

2011 YILI ŞUBAT AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 23,1 artışla 192 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde, Türkiye genel ihracatı ise % 22,6 oranında artarak 19,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
		2010 ŞUBAT 1000 \$	2011 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.775	21.526	-1,1	42.726	27,4	39.045	20,3	-8,6
2	ALMANYA	5.996	8.546	42,5	12.639	8,1	17.007	8,9	34,6
3	İTALYA	5.864	7.674	30,9	12.503	8,0	16.144	8,4	29,1
4	FRANSA	4.302	6.204	44,2	9.266	5,9	13.609	7,1	46,9
5	KAZAKİSTAN	1.722	5.070	194,4	5.393	3,5	10.940	5,7	102,9
6	UKRAYNA	970	5.973	515,6	1.807	1,2	10.720	5,6	493,1
7	İNGİLTERE	2.049	3.863	88,5	4.400	2,8	9.326	4,9	112,0
8	İRAK	2.863	2.700	-5,7	5.223	3,3	5.661	2,9	8,4
9	İSPANYA	1.394	3.218	130,8	3.862	2,5	5.177	2,7	34,1
10	HOLLANDA	3.482	2.711	-22,1	7.005	4,5	5.007	2,6	-28,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		50.416	67.485	33,9	104.824	67,2	132.637	69,1	26,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		79.688	101.939	27,9	155.982	100,0	192.040	100,0	23,1

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 8,6 düşüşle 39 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 20,3'e gerilemiştir.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı ayına göre % 34,6 artışla 17 milyon doları bulmuştur. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 8,9 olarak kaydedilmiştir.

Üçüncü sırada İtalya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 29,1 oranında artarak 16,1 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 8,4 olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 46,9 artışla 13,6 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 7,1 olmuştur.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde % 102,9 artarak 10,9 milyon dolara ulaşmıştır. Kazakistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,7 olmuştur.

Son dönemin yükselen pazarı Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, Ocak-Şubat döneminde % 493,1 artışla 10,7 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 5,6 olmuştur.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 112 artışla 9,3 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,9 olmuştur.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 8,4 artışla 5,7 milyon dolara yükselmiştir.

İspanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 34,1 artışla 5,2 milyon dolara yükselmiştir.

Hollanda'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 28,5 düşüşle 5 milyon dolara gerilemiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2010 Şubat 1000\$	2011 Şubat 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2010 Ocak-Şubat 1000\$	2011 Ocak-Şubat 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	34.577	44.105	27,6	43,3	69.114	86.074	24,5	44,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	3.914	5.977	52,7	5,9	7.783	11.541	48,3	6,0
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.103	1.995	80,9	2,0	2.556	3.519	37,7	1,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.656	8.230	125,1	8,1	8.198	15.244	85,9	7,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	1.080	1.593	47,5	1,6	1.963	2.585	31,7	1,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	25.997	30.915	18,9	30,3	48.839	55.195	13,0	28,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	7.724	7.090	-8,2	7,0	13.940	13.345	-4,3	6,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	1.271	1.455	14,5	1,4	2.925	3.514	20,1	1,8
Serbest Bölgeler Toplamı	366	579	58,2	0,6	664	1.023	54,1	0,5
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	79.688	101.939	27,9	100,0	155.982	192.040	23,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 44,8'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde % 24,5 artışla 86,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 13 artarak 55,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 28,7 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış ise Türk Cumhuriyetleri ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde % 85,9 artışla 15,2 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 7,9'a çıkmış bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2011 ŞUBAT AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 ŞUBAT	2011 ŞUBAT	11/10 Değişim	2010 OCAK-ŞUBAT	TOPLAM DERİDE % PAY	2011 OCAK-ŞUBAT	TOPLAM DERİDE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	65	1	-98,5%	93	0,1	2	0,0	-97,8%
4301	HAM KÜRK	138	0	100,0%	138	0,1	9	0,0	100,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	203	1	-99,5%	231	0,1	11	0,0	-95,2%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	8.685	10.019	15,4%	15.301	9,8	19.211	10,0	25,6%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	3.639	6.173	69,6%	5.365	3,4	10.500	5,5	95,7%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	12.324	16.192	31,4%	20.666	13,2	29.711	15,5	43,8%
4203.10	DERİ GİYİM	16.223	19.342	19,2%	35.606	22,8	37.011	19,3	3,9%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	4.109	8.824	114,7%	13.437	8,6	20.222	10,5	50,5%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	20.332	28.166	38,5%	49.043	31,4	57.233	29,8	16,7%
4201.4202-4203.21/29/30/40-4204.4206	SARACİYE TOPLAMI	13.019	17.106	31,4%	25.778	16,5	34.941	18,2	35,5%
64	AYAKKABI TOPLAMI	33.345	39.936	19,8%	59.151	37,9	69.051	36,0	16,7%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	79.688	101.939	27,9%	155.982	100,0	192.040	100,0	23,1%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Ham deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 2 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 97,8 oranında azalmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı ise, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 9 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 11 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 95,2 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 19,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 25,6 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde % 95,7 oranında artışla 10,5 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı % 5,5'e çıkmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 29,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 43,8 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 15,5 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 oranında artarak 37 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Bu artışla, deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı da % 19,3 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 20,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2010 yılının aynı dönemine göre % 50,5 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10,5 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde, geçen yıla göre % 16,7 oranında artarak 57,2 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 29,8'dir.

Saraciye ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 34,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 35,5 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 18,2 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde 69,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre % 16,7 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 36 düzeyindedir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4101-4103)				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	0	1	50,0	100,0
POLONYA	0	1	50,0	100,0
ROMANYA	64	0	0,0	-100,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	27	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	93	2	100,0	-97,8

2011 yılı Ocak-Şubat döneminde sadece Rusya ve Polonya'ya 1000'er dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4301)				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
AVUSTRALYA	0	5	55,6	100,0
ENDONEZYA	0	4	44,4	100,0
ALMANYA	138	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	138	9	100,0	-93,5

Ham kürk ürün grubundan en fazla ihracat yapılan ülke Avustralya'ya 2011 Ocak-Şubat döneminde 5 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Endonezya'ya yapılan ham kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 4 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
AVUSTRALYA	0	5	45,5	100,0
ENDONEZYA	0	4	36,4	100,0
RUSYA	0	1	9,1	100,0
POLONYA	0	1	9,1	0,0
ALMANYA	138	0	0,0	-100,0
ROMANYA	64	0	0,0	-100,0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	27	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI	28	11	100,0	-60,7

2011 yılının Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en fazla ham deri ve ham kürk ihraç edilen ülke Avustralya'dır. Avustralya'ya bu dönemde 5 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

İkinci büyük pazar Endonezya'ya yapılan ham deri ve ham kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 4 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4104-4115)				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.305	4.115	21,4	78,5
HONG KONG	2.304	2.491	13,0	8,1
FRANSA	1.139	1.911	9,9	67,8
UKRAYNA	726	1.846	9,6	154,3
RUSYA	675	1.333	6,9	97,5
BEYAZ RUSYA	1.125	909	4,7	-19,2
BULGARİSTAN	1.035	672	3,5	-35,1
ALMANYA	419	626	3,3	49,4
GÜNEY KORE	416	626	3,3	50,5
İTALYA	317	406	2,1	28,1
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	15.301	19.211	100,0	25,6

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 78,5 artışla 4,1 milyon dolara çıkmıştır. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 21,4 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 8,1 artışla 2,5 milyon dolara

yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 13 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 67,8 artışla 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 9,9 olmuştur.

EN ÇOK İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4302)				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
UKRAYNA	154	2.084	19,8	1253,2
KAZAKİSTAN	350	1.943	18,5	455,1
RUSYA	2.459	1.430	13,6	-41,8
İTALYA	669	1.419	13,5	112,1
HONG KONG	447	818	7,8	83,0
İSPANYA	207	623	5,9	201,0
ALMANYA	381	519	4,9	36,2
GÜNEY KORE	32	252	2,4	687,5
İNGİLTERE	126	247	2,4	96,0
BELÇİKA	18	231	2,2	1183,3
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	5.365	10.500	100,0	95,7

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan Ukrayna'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 2,1 milyon dolar olmuştur. Ukrayna'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 19,8 seviyesindedir.

Kazakistan'a yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde % 455,1 artışla 1,9 milyon dolar olmuştur. Kazakistan'ın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 18,5 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 41,8 düşüşle 1,4 milyon dolara düşmüştür. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 13,6 oranındadır.

İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın eş dönemine göre % 112,1 artışla 1,4 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 13,5 oranındadır.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ ve İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMH.	2.333	4.244	14,3	81,9
UKRAYNA	880	3.931	13,2	346,7
HONG KONG	2.752	3.310	11,1	20,3
RUSYA	3.134	2.763	9,3	-11,8
KAZAKİSTAN	853	2.090	7,0	145,0
FRANSA	1.159	2.065	7,0	78,2
İTALYA	986	1.829	6,2	85,5
ALMANYA	801	1.145	3,9	42,9
BEYAZ RUSYA	1.440	989	3,3	-31,3
GÜNEY KORE	449	878	3,0	95,5
TÜRKİYE YARI İŞL./ BİTMİŞ DERİ ve İŞL. KÜRK TOPLAM İHRACATI	20.667	29.711	100,0	43,8

Türkiye'den Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 Ocak-Şubat döneminde, geçen yıla göre % 81,9 artışla 4,2 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 14,3 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 346,7 artışla 3,9 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 13,2 seviyesindedir.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, 2010 yılının eş dönemine kıyasla % 20,3 artışla 3,3 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 11,1'dir.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 420310)				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	15.439	10.005	27,0	-35,2
ALMANYA	4.476	6.387	17,3	42,7
FRANSA	3.888	5.845	15,8	50,3
İSPANYA	2.348	3.207	8,7	36,6
İTALYA	1.185	2.273	6,1	91,8
KAZAKİSTAN	1.050	1.287	3,5	22,6
TATARİSTAN	2	946	2,6	47200,0
AVUSTURYA	410	878	2,4	114,1
İNGİLTERE	1.109	799	2,2	-28,0
HOLLANDA	791	611	1,7	-22,8
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GIYİM İHRACATI	35.606	37.011	100,0	3,9

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 35,2 düşüşle 10 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 27 seviyesindedir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 42,7 artarak 6,4 milyon dolara çıkmıştır. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 17,3'tür.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 50,3 artışla 5,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 15,8'dir .

İspanya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 36,6 artışla 3,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İspanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 8,7'dir .

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4303-4304)				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
KAZAKİSTAN	2.663	5.951	29,4	123,5
UKRAYNA	5	5.478	27,1	109460,0
RUSYA	8.287	4.418	21,8	-46,7
ALMANYA	454	1.344	6,6	196,0
FRANSA	555	726	3,6	30,8
İTALYA	131	483	2,4	268,7
ABD	512	363	1,8	-29,1
DANİMARKA	100	310	1,5	210,0
İNGİLTERE	41	257	1,3	526,8
BAE	47	119	0,6	153,2
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	13.437	20.222	100,0	50,5

Kürk giyim ihracatımızın en önemli pazarı konumundaki Kazakistan'a yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 123,5 artışla 6 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın kürk giyim ihracatındaki payı % 29,4 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın yükselen yeni pazarı olan Ukrayna'ya yapılan ihracat ise, 2010 yılının Ocak-Şubat döneminde 5,5 milyon dolara çıkmıştır. Ukrayna'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 27,1 düzeyindedir.

Kürk giyim ihracatının geleneksel büyük pazarı Rusya'ya bu dönemde % 46,7 düşüşle 4,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 21,8 seviyesindedir.

Almanya'ya 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde % 196 artışla 1,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 6,6 seviyesindedir.

EN ÇOK DERİ KONFEKSİYON (DERİ GİYİM ve KÜRK GİYİM TOPLAMI) İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	23.725	14.423	25,2	-39,2
ALMANYA	4.930	7.731	13,5	56,8
KAZAKİSTAN	3.713	7.238	12,6	94,9
FRANSA	4.443	6.571	11,5	47,9
UKRAYNA	299	5.795	10,1	1835,6
İSPANYA	2.348	3.216	5,6	36,9
İTALYA	1.315	2.756	4,8	109,5
İNGİLTERE	1.150	1.055	1,8	-8,2
TATARİSTAN	4	954	1,7	26617,8
AVUSTURYA	416	887	1,6	113,4
TÜRKİYE TOPLAM DERİ KONFEKSİYON İHRACATI	49.042	57.233	100,0	16,7

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 39,2 düşüşle 14,4 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 25,2 seviyesindedir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından ikinci önemli pazar Almanya'ya yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 56,8 artışla 7,7 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 13,5 seviyesindedir.

Kazakistan'a yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 94,9 artışla 7,2 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'ın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 12,6 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 47,9 artışla 6,6 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 11,5 seviyesindedir.

4- Saraciye Ürün Grubu

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206)				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	8.580	9.854	28,2	14,8
İNGİLTERE	1.287	5.926	17,0	360,3
ALMANYA	3.876	3.444	9,9	-11,1
DANİMARKA	1.047	2.535	7,3	142,1
RUSYA	1.464	2.337	6,7	59,6
FRANSA	936	2.053	5,9	119,2
İSPANYA	750	784	2,2	4,5
UKRAYNA	387	732	2,1	89,1
ABD	579	654	1,9	13,1
HOLLANDA	729	621	1,8	-14,8
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	25.778	34.941	100,0	35,5

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 14,8 artışla 9,9 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın saraciye ihracatındaki payı % 28,2 seviyesindedir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 360,3 artarak 5,9 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 17 seviyesindedir.

Üçüncü sırada Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 11,1 düşüşle 3,4 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 9,9 seviyesindedir.

Danimarka'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 142,1 artışla 2,5 milyon dolara yükselmiştir. Danimarka'nın saraciye ihracatındaki payı % 7,3'tür.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 64)				
ÜLKELER	2010 OCAK-ŞUBAT	2011 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA	14.356	19.505	28,2	35,9
IRAK	4.845	5.294	7,7	9,3
ALMANYA	2.719	4.399	6,4	61,8
HOLLANDA	5.442	3.724	5,4	-31,6
S. ARABİSTAN	3.137	3.207	4,6	2,3
BULGARİSTAN	1.731	3.093	4,5	78,6
FRANSA	2.705	2.909	4,2	7,5
İNGİLTERE	1.820	2.047	3,0	12,5
İTALYA	1.619	1.694	2,5	4,7
ROMANYA	2.534	1.541	2,2	-39,2
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	59.151	69.051	100,0	16,7

Ayakkabı ihracatımızın da en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Şubat döneminde % 35,9 artışla 19,5 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 28,2 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre % 9,3 artışla 5,3 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 7,7 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından 3. büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 61,8 artışla 4,4 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 6,4 seviyesindedir.

Hollanda'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 31,6 düşüşle 3,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Hollanda'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 5,4 seviyesindedir.

2011 YILI ŞUBAT AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Tunus'ta başlayıp Mısır'a sıçrayan, ardından Libya başta olmak üzere Ortadoğu'nun diğer ülkelerini de bir bir etkileyen gösteri ve isyanlar, yalnızca bölge ekonomileri ve istikrarını değil, dünya ekonomisi ve siyasi istikrarını etkileyecek düzeye doğru gitmektedir.

100 dolar seviyelerini gören petrol fiyatlarının, üretim ve stokların yeterli olması nedeniyle kriz dönemindeki gibi 150 dolar seviyelerine çıkması beklenmezken, gösteri ve isyanlar için sıradaki adreslerden biri olarak gösterilen dünyanın en büyük petrol ihracatçısı S. Arabistan'da meydana gelebilecek olası bir krizin petrol fiyatlarını uçurmasının yanı sıra yeni bir finansal krizi de tetiklemeden korkulmaktadır.

Öte yandan tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de, 2010 yılında zaten hızlı artış gösteren pamuk fiyatlarının, büyük üreticiler arasında yeralan Avustralya, Pakistan ve Çin'deki sellerin de etkisiyle son 150 yılın en yüksek seviyesine çıkması olmuştur.

Bu çerçevede uluslararası Cotlook A indeksi Şubat 2011'de Ocak ayına göre %5,6 artış göstermiştir.

Ülkemizde ise Merkez Bankası tarafından politika faizi olan bir haftalık repo faizi Şubat ayı toplantısında değiştirilmeyerek % 6.25 olarak kalmıştır. Ocak ayında yukarı doğru hareketlenen döviz fiyatları Şubat ayında ise dar bir marjda işlem görmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı son çeyrek dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 büyürken 2010 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Rusya, küresel krizin etkisiyle 2009 yılında % 7,8 küçülmüştü.

Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama ücretler Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,2 artarken, kişi başına harcanabilir gelirin ise yıl boyunca % 3,8 arttığı öngörülmektedir.

Perakende satışlar ülke genelinde Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,6 artarken, Ekim ayına göre ise % 1 düşmüştür. Öte yandan, 2010 yılı genelinde perakende satışların % 4 – 4,5 aralığında arttığı tahmin edilmektedir.

Rusya genelinde işsizlik oranı 2010 yılı Kasım ayında % 6,7 seviyesindeyken, Aralık ayında % 7,2 seviyesine yükselmiştir.

İstatistik verilerine bakıldığında Rusya ekonomisinin krizi çoktan geride bıraktığı ve hızla büyüme yoluna girdiği görülmektedir. Bunda en önemli faktör petrol fiyatlarının son dönemde tekrar yükselişe geçerek Rusya'nın ihracat gelirlerini hızla artırması olmuştur. Öte yandan, kriz sırasında önemli derecede azalan tüketim, hızla tekrar artışa geçse de 2010 yılının son ayında hızlı artan enflasyonun tüketim harcamalarını biraz frenlediği belirtilmektedir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında da canlılığın devam etmesi beklenmektedir.

Almanya

Ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, 2010 yılının 4. çeyrek döneminde 3. çeyrek döneme göre % 0,4 büyüme kaydedilmiştir. Almanya ekonomisi 2010 yılı 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4 büyürken, 2010 yılı genelinde ise % 3,6 büyümüş bulunmaktadır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 11,8 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı seviyede gerçekleşmiştir. Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 26,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,3 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Aralık ayında önceki aya göre % 0,3 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,3 düşüş göstermiştir.

Almanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 24,1 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 23,6 düşmüş bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Aralık ayında % 6,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya ekonomisi, bu yıl ihracat ve iç talepteki artışın etkisiyle toparlanırken, uzmanlar Alman ekonomisinin krizden sıyrılabilmesini devletin aldığı etkili önlemlerin işe yaramasına ve ekonomiyi çeken en önemli lokomotif olan ihracattaki hızlı toparlanmaya bağlıyorlar. Bu çerçevede, Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Alman hükümeti, küresel krizin etkisi ve rekor bütçe açığı nedeniyle geçtiğimiz aylarda aldığı bütçede tasarruf önlemlerini, ekonomide yaşanan olumlu havaya rağmen gevşetmeden uygulama kararında gözükmemektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 4. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 5,4 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,9 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,8 düşüş göstermiştir.

2010 yılının Aralık ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Kasım ayına göre % 0,1 düşüş göstererek % 8,6 oranına imiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin uzun sürecek bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı son çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5 oranında küçülürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 2,7 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 12,6 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Kasım-Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 artış gösterirken, yalnız Ocak ayında ise % 4,2 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 4,9 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artmıştır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Aralık ayında bir önceki aya göre % 15,2 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere'de 2010 yılı Eylül ayında % 7,8 olan işsizlik oranı, Ekim ayında da % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Öte yandan, %17,5 olan katma değer vergisi Ocak 2011'den itibaren % 20'ye çıkarılmış olup, bu tedbirlerin nümüzdeki dönemde kamu harcamalarının yanı sıra tüketimi de azaltacağı öngörüldürken, ekonomik büyümenin de olumsuz etkilenmesi sözkonusudur.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen geçtiğimiz dönem kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yeni yılın ilk dönemine dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 16,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,5 artış göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Aralık ayında % 9,4 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 4,1 azalmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,2 azalırken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 artış göstermiştir.

Fransa'da işsizlik oranı Aralık ayında Kasım ayına göre % 0,1 azalarak % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

Fransa, 2010 yılı Haziran ayı itibariyle Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın %7,5'i oranında bulunan bütçe açığını Avrupa Birliği'nin Maastricht kuralları gereğince 2013 yılına kadar % 3'ün altına indirmeyi hedeflemektedir. Fransız hükümetinin hazırladığı ekonomik önlemler paketiyle ülkede 2013 yılına kadar yaklaşık 100 milyar euroluk tasarruf öngörülmektedir. Diğer AB ülkeleri gibi Fransa ekonomisinin de tasarruf tedbirlerinin etkisiyle önümüzdeki dönemde yavaşlaması ve tüketimin azalması öngörülmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 2,6 büyüme kaydedilmiştir. Resmi tahminlere göre yılın 4. çeyrek döneminde ise ekonomi % 3,2 büyümüş bulunmaktadır.

ABD genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak ayında Aralık ayına göre % 0,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,8 yükselmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak ayında hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yıla göre % 1,8 artmış bulunmaktadır.

2010 yıllık verilere göre ABD toplam mal ihracatı 2009 yılına göre 220,6 milyar dolar artarak 1 trilyon 290 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 360,2 milyar dolar artışla 1 trilyon 936 milyara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı 2010 yılında 2009 yılına göre % 27,5 artarak 646,5 milyar dolara yükselmiştir.

Ülkede enflasyon oranı Ocak ayında % 0,4 olarak kaydedilirken, yıllık bazda % 1,6 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hazır giyim fiyatları Ocak ayında % 1 artarken, yıllık bazda ise değişmeyerek aynı seviyede kalmıştır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Ocak ayında Aralık ayına göre % 0,4 puan azalarak % 9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

ABD Merkez Bankası FED'in krizden çıkmak için sürekli piyasalara dolar sürmesi, bugüne kadar umulan derecede olumlu sonuçlar vermezken, büyük bölümü borç kışkıracısındaki ABD'li tüketicinin harcamalarını azaltması nedeniyle ABD ekonomisinin sadece iç tüketim artışıyla eski günlerine dönmesi de zor görünmektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2,4 artmış bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 17,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,3 düşmüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre % 0,8 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,1 artmıştır. Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 azalırken, bir önceki aya göre ise % 1,6 azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Aralık ayında % 4,3 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 artmıştır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,9 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı 2010 yılı Aralık ayında % 20,2'ye yükselmiştir. Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisi için IMF'nin 2010 büyüme tahmini % 7,3 olarak yukarı revize edilmiştir. IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise daha iyi bir performans göstererek % 7,9 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2009 yılı enflasyonu %6,9, IMF 2010 yılı tahmini ise % 5,1 düzeyindedir.

Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 11,5 gibi rekor bir seviyede büyümesi beklenmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında % 7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Kazakistan Hükümeti, 2011 yılında ise artan petrol fiyatlarına paralel olarak ekonominin % 4-5 aralığında büyüyeceğini tahmin etmektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Bilindiği gibi ülke ekonomisi küresel krizin etkisiyle 2009 yılında ancak % 0,6 büyüme gösterebilmişti.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki

toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir. IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2010 yılında % 3,7 oranında büyürken, 2011 yılında % 4 büyüyeceği öngörülmektedir.

Suudi Arabistan'da krallık, nüfusun artması ve 2009'da % 10,5'e çıkan işsizlik oranının yükselişte olması nedeniyle eleştirilmektedir. Ülke yönetimine istihdam yaratması ve konut inşa etmesi konusunda baskılar bulunurken, son dönemde Ortadoğu'da ülkeden ülkeye yayılan gösteri ve isyanların S. Arabistan'a da yayılmasından endişe edilmektedir.

Ukrayna

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ülke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, ülkenin ekonomik krizin etkilerinden sıyrılma sürecini de hızlandırmış görünüyor.

Sanayi üretimi, metalürji sektörü, ticaret hacmi ve ulaştırma sektörü kriz sonrası toparlanırken, krizin gölgesinde geçen 2009'daki dibe vuruşun ardından 2010 yılında ekonomi tekrar büyümeye geçti.

Bu çerçevede, Ukrayna ekonomisi Dünya Bankası verilerine göre 2010 yılını % 4,3 büyümeyle kapatırken, 2011 yılında ise % 4 büyüme beklenmektedir. 2010 yılında sanayi üretiminin ise % 11 büyüdüğü açıklanmıştır.

Üretimde ve Kapasite Kullanımında Meydana Gelen Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Sanayi Üretim İndeksi'ne göre, 2011 yılı Ocak ayında, geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, deri ve deri mamulleri imalatı üretim endeksi % 21 artış gösterirken, Aralık ayına göre ise % 17,8 azalmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, T.C. Merkez Bankası'nın Aylık İmalat Sanayinin Eğilim Anketi'ne göre, 2011 yılının Şubat ayı itibarıyla deri ve deri mamulleri sektöründe kapasite kullanım oranının % 69,9 olduğu görülmektedir. 2010 yılının Şubat ayında deri ve deri mamulleri sanayinde kapasite kullanım oranı % 60,2 seviyesindeydi. Böylelikle, Şubat ayında deri ve deri mamulleri sanayiinde kapasite kullanım oranı, geçen yılın aynı ayına göre % 9,7 oranında artmış bulunmaktadır.

***İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi***



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2010 ŞUBAT 1000 \$	2011 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.775	21.526	-1,1	42.726	27,4	39.045	20,3	-8,6
2	ALMANYA	5.996	8.546	42,5	12.639	8,1	17.007	8,9	34,6
3	İTALYA	5.864	7.674	30,9	12.503	8,0	16.144	8,4	29,1
4	FRANSA	4.302	6.204	44,2	9.266	5,9	13.609	7,1	46,9
5	KAZAKİSTAN	1.722	5.070	194,4	5.393	3,5	10.940	5,7	102,9
6	UKRAYNA	970	5.973	515,6	1.807	1,2	10.720	5,6	493,1
7	İNGİLTERE	2.049	3.863	88,5	4.400	2,8	9.326	4,9	112,0
8	İRAK	2.863	2.700	-5,7	5.223	3,3	5.661	2,9	8,4
9	İSPANYA	1.394	3.218	130,8	3.862	2,5	5.177	2,7	34,1
10	HOLLANDA	3.482	2.711	-22,1	7.005	4,5	5.007	2,6	-28,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		50.416	67.485	33,9	104.824	67,2	132.637	69,1	26,5
11	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.306	2.623	100,8	2.516	1,6	4.665	2,4	85,4
12	BULGARİSTAN	1.534	2.702	76,2	2.890	1,9	3.893	2,0	34,7
13	HONG KONG	1.631	1.867	14,5	3.010	1,9	3.773	2,0	25,3
14	DANİMARKA	920	1.518	64,9	2.101	1,3	3.526	1,8	67,8
15	SUUDİ ARABİSTAN	1.505	1.832	21,7	3.206	2,1	3.354	1,7	4,6
16	ABD	857	1.678	95,7	2.056	1,3	2.853	1,5	38,7
17	BELÇİKA	1.336	1.493	11,8	1.902	1,2	2.390	1,2	25,7
18	ROMANYA	2.355	1.404	-40,4	3.663	2,3	2.274	1,2	-37,9
19	YUNANİSTAN	1.096	1.004	-8,4	2.127	1,4	1.592	0,8	-25,1
20	İSVİÇRE	670	898	34,1	1.355	0,9	1.539	0,8	13,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		63.627	84.503	32,8	129.651	83,1	162.495	84,6	25,3
21	KIRGIZİSTAN	621	1.221	96,8	781	0,5	1.507	0,8	93,1
22	AZERBAYCAN-NAHCIVAN	557	831	49,2	760	0,5	1.431	0,7	88,2
23	AVUSTURYA	245	685	180,0	753	0,5	1.406	0,7	86,8
24	İSRAİL	791	612	-22,7	1.559	1,0	1.356	0,7	-13,1
25	BEYAZ RUSYA	1.421	1.066	-25,0	1.499	1,0	1.288	0,7	-14,0
26	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	748	745	-0,4	1.098	0,7	1.219	0,6	10,9
27	GÜNEY KORE	306	287	-6,2	605	0,4	1.015	0,5	67,7
28	POLONYA	364	594	63,5	529	0,3	997	0,5	88,4
29	TATARİSTAN	4	737	20.556,1	4	0,0	954	0,5	26.617,8
30	SİRBİSTAN	296	301	1,6	605	0,4	743	0,4	22,8
31	KUZAY KIBRIS TÜRK CUM.	338	509	50,4	492	0,3	711	0,4	44,4
32	MİSİR	728	159	-78,1	929	0,6	680	0,4	-26,8
33	İRAN	472	444	-6,0	624	0,4	665	0,3	6,7
34	ÇEK CUMHURİYETİ	208	491	136,3	298	0,2	629	0,3	110,9
35	LÜBNAN	233	495	111,9	341	0,2	618	0,3	81,2
36	FAS	59	63	6,8	101	0,1	615	0,3	509,1
37	LİTVANYA	445	475	6,8	552	0,4	604	0,3	9,4
38	GÜRCİSTAN	322	285	-11,5	408	0,3	598	0,3	46,6
39	TÜRKMENİSTAN	477	442	-7,4	802	0,5	543	0,3	-32,3
40	İSVEÇ	151	223	47,4	305	0,2	542	0,3	77,6
41	KOSOVA	389	294	-24,5	612	0,4	542	0,3	-11,3
42	EGE SERBEST BÖLGE	162	374	130,2	296	0,2	538	0,3	81,8
43	JAPONYA	345	379	9,9	496	0,3	486	0,3	-2,0
44	LİBYA	155	157	1,2	471	0,3	459	0,2	-2,6
45	FİNLANDIYA	61	273	348,8	321	0,2	453	0,2	41,0
46	ÖZBEKİSTAN	23	383	1.571,5	115	0,1	445	0,2	288,1
47	KANADA	145	206	42,6	219	0,1	409	0,2	86,5
48	ARNAVUTLUK	141	234	66,0	300	0,2	406	0,2	35,1
49	SLOVAKYA	237	339	42,9	293	0,2	390	0,2	33,3
50	MAKEDONYA	149	266	78,9	216	0,1	387	0,2	79,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		74.218	98.072	32,1	146.035	93,6	185.131	96,4	26,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.470	3.867	-29,3	9.947	6,4	6.909	3,6	-30,5
AB (27) TOPLAMI		34.577	44.105	27,6	69.114	44,3	86.074	44,8	24,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		79.688	101.939	27,9	155.982	100,0	192.040	100,0	23,1