

2018

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2018 Şubat Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN 2018 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

2018 yılı Şubat ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 14,8 oranında artarak 12,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %25,3 oranında artış yaşamış, 145,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,1 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Şubat			
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	11.226.719	12.889.416	14,8
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	115.886	145.160	25,3
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 Ocak-Şubat döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 32,7 artışla 274,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 12,8 artışla 25,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,1 olarak hesaplanmaktadır.

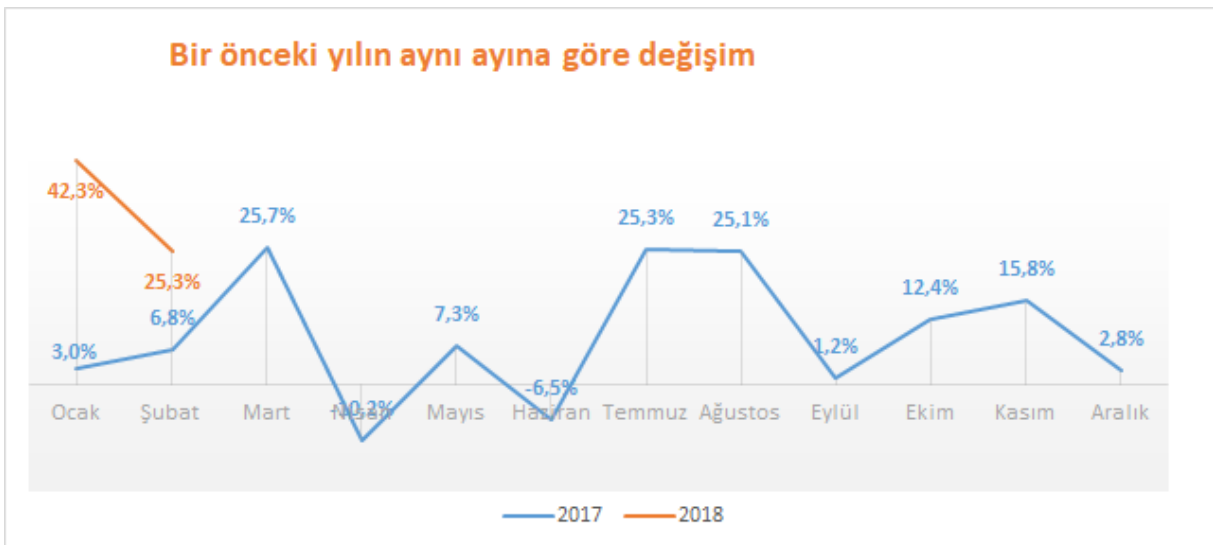
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Şubat			
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Şubat	2018 Ocak-Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	22.475.194	25.346.255	12,8
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	206.763	274.348	32,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 yılı Şubat ayında en önemli ihracat pazarımız, %103,9 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 28,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 19,4 olarak hesaplanmaktadır.

2018 yılının Şubat ayında % 9,1 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla % 8,1 düşüş oranı ile 11,7 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	13.819	28.180	103,9	19,4
2	ALMANYA	12.742	11.707	-8,1	8,1
3	IRAK	8.628	9.048	4,9	6,2
4	İTALYA	5.733	8.831	54,0	6,1
5	BULGARİSTAN	6.326	4.237	-33,0	2,9
6	FRANSA	4.252	3.975	-6,5	2,7
7	İNGİLTERE	3.196	3.843	20,3	2,6
8	ROMANYA	2.485	3.475	39,8	2,4
9	İSPANYA	2.850	3.420	20,0	2,4
10	ABD	2.380	3.035	27,5	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		62.412	79.751	27,8	54,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		53.474	65.409	22,3	45,1
AB (28) TOPLAMI		49.595	53.992	8,9	37,2
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		115.886	145.160	25,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Irak'a Şubat ayında 9,0 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Irak 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2017 yılı aynı ayına kıyasla % 4,9 oranında artmış ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,2 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, Almanya dışında Bulgaristan ve Fransa'ya ihracatımızda düşüş yaşanmıştır.

2018 yılı Şubat ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 103,9'luk ihracat artışı ile Rusya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 54,0'lük artış ve 8,8 milyon dolarlık ihracat ile İtalya,
- % 20,3'lük artış ve 3,8 milyon dolarlık ihracat İngiltere,
- % 39,8'lik artış ve 3,5 milyon dolarlık ihracat ile Romanya,
- % 20,0'lik artış ve 3,4 milyon dolarlık ihracat İspanya,
- % 27,5'lik artış ve 3,0 milyon dolarlık ihracat ile ABD,

2018 yılı Ocak-Şubat dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	RUSYA FEDERASYONU	20.772	50.777	144,4	18,5
2	ALMANYA	22.255	23.510	5,6	8,6
3	İTALYA	11.253	17.168	52,6	6,3
4	IRAK	14.640	15.440	5,5	5,6
5	FRANSA	8.325	10.131	21,7	3,7
6	İNGİLTERE	6.527	8.096	24,0	3,0
7	İSPANYA	5.586	7.963	42,6	2,9
8	BULGARİSTAN	12.721	7.595	-40,3	2,8
9	ROMANYA	5.159	7.110	37,8	2,6
10	ABD	4.820	6.353	31,8	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		112.058	154.142	37,6	56,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		94.704	120.206	26,9	43,8
AB (28) TOPLAMI		94.162	109.275	16,1	39,8
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		206.763	274.348	32,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 37,2'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2018 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 8,9 artış göstererek yaklaşık 54 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Şubat ayında Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %76,6 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %25,6 oranında pay alarak 37,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 8,6 artış yaşayarak 21,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 14,9 olarak kaydedilmiştir.

2018 yılının Şubat ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %41,7 oranında artarak 9,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %6,4 olmuştur.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise %21,4 artış ile yaklaşık 10 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 6,9'unu oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	49.595	53.992	8,9	37,2%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	21.080	37.223	76,6	25,6%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	19.930	21.647	8,6	14,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	8.287	10.062	21,4	6,9%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	6.547	9.280	41,7	6,4%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.615	6.241	11,2	4,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.198	3.905	22,1	2,7%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.477	2.569	73,9	1,8%
Serbest Bölgeler Toplamı	157	241	53,2	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	115.886	145.160	25,3	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2018 Ocak-Şubat dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	Pay %
	Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	94.162	109.275	16,1	39,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	31.855	65.615	106,0	23,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	34.678	37.408	7,9	13,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	13.784	19.077	38,4	7,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	13.281	18.998	43,0	6,9%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	6.459	9.328	44,4	3,4%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	8.948	9.027	0,9	3,3%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	3.108	5.079	63,4	1,9%
Serbest Bölgeler Toplamı	488	540	10,8	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	206.763	274.348	32,7	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2018 yılının Şubat ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 94,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 33,6 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2018 yılı Şubat ayında % 65,4 olarak gerçekleşmiştir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup Yarı işlenmiş/bitmiş ürün grubumuz olup, 2018 yılı Şubat ayında ülkemizden 18,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 13,5 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubumuzda 2018 yılının Şubat ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı ayına kıyasla % 17,3 oranında artarak yaklaşık 14,1 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 9,7 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)		71.047	94.886	33,6	65,4%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		16.525	18.762	13,5	12,9%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	14.794	16.732	13,1	11,5%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	1.731	2.030	17,3	1,4%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		12.055	14.141	17,3	9,7%
4203.10	DERİ GİYİM	9.976	11.227	12,5	7,7%
4303-4304	KÜRK GİYİM	2.079	2.914	40,2	2,0%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		16.204	17.322	6,9	11,9%
HAM DERİ + HAM KÜRK		53	60	12,1	0,0%
4101-4103	HAM DERİ	53	60	11,7	0,0%
4301	HAM KÜRK	0	0	#DIV/0!	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		115.886	145.160	25,3	100,0%

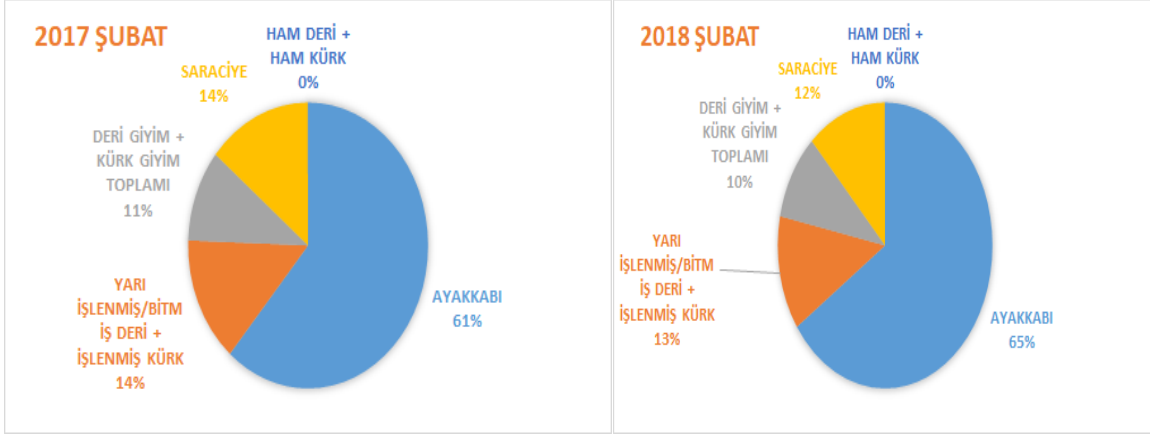
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2018 yılı Şubat ayında % 6,9 oranında artış yaşanmış ve yaklaşık 17,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 9,7'dir.

2018 yılı Ocak-Şubat dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak-Şubat	2018 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)		122.394	169.152	38,2	61,7
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		30.598	38.360	25,4	14,0
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	27.632	34.999	26,7	12,8
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	2.965	3.362	13,4	1,2
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		23.697	33.375	40,8	12,2
4203.10	DERİ GİYİM	19.082	26.498	38,9	9,7
4303-4304	KÜRK GİYİM	4.616	6.877	49,0	2,5
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		29.980	33.212	10,8	12,1
HAM DERİ + HAM KÜRK		94	236	151,2	0,09
4101-4103	HAM DERİ	94	229	143,1	0,08
4301	HAM KÜRK	0	8	#DIV/0!	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		206.763	274.348	32,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2018 yılı Şubat ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Şubat ayına göre 4 puan artan ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2018 yılı Şubat ayında ayakkabı dışında tüm ürün gruplarının payında düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2018 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 33,6 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 71,0 milyon dolardan 94,9 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	7.812	20.609	163,8	21,7
2	IRAK	7.306	7.899	8,1	8,3
3	ALMANYA	5.528	7.557	36,7	8,0
4	İTALYA	2.157	3.428	58,9	3,6
5	ROMANYA	1.640	2.774	69,1	2,9
6	SUUDİ ARABİSTAN	2.622	2.675	2,0	2,8
7	POLONYA	1.103	2.483	125,2	2,6
8	BULGARİSTAN	4.604	2.468	-46,4	2,6
9	İSPANYA	1.357	2.290	68,8	2,4
10	İSRAİL	1.296	2.213	70,8	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		35.424	54.397	53,6	57,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		35.623	40.489	13,7	42,7
AB (28) TOPLAMI		25.884	31.004	19,8	32,7
AYAKKABI İHRACATI		71.047	94.886	33,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 yılı Şubat ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 163,8 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 20,6 milyon dolar olmuştur.

Şubat ayında ihracatımızda % 8,1 oranında artış yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 7,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 21,7, Irak'ın payı ise % 8,3 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı Şubat ayı itibariyle, Almanya, İtalya, Romanya, S. Arabistan, Polonya, İspanya ve İsrail'e yönelik ihracatımızda % 2,0 ile % 125,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde sadece Bulgaristan'a ayakkabı ihracatımızda %46,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %38,2 oranında bir artışla 169 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2018 yılı Ocak-Şubat dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	RUSYA FEDERASYONU	12.838	36.643	185,4	21,7
2	ALMANYA	9.273	13.889	49,8	8,2
3	IRAK	12.561	13.369	6,4	7,9
4	ROMANYA	3.745	5.365	43,3	3,2
5	İTALYA	3.641	5.039	38,4	3,0
6	İSPANYA	2.691	4.865	80,8	2,9
7	SUUDİ ARABİSTAN	5.271	4.843	-8,1	2,9
8	BULGARİSTAN	9.482	4.774	-49,7	2,8
9	CEZAYİR	3.729	4.019	7,8	2,4
10	İNGİLTERE	2.811	3.801	35,2	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		66.042	96.608	46,3	57,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.352	72.544	28,7	42,9
AB (28) TOPLAMI		47.912	58.147	21,4	34,4
AYAKKABI İHRACATI		122.394	169.152	38,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2018 yılı Şubat ayında en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	1.962	1.840	-6,2	11,0
2	HINDISTAN	1.601	1.704	6,4	10,2
3	ALMANYA	1.729	1.653	-4,4	9,9
4	BULGARİSTAN	1.458	1.314	-9,9	7,9
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.009	1.070	6,1	6,4
6	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	618	936	51,6	5,6
7	HONG KONG	359	648	80,5	3,9
8	PORTEKİZ	256	597	133,1	3,6
9	İSPANYA	840	595	-29,2	3,6
10	RUSYA FEDERASYONU	554	541	-2,3	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		10.387	10.899	4,9	65,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.407	5.833	32,4	34,9
AB (28) TOPLAMI		8.083	7.962	-1,5	47,6
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		14.794	16.732	13,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Şubat ayında en büyük ihracat pazarımız % 6,2 oranında düşerek 1,8 milyon dolara ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,0 olarak gerçekleşmiştir.

Şubat ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2018 yılı Şubat ayına kıyasla % 6,4 artış yaşanmış ve 1,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 10,2 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, Çin, Güney Kore, Hong Kong ve Portekiz artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında İtalya dışında %4,4 ile Almanya, %9,9 ile Bulgaristan, %29,2 ile İspanya ve %2,3 gerileme ile Rusya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2018 yılı Ocak-Şubat dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

**En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 41.04 - 41.15)**

Birim: 1.000 ABD \$	2017		2018	Değişim %	Pay %
	Ocak-Şubat	Ocak-Şubat			
1 İTALYA	3.792	4.371	15,3	12,5	
2 ALMANYA	2.745	3.815	39,0	10,9	
3 HINDISTAN	3.333	3.765	12,9	10,8	
4 BULGARİSTAN	2.473	2.182	-11,8	6,2	
5 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.392	1.972	41,7	5,6	
6 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.154	1.858	-13,7	5,3	
7 İSPANYA	1.245	1.704	36,8	4,9	
8 ROMANYA	1.041	1.319	26,7	3,8	
9 RUSYA FEDERASYONU	1.169	1.272	8,8	3,6	
10 HONG KONG	835	1.060	26,9	3,0	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	20.180	23.317	15,5	66,6	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.453	11.682	56,7	33,4	
AB (28) TOPLAMI	13.763	16.994	23,5	48,6	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	27.632	34.999	26,7	100	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2018 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 17,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 2,0 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat		2018 Şubat	Değişim %	Pay %
	2017 Şubat	2018 Şubat			
1 İTALYA	602	250	-58,5	12,3	
2 RUSYA FEDERASYONU	123	235	91,5	11,6	
3 İNGİLTERE	12	216	1.723,2	10,6	
4 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	74	193	162,0	9,5	
5 FRANSA	106	172	63,4	8,5	
6 ALMANYA	133	168	26,2	8,3	
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	251	149	-40,6	7,3	
8 ABD	41	96	134,1	4,7	
9 KANADA	66	96	45,0	4,7	
10 BULGARİSTAN	7	90	1.246,6	4,5	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.413	1.665	17,8	82,0	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	318	365	14,8	18,0	
AB (28) TOPLAMI	1.107	1.062	-4,1	52,3	
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	1.731	2.030	17,3	100	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. İtalya'ya 2018 yılının Şubat ayında işlenmiş kürk grubunda 602 bin dolar ihracat gerçekleşmişken 2017 yılının aynı ayında 250 bin dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %12,3 pay almıştır.

Şubat 2018 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, İtalya dışında %40,6 ile Çin, ihracat düşüşü yaşanan ülke olarak kaydedilmiştir.

Rusya, İngiltere, G. Kore, Fransa, Almanya, ABD, Kanada ve Bulgaristan'a yönelik ihracatımız ise % 26,2 ile % 1723,2 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2018 yılı Ocak-Şubat dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	İTALYA	735	486	-34,0	14,4
2	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	109	434	297,6	12,9
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	433	409	-5,7	12,2
4	ALMANYA	188	246	31,0	7,3
5	RUSYA FEDERASYONU	123	239	94,8	7,1
6	İNGİLTERE	73	231	214,5	6,9
7	FRANSA	210	182	-13,1	5,4
8	ABD	97	126	29,5	3,7
9	KANADA	79	118	49,6	3,5
10	POLONYA	44	104	136,6	3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		2.091	2.575	23,1	76,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		874	787	-9,9	23,4
AB (28) TOPLAMI		1.760	1.666	-5,4	49,5
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		2.965	3.362	13,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2018 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre %12,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 11,2 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılı Şubat ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı Şubat ayına kıyasla ihracatımızın % 32,9 oranında artarak 4,9 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 43,5 düzeyindedir.

Fransa, %34,9 düşüş ile Şubat ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 9,1 oranında pay alan Fransa'ya 1,0 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılı Şubat ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya'ya %1,6, ABD'ye %65,1, İngiltere'ye %69,0, Belçika'ya %99,3 KKTC'ye %12,7 ve Danimarka'ya % 441,6 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	3.676	4.886	32,9	43,5
2	FRANSA	1.576	1.025	-34,9	9,1
3	ALMANYA	884	899	1,6	8,0
4	ABD	519	857	65,1	7,6
5	HOLLANDA	502	433	-13,9	3,9
6	İNGİLTERE	193	326	69,0	2,9
7	BELÇİKA	152	302	99,3	2,7
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	344	288	-16,3	2,6
9	KKTC	243	274	12,7	2,4
10	DANİMARKA	50	271	441,6	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		8.138	9.560	17,5	85,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.838	1.667	-9,3	14,8
AB (28) TOPLAMI		4.596	4.156	-9,6	37,0
DERİ GİYİM İHRACATI		9.976	11.227	12,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 Şubat ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa dışında Hollanda ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan ihracatımız sırası ile %13,9 ve %16,3 oranlarında azalmıştır.

2018 Ocak-Şubat dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	RUSYA FEDERASYONU	4.441	8.879	99,9	33,5
2	FRANSA	2.558	3.073	20,1	11,6
3	ALMANYA	1.806	2.085	15,4	7,9
4	ABD	1.201	2.051	70,8	7,7
5	İTALYA	1.492	1.444	-3,3	5,4
6	HOLLANDA	1.001	1.078	7,7	4,1
7	KKTC	692	1.020	47,3	3,8
8	BELÇİKA	523	662	26,5	2,5
9	İSVEÇ	592	569	-3,8	2,1
10	İNGİLTERE	643	538	-16,3	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		14.949	21.398	43,1	80,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.133	5.101	23,4	19,2
AB (28) TOPLAMI		10.812	11.621	7,5	43,9
DERİ GİYİM İHRACATI		19.082	26.498	38,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2018 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 40,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 2,1 milyon dolardan 2,9 milyon dolara yükselmiştir.

2018 yılının Şubat ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %16,4 oranında artış ile Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 1,7 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle %58,2 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %31,0 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Şubat ayında 91 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %3,1 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	1.456	1.695	16,4	58,2
2 İTALYA	132	91	-31,0	3,1
3 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	94	82	-12,6	2,8
4 İNGİLTERE	54	39	-26,7	1,3
5 SIRBİSTAN	44	14	-68,1	0,5
6 ESTONYA	41	0	-100,0	0,0
7 FRANSA	39	58	46,7	2,0
8 ABD	37	158	327,6	5,4
9 LİTVANYA	37	33	-10,3	1,1
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	35	27	-23,0	0,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.970	2.199	11,6	75,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	109	715	556,2	24,5
AB (28) TOPLAMI	358	398	11,1	13,7
KÜRK GİYİM İHRACATI	2.079	2.914	40,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 yılı Şubat ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde Birleşik Arap Emirlikleri'ne %12,6, İngiltere'ye %26,7, Sırbistan'a %68,1, Estonya'ya %100, Litvanya'ya %10,3 ve Çin'e %23,0 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Fransa'ya ve ABD'ye ihracatımız ise % 46,7 ile % 327,6 oranında artmıştır.

2018 Ocak-Şubat dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan lkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	RUSYA FEDERASYONU	1.828	3.347	83,1	48,7
2	FRANSA	162	617	280,6	9,0
3	İTALYA	533	494	-7,4	7,2
4	ABD	290	356	22,7	5,2
5	ALMANYA	261	213	-18,3	3,1
6	KKTC	12	210	1.631,6	3,1
7	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	312	194	-37,8	2,8
8	AVUSTRALYA	225	180	-20,0	2,6
9	YUNANİSTAN	1	144	16.613,0	2,1
10	KANADA	85	120	41,6	1,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		3.708	5.874	58,4	85,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		908	1.002	10,4	14,6
AB (28) TOPLAMI		1.486	1.894	27,5	27,5
KÜRK GİYİM İHRACATI		4.616	6.877	49,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

4- Saraciye rn Grubu

Saraciye rn grubunda, 2018 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 6,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 17 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye rnleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2018 yılının Şubat ayında % 404,3 oranında artarak yaklaşık 3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 17,2 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2018 yılı Şubat ayında bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise % 9,6 düşerek 1,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Şubat ayında Saraciye ihracatımızda Almanya ve Irak'a sırası ile %68,5 ve %14,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	592	2.983	404,3	17,2
2 İNGİLTERE	1.595	1.441	-9,6	8,3
3 ALMANYA	4.436	1.397	-68,5	8,1
4 IRAK	1.298	1.107	-14,7	6,4
5 LİBYA	117	1.082	822,8	6,2
6 İSVİÇRE	305	1.039	241,0	6,0
7 FRANSA	836	1.000	19,6	5,8
8 HOLLANDA	247	485	96,1	2,8
9 DANİMARKA	315	458	45,4	2,6
10 İSPANYA	282	422	49,8	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.022	11.414	13,9	65,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.182	5.908	-4,4	34,1
AB (28) TOPLAMI	9.545	9.416	-1,4	54,4
SARACİYE İHRACATI	16.204	17.322	6,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

2018 yılı Ocak-Şubat dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2017 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2017 Ocak-Şubat	2018 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	1.038	5.218	402,7	15,7
2 ALMANYA	7.981	3.264	-59,1	9,8
3 İNGİLTERE	2.792	3.170	13,5	9,5
4 IRAK	2.037	2.024	-0,7	6,1
5 İSVİÇRE	621	1.748	181,8	5,3
6 FRANSA	1.860	1.726	-7,2	5,2
7 LİBYA	158	1.167	637,5	3,5
8 İSPANYA	641	984	53,6	3,0
9 DANİMARKA	891	969	8,8	2,9
10 HOLLANDA	604	947	56,7	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	18.622	21.218	13,9	63,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	11.358	11.994	5,6	36,1
AB (28) TOPLAMI	18.401	18.842	2,4	56,7
SARACİYE İHRACATI	29.980	33.212	10,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	29	41	42,5	69,7
2	FAS	0	13	#DIV/0!	22,2
3	ALMANYA	0	5	#DIV/0!	7,8
4	LÜBNAN	0	0	#DIV/0!	0,1
5	UKRAYNA	0	0	#DIV/0!	0,1
HAM DERİ İHRACATI		53	60	11,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Ocak-Şubat	2018 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	22	117	430,8	51,1
2	NİJERYA	58	80	37,7	35,0
3	FAS	0	13	#DIV/0!	5,8
4	BULGARİSTAN	1	10	1.024,5	4,3
5	ALMANYA	0	5	#DIV/0!	2,0
HAM DERİ İHRACATI		94	229	143,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2017 Şubat	2018 Şubat	Değişim %	Pay %
1	BULGARİSTAN		0	#DIV/0!	100,0
2			0	#DIV/0!	0,0
3			0	#DIV/0!	0,0
4			0	#DIV/0!	0,0
5			0	#DIV/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI			0	#DIV/0!	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan lkeler (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$		2017	2018	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	RUSYA FEDERASYONU		7	#DIV/0!	94,0
2	BULGARİSTAN		0	#DIV/0!	6,0
3	FRANSA		0	#DIV/0!	0,0
4			0	#DIV/0!	0,0
5			0	#DIV/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI			8	#DIV/0!	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2018



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2018 ŞUBAT

Birim: 1.000 \$		2017 ŞUBAT	2018 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	13.819	28.180	103,9	19,4
2	ALMANYA	12.742	11.707	-8,1	8,1
3	IRAK	8.628	9.048	4,9	6,2
4	İTALYA	5.733	8.831	54,0	6,1
5	BULGARİSTAN	6.326	4.237	-33,0	2,9
6	FRANSA	4.252	3.975	-6,5	2,7
7	İNGİLTERE	3.196	3.843	20,3	2,6
8	ROMANYA	2.485	3.475	39,8	2,4
9	İSPANYA	2.850	3.420	20,0	2,4
10	ABD	2.380	3.035	27,5	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		62.412	79.751	27,8	54,9
11	SUUDİ ARABİSTAN	2.949	2.878	-2,4	2,0
12	POLONYA	1.579	2.571	62,9	1,8
13	İSRAİL	1.731	2.529	46,1	1,7
14	KAZAKİSTAN	1.392	2.493	79,0	1,7
15	LİBYA	962	2.173	126,0	1,5
16	HOLLANDA	2.140	2.148	0,4	1,5
17	İRAN (İSLAM CUM.)	2.313	1.998	-13,6	1,4
18	HINDİSTAN	1.645	1.984	20,7	1,4
19	SİRBİSTAN	1.385	1.870	35,1	1,3
20	BEYAZ RUSYA	961	1.742	81,3	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		79.467	102.137	28,5	70,4
21	CEZAYİR	2.610	1.641	-37,1	1,1
22	TUNUS	1.359	1.548	13,9	1,1
23	YUNANİSTAN	841	1.542	83,3	1,1
24	ARNAVUTLUK	806	1.518	88,3	1,0
25	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	808	1.509	86,7	1,0
26	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.370	1.383	0,9	1,0
27	İSVİÇRE	510	1.367	168,0	0,9
28	FAS	658	1.351	105,4	0,9
29	KIRGIZİSTAN	849	1.301	53,2	0,9
30	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.336	1.298	-2,9	0,9
31	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.320	1.214	-8,1	0,8
32	YEMEN	769	1.204	56,5	0,8
33	KKTC	810	1.140	40,8	0,8
34	SLOVAKYA	901	1.092	21,2	0,8
35	ESTONYA	895	1.052	17,6	0,7
36	GÜRCİSTAN	874	1.042	19,2	0,7
37	AVUSTRALYA	576	1.000	73,5	0,7
38	UKRAYNA	886	946	6,8	0,7
39	HONG KONG	581	798	37,4	0,5
40	SUDAN	755	774	2,5	0,5
41	DANİMARKA	594	768	29,4	0,5
42	PORTEKİZ	343	741	116,1	0,5
43	LİTVANYA	1.626	731	-55,0	0,5
44	BELÇİKA	608	696	14,4	0,5
45	AVUSTURYA	503	696	-	0,5
46	ÖZBEKİSTAN	584	663	13,6	0,5
47	SENEGAL	43	646	1.393,6	0,4
48	ÇEK CUMHURİYETİ	276	588	112,8	0,4
49	UMMAN	67	581	761,7	0,4
50	MISIR	374	576	54,2	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		104.000	133.543	28,4	92,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		11.886	11.617	-2,3	8,0
AB (28) TOPLAMI		49.595	53.992	8,9	37,2
TOPLAM DERİ İHRACATI		115.886	145.160	25,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2018 OCAK-ŞUBAT

Birim: 1.000 \$		2017 ŞUBAT	2018 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2017 OCAK-ŞUBAT	PAY %	2018 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	13.819	28.180	103,9	20.772	10,0	50.777	18,5	144,4
2	ALMANYA	12.742	11.707	-8,1	22.255	10,8	23.510	8,6	5,6
3	İTALYA	5.733	8.831	54,0	11.253	5,4	17.168	6,3	52,6
4	IRAK	8.628	9.048	4,9	14.640	7,1	15.440	5,6	5,5
5	FRANSA	4.252	3.975	-6,5	8.325	4,0	10.131	3,7	21,7
6	İNGİLTERE	3.196	3.843	20,3	6.527	3,2	8.096	3,0	24,0
7	İSPANYA	2.850	3.420	20,0	5.586	2,7	7.963	2,9	42,6
8	BULGARİSTAN	6.326	4.237	-33,0	12.721	6,2	7.595	2,8	-40,3
9	ROMANYA	2.485	3.475	39,8	5.159	2,5	7.110	2,6	37,8
10	ABD	2.380	3.035	27,5	4.820	2,3	6.353	2,3	31,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		62.412	79.751	27,8	112.058	54,2	154.142	56,2	37,6
11	SUUDİ ARABİSTAN	2.949	2.878	-2,4	5.707	2,8	5.166	1,9	-9,5
12	HOLLANDA	2.140	2.148	0,4	4.348	2,1	4.447	1,6	2,3
13	HINDİSTAN	1.645	1.984	20,7	3.616	1,7	4.215	1,5	16,6
14	CEZAYİR	2.610	1.641	-37,1	3.841	1,9	4.171	1,5	8,6
15	POLONYA	1.579	2.571	62,9	2.040	1,0	4.159	1,5	103,9
16	İSRAİL	1.731	2.529	46,1	2.857	1,4	3.959	1,4	38,6
17	İRAN (İSLAM CUM.)	2.313	1.998	-13,6	3.570	1,7	3.869	1,4	8,4
18	KAZAKİSTAN	1.392	2.493	79,0	2.350	1,1	3.381	1,2	43,9
19	BEYAZ RUSYA	961	1.742	81,3	1.315	0,6	3.227	1,2	145,4
20	LİBYA	962	2.173	126,0	1.528	0,7	3.172	1,2	107,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		80.693	101.908	26,3	143.231	69,3	193.909	70,7	35,4
21	ESTONYA	895	1.052	17,6	1.990	1,0	3.088	1,1	55,1
22	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	808	1.509	86,7	1.715	0,8	3.056	1,1	78,1
23	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.370	1.383	0,9	2.879	1,4	2.984	1,1	3,7
24	YUNANİSTAN	841	1.542	83,3	1.532	0,7	2.856	1,0	86,5
25	KKTC	810	1.140	40,8	1.844	0,9	2.554	0,9	38,5
26	TUNUS	1.359	1.548	13,9	2.272	1,1	2.536	0,9	11,6
27	SİRBİSTAN	1.385	1.870	35,1	2.194	1,1	2.527	0,9	15,2
28	FAS	658	1.351	105,4	1.174	0,6	2.438	0,9	107,7
29	YEMEN	769	1.204	56,5	1.319	0,6	2.437	0,9	84,8
30	İSVİÇRE	510	1.367	168,0	1.028	0,5	2.386	0,9	132,1
31	AVUSTRALYA	576	1.000	73,5	1.493	0,7	2.277	0,8	52,5
32	ARNAVUTLUK	806	1.518	88,3	1.372	0,7	2.230	0,8	62,5
33	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.336	1.298	-2,9	2.692	1,3	2.203	0,8	-18,2
34	SLOVAKYA	901	1.092	21,2	1.328	0,6	2.141	0,8	61,2
35	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	1.320	1.214	-8,1	1.785	0,9	1.990	0,7	11,5
36	UKRAYNA	886	946	6,8	1.597	0,8	1.834	0,7	14,9
37	SUDAN	755	774	2,5	1.299	0,6	1.824	0,7	40,5
38	KIRGIZİSTAN	849	1.301	53,2	1.404	0,7	1.769	0,6	26,0
39	KANADA	605	403	-33,4	1.061	0,5	1.725	0,6	62,6
40	BELÇİKA	608	696	14,4	1.473	0,7	1.680	0,6	14,1
41	GÜRCİSTAN	874	1.042	19,2	1.439	0,7	1.669	0,6	15,9
42	HONG KONG	581	798	37,4	1.237	0,6	1.579	0,6	27,7
43	DANİMARKA	594	768	29,4	1.410	0,7	1.568	0,6	11,2
44	MISIR	374	576	54,2	972	0,5	1.475	0,5	51,7
45	AVUSTURYA	503	696	-	1.271	0,6	1.474	0,5	16,0
46	PORTEKİZ	343	741	116,1	770	0,4	1.129	0,4	46,5
47	İSVEÇ	305	401	31,5	1.321	0,6	1.110	0,4	-16,0
48	JAPONYA	256	519	103,0	422	0,2	1.083	0,4	156,7
49	ÖZBEKİSTAN	584	663	13,6	1.138	0,6	1.036	0,4	-9,0
50	ÇEK CUMHURİYETİ	276	588	112,8	519	0,3	949	0,3	82,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		103.429	132.908	28,5	187.183	90,5	253.514	92,4	35,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		12.457	12.252	-1,6	19.579	9,5	20.833	7,6	6,4
AB (28) TOPLAMI		49.595	53.992	8,9	94.162	45,5	109.275	39,8	16,1
TOPLAM DERİ İHRACATI		115.886	145.160	25,3	206.763	100,0	274.348	100,0	32,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi