

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ  
SEKTÖRÜ**

**2014 ŞUBAT**

**AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Mart 2014**

## 2014 YILI ŞUBAT AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak-Şubat döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 10 artışla 269,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak-Şubat döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 6,5 oranında artarak 24,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2012	2013	Değişim %	2013 Ocak-Şubat	2014 Ocak- Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,0	23.073.919	24.565.546	6,5
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.633.988	1.901.404	16,4	244.866	269.238	10,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,3		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

### Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler


Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde % 11,9 düşüşle 59,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 22'ye gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB pazarındaki önemli ülkesi Almanya'ya yapılan ihracat yeni yıla yükselişle girmiş ve bu dönemde % 20,2 artarak 19,4 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'ya ihracat ise bu dönemde % 0,3 düşüşle 18,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında Almanya'nın payı % 7,2'ye yükselirken, İtalya'nın payı ise % 6,9 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 29 artış göstererek 18,8 milyon dolara yükselen ve payını % 7'ye çıkaran Irak, % 49,8 artarak 13,3 milyon dolara çıkan ve payını % 5'e yükselten Ukrayna ve % 48,3 artarak 9,4 milyon dolara çıkan ve payını % 3,5'e yükselten Çin yer almaktadır.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB pazarının diğer önemli ülkeleri olan İngiltere'ye bu dönemde yapılan ihracat % 35,4 gibi yüksek bir oranda artarak 14,6 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat ise % 1,5 artışla 10,6 milyon dolara yükselmiş bulunmaktadır.

S. Arabistan'a yapılan deri ürünleri ihracatı bu dönemde % 12,1 artarak 6,6 milyon dolara yükselirken, Hong Kong'a yapılan ihracatta da bu dönemde % 5,3 artış meydana gelmiştir.

		<b>TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>							
		2013 ŞUBAT 1000 \$	2014 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	36.209	35.173	-2,9	67.172	27,4	59.183	22,0	-11,9
2	ALMANYA	7.126	8.952	25,6	16.161	6,6	19.429	7,2	20,2
3	IRAK	8.000	10.470	30,9	14.558	5,9	18.779	7,0	29,0
4	İTALYA	10.068	8.479	-15,8	18.613	7,6	18.566	6,9	-0,3
5	İNGİLTERE	5.654	7.420	31,2	10.763	4,4	14.572	5,4	35,4
6	UKRAYNA	4.289	5.607	30,7	8.905	3,6	13.337	5,0	49,8
7	FRANSA	4.997	4.561	-8,7	10.458	4,3	10.614	3,9	1,5
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.654	4.181	57,5	6.363	2,6	9.439	3,5	48,3
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.194	3.629	13,6	5.848	2,4	6.555	2,4	12,1
10	HONG KONG	3.004	3.587	19,4	5.227	2,1	5.505	2,0	5,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>85.195</b>	<b>92.059</b>	<b>8,1</b>	<b>164.070</b>	<b>67,0</b>	<b>175.979</b>	<b>65,4</b>	<b>7,3</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>129.821</b>	<b>145.281</b>	<b>11,9</b>	<b>244.866</b>	<b>100,0</b>	<b>269.238</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 34,6'lık payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak-Şubat döneminde % 9,6 artışla 93,2 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 1,9 düşerek 78,9 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 29,3 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 54,7 artış gösterirken, Ortadoğu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 37,5 oranında artış göstermiştir. (AB 27'yi düzeltelim)

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2013 ŞUBAT 1000\$	2014 ŞUBAT 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2013 OCAK-ŞUBAT 1000\$	2014 OCAK-ŞUBAT 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	45.037	44.576	-1,0	30,7	85.057	93.199	9,6	34,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sirbistan, B. Rusya vb)	43.112	44.405	3,0	30,6	80.448	78.944	-1,9	29,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	15.830	24.725	56,2	17,0	29.892	41.097	37,5	15,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	7.722	11.244	45,6	7,7	15.917	20.764	30,5	7,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	4.252	7.923	86,3	5,5	8.055	12.463	54,7	4,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	9.103	6.613	-27,4	4,6	15.952	11.513	-27,8	4,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.907	3.544	21,9	2,4	5.480	6.890	25,7	2,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.408	1.789	27,1	1,2	3.341	3.468	3,8	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	345	428	24,1	0,3	622	816	31,2	0,3
<b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı</b>	<b>129.821</b>	<b>145.281</b>	<b>11,9</b>	<b>100,0</b>	<b>244.866</b>	<b>269.238</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları								

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Şubat döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 135 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 15,1 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 50,2 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer yüksek ihracat yapılan grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre % 4,2 oranında azalarak 54 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 20 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 oranında artarak 43 milyon dolara yükselirken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 16 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 10,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 18,2 oranında düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak-Şubat döneminde 43,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 30,8 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 16,2 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 3,2 düşüşle 36,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 13,5'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 65 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

**2014 ŞUBAT AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 ŞUBAT	2014 ŞUBAT	2013/2014 Değişim	2013 OCAK- ŞUBAT	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK- ŞUBAT	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013/2014 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	67	18	100,0%	106	0,0	28	0,0	-73,6%
4301	HAM KÜRK	5	1	100,0%	21	0,0	37	0,0	76,2%
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>72</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>	<b>127</b>	<b>0,1</b>	<b>65</b>	<b>0,0</b>	<b>-48,8%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	12.243	17.103	39,7%	23.773	9,7	35.333	13,1	48,6%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	5.446	5.704	4,7%	9.628	3,9	8.342	3,1	-13,4%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>17.689</b>	<b>22.807</b>	<b>28,9%</b>	<b>33.401</b>	<b>13,6</b>	<b>43.675</b>	<b>16,2</b>	<b>30,8%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	22.143	21.513	-2,8%	42.982	17,6	43.051	16,0	0,2%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	6.432	6.649	3,4%	13.336	5,4	10.905	4,1	-18,2%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>28.575</b>	<b>28.162</b>	<b>-1,4%</b>	<b>56.318</b>	<b>23,0</b>	<b>53.956</b>	<b>20,0</b>	<b>-4,2%</b>
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	19.272	16.095	-16,5%	37.602	15,4	36.407	13,5	-3,2%
64	AYAKKABI TOPLAMI	64.106	78.164	21,9%	117.315	47,9	135.050	50,2	15,1%
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>129.821</b>	<b>145.281</b>	<b>11,9%</b>	<b>244.866</b>	<b>100,0</b>	<b>269.238</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0%</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak-Şubat döneminde Gana'ya 19 bin dolar, Sırbistan'a ise 9 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-ŞUBAT	2014 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
GANNA	0	19	100,0	67,9%
SIRBİSTAN	0	9	100,0	32,1%
UKRAYNA	5	1	-80,0%	3,6%
FRANSA	58	0	-100,0%	0,0%
RUSYA FEDERASYONU	35	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>106</b>	<b>28</b>	<b>-73,6%</b>	<b>100,0%</b>

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Hong Kong'a 21 bin dolar, Tayland'a ise 15 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-ŞUBAT	2014 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	0	21	100,0%	56,8%
TAYLAND	0	15	100,0%	40,5%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	2,7%
GANNA	16	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>76,2%</b>	<b>100,0%</b>

2014 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den Hong Kong'a 21 bin dolar, Gana'ya 19 bin dolar, Tayland'a ise 15 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-ŞUBAT	2014 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	0	21	100,0%	32,3%
GANNA	16	19	18,8%	29,2%
TAYLAND	0	15	100,0%	23,1%
SIRBİSTAN	0	9	100,0%	13,8%
UKRAYNA	5	1	-80,0%	1,5%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	1,5%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI</b>	<b>127</b>	<b>65</b>	<b>-48,8%</b>	<b>100,0%</b>

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve Ukrayna'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 86,6 artışla 6,9 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 19,5 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Ukrayna'ya yapılan ihracat bu dönemde % 48,4 artarak 5,3 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ülkeyi % 2,2 artış ve 4,3 milyon dolar ihracat ile Hong Kong takip etmektedir. Bu ürün grubunda % 99,1 artış ve 2 milyon dolar ihracatla Almanya da dikkat çekmektedir.

<b>EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTİP 4104 - 4115)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>2014 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.685	6.876	86,6%	19,5%
UKRAYNA	3.591	5.329	48,4%	15,1%
HONG KONG	4.171	4.263	2,2%	12,1%
RUSYA FEDERASYONU	2.821	2.971	5,4%	8,4%
İTALYA	1.956	2.639	34,9%	7,5%
ALMANYA	1.026	2.044	99,1%	5,8%
BULGARİSTAN	1.029	1.555	51,1%	4,4%
GÜNEY KORE	755	1.072	41,9%	3,0%
ABD	870	877	0,9%	2,5%
FRANSA	315	746	136,9%	2,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>23.773</b>	<b>35.333</b>	<b>48,6%</b>	<b>100,0%</b>

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin'e yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre % 6,7 artışla 2 milyon dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 62,5 azalarak 1,5 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar İtalya'ya ihracat % 75,1 oranında artışla 1,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.



<b>EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4302)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>2014 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.893	2.020	6,7%	24,2%
İTALYA	1.024	1.793	75,1%	21,5%
RUSYA FEDERASYONU	4.030	1.512	-62,5%	18,1%
HONG KONG	595	337	-43,4%	4,0%
ALMANYA	166	325	95,4%	3,9%
İNGİLTERE	316	307	-3,0%	3,7%
VIETNAM	0	287	100,0%	3,4%
FRANSA	166	248	49,2%	3,0%
GÜNEY KORE	405	229	-43,5%	2,7%
KIRGIZİSTAN	50	211	323,6%	2,5%
<b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>9.628</b>	<b>8.342</b>	<b>-13,4%</b>	<b>100,0%</b>

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, Ukrayna ve Hong Kong'a yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 59,5 artışla 8,9 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 20,4 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Ukrayna'ya yapılan ihracat bu dönemde % 44,6 artarak 5,4 milyon dolar olarak kaydedilirken, Hong Kong'a ihracatta ise bu dönemde % 3,5 düşüş meydana gelmiştir.

<b>EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>2014 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.578	8.896	59,5%	20,4%
UKRAYNA	3.764	5.441	44,6%	12,5%
HONG KONG	4.766	4.600	-3,5%	10,5%
RUSYA FEDERASYONU	6.851	4.484	-34,5%	10,3%
İTALYA	2.981	4.432	48,7%	10,1%
ALMANYA	1.193	2.369	98,6%	5,4%
BULGARİSTAN	1.029	1.555	51,1%	3,6%
GÜNEY KORE	1.160	1.301	12,1%	3,0%
FRANSA	481	994	106,6%	2,3%
ABD	987	942	-4,5%	2,2%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI</b>	<b>33.401</b>	<b>43.675</b>	<b>30,8%</b>	<b>100,0%</b>

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre % 4 düşüyle 17,7 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 41,1 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 23 düşüyle 4,7 milyon dolara gerilerken, diğer önemli pazar İngiltere'ye ihracat ise % 238,9 gibi yüksek bir oranda artışla 4,1 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan Almanya'ya aynı dönemde yapılan ihracat ise % 12,7 oranında artarak 3,8 milyon dolara yükselmiştir.

<b>EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(G TİP 4203.10)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>2014 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	18.444	17.710	-4,0%	41,1%
FRANSA	6.110	4.707	-23,0%	10,9%
İNGİLTERE	1.205	4.085	238,9%	9,5%
ALMANYA	3.394	3.825	12,7%	8,9%
ABD	1.916	2.390	24,8%	5,6%
İTALYA	1.207	1.305	8,1%	3,0%
İSVEÇ	1.473	953	-35,3%	2,2%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.197	872	-27,1%	2,0%
BELÇİKA	1.210	691	-42,9%	1,6%
HOLLANDA	349	674	93,3%	1,6%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>42.982</b>	<b>43.051</b>	<b>0,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde % 24,1 düşüyle 6,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 56,9 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 25,1 artışla 967 bin dolara yükselirken, Almanya'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 53,7 artarak 770 bin dolara yükselmiştir.

<b>EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTIP 4303 - 4304)				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>2014 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	8.172	6.201	-24,1%	56,9%
FRANSA	773	967	25,1%	8,9%
ALMANYA	501	770	53,7%	7,1%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	571	651	14,1%	6,0%
İTALYA	669	592	-11,6%	5,4%
AVUSTRALYA	104	382	268,2%	3,5%
ABD	234	259	10,9%	2,4%
KAZAKİSTAN	168	113	-32,8%	1,0%
İNGİLTERE	48	109	128,8%	1,0%
AVUSTURYA	37	88	135,6%	0,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>13.336</b>	<b>10.905</b>	<b>-18,2%</b>	<b>100,0%</b>

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak-Şubat döneminde % 10,2 düşüşle 23,9 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 44,3'tür.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 17,6 düşüşle 5,7 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat ise % 18 artarak 4,6 milyon dolara yükselmiştir.

Bu ürün grubunda sözkonusu dönemde % 234,7 artış yaşanan İngiltere pazarı da dikkat çekmektedir.

<b>EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>2014 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	26.615	23.911	-10,2%	44,3%
FRANSA	6.883	5.674	-17,6%	10,5%
ALMANYA	3.895	4.595	18,0%	8,5%
İNGİLTERE	1.253	4.194	234,7%	7,8%
ABD	2.150	2.649	23,3%	4,9%
İTALYA	1.876	1.896	1,1%	3,5%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.768	1.524	-13,8%	2,8%
İSVEÇ	1.518	1.030	-32,1%	1,9%
HOLLANDA	446	732	64,1%	1,4%
BELÇİKA	1.217	729	-40,1%	1,4%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>56.318</b>	<b>53.956</b>	<b>-4,2%</b>	<b>100,0%</b>

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde % 26,2 düşüşle 7,6 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 20,8 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 9,5 azalarak 5 milyon dolara düşerken, İngiltere'ye ihracat ise % 17,7 düşüşle 4,4 milyon dolara gerilemiştir.

Saraciye ihracatında bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 112 artışla 1,9 milyon dolara yükselmesi, Danimarka'ya ihracatın % 92,6 artışla 1,7 milyon dolar, Çek Cumhuriyeti'ne ihracatın ise % 356,8 artışla 1,3 milyon dolar olması dikkat çekmektedir.

<b>EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-ŞUBAT	2014 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	10.242	7.563	-26,2%	20,8%
ALMANYA	5.567	5.038	-9,5%	13,8%
İNGİLTERE	5.308	4.369	-17,7%	12,0%
İRAK	905	1.919	111,9%	5,3%
DANİMARKA	865	1.666	92,6%	4,6%
RUSYA FEDERASYONU	1.971	1.614	-18,1%	4,4%
ÇEK CUMHURİYETİ	293	1.337	356,8%	3,7%
FRANSA	1.379	1.268	-8,0%	3,5%
İSPANYA	1.392	956	-31,4%	2,6%
İSVİÇRE	628	838	33,5%	2,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>37.602</b>	<b>36.407</b>	<b>-3,2%</b>	<b>100,0%</b>

## 5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2014 yılı Ocak-Şubat döneminde % 8 düşüşle 29,2 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 21,6 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde sırasıyla % 23,5 artarak 16,8 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 12,5'e yükselmiştir.

Bu dönemin başlıca yükselen pazarı % 105,5 artışla 7,5 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Ukrayna olurken, diğer bir sürpriz de geçen yılın aynı döneminde sadece 2 bin dolar ihracat yapılan Suriye'ye bu dönemde 4,1 milyon dolar ihracat yapılmış olmasıdır.

Ayakkabı ihracatının diğer geleneksel önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 35 artışla 7,4 milyon dolara yükselmiştir.

<b>EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 6401 - 6406)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>2014 OCAK-ŞUBAT</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	31.699	29.174	-8,0%	21,6%
IRAK	13.632	16.837	23,5%	12,5%
UKRAYNA	3.653	7.507	105,5%	5,6%
ALMANYA	5.500	7.428	35,0%	5,5%
SUUDİ ARABİSTAN	5.724	6.282	9,7%	4,7%
İNGİLTERE	3.880	5.476	41,1%	4,1%
İTALYA	3.515	4.675	33,0%	3,5%
SURİYE	2	4.096	204705,4%	3,0%
CEZAYİR	1.986	3.506	76,5%	2,6%
LİBYA	1.427	3.384	137,1%	2,5%
<b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>117.315</b>	<b>135.050</b>	<b>15,1%</b>	<b>100,0%</b>

## 2014 YILI ŞUBAT AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Şubat ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Ukrayna'da başlayan protestolar ve iç çatışmaların ardından hükümetin devrilmesinin bölgesel siyasi ve ekonomik istikrarını tehdit etmesinin yanısıra krizin tarafları olan başta Rusya olmak üzere ve nispeten Ukrayna'nın Türkiye'nin önemli ihracat pazarları arasında yer alması bulunmaktadır.

Sözkonusu kriz bölgede tansiyonun en üst seviyeye çıkmasına neden olurken, gerilimin devam etmesi ve sıcak çatışma riskinin komşu ülkelerin yanısıra bölgesel siyasi ve ekonomik istikrarı da olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Bu noktada devam eden krizden zaten kırılgan olan Ukrayna ekonomisi olumsuz yönde etkilenirken, Rusya ekonomisi de negatif yönde etkilenmektedir. Rus para birimi Ruble yılbaşından beri dolar karşısında ciddi oranda değer kaybederken, Rusya Merkez Bankası da gösterge faiz oranını yükseltmek zorunda kalmıştır.

Öte yandan, gelişmekte olan ülkeler kapsamında Türkiye ciddi cari açık sorunuyla önümüzdeki dönemde uluslararası sermaye hareketlerine karşı en kırılgan ülkeler arasında gösterilmektedir. Bu çerçevede uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu S & P Türkiye'nin 'durağan' olan kredi notu görünümünü 7 Şubat 2014 tarihinde 'negatif' olarak revize etmiştir. Bu çerçevede, önümüzdeki 6 ay içerisinde iki önemli seçim yaşanacak Türkiye ekonomisinde ihracat sektörlerimiz için önem teşkil eden kur istikrarı, hammadde maliyetleri ile faiz ve kredi koşullarında yaşanabilecek olumsuz gelişmelerin ihracatçı firmalarımızı negatif yönden etkilemesinden endişe edilmektedir.

Diğer yandan, Türkiye'nin başlıca ihracat pazarı AB ekonomilerindeki toparlanma yeni yılın ilk döneminde de devam etmektedir. Bu çerçevede, Euro Bölgesi ekonomileri 2013 yılının son çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 artarken, AB-28 ekonomileri ise aynı dönemde % 1,1 artmış bulunmaktadır. Özellikle Almanya, İngiltere ve Fransa'nın büyüme rakamları pozitif seviyelerde seyrederken, İtalya ve Yunanistan ise negatif büyüme trendinden henüz kurtulamamış görünmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
07.03.2014*



## TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2013 ŞUBAT 1000 \$	2014 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	36.209	35.173	-2,9	67.172	27,4	59.183	22,0	-11,9
2	ALMANYA	7.126	8.952	25,6	16.161	6,6	19.429	7,2	20,2
3	İRAK	8.000	10.470	30,9	14.558	5,9	18.779	7,0	29,0
4	İTALYA	10.068	8.479	-15,8	18.613	7,6	18.566	6,9	-0,3
5	İNGİLTERE	5.654	7.420	31,2	10.763	4,4	14.572	5,4	35,4
6	UKRAYNA	4.289	5.607	30,7	8.905	3,6	13.337	5,0	49,8
7	FRANSA	4.997	4.561	-8,7	10.458	4,3	10.614	3,9	1,5
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.654	4.181	57,5	6.363	2,6	9.439	3,5	48,3
9	SUUDİ ARABİSTAN	3.194	3.629	13,6	5.848	2,4	6.555	2,4	12,1
10	HONG KONG	3.004	3.587	19,4	5.227	2,1	5.505	2,0	5,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>85.195</b>	<b>92.059</b>	<b>8,1</b>	<b>164.070</b>	<b>67,0</b>	<b>175.979</b>	<b>65,4</b>	<b>7,3</b>
11	ABD	2.466	2.645	7,3	4.593	1,9	5.343	2,0	16,3
12	SURİYE	10	3.843	38.328,1	14	0,0	4.151	1,5	29.551,5
13	BULGARİSTAN	2.280	1.524	-33,1	4.549	1,9	3.999	1,5	-12,1
14	CEZAYİR	1.243	2.031	63,4	2.043	0,8	3.709	1,4	81,6
15	LİBYA	947	2.916	207,9	1.604	0,7	3.529	1,3	120,1
16	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.558	1.659	6,5	3.401	1,4	3.240	1,2	-4,7
17	KIRGIZİSTAN	2.221	1.647	-25,8	4.760	1,9	3.145	1,2	-33,9
18	HOLLANDA	3.147	1.257	-60,0	4.850	2,0	2.814	1,0	-42,0
19	DANİMARKA	755	1.007	33,4	1.747	0,7	2.598	1,0	48,7
20	ÜRDÜN	151	2.361	1.465,7	665	0,3	2.571	1,0	286,9
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>99.973</b>	<b>112.951</b>	<b>13,0</b>	<b>192.294</b>	<b>78,5</b>	<b>211.079</b>	<b>78,4</b>	<b>9,8</b>
21	İSPANYA	1.612	1.410	-12,6	3.008	1,2	2.514	0,9	-16,4
22	ROMANYA	1.871	1.358	-27,4	2.840	1,2	2.269	0,8	-20,1
23	İSRAIL	639	1.263	97,8	1.109	0,5	2.227	0,8	100,8
24	İSVİÇRE	814	928	14,0	2.439	1,0	2.045	0,8	-16,1
25	ÖZBEKİSTAN	868	971	11,8	1.469	0,6	2.037	0,8	38,7
26	YUNANİSTAN	528	1.304	146,8	900	0,4	1.916	0,7	112,9
27	ESTONYA	1.005	988	-1,7	1.408	0,6	1.897	0,7	34,8
28	AZERBAYCAN	1.762	990	-43,8	2.988	1,2	1.851	0,7	-38,1
29	POLONYA	500	1.099	119,5	1.008	0,4	1.845	0,7	83,0
30	BELÇİKA	1.420	1.063	-25,2	2.173	0,9	1.788	0,7	-17,7
31	ÇEK CUMHURİYETİ	519	485	-6,5	714	0,3	1.689	0,6	136,7
32	İSVEÇ	1.005	696	-30,7	1.795	0,7	1.666	0,6	-7,2
33	TÜRKMENİSTAN	1.078	1.188	10,2	1.780	0,7	1.555	0,6	-12,6
34	KAZAKİSTAN	1.866	663	-64,4	2.942	1,2	1.554	0,6	-47,2
35	GÜNEY KORE	637	870	36,6	1.242	0,5	1.504	0,6	21,1
36	SİRBİSTAN	536	939	75,3	1.009	0,4	1.463	0,5	45,1
37	AVUSTURYA	658	508	-22,8	1.588	0,6	1.409	0,5	-11,3
38	TACİKİSTAN	1.308	1.153	-11,8	2.013	0,8	1.371	0,5	-31,9
39	TUNUS	378	797	110,9	1.046	0,4	1.233	0,5	17,8
40	İRAN	950	798	-16,0	1.351	0,6	1.169	0,4	-13,4
41	UMMAN	323	1	-99,7	944	0,4	1.159	0,4	22,9
42	KANADA	221	634	186,5	329	0,1	1.134	0,4	244,9
43	PORTEKİZ	91	775	747,0	184	0,1	1.084	0,4	490,7
44	KKTC	416	804	93,4	605	0,2	1.038	0,4	71,5
45	GÜRCİSTAN	385	506	31,4	691	0,3	968	0,4	40,1
46	MOLDAVYA	167	625	274,8	258	0,1	956	0,4	271,0
47	AVUSTRALYA	198	471	137,2	803	0,3	911	0,3	13,4
48	MISIR	442	496	12,3	1.262	0,5	882	0,3	-30,1
49	BEYAZ RUSYA	556	217	-61,0	856	0,3	850	0,3	-0,7
50	SLOVAKYA	372	360	-3,3	607	0,2	710	0,3	16,9
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>123.097</b>	<b>137.310</b>	<b>11,5</b>	<b>233.654</b>	<b>95,4</b>	<b>255.775</b>	<b>95,0</b>	<b>9,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>6.724</b>	<b>7.971</b>	<b>18,6</b>	<b>11.212</b>	<b>4,6</b>	<b>13.463</b>	<b>5,0</b>	<b>20,1</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>45.037</b>	<b>44.576</b>	<b>-1,0</b>	<b>85.057</b>	<b>34,7</b>	<b>93.199</b>	<b>34,6</b>	<b>9,6</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>		<b>129.821</b>	<b>145.281</b>	<b>11,9</b>	<b>244.866</b>	<b>100,0</b>	<b>269.238</b>	<b>100,0</b>	<b>10,0</b>