

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2012 ŞUBAT

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Mart 2012

2012 YILI ŞUBAT AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 2 artışla 194,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 10 oranında artarak 21,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı ise bu dönemde % 0,9'a gerilemiş bulunmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2011	2012	12/11 Değişim %	2011 Ocak-Şubat	2012 Ocak-Şubat	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	11,3	19.717.803	21.694.555	10,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.327.832	1.440.411	18,2	190.958	194.746	2,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,0	0,9	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 12,8 artışla 44,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 22,6 olarak gerçekleşmiştir.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 düşüşle 16,3 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 8,3 olarak kaydedilmiştir.

İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,8 oranında azalarak 15,7 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 8,1 olmuştur.

2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde % 19,8 artışla 11,1 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 5,7'ye yükselmiştir.

Beşinci büyük Pazar konumundaki Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 25,3 düşüşle 10,1 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,2 olmuştur.


Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 80,2 artışla 10 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu artışla %5,2'ye çıkmıştır.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 82,2 artışla 6,1 milyon dolara yükselmiştir. S. Arabistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,1 olmuştur.

Sekizinci büyük Pazar Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 25,1 artışla 5,8 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3 olmuştur.

Dokuzuncu sırada Hollanda'ya yapılan deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,3 artışla 5,2 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,7 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde % 31,2 artışla 4,7 milyon dolara çıkmıştır. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,4 olmuştur.

 EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
		2011 ŞUBAT 1000 \$	2012 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.526	23.273	8,1	39.046	20,4	44.061	22,6	12,8
2	ALMANYA	8.489	7.658	-9,8	16.832	8,8	16.251	8,3	-3,5
3	İTALYA	7.661	8.201	7,1	16.013	8,4	15.725	8,1	-1,8
4	İNGİLTERE	3.844	5.656	47,2	9.296	4,9	11.139	5,7	19,8
5	FRANSA	6.163	4.932	-20,0	13.511	7,1	10.099	5,2	-25,3
6	İRAK	2.699	5.446	101,7	5.575	2,9	10.046	5,2	80,2
7	SUUDİ ARABİSTAN	1.832	3.259	77,9	3.354	1,8	6.113	3,1	82,2
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.611	3.250	24,5	4.654	2,4	5.824	3,0	25,1
9	HOLLANDA	2.709	1.794	-33,8	4.992	2,6	5.207	2,7	4,3
10	HONG KONG	1.867	2.854	52,9	3.595	1,9	4.717	2,4	31,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		59.401	66.323	11,7	116.868	61,2	129.181	66,3	10,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		101.715	104.561	2,8	190.958	100,0	194.746	100,0	2,0

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 41,5'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde % 5,4 düşüşle 80,8 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloku ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 3 oranında azalarak 53,5 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 27,5 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış, Ortadoğu ve Afrika ülke gruplarına yapılan ihracatta sözkonusudur. Bu ülke gruplarına yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde sırasıyla % 65,7 ve % 83,5 artışla 21,8 ve 6,1 milyon dolara yükselmiştir. Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı %11,2 ve Afrika ülkelerinin payı %3,1 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 ŞUBAT 1000\$	2012 ŞUBAT 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK-ŞUBAT 1000\$	2012 OCAK-ŞUBAT 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	43.952	41.157	-6,4	39,4	85.483	80.847	-5,4	41,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	30.910	29.902	-3,3	28,6	55.151	53.514	-3,0	27,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	7.052	11.557	63,9	11,1	13.170	21.826	65,7	11,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	5.967	7.931	32,9	7,6	11.353	13.784	21,4	7,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	8.221	6.525	-20,6	6,2	15.234	11.383	-25,3	5,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	1.395	3.264	134,0	3,1	3.319	6.089	83,5	3,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.993	2.295	15,2	2,2	3.517	4.108	16,8	2,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.593	1.597	0,3	1,5	2.585	2.390	-7,5	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	581	307	-47,2	0,3	1.019	744	-27,0	0,4
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	101.715	104.561	2,8	100,0	190.958	194.746	2,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde 6 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde sadece bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde 7 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 30 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den 21,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 13,9 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 11,1'dir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde % 16,3 oranında düşüşle 8,7 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 4,5 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde 30,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 3,2 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 15,6 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 10,6 oranında azalarak 32,9 olmuştur. Deri giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 16,9'dur.

Kürk giyim eşyası grubundan 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde 8,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre % 56,5 oranında düşüş meydana gelmiştir. Bu düşüş sonrası, kürk giyim ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı %10,5'ten %4,5'e gerilemiş bulunmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde, geçen yıla göre % 26,8 oranında azalarak 41,7 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 21,4 düzeyindedir.

Saraciye ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde %10,9 artışla 38,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 19,8'dir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den 82,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış, bir önceki yıla göre % 20,4 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 42,5 düzeyine yükselmiştir.

2012 ŞUBAT AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 ŞUBAT	2012 ŞUBAT	12/11 Değişim	2011 OCAK-ŞUBAT	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK-ŞUBAT	TOPLAM DERİ'DE % PAY	12/11 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	1	1	0,0%	1	0,0	6	0,0	500,0%
4301	HAM KÜRK	0	0	0,0%	9	0,0	1	0,0	-88,9%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	1	1	0,0%	10	0,0	7	0,0	-30,0%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	10.019	12.179	21,6%	19.020	10,0	21.657	11,1	13,9%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	6.168	6.291	2,0%	10.369	5,4	8.681	4,5	-16,3%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	16.187	18.470	14,1%	29.389	15,4	30.338	15,6	3,2%
4203.10	DERİ GİYİM	19.297	15.366	-20,4%	36.803	19,3	32.920	16,9	-10,6%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	8.809	5.012	-43,1%	20.106	10,5	8.751	4,5	-56,5%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	28.106	20.378	-27,5%	56.909	29,8	41.671	21,4	-26,8%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACIYE TOPLAMI	17.036	20.010	17,5%	34.828	18,2	38.628	19,8	10,9%
64	AYAKKABI TOPLAMI	39.853	45.049	13,0%	68.735	36,0	82.760	42,5	20,4%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	101.715	104.561	2,8%	190.958	100,0	194.746	100,0	2,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde Irak'a 3 bin, Polonya'ya 2 bin dolar, İsviçre'ye ise bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
İRAK	0	3	100,0%	50,0%
POLONYA	1	2	100,0%	33,3%
İSVİÇRE	0	1	0,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	1	6	500,0%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, sadece Kazakistan'a bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	100,0%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
ENDONEZYA	4	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	9	1	-88,9%	100,0%

2012 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den Irak'a 3 bin dolar, Polonya'ya 2 bin dolar, Kazakistan'a ve İsviçre'ye ise biner dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ ve KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
IRAK	0	3	100,0%	42,9%
POLONYA	1	2	100,0%	28,6%
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	14,3%
İSVİÇRE	0	1	0,0%	14,3%
AVUSTRALYA	5	0	-100,0%	0,0%
ENDONEZYA	4	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KURK İHRACATI	10	7	-30,0%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın eş dönemine göre % 4,3 artışla 4,3 milyon dolara çıkmıştır. Çin'in Türkiye'nin yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 19,8 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 40,5 artışla 3,3 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 15 seviyesindedir.

Üçüncü büyük pazar Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 118 artışla 2,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 13,4 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 Ocak-Şubat kıyasla % 31,7 oranında azalarak 1,3 milyon dolar olmuştur. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 5,8'dir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.115	4.294	4,3%	19,8%
HONG KONG	2.314	3.250	40,5%	15,0%
RUSYA FEDERASYONU	1.333	2.905	118,0%	13,4%
UKRAYNA	1.846	1.262	-31,7%	5,8%
FRANSA	1.911	1.060	-44,5%	4,9%
ALMANYA	621	1.030	66,0%	4,8%
BEYAZ RUSYA	909	964	6,0%	4,5%
İTALYA	403	705	74,9%	3,3%
POLONYA	271	571	111,0%	2,6%
ABD	351	460	31,1%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ İHRACATI	19.020	21.657	13,9%	100,0%

Türkiye'den en fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde % 31,9 artışla 1,7 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 19,8 seviyesindedir.

Çin'e yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 869 artışla 1,2 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 14,3 düzeyindedir.

İşlenmiş kürk ihracatındaki üçüncü büyük pazar durumundaki Rusya'ya, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde %20,7 düşüşle 1,1 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve Rusya'nın Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 13,1 olmuştur.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KURK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	1.303	1.718	31,9%	19,8%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	129	1.246	869,0%	14,3%
RUSYA FEDERASYONU	1.430	1.134	-20,7%	13,1%
HONG KONG	818	964	17,9%	11,1%
BELÇİKA	231	516	123,0%	5,9%
ALMANYA	518	501	-3,4%	5,8%
YUNANİSTAN	41	382	831,6%	4,4%
UKRAYNA	2.084	323	-84,5%	3,7%
İSPANYA	611	311	-49,2%	3,6%
KANADA	15	267	1631,1%	3,1%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KURK İHRACATI	10.369	8.681	-16,3%	100,0%

Türkiye'nin yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunda ihracatı topluca değerlendirildiğinde;

En fazla ihracat yapılan ülke Çin'e 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 30,5 artışla 5,6 milyon dolar değerinde yarı

işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracat yapılmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 18,3'tür.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 34,6 artışla 4,2 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 13,9'dur.

Türkiye'den Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 46,2 artışla 4 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 13,3 seviyesindedir.

İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 42,1 artışla 2,4 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın Türkiye toplam yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 8 olarak hesaplanmaktadır.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.244	5.540	30,5%	18,3%
HONG KONG	3.132	4.214	34,6%	13,9%
RUSYA FEDERASYONU	2.763	4.038	46,2%	13,3%
İTALYA	1.706	2.423	42,1%	8,0%
UKRAYNA	3.931	1.584	-59,7%	5,2%
ALMANYA	1.139	1.531	34,4%	5,0%
FRANSA	2.065	1.253	-39,3%	4,1%
BEYAZ RUSYA	988	969	-1,9%	3,2%
POLONYA	301	665	121,3%	2,2%
GÜNEY KORE	878	602	-31,5%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	29.389	30.338	3,2%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 27,5 artışla 12,8 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 38,7'dir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Fransa'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 31,6 azalarak 4 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 12'dir.

Üçüncü sırada bulunan Almanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 38,5 düşüşle 3,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 11,8'dir.

Deri giyim ihracatında Türkiye'nin dördüncü büyük pazarı İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2012 Ocak-Şubat ilk iki aylık dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 düşüşle 2,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın Türkiye deri giyim ihracatındaki payı % 6,7'dir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	10.005	12.754	27,5%	38,7%
FRANSA	5.797	3.965	-31,6%	12,0%
ALMANYA	6.323	3.888	-38,5%	11,8%
İTALYA	2.273	2.208	-2,8%	6,7%
TATARİSTAN	946	1.099	16,2%	3,3%
AZERBAYCAN	4	963	100,0%	2,9%
KAZAKİSTAN	1.287	844	-34,4%	2,6%
İSVEÇ	202	604	199,3%	1,8%
DANİMARKA	453	535	18,2%	1,6%
BELÇİKA	407	533	30,9%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	36.803	32.920	-10,6%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2012 yılının ilk iki ayında %3,6 artışla 4,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 52,3 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 41,8 düşüşle 782 bin dolara gerilemiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 8,9 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı Fransa'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 12 düşüşle 639 bin dolara gerilemiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 7,3 düzeyindedir.

EN FAZLA KURK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	4.418	4.577	3,6%	52,3%
ALMANYA	1.344	782	-41,8%	8,9%
FRANSA	726	639	-12,0%	7,3%
ABD	362	367	1,5%	4,2%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	87	346	298,6%	4,0%
KAZAKİSTAN	5.951	312	-94,8%	3,6%
İTALYA	483	280	-41,9%	3,2%
İNGİLTERE	257	179	-30,3%	2,0%
UKRAYNA	5.478	170	-96,9%	1,9%
HOLLANDA	28	162	485,0%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM KURK KONFEKSİYON İHRACATI	20.106	8.751	-56,5%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 20,2 artışla 17,3 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 41,6'dır.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 39,1 düşüşle 4,7 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 11,2 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 29,4 düşüşle 4,6 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 11 olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından 4. önemli pazar konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat ise, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 9,7 düşüşle 2,5 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve kürk giyim ihracatındaki payı % 6 seviyesindedir.

EN FAZLA DERİ ve KURK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303-4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	14.423	17.331	20,2%	41,6%
ALMANYA	7.667	4.670	-39,1%	11,2%
FRANSA	6.522	4.604	-29,4%	11,0%
İTALYA	2.756	2.489	-9,7%	6,0%
KAZAKİSTAN	7.238	1.157	-84,0%	2,8%
TATARİSTAN	954	1.140	19,6%	2,7%
AZERBAYCAN	4	1.117	29883,1%	2,7%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	327	875	167,5%	2,1%
ABD	597	835	39,9%	2,0%
İSVEÇ	261	683	162,2%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KURK KONFEKSİYON İHRACATI	56.909	41.671	-26,8%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 9,7 düşüşle 8,9 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle, İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı yılın ilk iki ayında % 23'e inmiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılının ilk iki ayında, geçen yılın ilk iki ayına kıyasla % 16,4 oranında

artarak 6,9 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 17,8 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 32,1 artışla 4,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı %11,7 düzeyindedir.

Dördüncü en fazla saraciye ürünleri ihraç edilen ülke İspanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 241,9 artışla 2,7 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6,9'dur.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	9.854	8.901	-9,7%	23,0%
İNGİLTERE	5.896	6.861	16,4%	17,8%
ALMANYA	3.418	4.516	32,1%	11,7%
İSPANYA	784	2.681	241,9%	6,9%
RUSYA FEDERASYONU	2.337	2.543	8,8%	6,6%
FRANSA	2.004	2.064	3,0%	5,3%
DANİMARKA	2.535	1.883	-25,7%	4,9%
ABD	654	1.242	89,8%	3,2%
HOLLANDA	621	785	26,4%	2,0%
İSVİÇRE	513	527	2,6%	1,4%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	34.828	38.628	10,9%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Şubat döneminde % 3,2 artışla 20,1 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 24,3 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre % 82,4 artışla 9,5 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 11,5'e yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 88,4 artışla 6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 7,3 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından 4. büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 16,6 artışla 5,1 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 6,2 düzeyindedir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 6401 -6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-ŞUBAT	2012 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	19.505	20.122	3,2%	24,3%
İRAK	5.208	9.498	82,4%	11,5%
SUUDİ ARABİSTAN	3.207	6.042	88,4%	7,3%
ALMANYA	4.373	5.100	16,6%	6,2%
HOLLANDA	3.709	3.772	1,7%	4,6%
İNGİLTERE	2.047	3.369	64,6%	4,1%
BULGARİSTAN	3.093	3.035	-1,9%	3,7%
FRANSA	2.909	2.177	-25,2%	2,6%
KIRGIZİSTAN	1.485	1.933	30,2%	2,3%
İTALYA	1.683	1.894	12,6%	2,3%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	68.735	82.760	20,4%	100,0%

2012 YILI ŞUBAT AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Şubat ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde sağlanan çözüm ve geçici rahatlama yeralırken, Yunanistan'a verilecek ikinci yardım paketi konusunda anlaşma sağlanmasına rağmen, krizin tamamen sona ermemesi ve sözkonusu yardım paketinin Yunan ekonomisine fayda sağlamaktan çok borç geri ödemelerini garantiye alan bir yaklaşım içermesi nedeniyle, sözkonusu borç krizi önümüzdeki dönemde de ihracat sektörlerimiz için risk oluşturmaya devam etmektedir.

Bu çerçevede, anlaşmaya varılan yardım paketi kapsamında Yunanistan'ın borcunun 107 milyar euro'luk kısmı silinirken, büyük bölümü borç geri ödemelerinde kullanılmak üzere Yunanistan'a 130 milyar euro değerinde yeni kaynak sağlanacağı belirtilmektedir. Bu paket karşılığında ise Yunanistan, halen GSYH'nin % 160'ına ulaşan borçlarını 2020 yılına dek GSYH'nin % 120'sine indirmekle yükümlü olacaktır. Bu kapsamda, Yunan hükümeti emeklilik sisteminden sağlık ve eğitim harcamalarına kadar bir çok kalemden ciddi kesintilere gitmeyi de taahhüt etmiş bulunmaktadır. Öte yandan, bütçede yapılacak ek tasarruf ve kesintilerin zaten çöken Yunan ekonomisini daha da derin bir resesyona itmesinden endişe eden bir çok uzman da bulunmaktadır.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, başta Yunanistan borç krizine yönelik endişelerin henüz sona ermemesi ve küresel kaygıların da etkisiyle dolar, Mart ayının ilk haftasında tekrar 1,78 - 1,79 TL seviyelerine yükselirken, Ocak-Şubat döneminde 1,30-1,33

seviyelerinde seyreden euro/dolar paritesi ise Mart ayının ilk haftasında da 1,32 seviyelerinde seyretmektedir.

Petrol fiyatları, son dönemde tekrar hararet kazanan İran ile ilgili krizin etkisiyle Mart ayının ilk haftası itibariyle 124 dolar / varil seviyesine ulaşmış bulunmaktadır. Diğer yandan, geçtiğimiz ayın sonunda İran konusunda ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, geçtiğimiz yılın son döneminde ülkemiz ile Suriye arasında bozulan siyasi ilişkilerde devam eden gerginlik, ikili ticari ilişkileri de olumsuz etkilemeye devam etmekte ve bu ülkeye yapılan ihracatta da ciddi düşüş yaşanmaktadır.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi yakından ilgilendiren diğer bir güncel gelişme de, dünyanın önemli pamuk üreticilerinden Hindistan'ın pamuk ihracatını - önceden imzalanmış sözleşmeleri de kapsayacak şekilde- süresiz olarak durdurması oldu. Çin'in ardından dünyanın ikinci büyük pamuk üreticisi olan Hindistan, bu kararı Hintli tekstil üreticilerini korumak için aldığını belirtirken, bu gelişmenin akabinde, uluslararası piyasada pamuk fiyatlarının yükselmesi beklenmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Almanya yılın 2. çeyrek döneminde % 2,9 büyüme göstermişti.

Alman ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,2 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş olmuştur.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 0,8 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre değişmeyerek % 5,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,3 büyümesi beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyürken, 3. çeyrek dönemde ise % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ekim ayında % 4,2 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,9 azalmıştır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,4 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Ağustos ayında % 0,9 azalırken, Eylül ayında ise % 3,3 azalmıştı.

İtalya'da işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre 0,1 puan artarak % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin bir diğer önemli ekonomisi İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyümüş bulunmaktadır.

İngiltere ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,9 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde gıda dışı perakende satışlar Ekim-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 artarken, yalnız Aralık ayında ise % 4,1 artmıştır.

İngiltere sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2 düşüş gerçekleşirken, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4, Eylül ayında ise % 1,4 düşüş göstermişti.

İngiltere'de işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre değişmeyerek % 8,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır.

3. çeyrek dönemde ise % 4,8 büyüyen ekonominin son çeyrek büyüme oranı ise henüz resmen açıklanmasa da % 3,8-3,9 aralığında gerçekleştiği tahmin ediliyor. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4'ün üzerinde bir büyüme yaşadığı öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Ekim ve Kasım aylarında bulunduğu % 6,4 seviyesinden Aralık ayında % 6,3'e gerilerken, sanayi üretimi ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış göstermiştir.

Rusya genelinde perakende satışlar ise Eylül ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 9,2 artarken, Ekim ayında % 8,8, Kasım ayında ise % 8,6 artmıştır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, Rusya ekonomisini yakından ilgilendiren petrol fiyatları ise Şubat ayının ilk haftası itibariyle 97 dolar / varil seviyesinde bulunmaktadır. Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, halen 100 dolar civarında seyreden petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağımlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

IMF verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,3 büyümesi öngörülmektedir.

ABD

Küresel kriz sonrası dönemde, inşaat ve işgücü piyasalarındaki toparlanmanın tedrici bir şekilde gerçekleştiği ABD'de açıklanan son veriler, ekonomik aktivitenin bir miktar ivme kazandığına işaret etmektedir. Ancak, küresel ekonomiye yönelik endişelerin arttığı son dönemde ABD ekonomisindeki toparlanmanın sürdürülebilirliğine ilişkin tartışmalar piyasaların gündeminde yer almaya devam etmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, 2011 yılı ilk çeyrek döneminde sadece % 0,4 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 1,3 büyümüş, 3. çeyrek dönemde ise nispeten toparlanarak % 1,8 büyüme kaydedilmiştir. IMF tahminlerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,8 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,7 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,9 artmış bulunmaktadır.

Son dönemdeki kısmi toparlanma tüketim harcamalarına da yansımış durumdadır zira, 2011 yılının ikinci çeyrek döneminde ülke genelinde özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 artış gösterirken, üçüncü çeyrek dönemde ise bu oran % 1,7'ye yükselmiştir.

2011 yılı Ocak-Kasım verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 200 milyar dolar (% 17,1) artarak 1 trilyon 372 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 284 milyar dolar (% 16,1) artışla 2 trilyon 48 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 84,8 milyar dolar (% 14,3) artarak 676,3 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, yaklaşık son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, Ekim ayında % 9 olan seviyesinden Kasım ayında % 8,6'ya gerilerken, Aralık ayında ise % 8,5 ile 2009 yılı Mart ayından beri en düşük seviyeye gerilemiş bulunmaktadır.

Ülke genelinde sanayi üretimi ise, Aralık ayında yavaşlayarak geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 artsa da, 2011 genelini % 3 ortalama büyüme ile kapatmayı başardı.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 büyüdüğü kaydedildi. Bilindiği gibi Fransa yılın ilk çeyrek döneminde % 2,2, 2. çeyrekte ise % 1,6 büyüme göstermişti.

Fransa ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 1,6 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında % 0,2 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 artış gerçekleşirken, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,3, Eylül ayında ise % 1,1 artış göstermişti.

Ülke çapında perakende satışlar Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 2 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Eylül ayında % 1,8 artarken, Ekim ayında ise % 2,9 artmıştır.

Fransa'da işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre değişmeyerek % 9,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyürken, 3. çeyrek dönemde de % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İspanya ekonomisinin 2011 yılı genelinde ise % 0,7 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,7 daralması beklenmektedir.

İspanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4 düşüş gerçekleşirken, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre değişmemiş, Eylül ayında ise % 1,4 düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre % 7 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Eylül ayında % 5,6 düşerken, Ekim ayında ise % 7 azalmıştı.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Kasım ayında Ekim ayına göre 0,1 puan artarak % 22,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2011 yılında % 7-8 aralığında büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2012 yılında ise % 12 civarında büyüyeceğini öngörmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun %25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri başta olmak üzere bir çok sektör açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol

fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

IMF verilerine göre Kazak ekonomisi 2011 yılında % 6,5 büyümüş bulunmaktadır. IMF'nin 2012 yılı büyüme tahmini ise % 5,6 düzeyindedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 3,5-3,6 oranında büyüme beklenmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. Ülkede kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların yanısıra son olarak AB ülkelerinin de İran'dan petrol alımlarını durduracaklarını açıklamalarının İran ekonomisini ciddi derecede olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Son olarak ABD'nin yaptırım kararlarına AB'nin de destek vermesi karşısında İran Yönetimi Hürmüz Boğazını kapatma tehdidinde bulunmuş ve bölgede sular yeniden ısınmaya başlamıştır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır.

Öte yandan, İran ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İran ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörülürken, işsizlik oranı ise % 15'in üzerinde tahmin edilmektedir.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2011 OCAK 1000 \$	2012 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	17.521	20.788	18,6	17.521	19,6	20.788	23,1	18,6
2	ALMANYA	8.343	8.593	3,0	8.343	9,3	8.593	9,5	3,0
3	İTALYA	8.353	7.523	-9,9	8.353	9,4	7.523	8,3	-9,9
4	İNGİLTERE	5.452	5.484	0,6	5.452	6,1	5.484	6,1	0,6
5	FRANSA	7.348	5.167	-29,7	7.348	8,2	5.167	5,7	-29,7
6	İRAK	2.875	4.600	60,0	2.875	3,2	4.600	5,1	60,0
7	HOLLANDA	2.283	3.413	49,5	2.283	2,6	3.413	3,8	49,5
8	SUUDİ ARABİSTAN	1.522	2.853	87,4	1.522	1,7	2.853	3,2	87,4
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.042	2.574	26,0	2.042	2,3	2.574	2,9	26,0
10	HONG KONG	1.728	1.863	7,8	1.728	1,9	1.863	2,1	7,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		57.467	62.858	9,4	57.467	64,4	62.858	69,7	9,4
11	DANİMARKA	1.971	1.781	-9,6	1.971	2,2	1.781	2,0	-9,6
12	ABD	1.175	1.684	43,3	1.175	1,3	1.684	1,9	43,3
13	İSPANYA	1.947	1.670	-14,3	1.947	2,2	1.670	1,9	-14,3
14	KAZAKİSTAN	5.870	1.572	-73,2	5.870	6,6	1.572	1,7	-73,2
15	AZERBAYCAN	800	1.345	124,3	800	0,7	1.345	1,5	124,3
16	UKRAYNA	4.747	1.159	-75,6	4.747	5,3	1.159	1,3	-75,6
17	BİRLEŞİK ARAP EMİR.	425	1.135	167,1	425	0,5	1.135	1,3	167,1
18	YUNANİSTAN	518	901	73,9	518	0,6	901	1,0	73,9
19	ROMANYA	870	892	2,5	870	1,0	892	1,0	2,5
20	BELÇİKA	897	851	-5,0	897	1,0	851	0,9	-5,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		76.486	75.847	-0,8	76.486	85,7	75.847	84,1	-0,8
21	KIRGIZİSTAN	286	845	195,1	286	0,3	845	0,9	195,1
22	LİBYA	241	829	243,8	241	0,3	829	0,9	243,8
23	AVUSTURYA	721	827	14,8	721	0,8	827	0,9	14,8
24	BULGARİSTAN	1.189	730	-38,6	1.189	1,3	730	0,8	-38,6
25	ÖZBEKİSTAN	62	578	832,0	62	0,1	578	0,6	832,0
26	İRAN	222	553	149,3	222	0,2	553	0,6	149,3
27	CEZAYİR	65	525	705,1	65	0,1	525	0,6	705,1
28	İSVİÇRE	641	524	-18,3	641	0,7	524	0,6	-18,3
29	İSVEÇ	320	462	44,7	320	0,4	462	0,5	44,7
30	UMMAN	90	433	383,1	90	0,1	433	0,5	383,1
31	TUNUS	147	426	190,7	147	0,2	426	0,5	190,7
32	TÜRKMENİSTAN	99	423	325,7	99	0,1	423	0,5	325,7
33	AVUSTRALYA	77	385	398,6	77	0,1	385	0,4	398,6
34	SİRBİSTAN	442	365	-17,3	442	0,5	365	0,4	-17,3
35	POLONYA	403	353	-12,3	403	0,5	353	0,4	-12,3
36	İSRAIL	744	289	-61,2	744	0,8	289	0,3	-61,2
37	GÜRCİSTAN	312	280	-10,2	312	0,3	280	0,3	-10,2
38	SLOVAKYA	52	253	389,6	52	0,1	253	0,3	389,6
39	GÜNEY KORE	728	252	-65,3	728	0,8	252	0,3	-65,3
40	LÜBNAN	123	249	102,9	123	0,1	249	0,3	102,9
41	İST.DERİ SERB BÖLGE	31	243	686,8	31	0,0	243	0,3	686,8
42	MISIR	448	225	-49,7	448	0,5	225	0,2	-49,7
43	SUDAN	18	224	1.118,5	18	0,0	224	0,2	1.118,5
44	TATARİSTAN	216	203	-6,2	216	0,2	203	0,2	-6,2
45	ENDONEZYA	25	198	689,5	25	0,0	198	0,2	689,5
46	ESTONYA	150	194	29,7	150	0,2	194	0,2	29,7
47	ÇEK CUMHURİYETİ	138	193	40,1	138	0,2	193	0,2	40,1
48	ARNAVUTLUK	172	172	0,0	172	0,2	172	0,2	0,0
49	FİNLANDIYA	180	168	-6,6	180	0,2	168	0,2	-6,6
50	BOSNA-HERSEK	154	167	8,6	154	0,2	167	0,2	8,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		84.980	87.417	2,9	84.980	95,2	87.417	96,9	2,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.262	2.769	-35,0	4.262	4,8	2.769	3,1	-35,0
AB (27) TOPLAMI		41.531	39.691	-4,4	41.531	46,5	39.691	44,0	-4,4
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		89.242	90.186	1,1	89.242	100,0	90.186	100,0	1,1