

2020

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2020 Ocak Ayı İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2020 YILI OCAK AYI İHRACAT PERFORMANSI

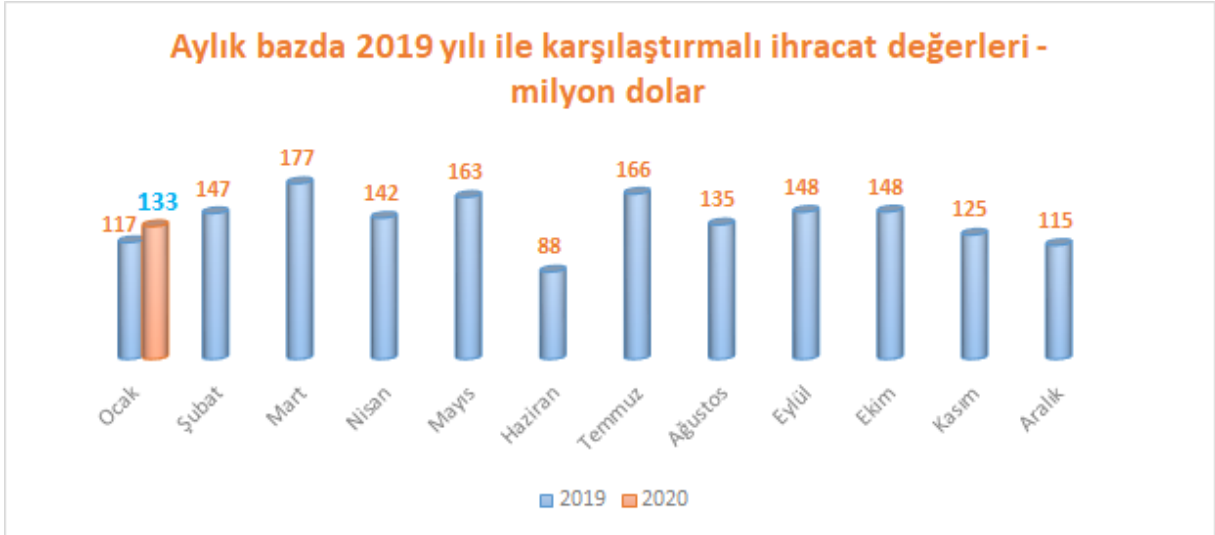
2020 yılı Ocak ayında sektörümüzün ihracatı %14,2 oranında artış ile 133 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %6,1 artışla yaklaşık 14,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Ocak ayında %0,9 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak						
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	176.860.826	180.468.488	2,0%	13.916.233	14.764.795	6,1%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.683.534	1.666.926	-1,0%	116.826	133.438	14,2%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,9		0,8%	0,9%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %2 oranında artarak 180,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %1,0 oranında düşüş yaşanmış, 1,66 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,9 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak ayında en önemli ihracat pazarımız, %57 artış oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 13 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %9,8 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak ayında %8,6 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız İtalya olmuştur. İtalya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %13,8 artış oranı ile 11 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	122.843	122.917	0,1%	8.346	13.106	57,0%	9,8
2 İTALYA	111.055	121.831	9,7%	10.092	11.482	13,8%	8,6
3 RUSYA	269.212	183.003	-32,0%	12.833	10.926	-14,9%	8,2
4 İSPANYA	53.353	72.823	36,5%	4.814	7.260	50,8%	5,4
5 IRAK	97.474	83.831	-14,0%	5.958	6.149	3,2%	4,6
6 FRANSA	65.846	64.624	-1,9%	5.314	5.590	5,2%	4,2
7 İNGİLTERE	54.419	53.538	-1,6%	3.851	4.758	23,6%	3,6
8 ABD	48.016	52.520	9,4%	2.712	3.891	43,5%	2,9
9 ROMANYA	44.420	51.330	15,6%	3.414	3.890	13,9%	2,9
10 S. ARABİSTAN	35.754	50.417	41,0%	3.671	3.796	3,4%	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	902.392	856.835	-5,0%	61.006	70.848	16,1%	53,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	781.142	810.091	3,7%	55.820	62.590	12,1%	46,9
AB (28) TOPLAMI	649.179	684.648	5,5%	51.009	63.819	25,1%	47,8
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.683.534	1.666.926	-1,0%	116.826	133.438	14,2%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

Rusya'ya 2020 yılı Ocak ayında 11 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Rusya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak ayına kıyasla %14,9 oranında azalmış ve Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %8,2 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İspanya'ya %50,8, Irak'a %3,2, Fransa'ya %5,2, İngiltere'ye %43,6, ABD'ye %43,5, Romanya'ya %13,9 ve Suudi Arabistan'a %3,4 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 47,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 25,1 oranında artış göstererek 63,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %4,6 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %13,4 oranında pay alarak 18 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %7,9 düşüş ile 16 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %12'sini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %34,7 artış yaşayarak yaklaşık 13 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %9,7 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak ayında döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %6,5 oranında düşerek 8,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %6,5 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	649.179	684.648	5,5%	51.009	63.819	25,1%	47,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	365.006	289.880	-20,6%	18.799	17.942	-4,6%	13,4%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	240.246	250.590	4,3%	17.465	16.077	-7,9%	12,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	124.927	143.775	15,1%	9.571	12.895	34,7%	9,7%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	147.942	138.762	-6,2%	8.202	8.733	6,5%	6,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	68.554	74.104	33,8%	4.566	6.494	42,2%	4,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	57.299	55.825	-6,3%	4.668	5.675	21,6%	4,3%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	27.719	25.210	-9,1%	2.128	1.428	-32,9%	1,1%
Serbest Bölgeler Toplamı	2.650	4.126	55,7%	418	375	-10,4%	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.683.534	1.666.926	-1,0%	116.826	133.438	14,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 84 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak döneminde % 63,1 olarak gerçekleşmiştir.

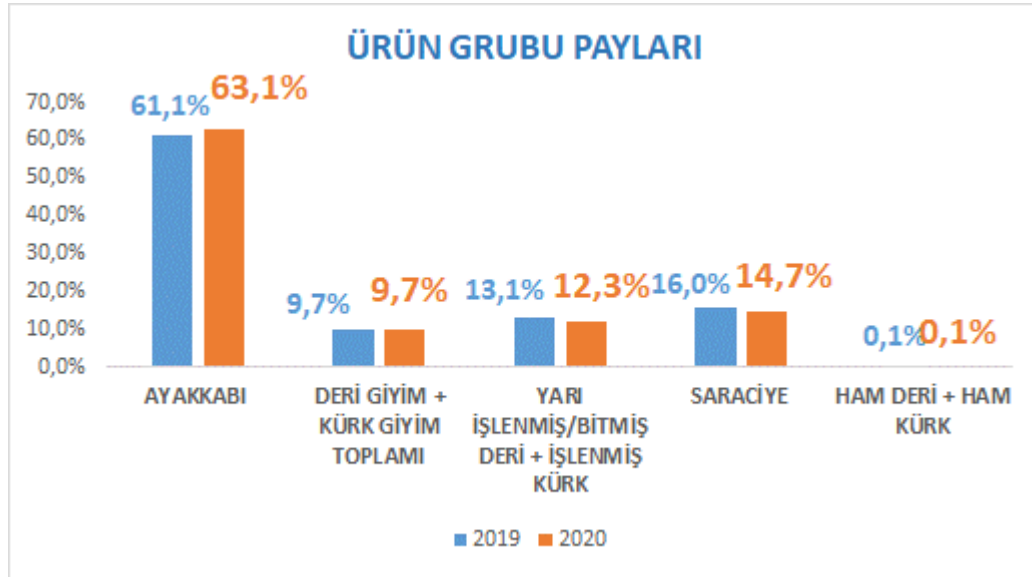
Saraciye ürün grubumuzda 2020 Ocak ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2019 yılının aynı ayına kıyasla % 5,3 oranında artarak 19,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 14,7 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2020 yılı Ocak ayında ülkemizden 16 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,2 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,3 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak döneminde % 13,4 oranında artış yaşanmış ve 13 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 9,7'dir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	890.423	931.716	4,6	71.439	84.185	17,8%	63,1%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	213.312	228.782	7,3	18.668	19.654	5,3%	14,7%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	267.073	261.291	-2,2	15.280	16.373	7,2%	12,3%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DEF	209.031	201.327	-3,7	14.059	14.572	3,7%	10,9%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	58.042	59.964	3,3	1.221	1.801	47,5%	1,3%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	310.961	243.116	-21,8	11.390	12.920	13,4%	9,7%
4203.10 DERİ GİYİM	161.045	129.267	-19,7	9.041	10.139	12,1%	7,6%
4303-4304 KÜRK GİYİM	149.916	113.849	-24,1	2.349	2.781	18,4%	2,1%
HAM DERİ + HAM KÜRK	599	536	-10,5	169	88	-47,9%	0,1%
4101-4103 HAM DERİ	708	789	11,4	29	217	656,3%	0,2%
4301 HAM KÜRK	21	96	0,0	0	8	#SAYI/0	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.683.534	1.666.926	-1,0	116.826	133.438	14,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak ayında ayakkabı ve deri ve kürk giyim ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile saraciye ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %17,8 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 71 milyon dolardan 84 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	61.275	58.825	-4,0%	4.287	8.443	96,9%	10,0%
2 RUSYA FEDERASYONU	132.147	105.644	-20,1%	11.365	7.539	-33,7%	9,0%
3 İSPANYA	28.676	46.812	63,2%	2.828	6.016	112,7%	7,1%
4 İRAK	83.423	69.777	-16,4%	4.842	4.764	-1,6%	5,7%
5 İTALYA	24.038	26.667	10,9%	2.590	3.923	51,5%	4,7%
6 SUUDİ ARABİSTAN	32.489	47.068	44,9%	3.504	3.562	1,7%	4,2%
7 ROMANYA	33.076	39.431	19,2%	2.478	2.940	18,6%	3,5%
8 KAZAKİSTAN	15.167	14.611	-3,7%	1.787	2.796	56,4%	3,3%
9 POLONYA	15.527	21.617	39,2%	1.456	2.728	87,4%	3,2%
10 İNGİLTERE	21.441	25.573	19,3%	2.150	2.520	17,2%	3,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	447.259	456.023	2,0%	37.287	45.231	21,3%	53,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	430.637	460.088	6,8%	34.151	38.954	14,1%	46,3%
AB (28) TOPLAMI	289.524	323.907	11,9%	25.347	36.714	44,8%	43,6%
AYAKKABI İHRACATI	890.423	931.716	4,6%	71.439	84.185	17,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

2020 yılı Ocak ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %96,9 oranında artış kaydedilen Almanya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 8,4 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak ayında ihracatımızda %33,7 oranında düşüş yaşanan Rusya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 7,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %9 ve İspanya'nın payı ise %7,1 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak ayı dönemi İtalya, Suudi Arabistan, Romanya, Kazakistan, Polonya ve İngiltere'ye yönelik ihracatımızda %87,4 ile %17,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Irak'a %1,6 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	14.762	10.738	-27,3%	656	830	26,6%	1,0%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	198.873	264.103	32,8%	18.343	24.185	31,8%	28,7%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	404.120	413.997	2,4%	32.987	40.144	21,7%	47,7%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	167.159	133.485	-20,1%	11.201	11.293	0,8%	13,4%
6405	Diğer	65.391	63.726	-2,5%	4.362	3.531	-19,1%	4,2%
6406	Ayakkabı Aksamları	40.118	45.667	13,8%	3.890	4.071	4,7%	4,8%
AYAKKABI İHRACATI		890.423	931.716	4,6%	71.439	84.185	17,8%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
6401		14.762	10.738	-27,3%	656	830	26,6%	100,0%
1	IRAK	5.648	3.439	-39,1%	413	260	-37,0%	31,4%
2	KAZAKİSTAN	224	907	304,7%	24	83	238,2%	10,0%
3	SİRBİSTAN	382	508	32,9%	0	50	77917,4%	6,0%
6402		198.873	264.103	32,8%	18.343	24.185	31,8%	100,0%
1	ALMANYA	32.857	34.522	5,1%	1.544	2.719	76,0%	11,2%
2	IRAK	13.440	26.820	99,6%	2.038	2.655	30,3%	11,0%
3	SUUDİ ARABİSTAN	17.002	17.115	0,7%	2.146	2.464	14,8%	10,2%
6403		404.120	413.997	2,4%	32.987	40.144	21,7%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	96.401	79.714	-17,3%	9.099	6.645	-27,0%	16,6%
2	ALMANYA	29.266	26.775	-8,5%	1.873	4.920	162,7%	12,3%
3	İTALYA	19.534	22.303	14,2%	1.887	2.924	55,0%	7,3%
6404		167.159	133.485	-20,1%	11.201	11.293	0,8%	100,0%
1	İSPANYA	24.092	13.963	-42,0%	1.216	1.040	-14,5%	9,2%
2	IRAK	11.156	8.814	-21,0%	1.090	911	-16,4%	8,1%
3	SUUDİ ARABİSTAN	13.199	6.139	-53,5%	665	673	1,4%	6,0%
6405		65.391	63.726	-2,5%	4.362	3.531	-19,1%	100,0%
1	ROMANYA	6.722	8.409	25,1%	348	449	29,0%	12,7%
2	IRAK	5.782	6.430	11,2%	547	378	-31,0%	10,7%
3	İTALYA	5.479	5.863	7,0%	167	373	123,8%	10,6%
6406		40.118	45.667	13,8%	3.890	4.071	4,7%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	4.797	6.276	30,8%	489	667	36,3%	16,4%
2	CEZAYİR	2.905	5.716	96,8%	707	595	-15,9%	14,6%
3	ALMANYA	3.905	5.439	39,3%	203	411	102,3%	10,1%
AYAKKABI İHRACATI		890.423	931.716	4,6%	71.439	84.185	17,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

2- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 19,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak ayında %19 oranında azalarak 3,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18,9 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2020 yılı Ocak ayında bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %87,5 oranında artarak 2,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %16,8, Fransa'ya %17,5, ABD'ye %76 ve Rusya'ya %46,5 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	37.234	41.505	11,5%	4.583	3.713	-19,0%	18,9%	
2 ALMANYA	19.160	22.481	17,3%	1.268	2.378	87,5%	12,1%	
3 İNGİLTERE	18.947	15.655	-17,4%	1.199	1.401	16,8%	7,1%	
4 FRANSA	10.233	11.805	15,4%	990	1.163	17,5%	5,9%	
5 İRAK	13.046	12.170	-6,7%	1.064	1.044	-1,8%	5,3%	
6 ABD	6.863	9.146	33,3%	442	778	76,0%	4,0%	
7 HOLLANDA	7.659	7.675	0,2%	771	627	-18,6%	3,2%	
8 İSPANYA	5.658	9.438	66,8%	805	573	-28,8%	2,9%	
9 İSVİÇRE	11.026	8.972	-18,6%	801	559	-30,3%	2,8%	
10 RUSYA FEDERASYONU	3.306	3.267	-1,2%	285	417	46,5%	2,1%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	133.133	142.115	6,7%	12.208	12.654	3,6%	64,4%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	80.180	86.668	8,1%	6.459	7.001	8,4%	35,6%	
AB (28) TOPLAMI	120.339	130.502	8,4%	11.854	11.828	-0,2%	60,2%	
SARACİYE İHRACATI	213.312	228.782	7,3%	18.668	19.654	5,3%	100,0%	

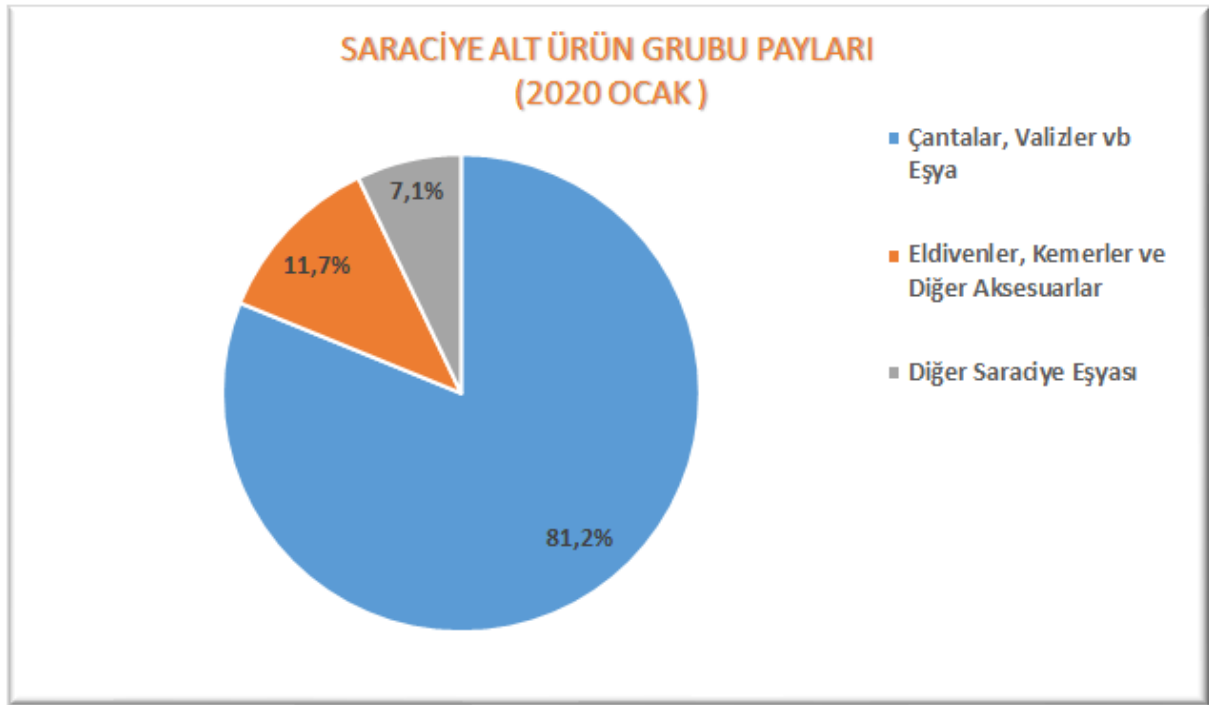
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciyeye İhracatımız

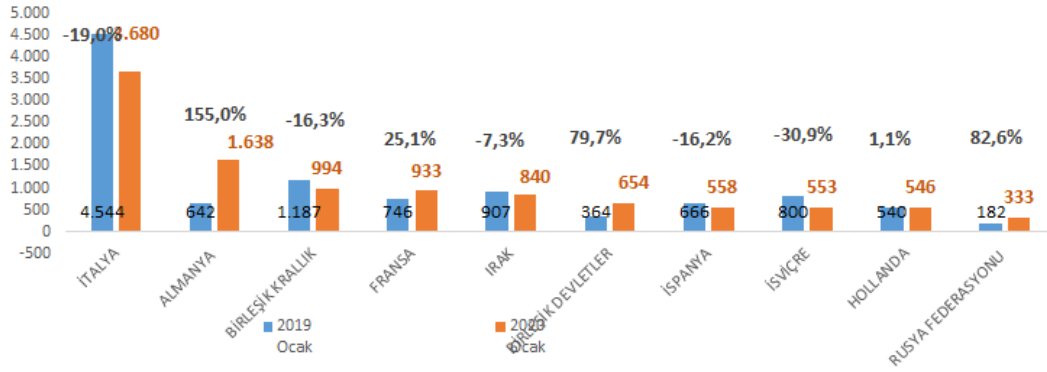
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	170.858	185.173	8,4%	14.947	15.952	6,7%	81,2%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	31.653	29.198	-7,8%	2.528	2.308	-8,7%	11,7%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciyeye Eşyası	10.388	14.049	35,2%	1.193	1.394	16,9%	7,1%
SARACİYE İHRACATI		213.312	228.782	7,3%	18.668	19.654	5,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

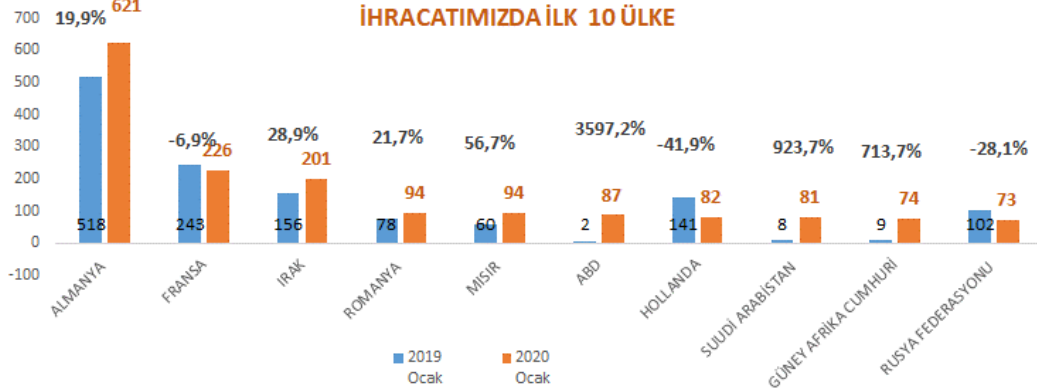
2020 yılı Ocak ayında en çok ihracat gerçekleştirilen saraciyeye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 15,9 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,2 oranında pay almıştır.



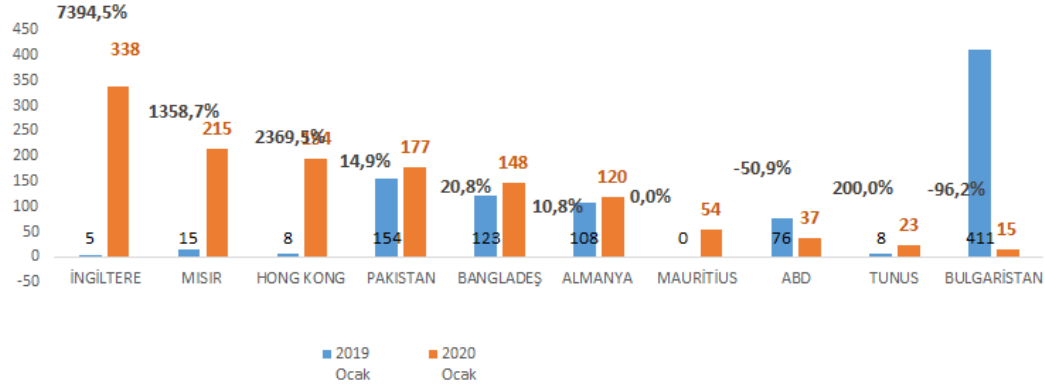
2019-2020 OCAK DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak ayında en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	20.786	28.655	37,9%	1.153	2.351	103,9%	16,1%	
2 HINDİSTAN	27.655	26.771	-3,2%	1.931	2.065	7,0%	14,2%	
3 PORTEKİZ	20.249	21.098	4,2%	1.125	1.439	27,9%	9,9%	
4 DOMINİK CUMHURİYETİ	10.858	11.797	8,7%	637	933	46,6%	6,4%	
5 ALMANYA	11.115	12.697	14,2%	1.381	930	-32,7%	6,4%	
6 GÜNEY KÖRE CUMHURİYE	13.976	9.812	-29,8%	591	619	4,6%	4,2%	
7 ROMANYA	13.362	9.626	-28,0%	703	540	-23,2%	3,7%	
8 İSPANYA	9.029	8.832	-2,2%	979	464	-52,6%	3,2%	
9 BULGARİSTAN	10.122	7.362	-27,3%	506	427	-15,6%	2,9%	
10 SLOVAKYA	6.103	7.060	15,7%	0	424	1260075,9%	2,9%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	143.255	143.711	0,3%	9.006	10.193	13,2%	70,0%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	65.776	57.616	-12,4%	5	4	-13,3%	0,0%	
AB (28) TOPLAMI	93.073	96.897	4,1%	6.401	7.539	17,8%	51,7%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	209.031	201.327	-3,7%	14.059	14.572	3,7%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %103,9 oranında artarak 2,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %16,1 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı ayına kıyasla %7 oranında artış yaşanmış ve 2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %14,2 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz, Dominik Cumhuriyeti, Güney Kore ve Slovakya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %32,7 ile Almanya, %23,2 ile Romanya, %52,6 ile İspanya ve %15,6 ile Bulgaristan daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 47,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 1,8 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	4.702	7.616	62,0%	0	571	#SAYI/0!	31,7%
2 İTALYA	8.158	8.189	0,4%	137	269	97,1%	15,0%
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.339	4.101	-44,1%	234	154	-34,1%	8,6%
4 GÜNEY KORE	16.666	19.194	15,2%	202	138	-31,6%	7,7%
5 İNGİLTERE	2.048	1.503	-26,6%	17	119	611,0%	6,6%
6 HONG KONG	1.585	1.113	-29,7%	3	104	3278,2%	5,8%
7 ABD	2.267	1.846	-18,6%	103	88	-14,6%	4,9%
8 ALMANYA	2.780	1.874	-32,6%	56	76	36,2%	4,2%
9 FRANSA	1.674	810	-51,6%	87	53	-39,1%	2,9%
10 HIRVATİSTAN	136	258	90,0%	48	51	6,5%	2,8%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	47.354	46.505	-1,8%	886	1.623	83,1%	90,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	10.688	13.460	25,9%	335	178	-46,8%	9,9%
AB (28) TOPLAMI	19.381	18.786	-3,1%	466	624	33,9%	34,7%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	58.042	59.964	3,3%	1.221	1.801	47,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Rusya olmuştur. Rusya'ya 2020 yılı Ocak ayında işlenmiş kürk grubunda 571 Bin dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %31,7 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, Güney Kore, ABD ve Fransa'ya sırası ile %34,1, %31,6, %14,6 ve %39,1 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, İngiltere, Hong Kong, Almanya ve Hırvatistan'a yönelik ihracatımız ise sırasıyla %97,1, %611, %3278, %36,2 ve %6,5 oranlarında artmıştır.

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre %12,1 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 10,1 milyon dolara çıkmıştır

2020 yılı Ocak ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %2,5 oranında düşerek 1,3 milyon dolar olarak gerçekleştiği Fransa olmuştur. Fransa'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,2 düzeyindedir.

Hollanda, %186,7 oranında artış ile Ocak ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %12,3 oranında pay alan Hollanda'ya 1,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak ayında deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %186,7, ABD'ye %80,9, Almanya'ya %1,9, Rusya'ya %47,6 , İngiltere'ye %50,8, İsveç'e %51,5, Irak'a %632,8 ve Avustralya'ya %110,3 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
1 FRANSA	17.660	15.317	-13,3%	1.372	1.337	-2,5%	13,2%
2 HOLLANDA	9.590	12.440	29,7%	434	1.245	186,7%	12,3%
3 ABD	12.925	14.268	10,4%	614	1.111	80,9%	11,0%
4 ALMANYA	9.590	12.440	29,7%	1.051	1.070	1,9%	10,6%
5 RUSYA FEDERASYONU	59.160	25.054	-57,7%	718	1.061	47,6%	10,5%
6 İTALYA	9.799	8.897	-9,2%	1.336	827	-38,1%	8,2%
7 İNGİLTERE	3.676	3.728	1,4%	339	511	50,8%	5,0%
8 İSVEÇ	2.712	3.199	17,9%	225	341	51,5%	3,4%
9 IRAK	896	1.863	107,9%	46	337	632,8%	3,3%
10 AVUSTRALYA	623	581	-6,7%	128	269	110,3%	2,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	126.631	97.787	-22,8%	6.264	8.111	29,5%	80,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	34.414	31.480	-8,5%	2.777	2.028	-27,0%	20,0%
AB (28) TOPLAMI	70.410	69.521	-1,3%	5.737	6.019	4,9%	59,4%
DERİ GİYİM İHRACATI	161.045	129.267	-19,7%	9.041	10.139	12,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

2020 yılı Ocak ayında ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya'ya ihracatımız sırası ile %38,1 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %18,4 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 2,3 milyon dolardan 2,7 milyon dolara yükselmiştir.

2020 yılının Ocak ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 1,1 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %41,1 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %19,6 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye 2020 Ocak ayında 236 binn dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %8,5 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	63.740	34.313	-46,2%	117	1.144	874,5%	41,1%
2 İTALYA	10.777	7.543	-30,0%	293	236	-19,6%	8,5%
3 ALMANYA	7.658	6.133	-19,9%	304	207	-31,9%	7,4%
4 GÜNEY KÖRE CUMHURİYE	5.925	7.694	29,9%	83	177	114,0%	6,4%
5 FRANSA	18.661	16.232	-13,0%	164	174	6,3%	6,3%
6 ABD	11.020	12.467	13,1%	242	163	-32,5%	5,9%
7 İNGİLTERE	7.022	6.366	-9,3%	100	147	46,4%	5,3%
8 AVUSTRALYA	608	407	-33,1%	31	109	253,1%	3,9%
9 SİRBİSTAN	410	607	48,2%	105	79	-24,7%	2,8%
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.316	1.545	17,4%	96	70	-26,8%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	127.136	93.307	-26,6%	1.534	2.505	63,3%	90,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	22.780	20.542	-9,8%	815	276	-66,1%	9,9%
AB (28) TOPLAMI	55.890	44.248	-20,8%	1.197	905	-24,4%	32,5%
KÜRK GİYİM İHRACATI	149.916	113.849	-24,1%	2.349	2.781	18,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

2020 yılı Ocak ayında kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde Almanya'ya %31,9, ABD'ye %32,5, Sırbistan'a % 24,7 ve Birleşik Arap Emirliklerine %26,8 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Güney Kore, Fransa, İngiltere ve Avustralya'ya ihracatımızda ise %114, %6,3, %46,4 ve %253,1 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	261	374	43,3%	0	163	#SAYI/0!	75,0%
2 NİJERYA	325	310	-4,6%	29	54	89,4%	25,0%
3 BEYAZ RUSYA	0	0	-99,9%	0	0	-100,0%	0,0%
4 BULGARİSTAN	19	0	-98,7%	0	0	-100,0%	0,0%
5 MACARİSTAN	0	7	#SAYI/0!	0	0	-100,0%	0,0%
HAM DERİ İHRACATI	708	789	11,4%	29	217	656,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	Pay %
3 İNGİLTERE	0	8	#SAYI/0!	0	8	#SAYI/0!	100,0%
HAM KÜRK İHRACATI	13	0	-100,0%	0	8	#SAYI/0!	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2020



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2020 OCAK

Birim: 1.000 \$		2019 OCAK	2020 OCAK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - ARALIK	PAY %	2019 OCAK - ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	8.346	13.106	57,0	269.212	16,0	183.003	11,0	-32,0
2	İTALYA	10.092	11.482	13,8	122.843	7,3	122.917	7,4	0,1
3	RUSYA FEDERASYONU	12.833	10.926	-14,9	111.055	6,6	121.831	7,3	9,7
4	İSPANYA	4.814	7.260	50,8	97.474	5,8	83.831	5,0	-14,0
5	İRAK	5.958	6.149	3,2	53.353	3,2	72.823	4,4	36,5
6	FRANSA	5.314	5.590	5,2	65.846	3,9	64.624	3,9	-1,9
7	BİRLEŞİK KRALLIK	3.851	4.758	23,6	54.419	3,2	53.538	3,2	-1,6
8	A.B.D.	2.712	3.891	43,5	48.016	2,9	52.520	3,2	9,4
9	ROMANYA	3.414	3.890	13,9	44.420	2,6	51.330	3,1	15,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	3.671	3.796	3,4	35.754	2,1	50.417	3,0	41,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		61.006	70.848	16,1	902.392	53,6	856.835	51,4	-5,0
11	HOLLANDA	3.118	3.260	4,6	40.087	2,4	39.953	2,4	-0,3
12	POLONYA	1.588	3.019	90,1	31.208	1,9	36.962	2,2	18,4
13	KAZAKİSTAN	1.934	2.940	52,0	27.608	1,6	32.679	2,0	18,4
14	SUDAN	1.049	2.209	110,5	26.293	1,6	30.549	1,8	16,2
15	HİNDİSTAN	2.132	2.157	1,2	31.914	1,9	30.386	1,8	-4,8
16	İSRAİL	2.007	2.073	3,3	35.358	2,1	29.158	1,7	-17,5
17	BULGARİSTAN	3.314	2.029	-38,8	17.798	1,1	24.370	1,5	36,9
18	AVUSTRALYA	1.151	1.883	63,7	17.922	1,1	20.129	1,2	12,3
19	NIJERYA	408	1.666	308,3	21.300	1,3	19.990	1,2	-6,2
20	YUNANİSTAN	923	1.653	79,1	22.321	1,3	19.399	1,2	-13,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		78.630	93.736	19,2	1.174.201	69,7	1.140.410	68,4	-2,9
21	PORTEKİZ	1.200	1.591	32,5	12.795	0,8	19.299	1,2	50,8
22	LIBYA	1.776	1.542	-13,2	15.244	0,9	18.114	1,1	18,8
23	KANADA	956	1.455	52,3	11.322	0,7	17.957	1,1	58,6
24	UKRAYNA	615	1.437	133,8	16.427	1,0	17.027	1,0	3,7
25	YEMEN	2.041	1.435	-29,7	17.718	1,1	16.848	1,0	-4,9
26	AZERBAYCAN	932	1.337	43,4	15.299	0,9	16.621	1,0	8,6
27	GÜRCİSTAN	984	1.314	33,6	14.702	0,9	16.405	1,0	11,6
28	CEZAYİR	1.961	1.306	-33,4	11.589	0,7	15.888	1,0	37,1
29	GÜNEY KORE	1.051	1.289	22,6	12.312	0,7	14.047	0,8	14,1
30	SLOVAKYA	500	1.219	143,6	13.963	0,8	13.892	0,8	-0,5
31	SİRBİSTAN	793	1.113	40,4	13.490	0,8	13.434	0,8	-0,4
32	FAS	1.151	1.094	-5,0	15.758	0,9	13.348	0,8	-15,3
33	BELÇİKA	655	1.068	63,2	15.928	0,9	13.205	0,8	-17,1
34	MISIR	870	1.063	22,2	9.692	0,6	13.124	0,8	35,4
35	BELARUS (BEYAZ RUSYA)	1.349	940	-30,3	10.658	0,6	12.214	0,7	14,6
36	DOMİNİK CUMHURİYETİ	637	937	47,3	11.059	0,7	11.970	0,7	8,2
37	İSVİÇRE	1.142	932	-18,4	11.451	0,7	11.472	0,7	0,2
38	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.107	857	-22,6	11.111	0,7	11.030	0,7	-0,7
39	LİTVANYA	435	845	94,2	12.651	0,8	10.879	0,7	-14,0
40	KIRGIZİSTAN	867	749	-13,6	8.000	0,5	10.620	0,6	32,7
41	ARNAVUTLUK	675	731	8,4	11.884	0,7	9.907	0,6	-16,6
42	ÇİN	1.229	700	-43,0	9.496	0,6	8.665	0,5	-8,8
43	İSVEÇ	729	697	-4,4	9.685	0,6	8.425	0,5	-13,0
44	HONG KONG	801	644	-19,7	9.901	0,6	8.132	0,5	-17,9
45	ÇAD	323	609	-	4.658	0,3	7.983	0,5	71,4
46	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	311	606	95,0	10.256	0,6	7.309	0,4	-28,7
47	AVUSTURYA	630	591	-6,1	7.544	0,4	7.173	0,4	-4,9
48	DANİMARKA	653	477	-27,0	8.501	0,5	7.036	0,4	-17,2
49	KUVEYT	421	456	8,4	9.036	0,5	6.946	0,4	-23,1
50	ENDONEZYA	36	442	1.138,9	5.345	0,3	6.640	0,4	24,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		105.457	123.212	16,8	1.521.677	90,4	1.506.019	90,3	-1,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		11.369	10.225	-10,1	161.857	9,6	160.907	9,7	-0,6
AB (28) TOPLAMI		51.009	63.819	25,1	649.179	38,6	684.648	41,1	5,5
TOPLAM DERİ İHRACATI		116.826	133.438	14,2	1.683.534	100,0	1.666.926	100,0	-1,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi