

2016

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2016 Şubat Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ 2016 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT PERFORMANSI

2016 yılı Şubat ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 11,8 oranında gerileyerek 10,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yine Şubat ayında Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı 2015 yılı Şubat ayına kıyasla % 6,2 oranında düşüşle 108,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve deri ve deri ürünleri sektörünün toplam ihracattan aldığı pay % 1'e gerilemiştir.

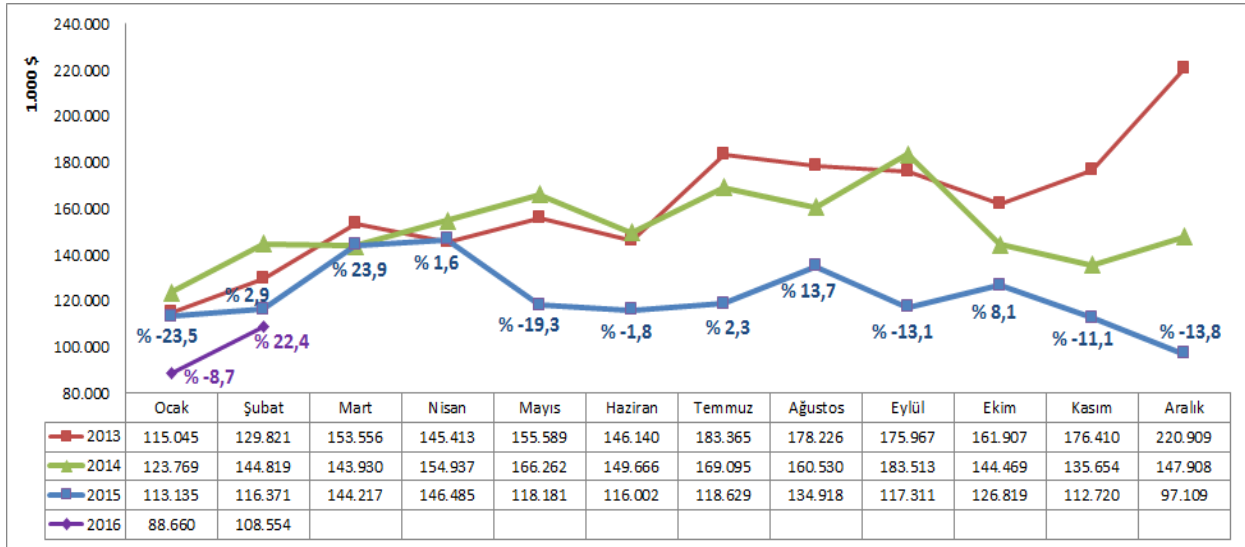
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı (Şubat Ayı İtibariyle)			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2015 Şubat	2016 Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	12.232.355	10.790.236	-11,8
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	115.695	108.554	-6,2
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	1,0	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>			

2016 Ocak-Şubat döneminde ise % 13,8 düşüşle 197 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı % 16,9 düşüşle 20,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı (Ocak-Şubat Dönemi İtibariyle)			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2015 Ocak - Şubat	2016 Ocak - Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	24.534.739	20.387.000	-16,9
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	228.525	196.998	-13,8
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	1,0	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>			

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızdaki değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Şubat ayında en önemli ihracat pazarımız Irak olmuştur. Bu ayda Irak'a yapılan ihracat % 18,9 düşüşle 9,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve Irak'ın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 8,6 olmuştur.

2016 yılı Şubat ayında, sektörümüzün AB ülkeleri içerisindeki önemli pazarlarından biri olan Almanya ikinci en önemli ihracat pazarımız konumundadır. Almanya'ya geçen yılın Şubat ayına kıyasla % 10,4'lük artış ile 8,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiş ve % 7,6'luk pazar payına sahip olarak ihracat sıralamamızda ikinci sırada yer almıştır.

Rusya Federasyonu 2016 Şubat ayında en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan üçüncü ülke konumundadır. Bu ülkeye 2015 yılı Şubat ayına kıyasla % 68'lik bir ihracat düşüşü yaşanmış ve 7,1 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın, deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 6,6'ya gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında ilk on ülke sıralamasında ihracat düşüşü kaydedilen diğer ülkeler arasında; % 38,3'lük düşüş ile İtalya göze çarpmaktadır.

2016 yılı Şubat ayında deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülkeler olarak ise; % 52,4'lük artış 5,1 milyon dolarlık ihracat ile Hollanda ve % 64'lük artış 3,9 milyon dolarlık ihracat ile Bulgaristan göze çarpmaktadır.

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI					
ŞUBAT Ayı İtibariyle İLK 10 ÜLKE					
Birim: 1.000 \$		2015	2016	DEĞİŞİM	PAY
		ŞUBAT	ŞUBAT	%	%
1	IRAK	11.491	9.320	-18,9	8,6
2	ALMANYA	7.479	8.255	10,4	7,6
3	RUSYA FEDERASYONU	22.227	7.117	-68,0	6,6
4	İTALYA	9.842	6.077	-38,3	5,6
5	HOLLANDA	3.378	5.146	52,4	4,7
6	İNGİLTERE	5.570	5.136	-7,8	4,7
7	FRANSA	3.414	4.507	32,0	4,2
8	BULGARİSTAN	2.407	3.947	64,0	3,6
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.772	3.159	-16,2	2,9
10	CEZAYİR	2.116	2.675	26,4	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		71.696	55.338	-22,8	51,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		43.999	53.216	20,9	49,0
AB (28) TOPLAMI		42.765	48.026	12,3	44,2
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜR. İHRACATI		115.695	108.554	-6,2	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

2016 yılı Ocak-Şubat dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI						
OCAK-ŞUBAT Dönemi İtibariyle İLK 10 ÜLKE						
Birim: 1.000 \$		2015	PAY	2016	PAY	DEĞİŞİM
		OCAK - ŞUBAT	%	OCAK - ŞUBAT	%	%
1	ALMANYA	19.945	8,7	15.882	8,1	-20,4
2	IRAK	19.958	8,7	15.145	7,7	-24,1
3	İTALYA	21.464	9,4	13.695	7,0	-36,2
4	RUSYA FEDERASYONU	36.119	15,8	12.925	6,6	-64,2
5	FRANSA	8.567	3,7	10.110	5,1	18,0
6	HOLLANDA	5.661	2,5	8.156	4,1	44,1
7	İNGİLTERE	11.198	4,9	8.027	4,1	-28,3
8	BULGARİSTAN	4.122	1,8	6.595	3,3	60,0
9	SUUDİ ARABİSTAN	7.790	3,4	6.069	3,1	-22,1
10	İSPANYA	2.533	1,1	5.075	2,6	100,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		137.357	60,1	101.680	51,6	-26,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		91.168	39,9	95.318	48,4	4,6
AB (28) TOPLAMI		93.855	41,1	92.100	46,8	-1,9
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜR. İHRACATI		228.525	100,0	196.998	100,0	-13,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde % 44,2'lik payıyla en önemli pazarımız konumunda olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2016 yılı Şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 12,3 artış göstererek 48 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri ülke grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 7,1 oranında düşüşle 20,1 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 18,6 olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Şubat ayında, 2015 yılı Şubat ayına göre ihracat düşüşü gösteren ülke grupları Ortadoğu Ülkeleri, Eski Doğu Bloku Ülkeleri ile Serbest Bölgeler olurken, diğer ülke gruplarında ise % 6,4 ile % 55,5 arasında değişen oranlarda ihracat artışları meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
ŞUBAT				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2015	2016	DEĞİŞİM	PAY
	ŞUBAT	ŞUBAT	%	%
AB Ülkeleri (28) Toplamı	42.765	48.026	12,3	44,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	21.675	20.137	-7,1	18,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	30.626	14.146	-53,8	13,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.012	7.792	55,5	7,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	6.143	7.274	18,4	6,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	4.790	6.385	33,3	5,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.582	2.747	6,4	2,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.632	1.879	15,1	1,7
Serbest Bölgeler Toplamı	421	169	-59,9	0,2
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	115.695	108.554	-6,2	100,0
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>				

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak – Şubat dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
OCAK - ŞUBAT				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2015	2016	DEĞİŞİM	PAY
	OCAK - ŞUBAT	OCAK - ŞUBAT	%	%
AB Ülkeleri (28) Toplamı	93.855	92.100	-1,9	46,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	40.460	37.431	-7,5	19,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	50.465	23.157	-54,1	11,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	13.694	13.511	-1,3	6,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	10.486	11.579	10,4	5,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	9.872	10.609	7,5	5,4
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	5.068	4.814	-5,0	2,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	3.594	3.468	-3,5	1,8
Serbest Bölgeler Toplamı	1.031	328	-68,2	0,2
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	228.525	196.998	-13,8	100,0
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>				

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2016 yılının Şubat ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, bu ürün grubunda 66,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,6 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 61,6 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamı olup, bu ürün gruplarından 2016 yılı Şubat ayında 16,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bir önceki yılın aynı ayına göre %1,6 oranında bir artış olmuştur. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,8 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubunda 2016 yılı Şubat ayında % 14 oranında düşüş yaşanmış ve 14,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 13'tür.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubundan 2016 yılının Şubat ayında gerçekleştirilen toplam ihracat 2015 yılı Şubat ayına kıyasla % 42,8 oranında azalarak 11,5 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve

kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 10,6 düzeyindedir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise 2016 yılı Şubat ayında % 23,4 oranında düşüşle 15 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2016 ŞUBAT AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	TOPLAM DERİ'DE % PAY
64	AYAKKABI TOPLAMI	63.289	66.844	5,6	61,6
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.363	13.919	4,2	12,8
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	2.476	2.174	-12,2	2,0
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	15.839	16.093	1,6	14,8
4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	16.424	14.132	-14,0	13,0
4203.10	DERİ GİYİM	13.971	9.769	-30,1	9,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	6.127	1.730	-71,8	1,6
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	20.098	11.499	-42,8	10,6
4101-4103	HAM DERİ	7	15	118,0	0,01
4301	HAM KÜRK	13	0	-100,0	0,00
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	20	15	-23,4	0,01
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	115.695	108.554	-6,2	100,0

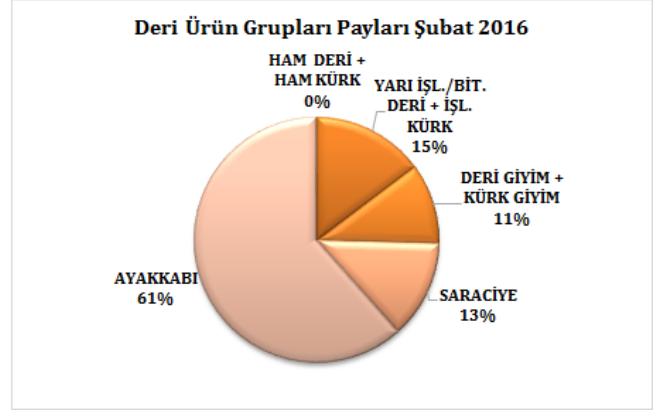
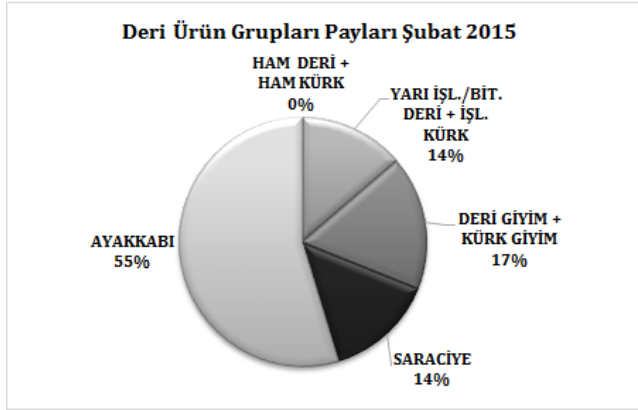
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

2016 yılı Şubat ayına ilişkin ihracat değerleri yukarıda yer alan tabloda, 2016 yılı Ocak-Şubat dönemi itibariyle ürün grupları bazındaki ihracat değerleri ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

2016 OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	TOPLAM DERİ'DE % PAY
64	AYAKKABI TOPLAMI	120.388	114.849	-4,6	58,3
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	30.151	27.650	-8,3	14,0
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	6.260	3.588	-42,7	1,8
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	36.411	31.238	-14,2	15,9
4201-4202- 4203.21/29/30/40- 4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	33.775	26.243	-22,3	13,3
4203.10	DERİ GİYİM	28.854	21.247	-26,4	10,8
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	9.016	3.412	-62,2	1,7
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	37.870	24.659	-34,9	12,5
4101-4103	HAM DERİ	27	25	-10,7	0,0
4301	HAM KÜRK	33	0	-100,0	0,0
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	60	25	-59,1	0,0
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		228.525	196.998	-13,8	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Şubat ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatında en yüksek pay, bir önceki yılın Şubat ayına oranla 6 puanlık artışla birlikte ayakkabı ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Şubat ayında, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile işlenmiş kürk ürün grubunun payı artarken, saracîye ve deri giyim ve kürk giyim ürün grubunun payı düşüş göstermiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

2016 yılı Ocak-Şubat döneminde 114,8 milyon dolarlık ihracat ile Deri ve Deri ürünleri içerisinde en fazla payı alan ayakkabı ihracatımızda, bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 4,6'lık bir düşüş yaşanmıştır.

2016 yılı Şubat ayında ise bir önceki yılın Şubat ayına göre % 5,6 oranında artışla 63,3 milyon dolardan 66,8 milyon dolara yükselen ayakkabı ihracatı, deri ve deri ürünleri ürün grupları içerisinde % 61,6'lık paya sahip olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTP 64.01 -64.06)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
IRAK	10.459	8.084	-22,7%	12,1%
HOLLANDA	2.926	4.385	49,9%	6,6%
ALMANYA	3.102	4.197	35,3%	6,3%
RUSYA FEDERASYONU	6.814	3.751	-44,9%	5,6%
SUUDİ ARABİSTAN	3.611	2.960	-18,0%	4,4%
CEZAYİR	2.070	2.627	26,9%	3,9%
İNGİLTERE	2.621	2.325	-11,3%	3,5%
İTALYA	1.955	2.235	14,3%	3,3%
LETONYA	110	2.113	1827,2%	3,2%
BULGARİSTAN	2.233	2.102	-5,9%	3,1%
DİĞER ÜLKELER	27.389	32.066	17,1%	48,0%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	63.289	66.844	5,6%	100,0%
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>				

2016 Şubat ayında en çok ayakkabı ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında Irak yine liderliğini sürdürmüş ve bu ülkeye yapılan ihracat % 22,7 oranında azalarak 8,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan Hollanda'ya ihracat Şubat ayında bir önceki yılın Şubat ayına kıyasla % 49,9 oranında artarak 4,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın, Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı %12,1, Hollanda'nın ise % 6,6 seviyesindedir.

2016 yılı Şubat ayında ihracat düşüşü yaşanan diğer ülkeler Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, İngiltere ve Bulgaristan olmuştur. Rusya'ya % 44,9'luk düşüş ile 3,8 milyon dolarlık, S. Arabistan'a % 18'lik düşüş ile 3 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı kaydedilmiş, toplam ayakkabı ihracatından aldıkları paylar sırasıyla % 5,6 ve % 4,4 olmuştur. İngiltere ve Bulgaristan'a yapılan ihracatta ise sırasıyla % 11,3 ve % 5,9'luk düşüşler olmuştur.

Yine Şubat ayı itibariyle, aralarında Hollanda, Almanya, Cezayir, İtalya ve Letonya'nın bulunduğu ülkelere ise % 14,3 ile % 1827,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışı kaydedildiği görülmektedir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTP 64.01 -64.06)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
İRAK	17.861	13.282	-25,6%	11,6%
RUSYA FEDERASYONU	14.550	7.860	-46,0%	6,8%
ALMANYA	8.171	7.354	-10,0%	6,4%
HOLLANDA	4.548	6.513	43,2%	5,7%
SUUDİ ARABİSTAN	7.530	5.549	-26,3%	4,8%
FRANSA	3.006	4.543	51,1%	4,0%
İTALYA	3.727	4.414	18,4%	3,8%
CEZAYİR	3.984	4.106	3,1%	3,6%
LETONYA	173	3.222	1762,6%	2,8%
BULGARİSTAN	3.739	3.056	-18,3%	2,7%
DİĞER ÜLKELER	53.099	54.950	3,5%	47,8%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	120.388	114.849	-4,6%	100,0%
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>				

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubunda bu ayda en çok ihracat İtalya ve Bulgaristan'a yapılmıştır. İtalya, 2015 yılı Şubat ayına kıyasla % 13,8 düşüş ve 1,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile % 13,4'lük paya sahip olmuştur.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Bulgaristan'a yapılan ihracat bu ayda % 1287 oranında artarak 1,8 milyon dolara yükselmiş ve % 12,7 paya sahip olmuştur.

Bu ürün grubunda % 102 artışla Hindistan, % 380 artışla Sri Lanka, % 280 artışla İspanya ve % 139 artışla Güney Kore dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	2.171	1.871	-13,8%	13,4%
BULGARİSTAN	127	1.767	1287,3%	12,7%
HINDİSTAN	568	1.150	102,3%	8,3%
ALMANYA	1.097	645	-41,2%	4,6%
HONG KONG	717	645	-10,1%	4,6%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	264	633	139,3%	4,5%
SRI LANKA	126	605	380,1%	4,3%
ROMANYA	511	582	13,8%	4,2%
İSPANYA	142	541	279,9%	3,9%
PORTEKİZ	637	530	-16,9%	3,8%
DİĞER ÜLKELER	7.002	4.951	-29,3%	35,6%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI	13.363	13.919	4,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	5.623	4.473	-20,5%	16,2%
BULGARİSTAN	234	3.146	1244,3%	11,4%
HINDİSTAN	1.408	1.915	36,0%	6,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.216	1.680	-60,2%	6,1%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	684	1.407	105,7%	5,1%
ROMANYA	897	1.290	43,8%	4,7%
ALMANYA	2.679	1.265	-52,8%	4,6%
PORTEKİZ	1.693	1.037	-38,8%	3,8%
HONG KONG	1.680	990	-41,1%	3,6%
UKRAYNA	2.695	909	-66,3%	3,3%
DİĞER ÜLKELER	8.343	9.539	14,3%	34,5%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI	30.151	27.650	-8,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 12,2 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 2,5 milyon dolardan 2,2 milyon dolara gerilemiştir.

Bu ürün grubunda en fazla ihracat 778 bin dolar ile Çin Halk Cumhuriyeti'ne gerçekleştirilmiştir. İlk 10 ülke içerisinde; İtalya % 56,7'lik düşüş ile ihracat düşüşü yaşanan tek ülke olurken, aralarında Almanya, Kanada, İngiltere, Fransa, Yunanistan, ABD, Vietnam ve Hindistan'ın bulunduğu diğer tüm ülkelere % 17,1 ile % 877,8 arasında değişen oranlarda ihracat artışı olmuştur.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	370	778	110,3%	35,8%
İTALYA	934	404	-56,7%	18,6%
ALMANYA	110	205	85,3%	9,4%
KANADA	15	151	877,8%	7,0%
İNGİLTERE	124	145	17,1%	6,7%
FRANSA	52	81	57,0%	3,7%
YUNANİSTAN	0	76	-	3,5%
ABD	43	69	59,6%	3,2%
VIETNAM	0	46	-	2,1%
HINDİSTAN	5	40	668,0%	1,8%
DİĞER ÜLKELER	822	178	-78,3%	8,2%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	2.476	2.174	-12,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.179	1.324	12,2%	36,9%
İTALYA	1.640	823	-49,8%	22,9%
ALMANYA	239	254	6,2%	7,1%
FRANSA	89	160	79,8%	4,5%
KANADA	16	156	903,2%	4,3%
İNGİLTERE	152	147	-3,3%	4,1%
HINDİSTAN	61	141	132,4%	3,9%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	181	115	-36,8%	3,2%
ABD	95	86	-9,0%	2,4%
YUNANİSTAN	0	76	-	2,1%
DİĞER ÜLKELER	2.608	306	-88,3%	8,5%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	6.260	3.588	-42,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

3- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İngiltere'ye yapılan ihracat, 2016 yılının Şubat ayında % 12,5 oranında düşüş göstererek 1,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İngiltere'nin Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 13,2 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının bu ayda diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat % 22 oranında düşerek 1,7 milyon dolara gerilemiştir.

Yine bu ayda en yüksek oranlı ihracat düşüşü % 73,5 ile İtalya'ya ihracatta yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışları ise % 20 ile İtalya, %31,3 ile Fransa ve % 58,3 ile Hollanda'ya yapılan ihracatta yaşanmıştır.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
İNGİLTERE	2.127	1.861	-12,5%	13,2%
ALMANYA	2.155	1.680	-22,0%	11,9%
İTALYA	4.532	1.200	-73,5%	8,5%
İRAK	992	1.190	20,0%	8,4%
FRANSA	707	929	31,3%	6,6%
DANİMARKA	531	572	7,7%	4,0%
İSVİÇRE	516	559	8,3%	4,0%
İSPANYA	459	462	0,7%	3,3%
HOLLANDA	247	391	58,3%	2,8%
AVUSTURYA	304	344	13,3%	2,4%
DİĞER ÜLKELER	3.854	4.943	28,3%	35,0%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	16.424	14.132	-14,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	4.769	3.549	-25,6%	13,5%
İNGİLTERE	4.047	3.072	-24,1%	11,7%
İTALYA	9.531	2.290	-76,0%	8,7%
İRAK	2.017	1.767	-12,4%	6,7%
FRANSA	1.274	1.535	20,4%	5,8%
DANİMARKA	1.250	1.406	12,5%	5,4%
İSPANYA	1.008	1.020	1,2%	3,9%
İSVİÇRE	970	855	-11,9%	3,3%
HOLLANDA	452	778	72,1%	3,0%
AVUSTURYA	509	628	23,2%	2,4%
DİĞER ÜLKELER	7.945	9.343	17,6%	35,6%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	33.775	26.243	-22,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara gerçekleşen ihracat, 2016 yılının Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre % 75,9 düşüşle 2,1 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 21 düzeyindedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	8.525	2.055	-75,9%	21,0%
ALMANYA	955	1.434	50,1%	14,7%
FRANSA	710	966	36,1%	9,9%
KAZAKİSTAN	181	960	430,9%	9,8%
İNGİLTERE	641	750	17,0%	7,7%
İSPANYA	91	673	639,2%	6,9%
ABD	675	425	-37,1%	4,3%
HOLLANDA	214	370	72,6%	3,8%
MISIR	0	297	-	3,0%
BELÇİKA	185	229	23,5%	2,3%
DİĞER ÜLKELER	1.794	1.611	-10,2%	16,5%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	13.971	9.769	-30,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 50,1 artışla 1,4 milyon dolara, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat da % 36,1 artışla 966 bin dolara yükselmiştir. Almanya'nın toplam deri giyim ihracatından aldığı pay % 14,7 olurken, Fransa % 9,9'luk pay almıştır.

2016 yılı Şubat ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Rusya ve ABD haricindeki diğer tüm ülkelere % 17 ile % 639,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışı gerçekleşmiştir. Bu ülkeler arasında Kazakistan, İngiltere, İspanya, Hollanda, Mısır ve Belçika yer almaktadır.

2016 Şubat ayında, en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler Rusya ve ABD olmuştur. Rusya'ya % 75,9 ve ABD'ye % 37,1'lik ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2016 Ocak-Şubat dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	3.834	3.257	-15,1%	15,3%
RUSYA FEDERASYONU	11.852	3.119	-73,7%	14,7%
FRANSA	3.127	2.644	-15,4%	12,4%
İNGİLTERE	1.546	1.576	2,0%	7,4%
İSPANYA	388	1.534	295,5%	7,2%
İTALYA	664	1.161	74,8%	5,5%
ABD	1.351	1.148	-15,0%	5,4%
KAZAKİSTAN	253	1.005	296,7%	4,7%
HOLLANDA	673	854	27,0%	4,0%
BELÇİKA	517	783	51,4%	3,7%
DİĞER ÜLKELER	4.650	4.165	-10,4%	19,6%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	28.854	21.247	-26,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya, 2016 yılının Şubat ayında da liderliği sürdürmüş, % 84,3 oranında düşüş ve 855 bin dolarlık ihracat ile kürk giyim ihracatından % 49,4'lük pay almıştır. Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracatta ise % 113,5'lik artış yaşanmış ve 244 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın payı %14,1 olarak gerçekleşmiştir.

2016 yılı Şubat ayında, en yüksek oranlı ihracat düşüşü % 84,3 ile Rusya'ya yapılan ihracatta gerçekleşmiş olmakla birlikte, ihracat düşüşü yaşanan diğer bir ülke de % 1,1'lik düşüş 47 bin dolarlık ihracat değeri ile ABD'ye yapılan ihracatta olmuştur.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında, Rusya ile ABD dışındaki diğer tüm ülkelere % 14,5 ile % 921,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışı % 921,2'lik artış ve 188 bin dolarlık değer ile Avustralya'ya yapılan ihracatta gerçekleşmiştir.

EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTP 43.03 - 43.04)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	5.455	855	-84,3%	49,4%
İTALYA	114	244	113,5%	14,1%
AVUSTRALYA	18	188	921,2%	10,9%
ALMANYA	56	98	74,7%	5,7%
MISIR	0	55	-	3,2%
İSPANYA	0	52	-	3,0%
İNGİLTERE	44	51	14,5%	2,9%
ABD	48	47	-1,1%	2,7%
DUBAİ	0	26	-	1,5%
KANADA	0	24	-	1,4%
DİĞER ÜLKELER	391	89	-77,2%	5,1%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	6.127	1.730	-71,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTP 43.03 - 43.04)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
RUSYA FEDERASYONU	6.918	1.059	-84,7%	31,0%
İTALYA	279	534	91,6%	15,7%
FRANSA	437	373	-14,7%	10,9%
ALMANYA	248	208	-16,0%	6,1%
ABD	190	201	5,8%	5,9%
AVUSTRALYA	18	188	921,2%	5,5%
KIRGIZİSTAN	2	146	6771,0%	4,3%
İNGİLTERE	107	138	29,3%	4,1%
DANİMARKA	23	88	281,6%	2,6%
İSPANYA	8	82	952,6%	2,4%
DİĞER ÜLKELER	785	394	-49,8%	11,6%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	9.016	3.412	-62,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2016 yılı Şubat ayında Gana, Hindistan, Letonya ve Lübnan'a sırasıyla 10 bin, 4 bin ve bin dolarlık ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.01 - 41.03)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
GANNA	0	10	-	64,0%
HINDİSTAN	0	4	-	26,9%
LETONYA	0	1	-	9,1%
LÜBNAN	0	0	-	0,0%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
GÜRCİSTAN	2	0	-100,0%	0,0%
SLOVAKYA	1	0	-100,0%	0,0%
TACİKİSTAN	0	0	-100,0%	0,0%
DİĞER ÜLKELER	0	0	-	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	7	15	118,0%	100,0%
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>				

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.01 - 41.03)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
GANNA	0	10	-	40,1%
NİJERYA	0	8	-	33,5%
HINDİSTAN	0	4	-	16,9%
LETONYA	0	1	-	5,7%
ABD	14	1	-93,3%	3,7%
LÜBNAN	0	0	-	0,0%
LİTVANYA	7	0	-100,0%	0,0%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
GÜRCİSTAN	2	0	-100,0%	0,0%
SLOVAKYA	1	0	-100,0%	0,0%
DİĞER ÜLKELER	0	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	27	25	-10,7%	100,0%
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>				

2016 yılı Şubat ayında ham kürk ürün grubunda aşağıda yer alan tabloda da görüldüğü üzere ihracat kaydı gerçekleşmemiştir.

EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTP 43.01)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
HINDISTAN	13	0	-100,0%	-
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	13	0	-100,0%	-
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>				

EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTP 43.01)				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
ÜLKELER	2015 OCAK - ŞUBAT	2016 OCAK - ŞUBAT	DEĞİŞİM	PAY
NİJERYA	20	0	-100,0%	-
HINDISTAN	13	0	-100,0%	-
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	33	0	-100,0%	-
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2016</i>				

İTKİB Genel Sekreterliği
Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge ve Mevzuat Şubesi

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI****ŞUBAT 2016**

Birim: 1.000 \$		2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
1	IRAK	11.491	9.320	-18,9	8,6
2	ALMANYA	7.479	8.255	10,4	7,6
3	RUSYA FEDERASYONU	22.227	7.117	-68,0	6,6
4	İTALYA	9.842	6.077	-38,3	5,6
5	HOLLANDA	3.378	5.146	52,4	4,7
6	İNGİLTERE	5.570	5.136	-7,8	4,7
7	FRANSA	3.414	4.507	32,0	4,2
8	BULGARİSTAN	2.407	3.947	64,0	3,6
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.772	3.159	-16,2	2,9
10	CEZAYİR	2.116	2.675	26,4	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		71.696	55.338	-22,8	51,0
11	LETONYA	120	2.533	2.013,4	2,3
12	ROMANYA	2.181	2.349	7,7	2,2
13	İSPANYA	1.004	2.252	124,2	2,1
14	KAZAKİSTAN	689	2.162	213,9	2,0
15	ABD	2.306	2.133	-7,5	2,0
16	İRAN (İSLAM CUM.)	1.619	1.991	23,0	1,8
17	TÜRKMENİSTAN	1.110	1.713	54,2	1,6
18	MAKEDONYA	432	1.506	248,1	1,4
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.743	1.484	-14,8	1,4
20	İSRAİL	1.069	1.440	34,8	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		83.970	74.900	-10,8	69,0
21	UKRAYNA	3.103	1.375	-55,7	1,3
22	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.424	1.329	-45,2	1,2
23	YUNANİSTAN	939	1.302	38,6	1,2
24	LİTVANYA	1.280	1.253	-2,1	1,2
25	HİNDİSTAN	663	1.251	88,7	1,2
26	ÖZBEKİSTAN	859	1.198	39,5	1,1
27	İSVİÇRE	980	1.107	13,0	1,0
28	TACİKİSTAN	777	1.021	31,4	0,9
29	MISIR	386	1.002	159,6	0,9
30	KIRGIZİSTAN	677	976	44,3	0,9
31	ÜRDÜN	74	895	1.116,9	0,8
32	SİRBİSTAN	1.202	863	-28,2	0,8
33	AVUSTURYA	661	861	30,2	0,8
34	HONG KONG	1.014	860	-15,2	0,8
35	BEYAZ RUSYA	530	793	49,5	0,7
36	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	902	723	-19,8	0,7
37	KKTC	529	713	34,9	0,7
38	BOSNA-HERSEK	506	712	40,7	0,7
39	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	379	702	85,0	0,6
40	BELÇİKA	638	679	6,4	0,6
41	TUNUS	730	670	-8,2	0,6
42	LİBYA	363	664	83,0	0,6
43	DANİMARKA	680	661	-2,8	0,6
44	YEMEN	499	639	28,2	0,6
45	SRI LANKA	126	605	380,2	0,6
46	AVUSTRALYA	175	555	216,9	0,5
47	POLONYA	979	543	-44,5	0,5
48	PORTEKİZ	659	530	-19,6	0,5
49	ARNAVUTLUK	534	496	-7,1	0,5
50	GÜRCİSTAN	1.098	458	-58,3	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		108.332	100.334	-7,4	92,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		7.363	8.220	11,6	7,6
AB (28) TOPLAMI		42.765	48.026	12,3	44,2
TOPLAM DERİ İHRACATI		115.695	108.554	-6,2	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

OCAK-ŞUBAT 2016

Birim: 1.000 \$		2015 ŞUBAT	2016 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-ŞUBAT	PAY %	2016 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	7.479	8.255	10,4	19.945	8,7	15.882	8,1	-20,4
2	IRAK	11.491	9.320	-18,9	19.958	8,7	15.145	7,7	-24,1
3	İTALYA	9.842	6.077	-38,3	21.464	9,4	13.695	7,0	-36,2
4	RUSYA FEDERASYONU	22.227	7.117	-68,0	36.119	15,8	12.925	6,6	-64,2
5	FRANSA	3.414	4.507	32,0	8.567	3,7	10.110	5,1	18,0
6	HOLLANDA	3.378	5.146	52,4	5.661	2,5	8.156	4,1	44,1
7	İNGİLTERE	5.570	5.136	-7,8	11.198	4,9	8.027	4,1	-28,3
8	BULGARİSTAN	2.407	3.947	64,0	4.122	1,8	6.595	3,3	60,0
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.772	3.159	-16,2	7.790	3,4	6.069	3,1	-22,1
10	İSPANYA	1.004	2.252	124,2	2.533	1,1	5.075	2,6	100,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		70.584	54.915	-22,2	137.357	60,1	101.680	51,6	-26,0
11	ROMANYA	2.181	2.349	7,7	3.486	1,5	4.742	2,4	36,0
12	CEZAYİR	2.116	2.675	26,4	4.076	1,8	4.192	2,1	2,8
13	ABD	2.306	2.133	-7,5	4.376	1,9	3.920	2,0	-10,4
14	LETONYA	120	2.533	2.013,4	186	0,1	3.757	1,9	1.917,1
15	İRAN (İSLAM CUM.)	1.619	1.991	23,0	2.631	1,2	3.389	1,7	28,8
16	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.743	1.484	-14,8	3.482	1,5	3.249	1,6	-6,7
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.424	1.329	-45,2	5.689	2,5	3.096	1,6	-45,6
18	ÜRDÜN	74	895	1.116,9	522	0,2	2.896	1,5	455,3
19	KAZAKİSTAN	689	2.162	213,9	1.353	0,6	2.839	1,4	109,7
20	TÜRKMENİSTAN	1.110	1.713	54,2	1.845	0,8	2.700	1,4	46,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		84.967	74.179	-12,7	165.004	72,2	136.460	69,3	-17,3
21	İSRAİL	1.069	1.440	34,8	1.685	0,7	2.365	1,2	40,3
22	DANİMARKA	680	661	-2,8	1.828	0,8	2.197	1,1	20,2
23	HİNDİSTAN	663	1.251	88,7	1.640	0,7	2.190	1,1	33,5
24	LİTVANYA	1.280	1.253	-2,1	2.466	1,1	2.159	1,1	-12,5
25	UKRAYNA	3.103	1.375	-55,7	6.240	2,7	2.145	1,1	-65,6
26	İSVİÇRE	980	1.107	13,0	2.388	1,0	1.968	1,0	-17,6
27	ÖZBEKİSTAN	859	1.198	39,5	2.383	1,0	1.935	1,0	-18,8
28	YUNANİSTAN	939	1.302	38,6	1.755	0,8	1.892	1,0	7,8
29	MAKEDONYA	432	1.506	248,1	519	0,2	1.839	0,9	254,2
30	AVUSTURYA	661	861	30,2	1.900	0,8	1.770	0,9	-6,8
31	GÜNEY KORE CUMHURİYE	379	702	85,0	933	0,4	1.667	0,8	78,8
32	SİRBİSTAN	1.202	863	-28,2	1.646	0,7	1.621	0,8	-1,5
33	BELÇİKA	638	679	6,4	1.414	0,6	1.575	0,8	11,4
34	MISIR	386	1.002	159,6	913	0,4	1.448	0,7	58,6
35	HONG KONG	1.014	860	-15,2	2.362	1,0	1.424	0,7	-39,7
36	LİBYA	363	664	83,0	1.198	0,5	1.390	0,7	16,0
37	TUNUS	730	670	-8,2	1.144	0,5	1.244	0,6	8,7
38	YEMEN	499	639	28,2	918	0,4	1.236	0,6	34,7
39	KIRGIZİSTAN	677	976	44,3	1.723	0,8	1.208	0,6	-29,9
40	TACİKİSTAN	777	1.021	31,4	963	0,4	1.125	0,6	16,8
41	SURİYE	652	404	-38,1	1.800	0,8	1.085	0,6	-39,7
42	AVUSTRALYA	175	555	216,9	302	0,1	1.059	0,5	251,0
43	PORTEKİZ	659	530	-19,6	1.742	0,8	1.043	0,5	-40,2
44	POLONYA	979	543	-44,5	1.797	0,8	1.030	0,5	-42,6
45	İSVEÇ	333	456	36,8	1.052	0,5	1.011	0,5	-3,9
46	KKTC	529	713	34,9	786	0,3	991	0,5	26,2
47	BEYAZ RUSYA	530	793	49,5	707	0,3	989	0,5	40,0
48	BOSNA-HERSEK	506	712	40,7	847	0,4	925	0,5	9,2
49	VIETNAM	220	318	44,7	374	0,2	853	0,4	127,7
50	FAS	319	391	22,7	756	0,3	835	0,4	10,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		107.196	99.620	-7,1	211.184	92,4	180.680	91,7	-14,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.499	8.933	5,1	17.340	7,6	16.318	8,3	-5,9
AB (28) TOPLAMI		42.765	48.026	12,3	93.855	41,1	92.100	46,8	-1,9
TOPLAM DERİ İHRACATI		115.695	108.554	-6,2	228.525	100,0	196.998	100,0	-13,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi