

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2012 TEMMUZ

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ağustos 2012

2012 YILI TEMMUZ AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 10,1 artışla 897,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 10 oranında artarak 85,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde de %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2011	2012	12/11 Değişim %	2011 Ocak-Temmuz	2012 Ocak-Temmuz	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	11,3	77.447.888	85.221.804	10,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.327.832	1.440.411	18,2	815.094	897.763	10,1
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 35,8 artışla 210,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 23,4'tür.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 8 düşüşle 82,6 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 9,2'ye gerilemiş bulunmaktadır.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 14 oranında azalarak 65,6 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı, bu dönemde % 7,3 olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 23,2 artışla 44,3 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu artışla % 4,9'a çıkmıştır.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 22,3 düşüşle 41,4 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,6'ya gerilemiştir.


2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 12,1 artışla 39,2 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 4,4 olmuştur.

Türkiye'den Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 14 artışla 29,8 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı yılın ilk dört aylık dönemi itibariyle % 3,3 olmuştur.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 63,9 artışla 29,4 milyon dolara yükselmiştir. S.Arabistan'ın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,3 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 1,8 artışla 28,2 milyon dolara çıkmıştır. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,1 olmuştur.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 10,2 artışla 25,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,8 olmuştur.

 EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
		2011 TEMMUZ 1000 \$	2012 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	26.875	47.333	76,1	154.929	19,0	210.365	23,4	35,8
2	İTALYA	20.052	12.051	-39,9	89.836	11,0	82.643	9,2	-8,0
3	ALMANYA	17.064	10.593	-37,9	76.249	9,4	65.592	7,3	-14,0
4	İRAK	6.474	8.615	33,1	35.948	4,4	44.298	4,9	23,2
5	FRANSA	12.459	10.238	-17,8	53.245	6,5	41.393	4,6	-22,3
6	İNGİLTERE	6.954	6.123	-11,9	35.005	4,3	39.225	4,4	12,1
7	UKRAYNA	2.721	5.581	105,1	26.153	3,2	29.813	3,3	14,0
8	SUUDİ ARABİSTAN	3.700	5.266	42,3	17.964	2,2	29.433	3,3	63,9
9	HONG KONG	6.232	5.536	-11,2	27.709	3,4	28.201	3,1	1,8
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.391	4.359	-0,7	23.111	2,8	25.463	2,8	10,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		106.922	115.696	8,2	540.147	66,3	596.426	66,4	10,4
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		153.335	162.503	6,0	815.094	100,0	897.763	100,0	10,1

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 37,1'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 9,8 düşüşle 332,7 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 31,4 oranında artarak 267,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 29,8 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artışlar, Ortadoğu, Afrika ve Amerika ülke gruplarına yapılan ihracatta sözkonusudur. Bu ülke gruplarına yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde sırasıyla % 32,7, % 90,8 ve % 53,2 oranlarında artış göstererek sırasıyla 99, 34,3 ve 21,8 milyon dolara yükselmiştir. Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 11, Afrika ülkelerinin payı % 4,3 ve Amerika ülke grubunun payı % 2,4 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 TEMMUZ 1000\$	2012 TEMMUZ 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK-TEMMUZ 1000\$	2012 OCAK-TEMMUZ 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	79.329	55.453	-30,1	34,1	368.868	332.690	-9,8	37,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	32.803	56.342	71,8	34,7	203.669	267.597	31,4	29,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	13.621	18.873	38,6	11,6	74.660	99.044	32,7	11,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	13.814	14.632	5,9	9,0	66.602	71.844	7,9	8,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.935	5.651	43,6	3,5	49.942	52.084	4,3	5,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	3.942	5.178	31,4	3,2	17.973	34.289	90,8	3,8
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.933	3.985	35,9	2,5	14.201	21.759	53,2	2,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.951	1.830	-6,2	1,1	12.638	13.981	10,6	1,6
Serbest Bölgeler Toplamı	947	323	-65,9	0,2	5.255	2.872	-45,3	0,3
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	153.335	162.503	6,0	100,0	815.094	897.763	10,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde 200 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde sadece bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde 201 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 105,1 oranında artmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den 89,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 8,7 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,9'dur.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 16 oranında düşüşle 51,2 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 5,7 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde 140,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş oranı % 1,8 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı %15,6 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 oranında azalarak 129,4 milyon dolar olmuştur. Deri giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,4'tür.

Kürk giyim eşyası grubundan 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde 144 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre % 12,7 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 16'dır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde, geçen yıla göre % 5,9 oranında artarak 273,4 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 30,5 düzeyindedir.

Saraciye ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 9,8 artışla 147,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 16,5'dir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den 334,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve bir önceki yıla göre % 20,3 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 37,2 düzeyine yükselmiştir.

2012 TEMMUZ AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 TEMMUZ	2012 TEMMUZ	12/11 Değişim	2011 OCAK- TEMMUZ	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK- TEMMUZ	TOPLAM DERİ'DE % PAY	12/11 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	0	155	100,0%	88	0,0	200	0,0	127,3%
4301	HAM KÜRK	1	0	0,0%	10	0,0	1	0,0	-90,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	1	155	15400,0%	98	0,0	201	0,0	105,1%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	11.512	12.040	4,6%	82.048	10,1	89.209	9,9	8,7%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	9.509	8.991	-5,4%	60.954	7,5	51.196	5,7	-16,0%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	21.021	21.031	0,0%	143.002	17,5	140.405	15,6	-1,8%
4203.10	DERİ GİYİM	32.504	27.595	-15,1%	130.498	16,0	129.394	14,4	-0,8%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	35.238	43.250	22,7%	127.771	15,7	144.038	16,0	12,7%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	67.742	70.845	4,6%	258.269	31,7	273.432	30,5	5,9%
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	22.923	20.658	-9,9%	134.588	16,5	147.792	16,5	9,8%
64	AYAKKABI TOPLAMI	41.589	49.579	19,2%	277.852	34,1	334.332	37,2	20,3%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	153.335	162.503	6,0%	815.094	100,0	897.763	100,0	10,1%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde Çin'e 115 bin dolar, Sırbistan'a 28 bin dolar, Rusya'ya ise 25 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde % 127,3 artışla 200 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUM.	0	115	100,0%	57,5%
SİRBİSTAN	12	28	133,3%	14,0%
RUSYA	8	25	212,5%	12,5%
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	8,0%
İRAK	0	7	100,0%	3,5%
TOGO	0	3	100,0%	1,5%
POLONYA	1	2	100,0%	1,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	88	200	127,3%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, sadece Kazakistan'a bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	0,0%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
ENDONEZYA	4	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	10	1	-90,0%	100,0%

2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den Çin'e 115 bin dolar, Sırbistan'a 28 bin dolar, Rusya'ya ise 25 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	115	100,0%	57,2%
SİRBİSTAN	12	28	133,3%	13,9%
RUSYA	8	25	212,5%	12,4%
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	8,0%
İRAK	0	7	100,0%	3,5%
TOGO	0	3	100,0%	1,5%
POLONYA	1	2	100,0%	1,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	98	201	105,1%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 16,6 artışla 17,6 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 19,7 seviyesindedir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın eş dönemine göre % 5,7 düşüşle 16,6 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in Türkiye'nin yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 18,6 olmuştur.

Üçüncü büyük pazar Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 139,7 artışla 10,7 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 12 seviyesindedir.

Dördüncü sırada Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 Ocak-Temmuz dönemine kıyasla % 6,9 oranında artarak 7,5 milyon dolar olmuştur. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 8,4'dür.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	15.112	17.618	16,6%	19,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	17.567	16.570	-5,7%	18,6%
RUSYA FEDERASYONU	4.480	10.738	139,7%	12,0%
UKRAYNA	6.977	7.461	6,9%	8,4%
İTALYA	2.565	6.021	134,7%	6,7%
FRANSA	6.469	3.540	-45,3%	4,0%
ALMANYA	3.282	3.239	-1,3%	3,6%
ABD	1.632	2.609	59,9%	2,9%
BEYAZ RUSYA	2.564	2.172	-15,3%	2,4%
BULGARİSTAN	2.143	1.920	-10,4%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ İHRACATI	82.048	89.209	8,7%	100,0%

Türkiye'den en fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 28 düşüşle 9,6 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 18,8 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 17,8 düşüşle 7,4 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 14,5 düzeyindedir.

İşlenmiş kürk ihracatındaki üçüncü büyük pazar durumundaki Hong Kong'a, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 22,5 düşüşle 6,6 milyon dolarlık ihracat

yapılmış ve Hong Kong'un Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 12,9 olmuştur.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	13.361	9.615	-28,0%	18,8%
RUSYA	9.011	7.409	-17,8%	14,5%
HONG KONG	8.513	6.598	-22,5%	12,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.363	6.552	94,9%	12,8%
ALMANYA	3.641	3.413	-6,3%	6,7%
UKRAYNA	4.606	2.800	-39,2%	5,5%
FRANSA	2.824	2.367	-16,2%	4,6%
İNGİLTERE	1.276	1.553	21,7%	3,0%
GÜNEY KORE	2.201	1.470	-33,2%	2,9%
İSPANYA	2.499	1.434	-42,6%	2,8%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	60.954	51.196	-16,0%	100,0%

Türkiye'nin yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunda ihracatı topluca değerlendirildiğinde, en fazla ihracat yapılan ülke Hong Kong'a 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 2,5 artışla 24,2 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatı yapılmıştır. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 17,2'dir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 10,5 artışla 23,1 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 16,5'dir.

Türkiye'den Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 34,5 artışla 18,1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 12,9 seviyesindedir.

Dördüncü sırada İtalya'ya Türkiye'den yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 düşüşle 15,6 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye toplam yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 11,1 olarak hesaplanmaktadır.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	23.625	24.216	2,5%	17,2%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	20.930	23.122	10,5%	16,5%
RUSYA FEDERASYONU	13.491	18.147	34,5%	12,9%
İTALYA	15.926	15.636	-1,8%	11,1%
UKRAYNA	11.584	10.262	-11,4%	7,3%
ALMANYA	6.923	6.652	-3,9%	4,7%
FRANSA	9.293	5.907	-36,4%	4,2%
ABD	2.246	3.159	40,6%	2,2%
İSPANYA	3.333	2.915	-12,5%	2,1%
GÜNEY KORE	4.157	2.562	-38,4%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	143.002	140.405	-1,8%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 67,9 artışla 36,7 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 28,3'tür.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen ikinci pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 29,6 oranında azalarak 17,1 milyon dolara düşmüştür. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 13,2'dir.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 20,5 düşüşle 16,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 12,6'dır.

Deri giyim ihracatında Türkiye'nin dördüncü büyük pazarı İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2012 Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 26,1 düşüşle 9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın Türkiye deri giyim ihracatındaki payı % 6,9'dur.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	21.831	36.652	67,9%	28,3%
ALMANYA	24.227	17.068	-29,6%	13,2%
FRANSA	20.497	16.286	-20,5%	12,6%
İTALYA	12.134	8.961	-26,1%	6,9%
UKRAYNA	2.074	7.120	243,3%	5,5%
AVUSTURYA	5.291	4.143	-21,7%	3,2%
ABD	2.109	3.712	76,0%	2,9%
İSPANYA	10.199	3.382	-66,8%	2,6%
HOLLANDA	4.331	3.307	-23,6%	2,6%
İSVİÇRE	2.218	2.702	21,8%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	130.498	129.394	-0,8%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2012 yılının ilk 7 ayında % 57,9 artışla 80,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 56 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 14,3 artışla 13,8 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 9,6 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 38,1 düşüşle 10 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 6,9 düzeyindedir.

Kürk giyim ihracatımızın 4. büyük pazarı konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 6,7 düşüşle 8,3 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 5,8 seviyesindedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	51.063	80.652	57,9%	56,0%
İTALYA	12.083	13.808	14,3%	9,6%
ALMANYA	16.089	9.959	-38,1%	6,9%
FRANSA	8.875	8.284	-6,7%	5,8%
UKRAYNA	7.886	6.986	-11,4%	4,9%
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	215	3.061	1321,1%	2,1%
ABD	1.939	3.049	57,2%	2,1%
AVUSTURYA	2.033	2.699	32,8%	1,9%
SEYŞEL ADALARI	0	2.455	100,0%	1,7%
İNGİLTERE	4.103	1.993	-51,4%	1,4%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	127.771	144.038	12,7%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 60,9 artışla 117,3 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 42,9'dur.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 33 düşüşle 27 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 9,9 seviyesindedir.

Türkiye'nin toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından 3. önemli pazar konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat ise, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 16,4 düşüşle 24,6 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın Türkiye toplam deri ve kürk giyim ihracatındaki payı % 9 seviyesindedir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 6 düşüşle 22,8 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 8,3 olarak kaydedilmiştir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303-4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	72.894	117.304	60,9%	42,9%
ALMANYA	40.316	27.027	-33,0%	9,9%
FRANSA	29.372	24.570	-16,4%	9,0%
İTALYA	24.217	22.769	-6,0%	8,3%
UKRAYNA	9.959	14.106	41,6%	5,2%
AVUSTURYA	7.324	6.842	100,0%	2,5%
ABD	4.048	6.761	67,0%	2,5%
İSPANYA	11.639	4.378	-62,4%	1,6%
HOLLANDA	4.973	3.734	-24,9%	1,4%
İNGİLTERE	6.391	3.709	-42,0%	1,4%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	258.269	273.432	5,9%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 13 düşüşle 37 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle, İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı, yılın ilk 7 ayında % 25'e gerilemiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılının ilk 7 ayında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 21,7 oranında artarak 23,8 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 16,1 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 21,3 artışla 17,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı %11,9 düzeyindedir.

Dördüncü en fazla saraciye ürünleri ihraç edilen ülke Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 28,5 artışla 9,5 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6,4'tür.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	42.556	37.016	-13,0%	25,0%
İNGİLTERE	19.533	23.762	21,7%	16,1%
ALMANYA	14.455	17.539	21,3%	11,9%
RUSYA FEDERASYONU	7.395	9.501	28,5%	6,4%
FRANSA	5.951	6.007	0,9%	4,1%
İSPANYA	3.958	5.757	45,5%	3,9%
DANİMARKA	6.204	5.328	-14,1%	3,6%
ABD	2.538	4.201	65,5%	2,8%
HOLLANDA	2.333	2.869	23,0%	1,9%
IRAK	1.709	2.704	58,2%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	134.588	147.792	9,8%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Temmuz döneminde % 6,9 artışla 65,4 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 19,6 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yıla göre % 21,5 artışla 41,3 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 12,4'e yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 70,3 artışla 28,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 8,6 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından dördüncü büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde, geçen yılın

aynı dönemine göre % 1,2 düşüşle 14,4 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam ayakkabı ihracatındaki payı % 4,3 düzeyindedir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 6401 -6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-TEMMUZ	2012 OCAK-TEMMUZ	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	61.140	65.388	6,9%	19,6%
IRAK	34.032	41.342	21,5%	12,4%
SUUDİ ARABİSTAN	16.952	28.862	70,3%	8,6%
ALMANYA	14.556	14.375	-1,2%	4,3%
KAZAKİSTAN	5.908	11.399	92,9%	3,4%
KIRGIZİSTAN	5.582	9.734	74,4%	2,9%
İNGİLTERE	7.574	9.567	26,3%	2,9%
BULGARİSTAN	8.399	9.465	12,7%	2,8%
AZERBAYCAN	5.716	7.696	34,6%	2,3%
İTALYA	7.137	7.222	1,2%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	277.852	334.332	20,3%	100,0%

2012 YILI TEMMUZ AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Temmuz ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki kriz atmosferinin başta Yunanistan siyasi krizi olmak üzere çeşitli nedenlerden tekrar yükselişe geçmesi yer alırken, AB'nin kendi ekonomisi kadar çevre ekonomiler ve dünya ekonomisinde neden olabileceği hasar da yoğun olarak gündemi işgal etmektedir. AB ve IMF'nin mali desteğine rağmen borç krizini aşamayan Yunanistan'ın nakit rezervlerinin hızla tükendiği belirtilirken, İspanya'da da mali durumun kötüye gitmesi endişeleri artırmaktadır.

AB genelinde işsizlik oranı Haziran ayında % 10,4'e yükselirken, Euro Bölgesinde ise rekor kırarak % 11,2'ye yükselmiştir. Özellikle Euro Bölgesinde düşüş eğiliminde olan tüketim nedeniyle perakende satışlar Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre AB genelinde % 0,7, Euro Bölgesinde ise % 1,2 azalmış bulunmaktadır.

Bu çerçevede, AB'de artan ekonomik kriz ve mali belirsizlik tüketimin yanı sıra sektörlerimizin ihracat performanslarını da olumsuz etkilemektedir. Bu yılın Ocak-Temmuz döneminde AB'ne yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı % 10,2 gerilerken, tekstil ve hammaddeleri ihracatı % 14,5, deri ve deri ürünleri ihracatı % 9,8, halı sektörü ihracatı ise % 6,7 azalmış bulunmaktadır.

AB pazarının yanısıra komşu ülkelerimiz olan İran ve özellikle Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Temmuz ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, Haziran ayı boyunca 1,82 – 1,83 TL aralığında seyreden dolar, Temmuz ayının son haftası itibariyle 1,80 TL seviyesinin altına gerilerken, euro/dolar paritesi ise ihracat sektörlerimizin aleyhine olacak şekilde 1,23 seviyesine dek gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, 2012 yılının ilk 4 ayında yüksek seyreden, Mayıs ve Haziran aylarında düşüşe geçtikten sonra Temmuz ayında hafif yükselişe geçen petrol fiyatları, Ağustos ayının ilk haftası itibariyle ciddi bir değişiklik yaşamayarak 88 - 89 dolar /varil seviyelerinde seyretmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. 3. çeyrek dönemde ise % 4,8 büyüyen ekonominin son çeyrek büyüme oranı ise henüz resmen açıklanmasa da %3,8-3,9 aralığında gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4,3 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

2011 yılı boyunca % 7 civarında seyreden işsizlik oranı, yeni yılın ilk ayında % 6,6 olarak açıklanırken, Nisan ayında ise % 6'ya gerilemiştir.

Rusya genelinde perakende satışlar ise 2012 yılının Mart ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,3 artarken, Nisan ayında ise % 6,4 artmıştır.

Hazırgiyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 100 doları aşan petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre 2011 yılında % 4,3 büyüyen Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörülürken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2 büyüdüğü açıklanmıştır. Alman ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,2 büyüme göstermişti.

Güncel IMF tahminlerine göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde 2012 yılı Nisan ayında ise % 0,8 düşüş yaşanmıştır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,3 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,2 azalarak % 5,4 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçülmüş bulunmaktadır. İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İtalya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,3 düşüş göstermiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 1,9 daralması beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,7 düşüş göstermiştir.

İtalya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,4 puan artarak % 10,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyüdüğü açıklanmıştır. İngiltere ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0 büyüme göstermiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,3 düşüş göstermiştir.

Ülke ekonomisindeki düşük büyümenin arkasında yatan nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

Uzmanlar ülke ekonomisinin bu yılın ilk çeyreğinde % 0,3 büyüdüğünü tahmin ederken, İngiltere Merkez Bankası ise, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörmektedir. Ülke ekonomisinin bu yıl resesyona girmese bile düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

İngiltere sanayi üretimi ise Nisan ayında % 1,7 düşmüş bulunmaktadır.

İngiltere'de işsizlik oranı Şubat ayında Ocak ayına göre değişmeyerek % 8,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, 2011 yılı 3. çeyrek döneminde % 1,8 büyürken, son çeyrek dönemde ise % 3 büyüme kaydetmiştir. Bu verilere göre ABD ekonomisi 2011 yılının tamamında ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

ABD ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 2,2 büyümüş bulunmaktadır.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

ABD Merkez Bankası verilerine göre, ülke ekonomisi bu yılın Şubat-Mart döneminde adım adım büyürken, istihdam birçok bölgede artmakta ya da istikrarlı bir seyir izlemektedir. Birçok eyalette hanehalkı tüketimlerinin arttığı kaydedilirken, bunun da perakende satışları olumlu etkilediği belirtilmektedir.

Bu çerçevede, ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 5 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,8 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 7,2 artmış bulunmaktadır.

2012 yılı Ocak-Nisan verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 32,7 milyar dolar artarak 519,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 52,1 milyar dolar artışla 778,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 19,4 milyar dolar artarak 259,3 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Nisan ayında % 8,1'e gerilerken, Mayıs ayında ise % 8,2'ye yükselmiş bulunmaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 büyüdüğü kaydedilmiştir. Fransa ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 1,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,3 büyüme göstermiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden sanayi üretiminde Nisan ayında % 2 artış meydana gelmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,6 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,2 artarak % 10,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2011 yılının 4. çeyrek döneminde % 0,3 büyümüş bulunmaktadır. İspanya ekonomisinin 2011 yılı genelinde % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,4 küçülmüş bulunmaktadır.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

İspanya'da sanayi üretiminde Nisan ayında % 8,3 düşüş meydana gelmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 9,6 düşüş göstermiştir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre 0,2 puan artarak % 24,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2011 yılında % 7-8 aralığında büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2012 yılında ise % 12 civarında büyüyeceğini öngörmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Kazakistan

Birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vadeden pazarlar arasında yeralan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2011 yılında % 7'nin üzerinde bir oranda büyürken, 2012 yılı büyüme tahmini ise % 6 düzeyindedir. Hükümet, halen 11,300 dolar seviyesinde olan kişi başına düşen milli gelirin 2012 yılsonunda 12 bin dolar seviyesini aşmasını hedeflemektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde

bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 3,5-3,6 oranında büyüme beklenmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır. Bilindiği gibi İran üzerindeki BM yaptırımları daha çok İran'ın nükleer silah geliştirme kapasitesini ve uranyum zenginleştirme faaliyetlerini engellemek amacıyla uluslararası yaptırımları içerirken, ABD öncülüğündeki yaptırımlar ise İran ile neredeyse bütün ticari ve ekonomik ilişkileri (insani konular dışında) yasaklamaktadır. AB'nin son aldığı yaptırım kararları da İran'dan petrol ve petrol ürünleri ithalatını yasaklarken, İran Merkez Bankası'nın AB'deki varlıklarını dondurmakta ve AB firmalarının İran'da petro-kimya sektöründe yatırım yapmalarını ve İran'a petro-kimya sektörü ile ilgili araç-gereç, makine ve teknoloji ihracatını engellemektedir.

Öte yandan, İran'ın ulusal para birimi Riyal'in, Ocak ayında Dolar ve Euro karşısında aşırı değer kaybetmesi sonucunda alıcıların indirim talep etmeleri de ihracat sektörlerimiz için ayrı bir olumsuz gelişme olarak önümüzde durmaktadır. Öte yandan, İran ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İran ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörülürken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Suriye

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu grubundaki Suriye tarafından Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve Türkiye'den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması sonucunda genel ihracatın yanısıra tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve diğer sektörel ihracatlarda da sert düşüş yaşanmaktadır.

Uluslar arası yaptırımlar nedeniyle Suriye ekonomisinin bu yıl % 15 küçülmesi beklenirken, ülkede gıda ve akaryakıt temininde sıkıntılar yaşanmaktadır.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2011 TEMMUZ 1000 \$	2012 TEMMUZ 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-TEMMUZ 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	26.875	47.333	76,1	154.929	19,0	210.365	23,4	35,8
2	İTALYA	20.052	12.051	-39,9	89.836	11,0	82.643	9,2	-8,0
3	ALMANYA	17.064	10.593	-37,9	76.249	9,4	65.592	7,3	-14,0
4	İRAK	6.474	8.615	33,1	35.948	4,4	44.298	4,9	23,2
5	FRANSA	12.459	10.238	-17,8	53.245	6,5	41.393	4,6	-22,3
6	İNGİLTERE	6.954	6.123	-11,9	35.005	4,3	39.225	4,4	12,1
7	UKRAYNA	2.721	5.581	105,1	26.153	3,2	29.813	3,3	14,0
8	SUUDİ ARABİSTAN	3.700	5.266	42,3	17.964	2,2	29.433	3,3	63,9
9	HONG KONG	6.232	5.536	-11,2	27.709	3,4	28.201	3,1	1,8
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.391	4.359	-0,7	23.111	2,8	25.463	2,8	10,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		106.922	115.696	8,2	540.147	66,3	596.426	66,4	10,4
11	KAZAKİSTAN	1.861	2.746	47,6	29.342	3,6	16.437	1,8	-44,0
12	ABD	2.226	3.481	56,4	11.402	1,4	16.069	1,8	40,9
13	İSPANYA	4.586	2.373	-48,3	20.352	2,5	14.695	1,6	-27,8
14	HOLLANDA	5.348	3.263	-39,0	15.452	1,9	13.344	1,5	-13,6
15	BULGARİSTAN	1.904	1.023	-46,2	11.006	1,4	12.126	1,4	10,2
16	AVUSTURYA	2.595	1.758	-32,3	9.698	1,2	10.672	1,2	10,0
17	KIRGIZİSTAN	821	958	16,7	5.710	0,7	10.450	1,2	83,0
18	AZERBAYCAN	290	283	-2,7	6.194	0,8	9.378	1,0	51,4
19	LIBYA	541	1.513	179,6	1.301	0,2	8.459	0,9	550,3
20	ROMANYA	988	912	-7,6	10.434	1,3	8.457	0,9	-18,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		128.081	134.006	4,6	661.039	81,1	716.512	79,8	8,4
21	İSVİÇRE	1.515	1.181	-23,4	6.757	0,8	8.094	0,9	19,8
22	DANİMARKA	1.500	1.329	-11,4	8.589	1,1	7.993	0,9	-6,9
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	950	816	-14,1	4.983	0,6	7.635	0,9	53,2
24	TÜRKMENİSTAN	659	744	12,8	4.940	0,6	6.908	0,8	39,9
25	BELÇİKA	2.092	1.330	-36,4	9.530	1,2	6.901	0,8	-27,6
26	YUNANİSTAN	598	721	20,6	6.882	0,8	6.056	0,7	-12,0
27	CEZAYİR	438	584	33,4	1.727	0,2	5.701	0,6	230,2
28	POLONYA	437	703	60,9	4.197	0,5	5.427	0,6	29,3
29	ÖZBEKİSTAN	105	524	400,9	1.944	0,2	5.033	0,6	158,9
30	İSRAİL	845	598	-29,2	5.822	0,7	4.975	0,6	-14,6
31	GÜRCİSTAN	416	204	-51,0	3.166	0,4	4.734	0,5	49,5
32	MISIR	1.034	352	-65,9	4.560	0,6	4.621	0,5	1,3
33	ÜRDÜN	261	2.146	720,7	1.079	0,1	4.566	0,5	325,2
34	KKTC	285	313	9,7	4.879	0,6	4.492	0,5	-7,9
35	İSVEÇ	682	1.157	67,1	2.884	0,4	4.249	0,5	47,3
36	JAPONYA	781	2.182	179,3	2.578	0,3	4.227	0,5	63,9
37	TACİKİSTAN	200	397	0,0	1.812	0,2	3.878	0,4	114,0
38	TUNUS	1.030	502	-51,2	3.383	0,4	3.787	0,4	11,9
39	SİRBİSTAN	431	447	3,7	2.579	0,3	3.400	0,4	31,8
40	GÜNEY KORE	1.322	740	-44,0	4.893	0,6	3.332	0,4	-31,9
41	BEYAZ RUSYA	17	284	1.607,9	3.525	0,4	3.094	0,3	-12,2
42	İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	228	0	-100,0	244	0,0	3.061	0,3	1.156,8
43	MOLDAVYA	27	383	1.333,4	732	0,1	2.895	0,3	295,4
44	MAKEDONYA	210	270	28,5	2.006	0,2	2.866	0,3	42,8
45	İRAN	326	334	2,3	1.933	0,2	2.582	0,3	33,6
46	BOSNA-HERSEK	398	290	-27,2	2.149	0,3	2.545	0,3	18,5
47	SEYŞEL ADALARI	0	440	100,0	0	0,0	2.504	0,3	100,0
48	ARNAVUTLUK	498	360	-27,8	2.943	0,4	2.483	0,3	-15,6
49	ESTONYA	244	759	211,1	2.880	0,4	2.442	0,3	-15,2
50	TATARİSTAN	1.045	569	-45,5	2.621	0,3	2.417	0,3	-7,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		146.667	154.645	5,4	767.256	94,1	849.431	94,6	10,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		6.668	7.858	17,8	47.838	5,9	48.332	5,4	1,0
AB (27) TOPLAMI		79.329	55.453	-30,1	368.868	45,3	332.690	37,1	-9,8
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		153.335	162.503	6,0	815.094	100,0	897.763	100,0	10,1