

2016

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2016 Ocak Ayı İhracat Bilgi Notu



TDH Ar&Ge ve Mevzuat Şb.
İTKİB Genel Sekreterliği

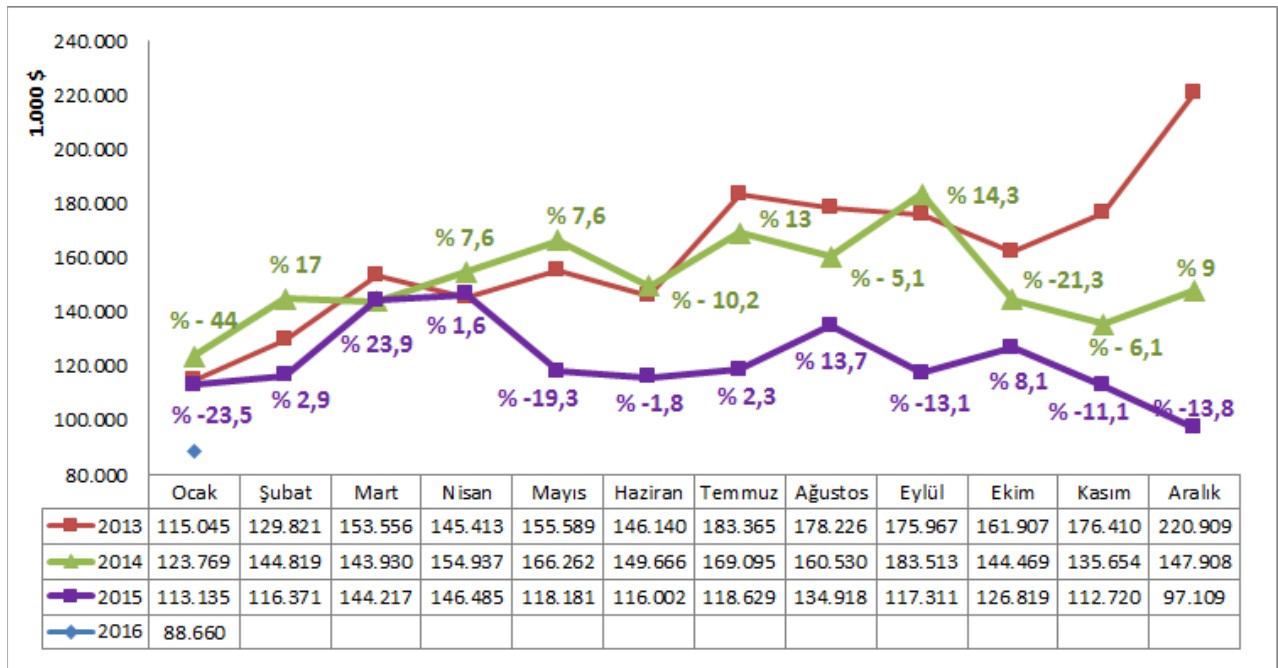
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ 2016 YILI OCAK AYI İHRACAT PERFORMANSI

Türkiye deri ve deri ürünleri sektörü 2015 yılını 1,5 milyar dolarlık ihracat değeri ile kapatmıştır. 2016 yılı Ocak ayı değerlendirildiğinde ise, Türkiye'nin genel ihracatı % 14,4 oranında gerileyerek 9,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı, 2015 yılı Ocak ayına kıyasla % 21,4 oranında düşüşle 88,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve deri ve deri ürünleri sektörü toplam ihracattan aldığı % 1'lik payını korumuştur.

Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı (Ocak Ayı İtibariyle)			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2015 Ocak	2016 Ocak	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.756.831	9.208.150	-14,4
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	112.830	88.660	-21,4
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızdaki değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.



Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2016 yılı Ocak ayında en önemli ihracat pazarımız İtalya olmuştur. Bu ayda İtalya'ya yapılan ihracat % 34,4 düşüşle 7,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve İtalya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay % 8,6 olmuştur.

Sektörümüzün Avrupa Birliği ülkeleri içerisindeki önemli pazarlarından bir tanesi olan Almanya'ya yapılan ihracatta 2015 yılı Ocak ayına kıyasla % 38,8'lik bir düşüş yaşanmış ve bu ülkeye 7,6 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Almanya, deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı % 8,6'lık pay ile ikinci en büyük ihracat pazarımız konumundadır.

Deri ve deri ürünleri ihracat sıralamasında Rusya Federasyonu gerilemeye devam ederek üçüncü sıraya yerleşmiştir. 2016 yılı Ocak ayında Rusya'ya geçtiğimiz yılın aynı ayına oranla % 57,6'lık düşüş ile 5,9 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiş, toplam ihracatımızdan % 6,6'lık pay almıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında ilk on ülke sıralamasında en yüksek ihracat düşüşü kaydedilen diğer ülkeler olarak ise % 48,6 düşüş ile İngiltere ve % 31,1 düşüş ile Irak dikkat çekmektedir.

2016 yılı Ocak ayında deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, en yüksek ihracat artışı kaydedilen ülkeler olarak ise % 84,6'lık artış 2,8 milyon dolarlık ihracat ile İspanya, % 54,4 artış 2,6 milyon dolarlık ihracat ile Bulgaristan göze çarpmaktadır.

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI					
OCAK Ayı İtibariyle İLK 10 ÜLKE					
Birim: 1.000 \$		2015	2016	DEĞİŞİM	PAY
		OCAK	OCAK	%	%
1	İTALYA	11.622	7.627	-34,4	8,6
2	ALMANYA	12.466	7.627	-38,8	8,6
3	RUSYA FEDERASYONU	13.892	5.892	-57,6	6,6
4	IRAK	8.466	5.837	-31,1	6,6
5	FRANSA	5.152	5.607	8,8	6,3
6	HOLLANDA	2.283	3.010	31,8	3,4
7	SUUDİ ARABİSTAN	4.019	2.924	-27,2	3,3
8	İNGİLTERE	5.628	2.891	-48,6	3,3
9	İSPANYA	1.529	2.823	84,6	3,2
10	BULGARİSTAN	1.715	2.648	54,4	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		66.773	46.887	-29,8	52,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		46.057	41.774	-9,3	47,1
AB (28) TOPLAMI		51.090	44.088	-13,7	49,7
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜR. İHRACATI		112.830	88.660	-21,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisinde % 49,7'lik payıyla en önemli pazarımız konumunda olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2016 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla % 13,7 düşüşle 44,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri ülke grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla % 7,1 oranında düşüşle 17,4 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 19,6 olarak kaydedilmiştir.

2016 yılı Ocak ayında, 2015 yılı Ocak ayına göre ihracat artışı gösteren ülke grubu olmamıştır. Diğer tüm ülke gruplarında da % 8,7 ile % 54,2 arasında değişen oranlarda düşüşler meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı				
OCAK				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	51.090	44.088	-13,7	49,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	18.737	17.398	-7,1	19,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	19.838	9.095	-54,2	10,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	7.550	6.238	-17,4	7,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.696	5.202	-8,7	5,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.860	2.818	-42,0	3,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.485	2.073	-16,6	2,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.962	1.590	-19,0	1,8
Serbest Bölgeler Toplamı	610	159	-73,9	0,2
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	112.830	88.660	-21,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2016 yılının Ocak ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, bu ürün grubunda 48,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre % 15,7 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 54,3 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup olan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün gruplarından 2016 yılının Ocak ayında gerçekleştirilen toplam ihracat 2015 yılı Ocak ayına kıyasla % 26,3 oranında azalarak 15,2 milyon dolara gerilemiştir. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 17,1 düzeyindedir.

Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubunda 2016 yılı Ocak ayında 13,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı ayına göre % 26 oranında bir düşüş göstermiştir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,8 olarak hesaplanmaktadır.

2016 OCAK AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (Birim:1.000 ABD \$)

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM %	TOPLAM DERİ'DE % PAY
64	AYAKKABI TOPLAMI	57.098	48.120	-15,7	54,3
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	16.788	13.753	-18,1	15,5
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	3.784	1.414	-62,6	1,6
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	20.572	15.167	-26,3	17,1
4203.10	DERİ GİYİM	14.883	11.478	-22,9	12,9
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	2.889	1.682	-41,8	1,9
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	17.772	13.160	-26,0	14,8
4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206	SARACİYE TOPLAMI	17.351	12.191	-29,7	13,8
4101-4103	HAM DERİ	20	9	-55,2	0,01
4301	HAM KÜRK	20	0	-100,0	0,00
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	40	9	-77,1	0,01
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	112.830	88.660	-21,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciyeye ürün grubunda 2016 yılı Ocak ayında % 29,7 oranında düşüş yaşanmış ve 12,2 milyon

dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 13,8'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise 2016 yılı Ocak ayında % 77,1 oranında düşüşle 9 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2016 yılı Ocak ayında, Deri ve Deri Ürünleri ihracatında en yüksek pay, bir önceki yılın Ocak ayına oranla 3 puanlık artışla birlikte ayakkabı ihracatında gerçekleşmiştir.

2016 yılı Ocak ayında, diğer tüm alt ürün gruplarının paylarında düşüş gözlenmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

2015 yılında 672 milyon dolarlık ihracat ile Deri ve Deri ürünleri içerisinde en fazla payı alan ayakkabı ihracatımız, 2016 yılı Ocak ayında da en fazla ihracat yapılan alt ürün grubu olmuştur.

2015 yılının Ocak ayına göre Ocak 2016'da yapılan ayakkabı ihracatı % 15,7 oranında düşüşle 57,1 milyondan 48,1 milyona gerilemiştir. Ayakkabı ihracatı, deri ve deri ürünleri ürün grupları içerisinde % 54,3'lük paya sahip olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
İRAK	7.402	5.210	-29,6%	10,8%
RUSYA FEDERASYONU	7.736	4.117	-46,8%	8,6%
ALMANYA	5.069	3.157	-37,7%	6,6%
SUUDİ ARABİSTAN	3.919	2.602	-33,6%	5,4%
FRANSA	1.579	2.506	58,7%	5,2%
İTALYA	1.772	2.179	23,0%	4,5%
HOLLANDA	1.622	2.128	31,2%	4,4%
ÜRDÜN	422	1.980	369,5%	4,1%
CEZAYİR	1.914	1.479	-22,7%	3,1%
ROMANYA	716	1.410	97,0%	2,9%
DİĞER ÜLKELER	24.948	21.353	-14,4%	44,4%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	57.098	48.120	-15,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

2016 Ocak ayında en çok ayakkabı ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında Irak liderliğini sürdürmeye devam etmekle birlikte, bu ülkeye yapılan ihracat % 29,6 oranında azalarak 5,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İkinci sırada yer alan Rusya'ya ihracat Ocak ayında bir önceki yılın Ocak ayına kıyasla % 46,8 oranında azalarak 4,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın, Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı %10,8, Rusya'nın ise % 8,6 seviyesindedir.

2016 yılı Ocak ayında ihracat düşüşü yaşanan diğer ülkeler Almanya, Suudi Arabistan ve Cezayir olmuştur. Almanya'ya % 37,7'lik düşüş ile 3,2 milyon dolarlık, Suudi Arabistan'a % 33,6 düşüşle 2,6 milyon dolarlık ve Cezayir'e % 22,7'lik düşüş ile 1,5 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı kaydedilmiş ve toplam ayakkabı ihracatından aldıkları pay sırasıyla % 6,6, %5,4 ile % 3,1 olmuştur.

Yine Ocak ayı itibariyle aralarında Fransa, İtalya, Hollanda, Ürdün ve Romanya'nın bulunduğu diğer tüm ülkelere ise % 23 ile % 369,5 arasında değişen oranlarda ihracat artışı kaydedildiği görülmektedir. Ürdün % 369,5'lik artış, 2 milyon dolarlık ihracat ve %4,1'lik pay ile göze çarpmaktadır.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubunda bu ayda en çok ihracat İtalya ve Bulgaristan'a yapılmıştır. İtalya 2015 yılı Ocak ayına kıyasla % 24,4 düşüş ve 2,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile % 19'luk paya sahip olmuştur.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı Bulgaristan'a yapılan ihracat bu ayda % 1193 oranında artarak 1,4 milyon dolara yükselmiş ve % 10 paya sahip olmuştur.

Bu ürün grubunda % 84,6 artışla Güney Kore Cumhuriyeti, % 83,5 artışla Romanya, % 22466 artışla Litvanya ve % 231 artışla Vietnam dikkat çekmektedir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ, BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	3.452	2.610	-24,4%	19,0%
BULGARİSTAN	107	1.379	1193,0%	10,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.236	1.163	-48,0%	8,5%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	419	774	84,6%	5,6%
HINDİSTAN	839	765	-8,8%	5,6%
ROMANYA	386	707	83,5%	5,1%
ALMANYA	1.583	620	-60,9%	4,5%
UKRAYNA	1.985	539	-72,9%	3,9%
LİTVANYA	2	520	22465,7%	3,8%
VIETNAM	155	513	231,0%	3,7%
DİĞER ÜLKELER	5.624	4.163	-26,0%	30,3%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL., BİTMİŞ DERİ İHRACATI	16.788	13.753	-18,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2016 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 62,6 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 3,8 milyon dolardan 1,4 milyon dolara gerilemiştir.

Bu ürün grubunda en fazla ihracat 546 bin dolar ile Çin Halk Cumhuriyeti'ne gerçekleştirilmiştir. İlk 10 ülke içerisinde % 82,7'lik artış ile Hindistan, % 111,5'lik artış ile Fransa, % 594'lük artış ile Polonya ihracat artışı gerçekleşen ülkeler olurken, aralarında İtalya, Güney Kore Cumhuriyeti, Almanya, Hong Kong ve ABD'nin bulunduğu ülkelere % 8,3 ile % 71,7 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü yaşanmıştır.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	810	546	-32,6%	38,6%
İTALYA	706	419	-40,6%	29,6%
HINDISTAN	56	102	82,7%	7,2%
GÜNEY KORE CUMHURİYE	104	96	-8,3%	6,8%
FRANSA	37	79	111,5%	5,6%
ALMANYA	129	49	-61,7%	3,5%
HONG KONG	110	31	-71,7%	2,2%
ABD	52	18	-65,9%	1,2%
AVUSTURYA	0	18	-	1,2%
POLONYA	2	10	593,9%	0,7%
DİĞER ÜLKELER	1.779	47	-97,4%	3,3%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	3.784	1.414	-62,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Almanya'ya yapılmakta olup, bu pazara gerçekleşen ihracat, 2016 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 36,7 düşüşle 1,8 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 15,9 düzeyindedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	2.879	1.823	-36,7%	15,9%
FRANSA	2.417	1.678	-30,6%	14,6%
RUSYA FEDERASYONU	3.327	1.064	-68,0%	9,3%
İTALYA	528	1.039	96,6%	9,1%
İSPANYA	297	861	190,1%	7,5%
İNGİLTERE	905	826	-8,7%	7,2%
ABD	676	724	7,1%	6,3%
BELÇİKA	332	554	67,0%	4,8%
HOLLANDA	458	485	5,7%	4,2%
AVUSTURYA	614	464	-24,4%	4,0%
DİĞER ÜLKELER	2.450	1.960	-20,0%	17,1%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	14.883	11.478	-22,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 30,6 düşüşle 1,7 milyon dolara gerilerken, diğer önemli pazar Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat ise % 68 düşüşle 1,1 milyon dolara gerilemiştir.

2016 Ocak ayında, en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ihracat düşüşü yaşanan diğer ülkeler İngiltere ve Avusturya olmuştur. Bu ülkelere sırasıyla % 8,7 ve % 24,4'lük ihracat düşüşü olmuştur.

2016 yılı Ocak ayında, deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde geçtiğimiz yılın Ocak ayına oranla en yüksek ihracat artışı kaydedilen ülkeler % 96,6 artışla İtalya, % 190,1 artışla İspanya olmuştur. Bu ülkelere yapılan ihracatlar sırasıyla 1 milyon dolar ve 861 bin dolar olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim ihracatını değerlendirdiğimizde; Fransa % 15,6 düşüş ve 350 bin dolarlık ihracat değeri, % 20,8'lik pay ile en önemli pazar olarak ilk sıraya yerleşmiştir. Fransa'yı % 76,3 artış ve 290 bin dolarlık ihracat değeri ile diğer önemli pazar İtalya takip etmektedir. Geleneksel en büyük pazar konumunu kaybeden Rusya'ya, 2016 yılının Ocak ayında % 86 oranında düşüş ve 204 bin dolarlık ihracat ile kürk giyim ihracatından % 12,1'lik pay almış ve sıralamada üçüncü sıraya gerilemiştir.

EN FAZLA KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
FRANSA	414	350	-15,6%	20,8%
İTALYA	164	290	76,3%	17,2%
RUSYA FEDERASYONU	1.463	204	-86,0%	12,1%
ABD	143	154	8,1%	9,2%
KIRGIZİSTAN	0	146	-	8,7%
ALMANYA	192	110	-42,5%	6,6%
İNGİLTERE	63	88	39,7%	5,2%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11	68	508,1%	4,1%
DANİMARKA	22	66	199,3%	3,9%
BELÇİKA	6	44	689,4%	2,6%
DİĞER ÜLKELER	412	162	-60,5%	9,7%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	2.889	1.682	-41,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

Aynı dönemde diğer ihracat düşüşü yaşanan ülke olarak Almanya göze çarpmakta ve bu ülkeye % 42,5 oranında ihracat düşüşü yaşandığı görülmektedir.

2016 Ocak ayında, en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa, Rusya ve Almanya haricinde ihracat düşüşü yaşanan ülke olmamıştır. Aralarında ABD,

Kırgızistan, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri, Danimarka ve Belçika'nın bulunduğu ülkelere % 8,1 ile % 689,4 arasında değişen oranlarda ihracat artışı olmuştur.

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya yapılan ihracat, 2016 yılının Ocak ayında % 28,5 oranında düşüş göstererek 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 15,3 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının bu ayda diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracat % 36,9 oranında düşerek 1,2 milyon dolara gerilemiştir. Yine bu ayda en yüksek oranlı ihracat artışı ise % 237,7 ile Suudi Arabistan'a ihracatta yaşanmıştır.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
ALMANYA	2.615	1.869	-28,5%	15,3%
İNGİLTERE	1.920	1.211	-36,9%	9,9%
İTALYA	4.999	1.090	-78,2%	8,9%
DANİMARKA	719	834	15,9%	6,8%
FRANSA	567	606	6,9%	5,0%
IRAK	1.026	577	-43,7%	4,7%
İSPANYA	549	558	1,6%	4,6%
HOLLANDA	205	388	88,7%	3,2%
SUUDİ ARABİSTAN	100	336	237,7%	2,8%
ABD	476	313	-34,2%	2,6%
DİĞER ÜLKELER	4.175	4.409	5,6%	36,2%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	17.351	12.191	-29,7%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2016 yılı Ocak ayında Nijerya ve ABD'ye sırasıyla 8 bin ve bin dolarlık ham deri ihracatı gerçekleşmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 41.01 - 41.03)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
NİJERYA	0	8	-	90,0%
ABD	14	1	-93,3%	10,0%
LİTVANYA	7	0	-100,0%	0,0%
UKRAYNA	0	0	-100,0%	0,0%
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	0	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	20	9	-55,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

2016 yılı Ocak ayında ham kürk ürün grubunda aşağıda yer alan tabloda da görüldüğü üzere ihracat kaydı gerçekleşmemiştir.

EN FAZLA HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTP 43.01)

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKELER	2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM	PAY
NİJERYA	20	0	-100,0%	-
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	20	0	-100,0%	-

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Şubat 2016

İTKİB Genel Sekreterliği
Tekstil, Deri, Halı Ar&Ge ve Mevzuat Şubesi

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI****OCAK 2016**

Birim: 1.000 \$		2015 OCAK	2016 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
1	İTALYA	11.622	7.627	-34,4	8,6
2	ALMANYA	12.466	7.627	-38,8	8,6
3	RUSYA FEDERASYONU	13.892	5.892	-57,6	6,6
4	IRAK	8.466	5.837	-31,1	6,6
5	FRANSA	5.152	5.607	8,8	6,3
6	HOLLANDA	2.283	3.010	31,8	3,4
7	SUUDİ ARABİSTAN	4.019	2.924	-27,2	3,3
8	İNGİLTERE	5.628	2.891	-48,6	3,3
9	İSPANYA	1.529	2.823	84,6	3,2
10	BULGARİSTAN	1.715	2.648	54,4	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		66.773	46.887	-29,8	52,9
11	ROMANYA	1.305	2.393	83,4	2,7
12	ÜRDÜN	448	2.001	346,7	2,3
13	ABD	2.070	1.793	-13,4	2,0
14	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.264	1.767	-45,9	2,0
15	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.739	1.765	1,5	2,0
16	DANİMARKA	1.148	1.536	33,8	1,7
17	CEZAYİR	1.960	1.517	-22,6	1,7
18	İRAN (İSLAM CUM.)	1.012	1.418	40,2	1,6
19	LETONYA	66	1.223	1.743,2	1,4
20	TÜRKMENİSTAN	735	988	34,4	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		80.520	63.288	-21,4	71,4
21	GÜNEY KORE CUMHURİYE	553	966	74,5	1,1
22	HINDİSTAN	977	939	-3,9	1,1
23	İSRAİL	616	925	50,0	1,0
24	AVUSTURYA	1.238	909	-26,6	1,0
25	LİTVANYA	1.186	905	-23,7	1,0
26	BELÇİKA	776	896	15,5	1,0
27	İSVİÇRE	1.408	861	-38,9	1,0
28	UKRAYNA	3.138	771	-75,4	0,9
29	SİRBİSTAN	444	758	70,7	0,9
30	SURİYE	1.101	742	-32,6	0,8
31	ÖZBEKİSTAN	1.525	737	-51,7	0,8
32	LİBYA	835	734	-12,1	0,8
33	KAZAKİSTAN	665	677	1,8	0,8
34	UMMAN	368	641	74,1	0,7
35	YEMEN	419	597	42,4	0,7
36	YUNANİSTAN	816	591	-27,6	0,7
37	TUNUS	414	574	38,5	0,6
38	HONG KONG	1.349	565	-58,1	0,6
39	İSVEÇ	719	556	-22,8	0,6
40	VIETNAM	155	535	245,4	0,6
41	PORTEKİZ	1.084	513	-52,7	0,6
42	AVUSTRALYA	127	505	298,1	0,6
43	POLONYA	817	487	-40,4	0,5
44	FİNLANDİYA	392	481	22,6	0,5
45	MISIR	527	447	-15,3	0,5
46	FAS	437	444	1,7	0,5
47	SLOVAKYA	574	435	-24,3	0,5
48	SENEGAL	8	391	4.711,6	0,4
49	SUDAN	65	373	475,7	0,4
50	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	573	348	-39,2	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		103.829	82.589	-20,5	93,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.001	6.071	-32,5	6,8
AB (28) TOPLAMI		51.090	44.088	-13,7	49,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		112.830	88.660	-21,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

OCAK 2016

Birim: 1.000 \$	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	2015 OCAK	PAY %	2016 OCAK	PAY %	DEĞİŞİM %
1 İTALYA	153.084	108.275	-29,3	11.622	10,3	7.627	8,6	-34,4
2 ALMANYA	127.743	106.382	-16,7	12.466	11,0	7.627	8,6	-38,8
3 RUSYA FEDERASYONU	438.638	236.029	-46,2	13.892	12,3	5.892	6,6	-57,6
4 İRAK	120.879	130.221	7,7	8.466	7,5	5.837	6,6	-31,1
5 FRANSA	75.219	58.882	-21,7	5.152	4,6	5.607	6,3	8,8
6 HOLLANDA	19.201	27.355	42,5	2.283	2,0	3.010	3,4	31,8
7 SUUDİ ARABİSTAN	40.834	35.400	-13,3	4.019	3,6	2.924	3,3	-27,2
8 İNGİLTERE	84.699	68.471	-19,2	5.628	5,0	2.891	3,3	-48,6
9 İSPANYA	27.388	33.890	23,7	1.529	1,4	2.823	3,2	84,6
10 BULGARİSTAN	22.240	20.606	-7,4	1.715	1,5	2.648	3,0	54,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.109.927	825.509	-25,6	66.773	59,2	46.887	52,9	-29,8
11 ROMANYA	18.823	22.545	19,8	1.305	1,2	2.393	2,7	83,4
12 ÜRDÜN	8.024	6.236	-22,3	448	0,4	2.001	2,3	346,7
13 ABD	35.691	34.791	-2,5	2.070	1,8	1.793	2,0	-13,4
14 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	63.424	46.760	-26,3	3.264	2,9	1.767	2,0	-45,9
15 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	17.517	25.296	44,4	1.739	1,5	1.765	2,0	1,5
16 DANİMARKA	14.567	11.934	-18,1	1.148	1,0	1.536	1,7	33,8
17 CEZAYİR	19.025	19.202	0,9	1.960	1,7	1.517	1,7	-22,6
18 İRAN (İSLAM CUM.)	9.890	19.501	97,2	1.012	0,9	1.418	1,6	40,2
19 LETONYA	3.089	2.716	-12,1	66	0,1	1.223	1,4	1.743,2
20 TÜRKMENİSTAN	13.532	11.907	-12,0	735	0,7	988	1,1	34,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.313.509	1.026.396	-21,9	80.520	71,4	63.288	71,4	-21,4
21 GÜNEY KORE CUMHURİYE	20.578	18.425	-10,5	553	0,5	966	1,1	74,5
22 HİNDİSTAN	7.652	11.027	44,1	977	0,9	939	1,1	-3,9
23 İSRAİL	15.338	16.910	10,3	616	0,5	925	1,0	50,0
24 AVUSTURYA	17.063	12.675	-25,7	1.238	1,1	909	1,0	-26,6
25 LİTVANYA	6.663	11.082	66,3	1.186	1,1	905	1,0	-23,7
26 BELÇİKA	12.310	9.436	-23,3	776	0,7	896	1,0	15,5
27 İSVİÇRE	13.441	11.013	-18,1	1.408	1,2	861	1,0	-38,9
28 UKRAYNA	59.885	21.676	-63,8	3.138	2,8	771	0,9	-75,4
29 SİRBİSTAN	11.361	9.940	-12,5	444	0,4	758	0,9	70,7
30 SURİYE	13.669	7.013	-48,7	1.101	1,0	742	0,8	-32,6
31 ÖZBEKİSTAN	11.213	8.644	-22,9	1.525	1,4	737	0,8	-51,7
32 LİBYA	15.984	18.481	15,6	835	0,7	734	0,8	-12,1
33 KAZAKİSTAN	9.376	13.379	42,7	665	0,6	677	0,8	1,8
34 UMMAN	3.195	4.864	52,2	368	0,3	641	0,7	74,1
35 YEMEN	6.346	7.296	15,0	419	0,4	597	0,7	42,4
36 YUNANİSTAN	14.663	11.138	-24,0	816	0,7	591	0,7	-27,6
37 TUNUS	13.192	7.116	-46,1	414	0,4	574	0,6	38,5
38 HONG KONG	39.267	21.252	-45,9	1.349	1,2	565	0,6	-58,1
39 İSVEÇ	12.374	11.353	-8,2	719	0,6	556	0,6	-22,8
40 VIETNAM	7.597	3.957	-47,9	155	0,1	535	0,6	245,4
41 PORTEKİZ	8.919	10.244	14,9	1.084	1,0	513	0,6	-52,7
42 AVUSTRALYA	4.454	3.611	-18,9	127	0,1	505	0,6	298,1
43 POLONYA	9.673	10.139	4,8	817	0,7	487	0,5	-40,4
44 FİNLANDİYA	2.418	3.437	42,1	392	0,3	481	0,5	22,6
45 MISIR	12.334	10.460	-15,2	527	0,5	447	0,5	-15,3
46 FAS	5.020	5.790	15,3	437	0,4	444	0,5	1,7
47 SLOVAKYA	4.268	4.542	6,4	574	0,5	435	0,5	-24,3
48 SENEGAL	658	206	-68,7	8	0,0	391	0,4	4.711,6
49 SUDAN	1.943	1.945	0,1	65	0,1	373	0,4	475,7
50 GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	3.835	3.202	-16,5	573	0,5	348	0,4	-39,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1.678.195	1.316.648	-21,5	103.829	92,0	82.589	93,2	-20,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	174.814	145.020	-17,0	9.001	8,0	6.071	6,8	-32,5
AB (28) TOPLAMI	654.891	557.145	-14,9	51.090	45,3	44.088	49,7	-13,7
TOPLAM DERİ İHRACATI	1.853.009	1.461.669	-21,1	112.830	100,0	88.660	100,0	-21,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi