

2017

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2017 Ocak Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2017 YILI OCAK AYI İHRACAT PERFORMANSI

2017 yılı Ocak ayında, Türkiye'nin genel ihracatı % 15,0 oranında artarak 10,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı ayda Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 3,1 oranında artış yaşamış, yaklaşık 91 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 0,9 olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak			
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	9.157.627	10.528.047	15,0
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	88.263	90.974	3,1
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,9	

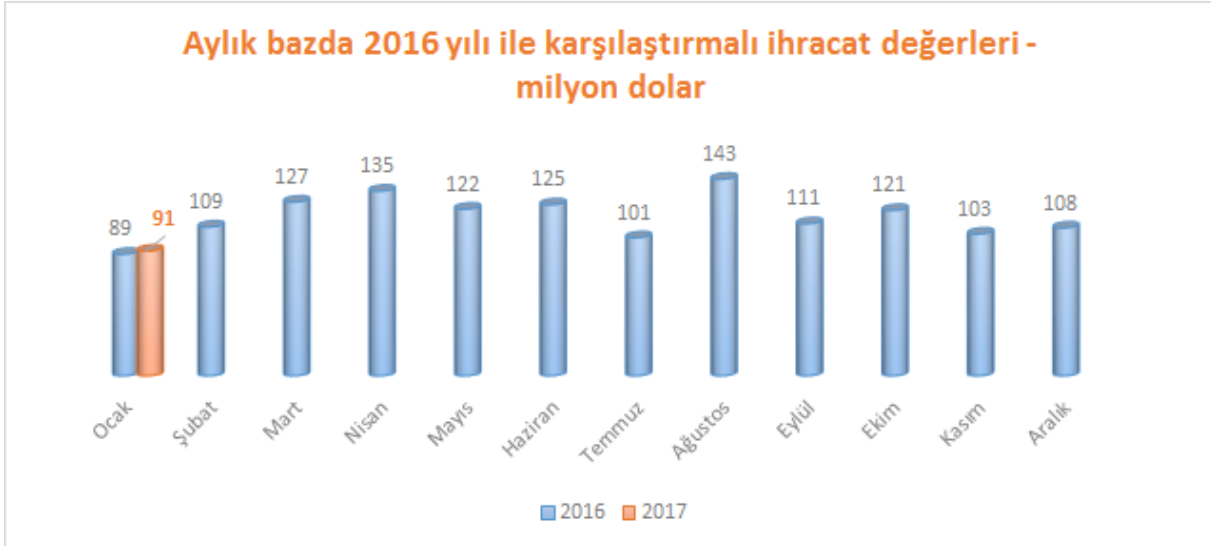
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

2016 Ocak-Aralık döneminde ise sektörümüzün ihracatı % 5,7 düşüşle yaklaşık 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise % 1,2 düşüşle yaklaşık 142 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı bu dönemde % 1,0 olarak hesaplanmaktadır.

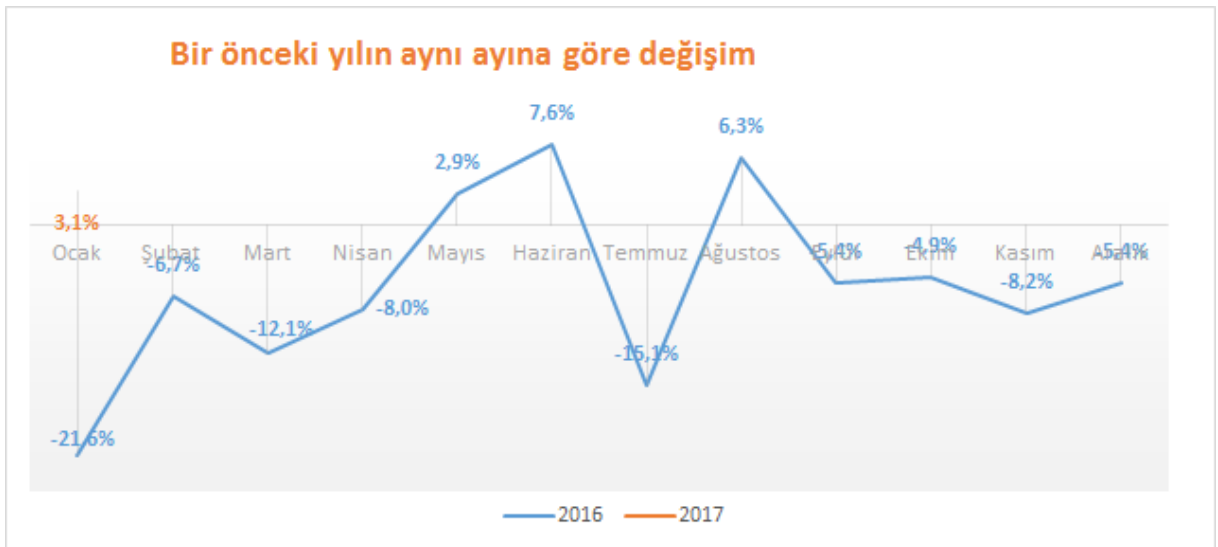
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Ocak-Aralık			
Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	143.838.871	142.138.850	-1,2
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	1.473.231	1.388.615	-5,7
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017



Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2017 yılı Ocak ayında en önemli ihracat pazarımız, %24,8 artış oranı ile Almanya olmuştur. Bu ayda Almanya'ya yapılan ihracatımız 9,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 10,5 olarak hesaplanmaktadır.

Aralık ayında birinci pazar olan Rusya, 2017 yılının ilk ayında % 7,6 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla % 19,7 artış oranı ile yaklaşık 7 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
1	ALMANYA	7.625	9.515	24,8	10,5
2	RUSYA FEDERASYONU	5.808	6.955	19,7	7,6
3	BULGARİSTAN	2.648	6.395	141,5	7,0
4	IRAK	5.825	6.012	3,2	6,6
5	İTALYA	7.604	5.520	-27,4	6,1
6	FRANSA	5.603	4.073	-27,3	4,5
7	İNGİLTERE	2.891	3.331	15,2	3,7
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.911	2.759	-5,2	3,0
9	İSPANYA	2.790	2.735	-2,0	3,0
10	ROMANYA	2.389	2.674	12,0	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		46.094	49.970	8,4	54,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		42.168	41.004	-2,8	45,1
AB (28) TOPLAMI		44.020	44.626	1,4	49,1
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		88.263	90.974	3,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

Ocak ayında deri ve deri ürünlerinde üçüncü büyük ihracat pazarımız, 6,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile Bulgaristan olmuştur. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2016 yılı Ocak ayına kıyasla % 141,5 oranında yükselmiş ve Bulgaristan'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay % 7,0 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk on ülke sıralamasında, ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler % 27,4'lük düşüş ile İtalya, % 27,3 düşüş ile Fransa, % 5,2 düşüş ile Suudi Arabistan ve %2,0 düşüş ile İspanya olmuştur.

2017 yılı Ocak ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke % 141,5'lik ihracat artışı ile 6,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Bulgaristan olmuştur.

İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer ülkeler ise:

- % 3,2'lik artış ve 6,0 milyon dolarlık ihracat ile Irak,
- % 15,2'lik artış ve 3,3 milyon dolarlık ihracat ile İngiltere,
- % 12,0 oranında artış ile yaklaşık 2,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen Romanya olmuştur.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle deri ve deri ürünleri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralaması ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke					
Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Aralık		Ocak-Aralık		
1	ALMANYA	106.557	112.208	5,3	8,1
2	RUSYA FEDERASYONU	246.230	105.579	-57,1	7,6
3	IRAK	130.195	91.110	-30,0	6,6
4	İTALYA	108.272	74.572	-31,1	5,4
5	FRANSA	59.181	62.273	5,2	4,5
6	İNGİLTERE	68.685	57.686	-16,0	4,2
7	BULGARİSTAN	20.606	51.449	149,7	3,7
8	ABD	34.665	42.104	21,5	3,0
9	İSPANYA	33.890	41.136	21,4	3,0
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	46.720	40.425	-13,5	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		855.001	678.543	-20,6	48,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		618.230	710.072	14,9	51,1
AB (28) TOPLAMI		558.446	595.709	6,7	42,9
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.473.231	1.388.615	-5,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 49,1'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2017 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 1,4 artış göstererek 44,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 14,7 düşüş yaşayarak yaklaşık 14,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 16,2 olarak kaydedilmiştir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda uzun süredir devam eden düşüş eğiliminin aksine, 2017 yılı Ocak ayında artış yaşandığı görülmektedir. 2016 yılı Ocak ayına kıyasla % 20,2 oranında artış kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatımız, sektörümüzün toplam ihracatından %11,9 oranında pay alarak, 10,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2017 yılının ilk ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %17,7 oranında artarak 7,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise % 8,0 olmuştur.

Aynı dönemde Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımız ise % 18,9 artış ile yaklaşık 3,4 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 3,7'sini oluşturmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	44.020	44.626	1,4	49,1%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	17.294	14.756	-14,7	16,2%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	8.973	10.785	20,2	11,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	2.817	3.351	18,9	3,7%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	6.153	7.241	17,7	8,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.194	4.995	-3,8	5,5%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.067	3.261	57,8	3,6%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.590	1.631	2,6	1,8%
Serbest Bölgeler Toplamı	157	331	111,0	0,4%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	88.263	90.974	3,1	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda, 2016 yılı Ocak – Aralık dönemi itibariyle ülke gruplarına göre ihracat sıralamamız ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
Birim: 1.000 ABD \$	2015	2016	Değişim %	Pay %
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	558.446	595.709	6,7	42,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	260.853	253.934	-2,7	18,3%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	321.923	190.537	-40,8	13,7%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	61.549	69.522	13,0	5,0%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	124.234	124.686	0,4	9,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	76.916	79.932	3,9	5,8%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	40.829	49.042	20,1	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	23.327	21.152	-9,3	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	5.135	4.211	-18,0	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	1.473.231	1.388.615	-5,7	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2017 yılının Ocak ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda yaklaşık 51,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre % 7,1 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2017 yılı Ocak ayında % 56,5 olarak gerçekleşmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubumuzda 2017 yılının Ocak ayında gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2017 yılının aynı ayına kıyasla % 11,1 oranında azalarak yaklaşık 11,7 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,8 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuz olup, 2017 yılı Ocak ayında ülkemizden 14 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 6,1 oranında düşüş olmuştur. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,5 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)		48.001	51.392	7,1	56,5
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		14.989	14.077	-6,1	15,5
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.574	12.842	-5,4	14,1
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	1.414	1.234	-12,7	1,4
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		13.149	11.687	-11,1	12,8
4203.10	DERİ GİYİM	11.467	9.149	-20,2	10,1
4303-4304	KÜRK GİYİM	1.682	2.538	50,9	2,8
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		12.101	13.781	13,9	15,1
HAM DERİ + HAM KÜRK		9	41	345,9	0,04
4101-4103	HAM DERİ	9	41	345,9	0,04
4301	HAM KÜRK	0	0	#SAYI/0!	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		88.263	90.974	3,1	100,0

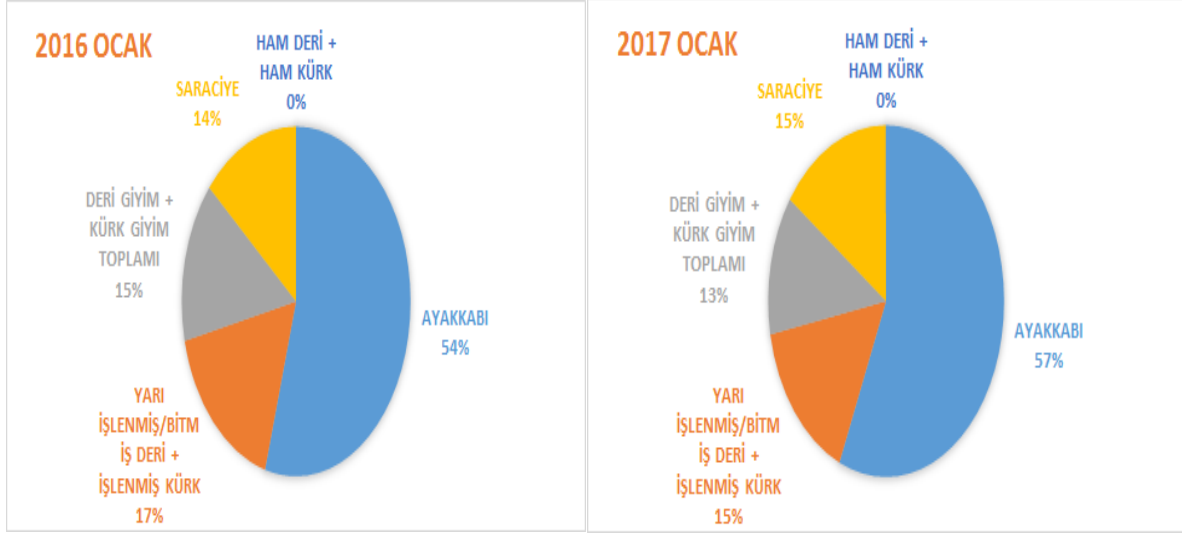
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

Saraciye ürün grubu ihracatımızda ise 2017 yılı Ocak ayında % 13,9 oranında artış yaşanmış ve yaklaşık 13,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 15,1'dir.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemi itibariyle ürün gruplarımız bazındaki ihracat değerlerimiz ise aşağıda yer alan tabloda gösterilmektedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)		671.538	708.043	5,4	51,0
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK		239.870	235.937	-1,6	17,0
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	176.136	188.564	7,1	13,6
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	63.734	47.373	-25,7	3,4
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM		361.188	266.124	-26,3	19,2
4203.10	DERİ GİYİM	217.965	167.684	-23,1	12,1
4303-4304	KÜRK GİYİM	143.223	98.440	-31,3	7,1
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)		198.759	176.788	-11,1	12,7
HAM DERİ + HAM KÜRK		537	365	-32,0	0,03
4101-4103	HAM DERİ	372	352	-5,3	0,03
4301	HAM KÜRK	165	13	-91,9	0,00
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		1.473.231	1.388.615	-5,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2017 yılı Ocak ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın Ocak ayına kıyasla 3 puanlık artış yakalayan ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2017 yılı Ocak ayında saraciyenin payı artarken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ile deri giyim/kürk giyim ürün grubunun payı ise azalmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2017 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 7,1 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 48 milyon dolardan yaklaşık 51,4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
1 IRAK	5.198	5.255	1,1	10,2
2 RUSYA FEDERASYONU	4.109	5.028	22,3	9,8
3 BULGARİSTAN	954	4.878	411,1	9,5
4 ALMANYA	3.157	3.746	18,6	7,3
5 SUUDİ ARABİSTAN	2.589	2.649	2,3	5,2
6 ROMANYA	1.406	2.106	49,8	4,1
7 FRANSA	2.501	1.719	-31,3	3,3
8 İNGİLTERE	715	1.491	108,5	2,9
9 İTALYA	2.179	1.484	-31,9	2,9
10 İSPANYA	1.168	1.334	14,1	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	23.978	29.690	23,8	57,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	24.023	21.702	-9,7	42,2
AB (28) TOPLAMI	18.497	22.038	19,1	42,9
AYAKKABI İHRACATI	48.001	51.392	7,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

2017 Ocak ayında Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı ayına göre % 1,1 oranında artış ile Irak lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız yaklaşık 5,3 milyon dolar olmuştur.

Ocak ayında ihracatımızda % 22,3 oranında artış yaşanan Rusya bu artış ile ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı % 10,2, Rusya'nın payı ise % 9,8 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılı Ocak ayı itibariyle, Bulgaristan, Almanya, Suudi Arabistan, Romanya, İngiltere ve İspanya'ya yönelik ihracatımızda % 2,3 ile % 411,1 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir.

Aynı dönemde Fransa ve İtalya'ya ihracatımızda % 31,3 ile % 31,9 oranında düşüş kaydedilmiştir.

2016 yılı Ocak - Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %5,4 oranında bir artışla 708,0 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ayakkabı ve aksesuarları ürün grubumuz toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde en fazla payı alan ürün grubu olmuştur.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin ayakkabı ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015		2016		
	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %	
1	IRAK	116.381	81.293	-30,1	11,5
2	ALMANYA	36.419	44.143	21,2	6,2
3	SUUDİ ARABİSTAN	33.420	37.087	11,0	5,2
4	İRAN (İSLAM CUM.)	11.307	30.702	171,5	4,3
5	RUSYA FEDERASYONU	70.119	28.713	-59,1	4,1
6	BULGARİSTAN	12.178	27.291	124,1	3,9
7	ROMANYA	15.387	21.704	41,1	3,1
8	İNGİLTERE	22.104	20.546	-7,1	2,9
9	CEZAYİR	18.331	19.301	5,3	2,7
10	ESTONYA	1.256	17.646	1.304,5	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		336.903	328.425	-2,5	46,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		334.635	379.618	13,4	53,6
AB (28) TOPLAMI		181.662	244.540	34,6	34,5
AYAKKABI İHRACATI		671.538	708.043	5,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

2- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2017 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 20,2 oranında gerileme yaşanmış, ihracatımız 11,4 milyon dolardan 9,1 milyon dolara gerilemiştir.

2017 yılı Ocak ayında deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2016 yılı Ocak ayına kıyasla ihracatımızın % 18,8 oranında yükselerek 1,2 milyon dolarlık olarak gerçekleştiği İtalya olmuştur. İtalya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı % 13,4 düzeyindedir.

Fransa, %41,5 düşüş ile Ocak ayında ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan % 10,7 oranında pay alan Fransa'ya 982 bin dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2017 yılı Ocak ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya % 11,9 oranında, İsveç'e % 91,4 oranında, KKTC'ye % 65971,1 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	1.032	1.226	18,8	13,4
2 FRANSA	1.678	982	-41,5	10,7
3 ALMANYA	1.821	922	-49,4	10,1
4 RUSYA FEDERASYONU	1.064	766	-28,0	8,4
5 ABD	724	681	-5,9	7,4
6 İSPANYA	861	604	-29,9	6,6
7 HOLLANDA	485	543	11,9	5,9
8 İSVEÇ	260	498	91,4	5,4
9 İNGİLTERE	826	450	-45,5	4,9
10 KKTC	1	450	65.975,1	4,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	8.751	7.120	-18,6	77,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.716	2.030	-25,3	22,2
AB (28) TOPLAMI	8.857	6.260	-29,3	68,4
DERİ GİYİM İHRACATI	11.467	9.149	-20,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

2017 Ocak ayında, ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya, Rusya, ABD, İspanya ve İngiltere'ye yönelik ihracatımız ise 2016 yılı Ocak ayına kıyasla sırasıyla % 49,4, % 28,0, % 5,9, % 29,9 ve %45,5 oranlarında azalmıştır.

2016 Ocak-Aralık dönemi deri giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	70.974	29.937	-57,8	17,9
2 ALMANYA	24.388	20.836	-14,6	12,4
3 FRANSA	22.459	19.732	-12,1	11,8
4 İTALYA	11.505	13.381	16,3	8,0
5 ABD	9.405	12.302	30,8	7,3
6 İSPANYA	7.892	9.134	15,7	5,4
7 İNGİLTERE	12.078	8.621	-28,6	5,1
8 HOLLANDA	6.127	6.866	12,1	4,1
9 İSVEÇ	5.909	4.285	-27,5	2,6
10 AVUSTURYA	5.368	3.978	-25,9	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	176.104	129.072	-26,7	77,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	41.860	38.612	-7,8	23,0
AB (28) TOPLAMI	113.036	100.337	-11,2	59,8
DERİ GİYİM İHRACATI	217.965	167.684	-23,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2017 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 50,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 1,7 milyon dolardan 2,5 milyon dolara yükselmiştir.

2017 yılının Ocak ayında kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın, %38,2 oranında artış İtalya olduğu görülmektedir. İtalya'ya yönelik ihracatımızda 400 bin dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle % 15,8 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, % 82,4 oranında artış yaşanmış olan Rusya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak ayında 372 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı % 14,6 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	290	400	38,2	15,8
2	RUSYA FEDERASYONU	204	372	82,4	14,6
3	ABD	154	253	64,1	10,0
4	ALMANYA	110	231	109,9	9,1
5	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	68	218	218,7	8,6
6	AVUSTRALYA	0	217	#SAYI/0!	8,5
7	MISIR	0	126	#SAYI/0!	5,0
8	FRANSA	350	123	-64,9	4,8
9	İNGİLTERE	88	96	9,9	3,8
10	KANADA	15	85	457,0	3,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.279	2.121	65,9	83,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		403	418	3,6	16,5
AB (28) TOPLAMI		1.004	1.129	12,5	44,5
KÜRK GİYİM İHRACATI		1.682	2.538	50,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

2017 yılı Ocak ayında, kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde ihracat düşüşü % 64,9 ile sadece Fransa'ya yapılan ihracatımızda gerçekleşmiştir.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Avusturalya, Mısır, İngiltere ve Kanada'ya ihracatımız ise % 9,9 ile % 457,0 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 Ocak-Aralık dönemi kürk giyim alt ürün grubuna ait ihracat değerlerimiz aşağıdaki tabloda 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	RUSYA FEDERASYONU	80.849	30.120	-62,7	30,6
2	FRANSA	8.332	9.488	13,9	9,6
3	ABD	8.222	9.360	13,8	9,5
4	İTALYA	9.770	8.955	-8,3	9,1
5	ALMANYA	7.536	6.360	-15,6	6,5
6	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.980	5.089	70,8	5,2
7	İNGİLTERE	5.206	5.032	-3,3	5,1
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	386	3.445	792,0	3,5
9	İSVEÇ	2.557	2.702	5,7	2,7
10	HONG KONG	1.245	2.160	73,5	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		127.083	82.712	-34,9	84,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		16.140	15.728	-2,6	16,0
AB (28) TOPLAMI		5.770	8.780	52,2	8,9
KÜRK GİYİM İHRACATI		143.223	98.440	-31,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2017 yılı Ocak ayında en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
1	İTALYA	2.601	1.830	-29,7	14,2
2	HINDISTAN	680	1.732	154,6	13,5
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.163	1.149	-1,2	8,9
4	ALMANYA	620	1.015	63,8	7,9
5	BULGARİSTAN	1.379	1.015	-26,4	7,9
6	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	774	774	0,1	6,0
7	RUSYA FEDERASYONU	386	616	59,4	4,8
8	HONG KONG	345	476	37,7	3,7
9	İSPANYA	170	405	138,3	3,2
10	ROMANYA	707	384	-45,8	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		8.826	9.395	6,4	73,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.748	3.447	-27,4	26,8
AB (28) TOPLAMI		7.204	5.680	-21,2	44,2
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		13.574	12.842	-5,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

Ocak ayında en büyük ihracat pazarımız % 29,7 oranında azalarak 1,8 milyon dolara düşen ihracat değerine sahip İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı % 14,2 olarak gerçekleşmiştir.

Ocak ayında ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2016 yılı Ocak ayına kıyasla % 154,6 artış yaşanmış ve yaklaşık 1,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı % 13,5 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca, % 63,8 ile Almanya, %59,4 ile Rusya, %37,7 ile Hong Kong ve %138,3 ile İspanya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %1,2 ile Çin, % 26,4 ile Bulgaristan ve %45,8 gerileme ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler					
(GTP 41.04 - 41.15)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	İTALYA	24.676	18.444	-25,3	9,8
2	BULGARİSTAN	6.999	17.794	154,2	9,4
3	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	21.713	15.266	-29,7	8,1
4	RUSYA FEDERASYONU	11.303	12.804	13,3	6,8
5	HINDISTAN	8.634	12.328	42,8	6,5
6	HONG KONG	13.486	11.789	-12,6	6,3
7	ALMANYA	8.204	11.111	35,4	5,9
8	İSPANYA	6.637	10.630	60,2	5,6
9	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	8.612	10.500	21,9	5,6
10	PORTEKİZ	8.987	10.174	13,2	5,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		119.252	130.841	9,7	69,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.884	57.723	1,5	30,6
AB (28) TOPLAMI		70.737	88.967	25,8	47,2
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI		176.136	188.564	7,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2017 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 12,7 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız yaklaşık 1,4 milyon dolardan 1,2 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
1	BULGARİSTAN	0	206	#SAYI/0!	16,7%
2	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	546	183	-66,5	14,8%
3	İTALYA	419	134	-68,1	10,8%
4	HONG KONG	31	133	324,9	10,7%
5	FRANSA	79	104	32,8	8,5%
6	BEYAZ RUSYA	0	81	#SAYI/0!	6,5%
7	İNGİLTERE	2	62	3.342,9	5,0%
8	ABD	18	56	217,7	4,5%
9	ALMANYA	49	55	10,9	4,4%
10	HINDİSTAN	102	53	-47,5	4,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.245	1.065	-14,5	86,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		169	169	0,1	13,7%
AB (28) TOPLAMI		604	654	8,2	53,0%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		1.414	1.234	-12,7	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı 206 bin dolar değerinde ihracat ile Bulgaristan olmuştur. Bulgaristan'a 2016 yılı Ocak ayında işlenmiş kürk grubunda hiç ihracat gerçekleşemezken, 2017 yılında ulaştığı ihracat değeri ile %16,7 pay almıştır.

Ocak 2017 itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke değerlendirildiğinde; ihracat düşüşü yaşanan ülkeler % 66,5'lik düşüş ve 183 bin dolar ihracat değeri ile Çin, %68,1 düşüş ve 134 bin dolar değer ile İtalya, %47,5 oranında düşüş ve 53 bin dolar ihracat değeri ile Hindistan olmuştur.

Hong Kong, Fransa, Beyaz Rusya, İngiltere, ABD ve Almanya'ya yönelik ihracatımız ise % 10,9 ile % 3342,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin işlenmiş kürk ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$		2015	2016	Değişim %	Pay %
		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	19.056	15.708	-17,6	33,2
2	İTALYA	9.525	6.438	-32,4	13,6
3	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	5.318	4.744	-10,8	10,0
4	RUSYA FEDERASYONU	11.260	2.987	-73,5	6,3
5	ALMANYA	2.181	2.450	12,3	5,2
6	BULGARİSTAN	0	2.225	#SAYI/0!	4,7
7	HONG KONG	2.858	2.150	-24,8	4,5
8	HINDİSTAN	1.270	1.531	20,6	3,2
9	FRANSA	2.001	1.305	-34,8	2,8
10	ABD	1.036	963	-7,1	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		54.505	40.501	-25,7	85,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.228	6.872	-25,5	14,5
AB (28) TOPLAMI		19.114	16.212	-15,2	34,2
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		63.734	47.373	-25,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürün grubunda, 2017 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 13,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 12,1 milyon dolardan yaklaşık 13,8 milyon dolara yükselmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2017 yılının Ocak ayında % 89,7 artarak yaklaşık 3,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde % 25,7 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2017 yılı Ocak ayında bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise % 1,2 düşerek yaklaşık 1,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ocak ayında ihracatımızda en yüksek oranlı düşüş % 58,8 ile İtalya'ya yönelik ihracatımızda yaşanırken, en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 372,6 ile İsrail'e yapılan ihracatta yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	1.869	3.545	89,7	25,7
2 İNGİLTERE	1.211	1.197	-1,2	8,7
3 FRANSA	606	1.024	68,9	7,4
4 IRAK	577	739	28,1	5,4
5 DANİMARKA	834	576	-30,9	4,2
6 ABD	313	526	68,1	3,8
7 İTALYA	1.083	447	-58,8	3,2
8 İSRAİL	92	433	372,6	3,1
9 HOLLANDA	388	360	-7,2	2,6
10 İSPANYA	558	359	-35,6	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.530	9.206	22,3	66,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.571	4.575	0,1	33,2
AB (28) TOPLAMI	7.852	8.860	12,8	64,3
SARACİYE İHRACATI	12.101	13.781	13,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

2016 yılı Ocak-Aralık dönemine ilişkin saraciye sektörü ihracat değerleri aşağıda yer alan tabloda, 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösterilmektedir.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	27.826	27.327	-1,8	15,5
2 İNGİLTERE	27.287	21.677	-20,6	12,3
3 FRANSA	7.016	10.848	54,6	6,1
4 İTALYA	35.119	10.002	-71,5	5,7
5 IRAK	12.961	9.243	-28,7	5,2
6 ABD	3.903	6.476	65,9	3,7
7 İSPANYA	9.014	6.149	-31,8	3,5
8 DANİMARKA	6.519	5.831	-10,6	3,3
9 İRAN (İSLAM CUM.)	7.378	4.786	-35,1	2,7
10 HOLLANDA	3.698	4.561	23,3	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	140.721	106.901	-24,0	60,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	58.039	69.887	20,4	39,5
AB (28) TOPLAMI	130.231	103.739	-20,3	58,7
SARACİYE İHRACATI	198.759	176.788	-11,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2016 Ocak	2017 Ocak	Değişim %	Pay %
1	NİJERYA	8	29	252,2	71,1
2	GANA	0	9	#SAYI/0!	22,2
3	POLONYA	0	3	#SAYI/0!	6,7
4	BİRLEŞİK DEVLETLER	1	0	-100,0	0,0
5		0	0	#SAYI/0!	0,0
HAM DERİ İHRACATI		9	41	345,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1	UKRAYNA	78	107	36,8	30,3
2	NİJERYA	25	92	269,0	26,0
3	İTALYA	36	81	126,6	22,9
4	HONG KONG	0	15	#SAYI/0!	4,4
5	BULGARİSTAN	0	14	#SAYI/0!	4,0
HAM DERİ İHRACATI		372	352	-5,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)					
Birim: 1.000 ABD \$		2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1	İSRAİL	0	11	#SAYI/0!	80,3
2	BULGARİSTAN	0	2	#SAYI/0!	17,0
3	RUSYA FEDERASYONU	0	0	#SAYI/0!	2,7
4	VIETNAM	28	0	-100,0	0,0
5	BİRLEŞİK DEVLETLER	0	0	#SAYI/0!	0,0
HAM KÜRK İHRACATI		165	13	-91,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2017

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge Őubesi

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI



2017 OCAK

Birim: 1.000 \$		2016 OCAK	2017 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
1	ALMANYA	7.625	9.515	24,8	10,5
2	RUSYA FEDERASYONU	5.808	6.955	19,7	7,6
3	BULGARİSTAN	2.648	6.395	141,5	7,0
4	IRAK	5.825	6.012	3,2	6,6
5	İTALYA	7.604	5.520	-27,4	6,1
6	FRANSA	5.603	4.073	-27,3	4,5
7	İNGİLTERE	2.891	3.331	15,2	3,7
8	SUUDİ ARABİSTAN	2.911	2.759	-5,2	3,0
9	İSPANYA	2.790	2.735	-2,0	3,0
10	ROMANYA	2.389	2.674	12,0	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		46.094	49.970	8,4	54,9
11	ABD	1.787	2.440	36,5	2,7
12	HOLLANDA	3.010	2.254	-25,1	2,5
13	HINDİSTAN	854	1.971	130,9	2,2
14	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.767	1.513	-14,4	1,7
15	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.765	1.357	-23,1	1,5
16	İRAN (İSLAM CUM.)	1.399	1.258	-10,1	1,4
17	CEZAYİR	1.517	1.231	-18,8	1,4
18	İSRAİL	925	1.127	21,8	1,2
19	ESTONYA	139	1.096	690,3	1,2
20	KKTC	278	1.035	272,2	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		59.534	65.250	9,6	71,7
21	İSVEÇ	556	1.016	82,8	1,1
22	KAZAKİSTAN	677	958	41,5	1,1
23	AVUSTRALYA	505	916	81,5	1,0
24	TUNUS	574	913	59,1	1,0
25	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	966	907	-6,1	1,0
26	BELÇİKA	894	865	-3,3	1,0
27	SURİYE	682	840	23,2	0,9
28	DANİMARKA	1.536	817	-46,8	0,9
29	SİRBİSTAN	720	810	12,5	0,9
30	AVUSTURYA	909	767	-15,6	0,8
31	UKRAYNA	771	711	-7,8	0,8
32	YUNANİSTAN	591	691	16,9	0,8
33	HONG KONG	565	656	16,1	0,7
34	TÜRKMENİSTAN	987	628	-36,4	0,7
35	MISIR	447	599	34,0	0,7
36	KIRGIZİSTAN	231	572	147,4	0,6
37	LİBYA	726	567	-21,8	0,6
38	ARNAVUTLUK	316	566	79,3	0,6
39	GÜRCİSTAN	326	565	73,2	0,6
40	ÖZBEKİSTAN	737	555	-24,8	0,6
41	YEMEN	597	550	-7,9	0,6
42	SUDAN	373	544	45,7	0,6
43	LİTVANYA	905	518	-42,8	0,6
44	İSVİÇRE	861	518	-39,8	0,6
45	FAS	444	516	-	0,6
46	POLONYA	487	472	-3,2	0,5
47	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	81	465	476,8	0,5
48	KANADA	228	456	100,0	0,5
49	SLOVAKYA	435	427	-1,7	0,5
50	PORTEKİZ	513	427	-16,7	0,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		78.173	85.061	8,8	93,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		10.090	5.914	-41,4	6,5
AB (28) TOPLAMI		44.020	44.626	1,4	49,1
TOPLAM DERİ İHRACATI		88.263	90.975	3,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI
2017 OCAK / 2016 OCAK-ARALIK

Birim: 1.000 \$		2016 OCAK	2017 OCAK	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-ARALIK	PAY %	2016 OCAK-ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	7.625	9.515	24,8	106.557	7,2	112.208	8,1	5,3
2	RUSYA FEDERASYONU	5.808	6.955	19,7	246.230	16,7	105.579	7,6	-57,1
3	IRAK	5.825	6.012	3,2	130.195	8,8	91.110	6,6	-30,0
4	İTALYA	7.604	5.520	-27,4	108.272	7,3	74.572	5,4	-31,1
5	FRANSA	5.603	4.073	-27,3	59.181	4,0	62.273	4,5	5,2
6	İNGİLTERE	2.891	3.331	15,2	68.685	4,7	57.686	4,2	-16,0
7	BULGARİSTAN	2.648	6.395	141,5	20.606	1,4	51.449	3,7	149,7
8	ABD	1.787	2.440	36,5	34.665	2,4	42.104	3,0	21,5
9	İSPANYA	2.790	2.735	-2,0	33.890	2,3	41.136	3,0	21,4
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.767	1.513	-14,4	46.720	3,2	40.425	2,9	-13,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		44.349	48.489	9,3	855.001	58,0	678.543	48,9	-20,6
11	SUUDİ ARABİSTAN	2.911	2.759	-5,2	35.400	2,4	40.135	2,9	13,4
12	İRAN (İSLAM CUM.)	1.399	1.258	-10,1	19.501	1,3	36.616	2,6	87,8
13	ROMANYA	2.389	2.674	12,0	22.553	1,5	31.885	2,3	41,4
14	HOLLANDA	3.010	2.254	-25,1	27.325	1,9	29.419	2,1	7,7
15	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.765	1.357	-23,1	25.199	1,7	21.450	1,5	-14,9
16	İSRAİL	925	1.127	21,8	16.910	1,1	21.001	1,5	24,2
17	CEZAYİR	1.517	1.231	-18,8	19.193	1,3	19.980	1,4	4,1
18	ESTONYA	139	1.096	690,3	1.699	0,1	19.122	1,4	1.025,2
19	HONG KONG	565	656	16,1	21.245	1,4	19.084	1,4	-10,2
20	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	81	465	476,8	11.558	0,8	18.633	1,3	61,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		59.047	63.365	7,3	1.055.585	71,7	935.867	67,4	-11,3
21	KAZAKİSTAN	677	958	41,5	13.593	0,9	17.834	1,3	31,2
22	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	966	907	-6,1	18.664	1,3	17.267	1,2	-7,5
23	UKRAYNA	771	711	-7,8	21.627	1,5	15.666	1,1	-27,6
24	HİNDİSTAN	854	1.971	130,9	11.027	0,7	14.961	1,1	35,7
25	YUNANİSTAN	591	691	16,9	11.138	0,8	13.256	1,0	19,0
26	LİBYA	726	567	-21,8	18.481	1,3	12.842	0,9	-30,5
27	ARNAVUTLUK	316	566	79,3	9.948	0,7	12.109	0,9	21,7
28	ÜRDÜN	2.001	390	-80,5	6.229	0,4	12.021	0,9	93,0
29	SİRBİSTAN	720	810	12,5	9.940	0,7	11.958	0,9	20,3
30	LETONYA	1.223	66	-94,6	2.721	0,2	11.751	0,8	331,9
31	AVUSTURYA	909	767	-15,6	12.741	0,9	11.584	0,8	-9,1
32	TUNUS	574	913	59,1	7.116	0,5	11.534	0,8	62,1
33	TÜRKMENİSTAN	987	628	-36,4	11.907	0,8	11.488	0,8	-3,5
34	PORTEKİZ	513	427	-16,7	10.244	0,7	11.230	0,8	9,6
35	KKTC	278	1.035	272,2	10.129	0,7	10.637	0,8	5,0
36	GÜRCİSTAN	326	565	73,2	9.330	0,6	10.635	0,8	14,0
37	DANİMARKA	1.536	817	-46,8	12.043	0,8	10.500	0,8	-12,8
38	POLONYA	487	472	-3,2	10.107	0,7	10.349	0,7	2,4
39	İSVEÇ	556	1.016	82,8	11.562	0,8	10.328	0,7	-10,7
40	MAKEDONYA	333	165	-50,5	5.649	0,4	10.215	0,7	80,8
41	YEMEN	597	550	-7,9	7.296	0,5	9.821	0,7	34,6
42	BELÇİKA	894	865	-3,3	9.538	0,6	9.163	0,7	-3,9
43	LİTVANYA	905	518	-42,8	11.113	0,8	8.659	0,6	-22,1
44	İSVİÇRE	861	518	-39,8	11.000	0,7	8.641	0,6	-21,4
45	TACİKİSTAN	104	173	-	7.324	0,5	8.248	0,6	12,6
46	MİSİR	447	599	34,0	10.460	0,7	7.560	0,5	-27,7
47	SUDAN	373	544	45,7	1.945	0,1	7.391	0,5	280,0
48	BOSNA-HERSEK	213	203	-4,6	7.322	0,5	7.282	0,5	-0,5
49	FAS	444	516	16,1	5.791	0,4	7.262	0,5	25,4
50	KOSOVA	212	234	10,2	5.063	0,3	7.173	0,5	41,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		79.441	82.525	3,9	1.356.631	92,1	1.265.234	91,1	-6,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		8.821	8.450	-4,2	116.600	7,9	123.381	8,9	5,8
AB (28) TOPLAMI		44.020	44.626	1,4	558.446	37,9	595.709	42,9	6,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		88.263	90.975	3,1	1.473.231	100,0	1.388.615	100,0	-5,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi