

# DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

## 2013 ŞUBAT

### AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Mart 2013

## 2013 YILI ŞUBAT AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2013 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 27,4 artışla 246,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye genel ihracatı ise % 5,6 oranında artarak 22,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

| Türkiye'nin Genel İhracatında<br>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı |             |             |                       |                    |                     |                    |
|---|-------------|-------------|-----------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| Birim:1000\$  | 2011        | 2012        | 12/13<br>Değişim<br>% | 2012<br>Ocak-Şubat | 2013<br>Ocak- Şubat | 12/13<br>Değişim % |
| Türkiye Genel İhracatı  | 134.906.869 | 151.860.846 | 11,3                  | 21.511.542         | 22.708.363          | 5,6                |
| Deri ve Deri Mamülleri İhracatı   | 1.479.274   | 1.605.069   | 18,2                  | 193.403            | 246.440             | 27,4               |
| Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %        | 1,1         | 1,1         |                       | 0,9                | 1,1                 |                    |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

### Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak-Şubat ayında % 53,5 artışla 67,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 27,4'dür.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB pazarındaki önemli ülkesi İtalya'ya yapılan ihracat, düşüşle geçen 2012 yılının ardından yeni yılın ilk iki ayına yükselişle girmiş ve bu dönemde % 19,6 artarak 18,6 milyon dolara yükselmiştir. AB pazarının diğer önemli ülkesi Almanya'ya deri ürünleri ihracatı ise aynı dönemde % 0,4 artışla 16,2 milyon dolar olmuştur. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı ise % 7,6'ya yükselirken, Almanya'nın payı ise % 6,6 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 46,8 artış göstererek 14,7 milyon dolara yükselen ve payını % 6'ya çıkararak Irak, % 231,5 artarak 9,1 milyon dolara çıkan ve payını % 3,7'ye yükselten Ukrayna ile % 135,2 artışla 4,9 milyon dolara çıkararak bu dönemde 11. büyük pazar olan ve payını % 2'ye çıkararak Kırgızistan'dır.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB pazarının diğer önemli ülkeleri olan Fransa'ya bu dönemde yapılan ihracat % 5,5 artarak 10,5 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar İngiltere'ye yapılan ihracat ise % 1,7 düşüşle 10,8 milyon dolara gerilemiş bulunmaktadır.

Asya pazarının iki önemli ülkesi Çin ve Hong Kong'a yapılan deri ürünleri ihracatı ise aynı dönemde sırasıyla % 9,3 ve % 11,8 artışla 6,4 ve 5,2 milyon dolara yükselirken, deri ürünleri ihracatındaki payları da sırasıyla % 2,6 ve % 2,1 olarak kaydedilmiştir.

Geçmiş dönemlerde, dönem dönem ilk 10 pazar arasına giren diğer önemli pazarlarımızdan Hollanda, ABD ve İspanya, bu dönemde sırasıyla 12., 13. ve 16. pazarlar olarak kendilerine yer bulmuşlardır.

|  |                      | TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI |                          |              |                               |                            |                               |                            |              |
|--|----------------------|--|--------------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|
|  |                      | 2012<br>ŞUBAT<br>1000 \$               | 2013<br>ŞUBAT<br>1000 \$ | DEĞİŞİM<br>% | 2012<br>OCAK-ŞUBAT<br>1000 \$ | TOPLAM<br>DERİ'DE<br>PAY % | 2013<br>OCAK-ŞUBAT<br>1000 \$ | TOPLAM<br>DERİ'DE<br>PAY % | DEĞİŞİM<br>% |
| 1  | RUSYA FEDERASYONU    | 23.168                                 | 36.501                   | 57,6         | 43.956                        | 22,7                       | 67.464                        | 27,4                       | 53,5         |
| 2  | İTALYA               | 8.087                                  | 10.068                   | 24,5         | 15.569                        | 8,1                        | 18.613                        | 7,6                        | 19,6         |
| 3  | ALMANYA              | 7.550                                  | 7.136                    | -5,5         | 16.136                        | 8,3                        | 16.208                        | 6,6                        | 0,4          |
| 4  | İRAK                 | 5.407                                  | 8.128                    | 50,3         | 10.005                        | 5,2                        | 14.687                        | 6,0                        | 46,8         |
| 5  | İNGİLTERE            | 5.470                                  | 5.654                    | 3,4          | 10.954                        | 5,7                        | 10.763                        | 4,4                        | -1,7         |
| 6  | FRANSA               | 4.822                                  | 5.035                    | 4,4          | 9.955                         | 5,1                        | 10.503                        | 4,3                        | 5,5          |
| 7  | UKRAYNA              | 1.716                                  | 4.473                    | 160,7        | 2.755                         | 1,4                        | 9.131                         | 3,7                        | 231,5        |
| 8  | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 3.250                                  | 2.654                    | -18,4        | 5.824                         | 3,0                        | 6.363                         | 2,6                        | 9,3          |
| 9  | SUUDİ ARABİSTAN      | 3.259                                  | 3.211                    | -1,5         | 6.113                         | 3,2                        | 5.872                         | 2,4                        | -3,9         |
| 10   | HONG KONG            | 2.826                                  | 3.004                    | 6,3          | 4.689                         | 2,4                        | 5.242                         | 2,1                        | 11,8         |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>                   |                      | <b>65.555</b>                          | <b>85.865</b>            | <b>31,0</b>  | <b>125.954</b>                | <b>65,1</b>                | <b>164.847</b>                | <b>66,9</b>                | <b>30,9</b>  |
| <b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b> |                      | <b>103.581</b>                         | <b>130.802</b>           | <b>26,3</b>  | <b>193.336</b>                | <b>100,0</b>               | <b>246.338</b>                | <b>100,0</b>               | <b>27,4</b>  |

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 34,6'lık payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde % 6,9 artışla 85,3 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 52 gibi yüksek bir oranda artarak 81,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 32,9'a yükselirken, ülke grupları arasında bu dönemde en yüksek artış oranı da eski Doğu Bloğu pazarında kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından diğer yüksek oranlı artışlarda Türk Cumhuriyetleri grubuna ihracat % 42,5 artış gösterirken, Diğer Avrupa ülke grubuna yapılan ihracat % 40,2, Ortadoğu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 38,4 oranında artış göstermiştir.

| Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı               |                         |                         |              |              |                              |                              |              |              |
|--|-------------------------|-------------------------|--------------|--------------|------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|
|  | 2012<br>ŞUBAT<br>1000\$ | 2013<br>ŞUBAT<br>1000\$ | DEĞİŞİM<br>% | PAY %        | 2012<br>OCAK-ŞUBAT<br>1000\$ | 2013<br>OCAK-ŞUBAT<br>1000\$ | DEĞİŞİM<br>% | PAY %        |
| AB Ülkeleri (27) Toplamı   | 40.323                  | 45.199                  | 12,1         | 34,6         | 79.856                       | 85.343                       | 6,9          | 34,6         |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı<br>(Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb.) | 29.858                  | 43.675                  | 46,3         | 33,4         | 53.339                       | 81.076                       | 52,0         | 32,9         |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı<br>(Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb.)                 | 11.516                  | 16.000                  | 38,9         | 12,2         | 21.743                       | 30.102                       | 38,4         | 12,2         |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri<br>Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya,<br>G. Kore vb.)    | 7.904                   | 7.778                   | -1,6         | 5,9          | 13.753                       | 16.039                       | 16,6         | 6,5          |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı<br>(Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb.)           | 6.525                   | 9.194                   | 40,9         | 7,0          | 11.380                       | 16.213                       | 42,5         | 6,6          |
| Afrika Ülkeleri Toplamı<br>(Fas, Mısır, Libya, Tunus vb.)                          | 3.263                   | 4.252                   | 30,3         | 3,3          | 6.089                        | 8.057                        | 32,3         | 3,3          |
| Amerika Ülkeleri Toplamı<br>(ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb.)                   | 2.295                   | 2.943                   | 28,2         | 2,2          | 4.051                        | 5.536                        | 36,7         | 2,2          |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı<br>(Norveç, İsviçre, KKTC)                           | 1.591                   | 1.408                   | -11,5        | 1,1          | 2.383                        | 3.342                        | 40,2         | 1,4          |
| Serbest Bölgeler Toplamı   | 307                     | 354                     | 15,3         | 0,3          | 742                          | 631                          | -15,0        | 0,3          |
| <b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri<br/>İhracat Kaydı</b>                              | <b>103.581</b>          | <b>130.802</b>          | <b>26,3</b>  | <b>100,0</b> | <b>193.336</b>               | <b>246.338</b>               | <b>27,4</b>  | <b>100,0</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2013 yılının Ocak-Şubat döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 118 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 43 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 47,9 düzeyine yükselmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer yüksek ihracat yapılan grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre % 36,1 oranında artarak 56,4 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 22,9 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 31,7 oranında artarak 43,1 milyon dolara yükselirken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 17,5'e yükselmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 13,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2012 yılının eş dönemine göre % 52,4 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 5,4'tür.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 3,6 düşüşle 36,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 15'dir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde 33,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 12,4 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,6 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan bu dönemde Türkiye'den 23,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 13,1 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,7'dir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde % 10,9 oranında artışla 9,6 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 3,9 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 127 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

| 2013 ŞUBAT AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$) |  |                |                |                   |                 |                      |                 |                      |                   |
|--|--|----------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|-------------------|
| DÖRTLÜ   | DÖRTLÜ ADI   | 2012 ŞUBAT     | 2013 ŞUBAT     | 2012/2013 Değişim | 2012 OCAK-ŞUBAT | TOPLAM DERİ'DE % PAY | 2013 OCAK-ŞUBAT | TOPLAM DERİ'DE % PAY | 2012/2013 Değişim |
| 4101-4103  | HAM DERİ   | 1              | 67             | 100,0%            | 5               | 0,0                  | 106             | 0,0                  | 2020,0%           |
| 4301   | HAM KÜRK   | 0              | 5              | 100,0%            | 1               | 0,0                  | 21              | 0,0                  | 2000,0%           |
|  | <b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>                       | <b>1</b>       | <b>72</b>      | <b>100,0%</b>     | <b>6</b>        | <b>0,0</b>           | <b>127</b>      | <b>0,1</b>           | <b>2016,7%</b>    |
| 4104-4115  | YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ                                | 11.761         | 12.343         | 4,9%              | 21.130          | 10,9                 | 23.888          | 9,7                  | 13,1%             |
| 4302   | İŞLENMİŞ KÜRK  | 6.291          | 5.446          | -13,4%            | 8.681           | 4,5                  | 9.628           | 3,9                  | 10,9%             |
|  | <b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b> | <b>18.052</b>  | <b>17.789</b>  | <b>-1,5%</b>      | <b>29.811</b>   | <b>15,4</b>          | <b>33.516</b>   | <b>13,6</b>          | <b>12,4%</b>      |
| 4203.10  | DERİ GİYİM   | 15.253         | 22.266         | 46,0%             | 32.727          | 16,9                 | 43.108          | 17,5                 | 31,7%             |
| 4303-4304  | KÜRK GİYİM EŞYASI  | 5.012          | 6.432          | 28,3%             | 8.748           | 4,5                  | 13.336          | 5,4                  | 52,4%             |
|  | <b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>                   | <b>20.265</b>  | <b>28.698</b>  | <b>41,6%</b>      | <b>41.475</b>   | <b>21,5</b>          | <b>56.444</b>   | <b>22,9</b>          | <b>36,1%</b>      |
| 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206                             | <b>SARACİYE TOPLAMI</b>                                  | 19.741         | 19.075         | -3,4%             | 38.249          | 19,8                 | 36.889          | 15,0                 | -3,6%             |
| 64   | <b>AYAKKABI TOPLAMI</b>                                  | 44.893         | 64.457         | 43,6%             | 82.512          | 42,7                 | 118.011         | 47,9                 | 43,0%             |
|  | <b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>               | <b>103.581</b> | <b>130.802</b> | <b>26,3%</b>      | <b>193.336</b>  | <b>100,0</b>         | <b>246.338</b>  | <b>100,0</b>         | <b>27,4%</b>      |
| Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları                           |  |                |                |                   |                 |                      |                 |                      |                   |

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2013 yılı Ocak-Şubat döneminde Fransa'ya 59 bin dolar, Rusya'ya 30 bin dolar, Almanya'ya ise 6 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde 106 bin dolara yükselmiştir.

| EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4101- 4103) |                    |                    |                |               |
|---|--------------------|--------------------|----------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$   |                    |                    |                |               |
| ÜLKELER   | 2012<br>OCAK-ŞUBAT | 2013<br>OCAK-ŞUBAT | DEĞİŞİM %      | PAY %         |
| FRANSA  | 0                  | 59                 | 100,0%         | 55,7%         |
| RUSYA FEDERASYONU   | 0                  | 36                 | 100,0%         | 34,0%         |
| ALMANYA   | 0                  | 6                  | 100,0%         | 5,7%          |
| UKRAYNA   | 0                  | 5                  | 100,0%         | 4,7%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>                         | <b>5</b>           | <b>106</b>         | <b>2020,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Gana'ya 16 bin dolar, Avusturya'ya ise 5 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

| HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4301) |                    |                    |               |               |
|--|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$                                  |                    |                    |               |               |
| ÜLKELER  | 2012<br>OCAK-ŞUBAT | 2013<br>OCAK-ŞUBAT | DEĞİŞİM %     | PAY %         |
| GANA   | 0                  | 16                 | 100,0%        | 76,2%         |
| AVUSTURYA  | 0                  | 5                  | 100,0%        | 23,8%         |
| KAZAKİSTAN                                       | 1                  | 0                  | -100,0%       | 0,0%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>          | <b>1</b>           | <b>21</b>          | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

2013 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den Fransa'ya 59 bin dolar, Rusya'ya 36 bin dolar, Gana'ya 16 bin dolar, Almanya'ya ise 6 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilerek toplam 127 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

| EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4101- 4103 , 4301) |                    |                    |                |               |
|--|--------------------|--------------------|----------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$  |                    |                    |                |               |
| ÜLKELER  | 2012<br>OCAK-ŞUBAT | 2013<br>OCAK-ŞUBAT | DEĞİŞİM %      | PAY %         |
| FRANSA   | 0                  | 59                 | 100,0%         | 46,5%         |
| RUSYA FEDERASYONU  | 0                  | 36                 | 100,0%         | 28,3%         |
| GANA   | 0                  | 16                 | 100,0%         | 12,6%         |
| ALMANYA  | 0                  | 6                  | 100,0%         | 4,7%          |
| UKRAYNA  | 0                  | 5                  | 100,0%         | 3,9%          |
| AVUSTURYA  | 0                  | 5                  | 100,0%         | 3,9%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI</b>                                | <b>6</b>           | <b>127</b>         | <b>2016,7%</b> | <b>100,0%</b> |

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Hong Kong, Çin ve Ukrayna'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Hong Kong'a yapılan ihracat % 29,9 artışla 4,2 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 17,5 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat ise bu dönemde % 14,2 düşerek 3,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 197,8 artış ve 3,6 milyon dolar ihracatla Ukrayna ile % 177,9 artış ve 2 milyon dolar ihracatla İtalya'nın yanı sıra % 179 artış ve 1 milyon dolar ihracatla Bulgaristan da ön plana çıkmaktadır. Öte yandan, ABD ve Güney Kore'ye bu dönemde yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı ise ihracat düzeyler sınırlı olsa da sırasıyla % 115,3 ve % 108 oranlarında artış göstermiştir.

| EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4104 - 4115) |                    |                    |              |               |
|--|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$  |                    |                    |              |               |
| ÜLKELER  | 2012<br>OCAK-ŞUBAT | 2013<br>OCAK-ŞUBAT | DEĞİŞİM %    | PAY<br>%      |
| HONG KONG  | 3.222              | 4.186              | 29,9%        | 17,5%         |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ   | 4.294              | 3.685              | -14,2%       | 15,4%         |
| UKRAYNA  | 1.215              | 3.618              | 197,8%       | 15,1%         |
| RUSYA FEDERASYONU  | 2.810              | 2.821              | 0,4%         | 11,8%         |
| İTALYA   | 704                | 1.956              | 177,9%       | 8,2%          |
| BULGARISTAN  | 369                | 1.029              | 179,0%       | 4,3%          |
| ALMANYA  | 1.010              | 1.026              | 1,6%         | 4,3%          |
| ABD  | 404                | 870                | 115,3%       | 3,6%          |
| GÜNEY KORE   | 363                | 755                | 108,0%       | 3,2%          |
| SIRBISTAN  | 436                | 337                | -22,6%       | 1,4%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BITMİŞ<br/>DERİ İHRACATI</b>                           | <b>21.130</b>      | <b>23.888</b>      | <b>13,1%</b> | <b>100,0%</b> |

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre % 255,5 artışla 4 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 41,9 seviyesine yükselmiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 52 artarak 1,9 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer 2 önemli pazar İtalya ve Hong Kong'a ihracatlar sırasıyla % 40,4, ve % 38,3 oranlarında düşmüştür. Bu dönemde Çin'in payı % 19,7'ye yükselirken, İtalya'nın payı % 10,6'ya ve Hong Kong'un payı ise % 6,2'ye gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatında daha alt sırada yer almalarına karşın G. Kore'ye ihracat % 69,8, İngiltere'ye ihracat ise % 180 oranlarında artış göstermiştir.



| EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4302) |                    |                    |              |               |
|--|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$  |                    |                    |              |               |
| ÜLKELER  | 2012<br>OCAK-ŞUBAT | 2013<br>OCAK-ŞUBAT | DEĞİŞİM %    | PAY %         |
| RUSYA FEDERASYONU  | 1.134              | 4.030              | 255,5%       | 41,9%         |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ   | 1.246              | 1.893              | 52,0%        | 19,7%         |
| İTALYA   | 1.718              | 1.024              | -40,4%       | 10,6%         |
| HONG KONG  | 964                | 595                | -38,3%       | 6,2%          |
| GÜNEY KORE   | 238                | 405                | 69,8%        | 4,2%          |
| İNGİLTERE  | 113                | 316                | 180,0%       | 3,3%          |
| UKRAYNA  | 323                | 173                | -46,6%       | 1,8%          |
| ALMANYA  | 501                | 166                | -66,8%       | 1,7%          |
| FRANSA   | 193                | 166                | -14,1%       | 1,7%          |
| ESTONYA  | 10                 | 154                | 1462,5%      | 1,6%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>                   | <b>8.681</b>       | <b>9.628</b>       | <b>10,9%</b> | <b>100,0%</b> |

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya, Çin ve Hong Kong'a yapılmakta olup, en büyük pazar olan Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 73,7 artışla 6,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 20,4 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat aynı dönemde ancak % 0,7 artarak 5,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, % 14,2 artış ve 4,8 milyon dolar ihracat ile Hong Kong takip etmektedir. Bu ürün grubu ihracatında 4. büyük pazar olan Ukrayna'ya ihracat bu dönemde % 146,4 artarak 3,8 milyon dolara yükselirken, daha alt sırada yer almalarına karşın G. Kore, Bulgaristan ve ABD'ye ihracatlar ise aynı dönemde sırasıyla % 92,8, % 178,1 ve % 94,3 oranlarında artış göstermiştir.

| EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI<br>YAPILAN ÜLKELER |                    |                    |              |               |
|---|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$   |                    |                    |              |               |
| ÜLKELER   | 2012<br>OCAK-ŞUBAT | 2013<br>OCAK-ŞUBAT | DEĞİŞİM %    | PAY %         |
| RUSYA FEDERASYONU   | 3.943              | 6.851              | 73,7%        | 20,4%         |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ  | 5.540              | 5.578              | 0,7%         | 16,6%         |
| HONG KONG   | 4.187              | 4.781              | 14,2%        | 14,3%         |
| UKRAYNA   | 1.538              | 3.791              | 146,4%       | 11,3%         |
| İTALYA  | 2.422              | 2.981              | 23,1%        | 8,9%          |
| ALMANYA   | 1.511              | 1.193              | -21,1%       | 3,6%          |
| GÜNEY KORE  | 602                | 1.160              | 92,8%        | 3,5%          |
| BULGARİSTAN   | 370                | 1.029              | 178,1%       | 3,1%          |
| ABD   | 508                | 987                | 94,3%        | 2,9%          |
| FRANSA  | 1.211              | 481                | -60,3%       | 1,4%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTİMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI</b>       | <b>29.811</b>      | <b>33.516</b>      | <b>12,4%</b> | <b>100,0%</b> |

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre % 44,6 artışla 18,4 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 42,8'e çıkmıştır.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 55,4 artarak 6,1 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat % 12,7 düşerek 3,4 milyon dolara gerilemiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan ABD'ye aynı dönemde yapılan ihracat % 317,5 oranında artarken, İsveç'e yapılan ihracat % 144,1, Belçika'ya yapılan ihracat ise % 164,5 oranlarında artmıştır. Daha alt sıralarda yer alan İngiltere ve BAE'ne yapılan ihracatın bu dönemde sırasıyla % 237,3 ve % 127,4 oranlarında artması da dikkat çekmektedir.

| EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER<br>(GTIP 4203.10) |                    |                    |              |               |
|--|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$  |                    |                    |              |               |
| ÜLKELER  | 2012<br>OCAK-ŞUBAT | 2013<br>OCAK-ŞUBAT | DEĞİŞİM %    | PAY<br>%      |
| RUSYA FEDERASYONU  | 12.754             | 18.444             | 44,6%        | 42,8%         |
| FRANSA   | 3.932              | 6.110              | 55,4%        | 14,2%         |
| ALMANYA  | 3.888              | 3.394              | -12,7%       | 7,9%          |
| ABD  | 468                | 1.952              | 317,5%       | 4,5%          |
| İSVEÇ  | 604                | 1.473              | 144,1%       | 3,4%          |
| BELÇİKA  | 489                | 1.292              | 164,5%       | 3,0%          |
| İTALYA   | 2.099              | 1.207              | -42,5%       | 2,8%          |
| İNGİLTERE  | 357                | 1.205              | 237,3%       | 2,8%          |
| BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ                                      | 529                | 1.203              | 127,4%       | 2,8%          |
| İSPANYA  | 529                | 683                | 29,1%        | 1,6%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM<br/>İHRACATI</b>                  | <b>32.727</b>      | <b>43.108</b>      | <b>31,7%</b> | <b>100,0%</b> |

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde % 78,5 artışla 8,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı ise bu dönemde % 61,3'e yükselmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 20,9 artışla 773 bin dolara yükselirken, İtalya'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 138,6 artarak 669 bin dolara yükselmiştir. Kürk giyim ihracatının diğer yükselen pazarı olan Ukrayna'ya ihracat ise aynı dönemde % 267,8 artışla 626 bin dolara yükselmiştir.

Daha alt sıralarda yer alan Çin'e ihracatın da bu dönemde % 1604 oranında artması dikkat çekmektedir.

| <b>EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b><br>(GTIP 4303 - 4304) |                            |                            |                  |               |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| <b>Birim: 1.000 \$</b>  |                            |                            |                  |               |
| <b>ÜLKELER</b>  | <b>2012<br/>OCAK-ŞUBAT</b> | <b>2013<br/>OCAK-ŞUBAT</b> | <b>DEĞİŞİM %</b> | <b>PAY %</b>  |
| RUSYA FEDERASYONU   | 4.577                      | 8.172                      | 78,5%            | 61,3%         |
| FRANSA  | 639                        | 773                        | 20,9%            | 5,8%          |
| İTALYA  | 280                        | 669                        | 138,6%           | 5,0%          |
| UKRAYNA   | 170                        | 626                        | 267,8%           | 4,7%          |
| BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ   | 346                        | 571                        | 65,1%            | 4,3%          |
| ALMANYA   | 779                        | 501                        | -35,7%           | 3,8%          |
| ÇİN HALK CUMHURİYETİ  | 25                         | 427                        | 1604,3%          | 3,2%          |
| ABD   | 367                        | 234                        | -36,4%           | 1,8%          |
| KAZAKİSTAN  | 312                        | 168                        | -46,3%           | 1,3%          |
| SEYŞEL ADALARI  | 0                          | 119                        | 100,0%           | 0,9%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>                                 | <b>8.748</b>               | <b>13.336</b>              | <b>52,4%</b>     | <b>100,0%</b> |

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde % 53,6 artışla 26,6 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 47,2'dir.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 50,6 oranında artarak 6,9 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat ise % 16,5 düşerek 3,9 milyon dolara gerilemiştir. Deri ve kürk giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlardan olan ABD'ye Ocak-Şubat döneminde yapılan ihracat % 161,7 artarken, BAE'ne yapılan ihracat ise % 102,8 oranında artış göstermiştir.

İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 21,2 düşerken, daha alt sıralarda yer alan İsveç'e ihracat % 122, Belçika'ya ihracat % 141,8, İngiltere'ye ihracat % 133,7, Ukrayna'ya ihracat ise % 181,4 oranında artış göstermiştir.

| <b>EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b><br>(GTIP 4203.10, 4303 - 4304) |                            |                            |                  |               |
|--|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| <b>Birim: 1.000 \$</b>   |                            |                            |                  |               |
| <b>ÜLKELER</b>   | <b>2012<br/>OCAK-ŞUBAT</b> | <b>2013<br/>OCAK-ŞUBAT</b> | <b>DEĞİŞİM %</b> | <b>PAY %</b>  |
| RUSYA FEDERASYONU  | 17.331                     | 26.615                     | 53,6%            | 47,2%         |
| FRANSA   | 4.571                      | 6.883                      | 50,6%            | 12,2%         |
| ALMANYA  | 4.667                      | 3.895                      | -16,5%           | 6,9%          |
| ABD  | 835                        | 2.186                      | 161,7%           | 3,9%          |
| İTALYA   | 2.379                      | 1.876                      | -21,2%           | 3,3%          |
| BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ  | 875                        | 1.774                      | 102,8%           | 3,1%          |
| İSVEÇ  | 683                        | 1.518                      | 122,0%           | 2,7%          |
| BELÇİKA  | 537                        | 1.299                      | 141,8%           | 2,3%          |
| İNGİLTERE  | 536                        | 1.253                      | 133,7%           | 2,2%          |
| UKRAYNA  | 412                        | 1.159                      | 181,4%           | 2,1%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>  | <b>41.475</b>              | <b>56.444</b>              | <b>36,1%</b>     | <b>100,0%</b> |

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciyeye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak-Şubat döneminde % 15,5 artışla 10,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciyeye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 27,7'ye yükselmiştir.

Saraciyeye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 21,3 artarak 5,4 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracatın ise % 22,1 düşerek 5,2 milyon dolara gerilemesi dikkat çekmektedir.

Saraciyeye ihracatında bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatın % 14,1 düşerek 2,2 milyon dolara gerilemesi de göze çarparken, diğer önemli pazarlarımızdan Fransa'ya ihracat % 29,8 gerilerken, İspanya'ya yapılan ihracatta da % 47,4 oranında sert bir düşüş yaşanmıştır.

Daha alt sıralarda yer almalarına karşın Irak ve Avusturya'ya saraciyeye ihracatı bu dönemde sırasıyla % 81,1 ve % 93,6 oranlarında artış göstermiştir.

| <b>EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b><br>(GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206) |                    |                    |              |               |
|---|--------------------|--------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$   |                    |                    |              |               |
| ÜLKELER   | 2012<br>OCAK-ŞUBAT | 2013<br>OCAK-ŞUBAT | DEĞİŞİM %    | PAY %         |
| İTALYA  | 8.856              | 10.228             | 15,5%        | 27,7%         |
| ALMANYA   | 4.490              | 5.446              | 21,3%        | 14,8%         |
| İNGİLTERE   | 6.692              | 5.214              | -22,1%       | 14,1%         |
| RUSYA FEDERASYONU   | 2.545              | 2.186              | -14,1%       | 5,9%          |
| FRANSA  | 2.008              | 1.410              | -29,8%       | 3,8%          |
| İSPANYA   | 2.639              | 1.389              | -47,4%       | 3,8%          |
| HOLLANDA  | 785                | 1.040              | 32,5%        | 2,8%          |
| IRAK  | 495                | 897                | 81,1%        | 2,4%          |
| AVUSTURYA   | 461                | 893                | 93,6%        | 2,4%          |
| ABD   | 1.242              | 879                | -29,2%       | 2,4%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>   | <b>38.249</b>      | <b>36.889</b>      | <b>-3,6%</b> | <b>100,0%</b> |

## 5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde % 57,9 artışla 31,7 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 26,9 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde % 45,5 artarak 13,8 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 11,7'ye yükselmiştir.

Ayakkabı ihracatının diğer geleneksel önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 9,3 artışla 5,5 milyon dolara yükselmiş, ayakkabı ihracatındaki payı ise % 4,7'ye çıkmıştır.

Aynı dönemde geçmiş dönemin yükselen pazarlarından S. Arabistan'a yapılan ihracat ise % 5,3 düşerek 5,7 milyon dolara gerilemiştir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 135 artışla 4,5 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Kırgızistan ile % 1047,7 oranında artışla 3,7 milyon dolar ihracat değerine yükselen Ukrayna olmuştur.

| <b>EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> |                            |                            |                  |               |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|---------------|
| <b>(GTIP 6401 - 6406)</b>                         |                            |                            |                  |               |
| <b>Birim: 1.000 \$</b>                            |                            |                            |                  |               |
| <b>ÜLKELER</b>                                    | <b>2012<br/>OCAK-ŞUBAT</b> | <b>2013<br/>OCAK-ŞUBAT</b> | <b>DEĞİŞİM %</b> | <b>PAY %</b>  |
| RUSYA FEDERASYONU                                 | 20.110                     | 31.746                     | 57,9%            | 26,9%         |
| IRAK  | 9.460                      | 13.760                     | 45,5%            | 11,7%         |
| SUUDİ ARABİSTAN                                   | 6.042                      | 5.724                      | -5,3%            | 4,9%          |
| ALMANYA   | 5.034                      | 5.500                      | 9,3%             | 4,7%          |
| KIRGIZISTAN                                       | 1.933                      | 4.544                      | 135,0%           | 3,9%          |
| İNGİLTERE   | 3.352                      | 3.880                      | 15,8%            | 3,3%          |
| UKRAYNA   | 319                        | 3.666                      | 1047,7%          | 3,1%          |
| İTALYA  | 1.894                      | 3.515                      | 85,6%            | 3,0%          |
| HOLLANDA  | 3.772                      | 3.334                      | -11,6%           | 2,8%          |
| BULGARİSTAN                                       | 3.058                      | 3.252                      | 6,4%             | 2,8%          |
| <b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>           | <b>82.512</b>              | <b>118.011</b>             | <b>43,0%</b>     | <b>100,0%</b> |

## 2013 YILI ŞUBAT AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2013 yılı Şubat ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan AB'deki krizin şimdilik dondurulmasına rağmen mevcut sorunların devam etmesi gelmektedir. Özellikle en sorunlu ülkelerden Yunanistan'ın bir kez daha AB yardımıyla iflasın eşiğinden dönmesi nedeniyle Avrupa'da krizin finansal etkileri şimdilik hafiflese de, reel ekonomi açısından sorunlar devam etmektedir. Nitekim Avrupa genelinde 2012 yılı boyunca yükselen işsizlik oranı 2013 yılının ilk ayının sonunda AB-27 genelinde % 10,8'e yükselirken, Euro Bölgesinde ise % 11,9'a çıkmıştır. Aynı dönemde Yunanistan'da işsizlik oranı % 27'ye yükselirken, İspanya'da ise % 26,2 olarak kaydedilmiştir.

AB genelinde perakende satışlarda da durgunluk yaşanmakta olup, 2013 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre AB-27 genelinde % 0,9 düşüş yaşanırken, Euro Bölgesinde ise % 1,3 düşüş meydana gelmiştir.

Ekonomi uzmanlarının öngörülerine göre AB ekonomisinin 2013 yılında sıfır büyüme veya çok düşük oranda bir büyüme gerçekleştirmesi beklenirken, ekonomideki durgunluğun genel tüketimi ve bu ülkelerin ithalatlarını da negatif yönde etkileyerek sektörlerimizin bu bölgeye ihracatlarının sekteye uğramasından endişe edilmektedir.

Öte yandan, AB ekonomisindeki sorunlara karşın AB-27 ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, deri ve deri ürünleri ihracatı ve halı ihracatı 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre sırasıyla % 9,6, % 6,9 ve % 18,9 oranlarında artarken, yalnız tekstil ve hammaddeleri ihracatı % 12,5 oranında gerilemiştir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesinde Ocak ayının yanı sıra Şubat ayının ilk yarısında da 1,36 – 1,37 seviyelerine dek yükselen parite, Mart ayının ilk haftası itibarıyla doların yükselmesi sonucu tekrar 1,30 – 1,31 seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

## BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

### Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 4, 3. çeyrek dönemde ise daha da yavaşlayarak % 2,9 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından yılın ikinci yarısında nispeten yavaşlamış olup, yılın son döneminde de bu yavaşlama devam etmiş ve Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4 artarken, Kasım ayında % 4,4 artış göstermiş, Aralık ayında ise yine % 4,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Rusya genelinde hane halkı tüketici harcamalarının 2012 yılının 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 6 artış gösterdiği kaydedilmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2013 yılında ciddi bir düşüş öngörülmemen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede düşük de olsa sıkıntıya girme olasılığı mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise Rusya ekonomisinin 2013'te % 3,8 büyüyeceğini öngörmektedir.

### Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0,9 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise 2012 yılı Aralık ayında % 5,3 seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayında da değişmeyerek % 5,3 seviyesinde kaydedilmiştir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 düşüş kaydedilirken, yeni yılın ilk ayında ise % 2,4 artış kaydedilmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılında krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Almanya Merkez Bankası Bundesbank ise durgunluğun geçici olduğunu ve 2013 yılında kısmen de olsa toparlanma beklendiğini belirtmektedir.

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 2,3 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 2,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Aralık ayında % 11,2 seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayında ise % 11,7 seviyesine yükselmiştir.

Güncel tahminlere göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,4 daraldığı tahmin edilirken, 2013 yılı için öngörülen beklentiler de genelde çok olumlu çizgide seyretmemektedir.

## **Fransa**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 0,1 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0 büyümüştü.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılı genelinde ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Aralık ayında % 10,6 seviyesindeyken, Kasım ayında da değişmeyerek % 10,6 seviyesinde kaydedilmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2 artış kaydedilirken, Ocak ayında ise % 3,2 artış meydana gelmiştir.



## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 0,2 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 0,2 büyüme kaydetmişti.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2012 yılının Aralık ayında % 7,8 seviyesindeyken, 2013 yılının Ocak ayında ise % 7,7'e gerilemiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,4 küçüldüğü öngörülmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 artış kaydedilirken, yeni yılın ilk ayında ise % 0,7 artış meydana gelmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin 2013 yılında daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

## **ABD**

ABD ekonomisi son dönemde yaşadığı mali uçurum ve bütçe tavanı krizlerine rağmen Merkez Bankası FED'in gevşek para politikasının da yardımıyla 2012 yılının son dönemi ile yeni yılın ilk döneminde büyümeye devam etmekte ve AB ekonomilerinden genelde daha iyi bir görünüm sergilemektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyüme gerçekleştirirken, 3. çeyrek dönemde ise % 3,1 büyüme kaydedilmiştir. Güncel tahminlere göre ABD ekonomisinin 2012 yılı tamamında % 2,2 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılında geçen yıla göre % 4,9 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise % 5,5 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, 2012 yılı başında % 8,3 seviyesinde olan ABD genelinde işsizlik oranı, 2012 yılının Kasım ve Aralık aylarında ise % 7,8 olarak açıklanırken, 2013 yılının ilk ayında ise % 7,9'a yükselmiştir.

## **Irak**

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise daha yüksek bir oranda büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun %25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak'ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen milli gelirin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

### **Suudi Arabistan**

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'sinin 600 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 25 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

Güncel verilere göre Suudi Arabistan'ın 2012 yılında % 6 düzeyinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 4 oranında bir büyüme beklenmektedir.

### **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 küçüldüğü açıklanmıştır.

İspanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 1,6 küçülmüştü.

Güncel tahminlere göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,5 daraldığı tahmin edilmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkeden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Aralık ayında % 26,1 iken, Ocak ayında ise % 26,2 seviyesine yükselmiştir.

## Hollanda

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 küçüldüğü açıklanmıştır.

Hollanda 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 0,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 1,2 küçülmüştü.

Güncel verilere göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daraldığı öngörüldürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı Aralık ayında % 5,8 seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayında ise % 6 seviyelerine yükselmiştir.

Hollanda genelinde perakende satışlarda ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,4 düşüş kaydedilirken, Aralık ayında ise % 3,2 düşüş meydana gelmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daraldığı öngörüldürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.



## TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

|  |                           | 2012<br>ŞUBAT<br>1000 \$ | 2013<br>ŞUBAT<br>1000 \$ | DEĞİŞİM<br>% | 2012<br>OCAK-ŞUBAT<br>1000 \$ | TOPLAM<br>DERİ'DE<br>PAY % | 2013<br>OCAK-ŞUBAT<br>1000 \$ | TOPLAM<br>DERİ'DE<br>PAY % | DEĞİŞİM<br>% |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------|
| 1  | RUSYA FEDERASYONU         | 23.168                   | 36.501                   | 57,6         | 43.956                        | 22,7                       | 67.464                        | 27,4                       | 53,5         |
| 2  | İTALYA                    | 8.087                    | 10.068                   | 24,5         | 15.589                        | 8,1                        | 18.613                        | 7,6                        | 19,6         |
| 3  | ALMANYA                   | 7.550                    | 7.136                    | -5,5         | 16.136                        | 8,3                        | 16.208                        | 6,6                        | 0,4          |
| 4  | İRAK                      | 5.407                    | 8.128                    | 50,3         | 10.005                        | 5,2                        | 14.687                        | 6,0                        | 46,8         |
| 5  | İNGİLTERE                 | 5.470                    | 5.654                    | 3,4          | 10.954                        | 5,7                        | 10.763                        | 4,4                        | -1,7         |
| 6  | FRANSA                    | 4.822                    | 5.035                    | 4,4          | 9.955                         | 5,1                        | 10.503                        | 4,3                        | 5,5          |
| 7  | UKRAYNA                   | 1.716                    | 4.473                    | 160,7        | 2.755                         | 1,4                        | 9.131                         | 3,7                        | 231,5        |
| 8  | ÇİN HALK CUMHURİYETİ      | 3.250                    | 2.654                    | -18,4        | 5.824                         | 3,0                        | 6.363                         | 2,6                        | 9,3          |
| 9  | SUUDİ ARABİSTAN           | 3.258                    | 3.211                    | -1,5         | 6.113                         | 3,2                        | 5.872                         | 2,4                        | -3,9         |
| 10   | HONG KONG                 | 2.826                    | 3.004                    | 6,3          | 4.689                         | 2,4                        | 5.242                         | 2,1                        | 11,8         |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>                   |                           | <b>65.555</b>            | <b>85.865</b>            | <b>31,0</b>  | <b>125.954</b>                | <b>65,1</b>                | <b>164.847</b>                | <b>66,9</b>                | <b>30,9</b>  |
| 11   | KIRGIZİSTAN               | 1.249                    | 2.221                    | 77,9         | 2.093                         | 1,1                        | 4.924                         | 2,0                        | 135,2        |
| 12   | HOLLANDA                  | 1.794                    | 3.147                    | 75,4         | 5.207                         | 2,7                        | 4.852                         | 2,0                        | -6,8         |
| 13   | ABD                       | 1.467                    | 2.502                    | 70,6         | 3.094                         | 1,6                        | 4.629                         | 1,9                        | 49,6         |
| 14   | BULGARİSTAN               | 2.945                    | 2.281                    | -22,5        | 3.674                         | 1,9                        | 4.552                         | 1,8                        | 23,9         |
| 15   | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 1.136                    | 1.562                    | 37,5         | 2.235                         | 1,2                        | 3.431                         | 1,4                        | 53,5         |
| 16   | İSPANYA                   | 2.526                    | 1.612                    | -36,2        | 4.173                         | 2,2                        | 3.062                         | 1,2                        | -26,6        |
| 17   | AZERBAYCAN                | 1.381                    | 1.826                    | 32,3         | 2.726                         | 1,4                        | 3.053                         | 1,2                        | 12,0         |
| 18   | KAZAKİSTAN                | 1.861                    | 1.892                    | 1,7          | 3.433                         | 1,8                        | 2.974                         | 1,2                        | -13,4        |
| 19   | ROMANYA                   | 1.050                    | 1.938                    | 84,6         | 1.942                         | 1,0                        | 2.909                         | 1,2                        | 49,8         |
| 20   | İSVİÇRE                   | 933                      | 814                      | -12,7        | 1.456                         | 0,8                        | 2.439                         | 1,0                        | 67,4         |
| <b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>                   |                           | <b>81.897</b>            | <b>105.661</b>           | <b>29,0</b>  | <b>155.988</b>                | <b>80,7</b>                | <b>201.670</b>                | <b>81,9</b>                | <b>29,3</b>  |
| 21   | BELÇİKA                   | 772                      | 1.528                    | 98,0         | 1.578                         | 0,8                        | 2.281                         | 0,9                        | 44,5         |
| 22   | CEZAYİR                   | 845                      | 1.243                    | 47,1         | 1.370                         | 0,7                        | 2.043                         | 0,8                        | 49,1         |
| 23   | TACİKİSTAN                | 572                      | 1.308                    | 128,6        | 668                           | 0,3                        | 2.013                         | 0,8                        | 201,4        |
| 24   | İSVEÇ                     | 528                      | 1.005                    | 90,5         | 990                           | 0,5                        | 1.795                         | 0,7                        | 81,4         |
| 25   | TÜRKMENİSTAN              | 773                      | 1.078                    | 39,4         | 1.193                         | 0,6                        | 1.780                         | 0,7                        | 49,2         |
| 26   | DANİMARKA                 | 705                      | 755                      | 7,2          | 2.481                         | 1,3                        | 1.747                         | 0,7                        | -29,6        |
| 27   | LIBYA                     | 872                      | 947                      | 8,7          | 1.701                         | 0,9                        | 1.606                         | 0,7                        | -5,6         |
| 28   | AVUSTURYA                 | 538                      | 661                      | 22,8         | 1.365                         | 0,7                        | 1.590                         | 0,6                        | 16,5         |
| 29   | ÖZBEKİSTAN                | 689                      | 868                      | 26,1         | 1.266                         | 0,7                        | 1.469                         | 0,6                        | 16,0         |
| 30   | ESTONYA                   | 110                      | 1.005                    | 816,7        | 304                           | 0,2                        | 1.408                         | 0,6                        | 363,3        |
| 31   | İRAN                      | 447                      | 950                      | 112,4        | 998                           | 0,5                        | 1.351                         | 0,5                        | 35,4         |
| 32   | MİSİR                     | 256                      | 442                      | 72,2         | 481                           | 0,2                        | 1.262                         | 0,5                        | 162,2        |
| 33   | GÜNEY KÖRE                | 408                      | 637                      | 56,1         | 660                           | 0,3                        | 1.242                         | 0,5                        | 88,2         |
| 34   | İSRAİL                    | 512                      | 639                      | 24,7         | 801                           | 0,4                        | 1.109                         | 0,5                        | 38,5         |
| 35   | TUNUS                     | 512                      | 378                      | -26,2        | 939                           | 0,5                        | 1.046                         | 0,4                        | 11,4         |
| 36   | POLONYA                   | 706                      | 500                      | -29,1        | 1.059                         | 0,5                        | 1.046                         | 0,4                        | -1,3         |
| 37   | SİRBİSTAN                 | 729                      | 536                      | -26,5        | 1.094                         | 0,6                        | 1.009                         | 0,4                        | -7,8         |
| 38   | UMMAN                     | 255                      | 323                      | 26,6         | 688                           | 0,4                        | 944                           | 0,4                        | 37,0         |
| 39   | YUNANİSTAN                | 621                      | 529                      | -14,8        | 1.522                         | 0,8                        | 902                           | 0,4                        | -40,8        |
| 40   | FINLANDİYA                | 397                      | 769                      | 93,6         | 565                           | 0,3                        | 882                           | 0,4                        | 56,0         |
| 41   | BEYAZ RUSYA               | 1.210                    | 556                      | -54,1        | 1.348                         | 0,7                        | 856                           | 0,3                        | -36,5        |
| 42   | YEMEN                     | 0                        | 647                      | 162.437,9    | 43                            | 0,0                        | 808                           | 0,3                        | 1.772,0      |
| 43   | AVUSTRALYA                | 292                      | 198                      | -32,0        | 677                           | 0,4                        | 803                           | 0,3                        | 18,6         |
| 44   | ÇEK CUMHURİYETİ           | 459                      | 519                      | 13,1         | 652                           | 0,3                        | 714                           | 0,3                        | 9,5          |
| 45   | GÜRCİSTAN                 | 422                      | 385                      | -8,8         | 702                           | 0,4                        | 698                           | 0,3                        | -0,6         |
| 46   | ÜRDÜN                     | 63                       | 151                      | 138,1        | 95                            | 0,0                        | 665                           | 0,3                        | 598,7        |
| 47   | SUDAN                     | 51                       | 245                      | 382,1        | 275                           | 0,1                        | 645                           | 0,3                        | 134,3        |
| 48   | SLOVAKYA                  | 192                      | 372                      | 93,7         | 446                           | 0,2                        | 607                           | 0,2                        | 36,2         |
| 49   | KKTC                      | 483                      | 416                      | -13,9        | 618                           | 0,3                        | 605                           | 0,2                        | -2,1         |
| 50   | KUVEYT                    | 112                      | 81                       | -27,7        | 152                           | 0,1                        | 541                           | 0,2                        | 255,0        |
| <b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>                   |                           | <b>96.427</b>            | <b>125.332</b>           | <b>30,0</b>  | <b>182.720</b>                | <b>94,5</b>                | <b>237.136</b>                | <b>96,3</b>                | <b>29,8</b>  |
| <b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>           |                           | <b>7.154</b>             | <b>5.470</b>             | <b>-23,5</b> | <b>10.616</b>                 | <b>5,5</b>                 | <b>9.202</b>                  | <b>3,7</b>                 | <b>-13,3</b> |
| <b>AB (27) TOPLAMI</b>                       |                           | <b>40.323</b>            | <b>45.199</b>            | <b>12,1</b>  | <b>79.856</b>                 | <b>41,3</b>                | <b>85.343</b>                 | <b>34,6</b>                | <b>6,9</b>   |
| <b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b> |                           | <b>103.581</b>           | <b>130.802</b>           | <b>26,3</b>  | <b>193.336</b>                | <b>100,0</b>               | <b>246.338</b>                | <b>100,0</b>               | <b>27,4</b>  |