

**2017**

# Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

## 2017 Şubat Ayı İhracat Bilgi Notu



**TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN 2017 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

2017 yılı Şubat ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 5,1 oranında artarak yaklaşık 11,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 7,8 oranında artış yaşamış, yaklaşık 116,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 1,0 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Şubat			
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.746.204	11.296.167	5,1
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	108.392	116.797	7,8
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

2017 Ocak-Şubat döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 5,7 artışla yaklaşık 207,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 11,2 artışla yaklaşık 22,6 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 0,9 olarak hesaplanmaktadır.

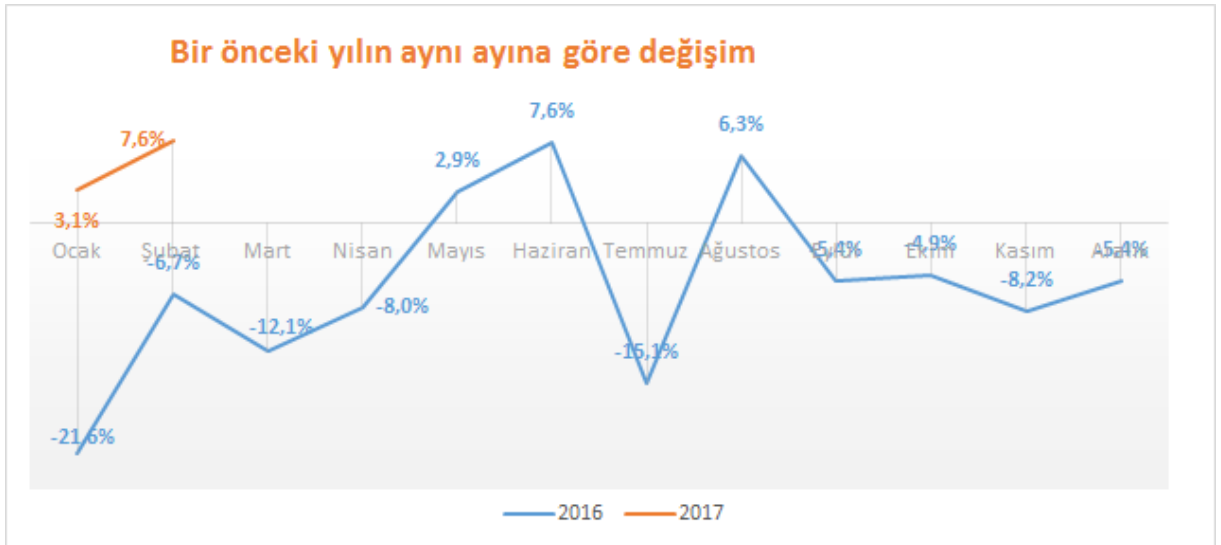
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Şubat			
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Şubat	2017 Ocak-Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	20.292.729	22.573.812	11,2
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	196.655	207.772	5,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,9	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017



## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2017 yılı Şubat ayında en önemli ihracat pazarımız, %95,6 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız 13,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 11,9 olarak hesaplanmaktadır.

Ocak ayında birinci pazar olan Almanya, 2017 yılının ikinci ayında % 11,1 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla % 61,1 artış oranı ile yaklaşık 13 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	7.096	13.880	95,6	11,9
2	ALMANYA	8.030	12.938	61,1	11,1
3	IRAK	8.622	8.644	0,3	7,4
4	BULGARİSTAN	3.849	6.326	64,4	5,4
5	İTALYA	6.064	5.759	-5,0	4,9
6	FRANSA	4.500	4.252	-5,5	3,6
7	İNGİLTERE	4.974	3.200	-35,7	2,7
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.980	2.970	-0,3	2,5
9	İSPANYA	2.237	2.943	31,5	2,5
10	CEZAYİR	2.465	2.610	5,9	2,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>50.817</b>	<b>63.523</b>	<b>25,0</b>	<b>54,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>57.575</b>	<b>53.275</b>	<b>-7,5</b>	<b>45,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>				<b>#SAYI/0!</b>	<b>0,0</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>108.392</b>	<b>116.797</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

Şubat ayında deri ve deri ürünlerinde üçüncü büyük ihracat pazarımız, 8,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile Irak olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2016 yılı Şubat ayına kıyasla % 0,3 oranında yükselmiş ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 7,4 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler % 5,0'lik düşüş ile İtalya, % 5,5 düşüş ile Fransa, % 35,7 düşüş ile İngiltere ve %0,3 düşüş ile Suudi Arabistan olmuştur.

2017 yılı Şubat ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 95,6'lık ihracat artışı ile Rusya olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 64,4'lük artış ve 6,3 milyon dolarlık ihracat ile Bulgaristan,
- % 31,5'lik artış ve 2,9 milyon dolarlık ihracat ile İspanya,
- % 5,9 oranında artış ile yaklaşık 2,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Cezayir olmuştur.

2017 yılı Ocak-Şubat dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	ALMANYA	15.655	22.452	43,4	10,8
2	RUSYA FEDERASYONU	12.905	20.835	61,5	10,0
3	IRAK	14.447	14.656	1,4	7,1
4	BULGARİSTAN	6.497	12.721	95,8	6,1
5	İTALYA	13.668	11.279	-17,5	5,4
6	FRANSA	10.103	8.325	-17,6	4,0
7	İNGİLTERE	7.866	6.531	-17,0	3,1
8	SUUDİ ARABİSTAN	5.890	5.729	-2,7	2,8
9	İSPANYA	5.027	5.678	12,9	2,7
10	ROMANYA	4.629	5.160	11,5	2,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>96.687</b>	<b>113.368</b>	<b>17,3</b>	<b>54,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>99.968</b>	<b>94.405</b>	<b>-5,6</b>	<b>45,4</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>				<b>#SAYI/0!</b>	<b>0,0</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>196.655</b>	<b>207.772</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 42,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2017 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 6,3 artış göstererek yaklaşık 50 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 5,3 artış yaşayarak yaklaşık 20 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 17,1 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda uzun süredir devam eden düşüş eğiliminin aksine, 2017 yılında artış yaşandığı görülmektedir. 2016 yılı Şubat ayına kıyasla % 53,3 oranında artış kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatımız, sektörümüzün toplam ihracatından %18,3 oranında pay alarak, 21,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2017 yılının ilk ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %17,7 oranında artarak 7,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise % 8,0 olmuştur.

Aynı dönemde Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 24,7 düşüş ile 5,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 4,9'unu oluşturmaktadır.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	46.987	49.966	6,3	42,8%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	18.986	19.990	5,3	17,1%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	13.977	21.420	53,3	18,3%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	7.602	5.725	-24,7	4,9%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	6.861	6.558	-4,4	5,6%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	6.072	8.297	36,6	7,1%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.608	3.198	22,6	2,7%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.820	1.477	-18,8	1,3%
Serbest Bölgeler Toplamı	148	165	11,6	0,1%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>108.392</b>	<b>116.797</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2017 yılı Ocak – Şubat dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2016	2017	Değişim %	Pay %
	Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	91.006	94.591	3,9	45,5%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	36.280	34.746	-4,2	16,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	22.949	32.205	40,3	15,5%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	10.419	9.076	-12,9	4,4%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	13.013	13.800	6,0	6,6%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	11.266	13.292	18,0	6,4%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.675	6.459	38,2	3,1%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	3.410	3.108	-8,9	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	305	496	62,7	0,2%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>196.655</b>	<b>207.772</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2017 yılının Şubat ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 71,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,3 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2017 yılı Şubat ayında % 61,4 olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2017 yılının Şubat ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı ayına kıyasla % 5,8 oranında artarak yaklaşık 12,1 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 10,3 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2017 yılı Şubat ayında ülkemizden yaklaşık 16,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,5 oranında artış olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 14,3 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)	<b>64.422</b>	<b>71.731</b>	<b>11,3</b>	<b>61,4</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	<b>15.667</b>	<b>16.690</b>	<b>6,5</b>	<b>14,3</b>
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.517	14.959	10,7	12,8
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	2.150	1.731	-19,5	1,5
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	<b>11.421</b>	<b>12.087</b>	<b>5,8</b>	<b>10,3</b>
4203.10 DERİ GİYİM	9.694	9.978	2,9	8,5
4303-4304 KÜRK GİYİM	1.727	2.109	22,1	1,8
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	<b>13.566</b>	<b>16.234</b>	<b>19,7</b>	<b>13,9</b>
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	<b>15</b>	<b>53</b>	<b>246,3</b>	<b>0,05</b>
4101-4103 HAM DERİ	15	53	246,3	0,05
4301 HAM KÜRK	0	0	#SAYI/0!	0,00
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>108.392</b>	<b>116.797</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

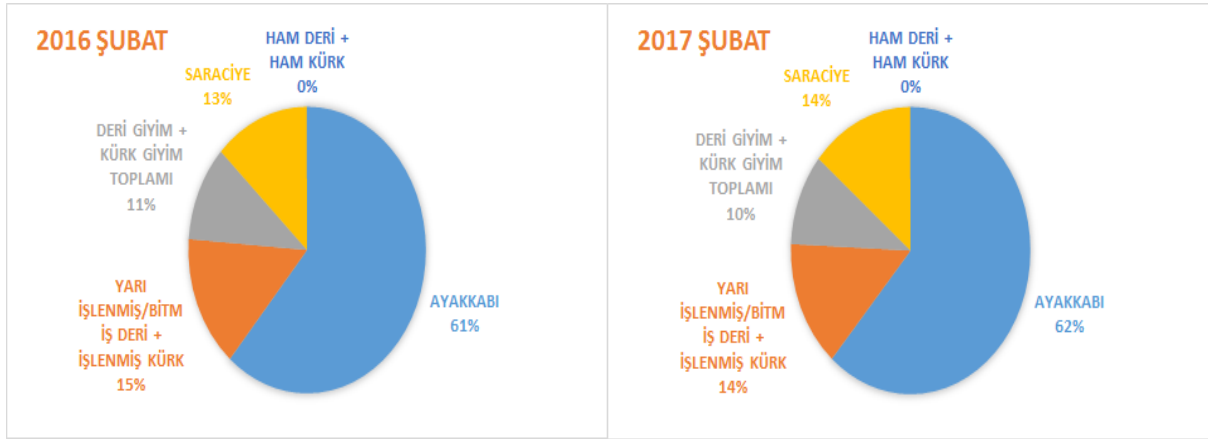
Saraciyeye ürün grubu ihracatımızda ise 2017 yılı Şubat ayında % 19,7 oranında artış yaşanmış ve 16,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciyeye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 13,9'dur.

2017 yılı Ocak-Şubat dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları				
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Şubat	2016 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)	<b>112.423</b>	<b>123.123</b>	<b>9,5</b>	<b>59,3</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	<b>30.656</b>	<b>30.766</b>	<b>0,4</b>	<b>14,8</b>
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	27.091	27.801	2,6	13,4
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	3.565	2.965	-16,8	1,4
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	<b>24.569</b>	<b>23.775</b>	<b>-3,2</b>	<b>11,4</b>
4203.10 DERİ GİYİM	21.161	19.127	-9,6	9,2
4303-4304 KÜRK GİYİM	3.409	4.647	36,3	2,2
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	<b>25.667</b>	<b>30.015</b>	<b>16,9</b>	<b>14,4</b>
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	<b>25</b>	<b>94</b>	<b>283,4</b>	<b>0,05</b>
4101-4103 HAM DERİ	25	94	283,4	0,05
4301 HAM KÜRK	0	0	#SAYI/0!	0,00
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>196.655</b>	<b>207.772</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017





Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2017 yılı Şubat ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Şubat ayına kıyasla 1 puanlık artış yakalayan ayakkabı ve aksamları ihracatında gerçekleşmiştir.

2017 yılı Şubat ayında saraciyenin payı artarken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ile deri giyim/kürk giyim ürün grubunun payı ise azalmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2017 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 11,3 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 64 milyon dolardan yaklaşık 71,7 milyona yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	3.731	7.873	111,0	11,0
2	IRAK	7.440	7.322	-1,6	10,2
3	ALMANYA	3.991	5.695	42,7	7,9
4	BULGARİSTAN	2.047	4.604	124,9	6,4
5	SUUDİ ARABİSTAN	2.787	2.644	-5,1	3,7
6	CEZAYİR	2.418	2.529	4,6	3,5
7	İTALYA	2.222	2.157	-2,9	3,0
8	İRAN (İSLAM CUM.)	1.477	2.007	35,9	2,8
9	ROMANYA	1.461	1.640	12,3	2,3
10	FRANSA	2.042	1.533	-24,9	2,1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>29.616</b>	<b>38.004</b>	<b>28,3</b>	<b>53,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>34.806</b>	<b>33.727</b>	<b>-3,1</b>	<b>47,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>25.156</b>	<b>26.080</b>	<b>3,7</b>	<b>36,4</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>64.422</b>	<b>71.731</b>	<b>11,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

2017 Şubat ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 111,0 oranında artış ile Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız yaklaşık 7,9 milyon dolar olmuştur.

Şubat ayında ihracatımızda % 1,6 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 7,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı % 11,0, Irak'ın payı ise % 10,2 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılı Şubat ayı itibariyle, Almanya, Bulgaristan, Cezayir, İran ve Romanya'ya yönelik ihracatımızda % 4,6 ile % 124,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde Suudi Arabistan, İtalya ve Romanya'ya ihracatımızda % 1,6, % 2,9 ile % 24,9 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2017 yılı Ocak – Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %9,5 oranında bir artışla 123,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2017 yılı Ocak-Şubat dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

<b>En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	RUSYA FEDERASYONU	7.840	12.901	64,5	10,5
2	IRAK	12.638	12.577	-0,5	10,2
3	BULGARİSTAN	3.001	9.482	215,9	7,7
4	ALMANYA	7.148	9.441	32,1	7,7
5	SUUDİ ARABİSTAN	5.376	5.293	-1,5	4,3
6	ROMANYA	2.867	3.746	30,7	3,0
7	CEZAYİR	3.897	3.729	-4,3	3,0
8	İTALYA	4.402	3.641	-17,3	3,0
9	FRANSA	4.543	3.252	-28,4	2,6
10	İRAN (İSLAM CUM.)	2.579	3.072	19,1	2,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>54.291</b>	<b>67.134</b>	<b>23,7</b>	<b>54,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>58.132</b>	<b>55.989</b>	<b>-3,7</b>	<b>45,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>43.654</b>	<b>48.118</b>	<b>10,2</b>	<b>39,1</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>112.423</b>	<b>123.123</b>	<b>9,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

## 2- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2017 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 2,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 9,7 milyon dolardan yaklaşık 10 milyon dolara yükselmiştir.

2017 yılı Şubat ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2017 yılı Şubat ayına kıyasla ihracatımızın % 78,9 oranında yükselerek yaklaşık 3,7 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 36,8 düzeyindedir.

Fransa, %64,0 artış ile Şubat ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 15,8 oranında pay alan Fransa'ya yaklaşık 1,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2017 yılı Şubat ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye % 22,3 oranında, Hollanda'ya % 37,9 oranında, Polonya'ya % 757,6, Birleşik Arap Emirlikleri'ne % 3195,1, İtalya'ya % 118,3 ve KKTC'ne % 199836,2 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
1	RUSYA FEDERASYONU	2.055	3.676	78,9	36,8
2	FRANSA	961	1.576	64,0	15,8
3	ALMANYA	1.434	884	-38,3	8,9
4	ABD	425	519	22,3	5,2
5	HOLLANDA	364	502	37,9	5,0
6	POLONYA	42	359	757,6	3,6
7	İSPANYA	673	344	-48,9	3,4
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10	344	3.195,1	3,4
9	İTALYA	122	267	118,3	2,7
10	KKTC	0	243	199.836,2	2,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>6.086</b>	<b>8.713</b>	<b>43,2</b>	<b>87,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>3.608</b>	<b>1.265</b>	<b>-64,9</b>	<b>12,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>5.489</b>	<b>4.715</b>	<b>-14,1</b>	<b>47,3</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>		<b>9.694</b>	<b>9.978</b>	<b>2,9</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

2017 Ocak ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya, Rusya, ABD, İspanya ve İngiltere'ye yönelik ihracatımız ise 2016 yılı Ocak ayına kıyasla sırasıyla % 49,4, % 28,0, % 5,9, % 29,9 ve %45,5 oranlarında azalmıştır.

2017 Ocak-Şubat dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

<b>En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	RUSYA FEDERASYONU	3.119	4.441	42,4	23,2
2	FRANSA	2.639	2.558	-3,1	13,4
3	ALMANYA	3.255	1.806	-44,5	9,4
4	İTALYA	1.154	1.492	29,3	7,8
5	ABD	1.148	1.201	4,5	6,3
6	HOLLANDA	849	1.045	23,1	5,5
7	İSPANYA	1.534	948	-38,2	5,0
8	KKTC	1	692	86.230,4	3,6
9	İNGİLTERE	1.576	643	-59,2	3,4
10	İSVEÇ	376	592	57,5	3,1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>15.651</b>	<b>15.417</b>	<b>-1,5</b>	<b>80,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>5.510</b>	<b>3.710</b>	<b>-32,7</b>	<b>19,4</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>12.935</b>	<b>10.864</b>	<b>-16,0</b>	<b>56,8</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>		<b>21.161</b>	<b>19.127</b>	<b>-9,6</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

#### b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2017 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 22,1 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 1,7 milyon dolardan 2,1 milyon dolara yükselmiştir.

2017 yılının Şubat ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %70,3 oranında artış ile Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda yaklaşık 1,5 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle % 69,1 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, % 35,4 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Şubat ayında 158 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 7,5 olarak kaydedilmiştir.

### En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	855	1.456	70,3	69,1
2 İTALYA	244	158	-35,4	7,5
3 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	0	94	#SAYI/0!	4,4
4 İNGİLTERE	51	58	15,0	2,8
5 SIRBİSTAN	15	44	196,3	2,1
6 ESTONYA	0	41	#SAYI/0!	1,9
7 FRANSA	23	39	69,3	1,9
8 ABD	47	37	-21,0	1,8
9 LİTVANYA	3	37	1.380,0	1,8
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1	35	3.274,7	1,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.239</b>	<b>2.000</b>	<b>61,5</b>	<b>94,8</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>488</b>	<b>109</b>	<b>-77,7</b>	<b>5,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>505</b>	<b>389</b>	<b>-23,0</b>	<b>18,4</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>1.727</b>	<b>2.109</b>	<b>22,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

2017 yılı Şubat ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ihracat düşüşü İtalya ve % 21,0 ile ABD'ye yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Sırbistan, Estonya, Fransa, Litvanya ve Çin'e ihracatımız ise % 15,0 ile % 3274,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2017 Ocak-Şubat dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

### En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2016	2017	Değişim %	Pay %
		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1	RUSYA FEDERASYONU	1.059	1.828	72,7	39,3
2	İTALYA	534	558	4,5	12,0
3	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	68	312	355,7	6,7
4	ABD	201	290	44,3	6,2
5	ALMANYA	208	262	25,9	5,6
6	AVUSTRALYA	188	225	19,8	4,8
7	FRANSA	373	162	-56,5	3,5
8	İNGİLTERE	138	154	11,8	3,3
9	MISIR	55	126	127,9	2,7
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7	100	1.330,3	2,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>2.832</b>	<b>4.018</b>	<b>41,9</b>	<b>86,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>577</b>	<b>629</b>	<b>9,1</b>	<b>13,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.509</b>	<b>1.517</b>	<b>0,6</b>	<b>32,6</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>3.409</b>	<b>4.647</b>	<b>36,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

### 3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2017 yılı Şubat ayında en çok ihracat İtalya ve Almanya'ya yapılmıştır.

### En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	1.871	1.962	4,9	13,1
2	ALMANYA	645	1.729	168,0	11,6
3	HINDİSTAN	1.047	1.601	52,9	10,7
4	BULGARİSTAN	1.736	1.458	-16,0	9,7
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	517	1.009	95,2	6,7
6	İSPANYA	541	922	70,5	6,2
7	ROMANYA	582	658	13,0	4,4
8	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	567	626	10,3	4,2
9	RUSYA FEDERASYONU	325	554	70,4	3,7
10	ABD	432	387	-10,5	2,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>8.264</b>	<b>10.907</b>	<b>32,0</b>	<b>72,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>5.253</b>	<b>4.052</b>	<b>-22,9</b>	<b>27,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>7.184</b>	<b>8.198</b>	<b>14,1</b>	<b>54,8</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>		<b>13.517</b>	<b>14.959</b>	<b>10,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

Şubat ayında en büyük ihracat pazarımız % 4,9 oranında artarak yaklaşık 2 milyon dolara yükselen ihracat değerine sahip İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,1 olarak gerçekleşmiştir.

Şubat ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Almanya'ya ihracatımızda, 2016 yılı Şubat ayına kıyasla % 168,0 artış yaşanmış ve yaklaşık 1,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 11,6 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 52,9 ile Hindistan, %95,2 ile Çin, %70,5 ile İspanya ve %70,4 ile Rusya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %16,0 ile Bulgaristan ve % 10,5 gerileme ile ABD daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2017 yılı Ocak-Şubat dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

<b>En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler</b>					
<b>(GTP 41.04 - 41.15)</b>					
Birim: 1.000 ABD \$		<b>2016</b>	<b>2017</b>		
		<b>Ocak-Şubat</b>	<b>Ocak-Şubat</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
1	İTALYA	4.473	3.792	-15,2	13,6
2	HINDİSTAN	1.728	3.333	93,0	12,0
3	ALMANYA	1.265	2.745	117,0	9,9
4	BULGARİSTAN	3.115	2.473	-20,6	8,9
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.680	2.158	28,5	7,8
6	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.341	1.400	4,4	5,0
7	İSPANYA	711	1.327	86,7	4,8
8	RUSYA FEDERASYONU	711	1.169	64,4	4,2
9	ROMANYA	1.290	1.041	-19,3	3,7
10	HONG KONG	911	835	-8,4	3,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>17.224</b>	<b>20.274</b>	<b>17,7</b>	<b>72,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>9.867</b>	<b>7.527</b>	<b>-23,7</b>	<b>27,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>14.388</b>	<b>13.879</b>	<b>-3,5</b>	<b>49,9</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>		<b>27.091</b>	<b>27.801</b>	<b>2,6</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017



## b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2017 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 19,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 1,7 milyon dolara gerilemiştir.

<b>En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)</b>				
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	403	602	49,1	34,8%
2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	765	251	-67,3	14,5%
3 ALMANYA	195	133	-32,0	7,7%
4 RUSYA FEDERASYONU	21	123	483,6	7,1%
5 FRANSA	80	106	31,3	6,1%
6 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	19	74	289,6	4,3%
7 KANADA	151	66	-56,2	3,8%
8 ESTONYA	0	49	#SAYI/0!	2,8%
9 ABD	69	41	-40,1	2,4%
10 POLONYA	0	38	#SAYI/0!	2,2%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.704</b>	<b>1.482</b>	<b>-13,0</b>	<b>85,6%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>446</b>	<b>249</b>	<b>-44,3</b>	<b>14,4%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>975</b>	<b>1.107</b>	<b>13,5</b>	<b>63,9%</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>2.150</b>	<b>1.731</b>	<b>-19,5</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı 602 bin dolar değerinde ihracat ile İtalya olmuştur. İtalya'ya 2016 yılı Şubat ayında işlenmiş kürk grubunda 403 bin dolar ihracat gerçekleşmişken, 2017 yılında ulaştığı ihracat değeri ile %34,8 pay almıştır.

Şubat 2017 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler % 67,3'lük düşüş ve 251 bin dolar ihracat değeri ile Çin, %32,0 düşüş ve 133 bin dolar değer ile Almanya, %56,2 oranında düşüş ve 66 bin dolar ihracat değeri ile Kanada, % 40,1 düşüş ve 41 bin dolar değer ile ABD olmuştur.

Rusya, Fransa, Güney Kore, Estonya ve Polonya'ya yönelik ihracatımız ise % 31,3 ile % 483,6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2017 yılı Ocak-Şubat dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.



### En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2016		2017	Değişim %	Pay %
	Ocak-Şubat	Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1 İTALYA	823	735	-10,6	24,8	
2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.311	433	-67,0	14,6	
3 BULGARİSTAN	0	212	#SAYI/0!	7,2	
4 FRANSA	159	210	32,0	7,1	
5 ALMANYA	245	188	-23,3	6,3	
6 HONG KONG	49	165	234,2	5,6	
7 RUSYA FEDERASYONU	21	123	483,6	4,1	
8 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	115	109	-4,6	3,7	
9 ABD	86	97	12,6	3,3	
10 BEYAZ RUSYA	2	81	3.739,8	2,7	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.811</b>	<b>2.354</b>	<b>-16,3</b>	<b>79,4</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>754</b>	<b>611</b>	<b>-18,9</b>	<b>20,6</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>1.579</b>	<b>1.760</b>	<b>11,5</b>	<b>59,4</b>	
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>3.565</b>	<b>2.965</b>	<b>-16,8</b>	<b>100</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2017 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 19,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 16,2 milyon dolardan yaklaşık 13,8 milyon dolara yükselmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2017 yılının Şubat ayında % 167,3 artarak yaklaşık 4,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 27,5 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2017 yılı Şubat ayında bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise % 8,8 düşerek yaklaşık 1,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Şubat ayında ihracatımızda en yüksek oranlı düşüş % 50,7 ile İtalya'ya yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 253,4 ile Tunus'a yapılan ihracatta yaşanmıştır.

**En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	1.670	4.464	167,3	27,5
2 İNGİLTERE	1.748	1.595	-8,8	9,8
3 IRAK	1.137	1.298	14,2	8,0
4 FRANSA	928	836	-9,8	5,2
5 İTALYA	1.200	592	-50,7	3,6
6 TUNUS	162	571	253,4	3,5
7 ABD	218	440	101,3	2,7
8 İSRAİL	135	329	144,6	2,0
9 SUUDİ ARABİSTAN	188	325	72,2	2,0
10 DANİMARKA	467	315	-32,6	1,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>7.853</b>	<b>10.765</b>	<b>37,1</b>	<b>66,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>5.713</b>	<b>5.470</b>	<b>-4,3</b>	<b>33,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>8.072</b>	<b>9.574</b>	<b>18,6</b>	<b>59,0</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>	<b>13.566</b>	<b>16.234</b>	<b>19,7</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

2017 yılı Ocak-Şubat dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

**En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler**  
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak-Şubat	2017 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	3.539	8.010	126,3	26,7
2 İNGİLTERE	2.960	2.792	-5,7	9,3
3 IRAK	1.714	2.037	18,9	6,8
4 FRANSA	1.534	1.860	21,3	6,2
5 İTALYA	2.283	1.038	-54,5	3,5
6 ABD	531	966	81,8	3,2
7 DANİMARKA	1.301	891	-31,5	3,0
8 TUNUS	385	773	100,7	2,6
9 İSRAİL	226	763	236,9	2,5
10 İSPANYA	1.019	641	-37,1	2,1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>15.492</b>	<b>19.770</b>	<b>27,6</b>	<b>65,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>10.175</b>	<b>10.245</b>	<b>0,7</b>	<b>34,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>15.924</b>	<b>18.433</b>	<b>15,8</b>	<b>61,4</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>	<b>25.667</b>	<b>30.015</b>	<b>16,9</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Şubat	2017 Şubat	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	0	29	✓ #SAYI/0!	54,7
2	İTALYA	0	22	✓ #SAYI/0!	41,3
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	1	✓ #SAYI/0!	2,4
4	BULGARİSTAN	0	1	✓ #SAYI/0!	1,6
5	MOLDAVYA	0	0	✓ #SAYI/0!	0,0
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>15</b>	<b>53</b>	<b>246,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak-Şubat	2017 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	8	58	606,2	61,8
2	İTALYA	0	22	✓ #SAYI/0!	23,4
3	GANA	10	9	-7,9	9,6
4	POLONYA	0	3	✓ #SAYI/0!	2,9
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	1	✓ #SAYI/0!	1,4
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>25</b>	<b>94</b>	<b>283,4</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2017

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi**

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI**



**2017 ŞUBAT**

Birim: 1.000 \$		2016 ŞUBAT	2017 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
1	RUSYA FEDERASYONU	7.096	13.880	95,6	11,9
2	ALMANYA	8.030	12.938	61,1	11,1
3	IRAK	8.622	8.644	0,3	7,4
4	BULGARİSTAN	3.849	6.326	64,4	5,4
5	İTALYA	6.064	5.759	-5,0	4,9
6	FRANSA	4.500	4.252	-5,5	3,6
7	İNGİLTERE	4.974	3.200	-35,7	2,7
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.980	2.970	-0,3	2,5
9	İSPANYA	2.237	2.943	31,5	2,5
10	CEZAYİR	2.465	2.610	5,9	2,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>50.817</b>	<b>63.523</b>	<b>25,0</b>	<b>54,4</b>
11	ROMANYA	2.241	2.486	10,9	2,1
12	ABD	2.011	2.381	18,4	2,0
13	İRAN (İSLAM CUM.)	1.863	2.334	25,2	2,0
14	HOLLANDA	5.101	2.140	-58,0	1,8
15	İSRAİL	1.425	1.732	21,5	1,5
16	HİNDİSTAN	1.143	1.645	43,9	1,4
17	LİTVANYA	1.217	1.626	33,6	1,4
18	POLONYA	535	1.579	195,2	1,4
19	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	723	1.431	97,9	1,2
20	KAZAKİSTAN	2.093	1.392	-33,5	1,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>69.169</b>	<b>82.267</b>	<b>18,9</b>	<b>70,4</b>
21	SİRBİSTAN	834	1.385	66,0	1,2
22	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.313	1.370	4,4	1,2
23	TUNUS	648	1.369	111,3	1,2
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.364	1.336	-2,1	1,1
25	BEYAZ RUSYA	788	1.017	29,1	0,9
26	LİBYA	627	962	53,4	0,8
27	TÜRKMENİSTAN	1.659	919	-44,6	0,8
28	SLOVAKYA	215	901	319,4	0,8
29	ESTONYA	279	895	220,3	0,8
30	UKRAYNA	1.375	888	-35,4	0,8
31	GÜRCİSTAN	452	874	93,2	0,7
32	KIRGIZİSTAN	926	849	-8,3	0,7
33	YUNANİSTAN	1.184	841	-28,9	0,7
34	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	635	817	28,6	0,7
35	MAKEDONYA	1.506	813	-46,0	0,7
36	ÜRDÜN	893	812	-9,1	0,7
37	KKTC	712	810	13,7	0,7
38	ARNAVUTLUK	396	809	104,2	0,7
39	BOSNA-HERSEK	712	771	8,3	0,7
40	YEMEN	639	769	20,3	0,7
41	SUDAN	302	755	149,7	0,6
42	RUANDA	1	689	64.667,9	0,6
43	FAS	385	658	70,9	0,6
44	SURİYE	403	649	61,0	0,6
45	BELÇİKA	679	608	-	0,5
46	KOSOVA	423	608	43,7	0,5
47	KANADA	446	605	35,6	0,5
48	DANİMARKA	555	594	6,9	0,5
49	ÖZBEKİSTAN	1.198	584	-51,3	0,5
50	HONG KONG	780	581	-25,5	0,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>91.497</b>	<b>107.802</b>	<b>17,8</b>	<b>92,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>16.895</b>	<b>8.995</b>	<b>-46,8</b>	<b>7,7</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>46.987</b>	<b>49.966</b>	<b>6,3</b>	<b>42,8</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>108.392</b>	<b>116.797</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

### 2017 OCAK-ŞUBAT

Birim: 1.000 \$		2016 ŞUBAT	2017 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2016 OCAK-ŞUBAT	PAY %	2017 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	8.030	12.938	61,1	15.655	8,0	22.452	10,8	43,4
2	RUSYA FEDERASYONU	7.096	13.880	95,6	12.905	6,6	20.835	10,0	61,5
3	IRAK	8.622	8.644	0,3	14.447	7,3	14.656	7,1	1,4
4	BULGARİSTAN	3.849	6.326	64,4	6.497	3,3	12.721	6,1	95,8
5	İTALYA	6.064	5.759	-5,0	13.668	7,0	11.279	5,4	-17,5
6	FRANSA	4.500	4.252	-5,5	10.103	5,1	8.325	4,0	-17,6
7	BİRLEŞİK KRALLIK	4.974	3.200	-35,7	7.866	4,0	6.531	3,1	-17,0
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.980	2.970	-0,3	5.890	3,0	5.729	2,8	-2,7
9	İSPANYA	2.237	2.943	31,5	5.027	2,6	5.678	2,7	12,9
10	ROMANYA	2.241	2.486	10,9	4.629	2,4	5.160	2,5	11,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>50.592</b>	<b>63.398</b>	<b>25,3</b>	<b>96.687</b>	<b>49,2</b>	<b>113.368</b>	<b>54,6</b>	<b>17,3</b>
11	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.011	2.381	18,4	3.798	1,9	4.821	2,3	26,9
12	HOLLANDA	5.101	2.140	-58,0	8.111	4,1	4.394	2,1	-45,8
13	CEZAYİR	2.465	2.610	5,9	3.982	2,0	3.841	1,8	-3,5
14	HINDİSTAN	1.143	1.645	43,9	1.997	1,0	3.616	1,7	81,1
15	İRAN (İSLAM CUM.)	1.863	2.334	25,2	3.262	1,7	3.591	1,7	10,1
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.313	1.370	4,4	3.080	1,6	2.883	1,4	-6,4
17	İSRAİL	1.425	1.732	21,5	2.350	1,2	2.858	1,4	21,6
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.364	1.336	-2,1	3.129	1,6	2.692	1,3	-13,9
19	KAZAKİSTAN	2.093	1.392	-33,5	2.771	1,4	2.350	1,1	-15,2
20	TUNUS	648	1.369	111,3	1.222	0,6	2.282	1,1	86,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>70.019</b>	<b>81.707</b>	<b>16,7</b>	<b>130.387</b>	<b>66,3</b>	<b>146.697</b>	<b>70,6</b>	<b>12,5</b>
21	SİRBİSTAN	834	1.385	66,0	1.554	0,8	2.194	1,1	41,2
22	LİTVANYA	1.217	1.626	33,6	2.122	1,1	2.144	1,0	1,0
23	POLONYA	535	1.579	195,2	1.022	0,5	2.050	1,0	100,6
24	ESTONYA	279	895	220,3	418	0,2	1.990	1,0	376,2
25	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	723	1.431	97,9	804	0,4	1.896	0,9	135,9
26	KKTC	712	810	13,7	990	0,5	1.844	0,9	86,3
27	GÜNEY KORE CUMHURİYE	635	817	28,6	1.601	0,8	1.724	0,8	7,7
28	UKRAYNA	1.375	888	-35,4	2.145	1,1	1.598	0,8	-25,5
29	TÜRKMENİSTAN	1.659	919	-44,6	2.646	1,3	1.546	0,7	-41,6
30	YUNANİSTAN	1.184	841	-28,9	1.774	0,9	1.532	0,7	-13,7
31	LİBYA	627	962	53,4	1.353	0,7	1.529	0,7	13,0
32	AVUSTRALYA	554	576	4,0	1.059	0,5	1.493	0,7	41,0
33	SURİYE	403	649	61,0	1.085	0,6	1.489	0,7	37,2
34	BELÇİKA	679	608	-10,4	1.573	0,8	1.473	0,7	-6,4
35	GÜRCİSTAN	452	874	93,2	779	0,4	1.439	0,7	84,8
36	KIRGIZİSTAN	926	849	-8,3	1.157	0,6	1.421	0,7	22,8
37	DANİMARKA	555	594	6,9	2.091	1,1	1.410	0,7	-32,6
38	ARNAVUTLUK	396	809	104,2	712	0,4	1.375	0,7	93,2
39	BEYAZ RUSYA	788	1.017	29,1	984	0,5	1.371	0,7	39,3
40	SLOVAKYA	215	901	319,4	650	0,3	1.328	0,6	104,4
41	İSVEÇ	439	305	-30,5	995	0,5	1.321	0,6	32,8
42	YEMEN	639	769	20,3	1.236	0,6	1.319	0,6	6,7
43	SUDAN	302	755	149,7	676	0,3	1.299	0,6	92,2
44	AVUSTURYA	858	503	-41,3	1.767	0,9	1.271	0,6	-28,1
45	HONG KONG	780	581	-	1.344	0,7	1.237	0,6	-8,0
46	ÜRDÜN	893	812	-9,1	2.894	1,5	1.202	0,6	-58,5
47	FAS	385	658	70,9	829	0,4	1.174	0,6	41,6
48	ÖZBEKİSTAN	1.198	584	-51,3	1.935	1,0	1.138	0,5	-41,2
49	KANADA	446	605	35,6	674	0,3	1.061	0,5	57,3
50	İSVİÇRE	1.050	510	-51,4	1.911	1,0	1.028	0,5	-46,2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>91.757</b>	<b>106.815</b>	<b>16,4</b>	<b>171.167</b>	<b>87,0</b>	<b>191.595</b>	<b>92,2</b>	<b>11,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>16.636</b>	<b>9.982</b>	<b>-40,0</b>	<b>25.488</b>	<b>13,0</b>	<b>16.178</b>	<b>7,8</b>	<b>-36,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>46.987</b>	<b>49.966</b>	<b>6,3</b>	<b>91.006</b>	<b>46,3</b>	<b>94.591</b>	<b>45,5</b>	<b>3,9</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>108.392</b>	<b>116.797</b>	<b>7,8</b>	<b>196.655</b>	<b>100,0</b>	<b>207.772</b>	<b>100,0</b>	<b>5,7</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi