033	21,6%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	134.964	138.080	2,3%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ocak-Temmuz döneminde en büyük pazar Rusya'ya ayakkabı ihracatı % 11 düşüşle 71,6 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 15,4 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının yükselen pazarı olan Irak'a yapılan ihracat ise bu dönemde % 5,9 artarak 67,2 milyon dolara çıkarken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 14,5'e yükselmiştir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 56 artışla 28 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Almanya ile % 60 artışla 20,7 milyon dolar ihracat yapılan İngiltere'nin yanısıra % 54 artışla Cezayir olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTİP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-TEMMUZ	2014 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	80.473	71.642	-11,0%	15,4%
IRAK	63.432	67.159	5,9%	14,5%
ALMANYA	17.966	28.074	56,3%	6,0%
SUUDİ ARABİSTAN	30.203	26.460	-12,4%	5,7%
UKRAYNA	16.613	21.020	26,5%	4,5%
İNGİLTERE	12.958	20.719	59,9%	4,5%
İTALYA	9.164	12.295	34,2%	2,6%
CEZAYİR	7.950	12.228	53,8%	2,6%
LİBYA	8.072	10.752	33,2%	2,3%
ROMANYA	10.351	9.105	-12,0%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	425.090	464.743	9,3%	100,0%

2014 YILI TEMMUZ AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Temmuz ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında Ortadoğu ve Karadeniz'in kuzeyinde devam eden bölgesel sorunların ve jeo-politik krizlerin Türkiye ihracatına ve ekonomisine olumsuz etkileri yer almaktadır. Son aylarda çatışma ve krizin etkisindeki Ukrayna ile Rusya'ya ihracat düşüşe geçerken, uluslararası yaptırımların başlamasıyla zaten durgun olan Rusya'ya ihracattaki düşüşün devam etmesinden endişe edilmektedir. Temmuz ayında Türkiye ihracatını olumsuz etkileyen diğer bir faktörün de bayram nedeniyle geçen yılın aynı dönemine göre 3 günlük iş kaybı yaşanmasının olduğu da belirtilmektedir.

Türkiye'nin etrafındaki riskli coğrafyada kriz ve çatışmaların bölge ekonomisi ve ülkemizin ihracatına olumsuz etkileri Temmuz ayında tırmanışa geçerek başta en büyük pazarlarımızdan Irak olmak üzere Ortadoğu'nun diğer önemli pazarları Libya ve Mısır'da da düşüşler meydana gelmiştir. Özellikle Irak'ta siyasi belirsizliğin artması, bu ülkeye ve bölge ülkelerine ihracatta ileriye yönelik negatif beklentilere yolaçmaktadır.

Irak'a genel ihracat Temmuz ayında % 46 düşüş gösterirken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında % 41, deri ürünleri ihracatında % 35, halı ihracatında ise % 20 oranında düşüş meydana gelmiştir.

Türkiye'nin etrafında devam eden bölgesel çatışma ve krizler sektörlerimizin ihracat performanslarını olumsuz yönde etkilerken, başta İngiltere ve Almanya olmak üzere AB ekonomilerinde son dönemde yaşanan nispeten toparlanma ve iyileşme sürecinin ise Temmuz ayında da devam ettiği kaydedilmektedir. Bu

çerçevede, AB ekonomilerinin büyümeye geçmesinin pazarda da canlanmayı hızlandıracağı ve AB'ne Türkiye'den yapılan ihracatlarda artışın devam edeceği umulmaktadır.

Öte yandan, ABD Merkez Bankası (FED), Temmuz ayı sonundaki toplantısında tahvil alım programını 10 milyar dolar daha azaltarak aylık 25 milyar dolara indirmiştir. Programın 2014 Ekim ayında sona ermesiyle birlikte, dünya çapında dolar arzında sıkılaşma meydana gelerek cari açığı bulunan gelişmekte olan ülkelerde sıkıntı doğabileceği öngörülmektedir. Bu kapsamda ciddi cari açık sorunu bulunan Türk ekonomisinin de yıl sonuna doğru negatif yönde etkileneceği belirtilirken, Türkiye'nin önemli ticaret ortaklarından Rusya'ya uygulanan yaptırımların da ülkemiz ekonomisi üzerinde olumsuz etkisi olabileceği tahmin edilmektedir.

Diğer yandan, IMF "Küresel Ekonomik Görünüm Raporu"nun Temmuz ayı güncellemesinde küresel ekonomiye ilişkin büyüme tahminlerini düşürmüştür. Bu çerçevede, 2014 yılı için gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için büyüme tahminlerini de sırasıyla 0,4 ile 0,2 puan düşürerek %1,8 ve %4,6'ya çeken IMF, küresel büyüme tahminini de 0,3 puan düşürerek %3,4'e indirmiştir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Temmuz ayının ilk 3 haftası sakin geçmiş olup, ay başında dolar 2,12 TL ve euro 2,90 TL seviyesindeyken, ayın 3.haftası itibariyle dolar 2,09 TL ve euro 2,82 seviyesine kadar geriledikten sonra ay sonu tekrar yükselerek dolar 2,14 TL ve euro 2,87 TL seviyesinde kaydedilmiştir. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise ayın ilk 3 haftası boyunca 1,36 – 1,37 € / \$ seviyelerinde seyrettikten sonra ayın son haftasında 1,34 – 1,35 € / \$ seviyesine kadar gerilemiştir.

Öte yandan, Irak'taki gelişmelerin dünya petrol üretimine yönelik kaygıları artırması ve Libya'da meydana gelen karışıklıklara rağmen OPEC'in Temmuz ayında üretimini artırması sonucu petrol fiyatlarında korkulan artış olmadı. Petrolün ortalama varil fiyatı Temmuz ayının son haftası itibariyle 105 dolar / varil seviyesinde seyretmekteydi.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
08.08.2014*

	2013 TEMMUZ 1000 \$	2014 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	48.197	34.332	-28,8	246.369	23,9	198.107	18,8	-19,6
2 İTALYA	12.804	17.706	38,3	81.948	8,0	101.362	9,6	23,7
3 ALMANYA	13.153	13.517	2,8	67.941	6,6	78.106	7,4	15,0
4 İRAK	13.161	8.569	-34,9	67.784	6,6	73.821	7,0	8,9
5 İNGİLTERE	5.908	7.431	25,8	37.790	3,7	49.901	4,7	32,0
6 FRANSA	9.610	9.753	1,5	40.251	3,9	39.770	3,8	-1,2
7 UKRAYNA	7.602	6.460	-15,0	36.783	3,6	37.519	3,6	2,0
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	11.546	6.296	-45,5	41.775	4,1	33.782	3,2	-19,1
9 SUUDİ ARABİSTAN	3.459	2.683	-22,4	31.255	3,0	27.438	2,6	-12,2
10 HONG KONG	5.970	4.385	-26,6	34.064	3,3	25.515	2,4	-25,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	131.411	111.132	-15,4	685.960	66,7	665.321	63,2	-3,0
11 ABD	4.746	4.127	-13,1	17.878	1,7	18.349	1,7	2,6
12 İSPANYA	2.547	2.864	12,4	10.687	1,0	13.562	1,3	26,9
13 CEZAYİR	808	453	-43,9	8.428	0,8	12.901	1,2	53,1
14 BULGARİSTAN	2.135	2.235	4,7	13.990	1,4	12.838	1,2	-8,2
15 ROMANYA	1.353	1.449	7,1	12.848	1,2	12.790	1,2	-0,5
16 HOLLANDA	2.339	2.924	25,0	12.529	1,2	11.517	1,1	-8,1
17 LİBYA	644	453	-29,6	8.819	0,9	11.513	1,1	30,5
18 GÜNEY KORE	2.263	2.634	16,4	9.413	0,9	10.740	1,0	14,1
19 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.169	1.237	5,8	12.303	1,2	10.556	1,0	-14,2
20 DANİMARKA	1.822	2.832	55,4	7.406	0,7	10.368	1,0	40,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	151.236	132.340	-12,5	800.261	77,8	790.453	75,1	-1,2
21 AVUSTURYA	1.930	1.938	0,4	10.374	1,0	10.328	1,0	-0,4
22 İSRAİL	867	810	-6,6	6.537	0,6	9.619	0,9	47,1
23 KIRGIZİSTAN	898	947	5,4	13.555	1,3	9.299	0,9	-31,4
24 AZERBAJCAN	458	1.176	157,1	9.094	0,9	9.255	0,9	1,8
25 İSVİÇRE	881	1.690	92,0	9.755	0,9	8.790	0,8	-9,9
26 YUNANİSTAN	782	767	-2,0	6.314	0,6	8.670	0,8	37,3
27 SURIYE	160	198	23,4	467	0,0	8.430	0,8	1.703,3
28 TUNUS	291	509	75,1	3.810	0,4	8.139	0,8	113,6
29 TÜRKMENİSTAN	745	1.026	37,8	7.161	0,7	7.956	0,8	11,1
30 ÖZBEKİSTAN	652	786	20,6	5.634	0,5	7.813	0,7	38,7
31 İSVEÇ	1.529	1.412	-7,6	6.393	0,6	7.711	0,7	20,6
32 POLONYA	837	1.129	34,9	5.552	0,5	6.259	0,6	12,7
33 SİRBİSTAN	572	1.076	88,1	3.769	0,4	6.037	0,6	60,2
34 BELÇİKA	1.068	1.084	1,5	6.090	0,6	6.017	0,6	-1,2
35 KKTC	585	540	-7,6	6.047	0,6	5.955	0,6	-1,5
36 KAZAKİSTAN	2.360	889	-62,3	12.753	1,2	5.938	0,6	-53,4
37 GÜRCİSTAN	438	977	122,9	3.698	0,4	5.667	0,5	53,2
38 TACİKİSTAN	380	290	-23,7	5.942	0,6	5.504	0,5	-7,4
39 ESTONYA	454	1.416	211,9	4.441	0,4	5.455	0,5	22,8
40 MİSİR	1.009	1.251	23,9	7.810	0,8	5.171	0,5	-33,8
41 İRAN	467	746	59,8	4.530	0,4	5.105	0,5	12,7
42 VIETNAM	420	1.292	207,8	2.046	0,2	5.020	0,5	145,3
43 YEMEN	437	492	12,6	4.971	0,5	4.955	0,5	-0,3
44 ÜRDÜN	384	388	1,0	2.401	0,2	4.944	0,5	106,0
45 PORTEKİZ	56	294	426,1	1.771	0,2	4.468	0,4	152,3
46 HİNDİSTAN	332	552	66,1	2.270	0,2	4.396	0,4	93,7
47 ARNAVUTLUK	432	564	30,4	3.092	0,3	4.211	0,4	36,2
48 ÇEK CUMHURİYETİ	121	242	99,7	2.285	0,2	4.143	0,4	81,4
49 TAYVAN	156	845	440,1	1.172	0,1	3.540	0,3	202,2
50 BOSNA-HERSEK	327	425	30,1	2.290	0,2	3.471	0,3	51,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	171.262	158.089	-7,7	962.283	93,5	982.723	93,4	2,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	12.103	11.006	-9,1	66.634	6,5	69.538	6,6	4,4
AB (28) TOPLAMI	61.671	71.265	15,6	341.276	33,2	396.010	37,6	16,0
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	183.365	169.095	-7,8	1.028.917	100,0	1.052.261	100,0	2,3